

## **Архангельск – северный центр биржевой торговли времен НЭПа**

Рожденные снова глубокими экономическими причинами в эпоху новой экономической политики (НЭП), товарные биржи были призваны охватить своей работой нарождающийся товарный рынок, концентрируя вокруг себя товарные обороты, создавая новый организованный торговый процесс.

С началом НЭПа частный сектор проникает во все ниши экономики, появляется кооперация. В то же время постепенно поднимается государственное промышленное производство, увеличивается выпуск товаров и, соответственно, возникает необходимость в их реализации.

Сложившаяся ситуация в торговле к началу НЭПа носила хаотический характер, так как к этому времени были уже разрушены все прежние торговые связи, утрачено понятие кредита доверия между продавцом и покупателем.

В связи с этим остро становится вопрос о создании организованного рынка, который не просто актуален в данных условиях, а жизненно важен для экономики страны.

Именно кооператоры первыми, как новый зарождающийся класс, начинают инициировать возрождение торговых механизмов прошлого, которые зарекомендовали себя с позитивной стороны в экономике дореволюционной России.

По всей стране с июля по декабрь 1921 года открывается огромное количество бирж в основном в городах, где они уже ранее существовали.

Государство со своей стороны всячески поддерживает данное начинание, оно не просто призывает предприятия перейти на новые условия торговли, но и само активно участвует в создании биржевых центров.

В условиях стихийно и ненормально растущего рынка, при сильном недоверии и предубеждении, связанных с непониманием идеи биржи со стороны торговцев, открывается и начинает свою работу одна из крупных товарных бирж периода НЭПа – Архангельская товарная биржа.

Она была учреждена в марте 1922 года госорганами и частным сектором в соотношении 50 на 50 с уставным капиталом в размере 13 342 рублей, что позволяло бирже обзавестись всем необходимым инвентарем и начать свою работу.

Следует отметить, что среди госорганов одним из активных участников и учредителем биржи стал Госбанк, который нуждался в торговой площадке с «прозрачным» образованием цен для реализации товарных залогов по невозвращенным кредитам.

Первоначально биржа размещалась в военной казарме, где она занимала половину здания. Там был оборудован торговый зал и административные помещения. Но в нем биржа находилась не долго, так как удаленность от торговой части города негативно сказывалась на посещаемости биржи.

Поэтому в результате нескольких переездов биржа все же нашла подходящее здание в центре города, где и расположилась по адресу: Банковский переулок, дом №1.

Выбор был не случаен, само название улицы говорило о наличии вокруг биржи торговых организаций и банков, что способствовало установлению экономических и торговых связей.

Для руководства текущей деятельностью биржи был сформирован и утвержден Общим собранием Биржевой комитет, руководителем которого на долгие годы был избран Коноплев Иван Андреевич.

Состав комитета формировался системно, исходя из соотношения отдельных категорий торговли: пять представителей госторговли (включая Госбанк), три от кооперации и один представитель частной торговли.

Наличие представителей государства в комитете позволяло соблюсти баланс интересов между акционерами и участниками рынка, а также служило гарантом надежности организации.

Заседания Биржевого комитета проводились достаточно часто, иногда по три раза в месяц, за год рассматривалось более 250 вопросов, связанных как с оперативно-организационной, так и общественно-представительской и экономической деятельностью биржи.



Основное место в обсуждении комитета занимали вопросы по организации и регулированию биржевой торговли, включая развитие межбиржевых операций, а также способам привлечения частных на биржу.

На практике принятые решения комитета воплощались следующим образом.

Так, выявление спроса и предложения на товары, обращающиеся на бирже, технически проводилось путем группировки всех заявок в особые сводные ведомости с последующим их нанесением на биржевой доске, вывешенной в торговом зале.

С другой стороны информация поступала в результате межбиржевого обмена. Для этого, в рамках сотрудничества с другими биржами, был организован обмен информацией о проводимых торгах, поступающей в маклериат биржи по телеграфу и с помощью письменных сообщений о положении иногубернских рынков.

Также в печатном виде биржа получала Информационный бюллетень от всех бирж Биржевого союза, но информация в нем запаздывала и не всегда была уже актуальной.

Самой достоверной и оперативной считалась информация, которая поступала непосредственно в маклериат благодаря личным знакомствам маклеров со своими коллегами в других регионах.

Она не только сразу вывешивалась в торговом зале, но и доводилась по телефону отдельным членам биржи.

В отношении развития межбиржевой торговли необходимо отметить следующее.

Учитывая территориальное положение Архангельской губернии, а также отсутствие собственной промышленности (за исключением деревообрабатывающей) и слабо развитого сельского хозяйства, экономика края не могла существовать без торговли с другими регионами.

Поэтому развитие межбиржевых отношений было очень актуально и востребовано. Работая в данном направлении, биржа стимулировала приток товаров в край, а также развивала свой внутренний рынок, выходящий с товарами в другие регионы.

Уже к 1923 году биржа проводила операции с 11 региональными биржами, преимущественно Украины и части Поволжья, а с 1924 их число увеличилось до 32, куда вошли не только биржи Украины и Поволжья, но и Сибири, Северо-западного и Северо-восточного регионов.

Со временем изменялось и товарное содержание межбиржевых сделок. Так в начале доминировали сделки с пшеничной мукой и хлебом, но впоследствии добавились сделки на товары местных производств смолы, лесоматериалов и спичек.

Для расширения торговли при бирже в регионах был организован институт уездных Уполномоченных, на которых возлагались функции общественно-представительской работы, а также сбор информации о ценах на товары в местах их расположения. В этих же целях при бирже к 1927 году было открыто несколько дочерних биржевых площадок, специализирующихся на торговле лесоматериалами.

В целях создания комфортных условий торговли для участников при бирже появляются различные бюро: по транспорту, экспертизе, юридическому обеспечению и др. Создается музей образцов товаров. Экспозиция музея позволяет участникам не только видеть товар, но и изучить его характеристики.

Все это делает биржу привлекательной для участников, и число их увеличивалось год от года.

Помимо обычного перечня товаров, которым торговали биржи того времени, следует отметить отдельно рынок леса. Он появился на Архангельской товарной бирже в 1924 году в период общего подъема внутренней экономики.

Лесная торговля в Архангельской губернии издавна была ориентирована на внешний рынок, в то время как на внутреннем она практически не имела спроса. Однако к 1924 году, в связи с высокой конъюнктурой на лесоматериалы внутри страны и падением цен на внешнем рынке, встал вопрос об использовании для целей внутренней торговли местных лесоматериалов.

Данный вопрос был вынесен на обсуждение Биржевого комитета. Однако рассмотрев его, члены комитета пришли к заключению, что в условиях Архангельской губернии внутренняя лесная торговля не имеет шансов для своего развития. Причина, по которой был сделан столь странный вывод, заключалась в том, что местная деревообрабатывающая промышленность приспособлена исключительно для обслуживания внешнего рынка, а переоборудование ее для удовлетворения внутреннего спроса не рационально. Имеющийся спрос внутри страны может быть компенсирован за счет развития деревообрабатывающей промышленности центральных губерний.

Сделанный Биржевым комитетом вывод в тот момент был ошибкой, так как в центральных губерниях хоть и был лес, но не было достаточно действующего производства, способного обеспечить растущие потребности молодой советской республики.

Если заглянуть в историю, то в Архангельске была такая биржа, которая не только обслуживала внутренний рынок дореволюционной России, но и активно торговала с иностранными контрагентами.



Поэтому все же на случай возможного образования данного рынка Биржевой комитет предложил разработать Правила биржевой торговли лесоматериалами и создать секцию по этому направлению.

Таким образом, биржа смогла заранее провести всю необходимую работу по запуску нового рынка и быть готовой к новым рыночным вызовам.

По прошествии нескольких лет, из-за отсутствия внешнего рынка торговля лесом стала одним из профильных направлений деятельности Архангельской товарной биржи.



К середине 20-х годов на бирже уже торговались восемь основных групп товаров, среди которых выделялся рынок лесных материалов.

Общий оборот биржи к 1925 году достиг 16 587 тыс. руб. и имел дальнейшую поступательную тенденцию к росту.

Следует отметить, что к концу 1924 года 3/4 оборота всех контрагентов по продажам составляли госорганы, что объяснялось их удельным весом в оптовой торговле на

местном рынке, а главным покупателем стала кооперация за счет снижения доли закупок со стороны госорганов.

Такое соотношение в биржевой торговле сохранялось и в последующие годы ее работы.

Мощный рост государственной промышленности в период НЭПа, поднятие сельского хозяйства, увеличение покупательной способности населения – все это положительно отразилось на увеличении товарооборота, а, следовательно, и на развитии Архангельской товарной биржи.

Её достижения не могли быть не замечены в биржевом сообществе того времени, о чем свидетельствует телеграмма – поздравление к юбилею от Совета Съездов: *«Совет Биржевых Съездов приветствует в день трехлетнего юбилея Архангельскую биржу, ставшую одной из первых фактическим органом общественного представительства местной торговли. Совет Съездов шлет Бирже пожелания и впредь твердо проводить правильно усвоенную линию работы, всемерно усиливая свою экономическую роль в товарообороте и укрепляя успешно начатую междубиржевую торговую связь».*

Открывшись в период экономического хаоса, она смогла построить свою работу таким образом, что перенесла на биржевую площадку торговый оборот не только региона, но и межбиржевые операции, став к концу 20-х годов одной из профильных площадок по торговле лесоматериалами на внутреннем рынке.

Таким образом, Архангельская биржа превратилась в центр, действительно объединяющий и отражающий реальные интересы и нужды местной торговли, которая увидела в ней своего авторитетного представителя.

Но, несмотря на то, что биржи были востребованы и честно служили развитию экономики молодой страны, к концу 20-х годов началось постепенное сворачивание их деятельности. Это было неизбежно, так как в стране зарождался новый экономический порядок – планово-распределительная система начала доминировать над рыночной экономикой.

Постановлением Центрального Исполнительного Комитета от 21 января 1927 года большая часть бирж была ликвидирована под предлогом отсутствия рентабельности в их деятельности. К концу 1927 года остались биржи лишь в 14 крупнейших торговых центрах: Москве, Ленинграде, Харькове, Киеве, Одессе, Ростове-на-Дону, Баку, Свердловске, Саратове, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тифлисе, Ташкенте, Владивостоке.

Однако, изданным в апреле 1928 года конкретизирующим это постановление положением ещё более усиливался административный контроль над биржами, окончательно превратив их в организации, занимающиеся простой оптовой торговлей через «прилавок».

Служащие биржи – маклеры стали рассматриваться в качестве совслужащих, а биржевые сделки, в которых участвовало хотя бы одно частное лицо, попали в поле зрения фискальных органов, что подрывало право на коммерческую тайну.

В феврале 1930 года Совет Народных Комиссаров Союза ССР издает последнее Постановление «Об упразднении товарных бирж и фондовых отделов при них», которое окончательно завершает короткий период биржевого движения в СССР.

Новая экономика с ее командно-распределительной системой уже не нуждалась в элементах капиталистического рынка. В стране был взят новый экономический курс с плановыми основами народного хозяйства, контролируемой системой производства и распределения, со своим административно-командным аппаратом.