

В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 17 июля 2026 года

Июнь 2026 года

+0,89%

к маю 2026 года

6,94%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,30%

к маю 2026 года

3,45%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+1,04%

к маю 2026 года

6,66%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,50%

к маю 2026 года

12,17%

за 12 месяцев

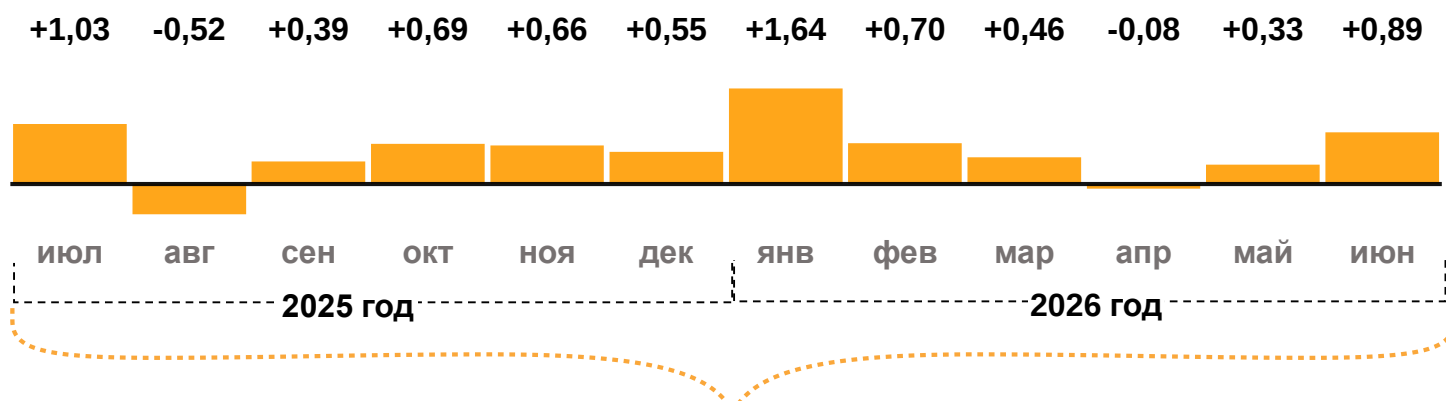
Данные Росстата

- **Цены** в Свердловской области в июне 2026 года, по данным Росстата, выросли на 0,89% к маю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 6,94%. Это выше, чем в целом по стране (6,02%).
- **Значительнее всего в июне** (и в целом за год) подорожали услуги, в том числе зарубежного туризма и сотовой связи. Основной вклад в ценовую динамику непродовольственных товаров внесло заметное повышение цен на моторное топливо на АЗС некоторых компаний. Цены на продовольственные товары выросли умеренно, в том числе благодаря росту производства отдельных продуктов питания.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* рост цен в июне ускорился по сравнению с маем. В основном это произошло из-за временного снижения производства нефтепродуктов на некоторых НПЗ из-за ремонтов, а также ужесточения ценовой политики операторами сотовой связи. Кроме того, в отличие от обычной сезонности в июне овощи подорожали после майского удешевления.
- **Годовая инфляция в России в июне ускорилась.** По данным Росстата, она составила 6,02%. На показатель повлияло ускорение текущего роста цен из-за разовых факторов. За июнь значительно подорожали бензин и дизельное топливо, отдельные продукты, а также увеличились тарифы на связь. В то же время ценовое давление в устойчивой части ИПЦ оставалось сдержанным. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

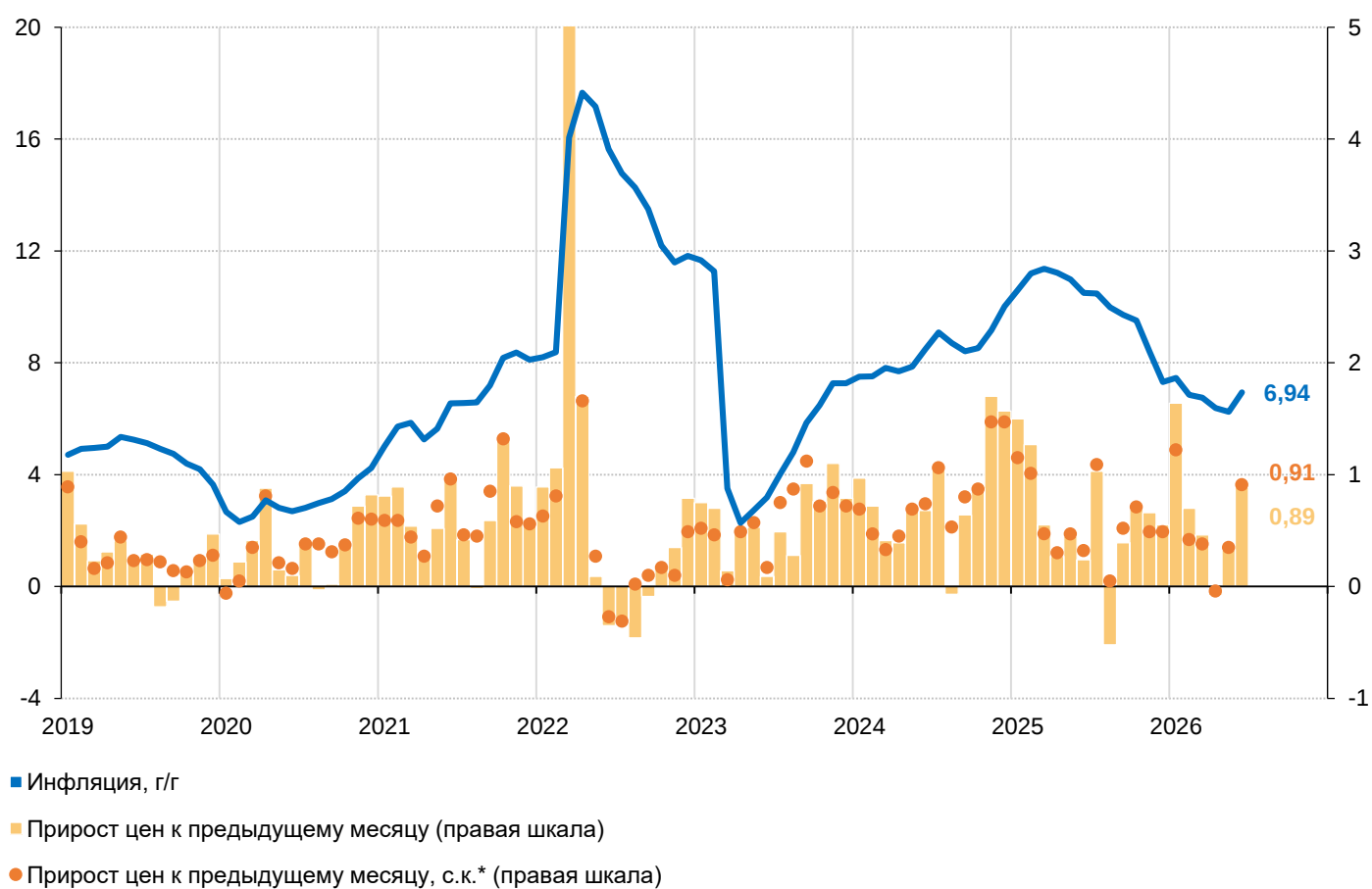


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,94%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ УМЕРЕННО ПОДОРОЖАЛО ПОСЛЕ ДВУХМЕСЯЧНОГО УДЕШЕВЛЕНИЯ

Выросли цены на сахар. Объемы производства сахара до сбора нового урожая снижаются из-за исчерпания запасов сырья. Спрос на товар с началом сезона заготовок, как правило, растет. Но за год сахар подорожал несильно – на 2,75%.

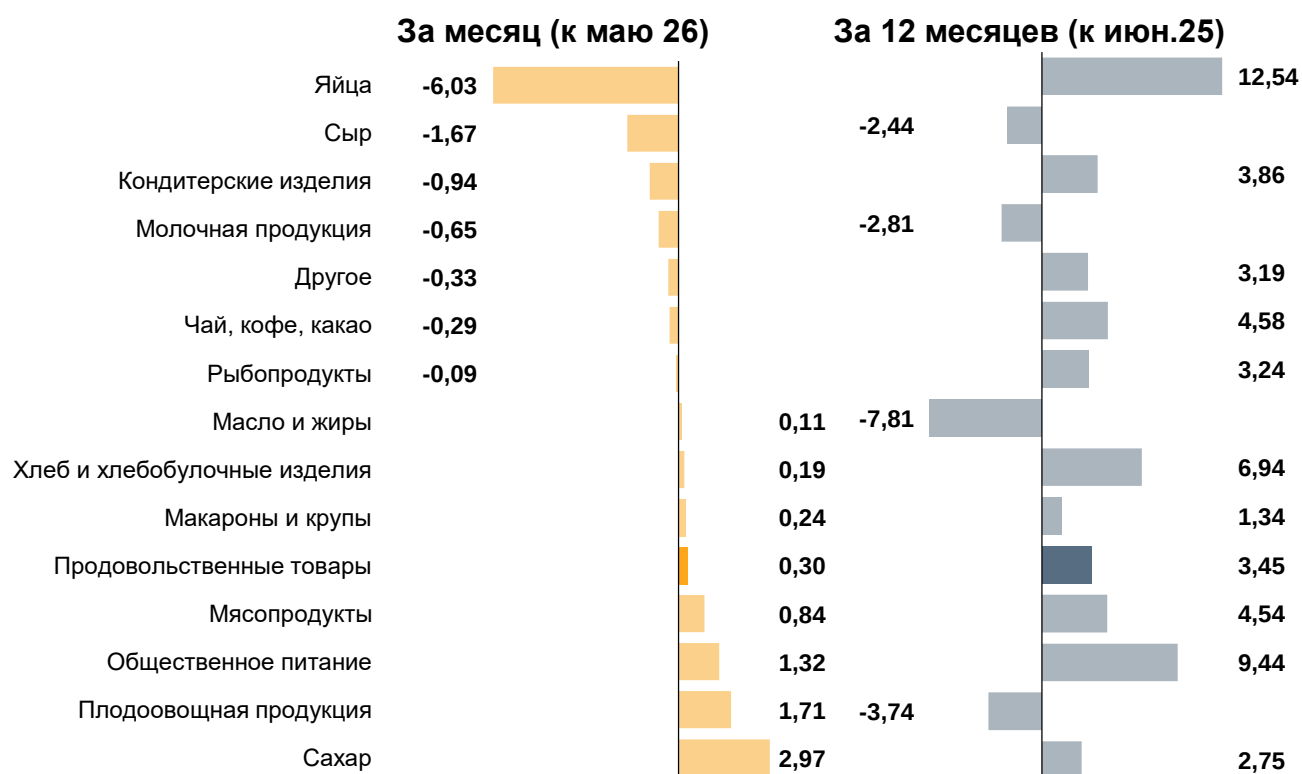
Растут цены на питание в кафе, столовых, закусочных. Смещение предпочтений потребителей в сторону посещения заведений быстрого питания позволяет фирмам интенсивнее переносить растущие расходы на закупку продуктов, аренду и оснащение помещений, обслуживание оборудования в цену готовых блюд и увеличивать прибыль. Летом дополнительный спрос на питание вне дома стимулирует участие заведений общепита в различных фестивалях, выставках, а также открытие летних веранд.

Значительнее всего подешевели яйца из-за повышенного сезонного роста их производства в летний период и больших остатков на складах.

Продолжают дешеветь молочные продукты и сыры. Производство сырого молока в стране и регионе растет, что позволяет торговым сетям закупать продукцию дешевле. За год молочная продукция и сыры подешевели более чем на 2%.

Изменение цен на продовольственные товары (%)

рис. 3



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Подорожало моторное топливо. Повышенный сезонный спрос совпал с сокращением предложения топлива из-за ремонтов на нефтеперерабатывающих заводах. При этом на станциях крупных вертикально интегрированных компаний, которые имеют возможность перераспределять поставки и сглаживать ценовую политику, увеличение цен на топливо было менее значительным.

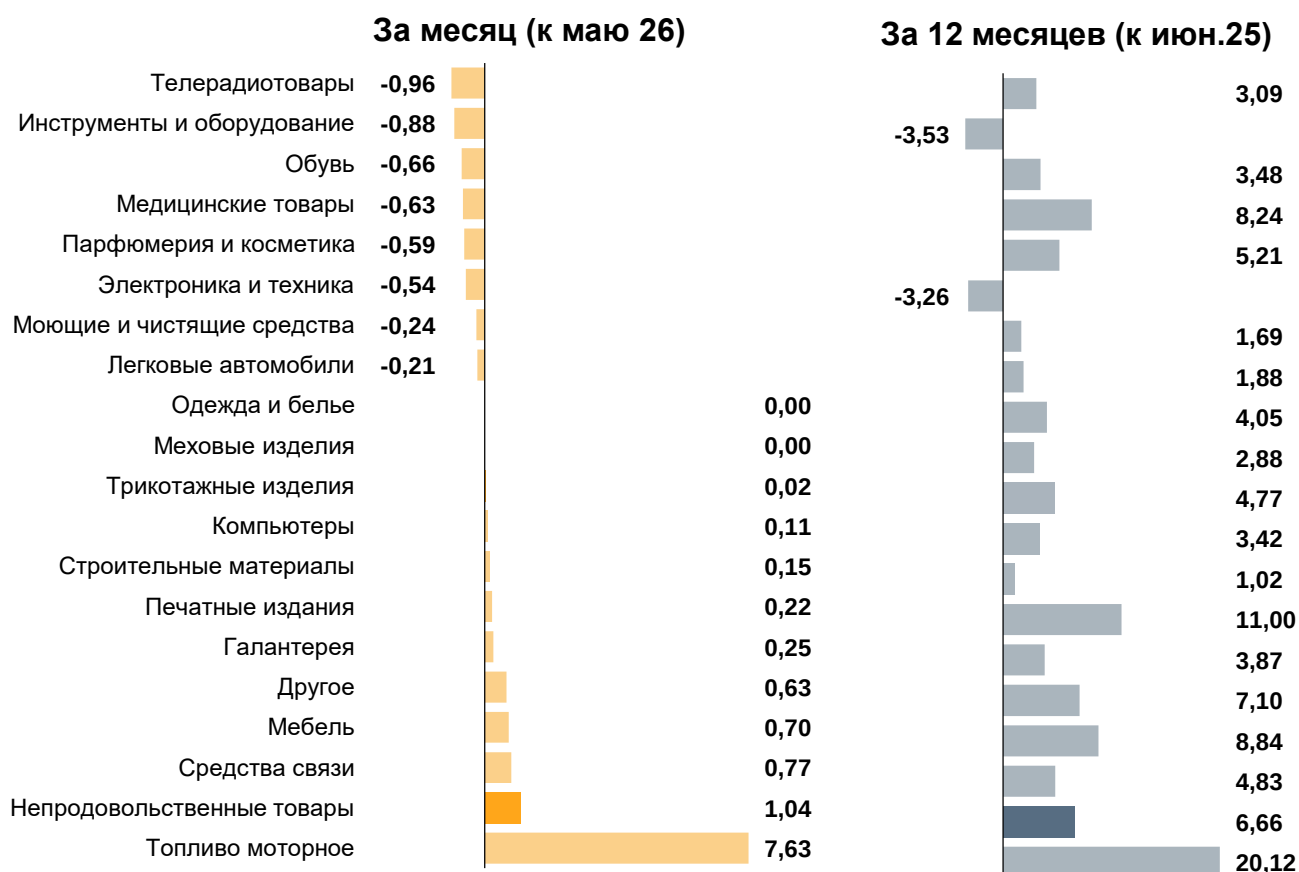
Подешевели телевизоры, электродрели, техника для дома, а также демисезонная и зимняя обувь, бытовая химия и косметика. Сдержанный спрос и широкий ассортимент предлагаемых товаров длительного и повседневного пользования мотивирует продавцов проводить маркетинговые акции, сезонные распродажи, делать спецпредложения на товары. Также сказалось укрепление рубля в предыдущие месяцы.

В то же время теплая и дождливая погода привела к интенсивному росту растений и спровоцировала повышенный спрос со стороны потребителей на **садовые триммеры, что привело к росту цен на них.**

Подешевели лекарственные препараты. Летом спрос на противогрибковые и противоаллергические медикаменты обычно сокращается и дистрибьюторы снижают цены на отдельные препараты для потребителей.

Изменение цен на непродовольственные товары (%)

рис. 4



Источник: Росстат

БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

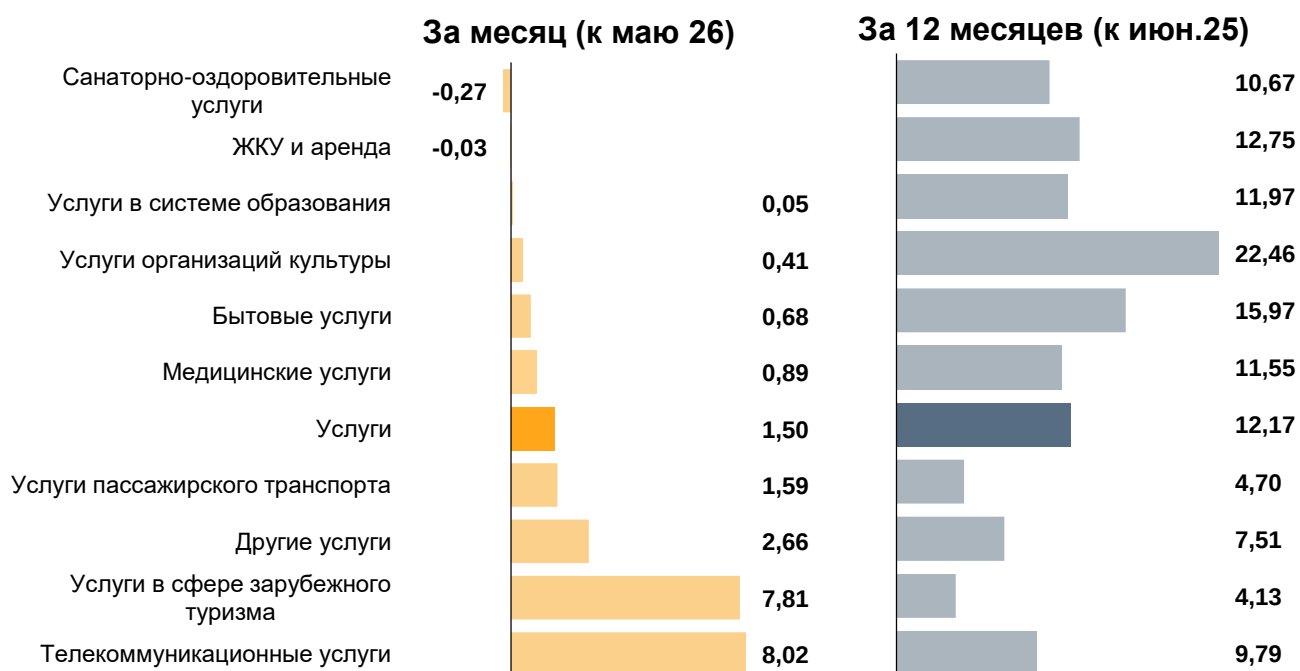
Подорожала сотовая связь. Операторы связи повысили абонентскую плату для некоторых тарифных планов. Цены на телекоммуникационные услуги пересматриваются нечасто, по мере накопления издержек. Компания переносит в цену услуг расходы на модернизацию своей сети для улучшения качества связи, расширение зоны покрытия, увеличение скорости мобильного интернета. Также в связи с ограничением работы мессенджеров спрос на голосовую связь вырос, это позволило операторам повысить тарифы.

В высокий летний сезон цены на отдых и путешествия традиционно повышаются. Предпочтения потребителей сместились с внутренних туристических направлений на зарубежные. Поэтому в июне **поездки на Черное море и речные круизы по России подорожали слабее сезонной нормы, а стоимость поездок на зарубежные курорты, напротив, выросла сильнее, чем обычно.**

Из-за сложной климатической обстановки и неблагоприятных погодных прогнозов на лето спрос на услуги санаториев Среднего Урала снизился. Для привлечения клиентов санатории предлагали скидки на свои услуги, в том числе на комплексные санаторные программы, заселение в определенные дни, семейный отдых.

Изменение цен на услуги (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ ТАК ЖЕ, КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Свердловской области в июне выросли сопоставимо со среднероссийскими (0,89% и 0,87% соответственно). Существеннее подорожали услуги сотовой связи. Региональный оператор повысил цены на некоторые тарифные планы, в том числе, путем расширения перечня включенных в пакет предоставляемых услуг. Также в области подорожали смартфоны и смарт-часы, в то время как в целом по стране они подешевели. Повышенный спрос на средства связи со стороны жителей Среднего Урала позволяет ретейлерам ускоренными темпами переносить свои издержки в цены.

В то же время в Свердловской области снизились цены на путевки в санатории. Это связано со снижением спроса из-за прогнозов неблагоприятной погоды. В среднем по стране цены на санатории выросли, хоть и меньше сезонной нормы.

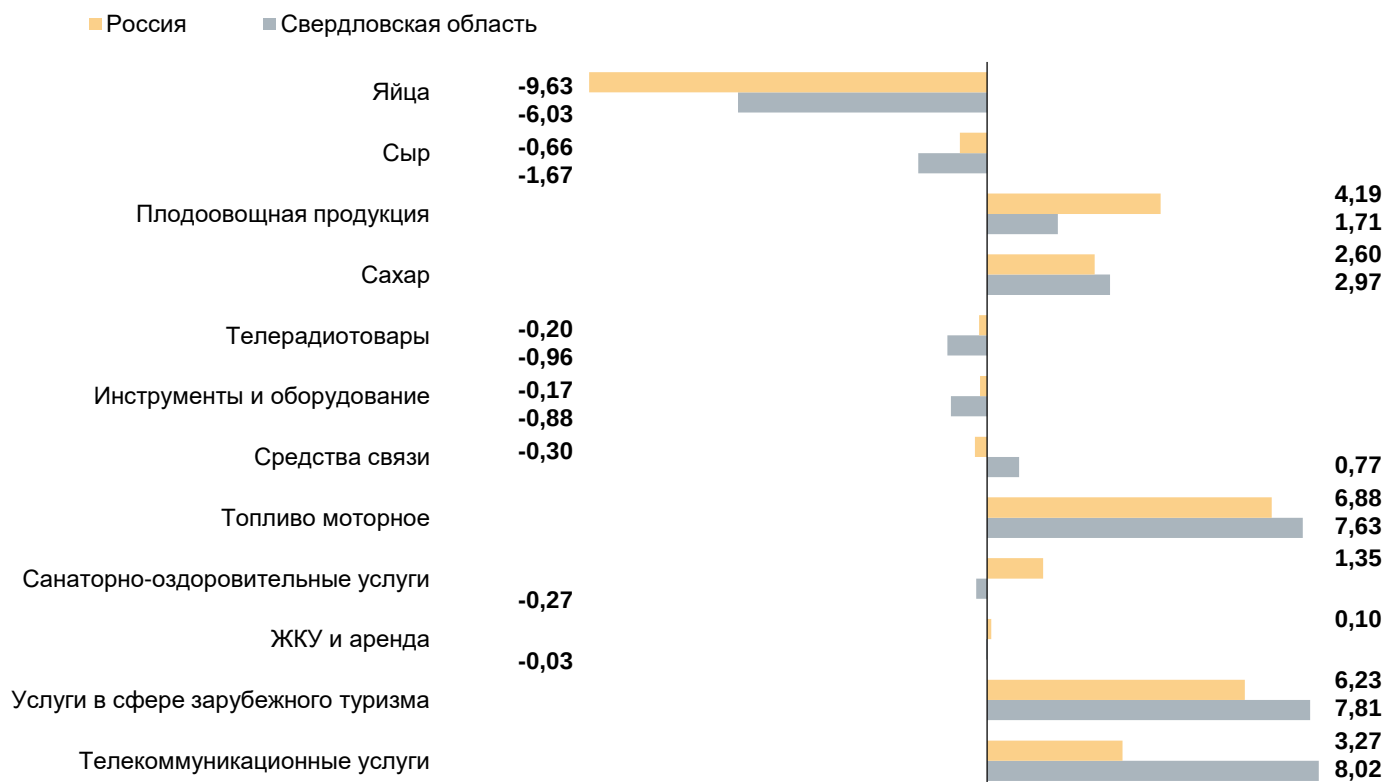
Годовая инфляция в Свердловской области ускорилась и осталась выше, чем в целом по стране (6,94% и 6,02% соответственно). За 12 месяцев в области сильнее подорожали услуги и непродовольственные товары. Заметно больше выросли цены на услуги организаций культуры, бытовые и телекоммуникационные услуги, а также средства связи, мебель, одежду, белье, трикотаж.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен

• в Свердловской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к маю 26)



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне 2026 года выросла до 6,02% после 5,31% в мае 2026 года.

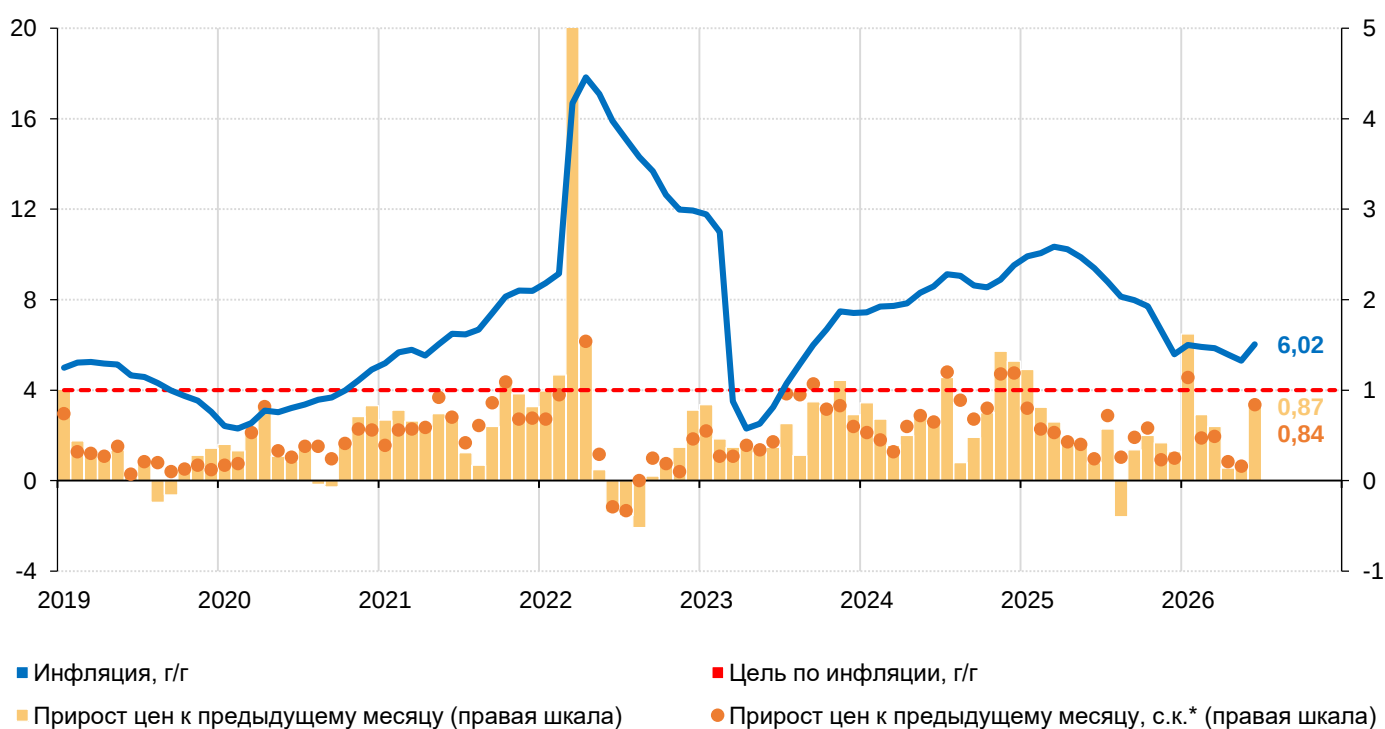
Значительно подорожали товары и услуги с часто меняющимися ценами (нефтепродукты, овощи и фрукты, тарифы). Цены на бензин и дизельное топливо выросли из-за сокращения производства и поставок на АЗС при сезонно высоком спросе. Цены на овощи и фрукты скорректировались вверх после нетипичного снижения в апреле – мае. Выросли тарифы на связь, которые меняются нечасто, но ступенчато.

Прирост цен на продовольствие без овощей и фруктов составил 4,1% с корректировкой на сезонность в пересчете на год. Цены на непродовольственные товары, исключая топливо, в июне повышались медленнее, чем в мае. Продолжали дешеветь поддержанные импортные автомобили, телерадио- и электротовары, инструменты и оборудование, средства связи. Одной из причин этого стало укрепление рубля в апреле – мае. В услугах снизились цены на внутренний туризм. В других видах услуг, в частности медицинских и бытовых, темпы роста цен оставались высокими из-за сохраняющейся напряженности на рынке труда.

Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, направленную на обеспечение стабильно низкой инфляции. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Свердловской области (прирост в %)

П-1

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,55	0,56	0,67	0,41	-0,04	0,35	0,91	0,41
Базовый ИПЦ**	0,18	0,50	0,56	0,58	0,13	0,86	0,75	0,58
Продовольственные товары	0,38	0,45	0,49	-0,23	-0,76	-0,43	0,49	-0,23
- плодоовощная продукция	-1,04	1,54	0,94	-2,63	-4,88	-5,13	2,30	-2,63
Непродовольственные товары	0,13	0,60	0,72	0,70	0,49	0,50	1,10	0,70
- топливо моторное	0,68	0,74	1,74	3,03	1,15	0,77	7,31	3,03
Услуги	1,26	0,68	0,88	0,95	0,34	1,25	1,25	0,95
- ЖКХ	2,36	0,30	1,09	0,31	0,36	0,30	0,27	0,31
- пассажирский транспорт	0,01	0,66	0,13	1,32	1,40	0,34	2,24	1,32
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,71	7,31	6,75	6,94	6,38	6,25	6,94	
Базовый ИПЦ**	9,82	7,25	5,77	5,69	5,45	5,45	5,69	
Продовольственные товары	10,97	6,57	5,35	3,45	4,27	3,34	3,45	
- плодоовощная продукция	-2,03	-8,21	0,00	-3,74	-3,55	-6,45	-3,74	
Непродовольственные товары	5,86	4,98	5,01	6,66	5,47	5,62	6,66	
- топливо моторное	12,47	9,87	11,66	20,12	12,03	12,26	20,12	
Услуги	12,79	11,25	10,81	12,17	10,45	11,10	12,17	
- ЖКХ	13,32	12,84	12,82	12,75	12,55	12,65	12,75	
- пассажирский транспорт	7,90	7,06	2,49	4,70	2,21	1,67	4,70	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к25	4к25	1к26	2к26	2026			Среднее за 3
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,49	0,35	0,70	0,40	0,21	0,16	0,84	0,40
Базовый ИПЦ**	0,35	0,40	0,51	0,34	0,32	0,35	0,35	0,34
Продовольственные товары	0,25	0,19	0,61	0,08	-0,19	-0,44	0,87	0,08
- плодоовощная продукция	-0,99	-0,61	0,85	-0,87	-3,03	-4,04	4,69	-0,87
Непродовольственные товары	0,24	0,38	0,54	0,58	0,36	0,31	1,07	0,58
- топливо моторное	0,91	0,79	1,52	2,84	1,00	1,08	6,55	2,84
Услуги	1,11	0,55	1,02	0,65	0,58	0,81	0,55	0,65
- ЖКХ	2,12	0,38	1,03	0,40	0,44	0,38	0,38	0,40
- пассажирский транспорт	0,64	0,68	0,82	0,68	0,69	0,63	0,71	0,68
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,98	5,59	5,86	6,02	5,58	5,31	6,02	
Базовый ИПЦ**	7,65	5,44	5,03	5,02	4,96	4,90	5,02	
Продовольственные товары	9,46	5,24	4,97	3,42	4,02	2,86	3,42	
- плодоовощная продукция	1,22	-8,80	-2,29	-4,88	-6,56	-10,42	-4,88	
Непродовольственные товары	3,85	2,99	3,54	5,26	3,88	4,19	5,26	
- топливо моторное	12,08	10,28	11,93	19,68	11,97	12,66	19,68	
Услуги	11,09	9,30	9,96	10,58	9,90	10,13	10,58	
- ЖКХ	12,12	11,94	12,48	12,49	12,61	12,48	12,49	
- пассажирский транспорт	11,66	9,97	8,36	6,76	7,43	6,78	6,76	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2026 года

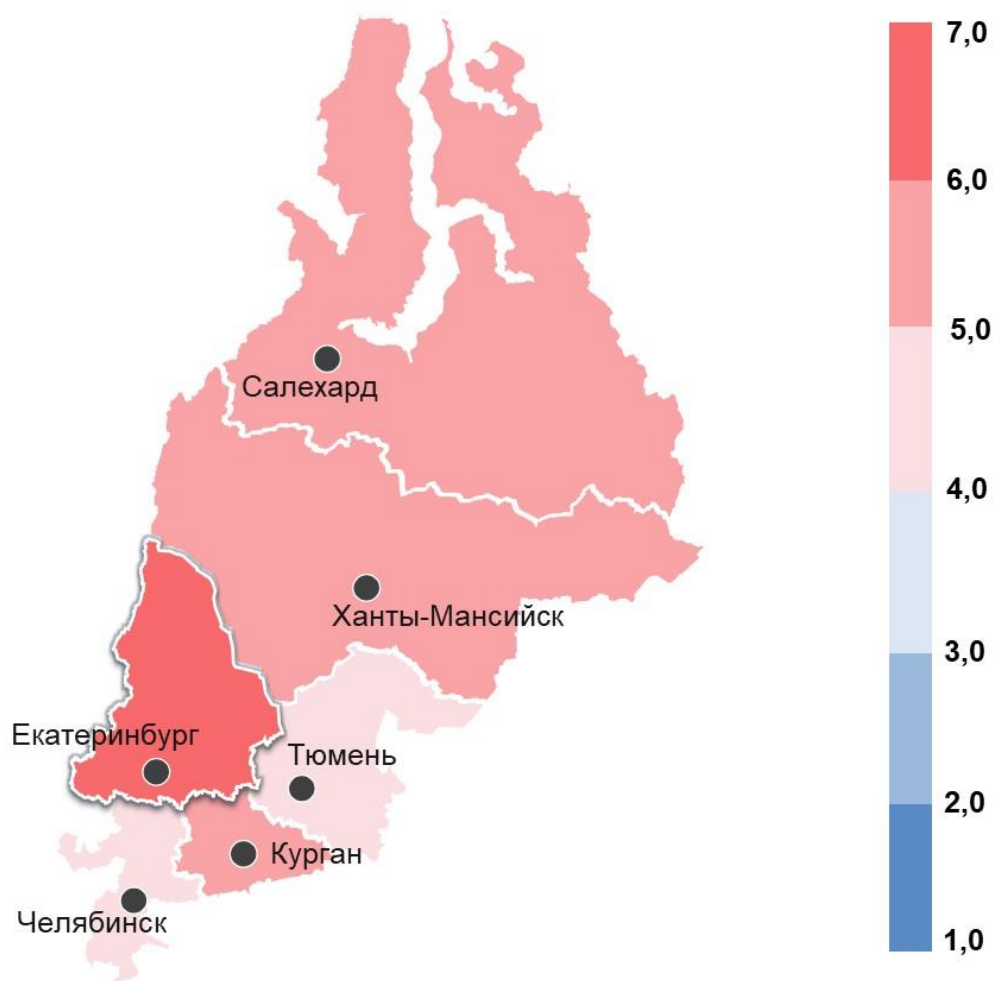
П-3

6,94%

Свердловская область

5,78%

Уральский федеральный округ



6,02%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%