

Оперативная справка

по результатам исследования

«Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения»

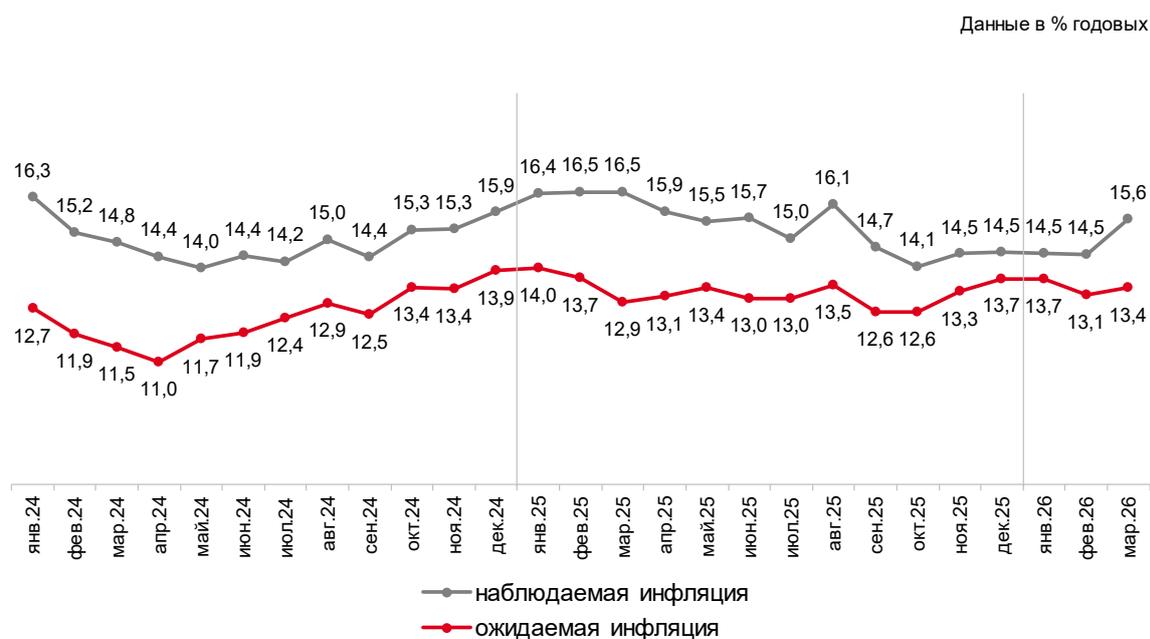


Рис. 1 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

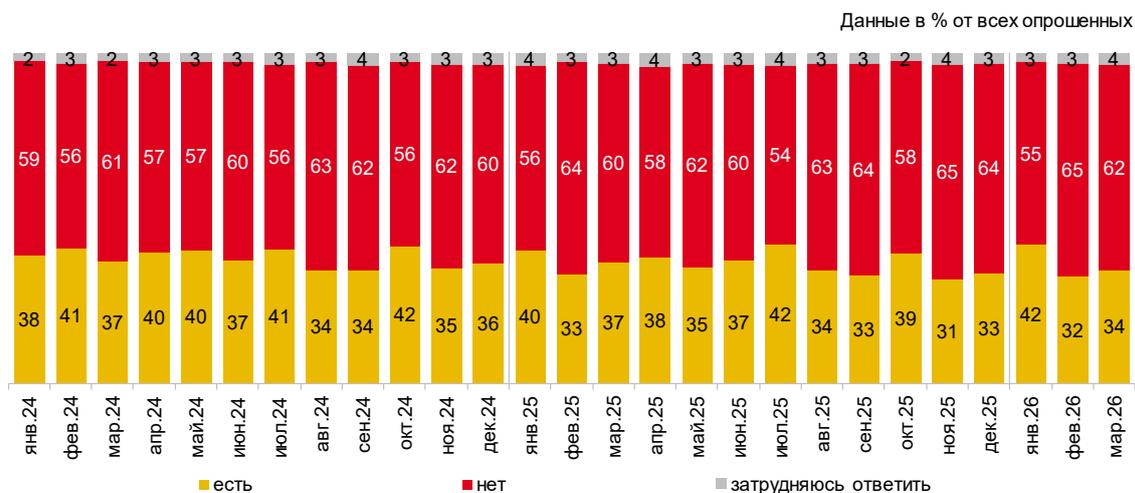


Рис. 2 – Наличие сбережений в семье

Данные в % годовых

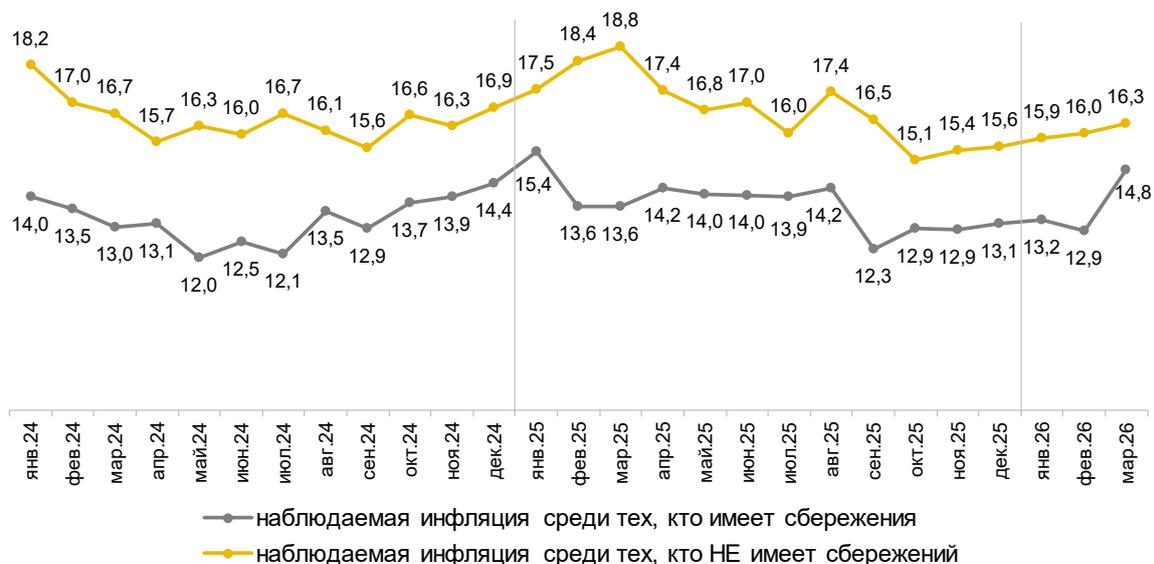


Рис. 3 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % годовых



Рис. 4 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Справочная информация

Для расчета прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых респондентам задаются вопросы о том, как, по их мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев и как они будут меняться в следующие 12 месяцев. Далее после каждого вопроса уточняется, на сколько именно процентов выросли / вырастут цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в годовой перспективе, по мнению респондентов.

Вопросы для расчета сгруппированной медианы	
▪ наблюдаемой инфляции	▪ ожидаемой инфляции
<p>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с марта 2025 года? <i>(Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. росли быстрее, чем раньше 2. росли так же, как и раньше 3. росли медленнее, чем раньше 4. остались на прежнем уровне / не изменились 5. снижались 6. затрудняюсь ответить 	<p>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до марта 2027 года? <i>(Карточка, поз.1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. будут расти быстрее, чем сейчас 2. будут расти так же, как и сейчас 3. будут расти медленнее, чем сейчас 4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся 5. будут снижаться 6. затрудняюсь ответить
<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? <i>(Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на 2% и менее 2. на 3–5% 3. на 6–8% 4. на 9–12% 5. на 13–16% 6. на 17–20% 7. на 21–25% 8. на 26–30% 9. на 31–40% 10. на 41–50% 11. на 51% и более 12. затрудняюсь ответить 	<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз.5.</i></p> <p>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? <i>(Карточка, поз.1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на 2% и менее 2. на 3–5% 3. на 6–8% 4. на 9–12% 5. на 13–16% 6. на 17–20% 7. на 21–25% 8. на 26–30% 9. на 31–40% 10. на 41–50% 11. на 51% и более 12. затрудняюсь ответить

Параметры опроса

Метод – стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.

Технология опроса – интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».

Исследуемая совокупность – взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).

В каждом опросе – не менее 2000 респондентов, 100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.

Сроки проведения последнего замера: 3–12 марта 2026 г.