



Банк России

Центральный банк Российской Федерации



№ 10

ОКТАБРЬ 2018

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Москва

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

*В октябре инфляционные ожидания населения снизились до 9,3% после 10,1% в сентябре. На это могла повлиять стабилизация курса рубля и цен на бензин. Ожидания населения с мая сохраняются на повышенном уровне, на который они вышли после всплеска цен на бензин. Однако снижение инфляционных ожиданий в октябре может оказаться неустойчивым – они остаются очень чувствительными к росту цен на отдельные товары и к разовым событиям.*

**В октябре 2018 г. инфляционные ожидания населения на следующие 12 месяцев<sup>1</sup> снизились на 0,8 п.п., до 9,3% (рис. 12<sup>2</sup>). Хотя это снижение достаточно существенно, показатель пока не вернулся к уровням начала 2018 года. В мае ожидания населения резко увеличились после всплеска цен на бензин.**

**Инфляционные ожидания снизились в основном из-за уменьшения беспокойности населения возросшими ценами на бензин.** Доля респондентов, отметивших быстрый рост цен на бензин за прошедший месяц, снова снизилась (до 31% после 36% в сентябре). Однако, несмотря на то, что цены на бензин в целом стабильны уже четыре месяца, бензин остается на втором месте в списке товаров, которые кажутся людям наиболее подорожавшими.

Другой причиной снижения инфляционных ожиданий стала стабилизация курса рубля. Ослабление рубля стало реже упоминаться среди причин инфляции. Снизилась доля опрошенных, ожидающих ослабления рубля в ближайший год (с 50 до 41% в октябре).

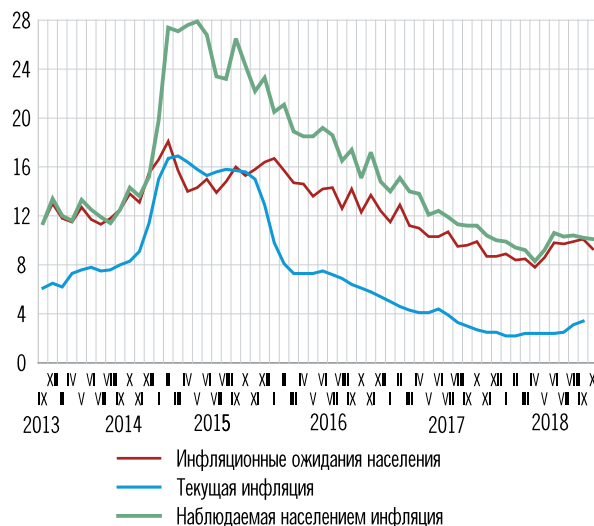
**Оценка респондентами текущего уровня инфляции практически не изменилась (10,1% после 10,2% в сентябре).** При этом доля считающих, что цены за год

выросли больше чем в полтора раза, снизилась до исторического минимума – 0,8%.

**Снижение инфляционных ожиданий в октябре может оказаться неустойчивым.** Как видно по реакции на цены на бензин, **ожидания населения остаются очень чувствительными к росту цен на отдельные товары и к разовым событиям.**

Говоря о будущей инфляции, респонденты склонны выделять особые категории-маркеры, по которым они делают оценки будущих темпов прироста цен. Так, цены на бензин остаются фактором номер один, по которому респонденты оценивают будущую инфляцию. 43% опрошенных уверены, что в случае роста цен на бензин ускорится и инфляция в целом. На втором и третьем местах – ослабле-

Снижение инфляционных ожиданий в октябре может оказаться неустойчивым (%)



Источники: ФОМ, ООО «инФОМ», расчеты Банка России.

<sup>1</sup> Медианная оценка ООО «инФОМ».

<sup>2</sup> Здесь и далее – ссылки на рисунки Краткого отчета по десятому опросу (октябрь 2018 г.).

ние рубля и цены на продукты в целом (33 и 30% соответственно)<sup>3</sup>.

Такое большое внимание к ценам на отдельные товары, изменчивость которых выше, чем в среднем по потребительской корзине, делает **инфляционные ожидания неустойчивыми и может привести к возобновлению их роста в ближайшие месяцы.**

Предстоящее повышение НДС по-прежнему очень мало влияет на ожидания населения. **Более выраженная реакция инфляционных ожиданий на повышение НДС весьма вероятно ближе к концу текущего года.**

Оценка инфляционных ожиданий, сделанная Банком России на основе данных опроса ООО «инФОМ» и текущего темпа

инфляции<sup>4</sup>, в октябре не изменилась и составила 3,8%.

В потребительских настроениях респондентов не произошло значительных изменений. Оценка населением текущей и будущей динамики доходов стабильна в последние два месяца. Чаще всего респонденты ожидают неизменности материального положения в будущем.

Респонденты чаще стали говорить, что текущее время подходит для крупных трат, и реже – для сбережений. Однако отношение к крупным покупкам остается значительно более негативным, чем в 2014 году. Большинство респондентов по-прежнему предпочитают откладывать свободные деньги (53%), а не тратить (32%) (рис. 28).

<sup>3</sup> Вопрос о том, на что ориентируются респонденты при оценке будущей инфляции, в октябре задавался впервые.

<sup>4</sup> При расчете данного показателя Банк России учитывает не количественные ответы респондентов об инфляции, а качественные («инфляция вырастет/снизится») и «накладывает» их на текущую инфляцию.

Дата отсечения данных – 18.10.2018.

Электронная версия информационно-аналитического материала размещена на официальном сайте Банка России (<http://www.cbr.ru/DKP/>).

Предложения и замечания вы можете направить по адресу [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

По заказу **Банка России**

---

Волна **72**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Краткий отчет по десятому опросу*  
Октябрь 2018

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



## Параметры опроса

Октябрь 2018 г. 10-й опрос (72 волна)

<b>Метод</b>	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
<b>Исследуемая совокупность</b>	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
<b>Выборка опроса</b>	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
<b>Количество респондентов</b>	2000 человек.
<b>География опроса</b>	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
<b>Сроки проведения полевых работ</b>	1 – 8 октября 2018 г.
<b>Технология опроса</b>	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
<b>Статистическая погрешность</b>	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему моменту проведены уже 72 волны исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года и ежемесячно – начиная с апреля 2014 года. В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2016 года.



# Мониторинг инфляционных ожиданий

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?<sup>1</sup>

Данные в % от всех опрошенных

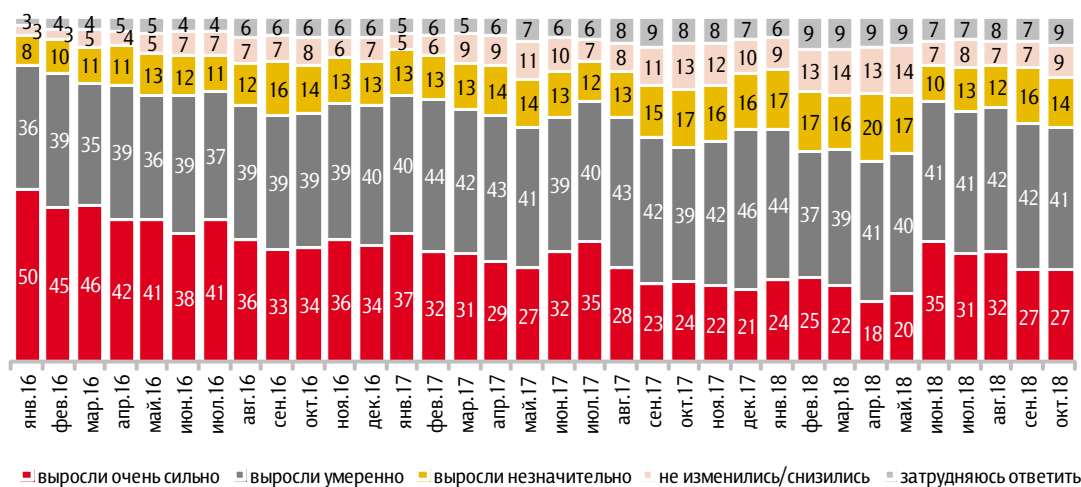
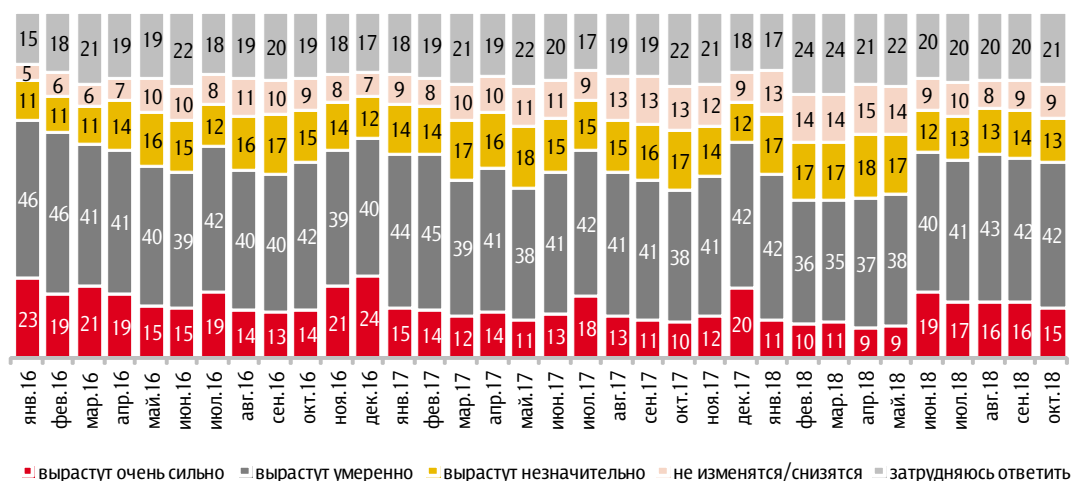


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?<sup>2</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>1</sup> Вариант «снизились» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменились».

<sup>2</sup> Вариант «снизятся» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не изменятся».



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

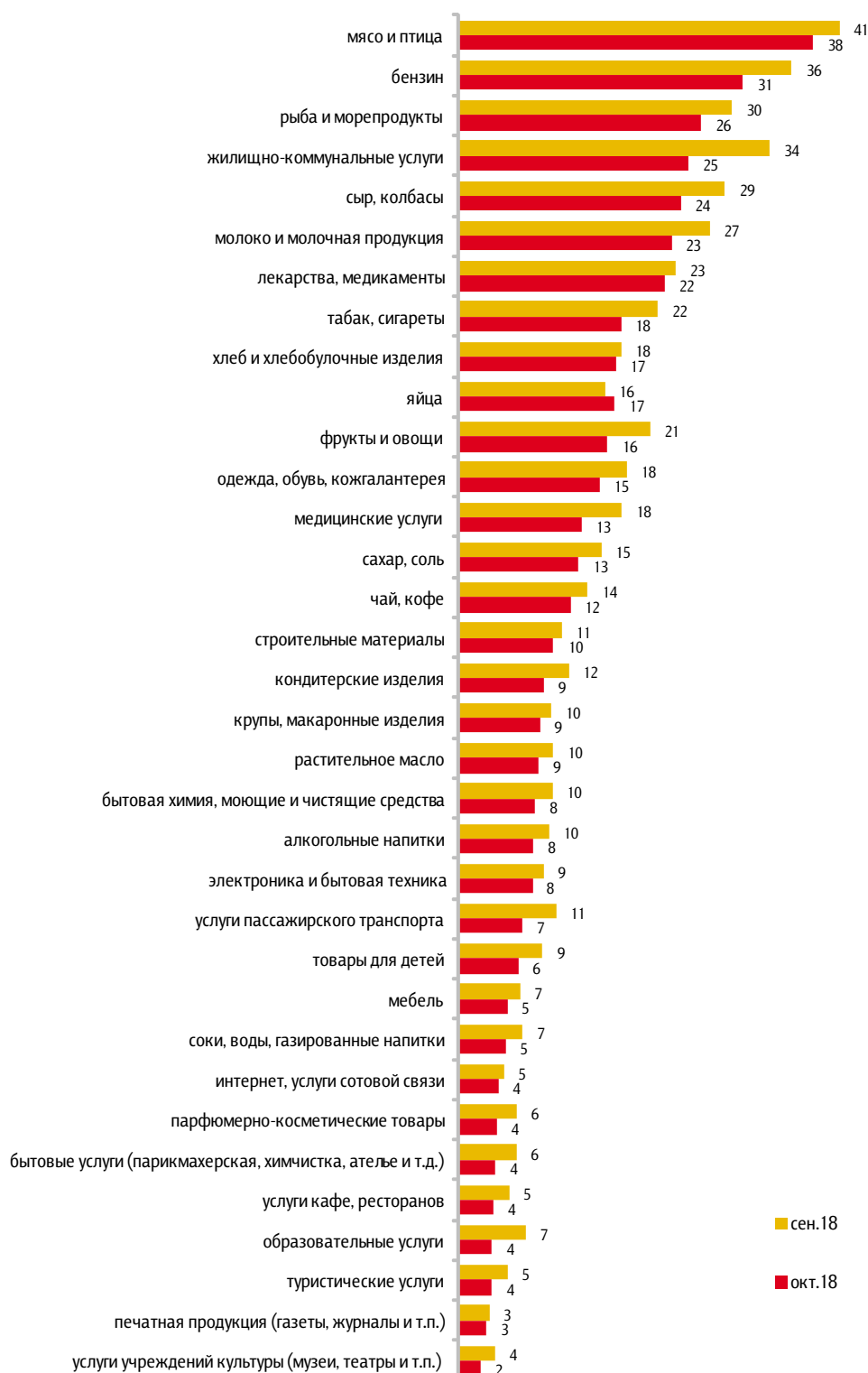






Рис. 4. Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть по сравнению с октябрем 2017 года?<sup>3</sup>

Данные в % от всех опрошенных

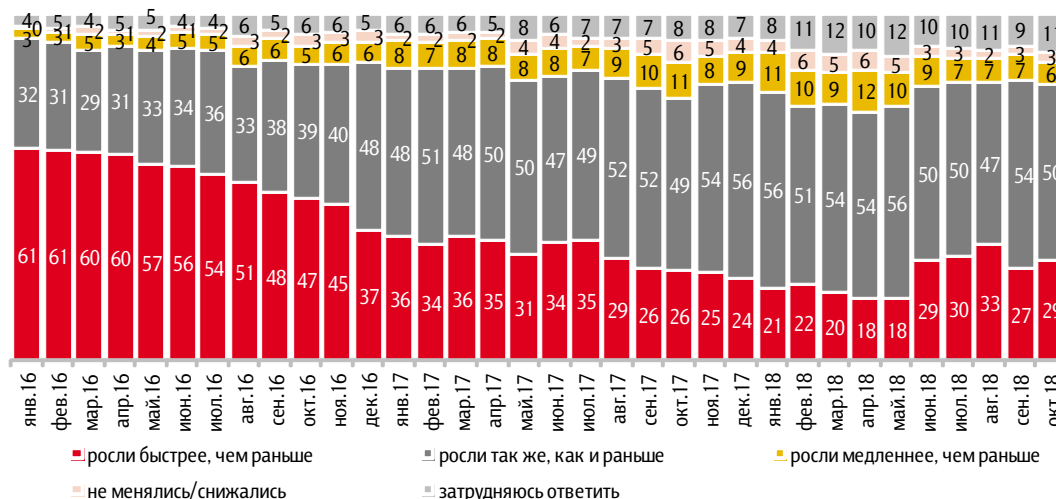
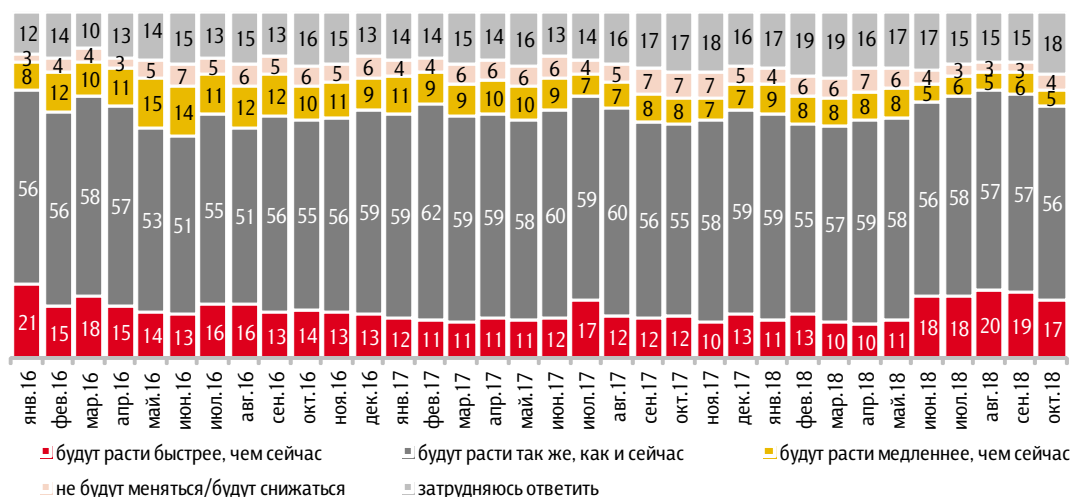


Рис. 5. Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до октября 2019 года?<sup>4</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>3</sup> Вариант «снижались» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не менялись».

<sup>4</sup> Вариант «будут снижаться» (выбрали менее 1%) отображен на графике вместе с позицией «не будут меняться».



Рис. 6. Оценки изменения цен на чай и кофе за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах)?

Данные в % от всех опрошенных

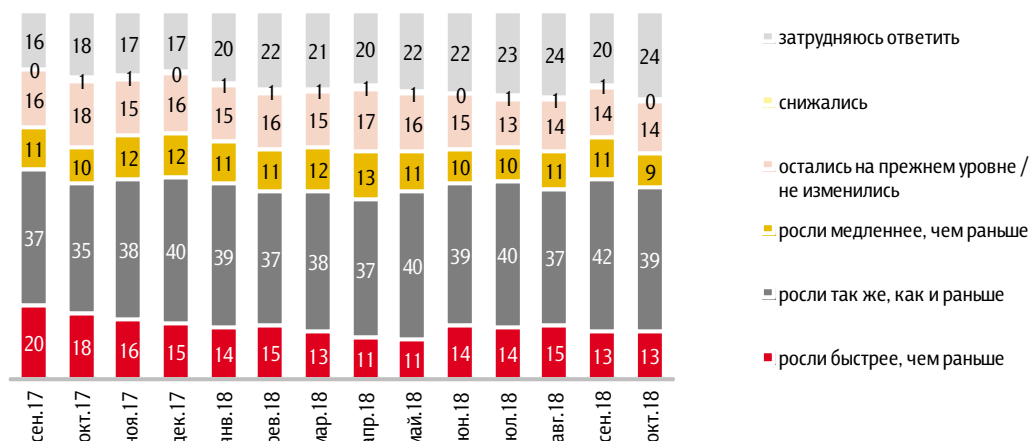


Рис. 7. Ожидания изменения цен на чай и кофе в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на чай (пакетированный, листовый), кофе (растворимый, молотый, в зернах) в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

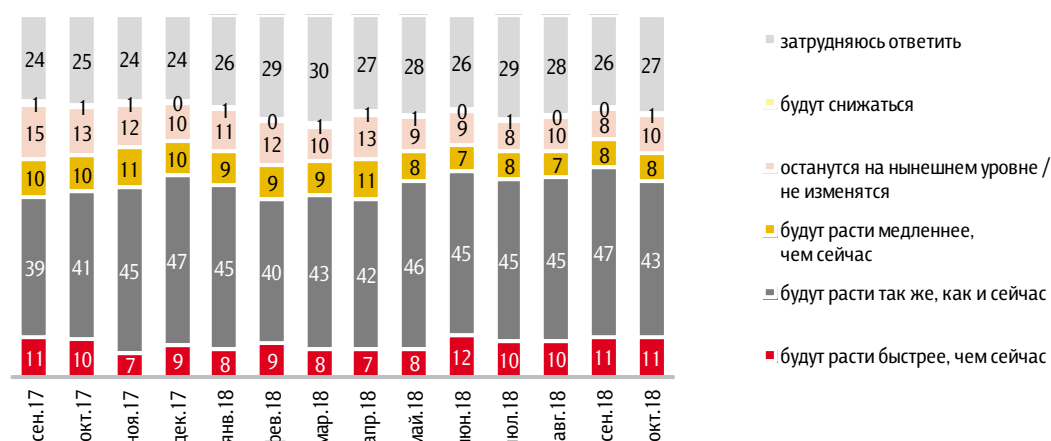




Рис. 8. Оценки изменения цен на сахар за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на сахар?

Данные в % от всех опрошенных

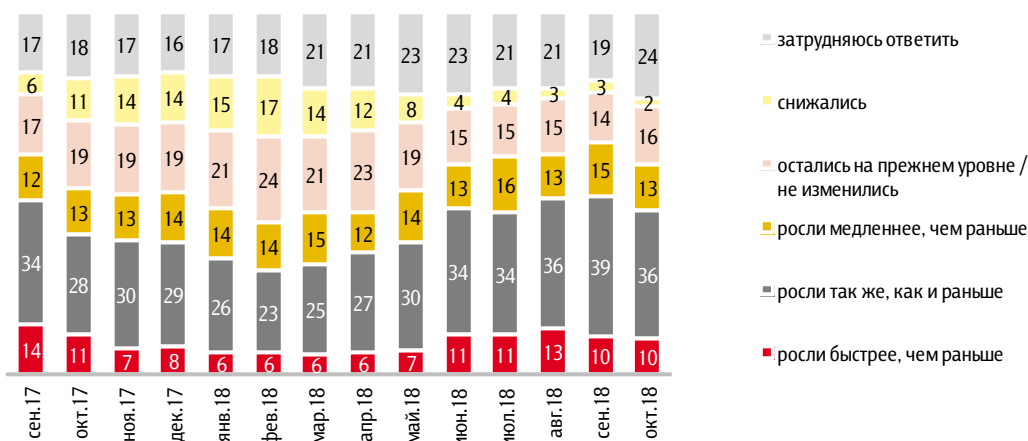


Рис. 9. Ожидания изменения цен на сахар в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на сахар в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

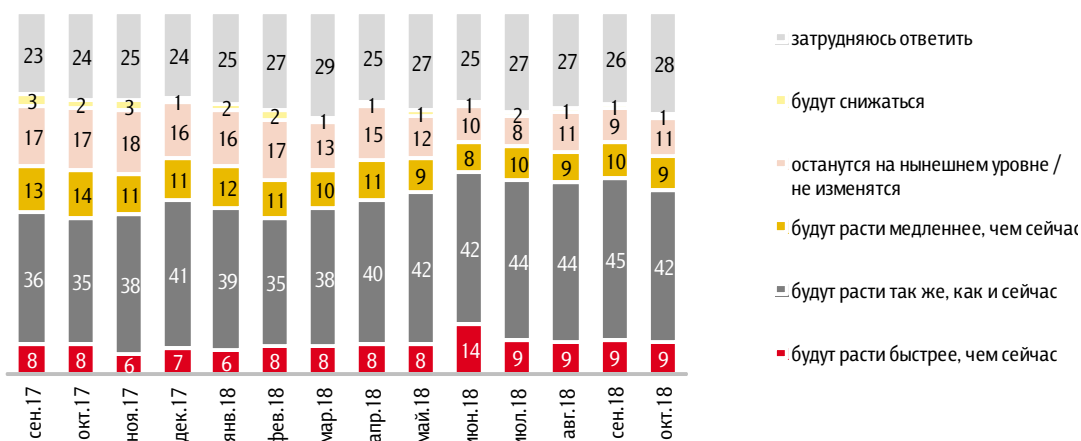




Рис. 10. Оценки изменения цен на фрукты и овощи за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, за прошедшие 12 месяцев менялись цены на фрукты и овощи?

Данные в % от всех опрошенных

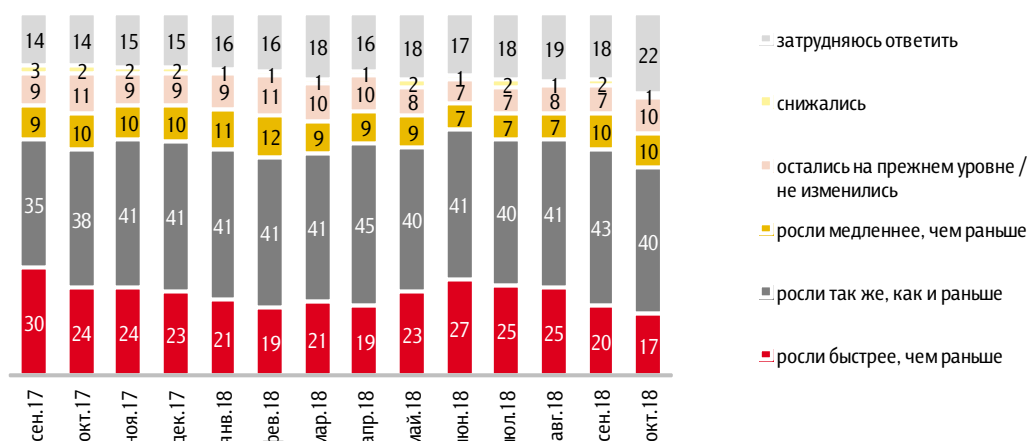


Рис. 11. Ожидания изменения цен на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев

А как, по Вашему мнению, будут меняться цены на фрукты и овощи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

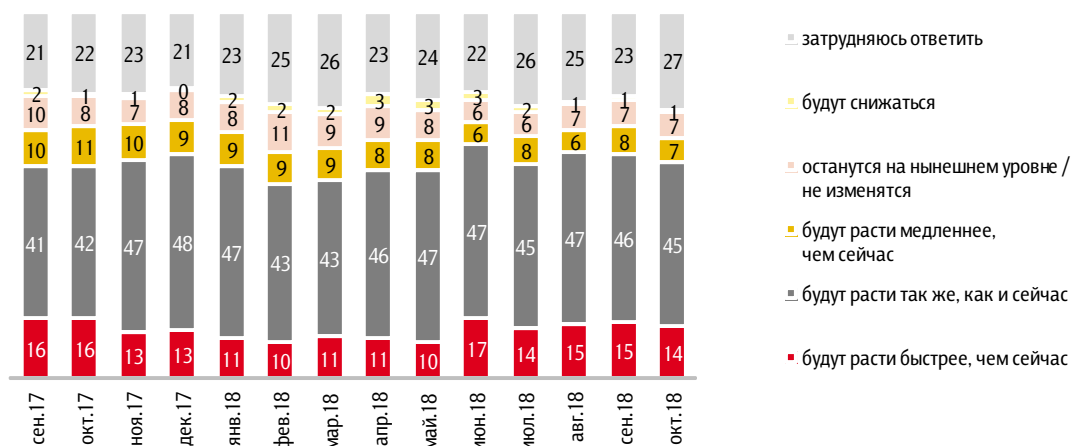




Рис. 12. Прямые оценки годовой инфляции: медианные<sup>5</sup> значения

Данные в % годовых

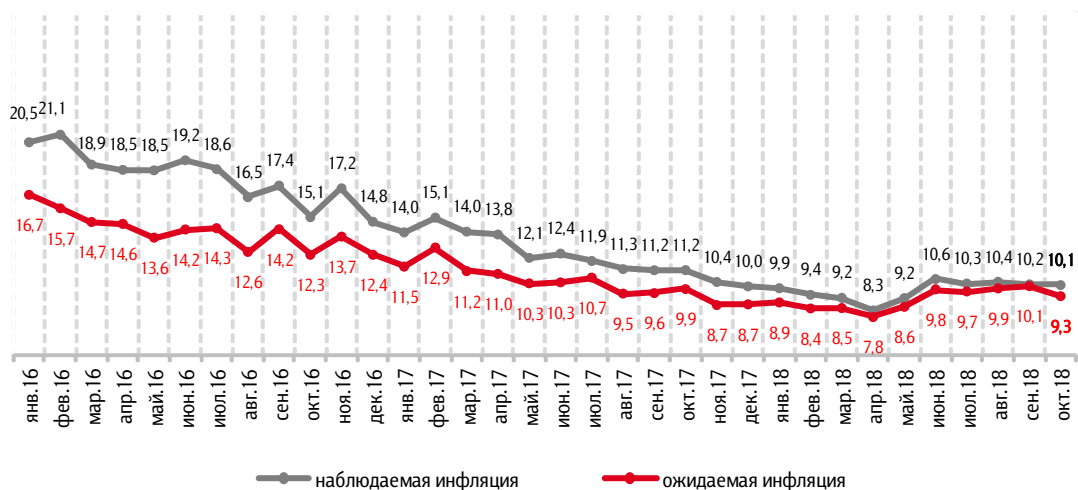
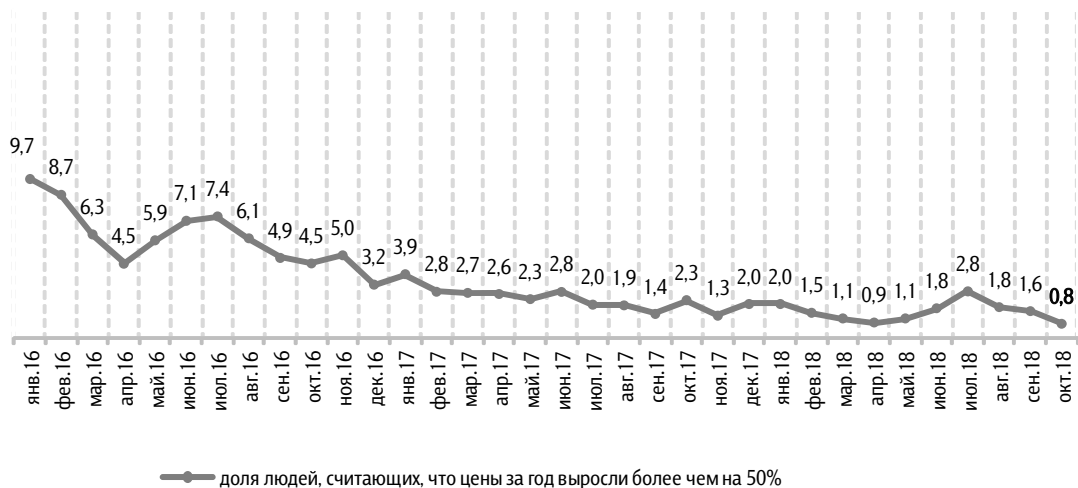


Рис. 13. Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от считающих, что цены за год выросли



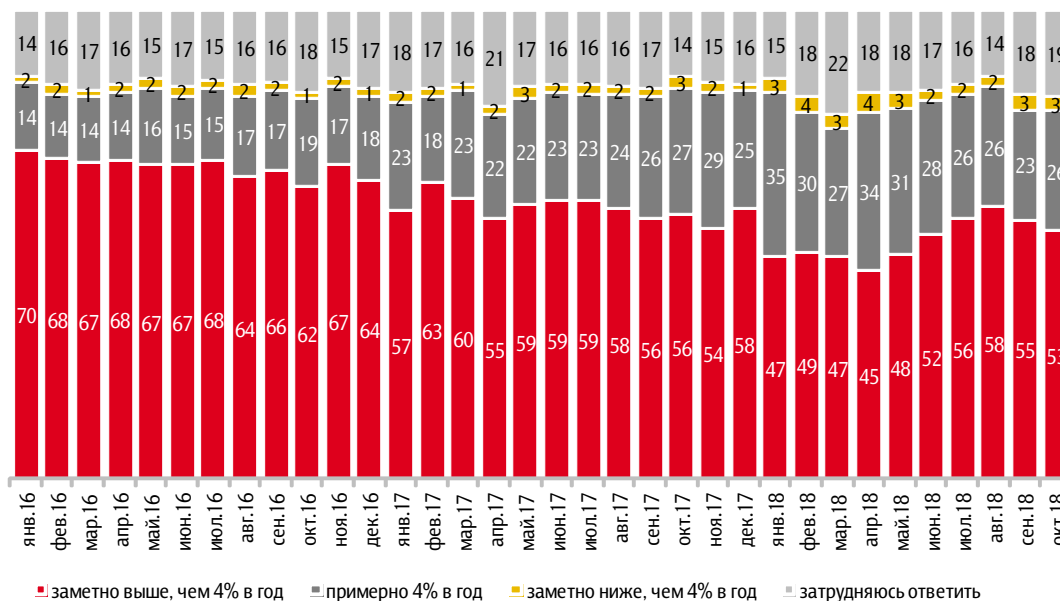
<sup>5</sup> Методика расчета медианы приведена в Приложении 2.



Рис. 14. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2018 года

По официальным данным, в 2017 году рост цен в России составил 2,5%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2018 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2018 года таким, как планирует Центральный банк?<sup>6</sup>

Данные в % от всех опрошенных



<sup>6</sup> Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Рис. 15. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных

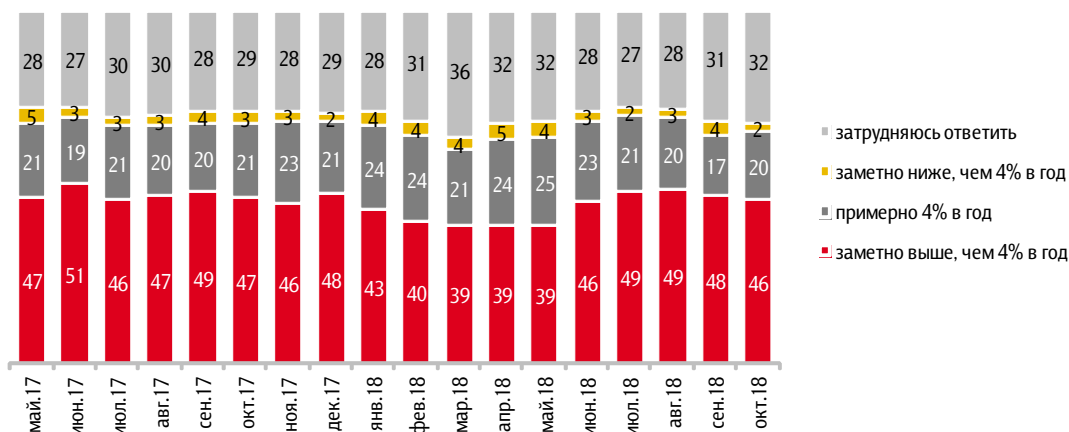
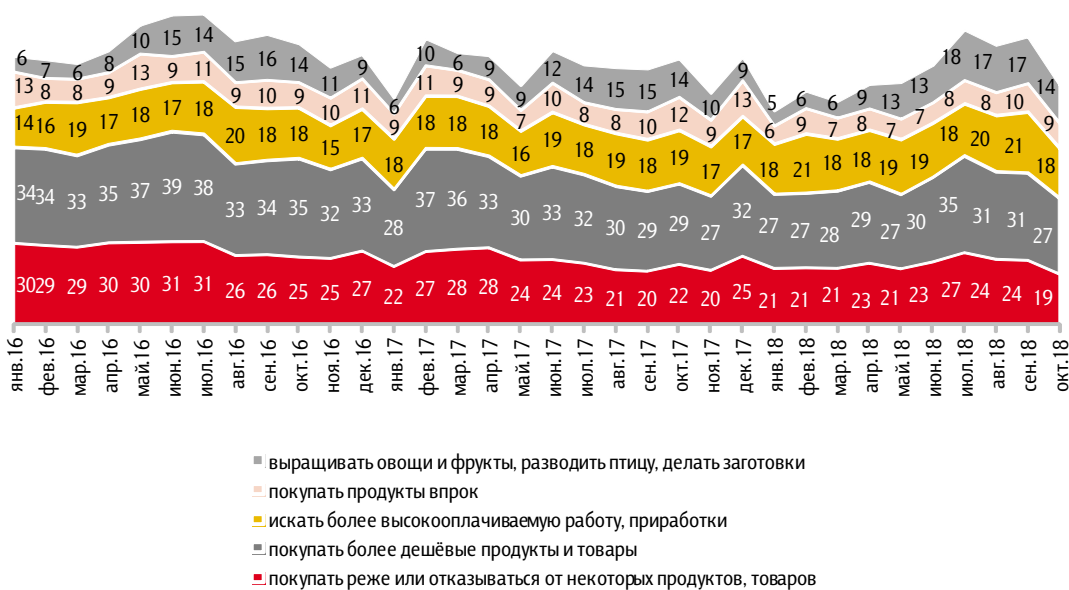


Рис. 16. Адаптация к инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?<sup>7</sup> (Картонка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>7</sup> На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

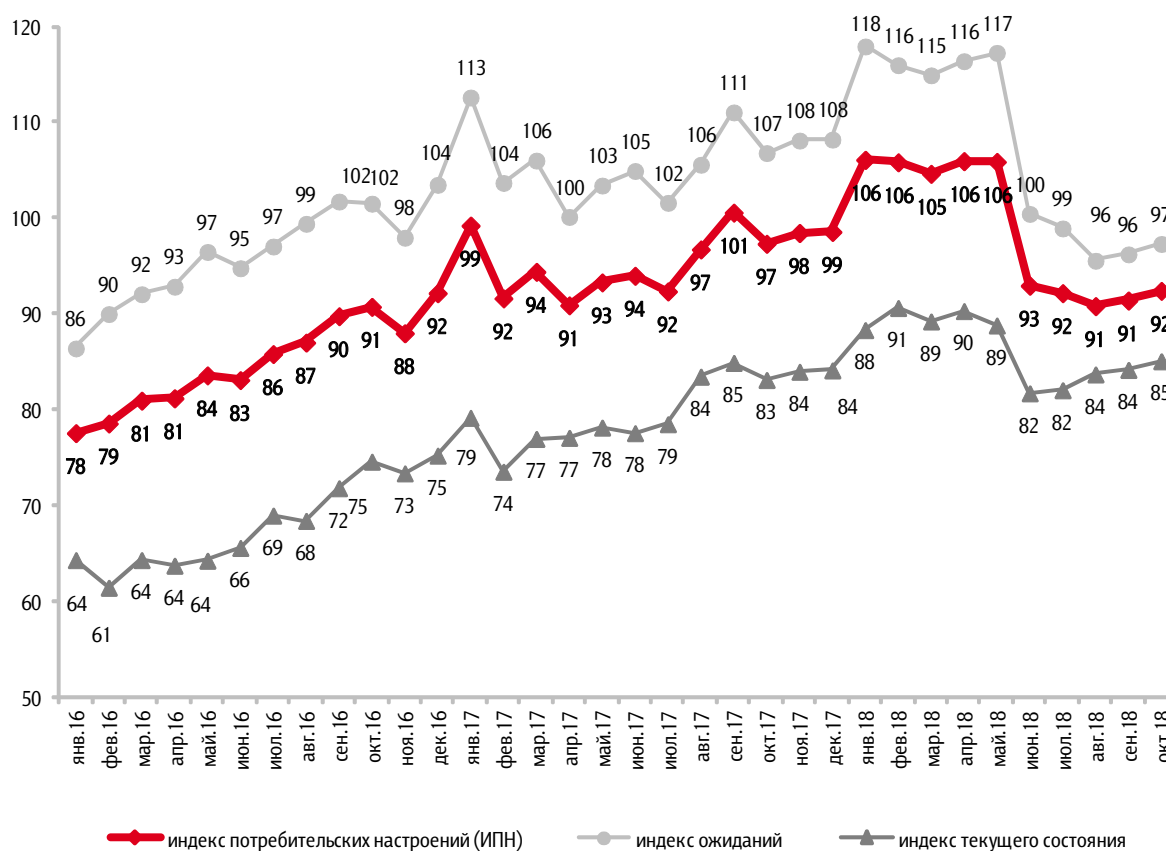


# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

Рис. 17. Динамика ИПН<sup>8</sup> и его субагрегатов в 2016–2018 годах

Данные в пунктах



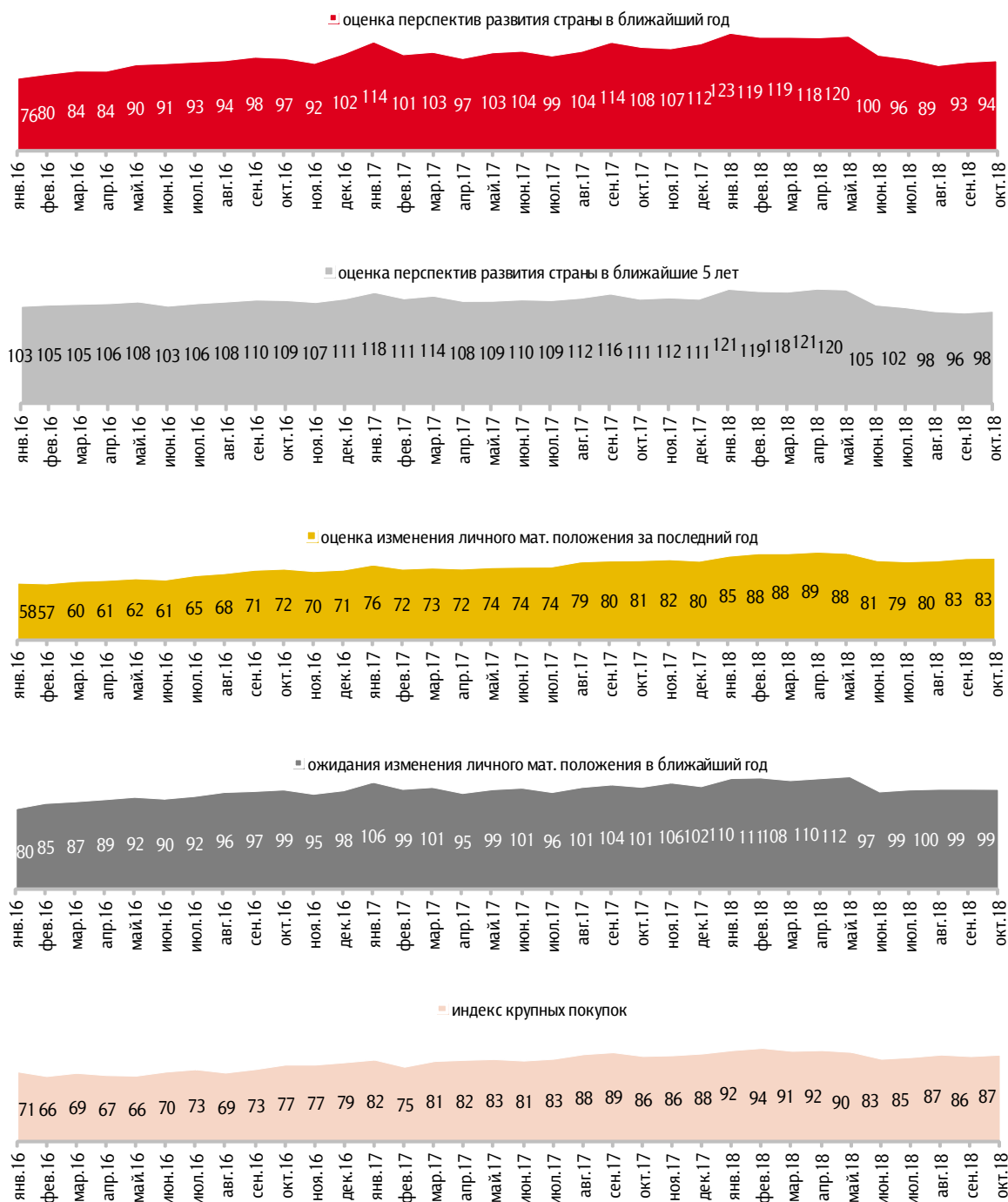
<sup>8</sup> Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 2.





Рис. 18. Динамика частных компонент ИПН<sup>9</sup> в 2016–2018 годах

Данные в пунктах

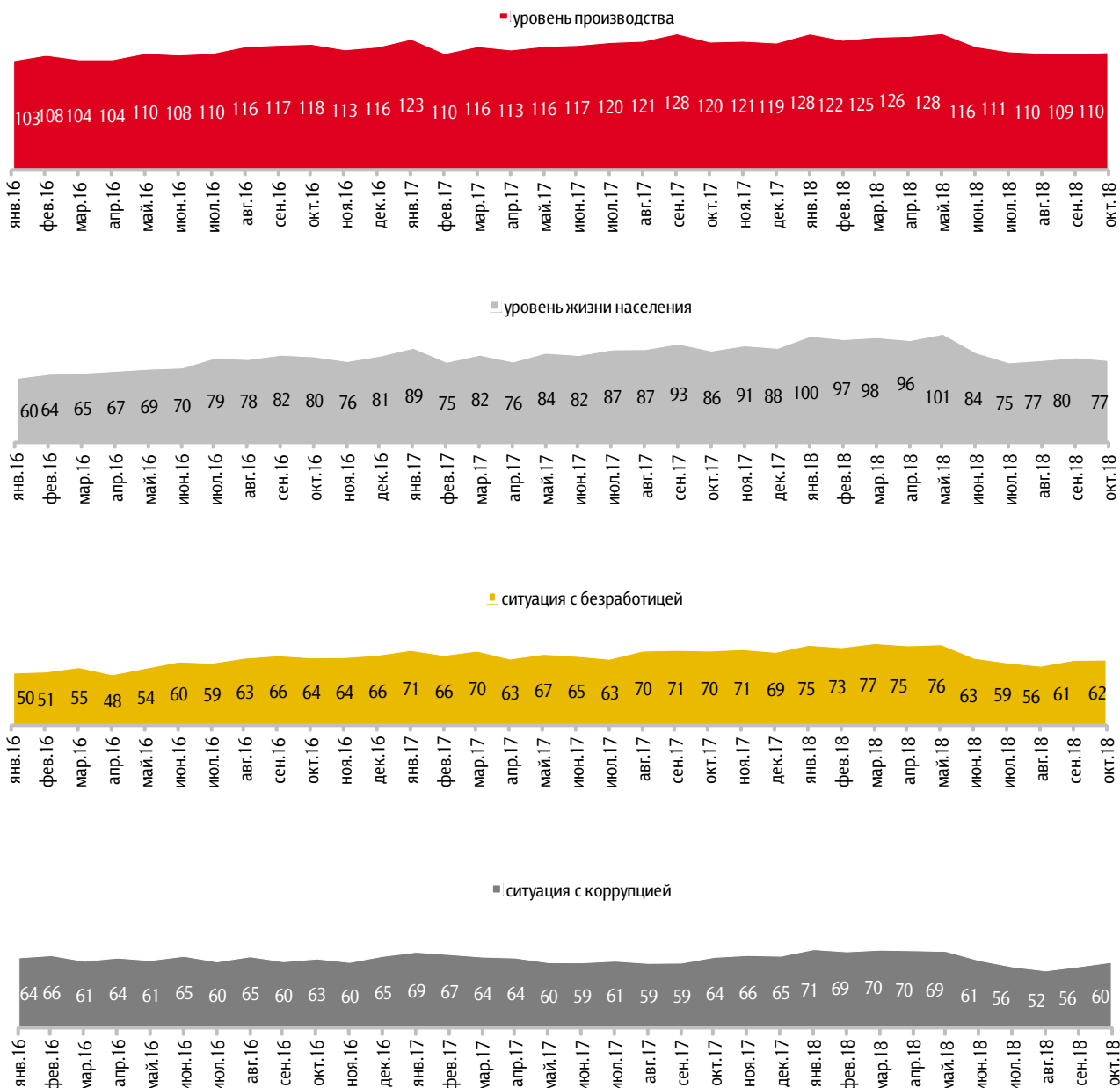


<sup>9</sup> Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 2.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей<sup>10</sup>

Данные в пунктах



<sup>10</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



## Материальное положение населения

Рис. 20. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

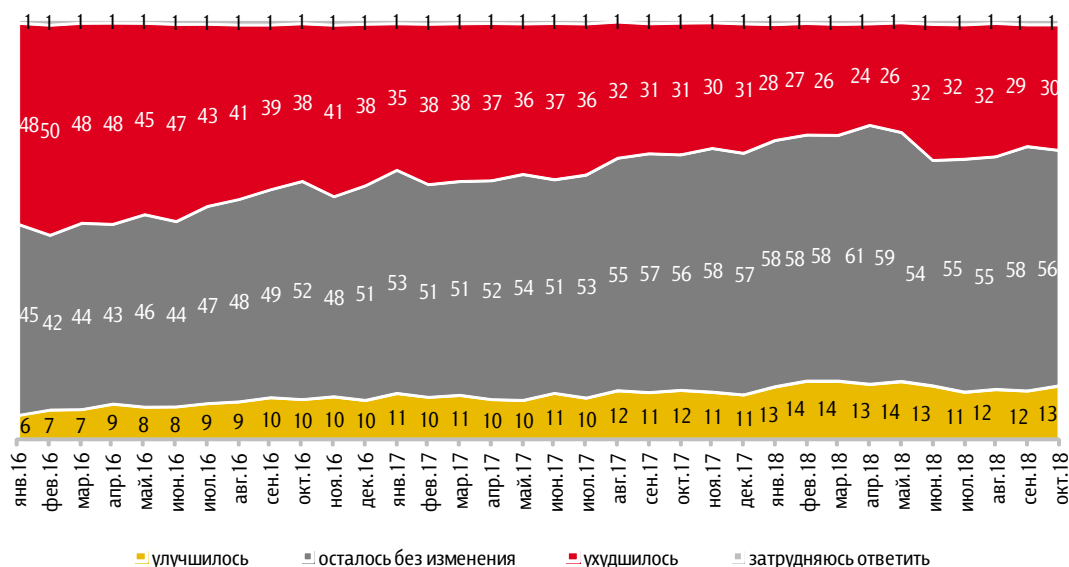


Рис. 21. Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

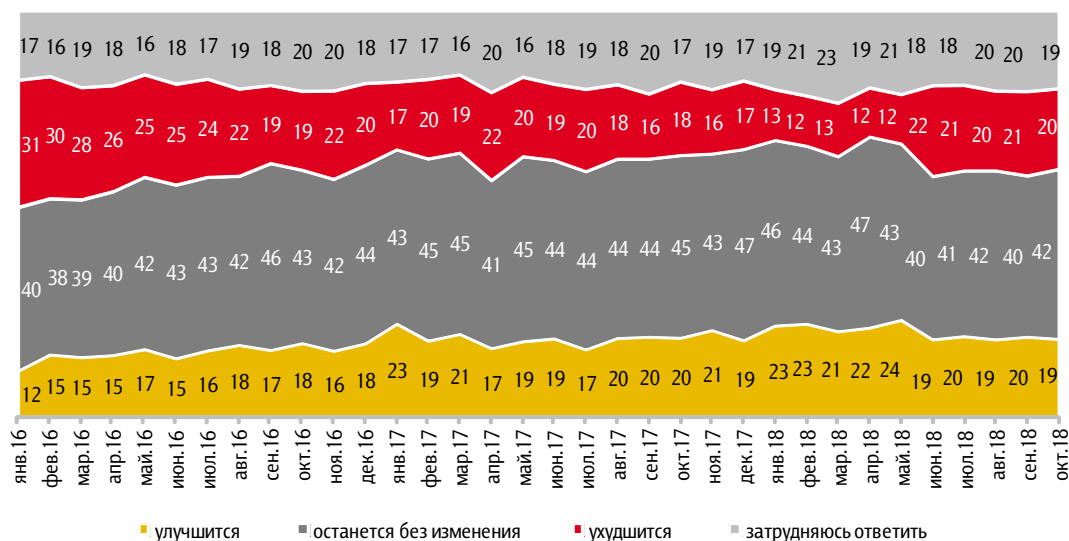




Рис. 22. Динамика доходов и расходов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год?  
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

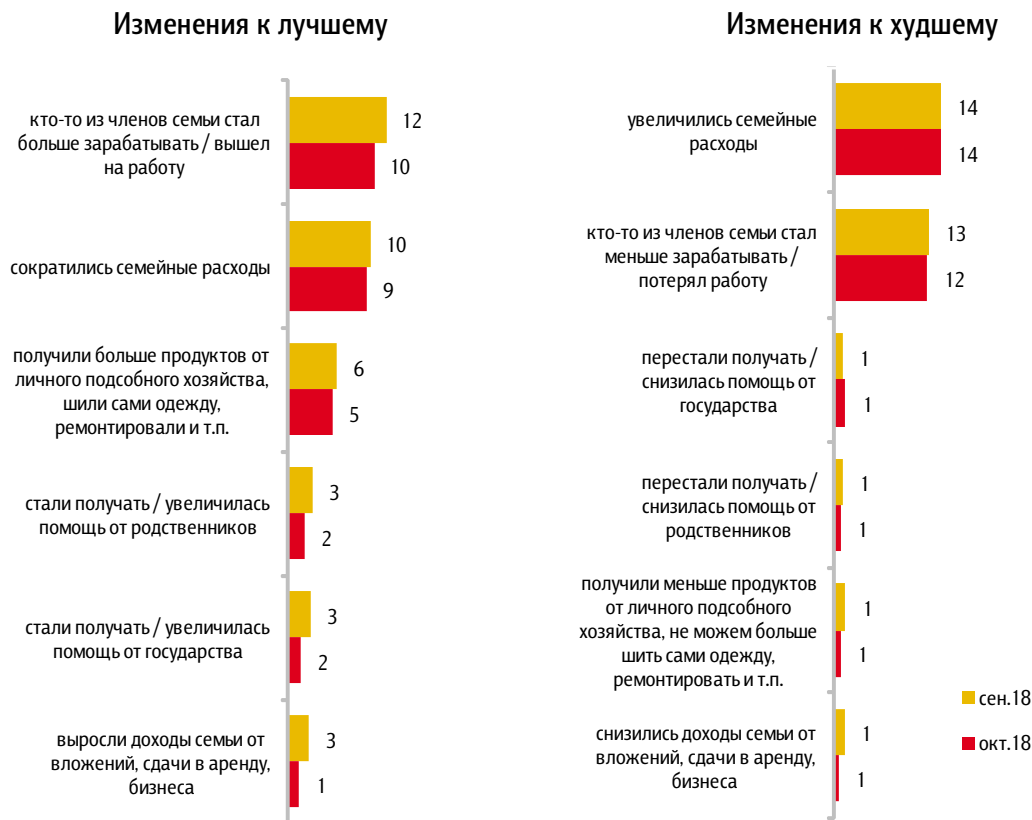
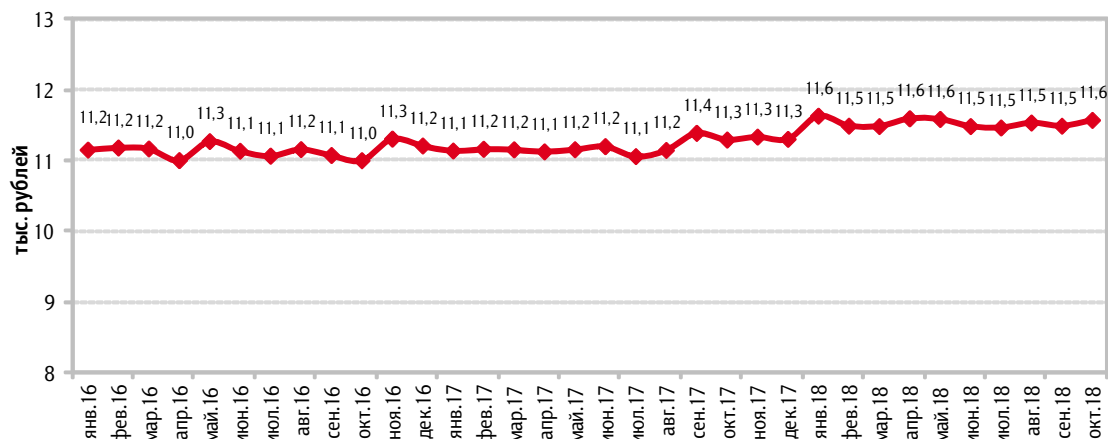


Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода

Данные в тыс. рублей



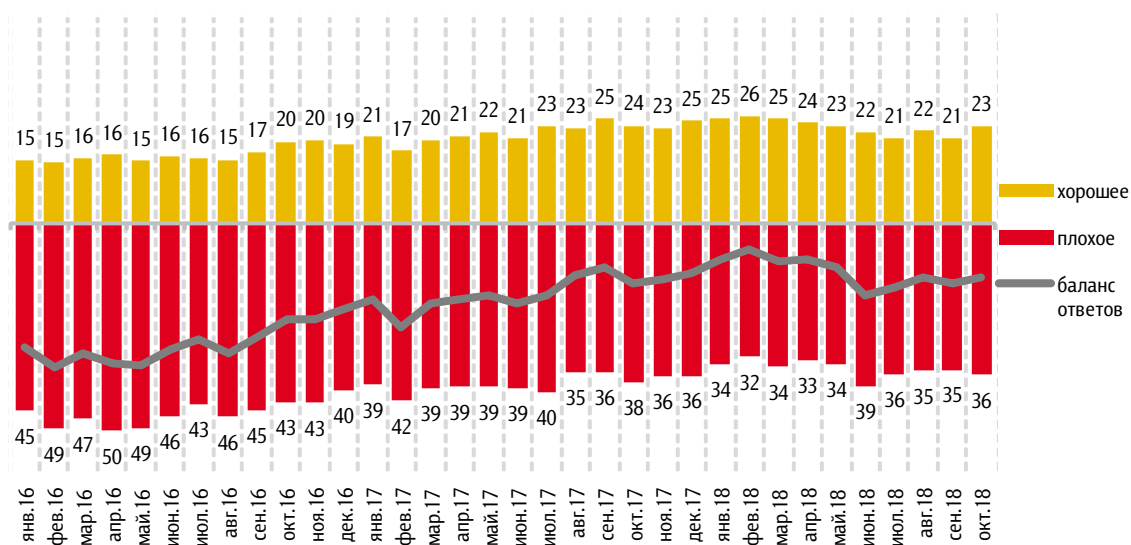


## Потребительские настроения

Рис. 24. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 25. Крупные расходы за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?<sup>11</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

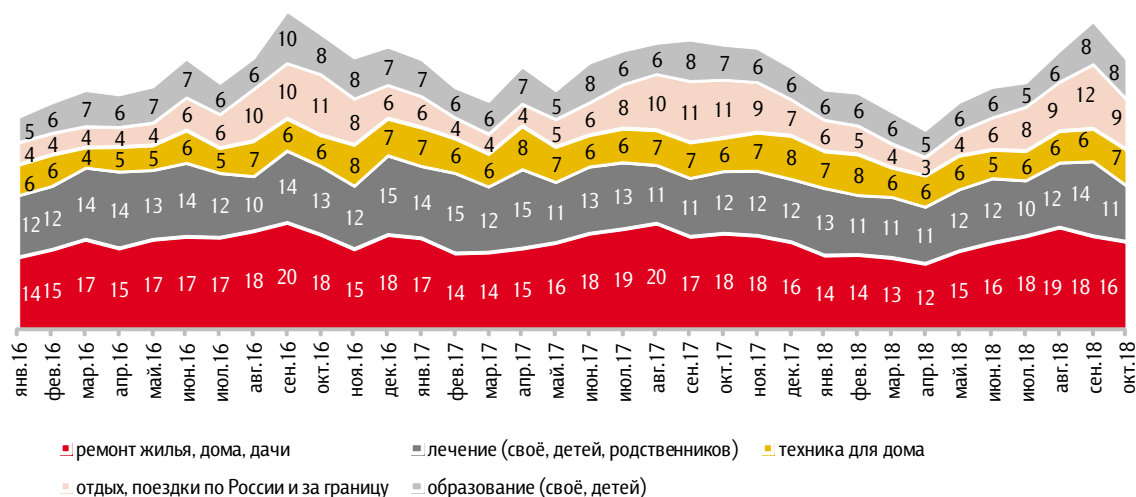
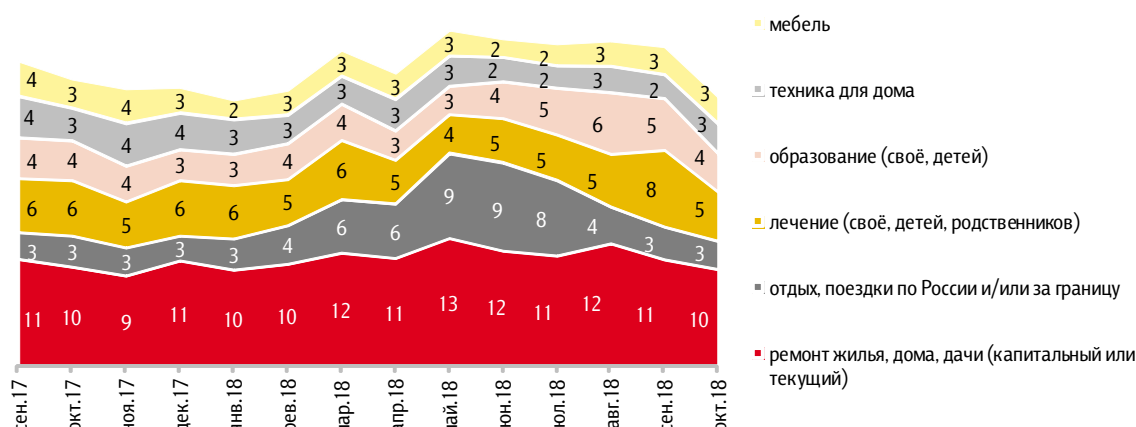


Рис. 26. Крупные расходы в следующие три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) собираетесь совершить в следующие три месяца?<sup>12</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>11</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 6% респондентов.

<sup>12</sup> На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили не менее 3% респондентов.



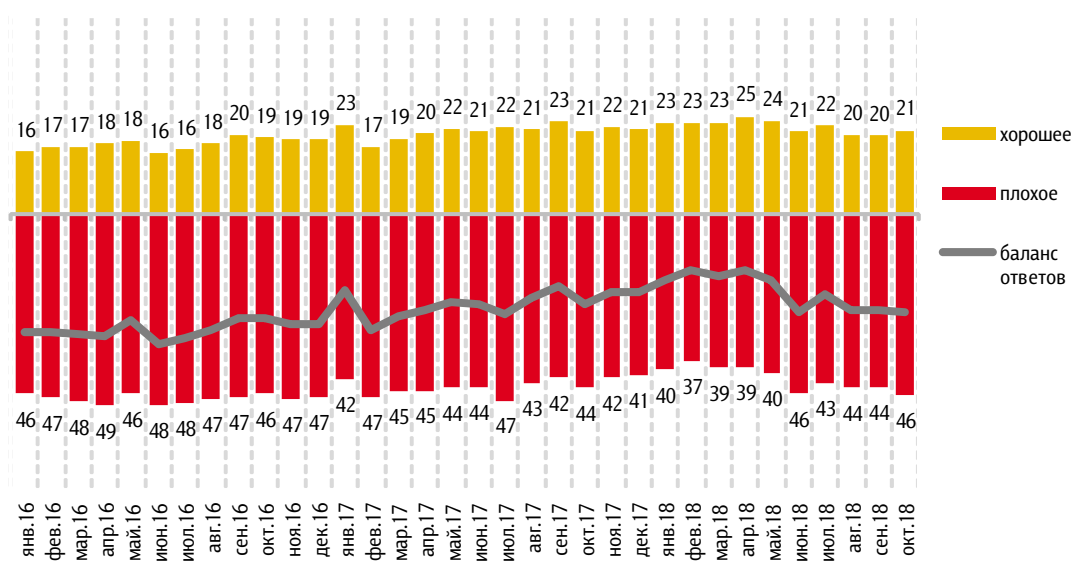
## Сберегательные настроения и поведение

### Сберегательные настроения

Рис. 27. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



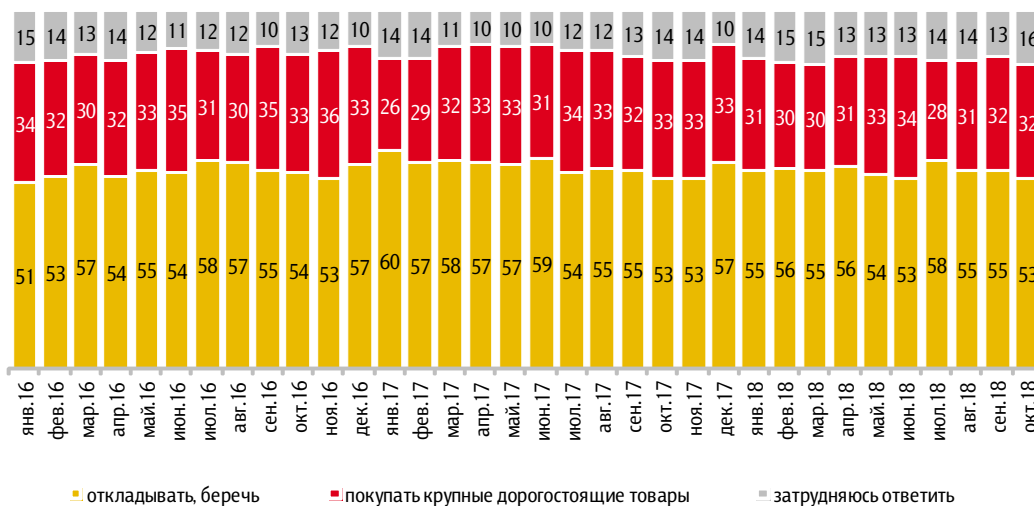
Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 28. Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных







## Сберегательное поведение

Рис. 29. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

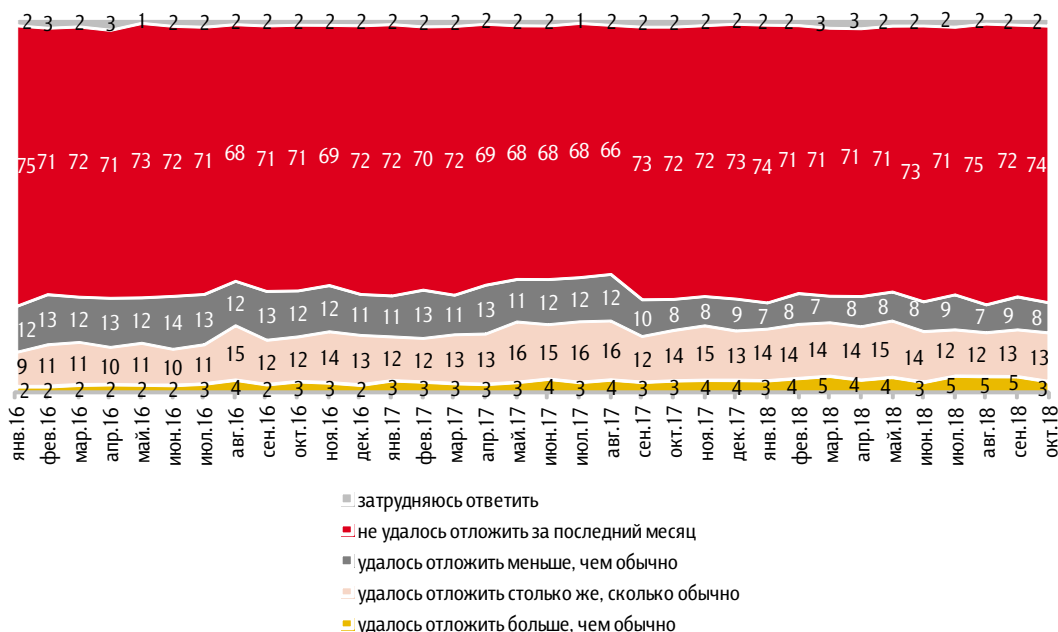
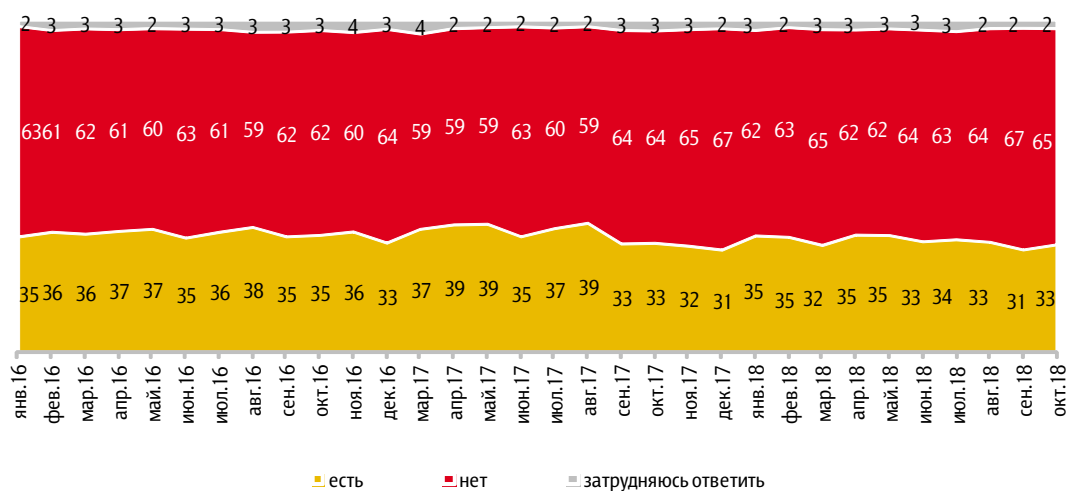


Рис. 30. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





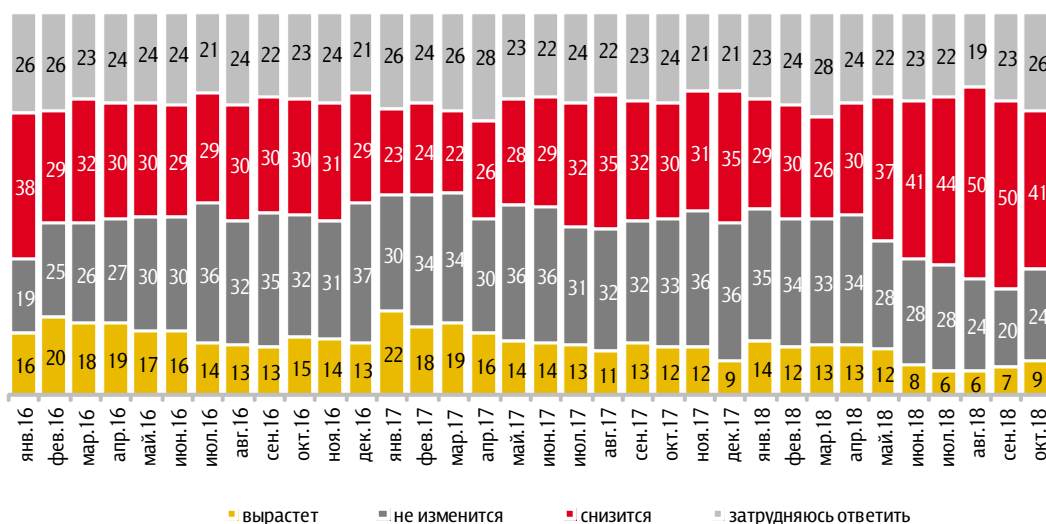
# Экономические настроения

## Восприятие динамики курса рубля к валютам

Рис. 31. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





# Экономия в повседневной жизни

Рис. 32. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

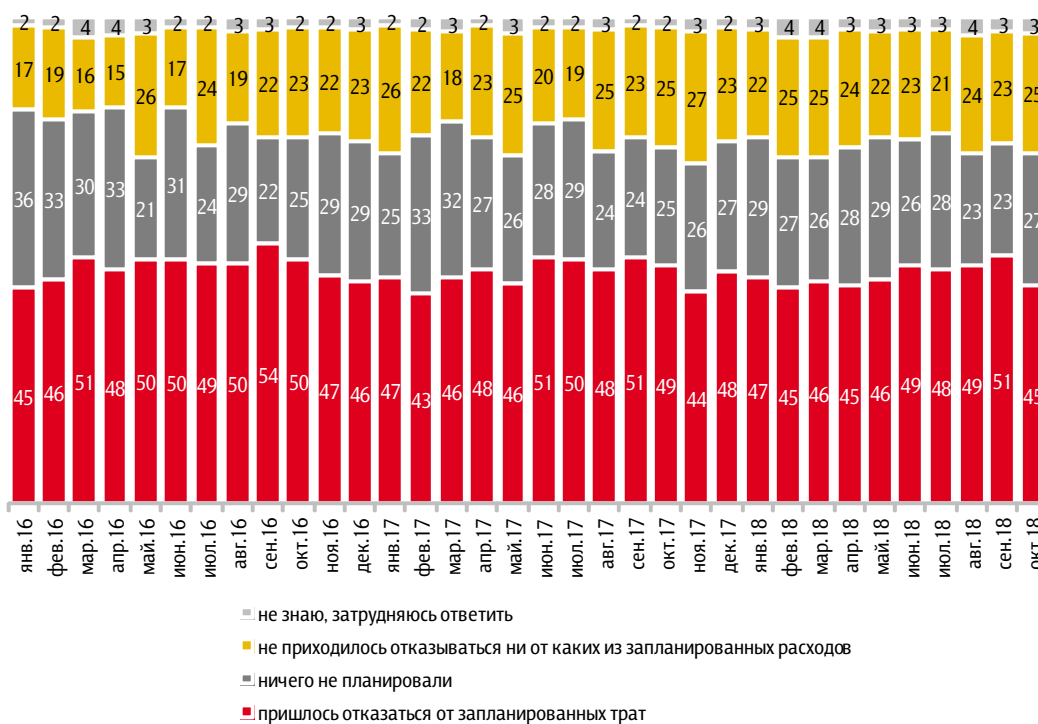




Рис. 33. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

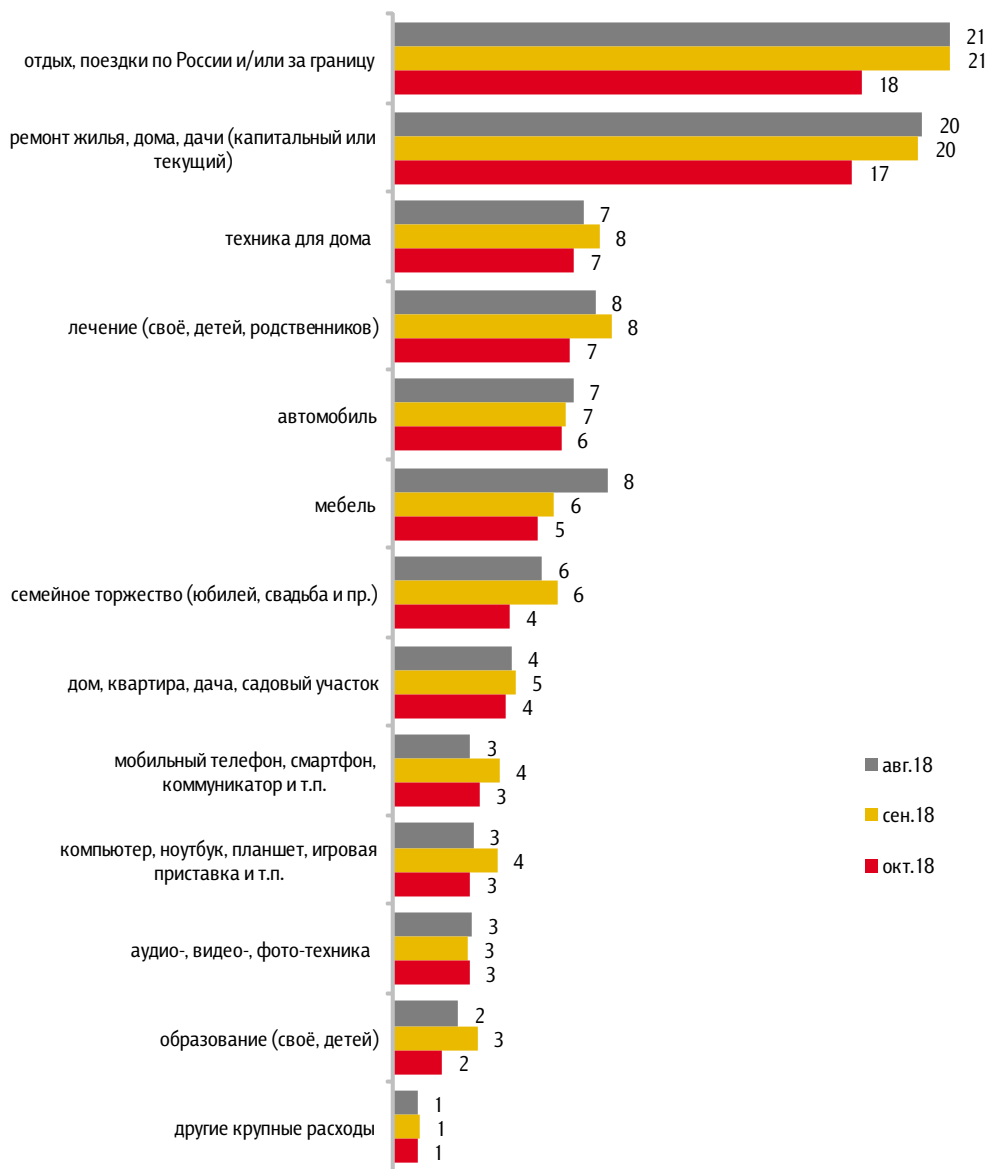




Рис. 34. Экономия на продуктах, товарах и услугах

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

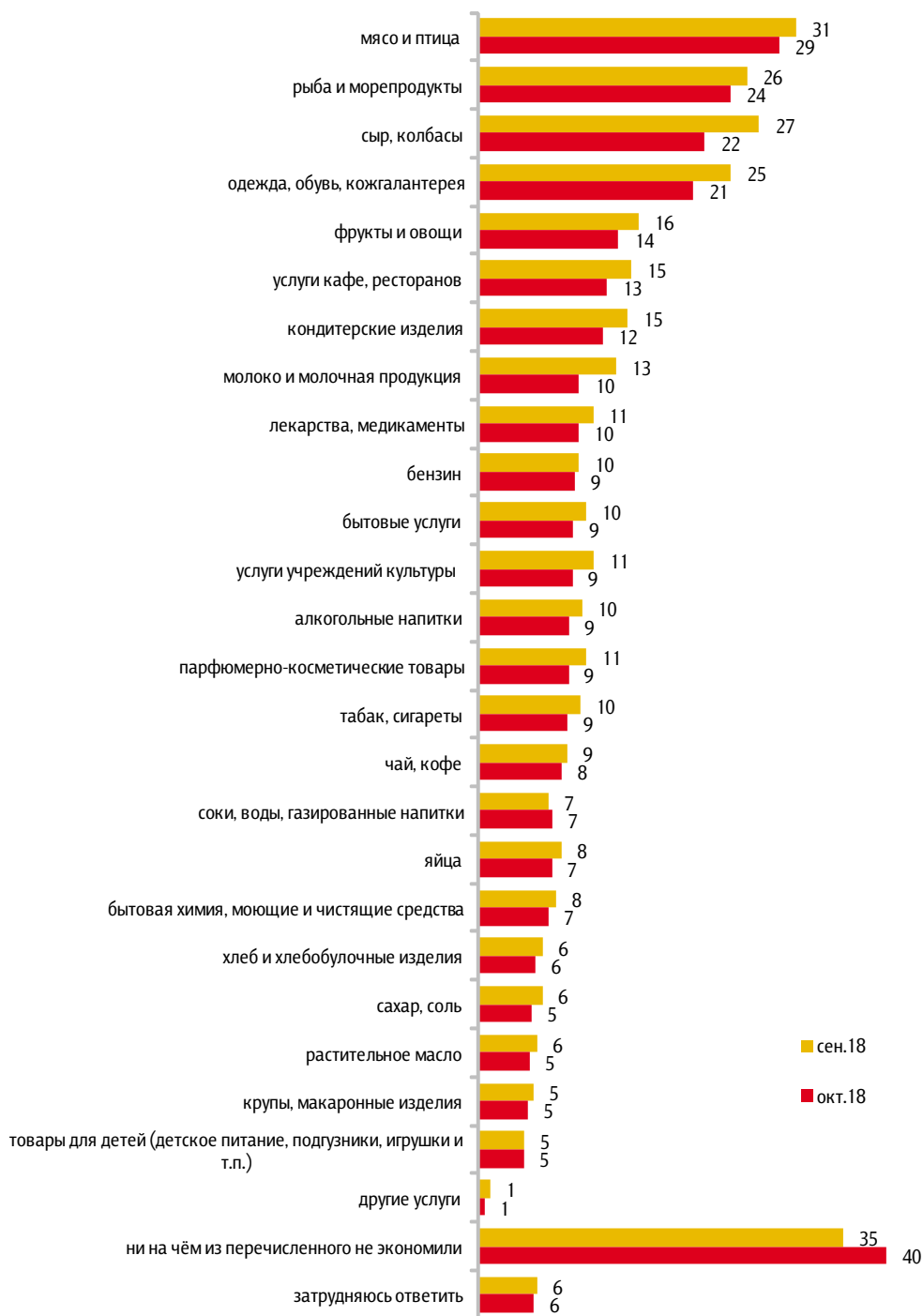




Рис. 35. Экономия в целом

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных

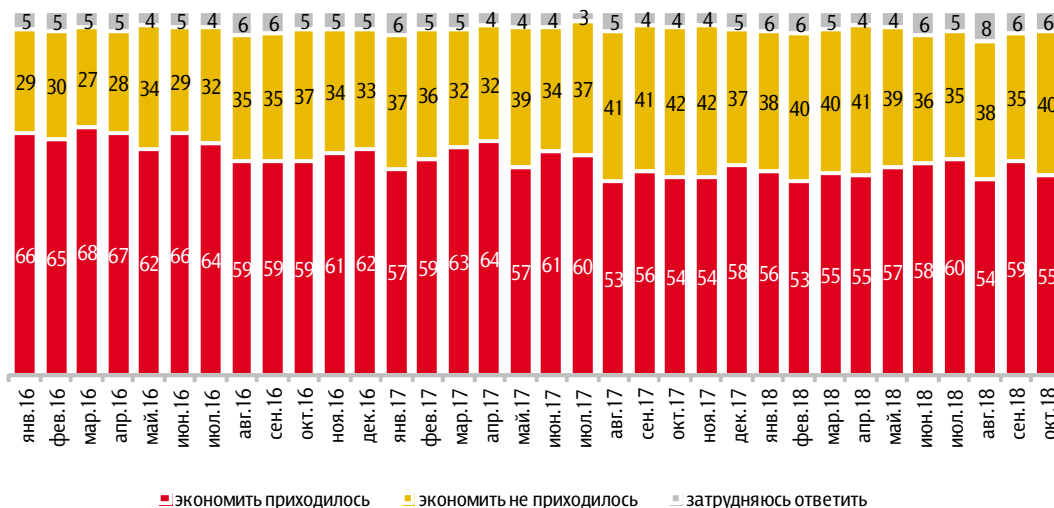
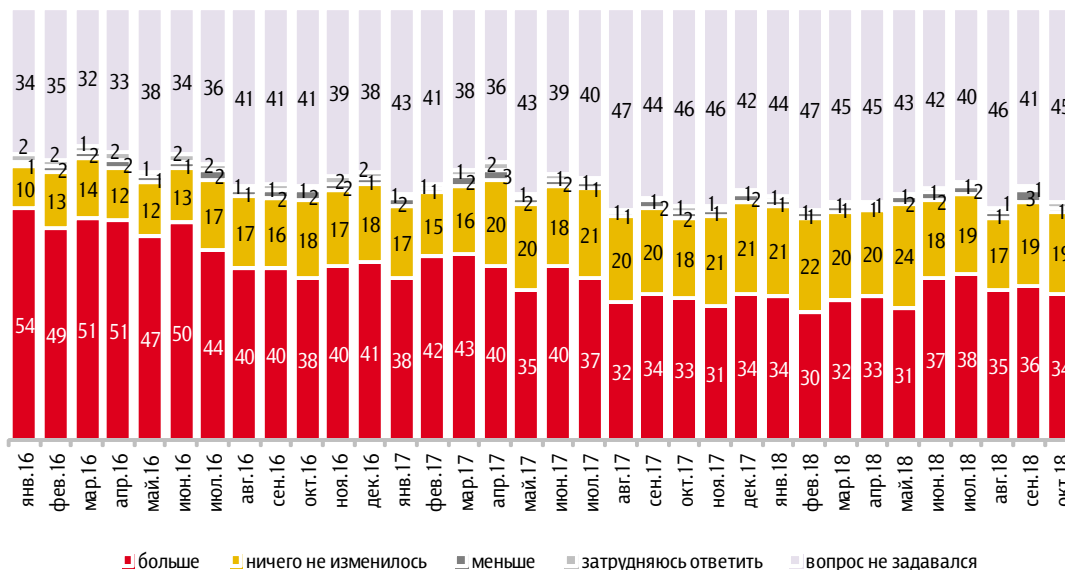


Рис. 36. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)

Данные в % от всех опрошенных



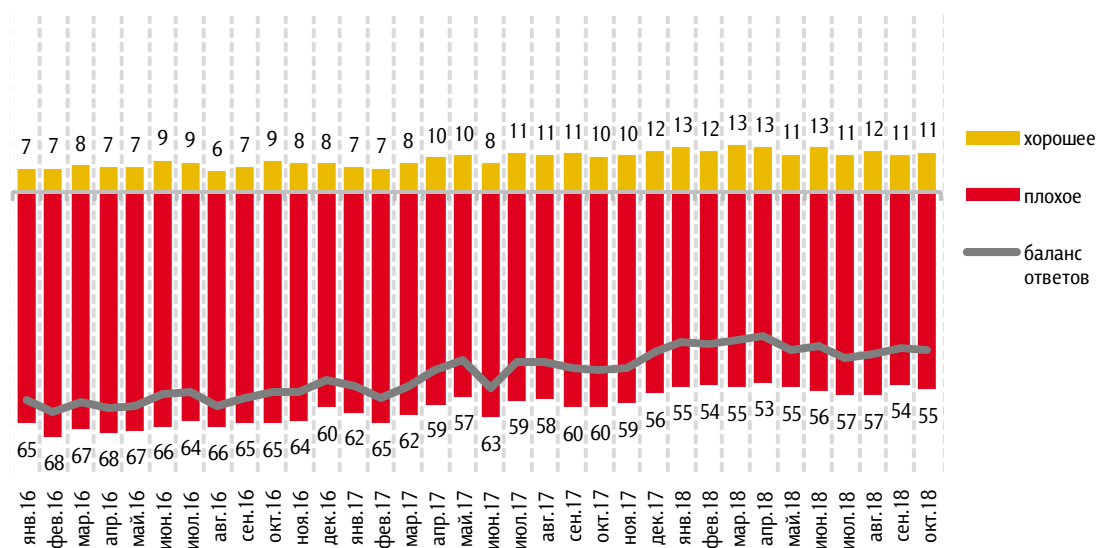


## Кредитные настроения и поведение

Рис. 37. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



Рис. 38. Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup>

Данные в % от всех опрошенных

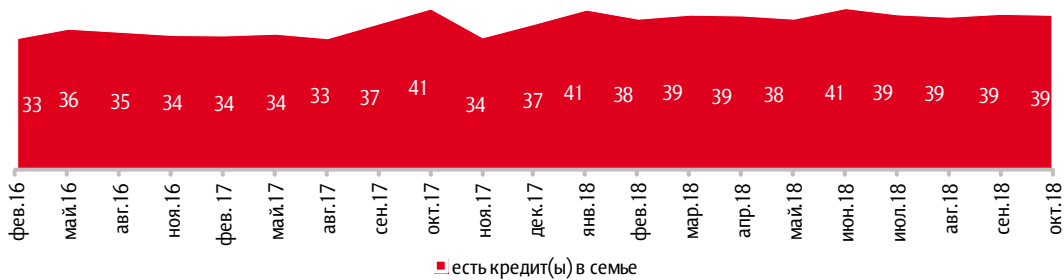


Рис. 39. Типы имеющихся кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?<sup>13</sup> (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



<sup>13</sup> Формулировка вопроса в октябре 2018 года изменена. Предыдущая формулировка: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»





# Финансовое поведение

Рис. 40. Финансовые действия, совершённые за последние 3 месяца

Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи совершали за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





Рис. 41. Планирование финансовых действий в следующие 3 месяца

А в следующие три месяца какие из перечисленных действий с деньгами Вы лично или совместно с членами Вашей семьи планируете совершить? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных





## Пользование микрокредитами

Рис. 42. Информированность о микрокредитах

*Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о микрокредитах – возможности взять в кредит небольшую сумму на короткий срок (от нескольких недель до года)?*

Данные в % от всех опрошенных

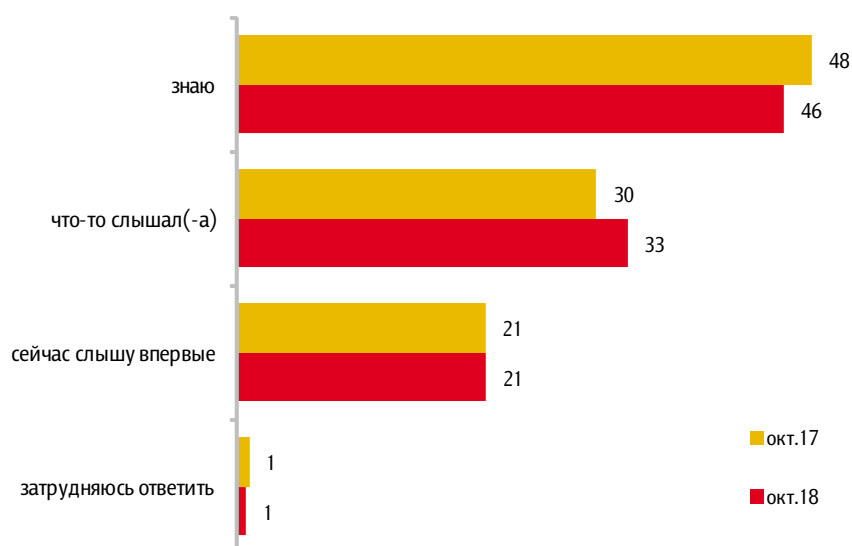




Рис. 43. Опыт пользования микрокредитами

Скажите, пожалуйста, пользовались ли Вы (Ваша семья) когда-либо микрокредитами или не пользовались? И если пользовались, то сегодня у Вас (Вашей семьи) есть микрокредит, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или нет? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах.)

Данные в % от всех опрошенных

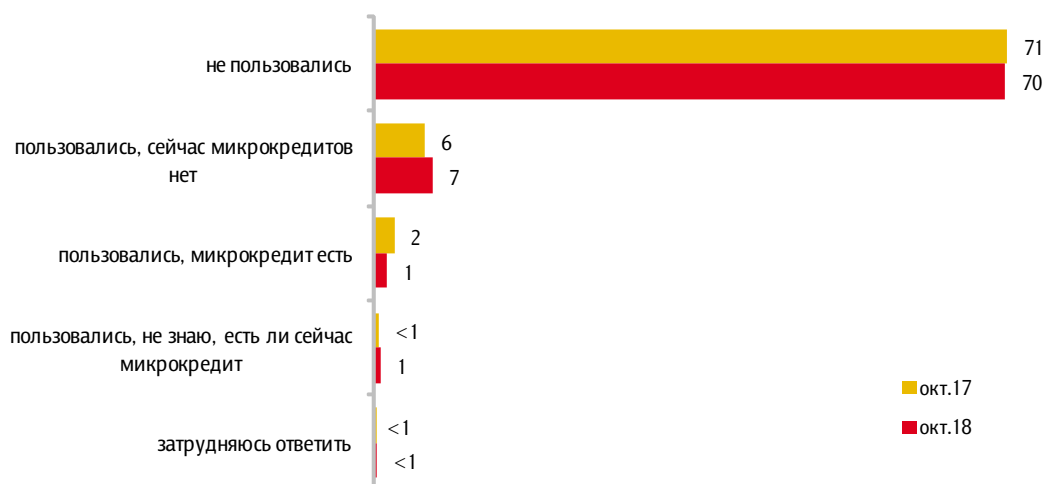


Рис. 44. Количество микрокредитов за последний год

Скажите, пожалуйста, сколько раз за последний год Вы (Ваша семья) обращались за микрокредитом? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах, и тем, кто не пользовался микрокредитами.)

Данные в % от всех опрошенных

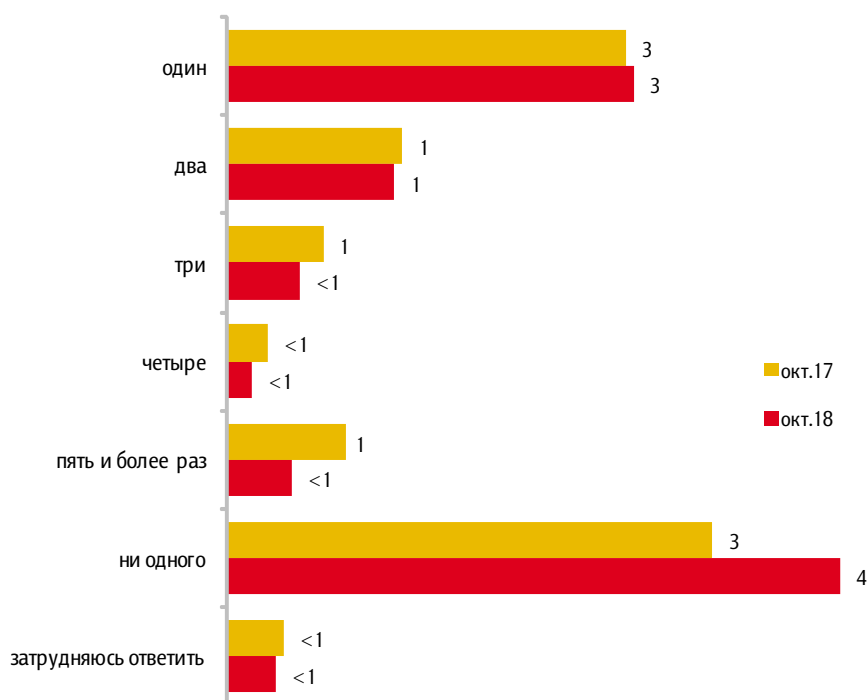
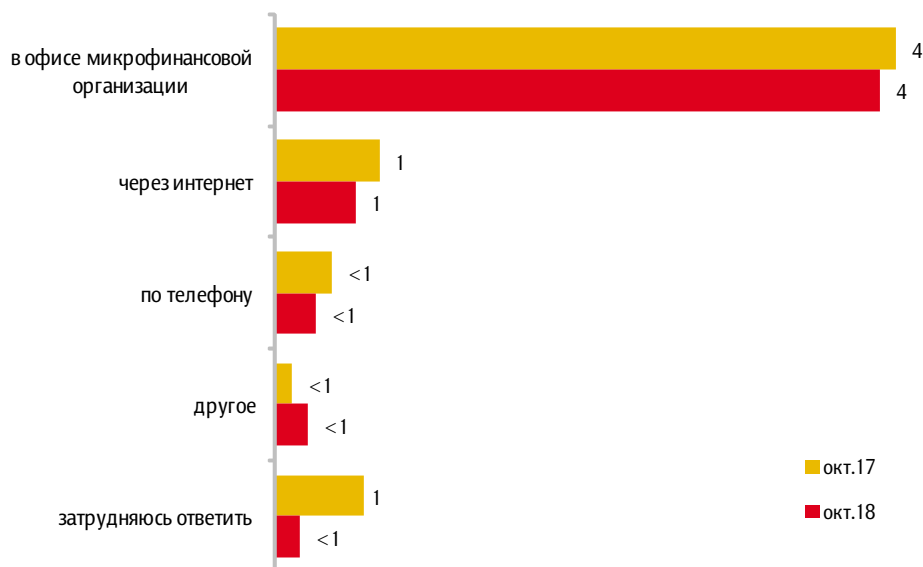




Рис. 45. Способы оформления микрокредита

Скажите, пожалуйста, где Вы или другие члены Вашей семьи оформляли микрокредит: в офисе микрофинансовой организации, через интернет или по телефону? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о микрокредитах, тем, кто не пользовался микрокредитами, и тем, кто ни разу за последний год не обращался за микрокредитами.)

Данные в % от всех опрошенных





## Восприятие будущей инфляции

Рис. 46. Срок, на который оценивается будущая инфляция

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, оцениваете, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если оцениваете, то обычно на какой срок?

Данные в % от всех опрошенных

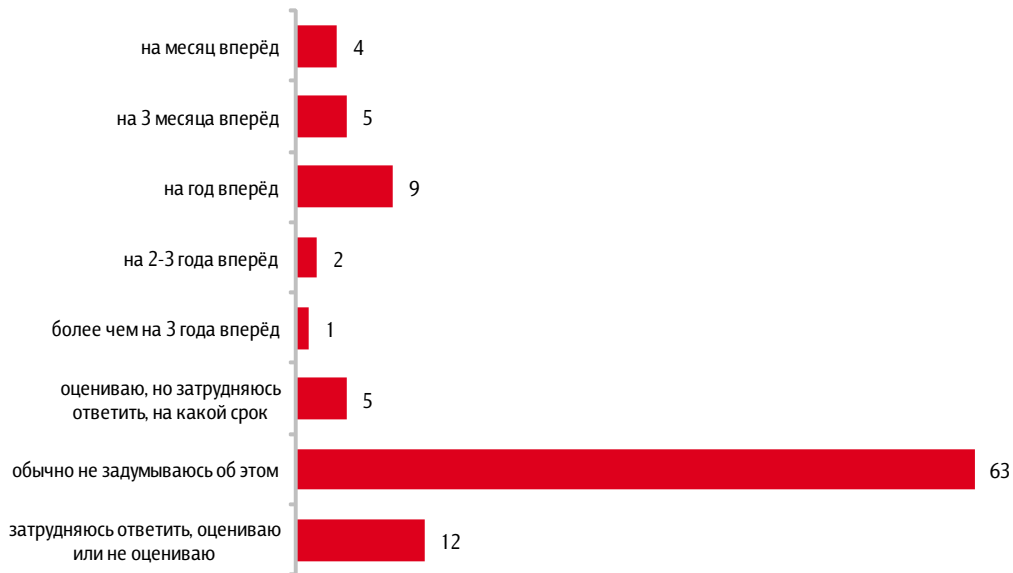




Рис. 47. Источники информации для оценки будущей инфляции

Какие источники информации Вы используете в первую очередь, чтобы хотя бы приблизительно оценить, какой будет инфляция через месяц (3 месяца, год, 2-3 года, три с лишним года)? Назовите не более двух источников. (Вопрос задавался тем, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более двух ответов.)

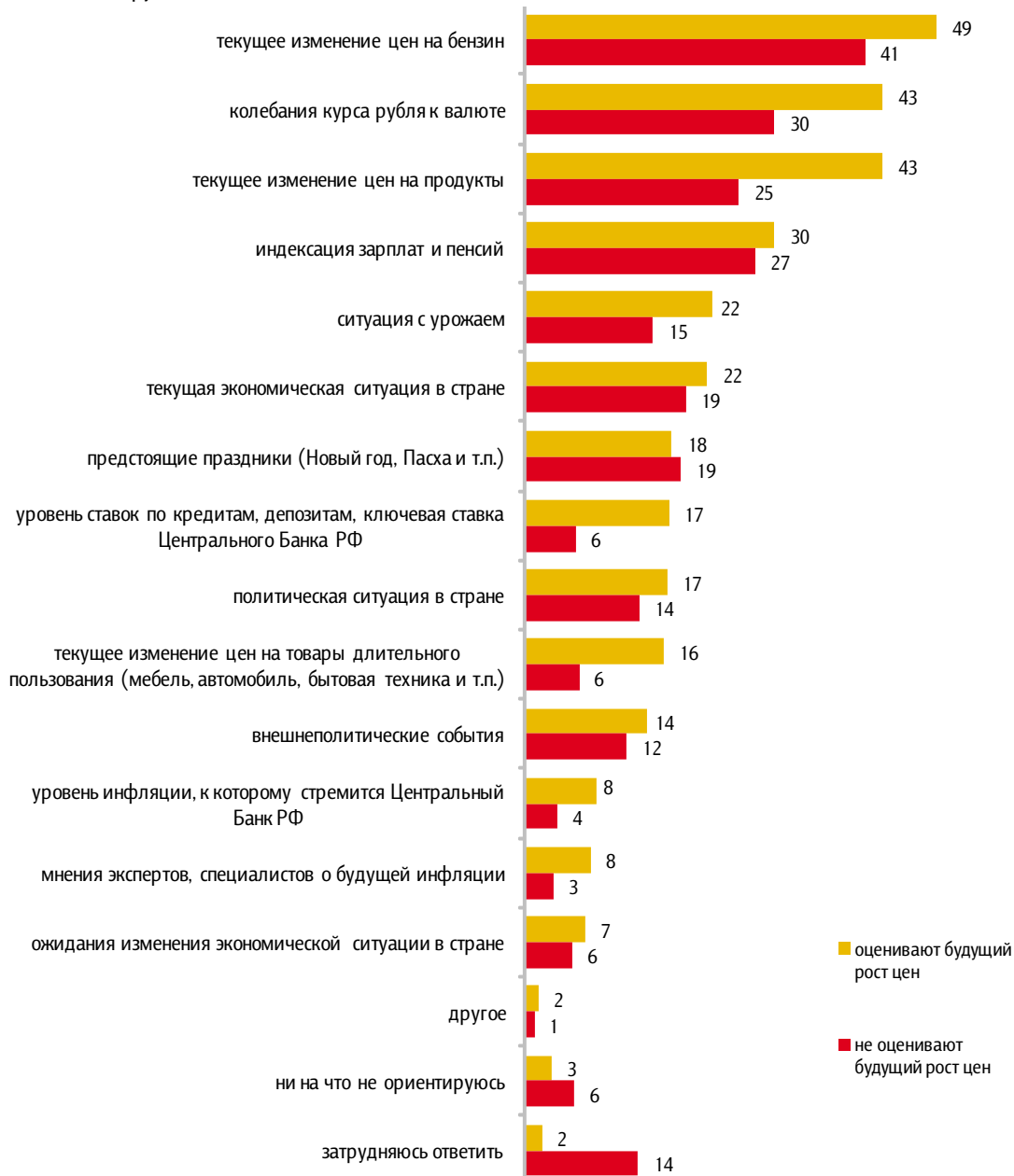
Данные в % от всех опрошенных





Рис. 48. Признаки будущего роста цен

Данные в % от групп<sup>14</sup>



<sup>14</sup> Оценивающим инфляцию вопрос задавался в формулировке: «А на что Вы ориентируетесь в первую очередь, чтобы оценить, какой будет инфляция через месяц (3 месяца, год, 2-3 года, три с лишним года)? Выберите не более пяти вариантов (Карточка, не более пяти ответов.)». Не оценивающим инфляцию вопрос задавался в формулировке: «Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков (Карточка, не более пяти ответов.)».





Табл. 1. Причины отсутствия интереса к оценке инфляции

Почему Вы не задумываетесь, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция? (Вопрос задавался тем, кто не задумывается о будущей инфляции, не пытается ее оценить.)

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 18
Это бесполезно, я ничего не могу изменить	11
Мне безразлично, у меня есть более важные дела	9
Живем одним днем	3
Сложно спрогнозировать, это непредсказуемо	3
Не разбираюсь в экономике, не умею делать подобные прогнозы	3
Инфляция, цены точно будут расти	2
В семье мало денежных средств, сбережений	2
В семье стабильное материальное положение	2
Это меня расстраивает, доставляет беспокойство	2
Это работа властей	1
Я – пожилой человек	1
Я не занимаюсь финансами в семье	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	25



## Приложение 1. Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут очень сильно?**

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18	окт. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	<1	1	1	1	1	<1	<1	1	2	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	1	1	1	1	<1	1	1	1	-	-	1	<1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	1	1	1	1	1	1	8	3	2	2	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	4	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены вырастут сразу после выборов президента	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	1



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут умеренно?**

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	февр. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18	окт. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	12	10	9	14	10	11	12	10	11	12	12	9	13
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	<1	<1	<1	2	1	<1	2	3	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1
Сезонное снижение / повышение цен	4	2	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2	3
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	-	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	-	-	1	<1	1	1	-	-	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	1	2	3	1	1	2	3	11	7	5	3	3
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	1	<1	-	-	1	1	1	<1	<1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	<1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	1	<1	-	-
Надеюсь на лучшее	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены не будут расти до выборов	1	1	<1	2	3	4	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Плохие погодные условия, плохой урожай	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Повышение НДС, других налогов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце **вырастут незначительно?**

Данные в % от всех опрошенных

	окт. 17	нояб. 17	дек. 17	январ. 18	фев. 18	март 18	апр. 18	май 18	июнь 18	июль 18	авг. 18	сент. 18	окт. 18
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3
Сезонное снижение / повышение цен	2	<1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	<1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	<1
Снизилась покупательная способность населения	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	-	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	-	1	1	<1	1	1	-	1	1	<1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	-	-	-	-	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	<1	<1	<1	-	1	<1	-	1	1	1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	-	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Неэффективная экономическая политика государства	-	-	-	1	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	2	2	1	1	1
Рост цен перед праздниками	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	<1	1	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-
Доверяю В. Путину, работе государственных структур	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Недавно прошли выборы президента	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Повышение НДС	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	1	<1



## Распределения ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>4</b>
<i>«Как всегда»; «всегда растут сильно»; «в России всё стабильно растёт»; «всё время растут»; «всё только дорожает всё время»; «растут постоянно уже много лет»; «судя по росту в настоящее время»; «каждый день новые цены».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Растут цены на топливо»; «в связи с ростом цен на нефть»; «бензин дороже, перевозки тоже»; «доставка, транспорт»; «бензин дорожает, и цены повысят».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономическое положение в стране»; «экономика нестабильна»; «плохая экономическая ситуация в стране»; «кризис в стране»; «нестабильно в стране, экономика не развивается, сельское хозяйство запустили».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Прогнозы такие»; «говорят в СМИ»; «читала в газете»; «разговоры среди окружающих»; «потому что слухи в магазине слышу».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«В нашей стране всё нацелено на истребление народа»; «ненасытное государство. Бедные беднеют, а богатые богатеют»; «некомпетентные люди у власти, коррупция»; «власть живёт в шоколаде, а нас за людей не считают»; «такое правительство».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Сезон заканчивается»; «осенью всегда всё сильно дорожает»; «зима впереди»; «Новый год впереди».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Политика такая»; «потому что политика не оставляет других мыслей»; «нет контроля за ценами со стороны государства»; «их никто не контролирует»; «намеренно повышают цены».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>1</b>
<i>«Колебание рубля к валюте»; «потому что доллар скачет»; «как будет расти доллар»; «доллар может подняться».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за налога НДС»; «подходный налог и НДС отразятся на ценах»; «поднимают НДС»; «НДС – повышение, налоги увеличены для организации».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Из-за индексации пенсий»; «из-за поднятия пенсии»; «так как пенсию повысили»; «в связи с тем, что увеличивается пенсия. За 2-3 месяца до этого растут цены на всё».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Инфляция»; «потому что инфляция».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Ждать нечего хорошего»; «выборы прошли»; «живем плохо»; «всем нужно жить. Торгаши тоже люди»; «в связи с плохим урожаем».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>3</b>

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>13</b>
<i>«Традиция»; «такая тенденция»; «был рост всегда»; «потому что растут регулярно»; «всё время повышают»; «они всегда растут, привыкли уже»; «рост цен не прекращается»; «цены всегда растут. Это неизбежно»; «будут расти постепенно, это всегда так»; «растут день и ночь»; «растут ежедневно».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>3</b>
<i>«Энергоресурсы подорожали»; «всё связано с бензином»; «вследствие подорожания ГСМ»; «бензин растет понемногу»; «бензин вырастет, значит и всё вырастет».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>3</b>
<i>«Лето закончилось»; «сезонное повышение»; «они всегда осенью повышаются»; «ближе к зиме»; «к зиме всегда растет»; «с октября растет цена плодоовощной продукции».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>2</b>
<i>«Положение не улучшилось в стране»; «плохая экономическая ситуация»; «экономика не очень развита»; «слабая экономика внутренняя»; «нет своего производства».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>2</b>
<i>«Инфляционный процесс»; «идет инфляция»; «инфляция была, есть и будет всегда»; «уровень инфляции такой»; «высокий уровень инфляции».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>2</b>
<i>«Девальвация сказывается»; «колебания валюты»; «из-за курса доллара»; «доллар скачет»; «доллар вырастет»; «обесценивается рубль».</i>	
<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>1</b>
<i>«В соответствии с увеличением НДС, сборов, акцизов»; «акцизы выросли»; «НДС вырастет»; «увеличился НДС».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Все об этом говорят»; «идут слухи»; «народная молва не ошибается»; «в СМИ говорят»; «по сводкам и в интернете читал»; «уже писали, что хлеб подорожает на 20%».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Хочется так считать»; «я надеюсь на это»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь, что не сильно вырастут»; «надеюсь, правительство сильно цены не повысит».</i>	
<b>Повышение пенсий и зарплат бюджетникам</b>	<b>1</b>
<i>«Пенсия растет»; «из-за добавления пенсии»; «так как добавляют пенсию»; «пенсию прибавят – всё повысится».</i>	
<b>Недоверие президенту, правительству, властям</b>	<b>1</b>
<i>«В этой стране нет веры государству»; «геноцид государства»; «это надо государству, оно с этим согласно»; «всё зависит от жадности политиков»; «правительству денег мало».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Дальше расти некуда»; «так как они уже высокие»; «куда же больше расти?»; «куда еще расти?!».</i>	
<b>Рост цен может вызвать недовольство населения</b>	<b>1</b>
<i>«Я не думаю, что будет резкий скачок цен, – чтобы не злить народ»; «народ будет возмущаться, если цены резко повысятся»; «все взбунтуются»; «чтоб народ не бунтовал».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Виноваты производители, владельцы частных магазинов</b>	<b>1</b>
<i>«Маркетинг такой»; «от производителя»; «за счёт наших производителей»; «таким образом выживают производители»; «прихоть поставщиков»; «обнаглели поставщики – завышают цены посредники».</i>	
<b>Неэффективная экономическая политика государства</b>	<b>1</b>
<i>«Неправильная экономическая политика»; «государство цены не контролирует»; «никто не следит»; «цены никто не сдерживает и не контролирует».</i>	
<b>Рост тарифов на коммунальные услуги</b>	<b>1</b>
<i>«ЖКХ цены повысили»; «квартплата повысилась»; «дорожает электроэнергия»; «свет увеличивают»; «отопление».</i>	
<b>Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада</b>	<b>1</b>
<i>«Мировой авторитет России падает»; «потому что вводятся новые санкции против России»; «санкции задавили».</i>	
<b>Власти удерживают рост цен</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Следит государство за ценами»; «правительство будет сдерживать рост цен»; «Путин все-таки заботится о гражданах»; «Путин не позволит».</i>	
<b>Снизилась покупательская способность населения</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Людам не прожить»; «не будет покупательной способности»; «если на больше поднимут, то перестанут покупать»; «у людей мало денег»; «потому что не на что будет покупать».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«За месяц не могут сильно вырасти цены»; «кризиса сейчас нет в стране»; «урожайный год»; «выборы прошли, теперь всё будет еще больше дорожать»; «улучшения не ждем»; «урожай мало собрали».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>10</b>





**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Цены растут постоянно, они никогда не снижаются</b>	<b>3</b>
<i>«Это система»; «в целом всё растет»; «всё растет стабильно»; «всегда растут постепенно»; «каждый месяц растут понемножку»; «рост цен идет каждый месяц»; «я уже привыкла к постоянному росту цен».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Сезонно»; «всегда по осени»; «сезон закончился»; «зимний сезон. Цены растут»; «к Новому году повысятся».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Значительный рост уже наблюдался несколько лет назад»; «некуда расти»; «они и так высокие»; «больше нет резона»; «всё уже повысилось»; «уже сильно увеличили, куда больше-то»; «сколько ж можно задирать цены! Люди скоро голодать будут».</i>	
<b>Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)</b>	<b>1</b>
<i>«Экономическая обстановка в стране»; «сложная ситуация в экономике»; «экономика слабая»; «нестабильность на рынке»; «из-за экономического кризиса в стране».</i>	
<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Стабильно»; «развивается экономика»; «нет оснований, есть хозяйство»; «нет причин для сильного роста»; «устаканилось».</i>	
<b>Инфляция</b>	<b>1</b>
<i>«Идет инфляция»; «инфляция неизбежна»; «инфляция больше».</i>	
<b>Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят</b>	<b>1</b>
<i>«Новости смотрим»; «говорят по телевизору»; «в новостях услышал»; «так сказали по телеку».</i>	
<b>Рост цен на нефть, бензин</b>	<b>1</b>
<i>«Повышение цен на нефть»; «бензин дорожает»; «растет бензин, растет всё»; «всё дорожает. Ведь бензин дорожает».</i>	
<b>Растет курс евро, доллара, рубль падает</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Курс доллара»; «растет курс евро»; «рубль дешевеет».</i>	
<b>Повышение НДС, других налогов</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Повышение НДС»; «с Нового года поднимут НДС, тогда и цены вырастут».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Короткий срок»; «государство придерживает цены»; «чтобы людей не раздражать»; «из-за высоких доходов жителей»; «из-за санкций»; «из-за хорошего урожая».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Стабилизируется экономическая ситуация</b>	<b>1</b>
<i>«Нет экономических предпосылок»; «потому что в этом месяце ничего не изменилось, есть стабильность»; «стабильность в экономике»; «экономика стабильная»; «доллар пока стоит на месте».</i>	
<b>Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно</b>	<b>1</b>
<i>«Был уже рост цен»; «всё уже выросло»; «потому что только подняли их»; «в этом месяце уже на всё повысили»; «всё и так очень дорого»; «цены очень высокие на всё. Куда еще повышать»; «выше некуда»; «хватит».</i>	
<b>Сезонное снижение/повышение цен</b>	<b>1</b>
<i>«Не сезон»; «обычно в начале года»; «будут расти в декабре»; «до Нового года не будут меняться»; «с Нового года вырастут».</i>	
<b>Надеюсь на лучшее</b>	<b>1</b>
<i>«Оптимист»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на это»; «так хочется»; «я так думаю и хочу».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Короткое время»; «беру среднее»; «невыгодно»; «денег нет у населения»; «правительство не допустит»; «Путин сказал»; «хороший урожай».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>4</b>



**Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Другое</b>	<b>&lt;1</b>
<i>«Надежда»; «улучшится экономическая ситуация»; «сезон»; «наше правительство о нас подумает»; «мост открыли»; «к концу года немножко снижаются»; «урожаи неплохие».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>&lt;1</b>

**Почему Вы не задумываетесь, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция? (Вопрос задавался тем, кто не задумывается о будущей инфляции, не пытается ее оценить.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Это бесполезно, я ничего не могу изменить</b>	<b>11</b>
<i>«Это пустое занятие»; «от этого ничего не изменится»; «от нашего мнения ничего не зависит»; «ничего от нас не зависит»; «ничего всё равно не изменится от нас, думай не думай»; «думай не думай, от нас ничего не зависит»; «мы не можем на это влиять»; «я ничего не могу изменить»; «я на это никак не могу повлиять. Так зачем задумываться?».</i>	
<b>Мне безразлично, у меня есть более важные дела</b>	<b>9</b>
<i>«Нет надобности»; «мне это не надо»; «мне это не интересно»; «не обращаю внимания»; «некогда нам думать об этом»; «другие заботы»; «других проблем полно»; «много других дел».</i>	
<b>Живем одним днем</b>	<b>3</b>
<i>«У нас жизнь идёт самотёком»; «плывем по течению»; «пусть будет так, как будет»; «не думаю о будущем»; «живём сегодняшним днём».</i>	
<b>Сложно спрогнозировать, это непредсказуемо</b>	<b>3</b>
<i>«Трудно предугадать»; «не угадаешь»; «потому что невозможно»; «непредсказуемая ситуация»; «непредсказуема экономика»; «инфляция непредсказуема».</i>	
<b>Не разбираюсь в экономике, не умею делать подобные прогнозы</b>	<b>3</b>
<i>«Не разбираюсь»; «не умею анализировать экономическую ситуацию»; «я не экономист»; «нет экономического образования»; «я не умею делать прогнозы»; «есть люди, которые более профессионально это сделают».</i>	



данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

<b>Инфляция, цены точно будут расти</b>	<b>2</b>
<i>«Хорошего ждать не приходится»; «привыкли к скачкам»; «знаю, что она неизбежна»; «цены всё равно будут расти»; «всё равно повысятся»; «сильно большая».</i>	
<b>В семье мало денежных средств, сбережений</b>	<b>2</b>
<i>«Пусть думают те, у кого деньги»; «нам не грозит обесценивание денег – у нас их нет»; «у нас нет денег и сбережений, чтобы бояться инфляции»; «у нас больших денег нет»; «мне нечего терять»; «денег всё равно не хватает».</i>	
<b>В семье стабильное материальное положение</b>	<b>2</b>
<i>«Сколько бы ни дали, мне хватит»; «не влияет на бюджет мой»; «в деньгах не нуждаюсь»; «живу в достатке»; «из-за стабильной работы»; «у меня пенсия хорошая, я не волнуюсь об инфляции»; «хорошая пенсия и хорошие дети».</i>	
<b>Это меня расстраивает, доставляет беспокойство</b>	<b>2</b>
<i>«Только расстраиваться»; «расстраиваться не хочется»; «не хочу беспокоиться»; «чтобы не нервничать»; «не хочу переживать»; «страшно думать»; «боюсь»; «у меня давление высокое».</i>	
<b>Это работа властей</b>	<b>1</b>
<i>«Об этом думает правительство»; «экономисты должны думать, правительство»; «правительство всё решает»; «доверяю правительству в этом вопросе»; «пусть депутаты думают».</i>	
<b>Я – пожилой человек</b>	<b>1</b>
<i>«Мне об этом поздно думать»; «мы уже старые»; «я старый»; «доживу или нет»; «нет здоровья, не доживу».</i>	
<b>Я не занимаюсь финансами в семье</b>	<b>1</b>
<i>«Сам не зарабатываю»; «потому что я особо ничего не покупаю, этим занимаются родители»; «очень редко хожу в магазин»; «большинство мама покупает»; «муж думает».</i>	
<b>Другое</b>	<b>1</b>
<i>«Об этом скажут по телевизору»; «оптимистично смотрю на жизнь»; «надеемся на лучшее»; «выживу в любой ситуации»; «живём по финансам»; «я не знаю, какая будет зарплата»; «живу за счёт огорода».</i>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	<b>25</b>



## Приложение 2. Методические комментарии и пояснения

### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



## Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)<sup>15</sup>, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

<sup>15</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>.



ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.









**ООО «инФОМ»**

---

