

В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В МАЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 23 июня 2025 года

Май 2025 года

-0,05 %

к апрелю 2025 года

11,01 %

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

-0,48% к апрелю 2025 года

13,32% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,23% к апрелю 2025 года

7,31% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,05% к апрелю 2025 года

13,35% за 12 месяцев

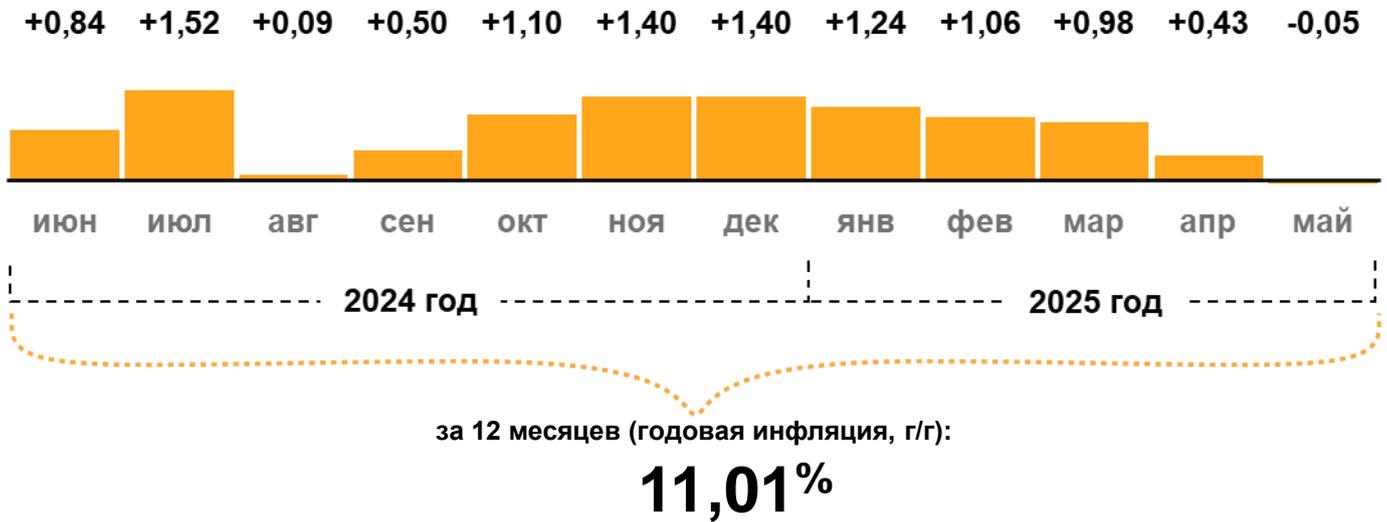
Данные Росстата

- **Цены** в Алтайском крае в мае 2025 года, по данным Росстата, снизились на 0,05% к апрелю. **Годовая инфляция** замедлилась и составила в мае 11,01% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (9,88%).
- **В мае продовольствие подешевело существенно**, чем непродовольственные товары, а услуги заметно подорожали. Накопленным итогом за 12 месяцев сильнее всего выросли цены на услуги. Продукты питания за год прибавили в цене практически так же, как и услуги, а непродовольственные товары меньше, чем потребительская корзина в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в мае на все товары и услуги снизились (в апреле — росли). В регионе увеличилось предложение отдельных продовольственных товаров. Дополнительное влияние оказало укрепление рубля.
- **Годовая инфляция в России в мае продолжила снижаться**, но осталась заметно выше цели. Банк России намерен вернуть инфляцию к 4% в 2026 году и удерживать вблизи этого уровня в дальнейшем. Это потребует достаточно длительного сохранения высоких ставок в экономике.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов — например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

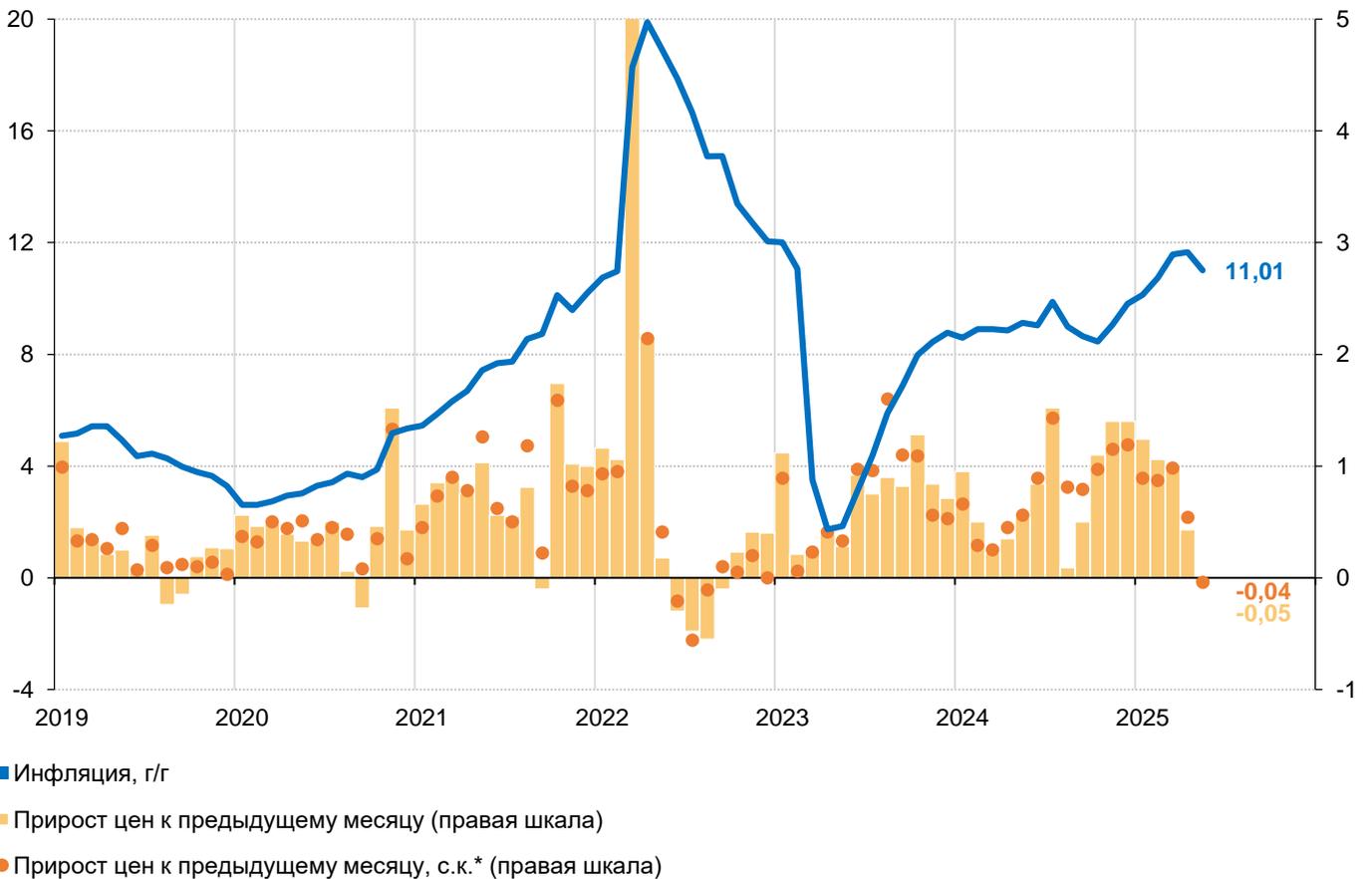
Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В МАЕ ЗАМЕТНО ПОДЕШЕВЕЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

В регионе пятый месяц подряд снижались цены на яйца. Увеличилось предложение куриных яиц в связи с ростом объемов производства на сибирских птицефабриках. За 12 месяцев данный продукт в крае подешевел на 19,43%.

В мае снизились цены на плодоовощную продукцию, значительнее всего — на огурцы, помидоры, сладкий перец, чеснок. В крае выросло их предложение из-за поступления продукции нового урожая из других регионов. Кроме того, из-за укрепления рубля продолжила снижаться стоимость поставок импортных овощей. При этом накопленный за 12 месяцев прирост цен на плодоовощную продукцию составил 17,06%.

Подешевела масложировая продукция. Региональные производители отмечали снижение стоимости сырого молока для производства сливочного масла. В результате в мае масло подешевело. При этом у переработчиков в предыдущие месяцы увеличились издержки на упаковку, логистику и оплату труда. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на сливочное масло оказался существенным.

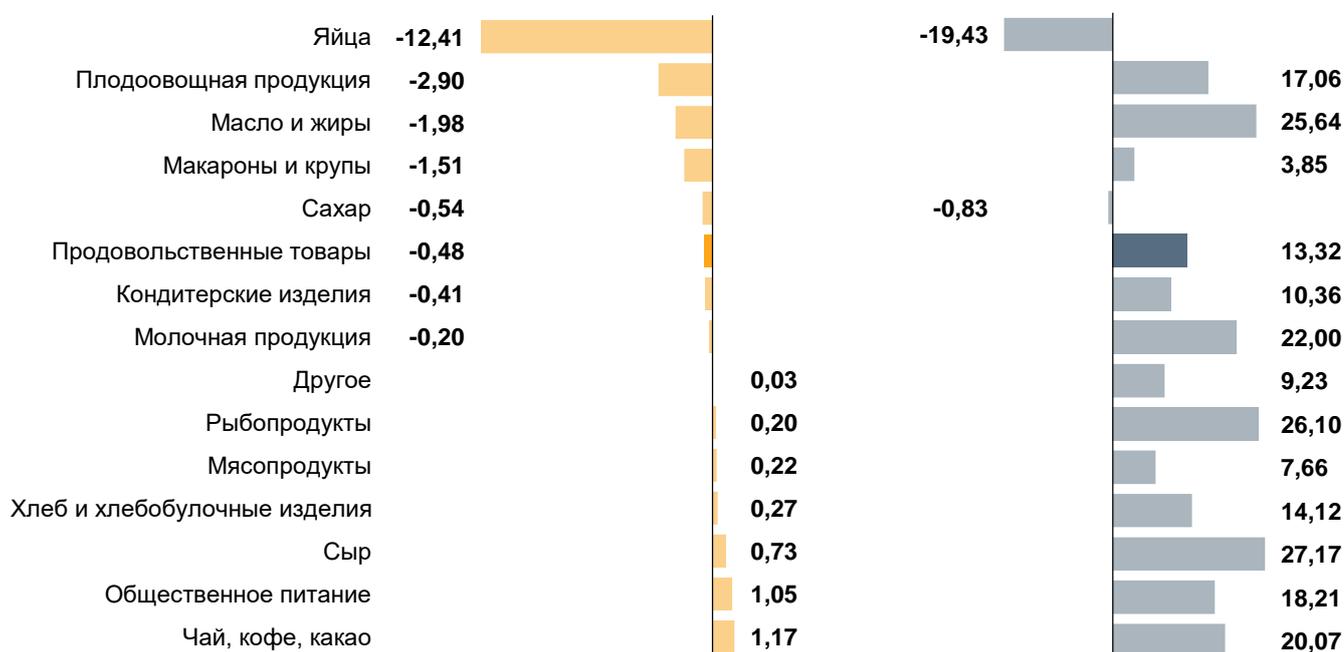
Выросли цены на общественное питание. Увеличились расходы предприятий на закупку отдельных продуктов и заработную плату. Сохранение высокого спроса, в том числе из-за роста туристического потока в регионе, позволило легче переносить издержки в цены. В целом за 12 месяцев общественное питание в крае подорожало на 18,21%.

Изменение цен на продовольственные товары в мае (%)

рис. 3

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



Источник: Росстат

В МАЕ ПРОДОЛЖИЛИ СНИЖАТЬСЯ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Заметнее всего снизились цены на компьютеры, холодильники, стиральные машины, утюги, наушники, смартфоны, телевизоры, флеш-карты. Это связано с укреплением рубля, а также проведением торговыми сетями скидочных акций и распродаж для освобождения от товарных запасов, сформированных в предыдущие месяцы. Кроме того, в регионе продолжает замедляться спрос на товары длительного пользования, в том числе в связи с охлаждением потребительского кредитования. За последние 12 месяцев в крае снизились цены на компьютеры — на 4,81%, на средства связи — на 11,09%, на телерадиотовары — на 8,51%, а электроника и бытовая техника подорожали меньше, чем непродовольственные товары в целом.

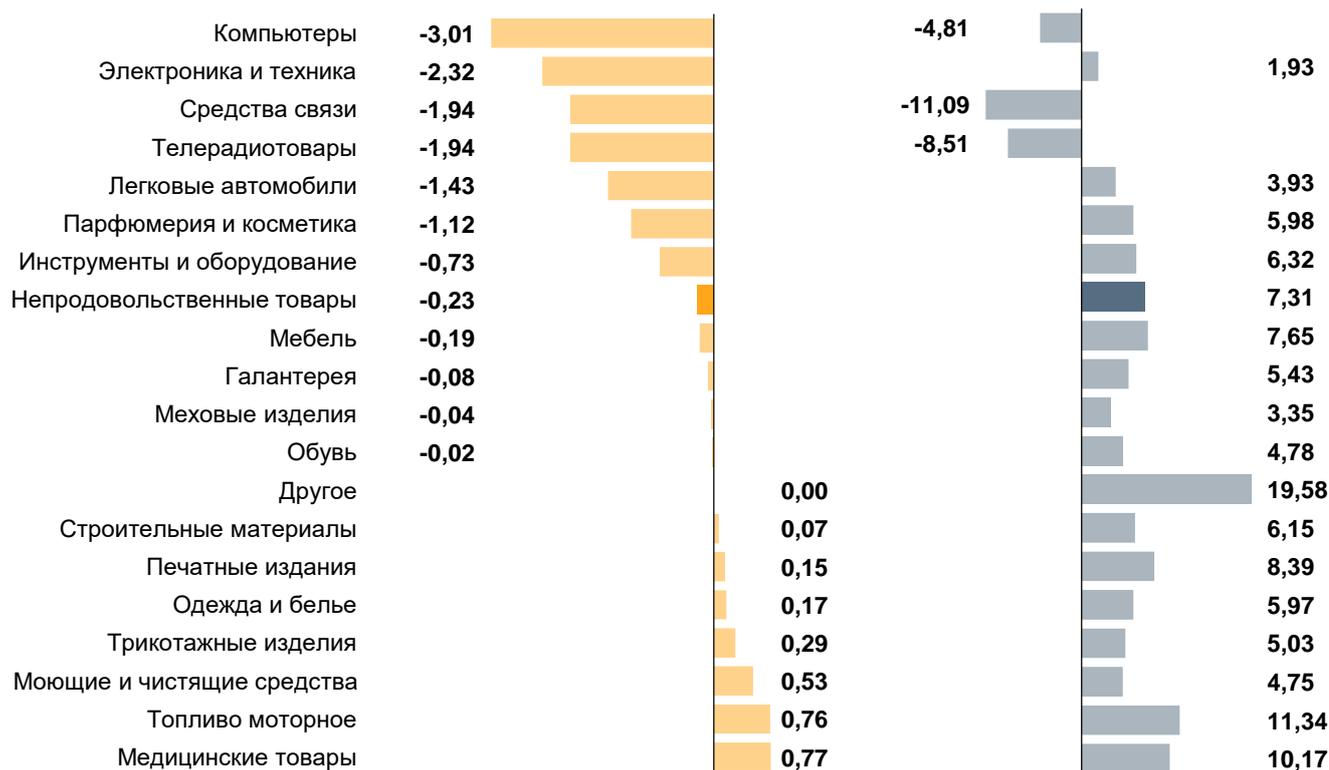
При этом в крае в мае выросли цены на медицинские товары. У производителей медикаментов росли издержки на сырье, транспортировку и оплату труда. Также продолжали расти расходы аптек на зарплату и аренду. За год медицинские товары в регионе подорожали на 10,17%.

Изменение цен на непродовольственные товары в мае (%)

рис. 4

За месяц (к апр.25)

За 12 месяцев (к маю 24)



В МАЕ СУЩЕСТВЕННО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги санаториев. В мае продолжился рост туристического потока в регионе. Это позволило региональным санаториям легче переносить в цены растущие затраты на содержание, обновление и расширение номерного фонда, благоустройство территорий, оплату труда из-за дефицита кадров.

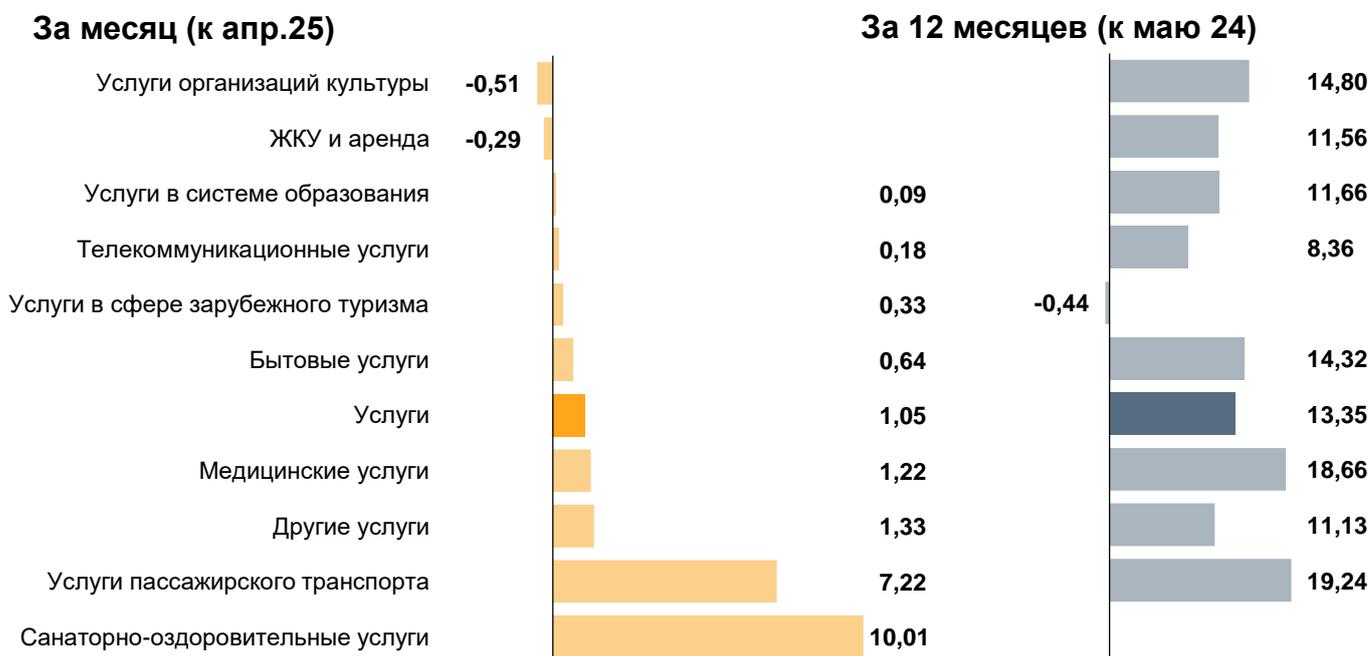
Подорожали услуги пассажирского транспорта. В мае в столице региона выросла стоимость проезда в автобусах, трамваях и троллейбусах. Компании по перевозке пассажиров переносили в цены выросшие издержки на обслуживание транспортного парка, топливо, электроэнергию, заработную плату. За 12 месяцев прирост цен на услуги пассажирского транспорта в крае составил 19,24%.

Выросли цены на медицинские услуги из-за роста затрат медицинских организаций на оплату труда, приобретение и доставку препаратов и расходных материалов. Накопленным итогом за 12 месяцев медицинские услуги в регионе в целом подорожали на 18,66%.

При этом в мае снизилась стоимость услуг организаций культуры. Билеты в кино подешевели из-за продолжающегося снижения посещаемости кинотеатров в целом. При этом за 12 месяцев цены на услуги организаций культуры в регионе выросли на 14,80%.

Изменение цен на услуги в мае (%)

рис. 5



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В МАЕ СНИЗИЛИСЬ В ОТЛИЧИЕ ОТ РОССИИ. ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНЕ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

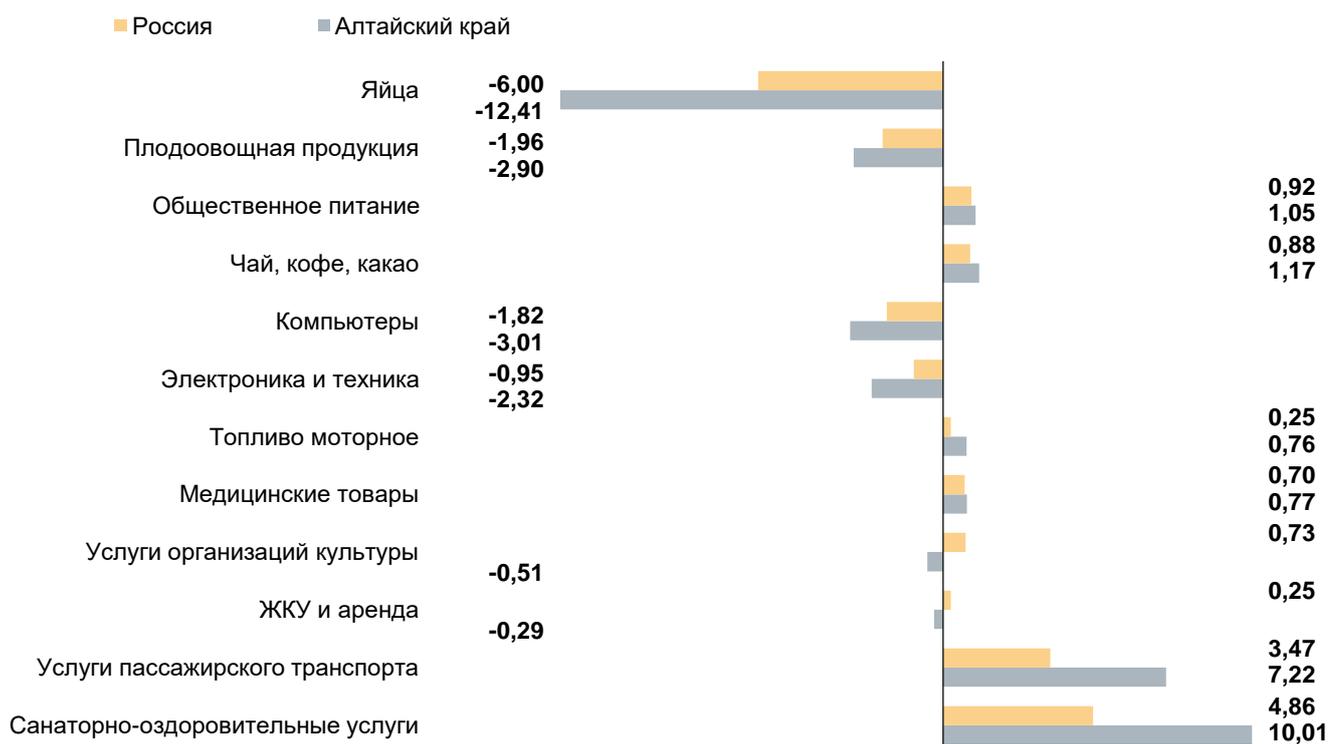
Цены в Алтайском крае в мае незначительно снизились, в то время как по стране в целом они выросли. Основной причиной стало снижение цен на продовольственные товары, в частности на куриные яйца. В регионе цены на яйца снизились более заметно, чем по России в целом. Во многом это произошло из-за увеличения в торговых сетях предложения яиц из соседних регионов.

При этом в крае сильнее подорожали санаторно-оздоровительные услуги. Региональные санатории продолжали переносить в стоимость путевок растущие затраты на содержание, обновление и расширение номерного фонда, заработную плату. Алтайский край остается одним из популярных направлений внутреннего туризма. В среднем по стране сезонный рост цен является менее выраженным.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Алтайском крае больше, чем в целом по России, подорожали как продовольственные и непродовольственные товары, так и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в мае 2025 года в Алтайском крае в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6

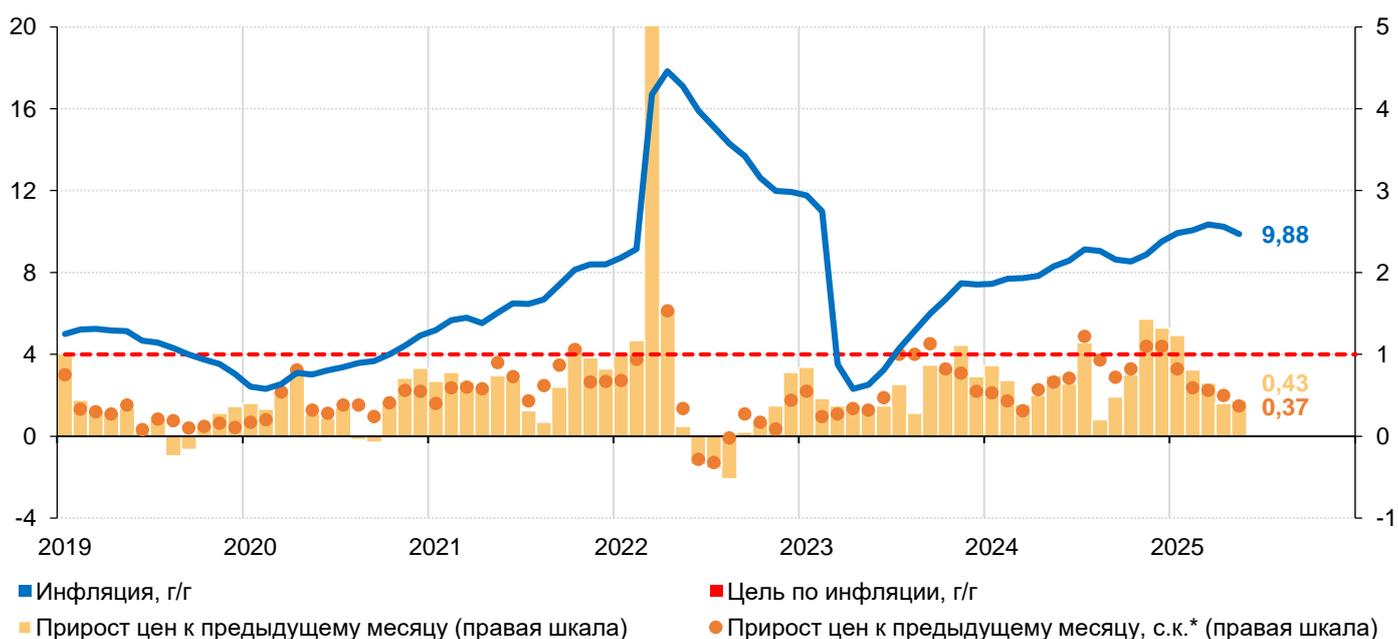


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в мае снизилась до **9,88%** (с 10,23% в апреле). За месяц цены в среднем увеличились примерно так же, как в апреле, но с исключением фактора сезонности рост цен продолжил замедляться. Это замедление было неравномерным. Услуги и продукты в мае дорожали слабее, чем в апреле, но все еще высокими темпами. Причем в услугах зарубежного туризма и санаторно-оздоровительных услугах темп роста цен был даже выше обычного для этого месяца. А непродовольственные товары второй месяц подряд дешевели. Это отражает неравномерную динамику **спроса, который в целом хотя и охлаждается, но все еще опережает рост предложения**. Банк России продолжит поддерживать высокие ставки по кредитам и депозитам достаточно долгое время, чтобы замедление инфляции к цели приобрело необходимую скорость и устойчивость. По прогнозу Банка России, инфляция достигнет 4% в 2026 году. Подробнее об инфляции в России читайте [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (%)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Алтайском крае (прирост в %)

П-1

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,63	1,01	1,10	0,91	0,98	0,54	-0,04	0,49
Базовый ИПЦ**	0,76	0,70	1,10	1,10	1,15	0,39	0,11	0,55
Продовольственные товары	0,89	0,96	1,22	1,24	1,58	0,88	-0,02	0,81
- плодоовощная продукция	1,13	2,53	1,89	-1,03	2,00	2,19	-0,37	1,27
Непродовольственные товары	0,39	0,72	0,79	0,70	0,53	-0,08	-0,10	0,12
- топливо моторное	0,76	1,52	0,62	0,68	0,58	0,27	0,78	0,54
Услуги	0,63	1,56	1,37	0,73	0,70	0,91	0,14	0,58
- ЖКХ	0,74	2,25	0,52	0,47	0,48	0,51	0,45	0,48
- пассажирский транспорт	1,49	0,82	0,48	0,74	1,31	8,32	1,08	3,52
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	9,04	8,65	9,81	11,58	11,58	11,66	11,01	
Базовый ИПЦ**	9,92	8,75	9,56	11,51	11,51	11,02	10,34	
Продовольственные товары	10,33	8,97	9,95	13,73	13,73	14,14	13,32	
- плодоовощная продукция	17,52	7,73	17,13	14,34	14,34	19,01	17,06	
Непродовольственные товары	7,61	5,85	7,27	8,11	8,11	7,80	7,31	
- топливо моторное	7,10	3,26	9,32	11,29	11,29	10,91	11,34	
Услуги	9,34	13,03	13,81	13,71	13,71	13,91	13,35	
- ЖКХ	5,68	14,80	13,62	12,38	12,38	12,09	11,56	
- пассажирский транспорт	11,55	17,67	8,14	10,82	10,82	26,96	19,24	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24	3к24	4к24	1к25	2025			Среднее за 3 мес.
	среднее	среднее	среднее	среднее	мар	апр	май	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,65	0,96	1,01	0,66	0,56	0,50	0,37	0,48
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,58	0,36	0,43	0,46
Продовольственные товары	0,72	1,06	1,39	0,74	0,82	0,64	0,58	0,68
- плодоовощная продукция	0,82	3,41	2,79	-1,19	0,53	0,66	-0,90	0,09
Непродовольственные товары	0,46	0,58	0,60	0,29	0,13	-0,05	-0,04	0,01
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,49	0,60	0,27	0,45
Услуги	0,78	1,28	0,97	0,98	0,71	0,95	0,58	0,75
- ЖКХ	0,55	1,92	0,45	0,84	0,30	0,43	0,56	0,43
- пассажирский транспорт	1,21	1,28	1,02	1,38	1,67	5,90	0,05	2,51
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,34	10,23	9,88	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,65	9,23	8,94	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	12,42	12,66	12,49	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	18,76	21,22	19,84	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	5,93	5,43	4,81	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	12,05	12,13	11,88	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,87	12,76	12,55	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	11,83	11,67	11,75	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	16,74	22,41	19,23	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в мае 2025 года

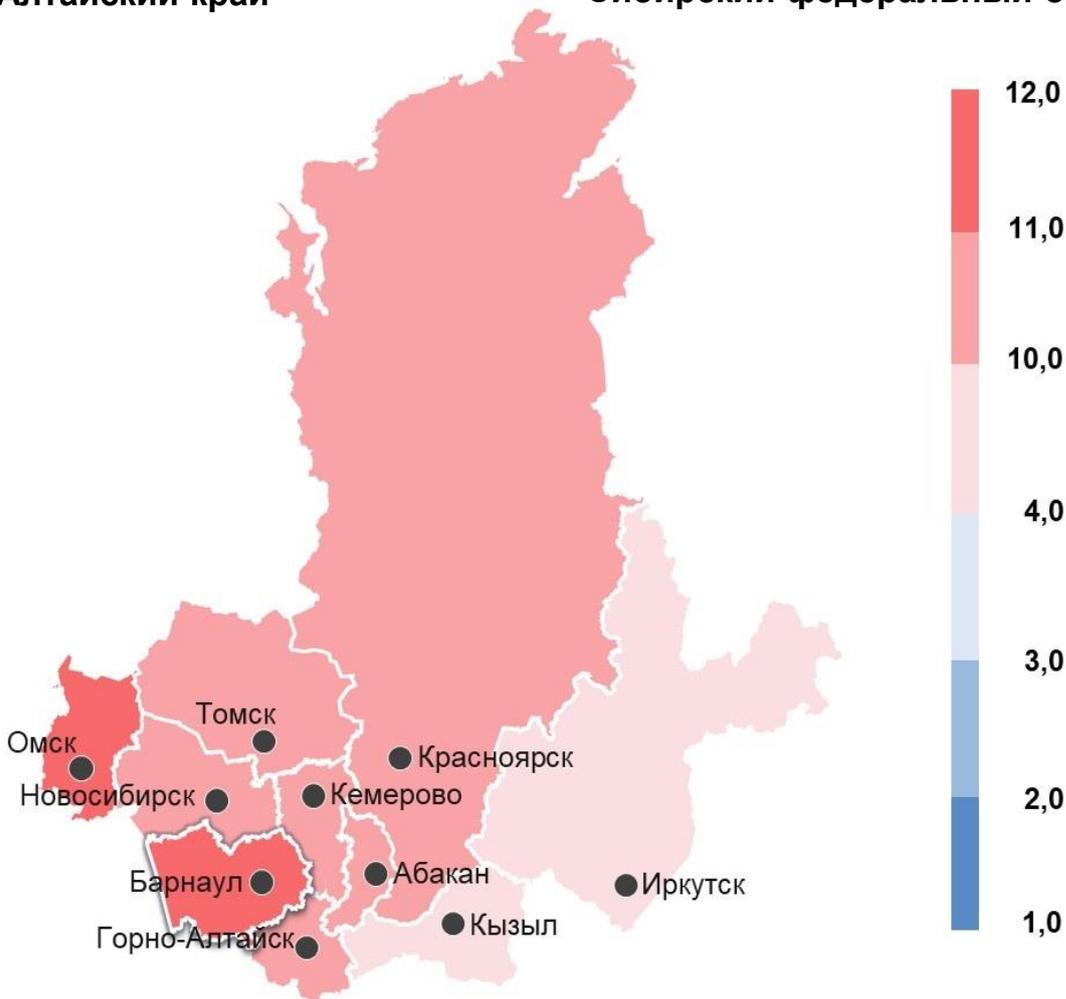
П-3

11,01%

Алтайский край

10,63%

Сибирский федеральный округ



9,88%

Россия

цель по инфляции для России в целом — вблизи 4%