

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ И БРИФИНГИ БАНКА РОССИИ

1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (СМИ) и владельцев (или их представителей) каналов/страниц в социальных сетях в сети Интернет (далее – представители блогосферы) на пресс-конференции и брифинги руководителей Банка России и руководителей структурных подразделений Банка России (далее – пресс-конференции), организуемые Департаментом по связям с общественностью (далее – Департамент), проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о деятельности Банка России и состоянии финансового рынка.

1.2. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ и блогосферы обязаны уважать права и законные интересы участников и организаторов пресс-конференций и соблюдать общественный порядок.

1.3. Формат проведения пресс-конференций (в том числе возможность участия всех или отдельных представителей СМИ и блогосферы онлайн, возможность проведения фото- и видеосъемки, наличие трансляции в сети Интернет) и участия в них представителей СМИ и блогосферы определяет Департамент.

1.4. Число представителей СМИ и блогосферы, которые могут принять участие в пресс-конференции, определяется с учетом вместимости зала и продолжительности мероприятия. Департамент исходит из необходимости обеспечить представителям СМИ и блогосферы максимально комфортный и безопасный режим работы в условиях значительного интереса к пресс-конференциям и ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия.

2. Аккредитация представителей СМИ и блогосферы

2.1. Размещение информации о планируемой пресс-конференции

Департамент не позднее чем за сутки до проведения пресс-конференции размещает анонс пресс-конференции (далее – анонс) на официальном сайте Банка России в сети Интернет. В анонсе указывается следующая информация:

- дата и время проведения пресс-конференции;
- тема пресс-конференции и спикер Банка России;
- адрес электронной почты для подачи заявки на участие в пресс-конференции;
- дата и время окончания приема заявок на аккредитацию для участия в пресс-конференции;

- в случае трансляции пресс-конференции – адреса в сети Интернет, где будет проходить трансляция.

2.2. Порядок аккредитации

Представители СМИ и блогосферы могут подать заявку для участия в пресс-конференции на адрес электронной почты, указанный в анонсе, до момента окончания приема заявок на аккредитацию.

О возможности фото- или видеосъемки представители СМИ и блогосферы информируются дополнительно.

Заявку на участие в пресс-конференции могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ и блогосферы. Заявка подается в свободной форме с указанием фамилии, имени, отчества представителя СМИ и блогосферы, названия СМИ или канала/страницы в социальных сетях.

При этом:

- российские СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- иностранные представители СМИ:

- в случае постоянной работы на территории Российской Федерации должны быть аккредитованы при МИД России;
- в случае отсутствия аккредитации при МИД России, помимо подачи заявки на участие в пресс-конференции, должны обратиться за временной аккредитацией в МИД России.

Представители блогосферы в заявке на аккредитацию должны указать ссылки на свои каналы/страницы в социальных сетях.

2.3. Принятие решения об аккредитации

При принятии решения об аккредитации Департамент принимает во внимание:

- форму периодического распространения информации и тип СМИ (периодические печатные издания, информационные агентства, радио- и телепрограммы, иные СМИ);
- тираж, охват аудитории;
- специализацию (заявленную тематическую направленность);

- территорию распространения (вещания) – зарубежные, федеральные, межрегиональные, региональные, районные и городские СМИ;
- случаи публикации СМИ или каналами/страницами в социальных сетях не соответствующих действительности или искаженных сведений;
- ограниченность инфраструктурных возможностей площадки мероприятия;
- случаи нарушения пункта 1.2 настоящих правил аккредитации.

2.4. Правила доступа на пресс-конференции

Аккредитация представителей СМИ и блогосферы обязательна для участия в пресс-конференциях.

Представители СМИ и блогосферы могут принять участие в пресс-конференции только при соблюдении следующих условий:

- при наличии подтвержденной аккредитации;
- при предъявлении паспорта (для граждан Российской Федерации – паспорт гражданина Российской Федерации, для иностранных граждан – паспорт гражданина иностранного государства).

Дополнительные документы, которые могут запросить организаторы:

- у представителей российских СМИ – редакционное удостоверение;
- у представителей иностранных СМИ – аккредитационная карта МИД России.

3. Отказ в аккредитации

Департамент может принять решение об отказе в аккредитации по результатам оценки параметров и характеристик, изложенных в пункте 2.3, а также в связи с нарушением порядка аккредитации, ошибками или указанием недостоверных сведений в заявке на аккредитацию.

Департамент оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.