

В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,70%

к марту 2025 года

11,41%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,07% к марту 2025 года

15,83% за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫ
ТОВАРЫ

+0,70% к марту 2025 года

6,04% за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,15% к марту 2025 года

11,75% за 12 месяцев

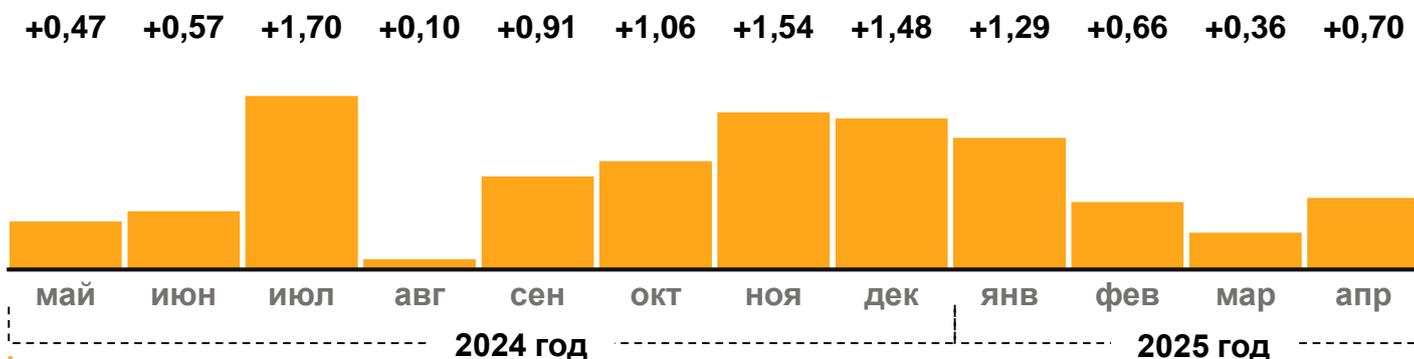
Данные Росстата

- **Цены** в Тамбовской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,70% к марту. **Годовая инфляция** снизилась и составила 11,41%. Это выше, чем в целом по стране (10,23%).
- **Значительнее всего в апреле** и в целом за год подорожало продовольствие. Годовой рост цен на него был выше, чем по потребительской корзине в целом. Непродовольственные товары выросли в цене менее заметно. За год рост цен на них был ниже, чем на все товары и услуги. Меньше всего в апреле подорожали услуги, однако за год рост цен на них был выше, чем по потребительской корзине в целом.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли больше, чем в марте, в основном за счет динамики цен на продовольствие. Главная причина – сокращение предложения некоторых овощей и поступление в продажу более дорогой импортной продукции.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

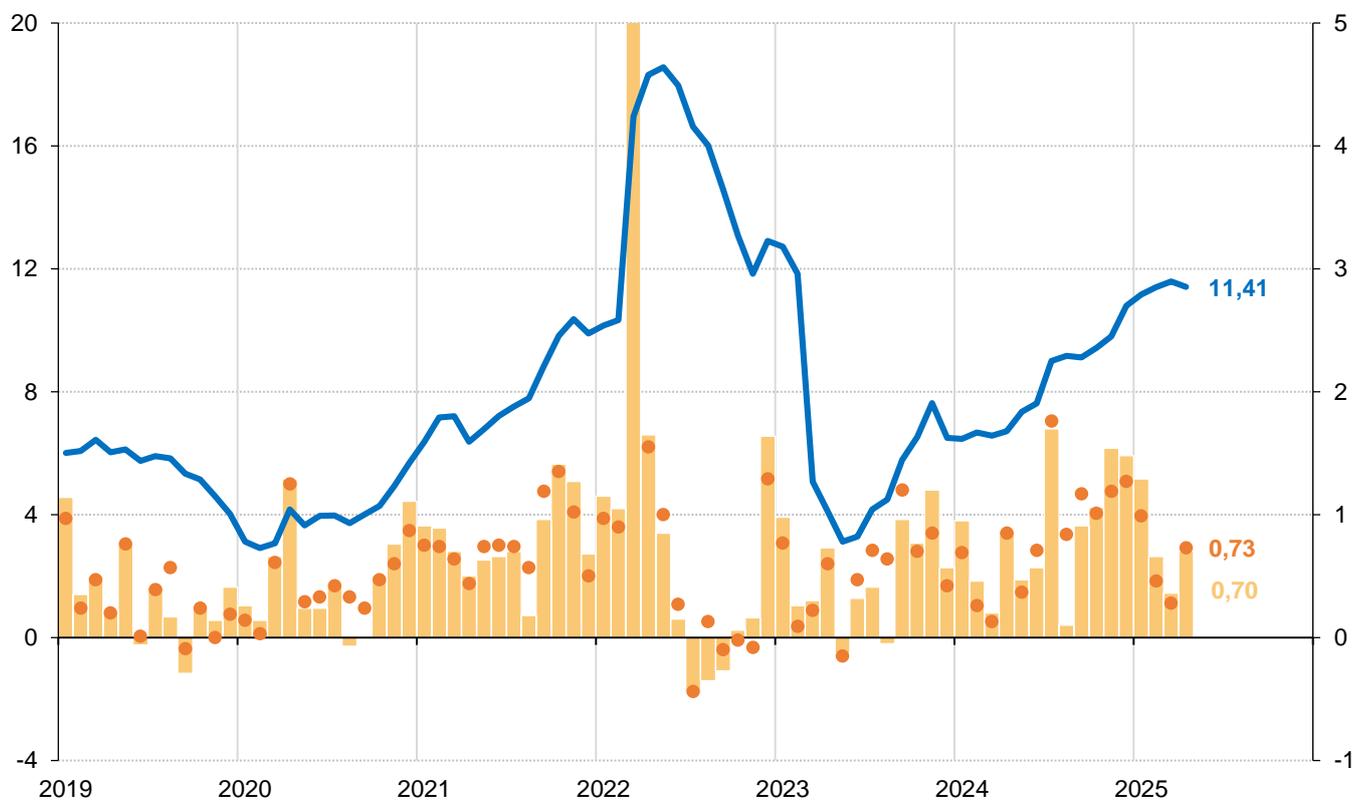


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,41%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



■ Инфляция, г/г

■ Прирост цен к предыдущему месяцу (правая шкала)

● Прирост цен к предыдущему месяцу, с.к.* (правая шкала)

БОЛЬШЕ ВСЕГО В АПРЕЛЕ ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего подорожали овощи «борщевого набора». Весной запасы овощей прошлого года постепенно заканчиваются и на прилавки поступает импортная продукция, которая дороже отечественной, даже несмотря на укрепление рубля. В результате цены на картофель, лук, капусту, свеклу значительно выросли. Росту цен способствует также более раннее исчерпание запасов из-за низкого урожая овощей в 2024 году. В течение года стоимость овощей и фруктов повышалась неоднократно. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на них оказался существенным (31,93%).

Существенно подорожало общественное питание. Организации общественного питания переносили в цены возросшие затраты на закупку продуктов и оплату труда сотрудников. В целом за 12 месяцев общественное питание также заметно подорожало (14,00%).

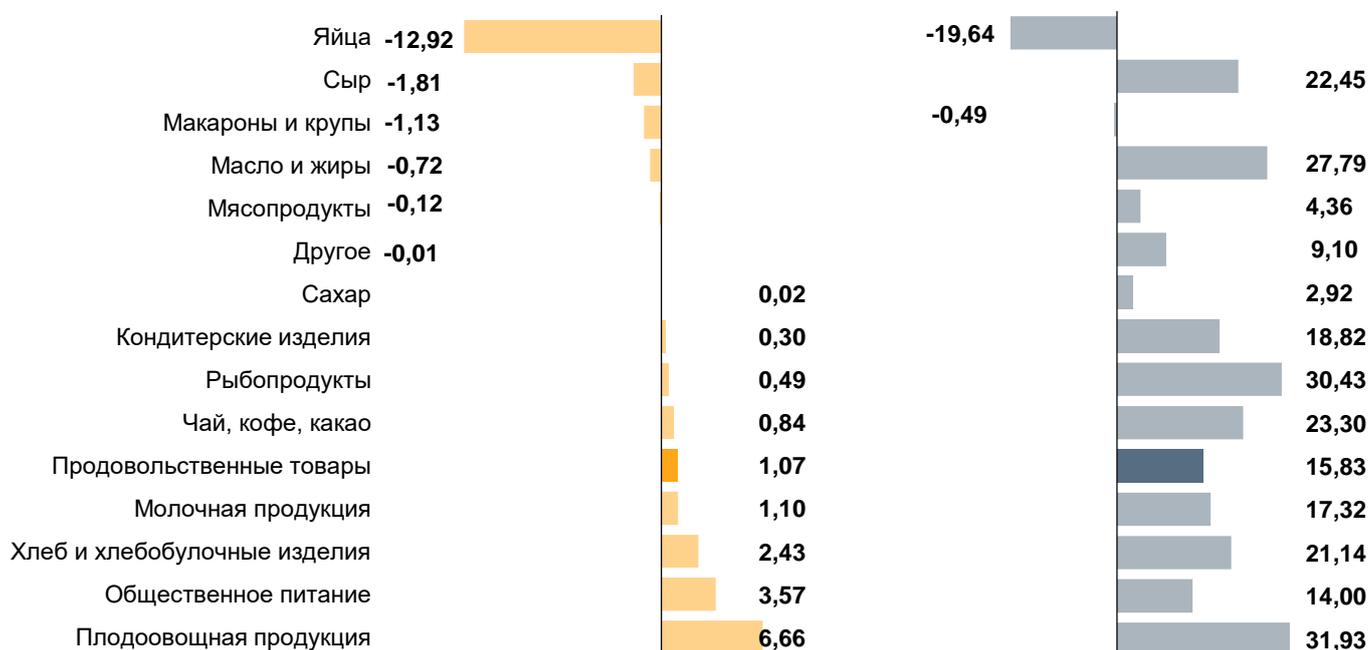
Продолжили дешеветь яйца. Благодаря росту производства в области и регионах-поставщиках увеличилось предложение яиц. Кроме того, включение этих товаров в перечень социально-значимых позволило снизить цены на них в розничной продаже. Удешевление яиц началось в феврале и продолжилось в марте и апреле. В целом за 12 месяцев уменьшение цен на яйца оказалось самым значительным среди продуктов питания – на 19,64%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДРОЖАЛИ

Заметнее всего в апреле выросли цены на парфюмерию и косметику. Производители и ретейлеры переносили в цены возросшие издержки на производство и реализацию продукции. Подорожало сырье, материалы, логистика, увеличились расходы на оплату труда сотрудников. Кроме того, на рост цен повлияло увеличение пошлин на ввозимую из недружественных стран парфюмерно-косметическую продукцию. В течение года парфюмерия и косметика в целом подорожала на 10,04%.

Подорожали легковые автомобили. В апреле вырос спрос на иномарки с пробегом. Региональные автосалоны увеличили их стоимость после снижения месяцем ранее. В целом за 12 месяцев цены на легковые автомобили выросли на 0,80%.

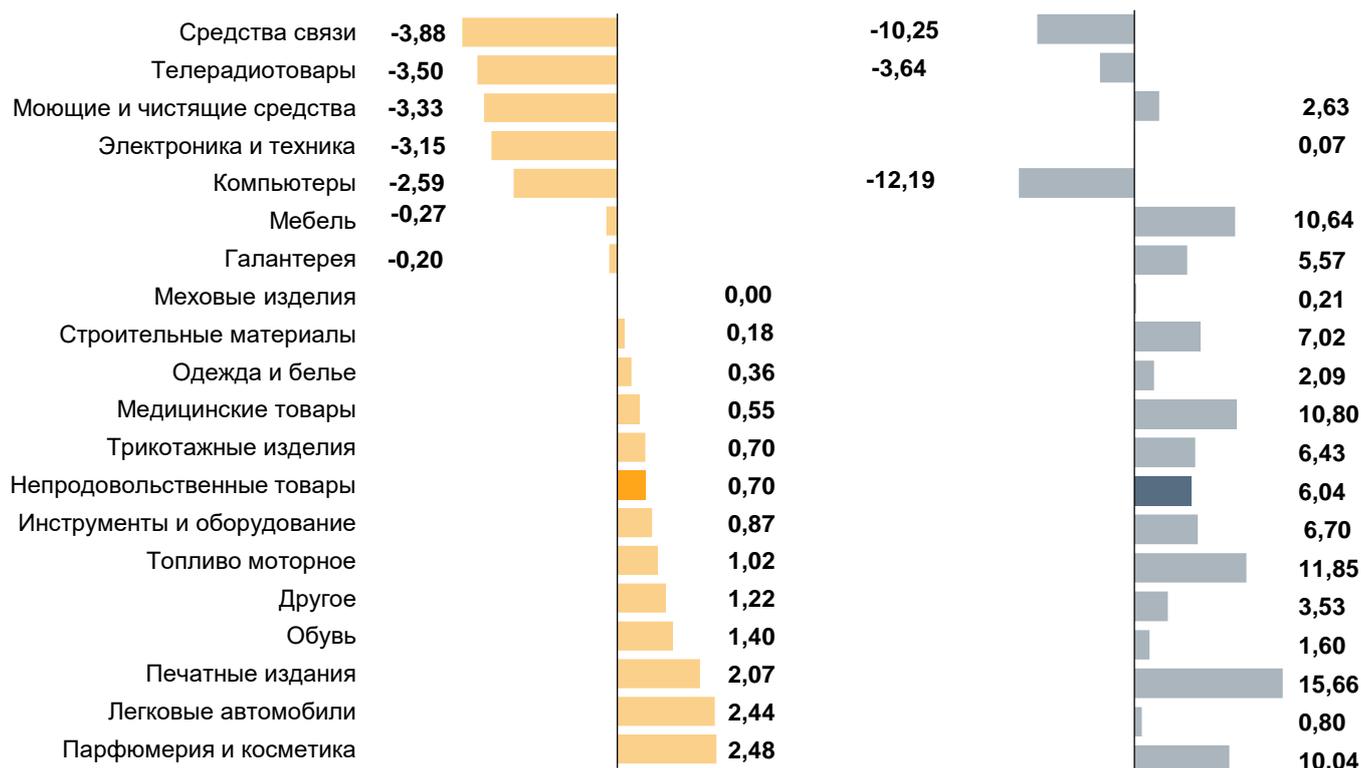
Подешевели зависимые от импорта товары. Отдельные товары, которые завозят из-за рубежа или производят в стране с использованием импортных компонентов, в апреле стали дешевле, чем месяцем ранее. Укрепление рубля отразилось на стоимости телефонов, телевизоров, стиральных машин, холодильников, других бытовых приборов. За 12 месяцев средства связи подешевели на 10,25%, телерадиотовары – на 3,64%, электротовары и другие бытовые приборы незначительно подорожали (на 0,07%).

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



УСЛУГИ В АПРЕЛЕ ПОДРОЖАЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Выросли цены на услуги железнодорожного транспорта и некоторые виды бытовых услуг. В апреле подорожал проезд в купейных и сидячих вагонах поездов дальнего следования. В апрельское наблюдение включены более дорогие билеты с датами отправления в период майских праздников. В течение года услуги пассажирского транспорта в целом подорожали на 13,36%.

Парикмахерские и ремонтные организации переносили в цены возросшие затраты на материалы, инструменты, оплату труда. Перенос издержек в цены происходит уже длительное время при устойчивом спросе на эти услуги. В целом за 12 месяцев бытовые услуги подорожали на 12,40%.

В то же время заметно подешевели услуги в сфере зарубежного туризма. Поездки на отдых за рубеж стали доступнее благодаря укреплению рубля. Однако цены на эти услуги меняются часто и значительно, с апреля прошлого года они выросли на 3,92%.

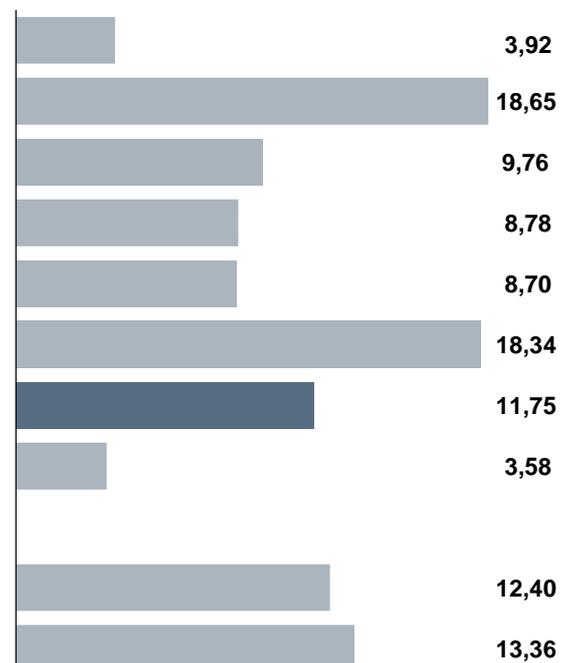
Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)



За 12 месяцев (к апр.24)



ЦЕНЫ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ТАКЖЕ БЫЛА ВЫШЕ

Цены в Тамбовской области в апреле выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за удорожания овощей. Исчерпание запасов прошлогоднего урожая и поступление импортной продукции привели к росту цен на овощи. В регионе этот рост оказался более высоким, чем в среднем по стране. Стоит отметить, что динамика цен на овощи и фрукты отличается повышенной волатильностью.

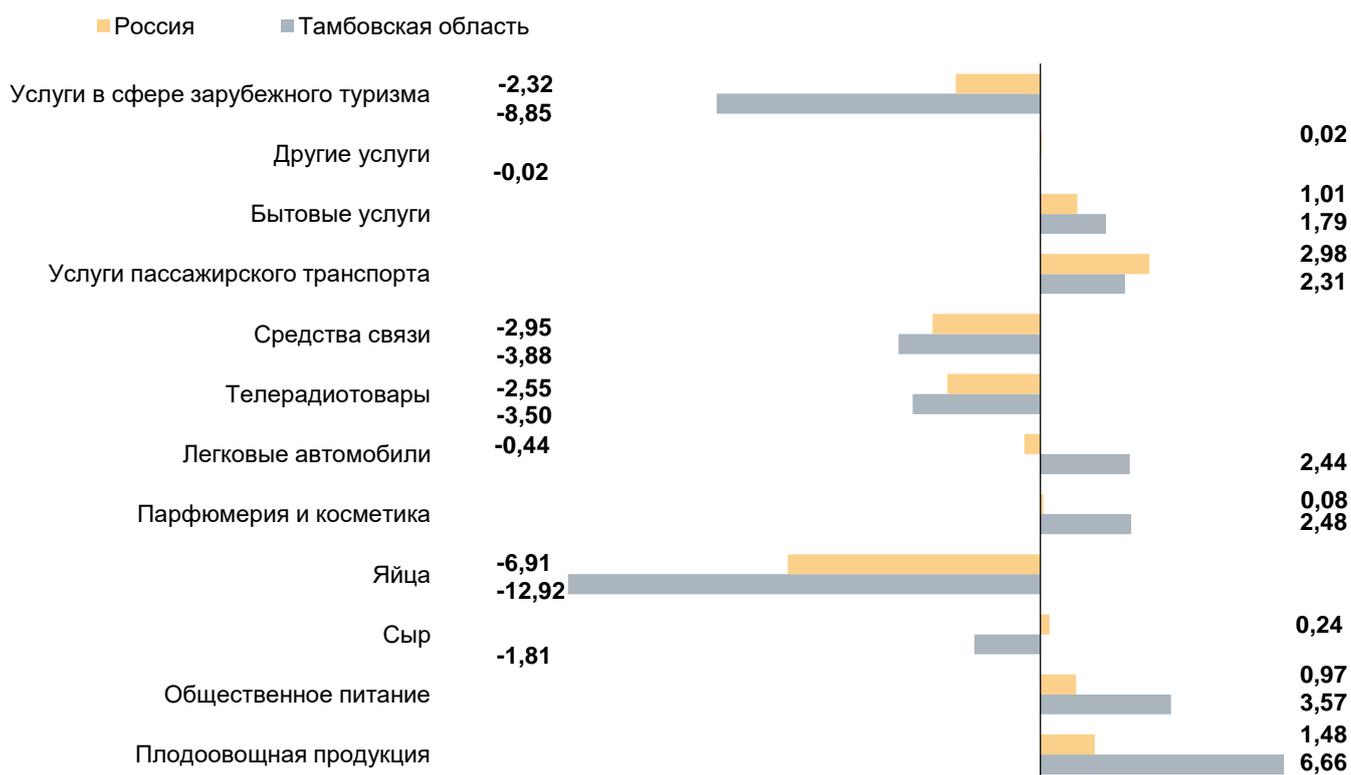
В условиях роста спроса региональные автосалоны повысили цены на иномарки с пробегом. Месяцем ранее цена на них снижалась сильнее, чем в среднем по стране.

Из-за укрепления рубля снизились цены на услуги в сфере зарубежного туризма. В регионе это снижение было заметнее. Также сильнее, чем в целом по стране, дешевели яйца. Это связано с наращиванием производства яиц в области и включением их в перечень социально-значимых продовольственных товаров.

Годовая инфляция в регионе замедлилась, но осталась выше, чем в целом по России. За 12 месяцев в Тамбовской области больше подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Заметно больше повысились цены на чай, кофе, какао, рыбопродукты.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Тамбовской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



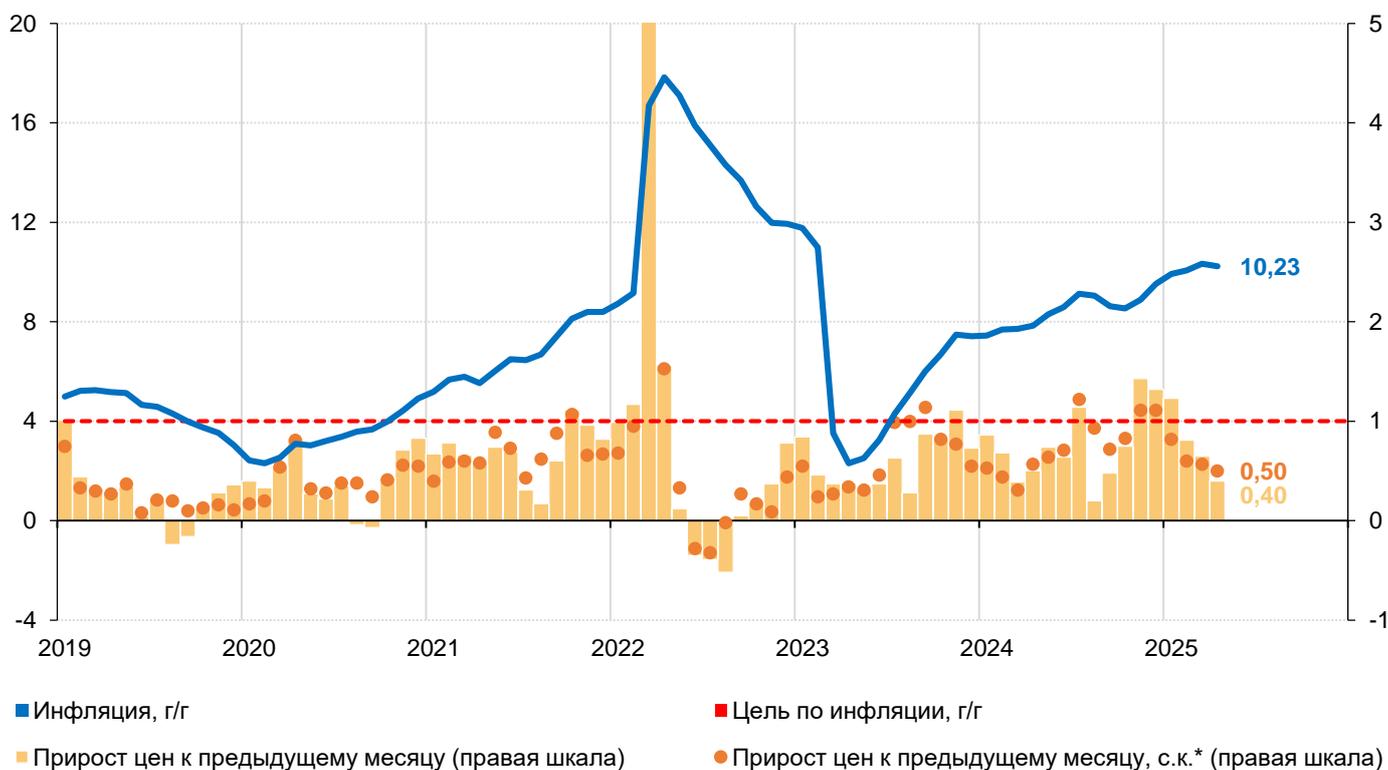
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Тамбовской области (прирост в %)

П-1

| | 2к24 среднее | 3к24 среднее | 4к24 среднее | 1к25 среднее | 2025 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|-------|-------|----------------------|
| | | | | | фев | мар | апр. | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,64 | 1,26 | 1,16 | 0,58 | 0,46 | 0,28 | 0,73 | 0,49 |
| Базовый ИПЦ** | 0,81 | 0,94 | 1,14 | 0,73 | 0,58 | 0,53 | 0,49 | 0,53 |
| Продовольственные товары | 0,79 | 1,74 | 1,56 | 0,69 | 0,25 | 0,46 | 0,94 | 0,55 |
| - плодоовощная продукция | 0,31 | 5,08 | 3,46 | -1,92 | -1,78 | -1,25 | 5,38 | 0,73 |
| Непродовольственные товары | 0,50 | 0,59 | 0,58 | 0,31 | 0,56 | -0,19 | 0,61 | 0,33 |
| - топливо моторное | 0,75 | 1,20 | 1,07 | 0,57 | 0,87 | 0,51 | 1,03 | 0,80 |
| Услуги | 0,61 | 1,38 | 1,20 | 0,80 | 0,64 | 0,67 | 0,59 | 0,63 |
| - ЖКХ | 0,52 | 1,76 | 0,52 | 0,40 | 0,34 | 0,25 | 0,30 | 0,30 |
| - пассажирский транспорт | 0,35 | 0,10 | 2,27 | 0,21 | 0,18 | 0,38 | 6,37 | 2,27 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 7,62 | 9,12 | 10,80 | 11,59 | 11,40 | 11,59 | 11,41 | |
| Базовый ИПЦ** | 7,64 | 8,85 | 10,18 | 11,47 | 11,23 | 11,47 | 10,58 | |
| Продовольственные товары | 9,28 | 11,29 | 13,60 | 15,67 | 15,00 | 15,67 | 15,83 | |
| - плодоовощная продукция | 20,47 | 27,54 | 29,01 | 22,48 | 21,27 | 22,48 | 31,93 | |
| Непродовольственные товары | 5,45 | 4,77 | 6,41 | 6,01 | 6,88 | 6,01 | 6,04 | |
| - топливо моторное | 6,78 | 1,30 | 10,73 | 11,33 | 11,06 | 11,33 | 11,85 | |
| Услуги | 8,07 | 11,70 | 12,08 | 12,74 | 11,80 | 12,74 | 11,75 | |
| - ЖКХ | 4,61 | 11,69 | 10,02 | 10,35 | 10,35 | 10,35 | 9,76 | |
| - пассажирский транспорт | 11,12 | 11,06 | 10,29 | 10,22 | 9,56 | 10,22 | 13,36 | |

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

| | 2к24 среднее | 3к24 среднее | 4к24 среднее | 1к25 среднее | 2025 | | | Среднее за 3 мес. |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|-------|-------|----------------------|
| | | | | | фев | мар | апр. | |
| Темп прироста цен за месяц, с.к.* | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 0,64 | 0,96 | 1,02 | 0,66 | 0,60 | 0,57 | 0,50 | 0,56 |
| Базовый ИПЦ** | 0,65 | 0,67 | 1,05 | 0,71 | 0,74 | 0,59 | 0,36 | 0,56 |
| Продовольственные товары | 0,71 | 1,06 | 1,40 | 0,74 | 0,81 | 0,83 | 0,64 | 0,76 |
| - плодоовощная продукция | 0,68 | 3,47 | 2,86 | -1,16 | -1,22 | 0,55 | 0,70 | 0,01 |
| Непродовольственные товары | 0,45 | 0,58 | 0,61 | 0,29 | 0,29 | 0,13 | -0,06 | 0,12 |
| - топливо моторное | 0,69 | 1,60 | 1,02 | 0,50 | 0,46 | 0,46 | 0,57 | 0,52 |
| Услуги | 0,78 | 1,27 | 0,98 | 0,99 | 0,66 | 0,72 | 0,99 | 0,79 |
| - ЖКХ | 0,56 | 1,92 | 0,44 | 0,84 | 0,36 | 0,30 | 0,42 | 0,36 |
| - пассажирский транспорт | 1,21 | 1,29 | 1,04 | 1,43 | 0,77 | 1,75 | 6,25 | 2,89 |
| Темп прироста цен за год | | | | | | | | |
| Все товары и услуги | 8,59 | 8,63 | 9,52 | 10,34 | 10,06 | 10,34 | 10,23 | |
| Базовый ИПЦ** | 8,73 | 8,26 | 8,93 | 9,65 | 9,55 | 9,65 | 9,23 | |
| Продовольственные товары | 9,81 | 9,15 | 11,05 | 12,42 | 11,68 | 12,42 | 12,66 | |
| - плодоовощная продукция | 19,13 | 14,04 | 22,09 | 18,76 | 15,99 | 18,76 | 21,22 | |
| Непродовольственные товары | 7,01 | 5,59 | 6,12 | 5,93 | 6,07 | 5,93 | 5,43 | |
| - топливо моторное | 7,76 | 5,46 | 11,02 | 12,05 | 11,66 | 12,05 | 12,13 | |
| Услуги | 8,79 | 11,62 | 11,52 | 12,87 | 12,67 | 12,87 | 12,76 | |
| - ЖКХ | 4,40 | 11,56 | 10,76 | 11,83 | 12,18 | 11,83 | 11,67 | |
| - пассажирский транспорт | 16,00 | 16,40 | 10,77 | 16,74 | 13,64 | 16,74 | 22,41 | |

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

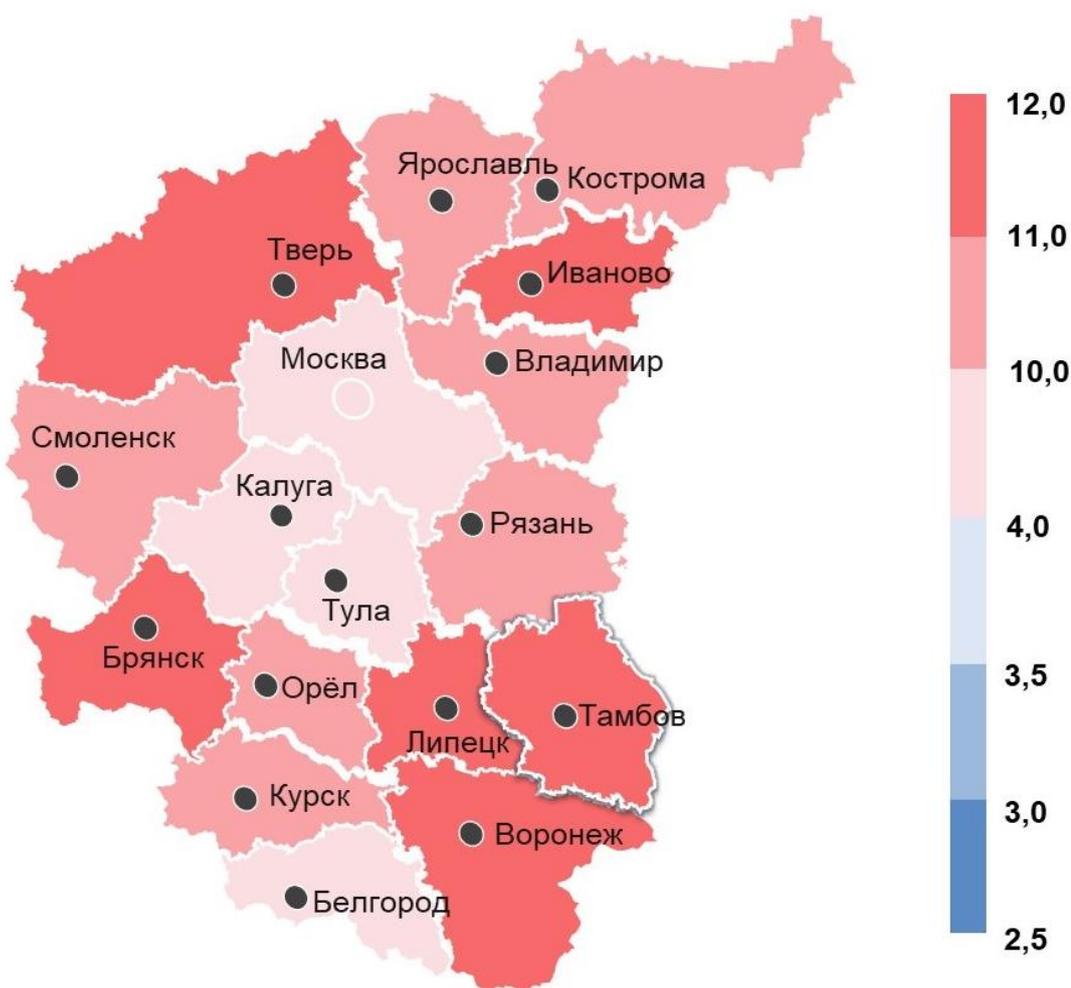
П-3

11,41%

Тамбовская область

9,74%

Центральный федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%