

## В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 22 декабря 2025 года

Ноябрь 2025 года

**+0,24%**

к октябрю 2025 года

**6,91%**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,41%**

к октябрю 2025 года

**9,45%**

за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**-0,01%**

к октябрю 2025 года

**3,50%**

за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+0,35%**

к октябрю 2025 года

**7,87%**

за 12 месяцев

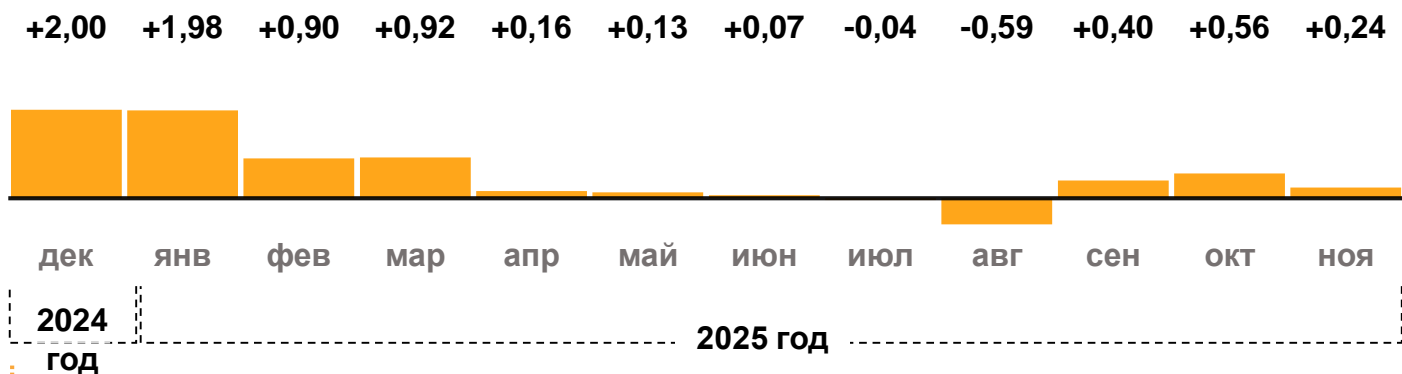
Данные Росстата

- **Цены** в Астраханской области в ноябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,24% к октябрю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила 6,91% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (6,64%).
- **Заметнее всего в ноябре** выросли цены на продовольственные товары. Услуги подорожали менее ощутимо, а цены на непродовольственные товары практически не изменились. За год продовольственные товары и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары – заметно меньше.
- **С исключением сезонности** (с.к.)\* цены в ноябре снизились, в отличие от роста в октябре. Это связано с расширением предложения на отдельные товары, а также с укреплением рубля.
- **Годовая инфляция в России в ноябре заметно снизилась – до 6,64% с 7,71% в октябре.** Рост цен за ноябрь был очень умеренным и в пересчете на год составил 2,2% с исключением сезонности. Оценив динамику цен, кредитную и экономическую активность, Банк России в декабре снизил ключевую ставку. В дальнейшем он будет поддерживать высокие процентные ставки в экономике, чтобы инфляция продолжала снижаться. По прогнозу, в 2026 году инфляция опустится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

## Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

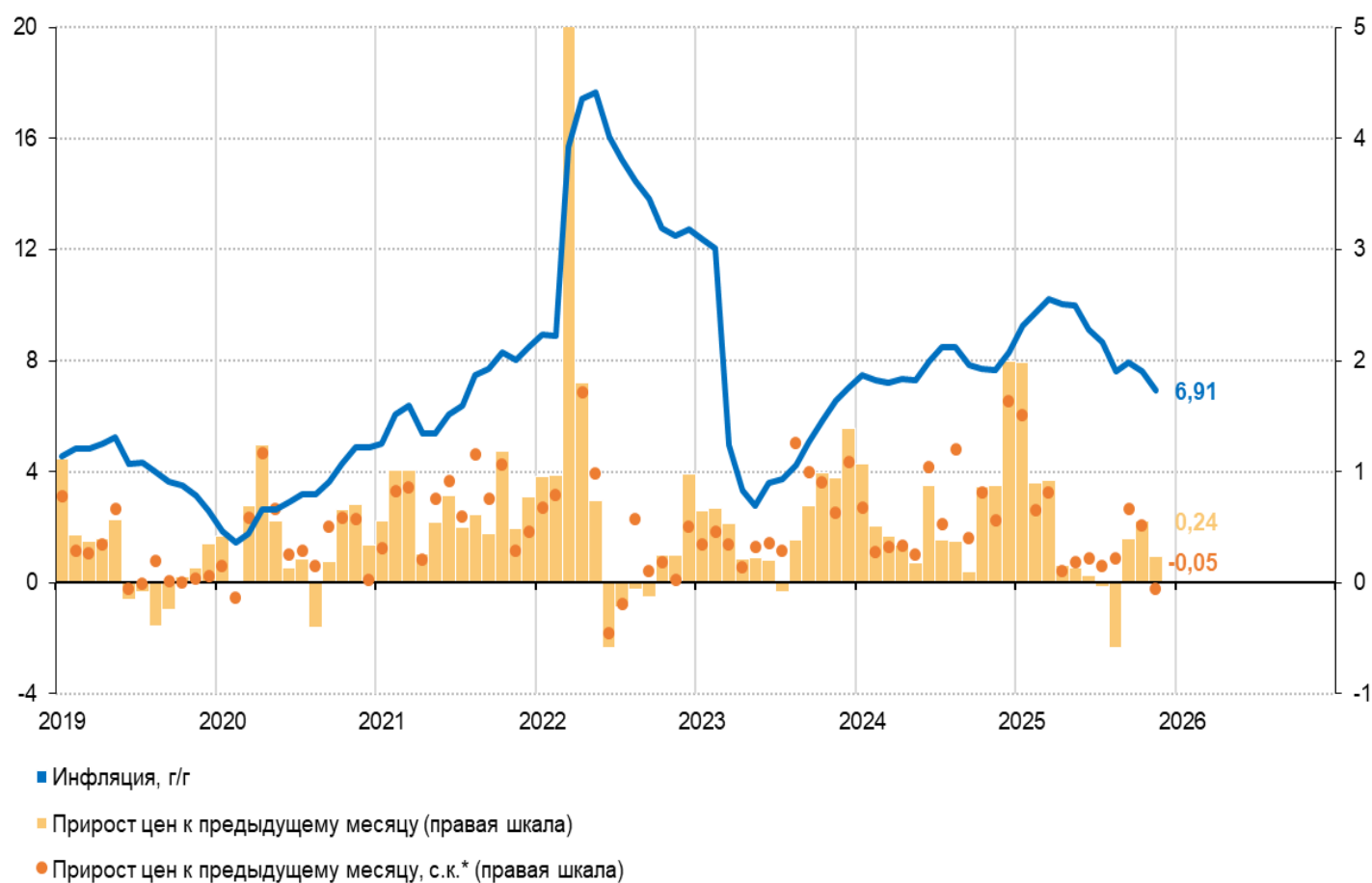
рис. 1

**6,91%**

за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

## Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ

**Подорожали куриные яйца.** С февраля по август цены на них снижались благодаря росту производства в стране и в регионе. Вместе с тем у птицефабрик увеличились издержки: подорожали корма, энергоресурсы, транспортировка, выросли затраты на оплату труда. Компании переносили выросшие издержки в отпускные цены. Поскольку большую часть из последних 12 месяцев яйца дешевели, то накопленным итогом за год их стоимость снизилась на 23,59%.

**Выросли цены на овощи.** В ноябре они традиционно подорожали (в частности помидоры, огурцы, сладкий перец). Это связано с дополнительными затратами тепличных хозяйств на электроэнергию и отопление. За год овощи выросли в цене несильно – на 0,14%.

**Продолжил дорожать кофе.** Это следствие повышения цен на мировом рынке из-за сокращения урожая в странах-производителях. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на кофе был существенным.

**В то же время снизились цены на макаронные изделия.** В текущем году вырос урожай зерновых культур, в частности пшеницы. Это способствовало удешевлению сырья в пищевом производстве. При этом из-за роста стоимости в предыдущие периоды в целом за 12 месяцев макароны подорожали на 2,33%.

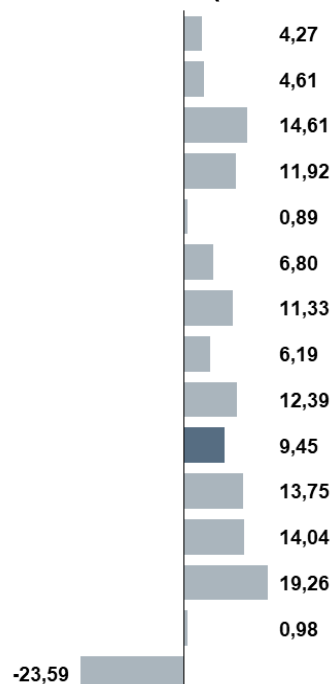
### Изменение цен на продовольственные товары в ноябре (%)

рис. 3

#### За месяц (к окт.25)



#### За 12 месяцев (к ноя.24)



## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ НЕМНОГО ПОДЕШЕВЕЛИ

Товары длительного пользования, такие как телерадиотовары, инструменты и оборудование, средства связи, бытовая техника, в ноябре подешевели. Основные причины – постепенное снижение спроса в условиях охлаждения потребительского кредитования, а также некоторое укрепление рубля. За год заметно подешевели телевизоры (на 7,32%), триммеры (на 8,41%), беспроводные наушники (на 6,20%) и холодильники (на 8,81%).

**Подешевели парфюмерия и косметика.** Выросло отечественное производство, и предложение продукции расширилось. Вместе с тем за год эти товары прибавили в цене 6,22%.

**Подорожали женские меховые пальто и дубленки.** В ноябре традиционно увеличился спрос на теплую одежду. За 12 месяцев цены на меховые изделия выросли на 8,69%.

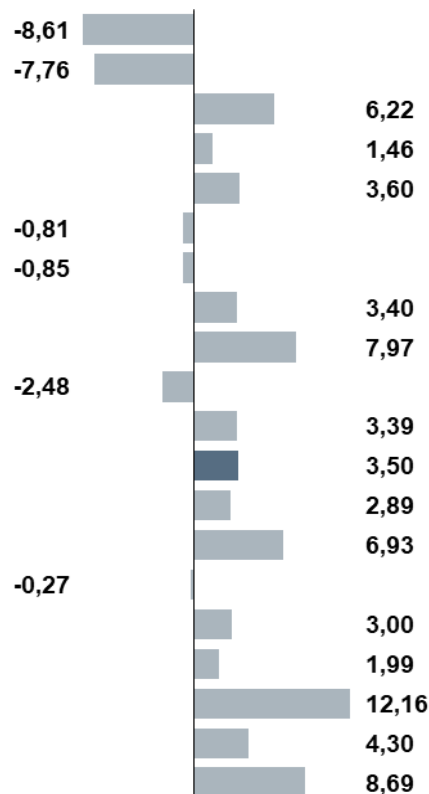
### Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре (%)

рис. 4

#### За месяц (к окт.25)



#### За 12 месяцев (к ноя.24)



## УСЛУГИ В НОЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

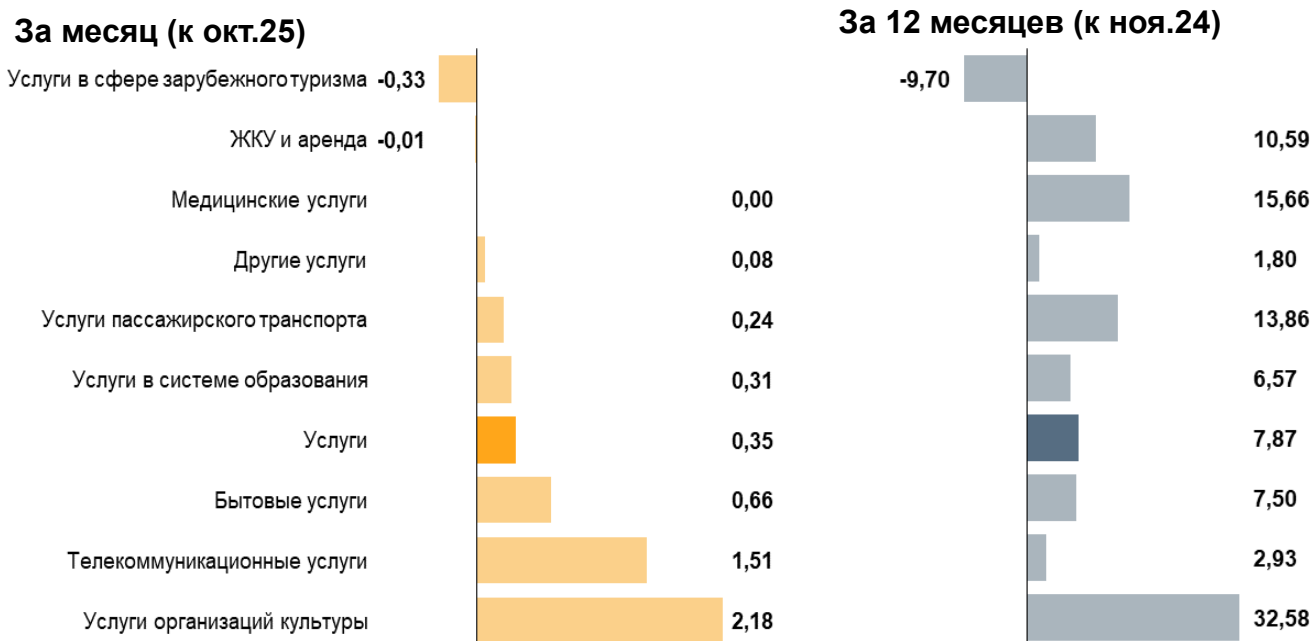
**Стали дороже услуги организаций культуры.** В условиях увеличения расходов на заработную плату, материалы для декораций, сценическое оборудование выросла стоимость билета в театр. Также подорожали билеты в кинотеатр из-за роста расходов на заработную плату и аренду помещений. Накопленным итогом за год цены на услуги организаций культуры выросли заметно.

**Повысилась плата за доступ к сети Интернет.** У интернет-провайдеров выросли расходы на расширение и модернизацию инфраструктуры. Одновременно с этим из-за сбоев в работе мобильного интернета вырос спрос на стационарное подключение. Накопленным итогом за год абонентская плата за доступ к сети Интернет выросла на 9,38%.

**В то же время снизились цены на услуги в сфере зарубежного туризма.** В ноябре рубль укрепился, что отразилось на уменьшении стоимости отдельных туров. Также наблюдалось снижение спроса по некоторым направлениям в связи с окончанием высокого сезона. За последние 12 месяцев цены на услуги в сфере зарубежного туризма снизились на 9,70%.

### Изменение цен на услуги в ноябре (%)

рис. 5



## ЦЕНЫ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В НОЯБРЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ПРЕВЫСИЛА ОБЩЕРОССИЙСКУЮ

Цены в Астраханской области в ноябре выросли на 0,24%, в целом по России – на 0,42%. Больше, чем в целом по России, в регионе подешевели телевизоры, а инструменты и оборудование снизились в цене, тогда как в целом по стране цены почти не изменились. Основная причина – более заметное снижение спроса в регионе, чем в среднем по России, в условиях охлаждения потребительского кредитования.

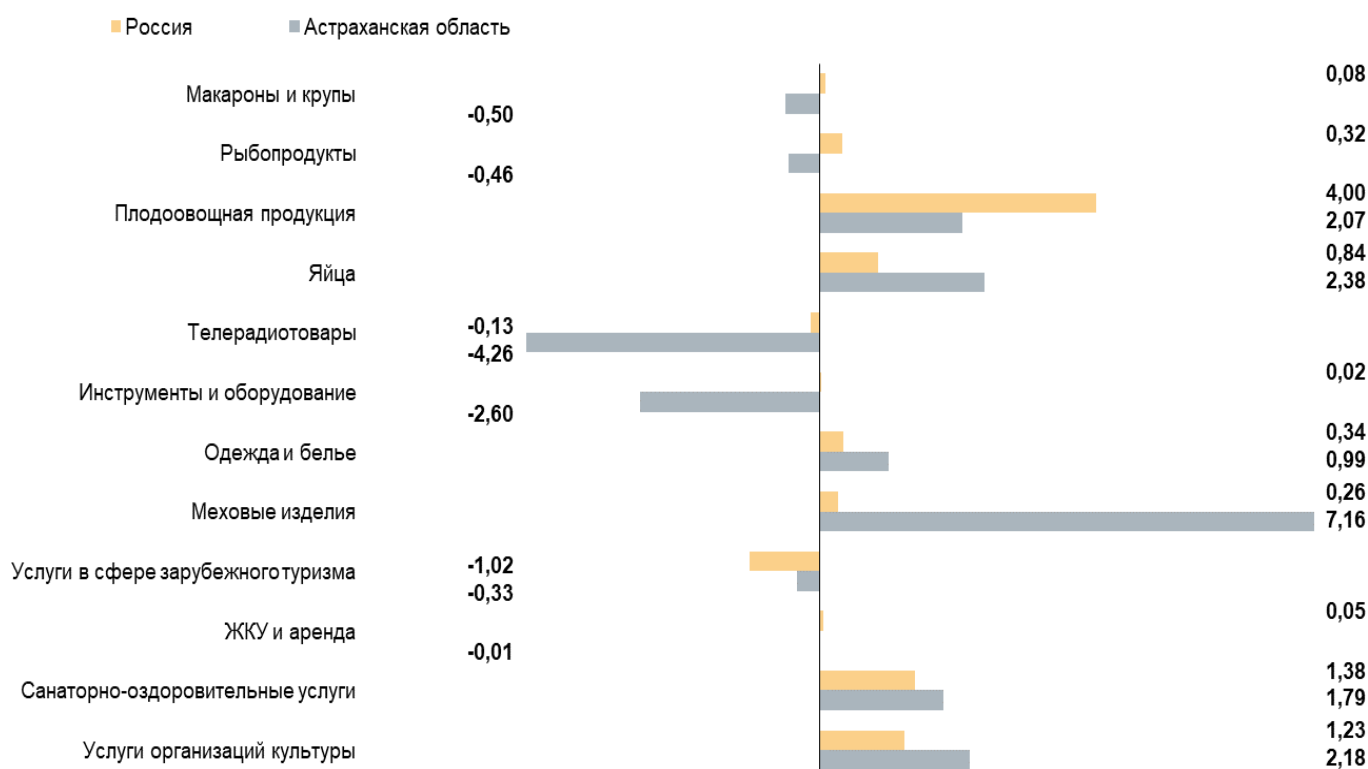
Также повлиял меньший рост цен на плодоовощную продукцию в регионе, чем в целом по стране. В Астраханской области предложение росло быстрее из-за развития местного растениеводства.

С другой стороны, яйца в Астраханской области подорожали сильнее. Причина в том, что астраханские птицефабрики в предыдущие месяцы перекладывали в цены возросшие расходы в меньшем объеме из-за высокой конкуренции.

Годовая инфляция в области замедлилась, но сложилась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Астраханской области больше, чем по стране, подорожали продовольственные товары. Годовые темпы прироста цен на непродовольственные товары в регионе и стране практически совпадают. Цены на услуги в регионе за год выросли меньше, чем в среднем по России.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в ноябре 2025 года в Астраханской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

**Годовая инфляция в России в ноябре опустилась до 6,64%. Это минимум с сентября 2023 года.**

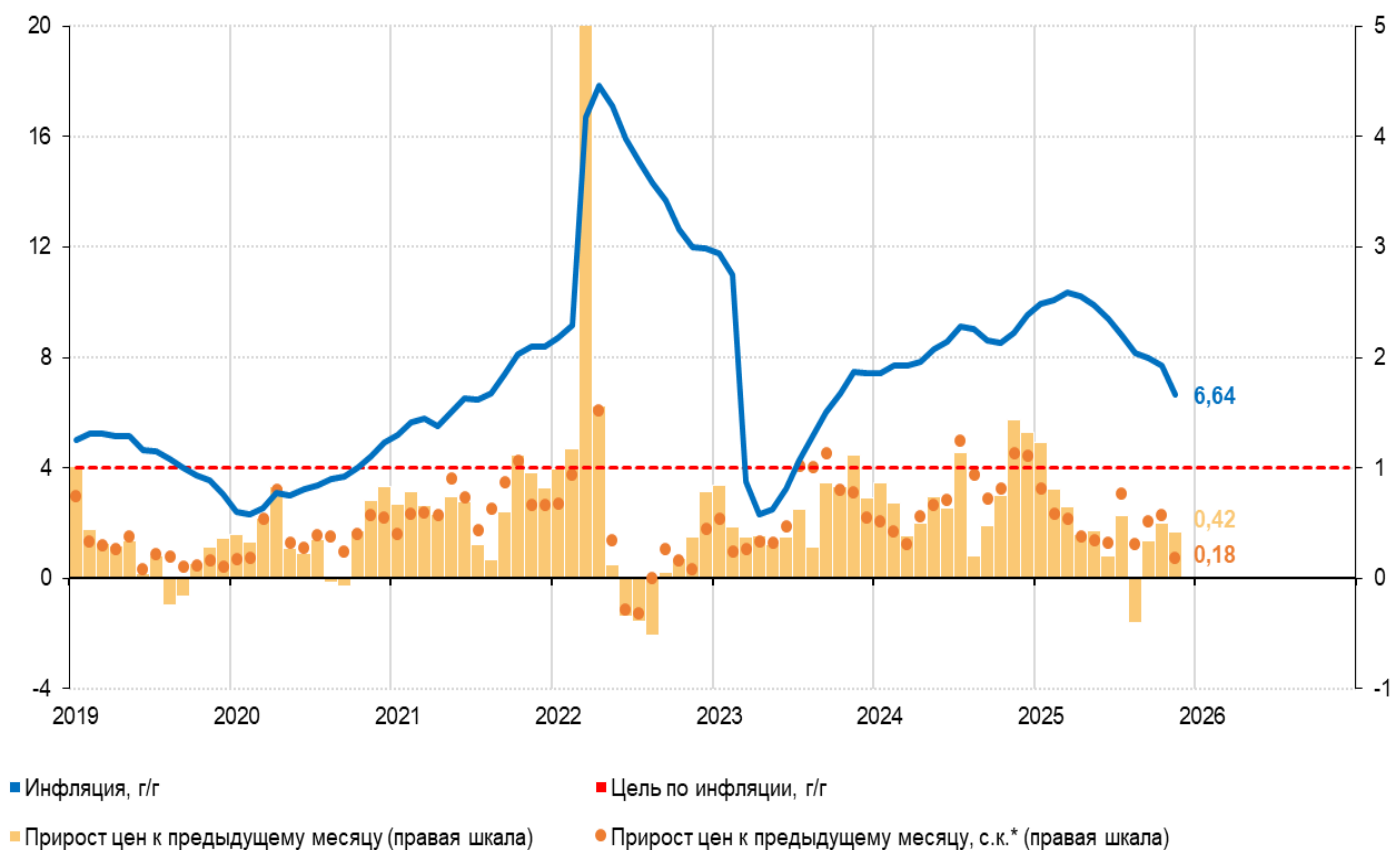
В ноябре 2025 года цены росли значительно слабее, чем в том же месяце год назад. Особенно заметно замедлился годовой рост цен на услуги и продовольствие, в частности молоко, сыр, сливочное масло, рыбопродукты. Овощи и фрукты подешевели на 2,0% по сравнению с ноябрем прошлого года. Продолжает снижаться годовой прирост цен на непродовольственные товары.

Месячный рост цен замедлился до 2,2% с исключением сезонности в пересчете на год. После сильного роста в прошлые месяцы снизились цены на бензин. Овощи, фрукты и яйца дорожали слабее, чем обычно в ноябре. Сахар продолжил дешеветь.

Чтобы инфляция продолжала устойчиво снижаться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого нужно поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### • Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Астраханской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,00	0,99	0,17	0,34	0,66	0,52	-0,05	0,38
Базовый ИПЦ**	0,85	0,97	0,45	0,28	0,56	0,21	0,05	0,27
Продовольственные товары	1,37	1,32	0,29	0,36	0,86	0,47	-0,32	0,34
- плодоовощная продукция	3,41	0,35	-1,74	-0,85	2,07	1,09	-2,55	0,18
Непродовольственные товары	0,52	0,46	0,05	0,24	0,77	0,46	-0,06	0,39
- топливо моторное	1,18	0,56	0,50	1,68	2,28	1,61	0,54	1,47
Услуги	0,94	1,25	0,17	0,57	0,04	0,51	0,50	0,35
- ЖКХ	0,30	1,19	0,34	1,55	0,42	0,21	0,26	0,30
- пассажирский транспорт	0,04	4,68	1,02	-3,31	-5,78	5,10	0,99	0,00
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,29	10,23	9,11	7,94	7,94	7,60	6,91	
Базовый ИПЦ**	7,03	8,54	8,03	7,92	7,92	7,14	6,73	
Продовольственные товары	10,13	13,10	12,15	10,79	10,79	10,25	9,45	
- плодоовощная продукция	31,84	29,10	18,74	3,28	3,28	4,47	0,98	
Непродовольственные товары	5,24	5,32	4,30	3,87	3,87	4,08	3,50	
- топливо моторное	10,45	12,14	12,16	12,43	12,43	13,65	12,16	
Услуги	9,45	12,89	11,30	9,29	9,29	8,43	7,87	
- ЖКХ	9,64	12,47	12,01	10,64	10,64	10,30	10,59	
- пассажирский транспорт	-3,32	25,83	26,53	5,93	5,93	12,58	13,86	

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	сен	окт	ноя	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,02	0,65	0,35	0,53	0,52	0,57	0,18	0,42
Базовый ИПЦ**	1,06	0,70	0,36	0,34	0,37	0,40	0,30	0,36
Продовольственные товары	1,40	0,72	0,55	0,29	0,44	0,69	0,06	0,40
- плодоовощная продукция	2,75	-1,28	-0,25	-0,74	0,57	2,08	-0,51	0,71
Непродовольственные товары	0,60	0,29	0,00	0,38	0,50	0,55	0,10	0,38
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	2,50	2,56	-0,79	1,41
Услуги	0,99	0,96	0,47	1,06	0,66	0,43	0,44	0,51
- ЖКХ	0,46	0,86	0,45	2,06	0,34	0,36	0,34	0,35
- пассажирский транспорт	1,08	1,31	0,83	0,77	0,82	0,48	0,83	0,71
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	7,98	7,71	6,64	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	7,65	6,94	6,12	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,46	9,25	7,51	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	1,22	3,95	-2,04	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,85	3,83	3,47	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	12,08	14,32	12,15	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,09	10,39	9,36	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,12	11,92	11,87	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,66	12,12	11,44	

\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России



Годовая инфляция в ноябре 2025 года

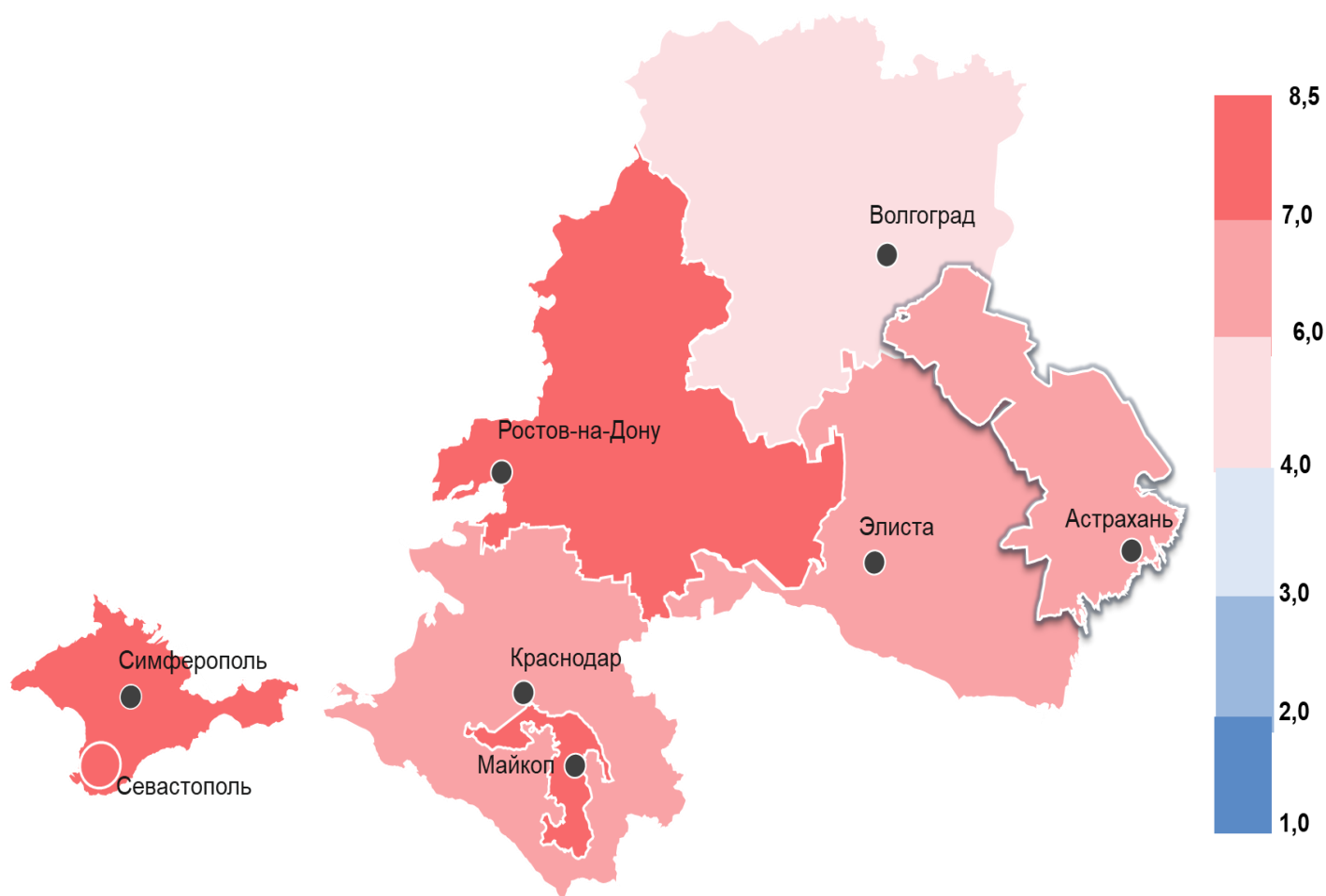
П-3

6,91%

Астраханская область

6,90%

Южный федеральный округ



6,64%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%