

В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

0,00 %

к апрелю 2025 года

11,30 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,14%

к апрелю 2025 года

14,19%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,01%

к апрелю 2025 года

6,20%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,22%

к апрелю 2025 года

12,79%

за 12 месяцев

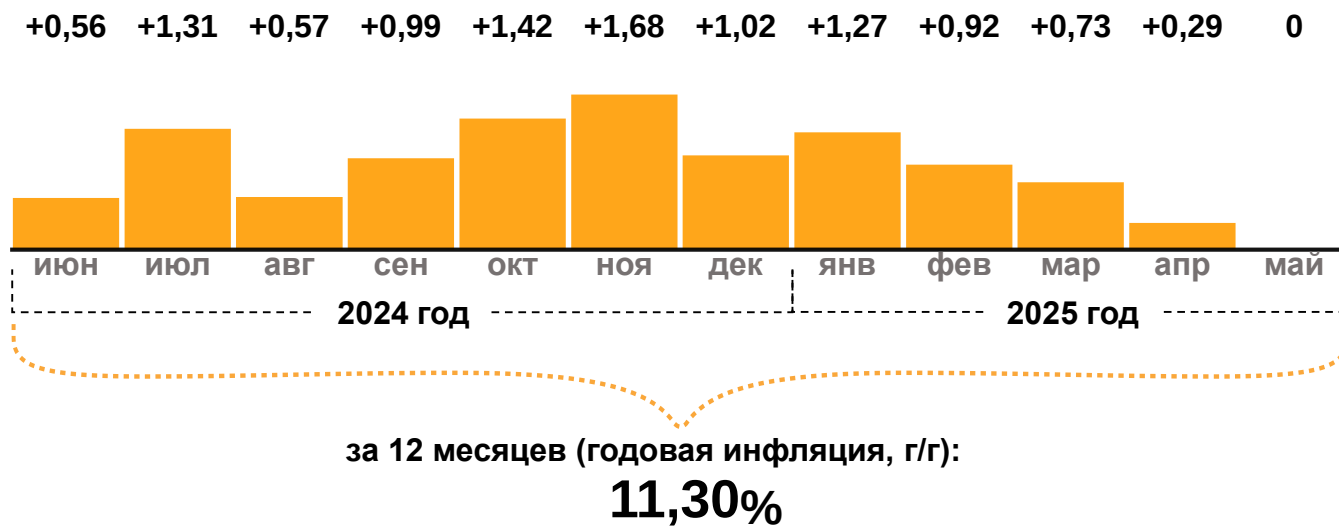
Данные Росстата

- **Цены** в Воронежской области в мае 2025 года, по данным Росстата, по сравнению с апрелем не изменились. **Годовая инфляция** снизилась и составила 11,30%. Это выше, чем в целом по стране (9,88%).
- **В мае** цены на продовольствие несколько снизились, услуги подорожали, а цены на непродовольственные товары за месяц практически не изменились. Годовые приросты цен на продовольствие и услуги были больше, чем на всю потребительскую корзину, в то время как непродовольственные товары за 12 месяцев подорожали значительно меньше.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае выросли меньше, чем в апреле. Главные причины – увеличение предложения отдельных продовольственных товаров, укрепление рубля, отразившееся на ценах товаров и услуг, чувствительных к обменному курсу, а также постепенное снижение спроса на технику и электронику из-за охлаждения потребительского кредитования.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

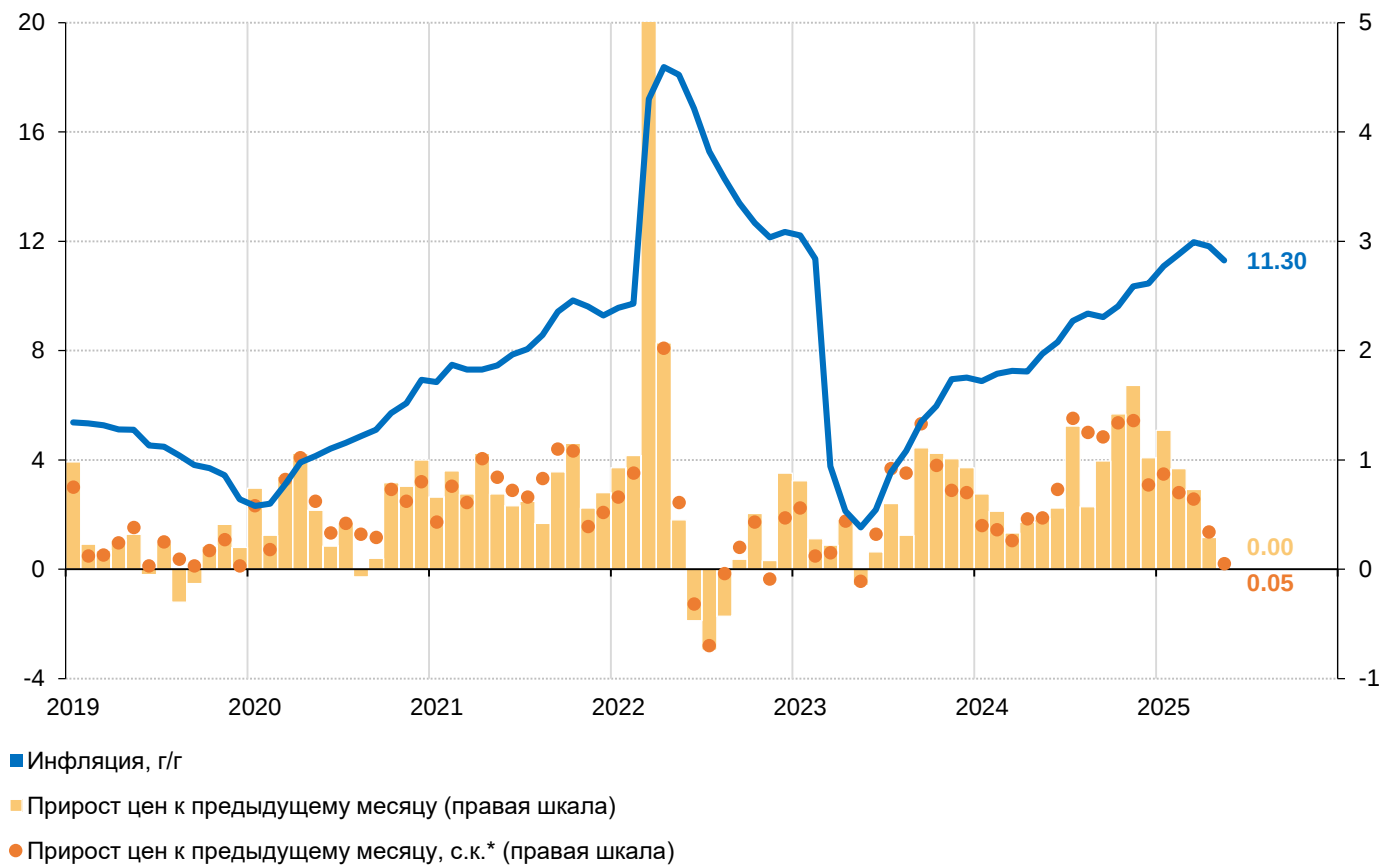
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАЕ СНИЗИЛИСЬ

Больше всего подешевели яйца. Из-за роста производства увеличилось их предложение на рынке. В годовом выражении цены на яйца также снизились (-26,62%).

Огурцы и помидоры стали существенно дешевле. В мае на рынок региона начала поступать отечественная продукция, а стоимость импортных овощей уменьшилась из-за укрепления рубля. При этом динамика цен на плодоовощную продукцию отличается повышенной волатильностью. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на нее в целом получился значительным (27,33%).

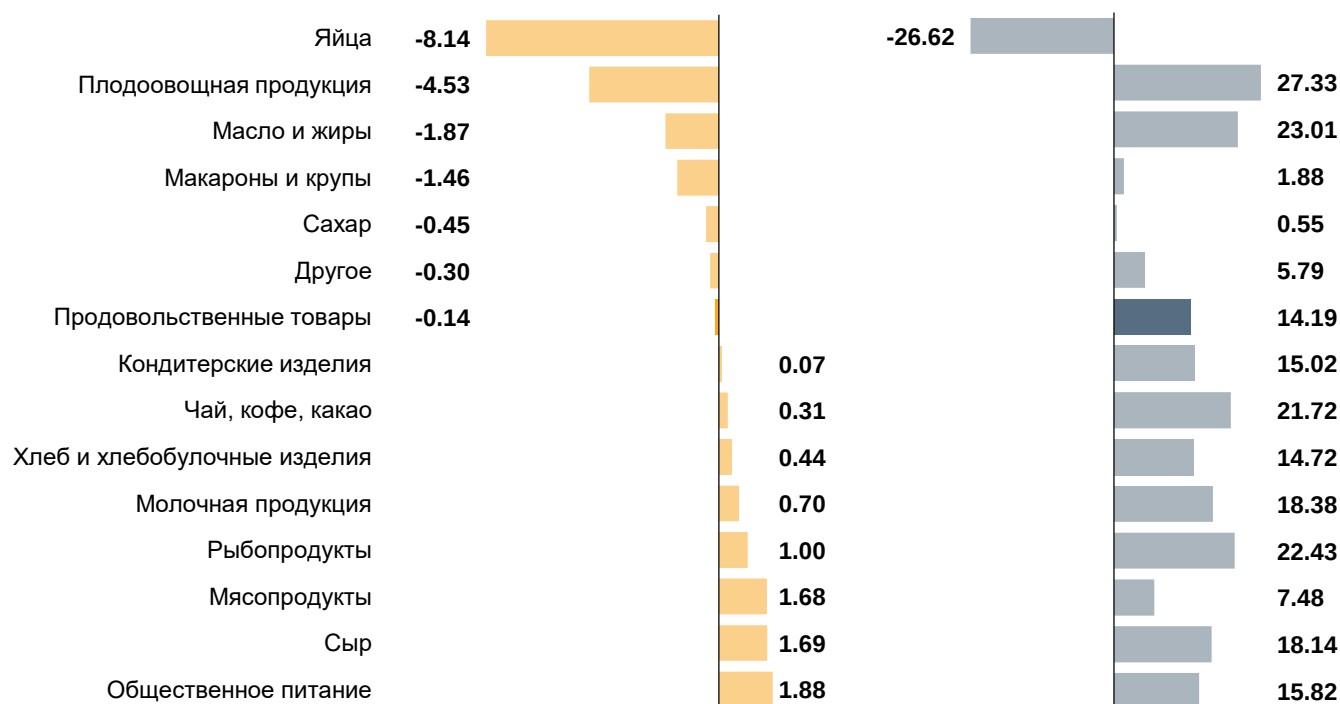
Подорожали обеды в столовой, кафе, ресторанах. В регионе сохраняется высокий спрос на услуги организаций общественного питания, что позволяет их владельцам переносить в стоимость блюд накопленные издержки на закупку продуктов и содержание персонала. В итоге за год прирост цен на услуги общественного питания составил 15,82%.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (май.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ

В мае выросли цены на печатные издания и медицинские товары. Причина в том, что издержки издателей, а также производителей медицинских препаратов на закупку сырья, транспортировку, заработную плату сотрудников растут на протяжении нескольких месяцев. При этом спрос на эти товары по-прежнему остается высоким. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на печатные издания и медицинские товары получился значительным (15,73% и 12,75% соответственно).

Зависимые от импорта товары продолжают дешеветь. Так, цены на телевизоры, смартфоны, мониторы для компьютера, ноутбуки в мае снизились в связи с укреплением рубля. Кроме того, спрос на технику и электронику постепенно снижается из-за охлаждения потребительского кредитования. В результате в целом за 12 месяцев телерадиотовары, средства связи и персональные компьютеры подешевели (-12,34%, -7,31% и -5,47% соответственно).

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к май.24)



В МАЕ УСЛУГИ УМЕРЕННО ПОДОРОЖАЛИ

Заметно выросла стоимость услуг зарубежного туризма. Весенне-летний сезон традиционно характеризуется повышенным спросом на зарубежные туры, в том числе в Турцию, отдельные страны Юго-Восточной Азии и Закавказье. Стоит отметить, что цены на эти услуги меняются часто и сильно. За год в целом накопленный прирост цен на услуги зарубежного туризма составил 10,88%.

Возросла стоимость санаторно-оздоровительных услуг. В мае цены на услуги в домах отдыха, пансионатах и санаториях региона выросли на 1,37%. Это связано с увеличением спроса на оздоровительный отдых с началом туристического и отпускного сезонов.

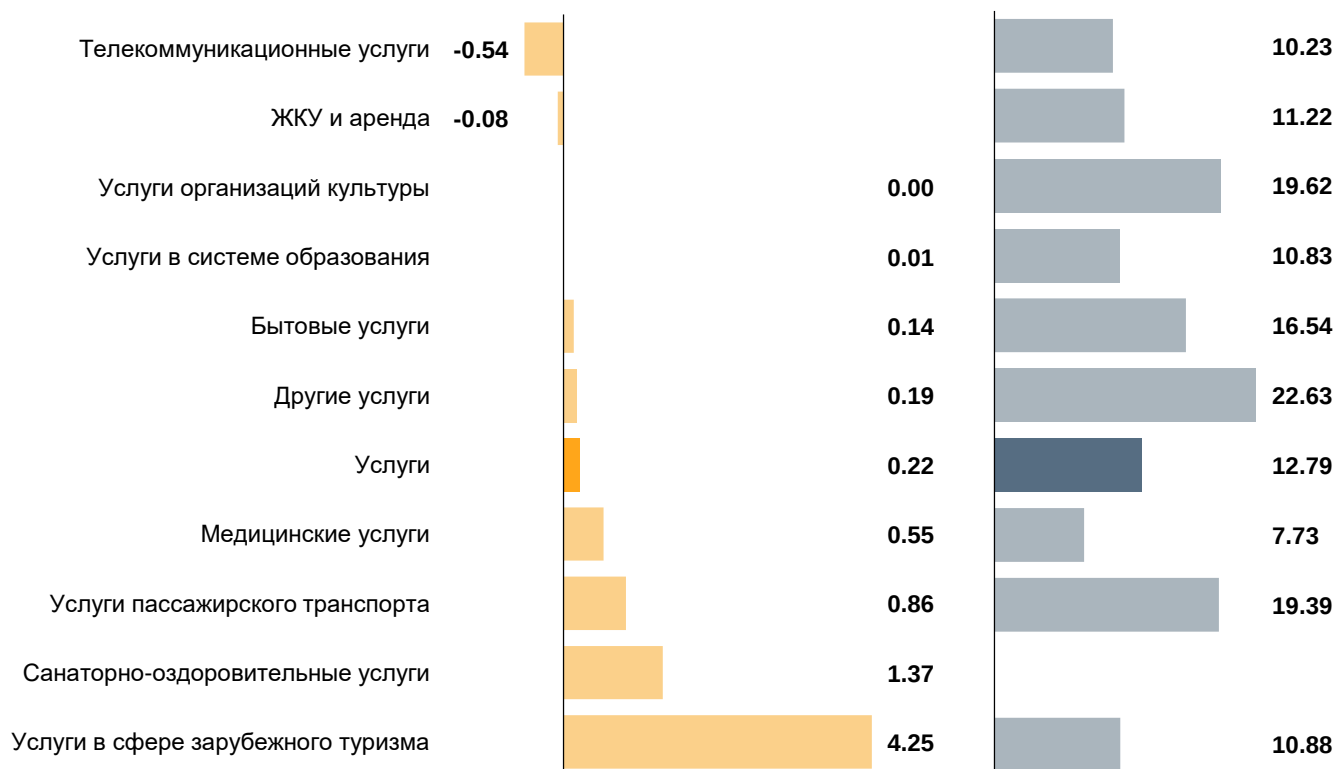
Услуги сотовой связи подешевели. Высокий уровень конкуренции стимулирует операторов постоянно совершенствовать свои предложения, чтобы привлечь и удержать клиентов. Один из крупных мобильных операторов в мае снизил абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи в регионе. Однако в целом за 12 месяцев телекоммуникационные услуги подорожали на 10,23%.

• Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (май.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ, ТОГДА КАК В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ УВЕЛИЧИЛИСЬ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

Цены в Воронежской области в мае не изменились, тогда как в целом по России выросли.

В регионе более существенно подешевели яйца, огурцы и помидоры. Одна из причин – заключение воронежскими органами власти соглашения с торговыми сетями об ограничении максимальной наценки на ряд продуктов, в том числе на яйца. Также в мае на рынок региона традиционно в большем объеме, чем в целом по стране поступают отечественные огурцы и помидоры.

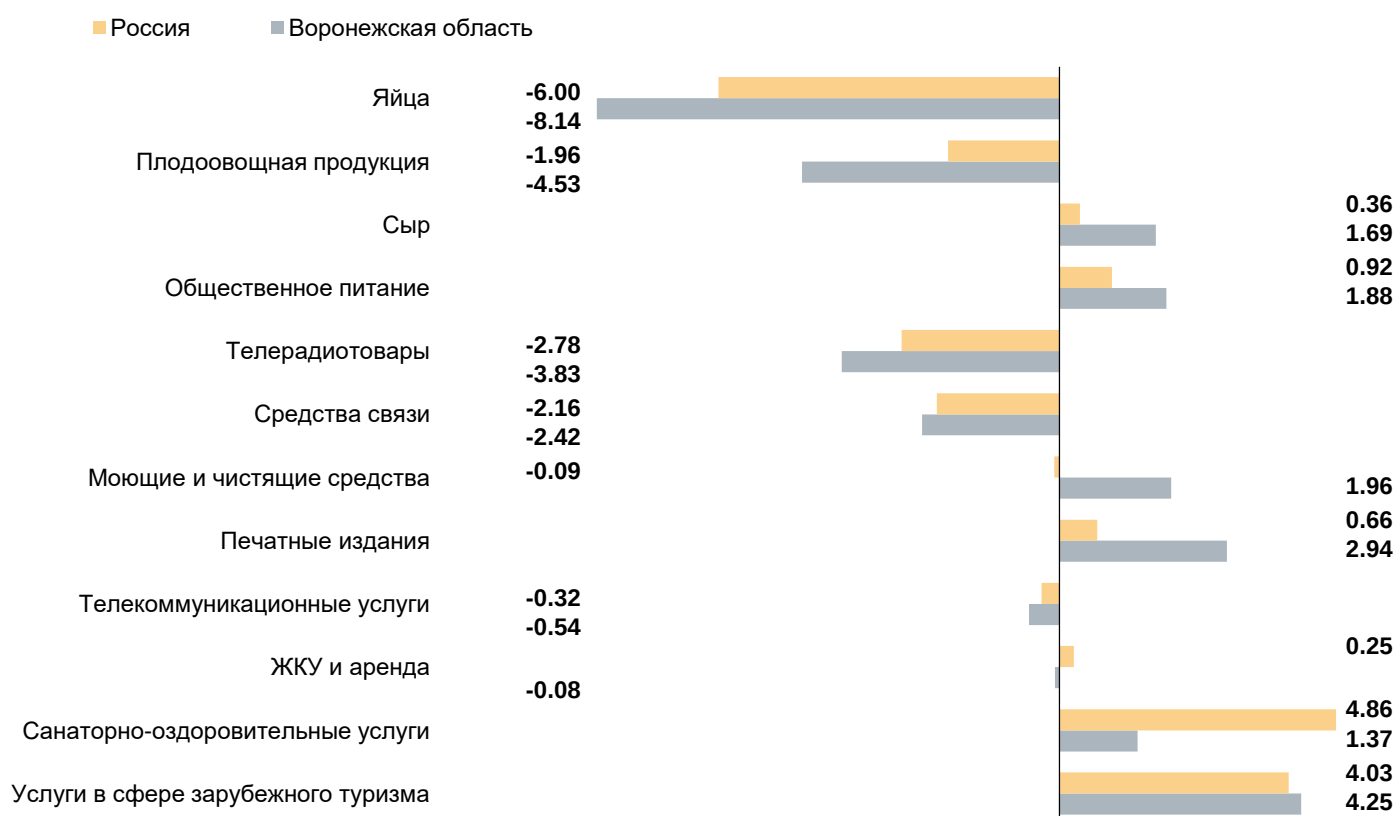
Кроме того, в Воронежской области меньше, чем в целом по России выросла стоимость санаторно-оздоровительных услуг. Это связано с тем, что область не является курортной зоной, и спрос на санатории имеет только региональное значение.

В то же время в Воронежской области сильнее подорожали газеты. Цены на них в регионе долгое время были значительно ниже общероссийских, что позволило воронежским издателям переносить свои издержки в цену газет более высокими темпами.

Рост годовой инфляции в регионе замедлился, но ее значение сложилось выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Воронежской области больше подорожали и товары, и услуги. Заметнее в регионе повысились цены на чай, кофе, плодоовощную продукцию.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Воронежской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

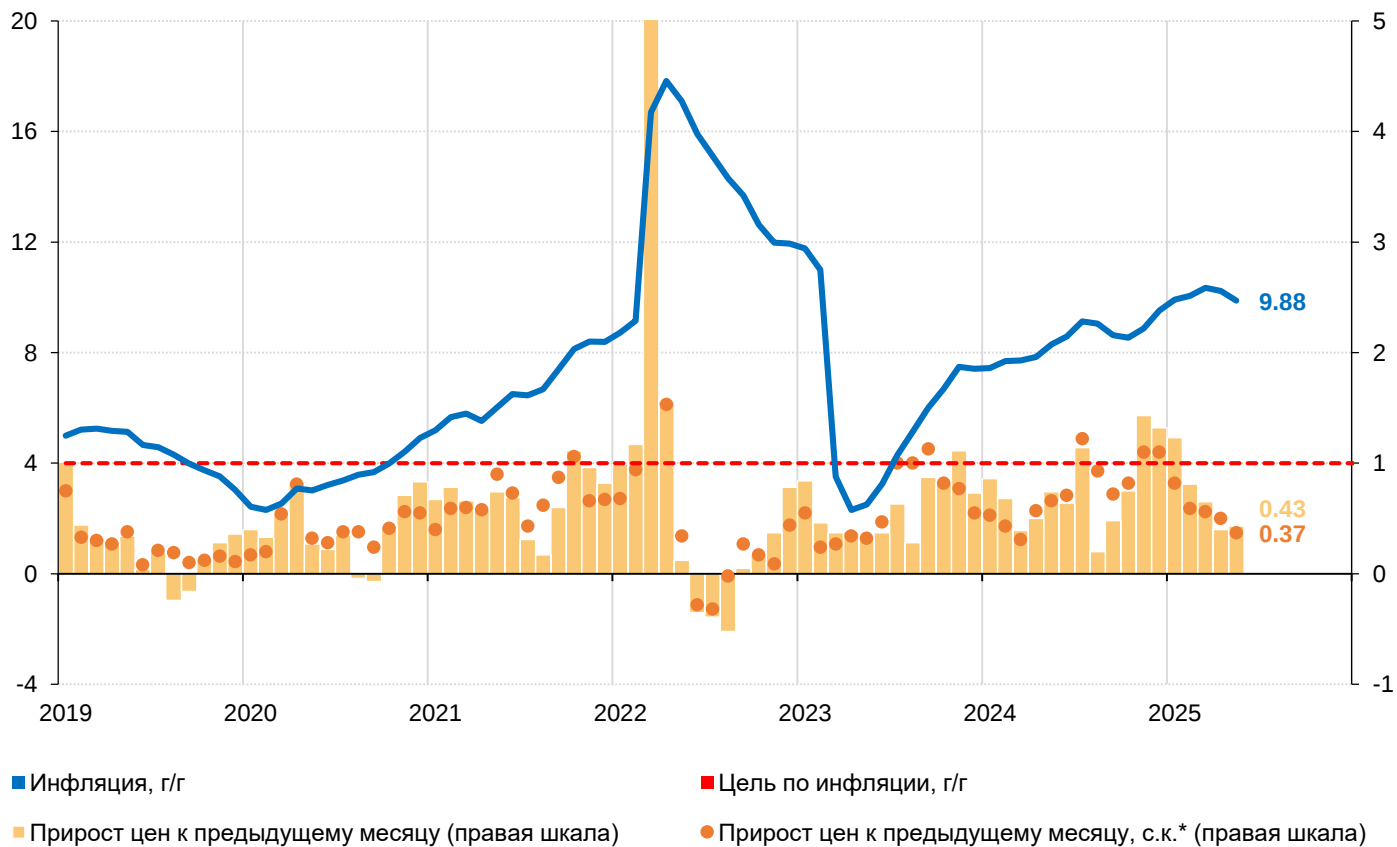


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до 9,88% (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ
Потребительские цены в Воронежской области (прирост в %)

П-1

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0.55	1.28	1.16	0.74	0.64	0.34	0.05	0.34
Базовый ИПЦ**	0.77	0.84	1.17	0.96	0.70	0.37	0.56	0.54
Продовольственные товары	0.51	1.45	1.67	0.78	0.81	0.35	0.20	0.45
- плодоовощная продукция	-0.15	5.32	4.21	-1.00	2.14	1.45	-3.69	-0.07
Непродовольственные товары	0.41	0.68	0.51	0.55	0.68	0.08	0.08	0.28
- топливо моторное	0.79	1.67	0.91	0.69	0.83	0.56	-0.05	0.45
Услуги	0.79	1.74	1.11	0.90	0.29	0.58	-0.21	0.22
- ЖКХ	0.61	1.82	0.50	0.81	0.41	0.51	0.22	0.38
- пассажирский транспорт	0.51	4.88	0.80	-0.05	-0.32	4.17	-1.45	0.77
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8.31	9.23	10.45	11.97	11.97	11.81	11.30	
Базовый ИПЦ**	8.47	8.94	10.22	11.96	11.96	11.70	11.22	
Продовольственные товары	9.25	9.41	11.93	14.27	14.27	14.73	14.19	
- плодоовощная продукция	23.29	19.72	25.94	27.82	27.82	29.83	27.33	
Непродовольственные товары	6.73	5.76	6.15	6.62	6.62	6.63	6.20	
- топливо моторное	8.28	6.21	11.13	12.89	12.89	13.07	12.51	
Услуги	8.97	13.33	13.28	14.71	14.71	13.37	12.79	
- ЖКХ	5.40	13.15	12.22	11.84	11.84	11.43	11.22	
- пассажирский транспорт	7.69	17.60	19.11	21.44	21.44	19.93	19.39	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0.65	0.96	1.01	0.66	0.56	0.50	0.37	0.48
Базовый ИПЦ**	0.65	0.67	1.05	0.71	0.58	0.36	0.43	0.46
Продовольственные товары	0.72	1.06	1.39	0.74	0.82	0.64	0.58	0.68
- плодоовощная продукция	0.82	3.41	2.79	-1.19	0.53	0.66	-0.90	0.09
Непродовольственные товары	0.46	0.58	0.60	0.29	0.13	-0.05	-0.04	0.01
- топливо моторное	0.71	1.60	0.98	0.51	0.49	0.60	0.27	0.45
Услуги	0.78	1.28	0.97	0.98	0.71	0.95	0.58	0.75
- ЖКХ	0.55	1.92	0.45	0.84	0.30	0.43	0.56	0.43
- пассажирский транспорт	1.21	1.28	1.02	1.38	1.67	5.90	0.05	2.51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8.59	8.63	9.52	10.34	10.34	10.23	9.88	
Базовый ИПЦ**	8.73	8.26	8.93	9.65	9.65	9.23	8.94	
Продовольственные товары	9.81	9.15	11.05	12.42	12.42	12.66	12.49	
- плодоовощная продукция	19.13	14.04	22.09	18.76	18.76	21.22	19.84	
Непродовольственные товары	7.01	5.59	6.12	5.93	5.93	5.43	4.81	
- топливо моторное	7.76	5.46	11.02	12.05	12.05	12.13	11.88	
Услуги	8.79	11.62	11.52	12.87	12.87	12.76	12.55	
- ЖКХ	4.40	11.56	10.76	11.83	11.83	11.67	11.75	
- пассажирский транспорт	16.00	16.40	10.77	16.74	16.74	22.41	19.23	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой
** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в мае 2025 года

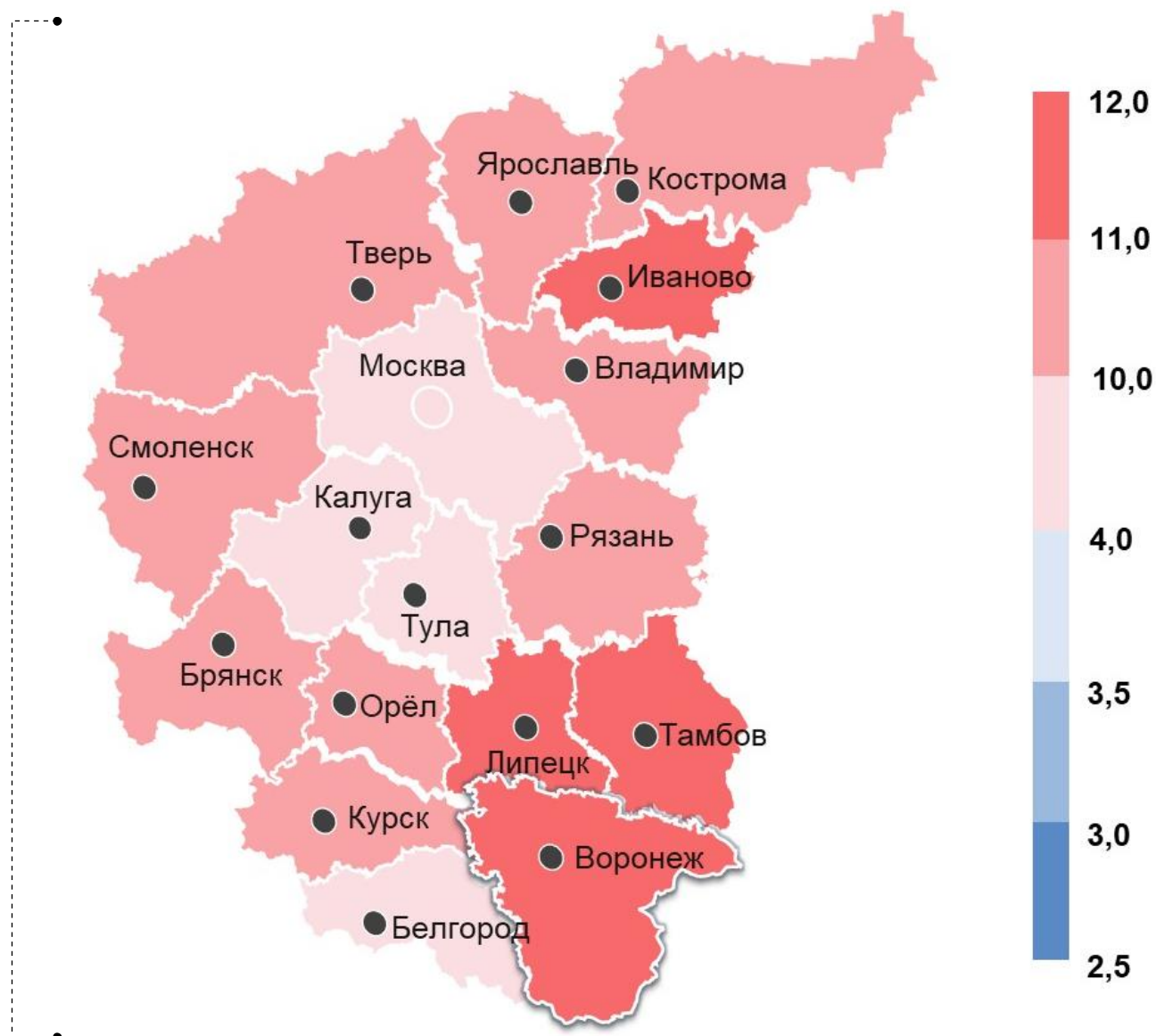
П-3

11,30%

Воронежская область

9,25%

Центральный федеральный округ

**9,88%**

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%