ИНФЛЯЦИЯ

Банк России

В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,27 %
к февралю 2025 года

9,61 %
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+0,14 % к февралю 2025 года

10,83 % за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,13 % к февралю 2025 года

5,45 % за 12 месяцев

УСЛУГИ

+0,71 % к февралю 2025 года

12,52 % за 12 месяцев

Данные Росстата

- **Цены** в Республике Мордовия в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,27% относительно февраля. **Годовая инфляция** повысилась и составила 9,61% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).

- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожали услуги. Цены на продовольствие в марте росли умеренными темпами, в том числе благодаря расширению предложения отдельных продуктов. Но за год продовольственные товары подорожали больше, чем потребительская корзина в целом. Непродовольственные товары в марте в расчете за месяц и за год подорожали меньше, чем все товары и услуги.

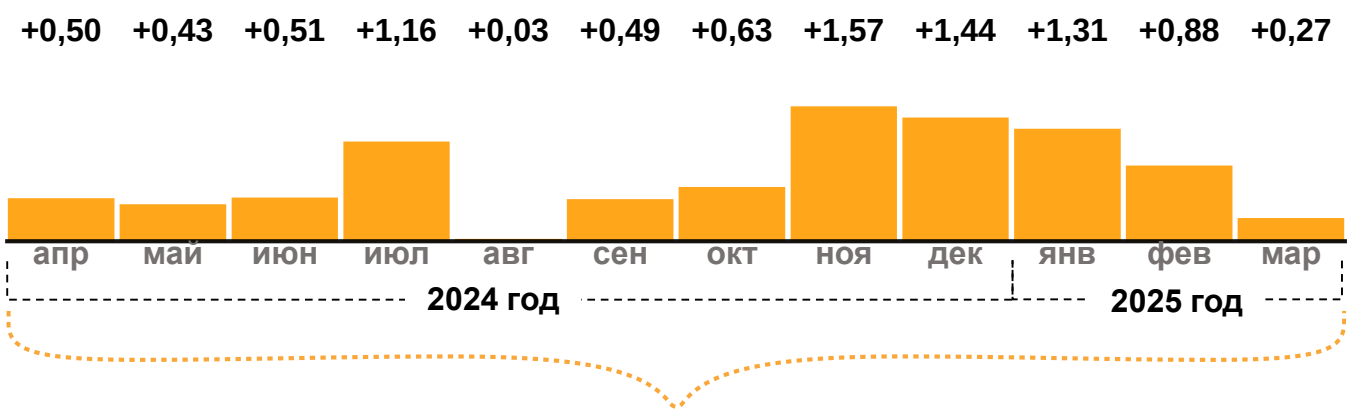
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте выросли меньше, чем в феврале. Замедление роста цен в регионе связано в том числе с увеличением предложения отдельных продуктов.

- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

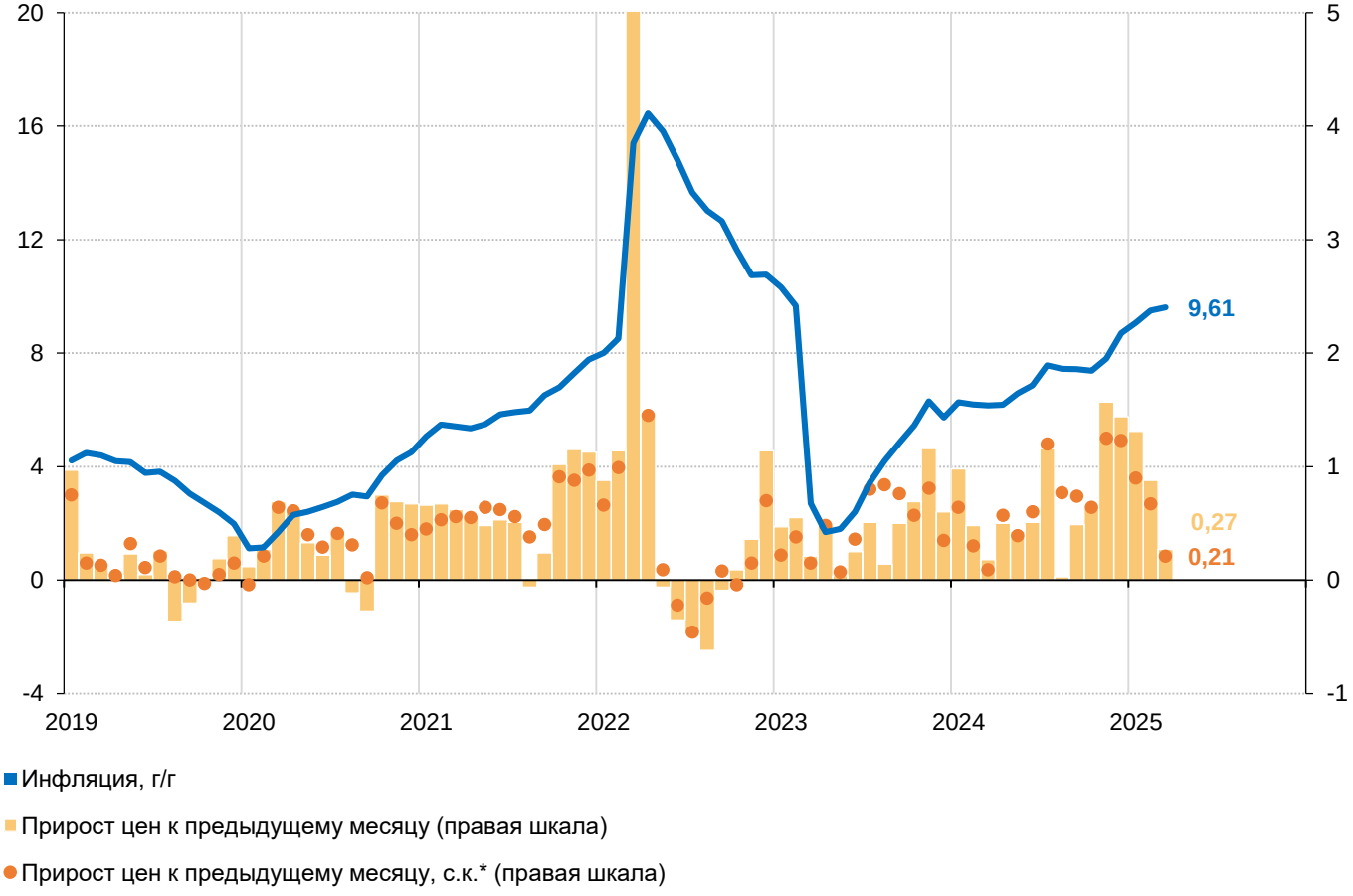


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

9,61%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛО

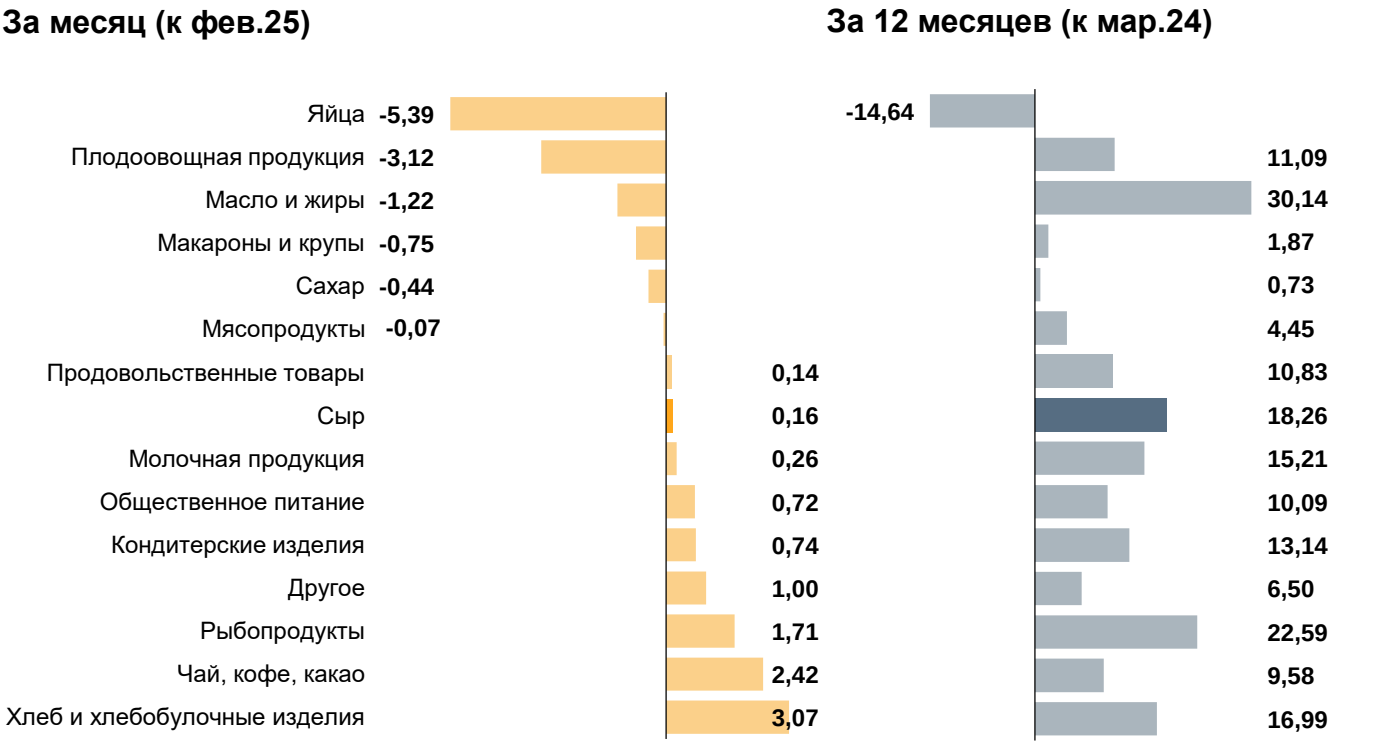
Заметнее всего подорожали хлебобулочные изделия. Причина в том, что издержки их производителей, в том числе на закупку сырья, логистику, зарплаты сотрудников растут на протяжении нескольких месяцев. И хлебопекарные предприятия переносят эти растущие затраты в цены. Поэтому накопленный за 12 месяцев прирост цен на хлебобулочные изделия получился значительным (16,99%).

Подорожал кофе. Из-за неурожая кофе в некоторых странах-импортерах выросли затраты его производителей и поставщиков. К тому же увеличились издержки на оплату труда сотрудников. Поэтому в марте кофе подорожал. Накопленный за 12 месяцев прирост цен составил 11,47%.

Подешевели куриные яйца. В регионе, как и по стране в целом, птицефабрики нарастили выпуск куриных яиц. Их предложение на внутреннем рынке выросло. Это привело к снижению цен на яйца в марте. В целом за 12 месяцев цены на них тоже заметно снизились (-14,64%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3



Источник: Росстат

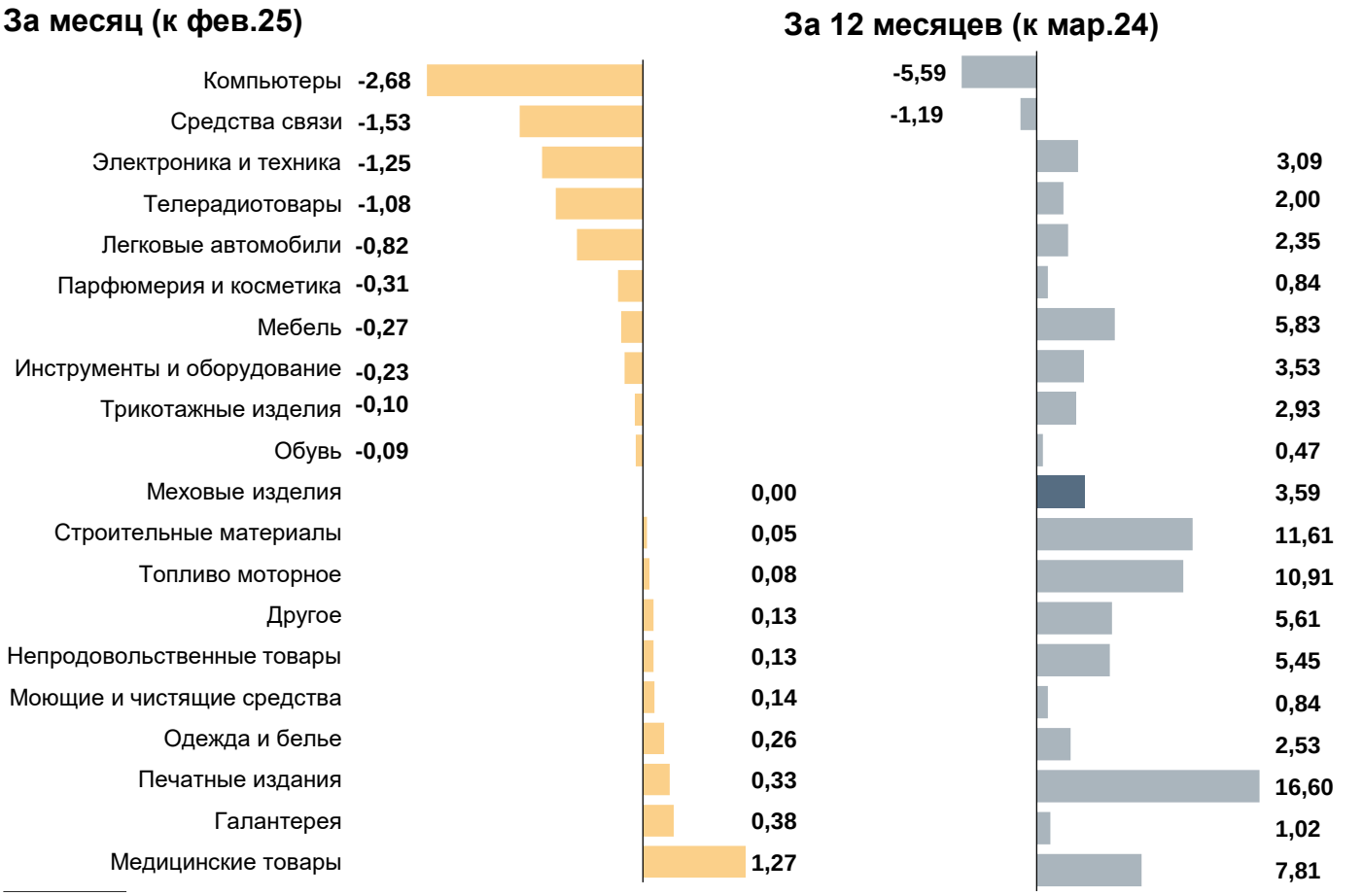
ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ ВСЕГО

Заметнее всего в марте подорожали медицинские товары. У производителей выросли издержки на производство и реализацию, в том числе из-за удорожания сырья, материалов, логистики, роста расходов на оплату труда. Кроме того, вследствие роста заболеваемости ОРВИ в первой половине марта медикаменты пользовались повышенным спросом.

Подорожали печатные издания. Это связано с ростом издержек их производителей. В частности, выросла стоимость расходных материалов, сервисного обслуживания и затраты на оплату труда. В целом за 12 месяцев прирост цен на печатную продукцию оказался самым значительным среди всех непродовольственных товаров (16,60%).

Подешевел ряд импортных товаров. Цены на телерадиотовары, средства связи, компьютеры, электронику и технику снизились. Основные факторы – укрепление рубля и некоторое охлаждение спроса. В целом за 12 месяцев цены на телерадиотовары, электронику и технику выросли меньше, чем в среднем на все непродовольственные товары, а на средства связи и компьютеры – даже снизились.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%) рис. 4



Источник: Росстат

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

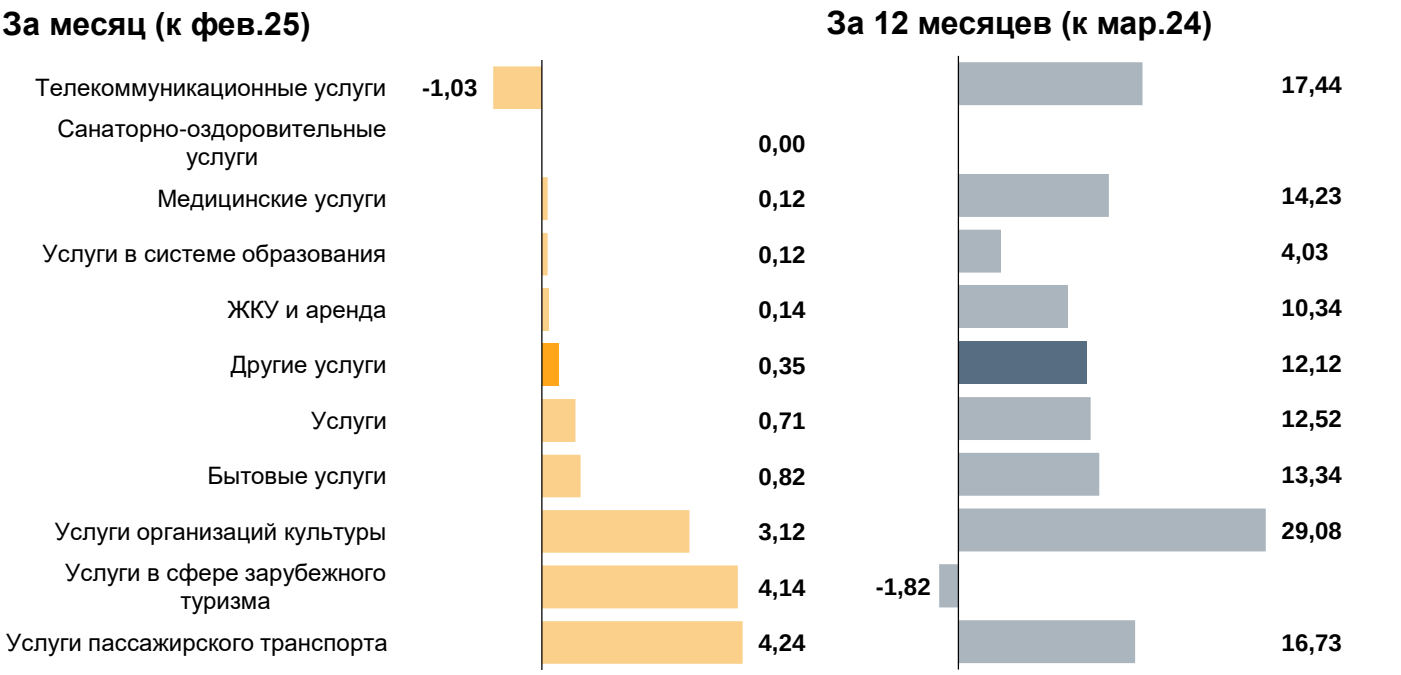
Заметнее всего выросли цены на услуги пассажирского транспорта. Это объясняется увеличением затрат перевозчиков, в том числе на топливо, запчасти и оплату труда. За 12 месяцев цены на эти услуги выросли значительно (16,73%).

Стали дороже туры за границу. С началом туристического сезона начали расти цены на путевки в Турцию и Египет. Цены на услуги зарубежного туризма меняются часто и сильно. Но в целом за год они снизились на 1,82%.

Снизились цены на телекоммуникационные услуги. При этом в течение года операторы связи несколько раз повышали цены из-за роста своих издержек, поэтому за 12 месяцев телекоммуникационные услуги подорожали значительно – на 17,44%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

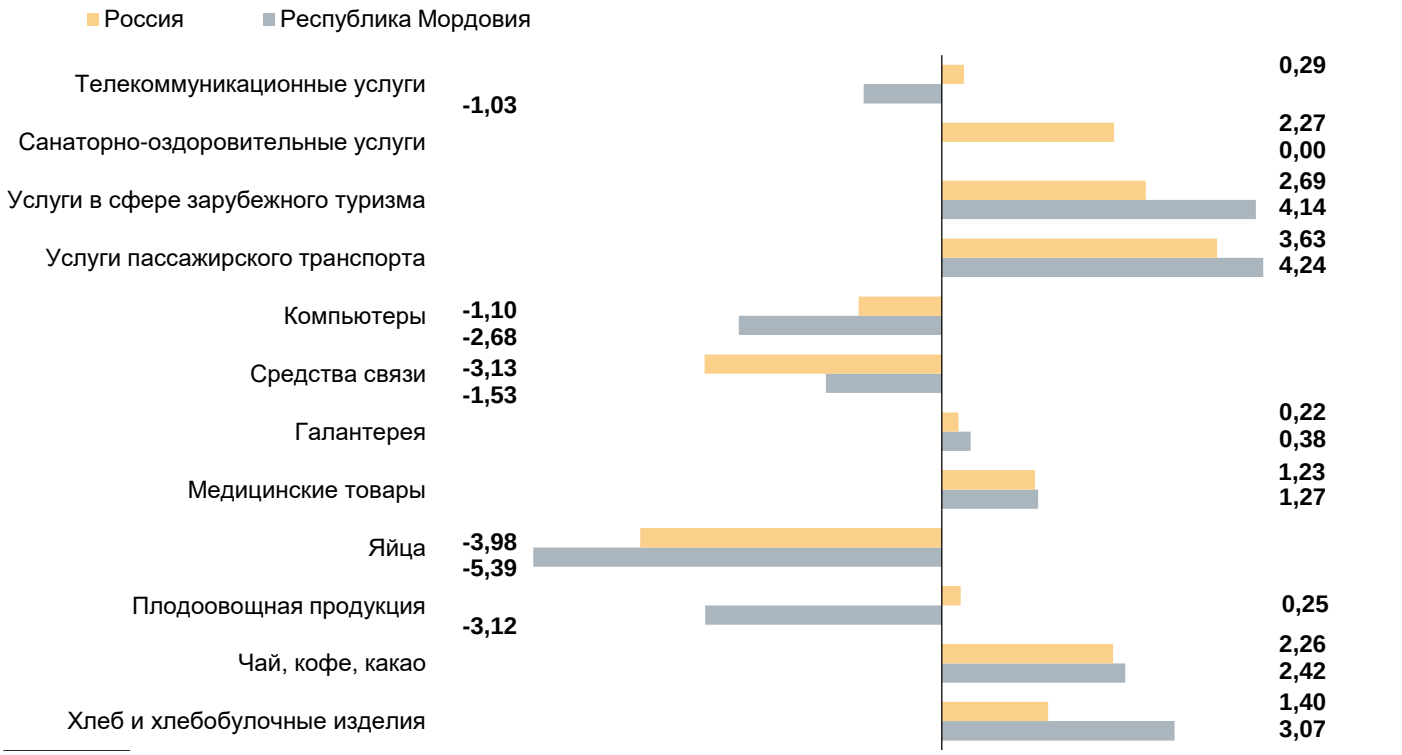
ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Республике Мордовия в марте выросли меньше, чем в целом по России. В регионе подешевели телекоммуникационные услуги – снизилась стоимость пакетных тарифов сотовой связи. В целом по России цены на телекоммуникационные услуги выросли.

Больше, чем в целом по стране, в Мордовии подешевели куриные яйца. Региональные птицефабрики нарастили их выпуск. Дополнительно сказалась более высокая, чем в целом по стране, конкуренция среди местных производителей. Поэтому снижение цен на куриные яйца в республике оказалось более заметным.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Мордовии меньше, чем в России в целом, подорожали услуги, продовольственные и непродовольственные товары. В республике подешевели услуги зарубежного туризма, а в целом по России они подорожали. Также заметно меньше выросли цены на плодоовощную продукцию и образовательные услуги.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Мордовия в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**



Источник: Росстат

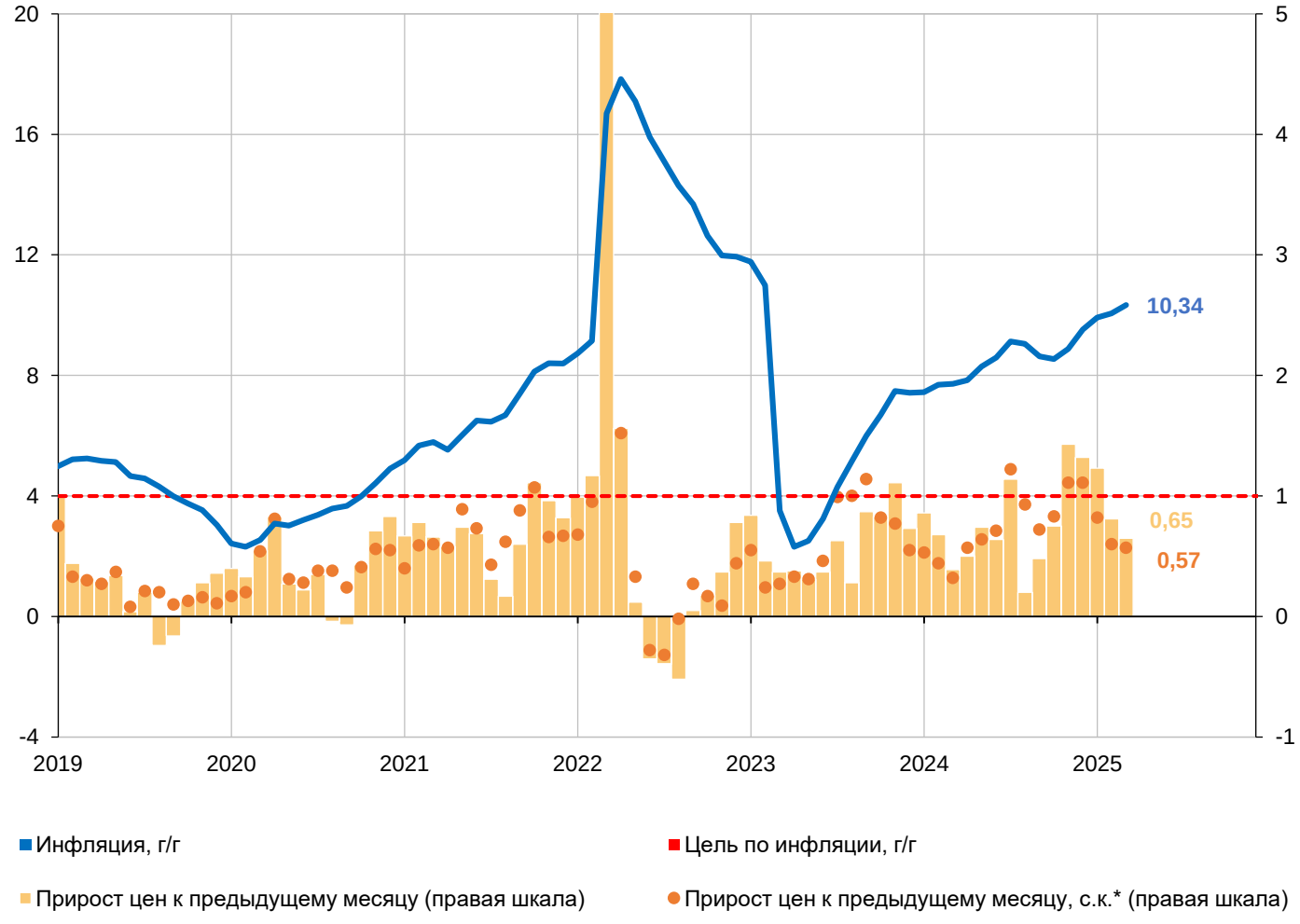
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — в развернутом комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Мордовия (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,52	0,90	1,04	0,59	0,90	0,67	0,21	0,59
Базовый ИПЦ**	0,66	0,55	1,12	0,73	0,90	0,90	0,40	0,73
Продовольственные товары	0,44	0,96	1,49	0,58	1,07	0,54	0,14	0,58
- плодоовощная продукция	-0,01	4,06	1,95	-2,39	-0,90	-3,16	-3,09	-2,39
Непродовольственные товары	0,37	0,56	0,49	0,36	0,63	0,31	0,13	0,36
- топливо моторное	0,67	1,43	0,98	0,38	0,77	0,26	0,11	0,38
Услуги	0,89	1,26	0,83	0,90	0,91	1,33	0,46	0,90
- ЖКХ	0,34	1,70	0,30	0,87	1,90	0,49	0,23	0,87
- пассажирский транспорт	2,56	0,49	-0,06	1,97	-1,93	5,04	2,92	1,97
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	6,87	7,44	8,71	9,61	9,07	9,50	9,61	
Базовый ИПЦ**	6,84	7,38	8,86	9,64	9,21	9,59	9,64	
Продовольственные товары	6,81	6,37	9,28	10,83	9,74	10,58	10,83	
- плодоовощная продукция	23,65	13,86	13,68	11,09	9,48	10,69	11,09	
Непродовольственные товары	6,01	5,61	5,49	5,45	5,50	5,57	5,45	
- топливо моторное	6,63	5,61	10,12	10,91	10,44	10,83	10,91	
Услуги	8,07	11,94	11,80	12,52	12,34	12,39	12,52	
- ЖКХ	1,25	8,73	8,46	10,34	9,98	10,19	10,34	
- пассажирский транспорт	15,12	14,04	10,31	16,73	8,70	12,70	16,73	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

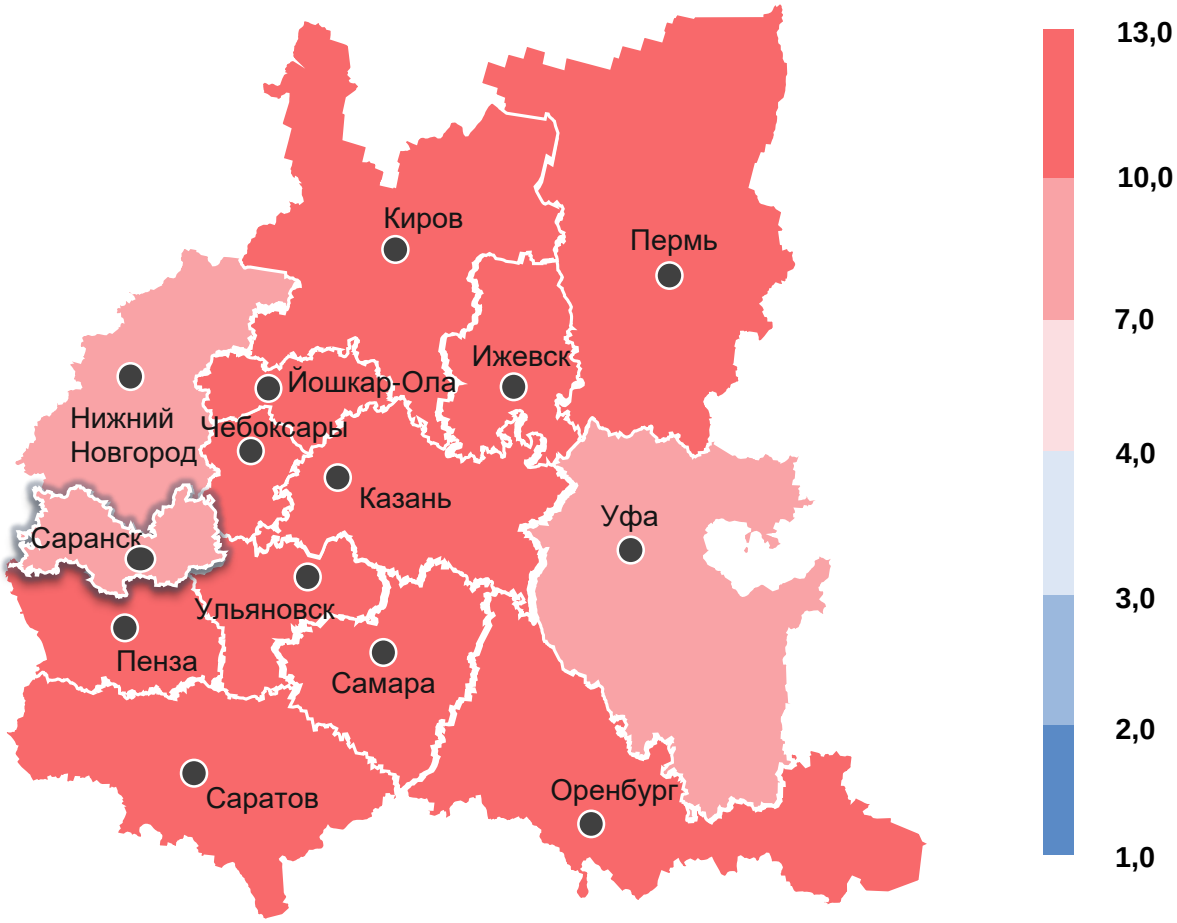
П-3

9,61%

Республика Мордовия

10,68%

Приволжский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат