

В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В СЕНТЯБРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 16 октября 2026 года

Сентябрь 2026 года

+0,46%

к августу 2026 года

7,28 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,01%

к августу 2026 года

6,19%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,86%

к августу 2026 года

8,23%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,56%

к августу 2026 года

7,63%

за 12 месяцев

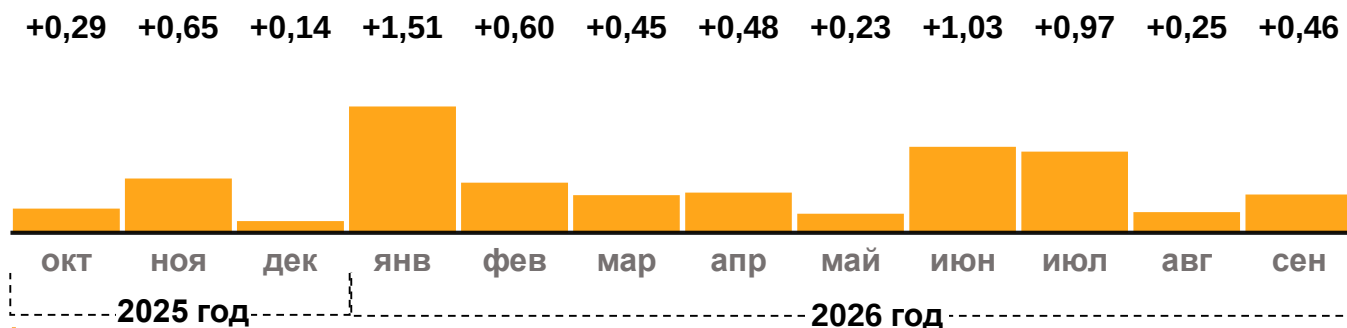
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Хакасия в сентябре, по данным Росстата, выросли на 0,46% к августу. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 7,28%. Она осталась выше, чем в целом по стране (6,35%).
- **Сильнее всего в сентябре** в месячном и годовом выражении подорожали непродовольственные товары. Цены на продовольствие за сентябрь практически не изменились, а за 12 месяцев — увеличились не так заметно, как на другие категории. Услуги за месяц и за год подорожали сильнее, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в сентябре выросли меньше, чем в августе. Это произошло благодаря увеличению предложения отдельных продуктов питания, а также некоторому укреплению рубля в сентябре.
- **Годовая инфляция в России в сентябре по сравнению с августом почти не изменилась.** По данным Росстата, она составила 6,35% (в августе — 6,33%). Текущий рост цен с исключением сезонности уменьшился. Овощи и фрукты подешевели типично для сентября после более слабого, чем обычно, понижения цен в августе. В то же время заметно повысились цены на услуги образования. Непродовольственные товары дорожали медленнее, чем в августе. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции до 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

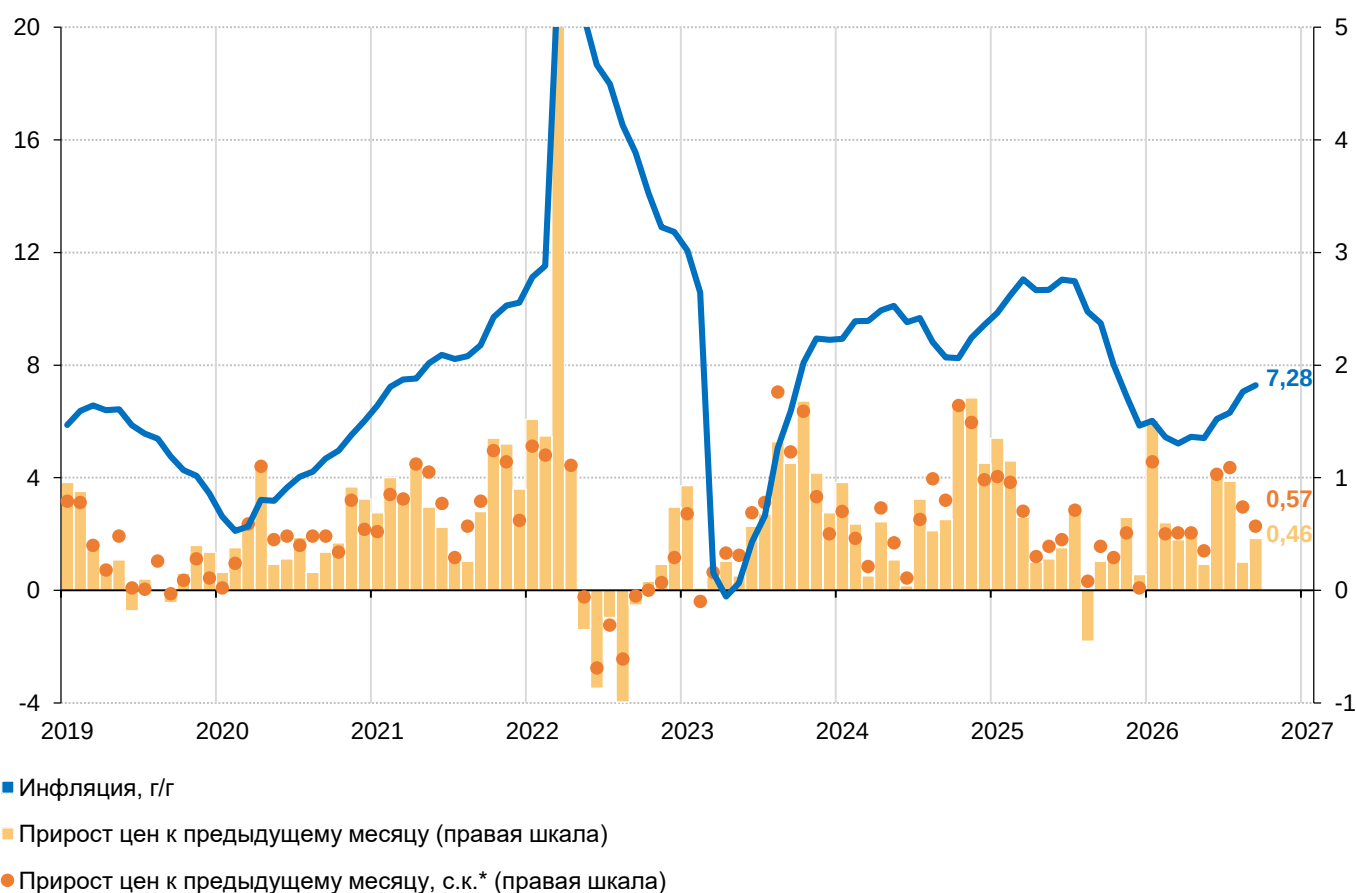


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

7,28%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В СЕНТЯБРЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

Продолжили снижаться цены на плодоовощную продукцию. В сентябре в регионе увеличилось предложение овощей открытого грунта за счет поступления нового урожая. А импортные фрукты подешевели из-за некоторого укрепления рубля в этом месяце. За год плодоовощная продукция выросла в цене на 7,00%.

Подешевели кофе и какао. Рост урожая кофе в Бразилии и рекордный урожай какао-бобов в странах Западной Африки увеличили предложение этих продуктов на мировом рынке. Цены на них снизились, в том числе для конечного потребителя. По сравнению с сентябрем прошлого года кофе подорожал незначительно — на 3,15%, какао подешевело на 1,31%.

Подорожали яйца. С началом нового учебного года вырос спрос на яйца со стороны школ и детских садов. Это позволило птицефабрикам и поставщикам яиц в регион перенести в цены возросшие издержки на закупку кормов, электроэнергию и логистику. В годовом выражении яйца также заметно подорожали.

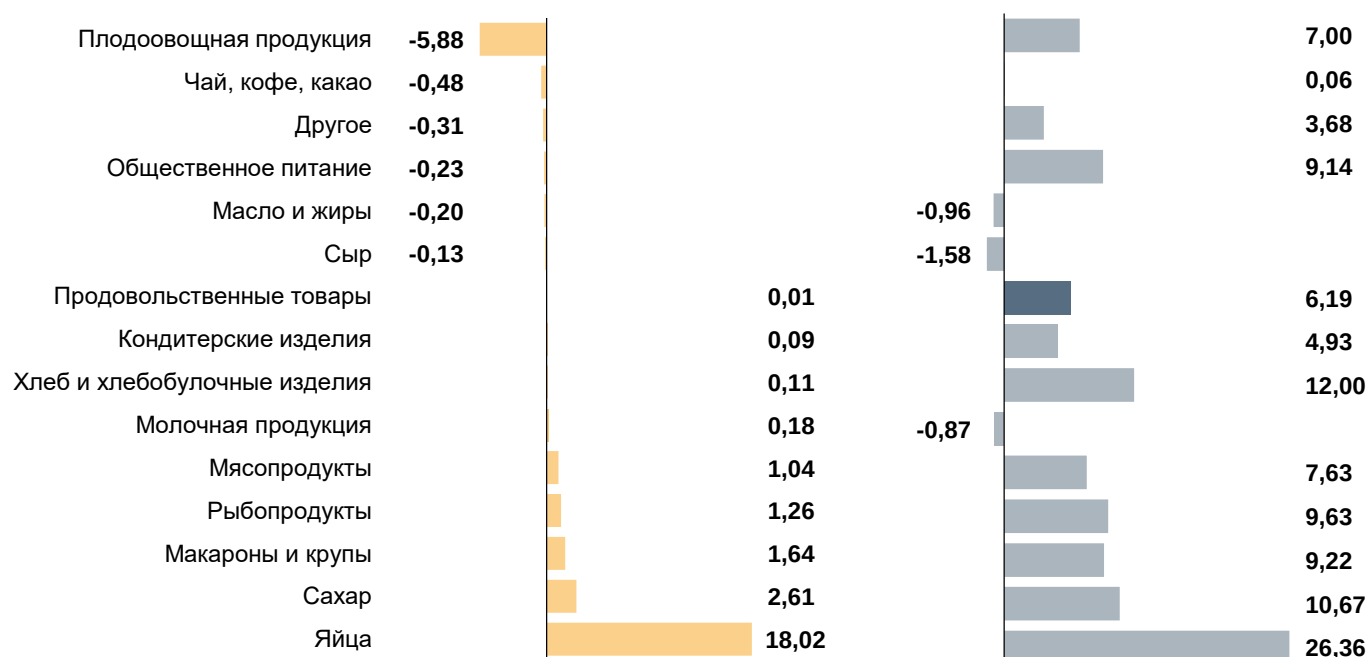
Продолжил дорожать сахар. Спрос на него традиционно вырос в сезон домашних заготовок. Это позволило поставщикам и магазинам переносить в цены растущие издержки на хранение и транспортировку сахара.

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре (%)

рис. 3

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В СЕНТЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО

Продолжили расти цены на средства связи, телерадиотовары, компьютеры. С началом нового учебного года вырос спрос на компьютерную технику, планшеты, смартфоны, флеш-накопители. Это позволило продавцам переносить в стоимость товаров растущие расходы на доставку, хранение и аренду торговых площадей.

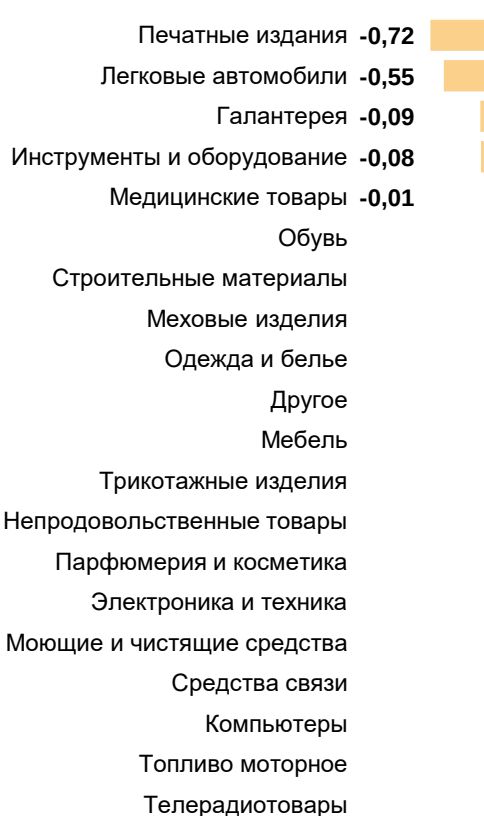
Подорожало моторное топливо. Продолжающиеся ремонты на ряде российских НПЗ привели к перераспределению поставок бензина внутри страны и сокращению предложения на региональном рынке по сравнению с предыдущим месяцем. В условиях стабильного спроса АЗС переносили в цены возросшие издержки на закупку и транспортировку бензина.

Выросли цены на парфюмерию и косметику, моющие и чистящие средства. Из-за усложнившейся логистики региональные ретейлеры не успевали пополнять запасы парфюмерно-косметических товаров и бытовой химии, поэтому на региональном рынке снизилось предложение этих товаров. В таких условиях продавцы поднимали цены, чтобы покрыть свои издержки на транспортировку, аренду торговых площадей и коммунальные услуги.

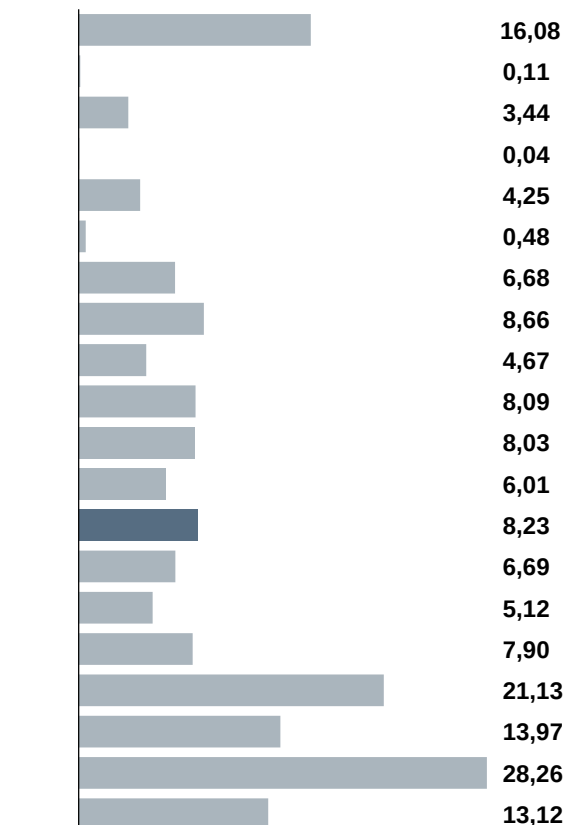
Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре (%)

рис. 4

За месяц (к авг.26)



За 12 месяцев (к сен.25)



УСЛУГИ В СЕНТЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ

Заметнее всего выросла стоимость услуг в сфере образования. Увеличение затрат на аренду, коммунальные услуги, оплату труда преподавателям привело к повышению в новом учебном году стоимости занятий на курсах иностранных языков, обучения в организациях высшего и среднего профессионального образования. Накопленным итогом за 12 месяцев в целом услуги образования подорожали на 10,40%.

Подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Обострение в сентябре ситуации с выходом медведей к населенным пунктам и популярным туристическим маршрутам привело к переориентации части населения на более безопасный досуг на базах отдыха. В условиях высокого спроса местные компании перенесли накопленные издержки в цены.

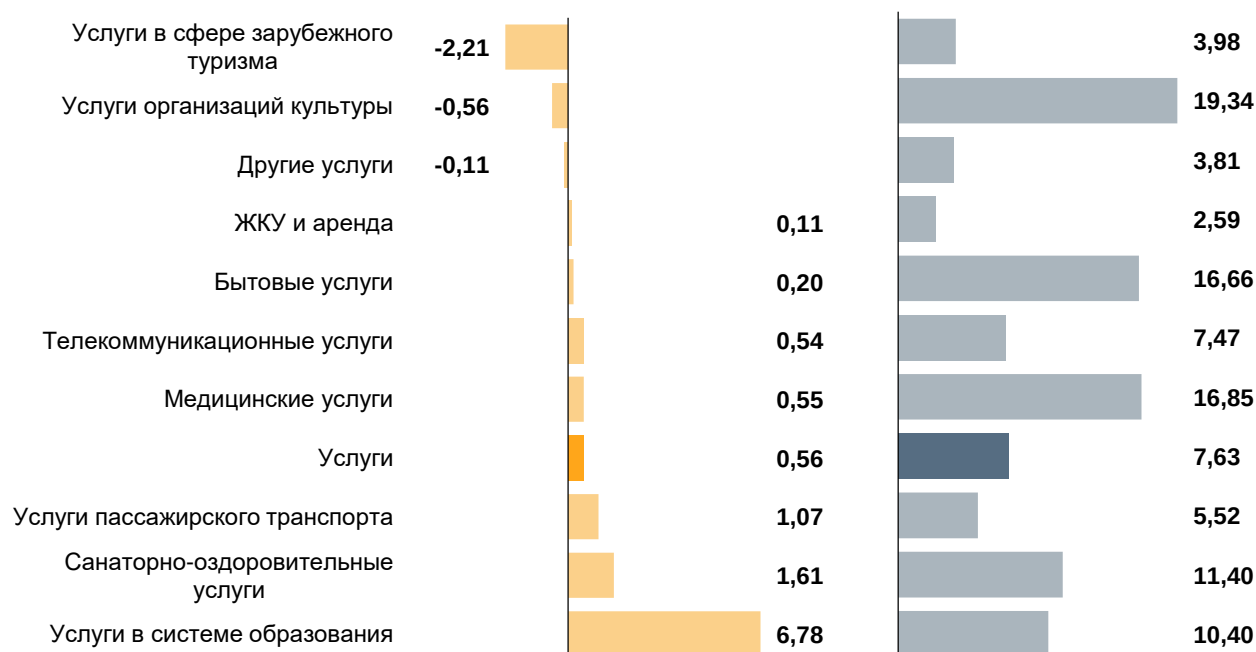
Снизилась цена на услуги в сфере зарубежного туризма. Стоимость туров за границу очень быстро реагирует на изменение курса рубля. В сентябре он несколько окреп, поэтому поездки в Китай и страны ближнего зарубежья подешевели. При этом по сравнению с сентябрем прошлого года отдых за границей стал дороже на 3,98%.

Изменение цен на услуги в сентябре (%)

рис. 5

За месяц (к авг.26)

За 12 месяцев (к сен.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В СЕНТЯБРЕ ВЫРОСЛИ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ ПО РОССИИ В ЦЕЛОМ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Республике Хакасия в сентябре выросли на 0,46% по сравнению с августом, в целом по России — на 0,35%.

В Хакасии сильнее, чем по России в целом, подорожали яйца. Это объясняется тем, что местные производители перенесли в цены удорожание логистики и рост издержек на закупку новой партии кормов.

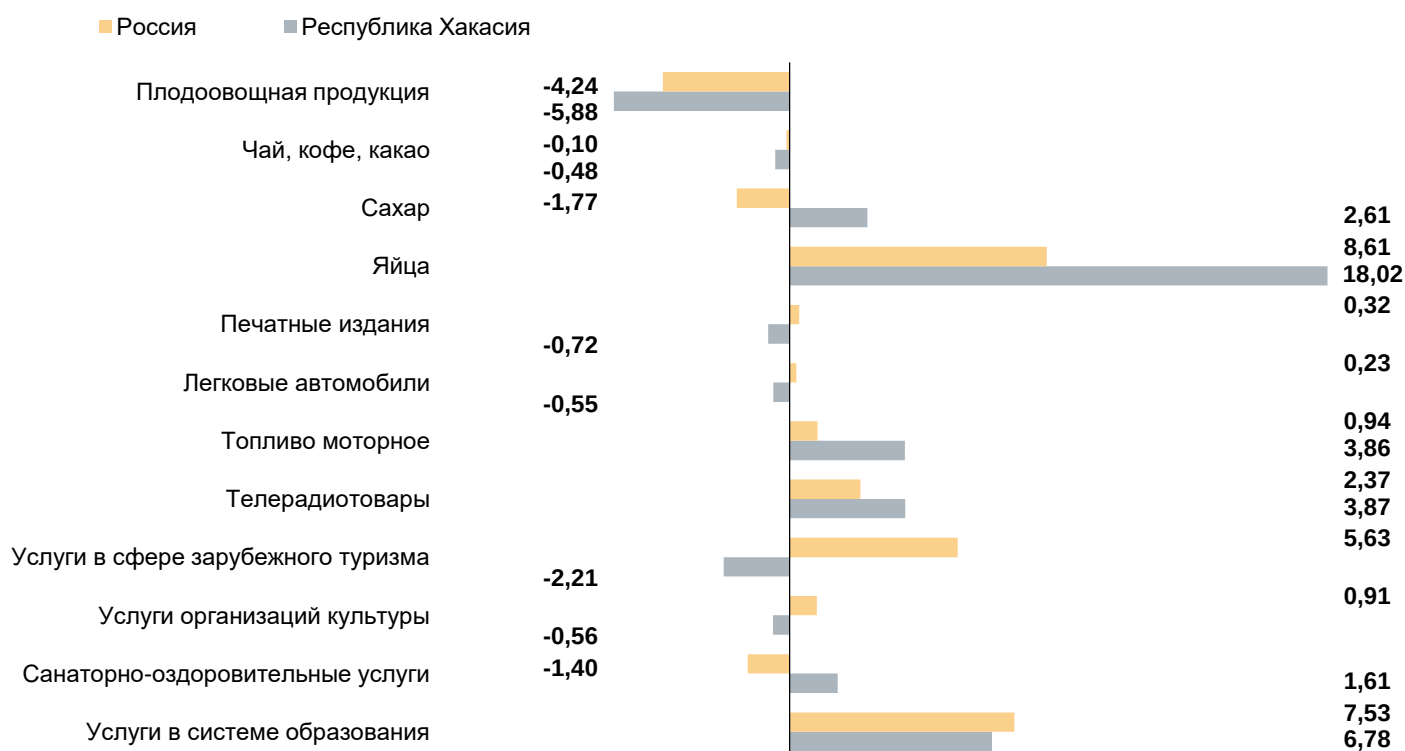
В отличие от многих других регионов России в Хакасии подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Это связано с участвовавшими случаями выхода медведей на популярные туристические маршруты. Поэтому вырос спрос со стороны туристов на более безопасный досуг на базах отдыха.

В сентябре в Хакасии годовая инфляция ускорилась и осталась выше, чем в целом по России. За год в регионе цены на продовольственные и непродовольственные товары выросли сильнее, чем по стране, а на услуги — слабее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в сентябре 2026 года в Республике Хакасия в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к авг.26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в сентябре 2026 года составила 6,35% после 6,33% в августе.

Цены в целом на продовольствие за месяц не изменились. Сильнее, чем в августе, подешевели овощи и фрукты, также снизились цены на сахар. В то же время ускоренно росли цены на яйца. Высокими темпами дорожала рыбная продукция, в том числе из-за снижения ее предложения на внутреннем рынке и значительных затрат на топливо при ее производстве.

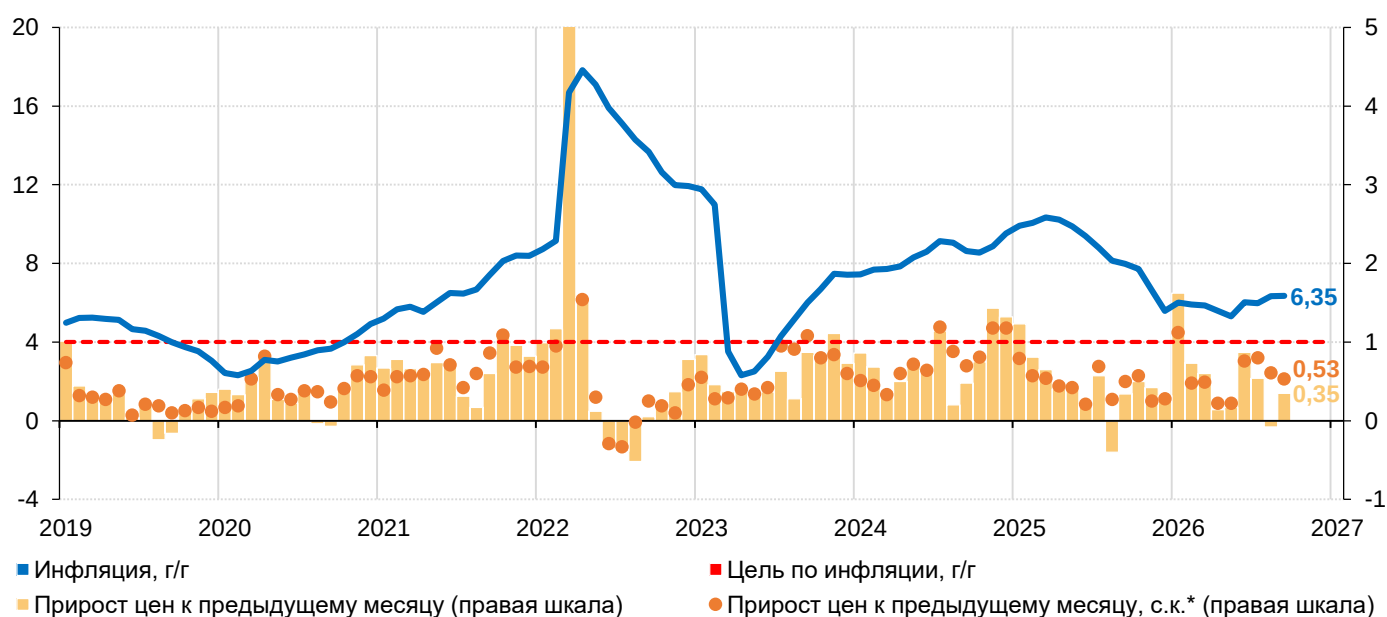
В непродовольственном сегменте рост цен на многие товары замедлился по сравнению с августом, в частности на мебель и стройматериалы. Слабее, чем обычно в сентябре, подорожали одежда и обувь. Повышенными темпами дорожала электроника. В ценах отразилось ослабление рубля, а также рост мировых цен на комплектующие. Бензин в сентябре дорожал, но темпами заметно ниже, чем в июне – июле. Дизельное топливо продолжило дешеветь.

Услуги подорожали заметно, в основном из-за разовых причин. Значительно повысились цены на услуги образования — они были проиндексированы выше уровня общей целевой инфляции. Образовательные учреждения перенесли в цены накопленные издержки.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Хакасия (прирост в %)

П-1

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,27	0,72	0,63	0,80	1,09	0,74	0,57	0,80
Базовый ИПЦ**	0,35	0,59	0,53	0,59	0,74	0,78	0,25	0,59
Продовольственные товары	0,14	1,00	0,41	0,48	0,57	0,62	0,24	0,48
- плодоовощная продукция	-0,39	1,74	1,37	-0,47	-0,53	1,65	-2,49	-0,47
Непродовольственные товары	0,28	0,56	0,60	1,14	1,87	0,81	0,75	1,14
- топливо моторное	-0,35	1,23	2,70	4,74	11,16	-0,59	3,98	4,74
Услуги	0,45	0,51	1,13	0,65	0,49	0,69	0,78	0,65
- ЖКХ	0,24	0,93	0,24	0,25	0,39	0,11	0,26	0,25
- пассажирский транспорт	-1,74	0,03	5,36	-2,36	-0,53	-7,88	1,58	-2,36
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	5,85	5,22	6,09	7,28	6,31	7,06	7,28	
Базовый ИПЦ**	6,00	4,78	5,39	6,27	5,57	6,27	6,27	
Продовольственные товары	7,32	6,05	5,26	6,19	4,79	5,94	6,19	
- плодоовощная продукция	-6,75	-0,66	0,49	7,00	-3,62	4,39	7,00	
Непродовольственные товары	3,17	3,36	5,45	8,23	7,60	8,09	8,23	
- топливо моторное	11,02	11,98	20,43	28,26	35,33	28,54	28,26	
Услуги	7,90	7,03	9,02	7,63	7,06	7,41	7,63	
- ЖКХ	9,29	10,52	10,47	2,59	2,63	2,36	2,59	
- пассажирский транспорт	4,85	-0,88	2,01	5,52	10,67	4,54	5,52	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к25	1к26	2к26	3к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	июл	авг	сен	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,37	0,70	0,40	0,65	0,80	0,61	0,53	0,65
Базовый ИПЦ**	0,40	0,49	0,37	0,50	0,55	0,48	0,48	0,50
Продовольственные товары	0,20	0,62	0,08	0,77	1,04	0,85	0,43	0,77
- плодоовощная продукция	-0,54	0,86	-0,85	1,84	2,82	2,87	-0,14	1,84
Непродовольственные товары	0,43	0,54	0,48	0,60	0,81	0,53	0,47	0,60
- топливо моторное	1,11	1,52	2,23	1,84	3,57	0,94	1,04	1,84
Услуги	0,53	0,99	0,71	0,51	0,46	0,36	0,71	0,51
- ЖКХ	0,37	1,02	0,38	0,31	0,31	0,29	0,32	0,31
- пассажирский транспорт	0,74	0,88	0,75	0,84	0,95	0,63	0,95	0,84
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	5,59	5,86	6,02	6,35	5,98	6,33	6,35	
Базовый ИПЦ**	5,44	5,03	5,02	5,47	5,22	5,37	5,47	
Продовольственные товары	5,24	4,97	3,42	5,05	4,39	5,08	5,05	
- плодоовощная продукция	-8,80	-2,29	-4,88	4,00	0,04	4,81	4,00	
Непродовольственные товары	2,99	3,54	5,26	6,47	6,39	6,51	6,47	
- топливо моторное	10,28	11,93	19,68	22,78	26,14	24,67	22,78	
Услуги	9,30	9,96	10,58	7,97	7,76	7,85	7,97	
- ЖКХ	11,94	12,48	12,49	3,99	4,08	4,01	3,99	
- пассажирский транспорт	9,97	8,36	6,76	11,89	9,08	10,66	11,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

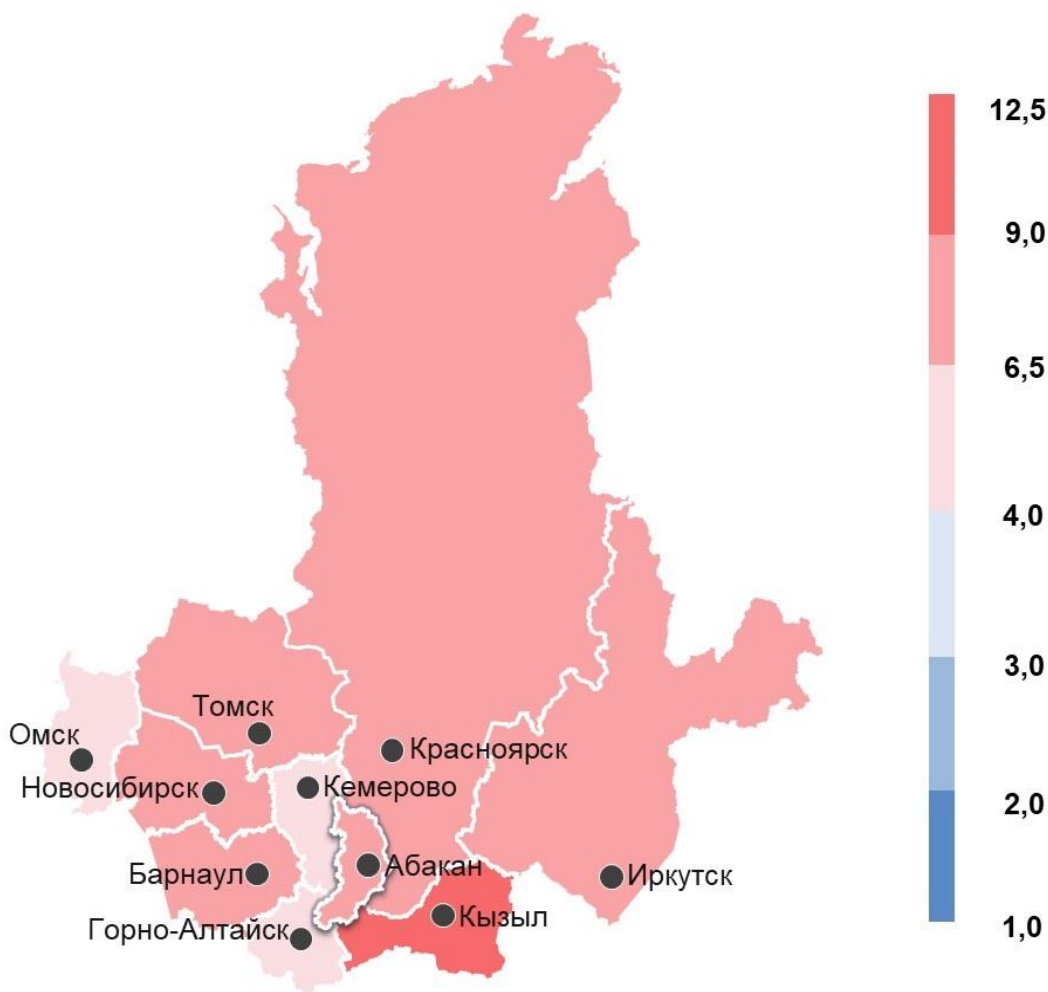
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

П-3

6,79%

Сибирский федеральный округ



Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%