

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В АПРЕЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 22 мая 2026 года

Апрель 2026 года

+0,03%

к марту 2026 года

5,11%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,47% к марту 2026 года

1,40% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,31% к марту 2026 года

5,86% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,42% к марту 2026 года

9,20% за 12 месяцев

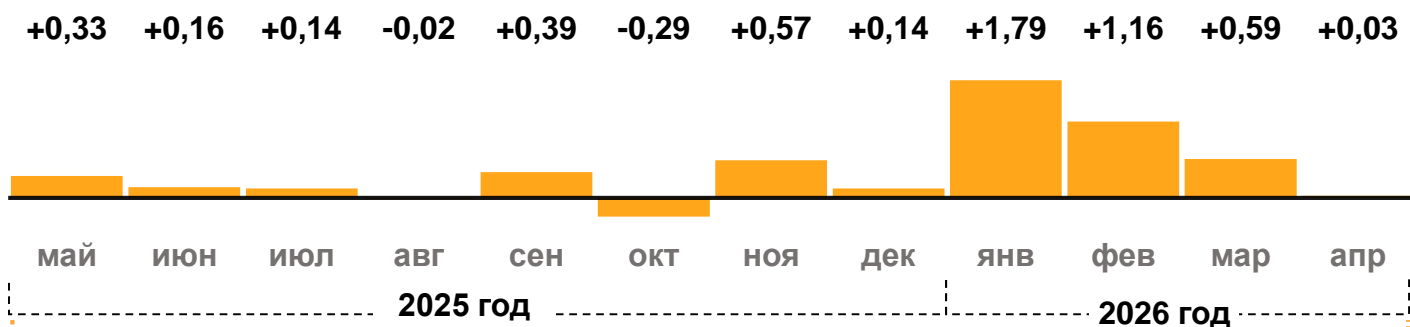
Данные Росстата

- **Цены** в Санкт-Петербурге в апреле 2026 года, по данным Росстата, немного выросли к марту – на 0,03%. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 5,11% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (5,58%).
- **В апреле** заметнее всего подорожали услуги. Непродовольственные товары за месяц выросли в цене умеренно, а продукты подешевели. За год больше всего подорожали услуги. Цены на непродовольственные товары тоже выросли заметно, но в меньшей степени. Продукты за год подорожали незначительно.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* рост цен в апреле замедлился по сравнению с мартом. Основными причинами стали укрепление рубля и рост производства тепличных овощей в целом по стране.
- **Годовая инфляция в России продолжила замедляться.** По данным Росстата, в апреле она составила 5,58%. Месячный рост цен ощутимо замедлился по сравнению с мартом. В основном подешевели или подорожали заметно меньше, чем в предыдущем месяце, товары и услуги, которые сильнее подвержены разовым колебаниям цен. При этом товары и услуги, цены на которые прежде всего определяются динамикой спроса, а не разовыми причинами, в апреле дорожали умеренными темпами вблизи 4% (с.к.) в пересчете на год. Банк России продолжит проводить денежно-кредитную политику, нацеленную на снижение годовой инфляции до 4%.

Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

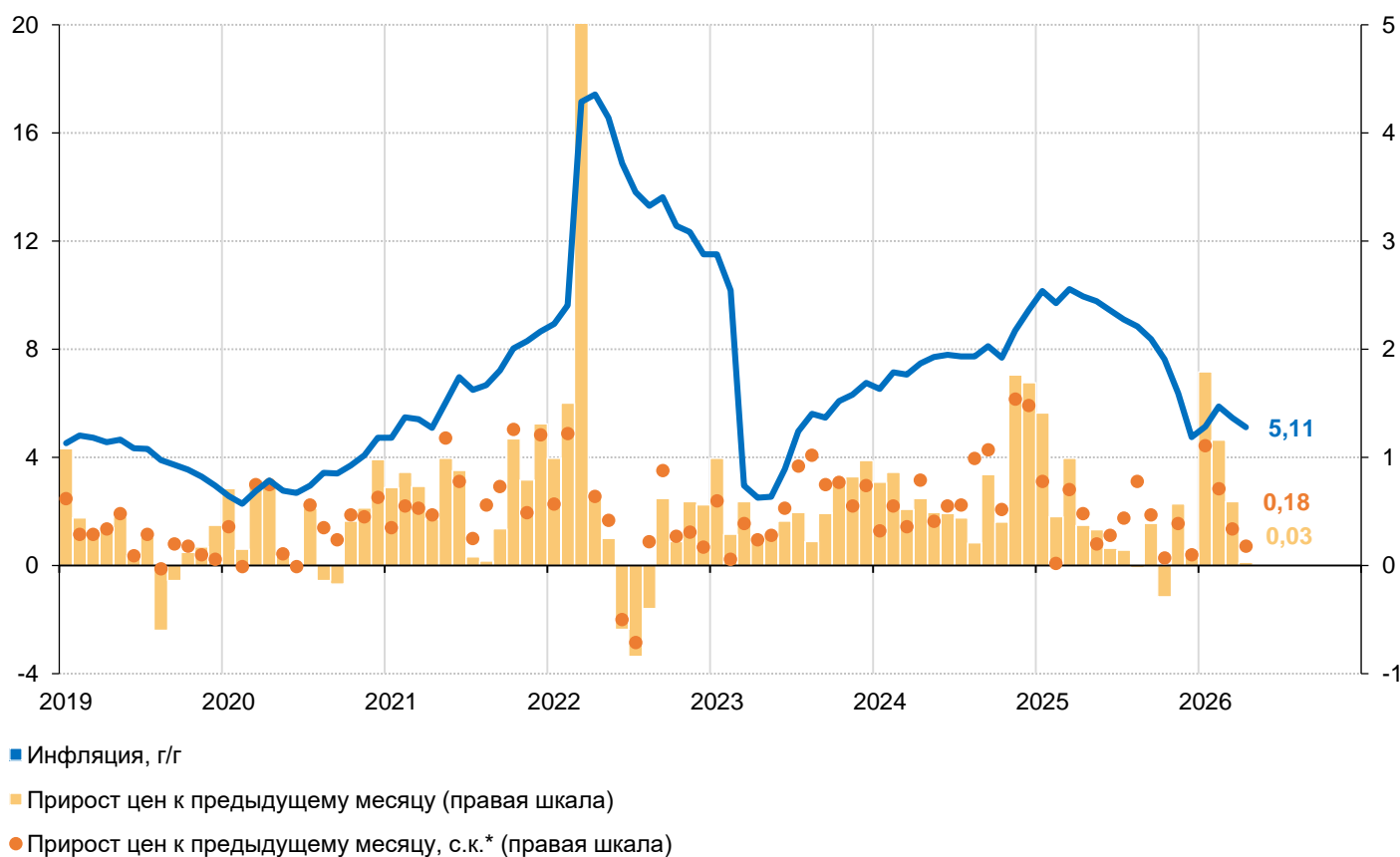


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,11%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ В АПРЕЛЕ СНИЗИЛИСЬ

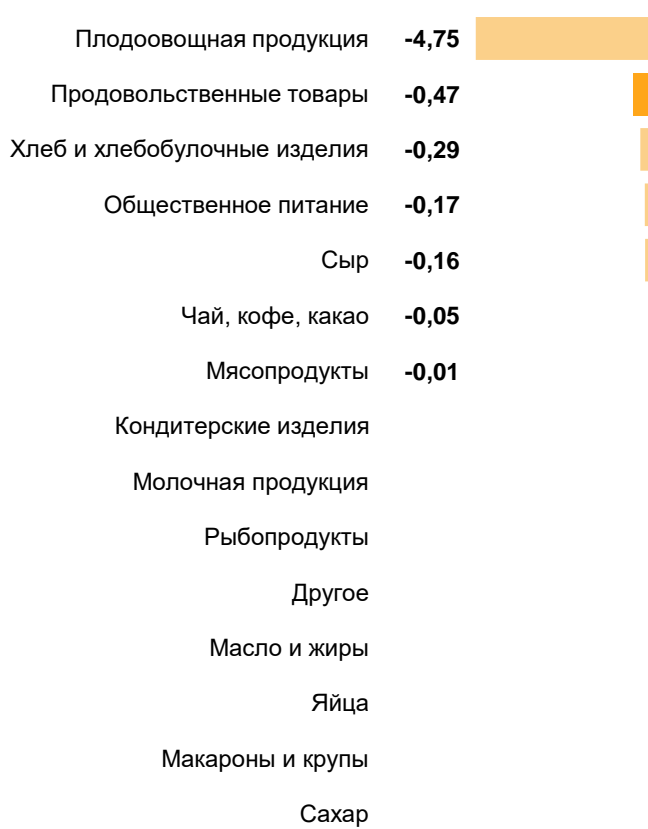
Флодоовощная продукция заметно подешевела. Снижение цен в апреле во многом носило сезонный характер. С увеличением светового дня и наступлением теплой погоды затраты на дополнительное освещение и отопление теплиц снижаются. Также в целом по стране выросло производство тепличных овощей. Кроме того, из-за укрепления рубля снизилась стоимость поставок импортных фруктов. В результате апельсины, груши и лимоны стали дешевле.

При этом подорожал сахар. Это сезонное явление, связанное с циклом его производства. К весне заводы завершают переработку прошлогоднего сырья, а новый урожай сахарной свеклы поспеет летом. Сейчас поставки сахара в магазины идут в основном из запасов, сформированных в предыдущие месяцы. Дополнительно влияют возросшие затраты производителей на доставку и упаковку, которые они закладывают в цену продукции. В целом за последние 12 месяцев сахар подешевел на 2,25%.

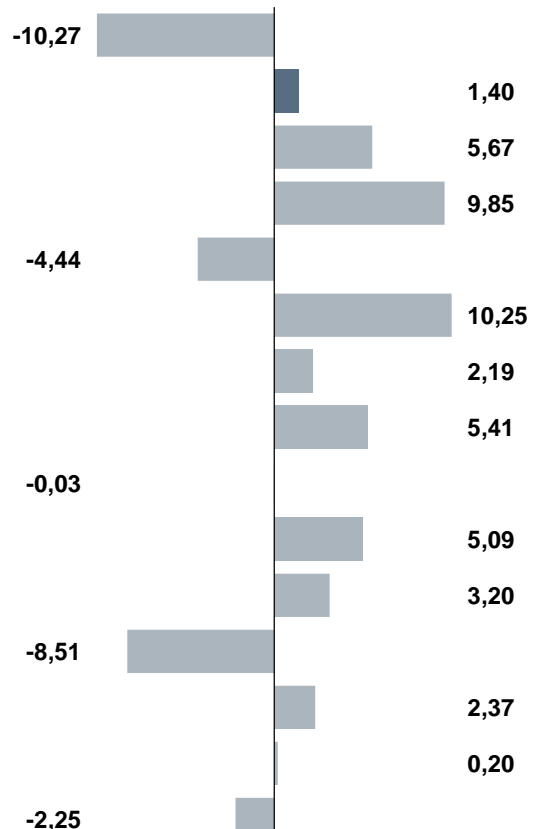
Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.26)



За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Цены на печатные издания и галантерею заметно возросли из-за увеличения издержек предприятий. В частности, подорожали используемые в производстве компоненты и сырье, а также обслуживание оборудования и доставка. За 12 месяцев печатные издания подорожали на 15,89%, а галантерея на 3,12%.

Подорожали стройматериалы. С наступлением теплой погоды жители города активнее берутся за ремонт и обустройство жилья. Это позволяет производителям быстрее переносить в цены возросшие издержки на логистику и сырье. В целом за 12 месяцев рост цен на стройматериалы был умеренным – 3,27%.

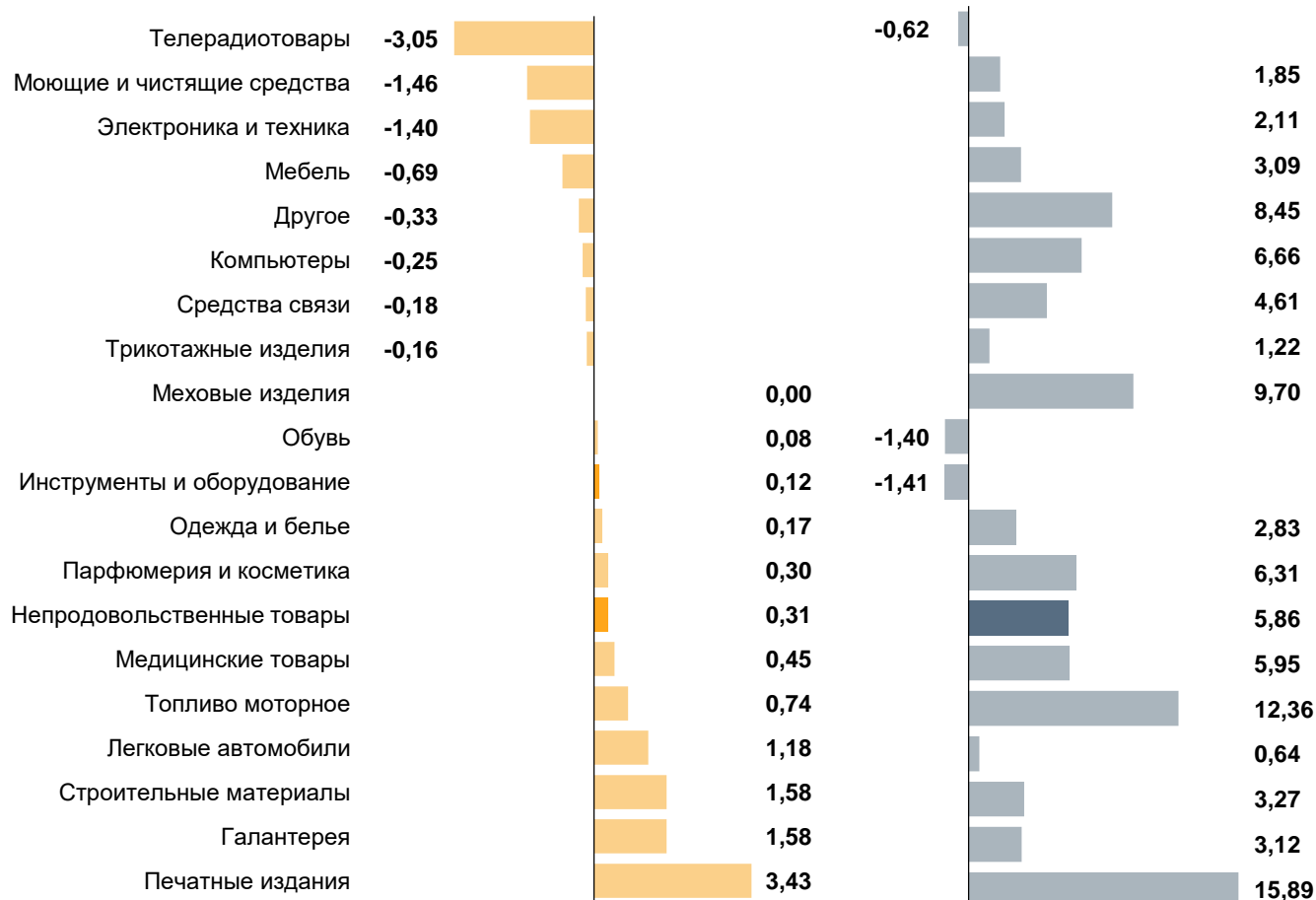
Подешевели некоторые зависимые от импорта товары: телевизоры, электроника и техника. Среди основных причин – укрепление рубля, поскольку данные товары завозятся из-за рубежа либо производятся с использованием импортных компонентов.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.26)

За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

В АПРЕЛЕ ЗАМЕТНО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Выросли цены на услуги санаториев и пансионатов, а также гостиниц. Связано это, в первую очередь, с началом туристического сезона. При этом в замер статистики попадают бронирования на один – два месяца вперед, т.е. на май – июнь. В эти месяцы в городе традиционно увеличивается туристический поток, так как Санкт-Петербург является популярным направлением для поездок.

Медицинские услуги продолжили дорожать. Спрос петербуржцев на них остается высоким, поэтому клиникам легче переносить в цены свои растущие затраты: на покупку материалов и инструментов, обслуживание медицинского оборудования и зарплаты сотрудников. В целом за год цены на медицинские услуги выросли на 13,73%.

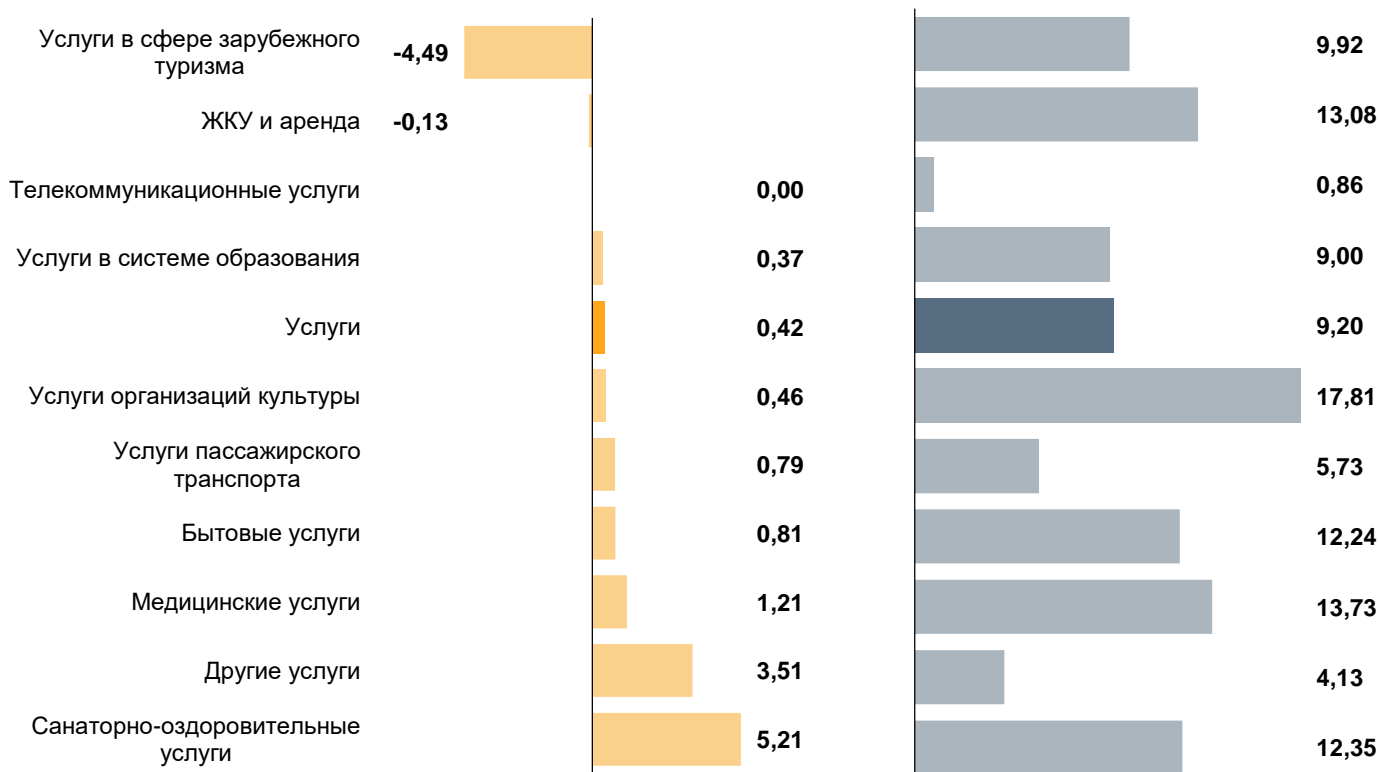
При этом подешевел отдых за границей. Из-за укрепления рубля стоимость туристических поездок снизилась по большинству популярных направлений. При этом в апреле стоимость путевок в Египет и страны Юго-Восточной Азии традиционно снижается в связи с окончанием высокого туристического сезона в этих регионах. Стоит отметить, цены на услуги зарубежного туризма меняются часто и сильно. За год они подорожали на 9,92%.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.26)

За 12 месяцев (к апр.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА НИЖЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Санкт-Петербурге в апреле выросли на 0,03%, в России – на 0,14%. Сильнее, чем в целом по стране, подешевела плодоовощная продукция. Это связано с тем, что в Ленинградской области, в непосредственной близости от Северной столицы, находятся крупные производители тепличных овощей. Они обеспечивают стабильное предложение овощей на местном рынке.

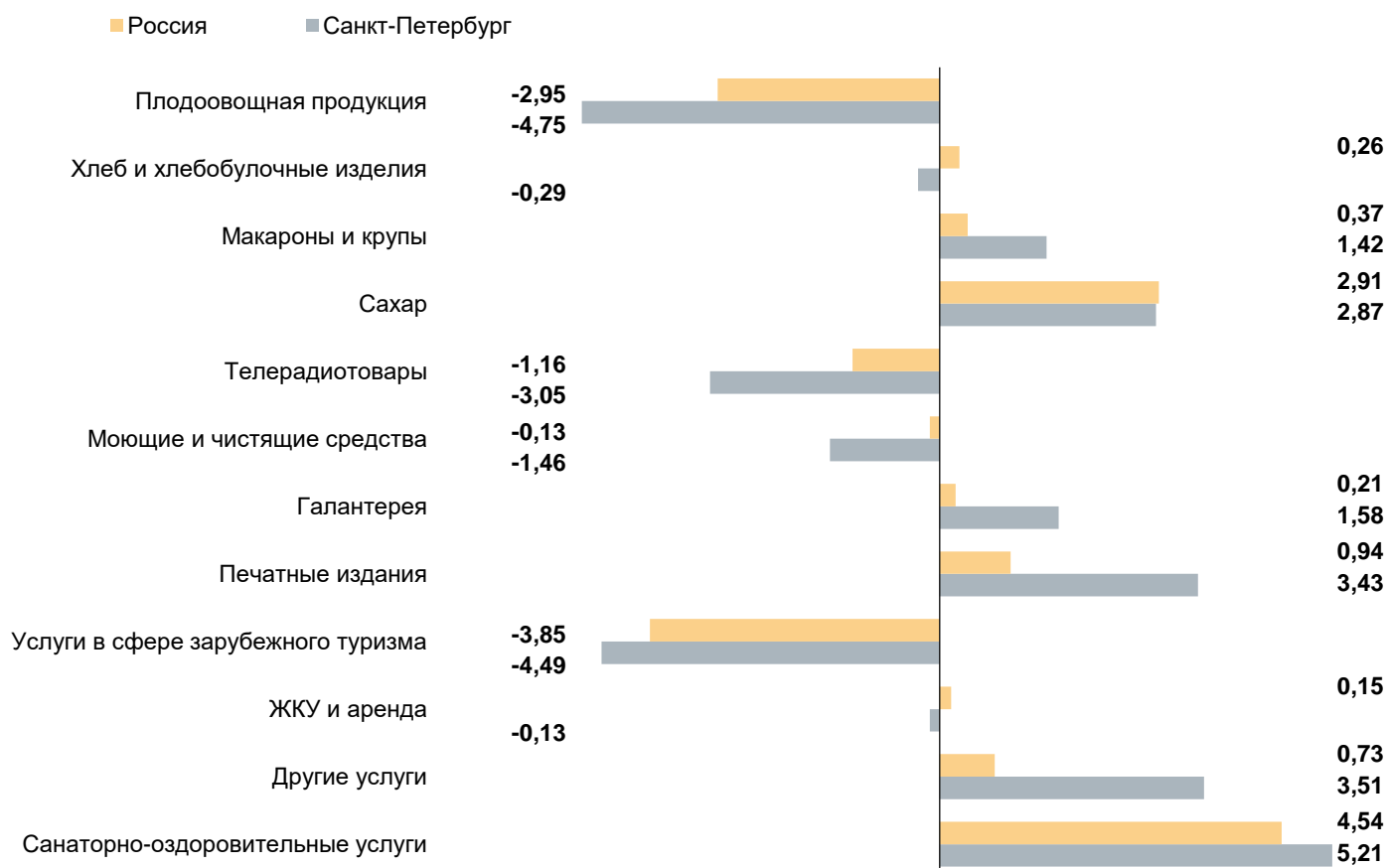
Снижение цен на телевизоры в городе было более заметным. Из-за высокой конкуренции среди поставщиков цифровых товаров в регионе укрепление рубля быстрее отразилось в ценах, чем в среднем по стране.

Напротив, в городе сильнее, чем в целом по стране, подорожали услуги санаториев и гостиниц. Санкт-Петербург остается привлекательным местом для отдыха, поэтому спрос жителей и гостей города на эти услуги был выше общероссийского.

Цены в Санкт-Петербурге за 12 месяцев выросли на 5,11%, а в целом по России – на 5,58%. За год в Санкт-Петербурге меньше, чем в целом по стране, подорожали продукты и услуги. При этом цены на непродовольственные товары выросли сильнее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2026 года в Санкт-Петербурге в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

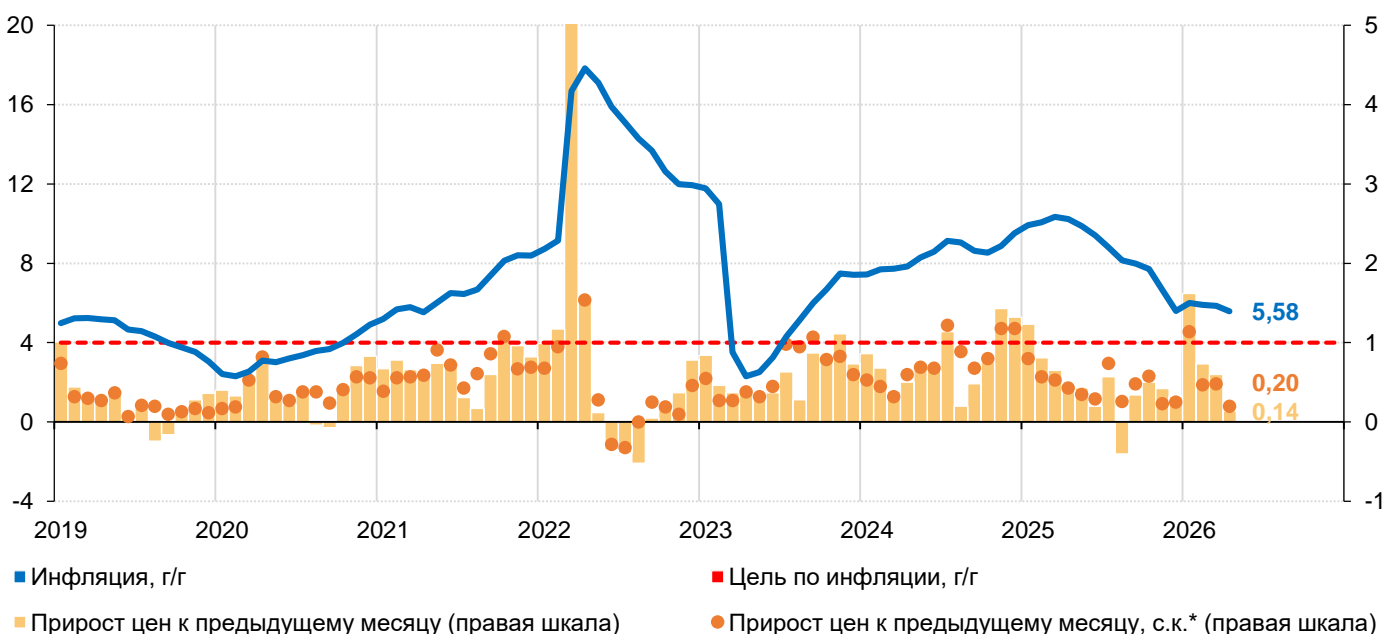
Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в апреле 2026 года до 5,58% после 5,86% в марте 2026 года.

Продовольствие в апреле в целом подешевело, особенно овощи и фрукты, молочные продукты, сливочное масло и сыр. Текущий рост цен на непродовольственные товары был умеренным, вблизи 4% в пересчете на год. Многие виды электротоваров, бытовой техники, телевизоры, смартфоны подешевели. Спрос на них сдержанный, в том числе из-за охлаждения кредитования. Бензин дорожал намного медленнее, чем в марте. Однако услуги, в частности бытовые и медицинские, в апреле продолжали дорожать повышенными темпами. Заметнее, чем обычно в этом месяце, подорожали путевки в санатории и дома отдыха. Спрос на эти услуги остается высоким, а возможности увеличения предложения ограничены, и компании могут заложить в цены рост своих расходов на оплату труда, коммунальные услуги, аренду.

Банк России стремится сделать так, чтобы рост спроса соответствовал возможностям расширения производства. В этой ситуации инфляция будет устойчиво низкой. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Санкт-Петербурге (прирост в %)

П-1

| | 2к25 | 3к25 | 4к25 | 1к26 | 2026 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|--------|-------------------|
| | среднее | среднее | среднее | среднее | фев | мар | апр | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,32 | 0,56 | 0,19 | 0,72 | 0,71 | 0,34 | 0,18 | 0,41 |
| Базовый ИПЦ** | 0,44 | 0,35 | 0,23 | 0,64 | 0,94 | 0,34 | 0,54 | 0,61 |
| Продовольственные товары | 0,46 | 0,13 | -0,12 | 0,34 | -0,09 | -0,05 | -0,53 | -0,22 |
| - плодоовощная продукция | -0,51 | -0,22 | -1,97 | 0,63 | -1,93 | -1,21 | -5,33 | -2,84 |
| Непродовольственные товары | 0,05 | 0,52 | 0,57 | 0,55 | 0,82 | 0,30 | 0,54 | 0,55 |
| - топливо моторное | 0,58 | 0,10 | 1,34 | 1,83 | 1,62 | 1,54 | 1,10 | 1,42 |
| Услуги | 0,39 | 1,17 | 0,22 | 1,37 | 1,66 | 0,88 | 0,78 | 1,11 |
| - ЖКХ | 0,50 | 2,02 | 0,65 | 1,11 | 0,62 | 1,06 | 0,12 | 0,60 |
| - пассажирский транспорт | 0,13 | 1,54 | 0,35 | 0,78 | 0,99 | 0,01 | 0,14 | 0,38 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 9,43 | 8,37 | 4,75 | 5,46 | 5,88 | 5,46 | 5,11 | |
| Базовый ИПЦ** | 8,86 | 8,09 | 4,73 | 5,08 | 5,43 | 5,08 | 4,99 | |
| Продовольственные товары | 12,03 | 8,79 | 3,19 | 2,33 | 3,24 | 2,33 | 1,40 | |
| - плодоовощная продукция | 17,13 | 3,77 | -13,82 | -6,01 | -4,02 | -6,01 | -10,27 | |
| Непродовольственные товары | 5,39 | 4,98 | 4,01 | 5,23 | 5,14 | 5,23 | 5,86 | |
| - топливо моторное | 11,61 | 10,69 | 10,22 | 12,16 | 11,71 | 12,16 | 12,36 | |
| Услуги | 10,33 | 11,84 | 7,63 | 9,77 | 10,10 | 9,77 | 9,20 | |
| - ЖКХ | 5,55 | 11,05 | 11,33 | 13,71 | 13,35 | 13,71 | 13,08 | |
| - пассажирский транспорт | 13,51 | 12,04 | 11,57 | 7,24 | 9,17 | 7,24 | 5,73 | |

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

| | 2к25 | 3к25 | 4к25 | 1к26 | 2026 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------------------|
| | среднее | среднее | среднее | среднее | фев | мар | апр | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,36 | 0,49 | 0,35 | 0,70 | 0,47 | 0,48 | 0,20 | 0,38 |
| Базовый ИПЦ** | 0,35 | 0,35 | 0,40 | 0,50 | 0,38 | 0,39 | 0,32 | 0,36 |
| Продовольственные товары | 0,56 | 0,26 | 0,19 | 0,60 | 0,33 | 0,32 | -0,21 | 0,15 |
| - плодоовощная продукция | -0,02 | -0,85 | -0,66 | 0,74 | -0,06 | 0,07 | -3,15 | -1,06 |
| Непродовольственные товары | 0,02 | 0,23 | 0,38 | 0,53 | 0,39 | 0,50 | 0,35 | 0,41 |
| - топливо моторное | 0,62 | 0,90 | 0,78 | 1,49 | 1,13 | 1,41 | 0,98 | 1,17 |
| Услуги | 0,46 | 1,11 | 0,55 | 1,02 | 0,74 | 0,70 | 0,58 | 0,67 |
| - ЖКХ | 0,40 | 2,12 | 0,39 | 1,05 | 0,42 | 0,36 | 0,45 | 0,41 |
| - пассажирский транспорт | 0,77 | 0,67 | 0,75 | 0,91 | 0,68 | 0,88 | 0,77 | 0,78 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 9,40 | 7,98 | 5,59 | 5,86 | 5,91 | 5,86 | 5,58 | |
| Базовый ИПЦ** | 8,70 | 7,65 | 5,44 | 5,03 | 5,18 | 5,03 | 4,96 | |
| Продовольственные товары | 11,91 | 9,46 | 5,24 | 4,97 | 5,43 | 4,97 | 4,02 | |
| - плодоовощная продукция | 15,25 | 1,22 | -8,80 | -2,29 | -2,08 | -2,29 | -6,56 | |
| Непродовольственные товары | 4,47 | 3,85 | 2,99 | 3,54 | 3,20 | 3,54 | 3,88 | |
| - топливо моторное | 11,33 | 12,08 | 10,28 | 11,93 | 11,27 | 11,93 | 11,97 | |
| Услуги | 12,02 | 11,09 | 9,30 | 9,96 | 9,89 | 9,96 | 9,90 | |
| - ЖКХ | 11,53 | 12,12 | 11,94 | 12,48 | 12,49 | 12,48 | 12,61 | |
| - пассажирский транспорт | 17,34 | 11,66 | 9,97 | 8,36 | 9,67 | 8,36 | 7,43 | |

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2026 года

П-3

5,11%

Санкт-Петербург

5,56%

Северо-Западный федеральный округ



5,58%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%