

## В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В АПРЕЛЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 26 мая 2025 года

Апрель 2025 года

**+0,43%**

к марту 2025 года

**9,54%**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+1,08%** к марту 2025 года

**12,46%** за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**-0,70%** к марту 2025 года

**3,93%** за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+1,15%** к марту 2025 года

**13,72%** за 12 месяцев

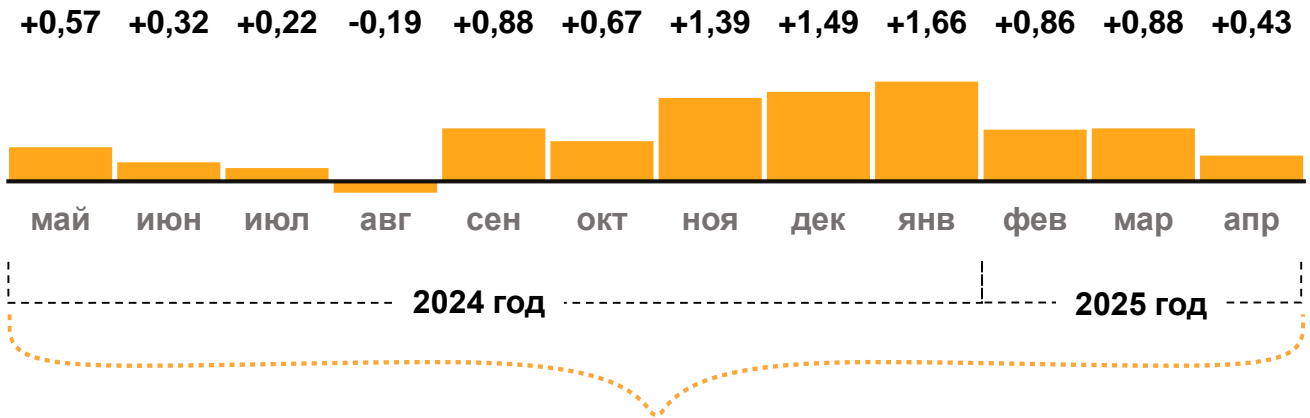
Данные Росстата

- **Цены** в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в апреле 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,43% к марту. **Годовая инфляция** снизилась и составила 9,54% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,23%).
- **Значительнее всего в апреле** и в целом за год подорожали услуги и продовольствие. Непродовольственные товары в апреле подешевели из-за укрепления рубля и сокращения поддержки спроса со стороны потребительского кредитования. Годовой прирост цен на непродовольственные товары составил меньше 4%.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** рост цен в апреле остался на повышенном уровне. Главная причина – высокий спрос, который опережает возможности производства. В этих условиях производители и поставщики продолжают переносить в цены для потребителей возросшие затраты на производство продукции, зарплаты, логистику.
- **Годовая инфляция в стране в апреле снизилась, но все еще заметно выше целевого уровня.** Банк России продолжит политику по снижению инфляции. Это означает, что процентные ставки будут оставаться высокими так долго, как того требует возвращение инфляции к 4% в 2026 году.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой – с.к. Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, сезонных распродаж, индексации тарифов.

### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

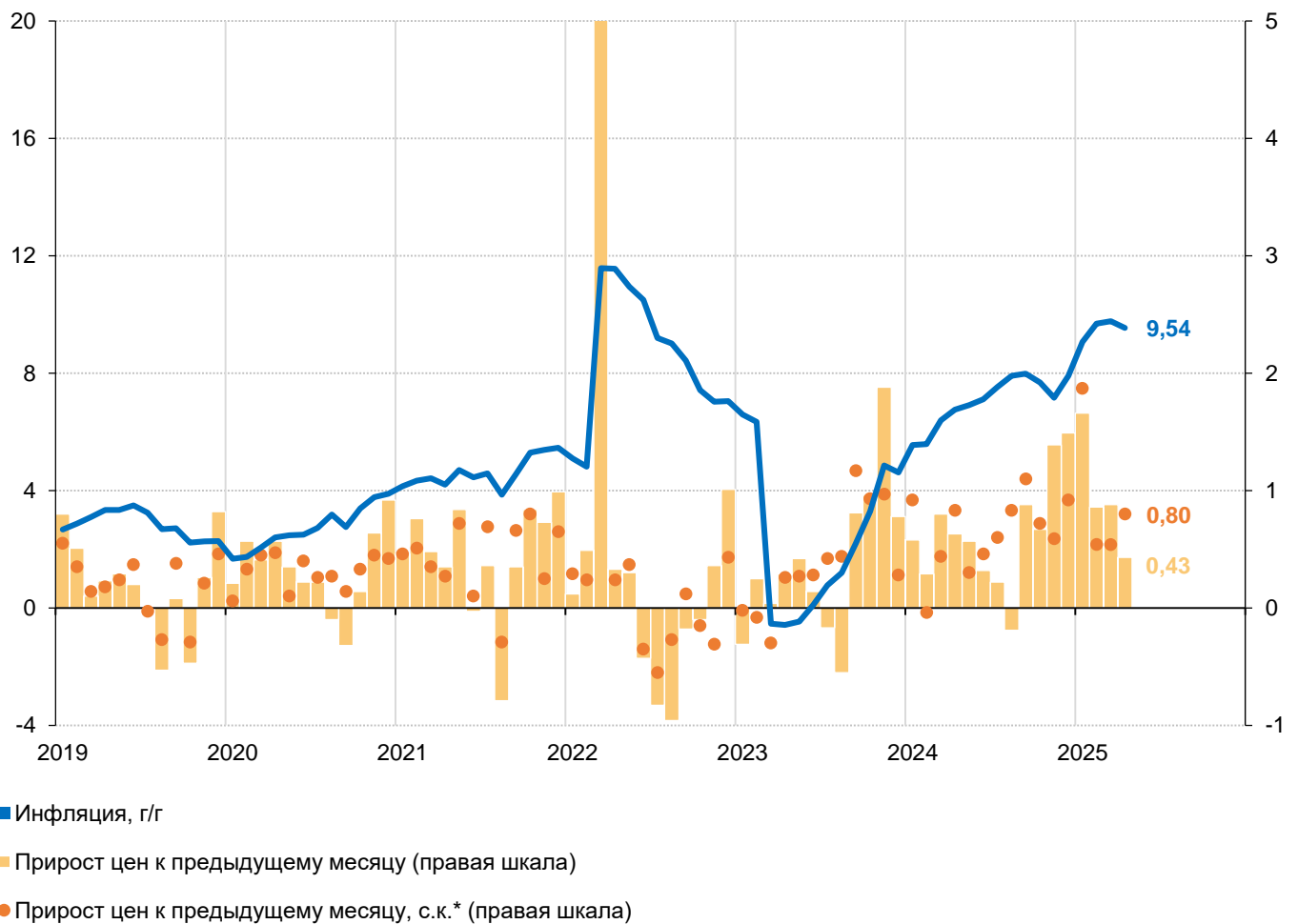


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

**9,54%**

### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



## ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛО В ЦЕНЕ

**Заметнее всего подорожали сыр, чай, кофе и какао.** Рост цен на сыр объясняется увеличением издержек его производителей и поставщиков на закупку сырья, транспортировку, упаковку, зарплаты сотрудников. Накопленным итогом с апреля прошлого года сыр подорожал на 20,83%. Стоимость чая, какао-бобов и кофе на мировом рынке растет из-за неурожая и сокращения производства в странах Азии, Африки и Латинской Америки. В результате за 12 месяцев чай, кофе и какао подорожали на 18,10%.

**Выросли цены на общественное питание.** Причина – продолжающийся рост затрат предприятий общественного питания на закупку продуктов, оплату труда и аренду помещений. За 12 месяцев стоимость питания в столовых, кафе и ресторанах выросла на 8,82%.

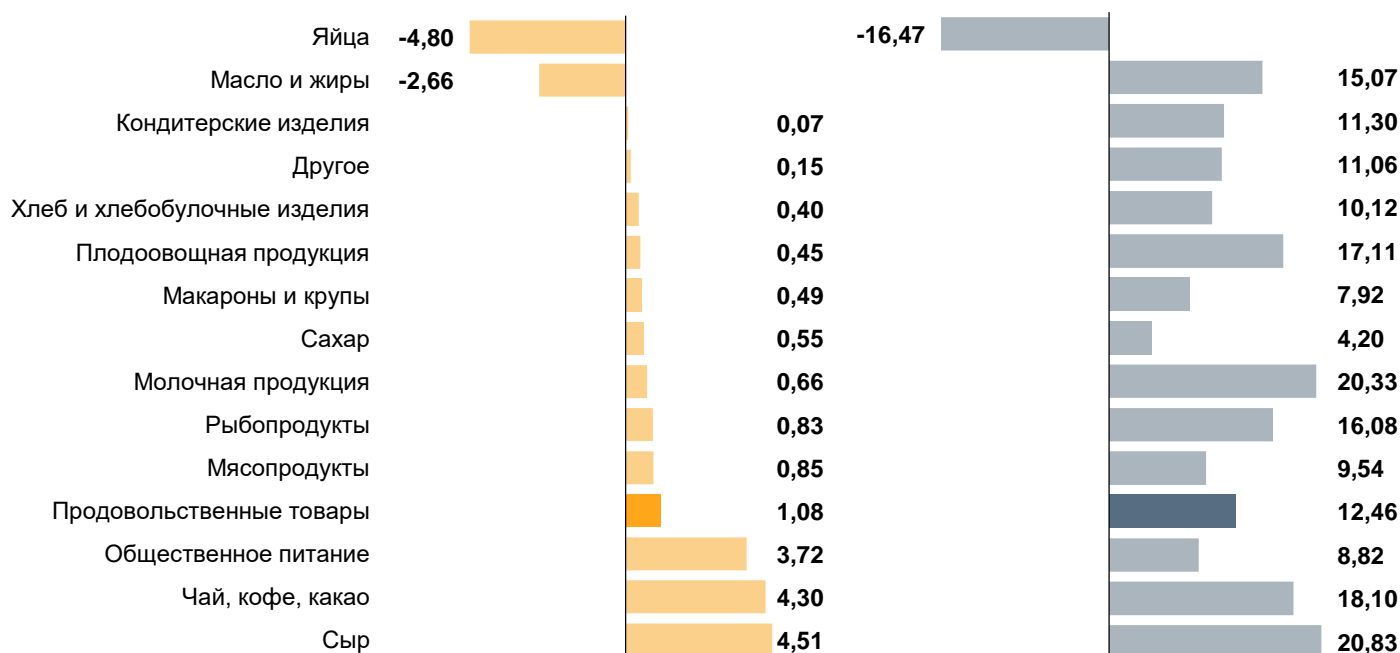
**Подешевели яйца, масло и жиры.** Благодаря росту производства яиц и сливочного масла в целом по стране увеличилось их предложение и в автономном округе. Из-за укрепления рубля подешевело оливковое масло. Цены на яйца снижаются уже на протяжении 3 месяцев и в результате накопленным итогом за год стали дешевле на 4,80%. Масло и жиры, хоть и стали дешевле в апреле, за 12 месяцев подорожали на 15,07% из-за сильного роста их цены во второй половине прошлого года.

### Изменение цен на продовольственные товары в апреле (%)

рис. 3

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

## ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ СНИЗИЛИСЬ

Заметнее всего в апреле подешевели электроника и техника, инструменты и оборудование, телерадиотовары и средства связи. В частности, из-за укрепления рубля и постепенного снижения спроса в условиях охлаждения потребительского кредитования снизились цены на смартфоны, холодильники, стиральные машины, пылесосы, дрели и телевизоры. При этом за 12 месяцев цены на инструменты и оборудование увеличились на 8,86%, электронику и технику – на 4,15%, на телерадиотовары – в пределах 1,25%, а на средства связи незначительно снизились (на 0,6%).

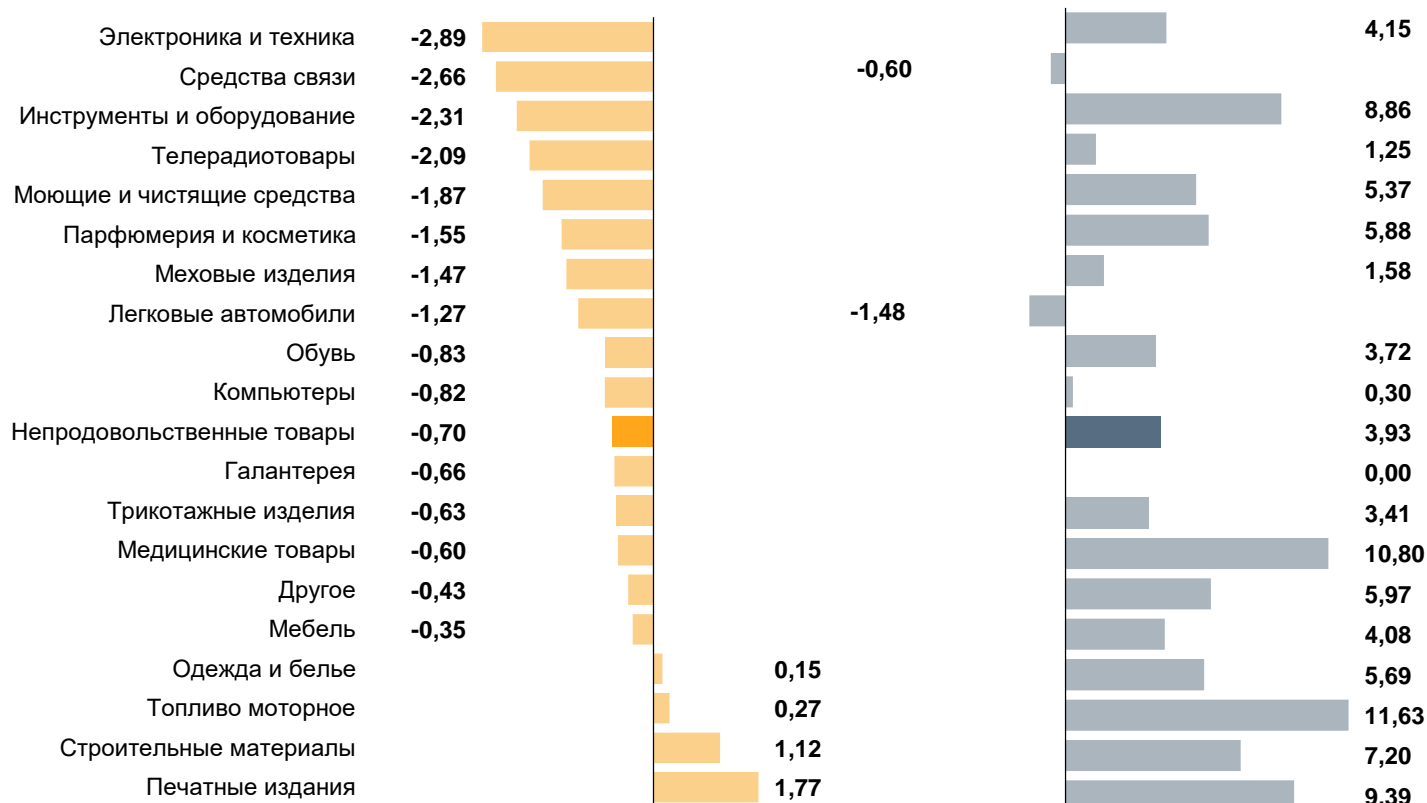
Выросли цены на печатные издания и строительные материалы. Производители и продавцы данных товаров продолжали переносить в цены возросшие издержки на логистику, сырье, материалы и оплату труда сотрудников. При этом за год цены на печатные издания и строительные материалы выросли больше, чем на непродовольственные товары в целом (на 9,39% и на 7,20% соответственно).

### Изменение цен на непродовольственные товары в апреле (%)

рис. 4

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

## В АПРЕЛЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

**Заметнее всего подорожали услуги пассажирского транспорта** из-за роста затрат перевозчиков на топливо, комплектующие и оплату труда персонала. За 12 месяцев услуги пассажирского транспорта дорожали более высокими темпами (56,51%), чем услуги в целом.

**Выросли цены на телекоммуникационные услуги**, в частности, на услуги местной телефонной связи. Цены на них пересматриваются нечасто, по мере накопления издержек. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на телекоммуникационные услуги выросли на 9,7%.

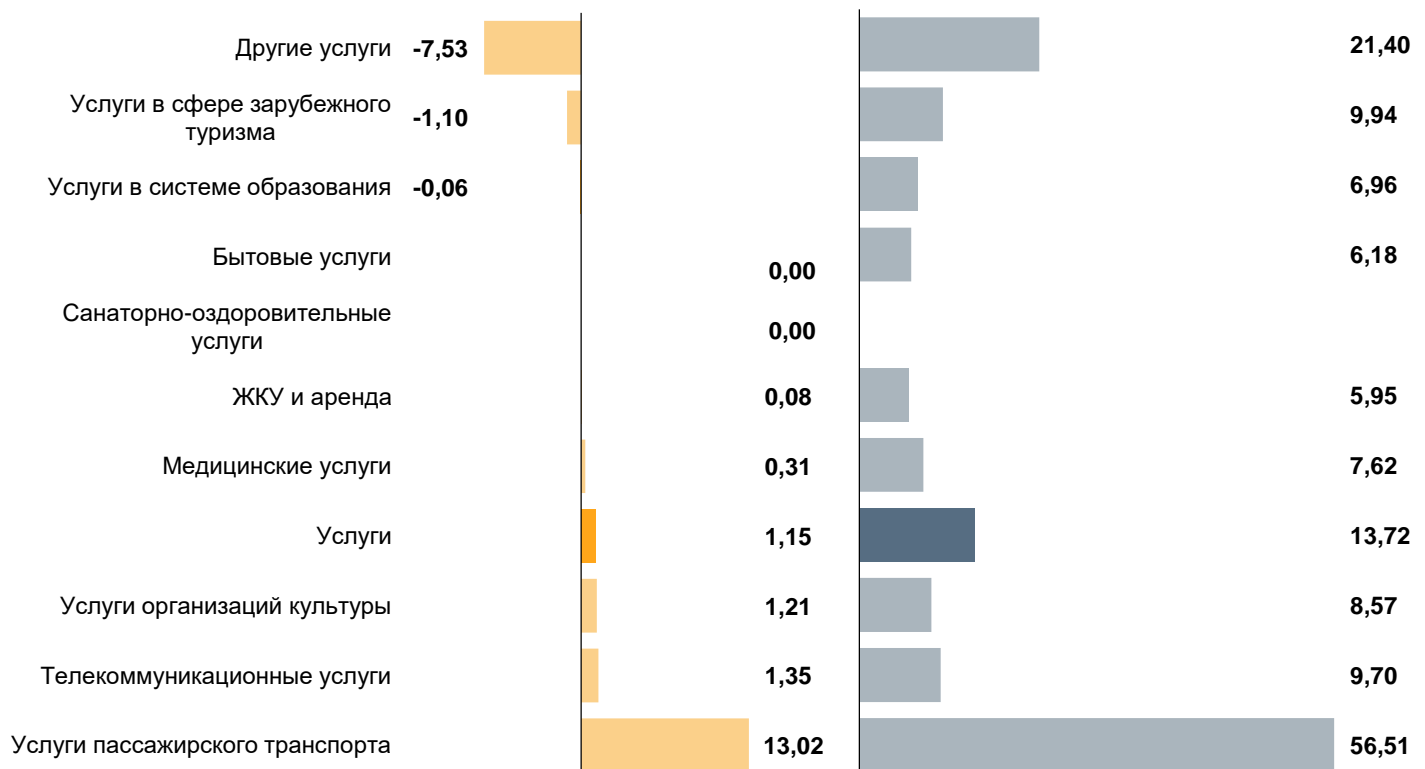
**Снизилась цена на услуги зарубежного туризма.** Укрепление рубля привело к удешевлению стоимости поездок на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии, ОАЭ и Египет. При этом за 12 месяцев цены на услуги в сфере зарубежного туризма выросли на 9,94%.

### Изменение цен на услуги в апреле (%)

рис. 5

За месяц (к мар.25)

За 12 месяцев (к апр.24)



Источник: Росстат

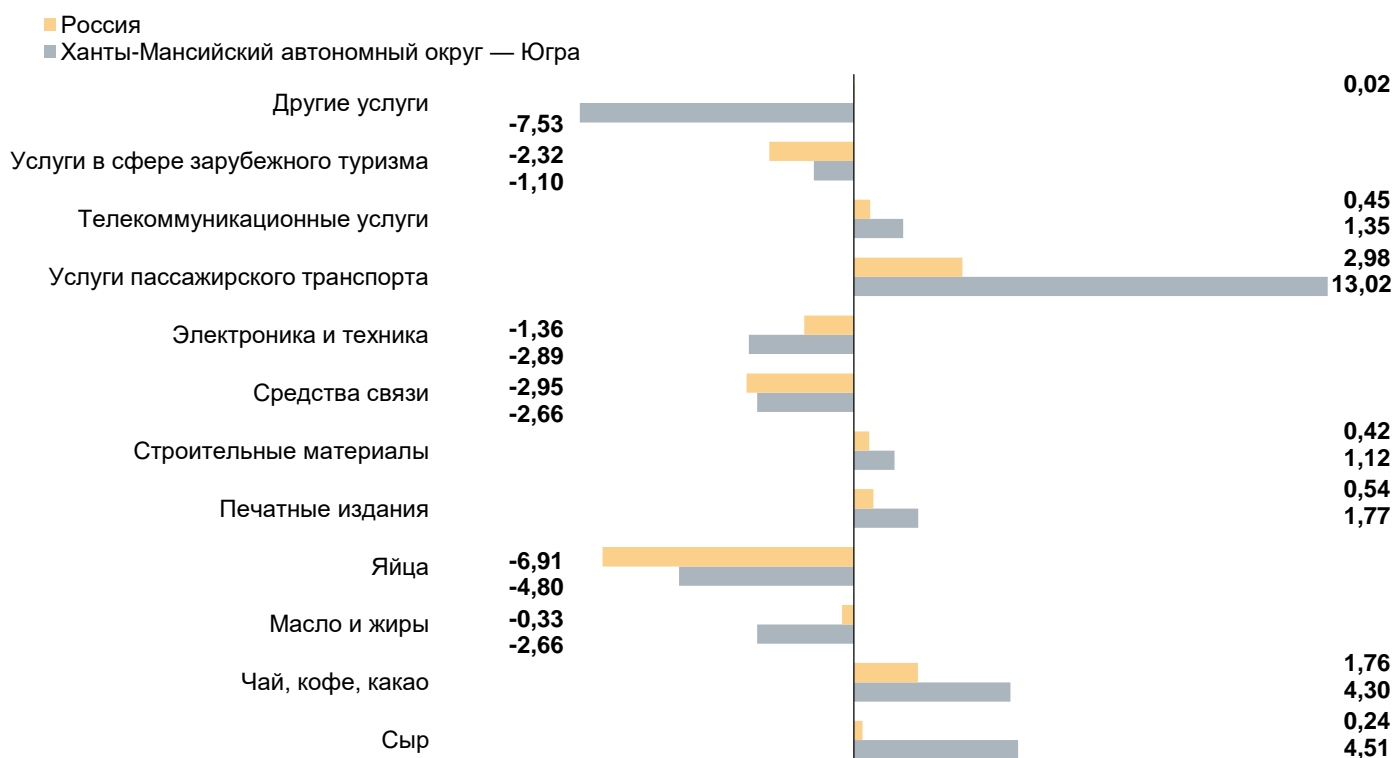
## ЦЕНЫ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В АПРЕЛЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в апреле выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного повышения цен на услуги пассажирского транспорта. Отчасти это объясняется территориальной удаленностью региона. В условиях роста затрат перевозчиков на топливо это способствует большему, чем в целом по стране, удорожанию данного вида услуг.

Годовая инфляция в регионе замедлилась и осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в ХМАО-Югре меньше подорожали продовольствие и непродовольственные товары. Масло и жиры в регионе за год подорожали заметно меньше, чем в среднем по стране.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в апреле 2025 года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

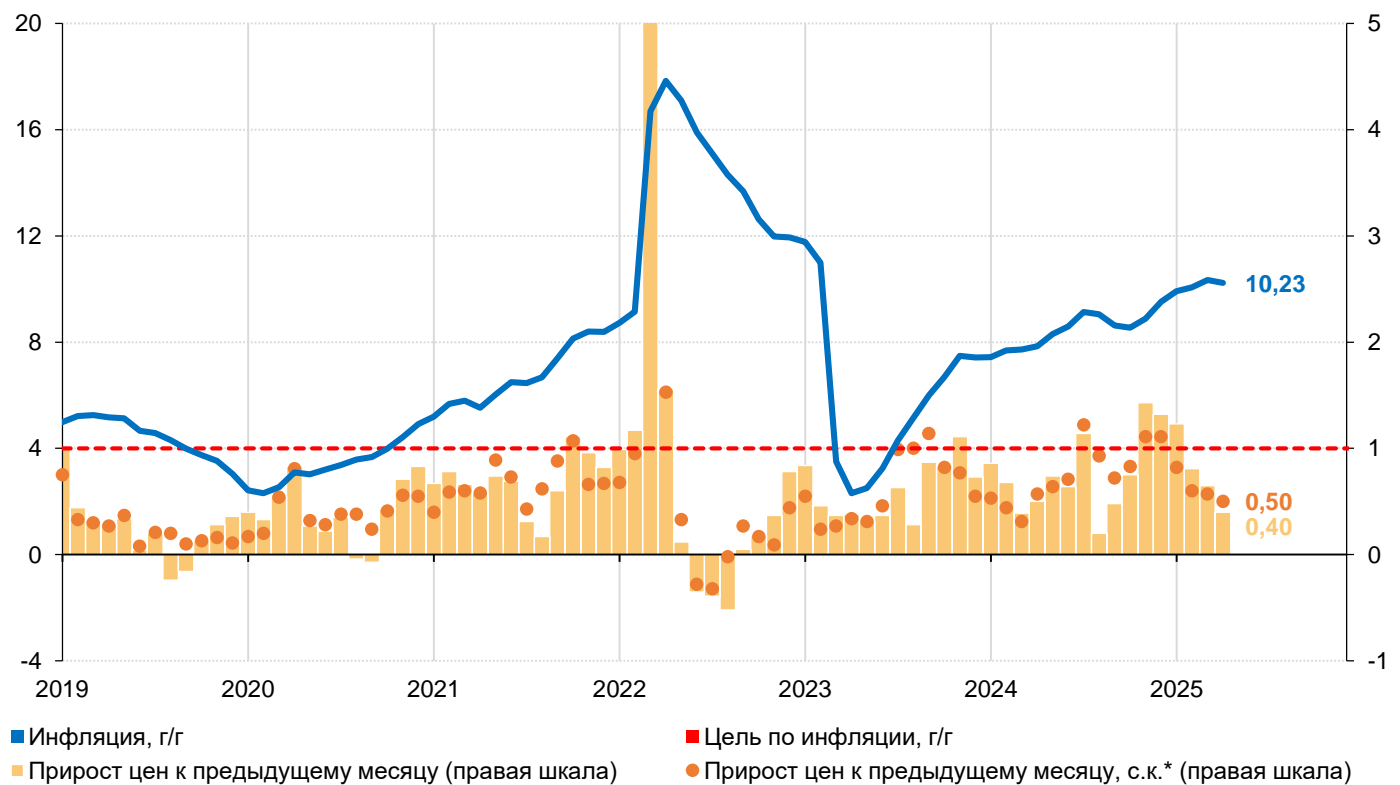
Годовая инфляция, по данным Росстата, в апреле снизилась до **10,23%** (с 10,34% в марте). **За месяц цены выросли слабее, чем в марте**, в том числе с исключением фактора сезонности. Замедление роста цен наблюдалось прежде всего в товарах и услугах с устойчивой ценовой динамикой. Внутри потребительской корзины динамика цен очень различалась. Непродовольственные товары в среднем в цене вообще не изменились, в то время как в услугах и продовольствии рост цен оставался высоким, хотя и замедлился. Среди подешевевших в апреле товаров выделяются бытовая техника и электроника, цены на которые чутко реагируют как на высокие ставки, так и на укрепившийся рубль. Продолжали дешеветь сахар и яйца. В то же время отдельные услуги, в первую очередь пассажирского транспорта, гостиниц и внутреннего туризма, дорожали быстрее, чем обычно в этом месяце. Это отражает более высокий спрос по сравнению с возможностями предложения.

В среднем цены в стране все еще растут темпами выше 4% в пересчете на год. Для устойчивого снижения инфляции к 4% необходимы более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России – [в комментарии](#).

### Потребительские цены в России (%)

рис. 7



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Потребительские цены в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (прирост, в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр.	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,53	0,84	0,74	0,98	0,54	0,54	0,80	0,63
Базовый ИПЦ**	0,53	0,64	0,81	0,80	0,51	0,53	-0,11	0,31
Продовольственные товары	0,59	0,75	1,37	1,01	1,24	0,64	1,04	0,97
- плодоовощная продукция	1,94	0,68	3,55	-0,85	-1,42	1,17	0,04	-0,08
Непродовольственные товары	0,43	0,75	0,30	0,39	-0,06	0,36	-0,67	-0,12
- топливо моторное	0,74	1,80	0,82	0,46	0,33	0,28	0,29	0,30
Услуги	0,59	1,05	0,58	1,75	0,47	0,64	2,48	1,19
- ЖКХ	0,14	1,35	0,16	0,16	0,06	-0,44	0,12	-0,09
- пассажирский транспорт	1,39	1,89	-4,34	10,25	2,12	1,95	22,02	8,30
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	7,11	7,99	7,91	9,77	9,69	9,77	9,54	
Базовый ИПЦ**	6,76	7,61	7,72	8,76	8,86	8,76	7,60	
Продовольственные товары	8,74	8,27	9,73	11,80	11,45	11,80	12,46	
- плодоовощная продукция	14,64	8,17	19,57	17,00	13,76	17,00	17,11	
Непродовольственные товары	4,89	5,45	5,40	5,78	6,04	5,78	3,93	
- топливо моторное	9,55	5,85	10,92	12,08	11,79	12,08	11,63	
Услуги	8,19	10,96	9,00	12,73	12,44	12,73	13,72	
- ЖКХ	2,24	7,53	5,94	5,68	6,76	5,68	5,95	
- пассажирский транспорт	18,53	24,64	1,51	33,76	33,95	33,76	56,51	

### Потребительские цены в России (в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					фев	мар	апр	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,60	0,57	0,50	0,56
Базовый ИПЦ**	0,65	0,67	1,05	0,71	0,74	0,59	0,36	0,56
Продовольственные товары	0,71	1,06	1,40	0,74	0,81	0,83	0,64	0,76
- плодоовощная продукция	0,68	3,47	2,86	-1,16	-1,22	0,55	0,70	0,01
Непродовольственные товары	0,45	0,58	0,61	0,29	0,29	0,13	-0,06	0,12
- топливо моторное	0,70	1,60	0,98	0,51	0,48	0,49	0,60	0,52
Услуги	0,78	1,27	0,98	0,99	0,66	0,72	0,99	0,79
- ЖКХ	0,56	1,92	0,44	0,84	0,36	0,30	0,42	0,36
- пассажирский транспорт	1,21	1,29	1,04	1,43	0,77	1,75	6,25	2,89
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	10,06	10,34	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,55	9,65	9,23	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,68	12,42	12,66	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,99	18,76	21,22	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	5,93	5,43	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,66	12,05	12,13	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,67	12,87	12,76	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,18	11,83	11,67	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	13,64	16,74	22,41	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

