

В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ИЮНЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 28 июля 2025 года

Июнь 2025 года

+0,21 %

к маю 2025 года

9,50 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,52 % к маю 2025 года

12,13 % за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,12 % к маю 2025 года

5,43 % за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,17 % к маю 2025 года

11,12 % за 12 месяцев

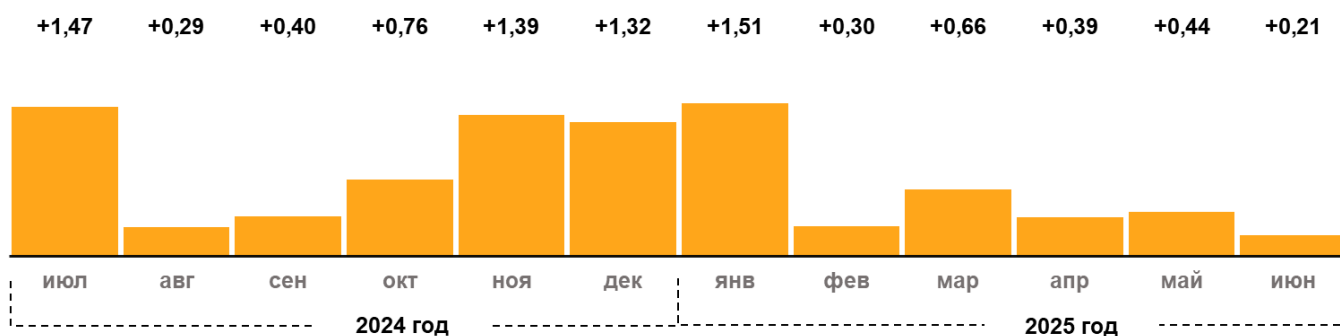
Данные Росстата

- Согласно данным Росстата, **цены** в Нижегородской области в июне 2025 года выросли на 0,21% по сравнению с маем. **Годовая инфляция** значительно снизилась впервые с октября 2024 года и составила 9,50% (рис.1). При этом уровень инфляции в регионе сложился несколько выше общероссийского значения (9,40%).
- В июне сильнее всего выросли цены на продукты питания.** Услуги дорожали сдержанно, а непродовольственные товары подешевели. Годовой прирост цен на продукты питания и услуги оставался значительно выше, чем на непродовольственные товары.
- С исключением сезонности (с.к.)*** цены в Нижегородской области в июне выросли меньше, чем в мае. Среди причин – укрепление рубля, охлаждение спроса, а также расширение предложения отдельных товаров.
- Годовая инфляция в России в июне снизилась**, но пока еще сохраняется существенно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Для этого ставки в экономике должны оставаться достаточно высокими продолжительное время.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов, например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

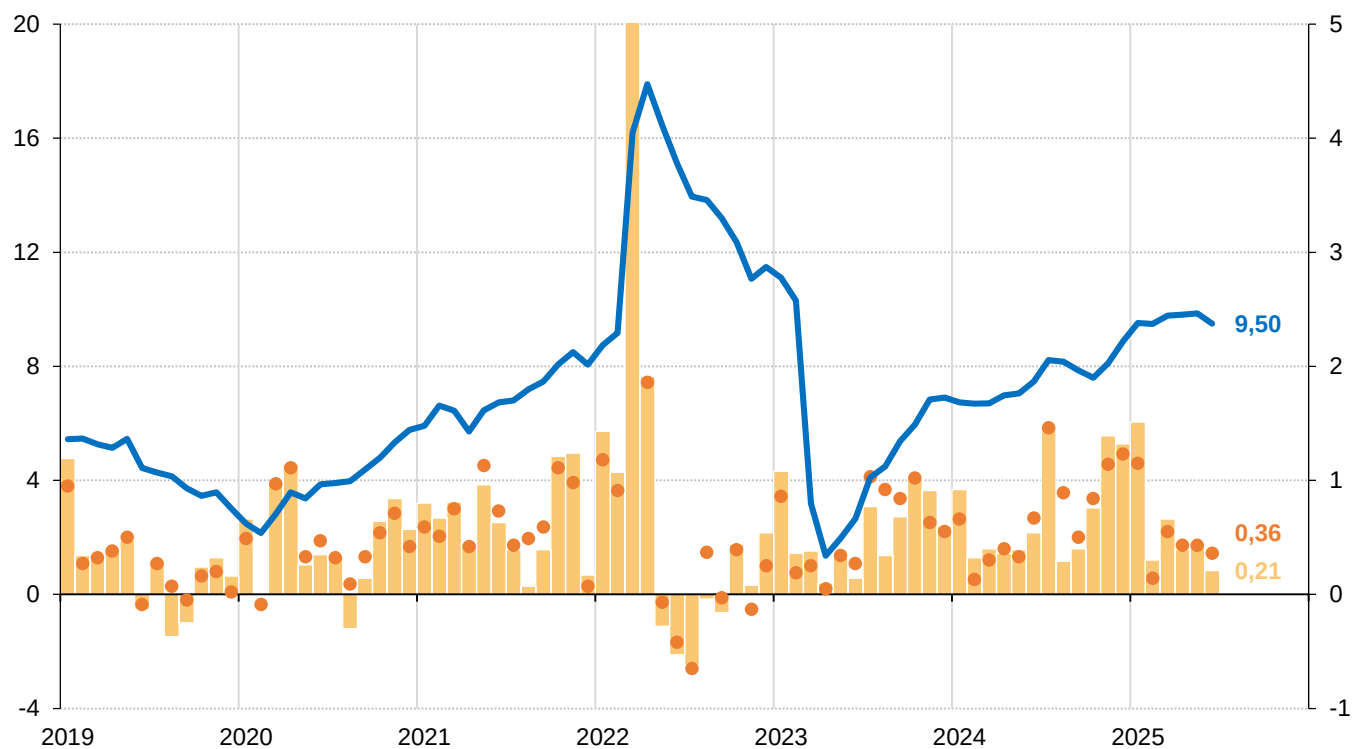


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,50%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



- Инфляция, г/г
- Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)
- Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В НАЧАЛЕ ЛЕТА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ

Кофе продолжил дорожать. Это связано со снижением его урожая в основных странах-поставщиках, что привело к подорожанию кофейных зерен на мировом рынке. Возросшие затраты на их закупку отечественные переработчики продолжили переносить в цены. В целом за 12 месяцев кофе на прилавках подорожал на 17,07%, а в организациях быстрого обслуживания на 18,46%.

Стало дороже общественное питание. Спрос на посещение ресторанов, кафе и столовых оставался высоким, в том числе из-за высокой туристической привлекательности области. Это позволяло рестораторам переносить в цены возросшие затраты, например, на закупку ряда продуктов и оплату труда. По сравнению с июнем прошлого года услуги общественного питания подорожали на 8,42%.

Подорожала мясная продукция. Среди причин – рост затрат производителей и переработчиков мяса на корма, ветеринарные препараты, обслуживание оборудования и оплату труда сотрудников. За 12 месяцев мясные продукты в области подорожали на 8,73%.

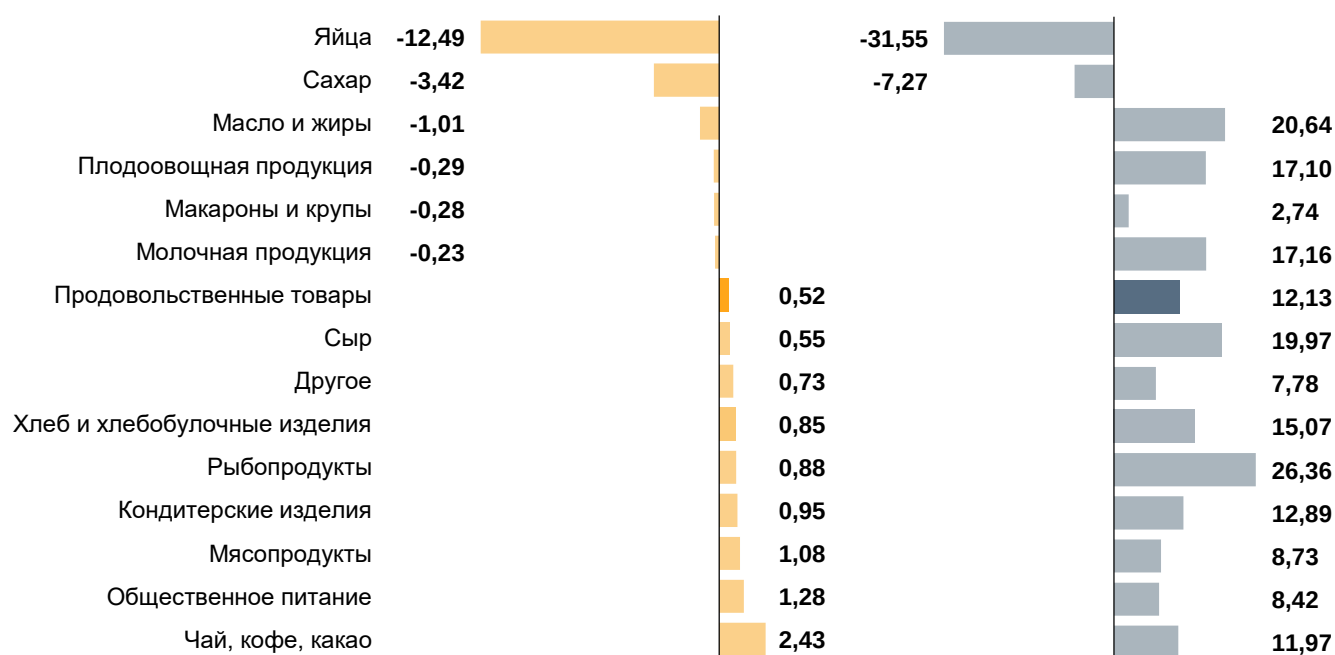
Цены на яйца вновь существенно снизились, что связано с ростом их производства в целом по стране. По сравнению с июнем прошлого года яйца тоже значительно подешевели – на 31,55%.

Изменение цен на продовольственные товары в июне (%)

рис. 3

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



МНОГИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ИЮНЕ ПОДЕШЕВЕЛИ

Сильнее всего снизились цены на цифровую и бытовую технику. К этому привели укрепление рубля и охлаждение спроса на такие товары. По сравнению с июнем прошлого года смартфоны подешевели на 0,33%, телевизоры на 7,14%. Но холодильники и стиральные машины оставались дороже, чем год назад – на 1,88% и 1,67% соответственно.

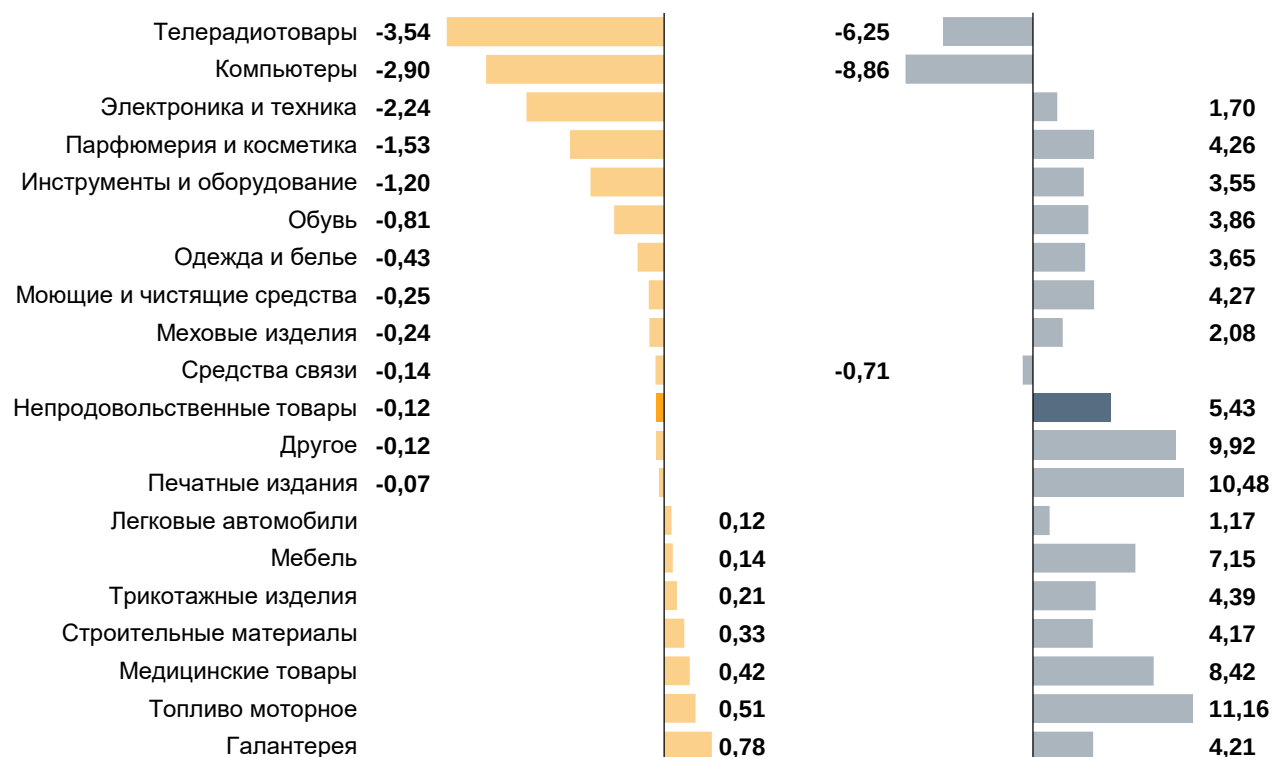
Несколько подешевела бытовая химия. Вероятно, этому способствовало расширение ее предложения – весной 2025 года выпуск моющих и чистящих средств в Нижегородской области заметно увеличился. По сравнению с июнем 2024 года бытовая химия подорожала на 4,27%.

Изменение цен на непродовольственные товары в июне (%)

рис. 4

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



В ИЮНЕ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ В ЦЕЛОМ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Заметнее всего подорожали услуги организаций культуры. Это связано с повышением цен на билеты в кино, что, в свою очередь, объясняется увеличением затрат кинотеатров, в том числе на аренду и содержание помещений и оплату труда. По аналогичным причинам стали дороже, например, услуги парикмахерских. В годовом выражении они подорожали на 4,88%, а билеты в кинотеатры на 27,72%.

Изменение цен на услуги в июне (%)

рис. 5

За месяц (к маю 25)

За 12 месяцев (к июн.24)



В ИЮНЕ ЦЕНЫ В ОБЛАСТИ ПРОДОЛЖИЛИ РАСТИ ТАК ЖЕ, КАК В СТРАНЕ В ЦЕЛОМ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ БЫЛА ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

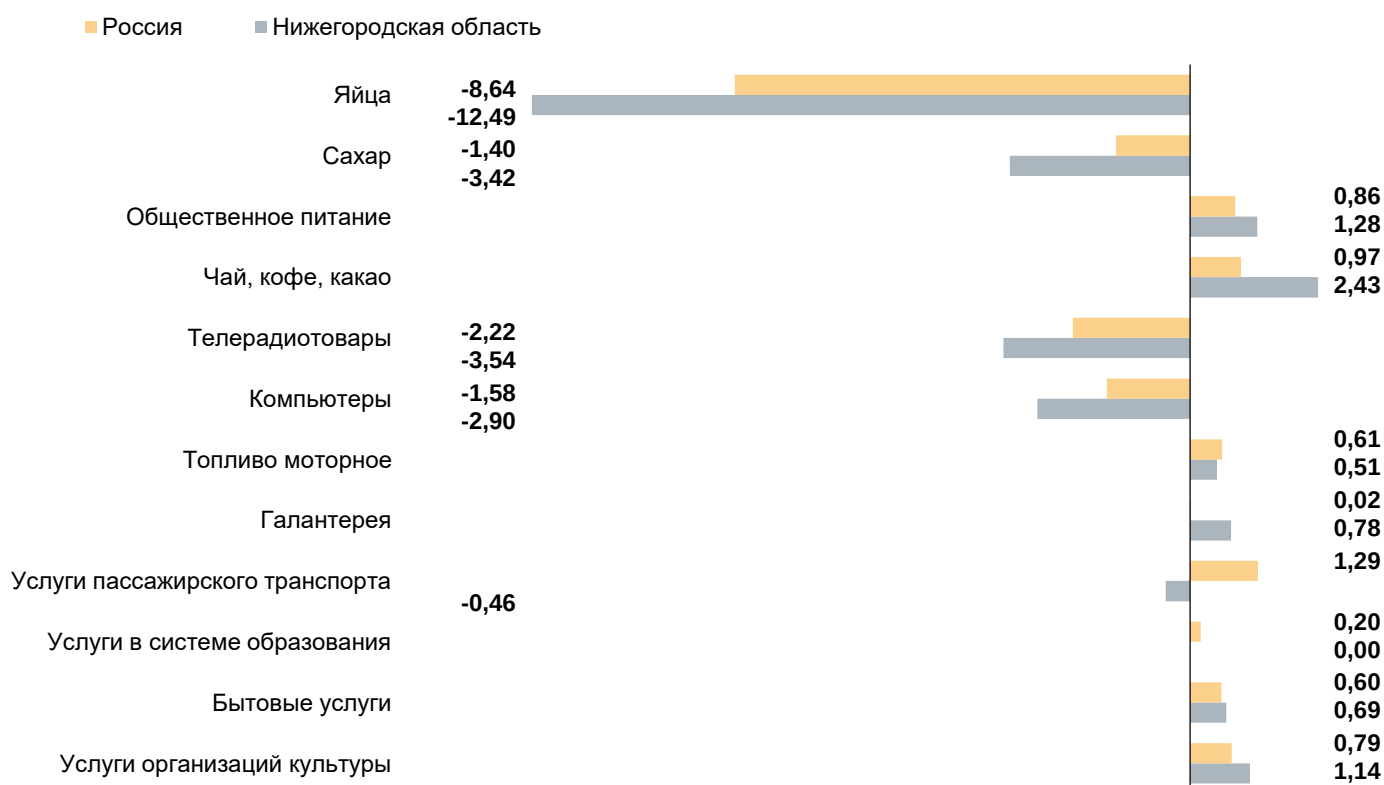
В начале лета темп роста цен в Нижегородской области по-прежнему оставался вблизи общероссийского значения. При этом в регионе сильнее, чем в России в целом, росли цены в заведениях общественного питания. Активный турпоток позволял столовым, кафе и ресторанам Нижнего Новгорода и области быстрее переносить возросшие расходы в цены.

В то же время в регионе в июне сильнее снизились цены на яйца. Это может объясняться более значительным увеличением их предложения в области вслед за увеличением производства в регионах-поставщиках.

Годовая инфляция в Нижегородской области снизилась, но оказалась несколько выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в регионе сильнее подорожали продукты питания (плодоовощная, рыбная и мясная продукция) и непродовольственные товары (бытовая химия и трикотаж).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в июне 2025 года в Нижегородской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



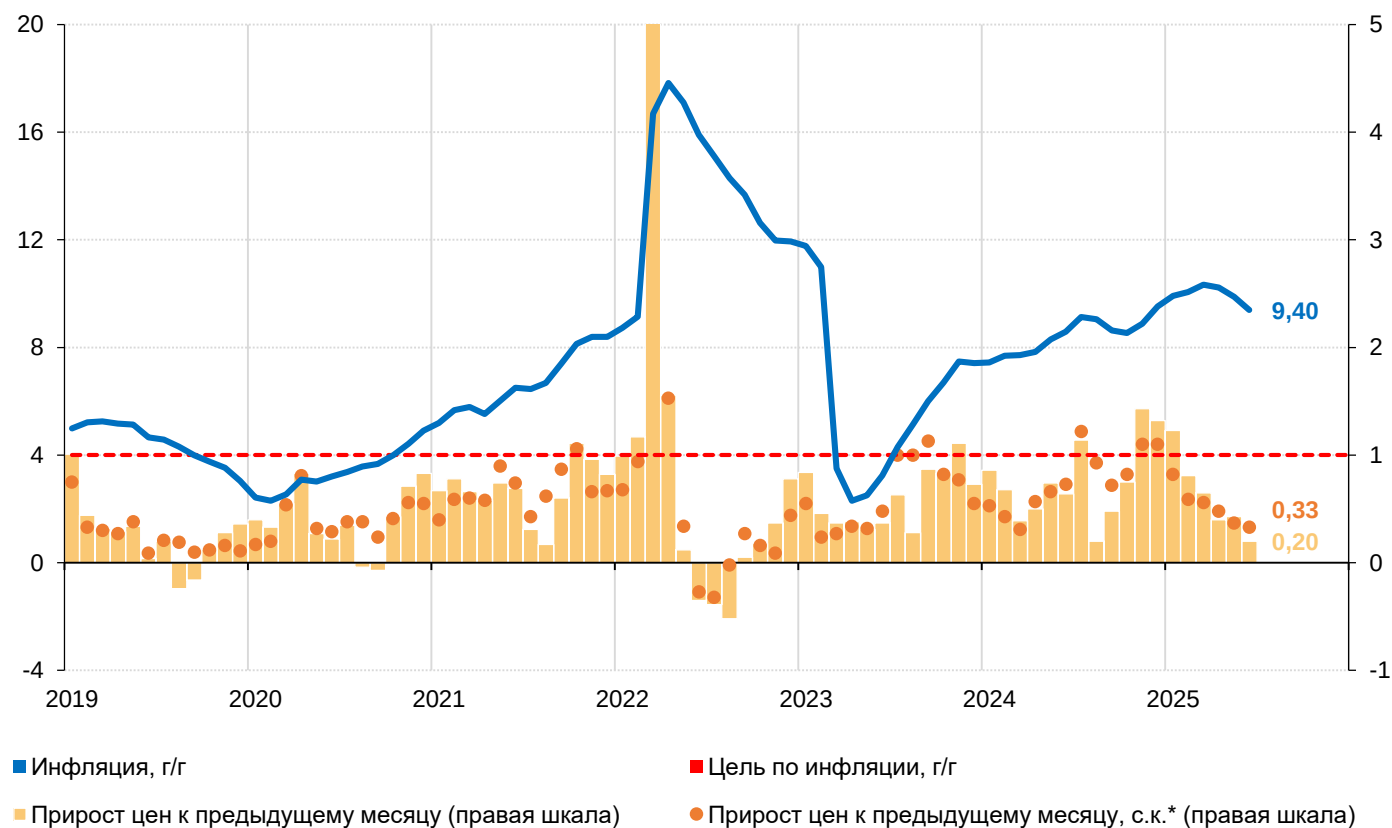
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в июне снизилась до 9,40% (с 9,88% в мае). Средний рост цен в июне по сравнению с маем замедлился. Стало меньше дорожать продовольствие, особенно мясная продукция, а фрукты и овощи дешевели быстрее, чем обычно бывает в июне. Часть непродовольственных товаров (автомобили, электроника, компьютеры и пр.) продолжала дешеветь, цены на остальные товары увеличились несильно. Цены на услуги росли слабее, чем в мае, особенно – на туристические. Однако часть рыночных услуг (бытовые, медицинские) дорожала высокими темпами.

Спрос охлаждается, но все еще растет быстрее предложения. Чтобы обеспечить низкую инфляцию, потребуются сохранение достаточно высоких ставок в экономике долгое время. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте в комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Нижегородской области (прирост в %)

П-1

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,95	1,07	0,61	0,41	0,43	0,43	0,36	0,41
Базовый ИПЦ**	0,55	1,09	0,84	0,47	0,39	0,59	0,42	0,47
Продовольственные товары	0,81	1,65	0,59	0,75	0,68	0,73	0,85	0,75
- плодоовощная продукция	2,29	4,62	-2,02	0,52	0,06	0,43	1,07	0,52
Непродовольственные товары	0,41	0,66	0,53	0,17	0,25	0,25	0,00	0,17
- топливо моторное	1,38	1,19	0,55	0,43	0,51	0,25	0,52	0,43
Услуги	1,85	0,79	0,74	0,20	0,26	0,25	0,10	0,20
- ЖКХ	2,41	0,38	0,41	0,24	0,12	0,32	0,28	0,24
- пассажирский транспорт	3,31	-0,72	0,20	1,24	3,11	-0,55	1,19	1,24
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,86	8,88	9,78	9,50	9,81	9,86	9,50	
Базовый ИПЦ**	7,10	8,00	9,62	9,17	9,58	9,43	9,17	
Продовольственные товары	7,70	10,31	11,07	12,13	11,54	12,14	12,13	
- плодоовощная продукция	14,68	24,97	12,88	17,10	14,80	19,08	17,10	
Непродовольственные товары	5,58	5,70	6,64	5,43	6,51	6,13	5,43	
- топливо моторное	6,65	11,42	12,36	11,16	12,12	11,77	11,16	
Услуги	11,09	11,12	12,05	11,12	11,64	11,53	11,12	
- ЖКХ	11,57	11,11	11,54	10,97	11,25	11,19	10,97	
- пассажирский транспорт	20,79	11,78	12,82	11,38	14,61	11,59	11,38	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	3к24	4к24	1к25	2к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	апр	май	июн	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,96	1,01	0,66	0,39	0,48	0,37	0,33	0,39
Базовый ИПЦ**	0,67	1,05	0,71	0,37	0,36	0,43	0,32	0,37
Продовольственные товары	1,05	1,39	0,74	0,57	0,64	0,58	0,50	0,57
- плодоовощная продукция	3,42	2,80	-1,19	-0,16	0,66	-0,90	-0,23	-0,16
Непродовольственные товары	0,57	0,61	0,29	0,00	-0,05	-0,05	0,09	0,00
- топливо моторное	1,60	0,98	0,51	0,50	0,60	0,27	0,62	0,50
Услуги	1,28	0,97	0,97	0,61	0,90	0,57	0,37	0,61
- ЖКХ	1,93	0,44	0,83	0,46	0,42	0,55	0,41	0,46
- пассажирский транспорт	1,23	1,00	1,35	2,11	5,34	0,06	1,01	2,11
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,63	9,52	10,34	9,40	10,23	9,88	9,40	
Базовый ИПЦ**	8,26	8,93	9,65	8,70	9,23	8,94	8,70	
Продовольственные товары	9,15	11,05	12,42	11,91	12,66	12,49	11,91	
- плодоовощная продукция	14,04	22,09	18,76	15,25	21,22	19,84	15,25	
Непродовольственные товары	5,59	6,12	5,93	4,47	5,43	4,81	4,47	
- топливо моторное	5,46	11,02	12,05	11,33	12,13	11,88	11,33	
Услуги	11,62	11,52	12,87	12,02	12,76	12,55	12,02	
- ЖКХ	11,56	10,76	11,83	11,53	11,67	11,75	11,53	
- пассажирский транспорт	16,40	10,77	16,74	17,34	22,41	19,23	17,34	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в июне 2025 года

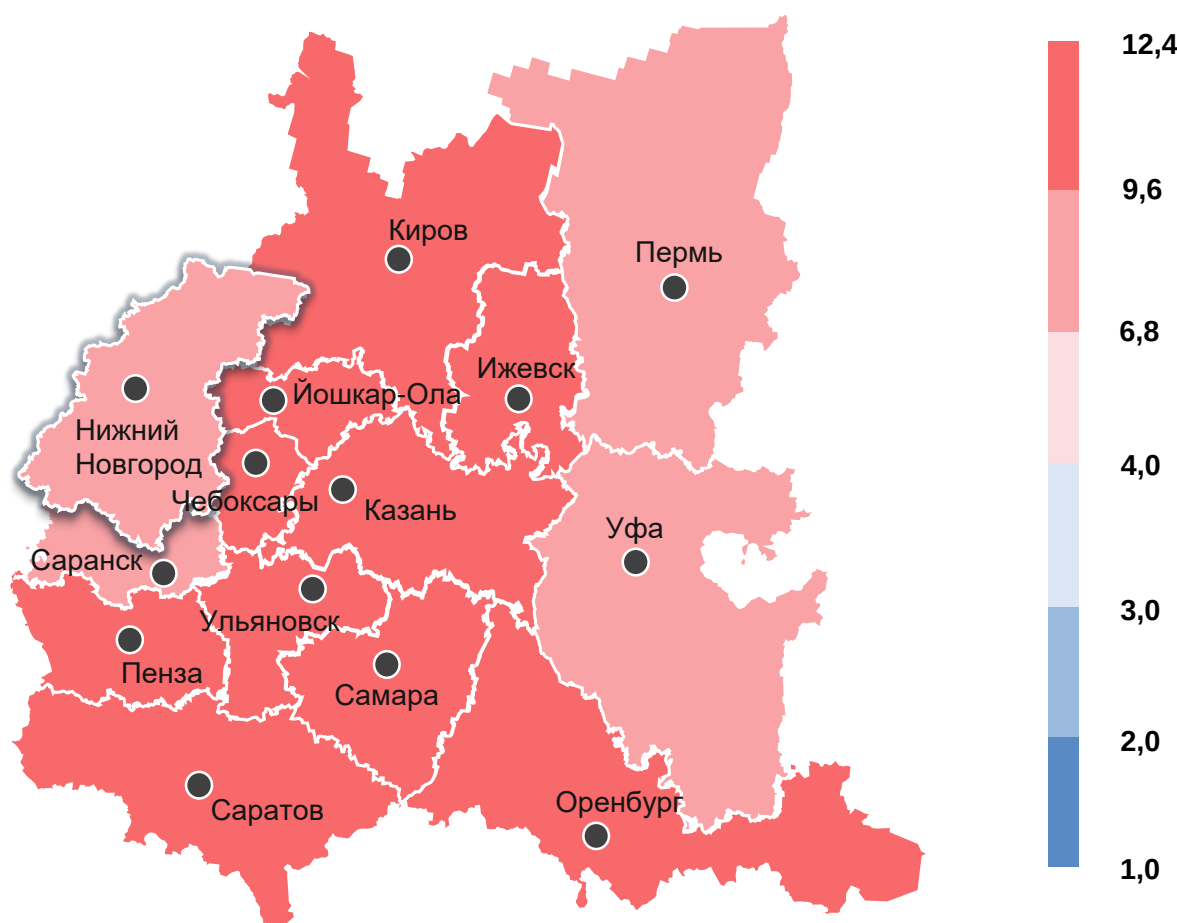
П-3

9,50%

Нижегородская область

9,99%

Приволжский федеральный округ



9,40%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%