



Банк России

Центральный банк Российской Федерации

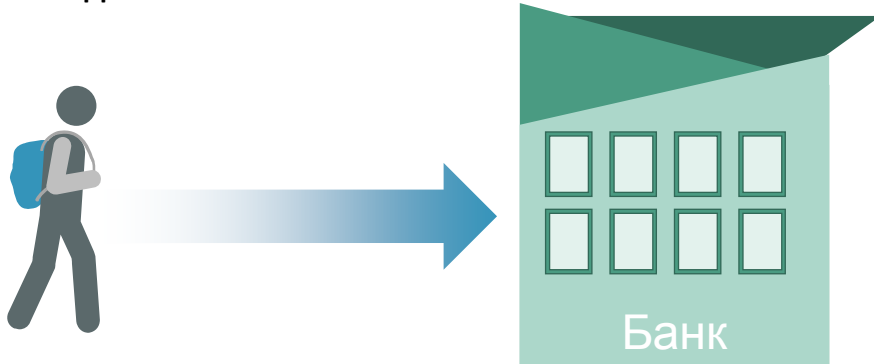


ЭКОСИСТЕМА. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

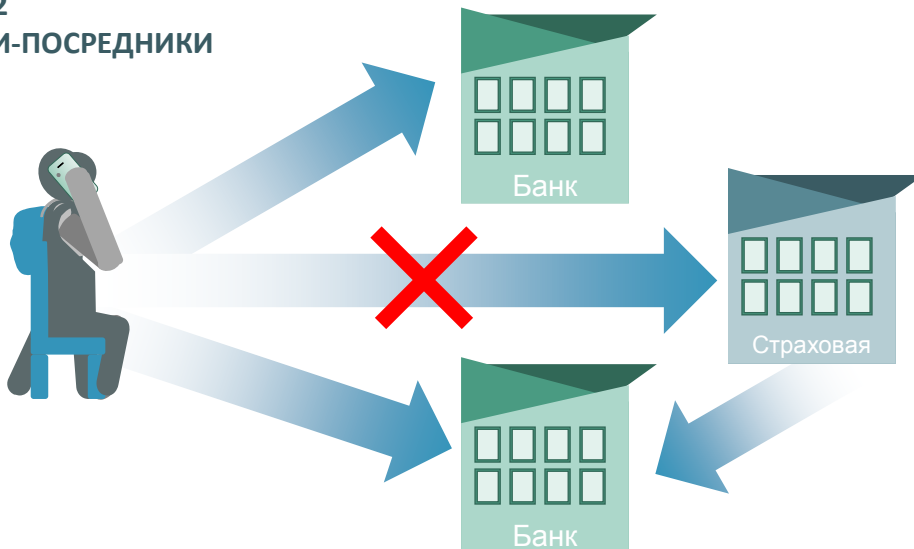
С.А. Швецов

Октябрь 2017 года

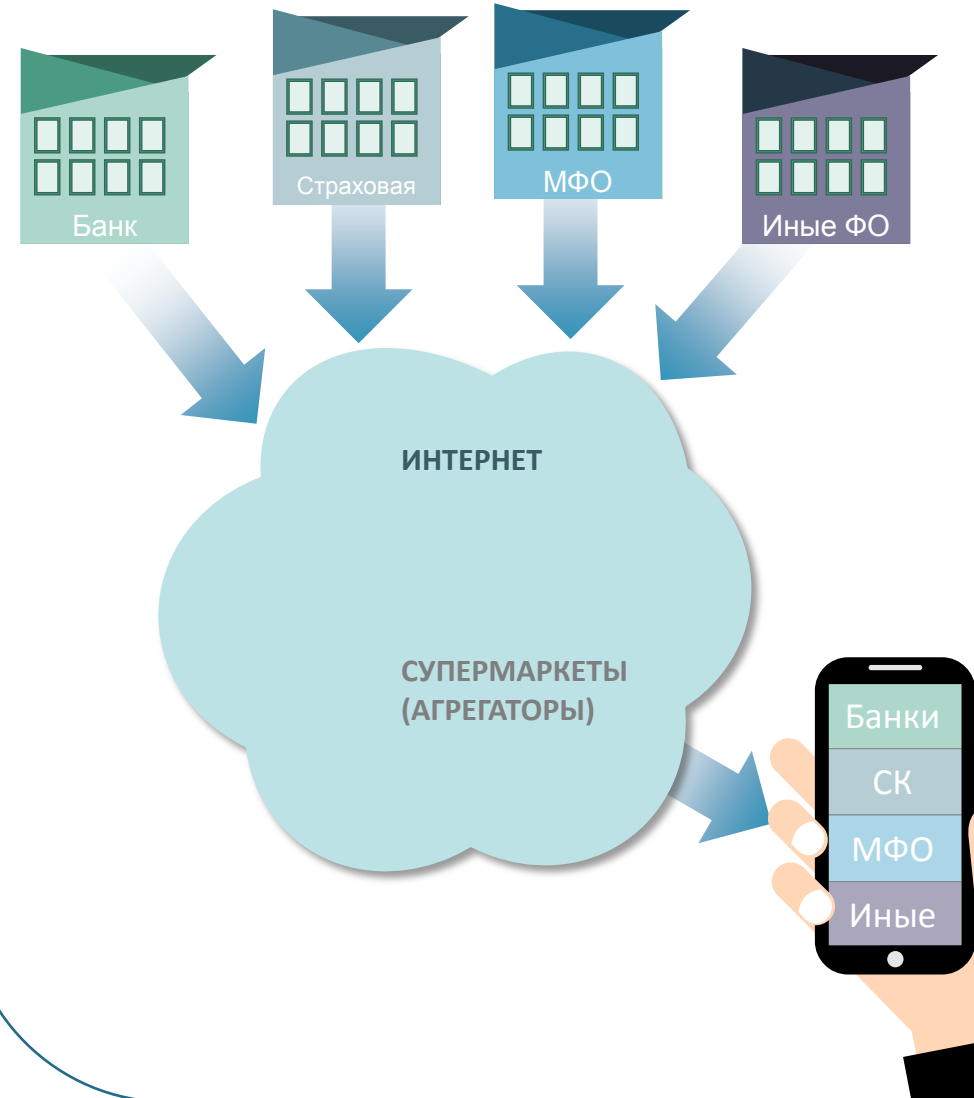
ЭТАП 1 ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ

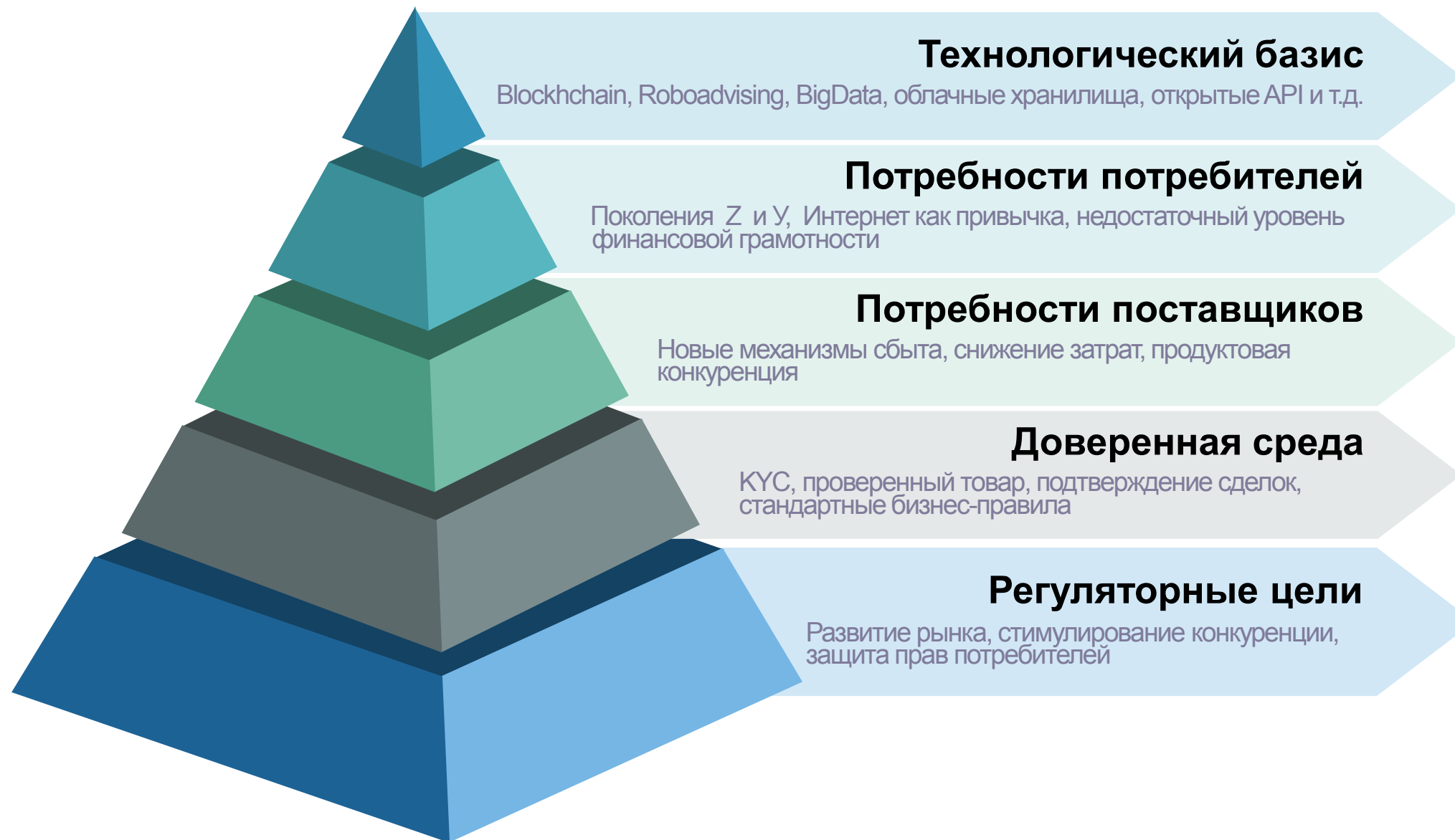


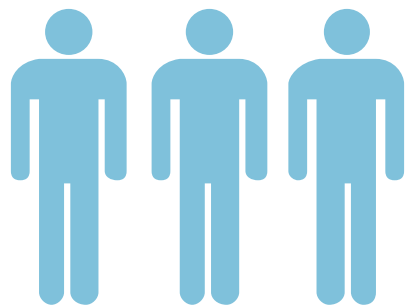
ЭТАП 2 БАНКИ-ПОСРЕДНИКИ



ЭТАП 3 ИНТЕРНЕТ – ДОВЕРЕННАЯ СРЕДА

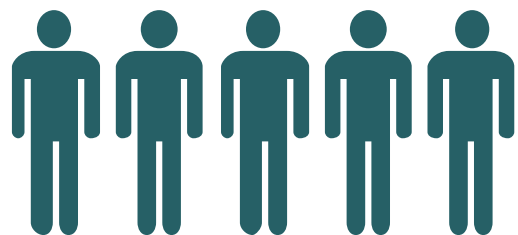






28%

Активные покупатели
(как минимум один раз за последние 30 дней покупали что-либо в Интернете)



51%

Имели опыт покупок в Интернете



71%

Пользователи Интернета



Как могут выглядеть платформы?

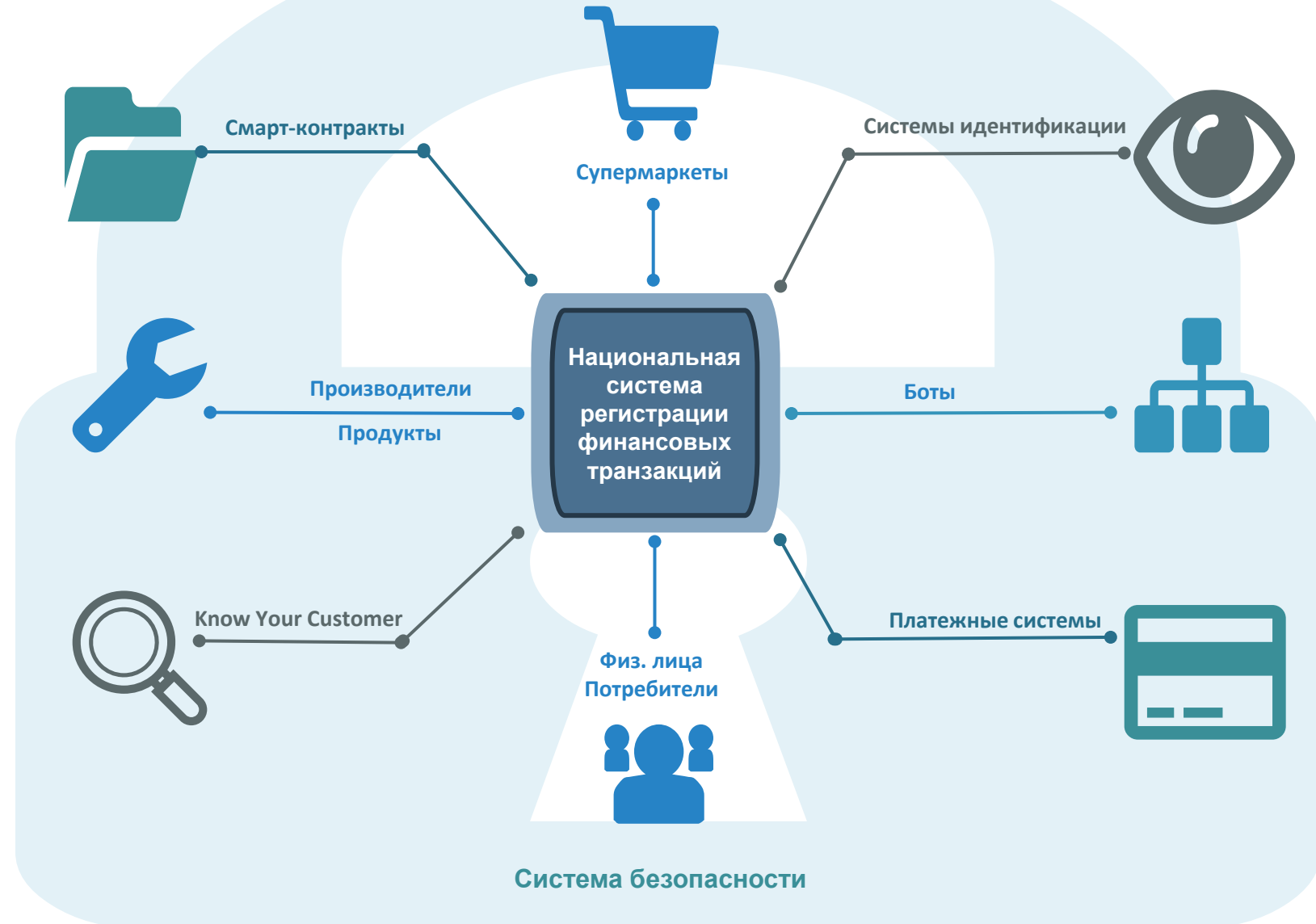
Доверенная среда

Смарт-контракты и бизнес-правила

Стандартизированные интерфейсы взаимодействия с поставщиками услуг и супермаркетами

Боты – финансовые консультанты клиентов

Доставка информации



Как это отразится на конкурентной среде?

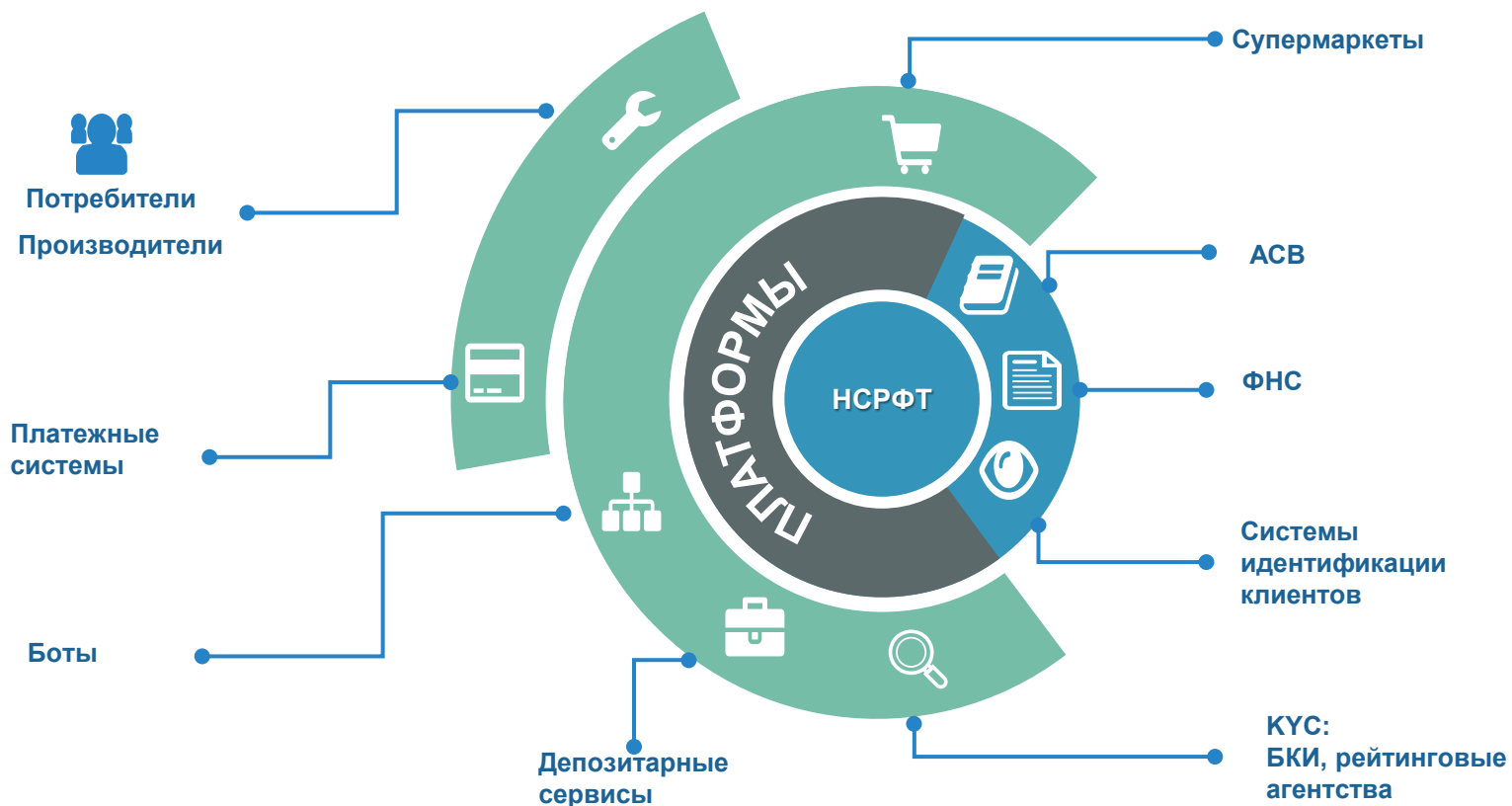
Единые бизнес-правила в рамках платформы для всех участников

Стандартизированный открытый API

Возможности для появления новых бизнесов (но нужна их селекция)

Конкуренция на уровне продуктов и сервисов

Множественность платформ с различными бизнес-моделями



Уровень конкуренции

● Низкий ● Средний ● Высокий

1

Как это повлияет на бизнес-модели банков?

2

Какие продукты попадут в периметр новой системы?

3

Есть ли перспективы у roboadvising?