ИНФЛЯЦИЯ

Банк России

В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

+1,04%
к февралю 2025 года

11,79%
за 12 месяцев

ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

+1,55% к февралю 2025 года

16,14% за 12 месяцев

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

+0,24% к февралю 2025 года

5,20% за 12 месяцев

УСЛУГИ

+1,12% к февралю 2025 года

12,33% за 12 месяцев

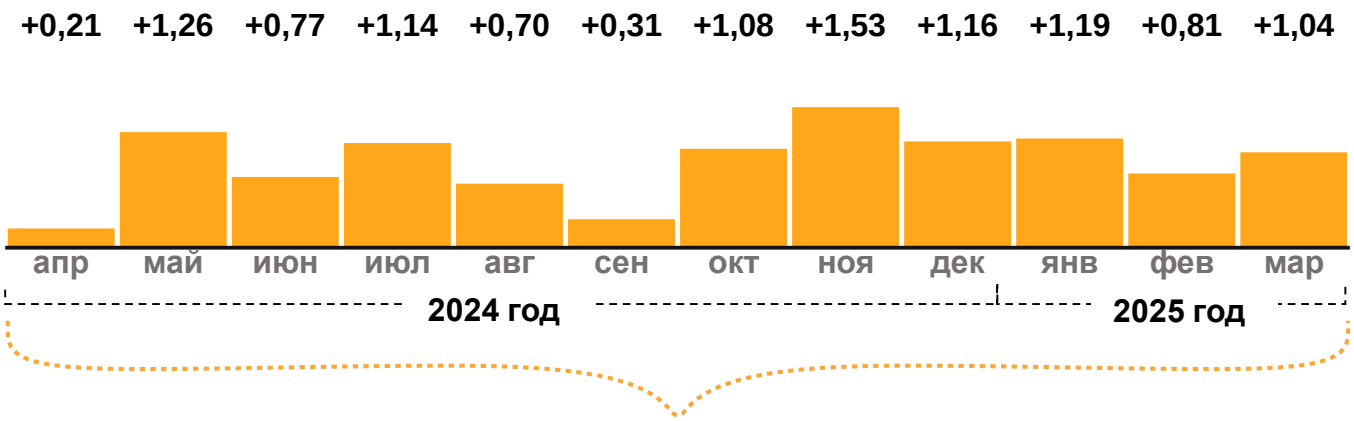
Данные Росстата

- **Цены** в Республике Крым в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 1,04% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 11,79% (рис.1). Это выше, чем в России (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** и в целом за год подорожали продукты питания. Услуги за месяц тоже заметно выросли в цене и за год подорожали больше, чем вся потребительская корзина. Непродовольственные товары, несмотря на некоторое подорожание в марте, за год увеличились в цене меньше, чем в целом все товары и услуги.
- **С исключением сезонности** (с.к.)* цены в марте выросли больше обычного для этого месяца. Основная причина – высокий спрос, который все еще опережает возможности наращивания предложения ряда товаров и услуг. В этих условиях производители и поставщики по-прежнему переносят в цены возросшие расходы на производство, оплату труда и логистику.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

** Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.*

Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1

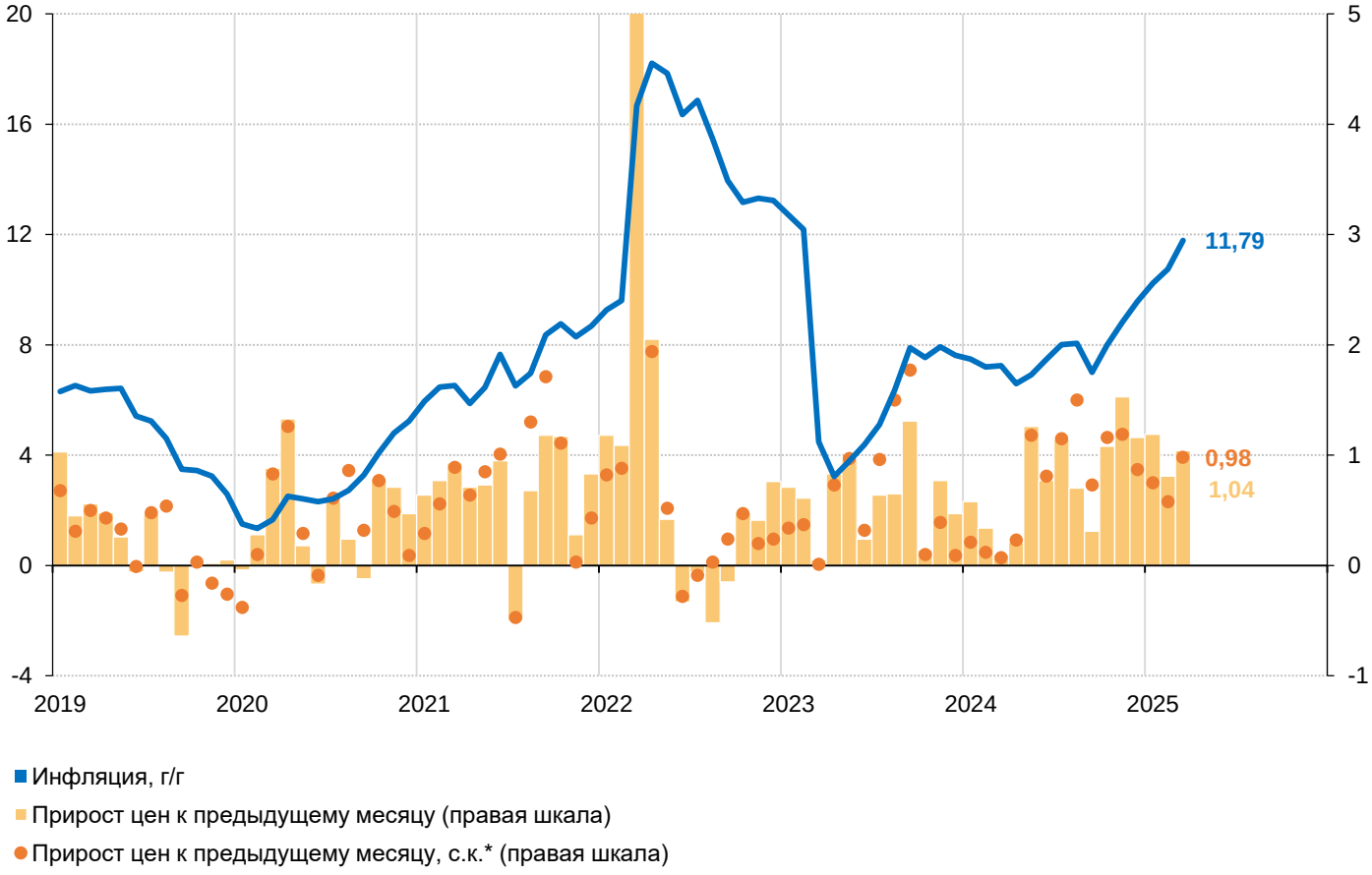


за 12 месяцев (годовая инфляция, г/г)

11,79%

Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛО ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

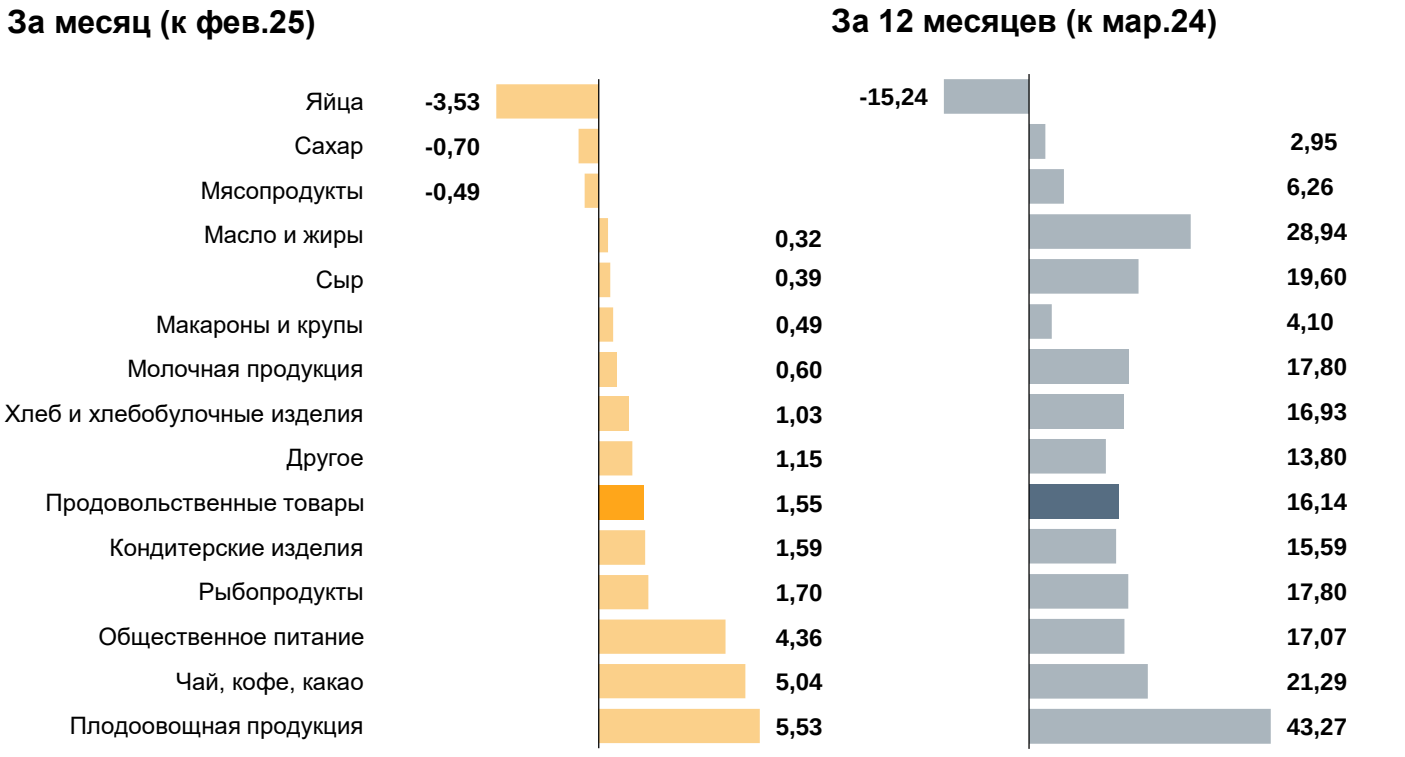
Заметнее всего подорожали овощи, фрукты и кофе. В части овощей это объясняется более ранним сокращением их запасов. Из-за плохих погодных условий урожай картофеля и других овощей в регионе в 2024 году был ниже, чем годом ранее. Недостаток их предложения компенсировался более дорогой импортной продукцией. Кроме того, в марте продолжился рост расходов аграриев на хранение товаров и оплату труда персоналу. В результате заметно подорожали капуста, картофель, морковь, лук и свекла. Цены на лимоны и апельсины повысились из-за сокращения предложения в условиях снижения урожая в основных странах-поставщиках и сложностей с логистикой. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на овощи и фрукты оказался самым значительным среди всех продуктов питания.

Кофе, как растворимый, так и зерновой, подорожал из-за роста цен на мировом рынке по причине снижения урожая в странах-поставщиках. За 12 месяцев цены на кофе также существенно увеличились – на 26,93%.

Подешевели яйца. Их предложение в регионе выросло благодаря увеличению производства. Кроме того, с февраля отдельные категории яиц включены в перечень социально значимых товаров. Данная мера освобождает производителей от выплат торговым сетям. В результате цены на яйца в розничной торговле в марте снизились. В целом за 12 месяцев они подешевели на 15,24%.

Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3



Источник: Росстат

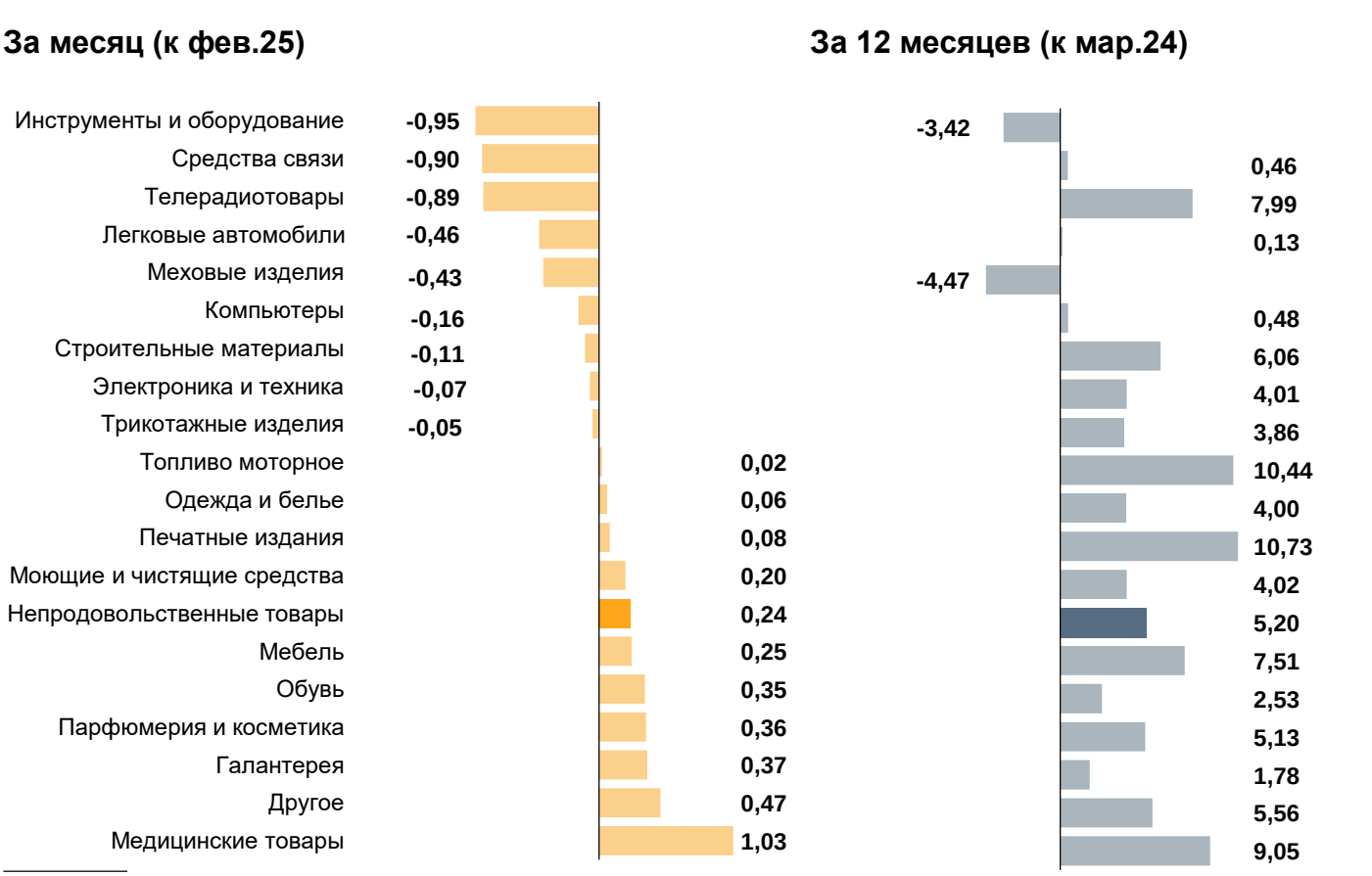
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛИ УМЕРЕННО

Заметнее всего выросли цены на медикаменты, парфюмерию и косметику. Затраты производителей на импортное сырье, материалы и зарплаты сотрудникам продолжили расти. Также увеличилась стоимость закупки готовой продукции для поставщиков. Вместе с тем в марте продолжилось укрепление рубля, что сдерживало рост цен на указанные товары. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на медикаменты составил 9,05%, а на парфюмерию и косметику – 5,13%.

Подешевел ряд товаров длительного пользования, среди них – инструменты и оборудование, средства связи, телерадиотовары, легковые автомобили. Так, цены на смарт-часы, смартфоны, телевизоры, отдельные инструменты и подержанные иномарки в марте снизились в условиях постепенного охлаждения спроса. При этом их предложение на рынке остается высоким, в том числе из-за накопившихся остатков на складах. Еще одной причиной снижения стоимости этих товаров стало укрепление рубля в последние месяцы. Накопленным итогом за 12 месяцев цены на телевизоры увеличились на 8,01%, на средства связи и автомобили выросли гораздо меньше, чем в среднем на все непродовольственные товары – на 0,46% и 0,13% соответственно, а на инструменты и оборудование – снизились на 3,42%.

Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4



Источник: Росстат

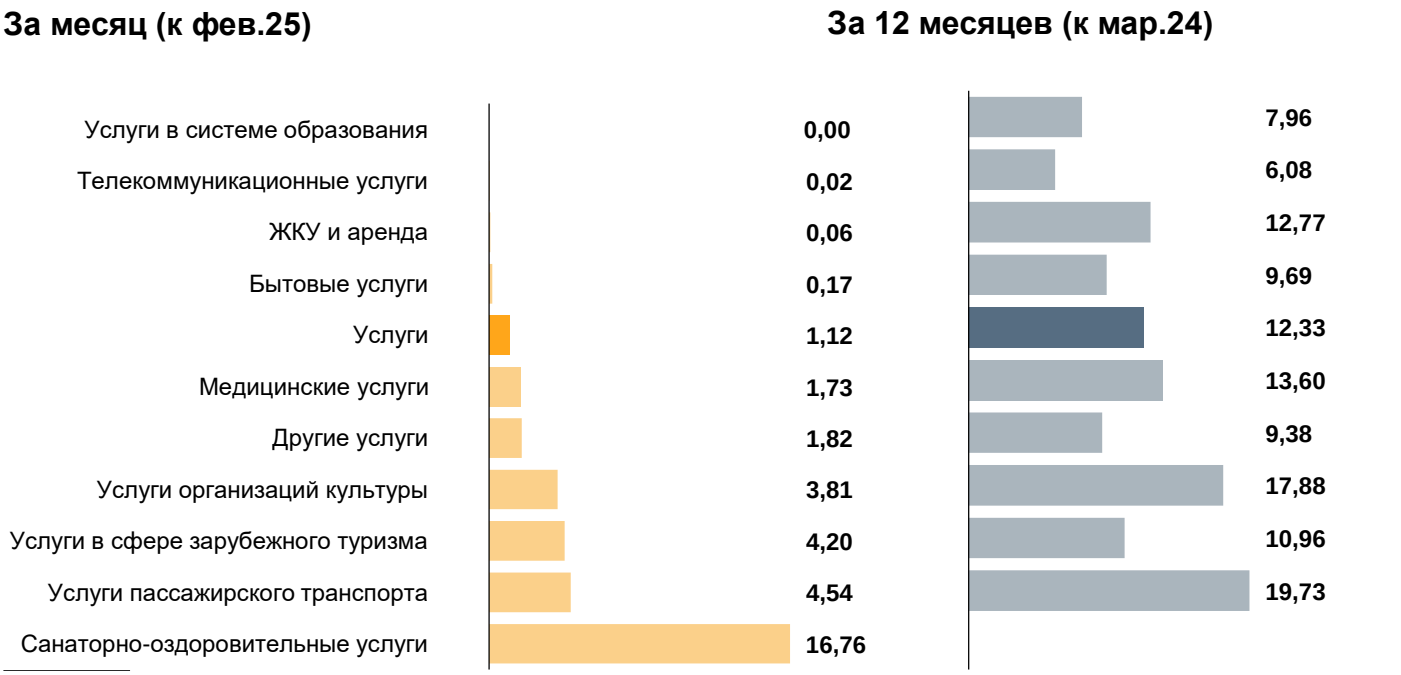
В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛО БОЛЬШИНСТВО УСЛУГ

Заметнее всего выросли цены на отдых внутри страны. В марте существенно увеличилась стоимость санаторно-оздоровительных услуг и проезда в поездах дальнего следования. Это связано с ростом спроса на отдых и оздоровление в Республике Крым. В целом за 12 месяцев проезд в железнодорожном транспорте подорожал на 29,27%.

Не изменились цены на услуги в системе образования. Но из-за подорожания ряда образовательных услуг в сентябре 2024 года прирост цен за 12 месяцев составил 7,96%.

Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5



Источник: Росстат

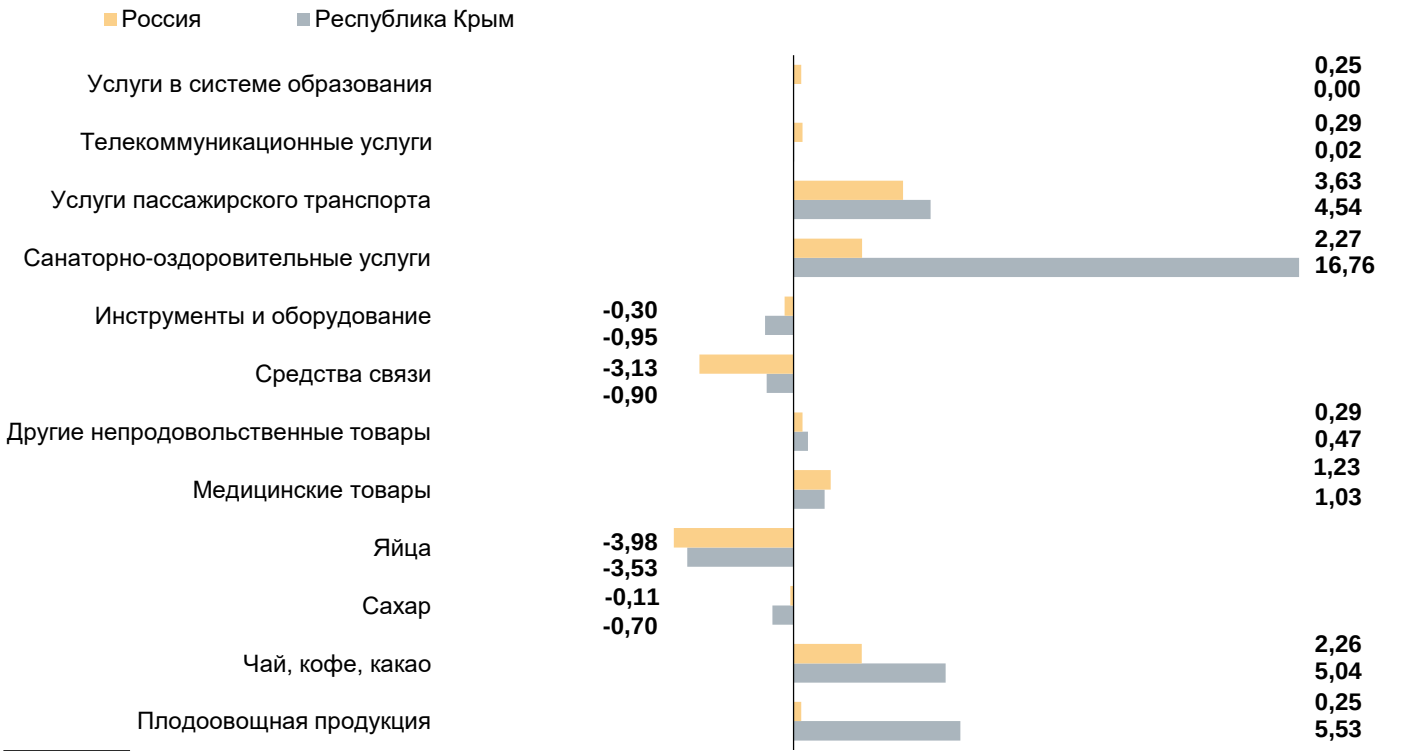
ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ В МАРТЕ И ЗА ГОД ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ

Цены в Республике Крым в марте выросли больше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного подорожания овощей «борщевого набора» и цитрусовых. Кроме того, сильнее подорожали кофе и чай. Это связано с более заметным ростом транспортных расходов производителей и поставщиков из-за географической удаленности региона.

Также в республике больше, чем в целом по России, выросли цены на путевки в санатории и дома отдыха. Это объясняется ростом спроса на отдых в Крыму из-за увеличения туристического потока.

Годовая инфляция в регионе ускорилась и по-прежнему остается выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Республике Крым значительнее подорожали продукты питания. Заметно больше выросли цены на овощи, фрукты и цитрусовые, а также блюда в точках общественного питания.

Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Республике Крым в сравнении с Россией в целом (%) **рис. 6**



Источник: Росстат

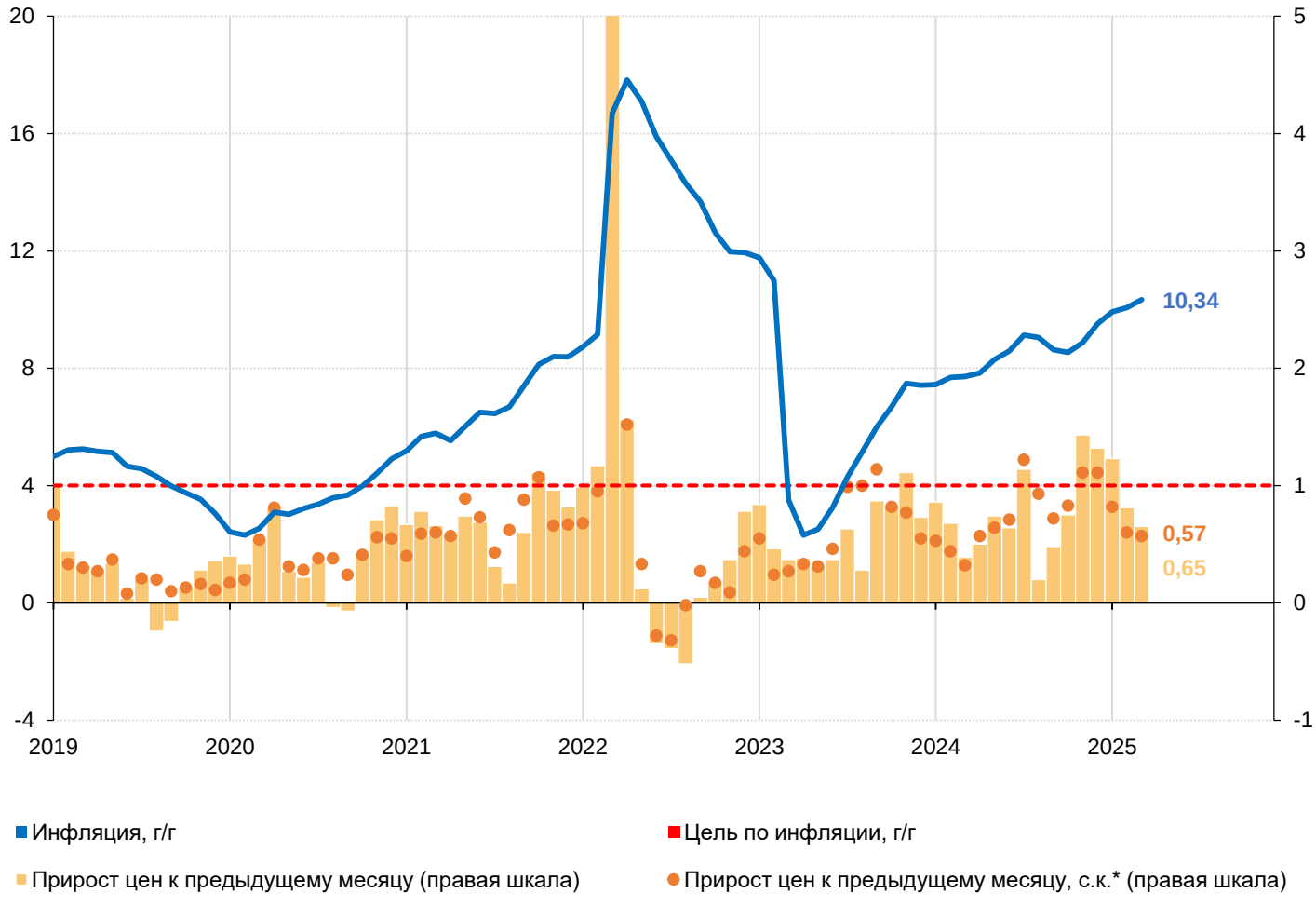
ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34% (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — в развернутом комментарии.

Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

ПРИЛОЖЕНИЕ

Потребительские цены в Республике Крым (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025 янв	2025 фев	2025 мар	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,74	1,13	1,07	0,77	0,75	0,58	0,98	0,77
Базовый ИПЦ**	0,67	0,56	1,12	0,79	0,96	0,61	0,80	0,79
Продовольственные товары	1,01	1,63	1,50	0,90	0,37	0,79	1,53	0,90
- плодоовощная продукция	3,21	7,23	1,20	0,61	-4,27	0,74	5,59	0,61
Непродовольственные товары	0,30	0,56	0,52	0,31	0,36	0,33	0,24	0,31
- топливо моторное	0,26	2,42	1,23	-0,57	-1,78	0,03	0,06	-0,57
Услуги	0,81	0,94	0,86	1,18	2,18	0,50	0,88	1,18
- ЖКХ	1,00	1,25	0,35	1,41	3,39	0,65	0,21	1,41
- пассажирский транспорт	0,90	0,22	2,21	2,39	4,66	-0,24	2,80	2,39
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	7,47	7,00	9,57	11,79	10,23	10,75	11,79	
Базовый ИПЦ**	7,00	5,98	8,62	9,92	9,23	9,44	9,92	
Продовольственные товары	9,58	8,49	12,18	16,14	12,90	14,13	16,14	
- плодоовощная продукция	16,99	17,03	25,18	43,27	23,92	30,70	43,27	
Непродовольственные товары	4,28	3,51	5,35	5,20	5,20	5,16	5,20	
- топливо моторное	8,22	2,38	13,75	10,44	10,90	10,75	10,44	
Услуги	7,61	8,98	10,20	12,33	11,96	11,80	12,33	
- ЖКХ	8,15	11,99	11,35	12,77	12,91	13,15	12,77	
- пассажирский транспорт	12,11	7,52	9,80	19,73	20,53	16,86	19,73	

Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025 янв	2025 фев	2025 мар	Среднее за 3 мес.
Темп прироста цен за месяц, с.к.*								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
Темп прироста цен за год								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

** с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой*

*** Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключаются ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)*

Источники: Росстат, расчеты Банка России

Годовая инфляция в марте 2025 года

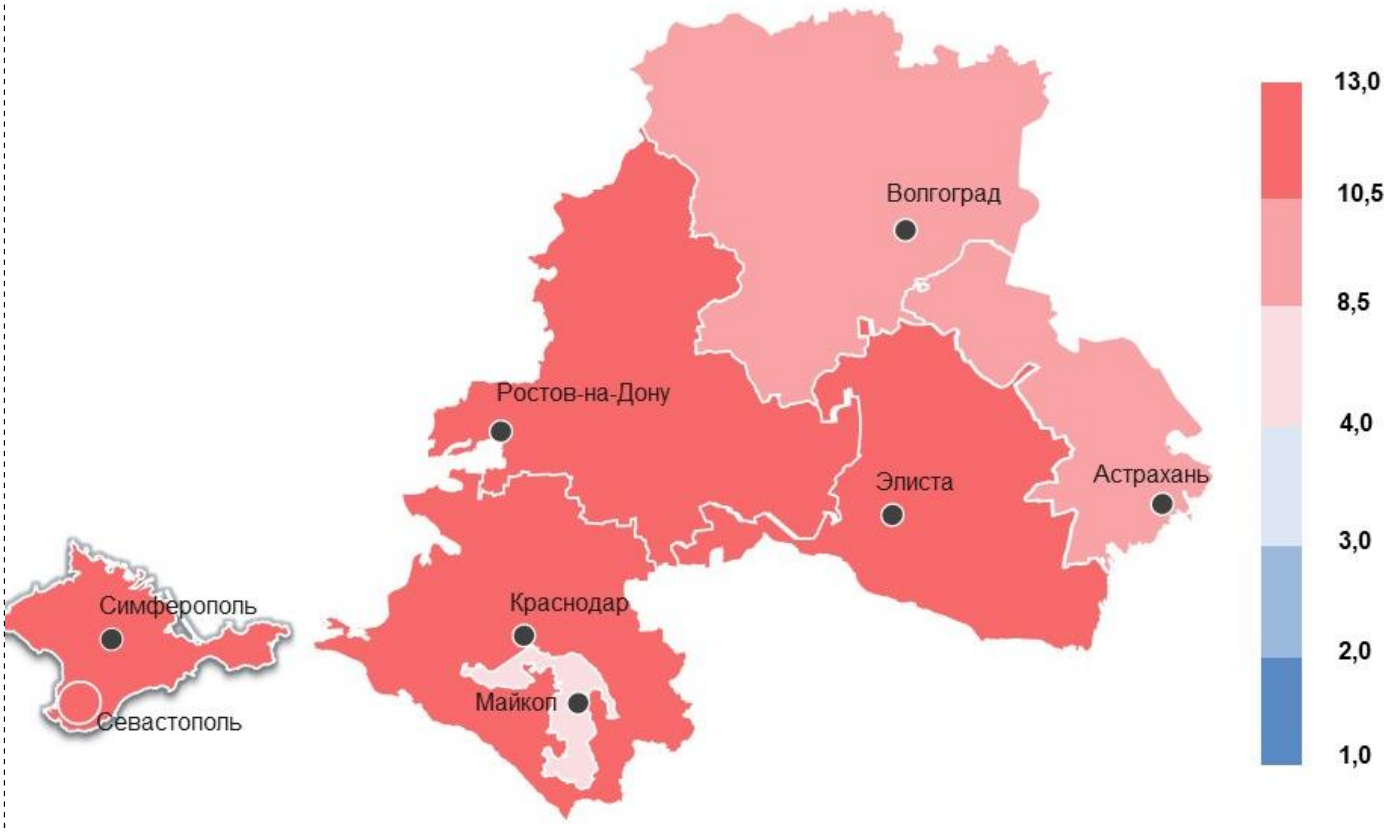
П-3

11,79%

Республика Крым

10,61%

Южный федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%

Источник: Росстат