

В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+0,92%

к февралю 2025 года

10,23%

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,37%

к февралю 2025 года

13,10%

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,31%

к февралю 2025 года

5,32%

за 12 месяцев



УСЛУГИ

+1,05%

к февралю 2025 года

12,89%

за 12 месяцев

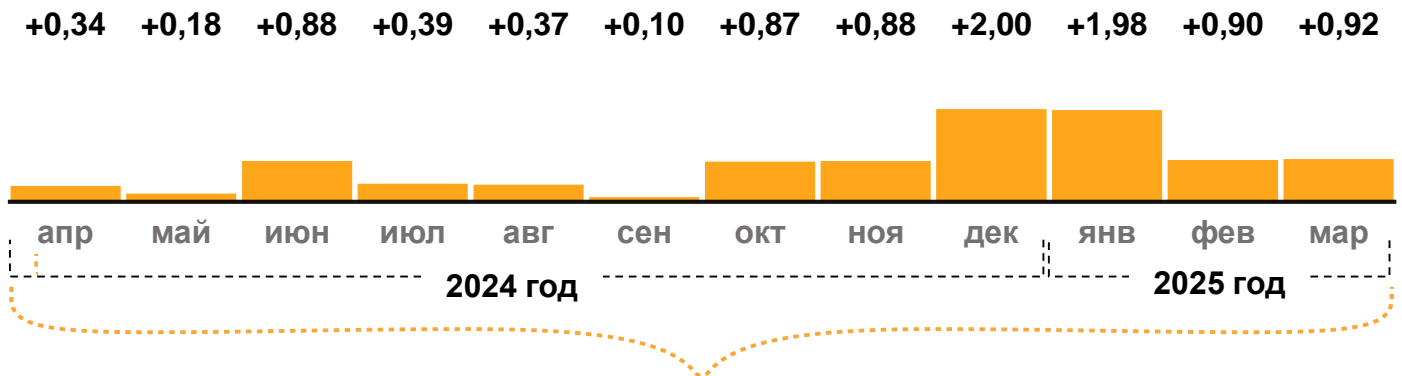
Данные Росстата

- **Цены** в Астраханской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,92% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,23% (рис.1). Это ниже, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожало продовольствие. В условиях охлаждения потребительского спроса и укрепления рубля непродовольственные товары за месяц выросли в цене умеренно. При этом за год они подорожали меньше, чем потребительская корзина в целом. Услуги за месяц в марте и в целом за год подорожали больше, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)*** цены в марте выросли больше обычного для этого месяца. Главная причина — рост издержек производителей и поставщиков, в том числе на оплату труда персонала, логистику. Кроме того, рост цен связан с сокращением предложения плодоовощной продукции в регионе.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

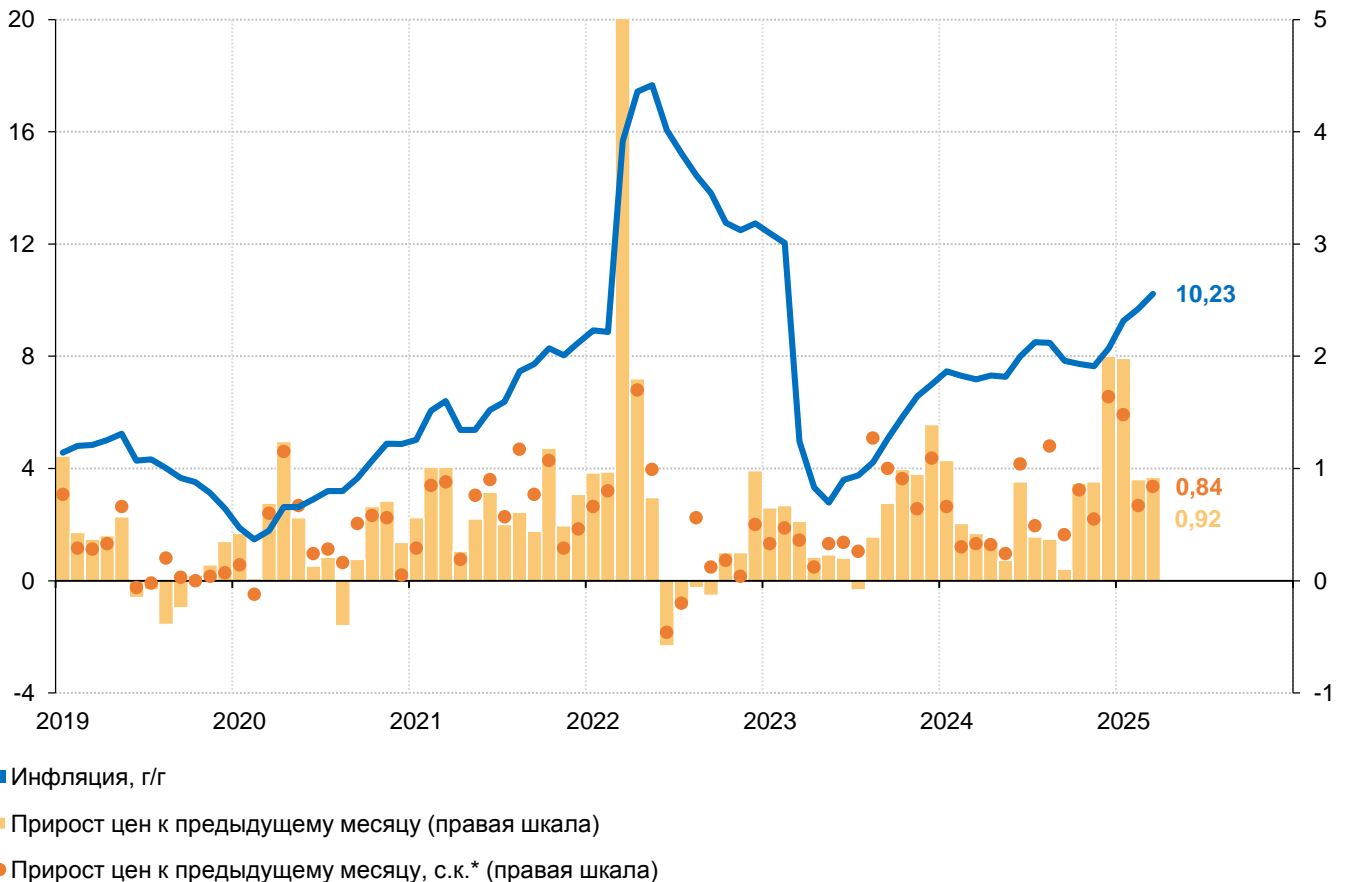


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г):

10,23%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Заметнее всего подорожал сыр. Причина в том, что у фермеров на протяжении нескольких месяцев росли издержки из-за удорожания кормов, минеральных удобрений, энергоносителей, индексации зарплат. Как следствие, у производителей пищевой продукции выросли затраты на закупку сырья. Дополнительно увеличились расходы на оплату труда, транспортировку, упаковку. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на сыр составил 20,76%.

Подорожала плодоовощная продукция. Предложение картофеля в целом по стране сократилось из-за исчерпания запасов урожая прошлого года (он был ниже, чем в 2023 году). Дополнительно недостаток овощей в стране покрыли зарубежные поставки, которые были дороже отечественных. По этим причинам заметно подорожали картофель, капуста и свекла. В итоге накопленный за 12 месяцев прирост цен на плодоовощную продукцию составил 29,10%.

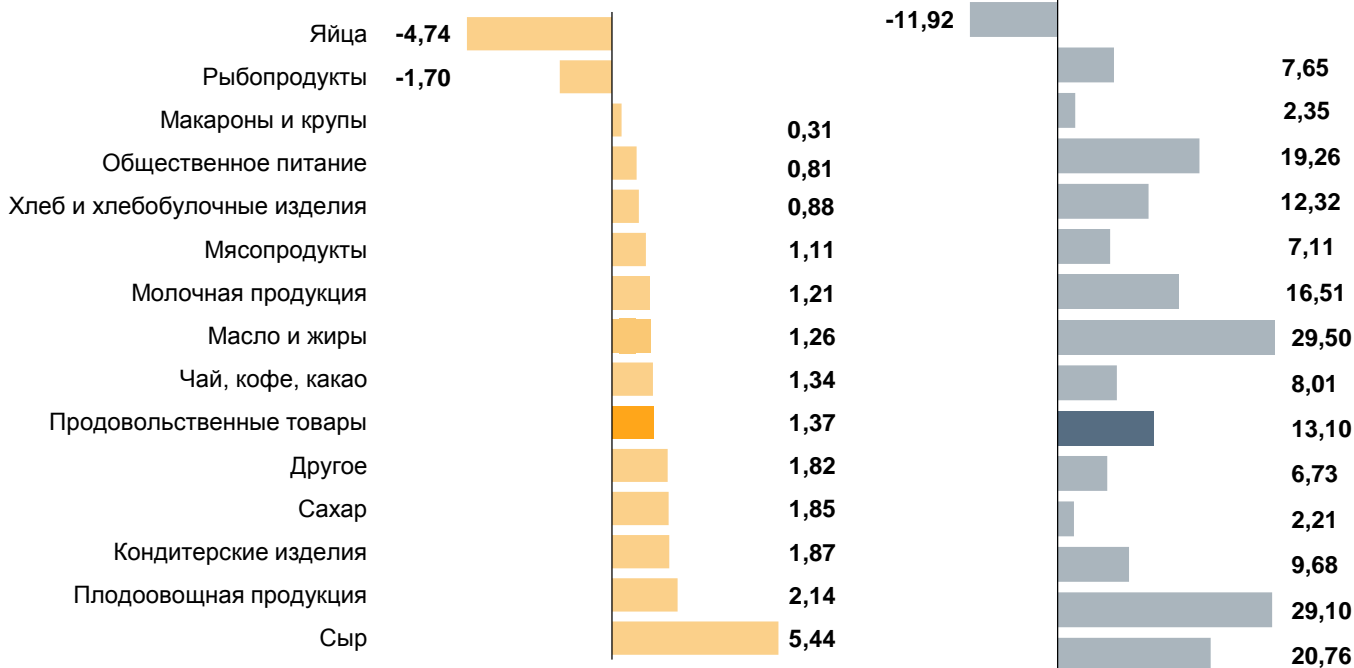
Подешевели яйца. В регионе увеличился выпуск яиц благодаря восстановлению объемов производства на местной птицефабрике после вспышки птичьего гриппа. В результате накопленным итогом с марта прошлого года цены на яйца снизились (на 11,92%).

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ ВЫРОСЛИ УМЕРЕННО

Заметнее всего в марте выросли цены на свежесрезанные цветы. В марте цветы традиционно дорожают из-за повышенного спроса в праздничные дни. В этом году цены на них выросли сильнее, чем обычно, в условиях роста транспортных издержек поставщиков на доставку из-за рубежа. У отечественных цветочных компаний выросли расходы на минеральные удобрения, коммунальные платежи и упаковку. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на свежесрезанные цветы выросли на 8,53%.

Подорожали медикаменты. В условиях высокой заболеваемости гриппом и ОРВИ продолжил расти спрос на лекарства от простудных заболеваний. В результате накопленный за 12 месяцев прирост цен на медицинские товары составил 8,94%.

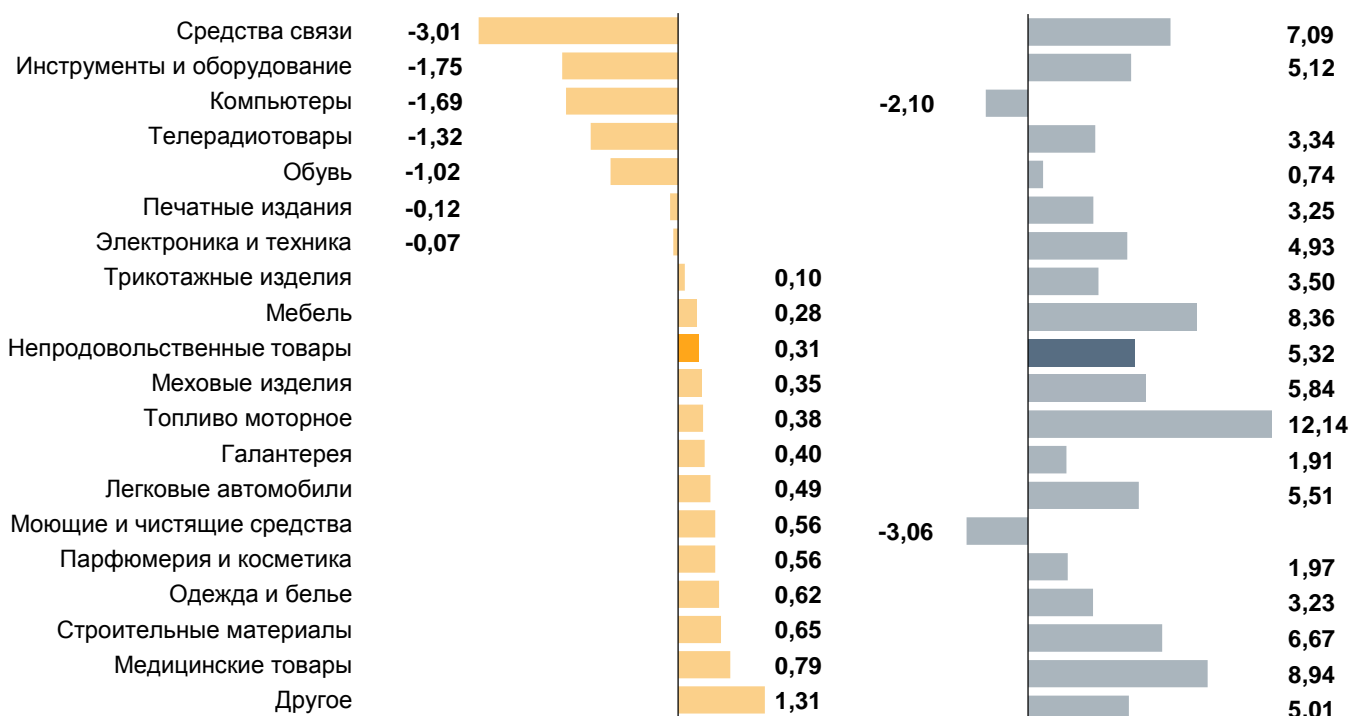
Подешевели средства связи, инструменты и оборудование, компьютеры, телерадиотовары, электроника. Укрепление рубля и постепенное снижение спроса на технику и электронику из-за охлаждения потребительского кредитования привели к снижению цен на эти товары в марте. При этом за 12 месяцев цены на средства связи увеличились на 7,09%, инструменты и оборудование – на 5,12%, электронику и другие бытовые приборы – на 4,93%, на телерадиотовары – на 3,34%. Цены на компьютеры за 12 месяцев снизились на 2,10%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к март.25)



В МАРТЕ ЗАМЕТНО ПОДРОЖАЛИ УСЛУГИ

Существеннее всего выросли цены на билеты в музеи и на выставки. Цены на эти услуги меняются редко. Последнее повышение проводилось в мае 2022 года. Из-за накопленных за это время издержек пересмотр цен был значительным.

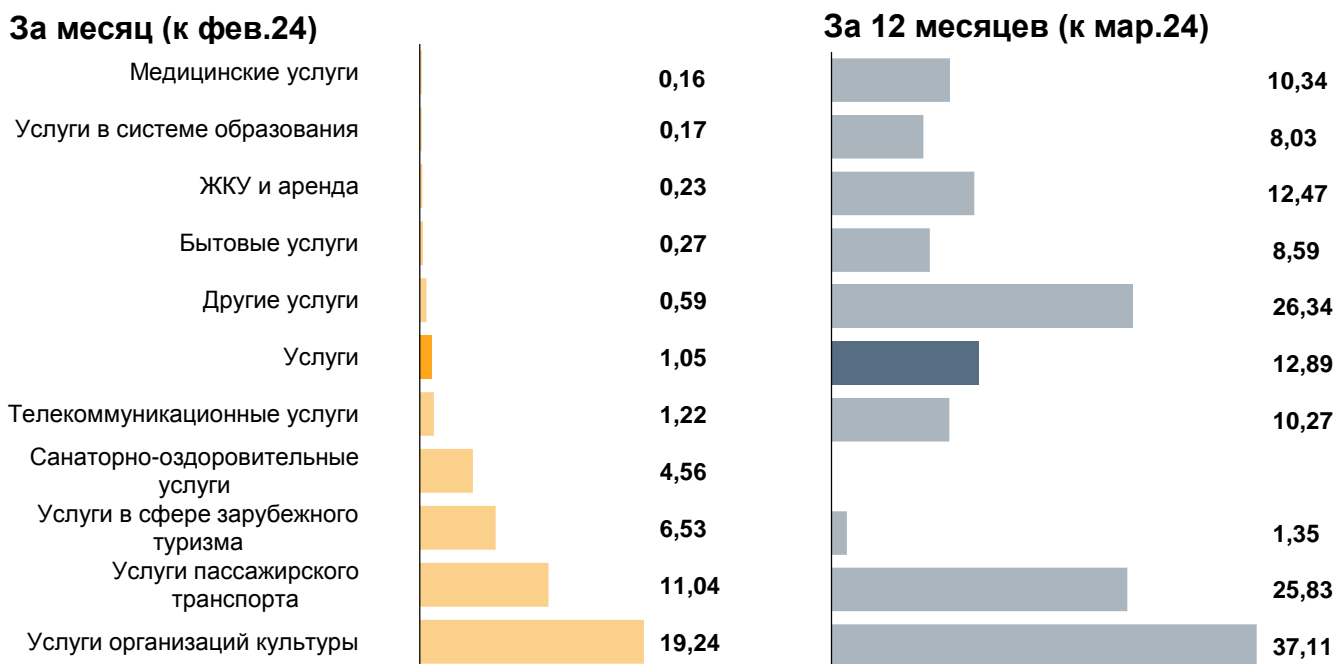
Подорожал проезд в такси. У компаний-перевозчиков выросли расходы на содержание автопарка в связи с удорожанием запчастей и ремонта автомобилей, а также на заработные платы водителям. Накопленным итогом с марта прошлого года цены на услуги такси выросли на 13,65%.

Выросли цены на зарубежный туризм. Это объясняется ростом спроса на поездки в Египет, что отразилось на стоимости туристических путевок на это направление – за 12 месяцев они подорожали на 12,41%.

Умеренно подорожали услуги в системе образования. Выросла стоимость курсов обучения вождению из-за удорожания обслуживания автомобилей и роста заработных плат инструкторов. Заметное повышение стоимости услуг образования по большей части произошло осенью – в начале учебного года. В итоге накопленным итогом с марта прошлого года цены на услуги в системе образования выросли на 8,03%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



ЦЕНЫ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ НИЖЕ

Цены в Астраханской области в марте выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного повышения цен на услуги организаций культуры – подорожала стоимость билетов в музеи и на выставки. В целом по России цены на эти услуги выросли заметно меньше. Также в регионе больше подорожали услуги пассажирского транспорта из-за пересмотра тарифов на поездки в городском автобусе.

В то же время в Астраханской области подешевели рыбопродукты (в частности, живая и охлажденная рыба) в отличие от роста цен в целом по стране. Это связано с началом путины в регионе.

Больше, чем в целом по стране, в Астраханской области подешевели инструменты и оборудование. Цены на них снизились значительно в условиях более сдержанного спроса в регионе.

Годовая инфляция в регионе ускорилась, но осталась ниже, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Астраханской области меньше подорожали непродовольственные товары. Заметно меньше повысились цены на печатные издания, парфюмерно-косметические товары, обувь.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Астраханской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



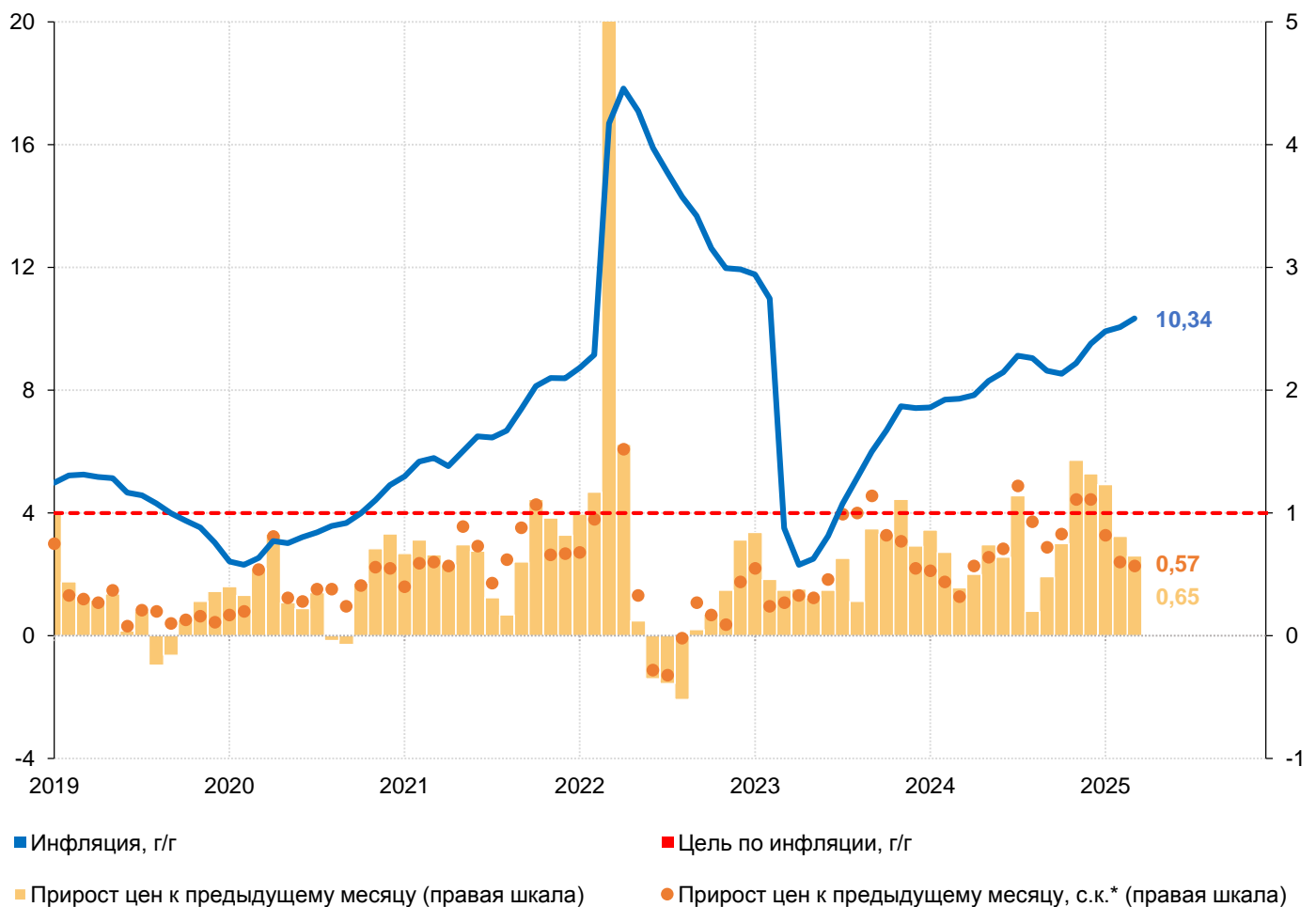
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

• Потребительские цены в Астраханской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					январь	февраль	март	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,53	0,70	1,00	1,00	1,48	0,67	0,84	1,00
Базовый ИПЦ**	0,60	0,32	0,84	0,98	1,51	0,68	0,76	0,98
Продовольственные товары	0,56	0,75	1,39	1,34	1,76	0,93	1,33	1,34
- плодоовощная продукция	0,85	3,83	3,55	0,38	-0,08	-0,95	2,19	0,38
Непродовольственные товары	0,39	0,38	0,53	0,45	0,89	0,12	0,34	0,45
- топливо моторное	0,50	1,60	1,18	0,56	1,17	0,13	0,39	0,56
Услуги	0,74	1,16	0,90	1,27	2,08	1,05	0,69	1,27
- ЖКХ	0,45	2,00	0,21	1,27	3,01	0,53	0,29	1,27
- пассажирский транспорт	1,72	0,98	-0,05	4,85	1,03	10,45	3,31	4,85
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,00	7,84	8,29	10,23	9,27	9,69	10,23	
Базовый ИПЦ**	8,09	7,13	7,03	8,54	7,81	8,16	8,54	
Продовольственные товары	10,12	8,53	10,13	13,10	11,07	11,90	13,10	
- плодоовощная продукция	19,68	21,30	31,84	29,10	27,77	26,70	29,10	
Непродовольственные товары	6,07	5,69	5,24	5,32	5,69	5,38	5,32	
- топливо моторное	7,93	5,86	10,45	12,14	11,36	11,73	12,14	
Услуги	6,85	9,89	9,45	12,89	11,60	12,57	12,89	
- ЖКХ	2,05	10,29	9,64	12,47	12,22	12,34	12,47	
- пассажирский транспорт	2,18	3,48	-3,32	25,83	11,74	23,24	25,83	

• Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					январь	февраль	март	
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

**Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

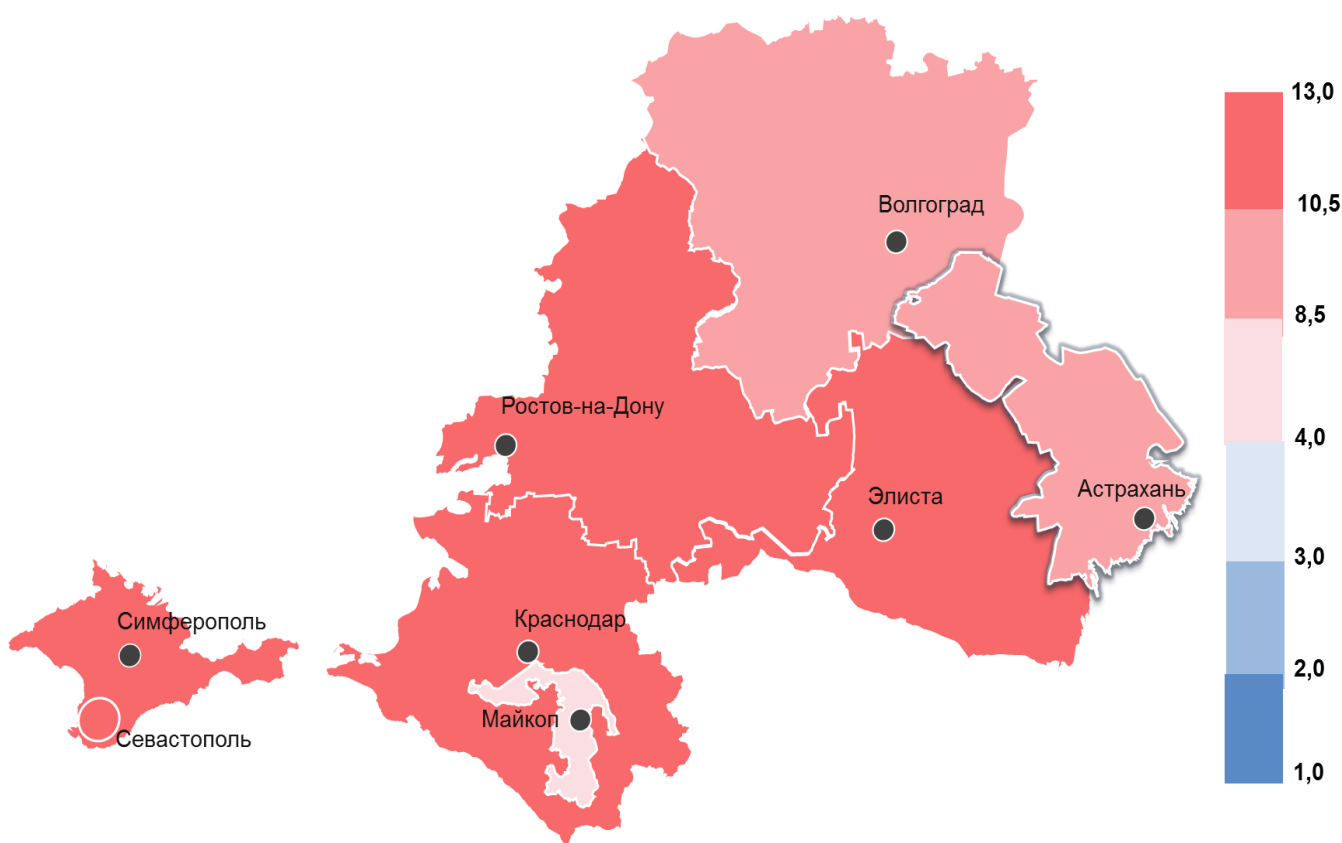
П-3

10,23%

Астраханская область

10,61%

Южный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%