

ИНФЛЯЦИЯ

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ОКТЯБРЕ 2025 ГОДА



Банк России

Октябрь 2025 года

• **+1,13%**

к сентябрю 2025 года

• **8,55 %**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

• **+1,22%**

к сентябрю 2025 года

• **9,81%**

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

• **+1,13%**

к сентябрю 2025 года

• **5,71%**

за 12 месяцев



УСЛУГИ

• **+1,00%**

к сентябрю 2025 года

• **11,23%**

за 12 месяцев

Данные Росстата

Дата публикации: 21 ноября 2025 года

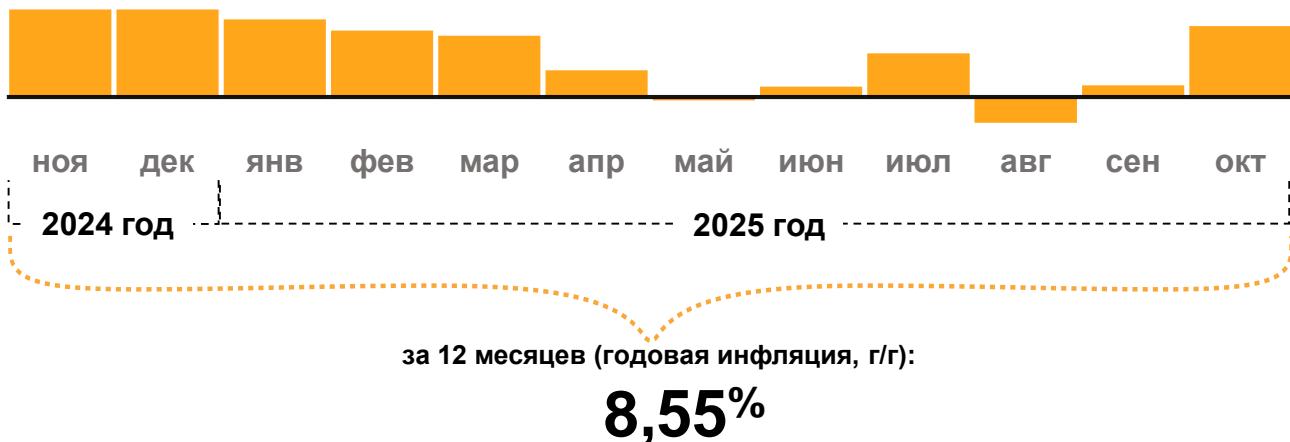
- **Цены** в Алтайском крае в октябре 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,13% к сентябрю. **Годовая инфляция** практически не изменилась и составила 8,55% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (7,71%).
- **В октябре** в регионе сильнее всего подорожало продовольствие. Накопленный прирост цен на него за 12 месяцев оказался больше, чем на всю потребительскую корзину. Непродовольственные товары, несмотря на заметный рост цен в октябре, за год подорожали заметно меньше, чем продовольствие и услуги. За месяц меньше всего выросла стоимость услуг. При этом рост цен на них за год оказался наибольшим.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в октябре выросли больше, чем в сентябре. Основные причины — рост издержек производителей и поставщиков отдельных товаров и услуг, а также снижение предложения топлива.
- **Годовая инфляция в России снизилась** до 7,71%. Но цены все еще быстро растут. Чтобы цены росли медленнее, Банк России продолжит длительное время поддерживать высокие процентные ставки в экономике, воздействуя на кредитование и сбережения. Под влиянием этого в 2026 году инфляция снизится до 4–5% и стабилизируется на уровне 4% в дальнейшем.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

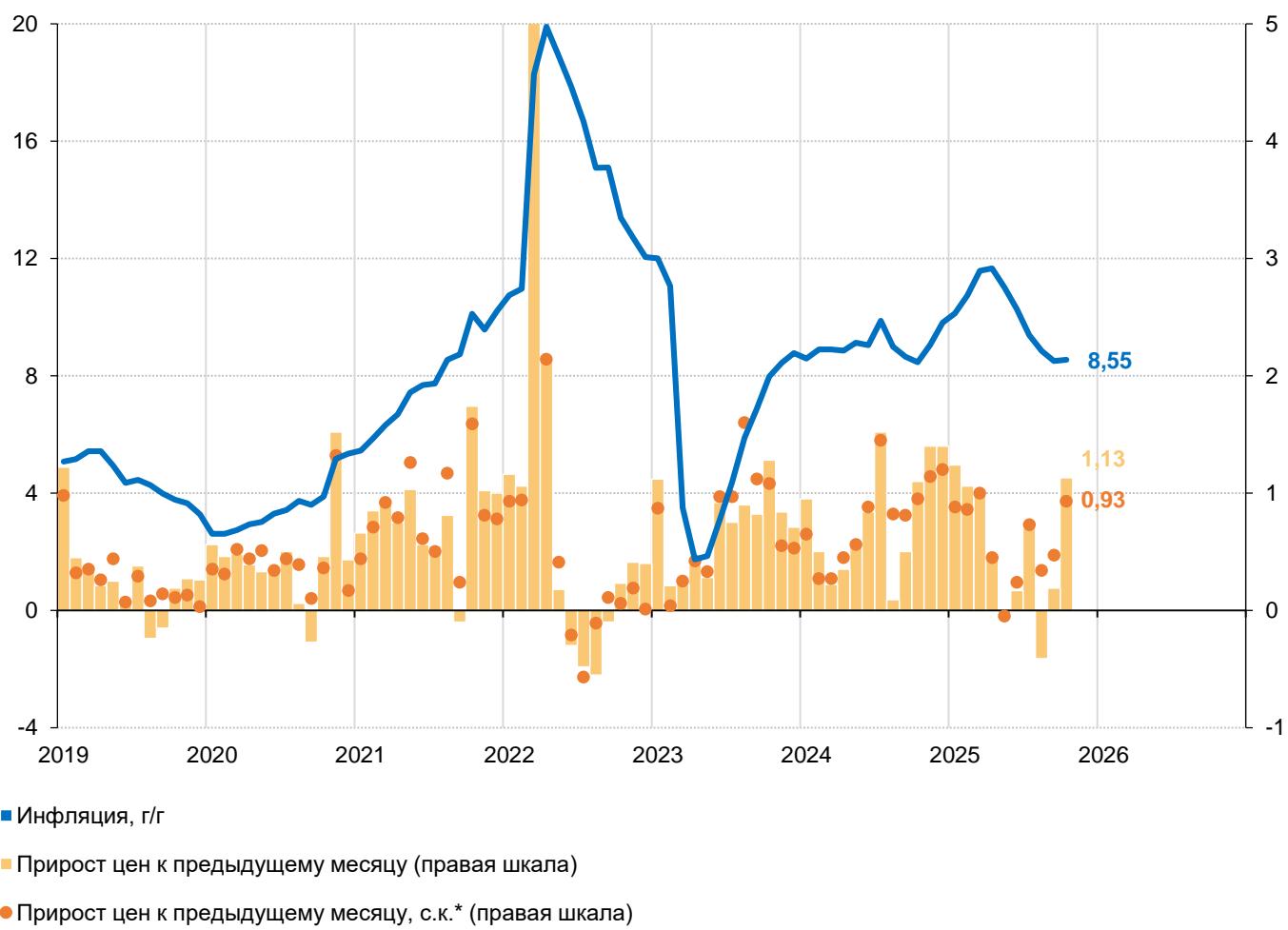
рис. 1

+1,40 +1,40 +1,24 +1,06 +0,98 +0,43 -0,05 +0,17 +0,70 -0,41 +0,19 +1,13



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ОКТЯБРЕ ПОДОРОЖАЛО СИЛЬНЕЕ ВСЕГО

Продолжился рост цен на куриные яйца. С начала 2025 года наблюдалось увеличение объемов производства куриных яиц в целом по стране, и цены на них снижались. При этом затраты предприятий на производство продукции продолжали расти. По этой причине производители с сентября стали переносить в цены накопленные издержки. Однако в целом за 12 месяцев в крае цены на куриные яйца снизились на 12,17%.

Выросла стоимость плодоовощной продукции. В октябре овощи традиционно дорожали из-за окончания поставок грунтовой продукции нового урожая. На рынок поступало больше тепличных овощей, производители которых переносили в цены возросшие затраты на энергоресурсы и транспортировку. В целом за год в крае плодоовощная продукция стала дороже на 4,75%.

Вместе с тем подешевело сливочное масло. Из-за роста его производства в целом по стране увеличилось предложение этого продукта в торговых сетях региона. За 12 месяцев стоимость сливочного масла в крае снизилась на 5,00%.

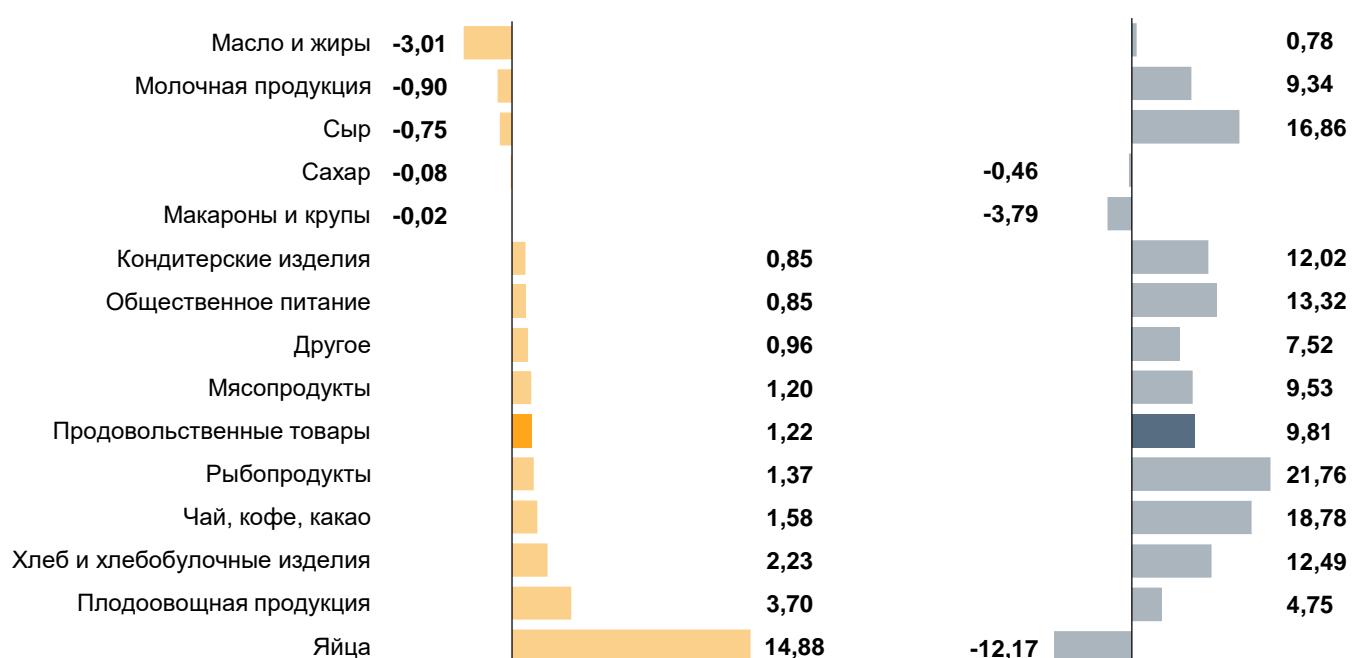
Снизилась стоимость молочной продукции. Из-за роста производства сырого молока уменьшились затраты региональных молокопереработчиков на сырье. Кроме того, местные торговые сети предоставляли скидки и проводили акции для сокращения выросших запасов молочной продукции на региональном рынке. По сравнению с октябрем прошлого года цены на молочную продукцию в крае выросли на 9,34%.

Изменение цен на продовольственные товары в октябре (%)

рис. 3

За месяц (к сен.25)

За 12 месяцев (к окт.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ СУЩЕСТВЕННО ВЫРОСЛИ

Заметнее всего в октябре подорожали дизель и бензин. Основные причины — сезонное повышение спроса на топливо для проведения полевых работ, а также снижение его предложения в связи с ремонтом на некоторых отечественных нефтеперерабатывающих заводах. В целом за 12 месяцев в крае моторное топливо стало дороже на 15,04%.

Выросли цены на моющие и чистящие средства, парфюмерию и косметику, медицинские товары. Производители и ретейлеры переносили в отпускные цены выросшие издержки на сырье, материалы, логистические услуги, оплату труда. За год моющие и чистящие средства подорожали в крае на 5,55%, парфюмерия и косметика — на 9,99%, медицинские товары — на 8,73%.

При этом подешевели смартфоны, смарт-часы, моноблоки, ряд бытовой техники. Торговые сети отмечали снижение спроса, в том числе по причине охлаждения потребительского кредитования. Для привлечения клиентов они предоставляли скидки и проводили распродажи. За последние 12 месяцев в крае смартфоны и смарт-часы стали дешевле на 13,31% и 9,02% соответственно, электроника и бытовая техника — на 1,22%, компьютеры — на 5,07%.

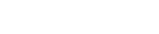
Изменение цен на непродовольственные товары в октябре (%)

рис. 4

За месяц (к сен.25)

Средства связи	-2,70	
Инструменты и оборудование	-1,20	
Компьютеры	-0,79	
Электроника и техника	-0,54	
Легковые автомобили	-0,27	
Печатные издания	-0,01	
Обувь		
Меховые изделия		
Мебель		
Трикотажные изделия		
Другое		
Одежда и белье		
Строительные материалы		
Непродовольственные товары		
Галантерея		
Медицинские товары		
Телерадиотовары		
Парфюмерия и косметика		
Моющие и чистящие средства		
Топливо моторное		

За 12 месяцев (к окт.24)

-12,17		2,43
-5,07		
-1,22		
-1,05		
0,33		2,93
0,42		1,98
0,53		6,82
0,57		3,90
0,76		7,91
0,92		4,56
1,09		4,96
1,13		5,71
1,13		
1,13		4,87
1,27		8,73
2,11		
3,22		9,99
3,39		5,55
3,57		15,04
-6,47		

Источник: Росстат

В ОКТЯБРЕ ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

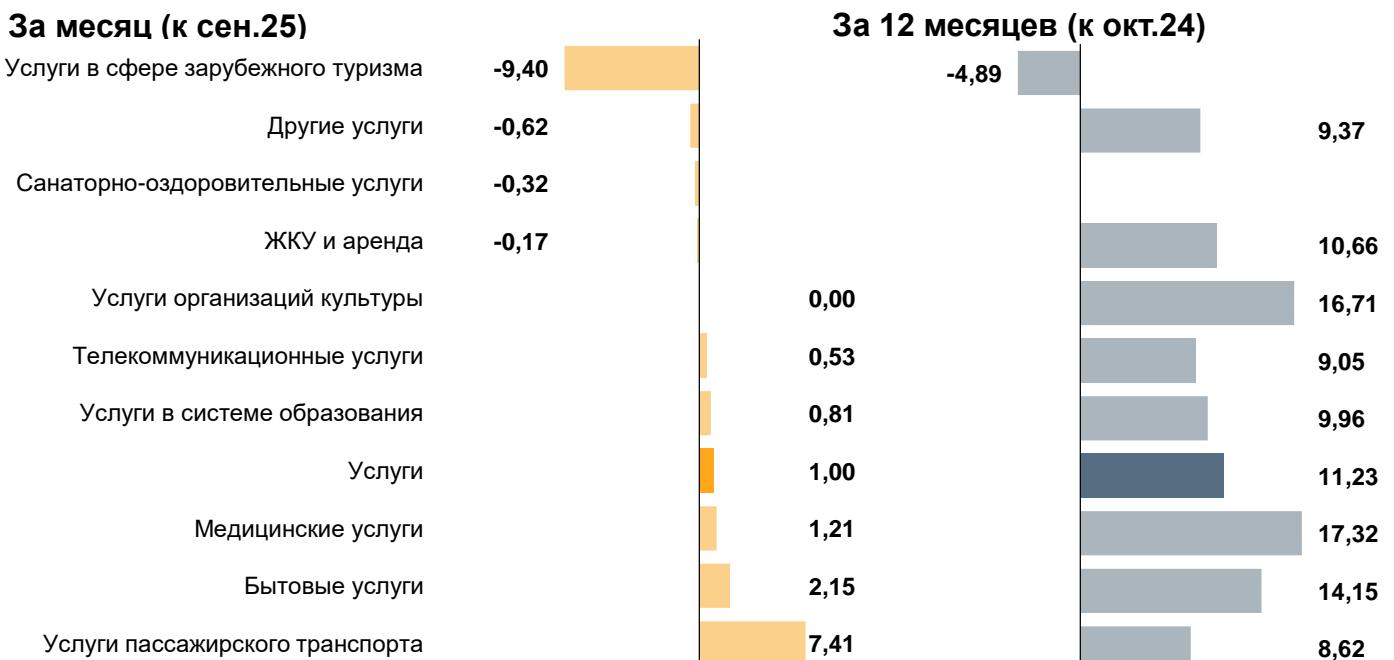
Подорожали услуги пассажирского транспорта. Некоторые организации, занимающиеся междугородними автоперевозками, повысили цены, чтобы компенсировать накопленные за несколько месяцев издержки на топливо, обслуживание автобусов и оплату труда водителей. В целом за год цены на услуги пассажирского транспорта в крае выросли на 8,62%.

Выросла стоимость бытовых и медицинских услуг. Организации, оказывающие данные услуги, переносили в цены увеличивающиеся затраты на закупку инструментов и материалов, обслуживание оборудования, аренду помещений, оплату труда. За 12 месяцев бытовые услуги в крае стали дороже на 14,15%, медицинские — на 17,32%.

При этом в регионе снизились цены на заграничный отдых. В октябре из-за некоторого укрепления рубля и сезонного снижения спроса подешевели туры в Египет, Турцию, отдельные страны Юго-Восточной Азии. За последние 12 месяцев зарубежный туризм подешевел на 4,89%.

Изменение цен на услуги в октябре (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ОКТЯБРЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Алтайском крае в октябре выросли на 1,13% к сентябрю, а в целом по России — на 0,50%.

В регионе заметнее подорожали услуги пассажирского транспорта. Основная причина — более значимое, чем в среднем по стране, повышение стоимости проезда в междугородних автобусах.

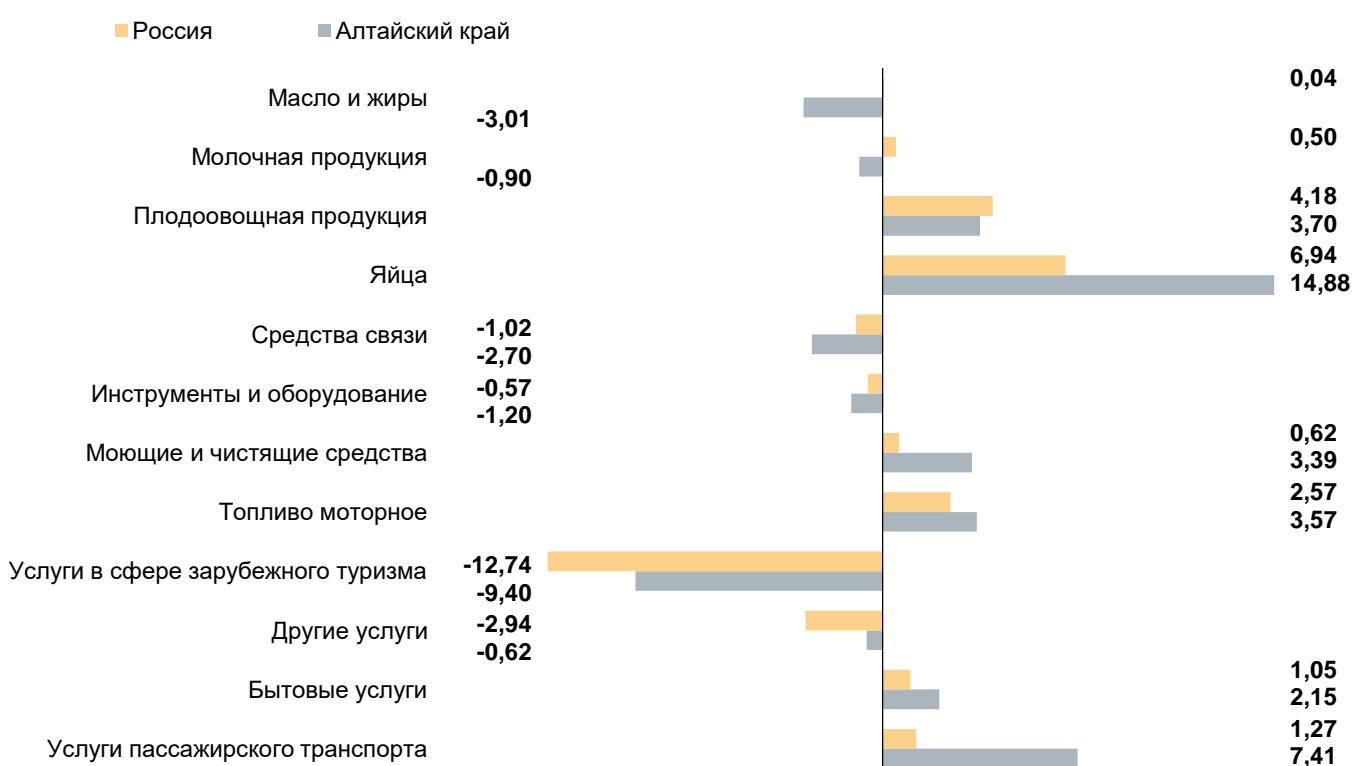
В крае сильнее, чем в целом по стране, подорожали яйца. Это связано с меньшим увеличением их выпуска региональными производителями, чем в среднем по России.

В крае значительнее подорожало моторное топливо. Регион отличается более высокой, чем в среднем по стране, долей независимых автозаправочных станций. Они быстрее переносили в розничные цены растущие затраты, в том числе на логистику.

Годовая инфляция в регионе практически не изменилась и осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Алтайском крае больше, чем в целом по России, подорожали как продовольственные и непродовольственные товары, так и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в октябре 2025 года в Алтайском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

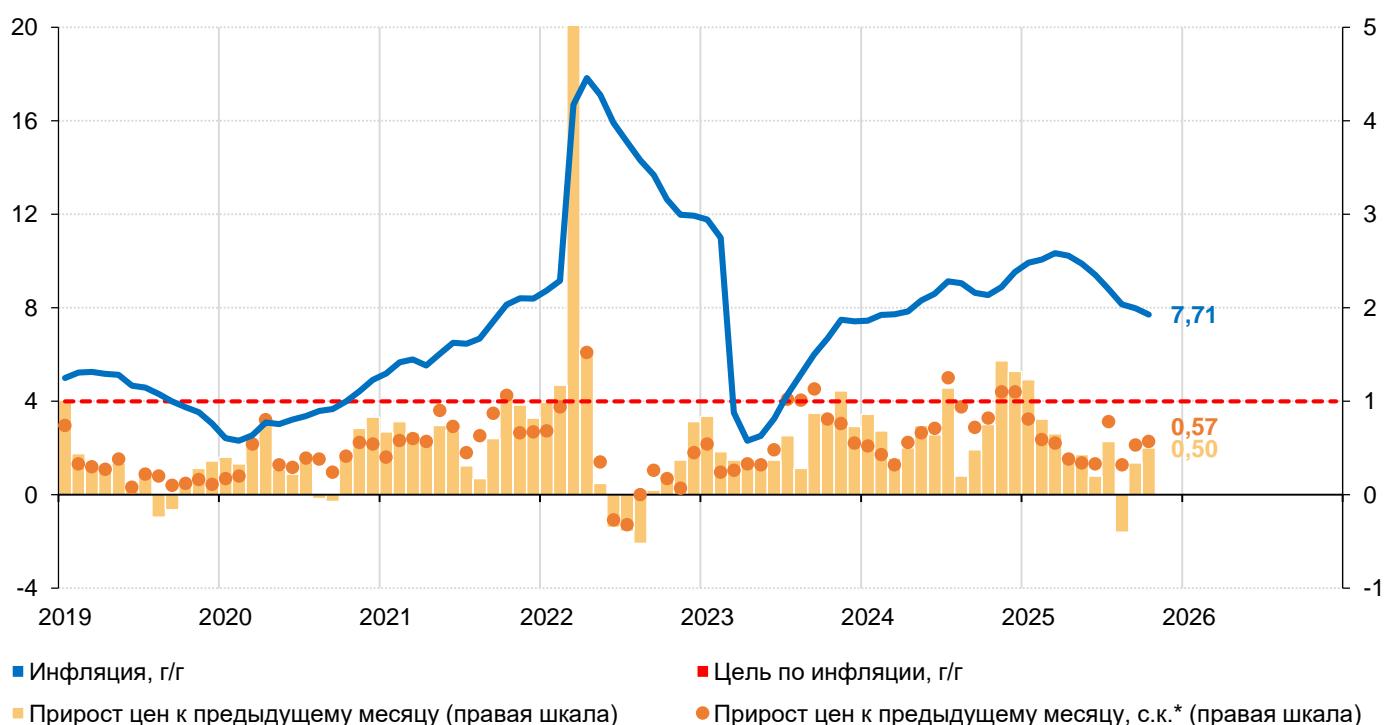
Годовая инфляция в России продолжила снижаться и в октябре составила 7,71% (в сентябре — 7,98%).

В октябре 2025 года цены выросли меньше, чем в том же месяце год назад. При этом по сравнению с сентябрем рост цен ускорился. Сильнее, чем обычно в это время года, дорожали овощи и фрукты. Ускорился рост цен на мясопродукты, молочную продукцию, мебель, легковые автомобили, бытовые и медицинские услуги. В то же время некоторые товары и услуги сдерживали общий рост цен. В частности, подешевел сахар, после сезонного повышения в сентябре меньше выросла стоимость услуг образования, снизились цены на зарубежные туры.

Чтобы инфляция продолжала поступательно замедляться, спрос должен расти сдержаннее. Для этого нужен длительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Это позволит снизить инфляцию до 4–5% в 2026 году и стабилизировать на уровне 4% в дальнейшем. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Алтайском крае (прирост в %)

П-1

	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					авг	сен	окт	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,10	0,91	0,21	0,51	0,34	0,47	0,93	0,58
Базовый ИПЦ**	1,11	1,09	0,29	0,25	0,08	0,31	0,63	0,34
Продовольственные товары	1,21	1,24	0,53	0,13	0,02	0,38	0,72	0,37
- плодоовощная продукция	1,66	-1,00	1,07	-1,06	-1,31	-0,96	0,57	-0,57
Непродовольственные товары	0,79	0,71	-0,08	0,42	0,24	0,49	0,90	0,54
- топливо моторное	0,62	0,69	0,57	1,79	1,94	1,99	3,56	2,49
Услуги	1,35	0,71	0,18	1,30	0,88	0,55	1,24	0,89
- ЖКХ	0,53	0,45	0,41	2,15	0,31	0,49	0,32	0,37
- пассажирский транспорт	0,15	0,60	1,70	-1,07	0,20	0,72	3,73	1,54
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,81	11,58	10,28	8,51	8,85	8,51	8,55	
Базовый ИПЦ**	9,56	11,51	9,92	8,49	9,16	8,49	8,18	
Продовольственные товары	9,95	13,73	12,58	9,81	10,54	9,81	9,81	
- плодоовощная продукция	17,13	14,34	14,06	1,73	1,55	1,73	4,75	
Непродовольственные товары	7,27	8,11	6,60	5,67	5,79	5,67	5,71	
- топливо моторное	9,32	11,29	10,64	11,52	10,20	11,52	15,04	
Услуги	13,81	13,71	12,59	11,14	11,24	11,14	11,23	
- ЖКХ	13,62	12,38	11,07	11,16	11,28	11,16	10,66	
- пассажирский транспорт	8,14	10,82	13,57	1,92	-0,52	1,92	8,62	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	3к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					авг	сен	окт	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	0,65	0,35	0,54	0,32	0,53	0,57	0,47
Базовый ИПЦ**	1,05	0,70	0,36	0,35	0,33	0,38	0,41	0,37
Продовольственные товары	1,38	0,73	0,56	0,30	0,24	0,44	0,69	0,46
- плодоовощная продукция	2,60	-1,22	-0,19	-0,69	-1,11	0,61	2,12	0,53
Непродовольственные товары	0,61	0,29	-0,01	0,37	0,37	0,49	0,56	0,47
- топливо моторное	0,98	0,51	0,50	1,84	1,73	2,50	2,56	2,26
Услуги	0,98	0,96	0,48	1,09	0,39	0,69	0,43	0,50
- ЖКХ	0,45	0,86	0,45	2,07	0,36	0,35	0,37	0,36
- пассажирский транспорт	1,07	1,33	0,87	0,84	1,16	0,90	0,40	0,82
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,52	10,34	9,40	7,98	8,14	7,98	7,71	
Базовый ИПЦ**	8,93	9,65	8,70	7,65	8,04	7,65	6,94	
Продовольственные товары	11,05	12,42	11,91	9,46	9,79	9,46	9,25	
- плодоовощная продукция	22,09	18,76	15,25	1,22	0,51	1,22	3,95	
Непродовольственные товары	6,12	5,93	4,47	3,85	3,87	3,85	3,83	
- топливо моторное	11,02	12,05	11,33	12,08	10,46	12,08	14,32	
Услуги	11,52	12,87	12,02	11,09	11,14	11,09	10,39	
- ЖКХ	10,76	11,83	11,53	12,12	12,38	12,12	11,92	
- пассажирский транспорт	10,77	16,74	17,34	11,66	11,23	11,66	12,12	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в октябре 2025 года

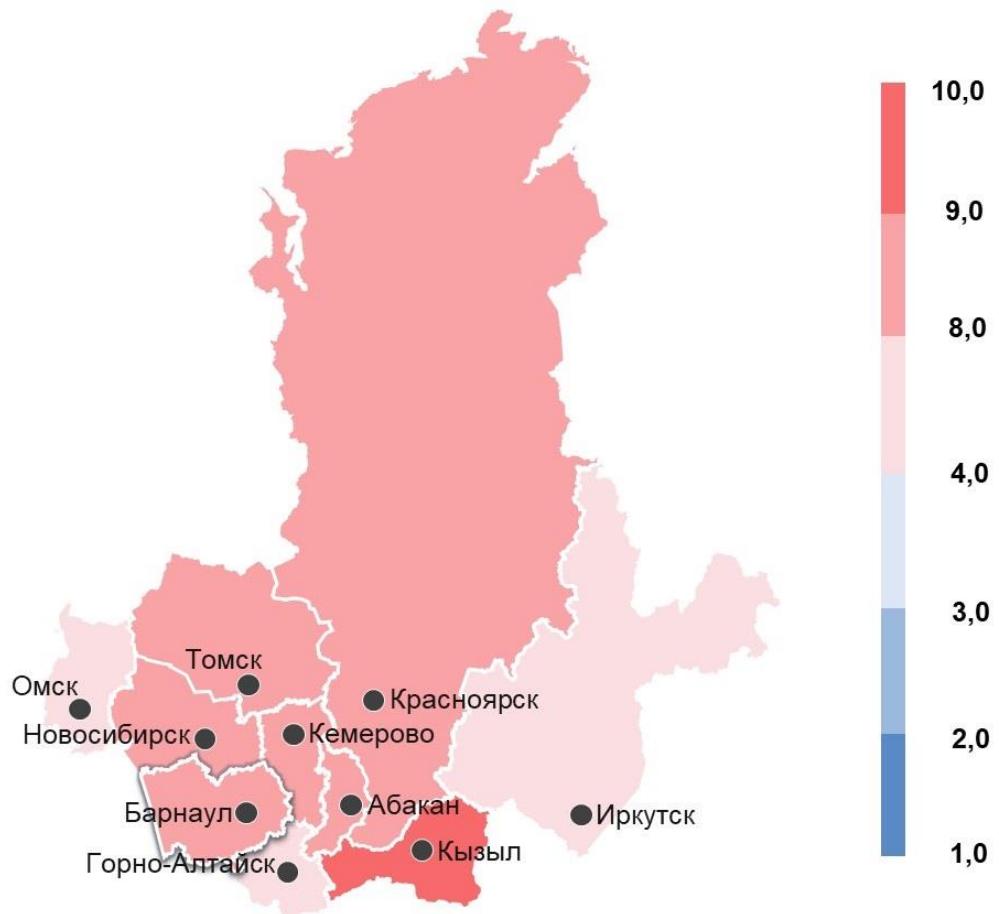
П-3

8,55%

Алтайский край

8,10%

Сибирский федеральный округ



7,71%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%