

ИНФЛЯЦИЯ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОКТЯБРЕ 2025 ГОДА



Банк России

Дата публикации: 21 ноября 2025 года

Октябрь 2025 года

+0,51%

к сентябрю 2025 года

9,60%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,75%

к сентябрю 2025 года

14,29%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

+1,00%

к сентябрю 2025 года

4,47%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

-0,79%

к сентябрю 2025 года

10,53%

за 12 месяцев

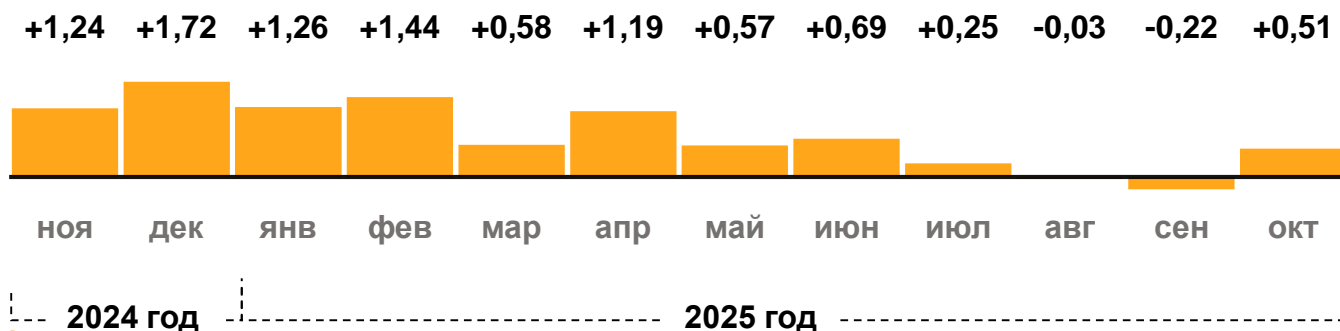
Данные Росстата

- **Цены** в Калининградской области в октябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,51% к сентябрю. **Годовая инфляция** замедлилась и в октябре составила 9,60% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (7,71%).
- В октябре по сравнению с сентябрем заметно подорожали непродовольственные товары и продукты. Цены на услуги, напротив, снизились. За год продукты и услуги подорожали больше, чем потребительская корзина в целом, а непродовольственные товары – заметно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в октябре выросли больше, чем в сентябре. Основной причиной стало увеличение издержек производителей и поставщиков некоторых товаров.
- **Годовая инфляция в России снизилась до 7,71%.** Но цены все еще быстро растут. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и сбережения. Под влиянием этого в 2026 году инфляция снизится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

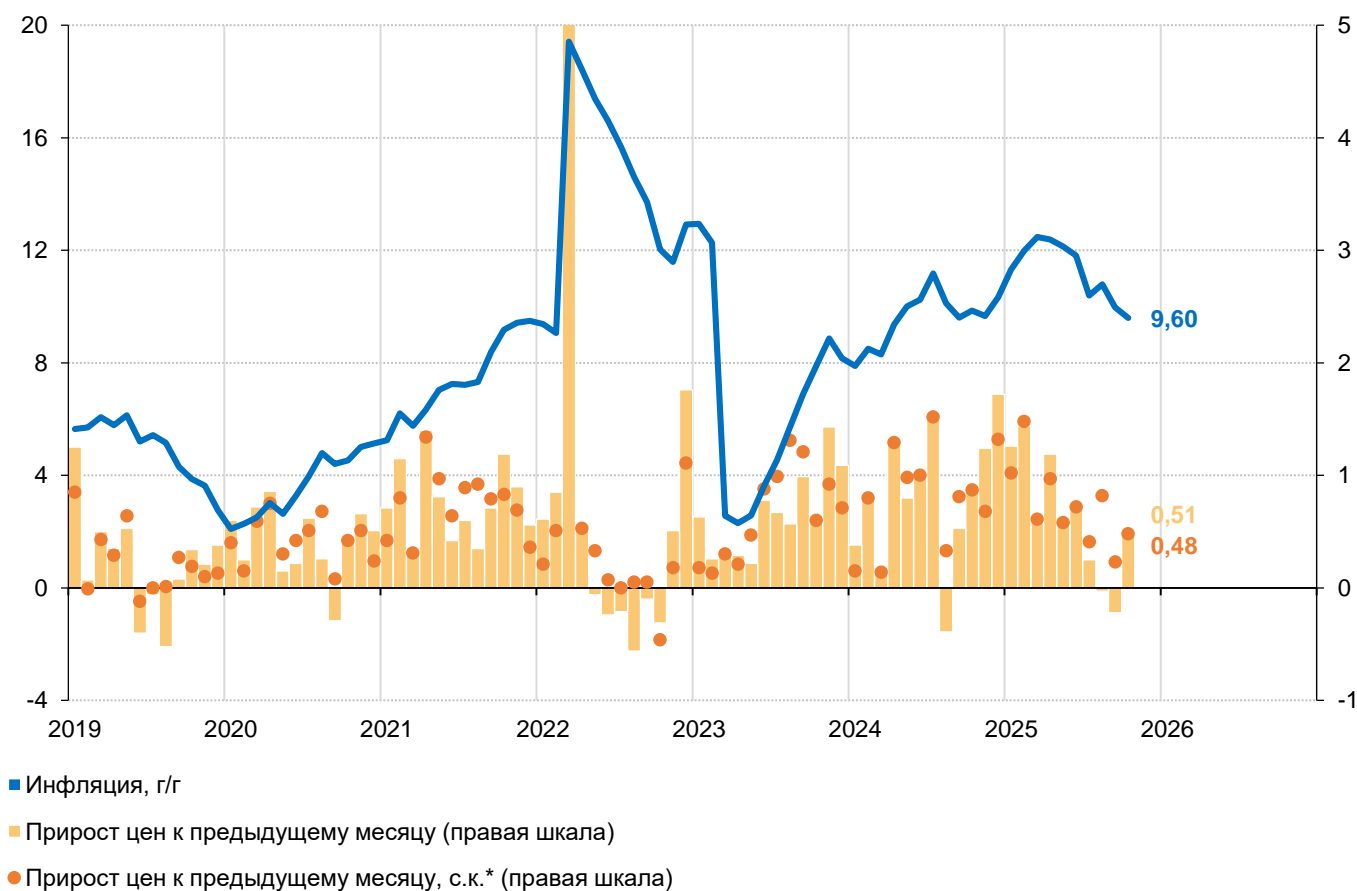


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,60%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРОДУКТЫ В ОКТЯБРЕ ПОДОРОЖАЛИ

Цены на молочную продукцию выросли. Основная причина связана с тем, что местные производители начали более активно переносить в цены возросшие затраты на закупку сырья, оплату труда сотрудников, упаковку и транспортировку. За последние 12 месяцев цены на молочную продукцию часто повышались, поэтому в целом за год она подорожала на 15,21%.

Подорожала плодоовощная продукция. В частности, огурцы, помидоры и сладкий перец стали стоить дороже, чем месяц назад. В основном это связано с сезонным похолоданием и поступлением в магазины области тепличных овощей, стоимость которых традиционно выше, чем грунтовых, в том числе из-за затрат на отопление и электроэнергию. По сравнению с октябрём прошлого года цены на овощи и фрукты выросли на 21,79%.

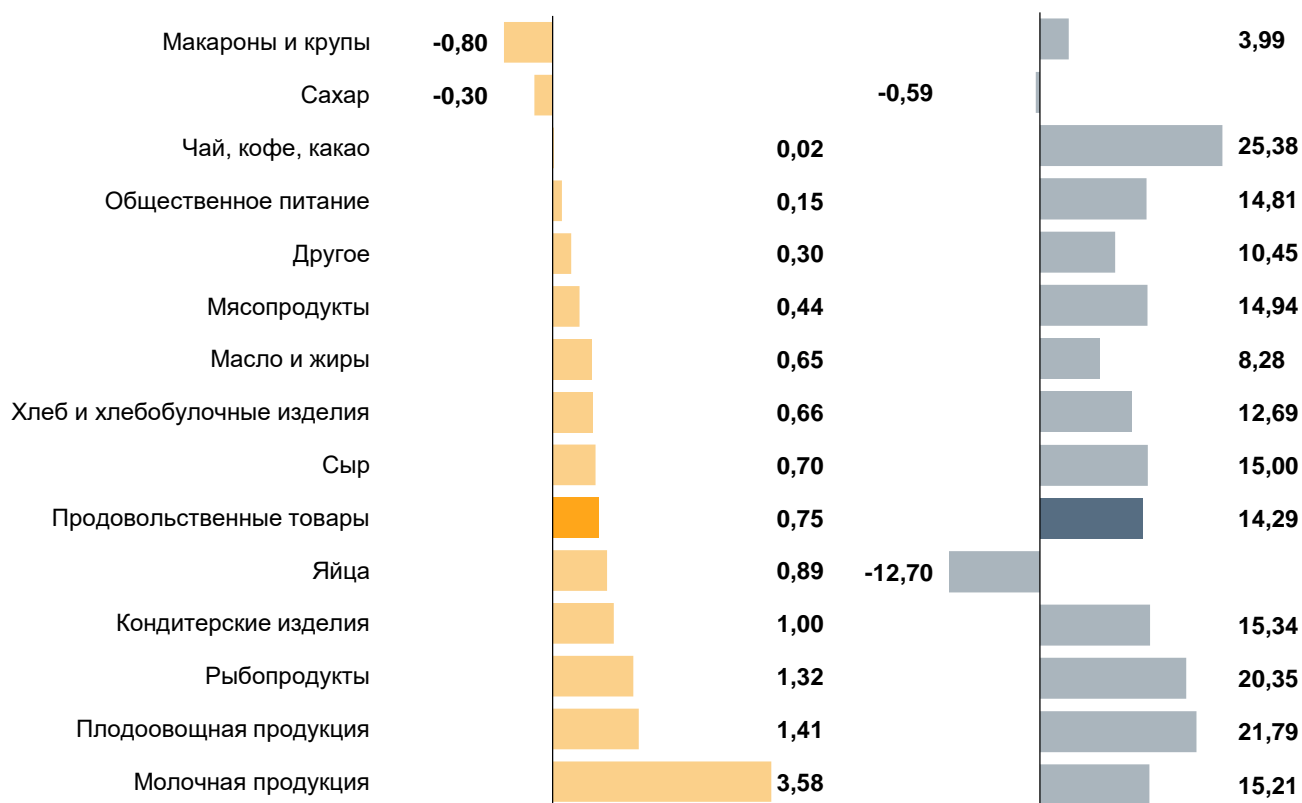
В то же время продолжили дешеветь крупы. Так, цены на шлифованный рис снижались второй месяц подряд. Этому способствовал избыток риса на внутреннем рынке. Кроме того, увеличилось его предложение на мировом рынке, что сопровождалось усилением конкуренции между основными странами-экспортерами. До этого в течение года цены на рис несколько раз повышались, поэтому накопленным итогом за 12 месяцев его стоимость в регионе практически не изменилась.

Изменение цен на продовольственные товары в октябре (%)

рис. 3

За месяц (к сен.25)

За 12 месяцев (к окт.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ОКТЯБРЕ ВЫРОСЛИ

Продолжило дорожать моторное топливо. Спрос на него оставался высоким, в том числе из-за продолжавшихся полевых работ. При этом объемы производства топлива в стране снизились в связи с ремонтом ряда нефтеперерабатывающих заводов. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на топливо составил 14,37%.

Выросли цены на одежду и обувь. В частности, подорожали женские пальто, детские утепленные комбинезоны и куртки, утепленные сапоги и ботинки. Одной из причин этого стало увеличение спроса на эти товары в связи с наступлением холодной погоды в регионе. В целом за год одежда и обувь подорожали на 4,94% и 0,71% соответственно.

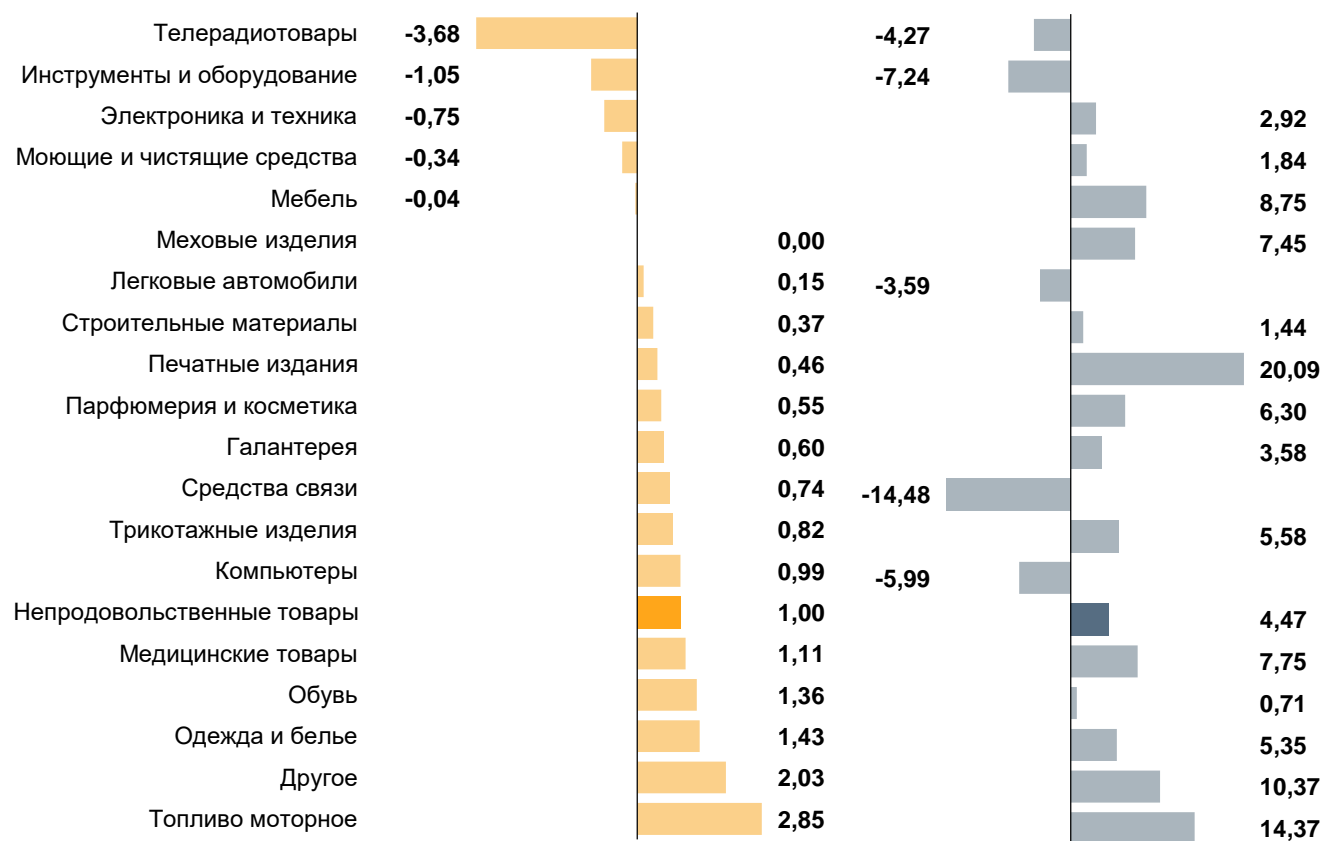
В то же время подешевели телерадиотовары, инструменты и оборудование, бытовая техника и электроника. Это объясняется некоторым снижением спроса, в том числе из-за охлаждения потребительского кредитования. Накопленным итогом за 12 месяцев телевизоры подешевели на 4,97%, холодильники – на 11,59%, электрические триммеры и дрели – на 8,04% и 5,35% соответственно.

Изменение цен на непродовольственные товары в октябре (%)

рис. 4

За месяц (к сен.25)

За 12 месяцев (к окт.24)



В ОКТЯБРЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ СНИЖАЛИСЬ ТРЕТИЙ МЕСЯЦ ПОДРЯД

Заметно подешевели услуги зарубежного туризма. Так, заметно снизилась стоимость поездок на отдых в Турцию – на 21,25%, в страны Юго-Восточной Азии и Закавказья – на 17,77% и 17,73% соответственно, в Египет – на 16,80%. Стоимость путевок сильно зависит от курса, в октябре рубль несколько укрепился. Также сказалось начало проведения туроператорами акций раннего бронирования туров. За 12 месяцев цены на услуги зарубежного туризма снизились на 11,76%.

Подешевели санаторно-оздоровительные услуги, снизилась стоимость проживания в гостиницах, а также аренды квартир. В связи с окончанием туристического сезона и похолоданием в регионе туристический поток в октябре заметно сократился. В результате снизился спрос на ряд связанных с туризмом услуг.

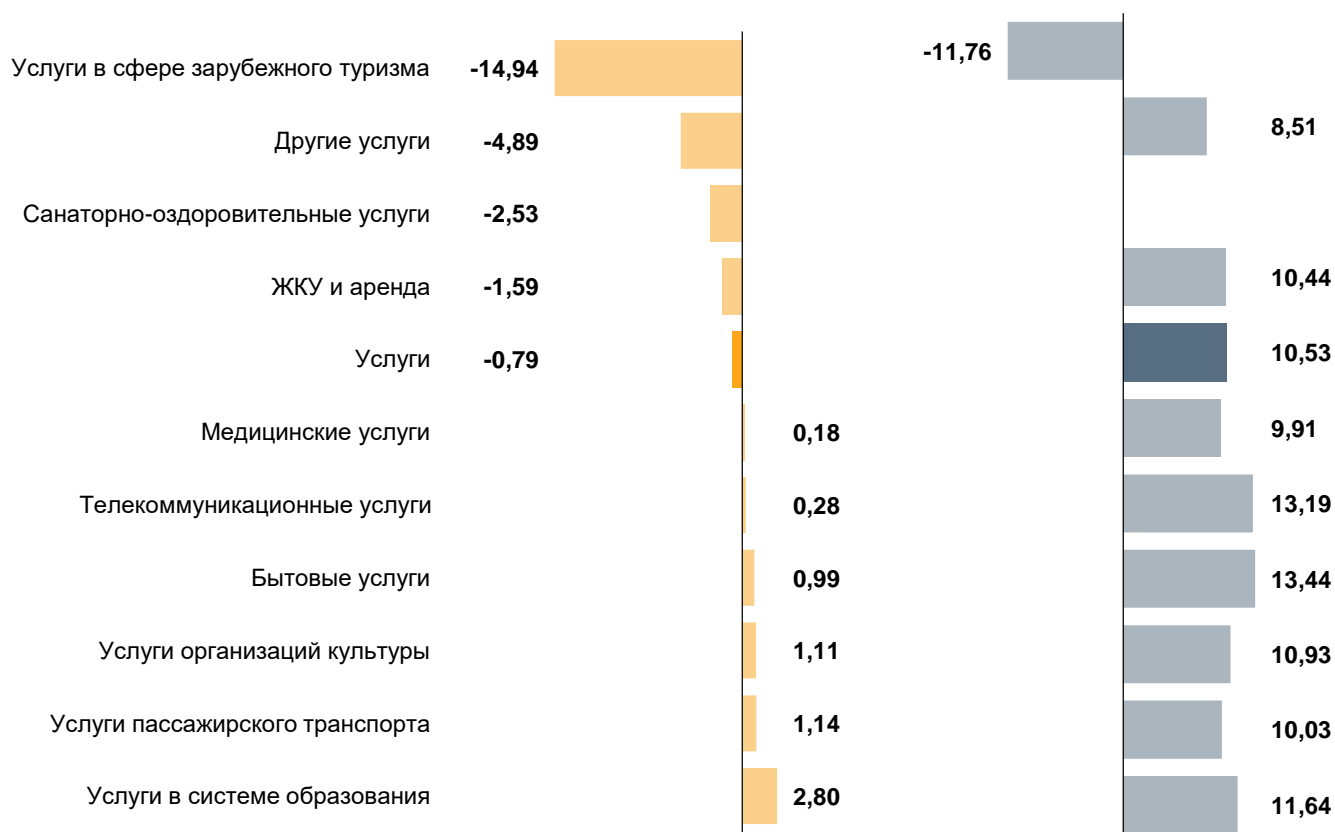
В свою очередь, **подорожали услуги в системе образования.** В частности, выросла стоимость курсов иностранных языков и профессионального обучения. Это связано с ростом затрат на оплату труда преподавателей и высоким спросом на данные услуги. В целом за год цены на образовательные услуги выросли на 11,64%.

Изменение цен на услуги в октябре (%)

рис. 5

За месяц (к сен.25)

За 12 месяцев (к окт.24)



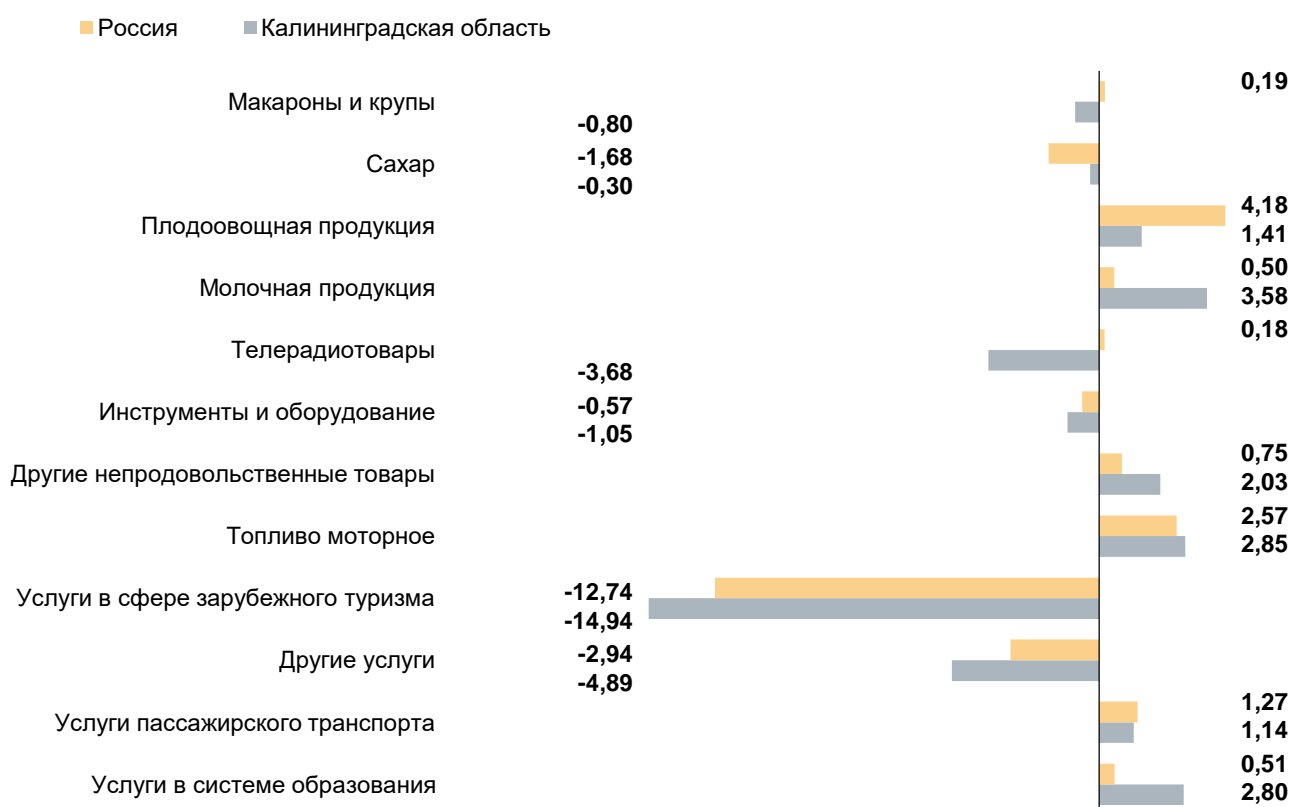
В ОКТЯБРЕ ЦЕНЫ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛИ ПРАКТИЧЕСКИ ТАК ЖЕ, КАК И В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Калининградской области в октябре выросли на 0,51%, а в целом по стране – на 0,50%. В регионе значительнее, чем в России в целом, подорожала молочная продукция. Это связано с тем, что региональные сельхозпроизводители более интенсивно переносили растущие издержки в цены.

В октябре цены на телерадиотовары в Калининградской области снизились, тогда как по России в целом выросли. Это связано с тем, что в предыдущем месяце эти товары в регионе подорожали более заметно, чем в среднем по стране. В октябре региональным ретейлерам приходилось снижать цены, чтобы компенсировать эту разницу.

Годовая инфляция в Калининградской области замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. В регионе сильнее, чем в целом по стране подорожали продукты и непродовольственные товары. Рост цен на услуги в области за 12 месяцев также был больше, но на отдельные их категории с высокой долей в потреблении (услуги ЖКХ, пассажирского транспорта и медицинские услуги) цены повысились меньше, чем в целом по стране.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в октябре 2025 года в Калининградской области в сравнении с Россией в целом (%) рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

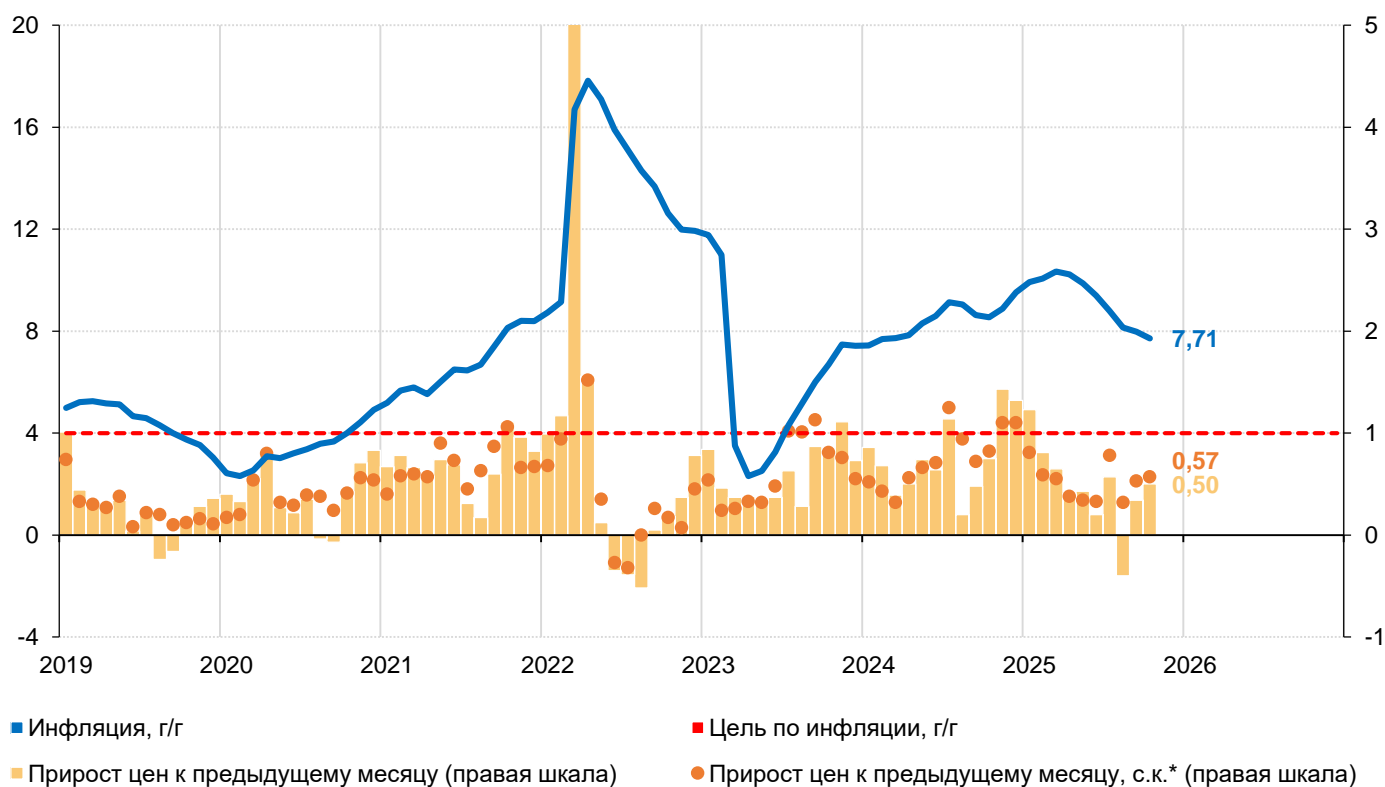
Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в октябре составила 7,71% (в сентябре – 7,98%).

В октябре 2025 года цены выросли меньше, чем в том же месяце год назад. При этом по сравнению с сентябрем рост цен ускорился. Сильнее, чем обычно в это время года, дорожали овощи и фрукты. Ускорился рост цен на мясопродукты, молочную продукцию, мебель, легковые автомобили, бытовые и медицинские услуги. В то же время некоторые товары и услуги сдерживали общий рост цен. В частности, подешевел сахар, после сезонного повышения в сентябре меньше выросла стоимость услуг образования, снизились цены на зарубежные туры.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4–5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Калининградской области (прирост в %)

П-1

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	авг	сен	окт	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,04	0,76	0,49	0,82	0,23	0,48	0,51
Базовый ИПЦ**	0,98	1,22	0,58	0,24	0,60	0,23	0,51	0,45
Продовольственные товары	1,58	1,49	1,16	0,71	0,81	0,65	0,49	0,65
- плодоовощная продукция	2,52	0,32	2,98	0,64	2,87	-1,02	0,99	0,93
Непродовольственные товары	0,66	0,35	0,07	0,34	1,06	-0,02	0,66	0,57
- топливо моторное	1,08	0,50	0,46	1,66	1,27	2,15	2,83	2,08
Услуги	0,32	1,44	1,26	0,35	0,27	-0,15	-0,01	0,04
- ЖКХ	-0,22	1,43	1,12	1,28	-0,14	0,26	-0,07	0,02
- пассажирский транспорт	0,46	-0,26	1,47	1,12	-0,47	2,03	0,80	0,78
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	10,34	12,48	11,81	9,97	10,79	9,97	9,60	
Базовый ИПЦ**	9,82	12,67	10,79	9,28	9,95	9,28	8,74	
Продовольственные товары	12,40	15,76	17,58	15,71	16,96	15,71	14,29	
- плодоовощная продукция	20,04	17,37	32,24	22,18	30,75	22,18	21,79	
Непродовольственные товары	6,88	7,94	5,79	4,26	5,14	4,26	4,47	
- топливо моторное	11,30	11,74	11,84	11,65	10,20	11,65	14,37	
Услуги	12,87	14,77	12,34	10,24	10,29	10,24	10,53	
- ЖКХ	14,81	16,74	14,14	11,58	11,77	11,58	10,44	
- пассажирский транспорт	10,88	8,27	14,86	7,05	7,84	7,05	10,03	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24	1к25	2к25	3к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	авг	сен	окт	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,35	0,54	0,32	0,53	0,57	0,47
Базовый ИПЦ**	1,05	0,70	0,36	0,35	0,33	0,38	0,41	0,37
Продовольственные товары	1,38	0,73	0,56	0,30	0,24	0,44	0,69	0,46
- плодоовощная продукция	2,60	-1,22	-0,19	-0,69	-1,11	0,61	2,12	0,53
Непродовольственные товары	0,61	0,29	-0,01	0,37	0,37	0,49	0,56	0,47
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,73	2,50	2,56	2,26
Услуги	0,98	0,96	0,48	1,09	0,39	0,69	0,43	0,50
- ЖКХ	0,45	0,86	0,45	2,07	0,36	0,35	0,37	0,36
- пассажирский транспорт	1,07	1,33	0,87	0,84	1,16	0,90	0,40	0,82
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,14	7,98	7,71	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,04	7,65	6,94	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,79	9,46	9,25	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	0,51	1,22	3,95	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,87	3,85	3,83	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,46	12,08	14,32	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,14	11,09	10,39	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,38	12,12	11,92	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,23	11,66	12,12	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в октябре 2025 года

П-3

9,60%

Калининградская область

8,28%

Северо-Западный федеральный округ



7,71%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%