

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Январь 2026 года

• ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м)

+1,62% ▲ в декабре: +0,32%

• ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(м/м с.к.г.*)

+14,6% ▲ в декабре: +3,1%

Продовольственные товары

• **+14,9%** ▲ в декабре: -2,4%

Непродовольственные товары

• **+8,9%** ▲ (+4,9%)

Услуги

• **+21,1%** ▲ (+8,9%)

• ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(г/г)

6,0% ▲ в декабре: +5,6%

4,0% цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.
С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год (с.к.г.)

ускорился преимущественно за счет разовых факторов: повышения НДС, акцизов, утилизационного сбора на легковые автомобили и индексации регулируемых тарифов.

• Показатели устойчивой инфляции (с.к.г.) в январе возросли, так как расчет

большинства из них не предполагает исключения эффекта НДС.

• Компоненты с волатильными ценами внесли значительный положительный вклад в месячный прирост цен.

Существенно повлияли на динамику цен повышение акцизов и индексация регулируемых тарифов, дополнительно – коррекция вверх цен на овощи и фрукты. В январе их удорожание ускорилось после слабого роста в ноябре – декабре 2025 года. В целом за 3 месяца приросты цен на овощи и фрукты сложились ниже сезонной нормы. Аналогичная ситуация наблюдалась с ценами на яйца.

• По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,5–5,5% в 2026 году.

В 2027 г. и далее годовая инфляция будет находиться на цели.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024				2025						2026	В среднем за 3 месяца
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Ноябрь	Декабрь	Январь	
Темп прироста цен к предыдущему периоду												
ИПЦ, все товары и услуги	0,64	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,42	0,32	1,62	0,78
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,58	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,35	0,31	1,11	0,59
Базовый ИПЦ	0,58	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,32	0,37	0,95	0,55
Продовольственные товары	0,73	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	0,69	0,43	1,95	1,02
продовольственные товары без плодоовощей	0,46	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,29	0,28	1,00	0,52
плодоовощная продукция	2,67	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,00	1,56	8,76	4,73
Непродовольственные товары	0,33	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,16	0,34	0,61	0,37
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,36	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,32	0,46	0,48	0,42
Услуги	0,89	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	0,36	0,15	2,33	0,94
услуги без ЖКУ	1,17	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	0,53	0,14	2,24	0,97
Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.												
ИПЦ, все товары и услуги	5,3	8,0	11,7	13,5	8,0	4,1	6,1	4,4	2,9	3,1	14,6	6,7
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	5,8	8,0	8,2	12,9	9,2	4,3	4,3	4,7	3,5	5,3	11,0	6,5
Базовый ИПЦ	5,9	8,1	8,4	13,6	8,6	4,2	4,2	5,0	4,0	5,7	9,2	6,3
базовый ИПЦ без туризма	5,5	7,8	8,1	13,8	8,7	4,3	4,3	5,0	4,1	5,7	9,2	6,3
Медиана (с учетом весов) *	5,8	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	4,0	4,3	12,6	6,9
Медиана (без учета весов) **	5,7	5,7	5,9	7,5	7,1	4,3	4,0	4,2	3,8	4,6	7,7	5,4
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,9	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	3,7	4,8	12,2	6,9
Продовольственные товары	3,6	8,6	13,7	19,0	8,6	6,5	3,4	2,4	1,2	-2,4	14,9	4,3
продовольственные товары без плодоовощей	5,4	8,6	8,7	16,0	13,1	8,1	5,2	3,6	2,2	2,0	12,5	5,4
Непродовольственные товары	5,1	5,9	5,3	8,1	4,3	0,3	2,8	4,5	2,1	4,9	8,9	5,3
непродовольственные товары без нефтепродуктов	4,5	5,3	4,9	6,7	3,0	-0,9	1,5	3,8	3,1	5,6	6,2	5,0
Услуги	7,9	9,6	17,1	12,7	11,6	5,5	14,0	6,9	6,2	8,9	21,1	11,9
услуги без ЖКУ	8,7	11,4	12,7	16,8	12,0	5,8	7,1	8,1	7,0	10,9	15,5	11,1
Темп прироста цен, г/г												
ИПЦ, все товары и услуги	7,72	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	6,64	5,59	6,00	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	7,80	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	6,22	5,49	5,52	
Базовый ИПЦ	7,84	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	6,12	5,44	5,43	
базовый ИПЦ без туризма	7,58	8,53	7,98	8,77	9,62	8,73	7,72	5,56	6,24	5,56	5,52	
Медиана*	6,96	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	7,47	6,23	6,64	
Медиана**	5,80	6,60	6,56	6,57	7,10	6,69	6,16	4,94	5,27	4,94	4,86	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,28	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,86	6,66	5,91	
Продовольственные товары	8,12	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	7,51	5,24	5,88	
продовольственные товары без плодоовощей	7,41	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	8,88	7,39	7,26	
плодоовощная продукция	13,03	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,04	-8,80	-3,40	
Непродовольственные товары	6,73	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,47	2,99	3,18	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,47	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,08	1,82	1,91	
Услуги	8,30	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,36	9,30	9,58	
услуги без ЖКУ	10,73	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,02	7,91	8,09	
Среднегодовая инфляция	5,64	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	9,04	8,69	8,38	

* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

** Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

*** За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В январе 2026 г. потребительские цены увеличились на 1,62% (в декабре 2025 г. – на 0,32%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год повысился до 14,6% (с.к.г.) (в декабре – 3,1% с.к.г.). Ускорение произошло преимущественно за счет разовых факторов: повышения НДС, акцизов, утилизационного сбора на легковые автомобили и индексации регулируемых тарифов.

В среднем за последние 3 месяца (ноябрь 2025 – январь 2026 г.) текущий прирост цен составил 6,7% (с.к.г.) (в 4к25 – 4,4%, в 3к25 – 6,1%, в 2к25 – 4,1%, в 1к25 – 8,0%). Динамика по компонентам заметно различалась. Повышенными темпами дорожали услуги – 11,9% (с.к.г.) (в среднем за 3 месяца). Текущий прирост цен на продовольствие составил 4,3% (с.к.г.). Непродовольственные товары в среднем дорожали темпом 5,3% (с.к.г.).

Показатели устойчивой ценовой динамики в январе возросли, так как расчет большинства из них не предполагает исключения эффекта НДС.

Прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта; рис. 53) в январе составил 9,2% (с.к.г.) (в декабре – 5,7%), а в среднем за последние 3 месяца – 6,3% (с.к.г.) (в 4к25 – 5,0%, в 3к25 – 4,2%, в 2к25 – 4,2%, в 1к25 – 8,6%).

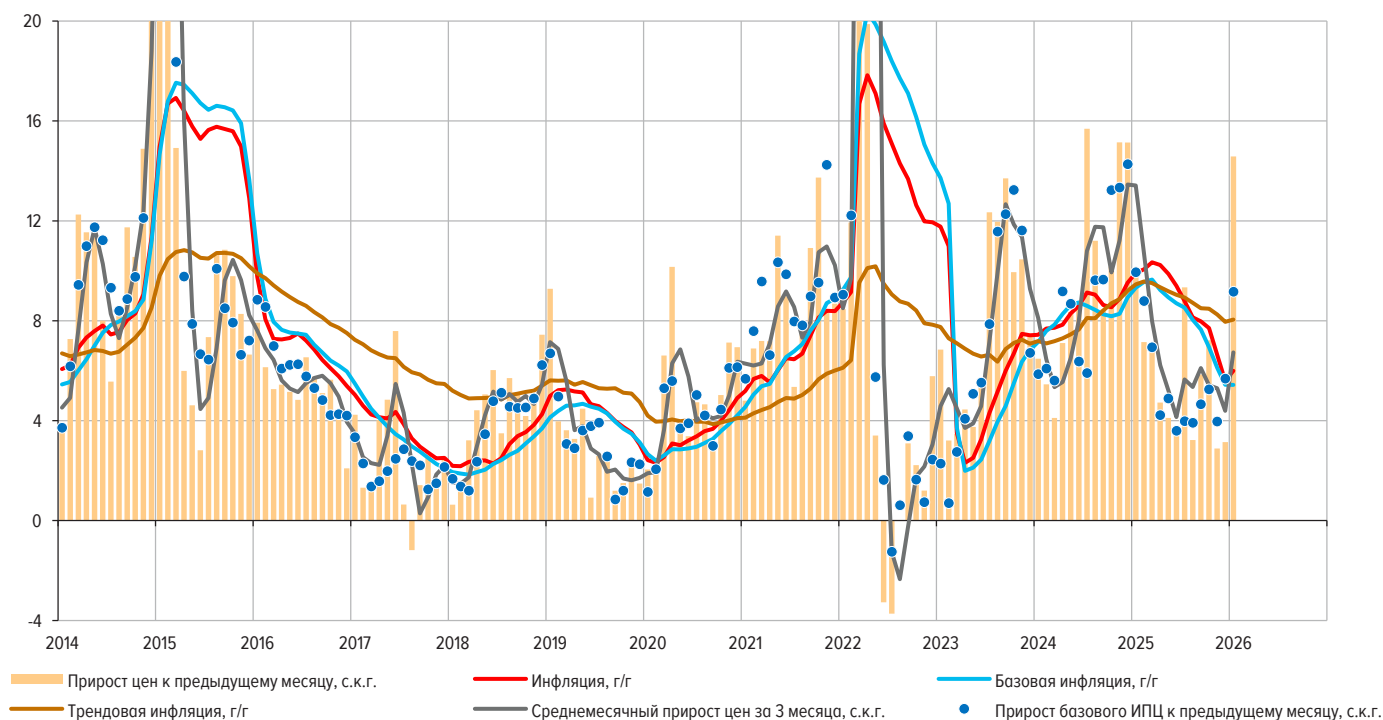
Годовая инфляция в январе увеличилась до 6,00% (в декабре – 5,59%), в основном за счет волатильных товаров и услуг (рис. 19): овощей и фруктов, коммунальных услуг.

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции, напротив, уменьшились или менялись слабо. Прирост цен без 20% наиболее волатильных компонентов снизился до 5,91% (-0,75 п.п.). Медиана годовых приростов цен без учета весов понизилась до 4,86% (-0,08 п.п.), базовая инфляция – до 5,43% (-0,01 п.п.). Немного увеличилась трендовая инфляция (до 8,05%, +0,09 п.п.). На рост медианы с учетом весов до 6,64% (+0,41 п.п.) повлияло небольшое количество товаров, годовые приросты цен на которые в декабре

ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

были ниже медианы, а в январе заметно выше. Их вес в совокупности оказался больше, чем у товаров и услуг, годовая динамика которых, напротив, в декабре была выше медианы, а в январе опустилась ниже медианного уровня.

В январе увеличилось отставание накопленного с 2016 г. прироста цен на непродовольственные товары от ИПЦ, а также немного расширился разрыв между ИПЦ и опережающим приростом цен на продовольствие и услуги без ЖКУ. Текущие приросты цен на услуги продолжают оставаться заметно выше 4% (с.к.г.) (рис. 6).



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции в январе возросли. Важным фактором ускорения роста цен на многие товары и услуги с устойчивой ценовой динамикой являлись эффекты от повышения НДС и снижения порога доходов для применения упрощенной системы налогообложения. Если в декабре 2025 г. рост показателей устойчивой инфляции в большей мере отражал косвенное влияние предстоящего повышения НДС (рост инфляционных ожиданий стимулировал людей делать покупки заранее, особенно товаров длительного пользования, что оказывало давление на цены), то в январе наблюдался прямой эффект: компании переносили изменение НДС в цены.

В январе, помимо базового ИПЦ и базового ИПЦ без туризма, увеличились текущие приросты ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) до 10,9% (с.к.г.), ИПЦ с исключением 20% наиболее волатильных компонентов за 3 месяца – до 12,2%. Также возросли медианы без учета и с учетом весов – до 7,7 и 12,6% (с.к.г.) соответственно.

Приросты цен на большинство товаров и услуг, относящихся к устойчивой части ИПЦ, сложились на повышенном уровне. Среди устойчивых компонентов в январе быстрее, чем в декабре, дорожали непродовольственные товары без нефтепродуктов. Заметно ускорился рост цен на легковые автомобили, электротовары и бытовые приборы, строительные материалы, мебель, парфюмерно-косметические товары.

Также ускорился рост цен на бытовые услуги, их ожидаемо затронуло повышение НДС. Высоким оставался рост цен на медицинские услуги.

Оперативные индикаторы не сигнализируют о возможном усилении инфляционного давления от вторичных эффектов налоговых мер. По данным мониторинга предприятий Банка России, в феврале предприятия розничной торговли¹ снизили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 11,6% в пересчете на год после 15,7% в январе) (рис. 43). Темпы прироста цен производителей потребительских товаров в конце 2025 г. оставались сдержанными. В среднем за последние 3 месяца (октябрь – декабрь 2025 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпом вблизи 4% (с.к.г.), а цены на продовольственные товары снижались (рис. 44).

¹ В феврале 2026 г. в опросе приняли участие 10,3 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий [«Мониторинг предприятий: оценки, ожидания, комментарии»](#)).



ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Товары и услуги со значительными изменениями цен суммарно внесли +0,49 п.п. в январский прирост ИПЦ (м/м с.к.) (после -0,09 п.п. в декабре). Месячный прирост ИПЦ (с.к.) без волатильных компонентов по сравнению с декабрем ускорился менее значительно, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26²).

Существенное влияние на динамику цен оказали увеличение акцизов и индексация регулируемых тарифов. Из-за повышения акцизов быстрее, чем обычно в январе, росли цены на бензин, табак и алкогольную продукцию. Значительная часть роста цен на услуги сконцентрировалась в регулируемом сегменте. Так, заметно выросли цены на жилищные услуги, проезд в городском пассажирском транспорте, услуги связи и организаций культуры. На величину изменения НДС были проиндексированы коммунальные услуги.

Дополнительно текущий рост цен в январе ускорился из-за еще одного разового фактора – удорожания овощей и фруктов. В ноябре и декабре 2025 г. прирост цен на них был гораздо ниже сезонной нормы, а в январе он существенно ускорился – прежде всего из-за холодной погоды и роста издержек тепличных хозяйств на обогрев. В целом за 3 месяца (ноябрь 2025 – январь 2026 г.) приросты цен на овощи и фрукты сложились ниже сезонной нормы. Аналогичная ситуация наблюдалась с приростами цен на яйца.



ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам с мая 2025 г. колеблется в целом внутри стабильных диапазонов. В январе 2026 г. рубль укрепился к доллару США на 1,5%, к юаню – на 0,2%, к евро – на 1,1%. В целом за последние 3 месяца (средний курс января к октябрю 2025 г.) рубль укрепился к доллару США на 4,6%, к юаню – на 2,1%, к евро – на 3,6% (рис. 28). За год же (средний курс января 2026 г. к январю 2025 г.) укрепление очень значительное: к доллару США – 23,1%, к юаню – 19,0%, к евро – 12,8%. Это во многом отражает эффект базы, сформированной значительным кратковременным ослаблением обменного курса в последние месяцы 2024 года.

В январе 2026 г. цены на товары и услуги с высокой и низкой чувствительностью цен к изменению курса ускорились в основном под влиянием разовых факторов. Приросты цен на товары и услуги с высокой чувствительностью возросли до 5,9% (с.к.г.) с 3,0% в декабре. В целом в условиях стабильного курса в марте – декабре 2025 г. темпы приростов цен на них находились ниже или вблизи 4,0% (с.к.г.) (рис. 29). Приросты цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к курсу ускорились до 18,7% (с.к.г.) после 3,2% в декабре. Заметное увеличение во многом связано с влиянием разовых факторов и вкладом волатильных компонентов (овощи и фрукты, алкогольные напитки, табачные изделия, нефтепродукты, ЖКУ, услуги пассажирского транспорта и организаций культуры). При их исключении из расчета прирост цен составляет 11,2% (с.к.г.) после 5,5% в декабре.

² На рисунках приведены плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца в секторе непродовольственных товаров снизились мировые цены (в долларах США) на нефть и древесину, выросли – на медь и сталь. Среди продовольственных товаров подешевели растительные масла и мясо, подорожало зерно. С учетом курсовой динамики в рублевом эквиваленте выросли цены только на медь и сталь. Остальные из перечисленных товаров дешевели (рис. 30).

Годовая инфляция в основных экономиках в целом оставалась стабильной при разнонаправленной динамике по отдельным странам. Текущие темпы роста цен (с.к.) как в развитых странах, так и в странах с формирующимися рынками в среднем за последние 3 месяца менялись слабо. При этом несколько ускорились текущие приросты цен в Индии и замедлились в Китае (рис. 45–48).



ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В январе 2026 г. под влиянием разовых факторов месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с декабрем 2025 г. ускорился в 82 регионах из 85³ с общей долей в ИПЦ 99,2%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) сместилось правее.

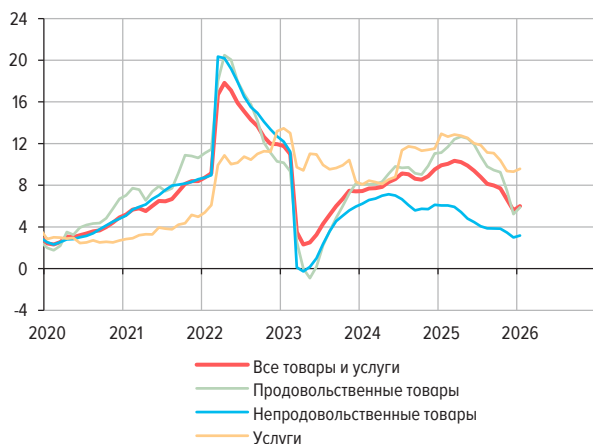
Годовая инфляция повысилась в 65 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 85,3%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от +0,07 п.п. (в Северо-Кавказском федеральном округе) до +0,80 п.п. (в Центральном федеральном округе). При этом разброс годовой инфляции немного сократился.

³ Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

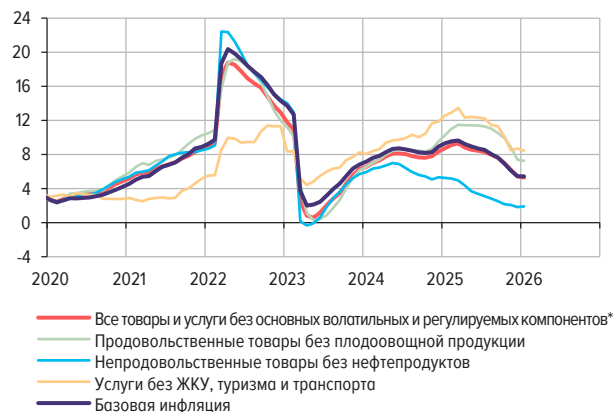
ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 2



УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3

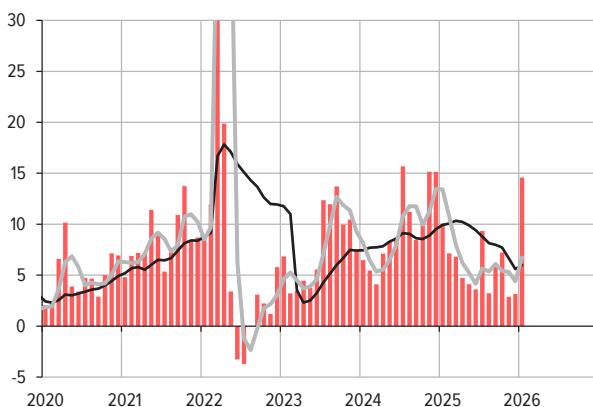


* Без плодовоощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

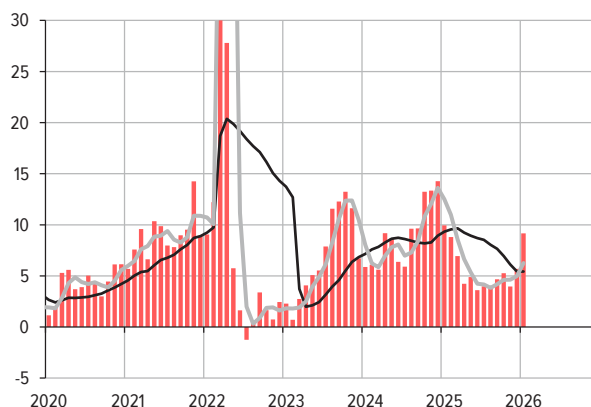
с.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

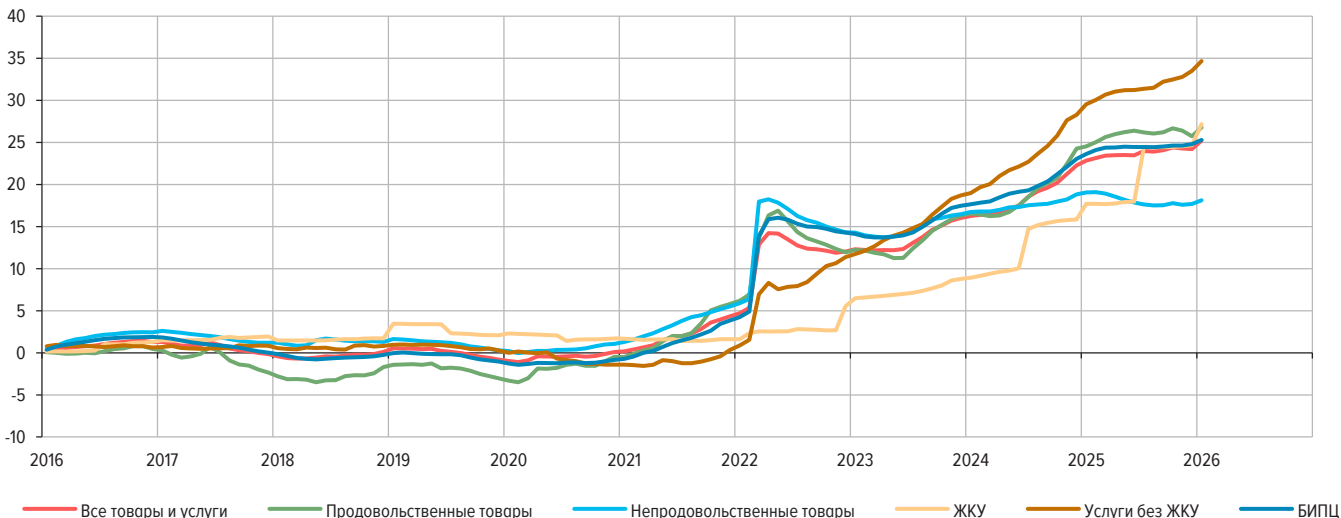
БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
(%)

рис. 5



ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

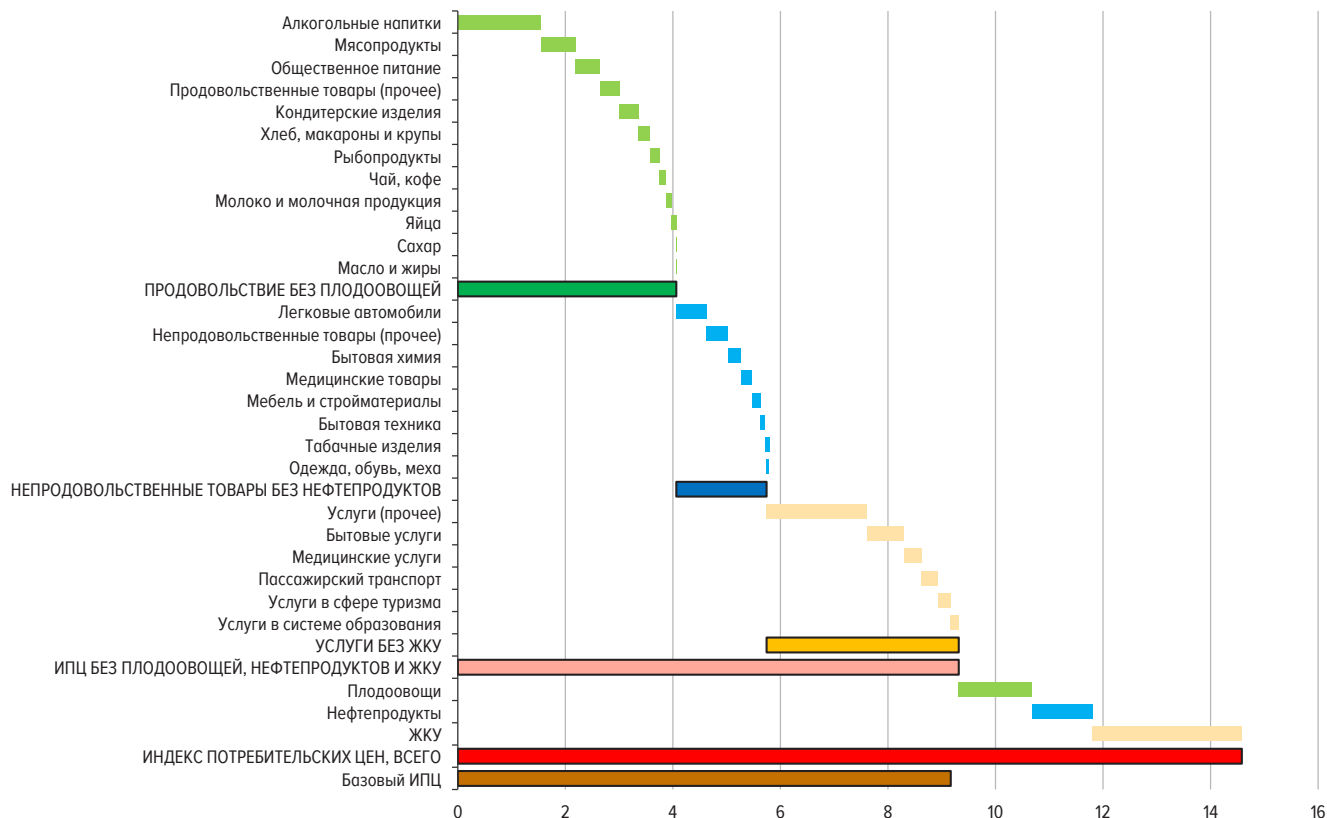


Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально. Если прирост цен выше 4% (с.к.г.), то вверх, если ниже – вниз.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА ЯНВАРЬ 2026 ГОДА

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

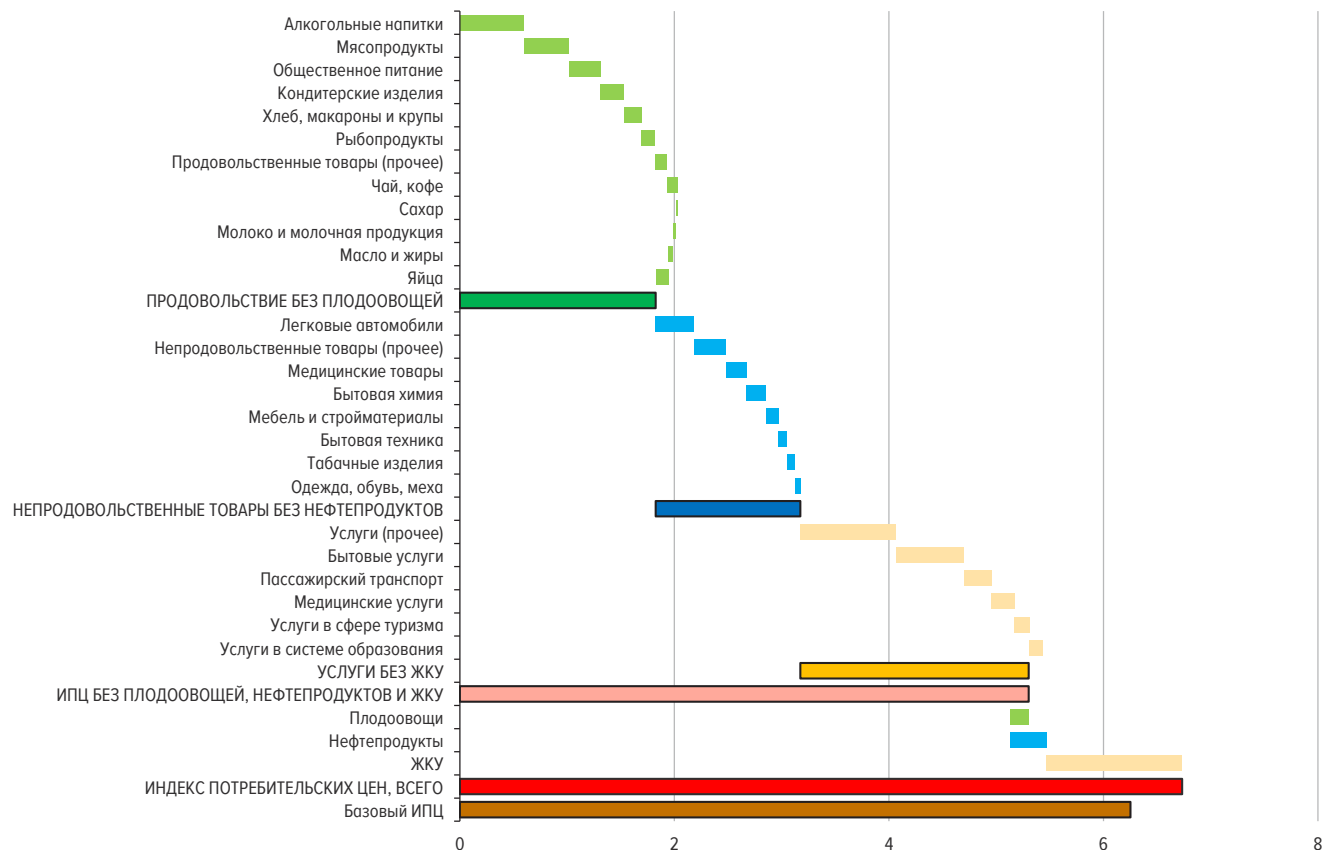


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (НОЯБРЬ 2025 – ЯНВАРЬ 2026 Г.)

(П.П., С.К.Г.)

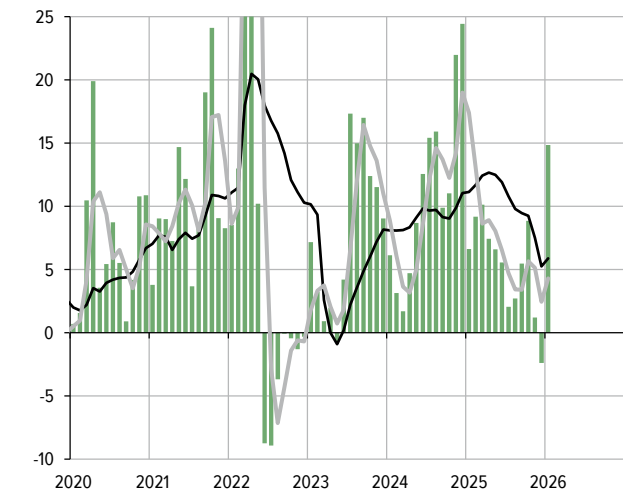
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 9



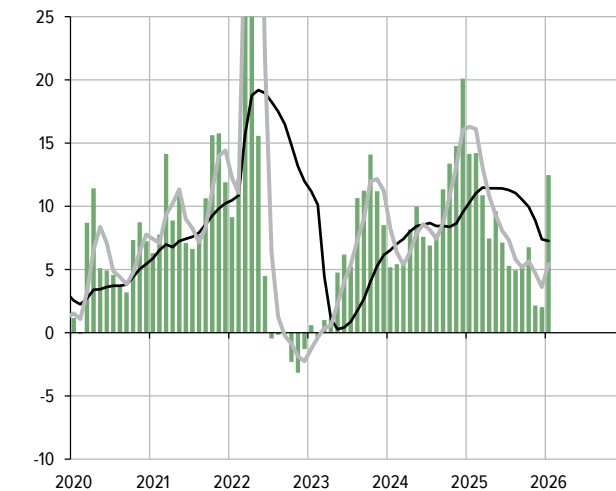
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

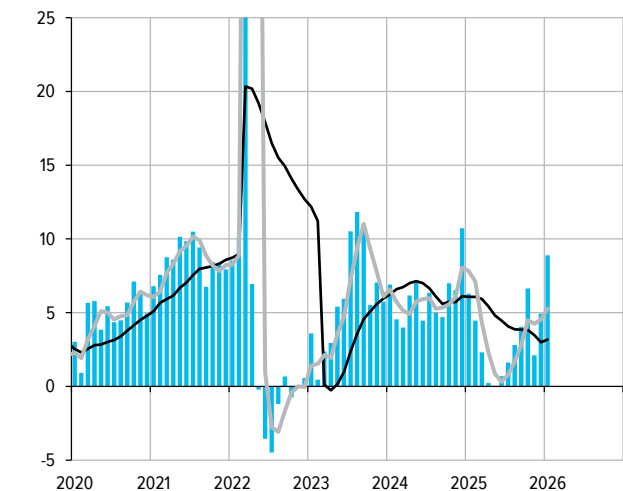
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**
(%)

рис. 10



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(%)

рис. 11



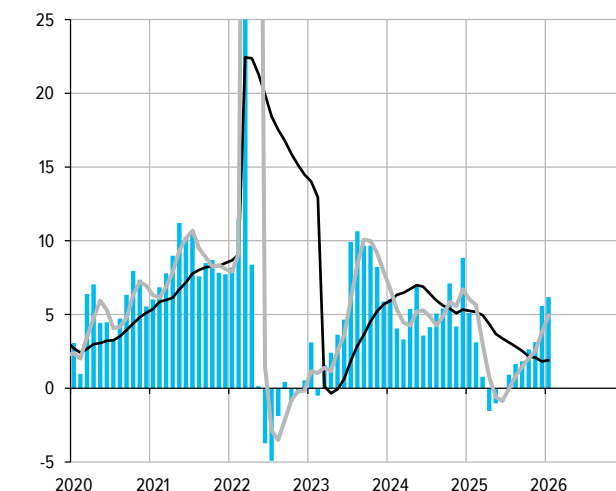
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

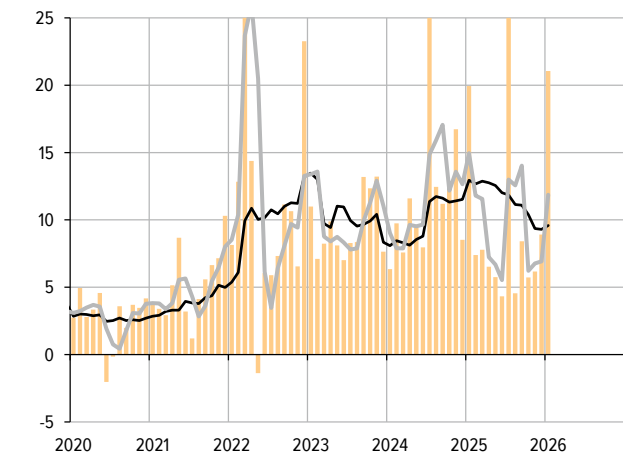
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**
(%)

рис. 12



УСЛУГИ
(%)

рис. 13



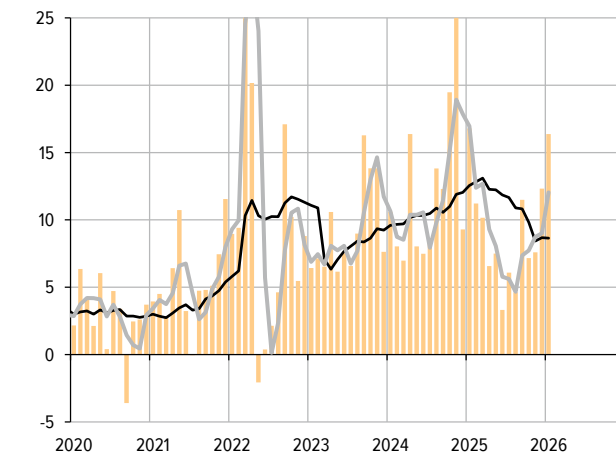
■ К предыдущему месяцу, с.к.г.

— С.к.г., среднее за 3 месяца

— К соответствующему месяцу предыдущего года

**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА
И ТРАНСПОРТА**
(%)

рис. 14



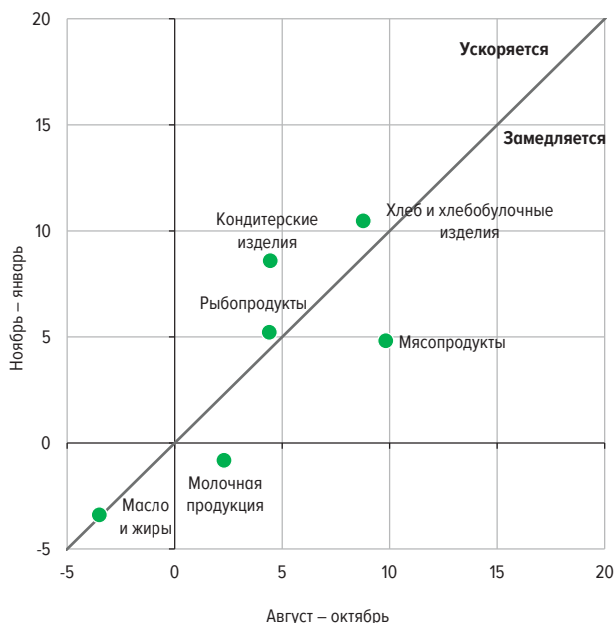
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 15



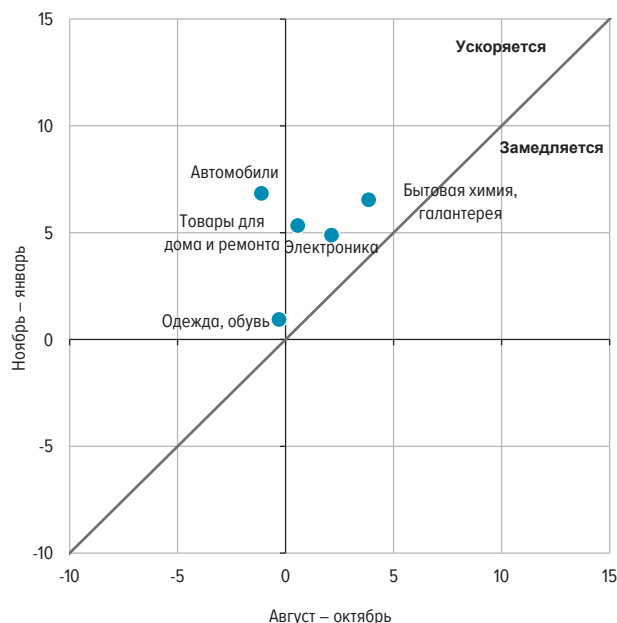
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 16



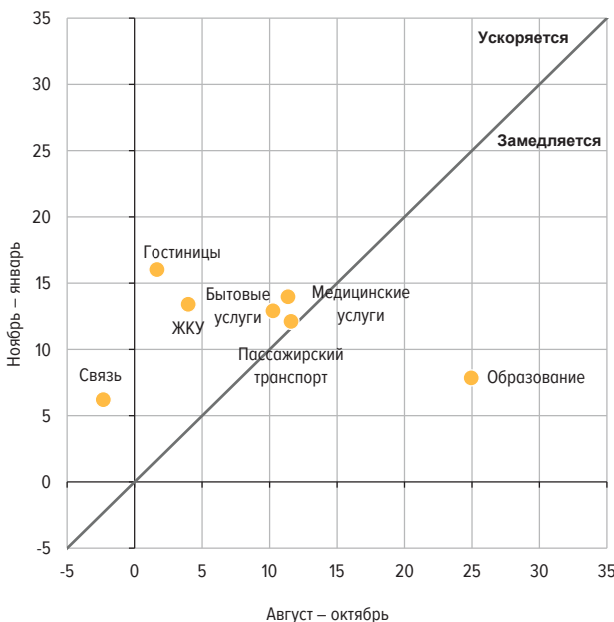
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 17

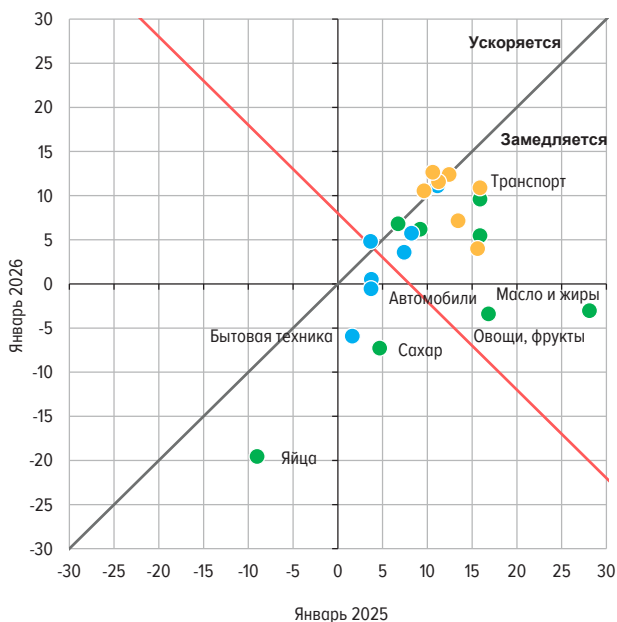


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ*

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 18

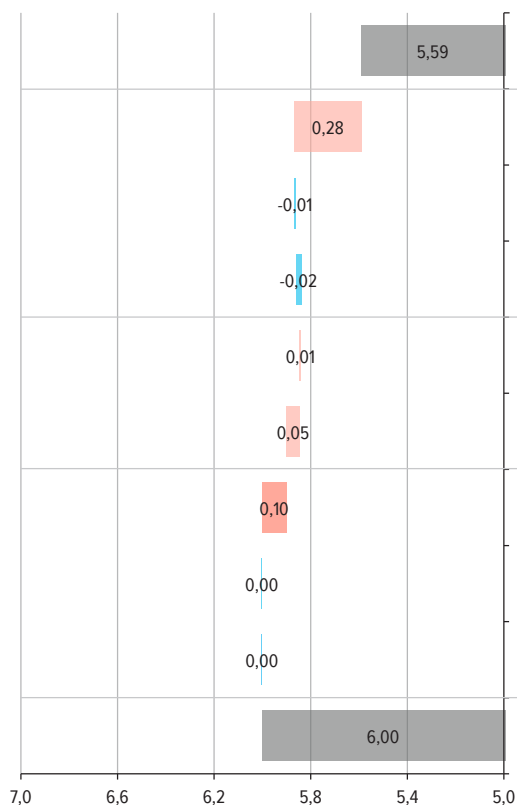


* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в январе 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в январе 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ДЕКАБРЕ 2025 – ЯНВАРЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

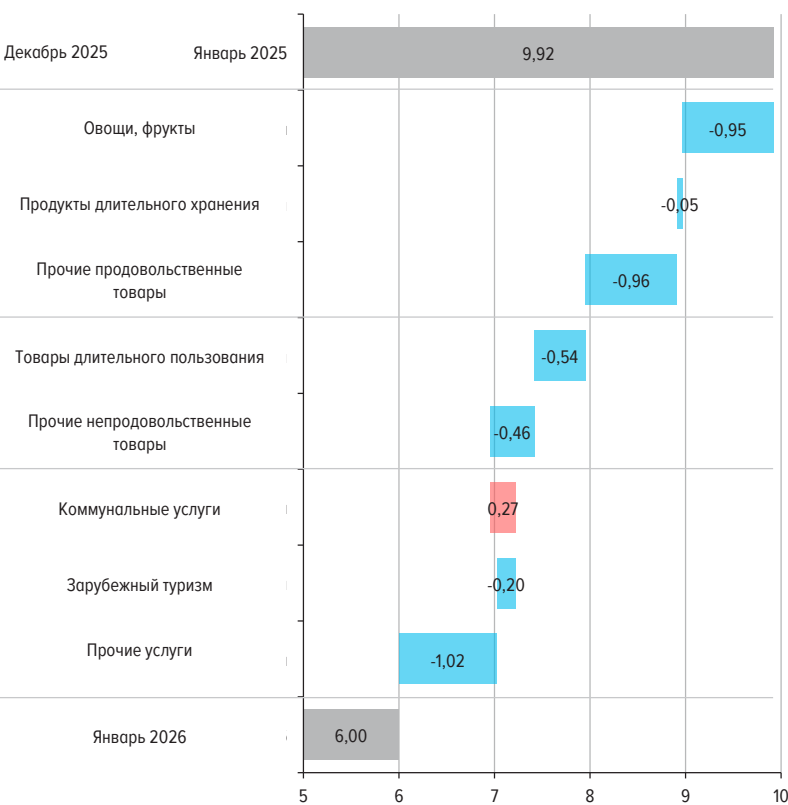
рис. 19



**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ
В ЯНВАРЕ 2025 – ЯНВАРЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

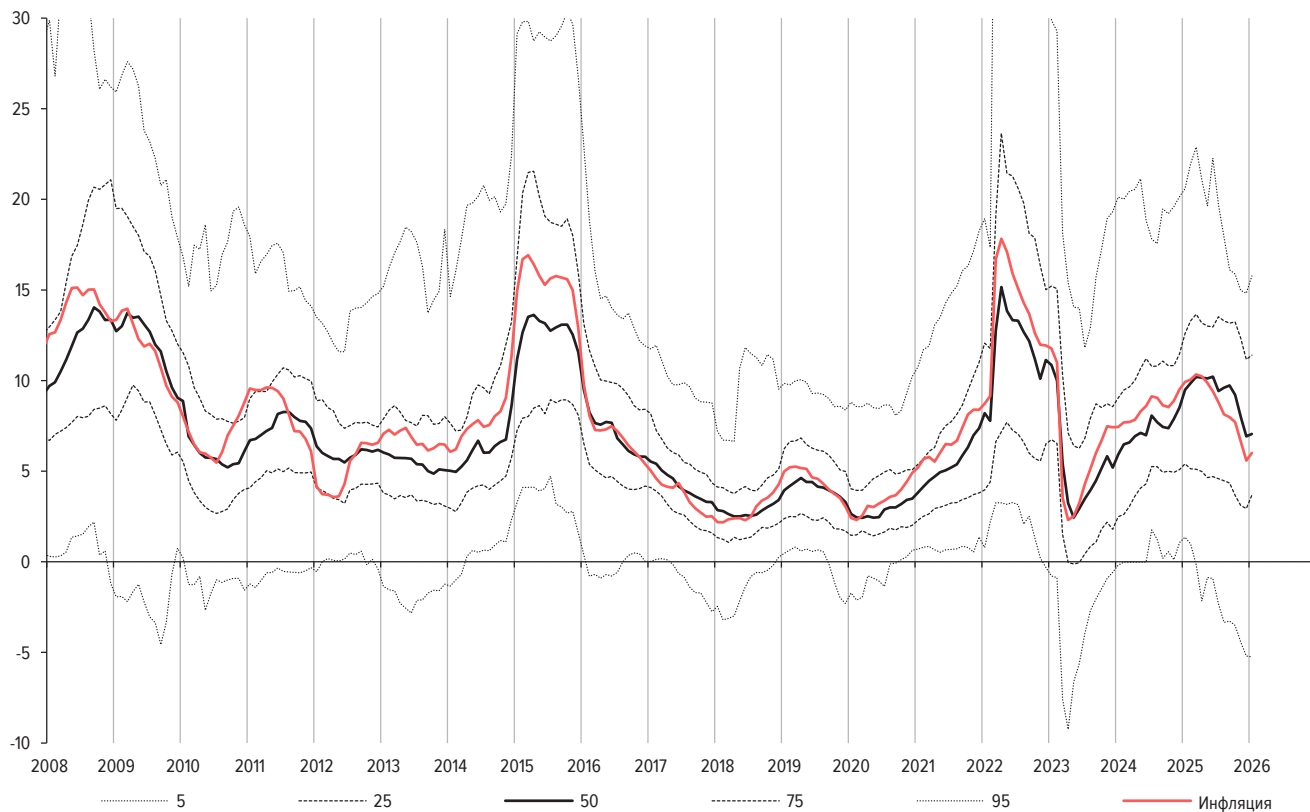


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН*

(%)

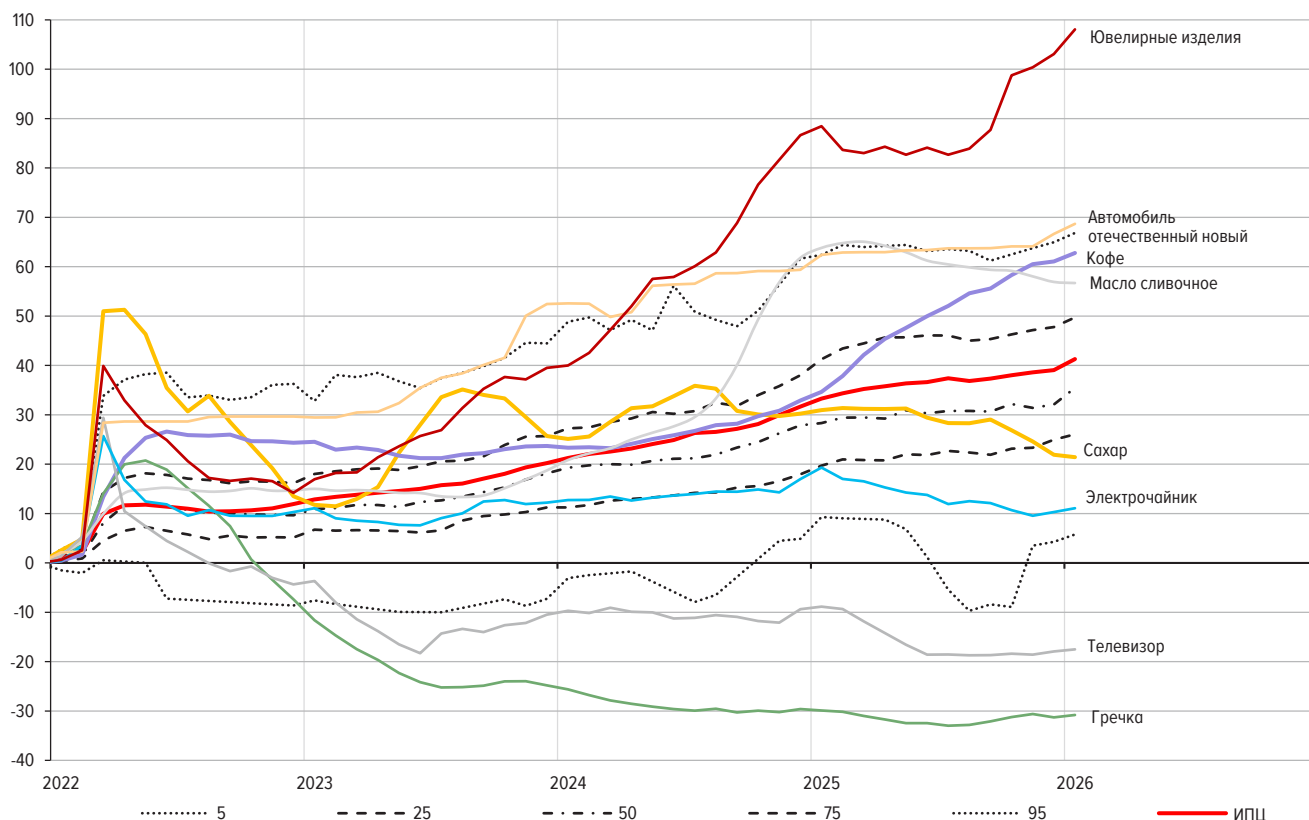
рис. 21



* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

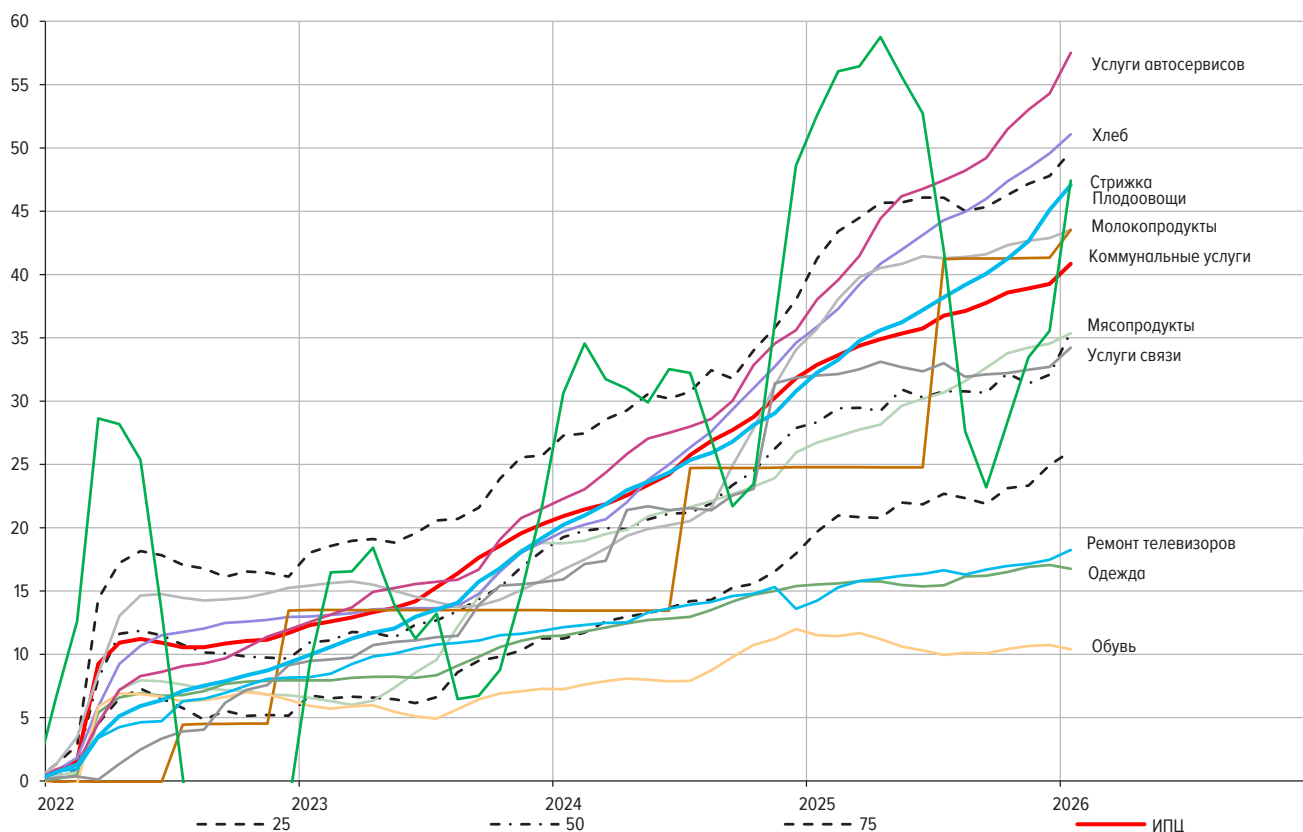
рис. 22



* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)*
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

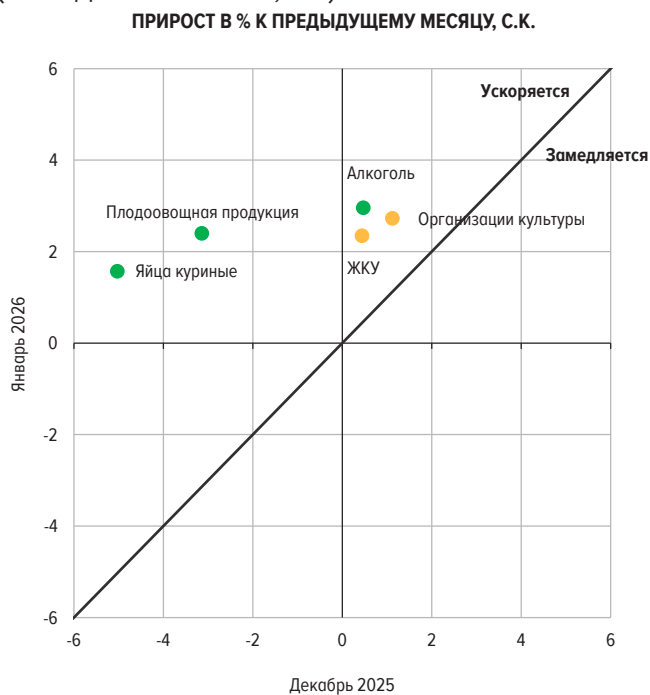
рис. 23



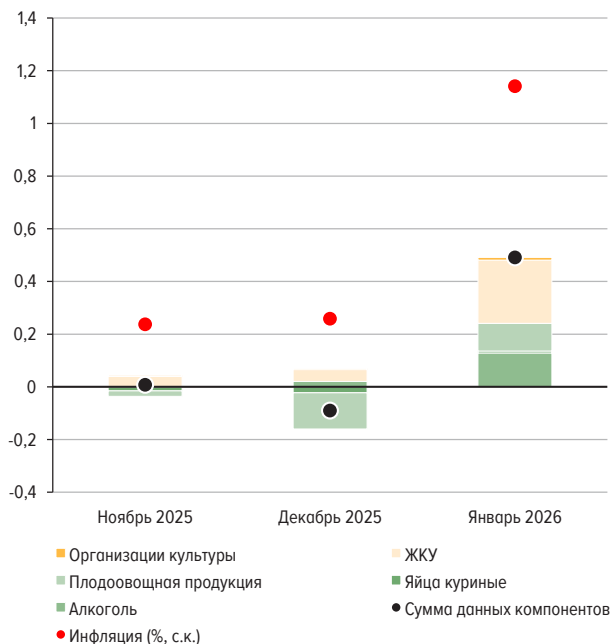
* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

рис. 24



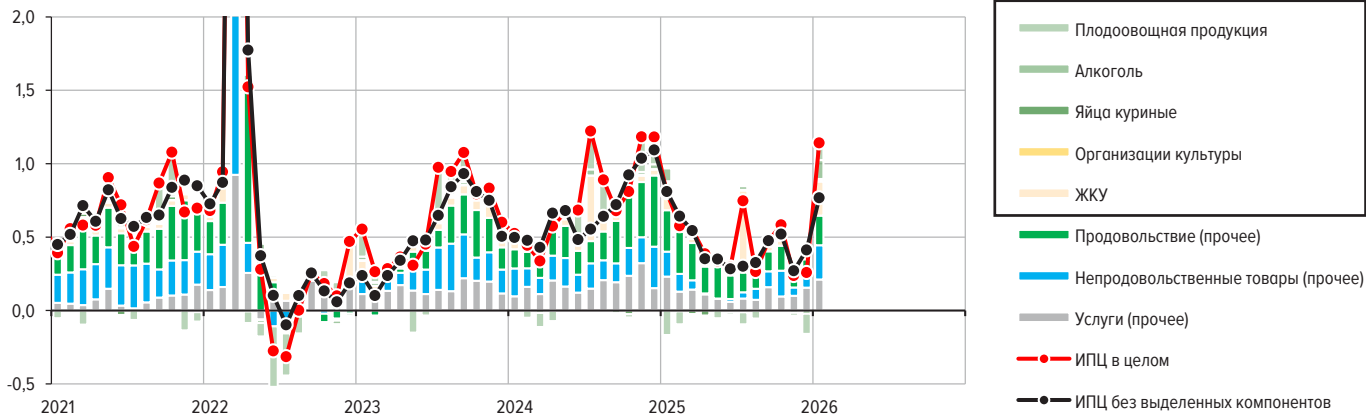
ВКЛАД В ПРИРОСТ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ, П.П., С.К.



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ
(П.П., С.К.)

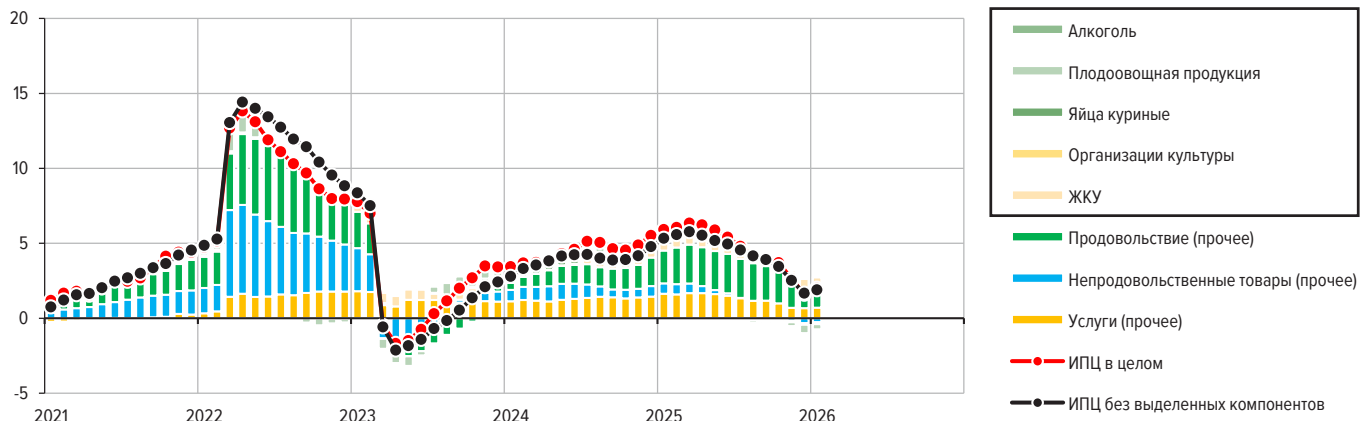
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

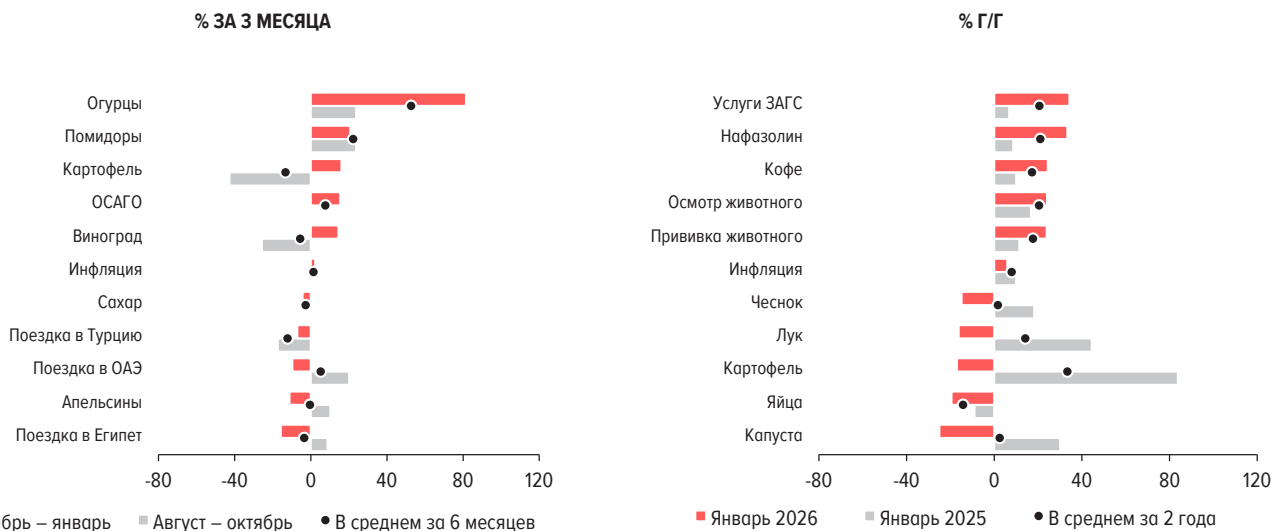
ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%
(П.П.)

рис. 26



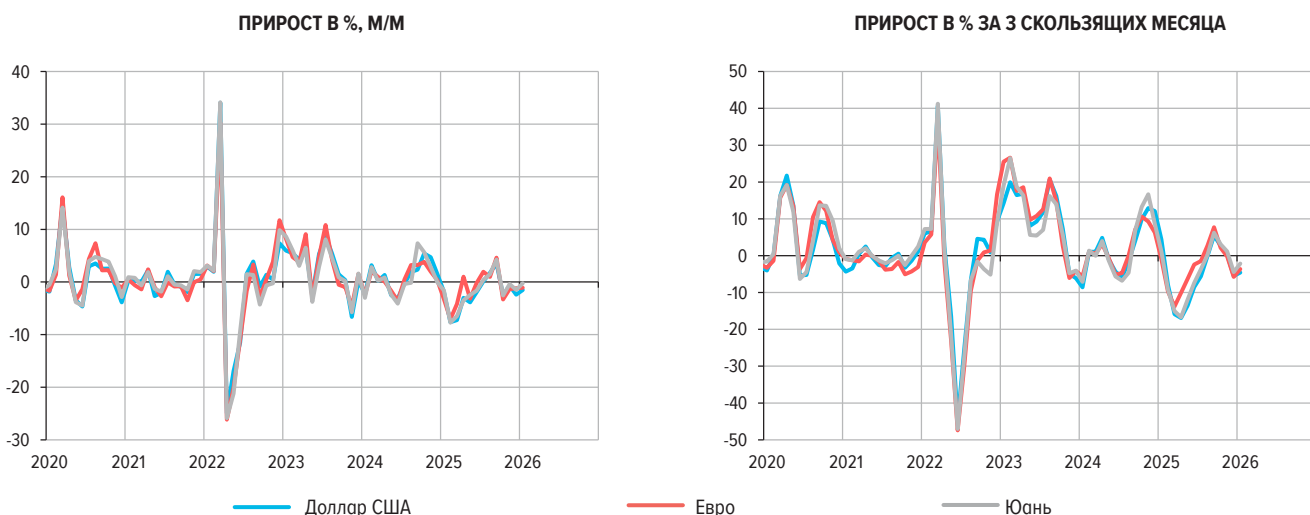
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ **рис. 27**



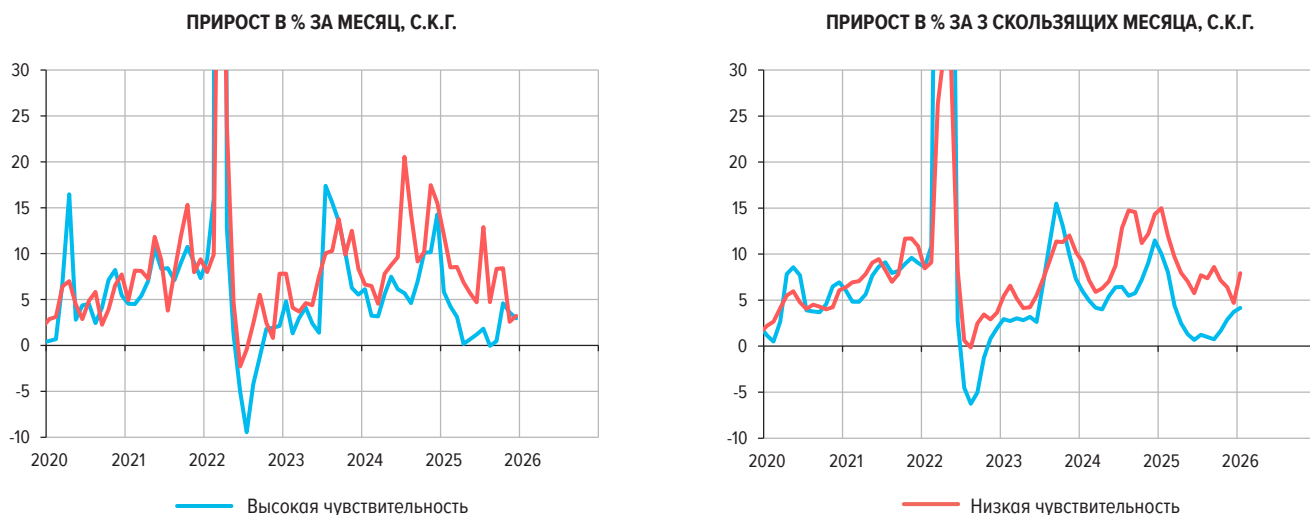
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ **рис. 28**



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» - укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ **рис. 29**

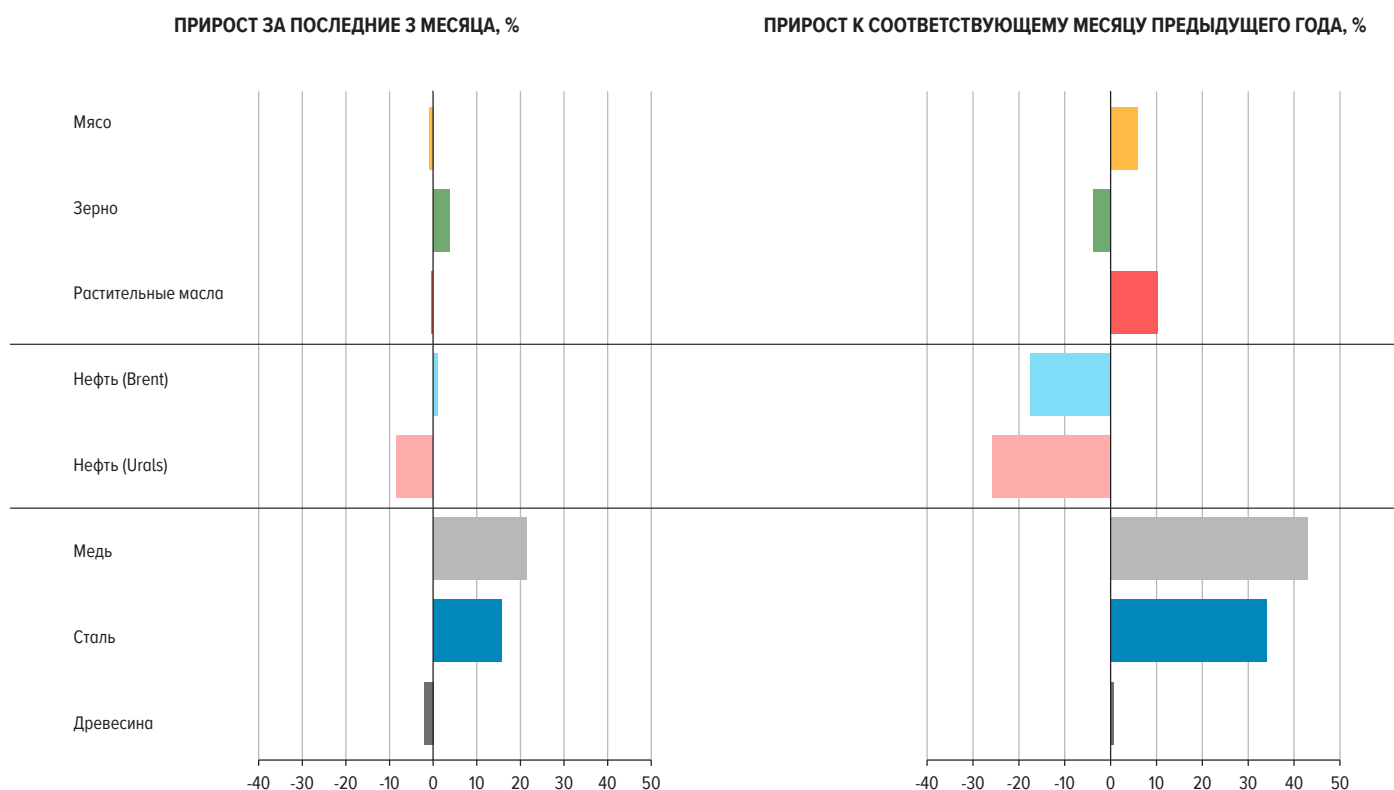


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

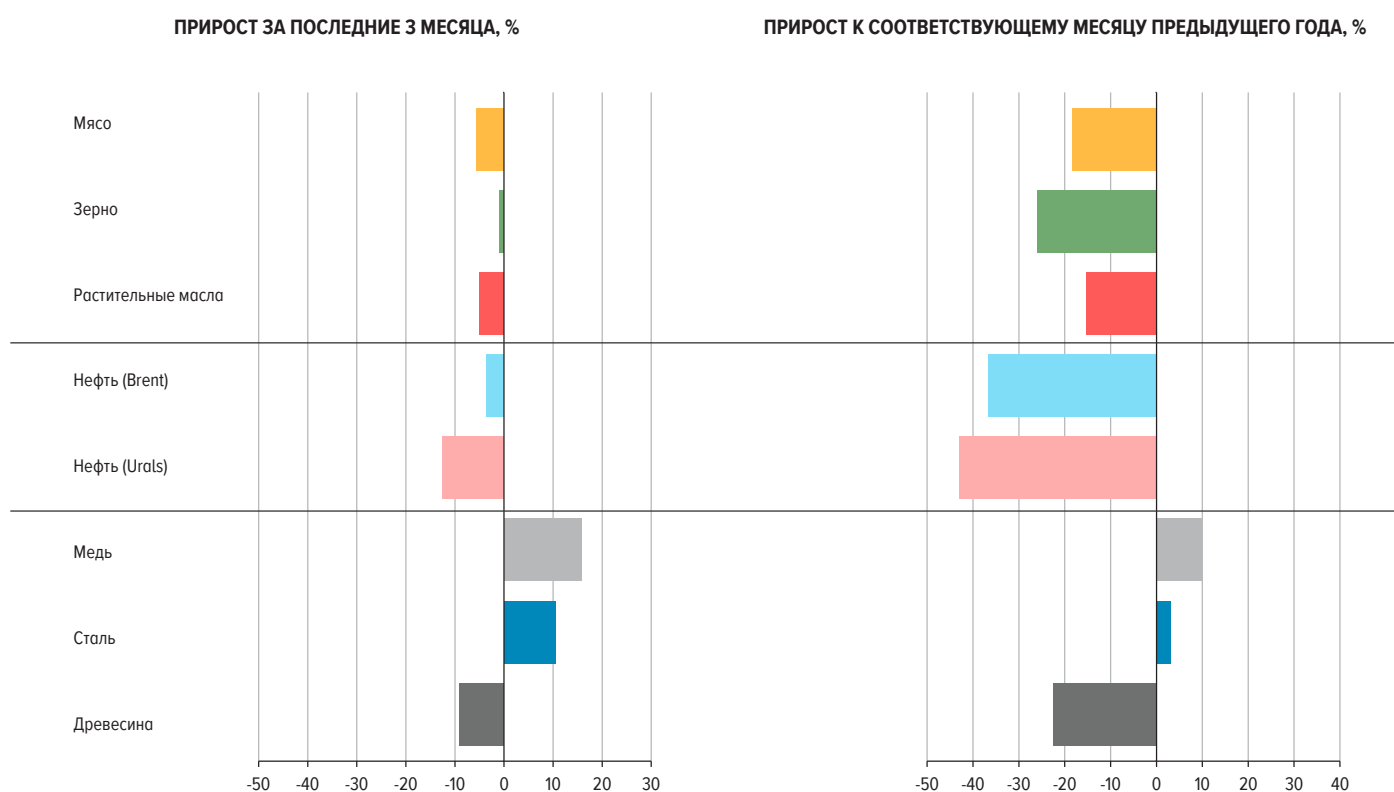
ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ

рис. 30

МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)



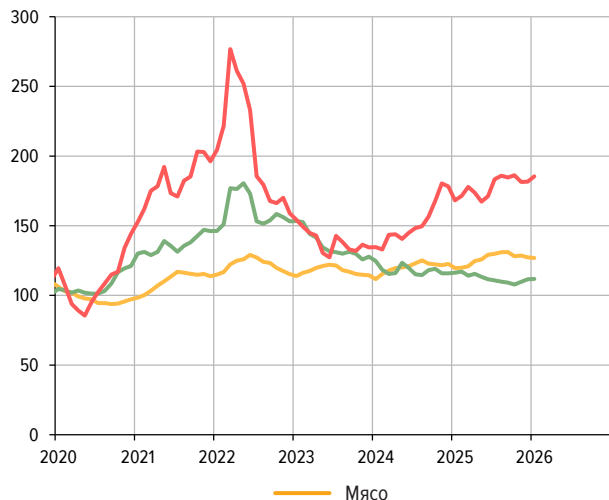
МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

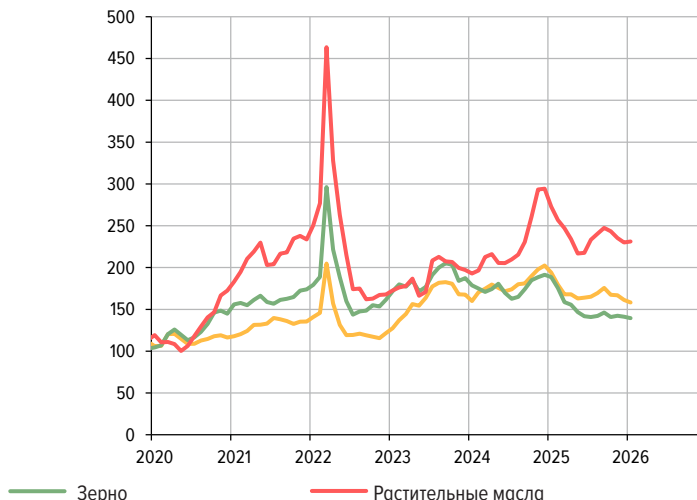
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

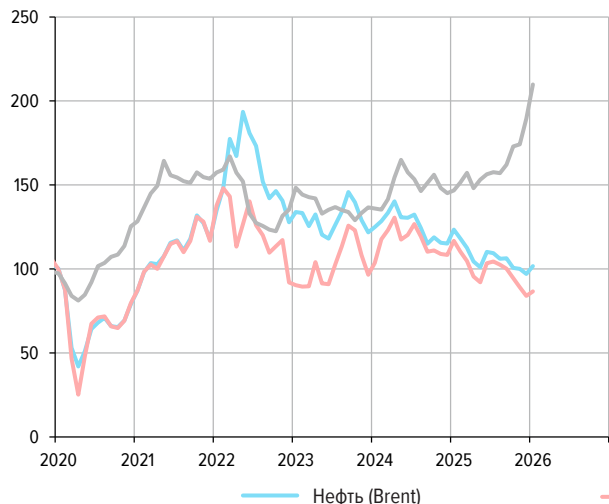
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

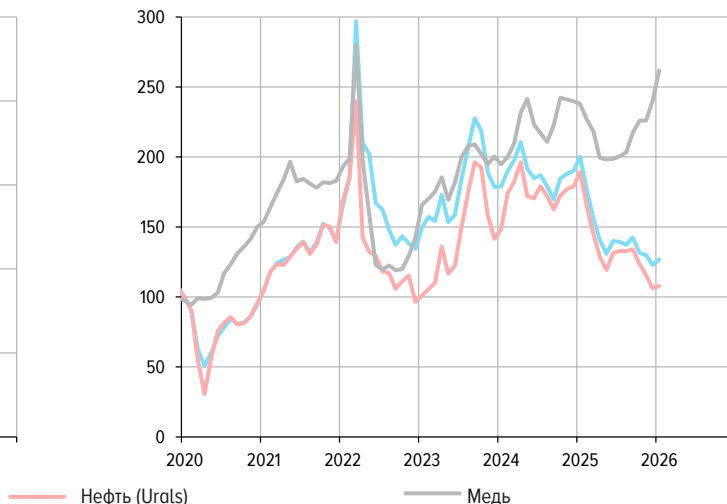
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

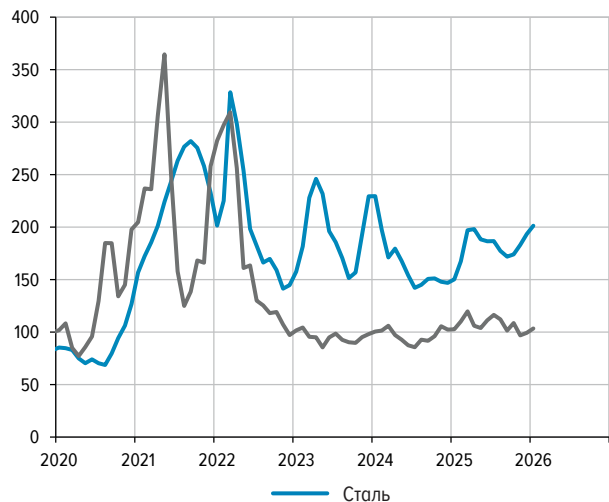
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

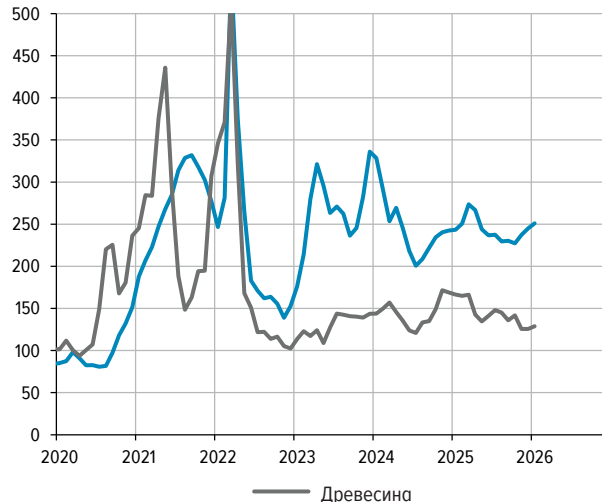
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

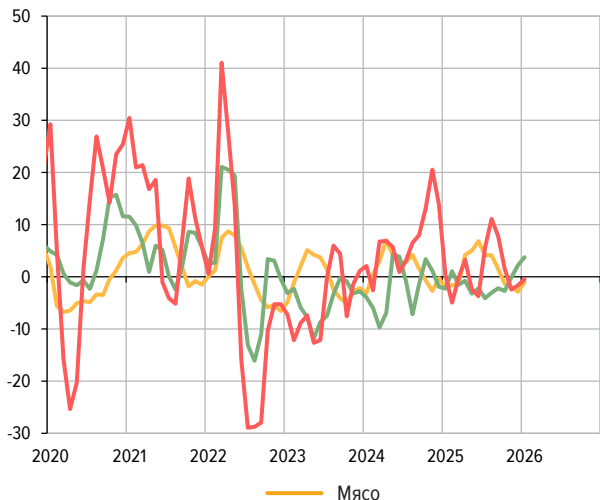
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

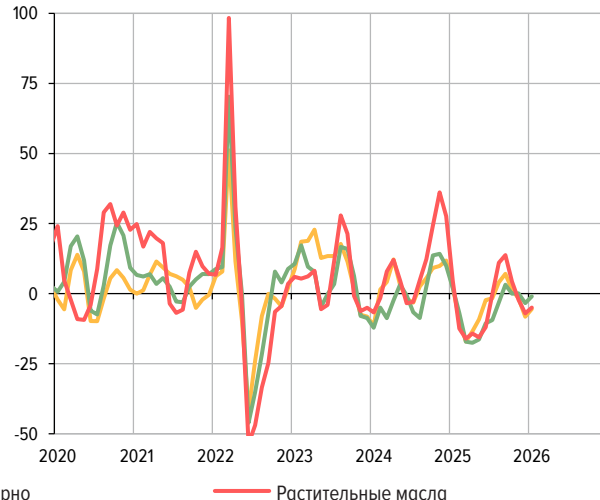
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 37**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
(В РУБЛЯХ)**

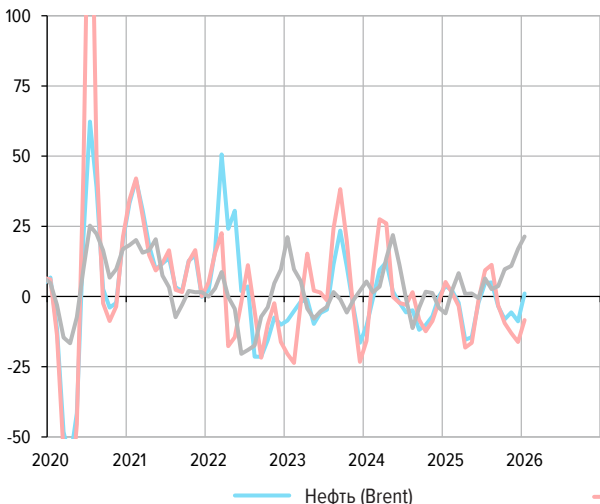
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 38**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

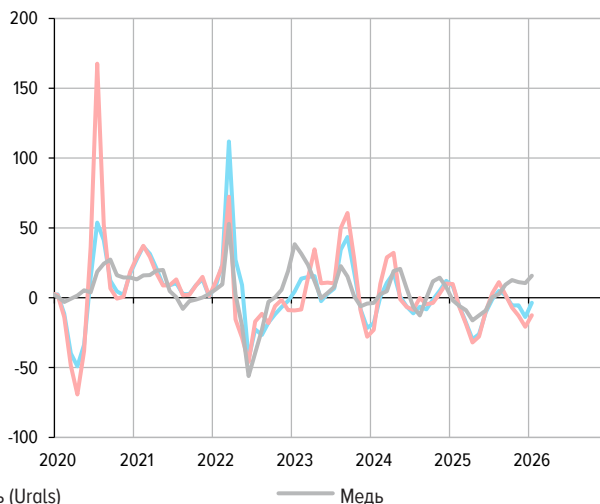
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 39**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ
(В РУБЛЯХ)**

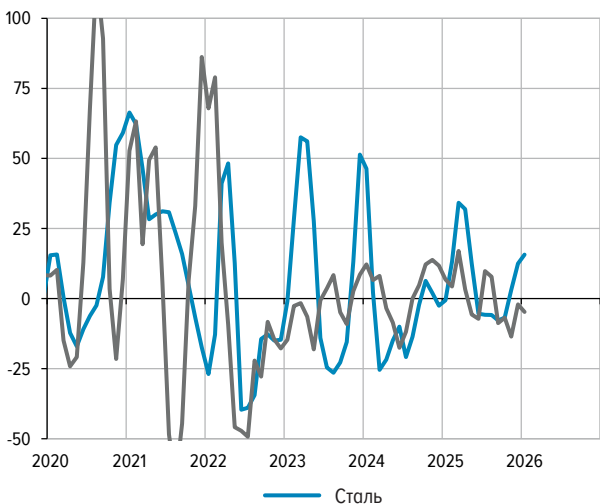
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 40**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В ДОЛЛАРАХ США)**

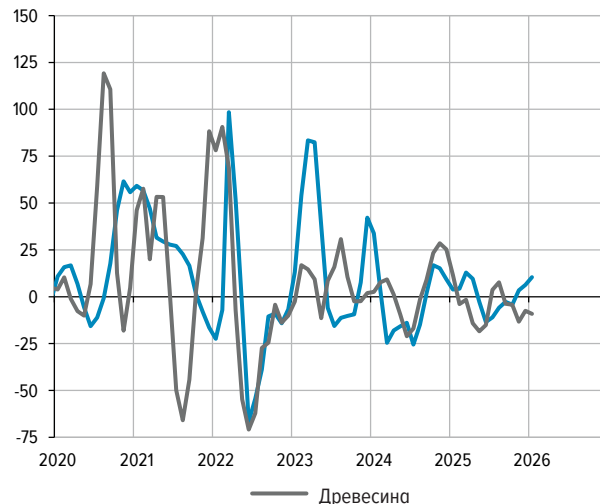
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 41**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

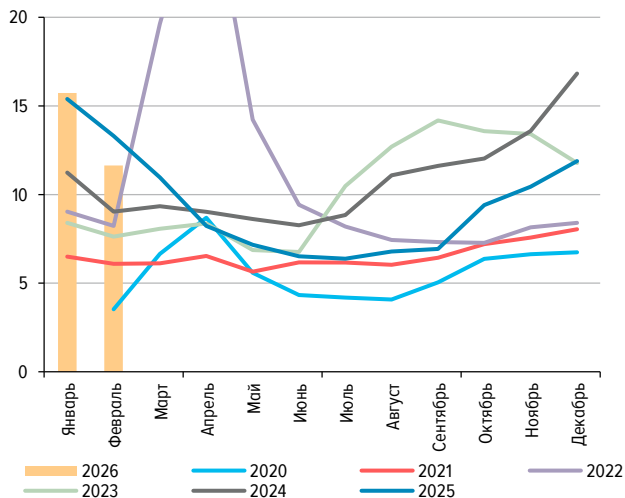
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) **рис. 42**



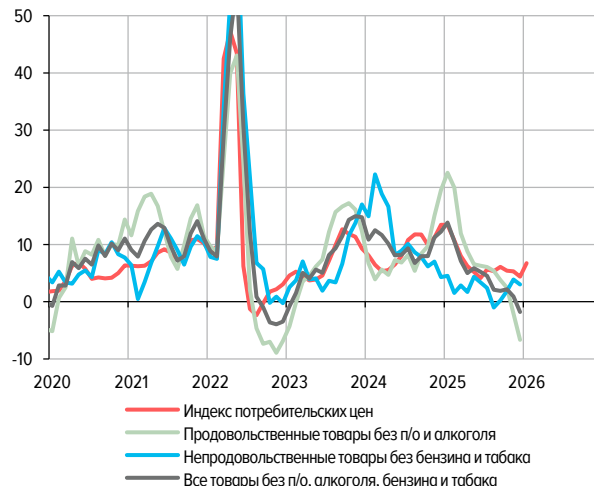
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА (% , В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) **рис. 43**



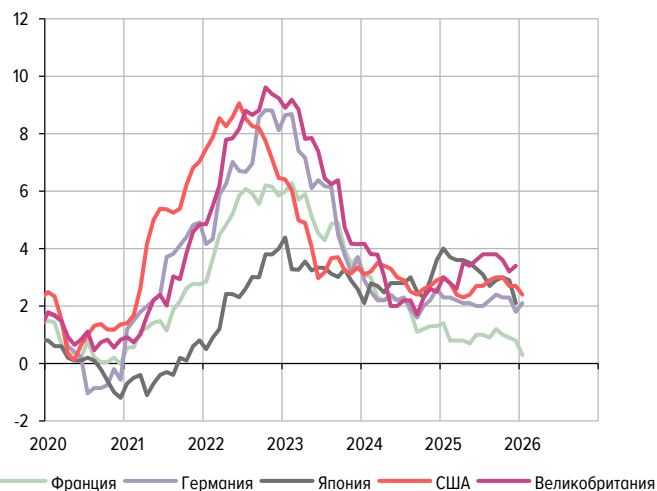
Источник: Банк России.

ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 44**



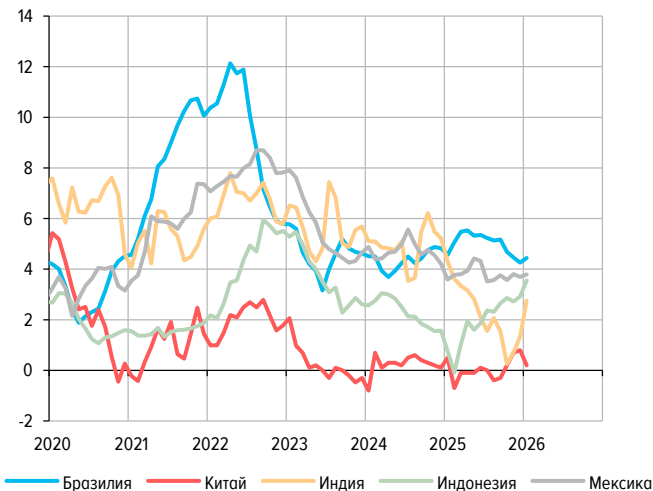
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (% , Г/Г) **рис. 45**



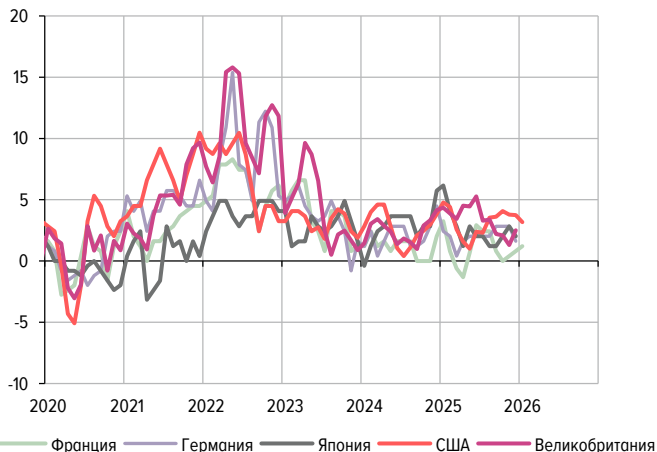
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (% , Г/Г) **рис. 46**



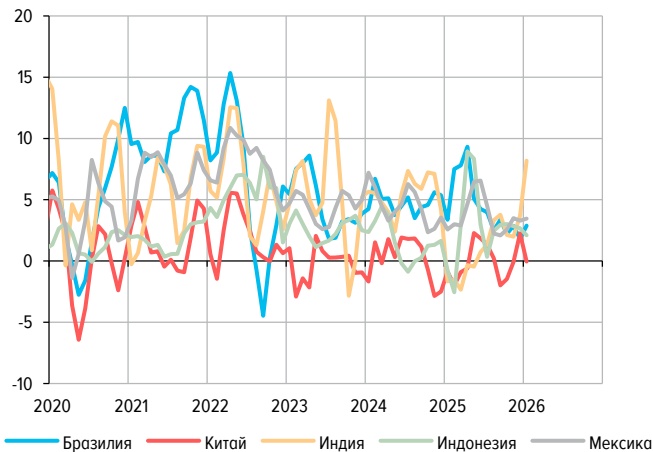
Источники: МВФ, Investing.com.

ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

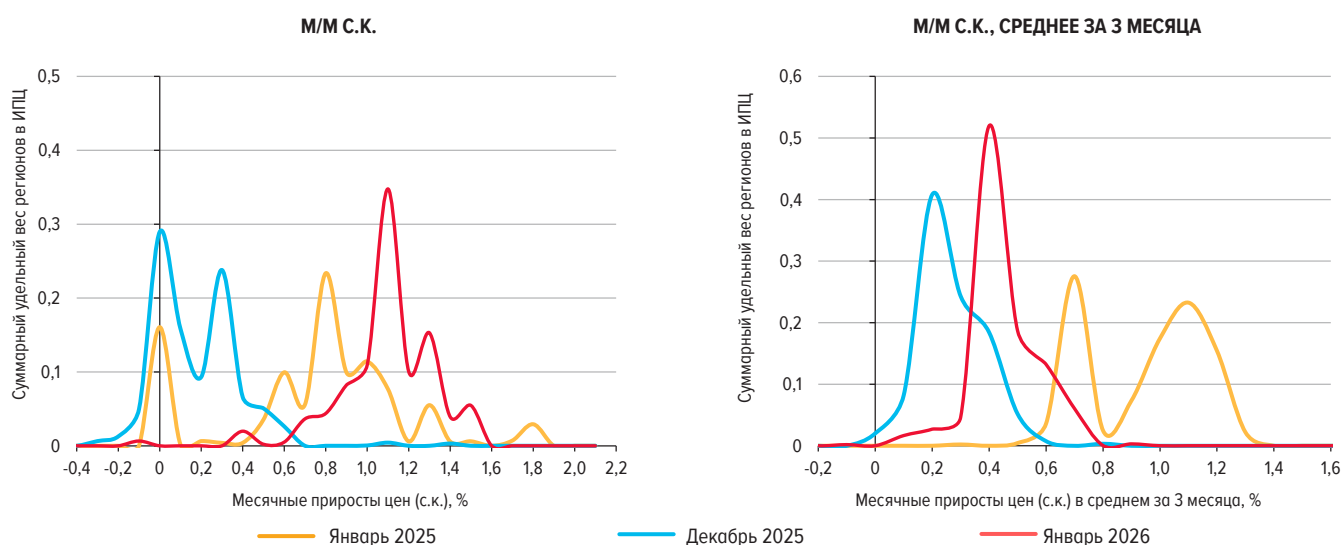
ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

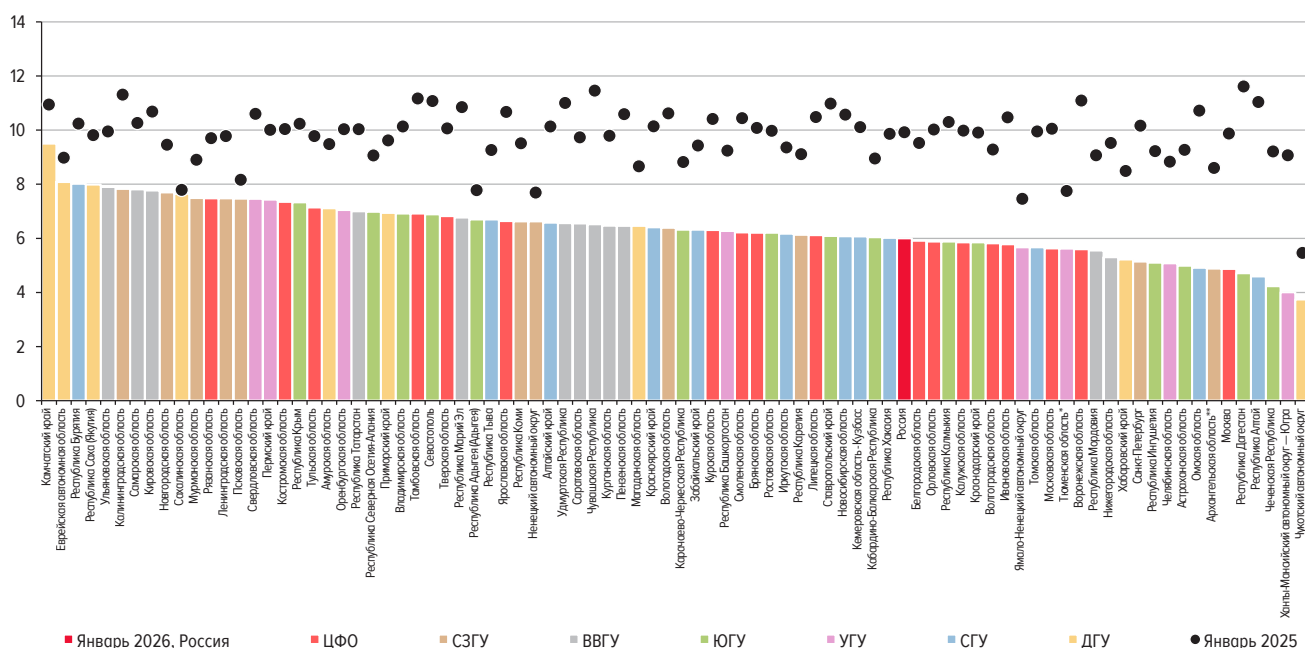
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В ЯНВАРЕ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.
 ** Кроме Ненецкого автономного округа.
 Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ (ПРИРОСТ В %, Г/Г)

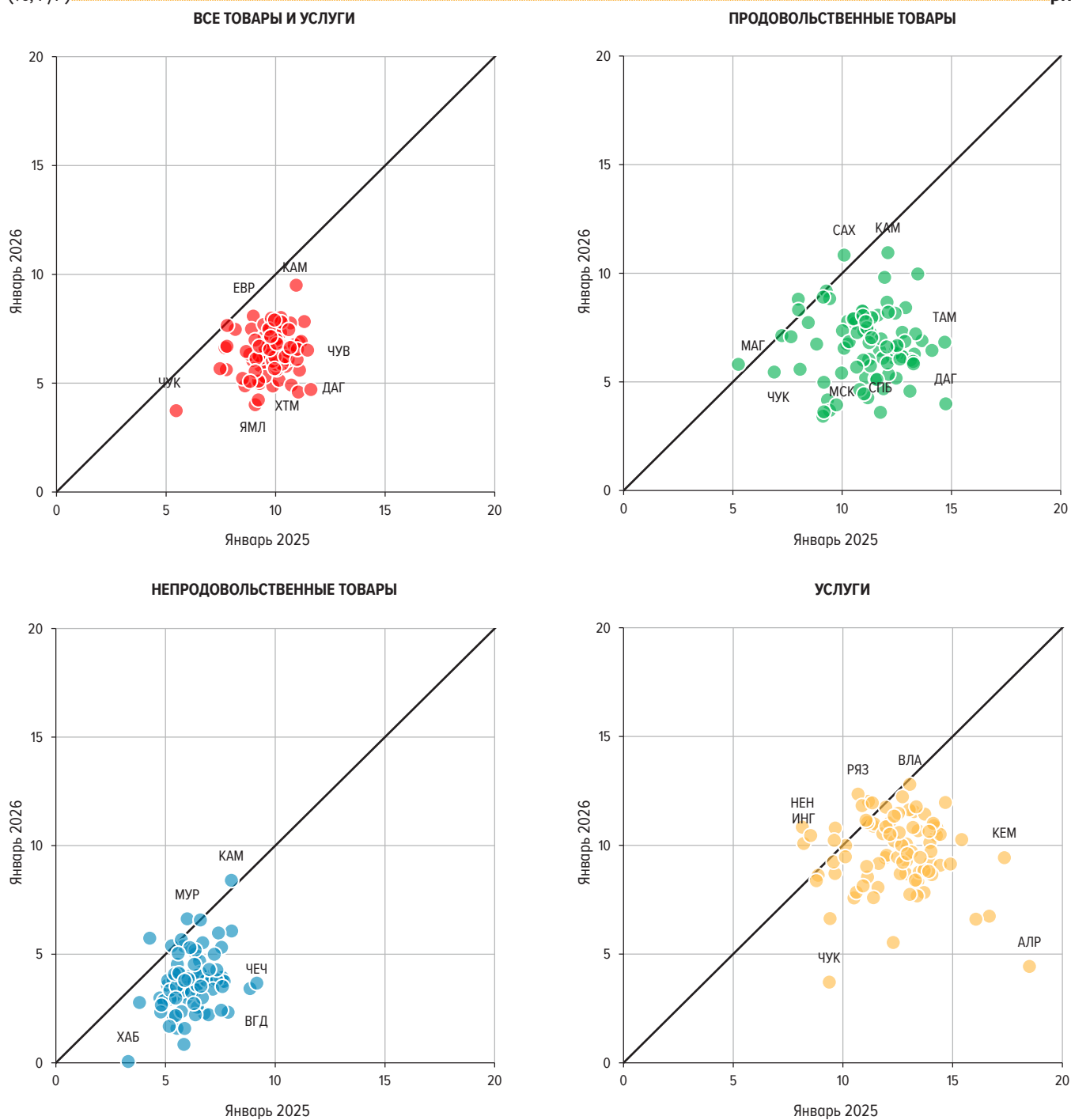
табл. 2

	Январь 2025	Декабрь 2025	Январь 2026	Изменение инфляции в январе 2026 к декабрю 2025 года
ЦФО	10,07	4,72	5,52	0,80
РФ	9,92	5,59	6,00	0,41
ПФО	9,97	6,39	6,76	0,37
ЮФО	9,80	5,80	6,08	0,28
СЗФО	9,87	5,84	6,08	0,24
ДФО	9,32	6,83	6,98	0,15
УФО	9,32	5,70	5,84	0,14
СФО	10,12	5,90	6,03	0,13
СКФО	10,50	5,38	5,45	0,07

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ
(%, Г/Г)

рис. 51

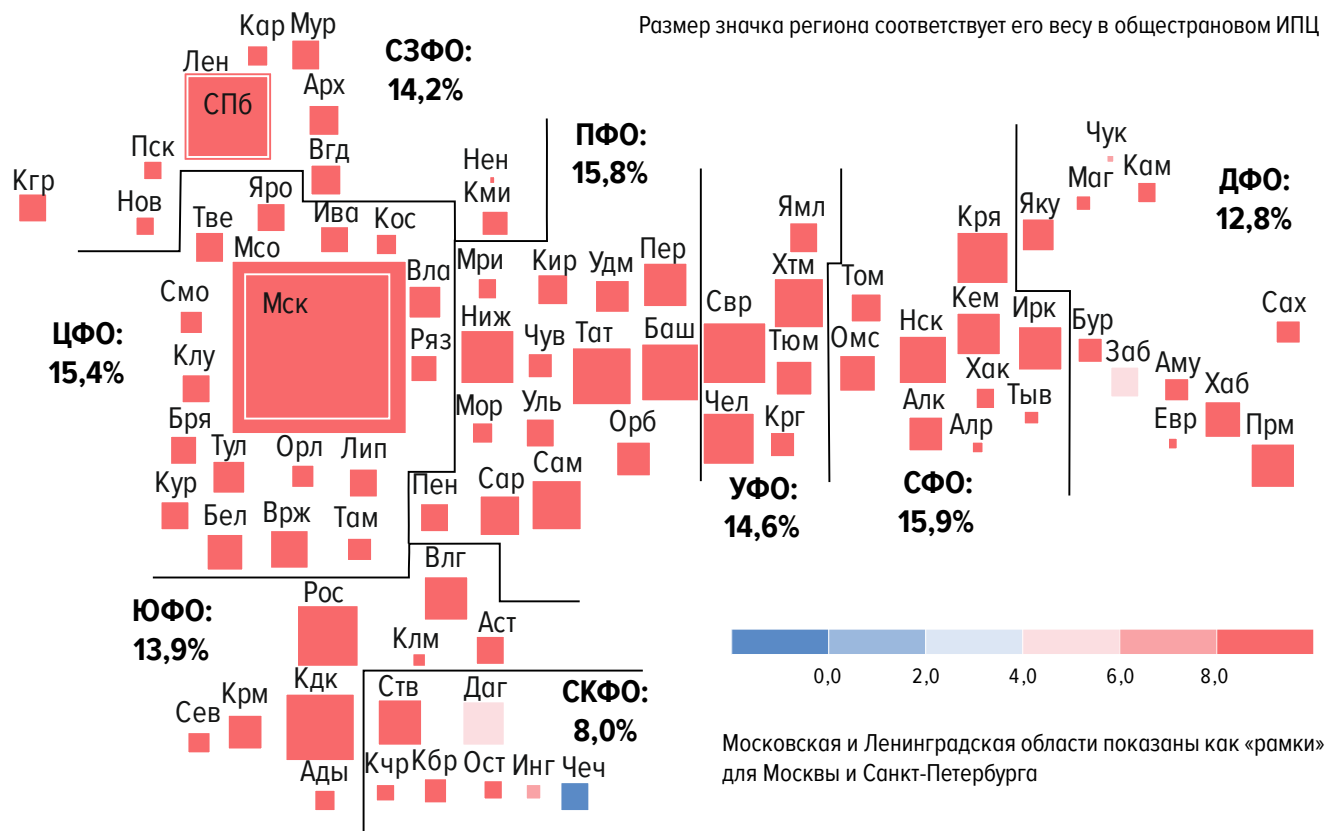


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

(ПРИРОСТ ЦЕН В ЯНВАРЕ 2026 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 52



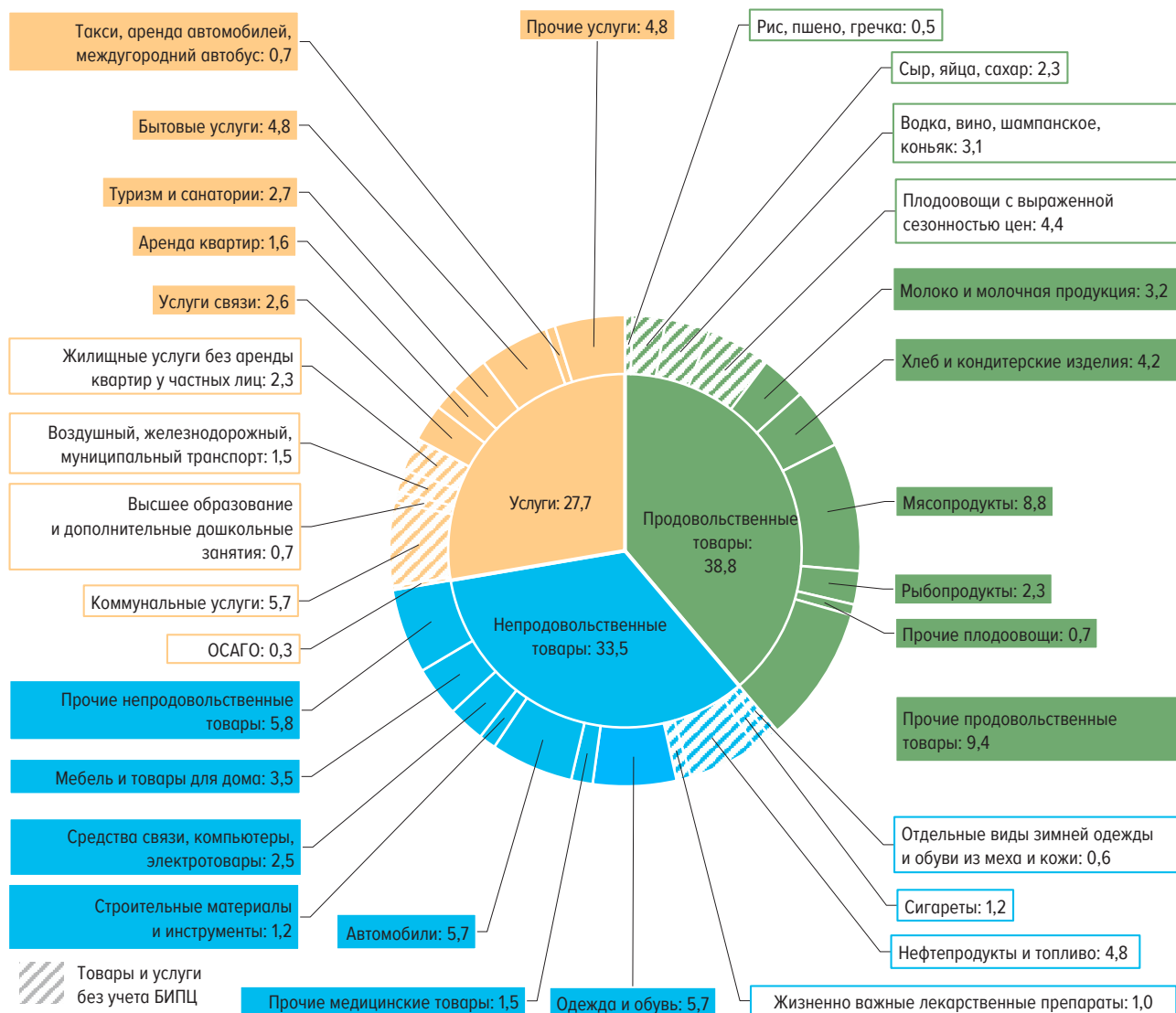
Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.
Источник: Росстат.

СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ

Ады	Республика Адыгея	Кос	Костромская область	Сам	Самарская область
Алк	Алтайский край	Кря	Красноярский край	Сар	Саратовская область
Алр	Республика Алтай	Кдк	Краснодарский край	Сах	Сахалинская область
Аму	Амурская область	Крм	Республика Крым	Свр	Свердловская область
Арх	Архангельская область	Кур	Курская область	Сев	г. Севастополь
Аст	Астраханская область	Крг	Курганская область	Смо	Смоленская область
Баш	Республика Башкортостан	Кчр	Карачаево-Черкесская Республика	СПб	г. Санкт-Петербург
Бел	Белгородская область	Лен	Ленинградская область	Ств	Ставропольский край
Бря	Брянская область	Лип	Липецкая область	Там	Тамбовская область
Бур	Республика Бурятия	Маг	Магаданская область	Тат	Республика Татарстан
Вла	Владимирская область	Мри	Республика Марий Эл	Тве	Тверская область
Влг	Волгоградская область	Мсо	Московская область	Том	Томская область
Вгд	Вологодская область	Мор	Республика Мордовия	Тул	Тульская область
Врж	Воронежская область	Мск	г. Москва	Тыв	Республика Тыва
Даг	Республика Дагестан	Мур	Мурманская область	Тюм	Тюменская область
Евр	Еврейская автономная область	Нен	Ненецкий автономный округ	Удм	Удмуртская Республика
Заб	Забайкальский край	Ниж	Нижегородская область	Уль	Ульяновская область
Ива	Ивановская область	Нов	Новгородская область	Хаб	Хабаровский край
Инг	Республика Ингушетия	Нск	Новосибирская область	Хак	Республика Хакасия
Ирк	Иркутская область	Омс	Омская область	Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Клм	Республика Калмыкия	Орб	Оренбургская область	Чел	Челябинская область
Клж	Калужская область	Орл	Орловская область	Чеч	Чеченская Республика
Кам	Камчатский край	Ост	Республика Северная Осетия – Алания	Чув	Чувашская Республика
Кар	Республика Карелия	Пен	Пензенская область	Чук	Чукотский автономный округ
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика	Пер	Пермский край	Яку	Республика Саха (Якутия)
Кем	Кемеровская область – Кузбасс	Прм	Приморский край	Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Кир	Кировская область	Пск	Псковская область	Яро	Ярославская область
Кгр	Калининградская область	Рос	Ростовская область		
Кми	Республика Коми	Ряз	Рязанская область		

ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2025 ГОДУ

(%) рис. 53



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33

¹ Без учета плодоовощной продукции.

Источники: таблицы 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,52	0,48	0,50	0,42	1,02	0,56	0,56	0,51
Февраль	0,44	0,49	0,26	0,44	-1,00	0,37	0,43	0,78
Март	0,34	0,46	0,14	0,45	-1,91	0,33	0,36	0,61
Апрель	0,57	0,73	0,38	0,66	-1,44	0,50	0,49	0,92
Май	0,67	0,70	0,70	0,80	0,08	0,58	0,59	0,75
Июнь	0,68	0,52	0,99	0,61	3,64	0,36	0,25	0,64
Июль	1,22	0,48	1,20	0,56	5,63	0,51	0,22	2,10
Август	0,89	0,77	1,24	0,63	5,50	0,41	0,28	0,98
Сентябрь	0,68	0,77	0,79	0,90	-0,09	0,38	0,28	0,89
Октябрь	0,81	1,04	0,88	1,05	-0,50	0,56	0,56	1,01
Ноябрь	1,18	1,05	1,67	1,15	5,60	0,53	0,43	1,30
Декабрь	1,18	1,12	1,84	1,54	3,90	0,85	0,77	0,68
2025								
Январь	0,80	0,79	0,54	1,11	-3,26	0,51	0,49	1,53
Февраль	0,58	0,71	0,73	1,11	-1,69	0,36	0,34	0,60
Март	0,55	0,56	0,81	0,86	0,44	0,19	0,14	0,63
Апрель	0,39	0,35	0,60	0,60	0,58	0,02	-0,07	0,53
Май	0,34	0,40	0,53	0,77	-1,00	0,00	-0,04	0,47
Июнь	0,30	0,30	0,45	0,58	-0,31	0,06	-0,03	0,35
Июль	0,75	0,33	0,17	0,43	-1,62	0,13	-0,06	2,26
Август	0,26	0,32	0,22	0,40	-1,12	0,23	-0,02	0,37
Сентябрь	0,47	0,38	0,44	0,43	0,60	0,33	-0,03	0,68
Октябрь	0,58	0,43	0,71	0,55	2,10	0,54	0,20	0,47
Ноябрь	0,24	0,32	0,10	0,18	-0,47	0,17	0,34	0,50
Декабрь	0,26	0,46	-0,20	0,17	-3,14	0,40	0,54	0,71
2026								
Январь	1,14	0,73	1,16	0,98	2,40	0,71	0,61	1,60

¹ Без учета плодоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
2025								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
2026								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары ¹	Прирост цен на плодовоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
2024								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
2025								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
2026								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58

¹ Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**
(П.П.)

табл. 7

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	1,55	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	1,95	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	2,46	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	3,22	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	3,88	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	5,06	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	5,27	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	5,78	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	6,57	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	8,09	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	9,52	6,31	3,21
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	2,05	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	2,71	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	3,12	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	3,56	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	3,77	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	4,36	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	3,94	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	4,29	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	4,81	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	5,25	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	5,59	3,87	1,72
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(П.П.)

табл. 8

	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	0,86	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	0,68	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	0,39	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	0,50	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	0,74	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	0,64	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	1,14	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	0,20	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	0,48	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	0,75	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	1,43	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	1,32	0,78	0,54
2025							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	1,23	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	0,81	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	0,65	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	0,40	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	0,43	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	0,20	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	0,57	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	-0,40	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	0,34	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	0,50	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	0,42	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	0,32	0,28	0,04
2026							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	1,62	0,68	0,94

¹ Без учета плодовоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

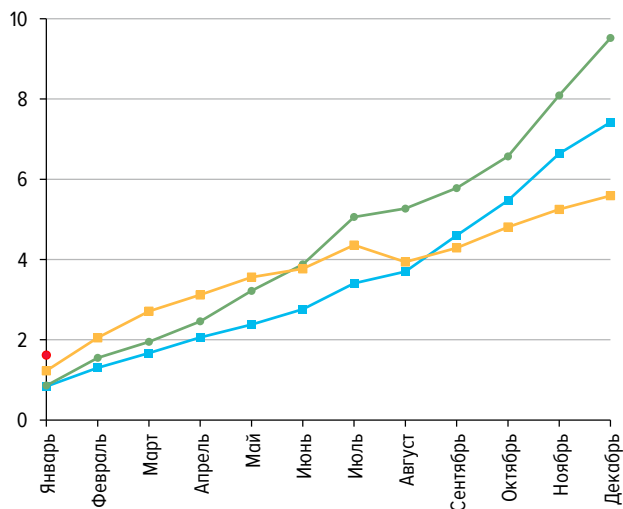
ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ
 (%)

табл. 9

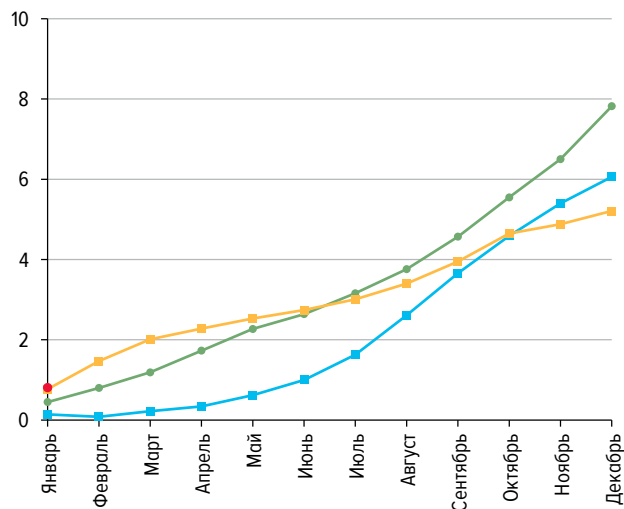
	Продовольственные товары ¹	Непродовольственные товары	Платные услуги	Фруктоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция ²
2024						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
2025						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
2026						
Январь	21	12	41	26	42	58

¹ Без учета плодоовощной продукции.² Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

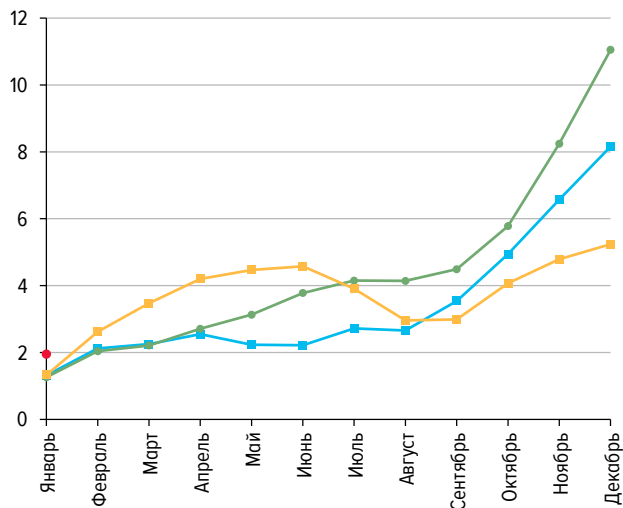
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 54**



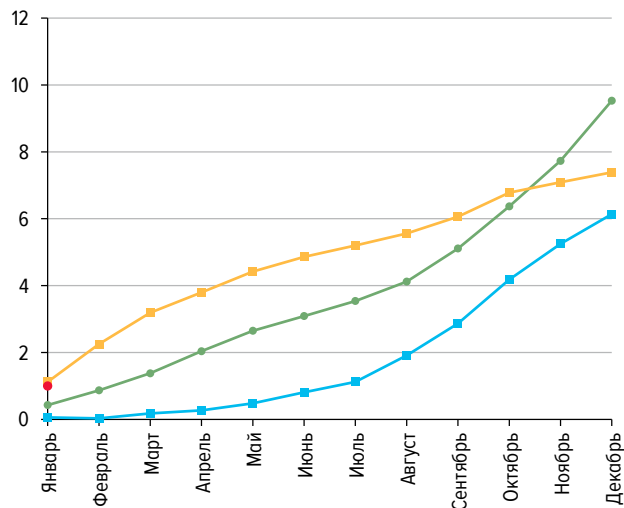
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 55**



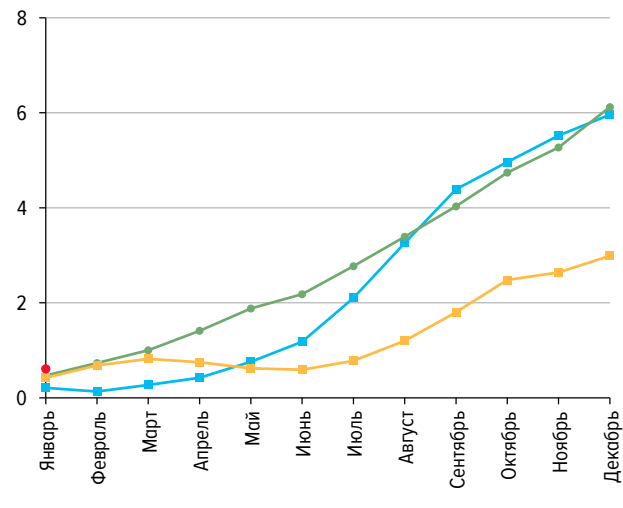
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 56**



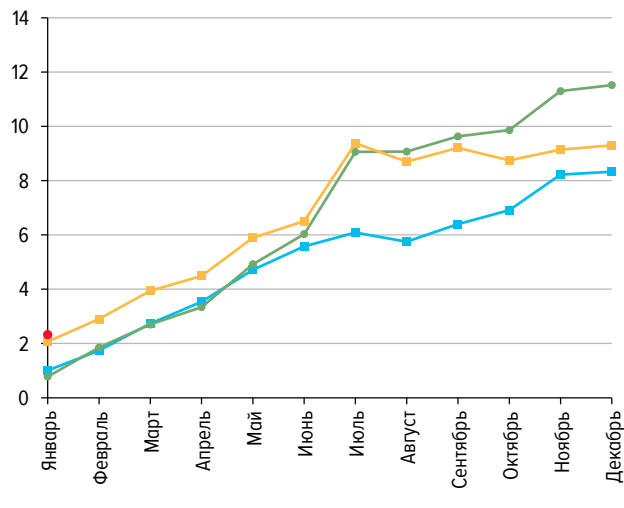
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 57**



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 58**

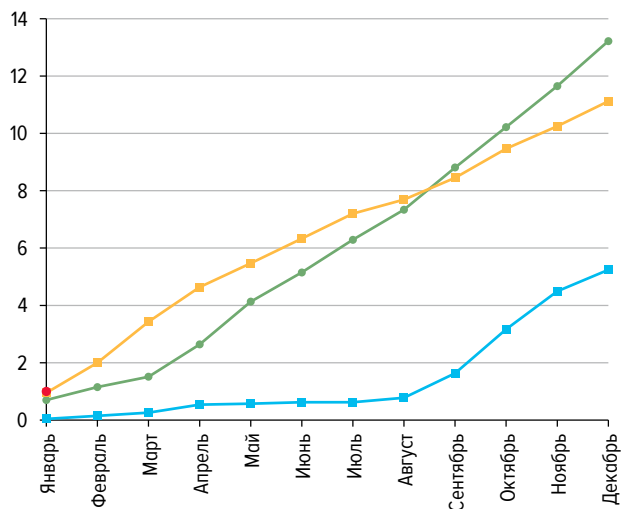


УСЛУГИ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 59**

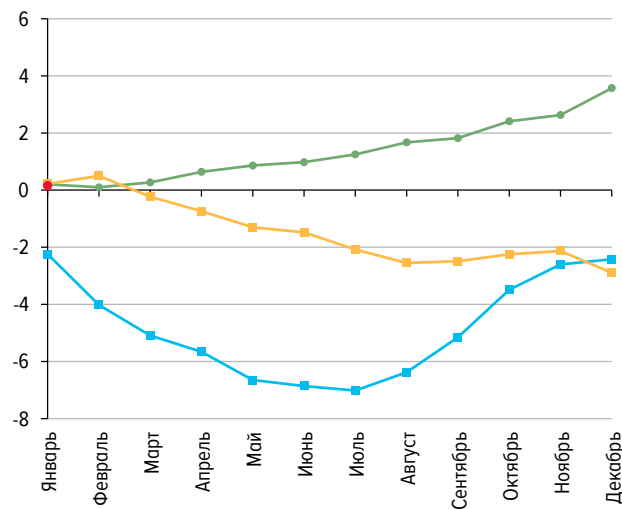


—■— 2023 —●— 2024 —■— 2025 —●— 2026

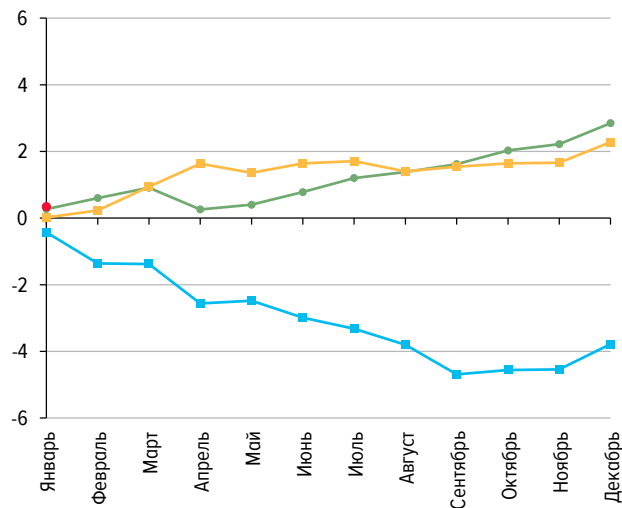
ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 60**



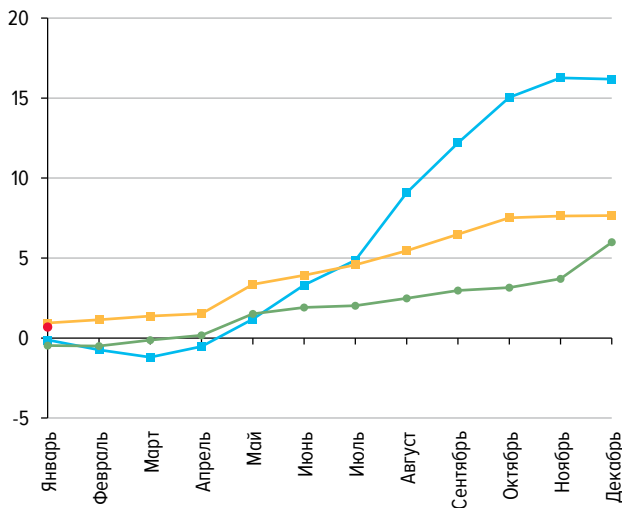
КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 61**



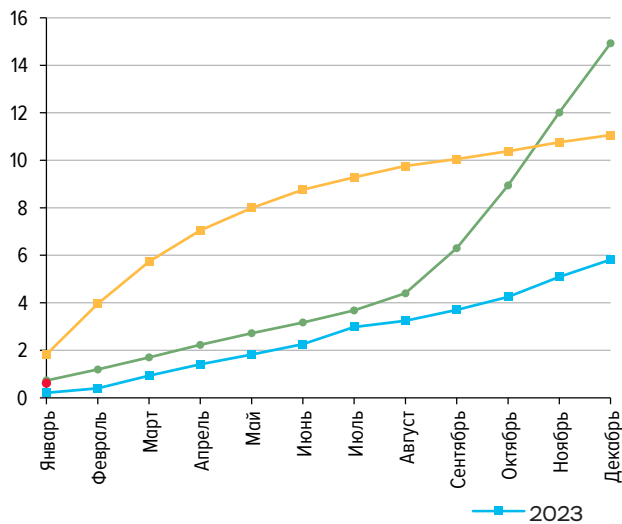
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 62**



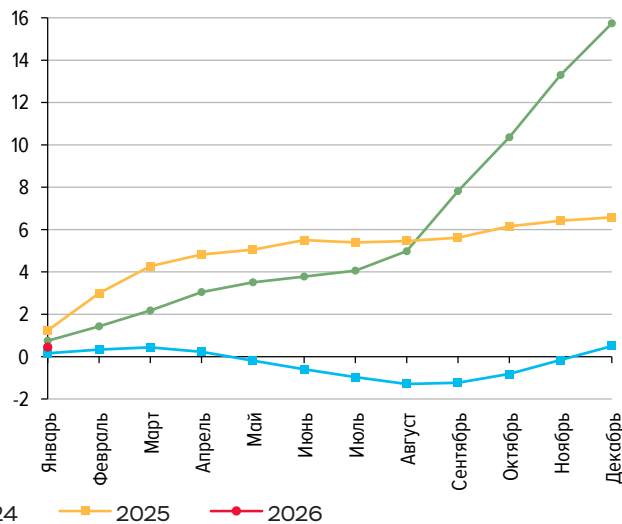
МЯСО И ПТИЦА
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 63**



РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 64**



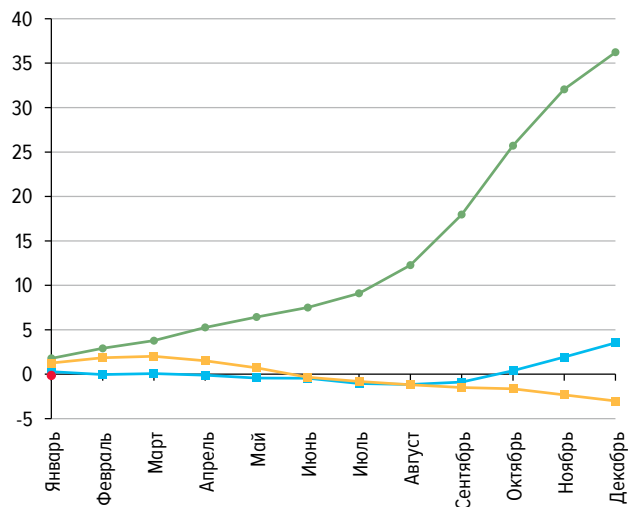
МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 65**



—■— 2023 —●— 2024 —■— 2025 —●— 2026

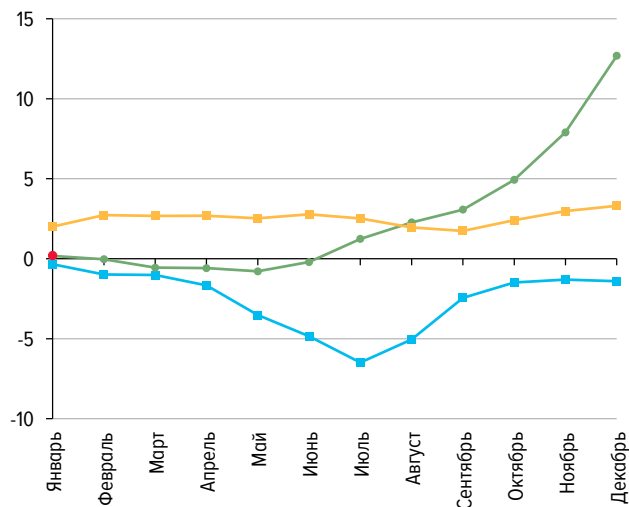
СЛИВОЧНОЕ МАСЛО

(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 66**



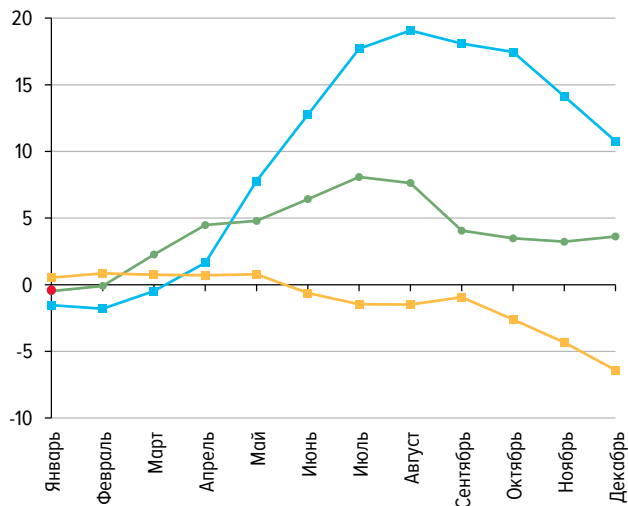
ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО

(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 67**



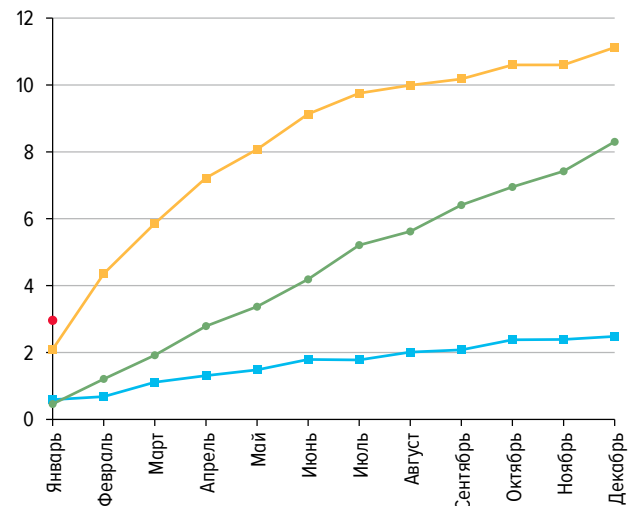
САХАР-ПЕСОК

(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 68**



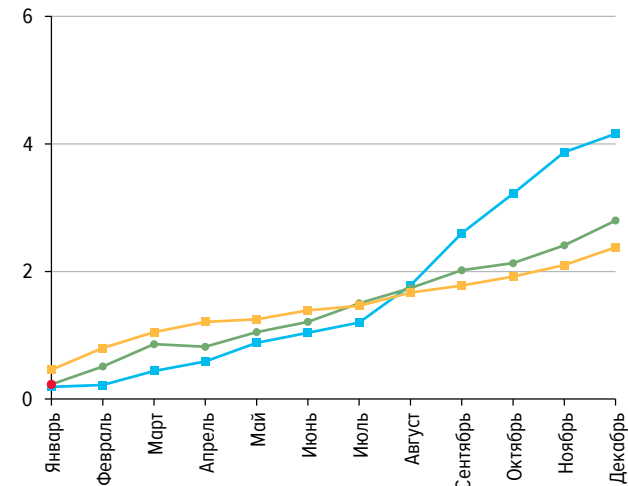
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 69**



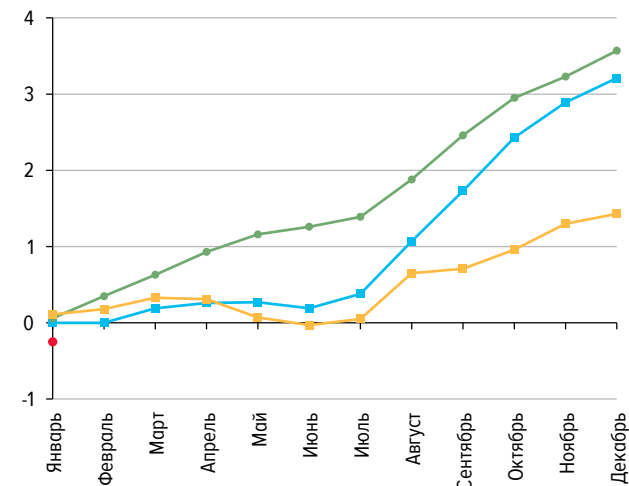
ТКАНИ

(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 70**



ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ

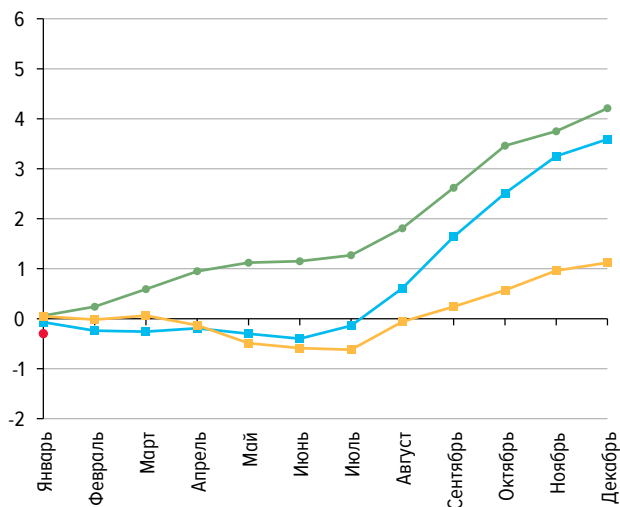
(В % К ДЕКАБРИЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 71**



■ 2023 ● 2024 ■ 2025 ● 2026

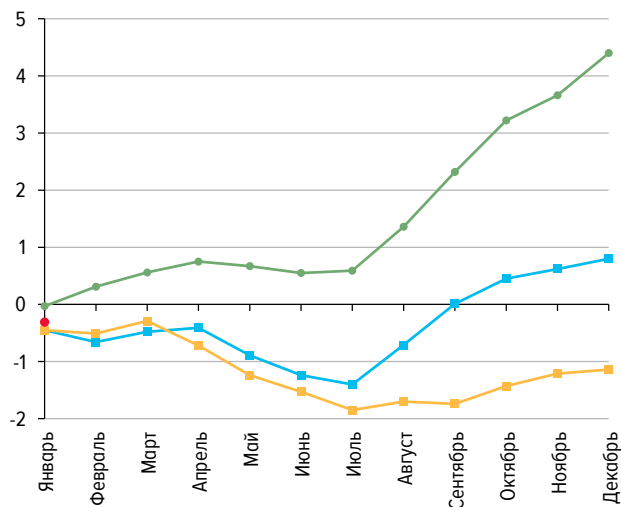
ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 72**



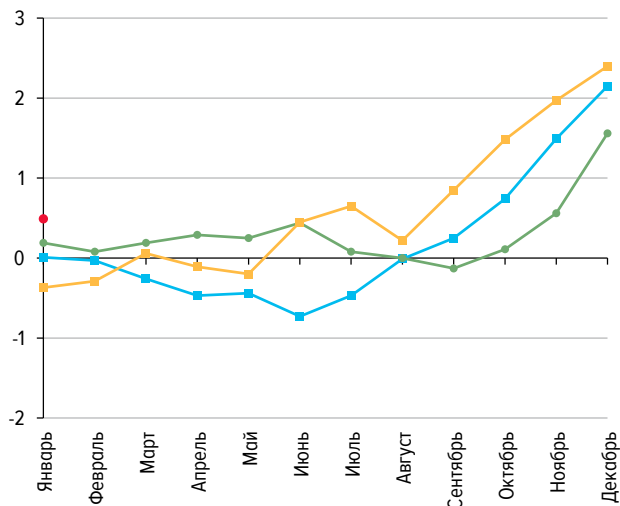
ОБУВЬ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 73**



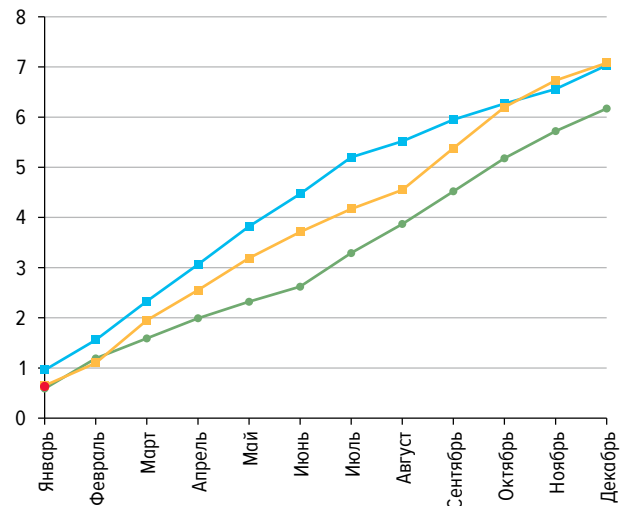
МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 74**



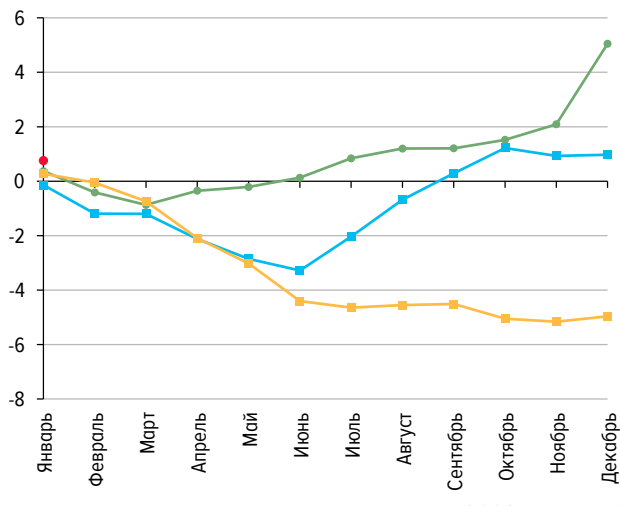
ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 75**



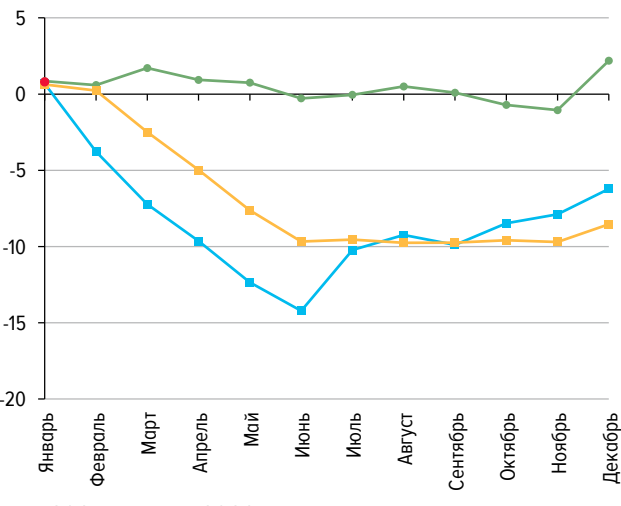
ЭЛЕКТРОТАОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 76**



ТЕЛЕРАДИОТАОВАРЫ

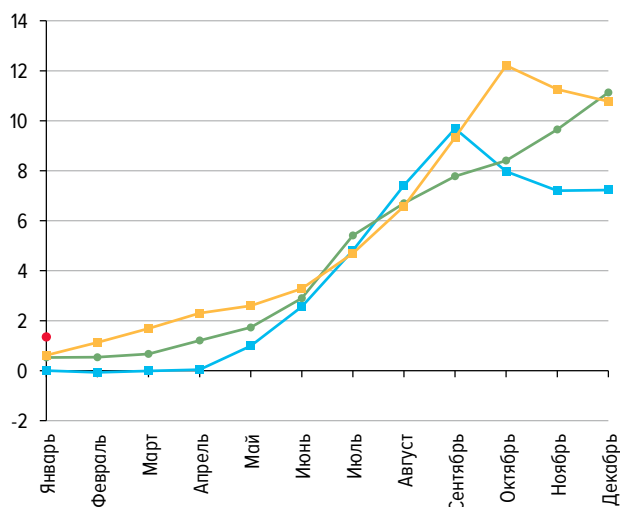
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 77**



■ 2023 ● 2024 ■ 2025 ● 2026

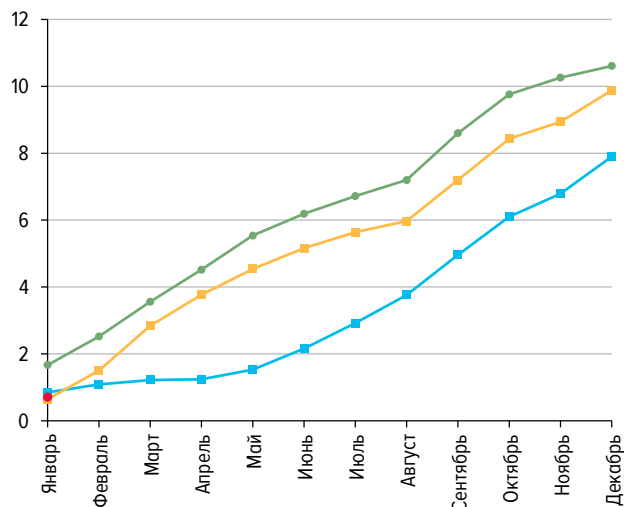
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 78**



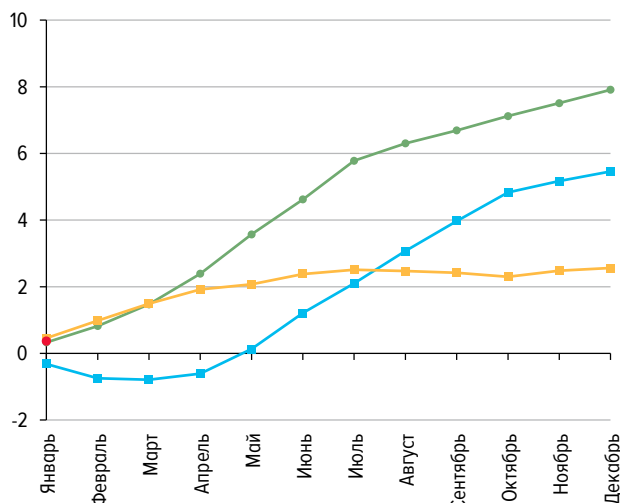
МЕДИКАМЕНТЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 79**



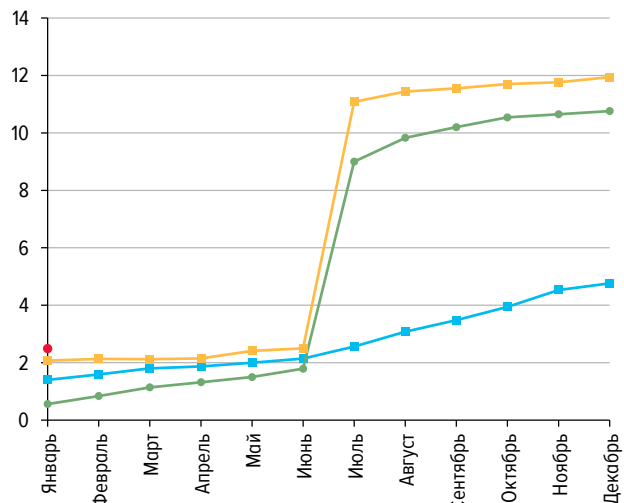
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 80**



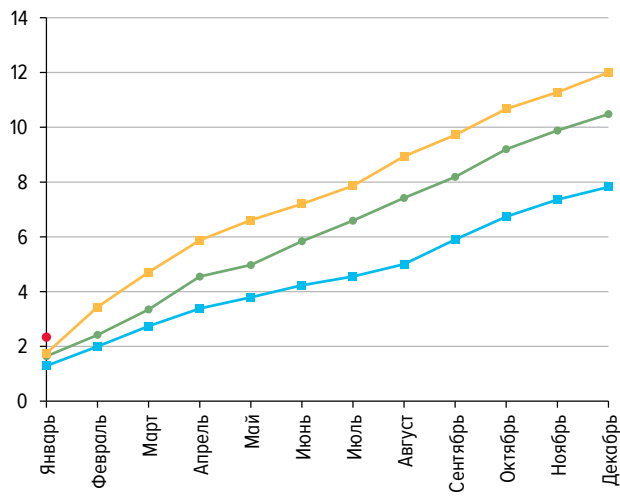
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 81**



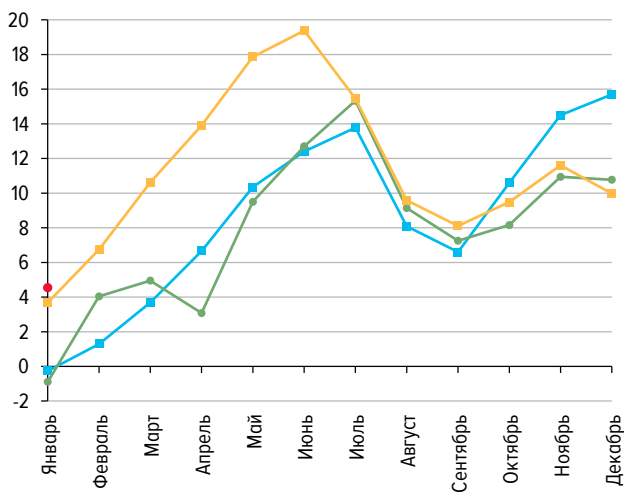
МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 82**



УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

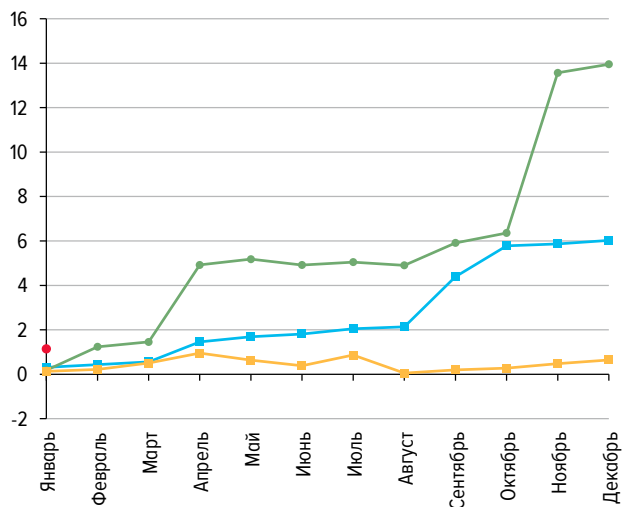
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 83**



—■— 2023 —●— 2024 —■— 2025 —●— 2026

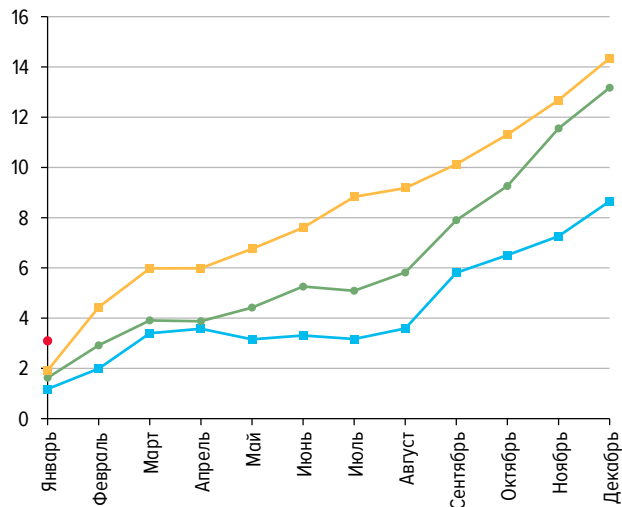
УСЛУГИ СВЯЗИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 84**



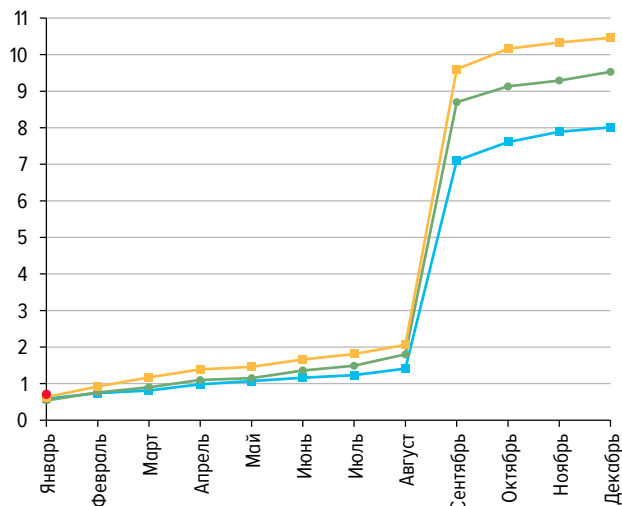
УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 85**



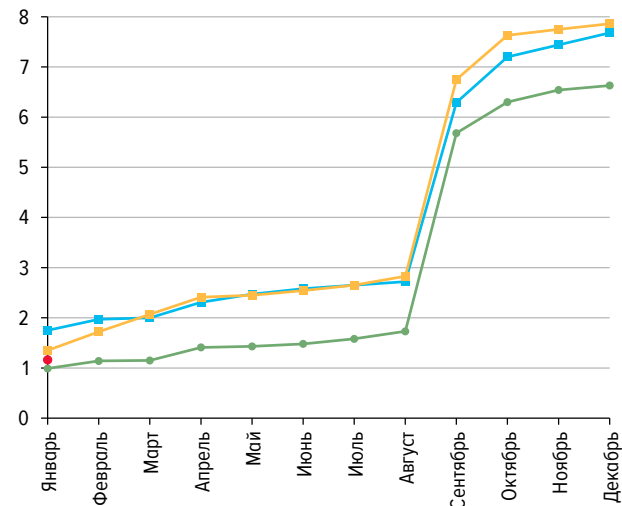
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 86**



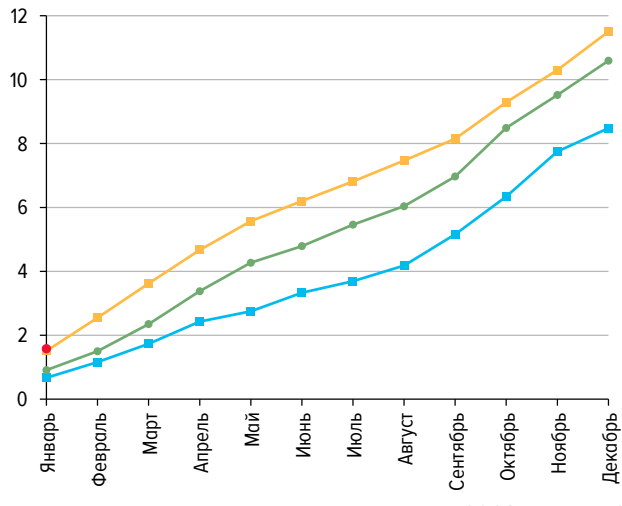
УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 87**



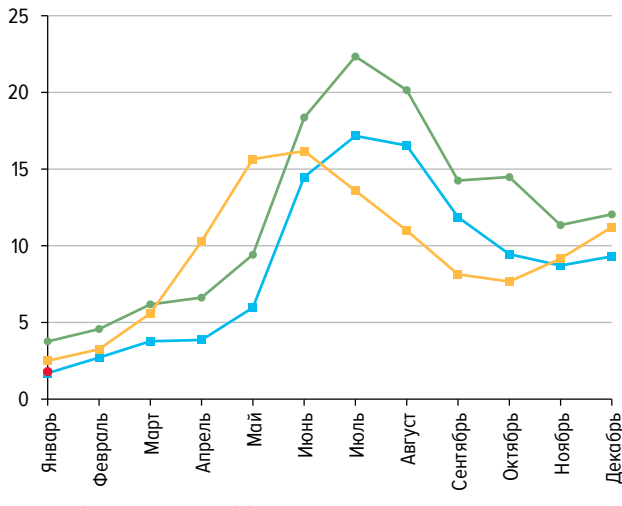
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 88**



САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) **рис. 89**



■ 2023 ● 2024 ■ 2025 ● 2026

Дата отсечения данных – 18.02.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: svc_analysis@cbr.ru.

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026