

В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

+0,31%

к марту 2025 года

11,15%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,55%

к марту 2025 года

14,39%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ

-0,19%

к марту 2025 года

5,96%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+0,62%

к марту 2025 года

13,52%

за 12 месяцев

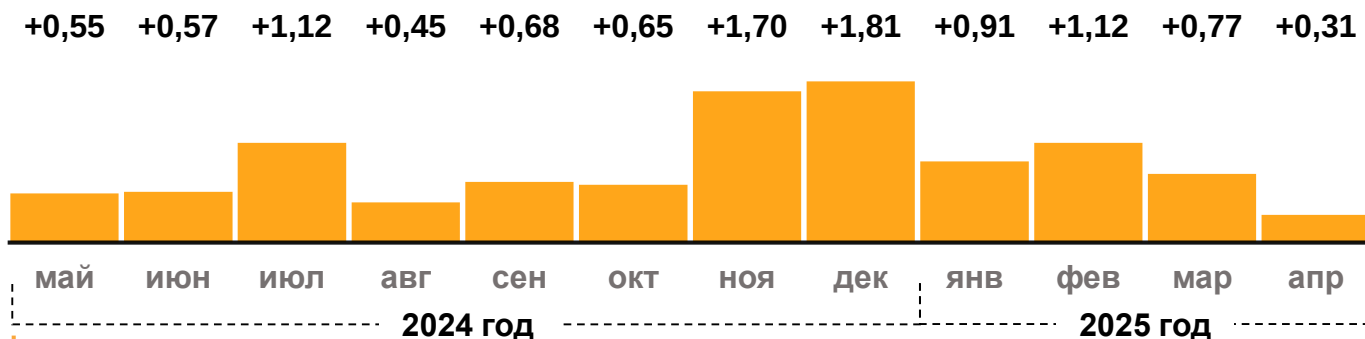
Данные Росстата

- **Цены** в Оренбургской области в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,31% к марту. **Годовая инфляция** снизилась и составила 11,15% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,23%).
- **В апреле значительнее всего** подорожали услуги, рост цен на них за год был выше, чем по потребительской корзине в целом. Менее заметно за месяц выросло в цене продовольствие, но в целом за год оно подорожало больше, чем все товары и услуги. На фоне укрепления рубля непродовольственные товары в апреле подешевели. А за 12 месяцев цены на них выросли значительно меньше, чем на продукты и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в апреле выросли меньше, чем в марте. Главные причины – укрепление рубля, отразившееся на ценах товаров, чувствительных к обменному курсу рубля, а также постепенное снижение спроса на технику и электронику из-за охлаждения потребительского кредитования.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась, но все еще заметно выше целевого уровня.** Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

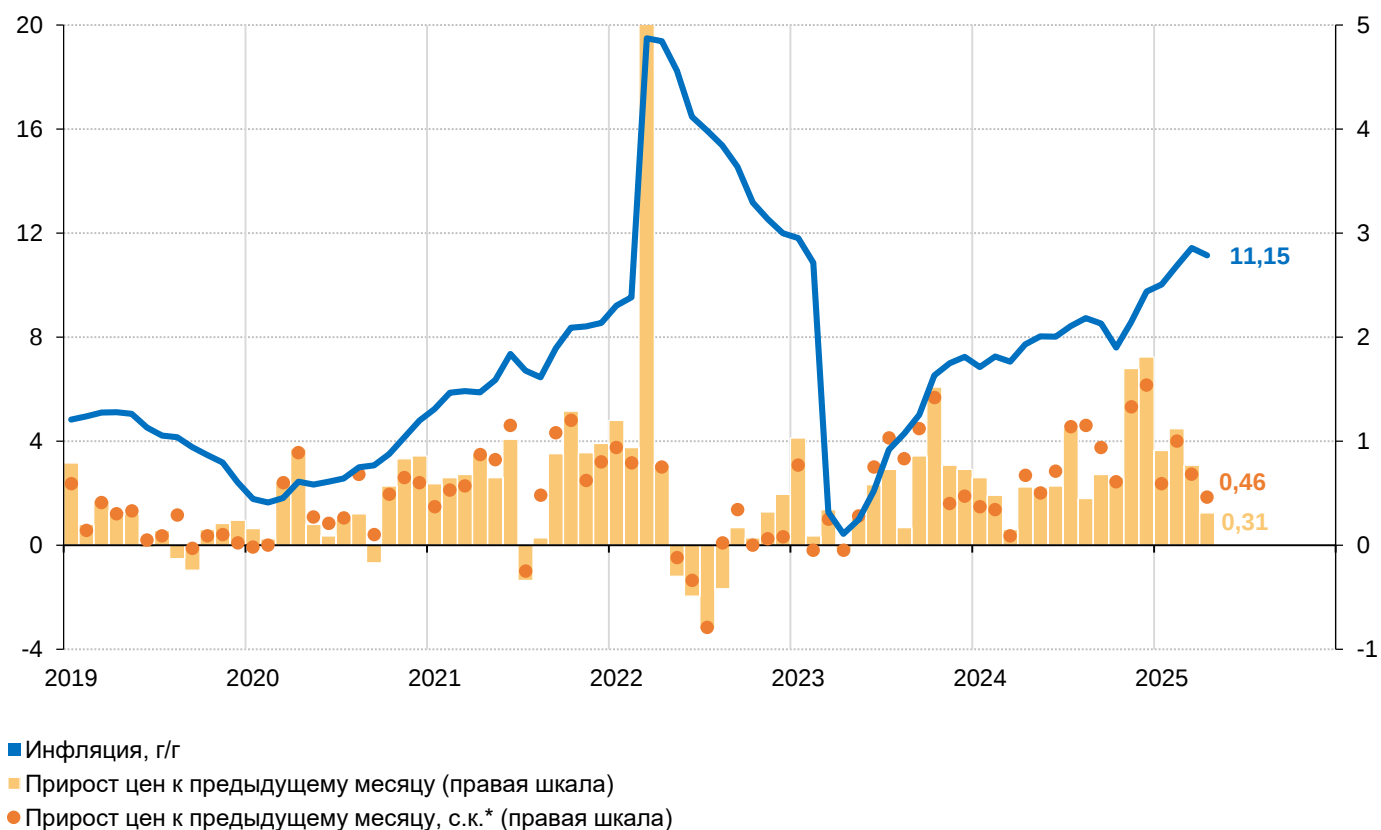


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

11,15%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ПРОДОЛЖИЛИ РАСТИ

Заметнее всего в апреле подорожали кофе и кондитерские изделия, в частности, шоколад и печенье. Из-за неурожая в странах-производителях снизилось предложение зерен кофе и какао-бобов. Это привело к росту мировых цен на них и, как следствие, к увеличению затрат переработчиков на сырье. Кроме того, увеличились издержки производителей и поставщиков на транспортировку и зарплаты сотрудников. Рост затрат в условиях высокого спроса переносился в цены, поэтому за 12 месяцев цены на кофе выросли на 19,08%, шоколад – на 35,47%, на печенье – на 16,73%.

Продолжили дорожать сыры. Основная причина заключается в росте затрат на производство, упаковку, логистику и заработную плату, которые производители перекладывали в конечные цены молочной продукции. Поэтому и накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыр – один из самых высоких среди продуктов питания (22,17%).

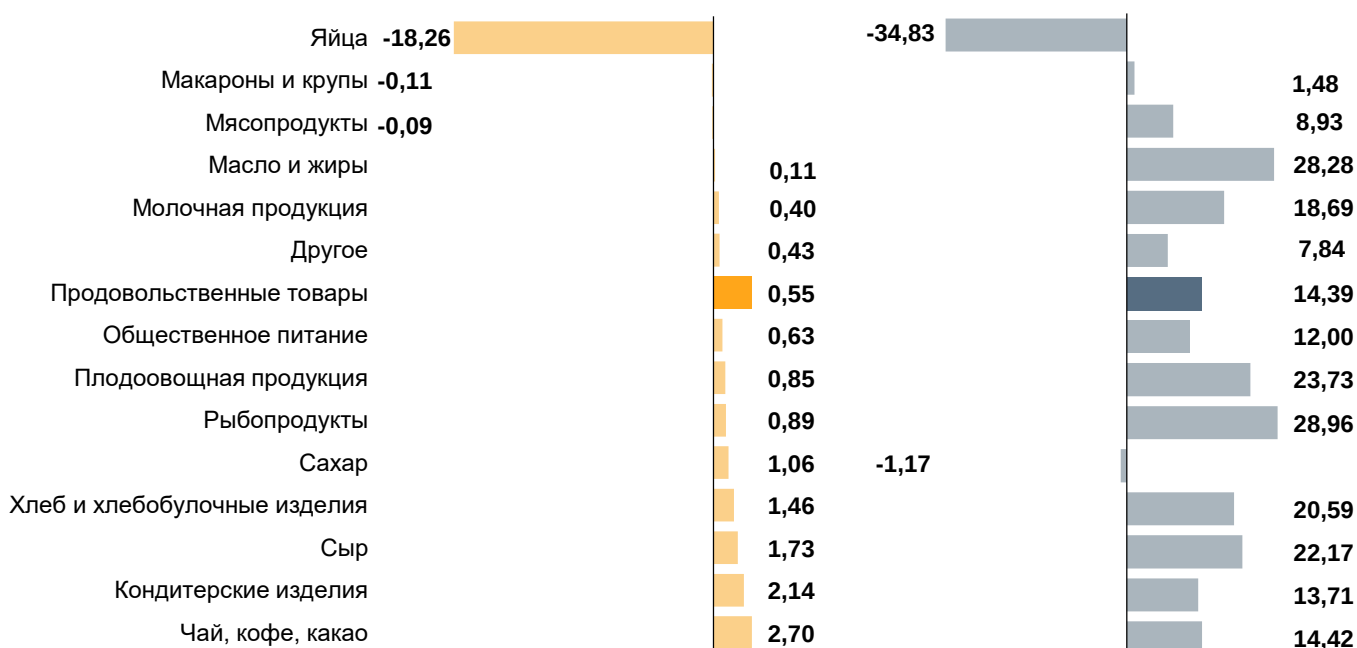
Четвертый месяц подряд дешевели яйца. Их предложение увеличивается благодаря росту производства. Кроме того, этот продукт был включен в перечень социально значимых товаров, что способствовало снижению цены в розничной торговле. Поскольку яйца дешевели еще и в мае, и летом предыдущего года, за 12 месяцев их цена упала на 34,83%.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В АПРЕЛЕ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего снизились цены на средства связи, телерадиотовары, электротовары и импортные автомобили – их стоимость наиболее чувствительна к курсу рубля и спросу. С начала текущего года рубль существенно укрепился, а спрос на товары длительного пользования постепенно снижается из-за охлаждения потребительского кредитования. Кроме того, сетевыми ретейлерами в регионе проводились маркетинговые акции, что привело к более значительному снижению цен на различную технику. В результате в апреле подешевели новые и поддержанные иномарки, смартфоны, беспроводные наушники, телевизоры, пылесосы, миксеры и некоторая другая техника. Цены на большинство этих товаров снизились и в целом за 12 месяцев. К примеру, поддержанные импортные машины за год стали дешевле на 5,55%, смартфоны – на 9,85%, телевизоры – на 3,31%, роботы-пылесосы – на 17,83%.

При этом некоторые непродовольственные товары подорожали, особенно заметно – печатные издания и медицинские товары. Производители печатных изданий и лекарств переносили в цены возросшие расходы на оплату труда, логистику, сырье и материалы. Кроме того, из-за роста заболеваемости простудными и иными заболеваниями увеличился спрос на лекарственные средства. За год печатные издания подорожали на 13,77%, медицинские товары – на 13,99%.

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



В АПРЕЛЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Заметнее всего выросли цены на услуги пассажирского транспорта, в частности, на проезд в такси. Основная причина заключается в росте затрат на оплату труда и расходные материалы. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги такси подорожали существенно меньше (1,92%), чем услуги пассажирского транспорта и услуги в целом.

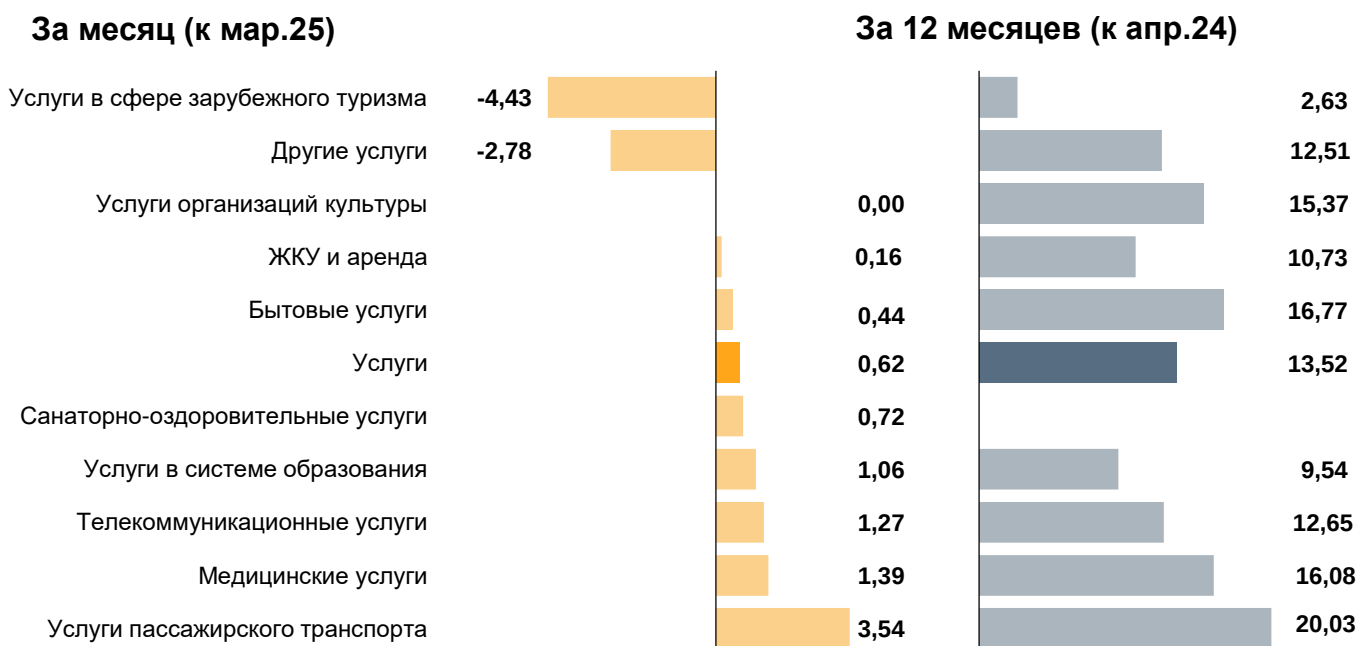
Продолжили дорожать медицинские услуги. У поставщиков этих услуг увеличились расходы на материалы, инструменты, аренду помещений и оплату труда в условиях дефицита кадров. Сохраняющийся высокий спрос на услуги медицинских организаций позволяет последним переносить издержки в цены. Накопленным итогом за 12 месяцев прирост цен на медицинские услуги составил 16,08%.

Также стали дороже телекоммуникационные услуги. Среди причин – увеличение с 1 апреля 2025 года тарифов на услуги местной телефонной связи, предоставляемые одной из крупнейших российских телекоммуникационных компаний. Кроме того, подорожали услуги телевидения и услуги по подключению к сети интернет.

В то же время заметно подешевели туристические поездки за границу. Они стали доступнее благодаря укреплению рубля и открытию прямого авиарейса из Оренбурга в столицу Азербайджана – Баку. Однако цены на поездки в течение года меняются часто. Накопленным итогом за 12 месяцев услуги в сфере зарубежного туризма подорожали, но значительно меньше (2,63%), чем услуги в целом.

Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Оренбургской области в апреле выросли меньше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного снижения цен на смартфоны, электротовары и другие бытовые приборы. Это связано с проводимыми сетевыми ретейлерами маркетинговыми акциями, которые привели к более значительному снижению цен на данные товары в регионе.

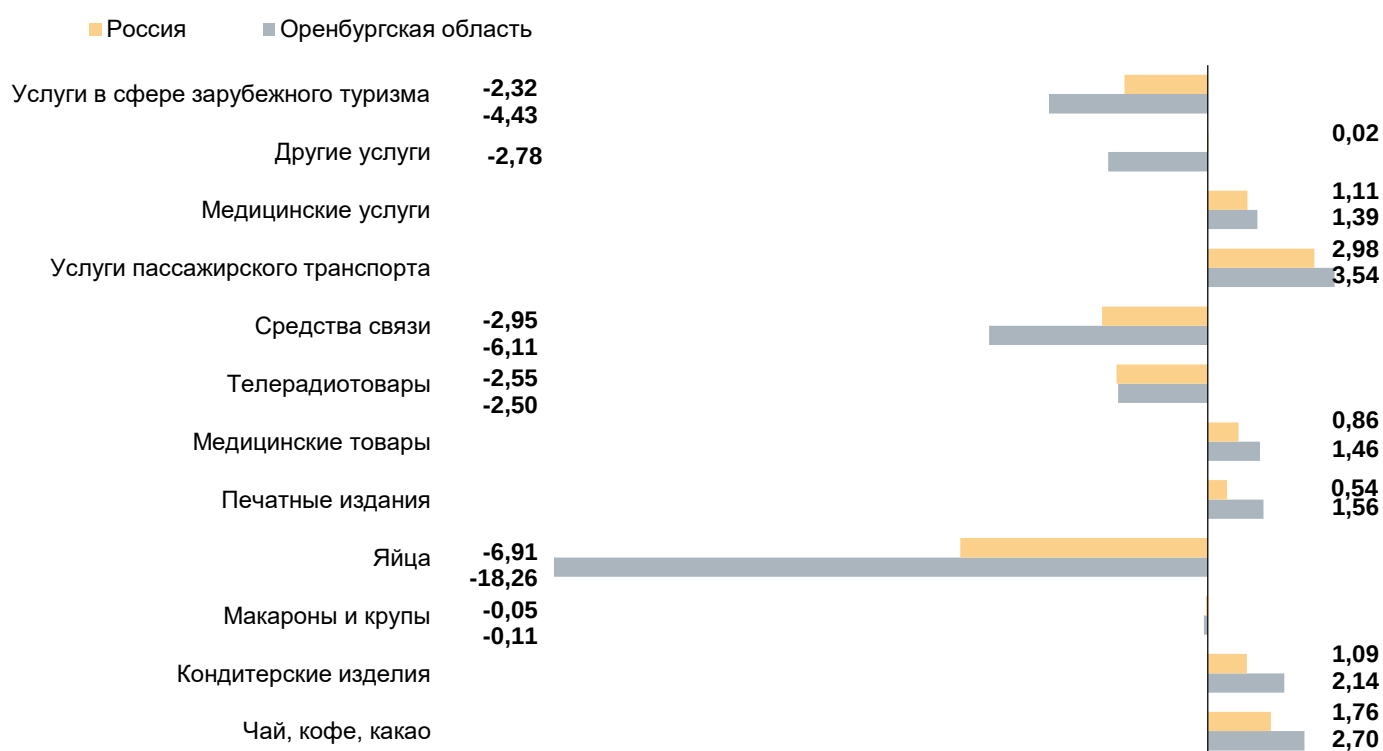
Более существенно, чем в целом по России, подешевели яйца. Это связано с ростом объемов их производства на местных птицефабриках.

Цены на услуги зарубежного туризма в регионе в предыдущие месяцы росли интенсивнее, чем в среднем по стране, поэтому текущее снижение оказалось более заметным. Кроме того, на снижение цен в области оказало влияние открытие прямого авиарейса из Оренбурга в одну из стран Закавказья.

Годовая инфляция в Оренбуржье замедлилась, но осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Оренбургской области сильнее, чем в целом по России, подорожали как товары, так и услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Оренбургской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



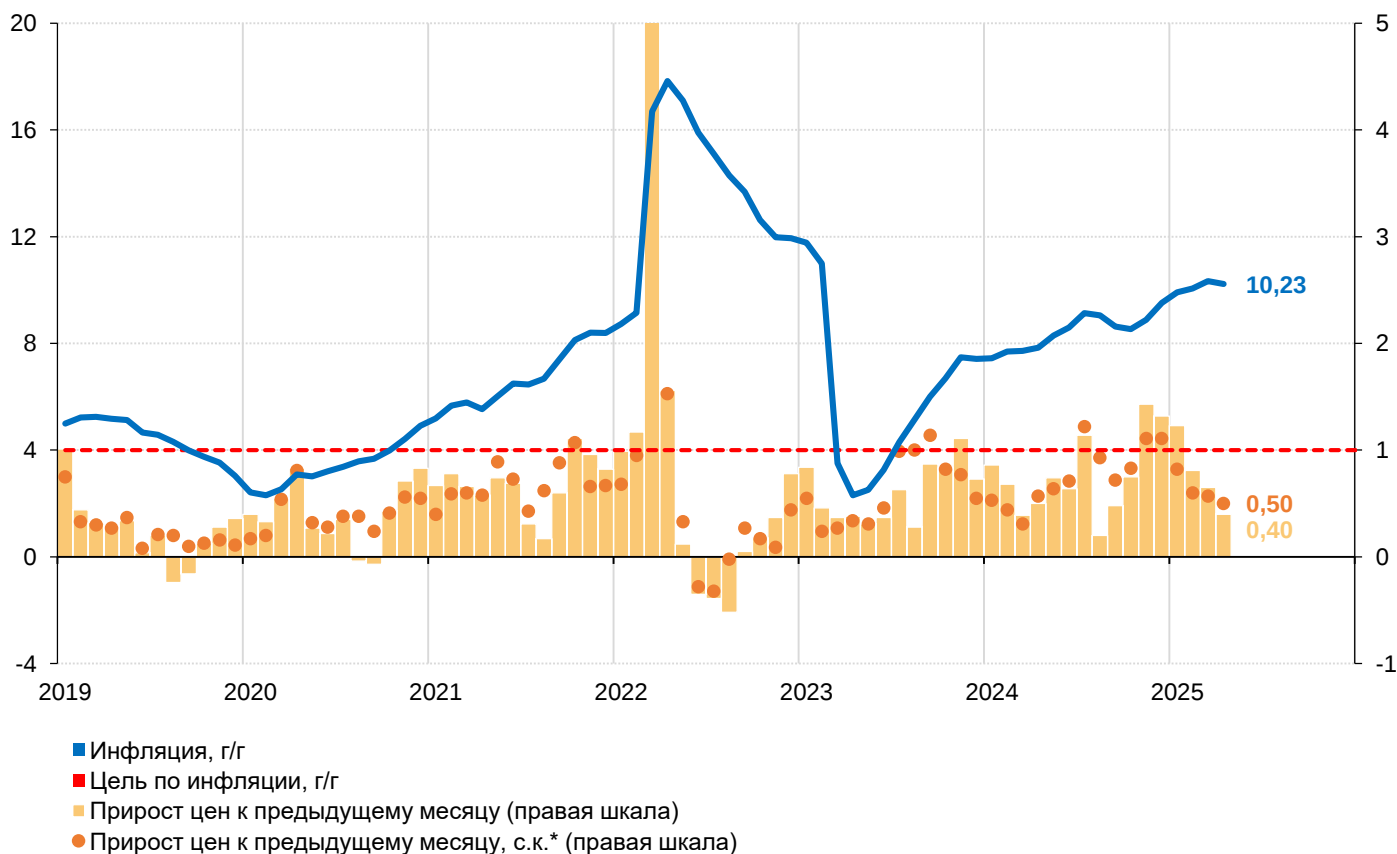
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). **За месяц цены выросли слабее, чем в марте**, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь, пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам. Подробнее об инфляции в России — [в комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Оренбургской области (прирост в %)

П-1

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

* с.к. — месячный прирост цен с сезонной корректировкой

** Базовый ИПЦ — индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в апреле 2025 года

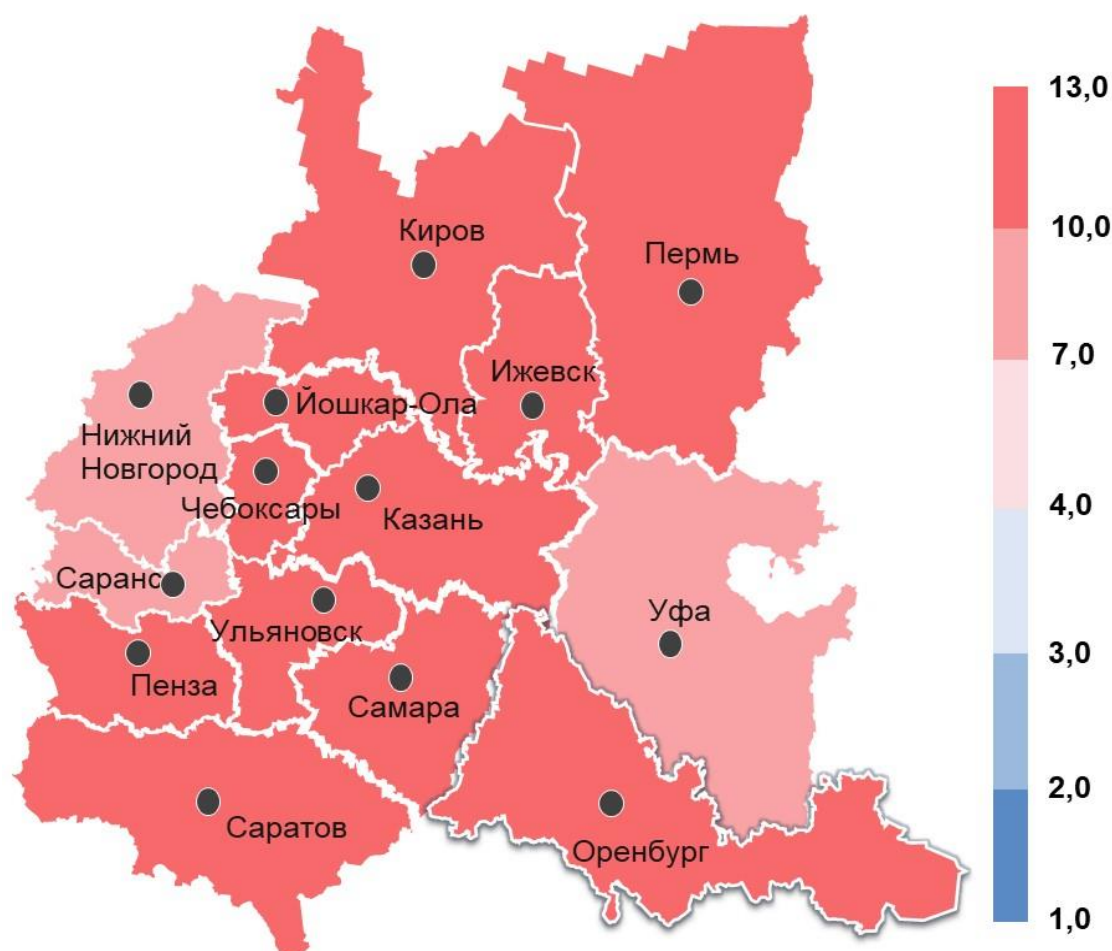
П-3

11,15%

Оренбургская область

10,56%

Приволжский федеральный округ



10,23%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%