

В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,53%

к марту 2025 года

10,10%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,75%

к марту 2025 года

13,94%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,06%

к марту 2025 года

5,21%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,98%

к марту 2025 года

12,51%

за 12 месяцев

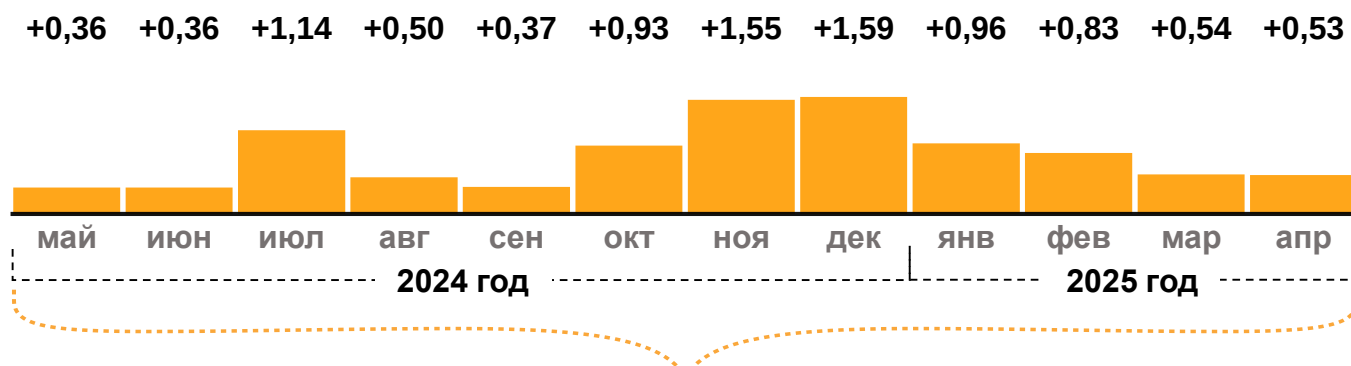
Данные Росстата

- **Цены** в Карачаево-Черкесской Республике в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,53% к марту. **Годовая инфляция** увеличилась и составила 10,10% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Значительнее всего в апреле** подорожали услуги, чуть меньше - продовольствие. В годовом же сопоставлении продовольственные товары выросли в цене больше, чем услуги. Непродовольственные товары подорожали меньше всего – как за месяц, так и за год.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли больше, чем в марте. Главная причина — рост издержек поставщиков отдельных видов услуг, в том числе на оплату труда персонала, логистику, расходные материалы, оборудование, аренду.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась**, но все еще заметно выше целевого уровня. Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

• Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

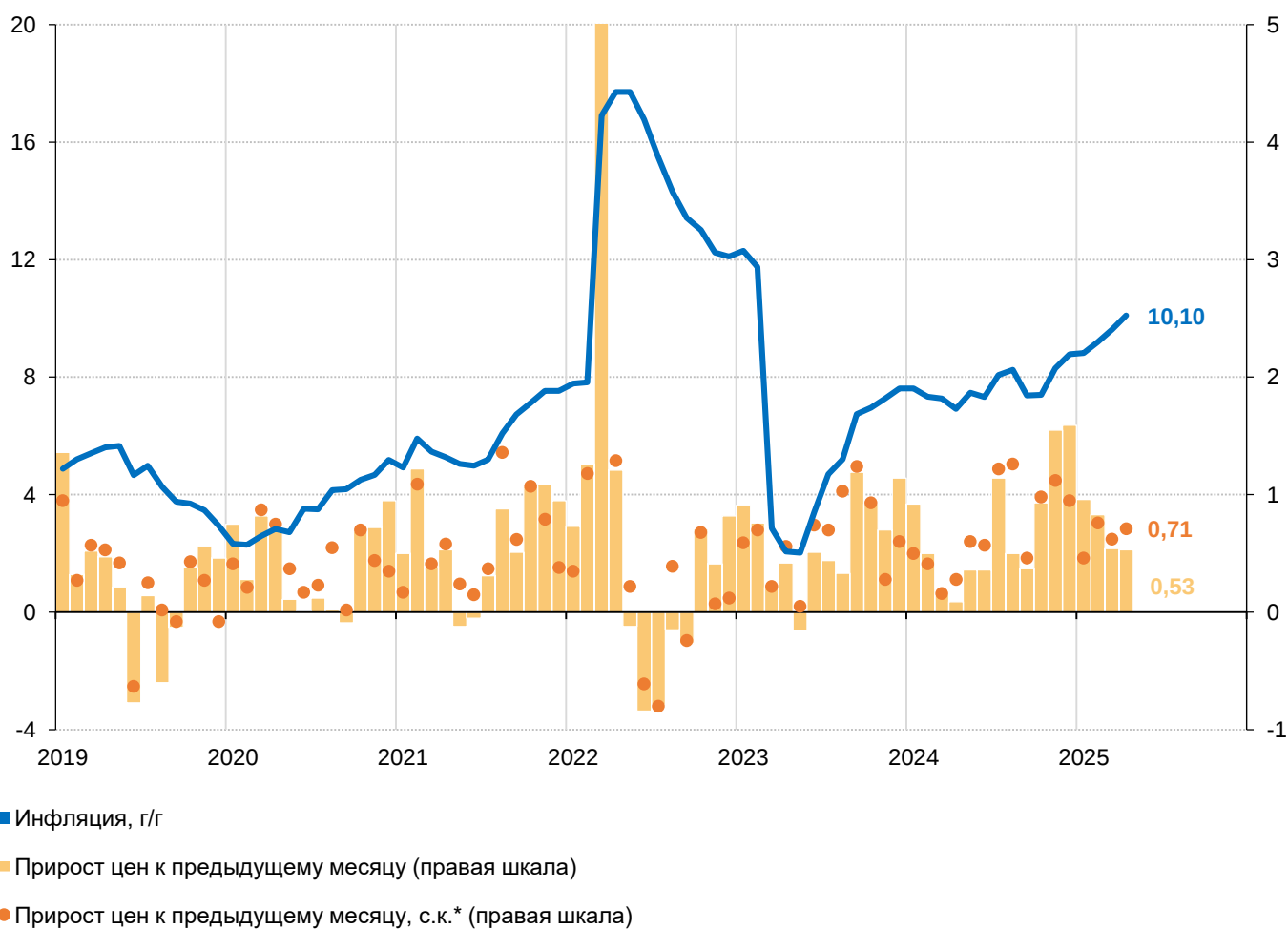
рис. 1



за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,10%

Потребительские цены (прирост в %)



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

В АПРЕЛЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Сильнее всего подорожал кофе. Стоимость кофейных зерен выросла из-за сокращения производства в странах-экспортерах. За 12 месяцев прирост цен на натуральный кофе составил 23,17%.

Заметный рост цен на рыбопродукты в апреле был вызван снижением объемов вылова и ростом затрат рыболовческих компаний и переработчиков. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на рыбопродукты выросли на 18,57%.

Из-за неурожая в странах Африки и Латинской Америки увеличилась стоимость какао-бобов на мировом рынке. По этой причине, а также вследствие роста издержек производителей (на логистику, упаковку, зарплаты), **выросли цены на шоколадные конфеты.**

Подешевели яйца. Их предложение стало больше благодаря росту производства в последние месяцы и недавнему включению в перечень социально значимых товаров. Это способствовало тому, что за последние 12 месяцев цены на них снизились на 17,11%.

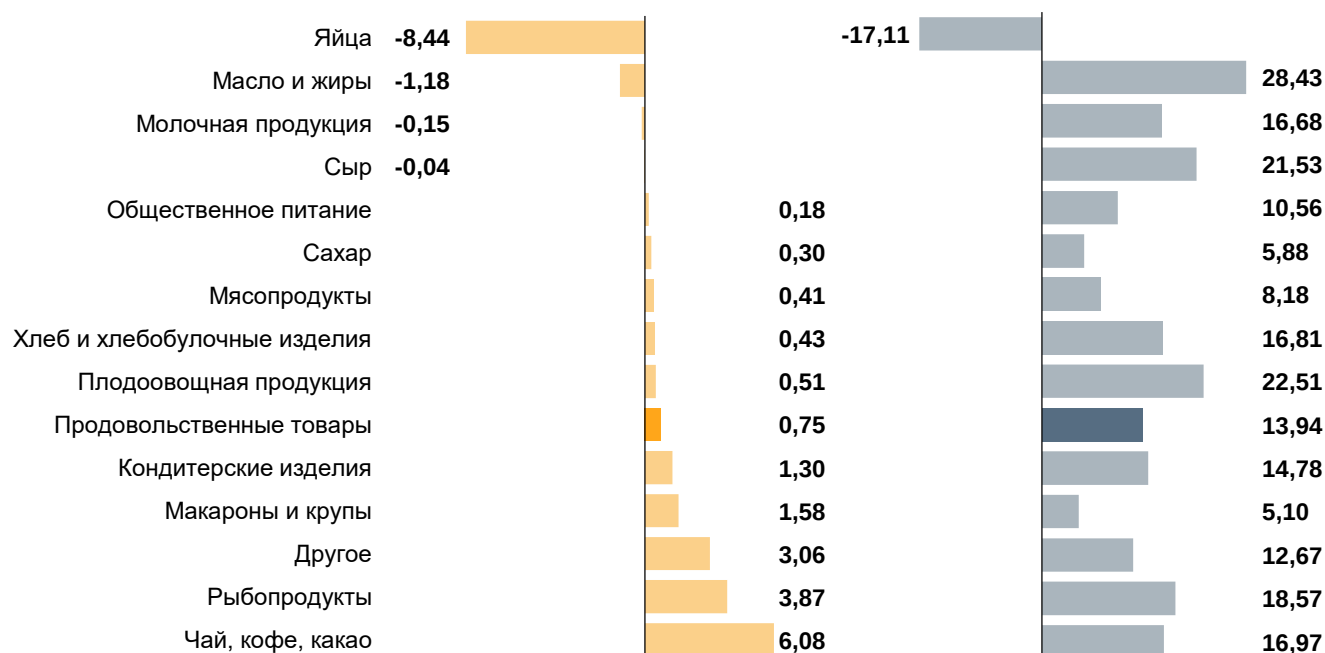
Снизилась цена на сливочное масло и молоко. По стране в целом расширилось их производство. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на масло и молоко выросли существенно.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

МЕНЬШЕ ВСЕГО ВЫРОСЛИ ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Значительнее всего в апреле снизились цены на телерадиотовары и средства связи. Сказалось укрепление рубля, кроме того, спрос на товары длительного пользования снижается вслед за охлаждением потребительского кредитования. Это способствовало тому, что накопленным итогом за 12 месяцев указанные группы товаров подорожали незначительно – на 1,53% и 0,51% соответственно.

Парфюмерно-косметические товары подешевели как в месячном выражении, так и за год (-4,97%). Основные причины – отмеченное выше укрепление рубля и проведение акций в косметических магазинах.

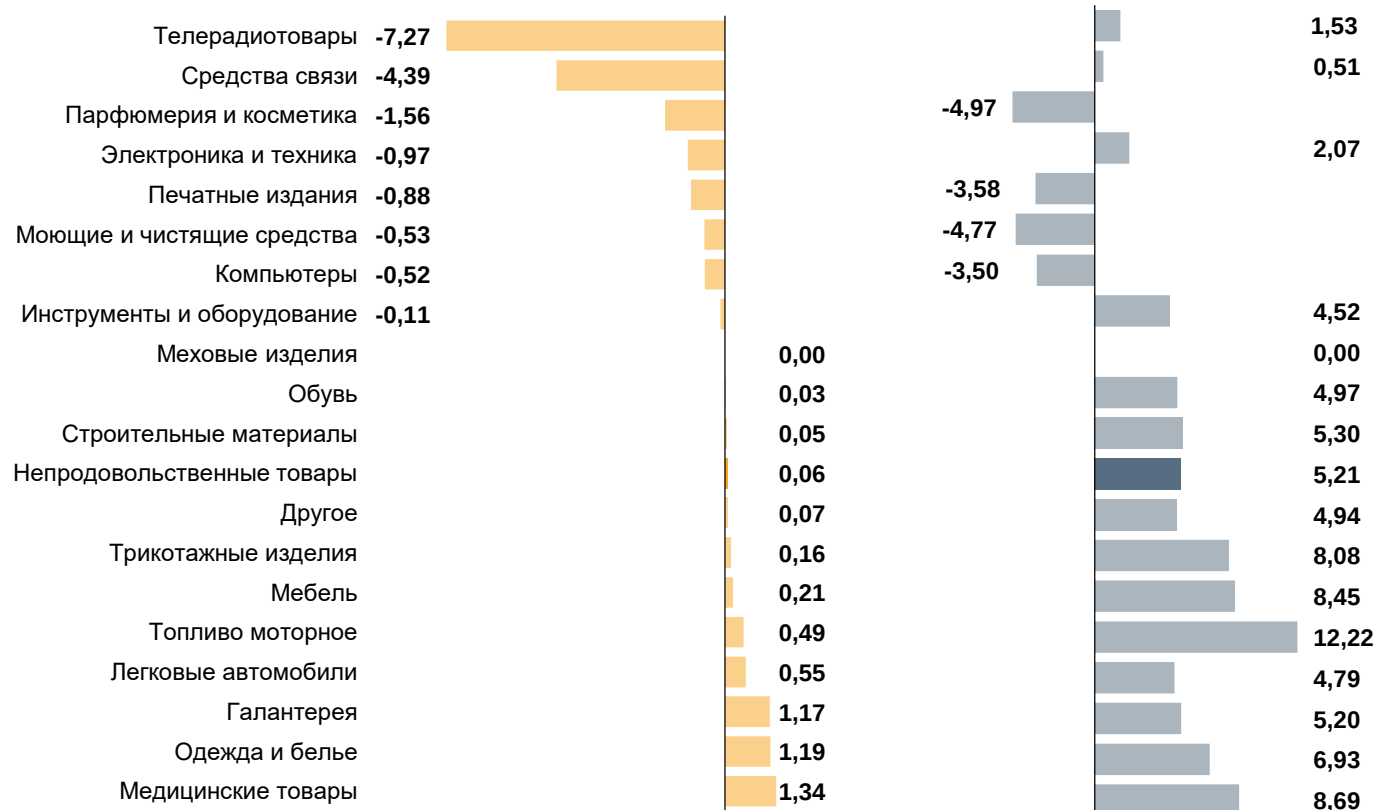
Медицинские товары и одежда подорожали ввиду роста издержек поставщиков и производителей из-за увеличения расходов на закупку сырья и материалов, доставку, оплату труда. За 12 месяцев цены выросли на 8,69% и 6,91% соответственно.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



В АПРЕЛЕ УСЛУГИ ПОДОРОЖАЛИ БОЛЬШЕ ВСЕГО

Заметнее всего выросли цены на бытовые услуги. Увеличились издержки парикмахерских и ремонтных мастерских на расходные материалы, инструменты, оплату труда, аренду помещений. Перенос издержек в цены происходит уже длительное время. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на бытовые услуги составил 12,26%.

Продолжился рост цен на телекоммуникационные услуги. Операторы городской телефонной связи продолжали переносить в стоимость услуг расходы на модернизацию оборудования. Накопленным итогом с апреля прошлого года цены на такие услуги выросли на 10,34%.

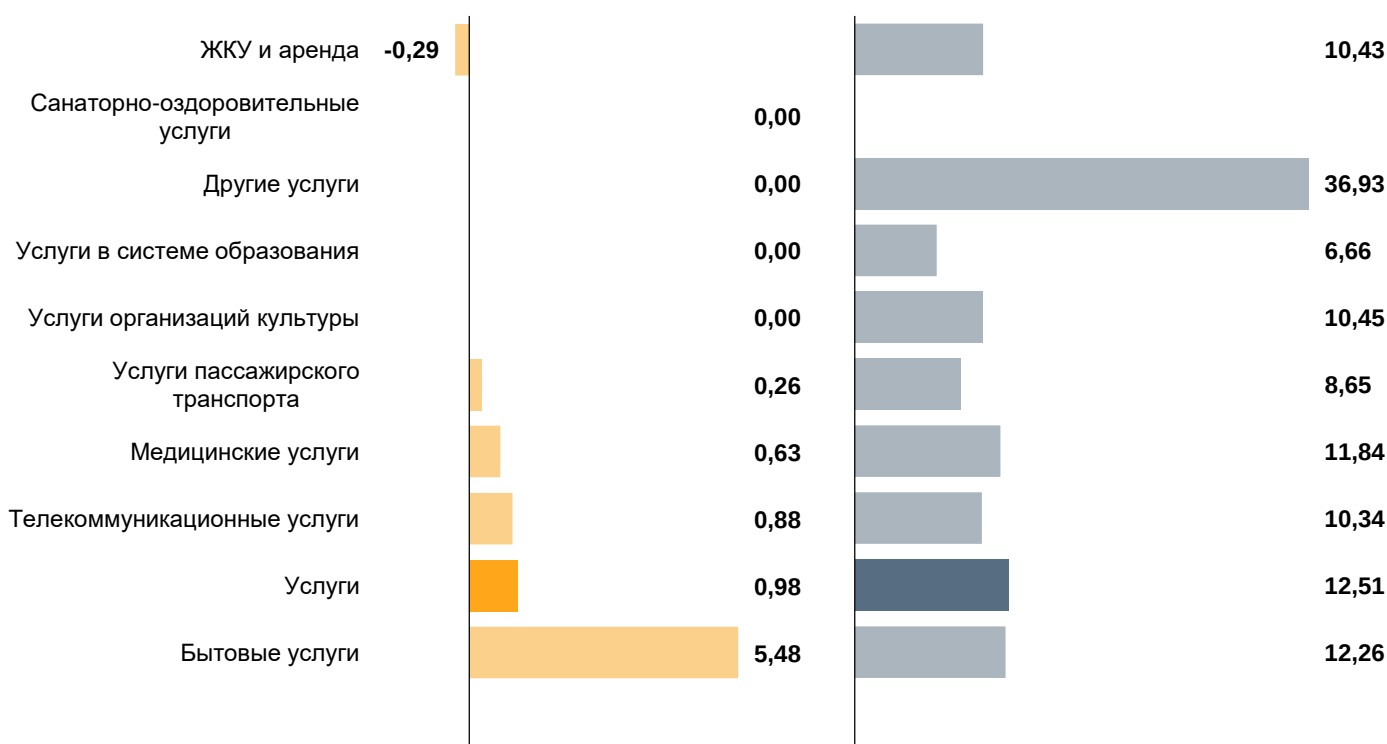
Снизилась стоимость аренды квартир. Апрель является одним из наименее популярных месяцев для туристов, посещающих Карачаево-Черкессию. Уже закончился зимний сезон на горнолыжных курортах, а летний сезон начинается с наступлением теплой погоды в мае-июне. В итоге уменьшился спрос на аренду однокомнатных квартир. При этом накопленный за 12 месяцев прирост цен на аренду квартир остается высоким (19,57%) ввиду стабильно растущего турпотока.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

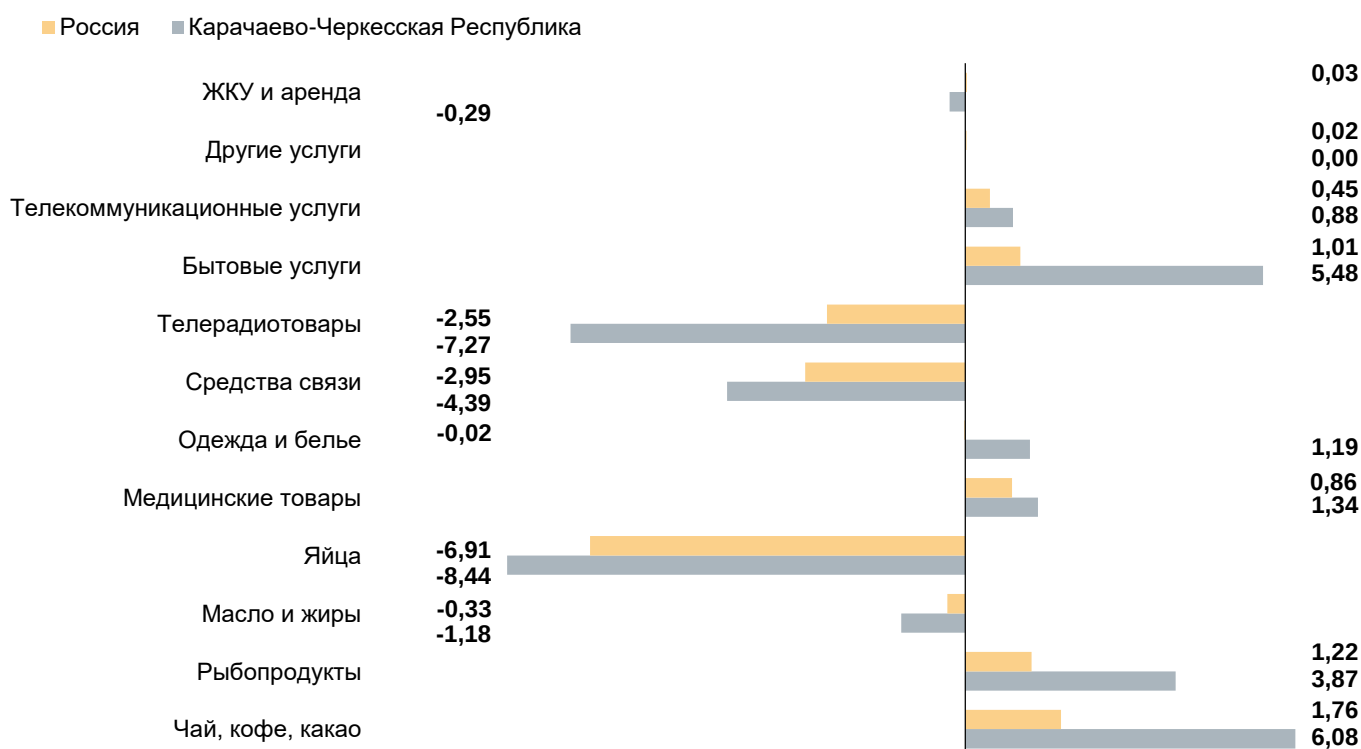
Цены в Карачаево-Черкессии в апреле выросли чуть больше, чем в целом по России. Кофе и рыбопродукты подорожали сильнее по причине более высоких издержек на доставку в регион. Также из-за удорожания логистики выросли транспортные расходы компаний, предоставляющих бытовые услуги, из-за чего они подорожали заметнее.

С другой стороны, значительно, чем в целом по стране, в республике подешевели яйца. Этому способствовало развитие регионального производства.

Стоимость аренды квартир в регионе снизилась (в России незначительно увеличилась) из-за традиционного апрельского снижения турпотока.

Годовая инфляция в республике ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. Меньше подорожали услуги и непродовольственные товары. Сильнее выросли цены на продовольствие (в особенности на кофе).

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Карачаево-Черкесской Республике в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**

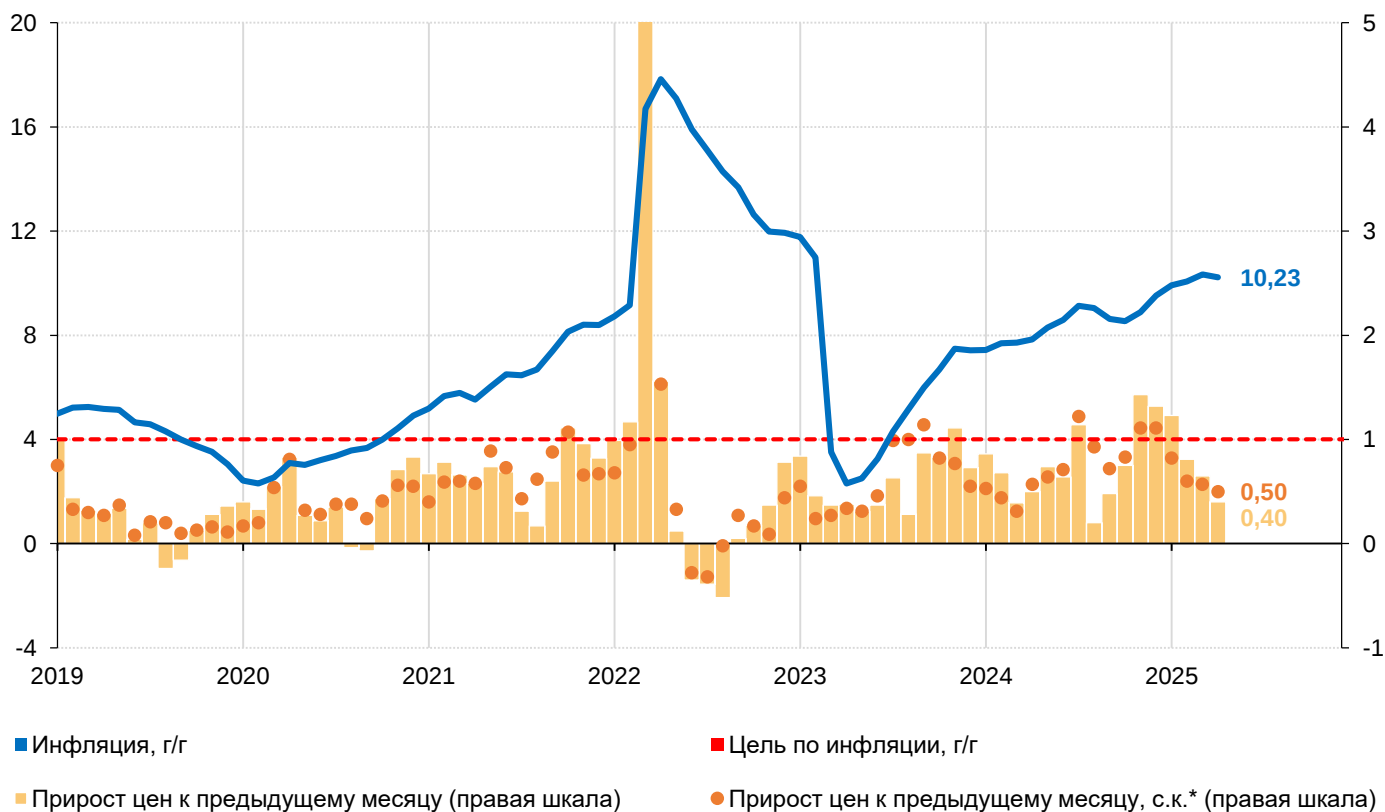


ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до 10,23% (с 10,34% в марте). За месяц цены выросли слабее, чем в марте, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения. В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Карачаево-Черкесской Республике (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,48	0,98	1,02	0,61	0,76	0,62	0,71	0,70
Базовый ИПЦ**	0,52	0,72	1,04	0,68	0,65	0,63	0,80	0,69
Продовольственные товары	0,71	0,82	1,52	1,01	1,56	1,38	0,96	1,30
- плодоовощная продукция	0,40	2,58	1,95	0,36	1,32	3,15	1,26	1,91
Непродовольственные товары	0,31	0,63	0,56	0,35	0,63	0,14	0,13	0,30
- топливо моторное	0,67	1,86	0,98	0,38	0,53	0,28	0,50	0,44
Услуги	0,45	1,78	0,97	0,44	-0,24	0,24	1,24	0,41
- ЖКХ	0,59	1,50	0,57	0,65	-1,12	0,61	0,72	0,07
- пассажирский транспорт	1,00	0,60	0,35	0,59	0,14	1,02	2,16	1,10
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,32	7,38	8,78	9,62	9,19	9,62	10,10	
Базовый ИПЦ**	7,14	7,47	8,31	9,23	8,90	9,23	9,51	
Продовольственные товары	9,79	7,69	11,79	12,88	11,72	12,88	13,94	
- плодоовощная продукция	21,95	10,45	21,69	16,98	15,95	16,98	22,51	
Непродовольственные товары	5,07	5,29	5,14	5,51	5,63	5,51	5,21	
- топливо моторное	8,17	5,68	11,56	12,38	12,09	12,38	12,22	
Услуги	7,51	10,34	10,37	11,51	11,24	11,51	12,51	
- ЖКХ	3,19	9,80	9,47	10,53	11,05	10,53	10,43	
- пассажирский транспорт	12,34	7,27	4,14	6,98	7,28	6,98	8,65	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

**Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в апреле 2025 года

П-3

10,10%

Карачаево-Черкесская Республика

10,94%

Северо-Кавказский федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%