По заказу **Банка России**

Волна **137**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Отчет по седьмому опросу

Июль 2024

© ООО «инФОМ»

ООО «инФОМ»

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 137): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 4

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ 6

Инфляционные ожидания 7

Адаптация к экономической ситуации 15

Потребительские и финансовые настроения 17

Индекс потребительских настроений 17

Материальное положение населения 19

Потребительские настроения 25

Сберегательные настроения и поведение 27

Сберегательные настроения 27

Сберегательное поведение 31

Экономические настроения 32

Восприятие динамики курсов валют 32

Ожидания относительно уровня безработицы 33

Кредитные настроения и поведение 34

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ 37

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей 38

Группы населения по степени экономического оптимизма 39

Отношение к Центральному банку РФ 42

Сберегательное поведение за последний месяц 44

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий 45

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ 49

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы 50

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы 53

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ 63

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА 69

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ 70

СЕДЬМОЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 137): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	**Волна 137 (7-й опрос за 2024 г. – июль)**
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2017 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–11 июля 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 137 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

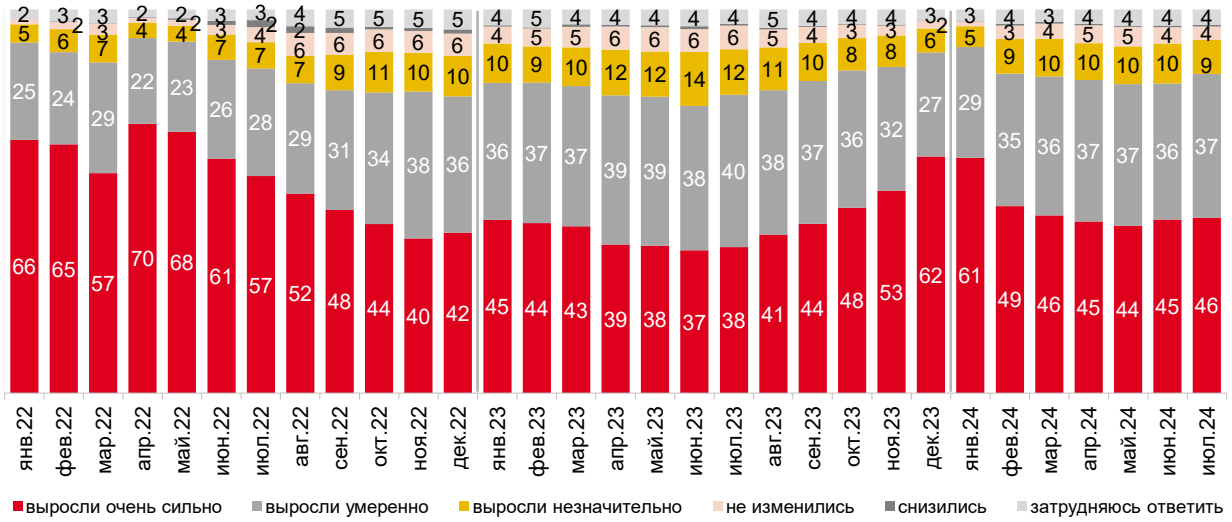
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

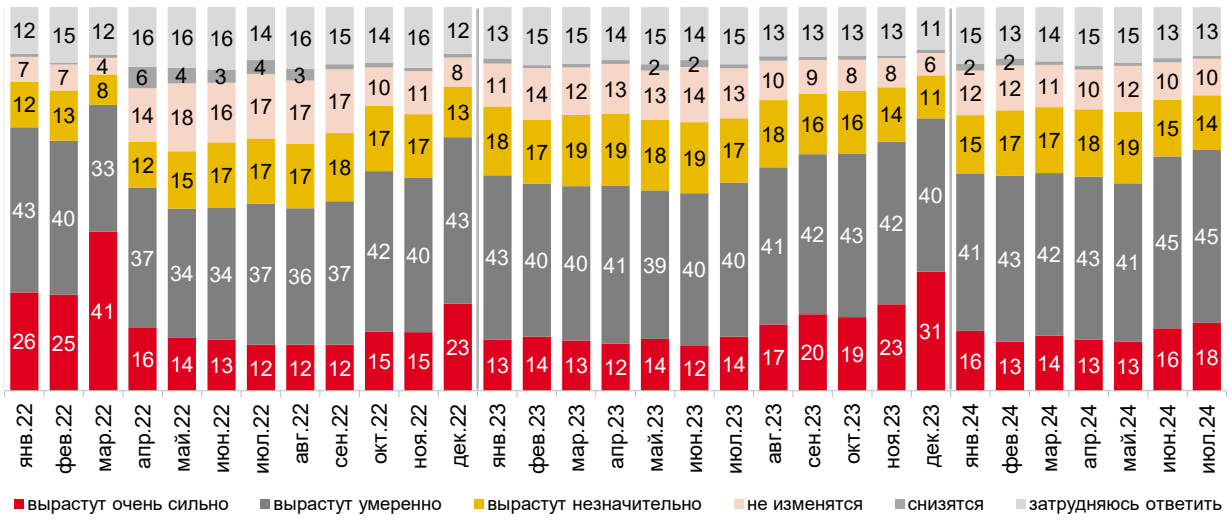


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

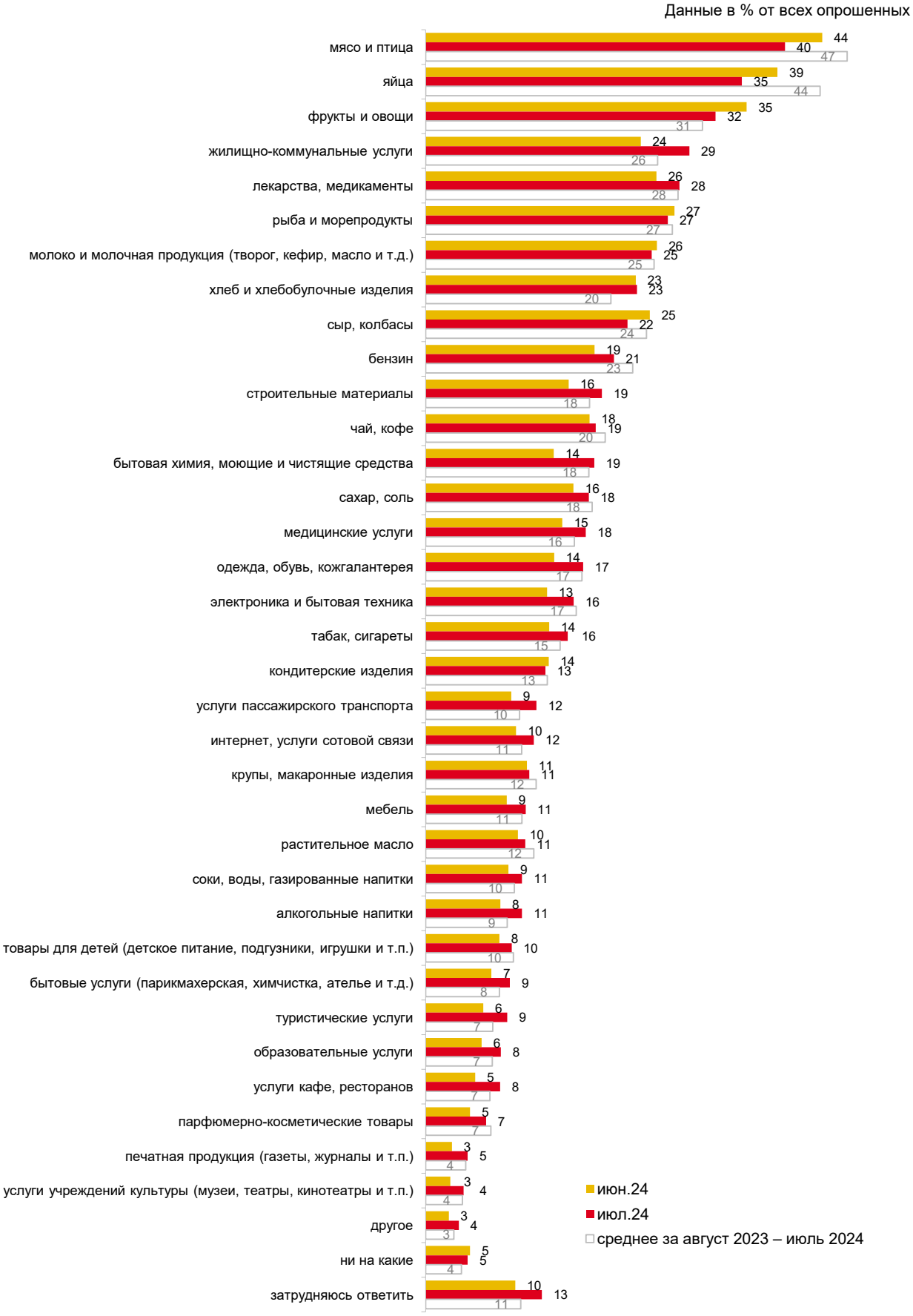
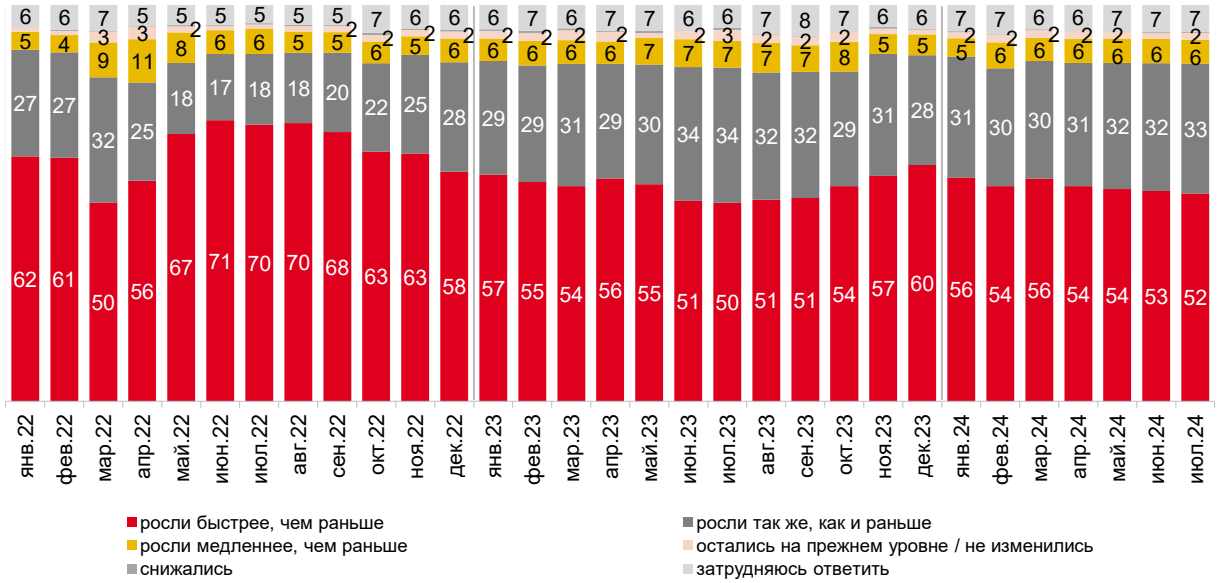


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

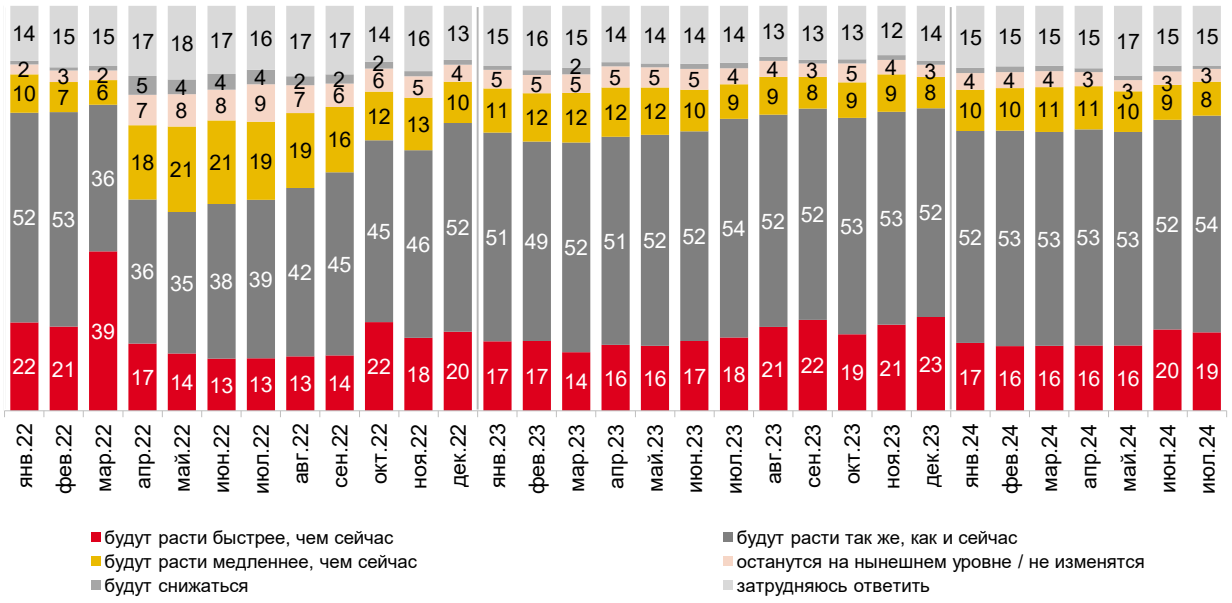


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

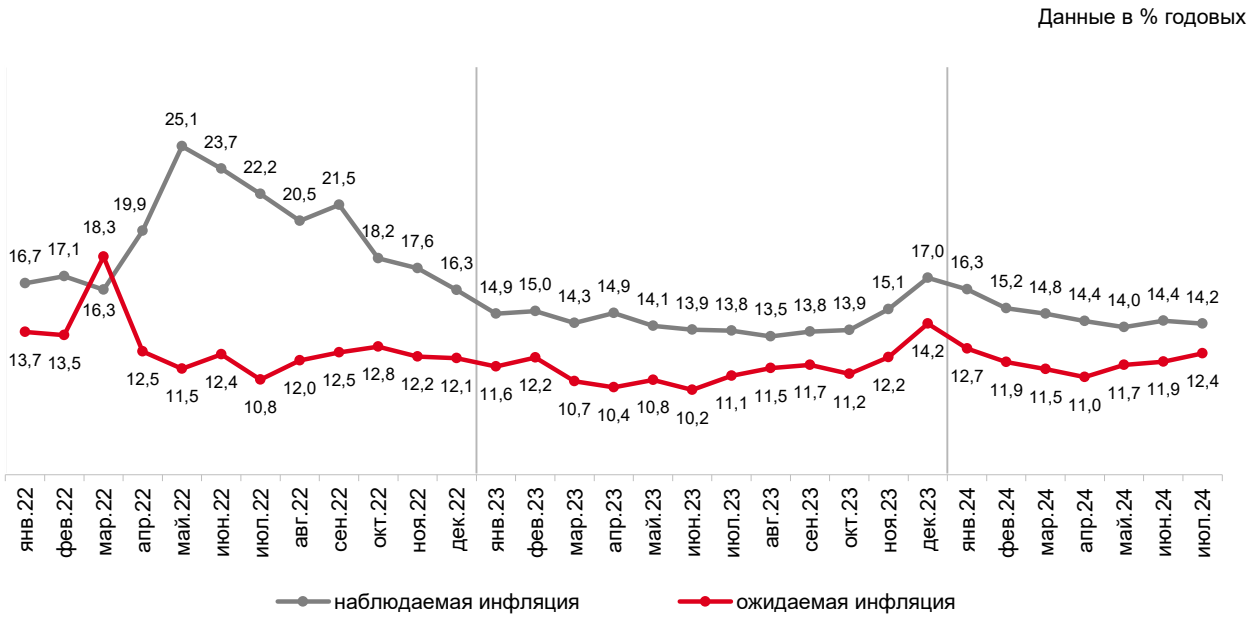


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

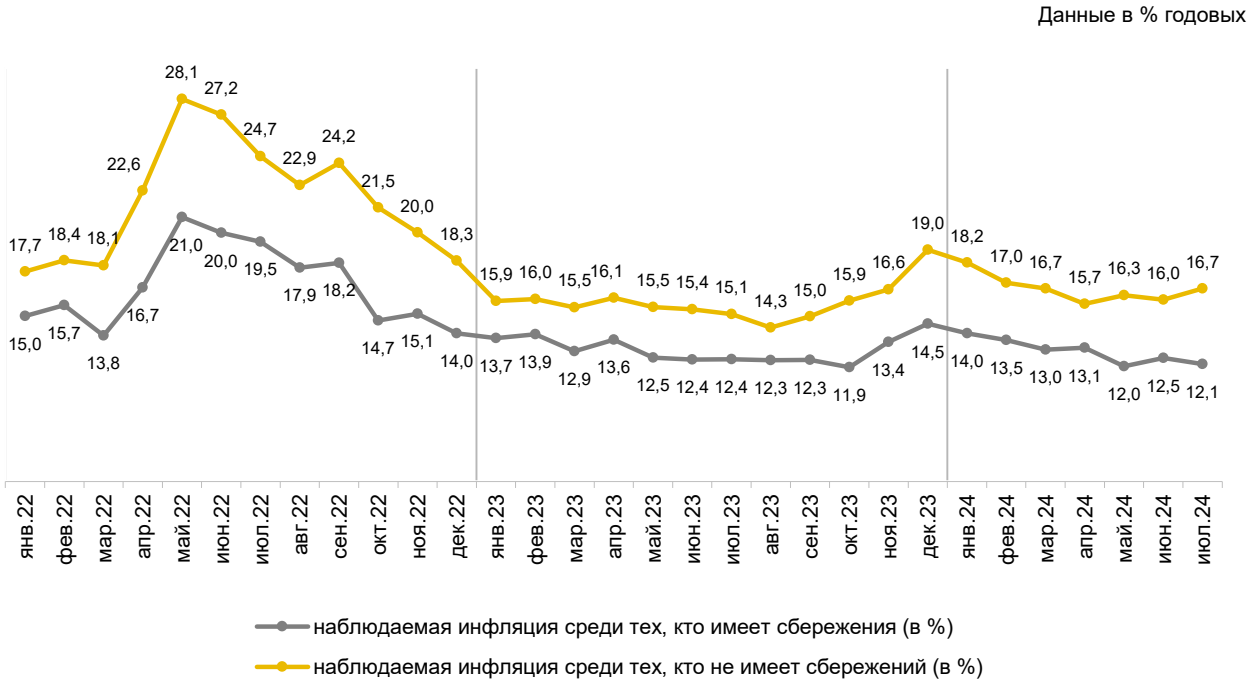


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

---

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

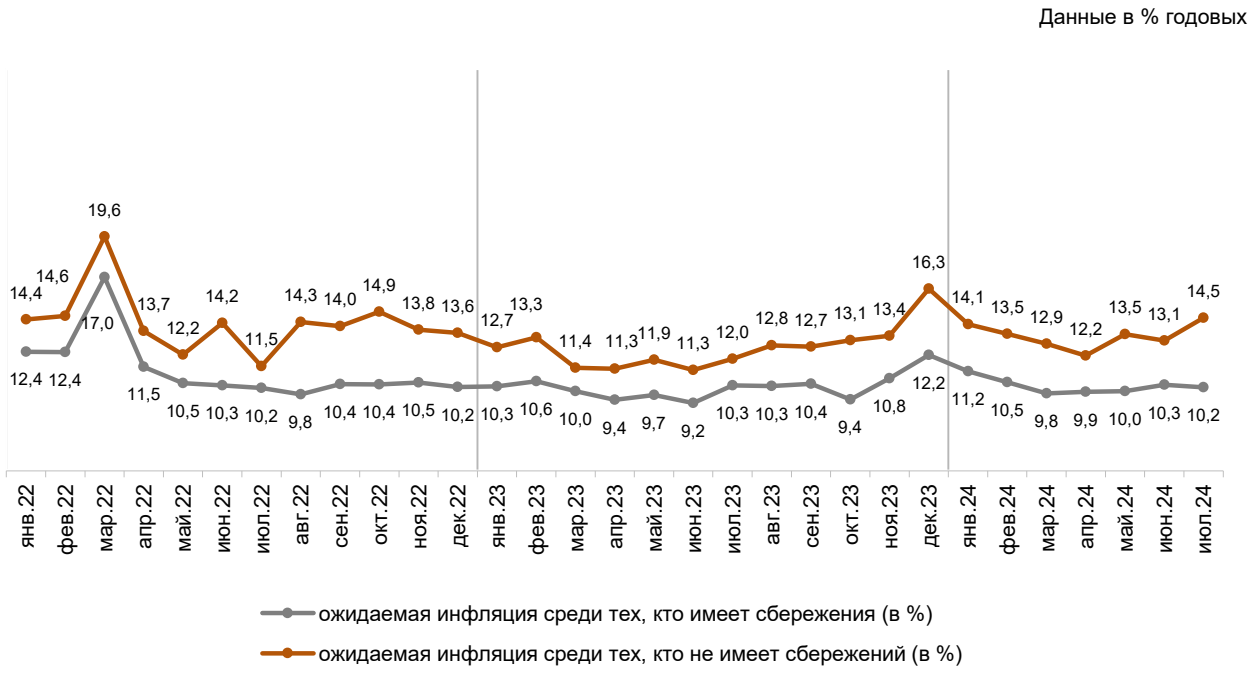


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

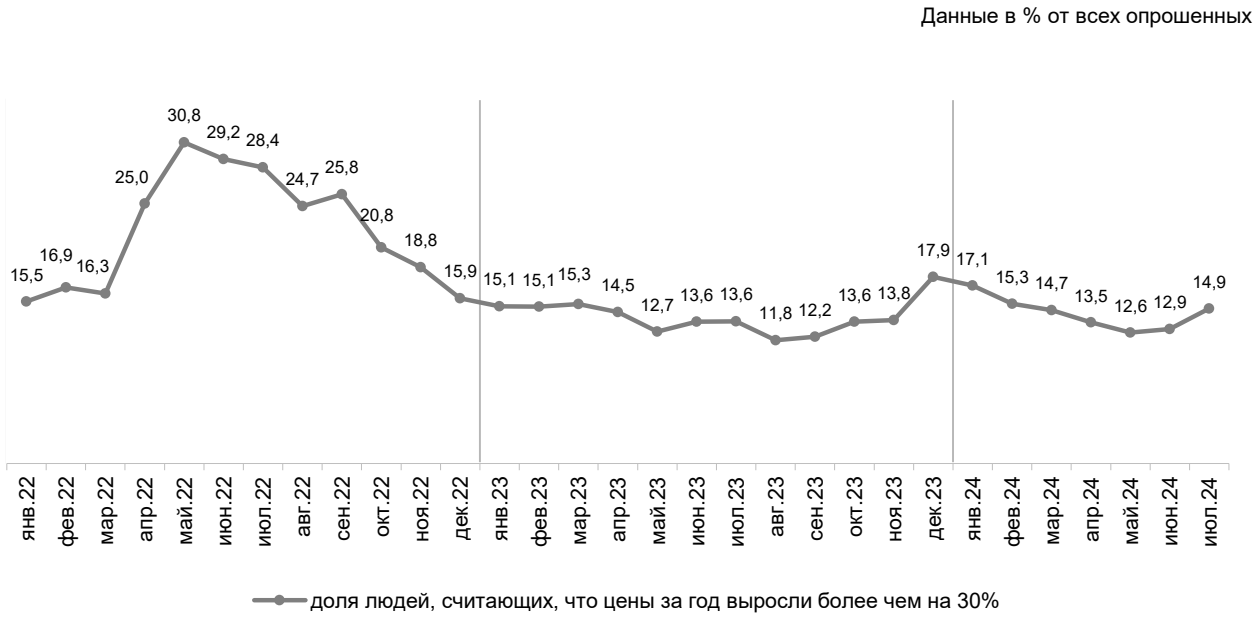


Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)**

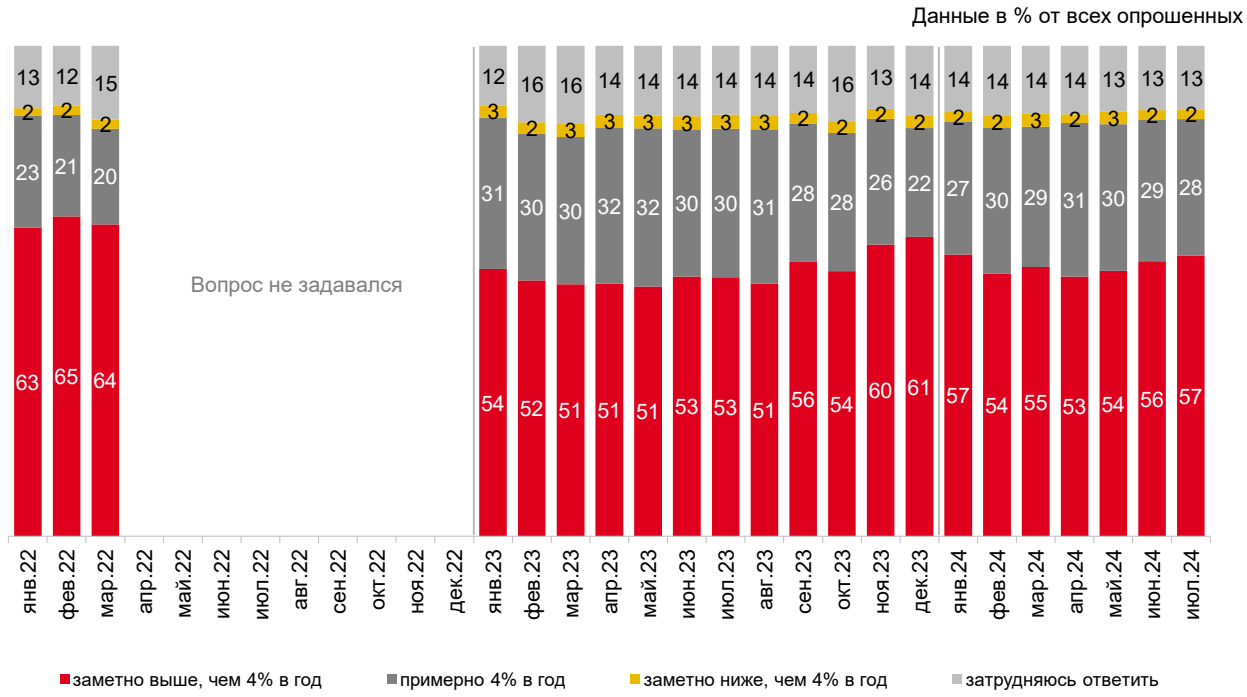


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.
В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

*Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)**

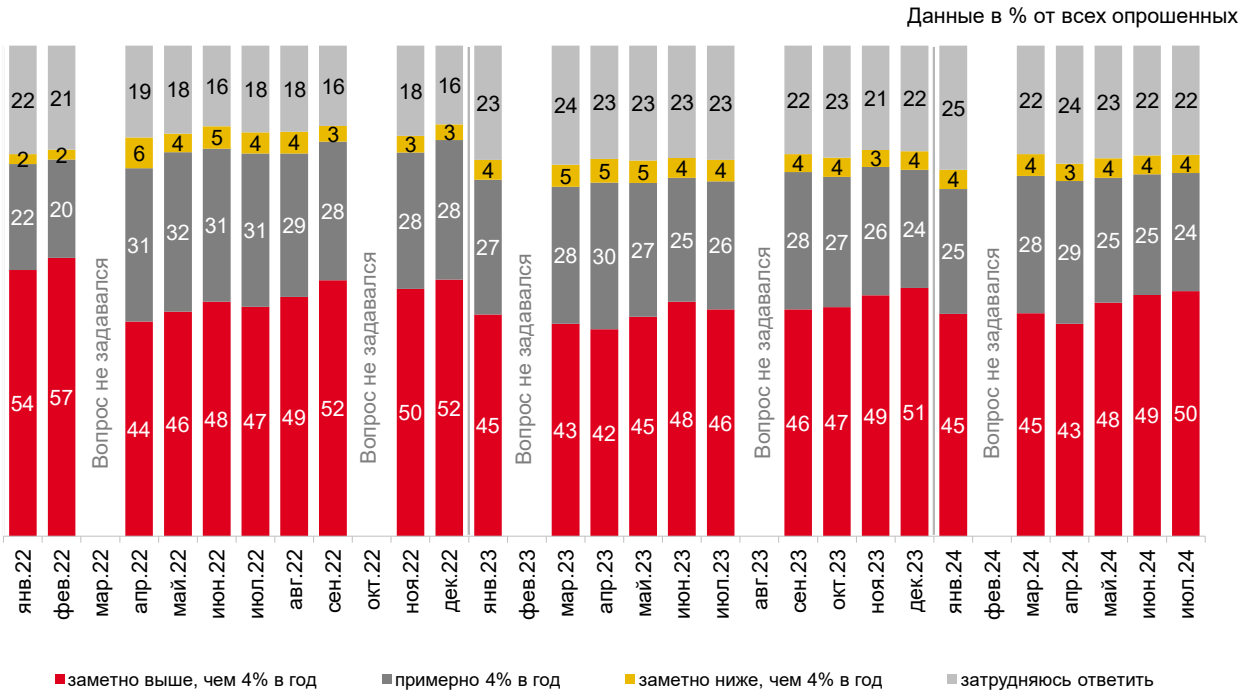


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

---

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»
С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».
В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».
С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

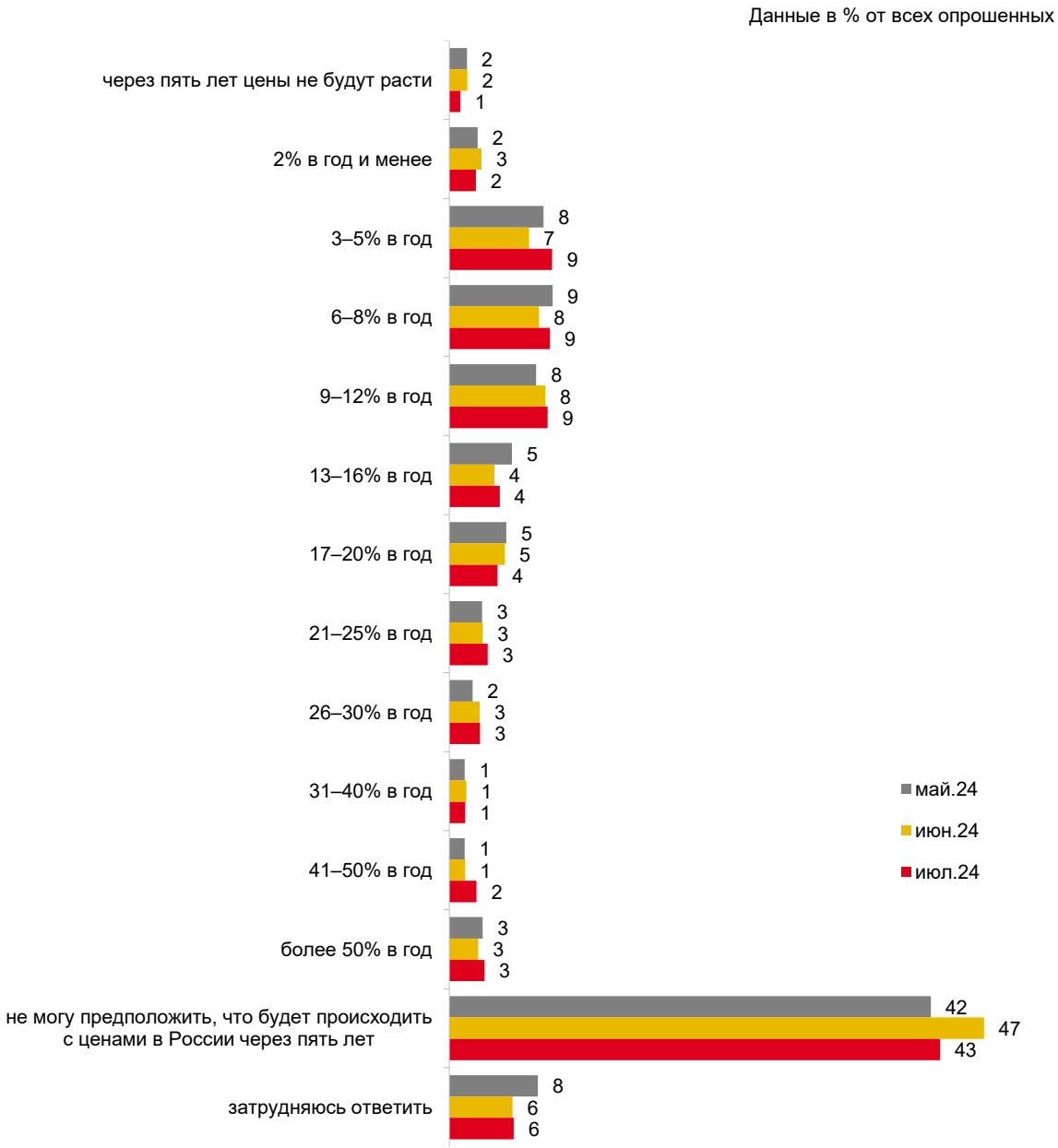
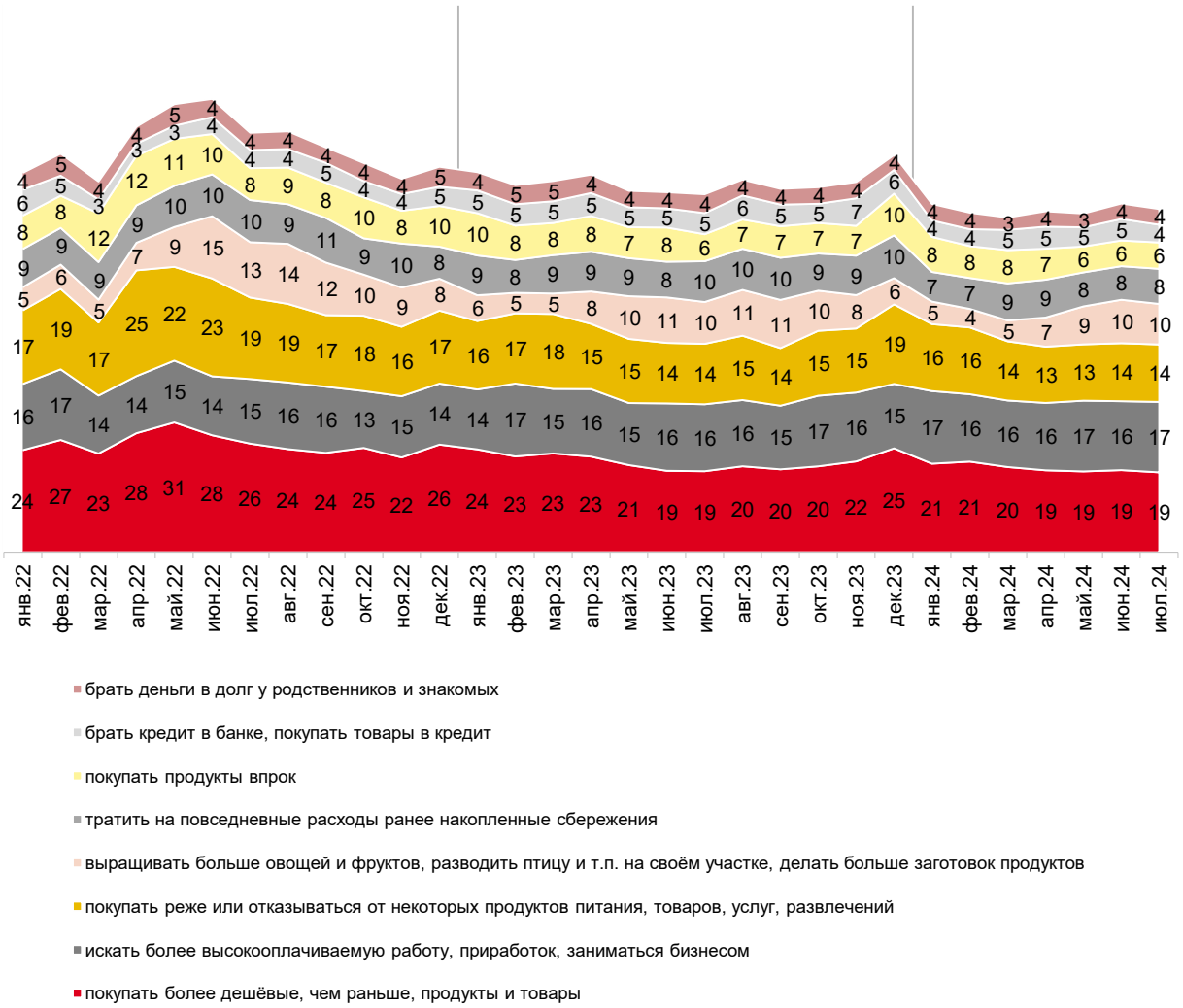


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста[*]

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**[**]												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	21	22	20	20	23	24	22	22	23	17	19	18	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	22	21	22	26	23	22	26	23	24	23	26	25	25
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	17	17	15	18	16	20	19	19	18	17	16	16	17
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	6	7	7	6	5	4	4	4	3	4	5	5	6
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	12	12	14	11	12	12	9	11	13	13	10	12	11
Покупать продукты впрок	6	7	7	9	8	7	9	9	10	11	8	6	7	7
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	6	7	7	6	9	8	5	5	7	6	6	7	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	6

[*] В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

[**] Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

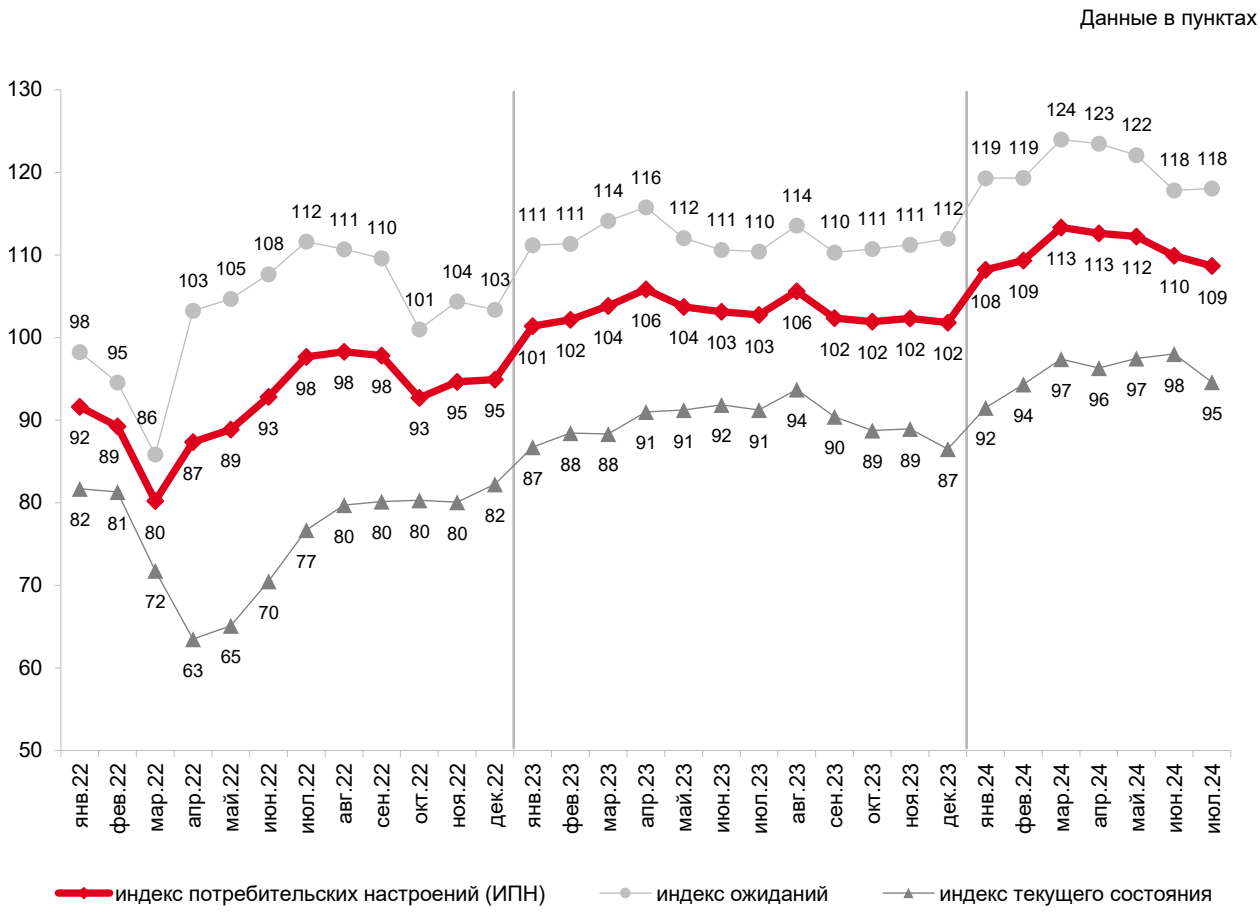


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

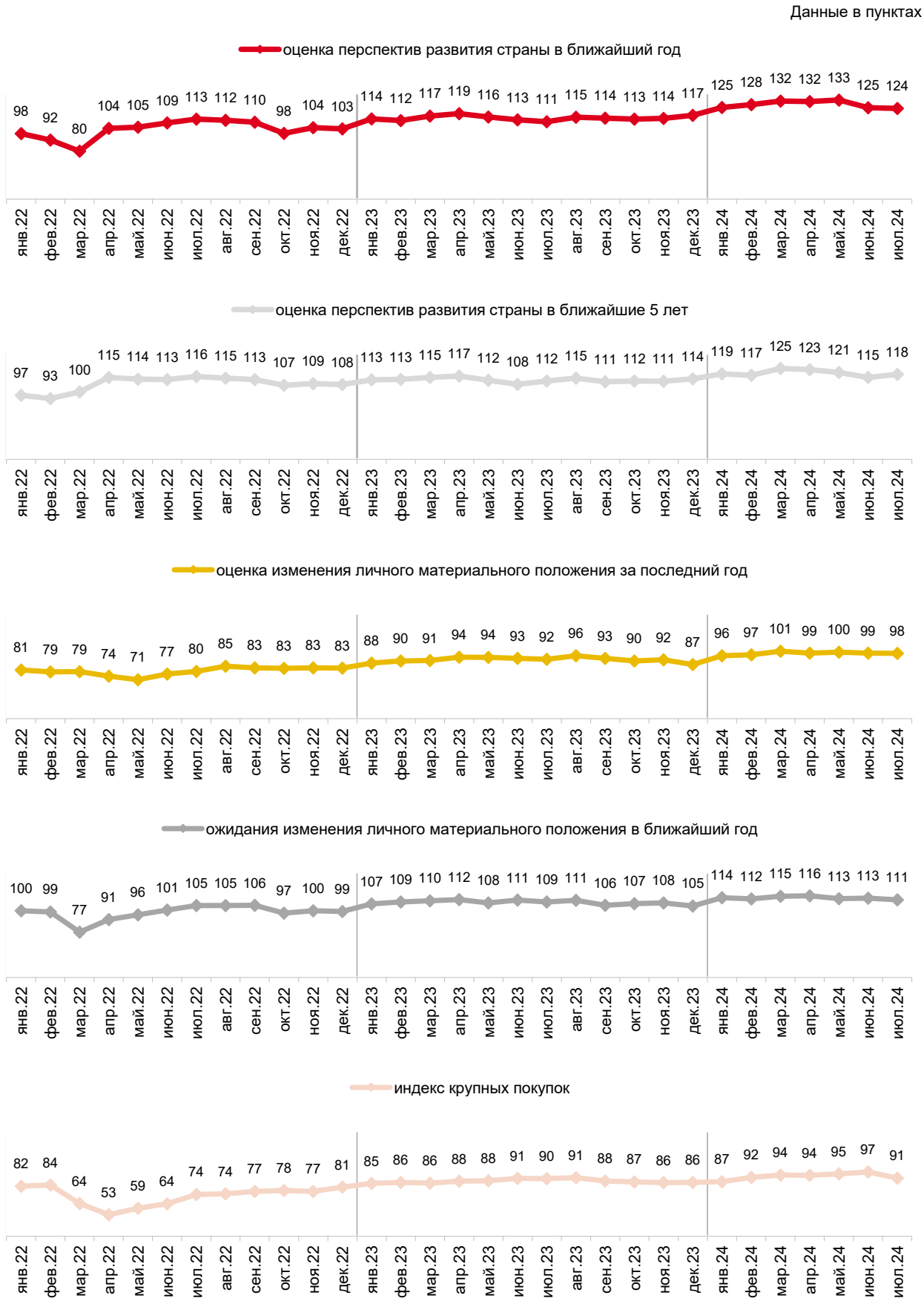


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

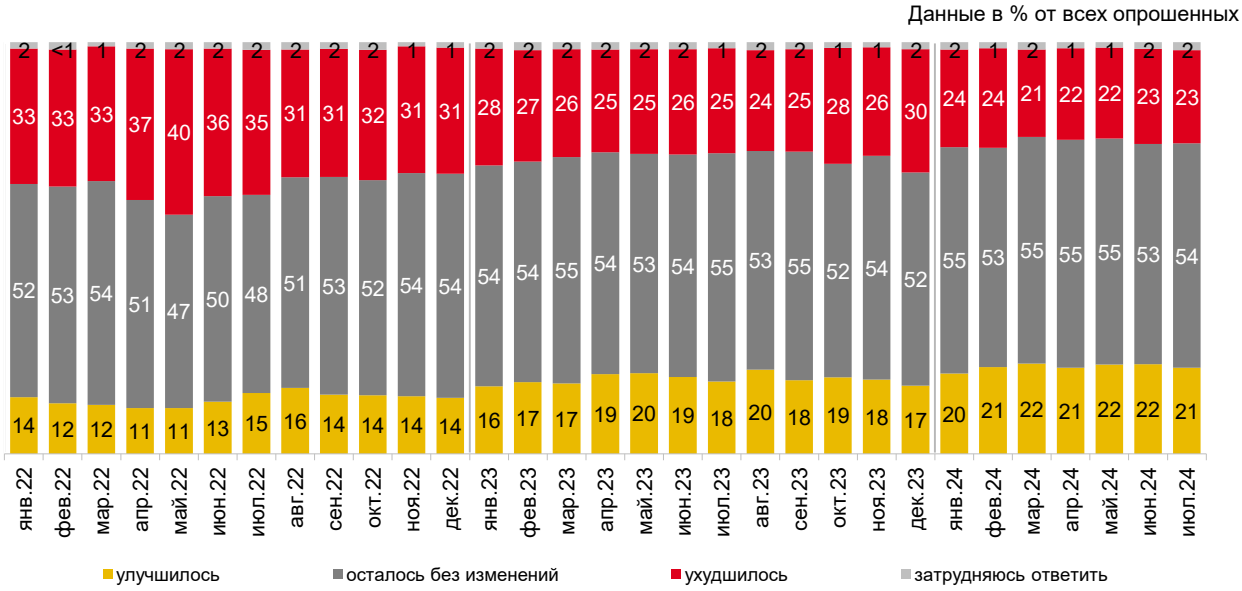


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
Улучшилось	21	21	25	21	22	21	20	23	22	23	25	24	24	25
Осталось без изменений	54	50	50	54	48	53	50	51	53	54	51	51	49	49
Ухудшилось	23	27	24	24	29	25	29	25	24	22	22	24	25	23
Затрудняюсь ответить	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

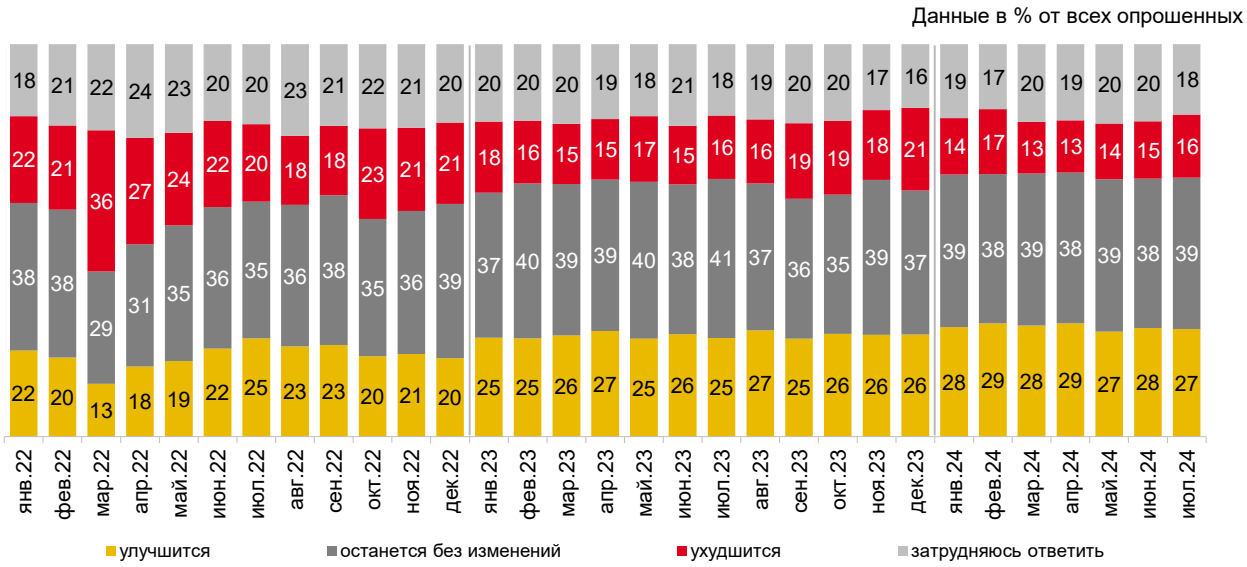


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
Улучшится	27	33	35	33	33	33	33	35	36	36	37	34	36	35
Останется без изменений	39	37	34	34	33	37	35	35	34	35	35	36	35	34
Ухудшится	16	15	14	17	17	16	18	14	17	14	12	14	13	16
Затрудняюсь ответить	18	15	17	17	17	15	14	16	13	15	16	16	16	16

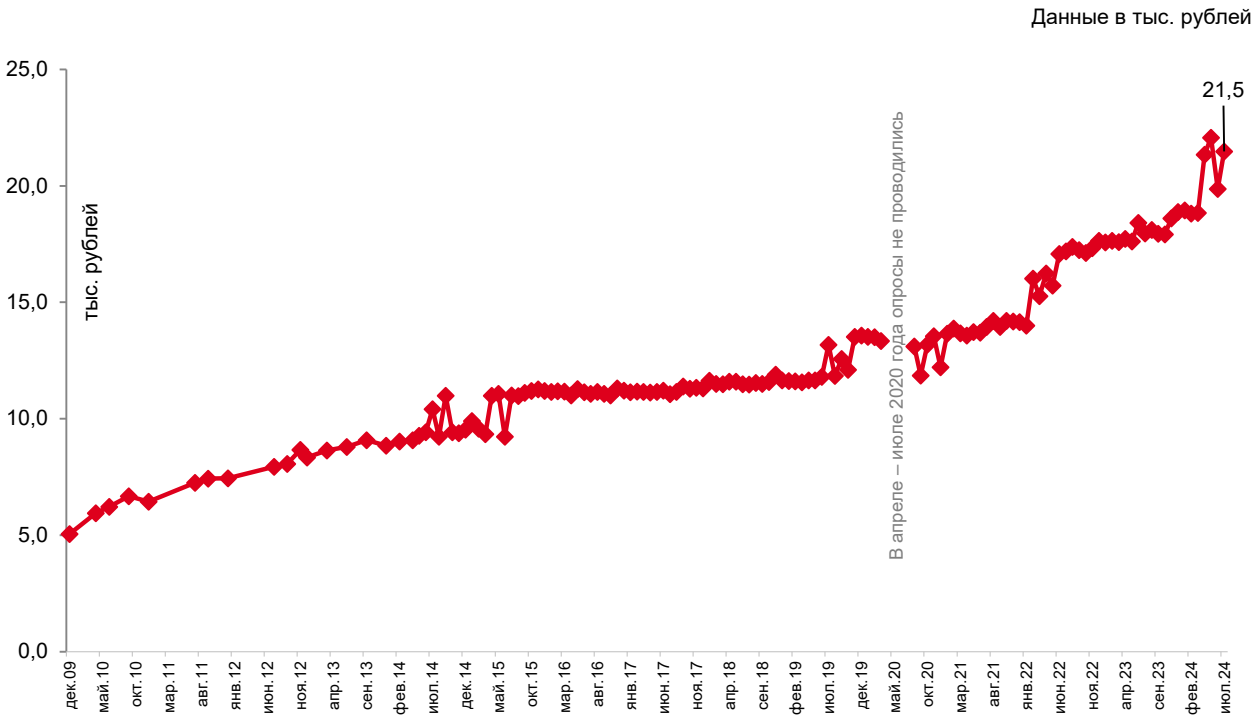


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

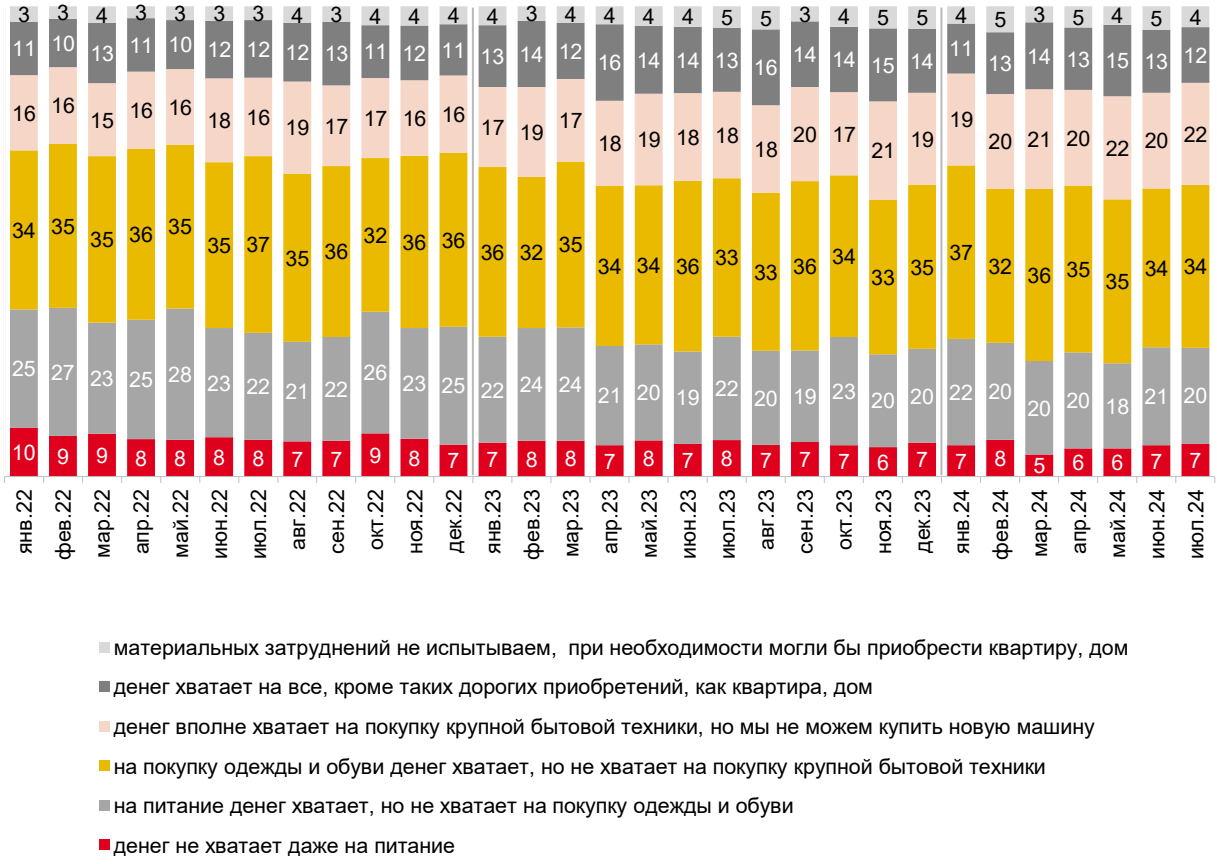
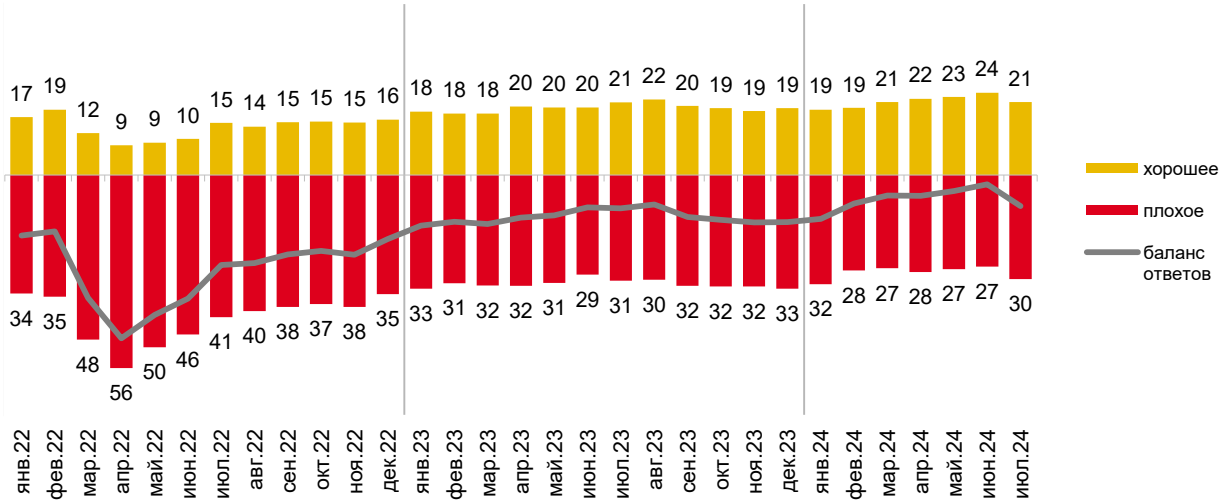


Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

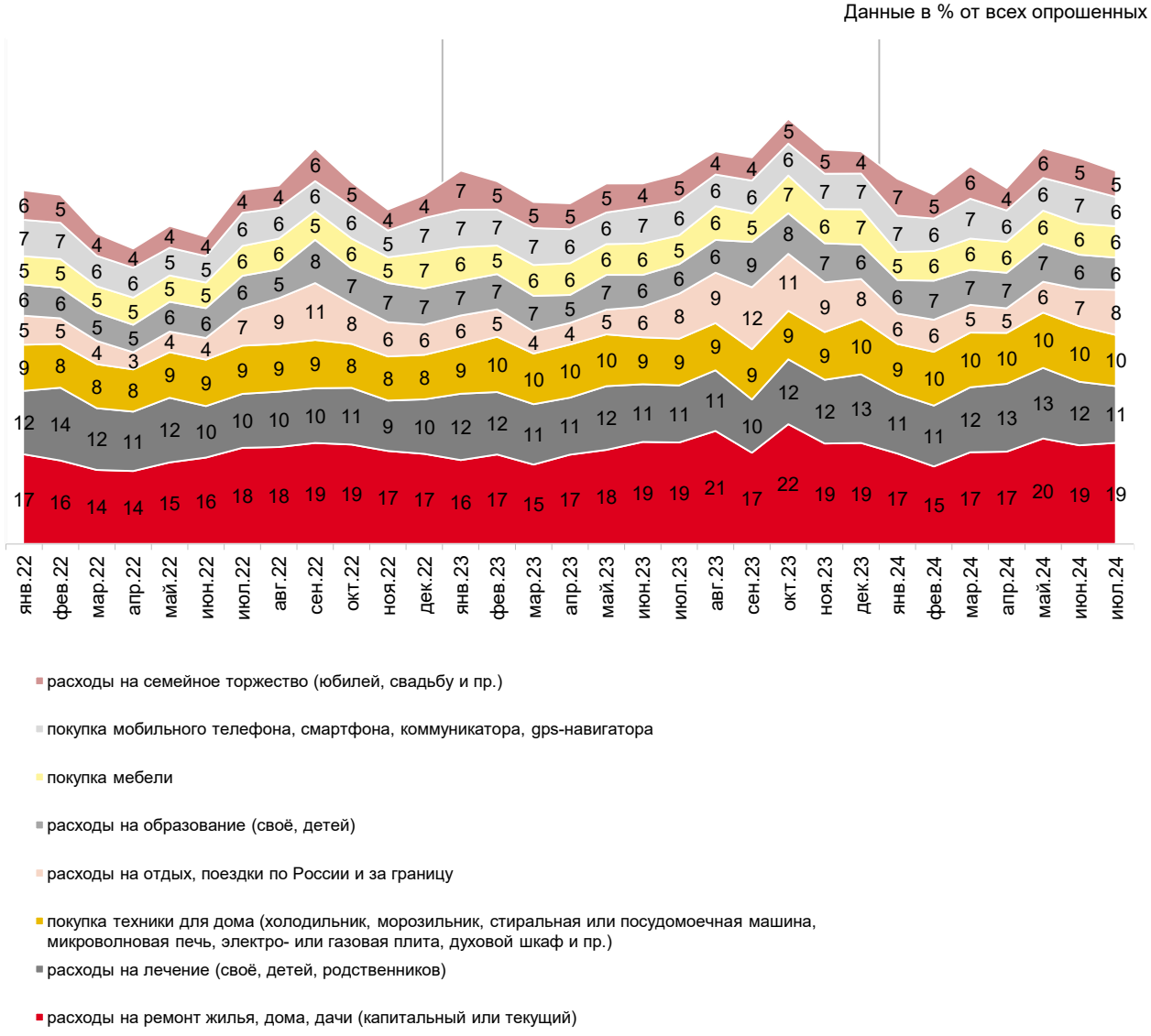


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

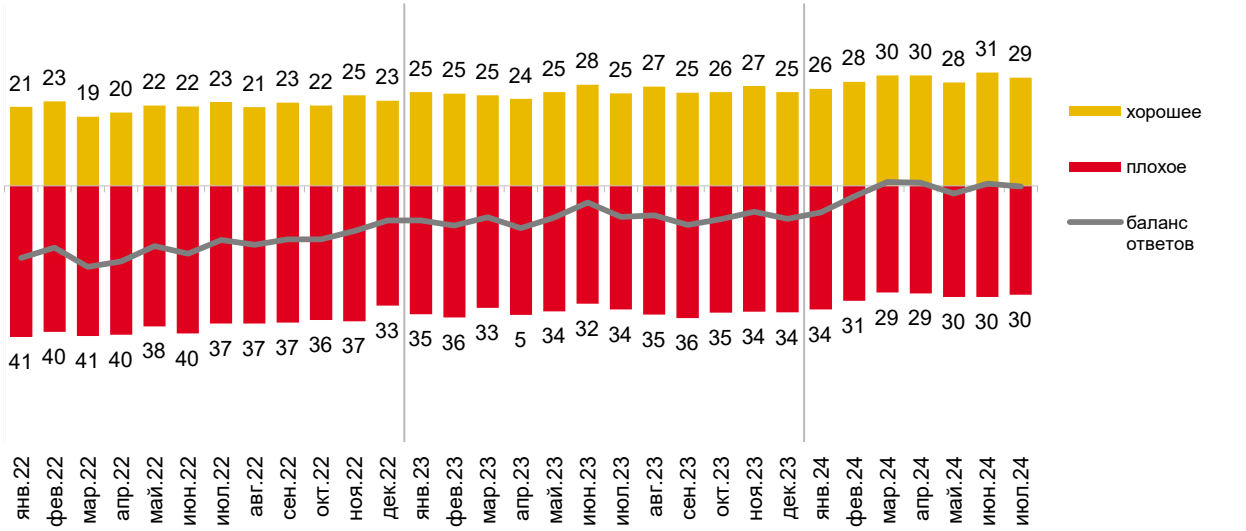
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	53	58	59	59	55	58	55	56	58	55	55	59	56
Покупать дорогостоящие товары	31	34	32	29	27	34	29	32	33	30	31	31	29	31
Затрудняюсь ответить	17	13	10	12	14	11	13	13	11	11	15	13	12	13

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

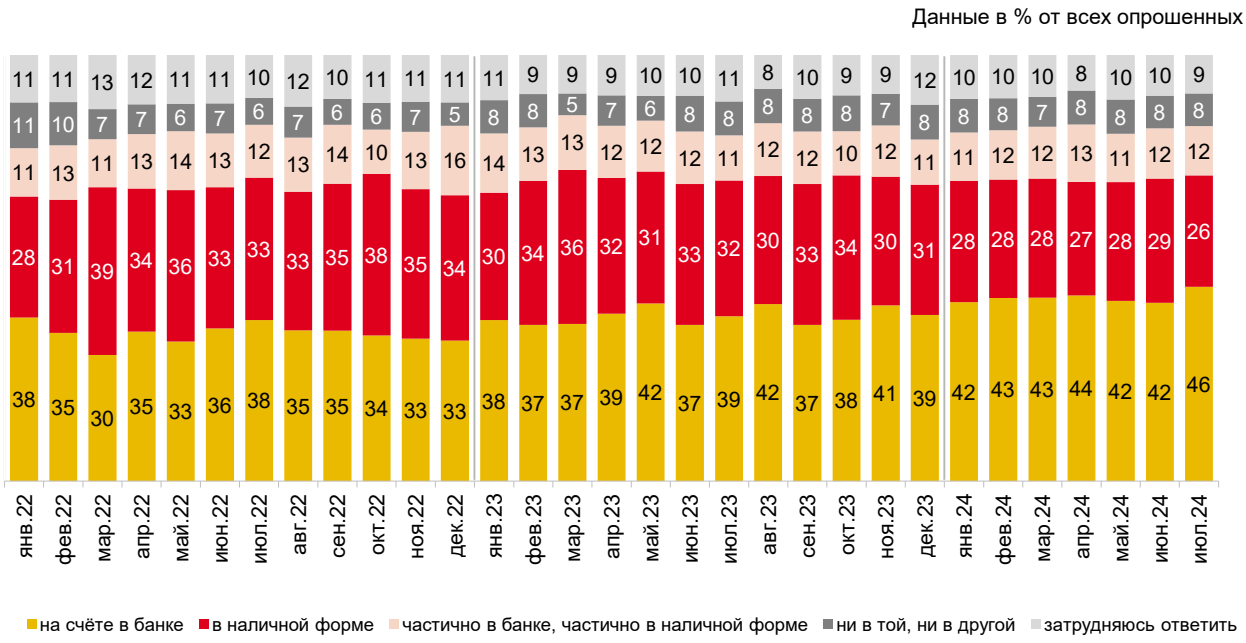


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
На счёте в банке	46	37	43	38	38	43	40	42	45	43	43	42	44	46
В наличной форме	26	33	30	31	34	29	31	26	28	27	26	28	31	26
Частично в банке, частично в наличной форме	12	11	13	12	10	12	11	13	10	14	13	11	10	13
В другой форме	8	10	10	11	12	9	11	11	11	11	12	11	9	9
Затрудняюсь ответить	9	9	5	8	7	7	6	7	5	5	5	7	6	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

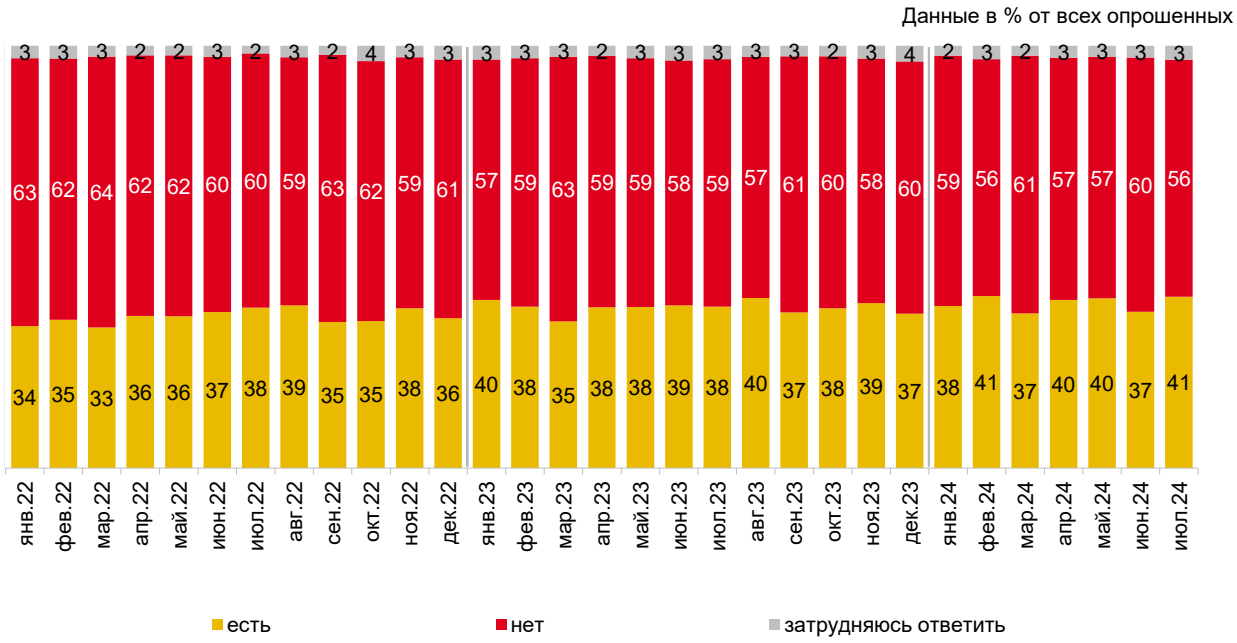


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 44.

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

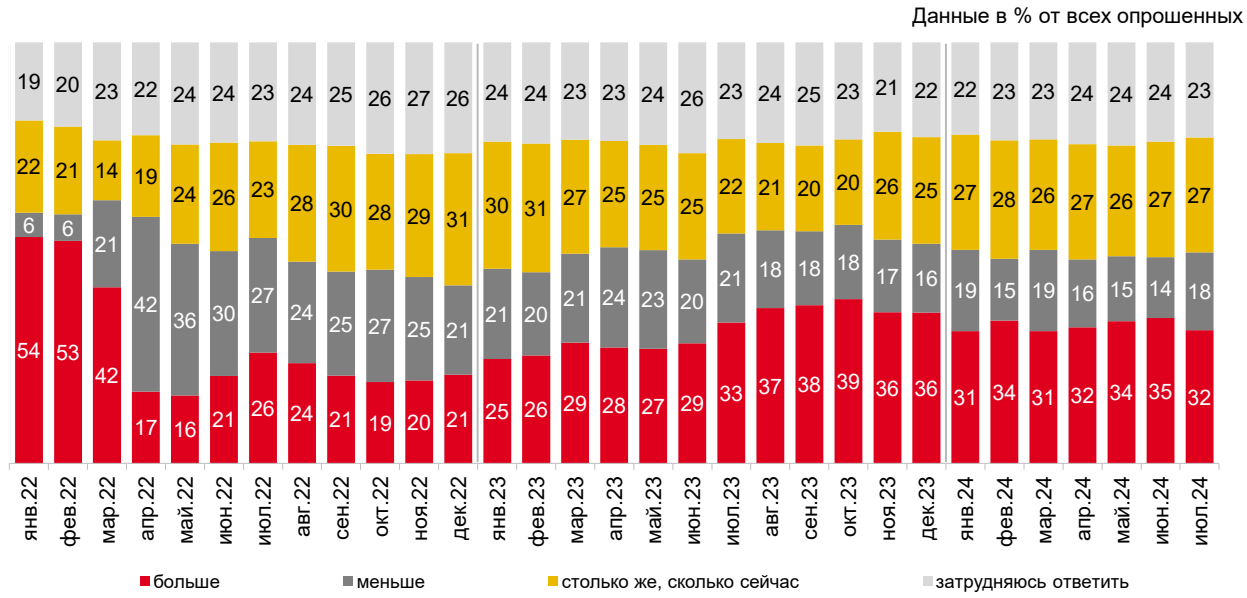


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)

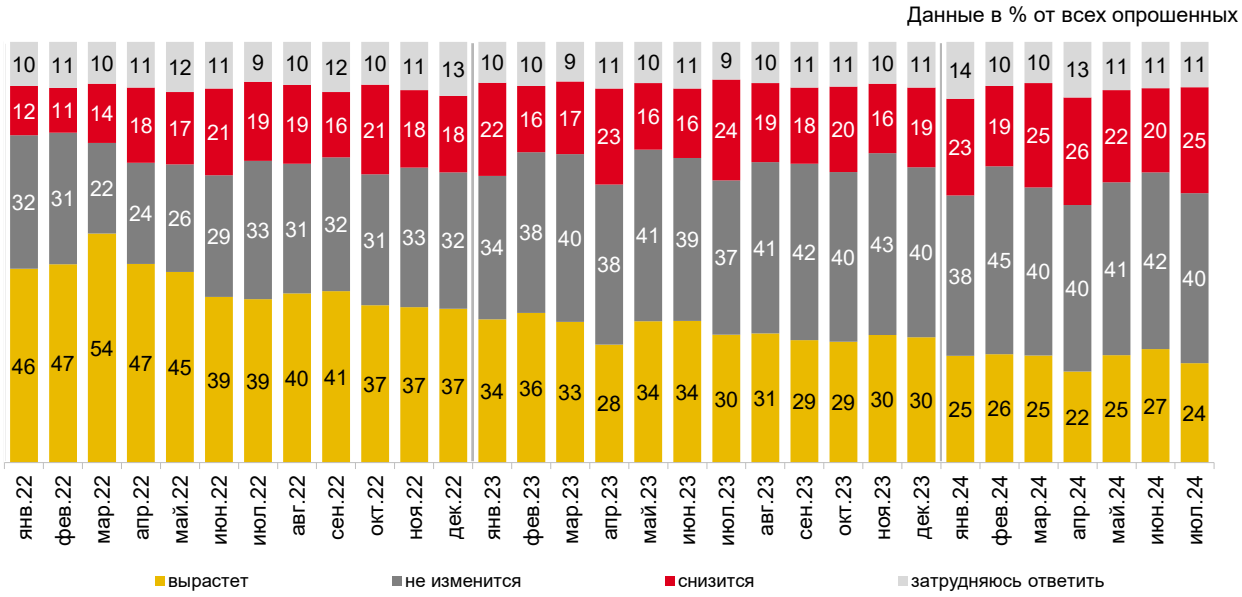


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

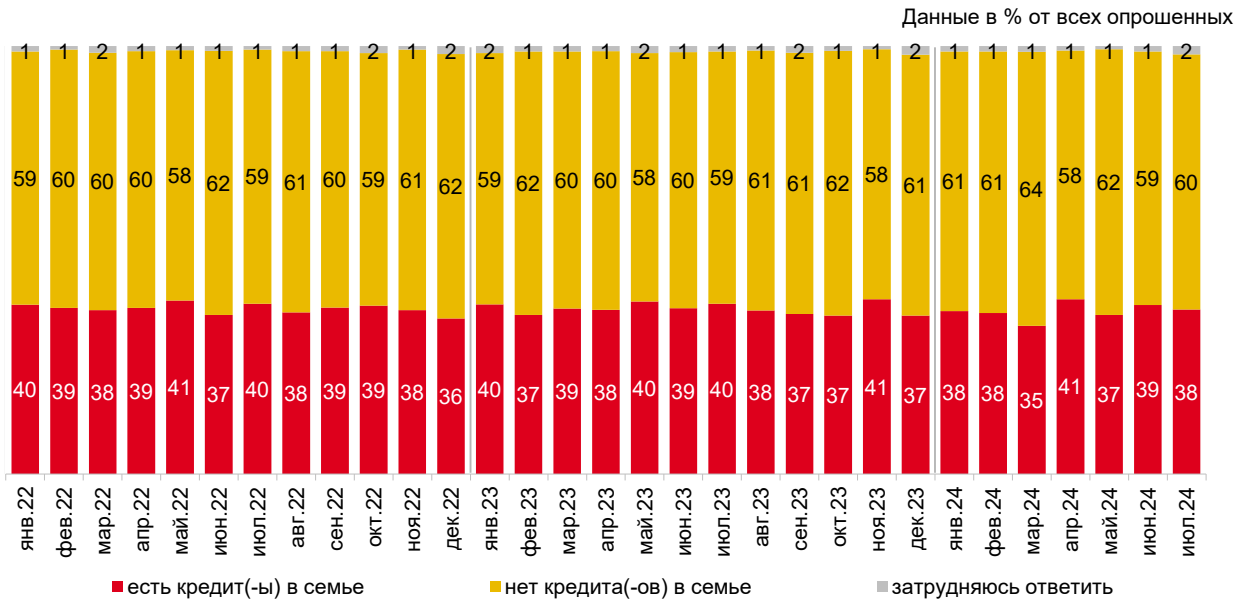


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

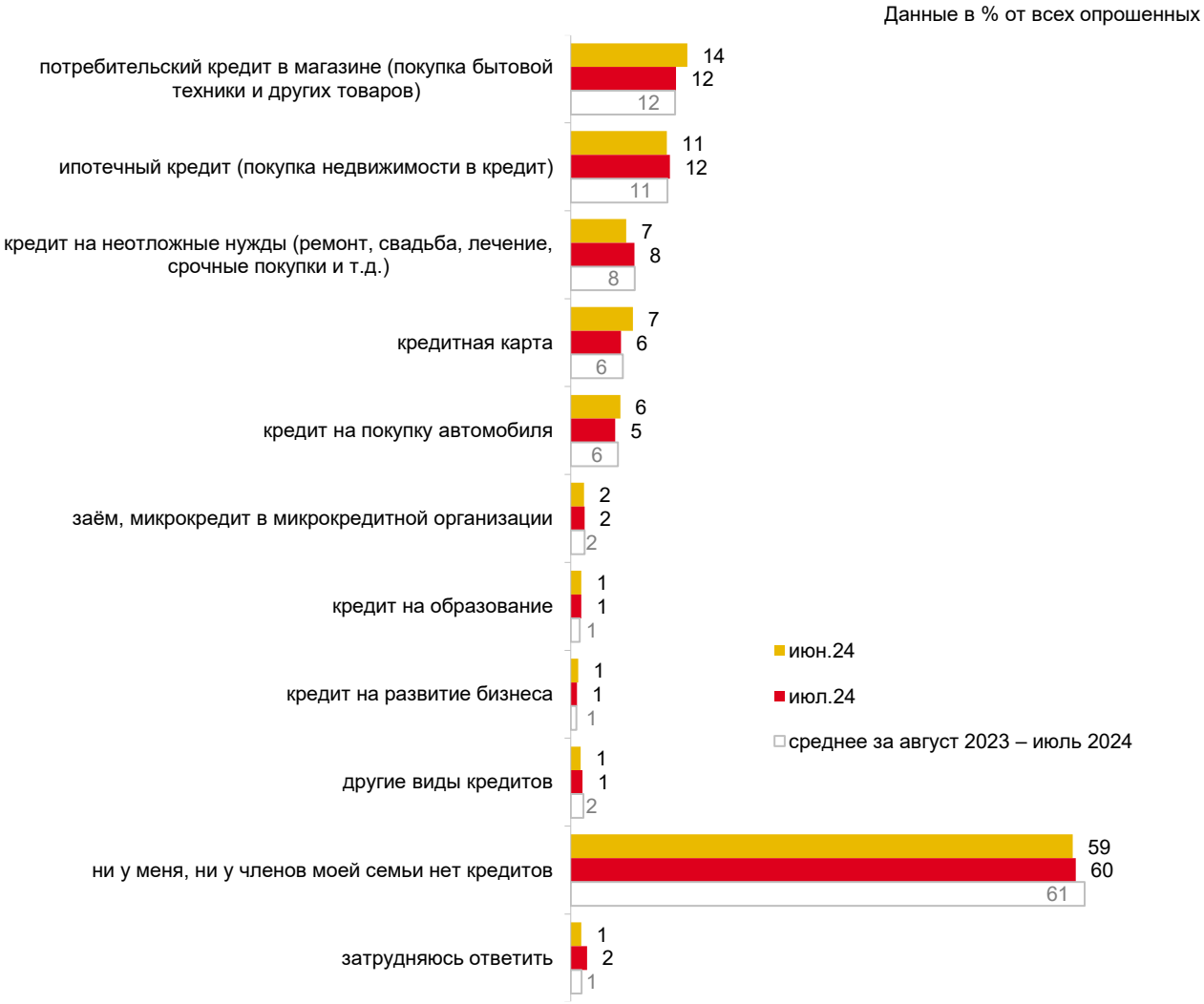


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	38	48	44	46	44	51	45	45	45	40	47	46	50	49
Нет кредита(-ов) в семье	60	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	12	16	14	15	15	17	11	17	13	14	14	14	16	15
Ипотечный кредит	12	17	15	17	16	17	17	16	15	13	16	18	18	19
Кредит на неотложные нужды	8	7	6	6	8	9	5	7	9	6	7	7	8	8
Задолженность по кредитной карте	6	9	9	10	8	11	7	9	9	7	7	9	10	9
Кредит на покупку автомобиля	5	6	6	6	5	7	7	7	6	7	7	6	7	6
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3
Кредит на образование	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
Кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49
Затрудняюсь ответить	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

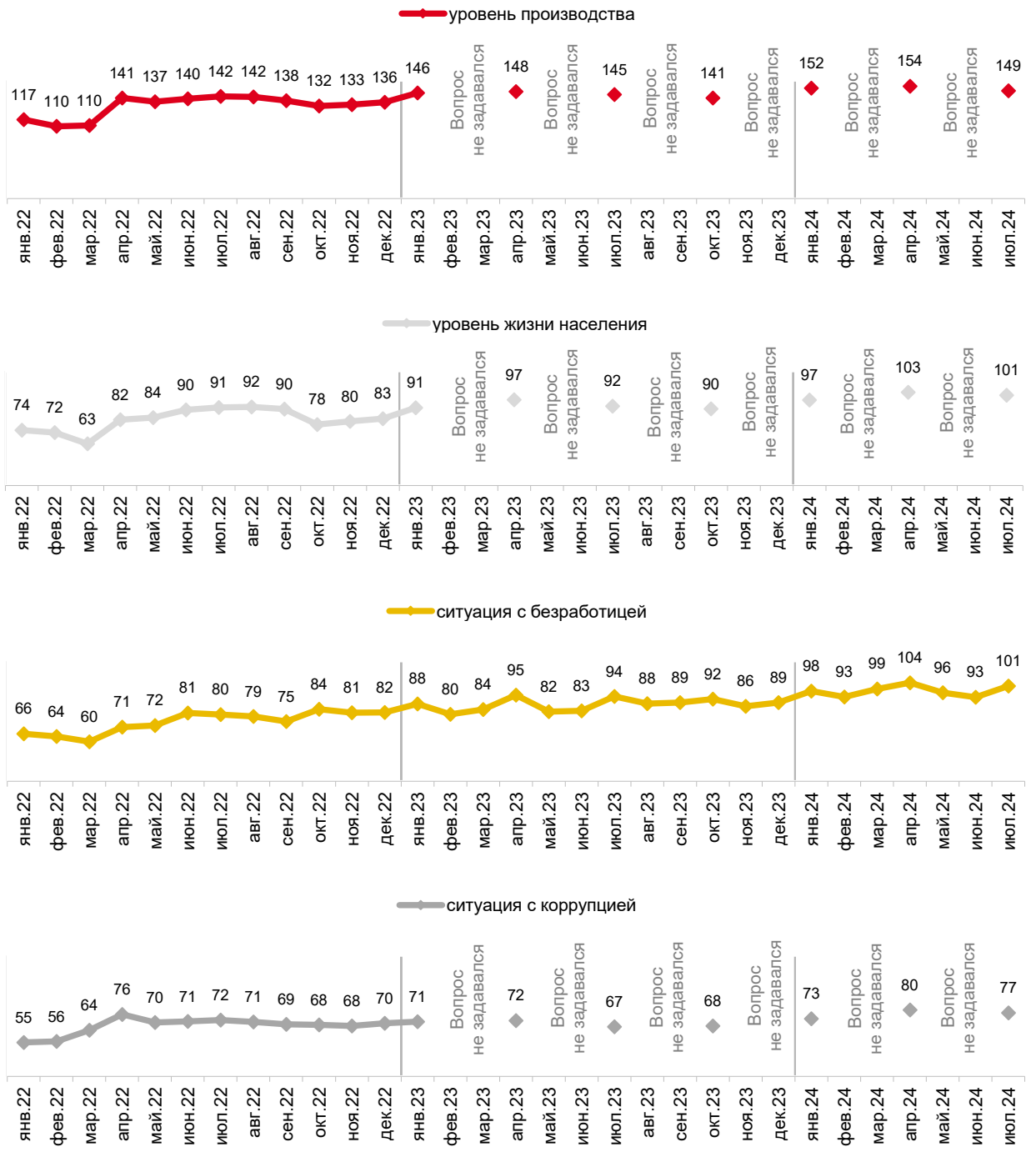


Рис. 30 – Динамика индексов по оценкам населения перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

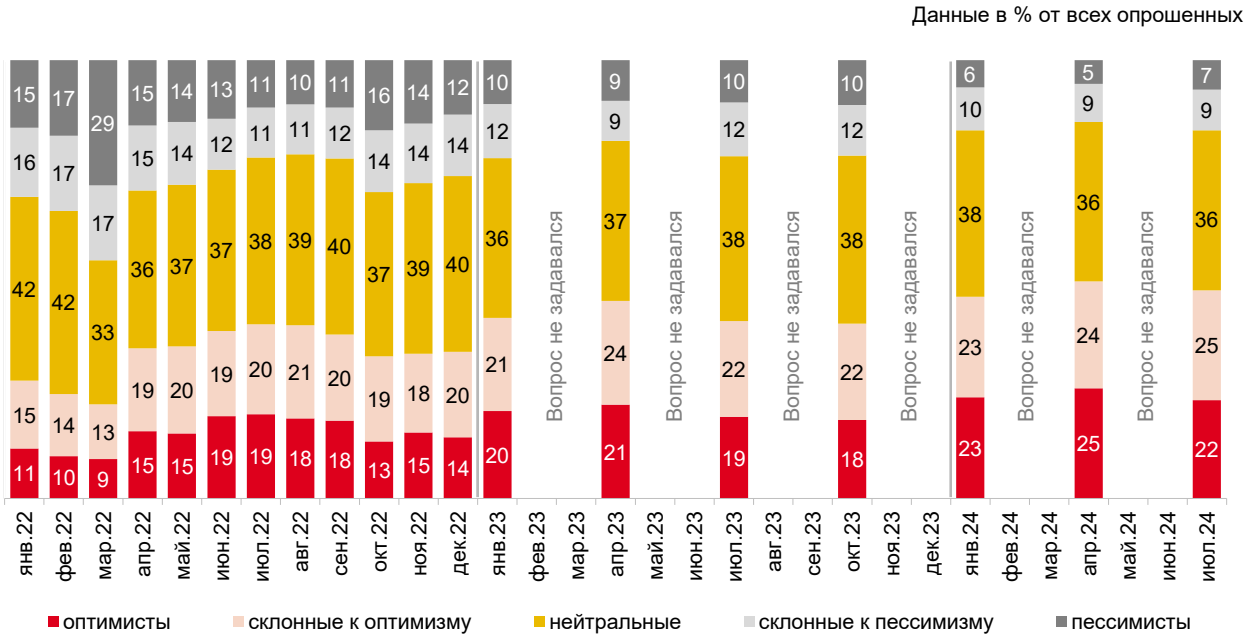


Рис. 31 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 7 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**									
		октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.
Оптимисты	22	13	17	16	21	22	22	20	24	28	24
Склонные к оптимизму	25	23	18	17	18	24	20	21	23	24	27
Нейтральные	36	32	34	39	36	35	35	34	35	33	32
Склонные к пессимизму	9	15	14	14	14	9	14	13	11	9	8
Пессимисты	7	18	17	14	12	11	10	12	8	7	9

Таблица 8 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	**Группы по степени экономического оптимизма**				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты *(в пунктах)*						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	109	152	124	97	62	36
Индекс ожиданий	118	171	135	104	64	30
Индекс текущего состояния	95	123	107	87	59	46
Оценка изменения личного материального положения за последний год	98	129	110	90	62	47
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	111	163	122	100	62	29
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	124	191	154	103	51	11
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	118	158	129	110	78	50
Индекс крупных покупок	91	117	104	83	55	46
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения *(в % годовых)*						
Наблюдаемая инфляция	14,2	10,3	13,4	14,5	21,8	22,1
Ожидаемая инфляция	12,4	9,2	10,6	13,3	20,2	20,8

Отношение к Центральному банку РФ

*Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.**

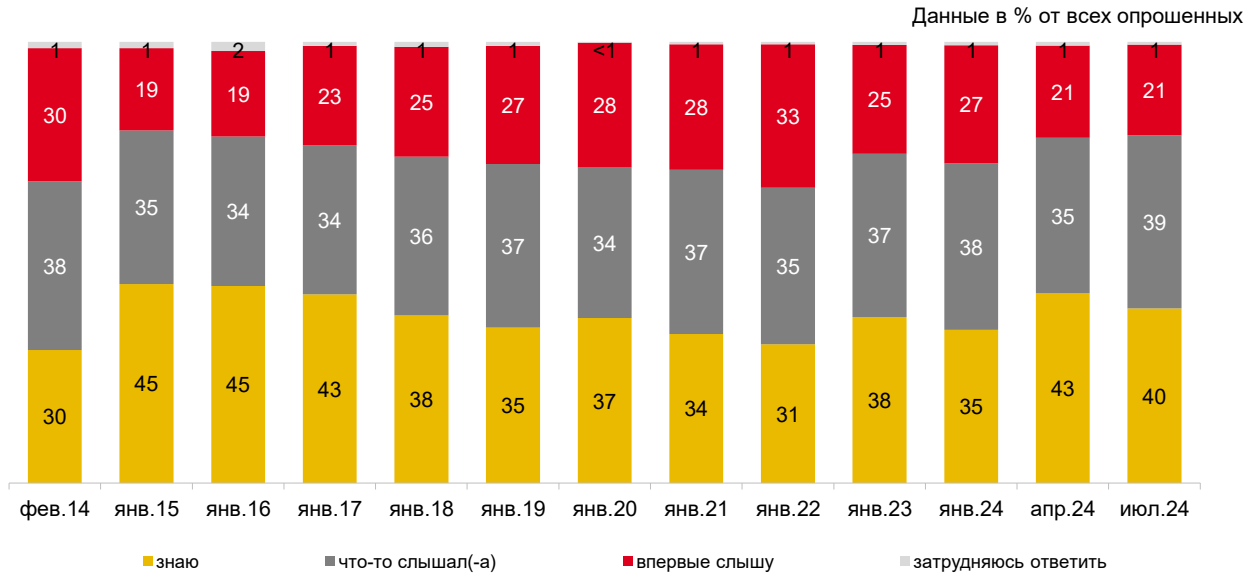


Рис. 32 – Известность Центрального банка РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку Российской Федерации или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

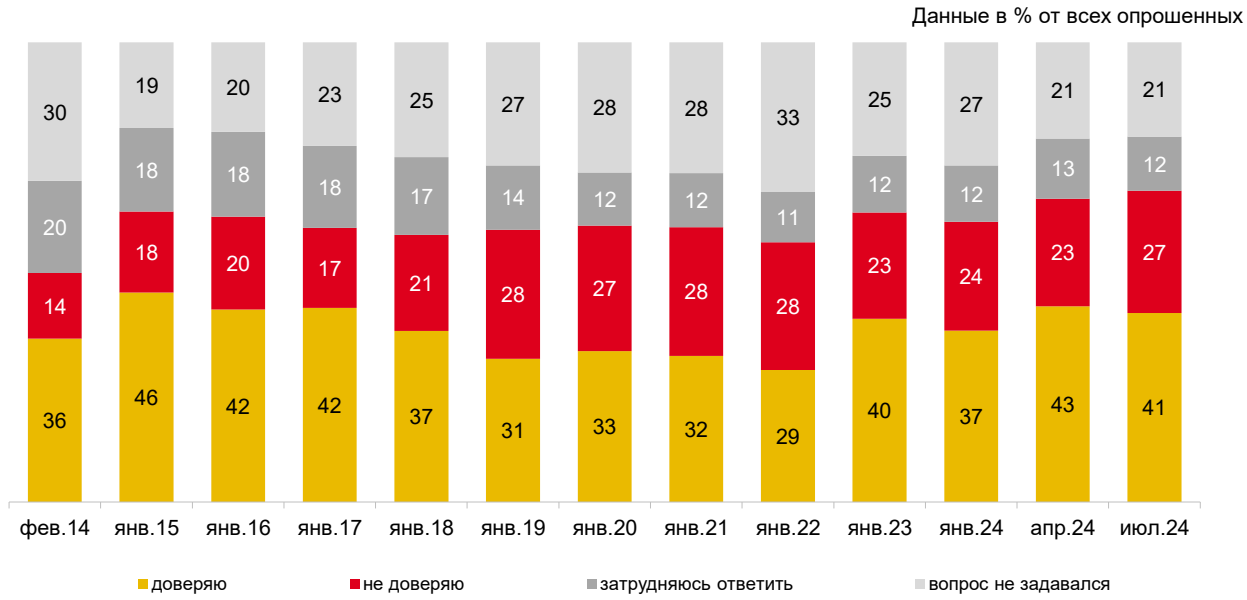


Рис. 33 – Доверие Центральному банку РФ

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?»

Таблица 9 – Доверие Центральному банку РФ: распределение в группах*

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**О Центральном банке РФ…**	
		знают	что-то слышали
Доли групп	*100*	*40*	*39*
Доверяю	41	**56**	**48**
Не доверяю	27	**34**	**33**
Затрудняюсь ответить	12	10	**18**
Вопрос не задавался	21	-	-

Таблица 10 – Динамика доверия Центральному банку РФ

Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Знающие о Центральном банке РФ****												
		февраль 2014 г.	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.
Доверяют	41	60	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54	57	56
Не доверяют	27	23	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33	30	34
Затрудняюсь ответить	12	17	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13	13	10
Вопрос не задавался	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России».

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

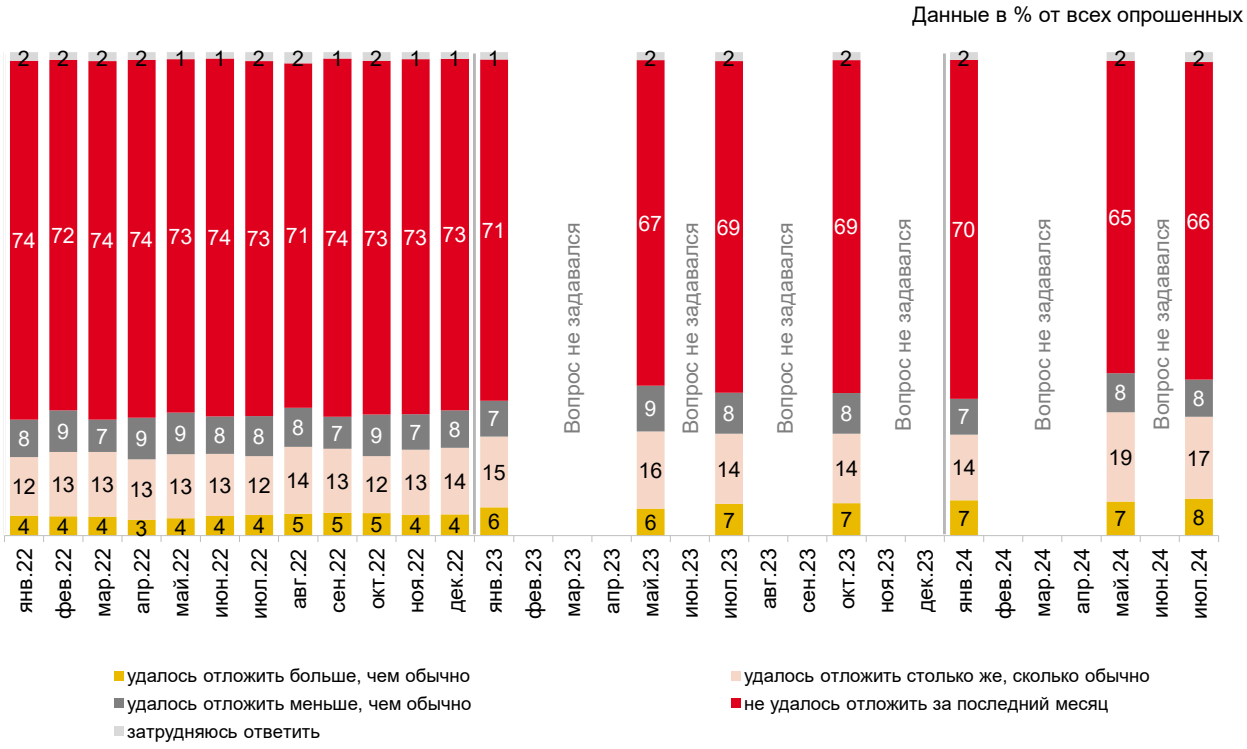


Рис. 34 – Сберегательное поведение за последний месяц

Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?

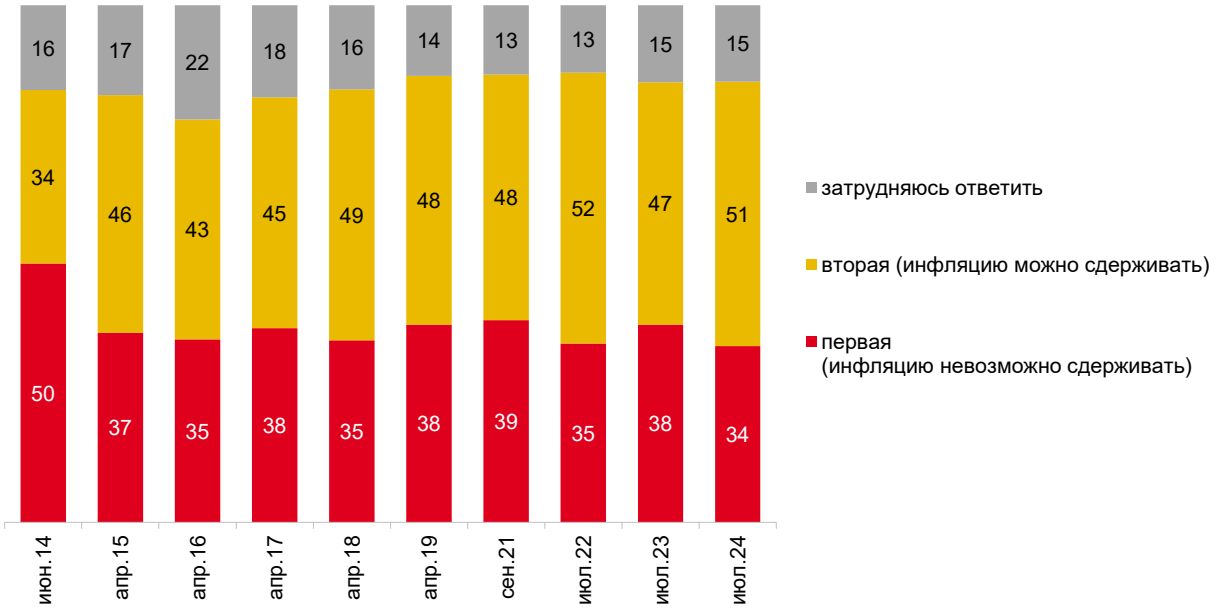


Рис. 35 - Представления о возможности сдерживать инфляцию

Таблица 11 – Представления об организациях, ответственных за сдерживание инфляции

Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	**Апрель 2015 г.**	**Апрель 2016 г.**	**Апрель 2017 г.**	**Апрель 2018 г.**	**Апрель 2019 г.**	**Сентябрь 2021 г.**	**Июль 2022 г.**	**Июль 2023 г.**	**Июль 2024 г.**
Центральный банк РФ	2	6	4	7	6	3	3	6	7	12
Правительство в целом, премьер-министр, министры	12	18	13	14	11	13	11	11	9	9
Президент	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3
Министерство финансов	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2
Государство, власти в целом	4	4	2	3	3	3	4	2	3	2
Госдума, депутаты	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2
Министерство экономического развития	1	-	2	2	2	2	1	2	2	1
Местные власти	2	5	1	1	2	2	2	2	2	1
Экономисты, финансисты	1	1	-	-	2	1	1	1	1	1
Федеральная антимонопольная служба (ФАС)	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Банки	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Роспотребнадзор	-	1	1	-	1	1	1	2	1	1
Производители, бизнесмены	-	1	-	-	-	1	1	1	1	1
Правоохранительные и надзорные структуры, прокуратура	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Контролирующие органы в целом	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Д. Медведев	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-
Администрация президента	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Другое	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Никто, никакие	1	2	6	5	4	6	4	5	4	4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	20	22	28	22	26	24	25	28	26	29
Вопрос не задавался	50	37	35	38	35	38	39	35	38	34

На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране.)

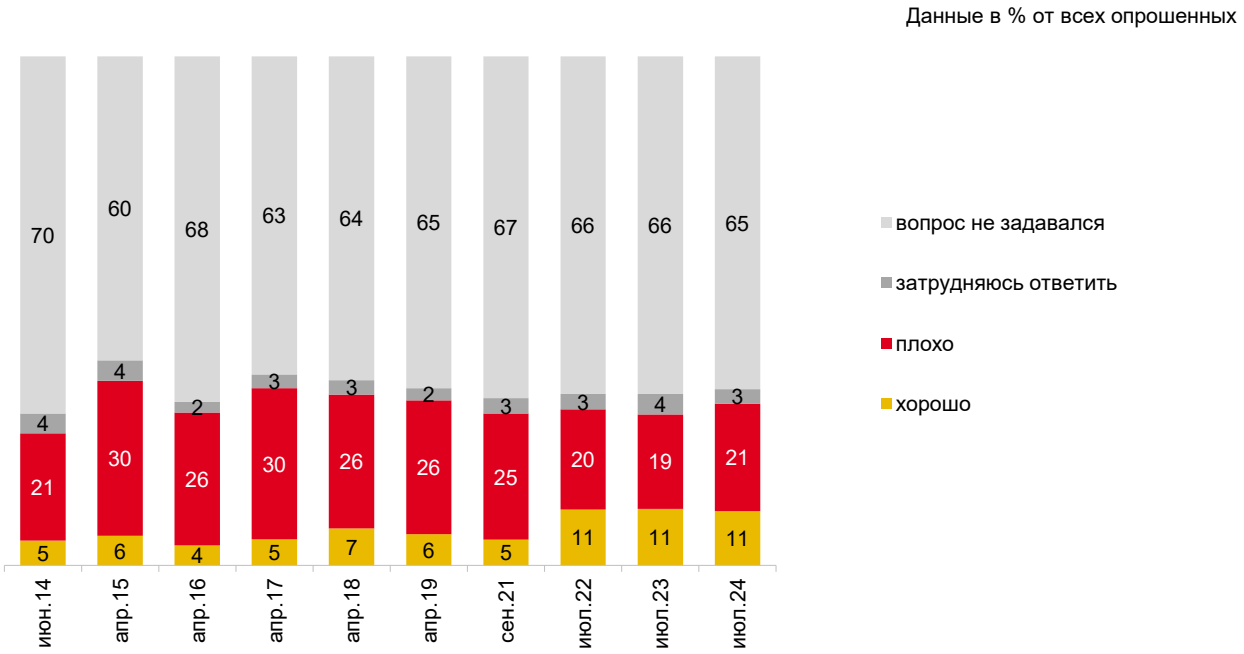


Рис. 36 - Оценка работы органов власти по сдерживанию инфляции

А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?

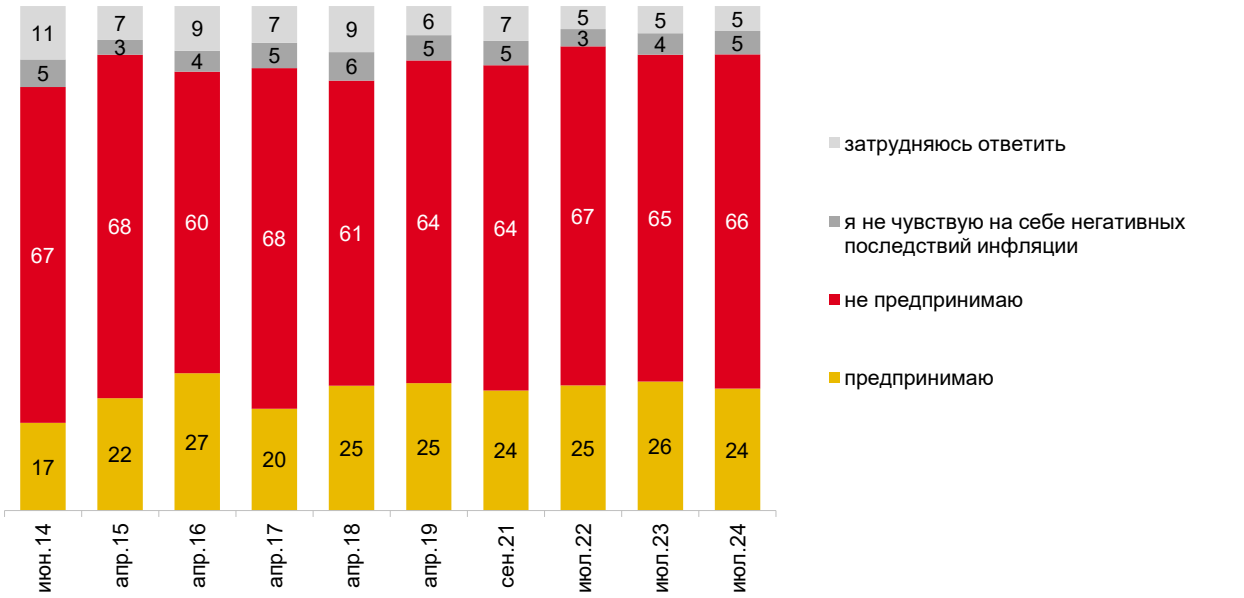


Рис. 37 - Отношение к негативным последствиям инфляции

Таблица 12 – Меры, предпринимаемые для уменьшения негативных последствий инфляции

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 2014 г.	**Апрель 2015 г.**	**Апрель 2016 г.**	**Апрель 2017 г.**	**Апрель 2018 г.**	**Апрель 2019 г.**	**Сентябрь 2021 г.**	**Июль 2022 г.**	**Июль 2023 г.**	**Июль 2024 г.**
Экономлю, ограничиваю себя в покупках	5	15	13	8	10	9	8	9	8	7
Больше работаю, подрабатываю	4	2	4	2	4	5	4	4	4	5
Вкладываю деньги (на счет в банке, в валюту, в недвижимость)	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3
Занимаюсь подсобным хозяйством	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3
Ищу работу, дополнительный заработок	-	2	3	1	1	1	1	1	2	2
Покупаю дешевые продукты, товары	3	-	-	-	-	-	-	1	2	1
Разумно распоряжаюсь деньгами	-	-	1	3	4	1	2	1	1	1
Ищу скидки, акции на товары	-	-	1	1	2	2	2	1	1	1
Закупаю продукты, товары впрок	-	1	-	-	-	-	-	1	1	1
Не откладываю деньги, все расходую, делаю покупки, запасы впрок	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Отказываюсь от излишеств, развлечений	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вкладываю деньги в крупные покупки	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Другое	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	1	2	2	2	3	2	1	2	1
Вопрос не задавался	83	78	73	80	75	75	76	75	74	76

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 13 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце <u>вырастут очень сильно</u>? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 18% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 23	**Авг. 23**	**Сент. 23**	**Окт. 23**	**Нояб. 23**	Дек. 23	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	5	6	5	8	6	5	5	4	4	5	6
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Военная спецоперация, события на Украине	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Инфляция	-	-	1	1	1	1	-	-	1	<1	<1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	1	1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	2	2	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	1	3	2	1	<1	1	1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	2	<1	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-

Таблица 14 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 45% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 23	**Авг. 23**	**Сент. 23**	**Окт. 23**	**Нояб. 23**	Дек. 23	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	14	14	14	14	11	15	17	16	17	17	18	18
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2
Инфляция	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2
Сезонное снижение/повышение цен	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Надеюсь на лучшее	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	1	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	4	6	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	2	2	2	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-

Таблица 15 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 14% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июль 23	**Авг. 23**	**Сент. 23**	**Окт. 23**	**Нояб. 23**	Дек. 23	**Янв. 24**	**Фев. 24**	**Март 24**	**Апр. 24**	**Май 24**	**Июнь 24**	**Июль 24**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	4	5	4	3	5	5	6	6	6	5	4
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	1	1	<1	1	1	1	2	2	2	2
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Инфляция	<1	1	1	1	<1	-	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	1	<1	-	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	<1	1	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, − отвечали 18% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6

«Всё время цены растут»; «на дрожжах растут»; «растут бешено»; «цены растут, как грибы»; «в прошлом году цены так же росли»; «дороже и дороже с каждым разом»; «а как иначе? Всё дорожает с каждым днем»; «каждый месяц всё дороже»; «сейчас, в последнее время, растут почти каждый день».

Рост тарифов на коммунальные услуги	3

«Ориентируюсь по ЖКХ»; «выросли услуги ЖКХ»; «коммунальные услуги дорожают»; «дорожает квартплата»; «коммунальные услуги всё повышаются, и свет тоже: за счёт этого».

Военная спецоперация, события на Украине	2

«В связи с военным положением»; «время такое – война»; «потому что война»; «на войну складываемся»; «СВО идет».

Инфляция	1

«Вырастут из-за инфляции»; «есть признаки развития инфляции»; «инфляция растет быстрее»; «большая инфляция».

Природные катаклизмы, плохой урожай	1

«Где горит, где тонет»; «затопило и погорело»; «засуха, дожди, погодные условия»; «сильная жара не дает пересеивать, перепахивать урожай»; «заморозки: урожая ягод нет, и яблок нет»; «неурожай».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1

«По экономике страны»; «экономика нестабильна»; «экономика хромает»; «экономика не справляется»; «нет никакого производства».

Неэффективная экономическая политика государства	1
«В связи с политикой государства»; «политика Центробанка»; «ставка рефинансирования большая»; «предприниматели сами по себе, никто их не контролирует»; «бесконтрольно растут».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Все говорят»; «разговоры идут у нас об этом»; «объявили»; «по телевизору показывали»; «обещают до 30%».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает»; «бензин поднялся»; «нефть дорожает – и всё пропорционально растет».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Поднимут прожиточный минимум – и всё поднимется»; «зарплату поднимают – сначала цены растут»; «пенсию начнут повышать, и вырастут очень сильно цены»; «как добавляются пенсии – так и растут цены»; «пенсии подняли».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Потому что сезон»; «всегда июль тяжелый»; «лето, много строятся»; «с каждым годом летом цены растут на фрукты и овощи»; «люди закупают продукты в связи с отдыхом».	
Другое	1
«Ситуации в мире»; «лучшего не ждем»; «проблемы с доставкой продукции в Калининграде»; «власть не изменится»; «надо сменить власть»; «жадность»; «в магазине работаю».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, − отвечал 45% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18

«Наблюдается подобная тенденция»; «всё время растет»; «всё идет вверх»; «всё повышается»; «всё дороже»; «до сих пор они росли»; «всё растет в цене в последнее время. Обратно не возвращается»; «это всегда так: умеренно или незначительно растут»; «общая тенденция говорит об умеренном росте цен»; «это стандартная экономическая тенденция: рост цен в умеренном порядке каждый месяц»; «не меняется вниз – только вверх»; «повышенную цену они точно уже снижать не будут».

Военная спецоперация, события на Украине	2

«В связи с СВО»; «расходы на СВО»; «в стране идет война»; «на войну нужны деньги»; «война, расходы, деньги нужны государству».

Инфляция	2

«Всё дорожает из-за инфляции»; «инфляция всё равно постоянная»; «раз инфляция, ещё говорят, она ускоряется»; «во время инфляции всегда идет рост цен».

Сезонное снижение/повышение цен	2

«Зимой цены одни, летом другие»; «сахар поднимет сезонно»; «сезон варенья, ремонтов»; «отдыхающие. Благодаря им мы и страдаем»; «летом нет большего роста цен, а осенью будут расти».

Надеюсь на лучшее	2

«Не хочется о плохом думать»; «надеемся»; «надеюсь на лучшее»; «не хотелось бы, чтобы сильно»; «надеюсь, на всё-то не поднимут разом».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2

«В связи с экономическим положением»; «пока нет изменений для улучшения экономики»; «экономика немного слабовата»; «нет предпосылок для снижения»; «падение уровня производства»; «рубль потеряет свои позиции».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1

«Где-то конец должен быть»; «уже был резкий»; «очень сильно уже выросли»; «уже выросли очень сильно»; «куда еще им расти?»; «куда сильней?!»; «дальше уже некуда».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
«На топливо растут»; «потому что бензин дорогой»; «бензин дорожает – всё дорожает соответственно».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«МРОТ растет»; «с учётом индексации»; «подняли оклады»; «зарплату поднимают, и цены будут расти»; «пенсию и зарплату повышают – и цены растут раньше»; «пенсии – увеличение»; «сейчас работающим пенсионерам повысят пенсию».	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
«Вырастет ЖКХ»; «на ЖКХ ожидается повышение цен»; «повысятся коммунальные платежи»; «квартплата увеличивается»; «цены и так поднялись на ЖКХ».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Обстоятельства»; «по общей ситуации»; «положение в стране такое»; «обстановка нелегкая в стране»; «тяжелая ситуация в стране».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Политика партии и правительства»; «сейчас принят закон на акцизы, и за собою это всё потянет» «изменение ключевой ставки в большую сторону»; «вырастет ставка ЦБ на 2%».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Если сильно, никто брать не будет»; «не хватит тогда пенсии, если вырастут очень сильно»; «пенсии не растут»; «потребительская способность уменьшается».	
Власти удерживают рост цен	1
«Под контролем нашего правительства»; «их фиксируют»; «от нас это не зависит, а государство регулирует»; «сдерживать будут».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«В связи с внешнеполитической обстановкой»; «ввиду того, что в России санкции»; «добавляются новые санкции»; «санкции бьют по кошельку обычных людей»; «меньше поставок из-за рубежа».	

Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Чтобы не вызвать недовольство»; «если сильно подымут, то будут волнения»; «сразу сильно нельзя – народ взбесится»; «будет бунт»; «если сильно вырастет, революция будет».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
«Погода плохая»; «засуха»; «потому что всё померзло»; «всё дорожает в связи с неурожаем»; «урожай будет меньше».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Стабильность растет»; «экономика растет»; «запускают свое производство»; «нет причин для сильного роста».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Новости»; «объявление о росте цен, в средствах массовой информации»; «в газете»; «по телевизору сказали».	
Другое	<1
«Страна такая»; «потому что живем в капиталистическом обществе»; «не вижу оснований для сдерживания цен»; «потребность большая»; «в связи с повышением цен на предприятиях».	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, − отвечали 14% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Всё время идет подорожание»; «всё поднимается»; «всегда растут»; «всё дорожает и дорожает»; «всё не дешевеет»; «ничего не дешевеет»; «потихоньку, но верно»; «это закономерность»; «последние два года каждый месяц такая тенденция соблюдается»; «ежемесячно повышаются»; «каждый месяц понемногу».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Время – лето»; «летний сезон»; «так как сезонный фактор сыграет роль – овощи и фрукты»; «лето, сезон, свои овощи, фрукты»; «все в отпуск разъехались»; «осень, урожай».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Ситуация в экономике устойчивая более-менее»; «всё стабильно»; «нет предпосылок, упал доллар»; «откатились цены даже»; «всё выращивается свое».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь»; «так хочется»; «я так хочу».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Из-за СВО»; «военное положение в стране»; «связано с военными действиями».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Предел в росте цен»; «считаю, достаточно роста цен»; «и так выросли достаточно»; «куда дальше?!»; «сколько можно повышать!»; «дальше некуда».	
Инфляция	1
«Инфляция идет»; «инфляция происходит»; «к сожалению, растет инфляция».	
Власти удерживают рост цен	<1
«Государство регулирует цены»; «сдерживают»; «регулируются каждый раз»; «не дают расти бензину».	
Другое	2
«Политика такая»; «я так понимаю, Центробанк повысит ключевую ставку – и цены вырастут»; «доходы фактически не меняются»; «дорожает бензин, коммунальные платежи»; «грузоперевозки»; «импортное всё»; «неурожай в этом году жесткий»; «воруют»; «если сильно, то бунтовать все начнут».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, − отвечали 10% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	2
«Нежелательно»; «мне бы так хотелось»; «просто надеюсь»; «надеюсь на лучшее»; «надеемся, что снизятся».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«И так высокие»; «цены и так высокие»; «потому что уже подымали цены. Сколько можно подымать?»; «цены уже выросли»; «уже добавили»; «уже увеличились».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Не сезон»; «летний сезон»; «летние месяцы»; «лето – сезон овощей и фруктов»; «август: урожай»; «изменения будут к осени»; «уборочная»; «наплыв туристов»; «наехали отдыхающие, и уже подняли цены».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Никаких событий серьезных нет для серьезного роста»; «не такой быстрый темп инфляции»; «всё стабильно»; «стабильность ждем».	
Другое	1
«Град побил огурцы»; «не понижаются цены»; «они то растут, то падают»; «так говорят аналитики»; «кто их отпустит?»; «СВО».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? *(Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, − отвечал 1% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены все высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
«Лето»; «сезон овощей»; «сезонное поступление продуктов, рынок насытится»; «сезонные овощи и фрукты»; «сезон заготовок».	
Другое	<1
«Президент обещал»; «потепление между странами вроде идет»; «хочу».	
Затрудняюсь ответить	<1

Что именно Вы предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен? *(Открытый вопрос. Задавался тем, кто что-либо предпринимает, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен, - отвечали 24% респондентов.)*

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные ответы

Экономлю, ограничиваю себя в покупках	7
«Ограничиваем себя во многом»; «начинаю ограничивать себя в товарах, услугах»; «ограничиваешь себя в возможностях, экономишь»; «экономлю на всем»; «сокращаю покупки, экономлю на питании»; «строжайшая экономия, меньше ем».	
Больше работаю, подрабатываю	5
«Больше зарабатывать»; «много работаю»; «работаю больше»; «стал больше работать» «дополнительная работа»; «работу и подработку делаю»; «работа дополнительно вторая»; «третья работа»; «работаю 20 часов в день».	
Вкладываю деньги (на счёт в банке, в валюту, в недвижимость)	3
«Инвестиции, накопления»; «вклады»; «инвестиции в недвижимость»; «покупаю акции и ценные бумаги»; «покупка цепных бумаг и криптовалюты»; «долевое участие, Альфа-Банка».	

Занимаюсь подсобным хозяйством	3
«Фазенду держу»; «выращиваю огород»; «огород и заготовка продуктов»; «сажаю огород и делаю заготовки»; «свой урожай»; «посвятила себя выращиванию сельхозпродукции»; «фермерствую немного, держу корову».	
Покупаю дешевые продукты, товары	1
«Покупка более дешевых товаров»; «стараюсь чем-то заменить или что-то дешевле купить»; «ходим в дешевые магазины покупать одежду и продукты».	
Ищу работу, дополнительный заработок	2
«Ищем дополнительный доход»; «ищу возможность дополнительного заработка»; «ищу подработку»; «работу ищу».	
Разумно распоряжаюсь деньгами	1
«Разумное потребление»; «разумно подхожу к расходам»; «стараемся распределять грамотно расходы»; «планирую бюджет по-другому».	
Ищу скидки, акции на товары	1
«Ищу товары по акциям»; «покупать продукты по акциям»; «покупка товаров со скидкой»; «больше покупаем продукты скидочные».	
Закупаю продукты, товары впрок	1
«Запасы»; «впрок и оптом товары покупаю»; «закупка впрок»; «закупаю продукты на месяц вперед».	
Другое	1
«Помогает вера в Бога»; «радуюсь, что раньше взяла кредит по сниженной ставке»; «читаю о шагах ЦБ РФ»; «пью по выходным»; «пью успокоительные»; «не откладываю деньги»; «не позволяем себе туризма»; «поднимаю цены на свои услуги»; «в Генеральную прокуратуру пишу»; «плачу налог»; «не брать кредиты».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, …, 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам,* после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ±2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*

2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*

3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта						Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ																																																																	
Вопросы об изменении цен за месяц																																																																	
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																																																																	
выросли очень сильно	46	41	50	34	**53**	47	46	33	46	48	45	43	48	48	47	46	46	44	42	**55**	**53**	**51**	42	39	**72**	**57**	43	34	42	36	43	**62**	39	43	44	43	50	48	36	**53**	49	**53**	**51**	**52**	39	**52**	43	**51**	46	47	43	47	48	37	**57**	32	44	48	**62**	**66**
выросли умеренно	37	38	37	**44**	31	40	37	**44**	35	37	40	40	35	33	40	38	39	39	40	35	33	35	42	41	16	29	42	**45**	37	**44**	38	30	41	36	**44**	39	34	36	**44**	33	36	33	33	38	41	34	40	36	39	37	40	36	35	**43**	33	**45**	39	36	28	27
выросли незначительно	9	12	6	13	10	5	6	11	10	8	9	12	6	8	5	10	10	10	11	3	8	7	9	13	5	8	7	11	13	13	9	4	9	12	7	10	9	7	11	7	9	8	11	5	8	9	9	8	10	8	10	9	7	11	7	14	9	7	6	5
не изменились	4	4	3	7	2	3	3	6	4	3	3	2	3	4	6	3	4	3	5	5	2	2	4	4	4	2	4	4	3	5	4	1	6	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	6	3	4	2	3	3	4	3	4	5	1	6	4	3	2	1
снизились	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0
затрудняюсь ответить	4	5	3	2	3	4	6	5	5	4	3	3	6	7	2	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	5	5	2	5	2	4	4	0	5	3	5	4	4	3	4	2	2	5	3	3	3	2	4	3	4	5	3	2	4	4	6	2	1
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																																																																
вырастут очень сильно	18	14	21	11	19	20	19	11	19	19	16	11	19	14	20	18	18	18	15	**26**	22	21	15	13	**36**	22	16	12	15	14	16	**26**	15	17	18	15	20	18	11	22	18	17	18	20	11	15	15	**24**	15	19	16	18	19	14	**24**	11	15	18	**27**	**39**
вырастут умеренно	45	45	45	50	46	46	39	46	38	46	49	**52**	39	**52**	48	47	49	45	48	45	43	47	**50**	48	29	45	46	47	47	40	46	49	41	45	48	**51**	44	42	49	43	48	46	48	48	**53**	**56**	48	46	**51**	44	48	44	40	46	50	46	44	43	49	**53**
вырастут незначительно	14	16	13	**20**	14	12	12	10	13	14	16	16	12	12	8	15	15	15	17	9	11	12	16	19	9	9	14	19	18	**23**	14	7	18	14	14	17	11	14	19	11	14	15	18	10	15	13	16	13	17	14	16	16	10	**20**	11	**20**	16	13	8	4
не изменятся	10	11	8	**15**	10	6	9	8	11	9	10	**16**	9	6	**15**	9	9	9	10	11	10	9	8	12	6	7	10	11	12	14	9	7	13	11	10	7	9	9	11	8	10	8	10	12	9	12	10	9	9	9	9	9	11	12	6	12	13	8	5	1
снизятся	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	4	0	1	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0
затрудняюсь ответить	13	12	13	4	11	15	**19**	**24**	**18**	11	8	5	**19**	14	8	10	9	11	9	10	13	11	11	7	**18**	17	13	10	7	8	15	11	10	12	9	9	15	15	8	15	9	12	6	11	8	4	10	9	6	14	10	12	**19**	7	10	8	11	**18**	12	4

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта						Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	*100*	*45*	*55*	*21*	*28*	*23*	*29*	*4*	*27*	*38*	*31*	*6*	*30*	*5*	*4*	*50*	*21*	*27*	*38*	*9*	*14*	*17*	*17*	*24*	*7*	*20*	*34*	*22*	*16*	*21*	*54*	*23*	*9*	*14*	*10*	*17*	*21*	*28*	*41*	*56*	*38*	*12*	*12*	*8*	*5*	*6*	*51*	*34*	*24*	*66*	*40*	*39*	*21*	*41*	*27*	*22*	*25*	*36*	*9*	*7*
Цены в последнее время меняются по-разному. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																																																											
мясо и птица	40	36	43	40	45	39	35	37	36	43	39	44	35	38	53	41	43	39	42	49	41	43	43	39	43	43	41	35	39	37	37	49	45	39	44	40	40	37	37	42	44	49	45	47	44	43	39	41	47	38	40	37	43	38	43	39	36	39	46	51
яйца	35	32	38	38	40	32	30	26	31	39	35	34	31	26	34	38	38	37	39	42	39	39	35	33	47	40	33	31	35	37	32	40	36	39	36	39	32	32	33	36	37	39	40	38	44	41	34	39	40	33	36	34	35	36	35	33	32	35	39	47
фрукты и овощи	32	27	36	26	36	30	34	25	28	33	35	31	35	24	33	32	31	32	34	29	32	38	35	31	40	39	33	27	25	27	30	41	35	37	38	34	31	27	29	34	31	37	31	35	30	34	31	34	39	30	33	31	33	27	39	27	27	35	38	44
жилищно-коммунальные услуги	29	25	33	23	33	31	29	14	27	31	31	25	28	25	26	32	35	31	32	32	31	31	36	26	38	31	30	25	27	25	26	41	35	30	34	32	29	23	26	32	34	38	38	34	31	30	28	33	34	28	31	28	29	27	35	22	27	30	38	44
лекарства, медикаменты	28	22	33	24	26	27	34	24	27	30	28	25	33	21	33	27	28	25	29	31	30	33	35	23	30	36	29	24	22	25	26	36	34	30	33	32	27	22	26	30	29	27	31	27	29	32	28	29	31	27	29	28	27	26	34	24	28	28	32	36
рыба и морепродукты	27	23	30	20	27	28	30	24	25	28	28	25	30	22	24	26	28	25	26	29	27	28	31	25	36	33	25	23	24	23	26	33	32	22	28	29	30	24	25	29	28	31	30	27	36	26	26	29	32	25	28	25	28	24	32	23	24	27	35	39
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	25	19	30	20	28	27	24	23	23	28	23	25	24	22	25	26	28	24	25	33	28	31	25	19	35	33	24	17	23	20	23	35	23	27	29	25	21	26	23	27	28	31	28	30	30	29	23	27	30	23	25	24	28	22	27	19	22	25	40	34
хлеб и хлебобулочные изделия	23	20	26	17	23	26	26	24	25	26	18	17	27	25	20	23	25	21	20	31	31	28	22	16	38	35	21	14	20	20	21	32	17	22	15	27	21	28	20	26	23	26	21	28	21	20	20	28	22	23	21	22	30	20	26	18	21	24	36	27
сыр, колбасы	22	20	24	19	25	20	23	21	20	25	21	23	23	16	24	23	23	24	25	24	20	26	24	22	34	26	22	18	18	19	20	31	26	23	27	27	20	19	21	24	24	27	26	29	23	21	20	25	25	21	22	22	24	18	27	18	22	23	26	33
бензин	21	25	18	22	29	19	14	15	16	22	24	19	14	21	22	25	23	27	25	25	20	21	20	22	20	19	20	21	24	21	19	25	25	21	21	21	19	21	20	21	26	25	31	22	40	29	20	24	25	20	23	20	19	20	24	18	20	21	21	29
строительные материалы	19	22	17	18	25	21	14	17	15	21	22	21	14	16	18	24	27	22	21	26	17	21	18	22	21	17	19	20	21	22	17	24	16	18	22	19	20	20	18	21	27	24	34	36	29	32	19	21	25	18	21	19	18	18	24	17	16	20	22	31
чай, кофе	19	17	21	13	22	21	18	12	16	20	21	13	20	17	19	19	20	18	20	19	20	21	20	16	29	25	17	15	16	17	17	26	20	20	22	22	15	17	17	21	21	22	22	24	23	22	18	21	24	17	18	19	18	17	23	14	16	20	32	24
бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	15	22	16	22	21	16	13	17	21	18	17	16	18	27	20	23	17	21	23	22	21	19	16	25	23	19	15	14	16	17	26	21	19	23	21	16	17	14	23	22	22	29	20	25	21	18	21	25	17	19	18	20	15	25	14	16	21	22	27
сахар, соль	18	16	20	16	19	20	18	24	20	20	14	14	19	20	20	18	21	16	15	23	27	22	15	12	28	27	15	13	15	15	17	24	12	14	14	18	17	24	14	21	20	20	18	25	25	14	15	21	17	18	16	17	23	15	20	14	16	20	23	25
медицинские услуги	18	14	21	14	19	17	20	10	16	19	19	14	18	14	26	18	19	18	18	20	18	18	21	16	26	17	18	16	17	15	16	25	23	19	21	18	17	15	16	20	18	16	20	20	18	21	17	21	22	16	18	17	19	15	23	14	18	17	21	30
одежда, обувь, кожгалантерея	17	16	19	22	22	17	10	18	13	19	19	18	12	19	25	20	24	17	23	25	19	17	17	16	23	19	17	15	17	18	16	20	20	20	20	21	14	14	16	18	20	20	25	19	21	24	17	20	22	16	18	18	16	17	21	16	17	17	21	19
электроника и бытовая техника	16	19	14	21	21	16	9	15	13	19	17	21	9	15	25	20	20	19	21	17	15	17	17	19	18	14	17	16	19	21	13	20	21	18	16	19	15	14	17	16	19	18	27	22	22	22	17	18	22	15	17	15	18	14	20	16	15	15	18	27
табак, сигареты	16	18	14	18	18	16	11	18	15	19	11	16	13	11	26	18	19	17	19	21	17	14	15	18	20	16	15	14	18	16	13	22	17	14	16	19	13	16	15	17	19	22	15	18	19	22	14	18	17	15	16	14	19	14	17	16	14	16	18	19
кондитерские изделия	13	12	14	11	16	15	11	13	14	14	12	11	12	13	19	14	15	13	14	22	13	15	11	11	20	17	13	9	11	12	11	19	14	13	15	13	11	15	12	15	15	14	17	16	16	21	13	14	16	12	13	13	14	10	17	9	10	16	18	19
услуги пассажирского транспорта	12	11	13	10	14	16	10	6	10	15	12	12	10	10	19	14	16	11	16	16	13	12	14	12	16	12	13	12	10	9	11	19	17	13	19	14	10	9	11	13	13	14	15	11	9	18	12	13	16	11	13	12	12	11	16	9	11	13	16	18
интернет, услуги сотовой связи	12	12	12	14	12	12	10	6	10	13	14	15	10	11	16	13	14	12	14	17	12	11	14	11	16	13	11	11	12	11	10	17	18	11	13	14	10	10	11	13	13	14	17	14	12	15	11	14	16	10	14	10	12	11	14	9	10	12	18	19
крупы, макаронные изделия	11	13	10	10	14	10	11	19	11	11	11	11	12	14	16	11	11	11	11	17	12	14	10	9	21	16	10	8	8	10	9	18	11	12	11	10	11	13	9	13	13	14	17	14	11	13	10	13	12	11	12	9	15	8	14	8	11	12	15	17
мебель	11	12	10	13	14	11	7	11	9	13	11	15	7	11	12	13	14	12	13	19	8	12	10	11	18	11	11	8	13	14	9	13	7	11	10	15	11	10	9	12	13	12	18	14	15	20	10	13	13	10	11	11	12	9	15	11	10	11	12	19
растительное масло	11	11	11	8	12	11	12	12	10	13	9	10	13	11	15	10	10	10	10	16	14	13	9	7	24	16	10	6	8	9	9	18	10	10	11	10	9	14	8	13	12	14	11	13	12	11	10	12	12	10	10	10	14	8	13	7	9	12	19	19
соки, воды, газированные напитки	11	12	9	13	14	9	7	12	11	10	11	12	8	11	16	11	11	11	12	16	11	11	8	9	17	14	9	8	10	12	9	15	12	11	12	10	9	11	9	12	12	11	15	11	13	17	11	11	14	9	11	10	12	9	14	9	9	11	15	16
алкогольные напитки	11	13	9	11	13	11	8	11	11	10	12	14	8	10	16	11	11	12	12	14	11	9	9	12	13	11	10	11	9	9	10	14	9	11	11	13	10	10	11	11	12	11	14	10	16	13	11	11	15	9	11	10	11	9	14	7	10	12	14	12
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	10	9	10	11	14	7	6	7	9	12	8	11	7	14	19	10	12	9	11	17	12	11	8	6	15	11	10	7	9	9	8	14	9	10	11	10	8	9	8	11	12	14	17	9	11	17	9	10	12	8	9	9	12	8	11	8	9	10	12	12
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	9	9	10	8	11	10	9	4	8	10	11	8	9	10	8	10	10	10	11	14	8	8	9	10	15	10	9	8	9	10	8	13	15	10	11	9	8	8	9	10	10	9	12	10	9	11	10	10	12	8	10	8	10	7	14	7	8	10	13	14
туристические услуги	9	9	9	10	13	8	6	2	7	9	12	13	6	9	11	11	12	10	12	13	6	7	10	10	11	8	8	9	11	10	7	12	12	10	8	12	9	6	9	9	11	9	14	6	16	13	8	10	13	8	11	7	9	8	11	9	9	8	9	15
образовательные услуги	8	8	9	8	12	8	5	4	5	10	10	9	5	8	15	10	11	9	11	15	8	7	8	8	16	9	7	8	7	8	7	12	12	8	9	10	8	6	7	9	10	11	12	12	9	18	8	9	10	8	9	7	10	7	11	7	7	9	12	10
услуги кафе, ресторанов	8	9	8	11	12	7	5	6	6	7	12	11	5	9	13	10	10	10	11	11	6	6	7	12	11	7	7	9	10	10	7	10	15	9	9	9	7	6	9	8	9	10	13	7	9	13	8	9	13	6	10	7	8	8	11	8	7	9	10	10
парфюмерно-косметические товары	7	6	8	6	9	6	5	4	6	7	7	5	6	9	12	7	9	6	7	9	8	8	5	6	11	8	6	6	5	6	6	9	8	8	5	7	6	6	5	8	7	7	8	7	8	12	6	7	9	6	8	5	8	5	9	7	5	7	8	10
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	4	6	6	7	7	4	5	3	4	8	6	5	4	3	10	8	3	3	4	3	4	8	5	4	4	5	4	5	3	6	5	4	5	5	6	7	4	5	5	4	5	4	7	3	6	3	4	5	7	6
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	7	7	4	5	4	4	9	5	3	3	3	11	6	3	3	3	4	3	6	7	4	2	4	4	4	3	5	5	6	6	4	7	6	3	5	6	4	4	3	6	3	6	3	4	5	6	7
другое	4	5	3	2	3	5	4	1	4	4	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	5	3	4	3	3	3	4	6	6	3	1	4	3	3	4	4	6	2	2	7	2	3	4	3	4	4	4	3	3	5	2	4	5	2	6
ни на какие	5	6	4	5	3	6	6	2	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	1	5	2	6	6	3	3	4	7	6	5	6	2	6	2	5	5	7	4	6	3	4	2	5	5	5	2	6	3	5	5	4	5	5	6	3	6	5	5	2	2
затрудняюсь ответить	13	16	11	13	10	12	16	25	17	10	11	13	15	24	13	10	10	11	9	8	11	13	8	10	9	14	15	12	11	9	15	9	7	11	11	9	13	19	11	14	9	8	9	6	9	13	11	12	8	13	10	15	14	11	10	13	12	15	12	5

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопросы об изменении цен за год																																																															
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с июля 2023 года? (Карточка, один ответ.)																																																												
росли быстрее, чем раньше	52	49	55	50	**59**	49	50	32	46	53	**60**	54	50	54	49	54	56	53	55	52	52	53	52	55	**65**	**59**	52	47	46	47	48	**68**	**57**	54	**59**	51	52	49	49	56	**58**	**59**	**61**	**61**	46	**63**	52	55	**61**	51	**58**	49	47	50	**63**	42	50	51	**72**	**74**
росли так же, как и раньше	33	33	33	33	30	**38**	31	**39**	35	33	31	31	33	30	32	33	33	34	32	33	35	35	32	34	20	28	34	**38**	36	37	35	23	34	31	30	34	34	33	36	30	31	29	32	28	38	29	35	33	28	34	31	35	32	38	28	**41**	33	33	20	19
росли медленнее, чем раньше	6	7	5	9	5	5	6	10	7	6	4	7	5	5	9	6	5	6	6	8	6	6	6	5	2	4	6	6	10	9	6	4	4	7	5	5	6	7	7	5	6	4	3	7	10	6	6	6	5	6	6	6	7	6	4	9	8	4	4	3
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	1	3	1	2	2	6	2	2	1	1	2	1	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	0	3	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	0
снижались	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
затрудняюсь ответить	7	8	6	5	6	5	10	**12**	10	6	5	7	10	9	5	6	5	6	5	5	6	5	8	4	10	8	6	6	6	4	8	5	3	6	5	7	5	10	6	7	4	7	4	1	3	1	5	4	5	7	5	7	10	4	4	6	6	9	4	4
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																												
на 2% и менее	2	2	2	4	1	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	3	3	4	1	1	3	1	2	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	5	2	0	4	3	1	0	0
на 3–5%	8	9	8	**16**	7	6	6	5	11	8	7	9	6	9	11	9	10	8	9	**15**	10	10	5	8	3	7	7	12	11	**14**	8	5	7	7	11	8	8	8	11	7	9	9	9	6	8	8	9	8	7	9	7	8	10	11	5	13	10	7	4	4
на 6–8%	8	9	8	13	9	7	5	8	8	9	8	11	5	9	6	9	9	9	9	9	6	8	9	12	2	5	8	9	**14**	**14**	7	6	10	7	8	9	9	8	11	7	9	7	11	5	8	12	9	10	9	8	8	9	8	11	6	13	7	8	5	5
на 9–12%	14	16	13	14	16	13	14	12	12	14	18	18	13	12	5	15	17	14	17	11	14	13	**20**	15	11	12	14	19	13	15	16	11	17	18	15	15	13	13	17	12	16	16	14	17	14	14	17	13	15	15	16	16	9	18	13	17	17	13	10	10
на 13–16%	8	8	8	10	10	7	5	5	6	6	11	8	5	6	6	10	10	10	9	7	5	7	8	10	5	5	9	8	9	9	8	7	8	8	7	9	8	7	9	7	9	8	11	11	**13**	10	9	8	11	7	9	8	6	10	7	6	8	8	7	12
на 17–20%	10	11	9	9	12	10	9	5	8	10	13	12	9	10	**16**	10	9	10	12	7	9	11	10	13	9	9	10	11	10	8	9	14	10	12	11	13	9	8	10	10	10	9	12	7	13	13	9	12	13	9	12	10	7	9	13	9	10	10	12	10
на 21–25%	4	5	4	5	5	3	4	2	4	5	5	3	3	6	5	5	5	6	5	6	4	8	5	4	3	6	4	4	5	5	4	5	4	3	4	6	5	4	4	5	5	5	6	4	5	3	4	6	6	4	5	5	3	4	7	3	4	4	7	9
на 26–30%	5	4	5	6	5	4	4	4	4	5	5	8	4	4	4	5	6	4	5	2	7	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	6	3	4	5	5	2	7	7	3	8	5	4	5	5	6	4	4	4	5	3	4	5	6	8
на 31–40%	4	3	6	4	5	6	3	1	3	5	5	6	3	3	2	5	6	5	6	2	3	4	6	5	7	3	5	5	4	5	4	6	6	5	5	5	3	4	4	5	5	6	6	6	8	3	5	5	5	4	5	4	3	4	7	4	3	4	7	7
на 41–50%	5	4	6	3	6	7	5	5	5	6	5	3	5	6	6	6	5	7	5	7	5	6	3	4	**11**	9	4	4	3	4	4	10	7	7	4	4	6	5	3	7	6	7	4	7	8	5	4	7	7	5	6	4	6	3	9	3	4	6	10	**10**
на 51% и более	5	6	4	2	6	7	5	2	5	5	5	6	5	4	7	5	6	5	6	8	4	6	4	5	**13**	9	4	3	3	2	4	**11**	6	7	8	4	3	5	3	7	6	6	7	9	8	9	5	5	5	5	5	5	4	3	10	2	5	4	**11**	**11**
затрудняюсь ответить	23	19	27	13	16	25	**36**	**42**	**29**	23	16	13	**38**	**30**	26	17	16	17	13	21	27	20	23	16	**28**	**29**	26	16	19	18	27	20	19	17	18	16	27	**32**	20	25	17	22	10	16	7	14	20	18	16	24	19	23	**32**	18	17	21	23	28	19	13
вопрос не задавался	2	2	2	3	1	2	3	**7**	2	2	1	1	2	3	5	2	2	1	2	2	2	1	2	1	4	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	4	2	2	2	2	1	1	0	3	3	1	2	2	1	2	1	3	3	2	1	2	2	2	1	1
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до июля 2025 года? (Карточка, один ответ.)																																																												
будут расти быстрее, чем сейчас	19	16	22	15	19	22	21	**26**	20	20	17	13	21	23	**25**	19	20	18	18	22	**25**	18	20	17	**33**	24	18	11	20	16	18	**26**	15	20	21	17	20	21	17	22	19	19	18	22	16	23	17	24	17	21	17	20	22	15	**26**	13	16	18	**34**	**41**
будут расти так же, как и сейчас	54	54	53	**64**	58	55	41	43	48	53	**60**	**59**	42	50	54	**59**	**60**	**59**	58	56	51	**59**	53	**60**	39	47	55	**61**	56	56	54	50	57	51	55	54	53	53	57	51	**60**	57	**65**	55	58	**64**	58	54	**60**	52	57	55	45	**60**	53	58	55	52	50	47
будут расти медленнее, чем сейчас	8	11	7	13	10	4	6	6	6	8	11	**15**	6	4	6	9	9	9	11	5	6	6	9	13	3	5	7	13	13	**14**	8	5	13	9	7	10	8	6	12	6	8	7	9	8	**14**	6	10	7	11	8	11	7	6	11	7	**15**	11	5	2	2
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	3	3	3	3	1	3	5	4	4	4	2	4	5	6	6	2	1	2	3	4	4	1	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	5	3	3	3	3	3	2	2	6	4	3	3	3	2	3	3	3	5	4	2	3	4	3	1	1
будут снижаться	1	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	2	1	2	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	2	0	0	1
затрудняюсь ответить	15	16	14	5	11	16	**25**	18	**20**	15	10	8	**25**	15	9	11	9	11	10	12	13	15	14	9	**21**	**21**	15	11	8	9	16	15	12	17	12	13	17	16	11	18	9	14	6	9	7	4	12	11	9	16	12	14	**21**	10	12	10	12	**22**	13	8
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – отвечали 96% респондентов. Карточка, один ответ.)																																																												
на 2% и менее	3	3	3	7	3	3	1	1	3	3	3	5	1	4	4	3	3	4	4	5	4	2	3	3	1	1	2	5	6	6	3	2	2	4	2	3	4	2	5	2	3	2	3	3	5	1	3	3	3	3	3	2	5	4	1	6	4	1	2	1
на 3–5%	9	9	10	**17**	10	7	6	8	10	10	8	9	6	10	**15**	10	10	10	10	12	11	11	8	10	3	7	9	12	13	**15**	9	5	6	7	11	12	9	10	13	7	11	10	12	9	11	9	10	9	10	9	8	9	11	11	5	13	12	8	5	2
на 6–8%	9	11	7	**14**	9	7	6	5	8	8	10	7	5	10	4	10	12	9	11	11	7	6	8	12	4	6	8	13	9	**15**	8	5	9	8	10	9	10	7	11	7	8	6	11	7	8	9	10	7	8	9	9	9	6	12	6	**14**	9	7	3	4
на 9–12%	13	15	12	15	15	11	13	12	12	12	17	**21**	12	10	8	14	14	14	15	13	11	13	15	18	11	8	14	17	17	14	14	12	14	13	15	16	13	12	16	11	14	16	14	14	12	18	15	14	17	13	15	14	9	17	14	16	14	12	10	13
на 13–16%	8	8	8	10	11	7	6	2	7	7	11	11	6	8	8	9	10	8	10	8	9	6	10	10	6	7	8	8	10	7	10	7	**14**	11	8	8	6	7	9	8	10	8	9	7	**14**	8	9	8	10	8	10	7	7	9	9	8	9	8	8	7
на 17–20%	9	10	9	8	11	11	8	4	7	10	11	10	8	7	12	11	9	11	11	8	8	9	11	13	11	9	8	11	10	8	9	12	9	10	9	11	8	9	8	10	12	12	11	12	**15**	14	9	10	11	9	11	9	7	9	12	8	9	10	10	14
на 21–25%	5	5	4	4	6	5	4	2	4	4	6	5	3	7	4	5	7	4	6	5	2	7	3	6	6	5	4	5	4	4	4	7	4	3	7	6	4	4	5	5	5	3	5	7	5	8	5	5	6	5	5	5	4	3	8	4	5	4	6	**10**
на 26–30%	4	4	5	6	4	5	3	6	4	4	5	7	3	5	6	5	5	5	5	1	6	7	3	4	4	5	4	4	6	3	5	5	4	6	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	6	4	5	5	4	5	5	3	4	7	4	3	4	9	7
на 31–40%	3	3	4	2	4	6	2	1	3	4	3	2	2	4	4	5	4	5	4	2	3	5	4	3	4	5	4	3	1	1	2	8	5	5	1	2	3	4	2	5	5	7	6	5	5	3	3	4	5	3	4	3	3	3	5	2	3	3	8	**9**
на 41–50%	3	2	4	2	3	5	3	5	2	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	6	5	3	3	3	8	4	2	3	2	3	2	6	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	4	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	2	5	1	3	3	5	8
на 51% и более	3	3	3	0	3	4	3	0	4	3	2	2	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	6	4	3	1	2	1	2	5	3	4	2	2	2	3	1	4	3	2	3	5	5	6	2	4	2	3	3	3	2	1	7	1	2	2	**9**	7
затрудняюсь ответить	26	22	29	12	18	28	**41**	**46**	30	26	19	14	**42**	24	26	19	18	19	16	21	27	26	23	15	**32**	**36**	28	17	16	18	28	25	23	23	22	19	30	30	21	29	17	23	16	14	8	12	22	21	17	27	21	26	**34**	20	20	19	24	**33**	24	15
вопрос не задавался	4	4	4	4	2	3	6	7	5	4	2	5	5	8	6	2	2	2	3	5	5	2	4	2	4	3	5	3	4	5	4	3	3	3	4	6	3	4	4	4	4	3	2	7	5	3	4	4	2	4	3	4	5	5	2	4	6	3	1	2

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе																																																															
По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																																																												
заметно выше, чем 4% в год	57	59	55	52	61	61	55	39	53	56	**65**	60	55	50	42	61	61	**63**	61	51	52	60	60	**64**	53	60	59	57	52	50	56	**67**	**62**	62	60	55	57	53	57	58	60	61	**68**	58	58	62	57	**65**	**70**	54	**64**	56	47	51	**75**	44	55	57	**77**	**84**
примерно 4% в год	28	27	28	**39**	26	23	25	**33**	29	28	26	27	25	29	**34**	27	29	26	28	**37**	30	29	27	28	18	21	27	31	**37**	**36**	29	17	24	25	27	**34**	26	29	32	25	28	24	23	30	**37**	28	31	24	22	30	25	30	28	**37**	16	**45**	32	23	12	5
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	3	5	2	1	2	2	2	4	1	1	1	4	3	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	0	4
затрудняюсь ответить	13	12	14	8	11	14	18	**25**	17	13	8	12	17	**19**	**19**	10	9	9	9	11	14	10	11	6	**25**	16	12	10	9	11	13	14	10	12	9	9	16	16	9	16	10	11	8	11	4	10	9	9	6	14	9	12	**22**	10	8	10	11	**18**	12	7
Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)																																																												
заметно выше, чем 4% в год	50	50	50	**56**	54	53	40	35	48	51	53	**58**	42	50	42	**55**	54	**57**	**55**	53	50	50	51	**57**	50	52	50	47	52	47	49	**56**	51	54	50	51	50	47	49	51	54	**60**	**59**	51	54	**60**	48	**59**	**58**	48	53	48	50	47	**60**	46	45	46	**70**	**74**
примерно 4% в год	24	25	23	**30**	25	19	23	27	24	23	25	20	21	21	**29**	25	**29**	22	24	25	26	26	26	23	17	20	24	28	27	**32**	24	16	24	22	24	26	24	24	29	21	22	16	21	22	**31**	22	28	21	21	26	23	26	22	**32**	16	**33**	**31**	21	9	7
заметно ниже, чем 4% в год	4	4	3	5	3	3	4	7	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	1	3	4	6	6	4	3	4	3	6	5	3	2	5	3	4	2	3	6	4	3	5	3	3	4	4	3	3	5	4	6	5	2	1	2
затрудняюсь ответить	22	21	23	9	18	25	**33**	**31**	25	22	19	19	**33**	26	25	16	13	18	17	20	20	21	19	16	**28**	27	23	20	15	14	23	26	20	21	20	18	22	27	17	25	19	22	17	20	11	16	19	17	18	23	20	23	25	16	21	15	19	**31**	21	16
Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)																																																												
через пять лет цены не будут расти	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	2	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0
2% в год и менее	2	3	2	3	2	2	2	0	3	2	2	3	2	1	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	4	5	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	**8**	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	6	2	1	0	0
3-5% в год	9	9	9	11	9	10	7	6	8	8	12	13	7	3	12	9	11	8	11	7	9	8	11	10	4	5	8	13	13	11	10	6	12	8	12	10	8	8	12	7	10	10	11	8	11	12	11	7	11	9	10	10	5	14	5	14	13	6	3	2
6-8% в год	9	9	9	13	9	6	8	4	6	9	12	7	8	5	8	10	11	9	10	11	8	9	10	11	4	8	9	11	10	13	8	6	10	9	9	9	8	8	12	7	8	6	7	9	9	8	10	9	9	9	10	9	6	12	6	12	9	8	5	6
9-12% в год	9	11	7	**14**	10	6	5	7	8	8	11	8	5	9	11	11	10	11	11	9	8	7	8	12	8	4	9	11	12	12	9	6	12	8	8	9	9	8	11	7	9	8	10	9	10	5	9	10	12	8	11	8	6	10	10	8	11	8	6	7
13-16% в год	4	6	3	7	5	3	3	1	3	5	5	2	2	3	4	6	5	7	6	5	4	4	4	7	2	4	4	5	7	5	4	4	7	4	4	6	3	4	6	3	6	5	7	4	8	8	4	6	7	3	4	4	5	5	5	4	6	4	5	7
17-20% в год	4	4	4	5	5	4	2	2	3	5	5	3	3	5	2	5	6	5	6	6	4	4	5	4	2	4	5	4	5	3	4	6	4	7	4	6	4	2	4	5	5	5	6	4	6	6	4	5	5	4	6	3	3	4	6	3	4	4	7	5
21-25% в год	3	4	3	5	6	2	2	1	2	3	5	**9**	2	4	2	3	3	3	4	4	2	4	3	5	6	2	2	4	6	4	3	4	2	4	6	3	3	3	4	3	4	3	5	3	5	7	4	4	4	3	5	3	1	4	5	4	3	2	4	7
26-30% в год	3	2	3	4	3	3	1	7	2	3	2	5	1	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	2	3	3	2	3	2	5	0	4	3	2	3	3	2	4	3	6	3	3	7	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4
31-40% в год	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	0	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	0	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	4
41-50% в год	2	2	3	2	3	4	1	1	2	2	3	4	1	4	5	3	3	2	3	4	3	2	1	3	6	2	2	2	3	2	2	3	1	4	1	1	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	4	2	2	1	5	**9**
более 50% в год	3	3	3	2	5	3	2	1	2	3	4	1	2	8	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	6	2	3	2	3	2	5	2	6	6	2	2	2	2	4	3	4	3	3	2	4	2	5	4	3	3	3	3	2	5	2	1	2	8	**10**
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	43	39	46	28	34	**49**	**57**	**56**	**51**	45	32	39	**57**	40	36	37	35	39	35	38	44	44	41	34	**50**	**53**	47	35	31	32	46	46	40	41	35	43	**50**	43	34	**49**	38	42	33	45	29	33	41	39	30	47	37	44	**52**	34	44	36	38	**53**	43	34
затрудняюсь ответить	6	6	6	4	5	5	8	**11**	7	6	4	2	8	**13**	8	4	3	4	2	5	7	6	5	2	7	7	7	5	2	6	5	6	0	3	4	4	5	**11**	5	6	5	6	3	4	3	3	5	4	5	5	4	6	9	6	3	4	6	7	7	2

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопрос об адаптации к экономической ситуации																																																															
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)																																																											
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	17	21	11	20	19	23	20	21	19	17	16	22	20	18	19	19	18	19	22	**24**	20	20	16	**31**	**30**	19	13	8	13	16	**32**	**25**	19	19	18	18	18	13	24	20	24	17	23	18	**26**	20	18	20	19	19	18	20	16	23	14	18	19	**26**	**27**
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	18	15	**34**	20	15	3	13	14	18	17	**37**	3	13	**29**	20	16	**24**	**25**	19	16	16	14	20	14	13	15	21	21	**23**	14	18	16	18	18	**24**	14	13	18	15	22	20	**28**	15	**26**	**28**	17	19	**26**	14	18	16	15	17	18	**22**	17	13	16	18
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	14	9	17	10	15	15	14	12	14	13	14	8	14	14	12	15	15	15	17	14	16	**20**	12	11	**27**	**19**	14	10	6	9	10	**27**	15	**24**	12	16	12	8	11	16	15	13	**19**	14	13	18	14	15	18	13	15	14	11	13	18	9	12	11	**25**	**31**
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	8	11	7	7	10	14	12	10	11	7	5	14	8	8	8	6	9	6	11	13	11	10	7	6	13	11	7	9	12	8	11	9	5	5	6	7	**17**	9	10	9	6	9	10	12	12	9	11	9	9	9	10	11	10	9	9	9	10	9	**15**
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	8	8	8	12	9	4	2	7	7	12	6	5	9	7	11	12	9	11	7	6	8	10	12	4	6	9	9	9	9	7	12	**14**	7	11	11	8	5	10	8	11	9	11	**14**	11	11	10	9	10	8	11	7	5	9	10	8	7	9	10	**13**
покупать продукты впрок	6	6	6	5	8	7	5	7	6	6	7	8	6	6	4	7	6	8	7	6	7	10	6	5	3	6	9	4	5	7	6	6	6	6	7	8	5	6	5	7	7	8	6	8	6	**13**	7	6	9	6	6	7	5	7	7	6	6	7	5	7
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	4	4	5	7	4	2	1	4	4	5	7	2	5	7	5	6	5	6	3	6	5	4	5	6	3	5	4	3	5	3	7	6	6	3	5	3	3	2	6	**10**	**11**	**11**	9	**10**	**21**	4	5	6	4	5	4	4	4	6	4	4	4	5	5
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	4	4	5	4	2	5	3	4	5	5	2	3	8	4	3	5	6	7	5	5	3	3	8	6	5	1	1	3	2	8	6	5	3	6	2	3	2	5	6	8	8	7	4	**14**	4	5	6	3	4	4	2	4	5	2	4	3	5	**9**
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	4	2	**9**	3	1	0	2	3	2	3	6	0	2	4	3	4	3	3	3	2	1	1	5	0	1	2	4	6	6	2	1	1	2	2	5	2	3	5	1	3	2	5	1	5	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	2	2
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	1	4	3	2	2	3	4	2	3	3	5	3	5	4	2	3	1	3	4	3	4	2	2	4	4	2	2	2	3	2	4	1	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	4	1	6	3	2	4	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	4
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	3	3	0	2	0	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1	1	0	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2
ничего из перечисленного	41	42	39	33	36	39	**51**	45	42	38	42	37	**50**	43	29	36	38	35	34	32	35	35	41	42	34	36	41	44	44	37	**47**	26	41	40	42	31	**47**	42	43	38	33	34	32	36	25	26	39	35	30	44	38	41	**46**	40	35	40	41	44	34	30
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты *(в пунктах)*																																																															
индекс потребительских настроений (ИПН)	109	111	107	131	108	101	100	120	112	108	105	115	99	110	110	111	113	110	111	109	102	108	109	116	77	92	106	122	131	152	111	63	108	104	109	112	107	111	122	98	108	108	107	104	118	100	111	105	103	110	107	109	112	121	89	152	124	97	62	36
индекс ожиданий	118	119	117	137	118	111	111	132	121	118	114	123	112	121	126	118	120	118	120	121	115	120	117	121	92	105	117	129	134	146	121	87	119	112	117	122	117	120	127	111	120	121	117	115	127	113	121	113	112	120	117	117	122	131	97	171	135	104	64	30
индекс текущего состояния	95	98	92	122	93	87	83	102	100	93	91	103	81	94	85	100	102	99	97	91	82	91	97	108	53	72	90	112	128	161	97	27	92	90	97	96	93	98	115	80	91	88	91	87	105	80	96	93	89	95	92	96	96	106	77	123	107	87	59	46
оценка изменения личного материального положения за последний год	98	103	95	133	97	87	83	101	102	98	95	98	81	96	87	107	107	107	102	93	83	92	99	117	54	75	93	115	135	200	100	0	95	97	100	97	97	100	120	82	95	87	94	86	113	83	99	99	92	99	97	99	100	110	82	129	110	90	62	47
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	111	114	110	148	117	99	89	132	113	111	107	129	91	120	140	116	115	116	119	113	102	111	106	122	87	96	106	125	134	149	113	74	110	107	115	114	107	114	123	102	115	118	113	110	122	113	111	111	108	112	110	110	117	121	92	163	122	100	62	29
оценка перспектив развития страны в ближайший год	124	125	124	136	122	117	124	131	129	124	119	120	124	126	116	124	127	123	122	129	124	132	127	121	90	111	127	133	139	152	130	89	127	112	118	132	124	128	134	117	125	125	119	122	138	117	130	118	115	127	121	126	127	140	101	191	154	103	51	11
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	118	118	119	127	113	116	120	132	120	118	116	121	119	118	121	116	119	114	118	120	118	116	118	119	99	109	117	127	129	138	120	97	120	118	119	120	118	117	124	114	118	121	118	114	121	108	123	111	114	120	121	114	121	131	97	158	129	110	78	50
индекс крупных покупок	91	94	89	110	89	87	83	104	97	89	86	108	82	92	84	93	96	91	93	88	81	90	94	99	52	68	87	108	121	122	95	54	90	83	93	94	88	95	109	77	88	89	88	89	97	78	92	87	85	92	87	93	93	103	73	117	104	83	55	46

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																																																															
Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?																																																													
улучшилось	21	24	19	**42**	21	15	10	23	22	21	19	25	9	19	16	**26**	**27**	25	25	21	11	17	20	**35**	7	9	16	**28**	**43**	**100**	0	0	23	21	23	21	20	20	**32**	13	22	20	21	20	**35**	15	22	22	22	20	21	20	22	**26**	15	**40**	**26**	12	9	7
осталось без изменений	54	53	55	46	53	54	**62**	54	56	54	54	45	**61**	53	52	53	51	55	49	51	58	57	57	46	39	55	**60**	57	46	0	**100**	0	48	53	51	54	56	58	53	55	49	46	51	44	42	52	54	53	46	57	54	57	52	56	51	49	57	**64**	43	29
ухудшилось	23	21	24	9	24	**28**	27	21	19	24	24	27	**29**	23	**29**	19	20	18	23	**28**	**28**	25	20	18	**53**	**34**	23	13	8	0	0	**100**	28	24	23	24	23	20	13	**30**	27	**33**	27	**35**	22	**33**	22	24	**30**	21	24	21	23	17	**32**	11	16	22	**47**	**61**
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	5	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	0	0	0	2	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	3	2	3
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?																																																												
улучшится	27	30	25	**53**	31	19	12	**36**	28	26	27	**38**	13	30	**48**	31	31	31	**35**	25	20	28	24	**39**	16	18	23	**36**	**43**	**54**	23	15	30	28	30	29	24	27	**35**	22	32	**34**	31	31	**33**	31	27	30	30	26	28	25	30	**33**	18	**67**	30	10	6	7
останется без изменений	39	34	42	31	36	41	**45**	30	37	40	39	36	**45**	41	31	36	36	36	34	**44**	43	37	**44**	32	30	41	41	41	32	27	**48**	27	39	34	36	39	41	40	38	39	36	28	37	34	42	37	40	37	34	41	36	42	37	40	39	21	**44**	**53**	29	10
ухудшится	16	16	16	5	13	20	**23**	4	15	15	20	9	**22**	10	8	15	16	15	16	12	17	18	18	17	**28**	**22**	17	10	9	5	10	**41**	19	**21**	15	15	16	13	12	20	16	17	17	**21**	11	18	16	19	**22**	14	18	15	13	12	**26**	4	7	11	**44**	**78**
затрудняюсь ответить	18	20	16	10	20	20	20	**31**	20	18	14	17	20	18	13	18	17	19	16	19	20	17	14	12	**26**	18	20	13	16	14	19	17	12	16	19	17	19	20	15	20	16	21	15	14	13	15	17	15	14	19	17	18	20	15	17	7	19	**26**	21	5
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)																																																												
хорошим	21	22	20	23	19	20	22	**27**	24	19	19	25	23	**30**	21	18	18	18	19	25	23	23	21	18	17	16	21	22	**28**	**30**	21	13	20	16	20	22	23	22	23	19	19	18	16	21	25	15	23	18	17	23	18	21	24	25	13	**50**	**27**	7	3	1
хорошим, но не во всём	24	23	24	**30**	26	19	21	14	21	25	25	20	19	17	19	27	28	26	26	21	19	26	26	28	9	17	26	27	28	**32**	25	14	27	23	22	**29**	21	22	**29**	20	26	**29**	**29**	20	**30**	25	25	24	25	23	26	23	21	**30**	19	**42**	**37**	11	7	1
не хорошим, но и не плохим	23	23	23	23	22	25	22	27	23	23	22	18	23	21	24	25	25	25	24	24	27	21	22	23	22	27	22	25	17	20	25	22	26	26	24	21	22	23	21	24	23	18	21	26	22	23	24	24	22	24	22	25	22	21	25	4	21	**41**	20	3
плохим, но не во всём	9	8	9	11	9	7	8	2	6	9	12	12	7	6	9	9	9	9	11	7	8	8	10	11	9	9	9	9	8	5	8	14	10	12	11	9	9	5	9	8	11	10	**14**	10	9	13	9	10	14	7	11	8	5	9	12	1	4	8	**23**	**33**
плохим	11	13	10	6	14	15	10	8	10	11	13	13	10	15	14	12	10	12	12	9	10	9	10	13	**27**	14	11	7	9	5	8	**25**	10	14	13	10	11	11	8	14	10	12	11	9	8	11	10	14	14	11	13	9	13	6	**19**	1	5	8	**36**	**59**
затрудняюсь ответить	12	11	14	7	10	15	17	**20**	16	12	10	11	17	11	13	10	10	10	7	13	13	12	11	7	16	17	12	11	9	8	14	12	7	8	9	9	15	**18**	10	14	11	14	8	13	5	13	9	10	9	13	11	13	14	8	11	2	7	**25**	11	2
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?																																																												
хорошим	30	31	30	**36**	27	30	29	**38**	29	30	30	**37**	29	31	**38**	28	29	28	32	32	28	28	30	32	23	24	27	**37**	**39**	**45**	29	20	34	32	30	30	31	28	34	28	31	34	32	28	35	23	34	26	30	31	33	27	32	**39**	19	**60**	**36**	18	11	3
не хорошим, но и не плохим	33	31	35	**44**	37	30	23	27	33	32	35	31	23	**41**	28	**38**	**41**	36	**38**	34	34	34	35	36	21	27	37	37	33	34	35	27	36	30	37	**39**	31	31	36	31	35	28	36	37	34	**45**	34	36	36	32	32	36	29	36	35	28	37	37	29	21
плохим	12	13	11	10	14	14	10	6	9	12	14	16	10	13	16	13	10	14	13	12	10	12	12	14	**24**	15	10	9	9	7	9	**23**	14	14	11	11	12	10	10	14	13	14	14	14	15	11	15	15	11	12	13	10	8	**22**	2	7	8	**32**	**53**
затрудняюсь ответить	25	25	25	10	22	26	**38**	29	28	26	21	16	**38**	14	18	21	19	22	17	23	29	26	23	18	**31**	**34**	26	17	18	14	26	30	15	23	22	21	26	**31**	20	28	21	25	17	20	17	18	21	24	18	26	23	24	29	18	24	10	20	**37**	28	23
Если говорить о крупных покупках для дома (таких, как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?																																																												
хорошее	21	24	19	**32**	20	18	17	**29**	25	20	19	**30**	17	19	21	22	23	22	21	22	18	20	23	25	9	14	17	**27**	**36**	**39**	20	8	22	17	19	22	21	24	**29**	16	20	22	18	24	21	15	22	21	19	21	20	21	25	25	14	**32**	**26**	16	11	6
не хорошее, но и не плохое	40	38	42	45	44	41	32	36	36	42	43	44	31	**51**	35	44	**45**	42	**47**	40	32	44	41	45	28	29	44	**49**	42	39	45	31	41	42	**50**	44	36	37	44	37	44	40	**48**	36	**53**	**47**	42	41	41	41	41	42	35	**46**	38	**45**	44	40	26	32
плохое	30	30	30	22	31	32	34	25	28	31	32	21	**36**	27	**38**	29	26	31	28	34	**37**	29	29	27	**57**	**46**	30	18	15	17	25	**55**	32	34	26	27	33	29	20	**38**	32	33	30	**36**	24	**37**	30	34	34	30	32	28	31	23	**42**	15	23	33	**56**	**60**
затрудняюсь ответить	8	8	8	1	5	9	**16**	11	12	8	6	5	**16**	3	6	6	5	5	5	4	12	7	8	3	6	11	9	6	6	5	10	6	5	7	5	7	10	10	7	9	5	6	5	4	3	2	7	5	6	9	7	9	9	6	6	8	7	11	7	2

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопросы о материальном положении																																																															
Посмотрите на карточку и скажите, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? Сложите все источники доходов всех членов Вашей семьи (включая зарплаты, пенсии, пособия и т.д.). (Карточка, один ответ.)																																																											
2000 руб. и менее	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
2001 – 3000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
3001 – 4000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
4001 – 5000 руб.	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
5001 – 6000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6001 – 7000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
7001 – 8000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8001 – 9000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
9001 – 10 000 руб.	0	1	0	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	0	2	0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
10 001 – 12 000 руб.	1	1	0	0	1	0	2	2	1	1	0	2	1	0	2	1	1	1	1	5	2	0	0	0	5	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
12 001 – 15 000 руб.	3	2	4	3	1	4	5	6	5	3	1	1	6	5	2	2	2	1	2	**12**	**14**	0	0	0	**15**	4	2	1	2	2	3	4	1	2	1	3	3	6	2	4	2	1	1	5	1	2	3	3	2	3	1	3	7	2	1	3	2	4	4	3
15 001 – 20 000 руб.	4	3	6	2	2	3	9	5	6	5	2	1	**10**	3	4	2	3	1	2	**16**	0	**17**	0	0	**13**	9	3	1	2	3	4	6	0	5	2	3	4	7	2	6	3	3	0	4	3	4	4	4	2	5	4	4	7	3	4	4	4	4	6	5
20 001 – 25 000 руб.	4	2	5	1	1	4	9	2	5	3	3	2	**9**	1	2	2	2	1	1	6	6	0	**14**	0	6	7	4	1	2	2	4	5	3	2	2	5	4	4	3	5	2	3	0	3	1	1	4	4	3	4	2	5	3	3	4	3	4	4	3	4
25 001 – 30 000 руб.	9	7	10	5	4	9	**16**	7	9	9	7	5	**16**	6	4	5	6	5	5	8	**34**	0	**18**	0	12	**15**	9	4	3	6	9	10	4	7	7	8	11	10	6	11	6	6	7	5	2	3	9	9	6	9	7	10	9	9	7	8	9	9	9	8
30 001 – 40 000 руб.	10	9	11	7	8	11	15	**19**	11	11	8	8	**15**	10	13	8	8	7	6	**21**	13	**24**	0	10	10	14	14	6	3	6	12	10	5	9	10	9	11	13	9	11	9	9	7	8	6	10	9	12	9	10	8	11	14	9	11	8	10	12	12	5
40 001 – 50 000 руб.	10	9	11	8	10	13	9	5	10	11	10	11	8	13	9	11	9	12	11	10	9	15	**23**	5	6	13	13	8	4	7	10	12	7	11	13	10	9	10	10	11	11	10	8	9	11	10	11	9	12	10	11	10	9	10	12	9	8	10	12	15
50 001 – 60 000 руб.	7	8	7	8	8	7	6	5	7	9	7	5	6	6	11	9	9	9	7	0	**16**	12	**13**	4	4	7	9	7	7	8	7	7	5	5	9	8	7	9	8	7	8	10	11	5	8	11	7	9	9	7	8	8	6	9	7	8	8	7	9	7
60 001 – 70 000 руб.	5	6	5	6	8	4	3	4	4	7	5	5	3	6	5	7	7	7	5	0	3	10	9	7	1	4	7	4	6	6	5	6	8	7	2	5	6	5	6	5	7	6	9	5	8	10	5	6	7	5	6	5	4	7	5	5	6	5	6	5
70 001 – 80 000 руб.	4	5	3	5	6	4	2	4	4	4	5	6	2	4	0	6	4	7	5	0	1	8	6	8	1	2	3	7	6	7	4	2	2	4	5	5	4	4	6	3	6	6	6	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	6	5	3	4	3
80 001 – 90 000 руб.	4	4	4	5	6	2	1	1	3	4	4	3	1	4	1	5	6	4	5	0	1	**9**	0	8	1	1	4	5	6	5	3	3	2	4	5	5	3	3	4	3	5	6	6	7	8	4	4	4	4	4	4	2	4	4	6	4	3	1	1
90 001 – 100 000 руб.	5	6	4	8	7	5	1	5	3	5	6	8	1	7	5	6	6	6	8	0	1	4	7	**12**	1	1	4	8	9	7	5	4	6	6	7	6	4	3	7	4	7	8	8	9	9	9	5	6	7	4	7	4	2	5	6	6	5	4	5	5
100 001 – 120 000 руб.	4	4	4	7	6	3	1	2	2	4	6	**10**	1	3	4	5	5	5	6	0	0	1	8	**11**	1	1	3	8	6	6	4	3	**9**	3	5	5	3	3	6	3	5	6	6	4	4	3	4	5	5	4	6	3	2	5	4	3	5	4	3	6
свыше 120 000 руб.	9	12	7	**15**	**15**	6	1	2	7	6	**15**	**16**	1	6	8	13	13	13	**15**	0	0	1	2	**35**	1	0	3	**18**	**23**	**17**	6	8	**25**	10	9	8	9	4	**16**	4	13	11	**17**	10	**22**	**15**	11	8	13	8	14	6	5	11	10	13	10	6	4	**14**
отказ от ответа	9	10	9	6	10	12	8	4	8	9	11	11	7	9	5	11	11	11	10	0	0	0	0	0	8	8	9	10	10	7	10	9	9	13	9	10	9	7	8	9	9	6	10	12	5	8	8	8	8	10	9	10	9	7	10	7	9	11	7	12
не знаю, затрудняюсь ответить	9	10	9	11	5	10	12	**21**	12	9	6	5	12	**16**	**15**	6	6	6	8	0	0	0	0	0	11	8	11	8	9	6	10	9	11	9	8	8	9	11	7	10	5	7	3	5	7	4	9	7	7	9	8	8	12	8	7	9	11	10	9	4
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																																																														
денег не хватает даже на питание	7	6	8	2	5	9	11	12	9	7	5	5	**12**	10	**14**	4	4	3	5	**17**	**13**	6	3	2	**100**	0	0	0	0	2	5	**16**	4	4	6	8	10	7	1	11	5	6	2	12	1	6	6	8	3	9	4	7	**13**	4	7	4	4	7	**15**	**13**
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	20	18	22	8	14	21	**34**	**27**	24	22	14	12	**35**	13	20	14	12	16	12	**26**	**31**	**28**	19	8	0	**100**	0	0	0	9	20	**30**	15	**27**	12	14	21	24	10	**28**	18	20	15	17	16	23	17	21	17	21	17	22	23	16	24	11	16	**26**	**30**	21
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	34	33	36	29	36	37	35	35	33	34	36	31	33	**42**	34	36	36	36	35	32	39	39	39	25	0	0	**100**	0	0	26	38	35	29	35	38	37	31	36	29	39	36	**41**	33	36	35	38	34	35	38	33	34	37	30	36	34	30	36	36	35	33
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	22	25	19	**31**	25	20	13	15	18	20	**28**	**29**	13	17	14	26	**28**	26	**27**	13	10	14	24	**36**	0	0	0	**100**	0	**29**	23	12	**33**	22	20	24	21	17	**32**	15	23	20	**29**	20	25	18	25	20	25	21	25	20	18	25	20	**28**	22	20	13	16
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	12	13	11	**21**	15	9	4	8	10	13	12	**18**	4	14	14	15	15	15	15	7	7	11	11	**20**	0	0	0	0	**73**	**23**	10	5	14	8	**18**	13	11	11	**20**	6	14	9	17	12	**21**	14	13	12	11	12	15	9	11	14	10	**17**	15	8	6	12
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	5	4	9	4	3	2	2	6	4	4	5	3	3	2	5	5	4	4	4	0	1	3	9	0	0	0	0	**27**	**10**	4	1	3	4	2	4	6	5	8	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	5	3	8	6	2	2	4

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)																																																																
0–10%	2	2	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	1	2	3	3	2	1	2	5	4	2	2	2	1	3	3	2	2	4	1	2	1	2	2	1	0	2	3	1	2	2	2	4	2	1	4	2	1	1	1
11–20%	8	9	7	12	8	6	7	2	9	7	9	7	6	6	8	9	9	9	8	8	7	7	7	12	11	5	6	10	13	10	8	6	9	9	9	6	9	7	10	6	8	6	10	8	9	8	9	8	9	7	7	9	8	9	7	11	10	6	6	7
21–30%	14	17	12	21	12	14	11	10	11	14	17	24	11	11	8	15	12	17	16	6	11	10	14	22	6	7	13	18	21	20	13	9	15	17	13	13	13	13	18	11	14	14	17	15	17	13	16	11	17	13	16	13	10	17	13	15	16	13	7	13
31–40%	15	16	14	20	18	14	11	7	15	14	18	21	9	12	20	18	19	17	21	11	13	16	15	23	6	9	16	22	17	19	15	13	20	16	20	17	13	12	20	12	16	16	19	14	21	18	17	16	21	14	17	16	10	18	16	20	14	13	13	17
41–50%	21	19	23	19	21	20	22	26	19	21	22	18	22	22	20	21	21	21	18	29	19	24	22	18	11	23	24	20	17	18	22	20	17	19	19	20	22	24	20	23	23	22	21	20	22	21	20	22	20	22	20	21	24	21	19	19	23	21	19	20
51–60%	11	10	11	9	12	12	10	11	10	12	10	9	10	10	7	13	15	11	11	6	13	12	15	9	7	12	12	10	10	11	11	13	7	10	10	14	13	10	9	13	11	15	11	10	15	9	11	12	10	12	12	11	9	11	12	11	11	10	14	9
61–70%	8	7	9	4	11	9	8	6	7	10	8	6	10	9	7	8	8	8	9	9	10	13	7	7	9	10	10	8	4	4	9	11	9	12	7	8	9	7	6	10	10	9	10	7	6	15	8	9	8	8	10	8	7	8	11	6	7	10	10	9
71–80%	5	5	5	1	5	7	6	1	5	6	4	5	7	5	4	4	3	5	4	8	7	5	6	3	9	10	5	1	2	3	4	9	6	4	6	4	4	5	3	7	5	4	3	7	4	7	5	6	4	5	6	5	4	4	7	3	3	6	7	7
81–90%	2	2	3	1	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	1	1	6	2	3	2	0	13	5	1	0	1	0	2	5	3	2	1	3	3	2	1	4	2	2	1	3	0	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	4	3	5
91–100%	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	1	1	3	3	5	1	1	2	2	6	3	3	1	0	9	4	1	1	2	2	2	4	2	3	0	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	3	2	3	1	3	2	2	4	2	1	1	3	2	4	2
не знаю, затрудняюсь ответить	11	11	11	7	7	12	16	26	15	10	6	7	16	18	14	7	7	7	7	9	11	6	7	4	17	14	10	8	9	9	11	11	9	8	9	9	10	16	8	11	7	8	5	12	5	3	9	8	5	12	7	11	17	6	10	8	9	13	15	8
Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца																																																															
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																																																															
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	19	20	18	28	23	20	8	14	17	19	22	28	9	20	20	24	25	23	22	21	15	18	19	26	6	13	17	28	25	29	17	15	18	15	18	22	20	20	24	16	25	22	28	26	27	27	20	19	22	19	21	17	19	21	17	23	19	17	18	16
крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	11	7	13	9	9	11	13	13	9	10	12	11	13	12	12	9	7	10	10	8	15	11	12	10	12	12	12	8	9	9	10	13	12	10	18	11	10	8	11	11	10	9	11	13	7	13	10	11	12	10	11	10	10	11	11	9	11	10	14	13
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	11	9	17	12	5	6	7	8	9	12	15	6	6	14	11	9	14	13	5	6	7	10	17	5	6	8	14	14	15	9	6	15	12	12	9	9	7	13	7	12	10	15	16	8	20	10	10	13	9	11	9	8	11	9	13	9	8	10	9
траты на отдых, поездки по России или за границу	8	9	8	13	10	8	4	5	5	8	12	12	3	8	5	11	11	11	13	4	4	7	8	16	3	2	8	13	15	13	8	5	15	8	10	12	7	5	13	5	11	14	11	7	8	7	9	9	10	8	12	7	6	11	8	11	10	6	6	10
траты на образование (своё, детей)	6	5	7	12	8	4	2	0	5	6	8	13	1	5	9	7	6	8	10	6	5	7	7	7	4	4	6	6	10	8	6	5	7	8	8	9	4	4	7	5	8	7	9	7	8	9	6	6	9	5	8	5	4	7	6	8	6	4	5	8
покупка мебели	6	6	6	11	8	4	2	7	4	5	9	13	2	10	2	7	6	8	8	4	4	7	5	10	1	3	5	8	10	9	6	4	10	4	7	6	4	6	7	5	8	6	11	9	5	12	7	6	7	5	7	6	4	7	7	9	6	5	3	4
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	5	6	10	9	3	1	6	4	5	7	10	1	5	1	8	7	8	8	3	2	6	5	10	2	2	4	8	10	9	4	5	6	6	6	9	5	3	8	4	8	10	9	5	8	12	6	6	7	5	6	6	5	6	5	9	6	4	3	4
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	5	5	5	8	6	5	2	5	3	6	6	5	2	8	4	6	6	6	6	6	4	4	4	8	3	2	6	5	7	6	4	5	4	5	5	6	5	5	8	3	5	4	7	6	9	8	5	6	7	4	5	5	4	6	5	7	6	4	3	4
покупка автомобиля	4	6	3	11	5	3	1	2	4	4	6	7	1	2	6	6	7	5	6	2	2	4	5	8	2	2	3	5	11	9	3	3	6	3	5	5	3	5	7	3	7	4	7	5	18	8	4	5	5	4	5	4	4	6	4	7	4	4	3	2
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	7	6	3	1	5	3	5	4	10	1	4	2	5	5	6	7	1	4	4	4	8	1	1	3	6	8	8	4	2	5	4	5	7	3	3	7	2	6	7	6	7	6	7	4	5	7	4	4	5	3	4	5	6	4	3	2	7
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	5	3	6	5	2	2	6	3	3	4	5	1	3	1	5	4	5	5	5	2	4	3	5	0	2	3	6	6	7	3	2	1	2	5	6	3	3	5	3	6	4	15	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	2	3	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	4	2	8	4	2	0	5	3	3	4	5	0	2	0	5	4	5	5	1	1	2	3	7	1	1	2	5	8	7	3	1	4	4	1	4	4	2	5	2	4	4	6	5	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	2	6	3	2	2	3
другие крупные расходы	3	2	3	1	3	2	4	4	2	3	2	2	4	6	1	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	7	2	3	3	2	2	4	2	2	1	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
никаких крупных расходов не было	43	42	43	25	34	49	60	44	48	44	37	27	60	39	44	37	37	36	35	45	49	46	42	27	65	57	45	33	24	24	47	52	39	47	36	36	47	46	31	52	35	39	25	41	28	33	42	40	36	45	38	45	47	36	46	32	38	51	48	47
не знаю, затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	0	2	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма				
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопросы о сберегательном настроении и поведении																																																																
Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?																																																														
хорошее	29	32	28	**53**	29	21	20	29	31	28	31	**40**	19	23	33	33	32	33	34	26	25	26	30	**40**	9	15	28	**40**	**46**	**48**	27	17	27	30	**35**	31	29	27	**41**	21	31	27	**36**	28	**39**	31	31	30	32	28	33	27	29	**37**	22	**45**	34	23	13	18
не хорошее, но и не плохое	31	30	33	28	36	31	29	30	27	31	35	32	29	**39**	32	32	36	30	34	28	32	34	32	31	13	29	35	33	31	29	36	24	**39**	29	30	36	29	29	34	29	31	29	35	26	25	35	33	31	34	31	33	33	26	**37**	27	30	36	31	29	23
плохое	30	30	30	15	29	**36**	**36**	29	30	31	28	23	**38**	30	27	27	26	29	26	**37**	31	32	29	24	**65**	**43**	29	18	15	16	26	**51**	27	32	30	26	30	31	18	**39**	29	33	23	**39**	30	31	28	33	28	30	27	30	34	20	**43**	18	24	31	**51**	**54**
затрудняюсь ответить	10	9	10	4	7	12	**15**	13	13	10	6	5	**15**	8	8	8	7	8	5	8	12	9	10	5	13	13	8	8	8	7	11	9	7	9	5	6	12	13	6	11	9	11	6	8	7	3	8	6	6	10	7	11	11	7	8	8	6	**15**	7	5
Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?																																																														
откладывать, беречь деньги	52	49	54	**69**	54	43	44	**61**	53	52	49	53	45	55	56	53	51	56	56	52	53	54	53	55	38	42	53	**58**	**58**	**59**	52	44	52	47	56	**58**	53	48	**62**	45	51	48	53	45	54	50	54	53	53	51	51	50	**57**	**57**	42	56	**59**	47	47	40
покупать дорогостоящие товары	31	34	29	25	34	**38**	29	29	29	30	36	34	30	29	31	33	35	32	31	33	29	29	30	35	35	33	31	30	31	32	30	34	34	35	28	27	29	34	28	34	36	**37**	**38**	**39**	**38**	**38**	33	32	33	31	33	33	26	30	**40**	32	29	31	36	36
затрудняюсь ответить	17	17	17	7	12	19	**27**	11	18	18	15	12	**25**	16	13	14	14	12	13	15	18	16	17	10	**27**	**25**	16	13	11	8	18	**22**	14	18	16	15	18	18	10	21	13	14	10	16	8	13	13	14	14	17	16	17	17	13	18	13	12	22	17	**24**
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?																																																														
на счёте в банке	46	44	47	47	45	43	47	37	39	44	**54**	39	47	35	41	47	**52**	45	46	39	44	41	**52**	**52**	30	40	46	**52**	49	50	47	40	**60**	44	43	48	47	40	**55**	39	46	45	**54**	40	48	38	50	42	50	45	49	46	40	**56**	36	**51**	50	42	42	33
в наличной форме	26	27	26	29	27	27	23	**43**	31	28	18	30	23	30	**36**	26	23	28	26	**34**	30	**33**	25	20	**35**	28	25	23	26	26	25	29	14	22	27	30	27	28	21	30	28	27	26	27	27	31	24	30	20	28	20	27	**36**	21	30	25	25	26	31	29
частично в банке, частично в наличной форме	12	11	12	13	11	12	11	8	11	13	10	**17**	10	11	11	12	12	12	13	11	10	11	10	14	7	10	13	12	12	13	12	9	8	16	11	10	12	12	14	10	11	10	9	14	14	10	11	13	13	11	14	11	8	11	13	13	13	10	10	12
в другой форме	8	10	6	8	10	9	4	5	6	7	11	11	4	**13**	6	9	7	10	9	8	6	7	6	9	9	9	7	7	8	7	7	9	9	8	9	7	5	9	7	9	10	11	8	10	7	**16**	8	8	13	6	11	6	4	7	**13**	5	7	9	8	13
затрудняюсь ответить	9	8	10	2	6	10	**15**	7	13	8	7	4	**16**	10	6	6	7	5	6	8	10	9	7	5	**20**	13	9	6	5	4	9	12	9	9	9	5	9	11	4	12	6	7	3	9	4	5	7	7	5	10	6	10	12	5	7	6	5	13	9	**14**
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?																																																														
есть	41	**47**	36	**58**	42	32	34	27	38	38	**48**	**55**	31	38	34	44	**46**	43	**46**	22	25	41	**46**	**60**	8	20	34	**59**	**69**	**63**	40	23	**50**	36	46	44	40	36	**100**	0	38	30	43	28	**49**	32	45	40	**52**	37	**49**	37	33	**50**	35	**55**	**46**	32	33	26
нет	56	49	**62**	39	55	**65**	**62**	**68**	57	59	50	43	**66**	56	**65**	53	52	54	51	**76**	**72**	57	52	39	**89**	**77**	**63**	38	26	34	57	**75**	45	61	53	52	56	60	0	**100**	60	**68**	56	**70**	50	**66**	52	58	47	60	48	59	**64**	47	**61**	41	51	**64**	**64**	**73**
затрудняюсь ответить	3	4	2	4	3	3	4	5	4	3	2	2	3	6	1	3	3	3	3	2	4	2	2	1	3	3	3	3	5	4	3	2	5	3	1	3	4	3	0	0	2	2	1	1	1	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	1
Вопрос о восприятии динамики курса валют																																																													
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																																																													
больше	32	32	32	**45**	35	32	19	30	29	32	33	**38**	19	34	**40**	36	**37**	36	36	33	30	33	29	**38**	35	27	30	30	**42**	36	28	36	29	34	32	32	33	30	34	31	35	28	**37**	34	**40**	**42**	29	**39**	35	31	33	31	30	31	36	28	29	30	**41**	**51**
меньше	18	22	16	19	18	19	19	21	19	18	18	20	19	21	16	18	17	19	20	19	17	18	21	19	15	16	18	19	23	19	20	16	18	13	**29**	21	16	18	20	17	20	**25**	13	23	**28**	21	22	16	18	18	20	17	17	21	15	**30**	22	13	9	12
столько же, сколько сейчас	27	27	27	27	31	25	26	20	25	26	31	28	26	23	27	29	29	29	29	28	27	27	29	30	21	25	28	**33**	22	28	28	25	**35**	29	20	29	29	24	29	26	27	24	**33**	23	23	28	31	28	28	28	29	26	27	30	28	26	31	28	23	21
затрудняюсь ответить	23	19	26	10	16	24	**37**	**29**	26	24	17	14	**36**	22	16	18	17	16	15	20	25	23	21	12	**29**	**31**	24	18	13	16	24	23	19	24	18	18	23	**28**	17	26	18	23	17	20	9	10	18	18	19	22	18	25	26	19	21	16	19	**29**	27	16

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Вопрос о кредитах																																																													
Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)																																																											
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	12	13	13	**18**	15	5	8	9	16	12	17	7	10	12	16	16	15	15	15	10	14	12	15	10	12	15	12	9	12	11	**18**	9	12	17	12	10	14	9	15	**32**	**100**	17	12	16	14	12	12	15	12	14	13	10	13	14	13	11	12	14	16
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	13	11	15	**18**	12	3	5	8	11	**17**	15	3	11	9	17	16	**18**	**19**	12	12	11	10	16	3	9	11	16	14	12	11	14	13	16	15	17	8	7	12	12	**30**	16	**100**	9	**17**	**18**	12	14	**18**	10	15	11	7	13	14	11	13	10	13	**19**
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	8	7	8	7	10	8	5	10	8	8	7	8	6	9	7	8	9	8	8	8	10	9	5	7	**13**	6	8	7	7	7	6	12	6	8	6	7	8	9	5	9	**20**	7	6	**100**	8	**15**	8	6	7	8	8	7	7	8	8	9	5	7	10	10
задолженность по кредитной карте	6	6	6	6	8	9	2	8	6	4	8	11	3	7	6	8	6	9	9	4	6	7	4	9	5	7	6	5	6	4	6	9	8	6	7	8	5	5	5	7	**15**	7	9	**12**	4	**100**	6	7	9	5	7	6	4	7	8	5	6	6	8	7
кредит на покупку автомобиля	5	6	5	8	7	5	2	0	4	6	6	5	1	6	7	7	6	8	6	7	3	6	4	8	1	4	5	6	8	9	4	5	6	5	6	4	5	6	6	5	**14**	7	8	5	**100**	3	6	6	8	5	6	5	4	6	6	7	5	5	5	4
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	4	1	1	4	2	1	2	3	4	2	1	1	1	4	2	1	0	2	1	1	4	1	2	3	2	1	1	1	2	4	2	2	2	3	**8**	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	1
кредит на образование	1	1	2	2	1	2	0	1	1	1	2	2	0	2	0	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	6	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
другие виды кредитов	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	4	1	1	0	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	59	60	53	46	54	**82**	**67**	**65**	58	56	54	**80**	61	54	49	52	47	49	55	63	56	**70**	52	**67**	**65**	57	57	58	56	64	52	61	56	56	58	64	60	62	57	0	0	0	0	0	0	59	59	53	62	54	61	**68**	55	57	58	58	62	57	59
затрудняюсь ответить	2	3	1	4	2	2	1	4	2	2	2	1	1	1	5	2	2	2	2	2	0	1	0	1	4	2	2	1	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	0
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ																																																													
Вопросы о перспективах в экономике (ожидания относительно перспектив макроэкономических показателей)																																																												
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?																																																											
Уровень производства... (Карточка, один ответ.)																																																										
вырастет	56	59	53	**62**	55	50	57	42	53	54	**62**	55	57	59	38	55	57	55	58	44	54	52	**61**	**62**	40	44	56	**61**	**69**	**68**	55	46	**66**	54	57	60	53	52	**64**	49	57	55	57	54	**61**	57	60	54	60	54	60	56	49	**65**	49	**93**	**77**	32	29	20
не изменится	26	25	27	29	29	28	22	30	27	28	24	30	22	24	**39**	28	28	28	26	**37**	27	**33**	24	25	28	30	28	25	20	22	28	29	23	26	29	23	29	27	26	28	27	26	25	26	28	28	26	29	26	28	26	26	27	24	31	5	18	**43**	**40**	20
снизится	7	7	7	5	8	11	5	11	5	8	6	9	5	8	9	8	7	8	8	11	7	4	6	8	**15**	9	6	5	6	5	5	12	6	10	5	7	7	7	4	9	7	8	8	10	5	8	6	9	8	7	6	8	8	5	11	0	1	3	**17**	**58**
затрудняюсь ответить	11	9	13	5	9	12	16	**18**	15	10	8	6	**16**	10	14	9	8	9	7	8	12	11	8	5	**16**	**17**	10	9	5	6	11	12	6	10	8	10	11	14	7	14	9	11	9	11	6	7	7	9	6	11	8	11	**16**	6	9	2	3	**22**	14	2
Уровень жизни населения... (Карточка, один ответ.)																																																												
вырастет	26	27	26	**33**	24	23	27	**45**	**31**	24	23	31	27	**31**	31	23	23	22	26	30	24	24	26	25	23	19	24	**32**	**33**	**40**	25	18	27	21	25	30	28	26	**32**	23	26	25	22	30	29	21	28	22	21	28	25	24	**34**	29	18	**74**	30	5	2	0
не изменится	39	38	40	**44**	39	36	38	25	38	39	42	36	37	30	42	42	44	41	40	35	36	**46**	39	43	32	37	41	39	43	40	43	32	**44**	40	41	36	37	39	42	37	39	31	44	32	43	41	42	40	41	39	39	42	33	43	38	19	**51**	**56**	17	1
снизится	25	26	25	17	29	**32**	22	13	19	28	29	30	23	29	21	27	26	28	28	28	**30**	21	26	28	**33**	**31**	25	23	19	15	21	**43**	22	**31**	28	25	24	23	21	29	29	**34**	**31**	**33**	23	**33**	24	**31**	**33**	23	27	25	21	20	**39**	4	12	21	**79**	**97**
затрудняюсь ответить	9	9	10	5	8	10	13	**17**	11	9	7	4	13	10	6	8	7	9	7	7	10	8	9	4	12	13	10	7	6	5	11	8	7	9	6	8	10	11	6	11	7	10	4	5	5	6	6	6	5	10	8	9	13	8	6	2	7	**18**	2	1
Уровень безработицы... (Карточка, один ответ.)																																																											
вырастет	24	22	25	**29**	24	25	19	23	25	25	21	**32**	20	26	**31**	24	24	23	25	**30**	27	25	22	23	**40**	26	22	18	24	21	21	**32**	18	23	23	27	23	24	20	27	26	27	27	28	26	**31**	20	**29**	24	23	23	23	28	21	28	16	21	22	**36**	**51**
не изменится	40	41	40	41	43	40	38	43	38	40	43	28	38	45	44	43	41	44	41	41	41	43	37	41	28	40	43	42	38	42	42	37	**49**	40	41	37	42	39	44	38	43	39	42	41	**46**	40	42	41	40	41	43	40	37	41	43	36	40	**46**	37	30
снизится	25	27	23	26	25	23	27	19	23	26	27	**31**	26	21	19	25	26	24	26	21	21	23	30	29	18	20	23	**32**	30	30	26	19	22	27	25	27	24	25	28	23	23	22	25	23	18	23	29	22	26	25	25	26	23	**31**	21	**41**	**31**	16	14	13
затрудняюсь ответить	11	11	11	5	8	12	**17**	15	14	10	9	8	**17**	9	7	9	8	8	8	8	12	9	11	6	14	14	12	7	8	7	11	11	12	10	11	9	11	12	8	12	9	12	6	8	9	6	9	7	9	11	9	12	12	7	8	6	8	**16**	13	6
Уровень коррупции... (Карточка, один ответ.)																																																											
вырастет	36	33	38	33	38	37	34	26	35	38	35	40	35	35	36	36	36	36	34	37	**41**	38	36	32	**42**	**43**	34	28	36	27	34	**47**	28	38	40	33	36	37	31	39	35	32	39	38	33	**42**	34	40	39	35	37	35	34	30	**46**	23	29	37	**54**	**73**
не изменится	36	39	34	**43**	37	35	30	37	28	38	40	40	29	30	39	40	39	**41**	41	33	33	35	37	**43**	31	29	36	**42**	38	**41**	36	30	40	38	37	39	36	32	41	33	39	40	39	30	**42**	38	38	36	38	36	37	36	33	41	35	36	**42**	37	30	19
снизится	13	14	12	14	11	12	14	14	15	11	14	11	15	14	11	11	13	10	14	13	11	12	14	14	6	11	13	15	14	18	13	9	16	13	13	14	12	12	15	11	13	14	12	16	14	12	15	10	10	14	13	14	12	16	9	**27**	15	7	3	1
затрудняюсь ответить	15	14	17	10	13	16	**21**	**23**	**22**	13	11	9	**21**	20	14	13	12	13	11	17	16	15	13	12	**21**	16	16	14	12	14	16	14	15	12	9	14	17	19	13	17	13	14	11	16	10	8	12	14	13	15	13	15	**21**	13	9	15	14	19	12	7

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)																																																														
уровень производства	149	151	147	157	147	139	152	131	147	146	156	146	151	151	128	147	151	146	150	133	147	148	155	154	126	135	150	156	163	162	150	135	161	144	152	153	147	145	160	140	150	147	148	144	157	148	154	145	152	147	154	148	141	161	138	192	175	129	112	62
уровень жизни населения	101	101	101	116	94	91	105	132	112	96	94	101	104	103	109	96	97	95	98	102	94	103	100	97	89	88	100	109	113	125	103	74	104	90	97	105	104	103	111	93	98	90	91	97	107	88	104	91	87	106	98	98	112	109	79	170	118	85	22	3
ситуация с безработицей	101	106	98	97	101	98	107	96	98	101	106	99	106	95	88	101	103	101	101	91	94	99	108	106	78	94	101	114	106	108	105	87	103	103	101	100	101	101	109	96	97	96	98	95	92	93	108	93	102	101	103	104	95	110	92	125	110	94	78	62
ситуация с коррупцией	77	81	74	81	73	75	80	88	81	72	79	72	79	79	74	76	78	75	79	76	70	74	78	81	65	68	79	86	78	90	79	62	88	75	73	81	76	75	84	72	78	82	73	78	81	70	81	69	72	79	76	79	78	87	63	105	86	71	49	29
Группы населения по степени экономического оптимизма																																																													
оптимисты	22	24	21	**36**	22	15	20	24	25	21	22	27	18	25	21	22	25	20	24	22	18	23	23	27	13	12	20	**30**	**35**	**42**	20	11	24	21	21	26	21	22	**31**	16	22	24	21	26	**28**	18	24	21	22	22	23	21	23	**30**	13	**100**	0	0	0	0
склонные к оптимизму	25	25	25	29	24	26	22	27	23	25	26	28	23	26	20	26	25	28	27	21	24	25	25	26	15	20	26	26	**31**	**31**	26	18	27	23	24	29	27	22	28	23	26	22	28	17	25	24	26	25	23	26	26	24	25	28	21	0	**100**	0	0	0
нейтральные	36	35	38	28	37	37	**41**	**43**	41	35	33	28	**42**	33	**47**	35	34	35	32	**42**	41	38	34	29	39	**47**	38	34	23	20	**43**	35	33	34	37	30	37	**42**	29	41	35	35	30	36	33	38	35	33	33	38	32	39	39	30	38	0	0	**100**	0	0
склонные к пессимизму	9	8	10	4	9	13	11	5	7	11	10	8	12	10	8	8	7	9	8	9	10	10	10	9	**20**	14	9	6	5	4	7	**19**	10	10	10	8	10	9	8	11	10	11	11	12	8	13	8	12	11	9	11	10	6	8	**15**	0	0	0	**100**	0
пессимисты	7	7	6	4	8	10	5	1	4	7	9	9	5	7	4	8	9	8	9	6	7	4	7	10	**13**	7	6	5	6	2	4	**18**	7	**13**	8	6	6	4	4	9	7	9	11	9	5	8	6	9	11	5	8	6	6	4	**13**	0	0	0	0	**100**
Вопросы о Центральном банке РФ																																																													
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?																																																												
знаю	40	42	37	38	**46**	40	34	17	26	36	**58**	**53**	33	32	35	43	42	44	**50**	25	27	34	44	**55**	21	32	40	**46**	**47**	40	39	42	**61**	**52**	39	43	37	26	**47**	34	**46**	43	**51**	43	**47**	**47**	44	38	**54**	35	**100**	0	0	**53**	**51**	41	40	35	**45**	**48**
что-то слышал(-а)	39	40	39	37	36	41	43	43	42	42	33	34	42	37	28	39	41	37	34	39	**48**	**44**	38	32	38	43	42	37	32	38	41	37	30	31	43	36	40	**47**	36	41	38	39	37	39	38	41	39	40	35	41	0	**100**	0	**46**	**49**	37	38	42	41	33
слышу впервые	21	17	23	24	17	19	22	**39**	**31**	21	8	12	24	**29**	**35**	18	17	18	15	**35**	25	20	17	13	**38**	23	18	17	20	22	19	21	8	17	17	21	23	**26**	17	24	16	16	12	18	14	13	17	22	11	23	0	0	**100**	0	0	21	21	22	13	19
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, – отвечали 79% респондентов.)																																																												
доверяю	41	39	43	**50**	45	35	37	29	36	39	**49**	43	35	35	38	44	45	43	45	35	40	38	**48**	**48**	23	32	43	**47**	**49**	**52**	42	30	**49**	40	42	44	38	39	**51**	34	46	43	**46**	44	**46**	**47**	45	41	44	41	**56**	**48**	0	**100**	0	**54**	**47**	34	35	24
не доверяю	27	31	23	16	29	**34**	26	17	21	28	31	**32**	25	29	18	28	28	29	30	22	23	29	25	31	28	31	26	25	22	19	25	**38**	**33**	31	27	26	27	23	23	29	29	31	31	28	28	**35**	28	28	**35**	25	**34**	**33**	0	0	**100**	16	23	27	**42**	**53**
затрудняюсь ответить	12	13	11	10	9	12	15	15	12	11	11	13	15	8	9	10	10	10	10	8	12	13	10	8	11	14	13	11	9	8	13	11	10	12	14	8	13	12	9	13	10	10	10	11	11	6	10	9	10	11	10	**18**	0	0	0	9	10	16	10	4
вопрос не задавался	21	17	23	24	17	19	22	**39**	**31**	21	8	12	24	**29**	**35**	18	17	18	15	**35**	25	20	17	13	**38**	23	18	17	20	22	19	21	8	17	17	21	23	**26**	17	24	16	16	12	18	14	13	17	22	11	23	0	0	**100**	0	0	21	21	22	13	19
Вопрос сберегательном поведении за последний месяц																																																												
Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?																																																												
удалось отложить больше, чем обычно	8	10	6	**16**	8	6	3	5	8	8	7	12	2	5	6	10	12	8	9	5	3	5	8	**15**	2	2	3	11	**23**	**21**	4	3	6	6	6	10	7	8	**16**	2	8	7	8	9	**13**	5	9	8	8	8	9	6	8	9	6	**15**	9	4	2	2
удалось отложить меньше, чем обычно	8	7	8	9	9	7	6	8	5	8	10	7	6	5	5	9	9	9	10	5	5	7	8	12	1	6	8	10	10	10	8	6	12	9	8	9	4	7	12	5	9	9	9	7	7	6	8	7	10	7	9	8	5	9	9	9	8	6	8	10
удалось отложить столько же, сколько обычно	17	18	16	21	15	16	17	14	17	15	20	**22**	16	11	13	18	18	17	17	11	11	15	20	**25**	4	6	14	**27**	**28**	**24**	18	7	**23**	14	18	18	19	14	**33**	5	15	10	18	10	18	13	19	15	21	15	20	16	13	**22**	14	**24**	19	14	11	10
не удалось отложить за последний месяц	66	62	68	52	66	70	**72**	70	69	67	60	54	**74**	**75**	**73**	62	59	64	62	**77**	**78**	**72**	63	47	**91**	**84**	**74**	50	38	42	68	**82**	56	68	67	61	67	69	37	**87**	67	**73**	64	**74**	60	**77**	62	69	58	69	60	68	**72**	58	69	50	62	**73**	**77**	**74**
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	4	4	2	2	1	2	1	3	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	0	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4
Представления о возможности сдерживания инфляции и уменьшения ее негативных последствий																																																												
Инфляция – это обесценивание денег, падение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?																																																												
первая (инфляцию невозможно сдерживать)	34	33	35	39	35	33	31	30	33	36	33	34	31	34	35	35	38	33	34	36	36	36	33	37	**40**	35	34	31	34	36	33	35	28	32	36	38	36	33	33	35	35	34	**41**	28	36	**41**	0	**100**	31	35	32	35	36	34	36	32	34	31	**45**	**44**
вторая (инфляцию можно сдерживать)	51	54	49	50	52	51	51	43	47	49	**58**	53	49	43	49	53	51	**56**	53	48	51	51	51	**56**	43	44	51	**59**	54	53	51	51	**62**	51	54	49	50	49	**57**	48	52	50	50	55	55	51	**100**	0	**59**	50	**57**	51	42	56	55	55	54	50	44	47
затрудняюсь ответить	15	12	17	11	13	16	18	**27**	19	15	9	12	19	**23**	15	12	12	11	12	16	13	13	15	7	16	**21**	15	9	13	11	16	14	10	17	10	14	14	18	10	17	13	16	9	17	9	8	0	0	9	15	11	15	**22**	10	10	14	12	19	12	9

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание инфляции, роста цен в нашей стране, – отвечали 35% респондентов.)																																																														
хорошо	11	12	9	11	12	9	10	10	8	9	14	11	10	8	8	11	11	11	13	9	8	9	12	14	5	5	10	17	15	16	11	5	20	9	11	13	7	9	14	8	11	11	11	8	16	11	18	0	12	10	14	10	5	18	5	19	10	9	5	1
плохо	21	23	19	12	24	27	20	15	16	21	27	25	21	10	13	23	22	25	23	16	21	22	23	23	18	23	21	24	18	16	20	28	20	24	21	21	22	19	21	21	25	27	22	31	20	30	36	0	31	19	27	21	12	17	35	15	22	22	24	30
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	1	4	5	4	3	2	3	2	4	4	5	2	3	2	2	2	2	1	4	2	1	3	4	3	1	1	4	3	3	2	4	2	4	2	3	3	2	2	2	3	1	1	4	0	3	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	0
вопрос не задавался	65	61	69	74	63	60	65	71	73	67	56	63	64	78	74	64	65	62	62	73	68	67	61	61	75	70	65	57	66	67	65	64	56	64	64	65	67	69	62	68	61	61	65	59	63	58	42	100	54	68	57	66	81	62	57	64	65	66	68	69
А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?																																																												
предпринимаю	24	26	22	26	30	23	18	10	17	24	33	30	17	15	22	29	29	29	32	17	22	22	28	30	11	21	26	28	23	25	21	32	34	33	28	25	21	17	31	20	29	28	36	24	35	36	28	22	100	0	33	22	13	26	32	23	22	22	29	40
не предпринимаю	66	64	68	63	64	67	70	81	73	65	60	62	72	71	69	62	63	62	60	73	70	68	63	62	81	70	63	64	65	64	70	61	62	54	66	66	72	69	60	71	62	63	56	69	58	59	64	69	0	100	59	69	76	65	62	65	68	69	63	53
я не чувствую на себе негативных последствий инфляции	5	5	5	7	3	4	5	1	4	6	4	4	5	7	6	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	8	7	5	2	2	7	3	4	3	6	5	4	4	4	4	3	4	2	4	5	0	0	4	4	5	5	3	7	6	3	2	3
затрудняюсь ответить	5	5	5	4	3	6	7	8	6	5	4	5	6	7	2	5	5	4	4	6	4	6	5	3	5	4	6	4	4	4	5	4	3	6	3	5	4	7	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	0	0	4	5	7	4	3	4	4	6	6	4
Социально-демографические характеристики																																																												
Пол																																																												
мужчины	45	100	0	53	50	42	37	42	47	43	47	57	33	25	42	53	48	57	51	42	38	40	42	55	40	39	43	52	52	51	44	42	44	46	45	44	45	46	52	40	45	45	50	43	52	44	48	44	49	44	49	46	38	43	52	49	46	43	40	50
женщины	55	0	100	47	50	58	63	58	53	57	53	43	67	75	58	47	52	43	49	58	62	60	58	45	60	61	57	48	48	49	56	58	56	54	55	56	55	54	48	60	55	55	50	57	48	56	52	56	51	56	51	54	62	57	48	51	54	57	60	50
Возраст																																																											
18–30 лет	21	24	18	100	0	0	0	24	24	20	18	33	0	29	41	24	20	27	28	25	16	16	17	29	7	8	17	29	39	42	17	8	21	20	20	23	20	20	29	14	23	21	27	19	30	22	20	23	22	20	20	19	24	25	13	33	24	16	9	11
31–45 лет	28	31	25	0	100	0	0	21	18	27	38	35	2	44	27	41	41	41	40	32	24	30	17	36	21	19	28	32	33	28	27	29	30	30	35	27	28	23	28	27	37	39	42	37	38	38	28	29	34	27	32	25	23	30	30	27	27	28	26	33
46–60 лет	23	21	24	0	0	100	0	14	22	25	21	26	14	21	31	28	31	27	29	24	23	21	22	21	28	24	25	21	17	17	23	28	20	22	17	28	20	24	18	26	26	28	24	24	24	33	23	22	22	23	23	24	21	19	29	15	24	23	31	33
старше 60 лет	29	24	34	0	0	0	100	40	35	28	24	6	83	7	1	7	8	5	4	18	37	33	43	14	44	49	30	18	11	14	33	35	28	27	28	23	32	32	24	32	14	12	7	20	8	8	29	26	22	31	25	32	31	26	29	26	26	33	35	24
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)																																																											
неполное среднее или ниже	4	4	4	5	3	3	6	100	0	0	0	4	6	9	8	2	1	3	2	6	5	4	3	3	7	6	4	3	3	5	4	4	2	2	1	2	6	7	3	5	3	3	2	5	0	6	3	4	2	5	2	5	8	3	3	4	5	5	2	1
среднее общее (школа)	22	23	21	26	14	22	27	0	81	0	0	23	27	24	27	16	13	19	15	29	24	26	19	14	28	25	22	17	22	22	23	19	12	18	21	16	25	28	21	22	18	17	12	23	19	21	20	21	15	24	15	24	31	19	18	22	21	26	16	13
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	5	5	6	4	5	5	0	19	0	0	2	5	5	9	6	5	5	4	7	6	6	5	5	6	7	4	5	5	6	5	4	8	3	1	3	5	8	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	9	5	3	8	4	5	3	3
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	38	36	39	37	37	42	37	0	0	100	0	31	38	36	38	41	40	41	40	35	41	41	39	36	35	41	38	35	40	39	38	40	26	41	37	46	37	37	36	40	40	47	37	38	43	28	37	40	37	37	35	40	40	36	40	36	38	37	44	41
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	3	2	7	3	1	1	0	0	0	9	7	1	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	0	2	3	3	5	4	3	2	5	3	2	3	3	2	4	2	3	4	5	2	4	5	3	3	4	2	4	3	2	3	3	2	4	2	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	27	27	20	38	27	23	0	0	0	89	31	23	24	13	32	37	29	35	21	22	21	29	38	22	19	29	36	26	24	27	31	44	32	37	29	23	18	31	25	30	25	38	26	30	35	31	26	37	25	41	23	10	33	32	26	27	25	31	39
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	4	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																																																															
бизнесмен, предприниматель, фермер	1	2	1	1	3	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	1	2	0	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	0	2	1	1	2	1	1	1
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0	2	1	0	1	0	0	2	0	0	0	1	2	1	1	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	1	1	2	0	1	1	0	0	2	0	1	1	1	0
руководитель подразделения	3	4	2	2	5	3	0	0	1	1	6	0	0	0	0	5	5	6	5	1	0	1	2	6	0	0	2	5	6	4	2	3	5	5	2	4	1	1	4	2	4	5	7	3	6	2	3	2	4	2	5	2	0	3	3	3	2	2	1	7
специалист	16	17	15	**22**	**24**	17	4	1	4	14	**32**	0	0	0	0	**33**	**35**	**32**	**26**	14	9	12	17	**26**	4	8	17	**26**	18	19	16	15	**30**	**22**	17	17	10	12	20	14	**22**	19	**28**	18	**22**	**23**	19	16	**25**	13	**23**	14	7	20	19	16	16	14	16	**28**
служащий, технический исполнитель	6	6	7	7	9	10	2	4	3	9	7	0	0	0	0	**13**	**20**	8	9	5	5	6	6	8	2	4	7	8	9	9	6	5	8	6	9	6	8	5	8	6	8	9	7	6	7	7	6	7	9	6	6	8	5	6	9	6	8	6	6	6
рабочий	22	**29**	16	22	**33**	**29**	5	20	**30**	26	9	0	0	0	0	**44**	**36**	**50**	25	22	23	24	19	22	18	21	24	19	22	26	22	17	8	21	20	26	24	23	20	23	26	26	26	**27**	**33**	**28**	20	24	18	23	17	23	**29**	21	18	21	23	23	18	20
самозанятый(-ая)	6	8	5	10	8	7	1	6	6	5	9	**100**	0	0	0	0	0	0	9	6	4	4	7	11	4	4	6	9	9	8	5	8	6	6	7	8	7	5	9	5	8	9	8	7	6	**12**	7	7	8	6	9	6	4	7	8	8	7	5	5	9
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	22	**37**	0	3	18	**86**	**46**	**35**	30	24	0	**100**	0	0	0	0	0	8	21	**42**	**36**	**43**	13	**52**	**51**	28	18	13	14	33	**38**	29	26	28	26	33	33	23	**35**	15	17	8	24	7	13	29	28	21	33	25	32	**35**	26	29	25	27	35	**38**	21
не работаю и не ищу работу	5	3	7	7	8	5	1	**11**	6	5	5	0	0	**100**	0	0	0	0	6	**12**	5	7	1	3	8	3	6	4	6	5	5	5	5	5	3	4	5	7	5	5	5	4	5	6	6	6	4	5	3	6	4	5	7	4	6	6	5	5	5	5
не работаю, но ищу работу	4	4	4	8	4	6	0	8	6	4	2	0	0	0	**100**	0	0	0	5	**11**	6	4	1	3	9	4	4	3	4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	3	4	6	4	4	4	4	4	4	3	7	4	3	4	3	5	4	2
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п	3	3	3	**15**	0	0	0	4	7	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3	5	1	3	2	2	0	1	2	5	6	6	3	0	2	2	4	2	4	4	5	2	3	2	3	3	5	1	3	3	2	3	3	4	3	4	1	8	3	1	2	1
другое	1	1	1	2	2	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	3	2	2	1	2	2	1	0	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался только работающим по найму, – отвечали 50% респондентов.)																																																																	
на полностью бюджетном, государственном	16	15	16	15	**22**	**23**	4	6	11	16	20	0	0	0	0	**31**	**73**	0	19	18	16	14	15	16	9	10	17	20	17	18	15	13	17	12	17	17	16	16	17	15	18	20	19	17	18	12	16	16	18	15	16	17	13	16	17	17	15	15	13	16
на предприятии с государственным участием	6	7	5	6	10	6	2	1	4	6	8	0	0	0	0	**12**	**27**	0	8	4	4	6	6	9	5	2	5	8	9	9	5	6	7	7	6	7	5	5	7	5	8	8	10	9	8	8	5	7	8	5	7	5	5	7	5	6	6	5	4	**12**
на частном, негосударственном	25	**32**	20	**34**	**37**	30	4	17	24	27	26	0	0	0	0	**51**	0	**94**	**37**	19	18	23	22	**38**	10	21	26	30	29	30	25	20	27	**33**	26	28	22	21	27	25	**33**	**31**	**36**	28	**39**	**38**	28	24	30	24	28	25	22	26	28	23	28	24	25	27
в некоммерческой организации	2	2	1	1	3	2	0	1	0	2	2	0	0	0	0	3	0	6	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	2	1	4	0	1	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	4
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	3	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	3	0	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	0	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3
вопрос не задавался	50	42	**57**	42	26	38	**89**	**75**	**60**	47	43	**100**	**100**	**100**	**100**	0	0	0	32	**56**	**59**	55	55	34	**73**	**65**	48	40	42	38	52	**59**	48	44	50	44	54	55	47	53	38	37	29	45	31	38	49	49	41	53	46	51	**57**	47	47	51	48	53	55	39
Размер домохозяйства																																																														
1 чел.	22	21	23	14	13	23	**36**	25	24	22	20	24	**35**	8	12	17	15	19	18	6	17	17	**32**	**32**	**38**	**29**	20	18	17	22	23	21	12	24	20	27	22	23	22	22	15	15	8	18	8	20	22	22	21	22	22	20	26	20	23	20	19	23	**28**	**27**
2 чел.	29	32	27	24	18	33	**41**	30	29	30	28	24	**39**	17	25	27	27	27	25	19	30	24	**36**	33	21	34	31	27	25	24	30	32	**35**	29	30	25	33	26	28	30	23	25	20	24	13	20	29	29	27	30	29	31	25	30	28	25	27	32	31	29
3 чел.	21	19	23	**27**	24	24	12	14	19	22	24	25	12	**29**	**33**	23	24	22	25	18	22	**27**	14	23	23	17	21	24	23	22	22	20	22	22	21	23	20	20	22	21	24	20	**28**	18	**26**	**28**	21	22	23	21	22	20	22	23	20	24	26	17	19	20
4 чел.	18	19	16	22	**29**	14	7	14	16	17	20	16	8	19	19	23	**23**	22	21	**31**	20	20	13	8	7	13	19	20	21	20	16	18	19	18	16	16	18	18	18	17	**24**	**24**	**28**	**27**	**33**	21	18	17	20	17	20	16	16	18	18	19	18	17	15	19
более 4 чел.	9	9	10	13	**16**	6	4	**17**	11	9	8	10	5	**28**	11	9	10	9	11	**26**	10	11	4	3	11	6	9	11	12	11	10	7	9	6	11	9	7	12	9	10	13	14	**14**	13	**19**	11	9	9	8	10	8	10	11	9	9	11	10	10	6	5
отказ от ответа	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0
Семейный доход по квантилям																																																														
17500 руб. и менее	11	9	12	9	5	11	**17**	**19**	15	11	5	4	**17**	11	**19**	7	8	5	6	**56**	**17**	**17**	0	0	**38**	**18**	7	5	6	9	10	14	2	10	6	8	11	**16**	6	14	7	6	3	14	7	8	10	11	7	12	7	10	**19**	8	8	9	9	11	15	11
17501–27500 руб.	12	9	15	6	5	12	**24**	10	15	13	10	7	**25**	7	6	7	8	6	6	14	**39**	0	**32**	0	**18**	**21**	14	6	5	8	13	14	7	9	9	13	15	13	8	15	8	9	7	9	3	3	13	12	9	13	9	15	13	12	11	11	13	13	11	12
27501–45000 руб.	20	18	22	15	18	24	24	24	21	21	18	20	23	23	22	18	17	19	17	**31**	22	**39**	23	16	16	**27**	**27**	15	7	13	23	22	12	20	23	18	20	23	19	22	19	19	15	16	17	20	20	21	21	20	18	21	23	18	23	17	18	23	24	20
45001–75000 руб.	17	19	16	19	**23**	16	11	12	15	19	17	17	11	15	15	21	20	**23**	18	0	20	**30**	**28**	18	6	13	20	18	20	22	16	14	15	16	17	17	17	18	20	15	21	**22**	**25**	15	20	**26**	16	20	20	16	18	18	14	21	15	19	18	15	19	15
более 75000 руб.	21	26	18	**35**	**34**	16	4	11	15	19	**31**	**37**	4	19	18	**29**	**31**	**29**	**35**	0	2	14	18	**66**	4	4	13	**39**	**44**	**36**	17	18	**43**	23	**27**	25	18	12	**33**	14	**30**	**31**	**37**	**29**	**42**	**32**	24	22	**28**	20	**30**	18	11	26	26	**28**	23	17	14	**27**
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																															
9000 руб. и менее	9	9	10	12	11	10	6	14	13	9	7	8	7	**21**	**25**	8	10	7	7	**100**	0	0	0	0	**23**	12	9	6	6	9	9	12	3	7	7	7	10	**15**	5	13	10	11	9	11	12	7	9	10	7	10	6	9	**16**	8	8	9	8	11	10	9
9001–13750 руб.	14	12	16	11	12	14	18	15	15	15	11	8	**20**	14	19	12	13	10	11	0	**100**	0	0	0	**26**	**22**	16	6	6	7	15	18	7	9	12	16	15	18	9	18	14	12	14	18	8	14	14	15	13	15	10	17	17	14	12	11	14	16	14	14
13751–21250 руб.	17	15	19	13	19	16	19	17	20	18	13	11	20	**24**	15	16	16	15	14	0	0	**100**	0	0	15	**24**	19	11	12	14	18	18	6	19	16	15	17	22	17	17	19	20	16	20	20	21	17	18	16	17	15	19	17	16	18	17	18	18	17	10
21251–27500 руб.	17	16	18	14	11	17	**26**	13	15	18	18	18	**24**	4	6	16	16	15	13	0	0	0	**100**	0	9	16	20	19	15	16	18	15	22	14	20	17	17	16	19	16	13	16	14	11	13	11	17	17	20	16	19	17	14	20	16	18	17	16	19	18
более 27500 руб.	24	**29**	19	**33**	**31**	21	12	15	16	22	**33**	**40**	10	12	14	**31**	28	**35**	**35**	0	0	0	0	**100**	8	10	17	**39**	**41**	**39**	20	19	**41**	**29**	27	27	23	13	**35**	16	**29**	28	**33**	23	**35**	**36**	26	25	**30**	22	**33**	19	15	27	28	28	25	19	22	**34**

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Городское население трудоспособного возраста**	Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта						Наличие сбережений		Есть кредит, заём	Тип выплачиваемого семьёй кредита					Считают, что сдерживать инфляцию		Действия для уменьшения негативных последствий инфляции		Известность ЦБ			Доверие ЦБ		Группы по степени экономического оптимизма					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО		9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет		потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	возможно	невозможно	предпринимают	не предпринимают	знаю	что-то слышал(-а)	слышу впервые	доверяют	не доверяют	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100	45	55	21	28	23	29	4	27	38	31	6	30	5	4	50	21	27	38	9	14	17	17	24	7	20	34	22	16	21	54	23	9	14	10	17	21	28	41	56	38	12	12	8	5	6	51	34	24	66	40	39	21	41	27	22	25	36	9	7
Тип населенного пункта																																																															
Москва	9	9	9	9	10	8	9	4	7	6	**15**	8	9	9	9	9	10	9	**17**	3	4	3	11	**16**	6	7	7	14	9	10	8	11	**100**	0	0	0	0	0	11	7	9	6	10	7	9	12	11	7	13	8	14	7	4	11	11	10	10	8	10	9
города 1 млн и более	14	15	14	14	16	14	13	7	11	16	17	14	13	13	12	16	13	19	**28**	11	10	16	12	18	9	19	15	15	10	14	14	15	0	**100**	0	0	0	0	13	16	16	14	**20**	14	14	15	14	14	**20**	12	19	11	12	14	17	13	13	13	15	**27**
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	13	7	10	2	8	10	13	11	9	6	13	10	11	10	**20**	7	9	9	12	11	9	6	11	9	13	11	9	10	0	0	**100**	0	0	0	11	10	11	14	13	9	11	12	11	10	12	10	10	11	8	10	10	9	10	10	11	12
города от 100 до 500 тыс.	17	16	17	19	16	21	13	10	12	21	18	**22**	15	14	12	19	19	19	**35**	12	19	15	17	20	19	12	18	19	17	17	17	18	0	0	0	**100**	0	0	19	16	18	17	**24**	15	12	22	16	19	17	17	19	15	17	18	17	19	20	14	15	16
города менее 100 тыс.	21	21	21	20	22	19	23	**30**	24	21	18	24	24	20	20	20	20	19	0	23	23	21	22	21	**29**	22	19	21	22	21	22	21	0	0	0	0	**100**	0	21	21	19	18	15	23	21	17	21	22	18	23	20	22	23	20	21	20	23	21	23	18
ПГТ, село	28	29	28	28	24	31	31	**48**	**38**	27	19	20	31	**38**	**34**	26	27	24	0	**44**	**36**	**36**	27	15	28	**34**	29	22	28	27	30	25	0	0	0	0	0	**100**	25	31	28	31	17	32	32	23	27	27	20	30	19	**34**	**36**	27	24	28	25	33	26	19
Федеральные округа																																																															
Центральный	28	27	28	28	27	27	28	20	28	26	30	27	28	25	32	28	28	27	30	18	22	23	32	**35**	28	23	26	**36**	26	31	27	26	**100**	10	8	28	26	22	32	24	24	23	24	17	30	25	29	26	30	26	**34**	22	27	30	26	28	26	28	30	27
Северо-Западный	8	8	8	8	9	9	8	6	6	8	11	9	8	9	8	9	8	8	12	4	5	6	8	10	10	10	7	8	8	7	8	9	0	**26**	0	**13**	7	3	9	8	8	12	8	5	5	6	9	6	11	7	12	6	4	8	9	8	10	7	11	10
Южный	11	11	11	13	12	10	10	4	9	13	11	**21**	8	15	12	11	9	11	13	13	14	10	8	8	12	11	12	8	13	12	10	12	0	**19**	16	10	8	12	11	11	11	11	9	12	11	13	11	11	11	10	12	10	10	11	12	13	9	11	11	13
Северо-Кавказский	7	7	7	9	5	7	6	**13**	8	4	7	8	6	**19**	11	5	5	5	4	11	10	8	4	3	9	7	9	3	3	6	7	6	0	0	8	5	8	11	5	8	5	2	3	11	6	7	6	7	5	7	4	8	8	6	7	6	9	7	3	3
Приволжский	18	18	18	15	18	20	18	**24**	20	19	14	15	18	14	18	19	19	20	18	21	18	**24**	17	16	18	19	17	20	16	17	18	20	0	**23**	**26**	15	19	20	18	18	19	22	21	14	13	19	17	21	19	20	15	20	21	17	18	18	16	17	22	22
Уральский	8	7	9	7	8	8	9	6	8	9	9	6	9	4	6	8	9	8	10	7	5	8	9	10	6	8	9	7	10	9	8	8	0	11	9	**15**	7	6	8	9	10	8	**15**	**16**	**14**	10	7	9	8	8	7	9	9	8	7	9	8	8	6	10
Сибирский	11	11	11	12	10	9	13	13	12	12	9	14	13	8	9	10	12	9	10	13	15	11	13	10	11	11	13	9	12	10	12	11	0	11	**24**	9	15	8	9	13	12	13	11	15	15	10	12	11	8	12	9	12	13	10	13	9	13	12	12	6
Дальневосточный	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	6	0	6	3	4	5	5	5	3	5	3	5	6	5	2	5	5	6	6	4	6	4	0	0	8	5	4	8	4	5	5	6	5	3	3	6	5	4	3	5	5	5	3	6	5	5	6	4	4	7

© ООО «инФОМ»