

В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ФЕВРАЛЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 25 марта 2026 года

Февраль 2026 года

+0,71%

к январю 2026 года

5,98%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,34%

к январю 2026 года

7,01%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

-0,02%

к январю 2026 года

2,56%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,71%

к январю 2026 года

8,97%

за 12 месяцев

Данные Росстата

- По данным Росстата, в феврале 2026 года **цены** в Ростовской области выросли на 0,71% к предыдущему месяцу. **Годовая инфляция** снизилась и составила 5,98% (рис.1). Это немного выше, чем в целом по стране (5,91%).

- Непродовольственные товары** за месяц подешевели. Годовой прирост цен в этом сегменте сохранялся ниже общей инфляции. **Услуги и продукты питания** подорожали и за месяц, и за год. При этом за 12 месяцев стоимость услуг выросла наиболее значительно.

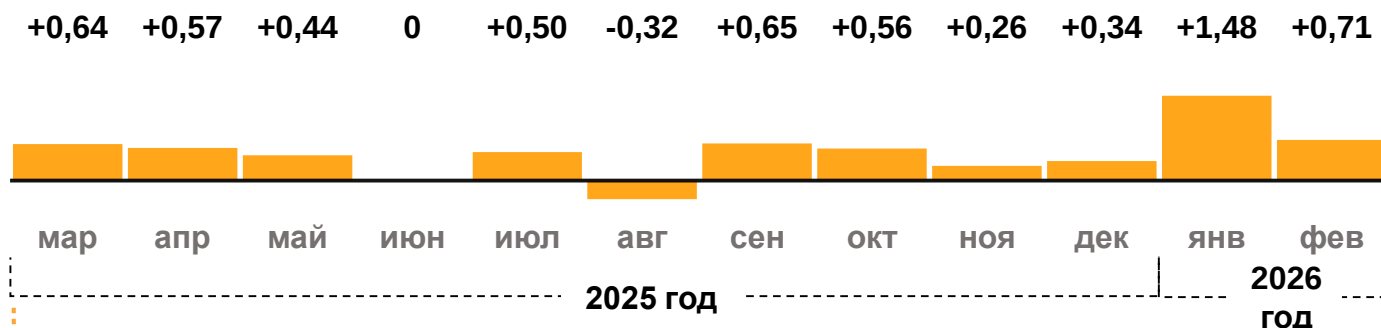
- С исключением сезонности (с.к.)*** цены в феврале 2026 года выросли менее заметно, чем в январе. Это объясняется расширением предложения ряда продуктов питания и услуг, снижением спроса на отдельные непродовольственные товары, а также укреплением рубля. Кроме того, в феврале снизилось воздействие налоговых и административных мер на прирост цен товаров и услуг.

- Годовая инфляция в России в феврале ожидаемо замедлилась.** По данным Росстата, она составила 5,91%. Влияние разовых факторов, которые ускорили рост цен в январе, значительно уменьшилось. По прогнозу Банка России, с учетом решений по денежно-кредитной политике инфляция в 2026 году снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой - с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

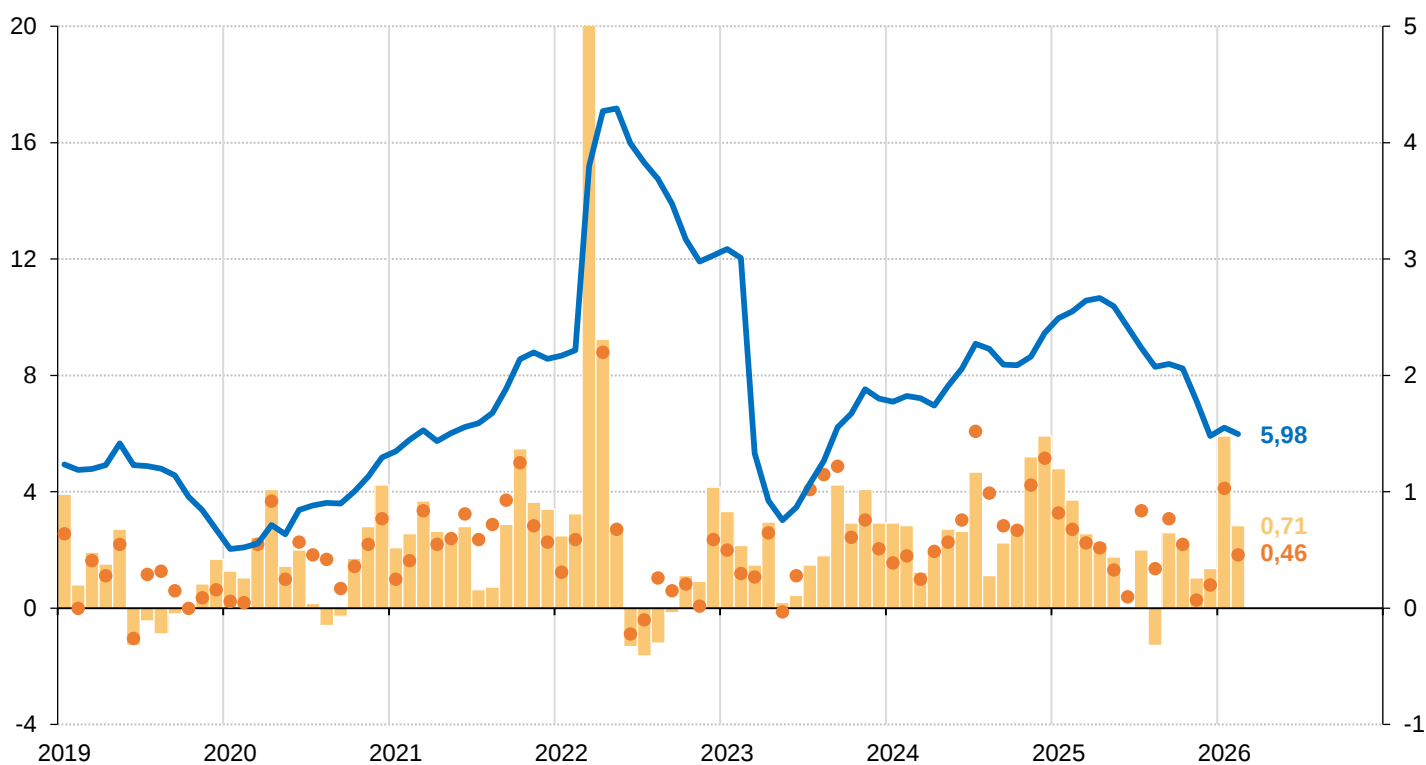


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

5,98%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВЫРОСЛИ В ЦЕНЕ

Стоимость яиц заметно повысилась. Перед Масленицей значительно вырос спрос на яйца – основной ингредиент для приготовления блинов. Это позволило птицефабрикам как в Ростовской области, так и в других регионах-поставщиках скорректировать вверх цены на продукцию после продолжительного снижения в 2025 году. Производители переносили в стоимость яиц возросшие издержки, в том числе на кормовые добавки, ветеринарные препараты, оплату коммунальных услуг и логистику. При этом за год яйца значительно подешевели – на 13,58%.

Выросли цены на плодоовощную продукцию. Тепличные хозяйства перекладывали возросшие расходы на отопление и электричество в стоимость помидоров и огурцов. Картофель, морковь и лук прибавили в цене из-за высоких затрат сельхозпредприятий на хранение собранного прошлой осенью урожая. В значительной степени это следствие повышения тарифов на коммунальные услуги в начале 2026 года. Годовой прирост цен на плодоовощную продукцию в феврале составил 0,64%.

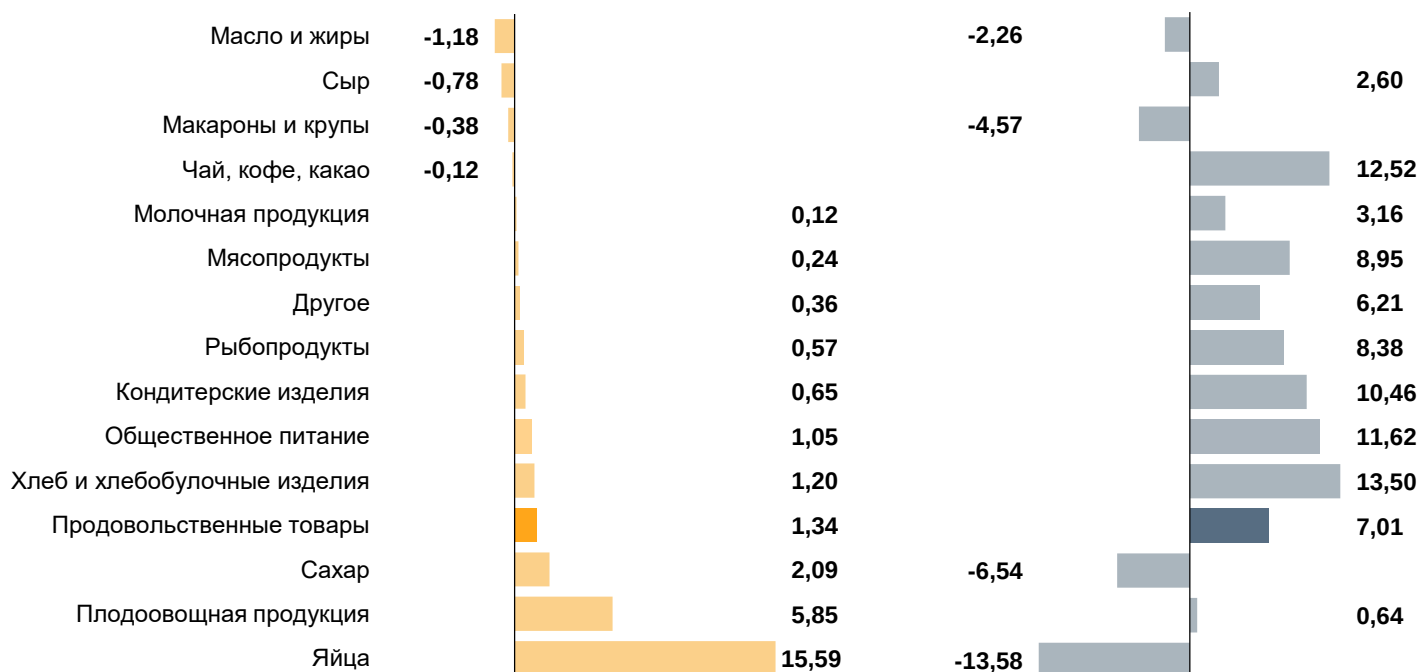
В то же время продолжили дешеветь сливочное и оливковое масла, снизились цены на подсолнечное масло. Рост производства сливочного масла и снижение объемов экспорта подсолнечного масла привели к увеличению их предложения на региональном рынке и, как следствие, снижению цен. В свою очередь, на стоимости оливкового масла сказалось укрепление рубля в начале года. В целом за 12 месяцев масло и жиры подешевели на 2,26%.

Изменение цен на продовольственные товары в феврале (%)

рис. 3

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОЧТИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

За месяц снизились цены на товары длительного пользования – средства связи, компьютеры, электронику и бытовую технику. Это объясняется охлаждением потребительской активности и укреплением рубля. За год многие товары из этих категорий заметно подешевели, например, смарт-часы – на 12,25%, смартфоны – на 9,26%, мониторы – на 9,11%, стиральные машины и роботы-пылесосы – на 8,14%, микроволновки – на 8,03%.

Иномарки с пробегом в феврале подешевели. Это связано с низким спросом на авторынке из-за сохранения достаточно жестких условий кредитования. Также к снижению спроса привели ограничения на использование с 1 марта 2026 года импортных автомобилей в такси. Накопленным итогом за год легковые автомобили в целом подешевели на 3,01%.

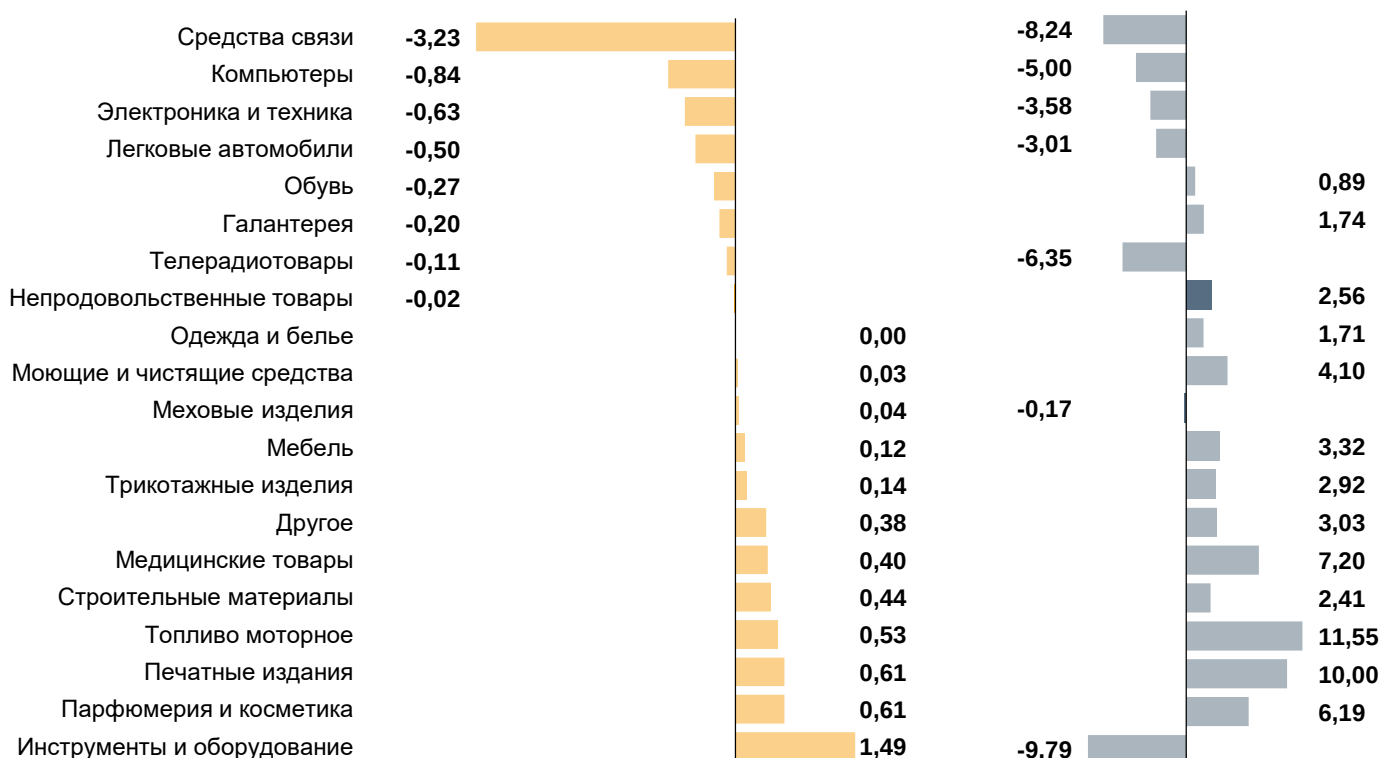
В то же время покупка инструментов и оборудования – садового триммера и электрической дрели – обходилась дороже. Во многом это результат повышения НДС в начале года, которое производители и продавцы перекладывали в цену продукции. При этом за 12 месяцев триммеры подешевели на 11,13%, дрели – на 9,20%.

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале (%)

рис. 4

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



Источник: Росстат

УСЛУГИ СТАЛИ ДОРОЖЕ

Подорожали билеты в кино. Это следствие роста издержек кинотеатров, в том числе на содержание помещений. В целом за 12 месяцев стоимость культурно-развлекательных услуг выросла на 5,43%.

Увеличилась плата за посещение ребенком ясли-сада. Организации дошкольного воспитания перенесли в стоимость своих услуг возросшие расходы на продукты питания для детей, коммунальные услуги и оплату труда. В результате годовой прирост цен на образовательные услуги составил 11,12%.

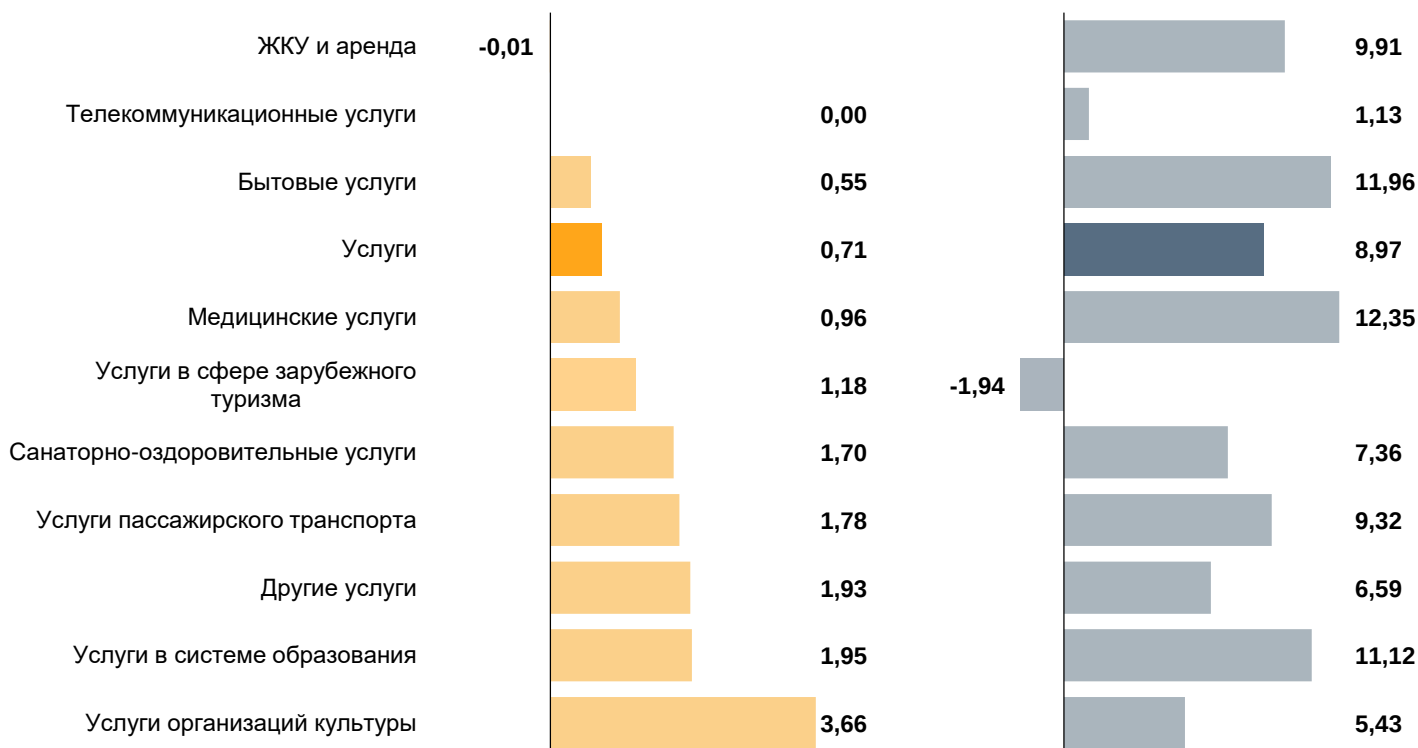
В то же время аренда квартиры обходилась дешевле. Предложение съемного жилья в регионе выросло при сохранении умеренного спроса на него, и арендодатели снизили цены. В целом за год стоимость аренды жилья повысилась на 2,12%.

Изменение цен на услуги в феврале (%)

рис. 5

За месяц (к янв.26)

За 12 месяцев (к фев.25)



В ФЕВРАЛЕ ЦЕНЫ НА ДОНУ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ ТАК ЖЕ, КАК И ПО СТРАНЕ В ЦЕЛОМ, А ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НЕМНОГО ВЫШЕ

С одной стороны, на Дону сильнее, чем по стране, снизились цены на средства связи и компьютерную технику. После роста потребительской активности в предновогодний период ее охлаждение в регионе было существеннее общероссийского.

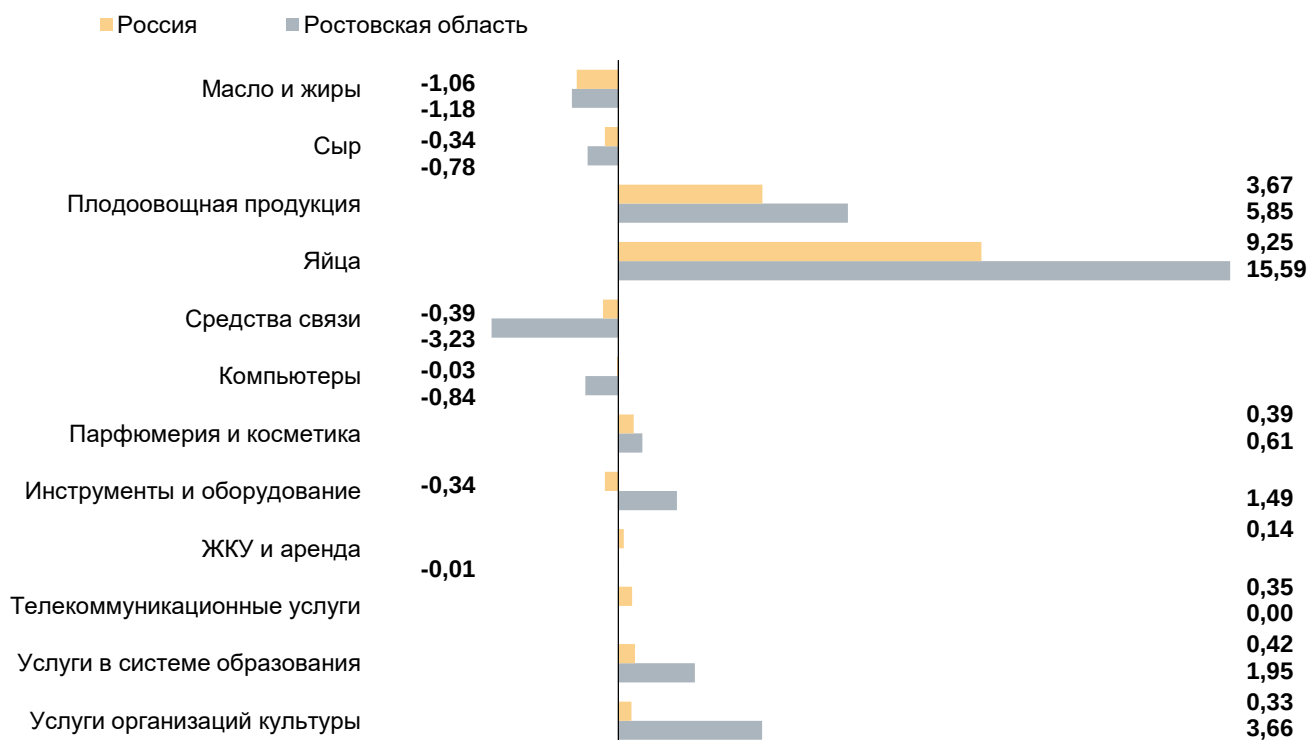
Кроме того, на Дону заметнее снизились цены на сыры. Это в значительной мере связано с ростом производства продукции на местных молочных комбинатах.

С другой стороны, в регионе существенно, чем в целом по стране, подорожали яйца. Значительная часть этой продукции поставляется из других регионов, поэтому на ее стоимости сказался рост транспортных расходов поставщиков.

Годовая инфляция на Дону в феврале замедлилась, но осталась немного выше общероссийской. За 12 месяцев цены на продукты питания в Ростовской области увеличились больше, чем по России в целом, а на непродовольственные товары и услуги – меньше.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в феврале 2026 года в Ростовской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



Источник: Росстат

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, снизилась в феврале 2026 года до 5,91% после 6,00% в январе 2026 года.

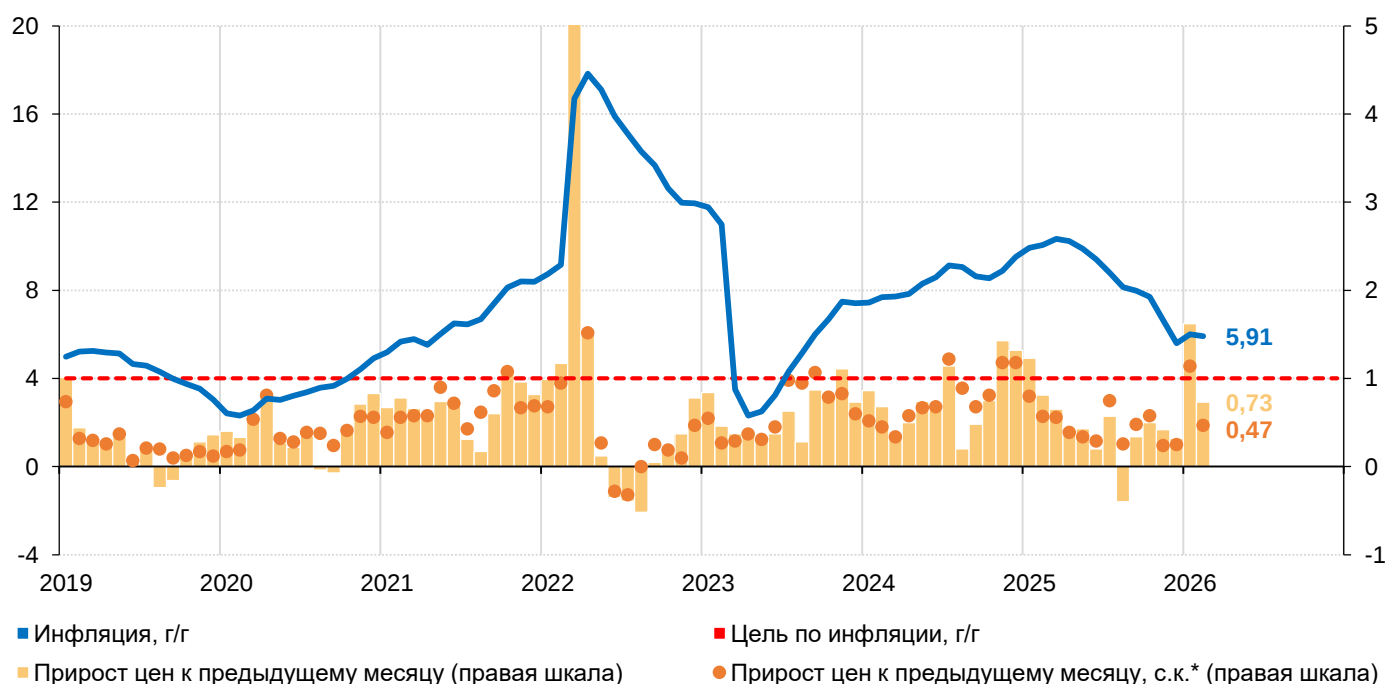
В феврале цены росли гораздо слабее, чем в январе. Повышение НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов по большей части уже отразилось на январских ценах, хотя в феврале небольшой эффект еще наблюдался.

Товары с часто меняющимися ценами, в частности овощи и фрукты, дорожали слабее, чем в январе. Непродовольственные товары, цены на которые больше зависят от спроса, а не от разовых факторов, также дорожали меньшими темпами. А одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи в феврале продолжали дешеветь. В то же время высокими темпами росла стоимость бытовых и медицинских услуг. Спрос на них по-прежнему опережает возможности сервисных и медицинских компаний, и они активно переносят в цены увеличение издержек, связанное с налогами, оплатой труда, коммунальными услугами и арендой.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен сближаться с возможностями предложения. Этому способствует политика Банка России. По прогнозу, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Ростовской области (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	янв	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,69	0,32	0,65	0,27	0,20	1,03	0,46	0,56
Базовый ИПЦ**	0,85	0,60	0,33	0,25	0,30	0,73	0,24	0,42
Продовольственные товары	1,02	0,43	0,57	0,13	-0,30	1,48	0,74	0,64
- плодоовощная продукция	-0,81	-2,12	0,38	-0,15	-2,99	3,67	1,30	0,62
Непродовольственные товары	0,43	0,19	0,21	0,14	0,32	0,67	0,10	0,36
- топливо моторное	0,91	0,56	1,73	0,28	-0,17	1,58	0,98	0,79
Услуги	0,55	0,30	1,34	0,64	0,80	0,87	0,51	0,73
- ЖКХ	0,54	0,28	1,70	0,44	0,65	1,38	0,30	0,78
- пассажирский транспорт	0,56	0,12	1,40	0,76	2,18	0,68	0,78	1,21
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,57	9,66	8,39	5,92	5,92	6,21	5,98	
Базовый ИПЦ**	10,34	9,69	8,61	6,22	6,22	5,88	5,24	
Продовольственные товары	14,84	13,89	11,74	6,71	6,71	7,21	7,01	
- плодоовощная продукция	26,40	18,10	0,32	-7,85	-7,85	-1,93	0,64	
Непродовольственные товары	5,65	4,43	4,00	2,93	2,93	2,98	2,56	
- топливо моторное	10,58	10,44	14,63	10,77	10,77	11,40	11,55	
Услуги	10,97	10,54	9,30	8,74	8,74	9,03	8,97	
- ЖКХ	9,42	9,18	9,03	9,23	9,23	10,02	9,91	
- пассажирский транспорт	8,53	10,01	4,51	8,98	8,98	11,69	9,32	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025	2026		Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	дек	январь	фев	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,50	0,36	0,25	1,14	0,47	0,62
Базовый ИПЦ**	0,68	0,35	0,35	0,40	0,46	0,74	0,39	0,53
Продовольственные товары	0,71	0,52	0,27	0,19	-0,21	1,16	0,34	0,43
- плодоовощная продукция	-1,35	-0,31	-0,78	-0,59	-3,21	2,33	0,03	-0,31
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,39	0,71	0,38	0,49
- топливо моторное	0,99	0,63	0,90	0,76	0,10	1,88	1,07	1,01
Услуги	0,89	0,46	1,11	0,56	0,72	1,62	0,75	1,03
- ЖКХ	0,86	0,42	2,13	0,39	0,44	2,35	0,42	1,07
- пассажирский транспорт	1,22	0,77	0,69	0,78	0,57	1,23	0,74	0,85
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	5,59	6,00	5,91	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	5,44	5,43	5,18	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	5,24	5,88	5,43	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-8,80	-3,40	-2,08	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	2,99	3,18	3,20	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	10,28	11,11	11,27	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,30	9,58	9,89	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,94	12,40	12,49	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	9,97	10,89	9,67	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

**Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в феврале 2026 года

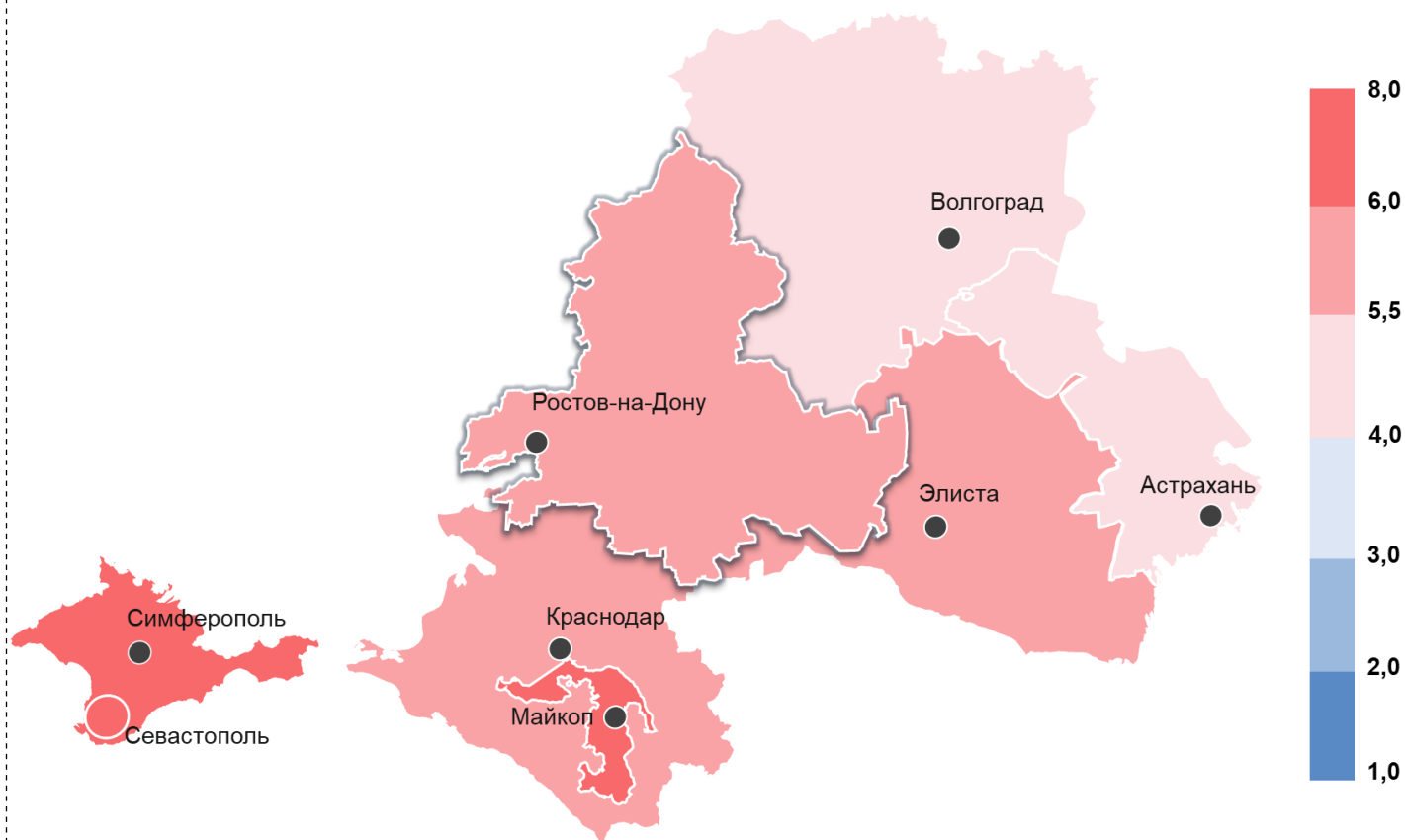
П-3

5,98%

Ростовская область

5,90%

Южный федеральный округ



5,91%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%