

## В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2025 ГОДА

Дата публикации: 29 апреля 2025 года

Март 2025 года

**+0,59 %**

к февралю 2025 года

**10,92 %**

за 12 месяцев



ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

**+0,46 %**

к февралю 2025 года

**13,70 %**

за 12 месяцев



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ

**+0,47 %**

к февралю 2025 года

**6,70 %**

за 12 месяцев



УСЛУГИ

**+0,97 %**

к февралю 2025 года

**11,95 %**

за 12 месяцев

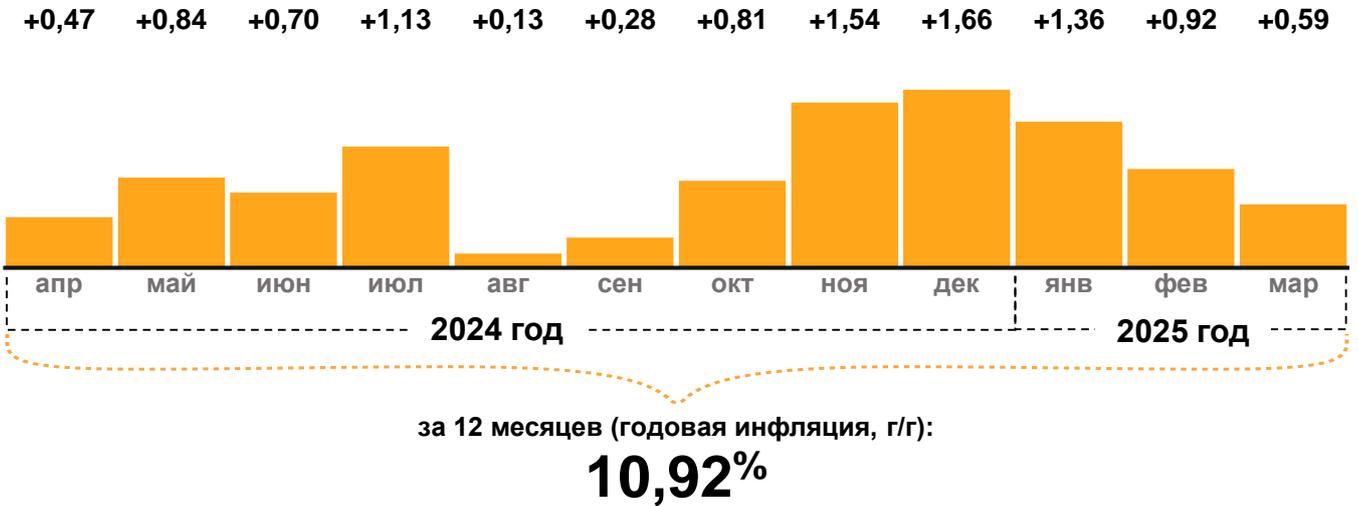
Данные Росстата

- **Цены** в Пензенской области в марте 2025 года, по данным Росстата, выросли на 0,59% к февралю. **Годовая инфляция** повысилась и составила 10,92% (рис.1). Это выше, чем в целом по стране (10,34%).
- **Значительнее всего в марте** подорожали услуги. За год они также повысились в стоимости больше, чем потребительская корзина в целом. Продовольствие и непродовольственные товары за месяц тоже выросли в цене. При этом в целом за год продовольствие подорожало значительнее всего, а непродовольственные товары выросли в цене меньше, чем все товары и услуги.
- **С исключением сезонности (с.к.)\*** текущий рост цен в регионе оставался повышенным. Главная причина — высокий спрос, который опережает возможности производства. В этих условиях производители и поставщики продолжают переносить в цены возросшие затраты на комплектующие, зарплаты, логистику.
- Банк России продолжит оценивать, насколько устойчиво замедляется рост цен в стране. Годовая инфляция все еще существенно выше цели. **Банк России нацелен на ее возвращение к 4% в 2026 году.** Для этого необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

\* Банк России рассчитывает месячный прирост цен с сезонной корректировкой (с.к.). Показатель очищен от влияния сезонных факторов – например, урожая, ежегодной индексации тарифов.

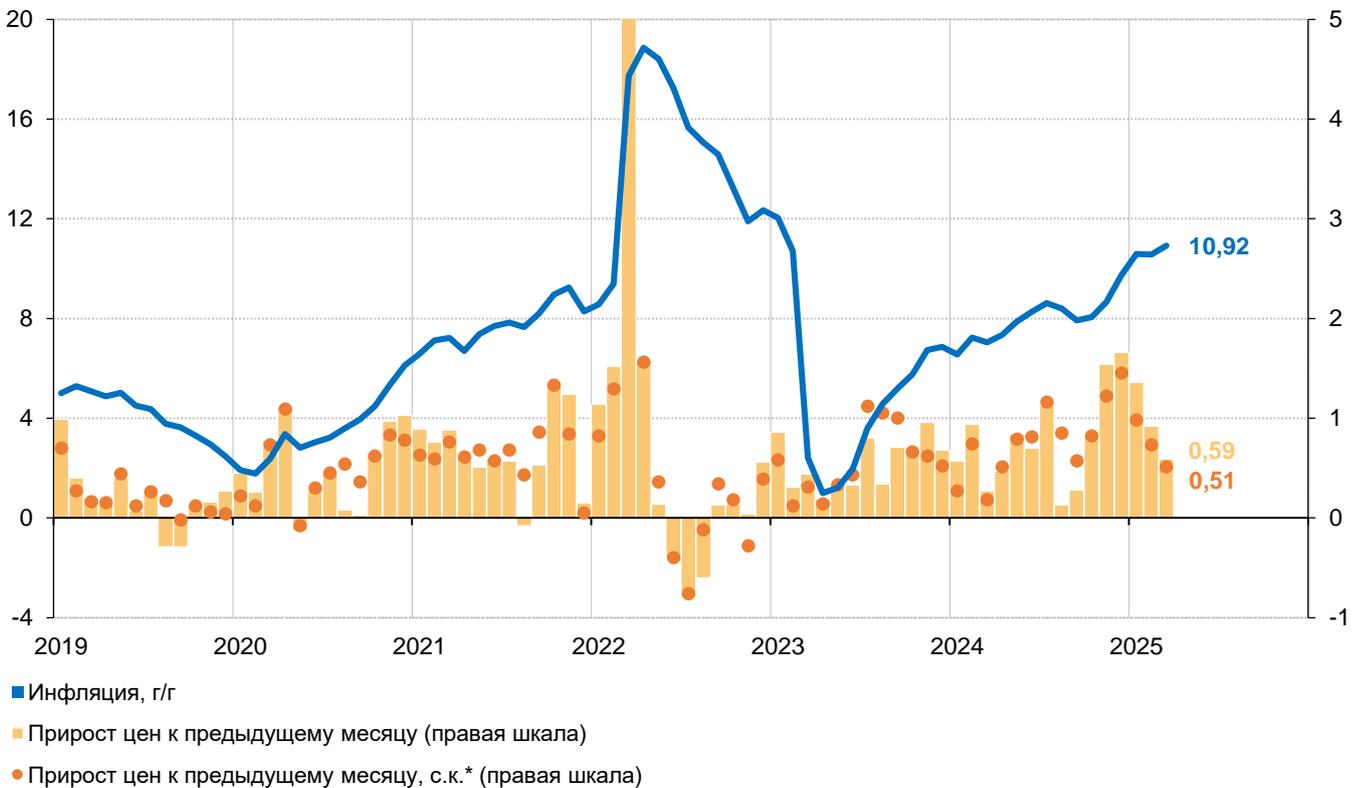
### Накопленный за 12 месяцев прирост цен (%)

рис. 1



### Потребительские цены (прирост в %)

рис. 2



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

## ПРОДОВОЛЬСТВИЕ В МАРТЕ ПОДОРОЖАЛО

**Заметнее всего подорожали кофе и какао.** Из-за неурожая в основных странах-поставщиках сократилось предложение кофе и какао-бобов. За год кофе прибавил в цене 17,37%, а какао подорожало на 24,89%.

**Выросли цены на рыбопродукты.** Снижение вылова рыбы в России привело к уменьшению объемов ее переработки. При этом затраты рыболовецких компаний и переработчиков рыбной продукции на обслуживание оборудования, логистику и оплату труда продолжили расти. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на рыбопродукты получился значительным (28,71%).

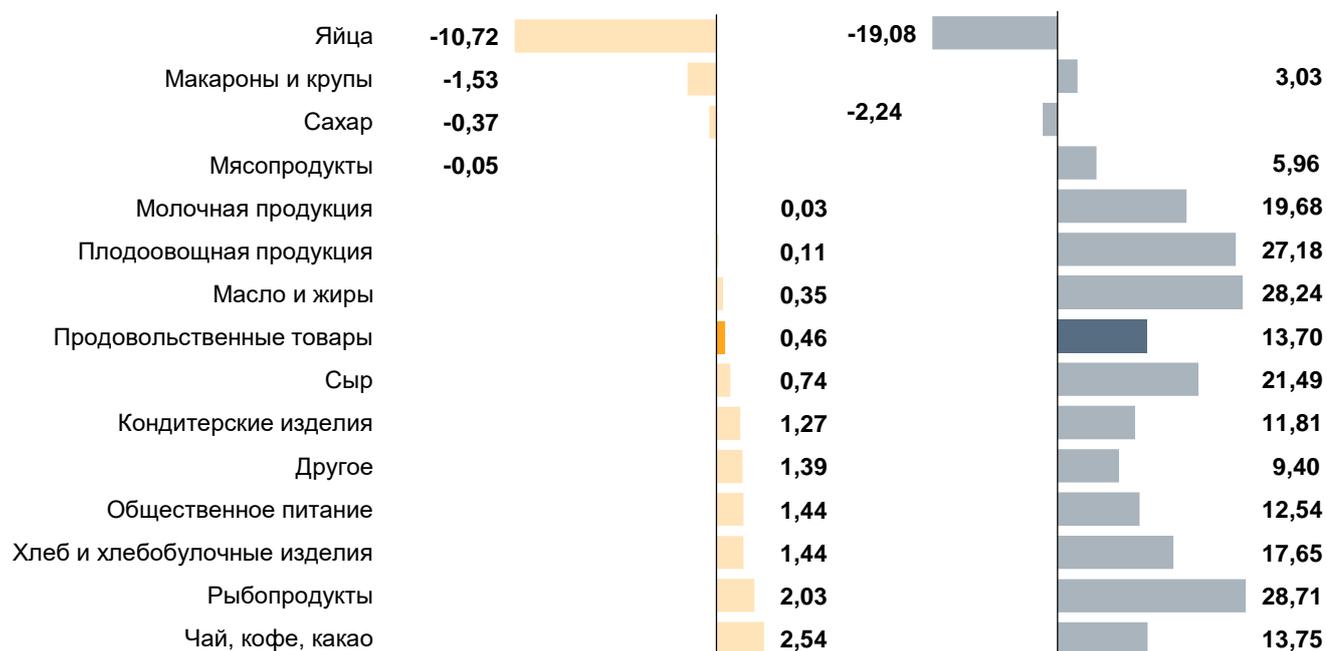
**Подешевели куриные яйца.** Производство куриных яиц увеличилось, что привело к росту их предложения. Кроме того, с февраля текущего года куриные яйца входят в перечень социально значимых товаров, что способствовало снижению цен на них в розничных магазинах. Все это привело к удешевлению куриных яиц как в месячном, так и в годовом выражении.

### Изменение цен на продовольственные товары в марте (%)

рис. 3

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



## ЦЕНЫ НА ШИРОКИЙ КРУГ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ВЫРОСЛИ

**Заметнее всего в марте выросли цены на печатные издания и медицинские товары.** Так, из-за роста заболеваемости ОРВИ в марте увеличился спрос на медикаменты. Это привело к росту цен на них. Кроме того, производители и продавцы медикаментов и печатных изданий переносили в цены своей продукции возросшие расходы на закупку сырья и логистику. В итоге цены на медицинские товары и печатную продукцию увеличились как в месячном, так и в годовом выражении.

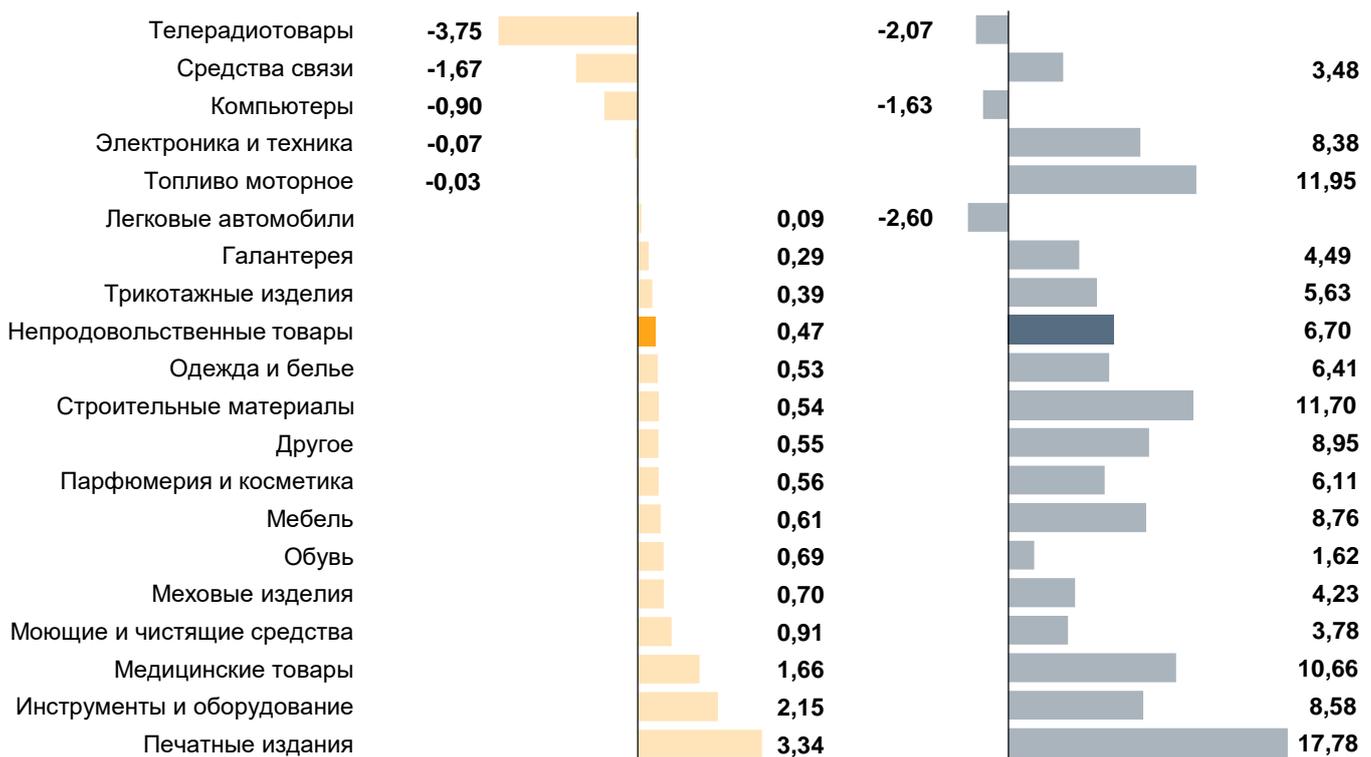
**Импортируемые товары продолжили дешеветь.** Это в основном связано с произошедшим укреплением рубля. Кроме того, спрос на технику постепенно стал охлаждаться, на это в том числе повлияло некоторое замедление потребительского кредитования. В целом за 12 месяцев телевизоры и ноутбуки подешевели (на 1,90% и 3,95% соответственно), а смартфоны подорожали меньше, чем непродовольственные товары в целом (на 4,28%).

### Изменение цен на непродовольственные товары в марте (%)

рис. 4

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



## В МАРТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО ПОДОРОЖАЛИ УСЛУГИ

**Заметнее всего выросли цены на зарубежный туризм.** В преддверии начала туристического сезона в Турции и Египте спрос на путевки в эти страны вырос, что привело к увеличению цен на них. За 12 месяцев цены на зарубежные поездки выросли меньше, чем на услуги в целом – на 10,37%.

**Цены на бытовые услуги повысились.** Это произошло из-за увеличения затрат ателье по ремонту и пошиву одежды и обуви на материалы, инструменты, оплату труда, аренду помещений. Из-за теплой погоды сезон шиномонтажа в этом году начался раньше обычного. В результате из-за роста спроса на эту услугу цены на смену автомобильных шин выросли. Накопленный за 12 месяцев прирост цен на бытовые услуги оказался одним из самых существенных среди всех видов услуг (13,30%).

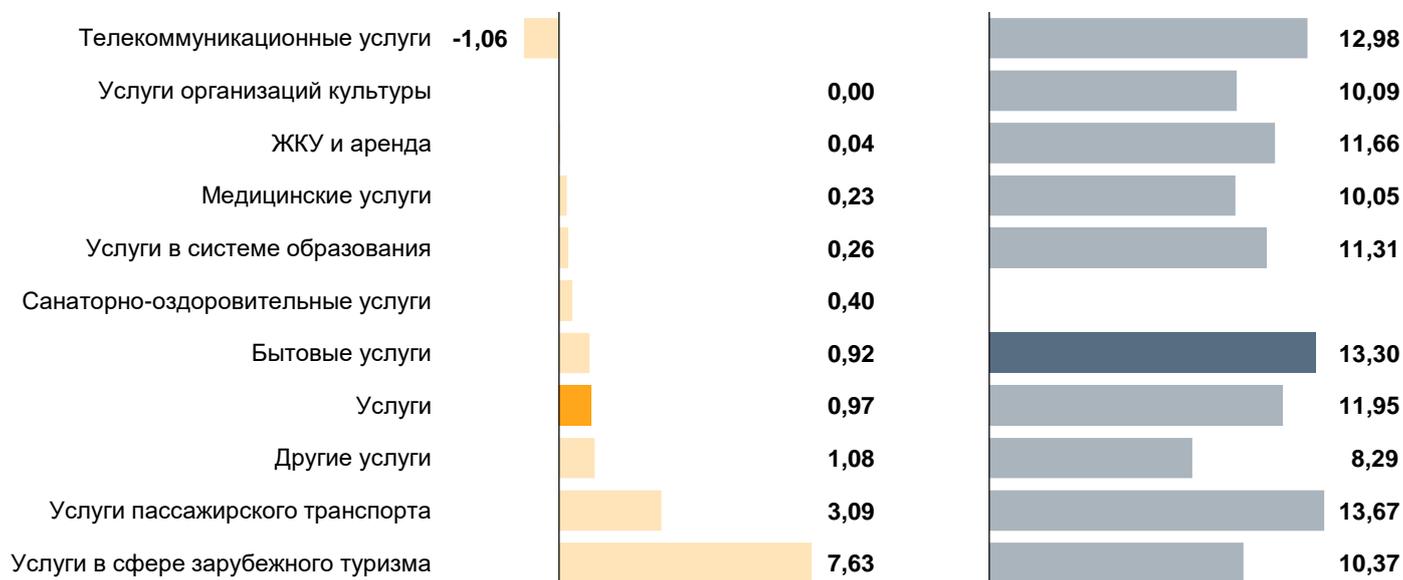
**В марте не изменились цены на услуги организаций культуры.** Но из-за роста стоимости билетов в кинотеатры и музеи в течение года накопленный прирост цен за 12 месяцев составил 10,09%.

### Изменение цен на услуги в марте (%)

рис. 5

За месяц (к фев.25)

За 12 месяцев (к мар.24)



## ЦЕНЫ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ЦЕЛОМ ПО СТРАНЕ, НО ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОСТАЛАСЬ ВЫШЕ

Цены в Пензенской области в марте выросли меньше, чем в целом по России, в основном из-за более существенного снижения цен на куриные яйца.

В то же время в Пензенской области, в отличие от страны в целом, выросли цены на инструменты и оборудование. В 2024 году в регионе введено в эксплуатацию рекордное количество жилья. Годовой прирост объема построенного жилья оказался выше, чем в целом по России. Кроме этого, в регионе растет популярность индивидуального жилищного строительства. По этой причине спрос на инструменты и оборудование увеличился, что привело к росту цен на них.

Годовая инфляция в регионе ускорилась и осталась выше, чем в целом по стране. За 12 месяцев в Пензенской области больше, чем по России, подорожали продовольственные и непродовольственные товары. Меньше, чем в целом по стране, повысились цены на услуги.

### Товары и услуги с наибольшим изменением цен в марте 2025 года в Пензенской области в сравнении с Россией в целом (%)

рис. 6



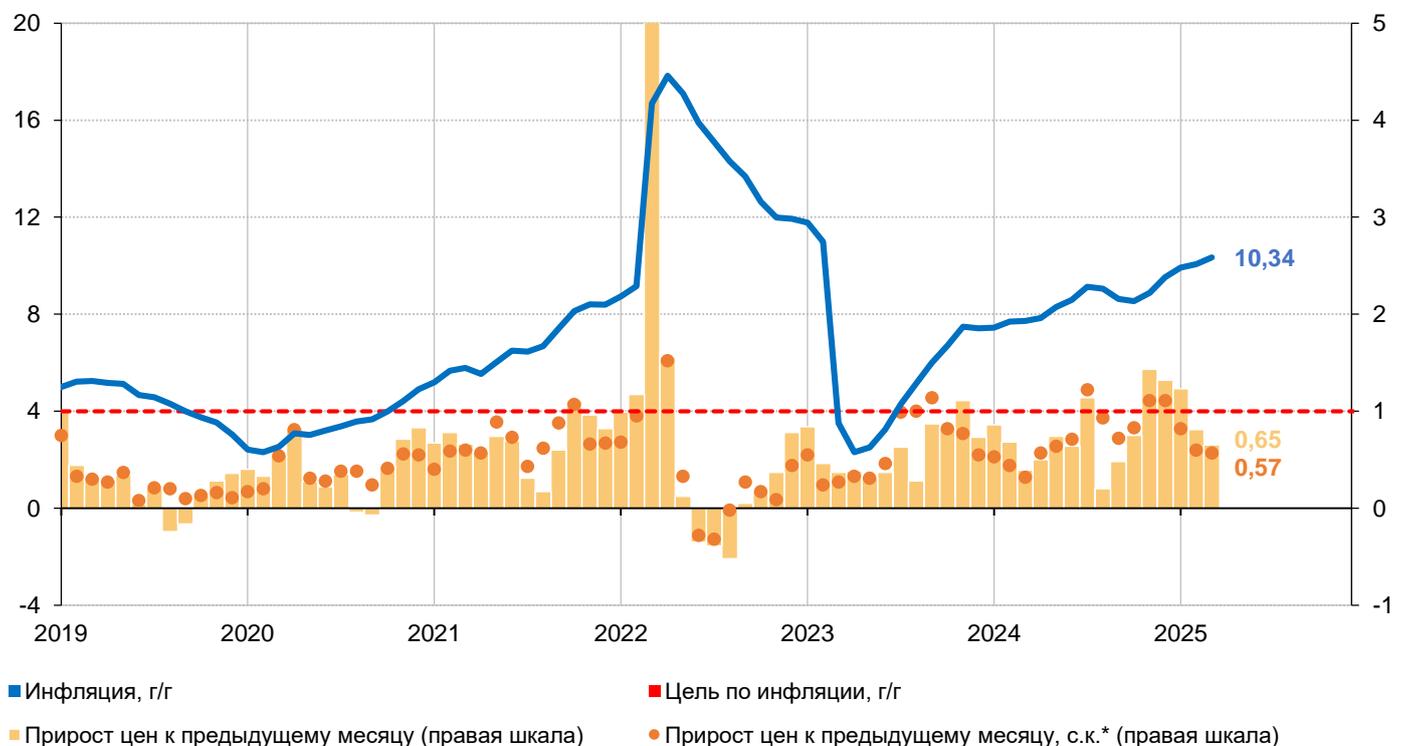
## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

**Годовая инфляция, по данным Росстата, в марте составила 10,34%** (в феврале – 10,06%). За месяц цены выросли меньше, чем в феврале, в том числе с исключением фактора сезонности. Отчасти это произошло из-за меньшего удорожания тех товаров и услуг, цены на которые часто и сильно меняются. Некоторые из них даже подешевели (например, яйца, сахар, средства связи). Но основной вклад в замедление месячного роста цен внесли товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой. При этом в годовом выражении цены в среднем все еще растут темпами заметно выше 4%. Это объясняется тем, что спрос в экономике пока продолжает расширяться быстрее, чем возможности производства. Для того чтобы инфляция устойчиво снижалась к 4%, необходим более сдержанный рост спроса и продолжительный период высоких ставок по депозитам и кредитам.

Подробнее об инфляции в России — [в развернутом комментарии](#).

### Потребительские цены в России (прирост в %)

рис. 7



\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

Источники: Росстат, расчеты Банка России

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Потребительские цены в Пензенской области (прирост в %)

П-1

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,70	0,86	1,16	0,74	0,98	0,73	0,51	0,74
Базовый ИПЦ**	0,74	0,63	0,99	0,88	1,03	0,89	0,73	0,88
Продовольственные товары	0,88	1,01	1,65	0,76	0,73	1,13	0,42	0,76
- плодоовощная продукция	3,35	2,68	4,04	-1,88	-4,84	-0,89	0,15	-1,88
Непродовольственные товары	0,45	0,55	0,69	0,49	0,56	0,44	0,46	0,49
- топливо моторное	0,80	1,30	1,28	0,41	0,50	0,74	-0,02	0,41
Услуги	0,75	1,03	0,91	1,04	1,97	0,44	0,73	1,04
- ЖКХ	0,51	1,49	0,33	1,33	3,26	0,56	0,21	1,33
- пассажирский транспорт	1,40	-1,10	2,85	0,93	2,20	-1,16	1,79	0,93
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,27	7,92	9,73	10,92	10,59	10,56	10,92	
Базовый ИПЦ**	7,75	7,44	9,14	10,26	9,89	9,97	10,26	
Продовольственные товары	10,06	8,61	11,63	13,70	12,76	13,28	13,70	
- плодоовощная продукция	30,87	20,36	30,24	27,18	24,19	22,99	27,18	
Непродовольственные товары	6,47	5,63	6,45	6,70	6,58	6,45	6,70	
- топливо моторное	8,07	6,04	11,41	11,95	11,19	12,00	11,95	
Услуги	7,78	10,02	10,92	11,95	12,35	11,56	11,95	
- ЖКХ	2,82	8,81	8,96	11,66	11,37	11,65	11,66	
- пассажирский транспорт	17,77	6,09	10,40	13,67	16,81	11,70	13,67	

### Потребительские цены в России (прирост в %)

П-2

	2к24 среднее	3к24 среднее	4к24 среднее	1к25 среднее	2025			Среднее за 3 мес.
					янв	фев	мар	
<b>Темп прироста цен за месяц, с.к.*</b>								
Все товары и услуги	0,64	0,96	1,02	0,66	0,82	0,60	0,57	0,66
Базовый ИПЦ**	0,64	0,67	1,05	0,72	0,82	0,74	0,59	0,72
Продовольственные товары	0,70	1,06	1,40	0,75	0,60	0,81	0,84	0,75
- плодоовощная продукция	0,69	3,47	2,85	-1,16	-2,78	-1,23	0,55	-1,16
Непродовольственные товары	0,44	0,58	0,61	0,29	0,45	0,29	0,14	0,29
- топливо моторное	0,71	1,60	0,98	0,51	0,57	0,48	0,49	0,51
Услуги	0,78	1,28	0,98	0,99	1,59	0,66	0,72	0,99
- ЖКХ	0,56	1,91	0,44	0,84	1,87	0,36	0,30	0,84
- пассажирский транспорт	1,22	1,28	1,02	1,41	1,75	0,74	1,73	1,41
<b>Темп прироста цен за год</b>								
Все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,92	10,06	10,34	
Базовый ИПЦ**	8,73	8,26	8,93	9,65	9,32	9,55	9,65	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,13	11,68	12,42	
- плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	16,83	15,99	18,76	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	6,07	6,07	5,93	
- топливо моторное	7,76	5,46	11,02	12,05	11,13	11,66	12,05	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,95	12,67	12,87	
- ЖКХ	4,40	11,56	10,76	11,83	12,42	12,18	11,83	
- пассажирский транспорт	16,00	16,40	10,77	16,74	15,88	13,64	16,74	

\* с.к. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой

\*\* Базовый ИПЦ – индикатор Росстата, который отражает устойчивую часть инфляции. Для этого из общего ИПЦ исключается ряд товаров и услуг, цены которых зависят от факторов административного и сезонного характера (например, отдельные услуги пассажирского транспорта и ЖКХ, виды овощей, топливо и т.п.)

Годовая инфляция в марте 2025 года

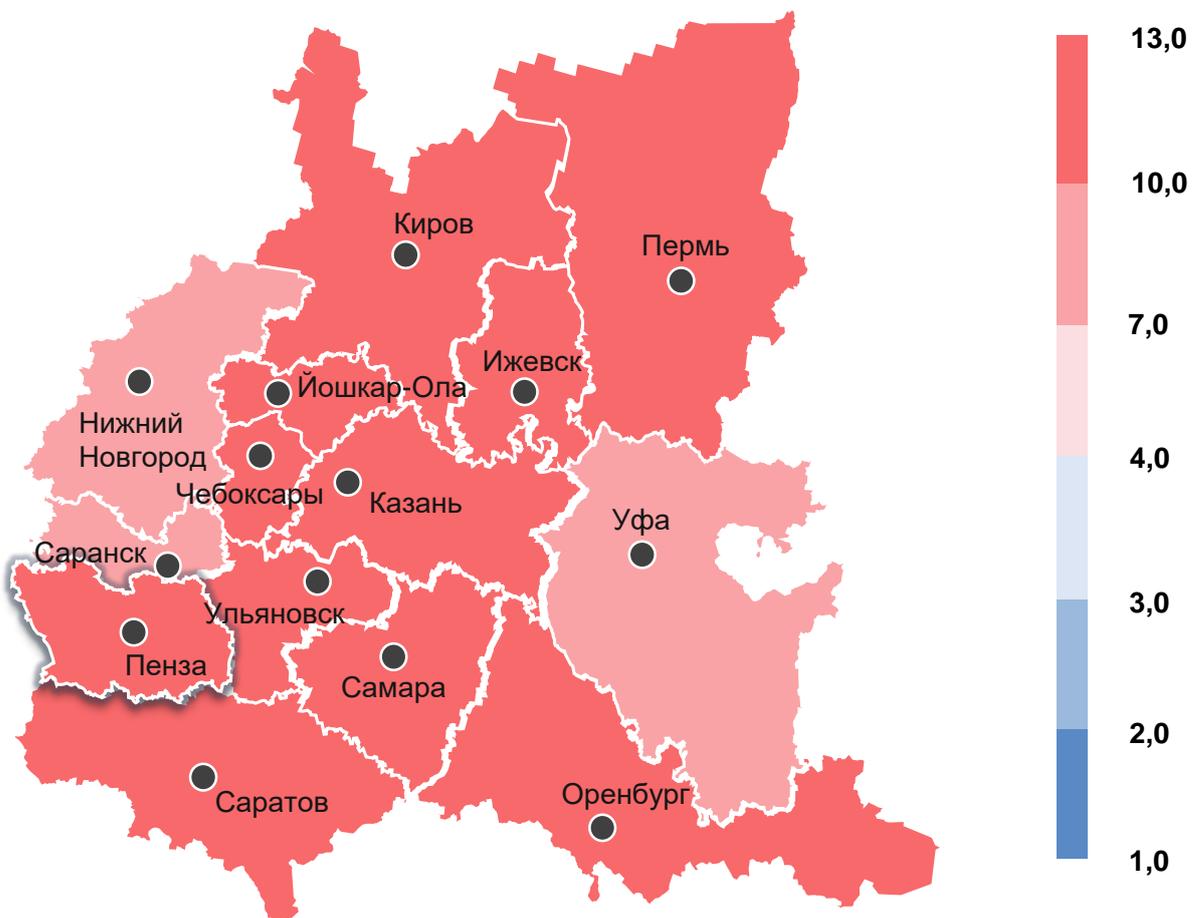
П-3

10,92%

Пензенская область

10,68%

Приволжский федеральный округ



10,34%

Россия

цель по инфляции для России в целом – вблизи 4%