

## В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 21 августа 2025 года

Июль 2025 года

**+0,33%**

к июню 2025 года

**9,81%**

за 12 месяцев



### ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**-0,66%** к июню 2025 года

**12,05%** за 12 месяцев



### НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

**+0,24%** к июню 2025 года

**5,04%** за 12 месяцев



### УСЛУГИ

**+1,90%** к июню 2025 года

**13,12%** за 12 месяцев

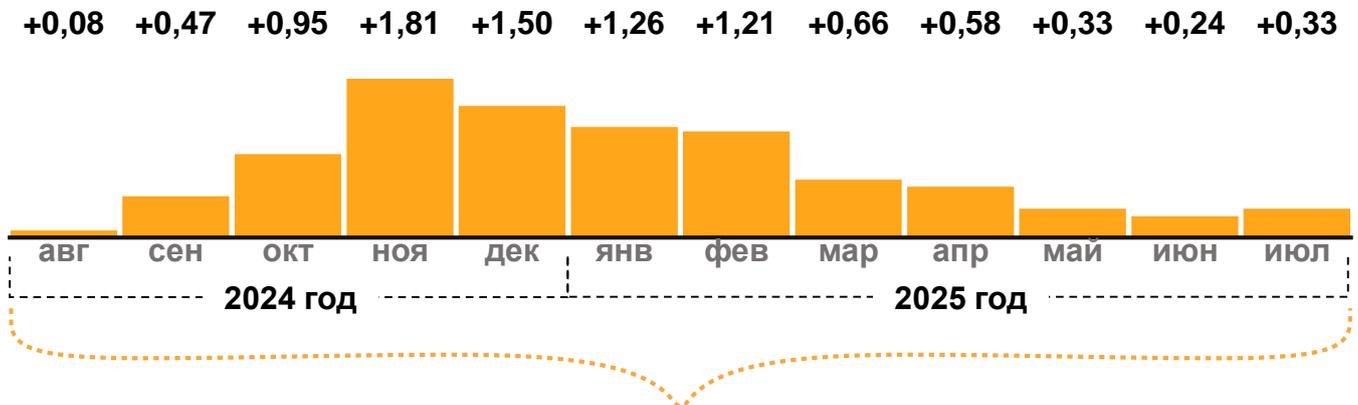
Данные Росстата

- **Цены** в Кировской области в июле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,33% к июню. **Годовая инфляция** замедлялась четвертый месяц подряд и в июле составила 9,81% (рис.1). Это выше общероссийского значения (8,79%).
- **Заметнее всего в июле увеличилась стоимость услуг.** Также выросли цены на непродовольственные товары, а продукты за месяц стали дешевле. При этом за год непродовольственные товары подорожали меньше, чем продукты и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** цены в июле выросли больше, чем в июне. Среди причин – индексация коммунальных тарифов больше чем на 4%.
- **Годовая инфляция в России в июле снизилась**, но пока еще остается существенно выше цели. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы вернуть годовую инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов - например, урожая, ежегодной индексации тарифов на 4%, летнего спроса на турпоездки.

### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

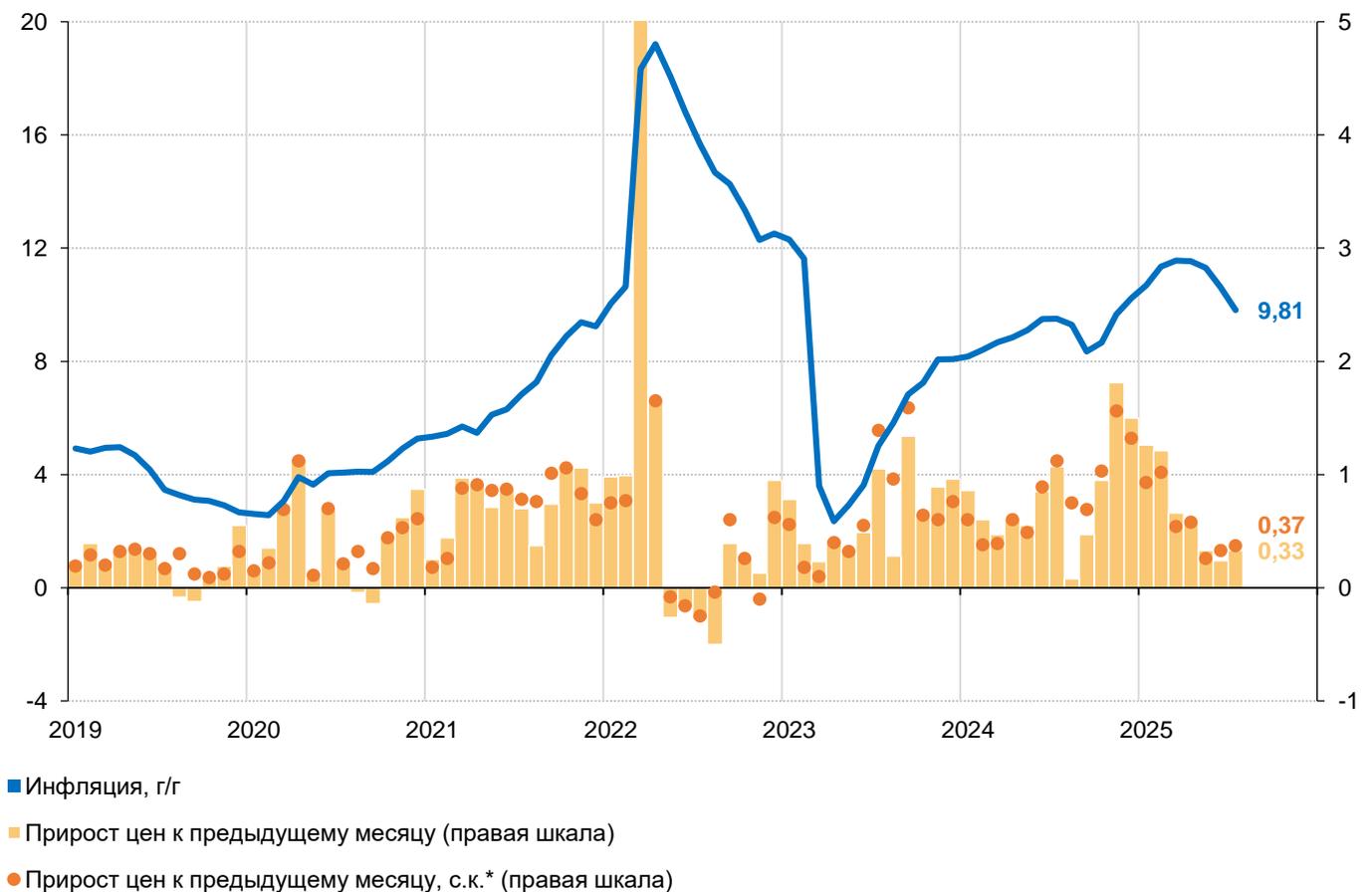


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**9,81%**

### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## В ИЮЛЕ ПОДЕШЕВЕЛИ ПРОДУКТЫ

**Поступление на прилавки нового урожая привело к снижению цен на плодоовощную продукцию на 7,75%. За 12 месяцев цены на нее выросли незначительно – на 0,33%.**

**Продолжили дешеветь куриные яйца.** Этому способствовал рост их производства в регионе и в России в целом. За 12 месяцев цены на этот продукт снизились на 37,81%.

**В июле продолжили снижаться цены на сахар, макароны и крупы.** Это также было связано с увеличением предложения из-за желания производителей реализовать накопившиеся запасы в преддверии нового урожая. За 12 месяцев сахар подешевел на 5,46%, макаронные и крупяные изделия – на 2,29%.

**Выросли цены в общепите.** Спрос на услуги организаций общественного питания оставался высоким. Это позволяло рестораторам активно переносить в цены возросшие ранее издержки на закупку продуктов, аренду, оплату труда. За последние 12 месяцев общественное питание подорожало на 16,46%.

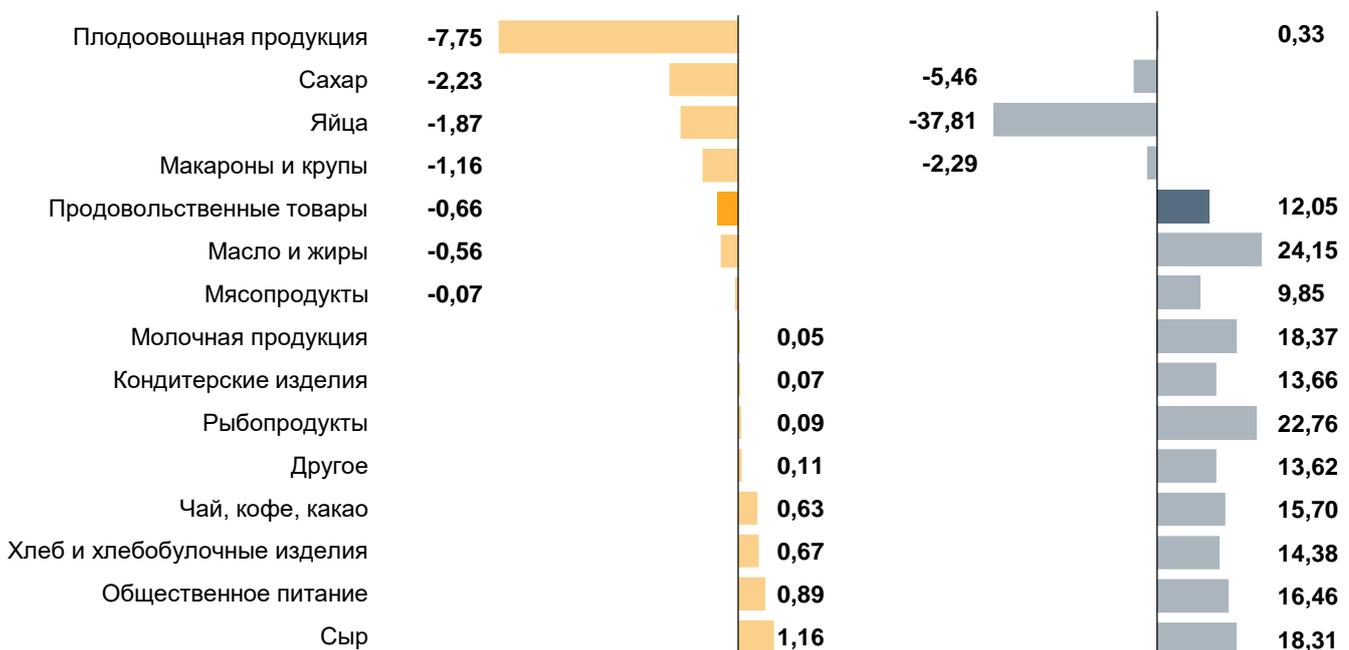
**Выросли цены на сыры и хлебобулочные изделия.** Увеличились издержки их производителей на обслуживание оборудования, логистику и оплату труда. За 12 месяцев сыры подорожали на 18,31%, хлебобулочные изделия – на 14,38%.

### Изменение цен на продовольственные товары в июле (%)

рис. 3

За месяц (к июн.25)

За 12 месяцев (к июл.24)



## ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПЕРЕШЛИ К РОСТУ ПОСЛЕ СНИЖЕНИЯ ДВА МЕСЯЦА ПОДРЯД

**Продолжился рост цен на топливо.** Это связано с сезонным ростом спроса и закрытием ряда нефтеперерабатывающих заводов на ремонт. При этом за 12 месяцев топливо подорожало на 9,60%.

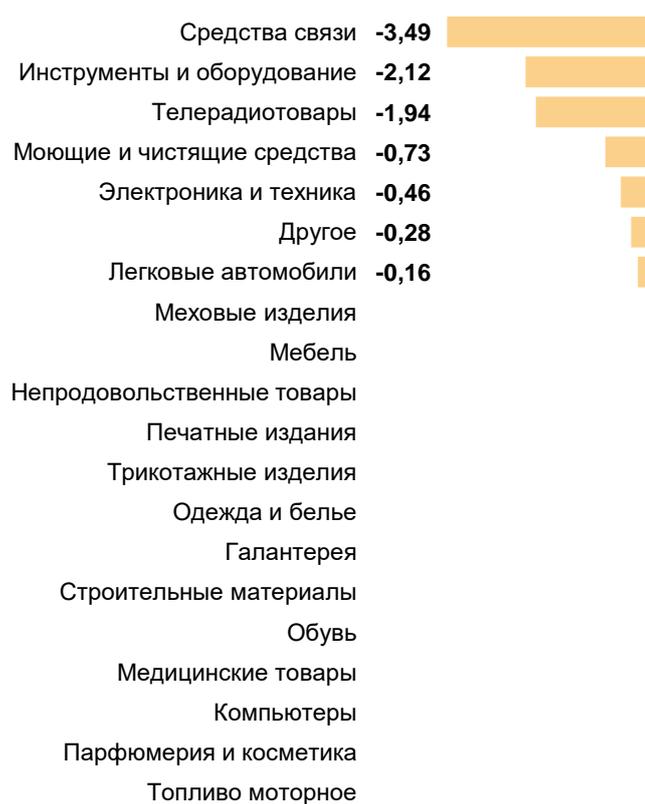
**Выросли цены на обувь, парфюмерию и косметику.** Увеличились издержки на производство и логистику у компаний, занимающихся изготовлением этих товаров. В результате за 12 месяцев обувь подорожала на 6,92%, парфюмерия и косметика – на 5,41%.

**Продолжили дешеветь отдельные товары,** которые завозятся из-за рубежа или производятся в России с использованием импортных компонентов. Причины – произошедшее ранее укрепление рубля и некоторое охлаждение потребительской активности. В результате за 12 месяцев снизились цены на стиральные машины, телевизоры и смартфоны – на 7,09%, 8,26% и 5,91% соответственно. А на электрические инструменты цены выросли на 5,90%.

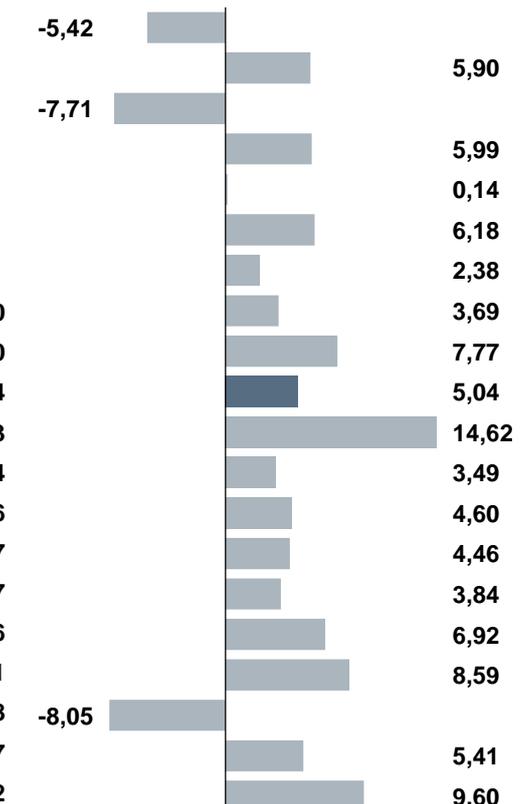
### Изменение цен на непродовольственные товары в июле (%)

рис. 4

#### За месяц (к июн.25)



#### За 12 месяцев (к июлю 2024 года)



Источник: Росстат

## В ИЮЛЕ СИЛЬНЕЕ ВСЕГО УВЕЛИЧИЛИСЬ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

**Заметнее всего подорожали жилищно-коммунальные услуги.** С 1 июля 2025 года была проведена индексация тарифов на них. За 12 месяцев рост цен на эти услуги составил 11,77%.

**В июле продолжился рост цен на услуги организаций культуры, санаториев и пансионатов.** Во многом это также связано с увеличением издержек на заработные платы и расходные материалы. За 12 месяцев рост цен на услуги организаций культуры составил 13,11%.

**В июле подешевели услуги в сфере зарубежного туризма и поездки на российские курорты.** При этом за 12 месяцев цены эти группы услуг продемонстрировали рост: зарубежные туры подорожали на 2,49%, а поездки на курорты Черноморского побережья – на 20,66%.

### Изменение цен на услуги в июле (%)

За месяц (к июн.25)

За 12 месяцев (к июл.24)

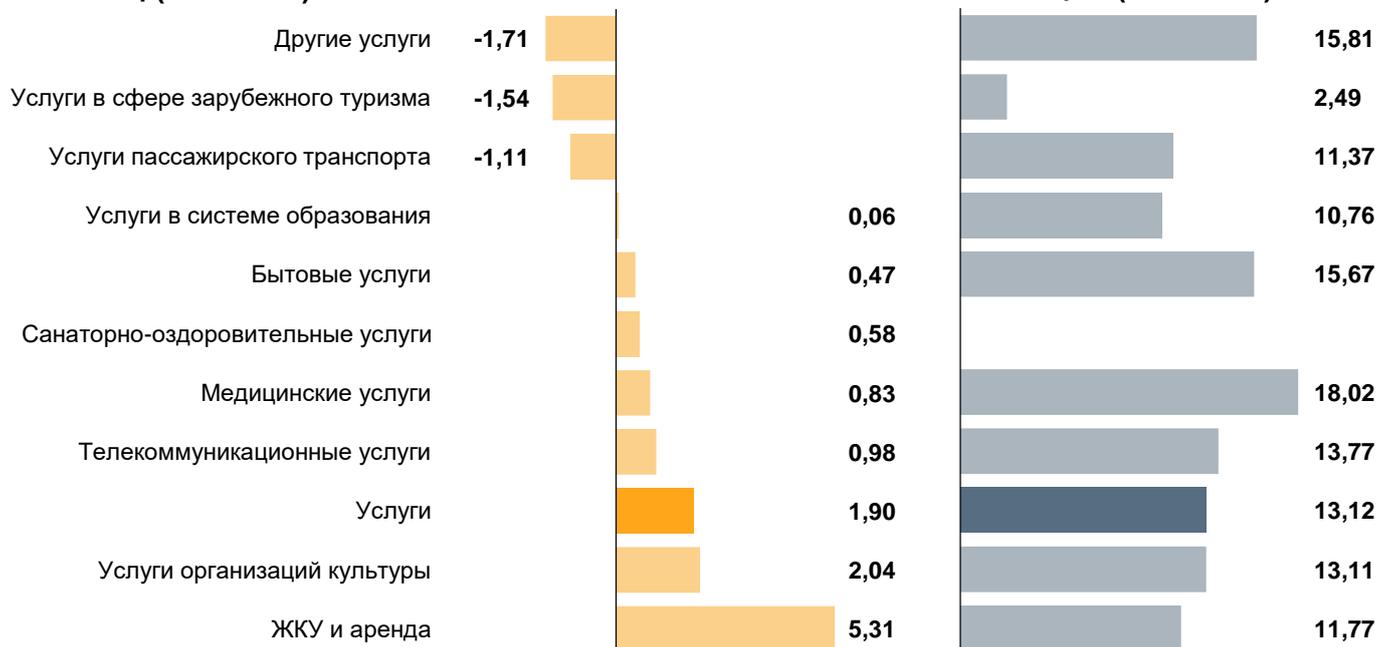


рис. 5

## В ИЮЛЕ В ОБЛАСТИ ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА ВЫШЕ.

**В Кировской области цены за месяц выросли меньше, чем в среднем по стране.**

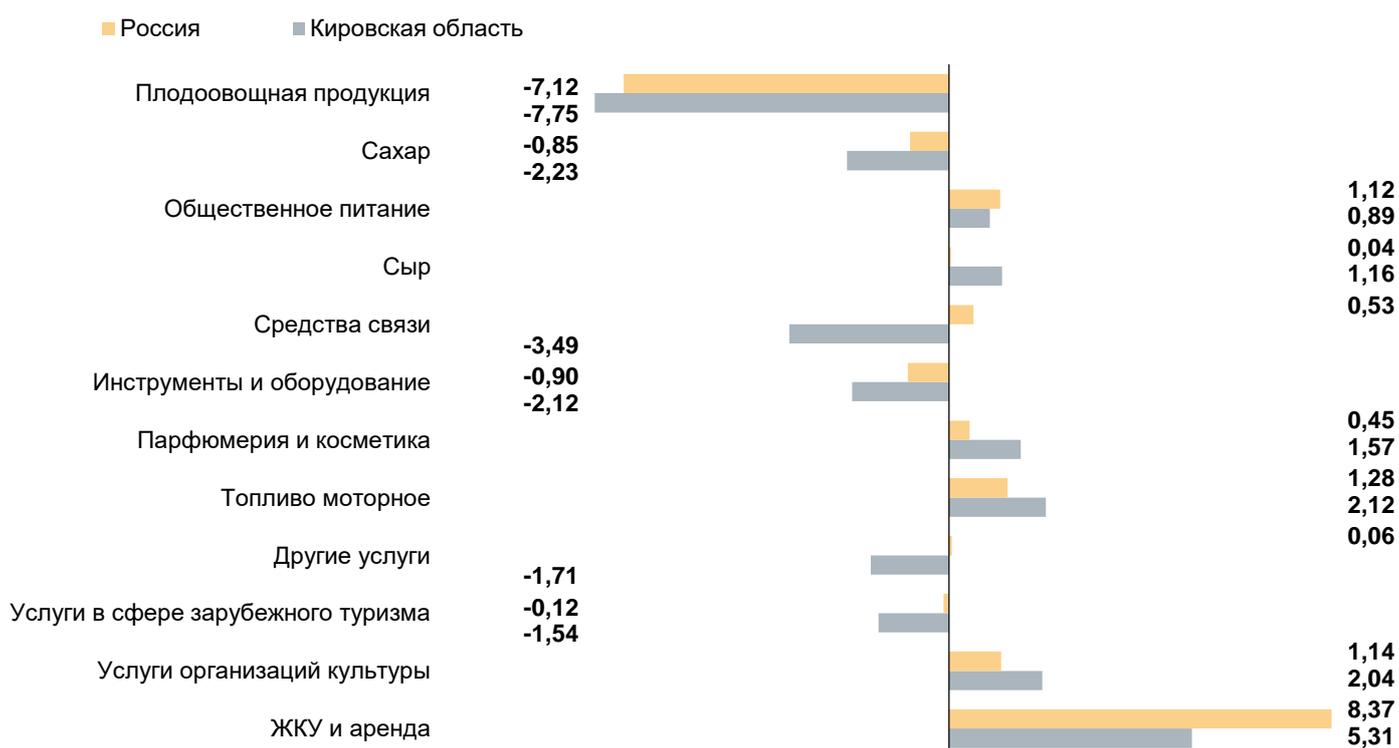
Цены на продовольственные товары в России и в Кировской области снизились примерно одинаково. При этом в Кировской области более выражено, чем в целом по стране, подешевели овощи и сахар.

Индексация тарифов жилищно-коммунальных услуг в июле в Кировской области оказалась меньше, чем в целом по стране.

**Годовая инфляция в Кировской области замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране.** За 12 месяцев в регионе цены как на товары, так и на услуги выросли больше, чем в России. В частности, заметнее повысились цены на обувь, печатные издания, масла.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июле 2025 года в Кировской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

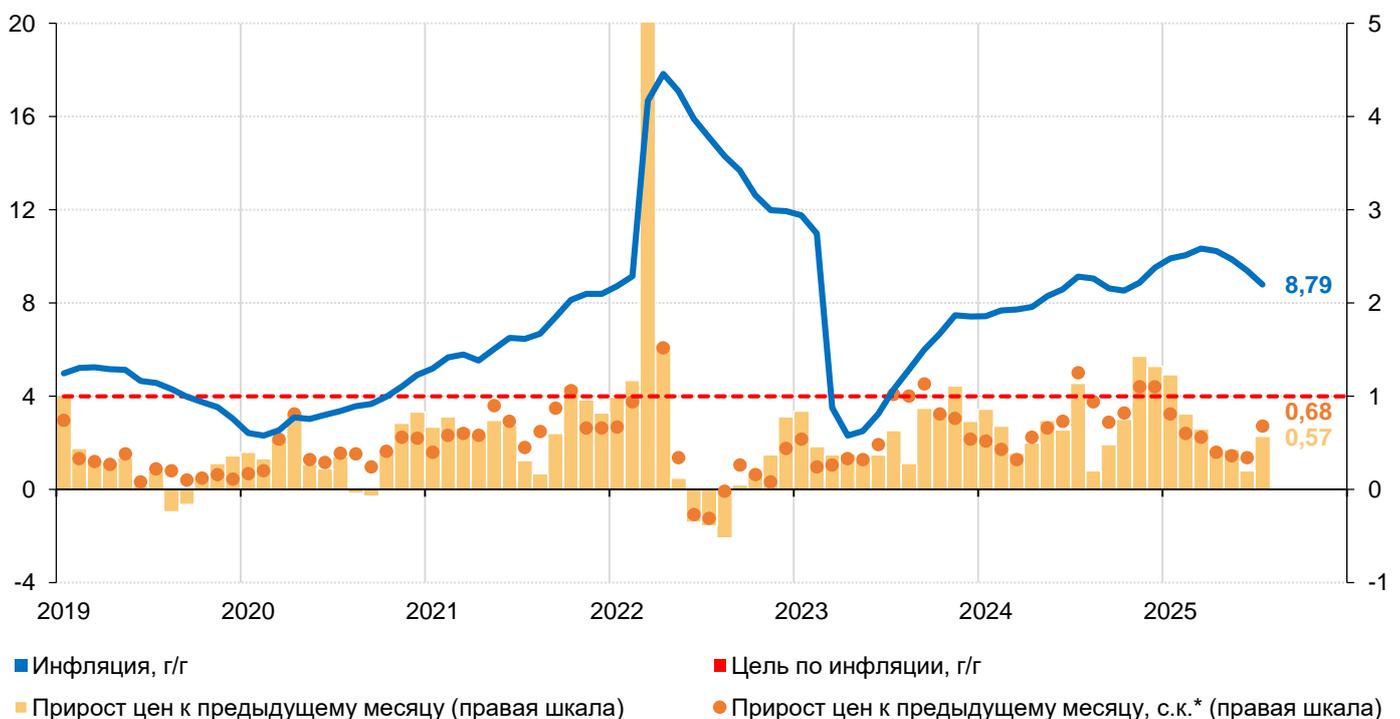
Годовая инфляция, по данным Росстата, в июле снизилась до 8,79% (с 9,40% в июне). Между тем средний рост цен за месяц по сравнению с июнем усилился из-за разового фактора. В этом году ежегодная индексация коммунальных тарифов в среднем по стране была заметно выше целевого уровня инфляции (4%) и различалась в разных регионах.

В большинстве регионов в июле замедлился рост цен на продукты, а цены на овощи и фрукты, яйца и сахар снова снизились. Некоторые непродовольственные товары (автомобили, электротовары, другие бытовые приборы, инструменты и пр.) продолжили дешеветь, остальные товары подорожали умеренно. Цены на услуги росли слабее, чем в июне, за исключением тарифов ЖКХ. Подешевели услуги пассажирского транспорта, санаториев, однако бытовые и медицинские услуги по-прежнему дорожали высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Банк России будет поддерживать такие ставки в экономике, которые необходимы, чтобы годовая инфляция снизилась до 4% в 2026 году и оставалась в дальнейшем вблизи этого уровня. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

### Потребительские цены в России (%)

рис. 7



\* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Потребительские цены в Кировской области (прирост в %)

П-1

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					май	июн	июл	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,85	1,30	0,83	0,39	0,26	0,33	0,37	0,32
Базовый ИПЦ**	0,66	1,41	0,80	0,57	0,57	0,34	0,24	0,38
Продовольственные товары	1,03	1,76	0,74	0,75	0,44	0,77	0,02	0,41
- плодоовощная продукция	2,24	5,39	-1,61	-1,59	-5,35	0,61	-4,14	-2,99
Непродовольственные товары	0,47	0,76	0,42	0,05	-0,02	-0,04	0,31	0,08
- топливо моторное	1,46	1,17	0,06	0,56	0,20	1,22	2,13	1,18
Услуги	1,12	1,29	1,55	0,33	0,39	0,19	1,01	0,53
- ЖКХ	1,60	0,47	1,40	0,56	0,55	0,61	2,96	1,37
- пассажирский транспорт	0,51	1,83	1,65	0,06	-0,67	0,27	-2,42	-0,95
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,35	10,24	11,56	10,62	11,30	10,62	9,81	
Базовый ИПЦ**	7,90	9,87	11,28	10,78	11,21	10,78	10,64	
Продовольственные товары	9,11	11,85	13,39	13,69	13,79	13,69	12,05	
- плодоовощная продукция	12,10	23,71	20,19	13,42	14,56	13,42	0,33	
Непродовольственные товары	4,96	6,26	6,43	5,17	5,63	5,17	5,04	
- топливо моторное	3,80	12,61	10,23	10,16	9,90	10,16	9,60	
Услуги	11,84	13,31	16,01	13,69	15,51	13,69	13,12	
- ЖКХ	9,72	9,68	12,72	12,96	12,67	12,96	11,77	
- пассажирский транспорт	19,33	20,79	24,67	12,79	23,67	12,79	11,37	

## Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					май	июн	июл	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,97	1,01	0,66	0,37	0,36	0,34	0,68	0,46
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,42	0,32	0,34	0,36
Продовольственные товары	1,08	1,38	0,73	0,56	0,57	0,49	0,22	0,43
- плодоовощная продукция	3,60	2,73	-1,25	-0,23	-0,97	-0,29	-1,60	-0,95
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,04	0,09	0,26	0,10
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,27	0,62	1,29	0,73
Услуги	1,28	0,99	0,99	0,52	0,55	0,41	1,82	0,92
- ЖКХ	1,89	0,45	0,86	0,48	0,56	0,43	5,63	2,18
- пассажирский транспорт	1,38	1,15	1,51	1,11	0,05	1,37	-3,93	-0,86
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	9,88	9,40	8,79	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	8,94	8,70	8,53	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,49	11,91	10,79	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	19,84	15,25	7,28	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	4,81	4,47	4,07	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	11,88	11,33	10,02	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,55	12,02	11,85	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,75	11,53	12,87	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	19,23	17,34	10,89	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июле 2025 года

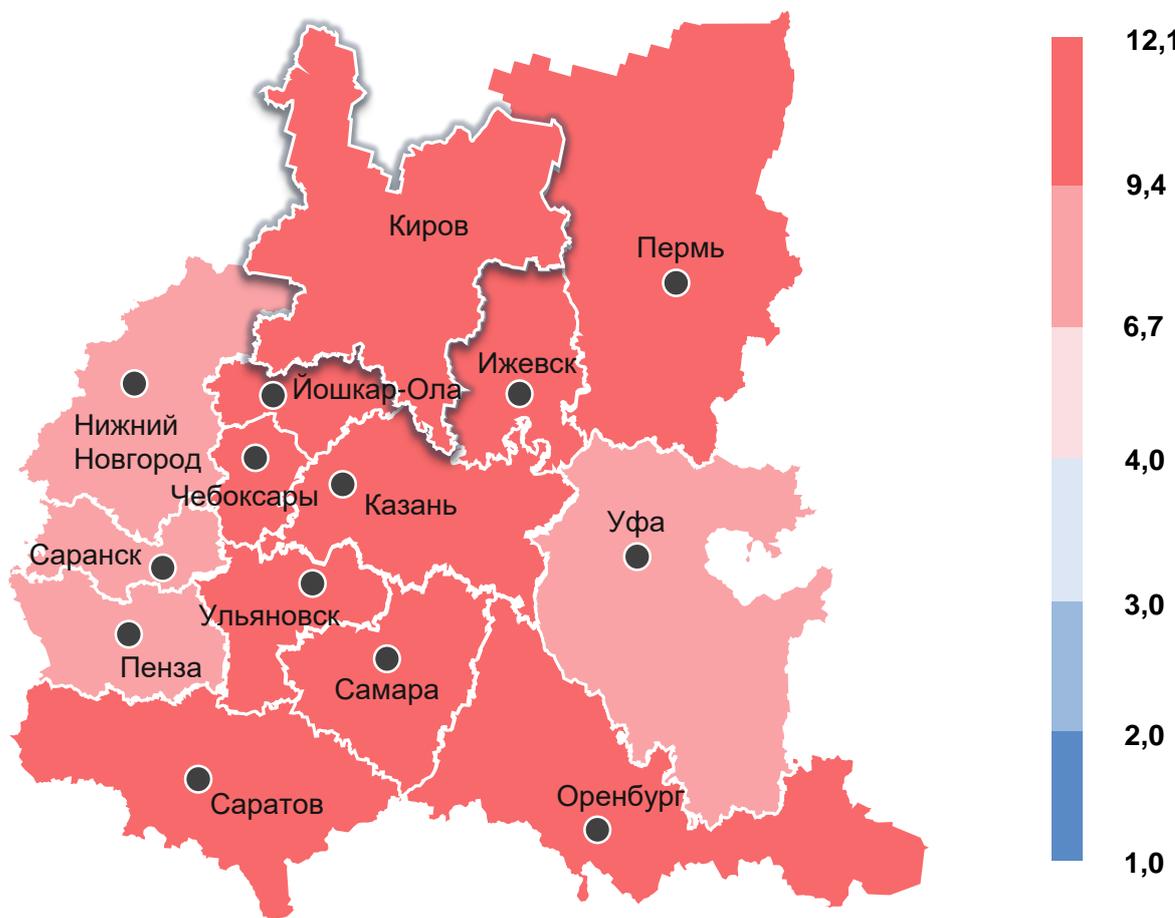
П-3

9,81%

Кировская область

9,49%

Приволжский федеральный округ



8,79%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%