

## В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2026 года

Май 2026 года

**-0,36 %**

к апрелю 2026 года

**6,59 %**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**-1,23 %** к апрелю 2026 года

**4,57 %** за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**-0,40 %** к апрелю 2026 года

**4,86 %** за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+0,94 %** к апрелю 2026 года

**11,89 %** за 12 месяцев

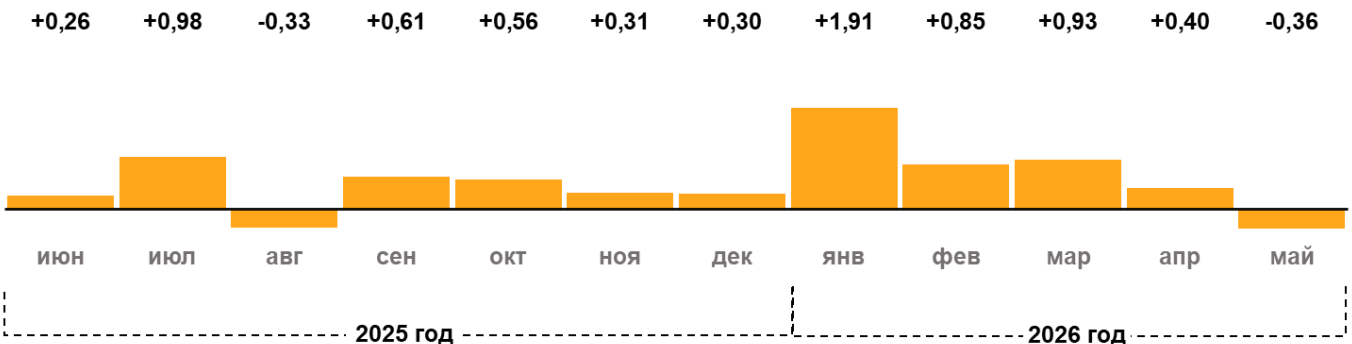
Данные Росстата

- **Цены** в Самарской области в мае 2026 года, по данным Росстата, снизились на 0,36% к апрелю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,59%. Это выше, чем в целом по стране (5,31%).
- **В мае** цены на продукты питания и непродовольственные товары снизились, а на услуги выросли. За год продовольственные и непродовольственные товары подорожали значительно меньше, чем услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в мае снизились после повышения в апреле. Среди основных причин – расширение предложения отдельных продуктов питания и укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться.** По данным Росстата, она составила 5,31%. Месячный прирост цен с исключением сезонности замедлился до 1,8% в пересчете на год. Товары и услуги, цены на которые подвержены сильным колебаниям, в мае дорожали слабее, чем в апреле, или дешевели. Цены на товары, которые больше зависят от спроса, чем от разовых факторов, росли сдержанно. Однако услуги по-прежнему дорожали высокими темпами, что связано с сохранением повышенного спроса в этом сегменте. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, способствующую замедлению инфляции до 4%.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

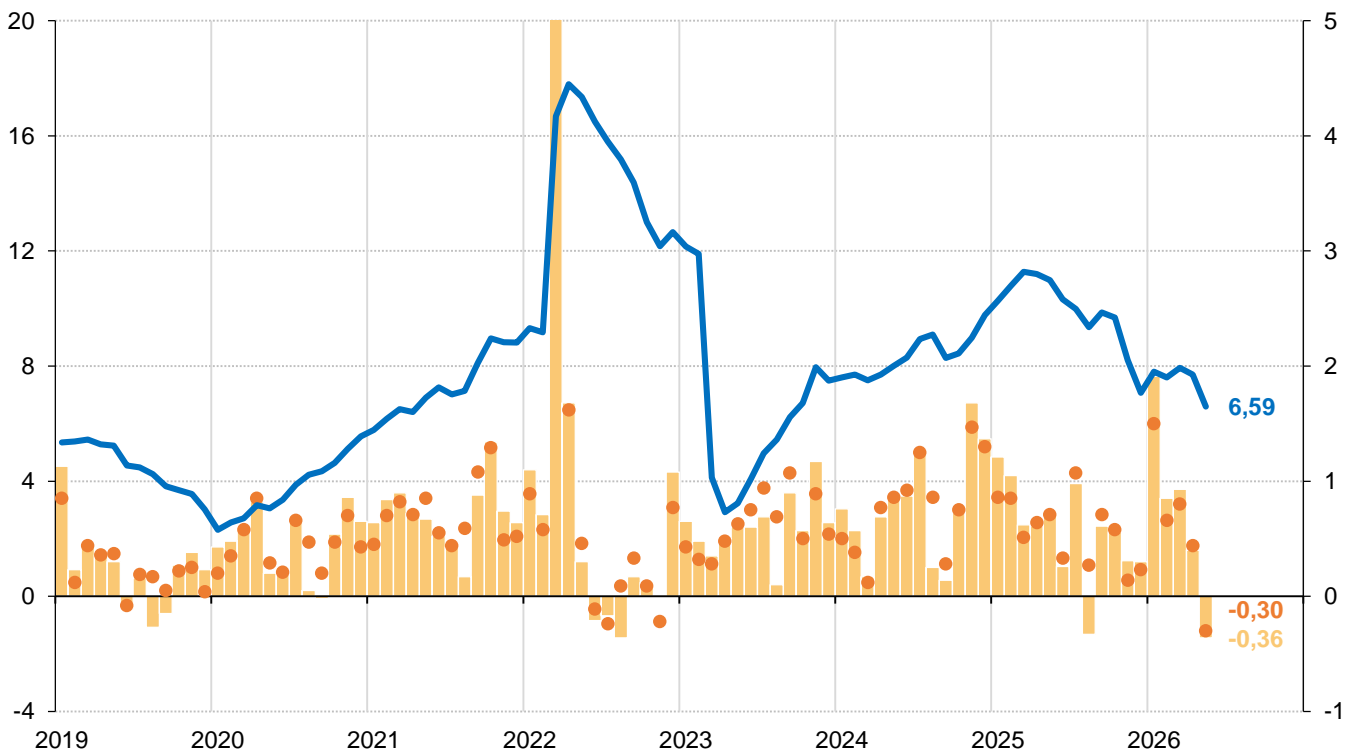


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**6,59%**

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.\* (правая шкала)

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В МАЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ЗАМЕТНО ПОДЕШЕВЕЛИ

Снизилась цена на плодоовощи, особенно на огурцы, помидоры и сладкий перец. Во многом это связано с сокращением затрат на обогрев и освещение теплиц по мере увеличения светового дня и установления теплой погоды. Также сказался рост производства тепличной продукции. Укрепление рубля привело к снижению стоимости импортных фруктов. По сравнению с маем прошлого года плодоовощная продукция стала дешевле на 13,72%.

**Подешевели куриные яйца.** Птицефабрики нарастили выпуск яиц, что позволило увеличить их предложение на прилавках и снизить цены. При этом накопленный за 12 месяцев прирост цен на яйца составил 14,37%.

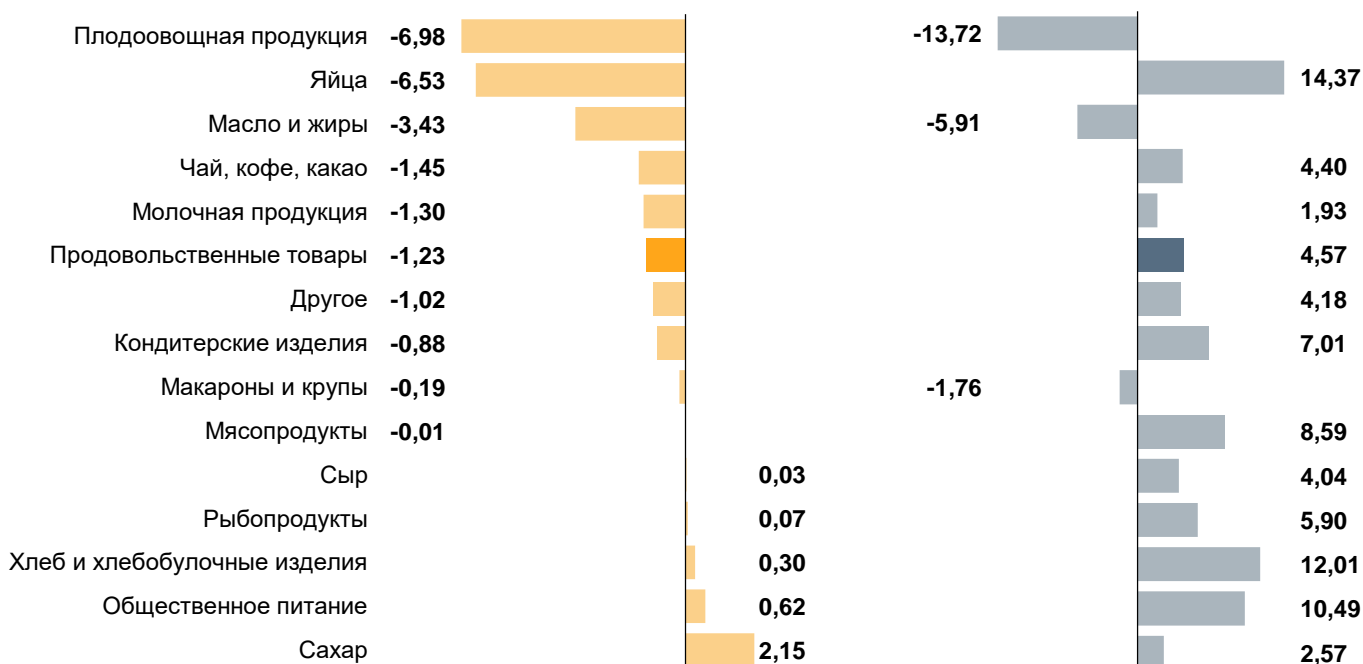
**Пятый месяц подряд дешевеет сливочное масло.** Сказались высокая насыщенность рынка готовой продукцией и увеличение производства в стране основного сырья – молока. За год сливочное масло стало дешевле на 8,13%.

### Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.26)

За 12 месяцев (к маю 25)



## ЦЕНЫ НА МНОГИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАЕ СНИЗИЛИСЬ

Сильнее всего подешевели одежда и обувь. Также снизились цены на трикотажные и галантерейные изделия. В условиях сдержанного спроса продавцы распродают остатки прошлогодних коллекций, освобождая место для новых поступлений. Благодаря укреплению рубля снизилась стоимость товаров, ввозимых из-за рубежа или производимых с использованием импортного сырья и материалов. В целом за год цены на одежду и белье выросли незначительно (на 0,17%), а обувь, трикотаж и галантерея подорожали умеренно (на 2,79%, 2,39% и 2,15% соответственно).

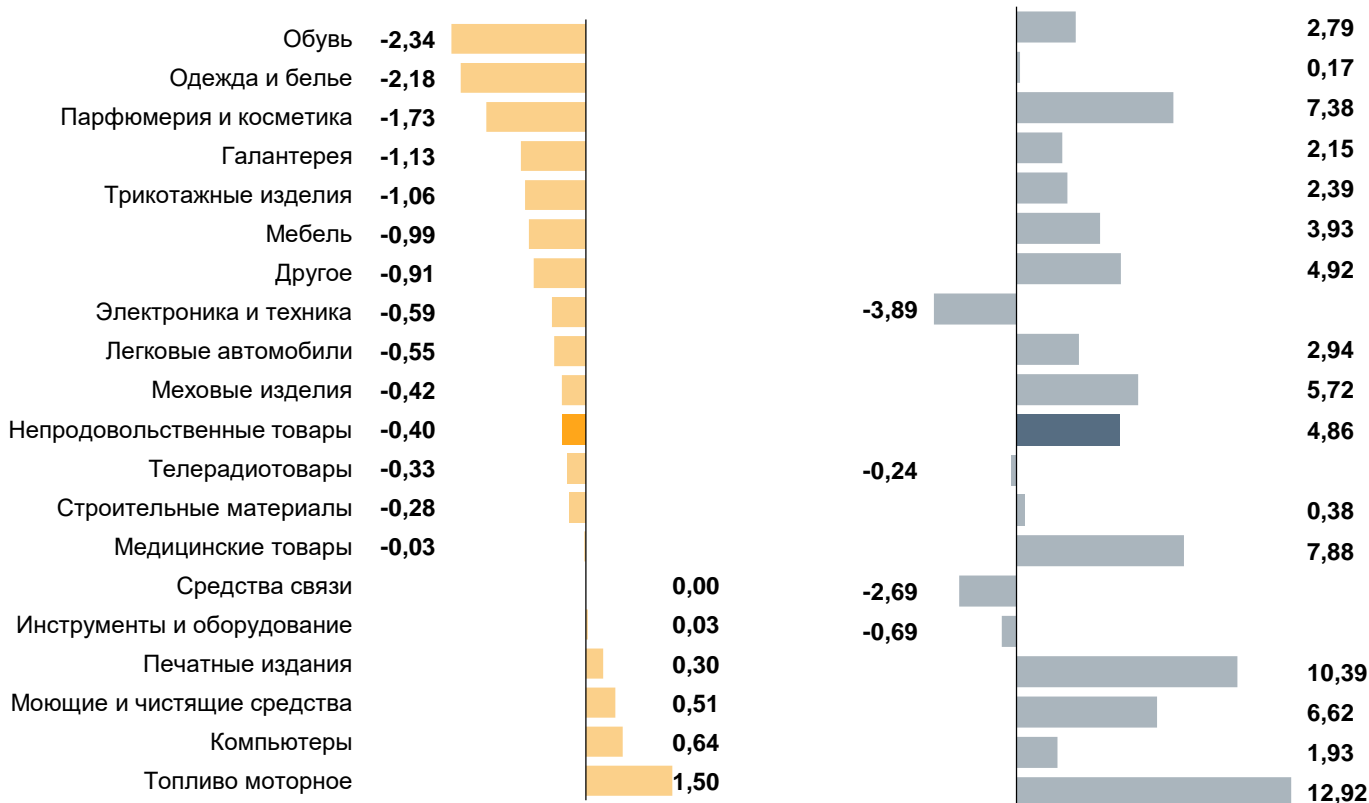
Вместе с тем подорожало моторное топливо. Спрос на него увеличился с началом туристического сезона и полевых работ. При этом предложение топлива на внутреннем рынке сократилось из-за снижения объемов переработки нефтепродуктов, связанного с ремонтами на НПЗ. Годовой прирост цен на топливо достиг 12,92%.

### Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.26)

За 12 месяцев (к маю 25)



Источник: Росстат

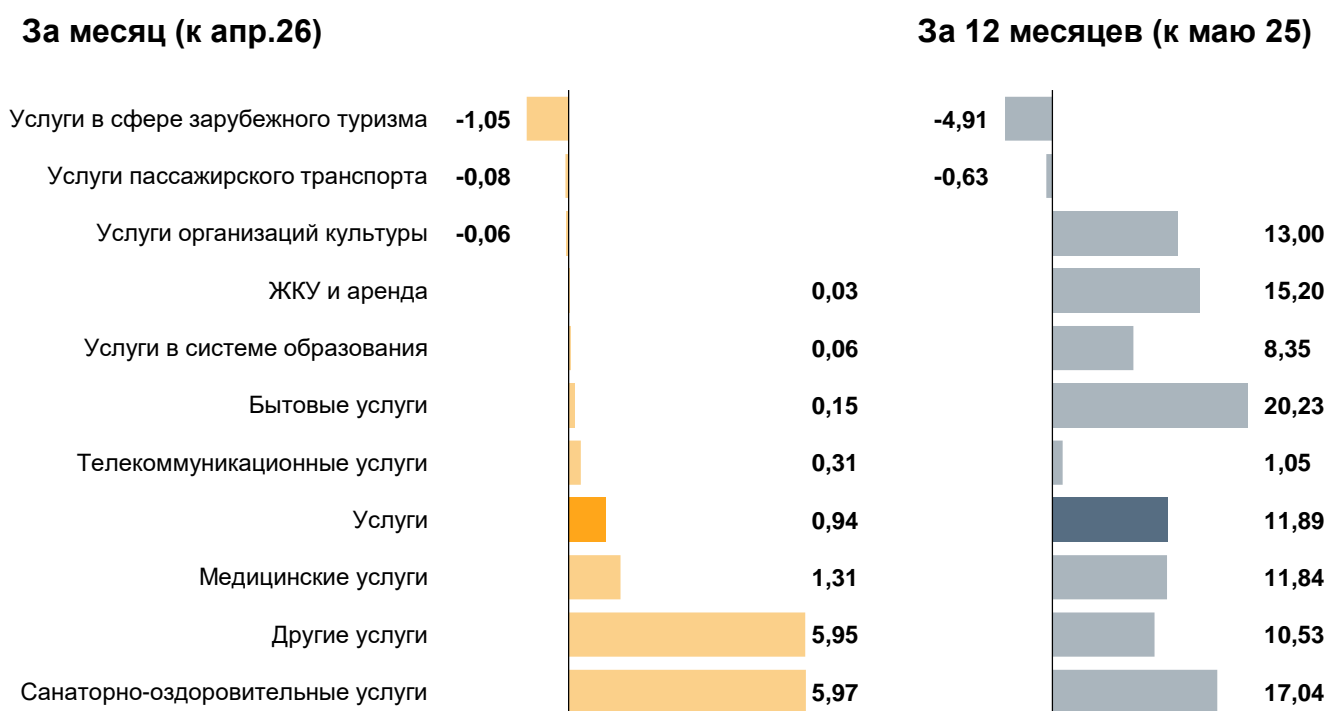
## УСЛУГИ В МАЕ СТАЛИ ДОРОЖЕ

**Выросли цены на услуги внутреннего туризма.** Повышение спроса на отдых с началом сезона отпусков привело к увеличению стоимости путевок в местные санатории, пансионаты и дома отдыха. Также стали дороже экскурсионные туры по стране, поездки на Черноморское побережье России и речные круизы. По сравнению с маем прошлого года санаторно-оздоровительные услуги стали дороже на 17,04%, а экскурсионные услуги – на 14,34%.

**При этом стал доступнее отдых за границей.** Стоимость туров сильно зависит от изменения валютного курса. В мае рубль продолжил укрепляться, поэтому цены на путевки по ряду зарубежных направлений снизились (например, в Китай, Египет, отдельные страны Юго-Восточной и Средней Азии). За 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма уменьшились на 4,91%.

### Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5



## ЦЕНЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ СНИЗИЛИСЬ, ПРИ ЭТОМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ ВЫРОСЛИ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Самарской области в мае снизились на 0,36% к апрелю, тогда как в целом в России выросли на 0,17%. В регионе сильнее подешевела плодоовощная продукция. Это связано с более заметным расширением предложения тепличных овощей, в том числе за счет активного поступления на прилавки продукции местных производителей.

В области заметнее снизились цены на обувь. Также подешевела одежда, тогда как в целом по стране цены на нее выросли. Ретейлеры в условиях сдержанного спроса проводили масштабные акции и распродажи.

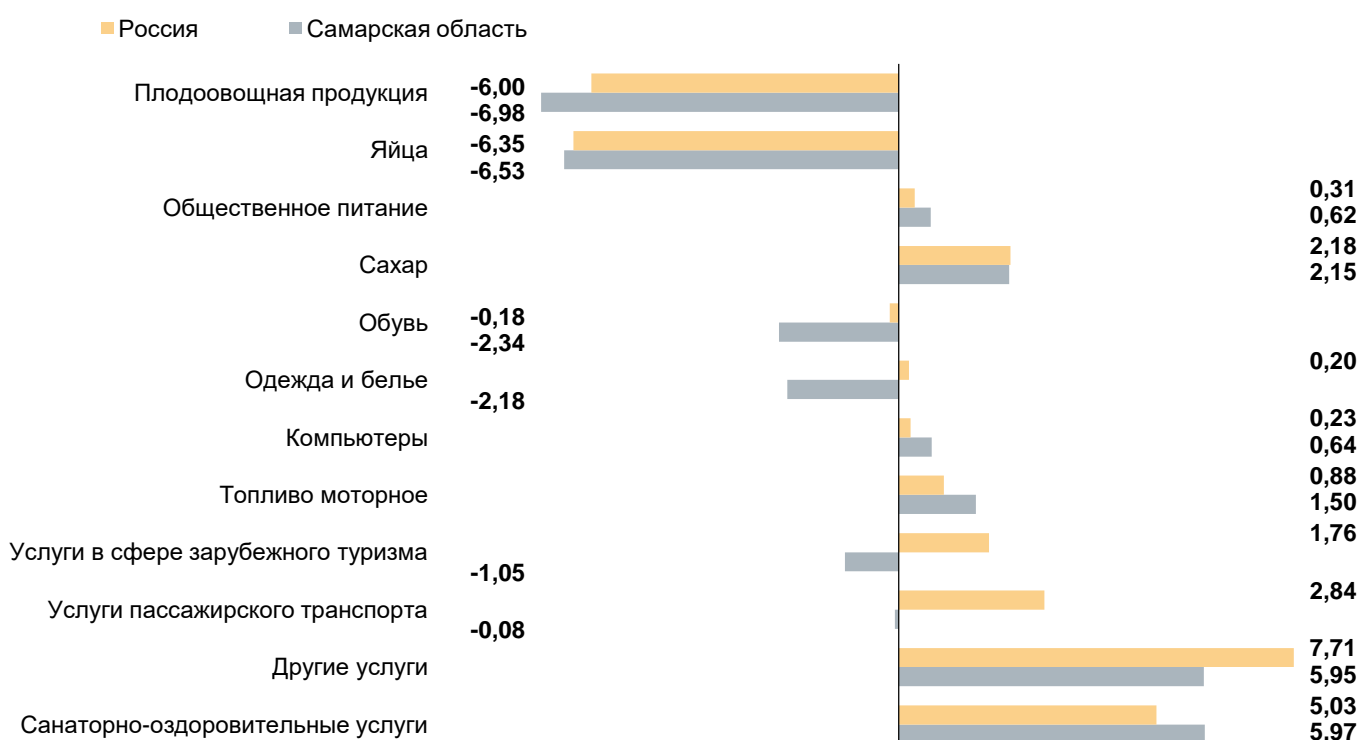
Вместе с тем в регионе ощутимее подорожали санаторно-оздоровительные услуги, что во многом объясняется высокой популярностью отдыха в Самарской области.

Годовая инфляция в Самарской области замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе больше подорожали продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги. Вместе с тем по сравнению с маем прошлого года в области снизились цены на услуги пассажирского транспорта, в то время как в целом по стране они стали дороже.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2026 года в Самарской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

За месяц (к апр.26)



Источник: Росстат

## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в мае 2026 года до 5,31% после 5,58% в апреле 2026 года.

Инфляционное давление постепенно ослабевает.

Второй месяц подряд дешевело продовольствие. Гораздо заметнее, чем обычно в мае, снизились цены на овощи и фрукты, сливочное масло и сыр.

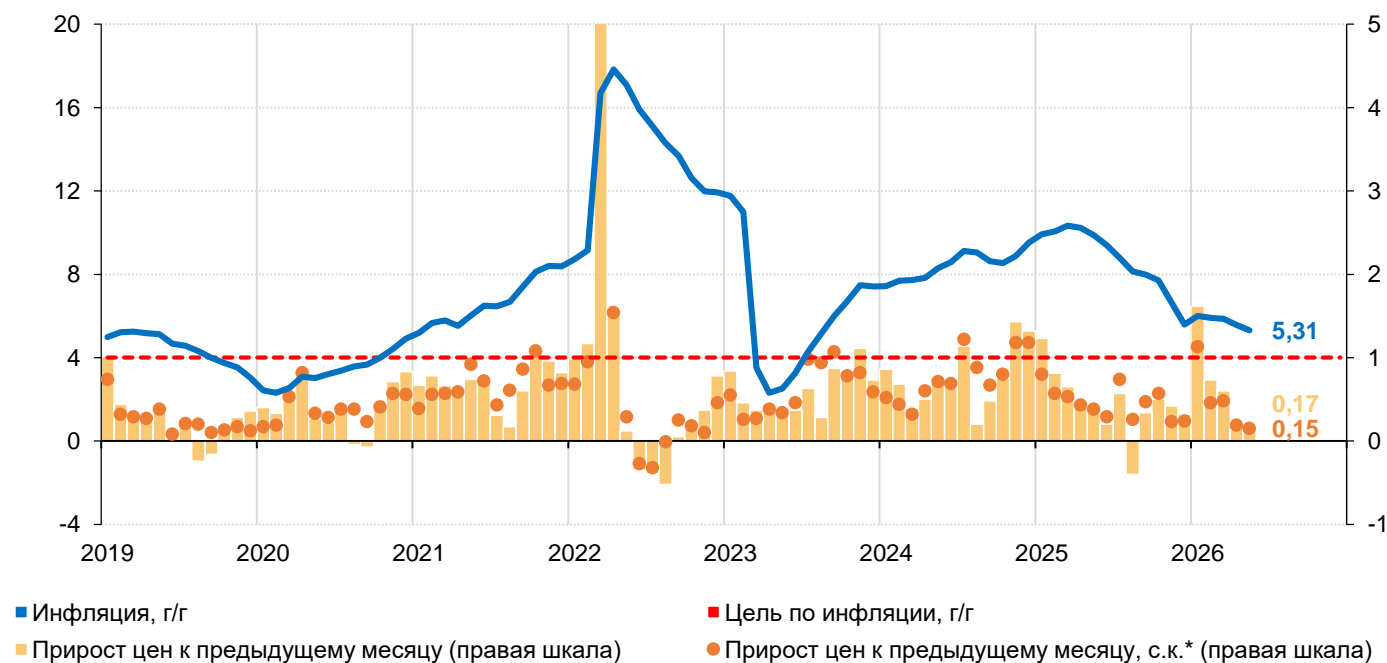
Непродовольственные товары, за исключением бензина, дорожали умеренно. При этом практически вся техника, автомобили, парфюмерия и косметика подешевели. Сказались сдержанный спрос и эффект от укрепления рубля в условиях высоких цен на экспортные товары.

Услуги продолжали дорожать быстрыми темпами – в частности, те, где высока доля оплаты труда в затратах организаций. Это бытовые, медицинские услуги, различные образовательные курсы. Из-за повышенного спроса на отдых внутри страны интенсивнее, чем обычно в этом месяце, росли цены на путевки в санатории и дома отдыха, поездки на Черноморское побережье и речные круизы. Предложение таких услуг сложно нарастить быстро, а повышенный спрос позволил учесть в ценах рост расходов на оплату труда, содержание помещений и так далее.

Банк России с помощью ключевой ставки стремится привести рост спроса в соответствие с возможностями увеличения предложения товаров и услуг и тем самым обеспечить низкую инфляцию. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### • Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Самарской области (прирост в %)

П-1

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,56	0,68	0,32	0,99	0,80	0,44	-0,30	0,31
Базовый ИПЦ**	0,76	0,33	0,38	0,87	0,77	0,58	-0,04	0,44
Продовольственные товары	0,83	0,43	0,31	0,90	0,64	0,13	-0,84	-0,03
- плодоовощная продукция	0,46	-0,84	-1,02	0,53	0,39	-2,62	-5,27	-2,53
Непродовольственные товары	0,39	0,41	0,17	0,78	0,78	0,58	-0,23	0,38
- топливо моторное	0,78	2,09	-0,66	1,65	1,78	0,98	1,68	1,48
Услуги	0,36	1,36	0,49	1,40	1,06	0,68	0,40	0,71
- ЖКХ	0,21	2,15	0,62	1,62	0,34	0,39	0,33	0,35
- пассажирский транспорт	0,32	0,19	-0,05	0,35	0,36	0,30	-0,68	-0,01
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	10,32	9,86	7,07	7,94	7,94	7,71	6,59	
Базовый ИПЦ**	10,52	10,02	7,47	7,37	7,37	7,17	6,08	
Продовольственные товары	13,31	12,47	7,75	7,72	7,72	6,94	4,57	
- плодоовощная продукция	12,26	5,90	-7,27	-2,59	-2,59	-6,26	-13,72	
Непродовольственные товары	6,25	5,94	4,57	5,40	5,40	5,50	4,86	
- топливо моторное	11,61	16,43	9,29	12,05	12,05	11,44	12,92	
Услуги	11,11	11,25	9,17	11,55	11,55	11,76	11,89	
- ЖКХ	9,24	10,16	10,74	14,73	14,73	15,14	15,20	
- пассажирский транспорт	15,12	9,47	8,16	1,62	1,62	1,86	-0,63	

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к25	3к25	4к25	1к26	2026			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,37	0,49	0,35	0,69	0,48	0,19	0,15	0,27
Базовый ИПЦ**	0,36	0,35	0,40	0,50	0,38	0,32	0,36	0,35
Продовольственные товары	0,59	0,26	0,18	0,59	0,31	-0,22	-0,46	-0,12
- плодоовощная продукция	0,20	-0,94	-0,76	0,67	0,02	-3,20	-4,20	-2,48
Непродовольственные товары	0,02	0,24	0,38	0,54	0,51	0,36	0,30	0,39
- топливо моторное	0,57	0,91	0,79	1,52	1,45	1,00	1,08	1,18
Услуги	0,48	1,11	0,55	1,01	0,69	0,57	0,81	0,69
- ЖКХ	0,41	2,12	0,38	1,03	0,35	0,44	0,38	0,39
- пассажирский транспорт	0,77	0,67	0,75	0,91	0,88	0,77	-0,14	0,50
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	9,40	7,98	5,59	5,86	5,86	5,58	5,31	
Базовый ИПЦ**	8,70	7,65	5,44	5,03	5,03	4,96	4,90	
Продовольственные товары	11,91	9,46	5,24	4,97	4,97	4,02	2,86	
- плодоовощная продукция	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-2,29	-6,56	-10,42	
Непродовольственные товары	4,47	3,85	2,99	3,54	3,54	3,88	4,19	
- топливо моторное	11,33	12,08	10,28	11,93	11,93	11,97	12,66	
Услуги	12,02	11,09	9,30	9,96	9,96	9,90	10,13	
- ЖКХ	11,53	12,12	11,94	12,48	12,48	12,61	12,48	
- пассажирский транспорт	17,34	11,66	9,97	8,36	8,36	7,43	6,78	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в мае 2026 года

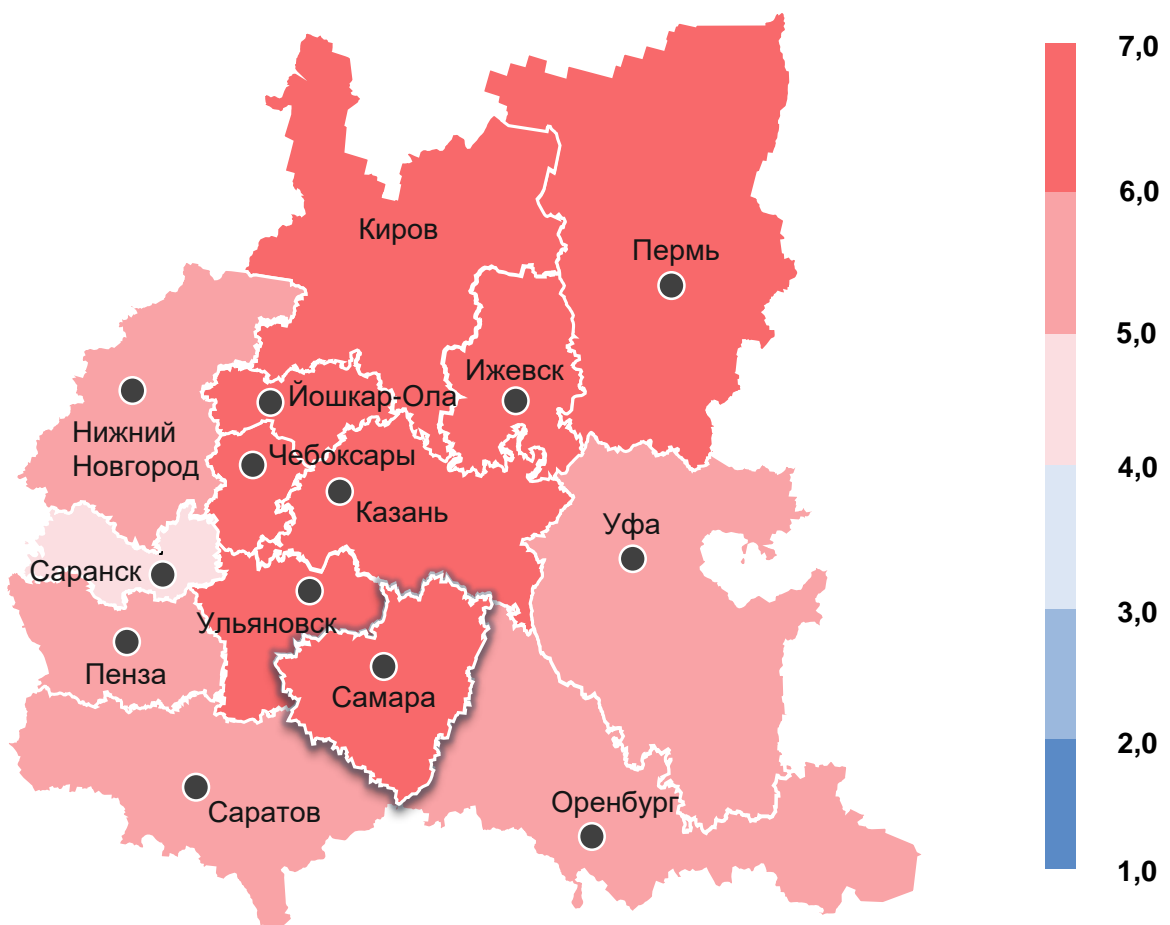
П-3

6,59%

Самарская область

5,94%

Приволжский федеральный округ



5,31%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%