

В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ 2026 ГОДА

Дата публикации: 20 февраля 2026 года

Январь 2026 года

+1,55%

к декабрю 2025 года

6,08%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+2,19% к декабрю 2025 года

7,34% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,83% к декабрю 2025 года

2,33% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,60% к декабрю 2025 года

10,50% за 12 месяцев

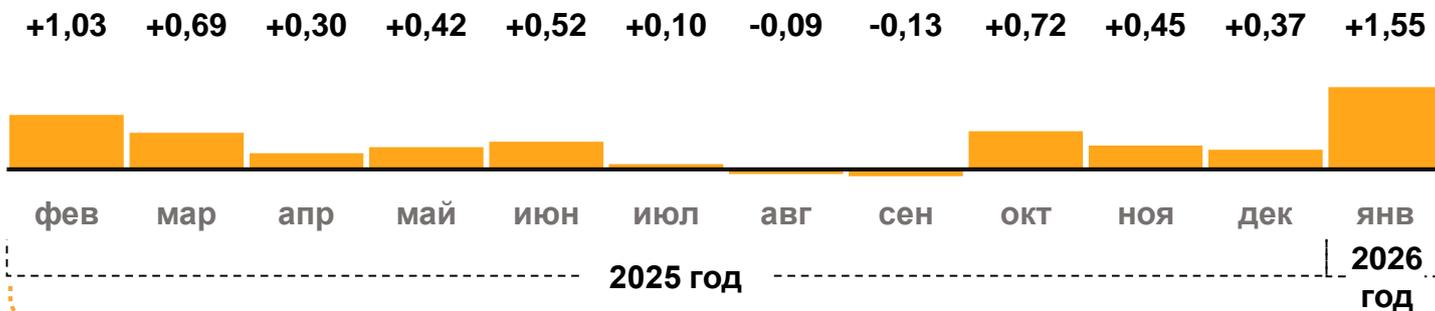
Данные Росстата

- **Цены** в Новосибирской области в январе 2026 года, по данным Росстата, выросли на 1,55% к декабрю 2025 года. **Годовая инфляция** замедляется с июля прошлого года и в январе этого года составила 6,08% (рис.1). Это несколько выше, чем в целом по стране (6,00%).
- **В январе** продовольствие подорожало заметнее непродовольственных товаров и услуг. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего повысились цены на услуги. Продукты питания за год прибавили в цене больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары — значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в январе выросли больше, чем месяцем ранее. Главная причина — производители и поставщики товаров переносили в розничные цены возросшие затраты, в том числе из-за повышения НДС.
- **По данным Росстата, после длительного снижения годовая инфляция в России в январе 2026 года ожидаемо повысилась.** Однако это не разворот тренда, а результат влияния разовых факторов. После их исчерпания инфляция вновь замедлится. По прогнозу Банка России, в 2026 году она снизится до 4,5–5,5%, а в 2027 году и в дальнейшем будет находиться на цели вблизи 4%.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

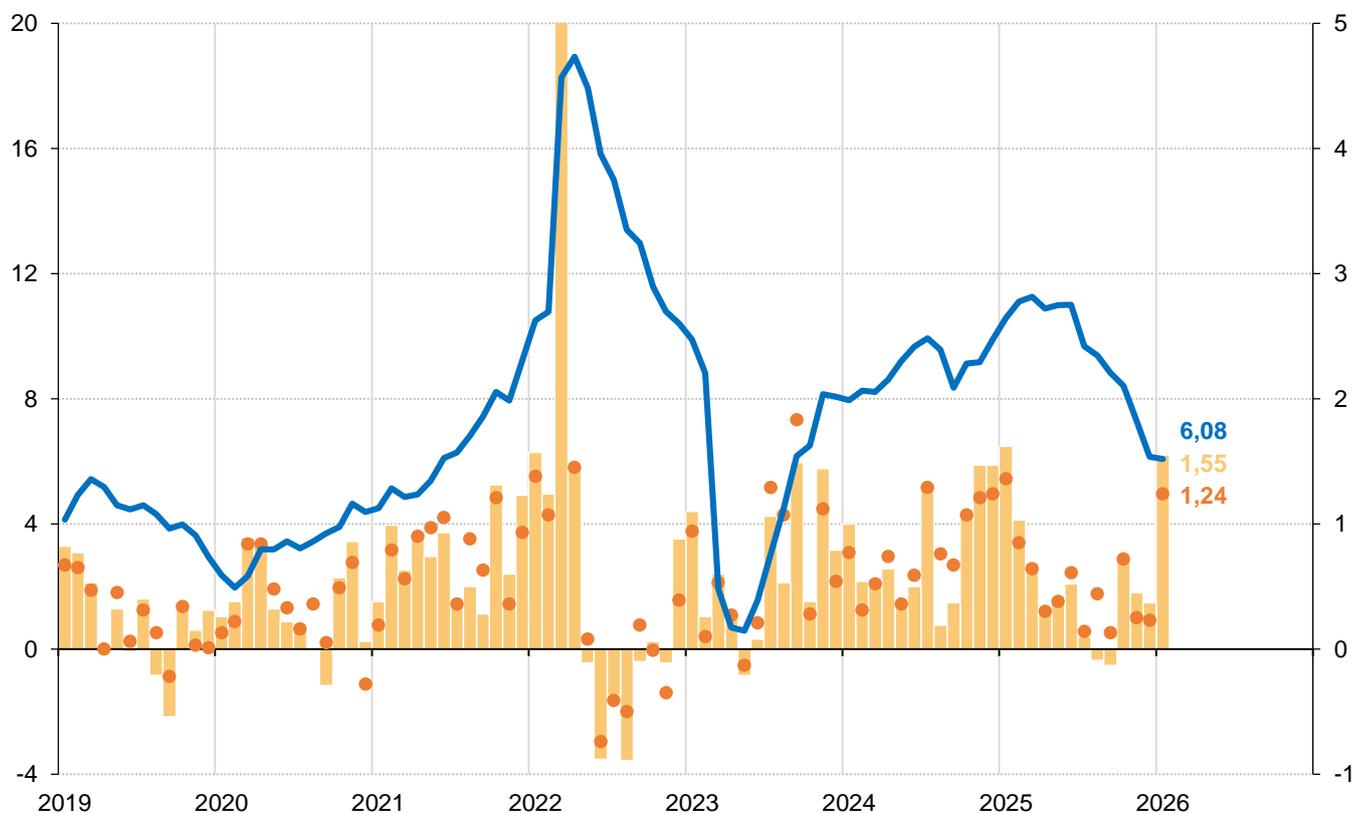


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

6,08 %

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

ЗАМЕТНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Существенно подорожали огурцы, помидоры, капуста, морковь, свекла. Затраты тепличных хозяйств и овощехранилищ в январе увеличились, в том числе на отопление и электроэнергию. В целом за год цены на плодоовощную продукцию выросли несущественно.

Увеличились цены на кофе, в том числе в организациях общественного питания. Отечественные переработчики продолжили переносить в стоимость продукции возросшие издержки, в основном на закупку кофейных зерен и логистику. По сравнению с январем прошлого года цены на кофе выросли на 31,36%.

Повысились цены на масло и жиры. Производители и поставщики переносили в стоимость продукции выросшие затраты на сырье, упаковку и логистику. Но так как в отдельные месяцы прошлого года цены на масложировую продукцию снижались, то в целом за 12 месяцев она подешевела на 5,33%.

Умеренно подорожали макароны и крупы. Высокий урожай зерна сдерживал рост затрат сибирских переработчиков на сырье. В целом за 12 месяцев макаронные и крупяные изделия подешевели.

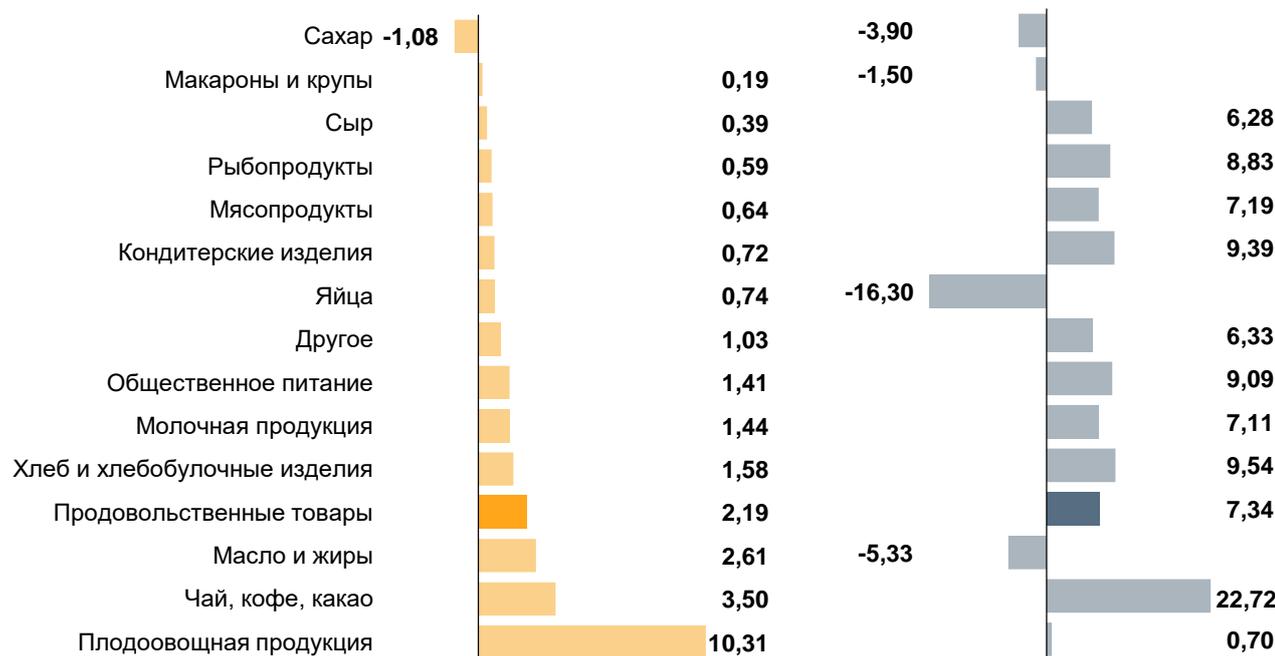
Снизилась цена на сахар как в месячном, так и в годовом выражении. В 2025 году сформировались высокие запасы сахара, в целом по стране отмечался хороший сбор сахарной свеклы, в связи с чем наращивалось производство.

Изменение цен на продовольственные товары в январе (%)

рис. 3

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПОДОРОЖАЛИ

В январе заметнее всего подорожали печатные издания, причем как в месячном, так и в годовом выражении. Издатели переносили в стоимость газет выросшие издержки на закупку материалов, обслуживание оборудования и логистику.

Повысились цены на телевизоры, электрические триммеры и дрели, кухонные плиты, стиральные машины, ноутбуки. Торговые компании переносили в стоимость продукции повышение НДС и ранее накопленные издержки на закупку и доставку. При этом по сравнению с январем 2025 года телевизоры, инструменты и оборудование, бытовая техника, компьютеры подешевели.

Выросли цены на медицинские товары и мебель. Производители и поставщики переносили в цены возросшие издержки, в том числе на закупку сырья и материалов, логистические услуги, зарплаты сотрудников. За год медицинские товары подорожали на 9,59%, а мебель – на 5,96%.

В январе снизились цены на смартфоны, туалетную воду и крем для рук. Продавцы отмечали снижение спроса на популярные товары для подарков после новогодних праздников. Для стимулирования спроса они предоставляли скидки на эти товары и проводили распродажи. За 12 месяцев средства связи подешевели, а парфюмерия и косметика подорожали незначительно.

Изменение цен на непродовольственные товары в январе (%)

рис. 4

За месяц (к дек.25)

За 12 месяцев (к янв.25)



ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ПОВЫСИЛИСЬ

В январе повысилась стоимость проезда в пригородных поездах. Индексация тарифов была связана с ростом затрат на техническое обслуживание и ремонт подвижного состава, электроэнергию, оплату труда. В целом за год услуги пассажирского транспорта подорожали на 5,82%.

Подорожали билеты в кино. Поток зрителей в январе вырос, что позволило кинотеатрам компенсировать увеличение расходов на аренду помещений, электроэнергию, зарплаты работникам, расширение репертуара. По сравнению с январем прошлого года цены на услуги организаций культуры в целом повысились на 14,06%.

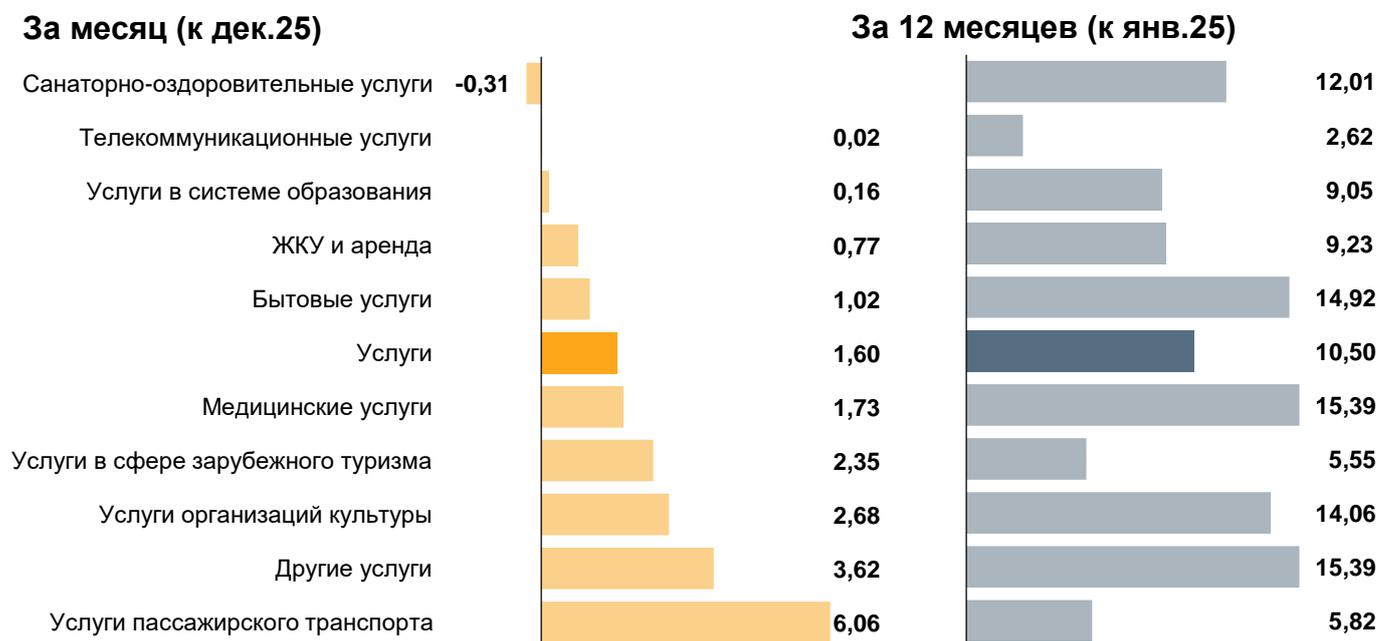
Увеличились цены на медицинские услуги. Выросли затраты клиник на заработную плату персоналу, а также на инструменты и материалы. Медцентры переносили возросшие расходы в стоимость услуг диагностики, исследований и лечения. По сравнению с январем 2025 года цены на медицинские услуги выросли на 15,39%.

Выросли цены на заграничные туры, в том числе из-за повышения спроса на бронирование путевок в отдельные страны Юго-Восточной Азии. Накопленным итогом за год стоимость услуг в сфере зарубежного туризма выросла на 5,55%.

В то же время в январе подешевели санаторно-оздоровительные услуги из-за сезонного снижения спроса после новогодних праздников.

Изменение цен на услуги в январе (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Новосибирской области в январе 2026 года выросли на 1,55% к декабрю 2025 года, а в целом по России — на 1,62%.

В регионе сильнее подешевел сахар. Темп роста запасов сахара у торговых предприятий сложился выше, чем в среднем по стране.

В отличие от России в целом, в области подешевели парфюмерия и косметика. В январе местные ретейлеры проводили распродажи для стимулирования спроса.

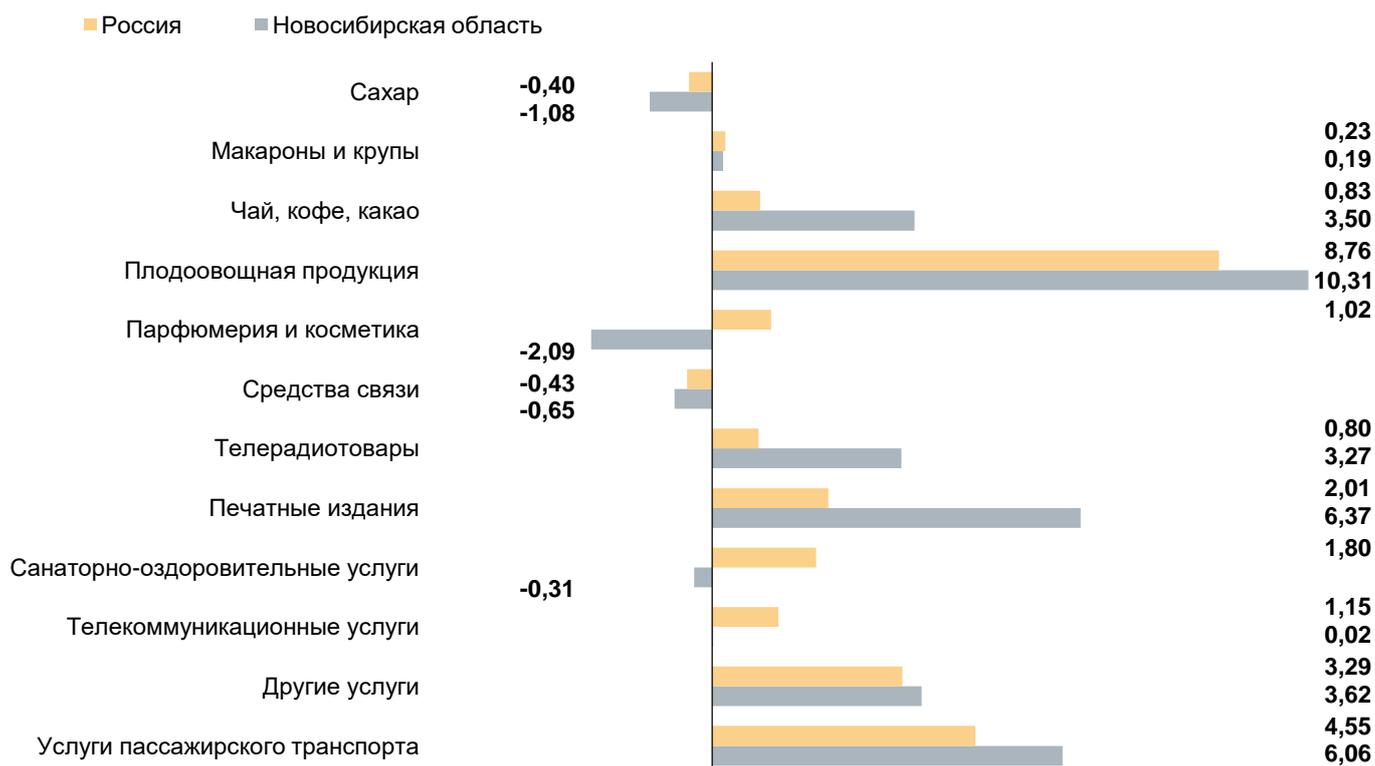
Цены на санаторно-оздоровительные услуги снизились, а по России — выросли. Это связано с особенностями туристического сезона — основной пик отдыхающих приходится на летние месяцы. Поэтому снижение спроса на зимний отдых в регионе более выраженное, чем в среднем по стране.

Практически не изменилась стоимость телекоммуникационных услуг, а по стране — выросла. Провайдеры и операторы сотовой связи в регионе раньше перенесли в цены затраты на поддержание сетей и предоставление высококачественной связи.

В отличие от России, годовая инфляция в Новосибирской области в январе снизилась, но осталась выше общероссийской. За год в регионе цены на продовольствие и на услуги выросли сильнее, чем по стране, а на непродовольственные товары — слабее.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в январе 2026 года в Новосибирской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, увеличилась до **6,00%** в январе 2026 года после **5,59%** в декабре 2025 года.

Рост цен в январе усилился преимущественно из-за разовых факторов: повышения НДС, акцизов, регулируемых тарифов и сборов. Кроме того, после очень слабого удорожания в ноябре – декабре заметно подорожали товары с часто меняющимися ценами, прежде всего овощи, фрукты и яйца.

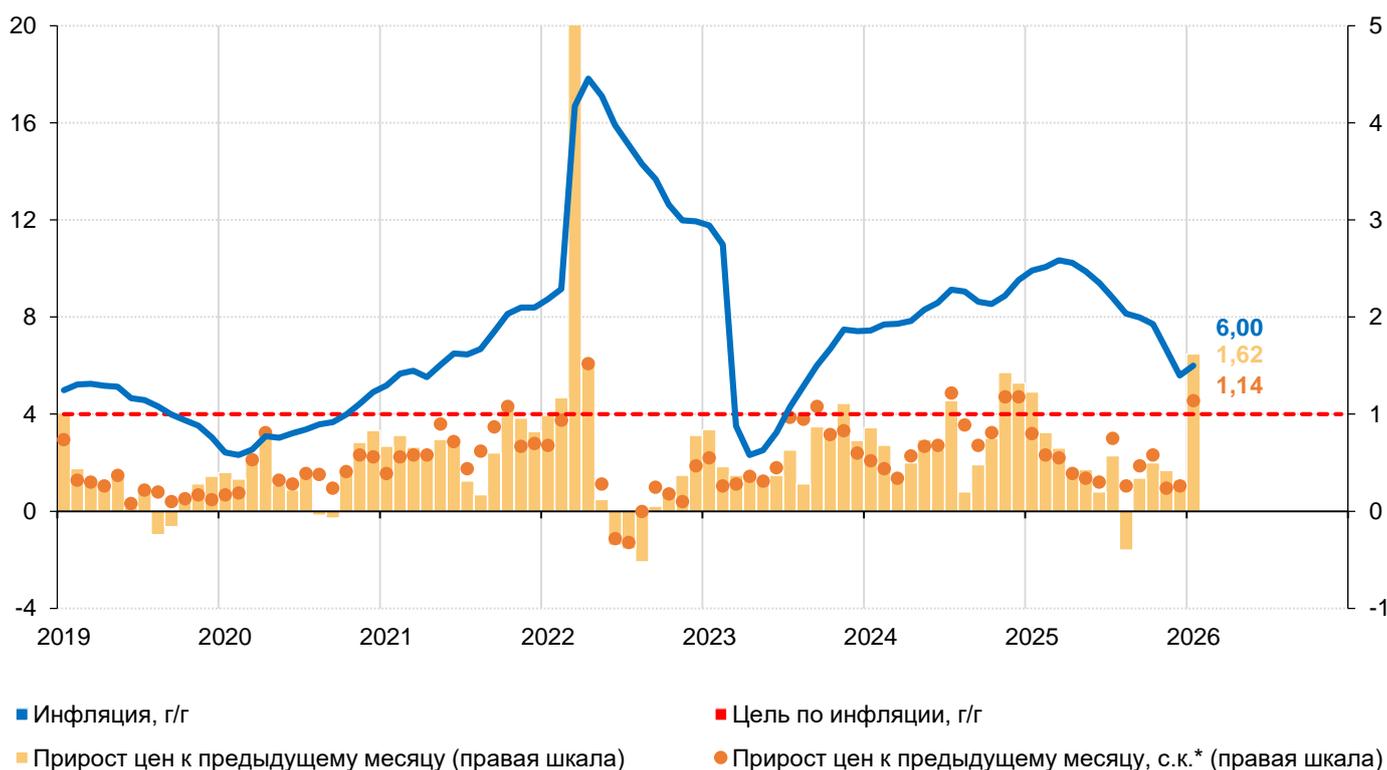
Разовые факторы затронули все сегменты потребительской корзины. Помимо продуктов питания, рост цен усилился и в непродовольственных товарах, в основном в подакцизных категориях. В услугах ускорение наблюдалось прежде всего в регулируемом сегменте: жилищные и коммунальные услуги, проезд в городском транспорте, услуги связи и организаций культуры.

Текущие показатели устойчивой инфляции возросли, но здесь сложно отделить влияние динамики спроса от влияния повышения НДС. Тем не менее, по оценкам Банка России, в устойчивой динамике цен в январе не было разворота по сравнению с последними месяцами 2025 года. После исчерпания разовых факторов рост цен вновь замедлится.

Чтобы годовая инфляция возобновила устойчивое снижение, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Банк России обеспечит это своей политикой. По прогнозу Банка России, инфляция в 2026 году опустится до 4,5–5,5%, в 2027 году достигнет 4% и стабилизируется на цели в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте в [комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Новосибирской области (прирост в %)

П-1

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,95	0,43	0,24	0,40	0,25	0,23	1,24	0,57
Базовый ИПЦ**	0,97	0,51	0,05	0,45	0,69	0,32	0,79	0,60
Продовольственные товары	1,53	0,68	-0,09	0,09	0,20	-0,77	1,61	0,34
- плодоовощная продукция	-1,32	1,39	-0,67	-1,70	0,61	-5,38	4,46	-0,19
Непродовольственные товары	0,36	0,07	-0,09	0,40	0,18	0,28	1,01	0,49
- топливо моторное	1,06	0,86	0,31	0,39	-4,30	-0,92	2,29	-1,01
Услуги	1,11	0,68	1,24	0,84	0,44	1,72	1,05	1,07
- ЖКХ	0,64	0,68	1,90	0,58	0,74	0,56	-1,47	-0,06
- пассажирский транспорт	0,38	0,44	1,71	-0,86	-1,97	0,10	3,89	0,64
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	11,26	11,00	8,83	6,15	7,31	6,15	6,08	
Базовый ИПЦ**	11,03	10,49	8,49	6,08	6,98	6,08	5,69	
Продовольственные товары	14,27	13,85	11,30	6,80	9,40	6,80	7,34	
- плодоовощная продукция	15,29	13,72	4,75	-6,85	3,05	-6,85	0,70	
Непродовольственные товары	7,05	5,66	3,52	2,28	3,06	2,28	2,33	
- топливо моторное	11,42	10,97	10,50	8,12	10,73	8,12	9,19	
Услуги	13,77	15,93	14,19	12,07	11,52	12,07	10,50	
- ЖКХ	13,18	13,28	12,51	11,84	12,08	11,84	9,23	
- пассажирский транспорт	4,46	16,56	9,80	3,43	6,42	3,43	5,82	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	1к25	2к25	3к25	4к25	2025		2026	Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	ноя	дек	янв	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,34	0,49	0,36	0,24	0,26	1,14	0,55
Базовый ИПЦ**	0,69	0,35	0,34	0,40	0,32	0,46	0,73	0,50
Продовольственные товары	0,69	0,53	0,28	0,20	0,10	-0,20	1,16	0,35
- плодоовощная продукция	-1,51	-0,25	-0,72	-0,53	-0,47	-3,14	2,40	-0,43
Непродовольственные товары	0,35	0,03	0,23	0,37	0,17	0,40	0,71	0,43
- топливо моторное	1,03	0,63	0,89	0,72	-0,30	0,11	1,94	0,58
Услуги	0,92	0,45	1,10	0,56	0,50	0,71	1,60	0,94
- ЖКХ	0,85	0,42	2,13	0,39	0,39	0,44	2,35	1,06
- пассажирский транспорт	1,22	0,80	0,74	0,86	1,00	0,68	1,20	0,96
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
Базовый ИПЦ**	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
Продовольственные товары	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
- плодоовощная продукция	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
- топливо моторное	12,05	11,33	12,08	10,28	12,15	10,28	11,11	
Услуги	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
- ЖКХ	11,83	11,53	12,12	11,94	11,87	11,94	12,40	
- пассажирский транспорт	16,74	17,34	11,66	9,97	11,44	9,97	10,89	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в январе 2026 года

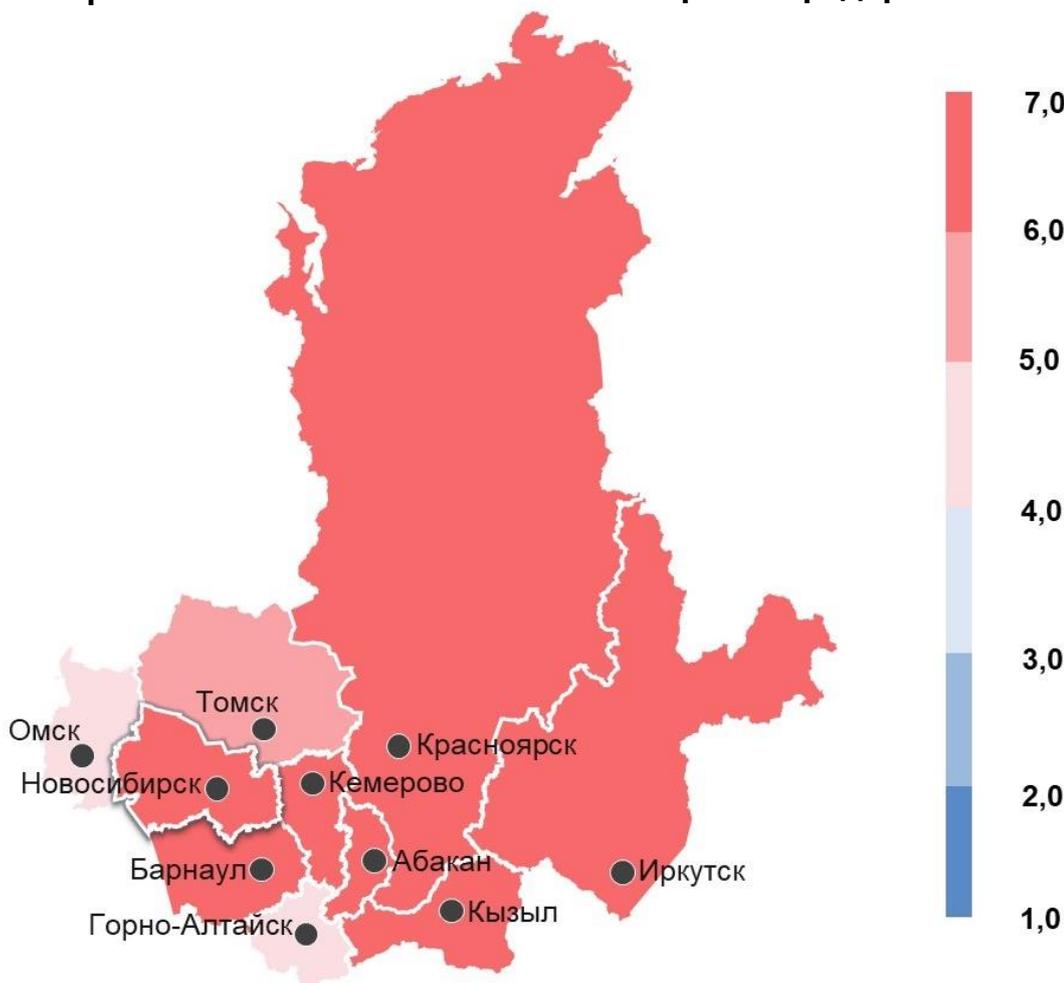
П-3

6,08%

Новосибирская область

6,03%

Сибирский федеральный округ



6,00%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%