

Оперативная справка

по результатам исследования

«Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения»

Данные в % годовых

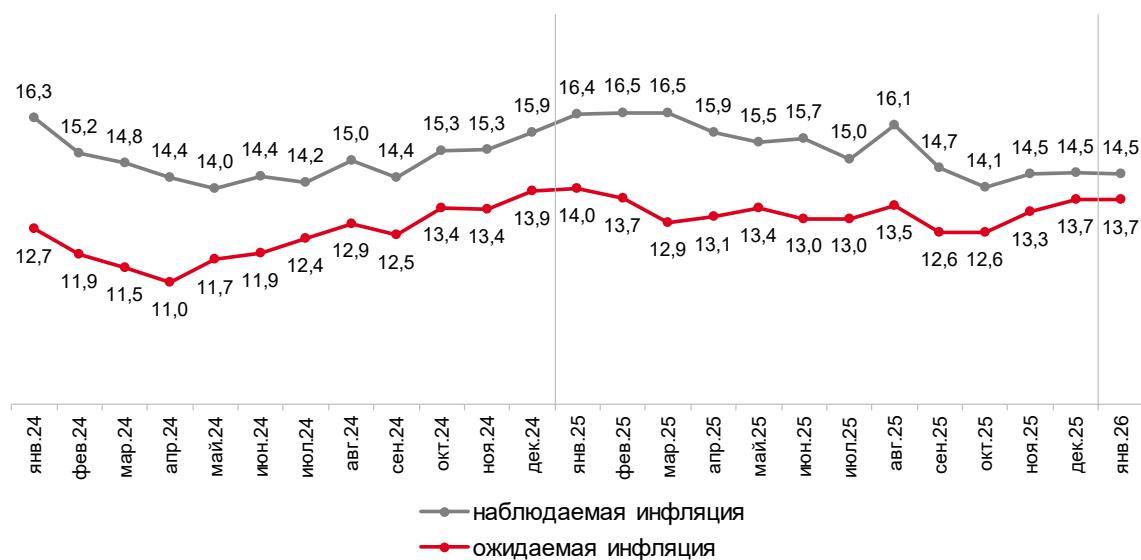


Рис. 1 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишились основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

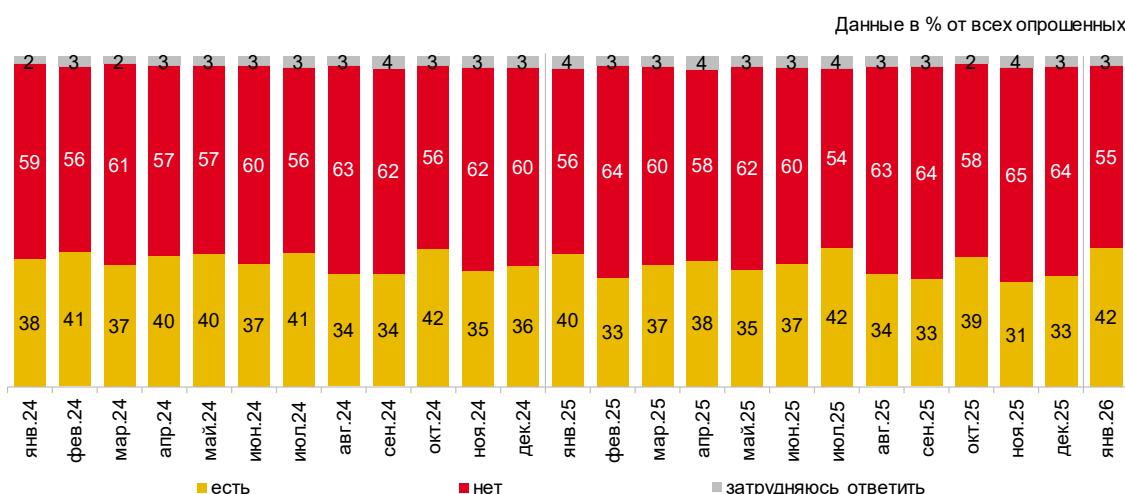


Рис. 2 – Наличие сбережений в семье

Данные в % годовых



Рис. 3 – Прямые оценки годовой наблюданной инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % годовых

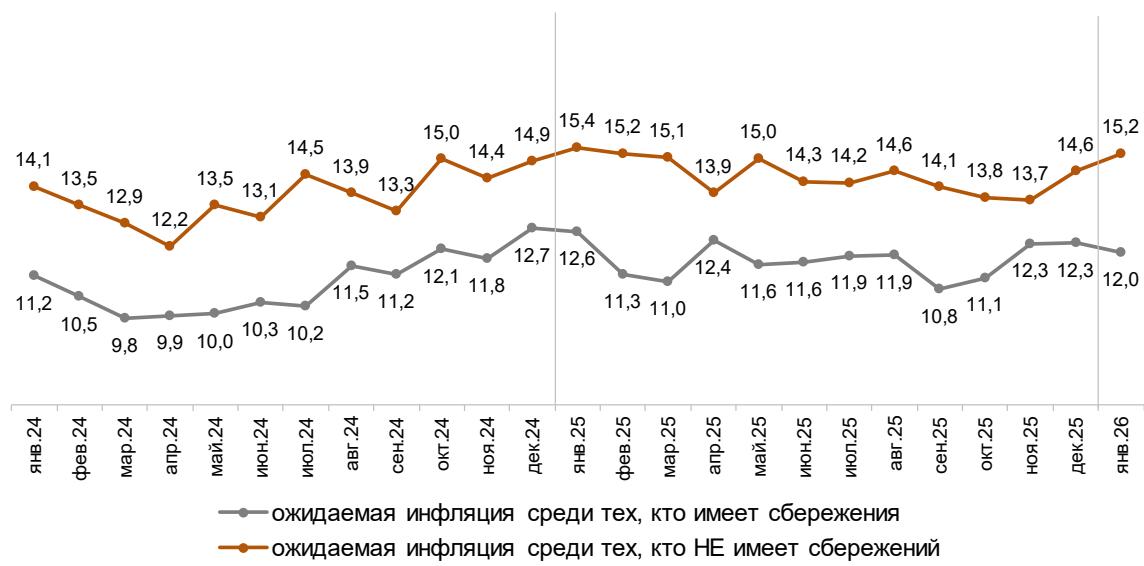


Рис. 4 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Справочная информация

Для расчета прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых респондентам задаются вопросы о том, как, по их мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев и как они будут меняться в следующие 12 месяцев. Далее после каждого вопроса уточняется, на сколько именно процентов выросли / вырастут цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в годовой перспективе, по мнению респондентов.

Вопросы для расчета сгруппированной медианы	
■ наблюдаемой инфляции	■ ожидаемой инфляции
<p>Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены <u>за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с января 2025 года?</u> <i>(Карточка, поз. 1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. росли быстрее, чем раньше2. росли так же, как и раньше3. росли медленнее, чем раньше4. остались на прежнем уровне / не изменились5. снижались6. затрудняюсь ответить	<p>Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены <u>в следующие 12 месяцев (год), то есть до января 2027 года?</u> <i>(Карточка, поз. 1-5. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. будут расти быстрее, чем сейчас2. будут расти так же, как и сейчас3. будут расти медленнее, чем сейчас4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся5. будут снижаться6. затрудняюсь ответить
<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз. 5.</i></p>	<p><i>Вопрос не задается тем, кто в предыдущем вопросе выбрал поз. 4 или поз. 5.</i></p>
<p>На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены <u>за прошедшие 12 месяцев (год)?</u> <i>(Карточка, поз. 1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. на 2% и менее2. на 3–5%3. на 6–8%4. на 9–12%5. на 13–16%6. на 17–20%7. на 21–25%8. на 26–30%9. на 31–40%10. на 41–50%11. на 51% и более12. затрудняюсь ответить	<p>На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены <u>в следующие 12 месяцев (год)?</u> <i>(Карточка, поз. 1-11. Один ответ.)</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. на 2% и менее2. на 3–5%3. на 6–8%4. на 9–12%5. на 13–16%6. на 17–20%7. на 21–25%8. на 26–30%9. на 31–40%10. на 41–50%11. на 51% и более12. затрудняюсь ответить

Параметры опроса

Метод – стандартизованный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.

Технология опроса – интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».

Исследуемая совокупность – взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).

В каждом опросе – не менее 2000 респондентов, 100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.

Сроки проведения последнего замера: 12–21 января 2026 г.