

# Оперативная справка

по результатам исследования

## «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения»

Данные в % годовых

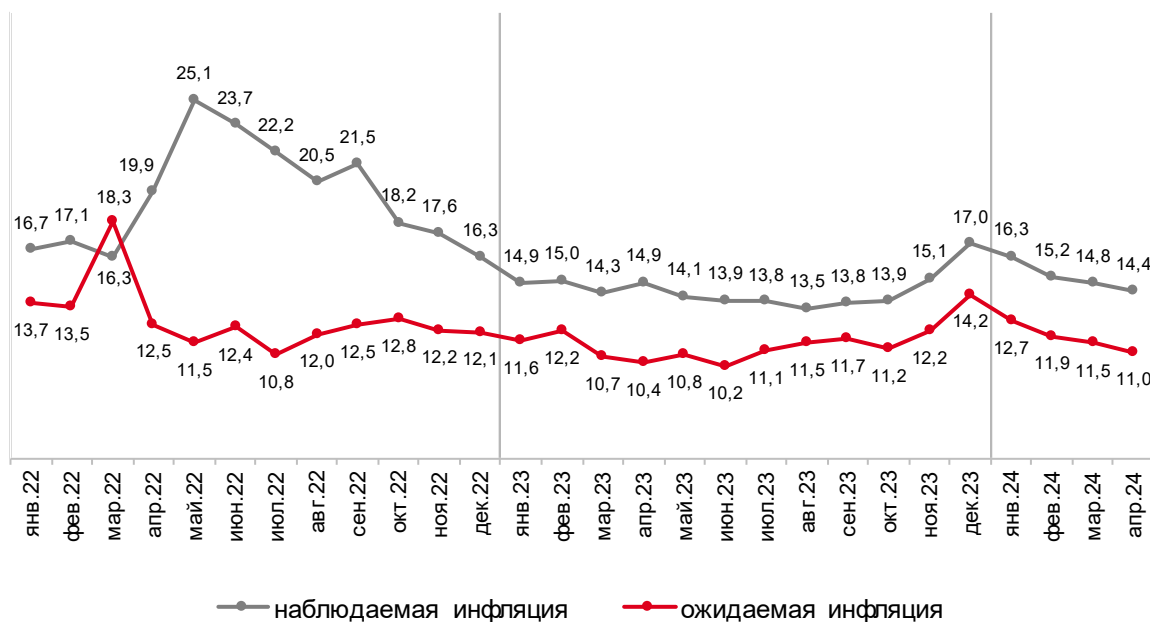


Рис. 1 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

Данные в % от всех опрошенных

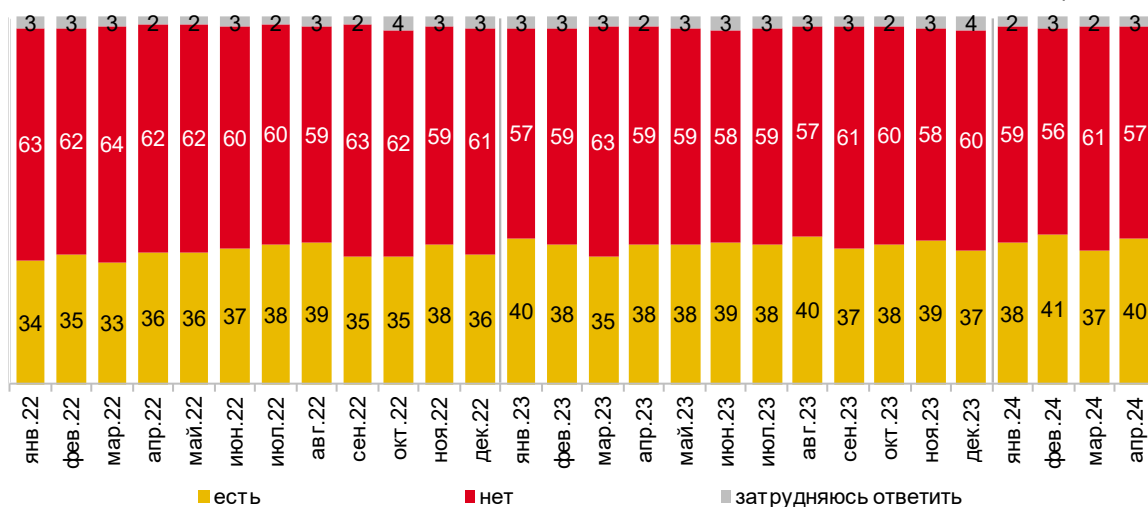
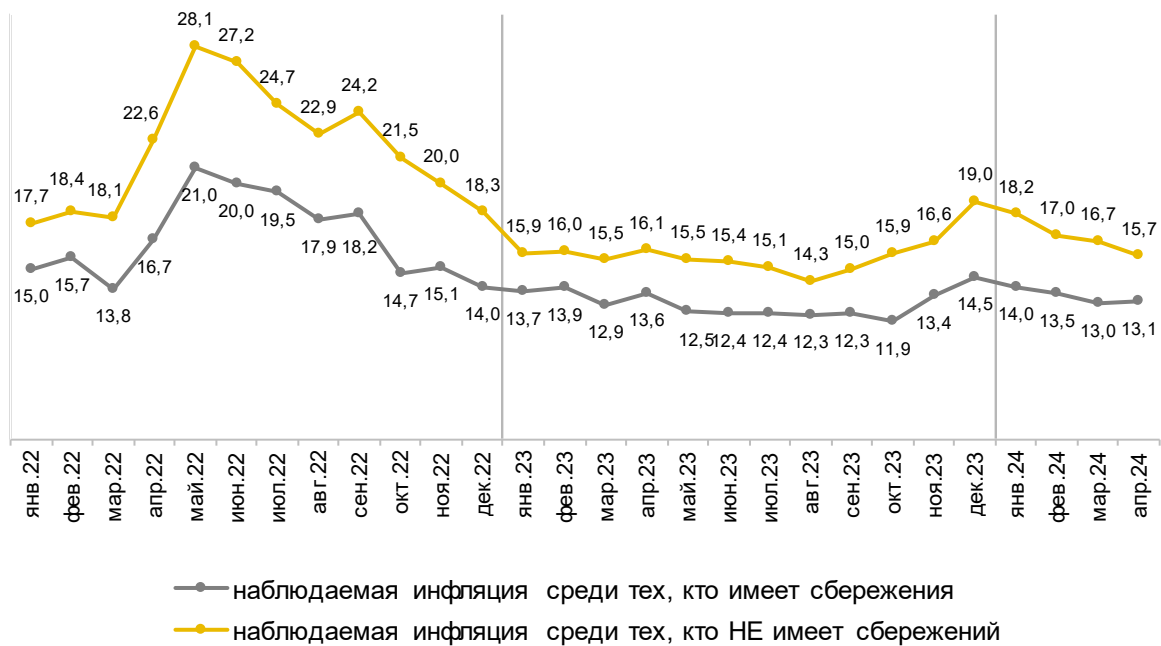


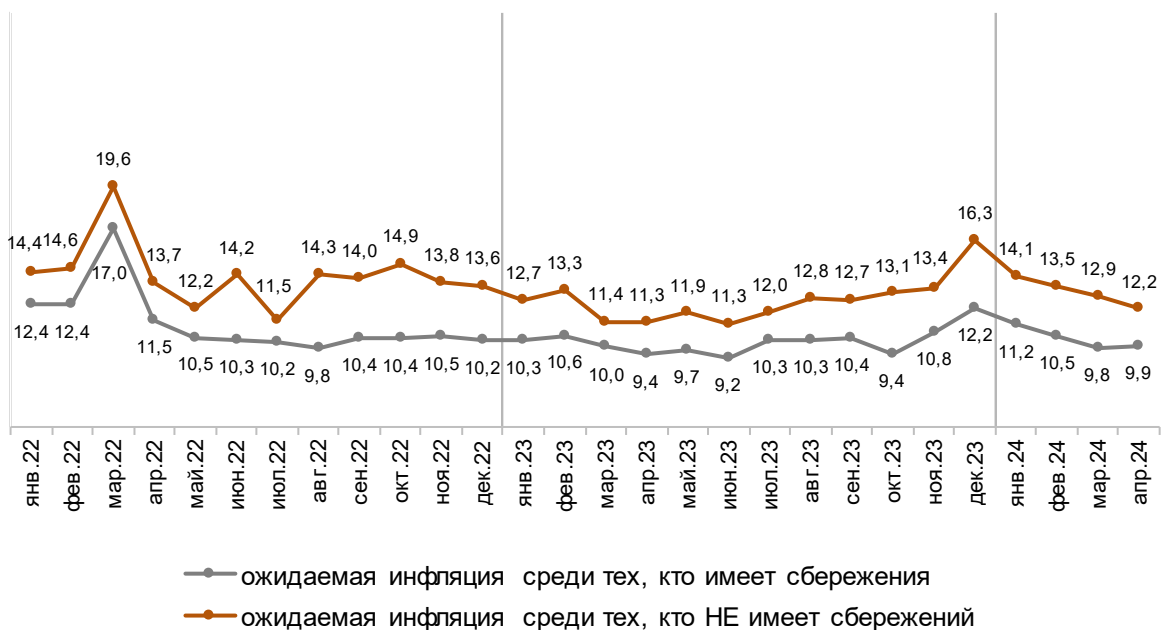
Рис. 2 – Наличие сбережений в семье

Данные в % годовых



**Рис. 3** – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % годовых



**Рис. 4** – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

## Справочная информация

Для расчета прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых респондентам задаются вопросы о том, как, по их мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев и как они будут меняться в следующие 12 месяцев. Далее после каждого вопроса уточняется, на сколько именно процентов выросли / вырастут цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в годовой перспективе, по мнению респондентов.

<b>Вопросы для расчета сгруппированной медианы</b>	
<b>▪ наблюдаемой инфляции</b>	<b>▪ ожидаемой инфляции</b>
<p><b>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с апреля 2023 года?</b> <i>(Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. росли быстрее, чем раньше</li><li>2. росли так же, как и раньше</li><li>3. росли медленнее, чем раньше</li><li>4. остались на прежнем уровне / не изменились</li><li>5. снижались</li><li>6. затрудняюсь ответить</li></ol>	<p><b>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до апреля 2025 года?</b> <i>(Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. будут расти быстрее, чем сейчас</li><li>2. будут расти так же, как и сейчас</li><li>3. будут расти медленнее, чем сейчас</li><li>4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся</li><li>5. будут снижаться</li><li>6. затрудняюсь ответить</li></ol>
<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p><b>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?</b> <i>(Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. на 2% и менее</li><li>2. на 3–5%</li><li>3. на 6–8%</li><li>4. на 9–12%</li><li>5. на 13–16%</li><li>6. на 17–20%</li><li>7. на 21–25%</li><li>8. на 26–30%</li><li>9. на 31–40%</li><li>10. на 41–50%</li><li>11. на 51% и более</li><li>12. затрудняюсь ответить</li></ol>	<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p><b>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)?</b> <i>(Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. на 2% и менее</li><li>2. на 3–5%</li><li>3. на 6–8%</li><li>4. на 9–12%</li><li>5. на 13–16%</li><li>6. на 17–20%</li><li>7. на 21–25%</li><li>8. на 26–30%</li><li>9. на 31–40%</li><li>10. на 41–50%</li><li>11. на 51% и более</li><li>12. затрудняюсь ответить</li></ol>

## Параметры опроса

Метод – стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.

Технология опроса – интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».

Исследуемая совокупность – взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).

В каждом опросе – не менее 2000 респондентов, 105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.

Сроки проведения последнего замера: 1–11 апреля 2024 г.