

В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

+1,89%

к декабрю 2025 года

6,09%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+2,73% к декабрю 2025 года

6,45% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+0,69% к декабрю 2025 года

3,51% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+2,12% к декабрю 2025 года

8,13% за 12 месяцев

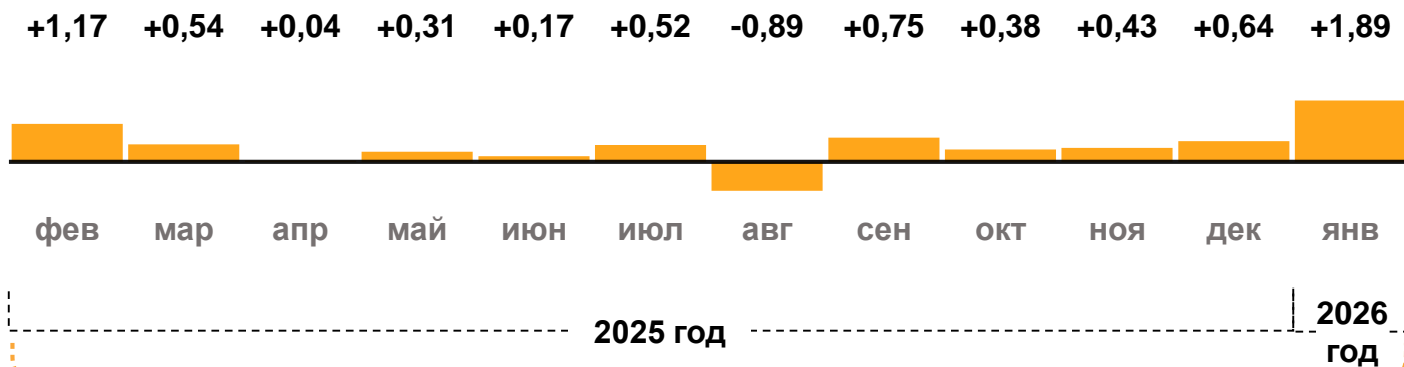
Данные Росстата

- **Цены** в Ставропольском крае в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,89% к декабрю. **Годовая инфляция** ускорилась и составила 6,09% (рис.1). Это немного выше, чем в целом по стране (6,00%).
- **Значительнее всего в январе подорожали продукты питания.** Цены на услуги за месяц тоже выросли заметно, на непродовольственные товары – не так ощутимо. За год продовольствие и услуги подорожали больше, чем вся потребительская корзина, а непродовольственные товары - меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в январе выросли сильнее, чем в декабре. Это было связано с ростом издержек производителей и поставщиков, в том числе из-за повышения НДС.
- **По данным Росстата, после длительного снижения годовая инфляция в России в январе 2026 г. ожидаемо повысилась.** Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 г. она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 г. и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

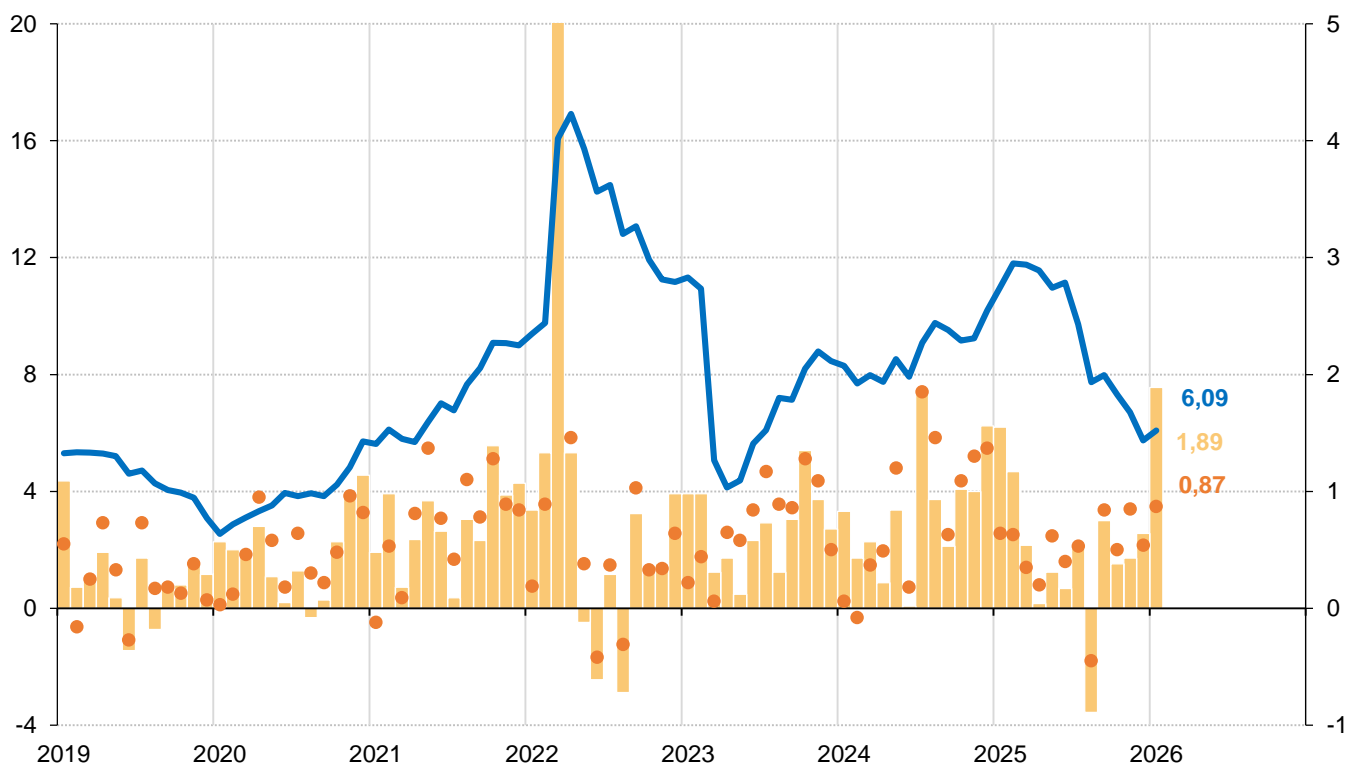


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,09%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В ЯНВАРЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ

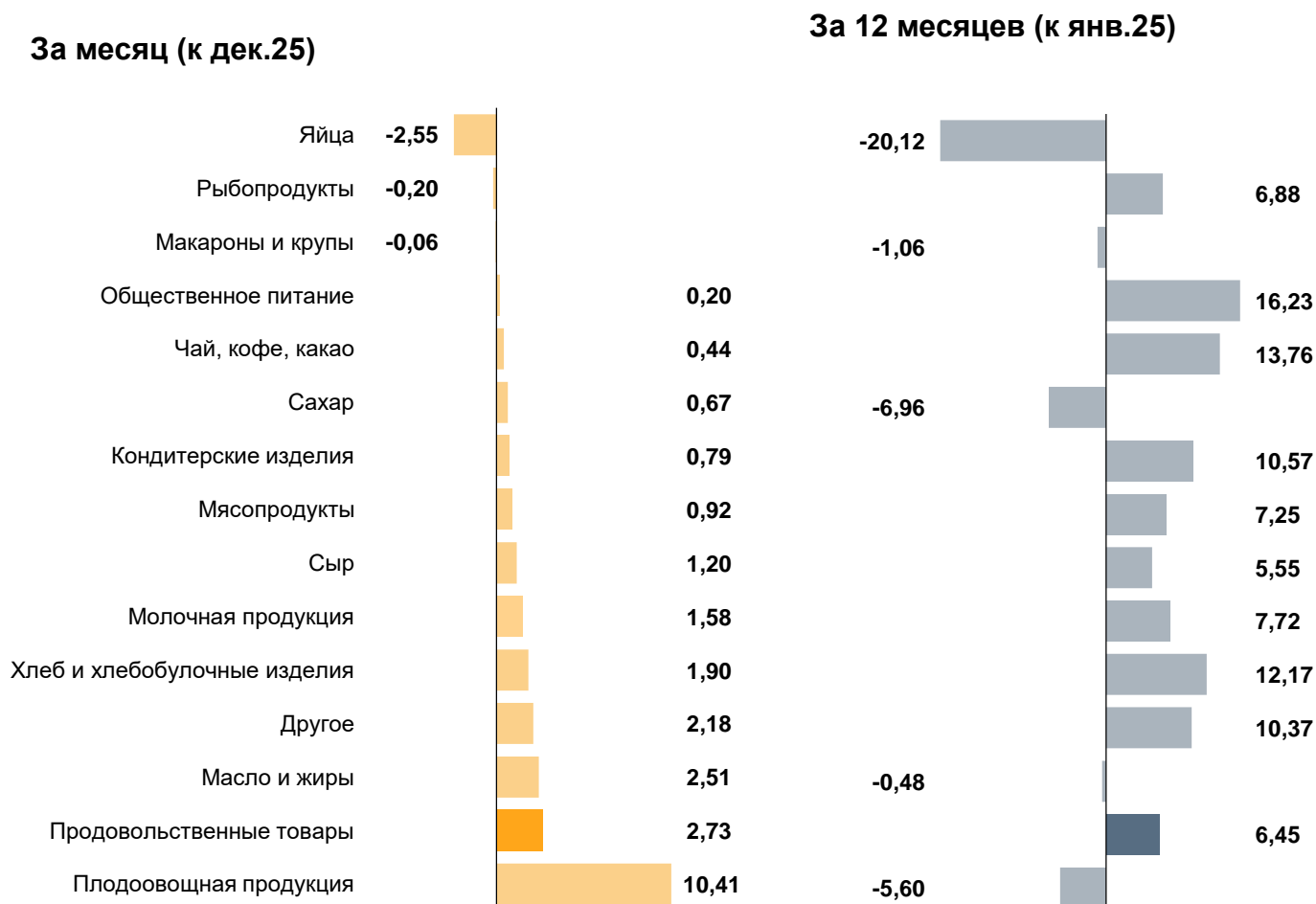
Сильнее всего подорожали овощи, в частности, свежие помидоры и огурцы. Тепличные хозяйства перекладывали в цены накопленные издержки, в том числе на обогрев и освещение. Также возросли затраты на хранение уже собранного урожая открытого грунта. При этом за год овощи подешевели на 9,64%.

За месяц увеличилась стоимость маргарина. Это связано с ростом спроса, часть потребителей переориентировалась на данный продукт, как на более дешевый аналог сливочного масла. В целом за год цены на масло и жиры снизились на 0,48%.

Подешевели яйца. Увеличилось их предложение на внутреннем рынке благодаря росту объемов производства в регионе. За последние 12 месяцев цены на яйца снизились на 20,12%.

Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ

Подорожали парфюмерия и косметика. У производителей и ретейлеров продолжали расти издержки на производство и реализацию из-за увеличения стоимости сырья, материалов, повышения НДС. В целом за год парфюмерно-косметические товары подорожали на 7,30%.

Повысилась стоимость телерадиотоваров, наиболее ощутимо флеш-накопителей. В результате исчерпания запасов магазины электроники закупили новые партии данного товара по более высокой цене, так как на мировом рынке отмечается дефицит модулей памяти. Накопленным итогом за год телерадиотовары подешевели на 1,97%.

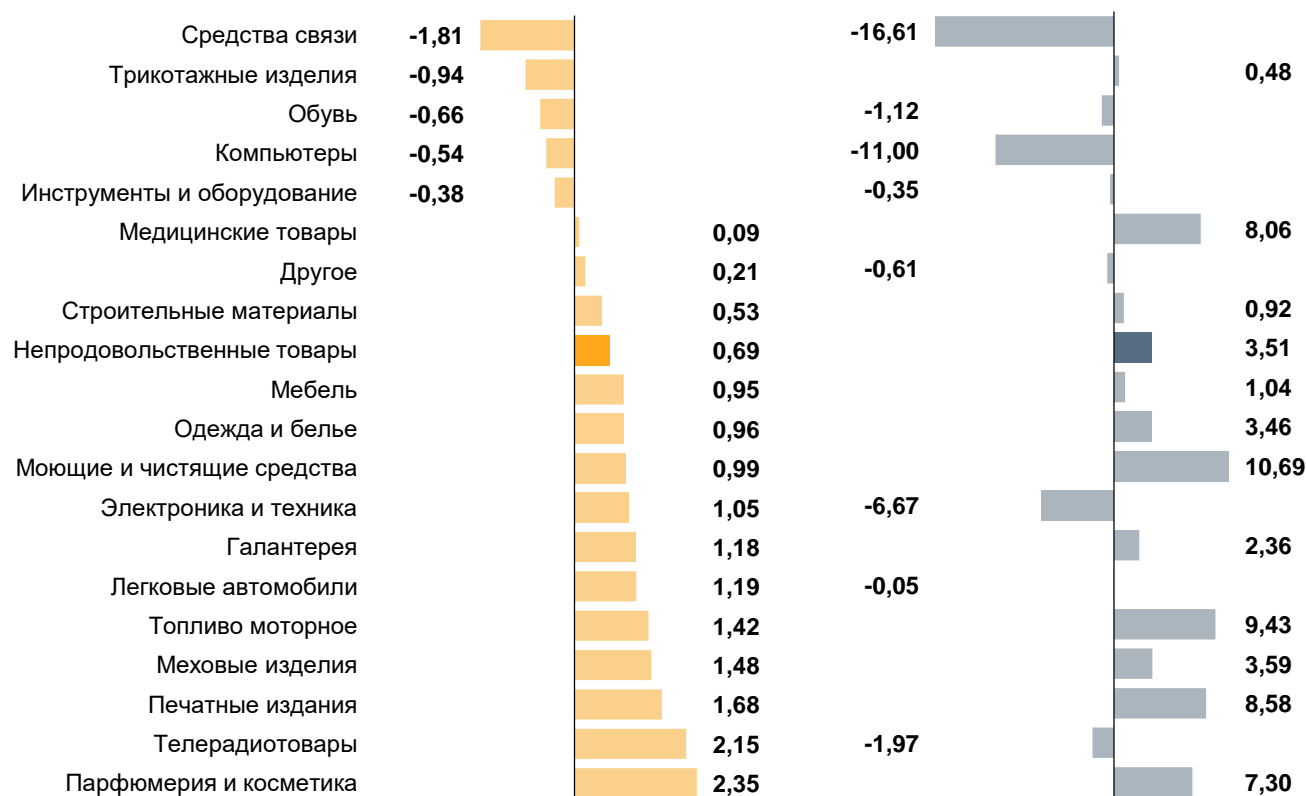
Вместе с тем, второй месяц подряд дешевели средства связи. Это связано с постепенным снижением спроса на данную продукцию после новогодних праздников при высоком предложении, а также с укреплением рубля в последние месяцы. Накопленным итогом за год средства связи подешевели на 16,61%.

Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

УСЛУГИ ВЫРОСЛИ В ЦЕНЕ

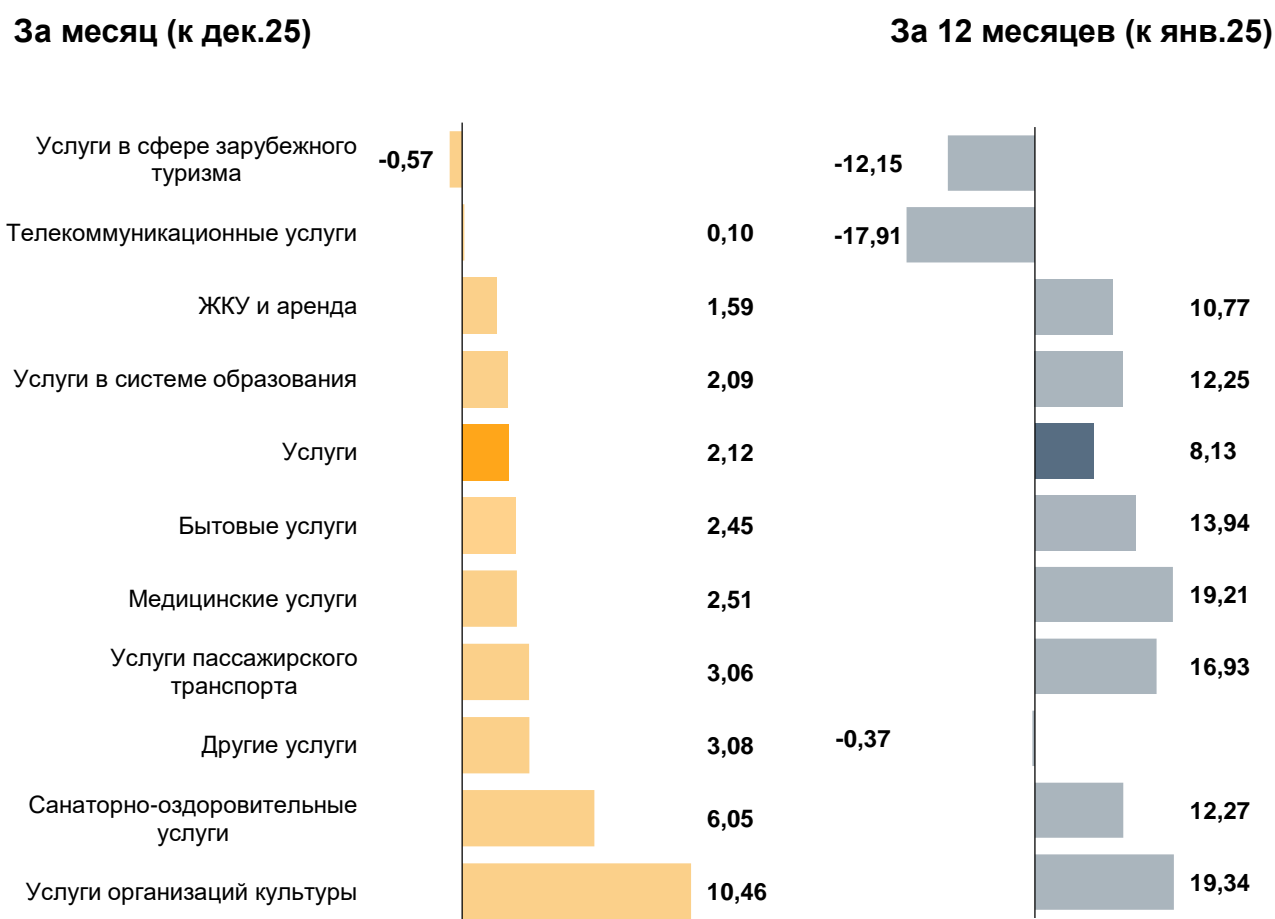
Подорожали услуги организаций культуры, сильнее всего билеты в кинотеатр. Это объясняется ростом затрат на обслуживание помещений и оборудования, заработную плату сотрудникам. Прокатчики переносили накопленные затраты в цены, в том числе благодаря высокому спросу в период праздников. В целом за год услуги организаций культуры подорожали заметно.

Выросли цены на санаторно-оздоровительные услуги. Основная причина - рост издержек санаториев и пансионатов на закупку питания и предметов обихода, обслуживание помещений. Высокий спрос в течение новогодних каникул позволил перенести возросшие издержки в цены. Накопленным итогом за 12 месяцев стоимость санаторно-оздоровительных услуг выросла на 12,27%.

В то же время стал дешевле отдых за рубежом. Стоимость туров сильно зависит от курса. За последние месяцы рубль несколько укрепился. Кроме того, в регионе спрос на поездки за границу был сдержанным в условиях популярности отдыха внутри страны. Так, например, отмечалось снижение цен на поездки в Египет, ОАЭ, страны Закавказья, Средней и Юго-Восточной Азии. В целом за год поездки за границу подешевели на 12,15%.

• Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В РЕГИОНЕ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ ЗАМЕТНЕЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НЕМНОГО ВЫШЕ

Цены в Ставропольском крае в январе выросли на 1,89%, а в целом по стране – на 1,62%. В крае сильнее, чем по России, подорожали услуги организаций культуры. В январе они активно переносили накопленный рост расходов в цены. Во многих других регионах России подобное повышение произошло в прошлом году.

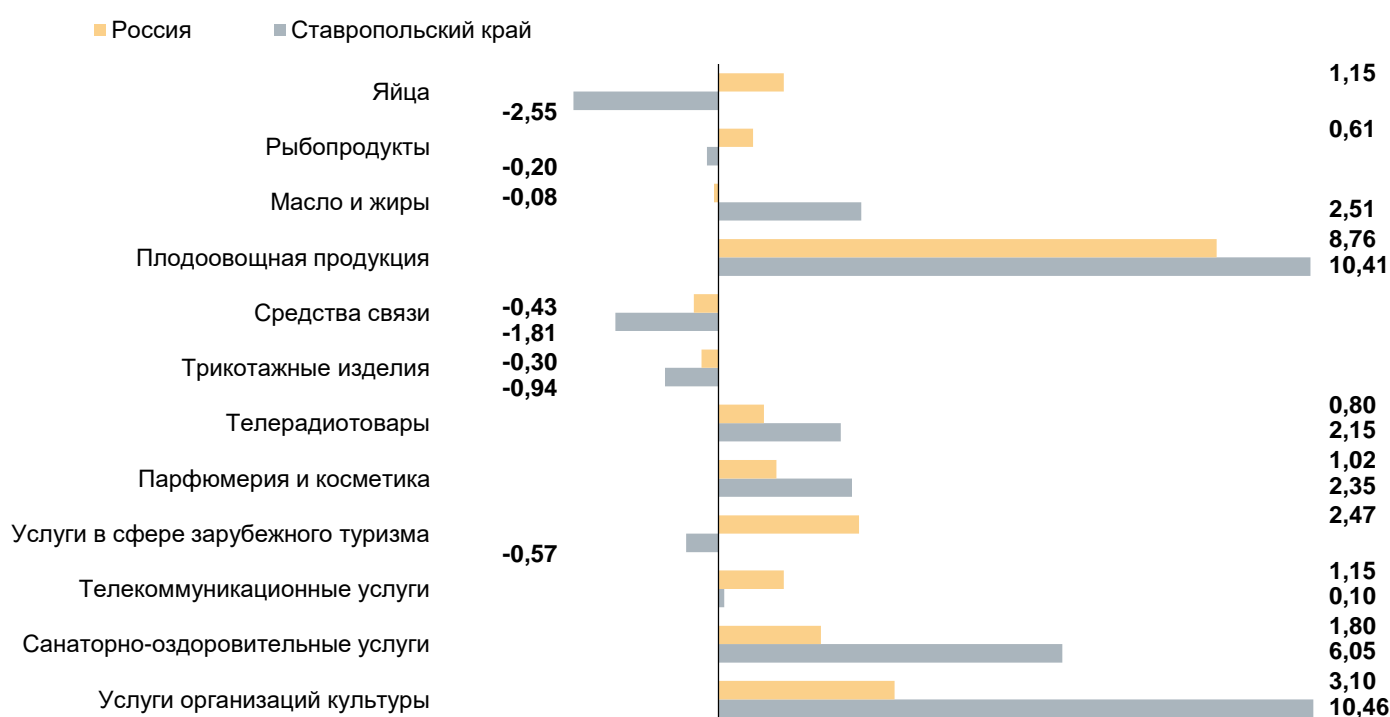
Заметнее, чем по России, подорожала плодоовощная продукция, особенно помидоры. Из-за более холодного, чем обычно, января, сильнее выросли издержки тепличных хозяйств региона на отопление.

Вместе с тем яйца в регионе подешевели, в отличие от России (в целом по стране они подорожали). Причина - их высокое предложение на прилавках за счет роста производства в регионе.

В Ставропольском крае, как и в целом по стране, годовая инфляция в январе ускорилась, но сложилась выше общероссийской. За 12 месяцев в регионе больше, чем по России, подорожали продукты питания и непродовольственные товары, а стоимость услуг в крае выросла меньше.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Ставропольском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до **6,00%** в январе 2026 г. после **5,59%** в декабре 2025 года.

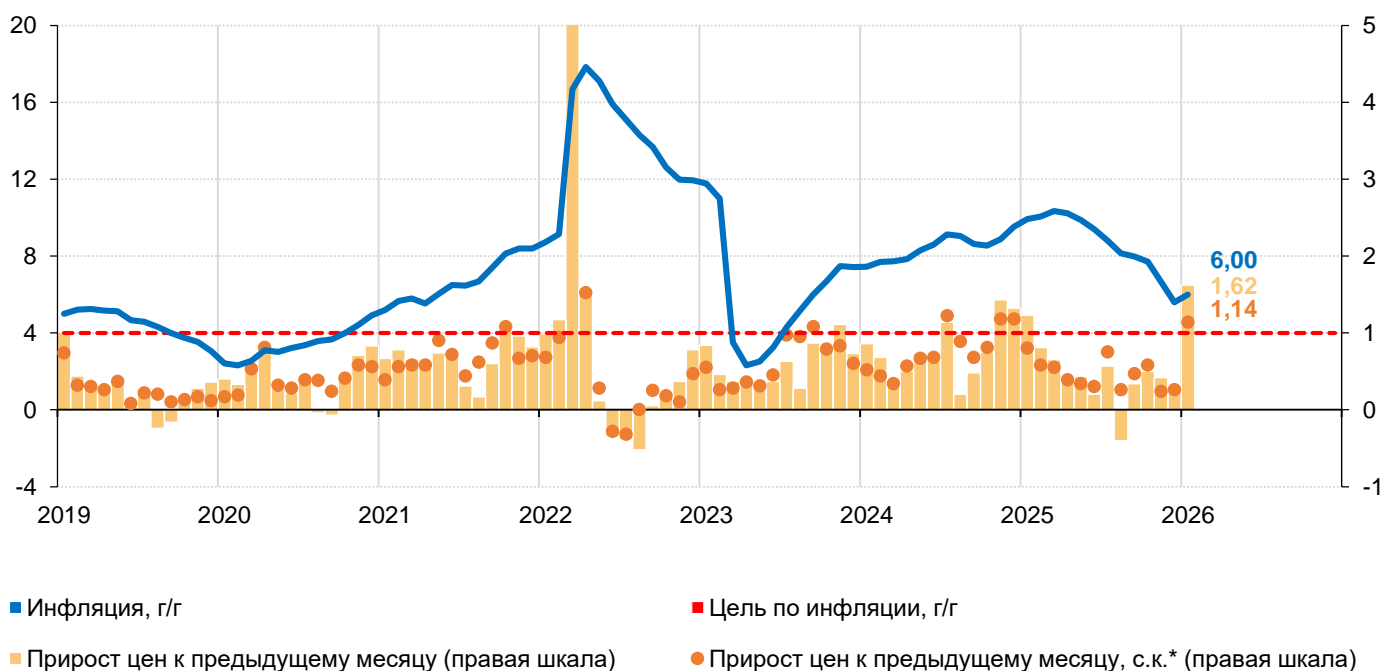
Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре – декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится. Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 г. достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

● Потребительские цены в Ставропольском крае (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,54	0,41	0,31	0,63	0,85	0,54	0,87	0,75
Базовый ИПЦ**	0,89	0,24	0,22	0,36	0,45	0,54	1,04	0,68
Продовольственные товары	0,06	0,85	0,37	0,43	0,57	-0,42	0,72	0,29
- плодоовощная продукция	-5,49	0,70	-0,38	1,17	3,41	-3,43	-2,42	-0,86
Непродовольственные товары	0,60	-0,07	0,30	0,23	0,21	0,38	0,80	0,46
- топливо моторное	0,97	0,62	0,75	0,43	-0,19	0,01	1,97	0,59
Услуги	0,97	0,35	0,24	1,25	1,76	1,73	1,10	1,53
- ЖКХ	1,24	0,38	1,87	0,45	0,44	0,46	1,71	0,87
- пассажирский транспорт	1,88	5,02	-6,95	6,70	14,43	7,92	-1,77	6,65
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	11,76	11,14	7,98	5,74	6,71	5,74	6,09	
Базовый ИПЦ**	11,56	10,04	8,04	5,16	6,16	5,16	5,26	
Продовольственные товары	15,17	14,62	10,38	5,32	8,39	5,32	6,45	
- плодоовощная продукция	25,69	18,31	-2,67	-11,87	-5,28	-11,87	-5,60	
Непродовольственные товары	7,65	5,96	4,43	3,21	3,75	3,21	3,51	
- топливо моторное	11,68	11,10	11,40	8,58	10,63	8,58	9,43	
Услуги	12,12	12,45	8,83	8,59	7,69	8,59	8,13	
- ЖКХ	11,10	11,42	12,20	12,45	12,44	12,45	10,77	
- пассажирский транспорт	6,55	29,37	4,21	20,05	12,27	20,05	16,93	

● Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в январе 2026 года

П-3

6,09%

Ставропольский край

5,45%

Северо-Кавказский федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%