

ИНФЛЯЦИЯ



Банк России

В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

• +0,24%

к октябрю 2025 года

• 6,91%

за 12 месяцев

• +0,41% к октябрю 2025 года

• 9,45% за 12 месяцев

• -0,01% к октябрю 2025 года

• 3,50% за 12 месяцев

• +0,35% к октябрю 2025 года

• 7,87% за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

УСЛУГИ

Данные Росстата

• Цены в Астраханской области в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,24% к октябрю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,91% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,64%).

• **Заметнее всего в ноябре** выросли цены на продовольственные товары. Услуги подорожали менее ощутимо, а цены на непродовольственные товары практически не изменились. За год продовольственные товары и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары – заметно меньше.

• С исключением сезонности (с.к.)* цены в ноябре снизились, в отличие от роста в октябре. Это связано с расширением предложения на отдельные товары, а также с укреплением рубля.

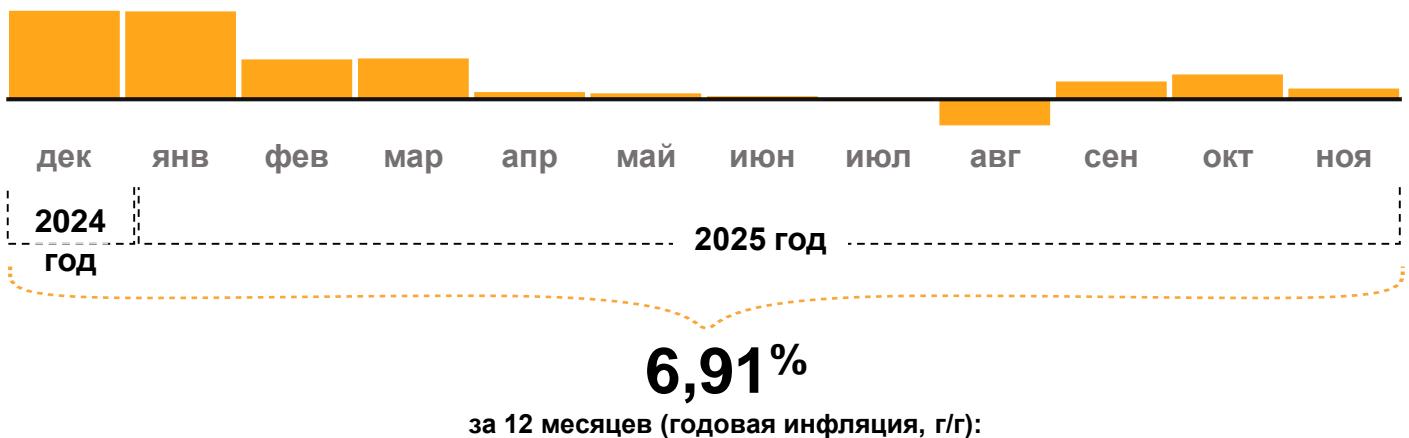
• **Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре.** Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

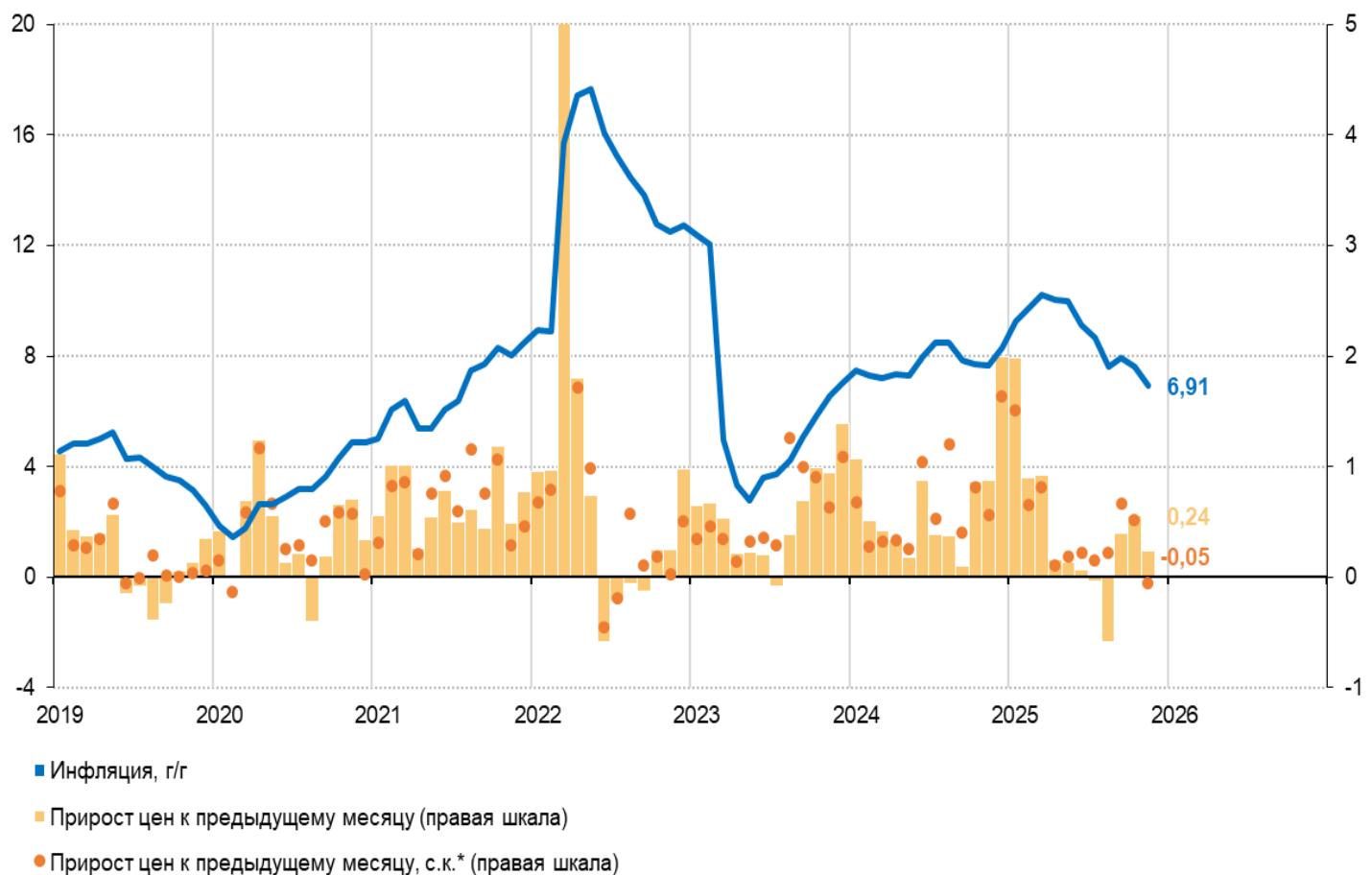
рис. 1

+2,00 +1,98 +0,90 +0,92 +0,16 +0,13 +0,07 -0,04 -0,59 +0,40 +0,56 +0,24



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ

Подорожали куриные яйца. С февраля по август цены на них снижались благодаря росту производства в стране и в регионе. Вместе с тем у птицефабрик увеличились издержки: подорожали корма, энергоресурсы, транспортировка, выросли затраты на оплату труда. Компании переносили выросшие издержки в отпускные цены. Поскольку большую часть из последних 12 месяцев яйца дешевели, то накопленным итогом за год их стоимость снизилась на 23,59%.

Выросли цены на овощи. В ноябре они традиционно подорожали (в частности помидоры, огурцы, сладкий перец). Это связано с дополнительными затратами тепличных хозяйств на электроэнергию и отопление. За год овощи выросли в цене несильно – на 0,14%.

Продолжил дорожать кофе. Это следствие повышения цен на мировом рынке из-за сокращения урожая в странах-производителях. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе был существенным.

В то же время снизились цены на макаронные изделия. В текущем году вырос урожай зерновых культур, в частности пшеницы. Это способствовало удешевлению сырья в пищевом производстве. При этом из-за роста стоимости в предыдущие периоды в целом за 12 месяцев макароны подорожали на 2,33%.

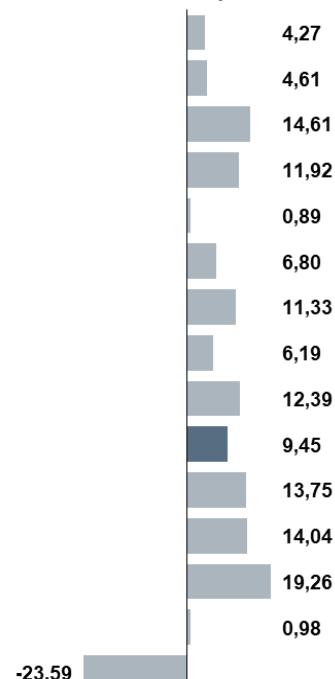
Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

За месяц (к окт.25)

Макароны и крупы	-0,50	
Рыбопродукты	-0,46	
Сыр	-0,42	
Масло и жиры	-0,33	
Сахар	-0,29	
Другое	-0,22	
Молочная продукция	-0,21	
Хлеб и хлебобулочные изделия		0,31
Мясопродукты		0,39
Продовольственные товары		0,41
Кондитерские изделия		0,72
Общественное питание		0,81
Чай, кофе, какао		1,06
Плодовоовощная продукция		2,07
Яйца		2,38

За 12 месяцев (к ноя.24)



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НЕМНОГО ПОДЕШЕВЕЛИ

Товары длительного пользования, такие как телерадиотовары, инструменты и оборудование, средства связи, бытовая техника, в ноябре подешевели. Основные причины – постепенное снижение спроса в условиях охлаждения потребительского кредитования, а также некоторое укрепление рубля. За год заметно подешевели телевизоры (на 7,32%), триммеры (на 8,41%), беспроводные наушники (на 6,20%) и холодильники (на 8,81%).

Подешевели парфюмерия и косметика. Выросло отечественное производство, и предложение продукции расширилось. Вместе с тем за год эти товары прибавили в цене 6,22%.

Подорожали женские меховые пальто и дубленки. В ноябре традиционно увеличился спрос на теплую одежду. За 12 месяцев цены на меховые изделия выросли на 8,69%.

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

За месяц (к окт.25)

Телерадиотовары	-4,26	
Инструменты и оборудование	-2,60	
Парфюмерия и косметика	-1,58	
Средства связи	-1,17	
Галантерея	-1,00	
Электроника и техника	-0,63	
Легковые автомобили	-0,25	
Строительные материалы	-0,22	
Медицинские товары	-0,15	
Компьютеры	-0,12	
Мебель	-0,04	
Непродовольственные товары	-0,01	
Печатные издания	0,00	
Другое	0,05	
Обувь	0,08	
Моющие и чистящие средства	0,37	
Трикотажные изделия	0,49	
Топливо моторное	0,53	
Одежда и белье	0,99	
Меховые изделия	7,16	

За 12 месяцев (к ноя.24)

-8,61		6,22
-7,76		1,46
-0,81		3,60
-0,85		3,40
-2,48		7,97
		3,39
		3,50
0,00		2,89
0,05		6,93
0,08		-0,27
0,37		3,00
0,49		1,99
0,53		12,16
0,99		4,30
7,16		8,69

УСЛУГИ В НОЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Стали дороже услуги организаций культуры. В условиях увеличения расходов на заработную плату, материалы для декораций, сценическое оборудование выросла стоимость билета в театр. Также подорожали билеты в кинотеатр из-за роста расходов на заработную плату и аренду помещений. Накопленным итогом за год цены на услуги организаций культуры выросли заметно.

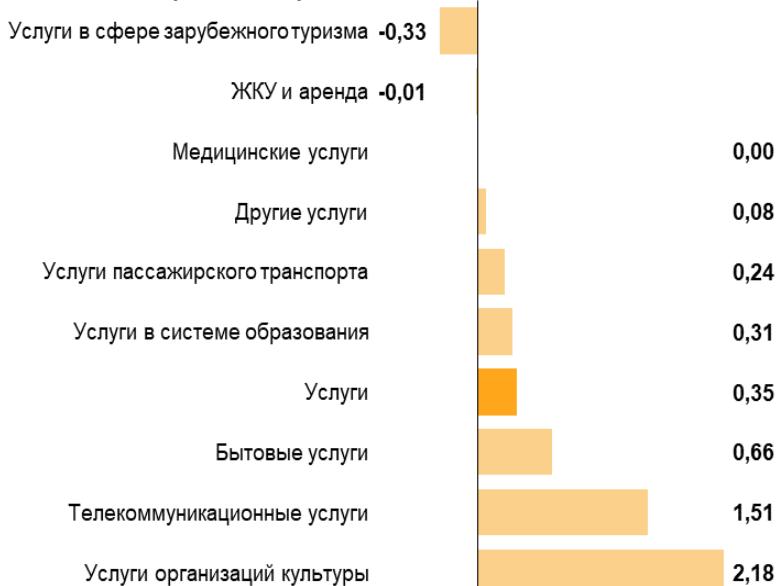
Повысилась плата за доступ к сети Интернет. У интернет-провайдеров выросли расходы на расширение и модернизацию инфраструктуры. Одновременно с этим из-за сбоев в работе мобильного интернета вырос спрос на стационарное подключение. Накопленным итогом за год абонентская плата за доступ к сети Интернет выросла на 9,38%.

В то же время снизились цены на услуги в сфере зарубежного туризма. В ноябре рубль укрепился, что отразилось на уменьшении стоимости отдельных туров. Также наблюдалось снижение спроса по некоторым направлениям в связи с окончанием высокого сезона. За последние 12 месяцев цены на услуги в сфере зарубежного туризма снизились на 9,70%.

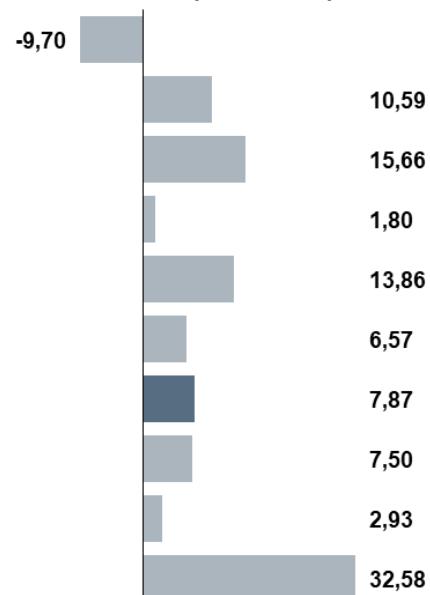
Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5

За месяц (к окт.25)



За 12 месяцев (к ноя.24)



ЦЕНЫ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ПРЕВЫСИЛА ОБЩЕРОССИЙСКУЮ

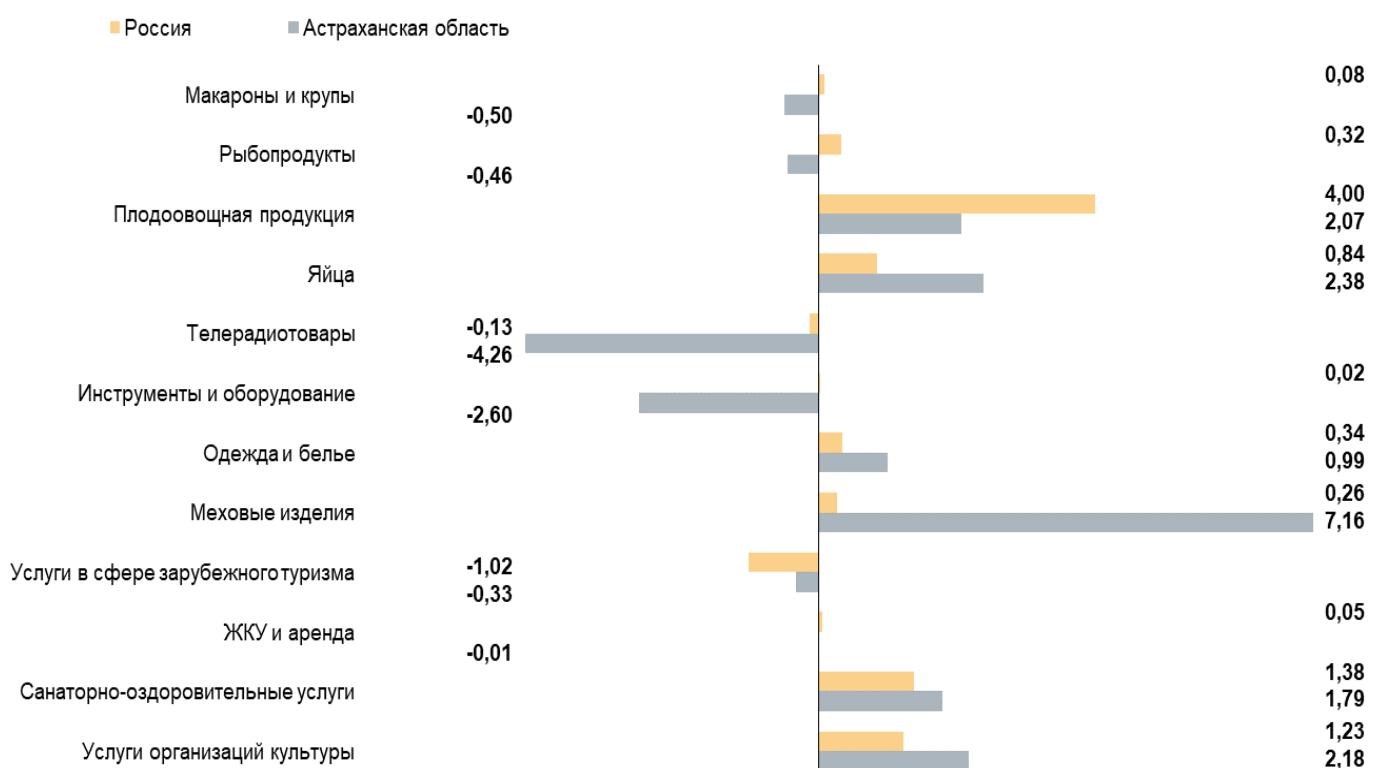
Цены в Астраханской области в ноябре выросли на 0,24%, в целом по России – на 0,42%. Больше, чем в целом по России, в регионе подешевели телевизоры, а инструменты и оборудование снизились в цене, тогда как в целом по стране цены почти не изменились. Основная причина – более заметное снижение спроса в регионе, чем в среднем по России, в условиях охлаждения потребительского кредитования.

Также повлиял меньший рост цен на плодоовощную продукцию в регионе, чем в целом по стране. В Астраханской области предложение росло быстрее из-за развития местного растениеводства.

С другой стороны, яйца в Астраханской области подорожали сильнее. Причина в том, что астраханские птицефабрики в предыдущие месяцы перекладывали в цены возросшие расходы в меньшем объеме из-за высокой конкуренции.

Годовая инфляция в области замедлилась, но сложилась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Астраханской области больше, чем по стране, подорожали продовольственные товары. Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары в регионе и стране практически совпадают. Цены на услуги в регионе за год выросли меньше, чем в среднем по России.

• Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Астраханской области в сравнении с Россией в целом (%) рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.

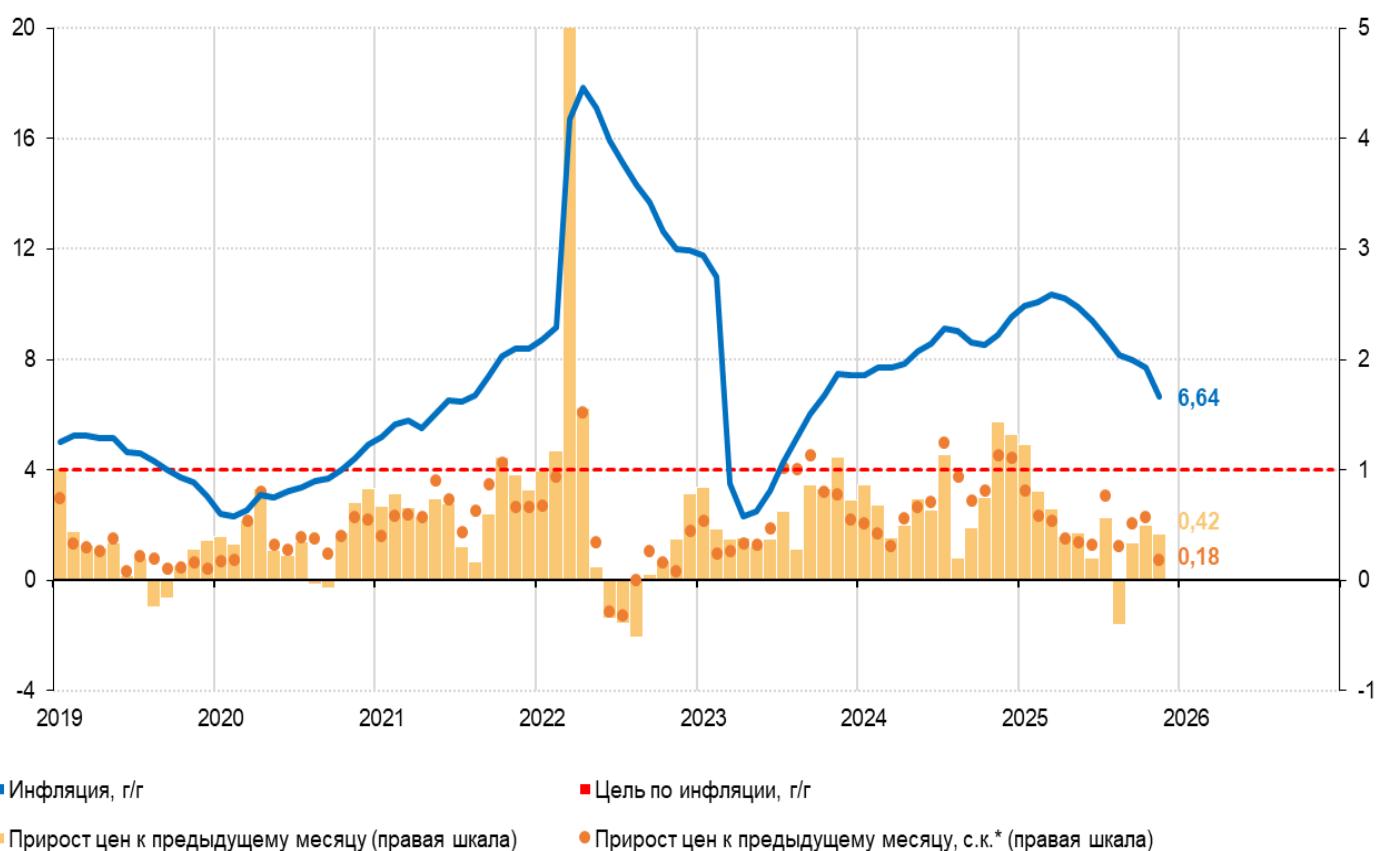
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

• Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Астраханской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,00	0,99	0,17	0,34	0,66	0,52	-0,05	0,38
Базовый ИПЦ**	0,85	0,97	0,45	0,28	0,56	0,21	0,05	0,27
Продовольственные товары	1,37	1,32	0,29	0,36	0,86	0,47	-0,32	0,34
- плодоовощная продукция	3,41	0,35	-1,74	-0,85	2,07	1,09	-2,55	0,18
Непродовольственные товары	0,52	0,46	0,05	0,24	0,77	0,46	-0,06	0,39
- топливо моторное	1,18	0,56	0,50	1,68	2,28	1,61	0,54	1,47
Услуги	0,94	1,25	0,17	0,57	0,04	0,51	0,50	0,35
- ЖКХ	0,30	1,19	0,34	1,55	0,42	0,21	0,26	0,30
- пассажирский транспорт	0,04	4,68	1,02	-3,31	-5,78	5,10	0,99	0,00
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,29	10,23	9,11	7,94	7,94	7,60	6,91	
Базовый ИПЦ**	7,03	8,54	8,03	7,92	7,92	7,14	6,73	
Продовольственные товары	10,13	13,10	12,15	10,79	10,79	10,25	9,45	
- плодоовощная продукция	31,84	29,10	18,74	3,28	3,28	4,47	0,98	
Непродовольственные товары	5,24	5,32	4,30	3,87	3,87	4,08	3,50	
- топливо моторное	10,45	12,14	12,16	12,43	12,43	13,65	12,16	
Услуги	9,45	12,89	11,30	9,29	9,29	8,43	7,87	
- ЖКХ	9,64	12,47	12,01	10,64	10,64	10,30	10,59	
- пассажирский транспорт	-3,32	25,83	26,53	5,93	5,93	12,58	13,86	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в ноябре 2025 года

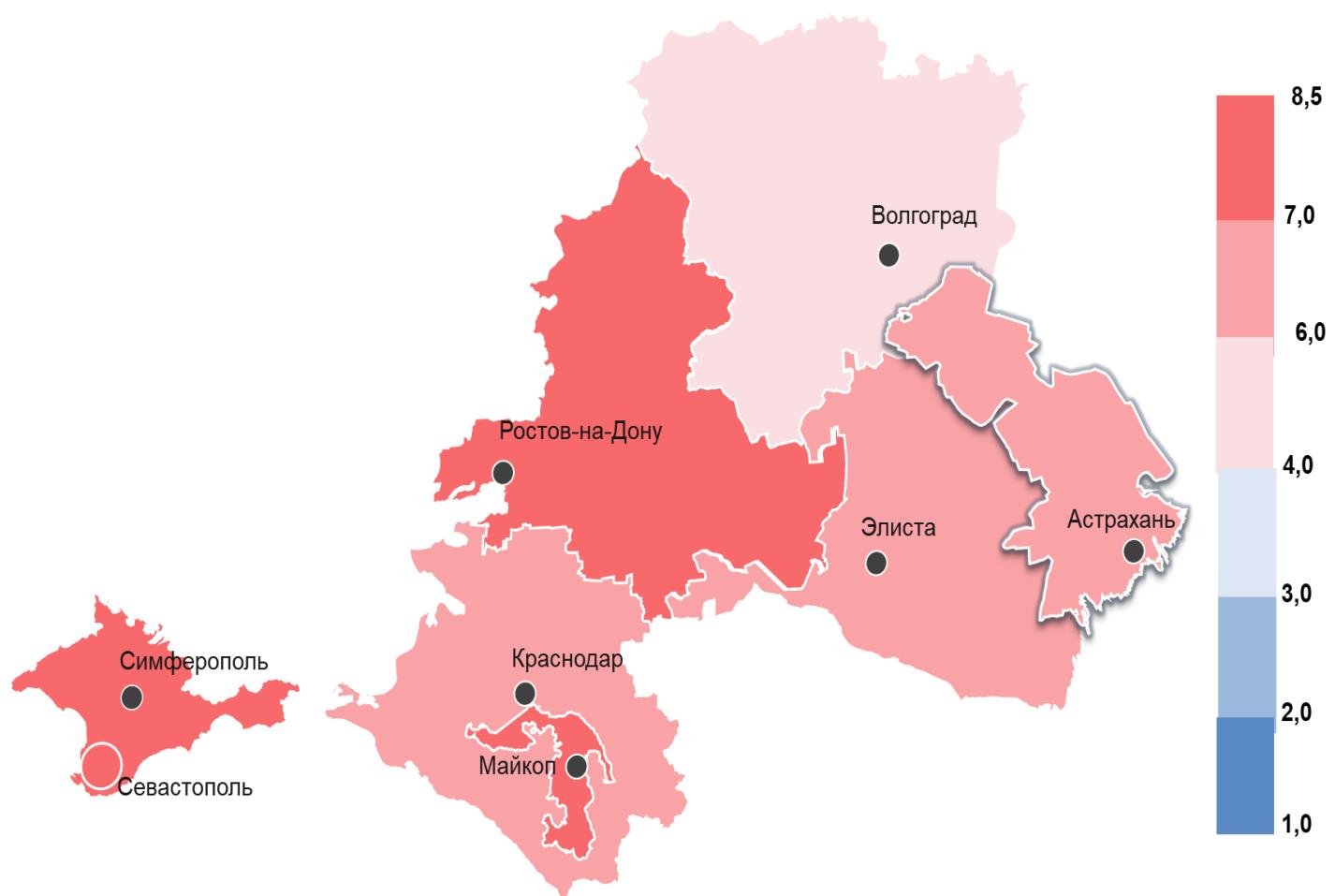
П-3

6,91%

Астраханская область

6,90%

Южный федеральный округ



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%