

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,17%

к маю 2025 года

10,28%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,42% к маю 2025 года

12,58% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,19% к маю 2025 года

6,60% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,34% к маю 2025 года

12,59% за 12 месяцев

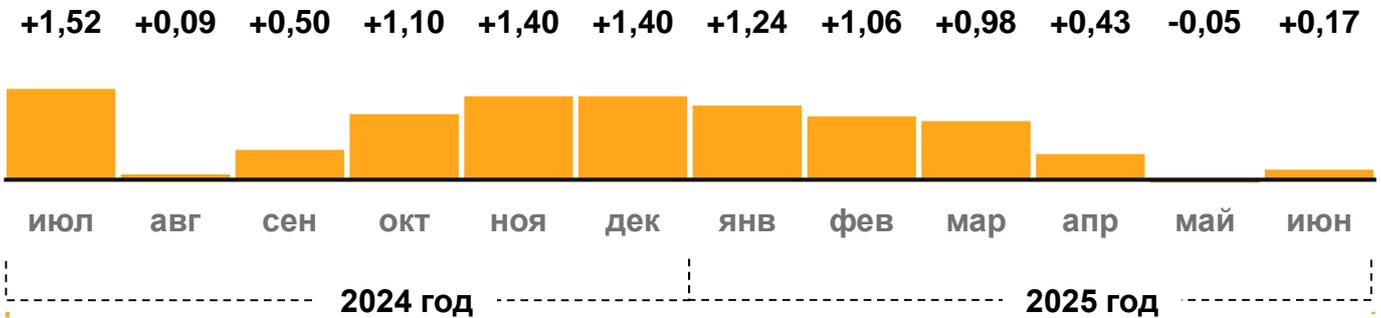
Данные Росстата

- **Цены** в Алтайском крае в июне 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,17% к маю этого года. **Годовая инфляция** снижалась второй месяц подряд и составила в июне 10,28% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,40%).
- **В июне продолжили дешеветь непродовольственные товары**, а продовольствие подорожало существенно, чем услуги. Накопленным итогом за 12 месяцев практически одинаково выросли цены на продовольственные товары и услуги, а непродовольственные товары подорожали меньше, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в июне возобновили рост (в мае — снижались). У производителей и поставщиков отдельных продовольственных и непродовольственных товаров выросли издержки, которые они переносили в отпускные цены.
- **Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

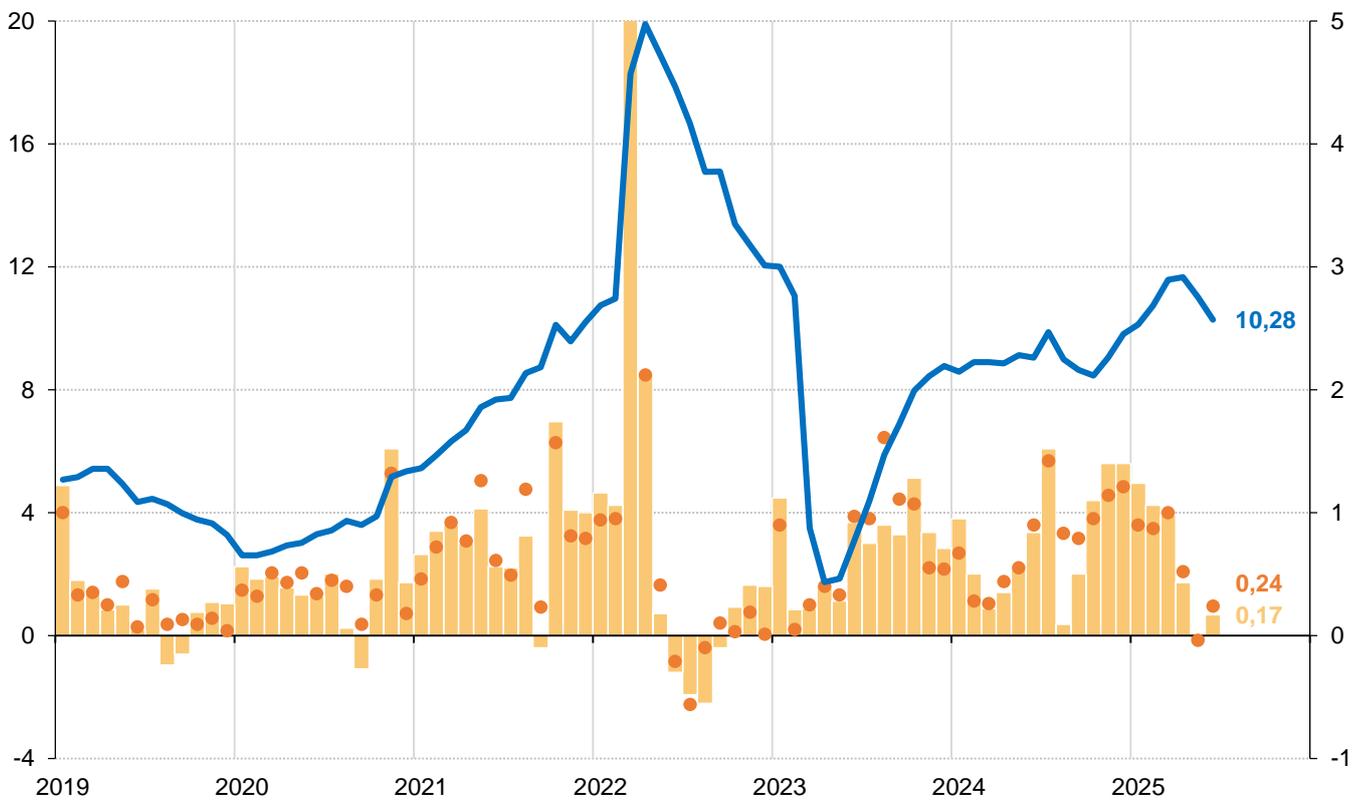


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,28%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

В ИЮНЕ ПОВЫСИЛИСЬ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего выросли цены на кофе и какао. На повышение мировых цен на кофейные зерна и какао-бобы по-прежнему влияло снижение урожая в странах-поставщиках. В июне отечественные производители продолжили переносить в цены выросшие затраты на сырье, логистику и упаковку. Накопленный за 12 месяцев прирост цен в целом на кофе и какао в регионе составил 23,24% и 23,64% соответственно.

Подорожала рыбная продукция. В июне рыбодобывающие компании и рыбопереработчики переносили в цены растущие издержки на вылов, доставку, оплату труда, обслуживание оборудования. Кроме того, на стоимость рыбы влияло сокращение вылова отдельных ее видов в российских промысловых регионах. За 12 месяцев рыбопродукты в крае подорожали на 25,11%.

Выросли цены на кондитерские изделия. У производителей увеличились издержки на приобретение сырья (в том числе из-за удорожания пальмового масла и какао-бобов на мировом рынке), заработную плату, логистику и упаковку. По сравнению с июнем прошлого года цены на кондитерские изделия в регионе выросли на 10,96%.

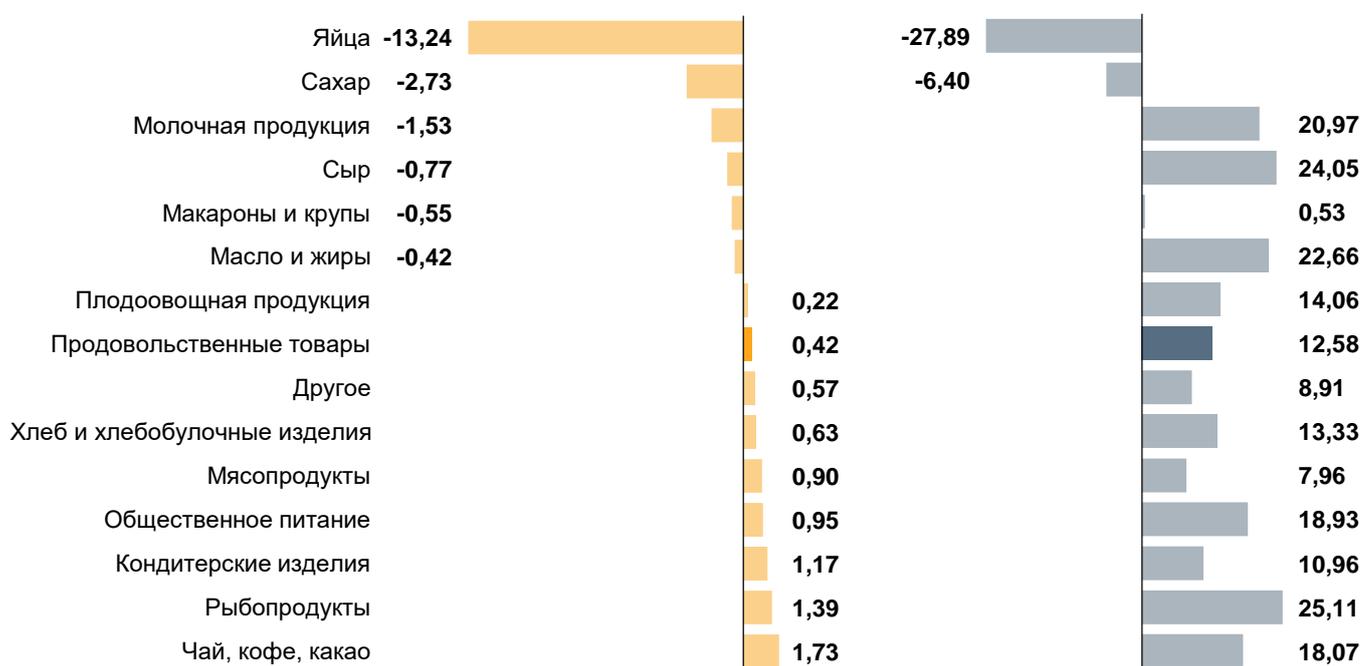
При этом в крае в течение шести месяцев подряд дешевели куриные яйца. В основном это объясняется тем, что их предложение на региональном рынке выросло благодаря увеличению производства в сибирских регионах. Дополнительное влияние оказало сокращение экспортных поставок яиц региональными птицефабриками. В целом за последние 12 месяцев яйца в крае подешевели на 27,89%.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

В ИЮНЕ ПРОДОЛЖИЛИ СНИЖАТЬСЯ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

В июне в крае продолжили снижаться цены на смартфоны, телевизоры, компьютеры, ряд электротоваров и бытовой техники. Например, в течение пяти месяцев подряд дешевели средства связи. Дело в том, что товары, ввозимые из-за рубежа или производящиеся в стране с использованием импортных компонентов, дешевели из-за укрепления рубля. Кроме того, в крае снижался спрос на товары длительного пользования, что связано в том числе с охлаждением потребительского кредитования. В результате за последние 12 месяцев в регионе снизились цены на средства связи на 15,21%, на телерадиотовары — на 8,76%, на компьютеры — на 7,31%, на электронику и бытовую технику — на 1,67%.

В регионе подешевели поддержанные импортные автомобили. Это произошло из-за продолжающегося сокращения спроса на них, в том числе в связи с удорожанием автокредитов. В целом за год цены на автомобили в крае выросли заметно меньше, чем в среднем на непродовольственные товары, — на 2,04%.

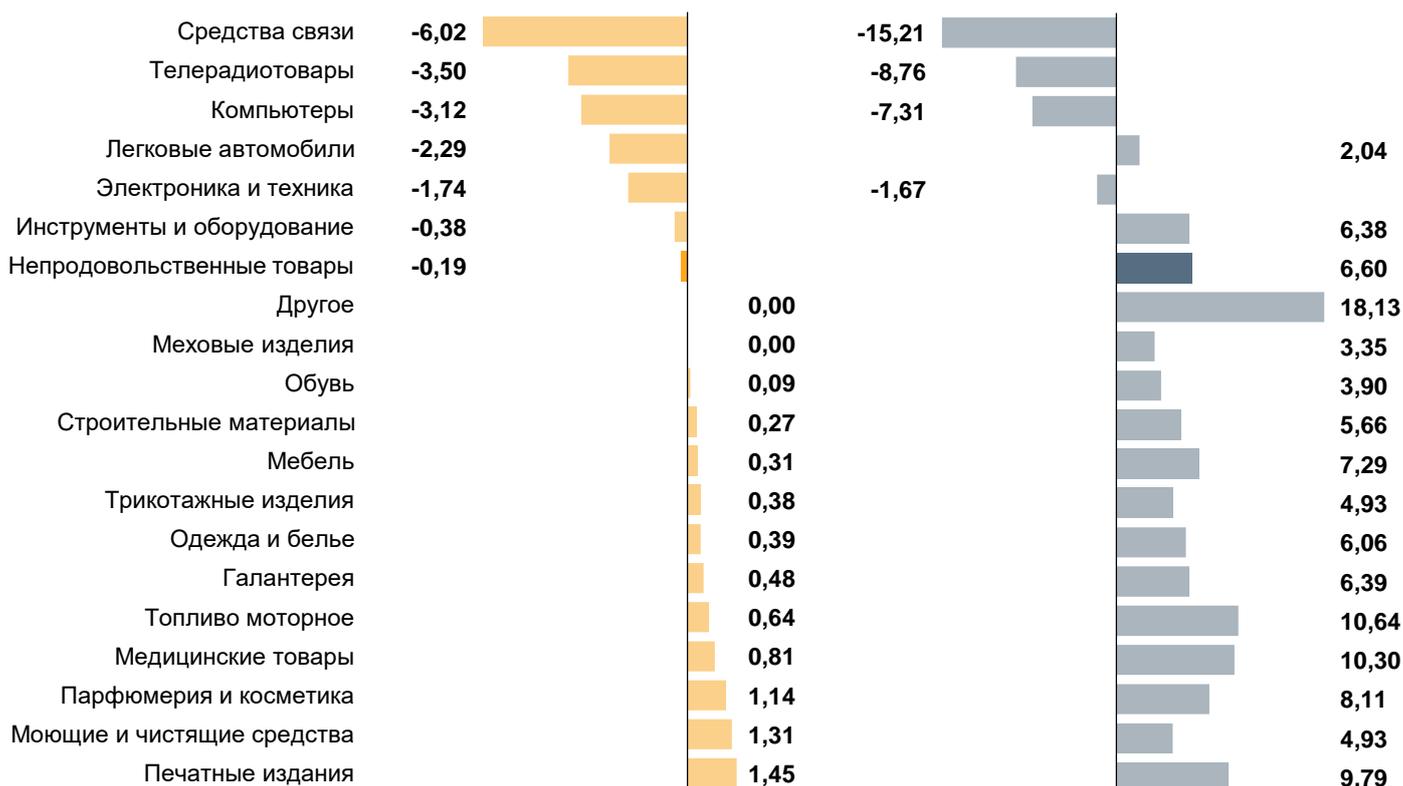
Вместе с тем подорожали печатные издания. Это связано с увеличением затрат типографий на оплату труда, бумагу и расходные материалы. В целом накопленный за 12 месяцев прирост цен на печатные издания в крае составил 9,79%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



Источник: Росстат

В ИЮНЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ ПОВЫСИЛИСЬ

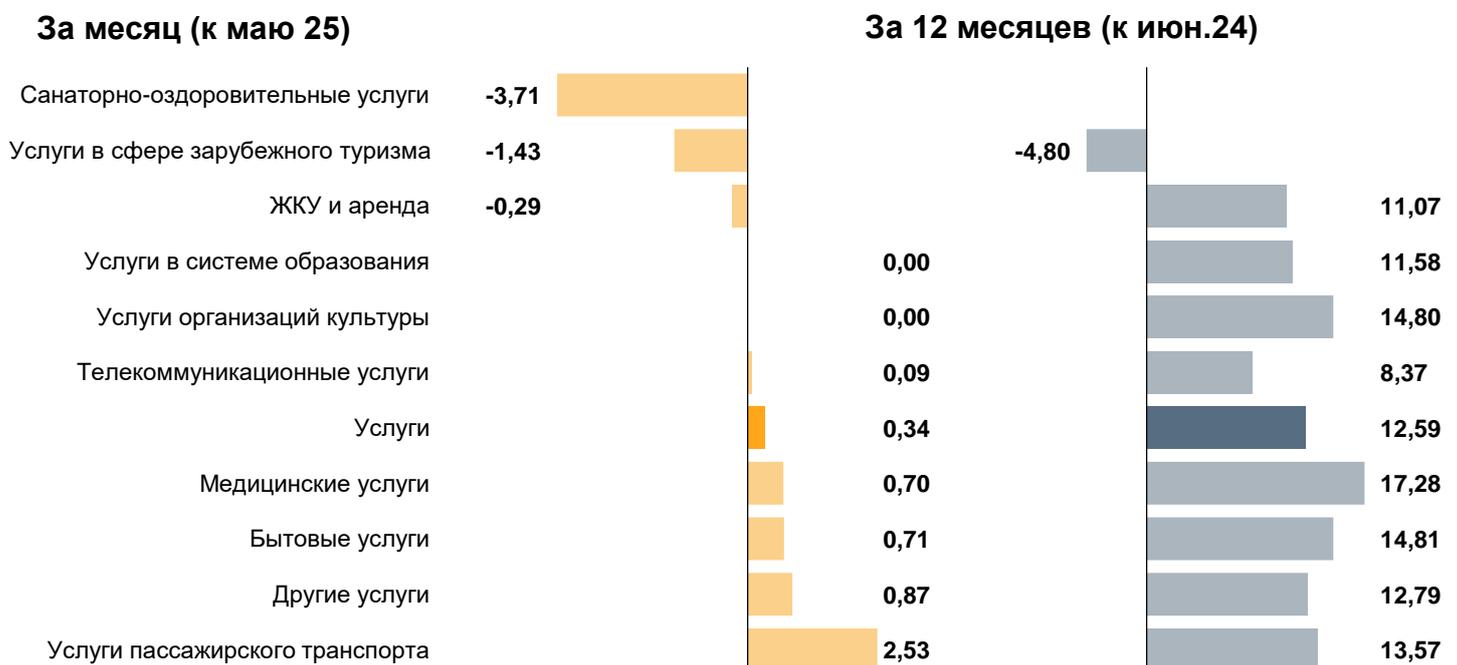
Заметнее всего увеличились цены на услуги пассажирского транспорта. В связи с ростом затрат на обслуживание транспортного парка, топливо, электроэнергию, оплату труда в нескольких городах региона были повышены тарифы на проезд в трамваях и автобусах. Накопительным итогом за 12 месяцев цены на услуги пассажирского транспорта в крае выросли на 13,57%.

В июне в крае подорожали некоторые бытовые услуги, в том числе по ремонту жилья, услуги ателье и парикмахерских. У региональных компаний увеличились затраты на оплату труда, аренду помещений, а также на расходные материалы и оборудование. В целом за 12 месяцев цены на бытовые услуги в регионе выросли на 14,81%.

При этом подешевели санаторно-оздоровительные услуги. В июне некоторые санатории для заполняемости номерного фонда предоставляли скидки при раннем бронировании. Ранее в январе – мае услуги санаториев в регионе дорожали повышенными темпами.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В ИЮНЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ПО РОССИИ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА ВЫШЕ

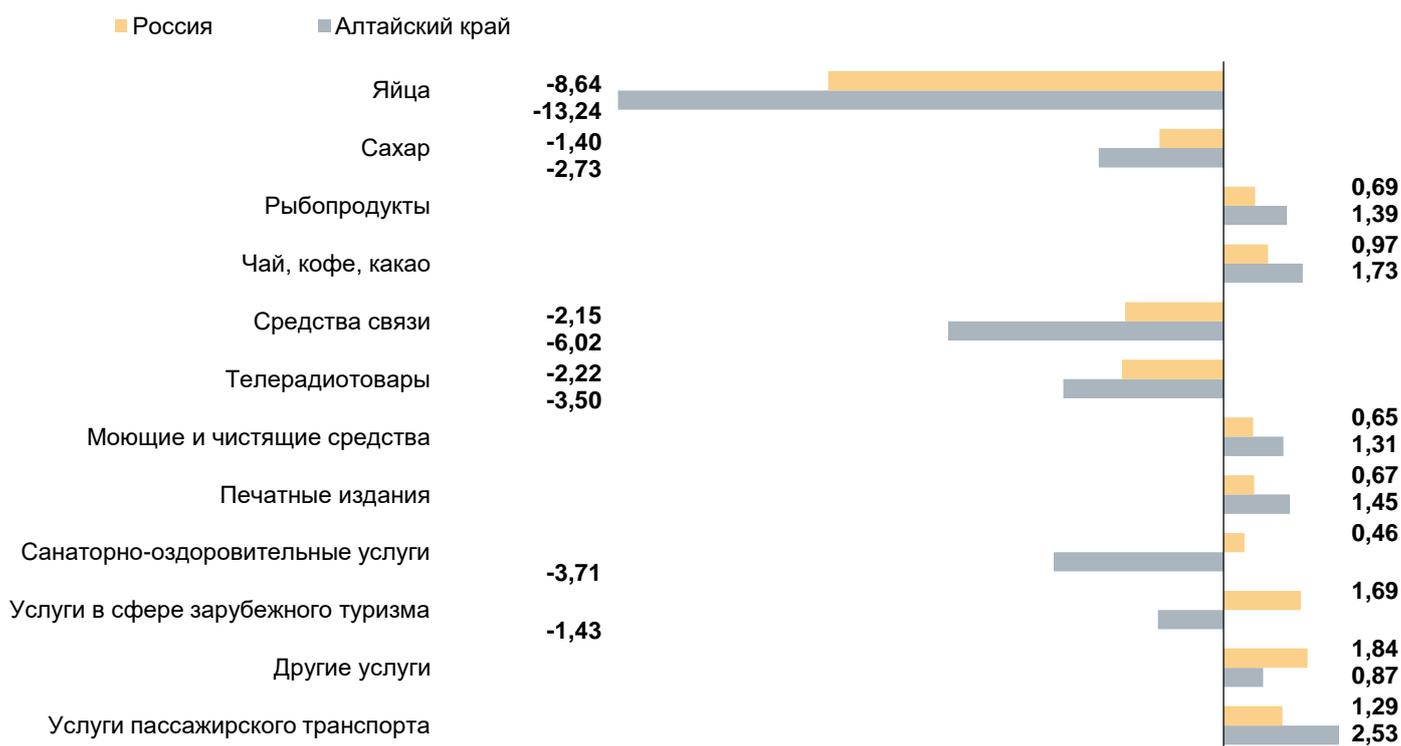
Цены в Алтайском крае в июне выросли на 0,17% к маю, а в целом по России — на 0,20%. В регионе сильнее, чем в целом по стране, подешевели яйца. В основном это произошло из-за роста в торговых сетях края предложения яиц из соседних регионов. Дополнительное влияние оказало сокращение экспортных поставок яиц региональными птицефабриками в Казахстан.

В крае в июне подешевели санаторно-оздоровительные услуги, в то время как в среднем по стране цены на них выросли. Это произошло из-за того, что в июне региональные санатории для заполняемости номерного фонда предоставляли скидки при раннем бронировании. Ранее с марта по май текущего года услуги санаториев в крае дорожали более высокими темпами, чем в целом по России.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Алтайском крае больше, чем в целом по России, подорожали как продовольственные и непродовольственные товары, так и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Алтайском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

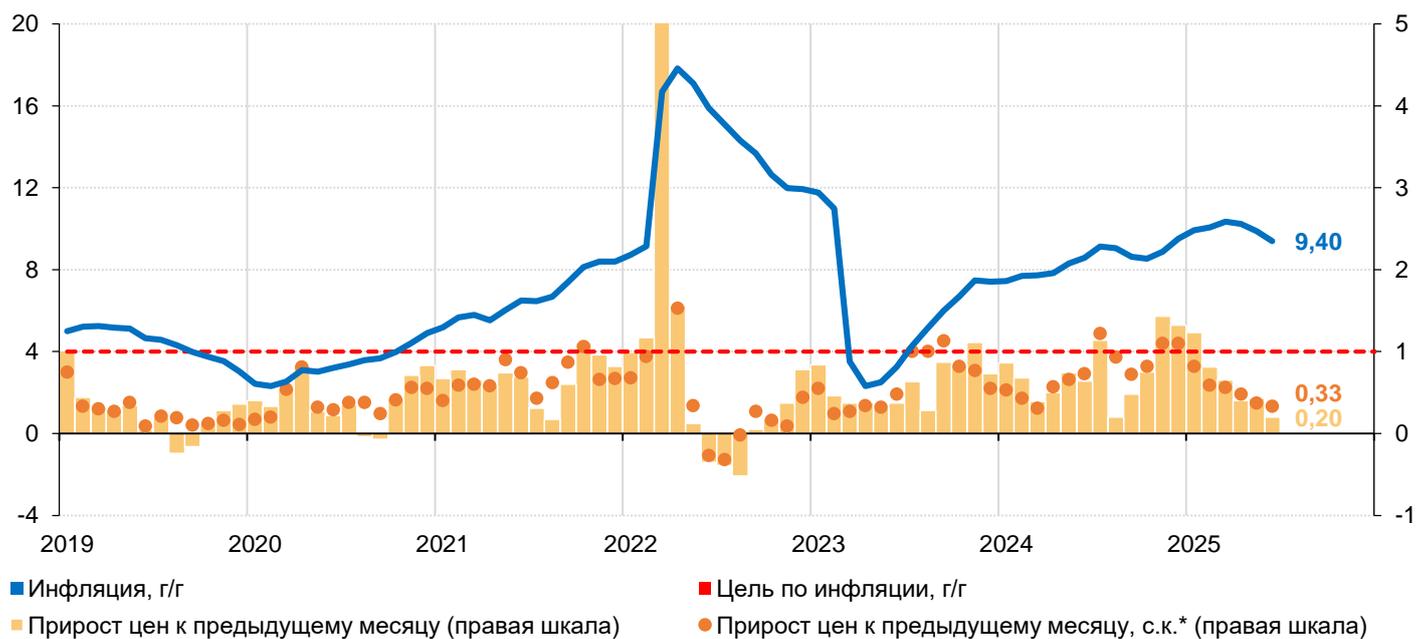


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до **9,40%** (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно — на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами. Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуется сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



■ Инфляция, г/г

■ Цель по инфляции, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Алтайском крае (прирост в %)

П-1

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	1,01	1,10	0,92	0,24	0,52	-0,04	0,24	0,24
Базовый ИПЦ**	0,68	1,10	1,09	0,30	0,39	0,12	0,39	0,30
Продовольственные товары	0,98	1,20	1,26	0,52	0,86	-0,02	0,72	0,52
- плодоовощная продукция	2,67	1,74	-0,92	0,95	2,05	-0,36	1,17	0,95
Непродовольственные товары	0,72	0,79	0,70	-0,09	-0,08	-0,10	-0,08	-0,09
- топливо моторное	1,52	0,62	0,68	0,57	0,27	0,78	0,65	0,57
Услуги	1,56	1,37	0,72	0,31	0,85	0,13	-0,05	0,31
- ЖКХ	2,24	0,51	0,45	0,45	0,49	0,43	0,44	0,45
- пассажирский транспорт	0,75	0,43	0,68	3,07	7,71	1,11	0,54	3,07
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,65	9,81	11,58	10,28	11,66	11,01	10,28	
Базовый ИПЦ**	8,75	9,56	11,51	9,92	11,02	10,34	9,92	
Продовольственные товары	8,97	9,95	13,73	12,58	14,14	13,32	12,58	
- плодоовощная продукция	7,73	17,13	14,34	14,06	19,01	17,06	14,06	
Непродовольственные товары	5,85	7,27	8,11	6,60	7,80	7,31	6,60	
- топливо моторное	3,26	9,32	11,29	10,64	10,91	11,34	10,64	
Услуги	13,03	13,81	13,71	12,59	13,91	13,35	12,59	
- ЖКХ	14,80	13,62	12,38	11,07	12,09	11,56	11,07	
- пассажирский транспорт	17,67	8,14	10,82	13,57	26,96	19,24	13,57	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в июне 2025 года

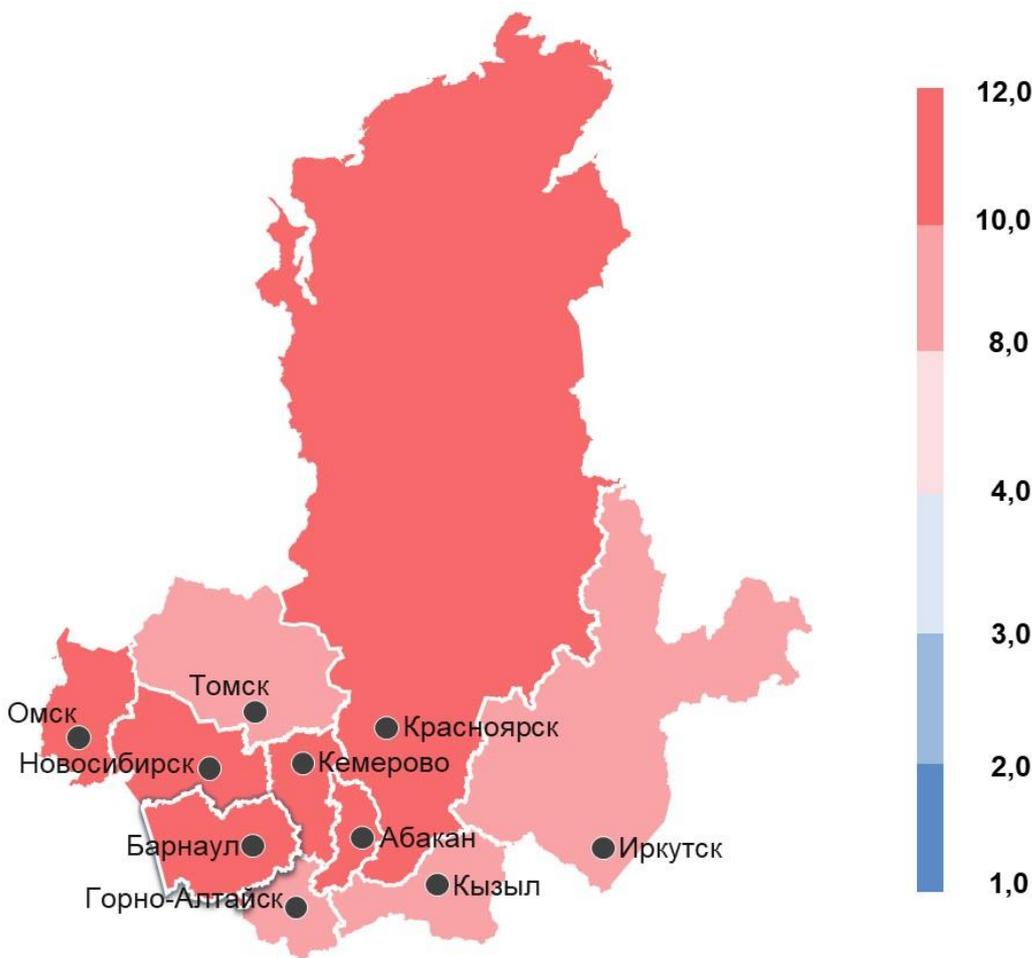
П-3

10,28%

Алтайский край

10,37%

Сибирский федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%