

В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,42%

к маю 2025 года

9,93 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,31%

к маю 2025 года

10,99%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,11%

к маю 2025 года

5,41%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,94%

к маю 2025 года

13,46%

за 12 месяцев

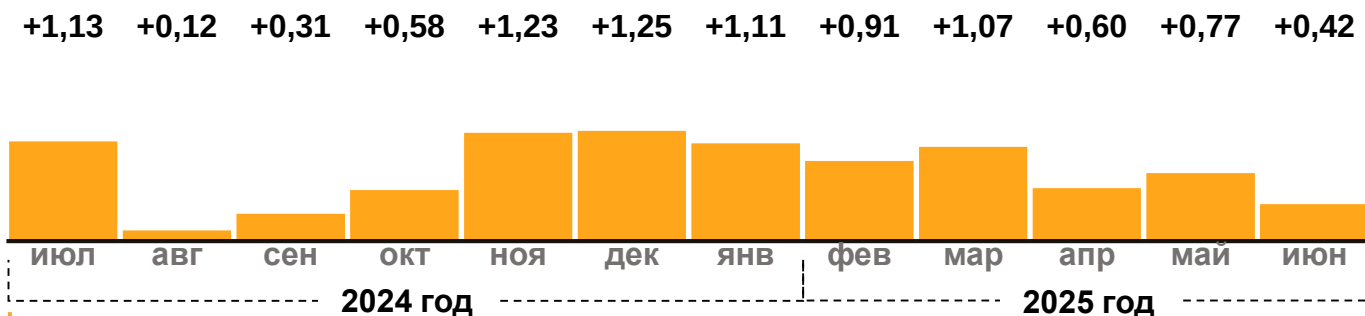
Данные Росстата

- **Цены** в Псковской области в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,42% к маю. **Годовая инфляция** снизилась до 9,93% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **В июне значительнее всего** подорожали услуги, за год темп прироста цен на них был выше инфляции. Цены на продовольствие за месяц выросли умеренно, но их рост за год был существенным. Непродовольственные товары в июне и в целом за год подорожали значительно меньше, чем продукты и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне выросли меньше, чем в мае. Главные причины — укрепление рубля, отразившееся на ценах импортных товаров или произведенных в стране с использованием иностранных компонентов, и постепенное снижение спроса из-за охлаждения потребительского кредитования.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

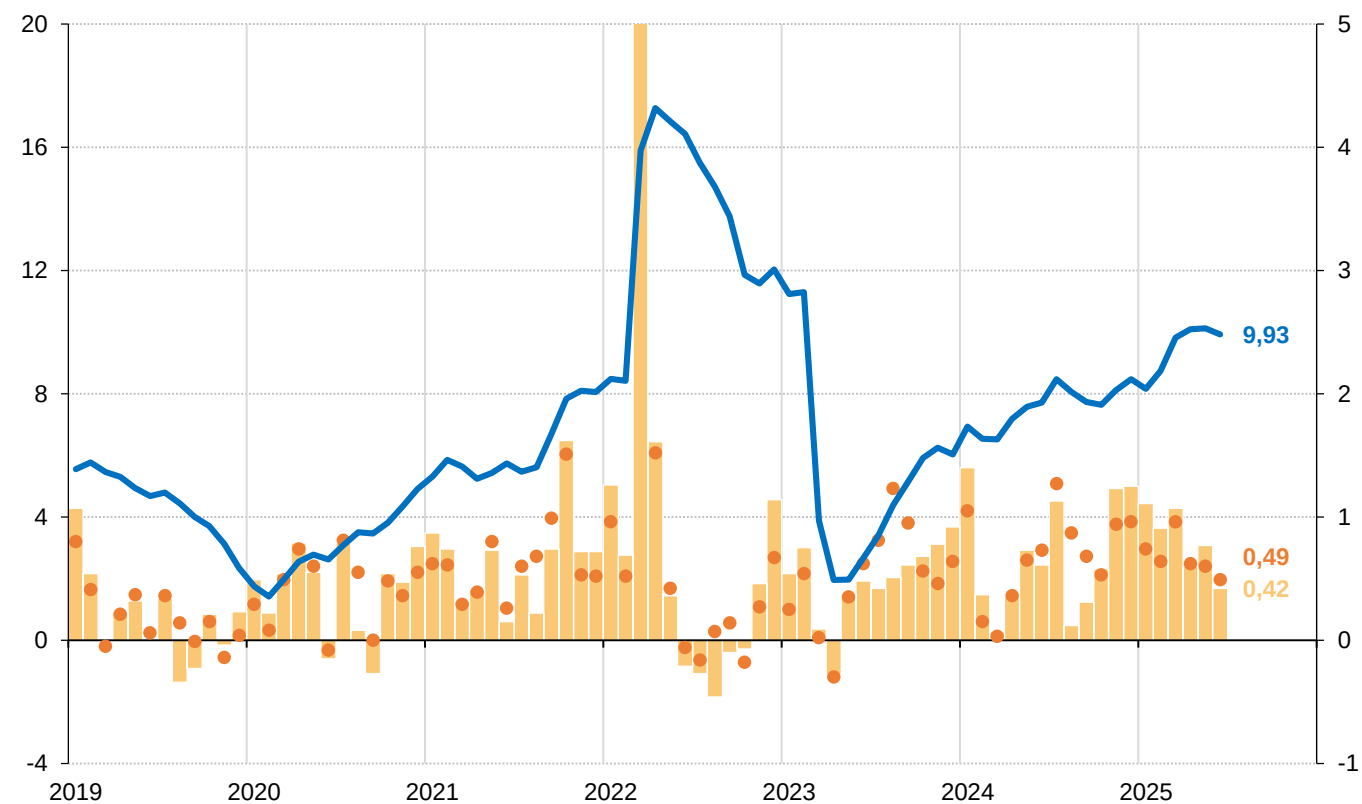


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,93%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Продолжился рост цен на общественное питание. В регионе растет популярность столовых, кафе, закусочных и организаций фастфуда, в том числе, благодаря растущему туристическому потоку в область. Это позволяет предприятиям активнее переносить в стоимость блюд возросшие расходы, например, на закупку продуктов и оплату труда. В целом за 12 месяцев продукция общепита выросла в цене на 11,85%.

Заметно увеличились цены на сыр. Производители переносили в цену товара возросшие затраты на сырье, логистику и зарплаты работникам. За последний год цена на него неоднократно повышалась. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыр был значительным (16,95%).

Цены на яйца продолжают снижаться пятый месяц подряд. Это связано с ростом их производства в стране и увеличением предложения на рынке региона. За год яйца в Псковской области подешевели на 39,75%.

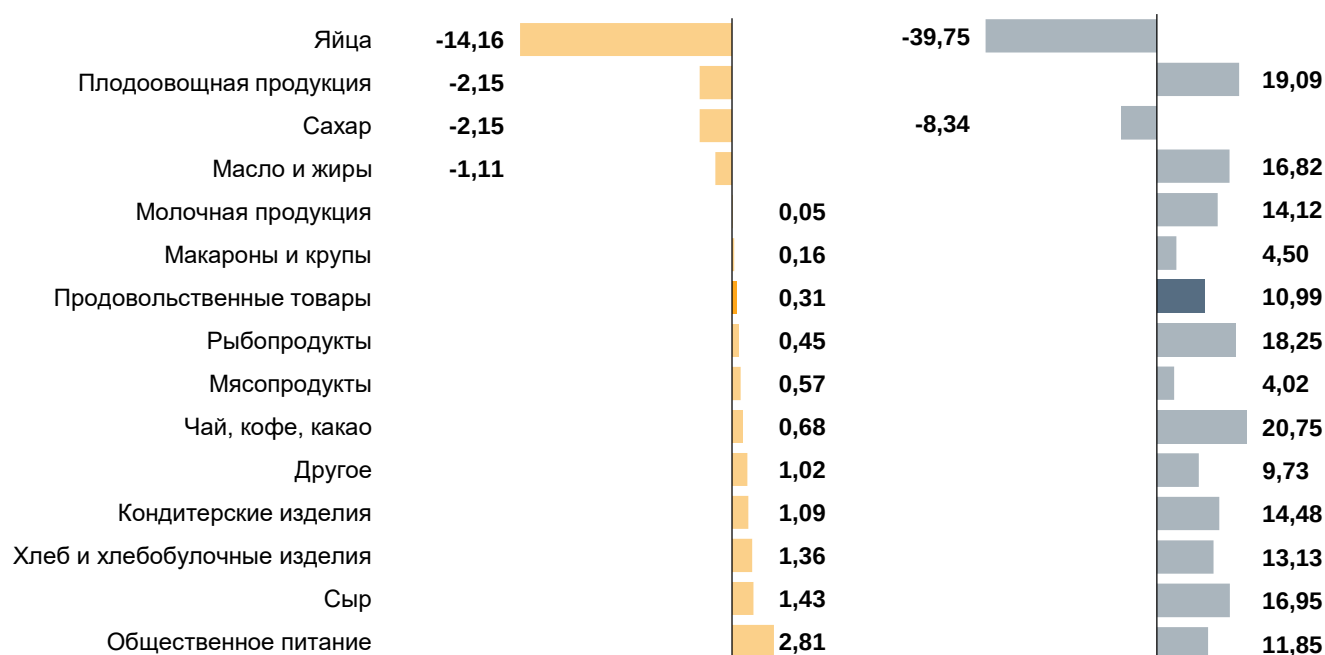
Подешевела плодоовощная продукция. Сказалось сезонное снижение цен из-за поступающих на рынок региона отечественных овощей раннего урожая. Также благодаря укреплению рубля уменьшилась стоимость некоторых импортных овощей и фруктов. При этом динамика цен на плодоовощную продукцию отличается повышенной волатильностью. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на нее в целом оказался значительным (19,09%).

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

МЕНЕЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Заметнее всего в июне подорожали печатные издания, моющие и чистящие средства, мебель. Это связано с ростом издержек производителей и ретейлеров на производство и реализацию своей продукции из-за удорожания сырья, материалов, логистических услуг, а также увеличения расходов на оплату труда в условиях нехватки кадров. В целом за 12 месяцев эти товары также подорожали (+12,69%, +4,51% и +7,31% соответственно).

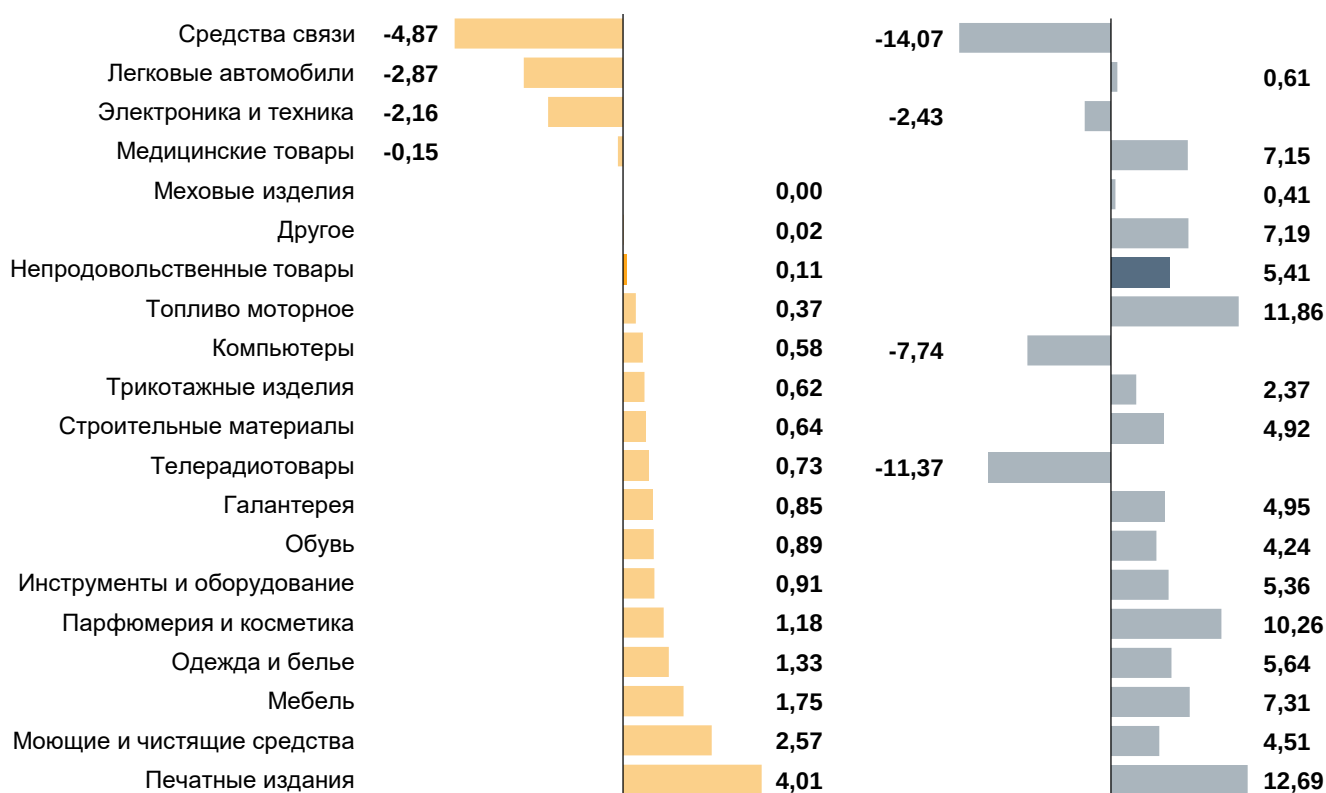
Стоимость средств связи, иномарок с пробегом, электроники и техники снизилась. Произошедшее в последние месяцы укрепление рубля привело к снижению цен на товары, которые завозятся из-за рубежа или производятся в стране с использованием импортных компонентов. Кроме того, спрос на такую технику постепенно снижается из-за охлаждения потребительского кредитования. За 12 месяцев цены на средства связи снизились на 14,07%, на подержанные иномарки – на 3,19%, на электронику и технику на 2,43%, а на новые иномарки выросли на 1,38%, что существенно меньше, чем в среднем на все непродовольственные товары.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



В ИЮНЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ СЛАБЕЕ, ЧЕМ В МАЕ

Цены на услуги пассажирского транспорта заметно выросли. Основная причина – рост затрат на перевозку пассажиров. Кроме того, к увеличению цен на услуги такси привел рост спроса из-за неблагоприятных погодных условий в регионе в июне, а также сокращение предложения из-за временных мер, связанных с доступом к цифровым сервисам. В целом за 12 месяцев стоимость этих услуг повысилась на 24,37%.

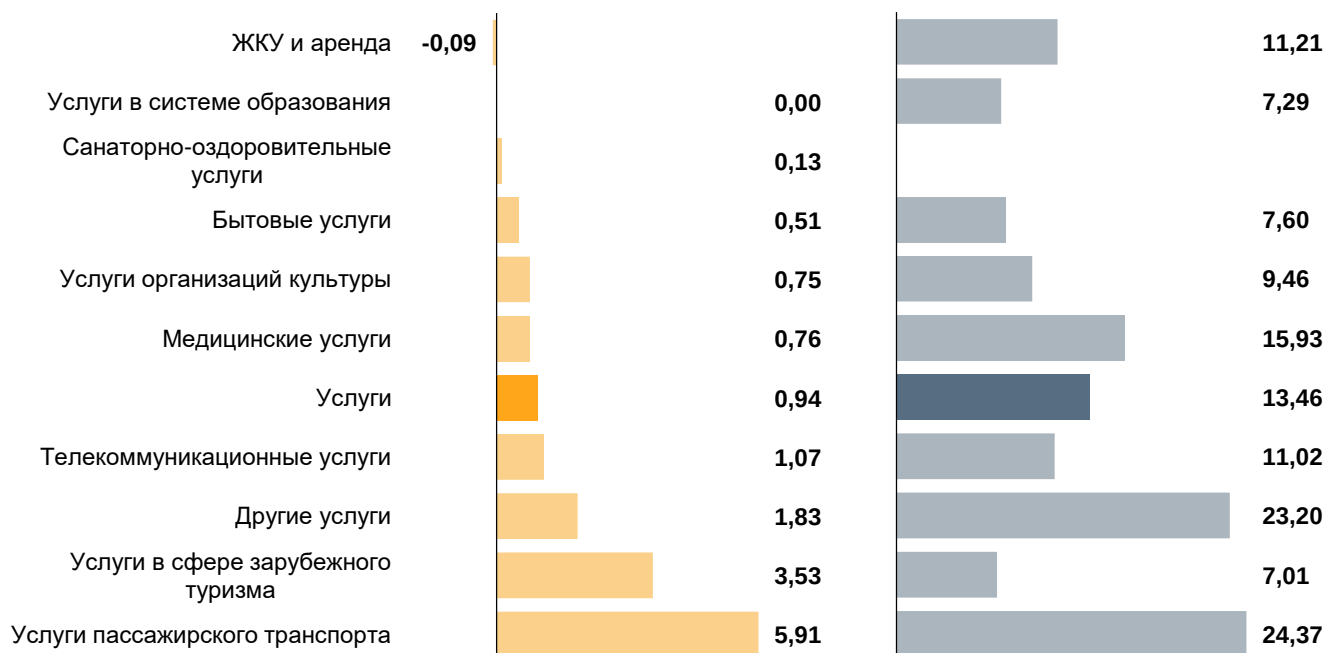
Стоимость туров за границу выросла. В это время года зарубежные поездки традиционно дорожают. Растет спрос из-за начала туристического сезона на популярных направлениях и периода отпусков. При этом цены на эти услуги меняются часто и сильно. В целом за год накопленный прирост цен на отдых за рубежом составил 7,01%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Псковской области в июне выросли больше, чем в целом по России. Во многом это связано с более заметным увеличением цен на услуги.

Так, в отдельных муниципалитетах региона впервые с октября прошлого года были повышены тарифы на проезд в городских автобусах и маршрутных такси. На повышение цен на услуги такси повлиял резко возросший спрос. Поэтому в целом услуги пассажирского транспорта и подорожали значительно больше.

Больше, чем в целом по стране, в области повысились цены на зарубежные туры. Это объясняется ростом спроса выше среднего по стране на отдельные направления, ранее менее популярные у псковичей из-за их удаленности.

В то же время в Псковской области вновь сильнее, чем по России в целом, подешевели яйца, что связано с насыщением розничных сетей данной продукцией.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Псковской области больше подорожали услуги и непродовольственные товары. Более высокими темпами росли цены на чай, кофе и какао, парфюмерию и косметику, медицинские услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Псковской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

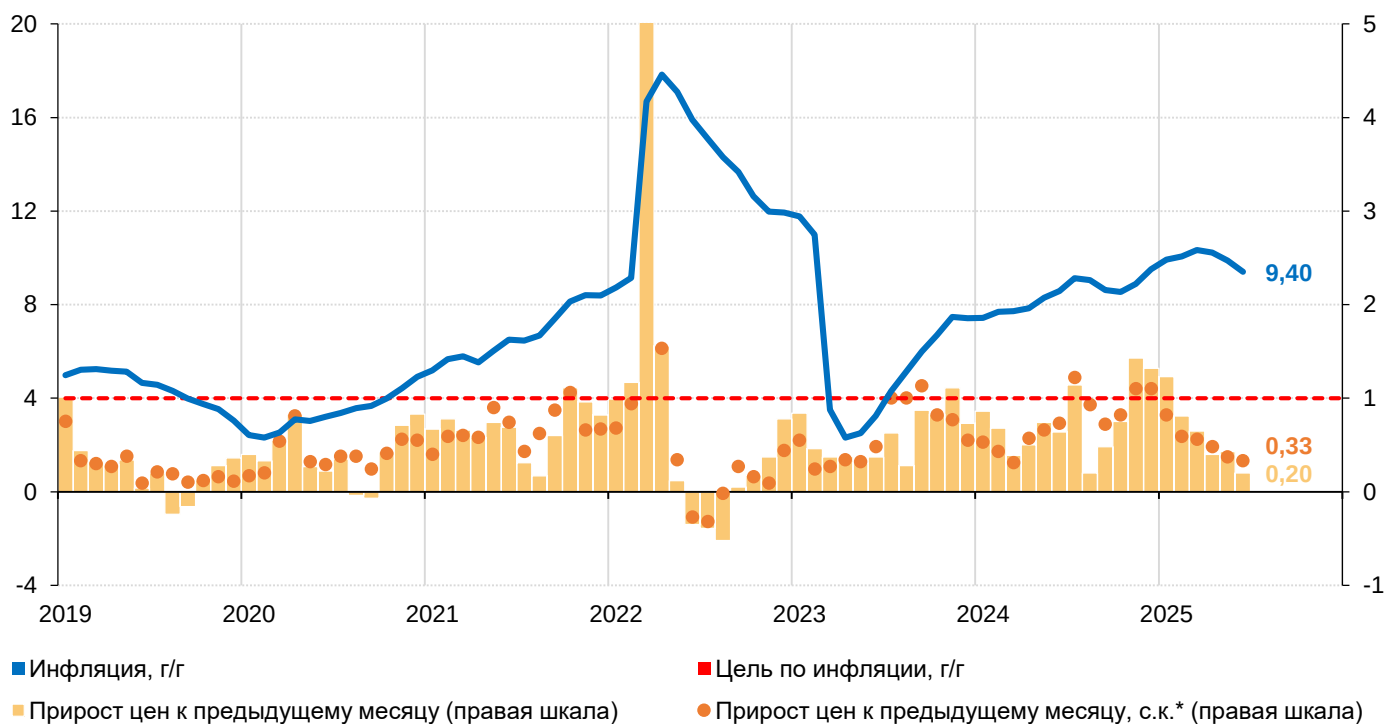


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, компьютеры, электроника и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами. Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуются сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Псковской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,94	0,81	0,78	0,57	0,62	0,60	0,49	0,57
Базовый ИПЦ**	0,54	0,87	0,90	0,64	0,56	0,74	0,63	0,64
Продовольственные товары	0,98	0,83	0,96	0,67	0,54	0,83	0,64	0,67
- плодоовощная продукция	5,10	1,51	-1,23	0,57	2,03	0,53	-0,82	0,57
Непродовольственные товары	0,28	0,50	0,67	0,31	0,63	0,11	0,19	0,31
- топливо моторное	1,38	0,98	0,95	0,45	0,66	0,31	0,38	0,45
Услуги	1,65	1,11	0,60	0,68	0,69	0,79	0,57	0,68
- ЖКХ	2,31	0,65	0,38	0,24	-0,31	0,93	0,10	0,24
- пассажирский транспорт	0,61	1,48	1,53	3,82	5,27	2,60	3,60	3,82
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,74	8,47	9,82	9,93	10,09	10,13	9,93	
Базовый ИПЦ**	7,68	8,40	9,77	9,41	9,86	9,55	9,41	
Продовольственные товары	7,40	7,71	10,59	10,99	11,29	11,20	10,99	
- плодоовощная продукция	12,46	17,53	12,88	19,09	16,89	21,86	19,09	
Непродовольственные товары	5,34	5,49	5,58	5,41	6,07	5,74	5,41	
- топливо моторное	8,02	11,24	13,21	11,86	13,12	12,93	11,86	
Услуги	11,27	13,40	13,65	13,46	12,89	13,53	13,46	
- ЖКХ	13,22	14,27	13,36	11,21	12,47	12,59	11,21	
- пассажирский транспорт	3,99	9,51	17,17	24,37	21,12	22,05	24,37	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

П-3

9,93%

Псковская область

9,62%

Северо-Западный федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%