

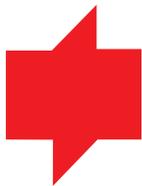
Клиент **Банк России**

Волна **16**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по четвертому этапу
Декабрь 2013*





Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Над отчетом работали:

Методология исследования:

Л. Преснякова и *Е. Галицкий* (ФОМ)

при участии

Д. Ибрагимовой и *О. Кузиной* (НИУ–ВШЭ),

Д. Rogozина (Институт социологии РАН),

К. Стырина и *О. Замулина* (РЭШ)

Полевые работы:

О. Акулова (ФОМ)

Обработка данных:

Е. Галицкая (ФОМ)

Аналитика:

Д. Стребков (НИУ–ВШЭ, научный консультант ФОМ),

Л. Преснякова

Дизайн и верстка:

М. Григоренко

Фонд Общественное Мнение

Александр Ослон

Президент

Елена Петренко

Управляющий директор

Алексей Чуриков

Управляющий директор



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	5
Инфляционные ожидания населения	11
Общие оценки и ожидания относительно роста цен	13
Оценки и ожидания роста цен в целом	13
Изменение цен на отдельные товары и услуги	14
Обоснование точки зрения относительно роста уровня цен	16
Количественная оценка уровня месячной инфляции	18
Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции	23
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	23
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	25
Количественная оценка уровня годовой инфляции	26
Непосредственное измерение годовой инфляции	26
Сопоставление прогнозных оценок с реальными данными	29
Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции	33
Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте	36
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	37
Потребительское и финансовое поведение населения	39
Индекс потребительских настроений (ИПН)	41
Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов	41
Динамика частных компонент ИПН	42
Макроэкономические ожидания россиян	43
Материальное положение населения	47
Самооценка материального положения и уровень дохода	47
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	49
Потребительское поведение населения	51
Потребительские установки россиян	51
Совершённые и планируемые покупки	52



Сберегательное поведение населения	54
Сберегательные установки россиян.....	54
Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств.....	55
Кредитное поведение населения	59
Кредитные установки россиян.....	59
Наличие кредитов в российских семьях.....	60
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета	62
Приложения	65
1. Методические комментарии и пояснения	67
Измерение месячной инфляции.....	67
Измерение годовой инфляции.....	67
Методика расчета потребительских индексов.....	70
2. Распределения ответов респондентов по социально-демографическим группам	72
3. Опросный инструментарий по четвертой волне	91
4. Методический отчет по проведению опроса населения	111
5. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	113



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цель исследования

Получение информации о динамике потребительской уверенности и инфляционных ожиданиях населения РФ по сравнению с замерами в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012 года и марте, июне и сентябре 2013 года. Всего было проведено шестнадцать волн опроса.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.



Параметры исследования

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения опроса	25 ноября — 2 декабря 2013 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

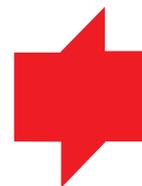
Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных. В таблицах **жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от данных по населению свыше 5 п. п. в большую или меньшую сторону соответственно.



Основные результаты





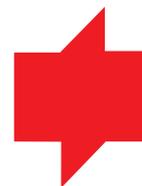
Инфляционные ожидания населения

- ❖ В декабре 2013 года инфляционные настроения россиян оказались весьма негативными. Доля тех граждан, кто считает, что за последний месяц цены выросли очень сильно, увеличилась по сравнению с сентябрем в два раза (с 22% до 44%). А сильный рост цен в ближайшем месяце прогнозируют 29% респондентов, что опять-таки существенно превышает сентябрьские показатели (13%). При этом фактический рост цен, по данным Росстата, оказался в ноябре 2013 года действительно заметно выше, нежели в ноябре 2012 года: 0,6% против 0,3%.
- ❖ В декабре россияне больше всего говорили о сильном росте цен на яйца (76%), а также на **молоко и молочную продукцию** (50%). В первом случае число упоминаний выросло в три раза, во втором — на 15 п.п. Кроме того, по сравнению с сентябрем респонденты чаще стали упоминать **фрукты и овощи** (27% против 15%). По всем остальным товарам и услугам прирост составил не более 3 п.п. Судя по всему, высокая оценка, которая дается населением текущей инфляции, может быть обусловлена ростом цен на эти три товарные группы.
- ❖ Регрессионный анализ дает возможность построить простейшие линейные модели, которые позволяют на основе ответов респондентов предсказывать уровень инфляции в текущем и следующем месяце. В частности, оценка уровня инфляции в ноябре 2013 г. на основе данных опроса составляет 0,9% (притом, что по данным Росстата цены фактически выросли на 0,6%), а прогноз на декабрь 2013 г. — 1,1%
- ❖ Сильное инфляционное напряжение ощущается гражданами не только на месячном, но и на квартальном горизонте: вдвое выросло число тех, кто считает, что в последние три месяца цены на товары и услуги росли быстрее, чем раньше (с 17% до 33%), на 5 п.п. увеличилось число тех, кто ожидает роста цен (до 20%).
- ❖ Что касается годовой инфляции, то доля людей, полагающих, что в течение последнего года цены росли быстрее, чем раньше, увеличилась с 21% до 29%. Выросло, хотя и не столь значительно (с 16% до 20%), число людей, прогнозирующих более сильный и быстрый рост цен в следующем году по сравнению с нынешним. Хотя мы по-прежнему наблюдаем лишь минимальные различия между оценкой населением ситуации в квартальной и в годовой перспективе, по сравнению с предыдущим замером доли людей, дающих одинаковые ответы на вопросы о квартальной и годовой перспективе изменения цен, немного сократились.
- ❖ Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции существенно увеличилась по сравнению с сентябрем — сразу на 2,0 п.п. — с 11,4 до 13,4% годовых. Значение ожидаемой инфляции также выросло весьма значительно с 11,4 до 13,0% годовых. По большинству ответов на прямые и косвенные вопросы об инфляции можно заключить, что к концу года существенно усилилась обеспокоенность населения России произошедшим и возможным в будущем ростом цен. При этом, согласно официальным данным Росстата, годовая инфляция в ноябре 2013 года по сравнению с августом не изменилась, оставшись на уровне 6,5% годовых.
- ❖ Были построены две регрессионные модели, которые связывают (1) прямые оценки инфляции (медиану) и (2) долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%, с фактическими данными Росстата о годовой инфляции. В настоящее время обе прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, чрезвычайно близки к фактическому значению, полученному Росстатом в декабре 2013 года (6,5%) и составляют 6,5 и 6,3 процентов годовых, соответственно.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Наряду с ростом инфляционных ожиданий, в декабре 2013 года продолжилось синхронное снижение как *Индекса текущего состояния*, так и *Индекса ожиданий*, начатое тремя месяцами ранее. Значение первого уменьшилось на 1,9 пункта, а значение второго — на 2,8 пункта. Соответственно, и ИПН откатился на уровень **96 пунктов**. Из пяти субагрегатов наибольшее падение (на 8,0 пунктов) испытал индекс, который характеризует *оценку изменения личного материального положения за последний год*. Заметно хуже стали оцениваться и перспективы улучшения *личного материального положения в следующем году*: соответствующий индекс снизился на 4,6 пункта.
- ✦ Дополнительные вопросы подтверждают весьма пессимистичный настрой российского населения. Однозначно негативными являются ожидания относительно уровня *безработицы*, *уровня коррупции* и *уровня жизни населения*: по 42–45% опрошенных считают, что безработица и коррупция будут расти, а уровень жизни — снижаться, и только 4–12% респондентов стоят на противоположной позиции. Относительно перспектив промышленного производства нет единого мнения, но баланс оценок также негативный: 15% считают, что можно ожидать улучшения в этой сфере, а 26% полагают, что дальше все будет только хуже. В сравнении с сентябрьским опросом оценки россиян по этим позициям заметно ухудшились. При этом негативные ожидания относительно курса рубля почти не изменились (в декабре 30% ждут снижения курса рубля по сравнению с 29% в сентябре), но сократились позитивные (доля ожидающих его укрепления упала с 15% до 8%).
- ✦ Показатели потребительского оптимизма россиян находятся на достаточно высоком уровне. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, по-прежнему превышает число негативно настроенных граждан, причем за последние три месяца разрыв между положительными и отрицательными оценками увеличился с 3 до 7 п.п. При этом в целом нельзя сказать, чтобы по данному вопросу на протяжении 2013 года наблюдалась какая-либо значимая динамика. Однако на фоне роста инфляционных ожиданий подобный потребительский оптимизм может свидетельствовать об усилении тенденции «бегства от денег».
- ✦ Сберегательные установки российских граждан за последние три месяца изменились не очень сильно. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, составила в декабре 18%, а тех, кто считает его плохим — 40%. В вопросе о формах хранения сбережений ситуация стабилизировалась: рублям отдают предпочтение две трети россиян (67%), а в пользу иностранной валюты высказывается каждый пятый опрошенный (20%). А вот в вопросе о том, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме, зафиксированы серьезные изменения: число людей, высказывающихся в пользу банковских вкладов, сократилось с 44% до 39%, а доля тех, кто предпочитает наличные деньги, выросла с 16% до 21%. Возможно, это до какой-то степени обусловлено происходящими сейчас событиями на банковском рынке и отзывом лицензий у ряда банков.
- ✦ В декабре 2013 года зафиксирован заметный рост интереса к покупкам в кредит по сравнению с достаточно низкими сентябрьскими показателями. Число людей, которые считают нынешнюю ситуацию неблагоприятной, уменьшилось с 44% до 41%, а доля тех граждан, кто считает, что сейчас время для покупок в кредит удачное, наоборот, выросла с 18% до 20%. Налицо положительная динамика, хотя нынешние показатели весьма близки к значениям,



полученным в декабре прошлого года (42% и 19%), поэтому данный рост можно считать локальным. В настоящее время каждый третий россиянин (34%) имеет непогашенный кредит. За последний год произошло значительное (с 7% до 12%) увеличение числа пользователей кредитом на неотложные нужды, притом, что

число пользователей потребительским кредитом в магазине уменьшилось с 14% до 12%.

- При этом стоит отметить ухудшение самооценки материального положения населения, а также некоторое снижение медианного среднедушевого дохода (также по самооценке респондентов).

Методические выводы

- Начиная с 2014 года, предлагается отказаться от расчетов первого и второго комплексных индикаторов, где оценка годовой инфляции строится с учетом инфляции месячной. На протяжении последних лет динамика комплексных индикаторов существенно отличалась как от динамики прямых и нормированных оценок, так и от динамики реальных показателей годовой инфляции, измеряемых Росстатом. Следовательно, они не имеют серьезного прогностического потенциала.
- В дальнейших волнах исследования следует попытаться более детально изучить феномен, когда и те люди, кто считает, что цена на нефть в будущем вырастет, и те, кто рассчитывает на ее снижение, в унисон заявляют, что это движение цены на нефть вверх или вниз отрицательно повлияет на жизнь россиян (69% и 66%, соот-

ветственно). Прежде всего, нужно понять, какие механизмы используют люди, рассуждая о влиянии цены на нефть на жизнь простых граждан, или же респонденты отвечают просто «наобум».

- Более половины тех респондентов, кто считает, что курс рубля через год снизится, связывают с этим негативные ожидания (56%), и почти никто не дает оптимистичного прогноза (4%). А вот среди тех, кто рассчитывает на укрепление национальной валюты (их всего 8%), мнения достаточно сильно разделились: четверть и здесь видят негативные последствия для себя, зато каждый пятый находит в этом определенные плюсы. Здесь также в дальнейшем было бы интересно понять, каким образом люди ассоциируют изменение экономической ситуации в стране с изменением курса рубля.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен в целом

В декабре 2013 года существенно ухудшились оценки, которые население России дает текущему росту цен: доля тех граждан, кто считает, что за последний месяц цены выросли очень сильно, увеличилась по сравнению с сентябрем в два раза (с 22% до 44%). Достигнуто максимальное значение этого показателя за все время наблюдений (с декабря 2009 года). Ранее максимальное значение этот показатель принимал лишь в декабре 2010 года (37%), а вот год назад, когда действовали те же самые сезонные факторы, он был существенно ниже (30%), не говоря уже о декабре 2011 года (26%).

При этом заметно сократились доли тех, кто говорит об умеренном (с 51% до 39%) и о незначительном росте цен (с 15% до 9%). Всего же о росте цен говорят 92% опрошенных (выше этот показатель был только в декабре 2010 года).

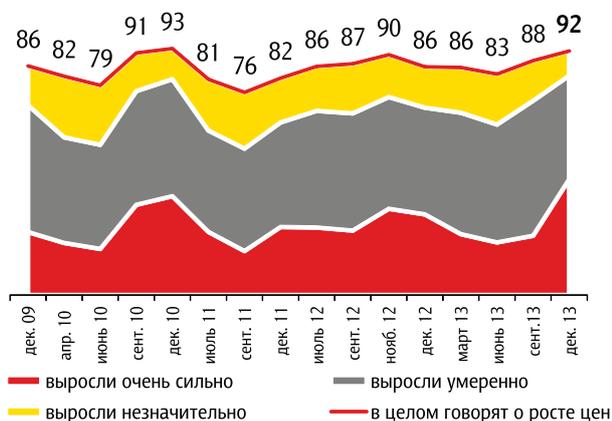
Ожидания населения относительно роста цен в следующем месяце также проникнуты глубоким пессимизмом, хотя здесь «рекорд» 2009 года все же не были обновлены. Группа тех людей, которые прогнозируют сильный рост цен, выросла по сравнению с сентябрем с 13% до 29%. Однако в сумме доля людей, ожидающих роста цен, составила 72%, что находится на уровне предыдущего года. Таким образом, в целом инфляционные настроения россиян являются весьма негативными, а инфляционные ожидания — достаточно высокими.

Фактический рост цен, по данным Росстата, оказался в октябре и ноябре 2013 года действительно заметно выше, нежели в те же самые месяцы в 2012 году: 0,6% и 0,6%, соответственно, против 0,5% и 0,3%. На этот раз такая разница (в 0,3 п.п.) по видимому, оказалась весьма значимой для населения, поэтому оно и отреагировало на рост цен настолько остро.

Рис. 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

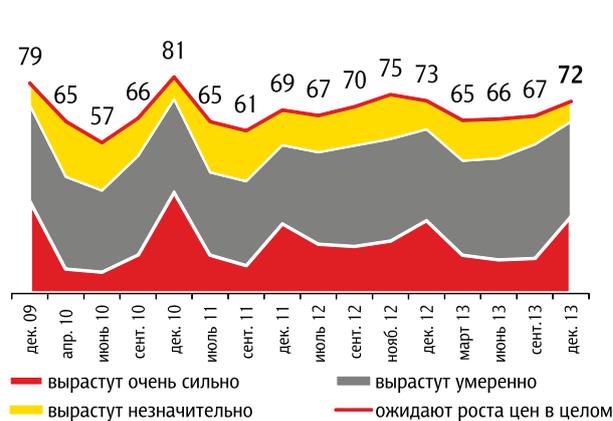
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

данные в % от всех опрошенных





Изменение цен на отдельные товары и услуги

Как и в предыдущей волне опроса (15), мы задаем теперь респондентам один вопрос с множественным выбором, в котором им предлагается оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли *очень сильно*. Для оценивания предлагается обширный

список из 34 товаров и услуг. По результатам опроса мы можем сформировать три списка товаров и услуг – первый, куда попадают товары с очень заметным, на взгляд респондентов, ростом цен, второй – с заметным и третий – малозаметным для населения ростом цен.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно

В % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
яйца	76	медицинские услуги	20	бытовая химия, моющие и чистящие средства	9
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т. д.)	50	алкогольные напитки	17	товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т. п.)	8
жилищно-коммунальные услуги	44	сахар, соль	14	мебель	7
мясо и птица	37	одежда, обувь, кожгалантерея	14	соки, воды, газированные напитки	7
сыр, колбасы	35	чай, кофе	13	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т. д.)	7
лекарства, медикаменты	29	растительное масло	13	электроника и бытовая техника	6
бензин	29	крупы, макаронные изделия	12	парфюмерно-косметические товары	5
фрукты и овощи	27	кондитерские изделия	12	образовательные услуги	5
табак, сигареты	25	услуги пассажирского транспорта	12	услуги кафе, ресторанов	4
хлеб и хлебобулочные изделия	25	строительные материалы	12	интернет, услуги сотовой связи	4
рыба и морепродукты	24			печатная продукция (газеты, журналы и т. п.)	4
				туристические услуги	3
				услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т. п.)	2



В первый список включены товары и услуги, очень сильный рост цен на которые заметили в декабре 2013 года 24% и более россиян. Как правило, это товары повседневного спроса, которые часто и регулярно приобретаются большинством граждан. По сравнению с сентябрем этот список пополнился лишь одним новым товаром: прошел сезон сбора урожая, и о росте цен на *фрукты и овощи* стали говорить почти в два раза больше респондентов, чем в начале осени (27% против 15%). В то же время один из товаров перешел из первой во вторую категорию: рост цен на *сахар и соль* оказался временным явлением, и его отмечают уже не 28% опрошенных, как раньше, а в два раза меньше — всего 14%.

Непосредственно внутри первого списка также наблюдаются очень существенные перестановки. Так, абсолютным лидером по числу упоминаний в связи с ростом цен стали яйца: в июне и сентябре сильный рост на эту продукцию отмечали лишь 24-25% опрошенных, а сейчас — подавляющее большинство респондентов — 76%! Таким образом, прирост значения составил рекордные 53 п.п. На втором месте, как по величине прироста, так и по

общей упоминаемости в ответах россиян — *молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)*: 50% в декабре против 35% в сентябре. На третьем месте по величине прироста — уже упоминавшиеся фрукты и овощи (+12 п.п.). По всем остальным товарам и услугам прирост оценок сильного роста составил не более 3 п.п. Таким образом, получается, что рекордно высокая оценка, которая дается населением текущей инфляции, практически полностью обусловлена ростом цен всего на три товарные группы — яйца, молоко и овощи, фрукты.

Между тем, по многим другим товарам и услугам наблюдается весьма заметное снижение оценок: о росте цен на *услуги ЖКХ* стал говорить 44% респондентов против 54% в сентябре; по *мясу и птице* доля упоминаний снизилась с 46% до 37%; по *хлебу и хлебобулочным изделиям* и *табаку, сигаретам* — с 33% до 25%; по *бензину* — с 37% до 29%. Однако все это никак не отразилось на итоговом, кумулятивном восприятии населением общего роста цен — яйца, молоко и овощи, фрукты затмили все остальное.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

данные в % от всех опрошенных





Вторая «корзина», где рост цен хотя и достаточно заметен (каждую позицию называют от 12 % до 20 %), но его можно признать умеренным, пополнилась лишь уже упоминавшимися выше сахаром и солью. И ее формально покинула, перейдя в третью «корзину» бытовая химия, моющие и чистящие средства (число упоминаний сократилось с 10 % до 9 %). Все остальные товары и услуги, находившиеся ранее во второй корзине, сохранили свою позицию там же, причем заметных подви-

жек вверх-вниз внутри этого списка не произошло, практически все остались на своих местах.

Совершенно не изменился и третий список, куда отнесены товары и услуги, рост цен на которые был практически незаметен для россиян – возможно, из-за того, что цены на них, действительно, не выросли, а возможно, из-за того, что их покупало достаточно мало людей в течение последнего месяца, и, соответственно, не приценивались к ним.

Обоснование точки зрения относительно роста уровня цен

Суждения людей, считающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут, практически ничем не отличаются от тех, что наблюдались год назад в декабре 2012 года, когда действовали те же самые сезонные факторы.

Несмотря на то, что ни 2011, ни в 2012 году не происходило увеличение тарифов на услуги естественных монополий с 1 января, жители страны традиционно каждый декабрь выражают обеспокоенность ростом цен в связи с приближающимися праздниками: *«ближе к Новому году всегда так»; «впереди Новый год»; «всегда цены растут перед праздниками»; «все к Новому году дорожает»*. Россияне не верят в новогоднее-рождественские скидки и распродажи, а убеждены, что на них в очередной раз попытаются заработать как государство, так и производители товаров и услуг. В прошлом году об этом говорил каждый четвертый опрошенный, теперь – каждый пятый.

По-видимому, это тот самый аргумент, который в первую очередь приходит в голову людям, неспособным аргументировать свои инфляционные ожидания на протяжении всех остальных месяцев в году и выражающим «фаталистическую» точку зрения: с марта по сентябрь 2013 года по 30–35 % респондентов говорили о том, что цены растут постоянно, в стране имеет место непрекращающаяся инфляция. А вот в декабре их число существенно сократи-

лось – до 20 %, причем аналогичная ситуация была и в прошлом году. Кроме того, каждый год в декабре заметно уменьшается число затрудняющихся с ответом – с 45–50 % до 35–40 %. Таким образом, несмотря ни на какие действия Правительства и Центробанка, приближающийся Новый год прочно связан в сознании значительной части населения с резким сезонным повышением цен.

Обращает на себя внимание, что чуть чаще люди стали говорить о неэффективной экономической политике государства и недоверии президенту, правительству, властям в целом (6 %): *«не туда деньги тратит наше правительство»; «плохое правительство, люди алчные наверху»; «пока Путин у власти, так и будет»; «воровство на уровне государства»; «нет грамотной политики во власти»*. Дополнительно еще 1 % опрошенных обращает внимание на предстоящие Олимпийские игры в Сочи: *«видимо, много денег потрачено на Олимпийские игры в Сочи»; «потому что Олимпиада вытянула все средства в стране»; «расходы на Олимпиаду раскидают на всех жителей»*. Чуть больше россиян, чем обычно (4 %), говорят о нестабильной экономической ситуации в стране: *«экономику, по моему, лихорадит»; «экономика страны еще стоит на коленях»; «причины объективные: разрушена вся промышленность, заводы закрыты»*. Остальные причины возможной инфляции в глазах населения временно отходят на второй план.

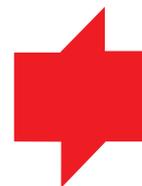


Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут?

Данные в % от опрошенных.

	дек. 2009	июнь 2010	дек. 2010	июль 2011	дек. 2011	июль 2012	дек. 2012	март 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013
Цены растут постоянно, инфляция	16	23	19	29	21	26	21	30	35	30	20
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	4	4	2	3	2	3	2	3	1	3	4
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	4	1	7	1	1	3	3	1	1	1	1
Сезонное повышение цен, рост цен перед праздниками	17	5	24	4	21	3	25	2	3	3	20
Неэффективная экономическая политика государства	2	4	4	5	1	3	5	5	4	1	6
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	22	4	2	3	3	2	1	4	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	0	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2
Рост цен на нефть, бензин	1	2	3	4	1	4	3	3	2	5	3
Рост тарифов на коммунальные услуги	3	1	6	1	0	5	2	1	2	2	1
Засуха, пожары, наводнение, неурожай	0	0	3	1	0	7	1	0	0	4	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	31	56	32	46	42	44	34	49	45	43	38



Количественная оценка уровня месячной инфляции

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги **за последний месяц**, по-прежнему имеют высокую (и статистически значимую на уровне $p=0,05$) корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно **в том месяце, когда проводился опрос**. А те индексы, которые были построены на ответах респондентов

об ожидаемом изменении цен **в следующем месяце**, хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз **в следующем месяце** за тем, в котором проводился опрос (см. *Табл. 3*). Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно».

Табл. 3. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,15	0,57	0,59	0,43	0,45
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	-0,14	0,39	0,49	0,50	0,45
Считают, что цены выросли очень сильно	-0,10	0,37	0,49	0,44	0,37
Индекс инфляционных ожиданий	-0,09	0,22	0,39	0,72	0,41
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,24	0,24	0,41	0,76	0,54
Считают, что цены вырастут очень сильно	-0,24	0,18	0,39	0,76	0,45



Рис. 3. Оценки изменения цен в прошлом месяце

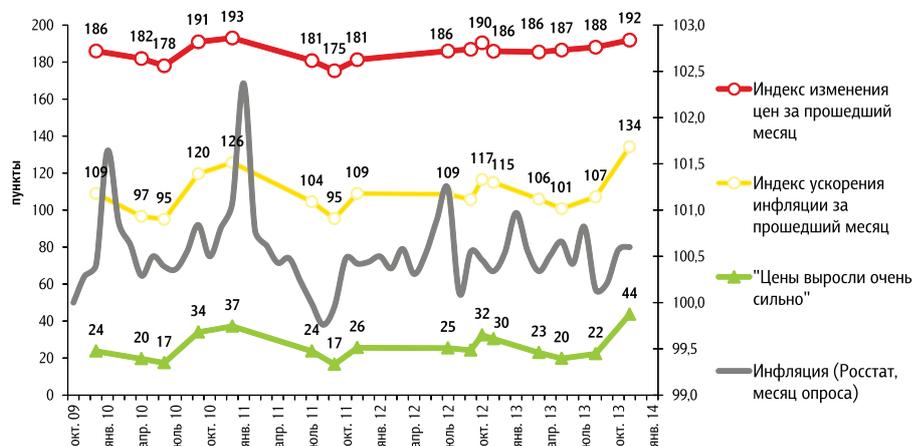
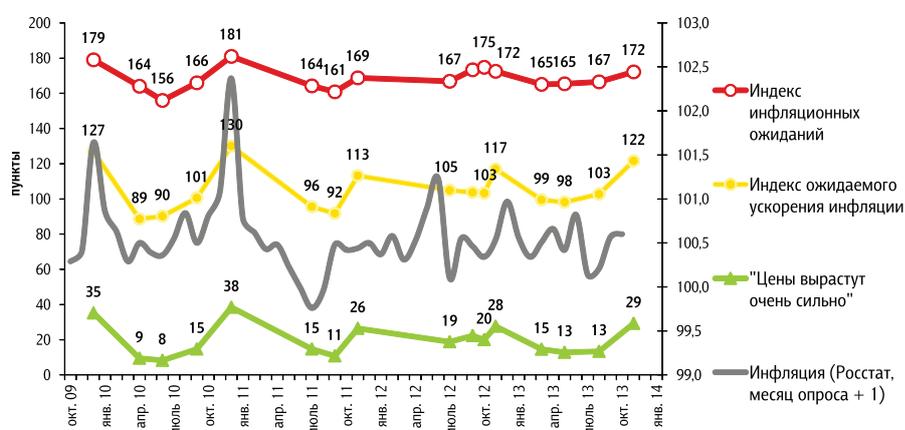


Рис. 4. Ожидания изменения цен в следующем месяце



Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчете и связывающая фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно», показывала, что население страны «оценивало» инфляцию в августе 2013 года на уровне 0,4%. В действительности же, по данным Росстата, потребительские цены в этом месяце выросли на 0,14%. Таким образом, оцен-

ки россиян на тот момент оказались более пессимистичными – в два с лишним раза выше, чем фактический уровень роста цен. Возможно, население на тот момент еще не отошло от июльско-го роста цен (0,82%) и отреагировало именно на него. Слишком большой разрыв в значениях имел место между отдельными месяцами.

Уточним эту модель, используя данные текущей шестнадцатой волны опроса (см. Табл. 4–5).



Табл. 4. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,119	,295		-,402	,694
Цены выросли очень сильно	,023	,011	,490	2,104	,054

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 5. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	20	17	34	37	24	17	26	25	24	30	23	20	22	44
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,3	0,2	0,8	0,9	0,4	0,2	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4	0,9
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,3	0,4	0,8	1,1	0,0	0,0	0,4	1,2	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,4	0,2	0,1	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3	0,3

Добавление последней точки способствовало ухудшению качества модели: коэффициент детерминации R², характеризующий процент дисперсии зависимой переменной, который объясняется независимой переменной, снизился с 0,31 до 0,24.

Согласно построенной модели, уровень инфляции в ноябре 2013 года должен был составлять 0,9%, в то время как на самом деле он оказался заметно ниже – всего 0,6%. Это связа-

но с тем, что рекордно высокое число граждан (44%) утверждали в ходе опроса, что цены в последний месяц выросли очень сильно. Раньше такого никогда не было: предыдущий максимум в декабре 2010 года составлял 37%. Таким образом, уже на протяжении последних двух волн опроса оценки населением текущей инфляции оказываются существенно выше, нежели фактический рост цен.

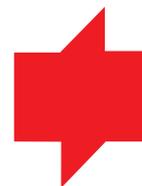


Табл. 6. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,417	,257		-1,625	,128
Цены вырастут очень сильно	,053	,012	,764	4,272	,001

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса + 1)

Табл. 7. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

	апр. 2010	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	9	8	15	38	15	11	26	19	18	28	15	13	13	29
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	0,0	0,0	0,3	1,6	0,3	0,1	1,0	0,5	0,5	1,0	0,3	0,2	0,3	1,1
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	0,5	0,4	0,5	2,4	-0,2	0,5	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,5	-0,4	-0,2	-0,8	0,5	-0,4	0,6	0,4	0,0	0,5	-0,2	-0,2	0,1	?



Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать» уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце. Согласно регрессионной модели, построенной в прошлый раз, индекс потребительских цен должен был вырасти в сентябре 2013 года (следующим за месяцем проведения опроса) на 0,3%, и в действительности, по данным Росстата, темп роста цен примерно таким и оказался — 0,21%. Таким образом, «прогнозная оценка населения» оказалась достаточно точной.

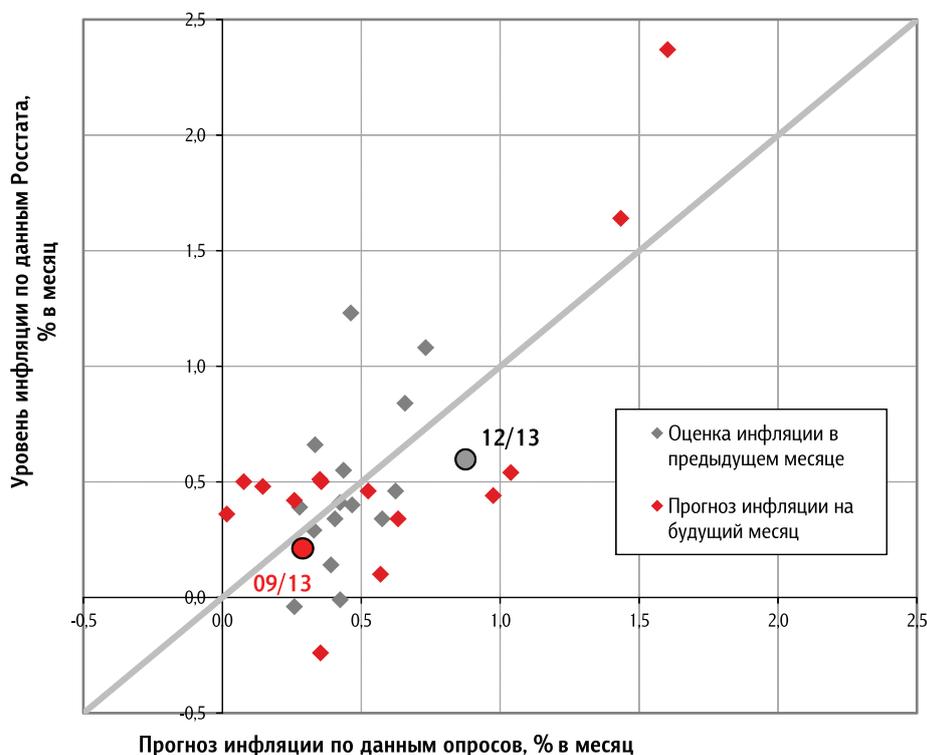
Мы уточнили модель, используя данные текущей шестнадцатой волны опроса. При этом коэффициент детерминации R2 остался на прежнем уровне (0,58).

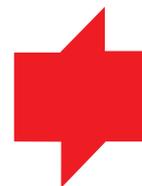
В соответствии с построенной моделью прогноз инфляции на декабрь 2013 года составляет **1,1%** (см. Табл. 6 и 7).

Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на Рис. 5.

Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня инфляции в следующем месяце. Видно, что большинство точек, действительно, лежат вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений. Две самые последние точки — это прогноз, сделанный в сентябре 2013 года (09/13), и оценка постфактум в декабре 2013 (12/13). Обе точки лежат немного ниже равновесной прямой, что говорит о том, что россияне в обоих случаях были более пессимистичны, нежели им следовало быть. При этом красная точка почти не влияет на итоговую регрессионную модель, а серая приводит к достаточно сильному ее смещению вправо, поскольку никогда еще оценка населением инфляции в предыдущем месяце не была столь высокой.

Рис. 5. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции





Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

Начиная с сентября 2013 года, респондентам задаются вопросы относительно наблюдаемых и ожидаемых ими темпов квартальной и годовой инфляции. При этом по сравнению с предыдущей волной опроса в оценках граждан произошли существенные изменения. В два раза с 17% до 33% выросло число тех, кто считает, что в последние три месяца цены на товары и услуги росли быстрее, чем раньше. Таким образом, сильное инфляционное напряжение ощущается гражданами не только на месячном, но и на квартальном горизонте. Прогноз на будущее также выглядит более пессимистичным, нежели в сентябре — уже не

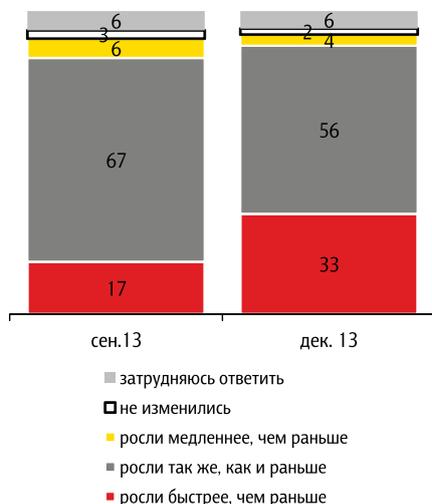
15%, а 20% респондентов полагают, что рост цен ускорится в ближайшие три месяца.

Аналогичным образом доля тех людей, кто полагает, что в течение последнего года цены росли быстрее, чем раньше, увеличилась с 21% до 29%. Выросло, хотя и не столь значительно (с 16% до 20%), число людей, прогнозирующих более сильный и быстрый рост цен в следующем году по сравнению с нынешним. Но все-таки в обоих случаях доминирующим продолжает оставаться вариант ответа «темп роста цен был (будет) неизменным» — его выбирают от 58% до 66% опрошенных.

Рис. 6. Оценки и ожидания роста цен в течение квартала

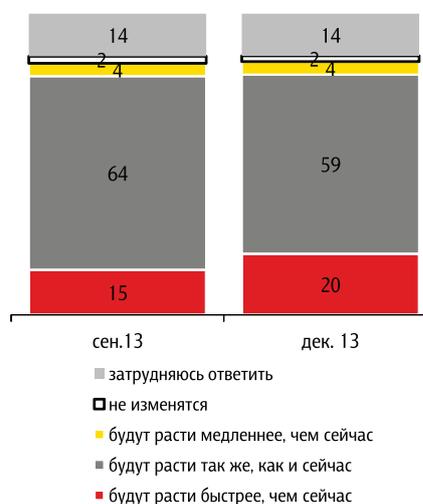
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?

данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три месяца?

данные в % от всех опрошенных



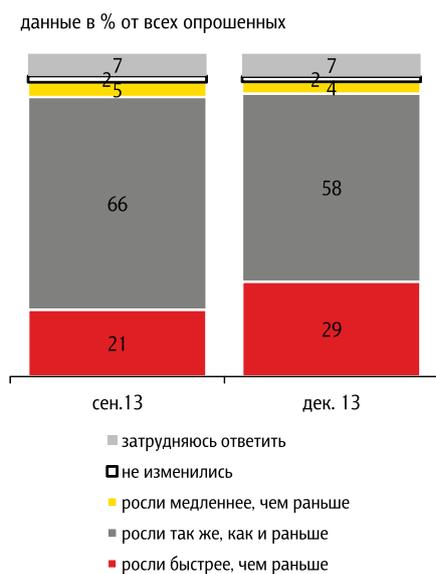


При этом мы по-прежнему наблюдаем лишь минимальные различия между оценкой ситуации в квартальной и в годовой перспективе. Говоря о том, как менялись цены в прошлом, в обоих случаях примерно треть опрошенных (33% и 29%, соответственно) полагает, что они росли быстрее, чем раньше. И по 20% респондентов считают, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас.

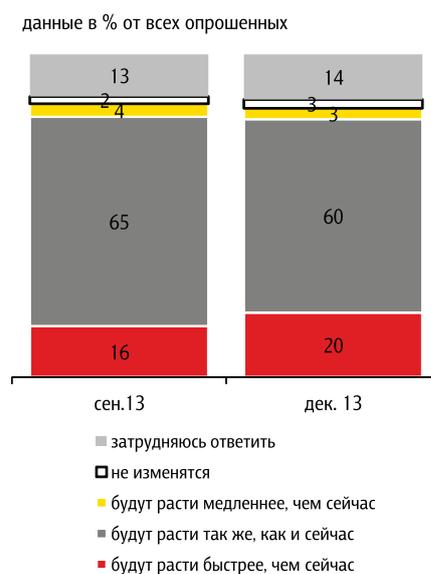
В то же время, если в сентябре почти три четверти граждан (74%) дали абсолютно одинаковый ответ, говоря о том, как менялись цены за последний год и за последние три месяца, и 70% россиян не изменили свое суждение, рассуждая о возможной ситуации в будущем, то в декабре число таких людей сократилось — до 64% и 62%, соответственно. А в целом 42% респондентов ответили абсолютно одинаково на все четыре этих вопроса.

Рис. 7. Оценки и ожидания роста цен в течение года

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?





Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

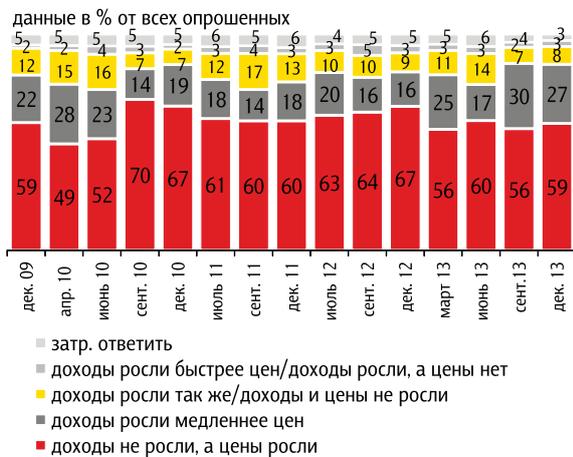
В оценках того, как соотносились доходы семьи и цены за последний год, не зафиксировано практически никаких значимых изменений по сравнению с сентябрем. Доля людей, считающих, что за последний год их доходам удалось обогнать или хотя бы не отстать от инфляции, остается крайне незна-

чительной (11%), и ровно столько же респондентов надеются на это в будущем. Зато более половины опрошенных традиционно заявляют, что в течение последнего года их доходы в отличие от цен совершенно не росли (59%), и почти столько же (51%) не рассчитывают на такой рост и в дальнейшем.

Рис. 8. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний месяц (год*)?

Как Вы думаете, а в следующем месяце (году*) как будут соотноситься Ваши доходы и цены?



*Формулировка вопроса изменилась в сентябре 2013 года.



Количественная оценка уровня годовой инфляции

Непосредственное измерение годовой инфляции

В настоящем отчёте мы, как обычно, рассмотрим различные способы измерения годовой инфляции на основе социологических данных, добавив последнюю волну опроса. Таким образом, в анализ будут включены данные, полученные за пятнадцать последних волн (в самой первой волне вопрос о прямых оценках годовой инфляции не задавался). Затем, проанализировав корреляцию между каждым таким показателем и реальными значениями годовой инфляции, мы оценим, насколько хорошо эти индикаторы «предсказывают» фактические значения, вычисляемые Росстатом.

Нашей задачей является построение дополнительных моделей с использованием ответов граждан на разнообразные вопросы анкеты, которые позволят реконструировать логику респондентов и дадут возможность восполнить существующие объективные пробелы в данных и скорректировать их.

Методика построения всех индикаторов и методические комментарии представлены в **Приложении 1**.

Прямые оценки инфляции

В декабре 2013 года медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции существенно увеличилась — сразу на 2,0 п. п. — с 11,4 до **13,4%** годовых. Значение ожидаемой инфляции также выросло весьма значительно, увеличившись на 1,6 п. п. с 11,4 до **13,0%** годовых. По большинству ответов на прямые и косвенные вопросы об инфляции можно заключить, что к концу года существенно усилилась обеспокоенность населения произо-

шедшим и возможным в будущем ростом цен. Но позитивный момент здесь в том, что нынешние декабрьские показатели существенно ниже тех, которые наблюдались в декабре 2010, 2011 и 2012 годов. Например, в прошлом году в это же самое время они составляли 16,5% для наблюдаемой и 17,4% — для ожидаемой годовой инфляции. Таким образом, несмотря на то, что сезонный рост инфляционных оценок произошел, он не привел к радикальному ухудшению ситуации.

При этом, согласно официальным данным Росстата, годовая инфляция в ноябре 2013 года по сравнению с августом не изменилась, оставшись на уровне **6,5%** годовых. И на точно таком же уровне (6,5% годовых) она находилась в декабре прошлого года. Таким образом, на общем фоне постоянной годовой инфляции оценки населения выглядят более оптимистичными по сравнению с прошлым годом.

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на следующем графике (см. *Рис. 10*). Мы видим, что средние оценки в большинстве случаев выше, нежели медианные. Это происходит из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50%, все равно в массиве присутствуют люди, которые дают оценки существенно выше средней. В декабре 2013 года средние оценки ведут себя точно также как и медианные показатели: они синхронно выросли на 1,9 2,2 п. п.

Нормированный индикатор

Полученные оценки нормированного индикатора ожидаемо близки к показателям прямых оценок инфляции и составляют 15,5% для наблюдаемой и 15,2% для ожидаемой инфляции (см. *Рис. 11*).

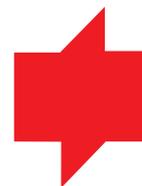


Рис. 9. Прямые оценки инфляции: медианные значения

данные в % от всех опрошенных



Рис. 10. Прямые оценки инфляции: средние значения

данные в % от всех опрошенных



Рис. 11. Динамика нормированного индикатора

данные в % от всех опрошенных





Комплексные индикаторы

Все комплексные индикаторы годовой инфляции строятся с учетом ответов на вопросы о месячной инфляции.

Начиная с середины 2012 года, прямые оценки годовой инфляции в основном демонстрировали тенденцию к снижению, а оценки месячной инфляции, наоборот, все время росли и в ноябре-декабре достигли рекордно высоких значений. Таким образом, наблюдалась рассогласованность этих двух типов показателей, в результате чего динамика комплексных индикаторов существенно отлича-

лась как от динамики прямых и нормированных оценок, так и от динамики реальных показателей годовой инфляции, замеряемых Росстатом.

В 2013 года оценки, наоборот, стали согласованными, и мы отметили резонансное снижение показателей в марте и июне за счет того, что гораздо меньшее число россиян обратило внимание одновременно как на годовую, так и на месячную инфляцию, и синхронный рост в сентябре. В декабре 2013 года опять-таки оценки и месячной, и годовой инфляции одновременно очень существенно выросли, что привело к резкому росту обоих комплексных индикаторов.

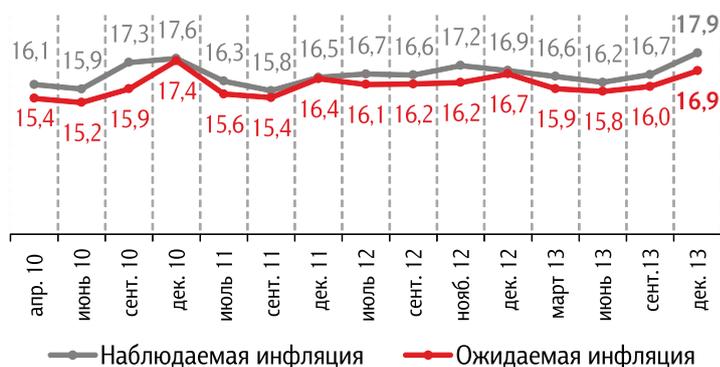
Рис. 12. Динамика комплексных индикаторов (вариант 1)

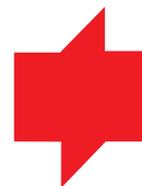
данные в % от всех опрошенных



Рис. 13. Динамика комплексных индикаторов (вариант 2)

данные в % от всех опрошенных





Сопоставление прогнозных оценок с реальными данными

Таким образом, мы получили пять различных способов вычисления расчетных значений для наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции. Рассмотрим корреляцию между ними и реальными значениями годовой инфляции в соответствии с данными Росстата (см. *Табл. 8*).

Итак, в декабре 2013 года реальный уровень годовой инфляции не изменился ни по сравнению с сентябрем, ни по сравнению с декабрем 2012 года, оставшись равным 6,5% годовых. В то же время

все показатели, рассчитываемые на основе ответов населения на вопросы анкеты, синхронно выросли. При этом в случае прямых оценок инфляции и нормированного индикатора они оказались как раз примерно посередине между теми значениями, которые были в декабре 2012 года и теми, на которые они опустились в сентябре 2013 года. А вот оба комплексных индикатора достигли небоснованно высоких значений – рекордных за весь четырехлетний период наблюдений.

Табл. 8. Наблюдаемая инфляция: сопоставление прогнозных оценок с реальными данными (% годовых)

	июнь 2010	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	март 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5
Прямые оценки инфляции (медиана)	15,2	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4	13,4
Прямые оценки инфляции (среднее)	17,0	18,9	18,4	19,2	17,2	16,4	16,3	16,2	17,5	16,5	13,3	12,8	15,0
Нормированный индикатор	15,8	18,0	17,9	18,1	16,0	15,9	15,8	15,7	17,1	16,0	13,4	13,2	15,5
Комплексный индикатор (вариант 1)	11,9	16,0	16,7	13,1	11,6	13,7	14,2	14,0	14,8	13,9	13,0	14,2	17,5
Комплексный индикатор (вариант 2)	15,9	17,3	17,6	16,3	15,8	16,5	16,7	16,6	16,9	16,6	16,2	16,7	17,9



Рис. 14. Сравнение прогнозных оценок наблюдаемой инфляции (% годовых)

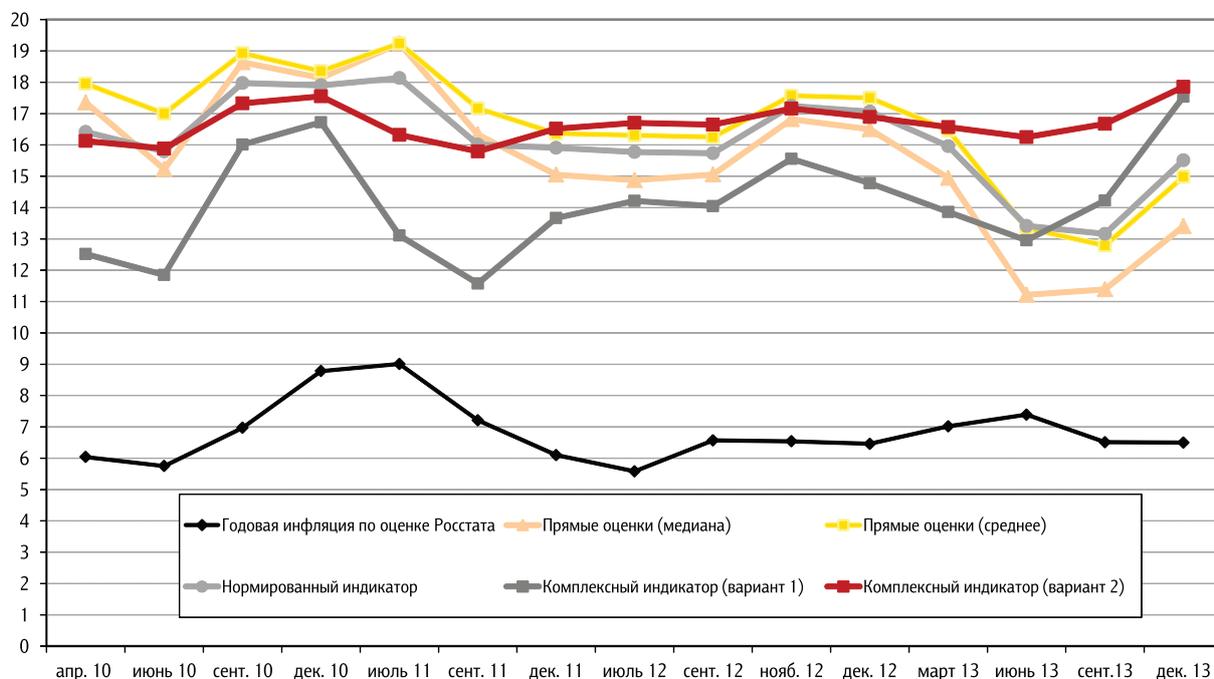
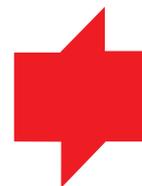


Табл. 9. Взаимосвязь прогнозных и расчетных оценок годовой инфляции

	2010–2011 гг.		2012–2013 гг.		Все волны ¹	
	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
Прямые оценки инфляции (медиана)	0,75	0,05	-0,38	0,36	0,40	0,14
Прямые оценки инфляции (среднее)	0,69	0,09	-0,34	0,41	0,32	0,24
Нормированный индикатор	0,80	0,03	-0,34	0,41	0,39	0,15
Комплексный индикатор (вариант 1)	0,45	0,31	-0,31	0,46	0,15	0,59
Комплексный индикатор (вариант 2)	0,45	0,32	-0,31	0,45	0,15	0,60

¹ Рассчитаны по данным 2–15 волн, так как в первой волне исследования вопрос о прямых оценках инфляции за год не задавался.



Ранее корреляция между прогнозными и фактическими показателями могла рассматриваться как статистически значимая на уровне $p=0,05$. Сейчас же из-за рассогласованности между прогнозными оценками и фактическими результатами для всех пяти индикаторов отсутствует признак статистически значимой связи. Чуть лучше остальных выглядят лишь нормированный индикатор и прямые оценки инфляции (медиана).

Если же мы рассмотрим по отдельности два временных периода — 2010–2011 годы и 2012–2013 годы, то обнаружим причину этого. В первом случае у коэффициентов имеется сильная положительная связь, и оценки населения относительно годового роста цен очень точно отражают реальную ситуацию. Во втором случае, наоборот, связь является отрицательной (хотя и статистически незначимой), то есть при росте одного показателя, происходит снижение другого.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 15).

Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с реальными данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Если бы не две точки, зафиксированные в декабре 2010 и июле 2011, когда одновременно и оценки населения, и фактический уровень инфляции были чрезвычайно высокими, линия тренда стала бы горизонтальной, и можно было бы сказать, что связь между показателями отсутствует. Тем не менее, новая точка, полученная в декабре 2013 года, практически точно попадает на равновесную прямую, а значит, хорошо вписывается в имеющуюся модель.

На сегодняшний момент мы имеем уже 11 точек, позволяющих оценить, насколько точно оценки будущей инфляции соответствуют фактическим данным, зафиксированным год спустя

после проведения соответствующих опросов. Естественно, один год — это достаточно большой период времени для того, чтобы оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Вот и получается, что связь между прогнозами населения и реальными данными оказывается отрицательной. То есть, при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция оказывается совсем небольшой. А вот при излишне оптимистическом (например, в апреле и июне 2010 года) она, наоборот, принимает максимальные значения. Самая последняя точка (декабрь 2012 года) ничем не выделяется на общем фоне: в среднем люди прогнозировали, что инфляция составит 17,4% годовых, а она на самом деле оказалась равна всего 6,5%.

Используя данные последней 16 волны опроса, обновим регрессионную модель, в которой связываются прямые оценки инфляции (медиана) за последний год и фактический уровень годовой инфляции по данным Росстата (см. Табл. 10–11).

Регрессионное уравнение выглядит следующим образом: $Y = 4,266 + 0,164 * M$, где

Y — изменение потребительских цен за последний год (% годовых);

M — медианное значение прямых оценок инфляции (% годовых).

К сожалению, основной коэффициент модели (B) по-прежнему является статистически незначимыми. Коэффициент детерминации R^2 после включения новой точки за декабрь 2013 года практически не изменился (0,16) и остается крайне низким. В соответствии с построенной моделью оценка годовой инфляции в декабре 2013 года составляет **6,5%**, что, на самом деле, в точности совпадает с ее фактическим уровнем. Последние две точки достаточно хорошо «вписались» в имеющуюся модель, в отличие от двух предыдущих.



Рис. 15. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок инфляции

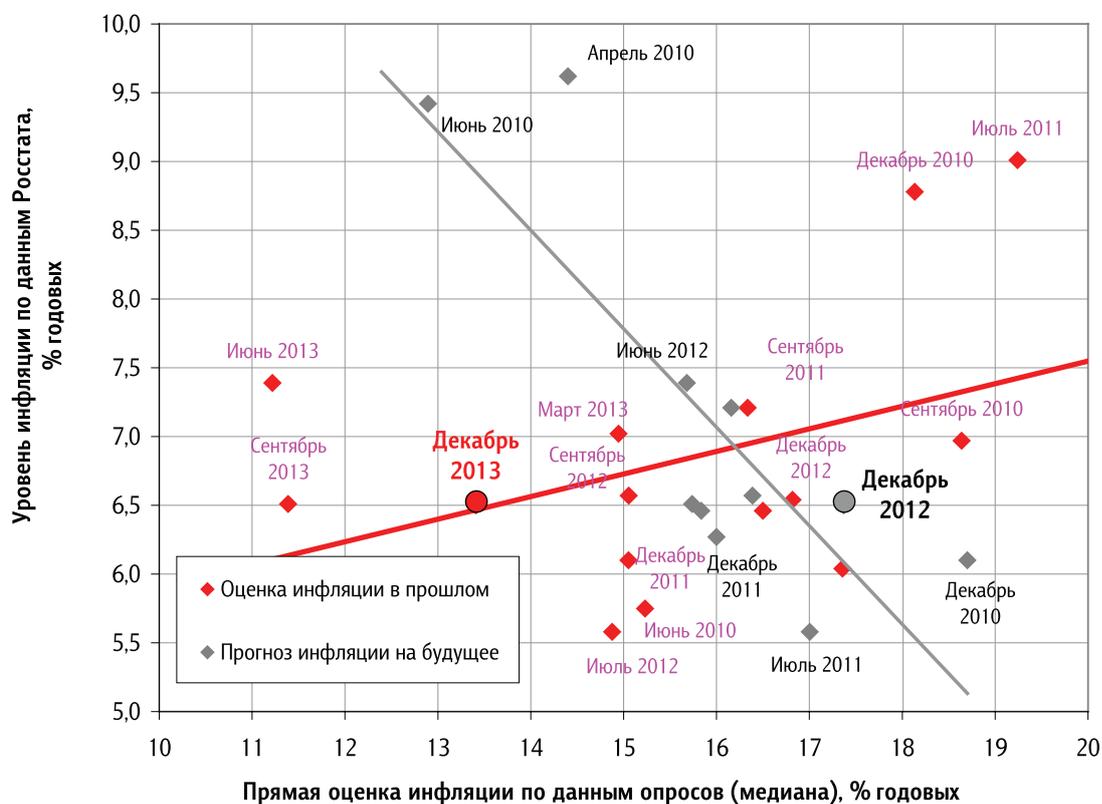


Табл. 10. Регрессионная модель (Г-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэф.	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	4,266	1,667		2,559	,024
Прямые оценки инфляции (медиана)	,164	,106	,396	1,553	,144

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата.

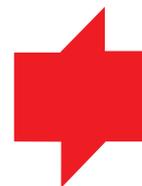


Табл. 11. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-1

	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июн. 2013	сент. 2013	дек. 2013
Прямые оценки инфляции (медиана)	15,2	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4	13,4
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	6,2	7,9	7,6	8,2	6,7	6,1	6,0	6,1	6,8	6,1	5,9	6,1	6,5
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,4	0,9	-1,1	-0,8	-0,5	0,0	0,4	-0,5	0,4	-0,9	-1,5	-0,4	0,0

Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

До сих пор в качестве предикторов уровня годовой инфляции мы рассматривали оценки — прямые или скорректированные, но именно оценки самих респондентов, которые они дают в ответах на вопрос о том, насколько сильно выросли цены за последний год. Однако в качестве предиктора уровня годовой инфляции можно использовать также саму *долю людей*, которые дают достаточно высокие или достаточно низкие оценки. Именно так мы поступали, когда рассматривали и делали оценку месячной инфляции.

Детальный анализ показал, что, как это ни странно, лучше всего коррелирует с уровнем фактической годовой инфляции доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых. Именно этих людей мы всегда отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными.

Однако выясняется, что именно тогда, когда идет рост годовой инфляции, доля этих людей немного возрастает, а когда цены снижаются, сокращается и их число. Хотя численность данной группы весьма невелика — в среднем 3,8% респондентов за все время наблюдений (от числа ответивших, без учета затруднившихся ответить), именно они могут служить в качестве индикатора или «барометра» того, как меняется уровень годовой инфляции в стране.

В то же время на протяжении всего 2013 года этот показатель резко снижается от опроса к опросу: он достиг локального максимума в декабре 2012 года (3,6%), в марте он сократился до 2,8%, в июне — до 2,0%, а в сентябре и вовсе упал до минимального значения за все время наблюдений — 1,2%. В декабре он перестал снижаться и на фоне общего инфляционного пессимизма вырос почти в два раза — до 2,2%.



Коэффициент корреляции между рассматриваемыми двумя временными рядами (долей людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и фактическим уровнем инфляции по данным Росстата) после включения последней точки не изменился, оставшись на уровне **0,64**. Он по-прежнему существенно выше, чем все коэффициенты корреляции, рассчитанные нами ранее как для прямых оценок, так и для разнообразных индикаторов и единственный среди всех коэффициентов является статистически значимым ($p=0,01$).

Соответственно, с учетом последней точки мы можем обновить регрессионную модель, которая позволяет преобразовывать долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и на ее основе делать оценку годовой инфляции (см. Табл. 12–13).

Регрессионное уравнение выглядит следующим образом: $Y = 5,403 + 0,379 * N_{50}$, где

Y — изменение потребительских цен за последний год (% годовых);

N_{50} — доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 процентов (%).

Коэффициент детерминации R^2 не изменился после добавления последней точки, оставшись на уровне 0,41. Если никто в ходе опроса не сказал, что цены выросли более чем на 50 процентов, мы можем ожидать, что уровень реальной годовой инфляции составил 5,4 % (константа модели). Каждый дополнительный процент в группе людей, дающих завышенные оценки, позволяет нам увеличивать нашу собственную оценку инфляции на 0,38 п.п.

Как уже говорилось выше, в декабре 2013 года доля людей, называющих завышенные оценки инфляции, увеличилась с 1,2 % до 2,2 %. Соответственно, рассчитанный на основе этого числа показатель годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев составил **6,3 %**, что, на самом деле, лишь немного — на 0,2 процентных пункта — ниже фактического уровня (6,5 %).

Таким образом, в настоящее время обе прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, чрезвычайно близки к фактическому значению, полученному Росстатом в декабре 2013 года (6,5 %) и составляют 6,5 и 6,3 процентов годовых, соответственно (см. Рис. 16).

Табл. 12. Регрессионная модель (Г-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	5,403	,519		10,404	,000
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %	,379	,127	,637	2,982	,011

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата.

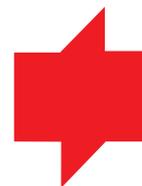
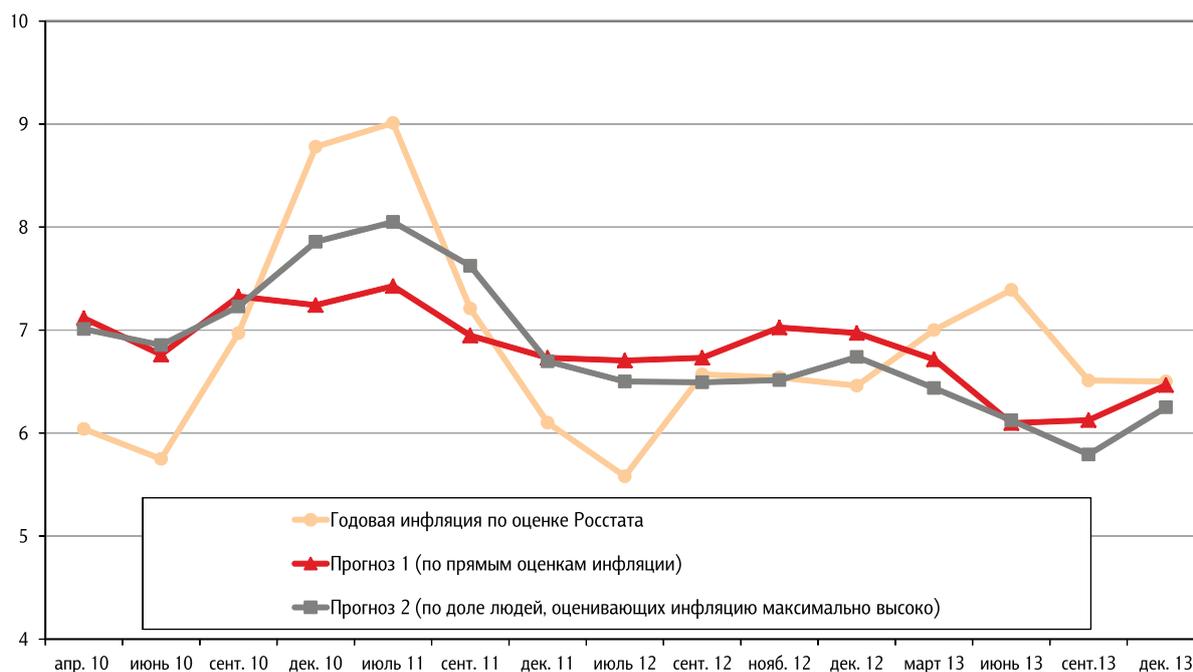


Табл. 13. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-2

	июн. 2010	сент. 2010	дек. 2010	июл. 2011	сент. 2011	дек. 2011	июл. 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июн. 2013	сент. 2013	дек. 2013
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50% (без учета затруднившихся ответить) (%)	3,9	4,8	6,4	6,9	5,8	3,5	3,0	3,0	3,6	2,8	2,0	1,2	2,2
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	6,9	7,2	7,9	8,1	7,6	6,7	6,5	6,5	6,7	6,4	6,1	5,8	6,3
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	5,8	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5
Разница (прогноз / реальный уровень)	1,1	0,3	-0,9	-1,0	0,4	0,6	0,9	-0,1	0,3	-0,6	-1,3	-0,7	-0,2

Рис. 16. Динамика прогнозных оценок и фактического уровня инфляции (2010–2013)





Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

После того, как респонденты сделали свой прогноз относительно уровня годовой инфляции, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнародованный Росстатом: «В прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?».

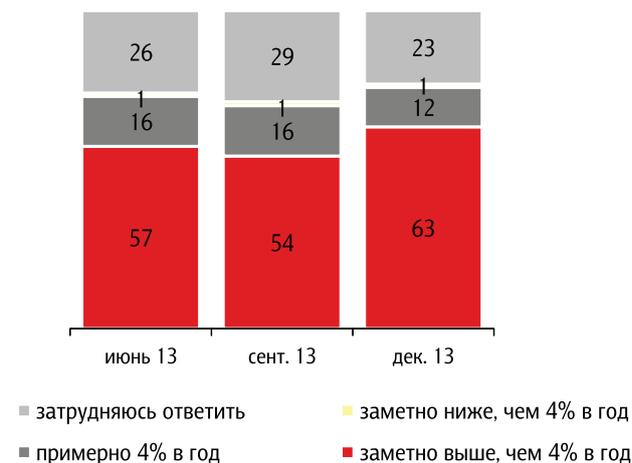
В результате лишь 14% опрошенных согласились с тем, что уровень инфляции в России по итогам следующего года может составить 4 процента или меньше. (При этом, когда они самосто-

ятельно называли ожидаемый уровень годовой инфляции, их медианная оценка составила 8,4 процента годовых). Большинство же респондентов (63%) считает, что рост цен окажется значительно выше этого уровня, а 23% затруднились сказать что-то определенное. (Сделанный ими самостоятельно прогноз уровня годовой инфляции составил 14,6% и 11,1%, соответственно). При этом доля тех, кто не верит в официозный прогноз Банка России, существенно возросла по сравнению с замером в сентябре и июне (на 9 п. п. и на 6 п. п. соответственно). То есть, можно говорить о том, что и среднесрочные инфляционные ожидания россиян ухудшились.

Рис. 17. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2016 года

По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?

данные в % от всех опрошенных



* Формулировка вопроса несколько изменилась, предыдущая звучала следующим образом: «По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 4–5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4–5% в год; заметно ниже, чем 4–5% в год; примерно 4–5% в год; затрудняюсь ответить.



Стратегии поведения населения в условиях инфляции

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, население стало заметно реже прибегать к самым различным действиям, чтобы оптимизировать структуру своих доходов и расходов. Россияне стали реже покупать более дешевые товары и услуги (уменьшение с 24% до 20%) или отказываться от некоторых покупок (уменьшение с 21% до 19%). Они стали в два раза реже обеспечивать себя продукцией, выращенной в личном подсобном хозяйстве (4% против 8%); и реже стали покупать продукты впрок (9% против 12%). Если

год назад о переходе на более высокооплачиваемую работу и о наличии дополнительных приработков заявляли 10% опрошенных, то сейчас только 8%. Соответственно, с 42% до 47% выросло число тех, граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного.

Добавление нового варианта ответа «откладывал(-а) деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносил(-а) деньги на валютный счет» ничего не изменило в общей картине, поскольку лишь 1,4% респондентов осуществляли такую деятельность.

Рис. 18. Изменение стратегий текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?

данные в % от всех опрошенных



Рис. 19. Стратегии планируемого поведения населения в условиях инфляции

данные в % от всех опрошенных



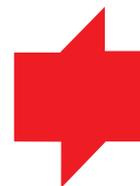
Абсолютно аналогичная ситуация наблюдается и при описании своих будущих стратегий в условиях инфляции. На 3 п.п. сократилось число тех, кто собирается закупать продукты впрок или выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своем участке, делать больше заготовок продуктов. На 2 п.п. уменьшилось число тех, кто в дальнейшем планирует покупать более дешевые товары и услуги или потратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения. И на 5 п.п. выросло число тех, кто не собирается делать ничего из перечисленного. Новый вариант ответа «планирую откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счет» выбрали 1,8% респондентов.

Точно такую же тенденцию мы наблюдали и три месяца тому назад — в ходе сентябрьского опроса. Тогда это было оправдано — на тот момент обеспокоенность населения ростом цен на товары и услуги была сравнительно низкой, поэтому вполне логично, что снизилась готовность каким-либо образом оптимизировать структуру своих доходов и расходов, совершать активные действия в этом направлении. Сейчас, когда инфляционные ожидания существенно выросли, можно было бы ожидать и усиления такого рода адаптации, но возможно, население в поведенческом плане реагирует чуть более инертно, чем на уровне установок.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов

В декабре 2013 года продолжилось синхронное снижение как *Индекса текущего состояния*, так и *Индекса ожиданий*, начатое тремя месяцами ранее. Значение первого уменьшилось на 1,9 пункта, а значение второго – на 2,8 пункта. Соответственно, и ИПН откатился на уровень

96 пунктов. Аналогичное снижение наблюдалось нами и в декабре 2012 года, так что, возможно, мы имеем дело с сезонными колебаниями, а вовсе не с некоторой сформировавшейся тенденцией, при этом в целом ситуация остается достаточно стабильной.

Рис. 20. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2013 годах





Динамика частных компонент ИПН

Что касается частных компонент ИПН, то в декабре 2013 года три из них снизились, одна выросла и одна не изменилась. Наибольшее падение (на 8,0 пунктов) испытал индекс, который и так имеет самое минимальное значение из всех пяти показателей — индекс, характеризующий *оценку изменения личного материального положения за последний год*. Лишь 11% россиян считают, что оно у них улучшилось, в то время как 28% говорят о негативных тенденциях. Заметно хуже стали оцениваться и перспективы улучшения *личного мате-*

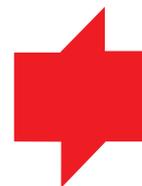
риального положения в следующем году: соответствующий индекс снизился на 4,6 пункта.

Оценки перспектив развития страны *на ближайший год* и *на ближайшие пять лет* изменились не так значительно: первый индекс снизился на 3,8 пункта, а второй остался на прежнем уровне.

Единственный показатель, который вырос и тем самым не дал Индексу потребительских настроений упасть еще более глубоко — это *индекс крупных покупок*. Его значение по-прежнему является самым высоким среди всех пяти частных компонент (107 пунктов).

Рис. 21. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2013 годах





Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, чем обусловлено снижение индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

В целом, полученные результаты подтверждают весьма пессимистичный настрой российского населения. Однозначно негативными являются ожидания относительно *уровня безработицы, уровня коррупции и уровня жизни населения*: примерно по 42–45% опрошенных считают, что безработица и коррупция будут расти, а уровень

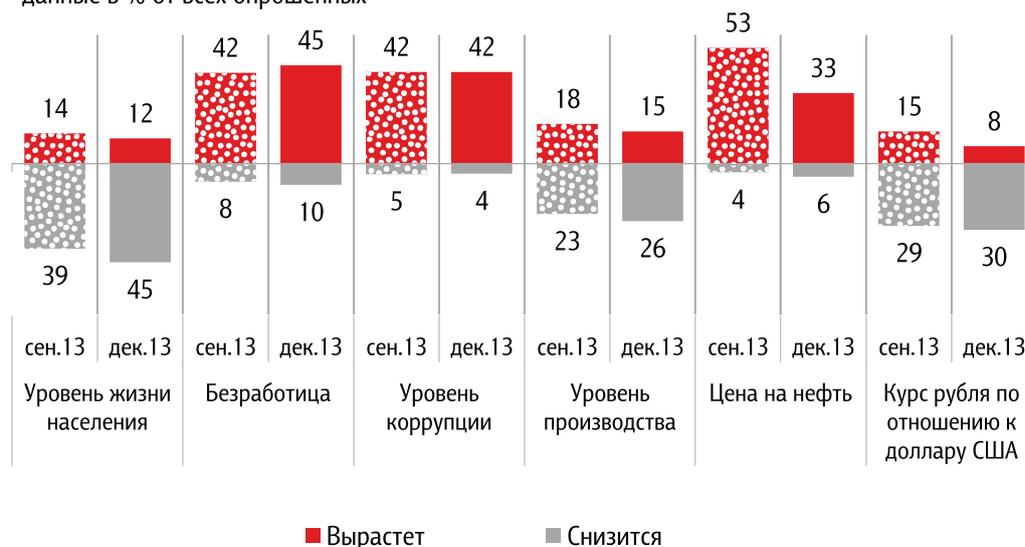
жизни — снижаться, и только 4–12% респондентов стоят на противоположной позиции. Относительно перспектив промышленного производства нет единого мнения, но все же баланс оценок и здесь негативный: 15% считают, что можно ожидать улучшения в этой сфере, а 26% полагают, что дальше все будет только хуже (см. Рис. 22).

При этом, в сравнении с сентябрьским опросом оценки россиян по этим четырем пунктам заметно ухудшились: на 3 п. п. выросло число тех, кто считает, что уровень производства снизится, а безработица увеличится. И на 6 п. п. выросло число тех, кто считает, что снизится уровень жизни населения. Относительно оценок коррупции значимых изменений нет.

Рис. 22. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

данные в % от всех опрошенных



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не изменится»).



Ответы на оставшиеся два пункта следует интерпретировать с осторожностью. Как было показано в предыдущем отчете, подготовленном на данных 15 волны исследования, рост и снижение цены на нефть, также как и рост и снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, может иметь для россиян как положительные, так и отрицательные последствия. Следовательно, и то, и другое может рассматриваться и как благо для страны, для ее экономики, и как зло. Поэтому в настоящей 16 волне исследования формулировки вопросов были изменены (в частности вопрос про курс рубля звучал следующим образом: «В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 33 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько

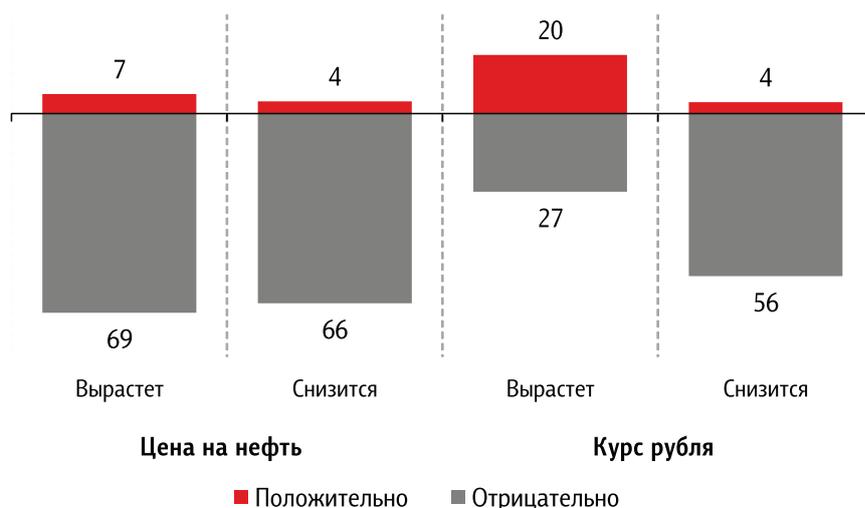
сейчас?»), и к ним были добавлены дополнительные вопросы, чтобы понять, положительно или отрицательно воспринимаются населением колебания в курсах национальной валюты или ценах на нефть («Если через год доллар (нефть) будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы – положительно, отрицательно или никак не повлияет?»).

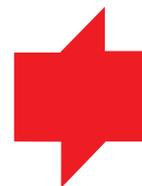
Прежде всего, следует отметить, что изменение формулировки вопроса могло повлиять на распределение ответов респондентов. В частности, доля тех, кто считает, что через год цена на нефть вырастет, сократилась с 53% до 33%. А доля тех, кто верит, что рубль будет укрепляться по отношению к иностранным валютам, уменьшилась почти в два раза – с 15% до 8%.

Рис. 23. Ожидаемые последствия от изменения курса рубля и цен на нефть

Если через год доллар (нефть) будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы – положительно, отрицательно или никак не повлияет?

данные в % от всех опрошенных





Второй интересный результат связан с тем, что, независимо от того, что люди думают об изменении цены на нефть в будущем — и те, кто считает, что она вырастет, и те немногочисленные граждане, которые рассчитывают на ее снижение, в унисон заявляют, что это движение цены на нефть вверх или вниз отрицательно повлияет на жизнь россиян (69% и 66%, соответственно). Таким образом, что бы ни произошло, любая новость об изменении цены на нефть будет воспринята гражданами как негативная, как сигнал к началу экономического кризиса. В качестве методической рекомендации предлагается в дальнейших волнах исследования попытаться более детально изучить этот феномен, прежде всего, понять, какие механизмы используют люди, рассуждая о влиянии цены на нефть на жизнь простых граждан — таких, как они сами, или же респонденты отвечают просто наобум?

Что касается курса рубля, то здесь уже нет такого единства ответов, но, тем не менее, в обоих случаях также доминируют отрицательные оценки. Более половины тех респондентов, кто считает, что курс рубля через год снизится (а доллар, соответственно, будет стоить больше), связывают с этим негативные ожидания (56%), и почти никто не дает оптимистичного прогноза (4%). Вероятно, снижение курса рубля прочно связано в сознании населения с ростом цен на товары и услуги. А вот среди тех, кто рассчитывает на укрепление национальной валюты (напомним, что их совсем немного — всего 8% опрошенных), мнения достаточно сильно разделились: 27% граждан и здесь видят негативные последствия для себя, зато каждый пятый находит в этом определенные плюсы. В дальнейшем также было бы интересно понять, каким образом люди ассоциируют изменение экономической ситуации в стране с изменением курса рубля.

Подводя итог сказанному, получается, что лишь 3% всех россиян связывают с изменением валютного курса позитивные ожидания, в то время как гораздо чаще (в 19% случаев) встречаются ожидания негативные. Аналогично и с изменением цены на нефть: соотношение тех, кто считает, что это улучшит жизнь простых людей, к тем, кто придерживается противоположной точки зрения, составляет 2% против 26%.

В целом, лишь 22% респондентов считают, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем, и только 12% думают точно также относительно следующих пяти лет. Однако таких людей намного больше среди тех граждан, кто считает, что вырастет уровень производства (43% и 26%, соответственно); курс рубля (35% и 19%) или уровень жизни населения (46% и 27%); снизится безработица (42% и 27%) или коррупция (38% и 30%). А вот что касается нефти, то наиболее оптимистичные общеэкономические ожидания демонстрируют люди, которые считают, что цена на «черное золото» в ближайшее время не изменится (33% и 18%).

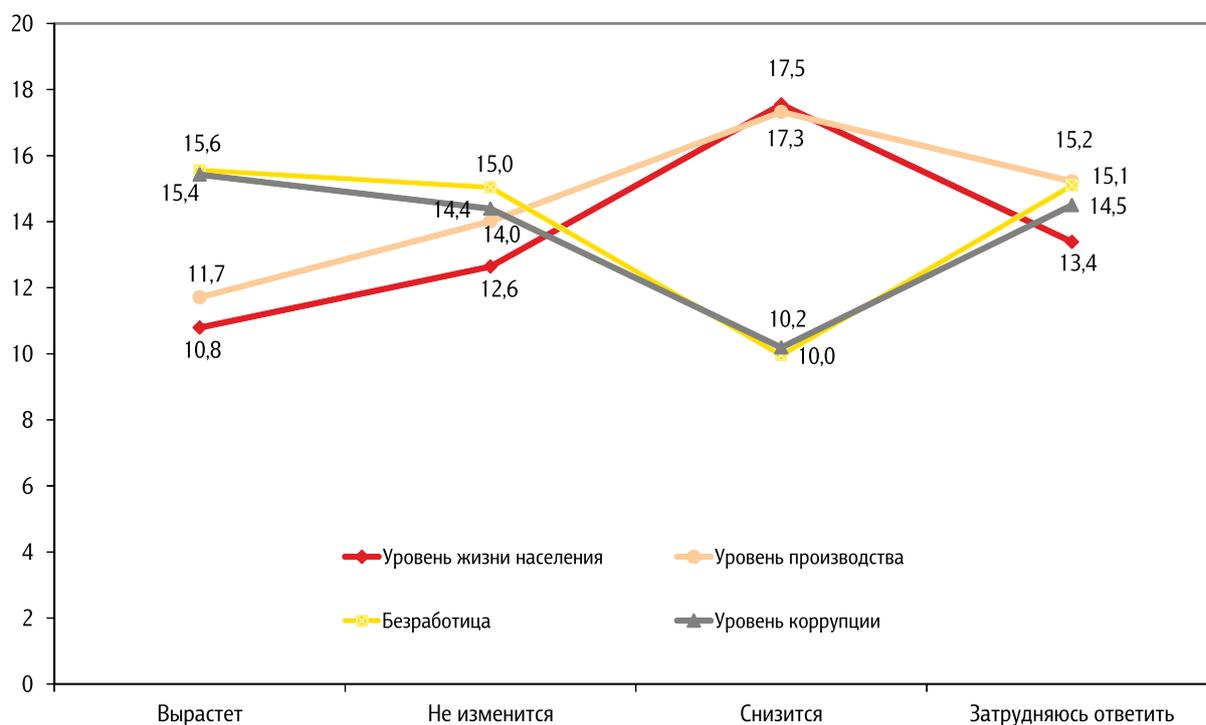
Инфляционные ожидания граждан также во многом зависят от того, как люди оценивают вероятность тех или иных макроэкономических процессов в России в течение ближайшего года. Из *Рис. 24* видно, что оценки тех людей, которые затрудняются ответить на вопросы об изменении уровня производства, безработицы и т.п., а также тех граждан, кто говорит о том, что эти показатели не изменятся, весьма близки друг к другу и варьируются лишь в небольшом диапазоне — от 12,6% до 15,2% годовых. А вот оценки респондентов, которые ожидают роста или снижения макроэкономических показателей, довольно сильно различаются между собой.

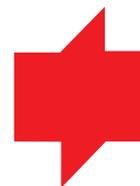


Люди, которые настроены наиболее оптимистично, прогнозируют гораздо более низкий уровень инфляции, нежели все остальные: от 10% годовых (те, кто считает, что «снижится безработица») до 11,7% годовых («вырастет уровень производства»). Пессимистично настроенные граждане, напротив, дают оценки в полтора раза выше: начиная от 15,4% («вырастет уровень коррупции») и заканчивая 17,5% («снижится уровень жизни населения»).

Что касается нефти и валютного курса, то здесь самые низкие ожидания инфляции у тех, кто считает, что ситуация не изменится – курс рубля останется на прежнем уровне (12,8% годовых) и цена на нефть будет стабильна (11,6% годовых). А вот различий между людьми, выбирающими три остальные категории ответа (вырастет, снизится или затрудняюсь ответить) практически нет.

Рис. 24. Средние инфляционные ожидания граждан в зависимости от их макроэкономических ожиданий, % годовых





Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи немного «просела» по сравнению с предыдущей волной опроса, как это обычно и бывает в декабре каждого года. Уже не 25 % как в сентябре, а только 21 % опрошенных говорит о том, что им хватает денег, по крайней мере, на покупку крупной

бытовой техники (материальное положение хорошее + выше среднего). В свою очередь, каждый третий утверждает, что, наоборот, имеет сложности даже с покупкой одежды и обуви (плохое + ниже среднего). Оставшиеся 45 % респондентов занимают промежуточное положение.

Рис. 25. Динамика самооценки материального положения семьи

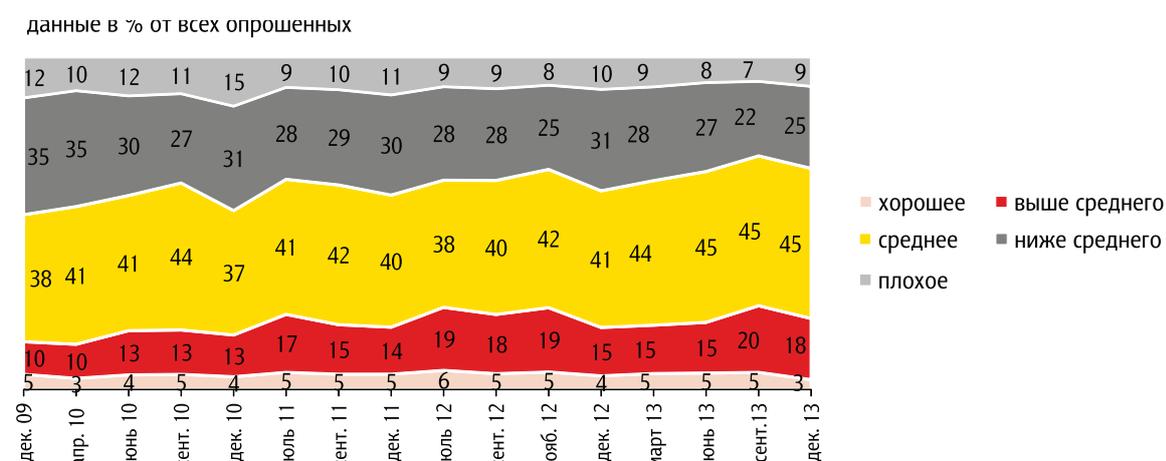


Табл. 14. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



Несмотря на это снижение по сравнению с сентябрьскими показателями, нынешняя ситуация заметно лучше, чем в декабре 2011 и 2012 годов: тогда было всего по 19% людей, довольных своим материальным положением, и целых 40–41% недовольных.

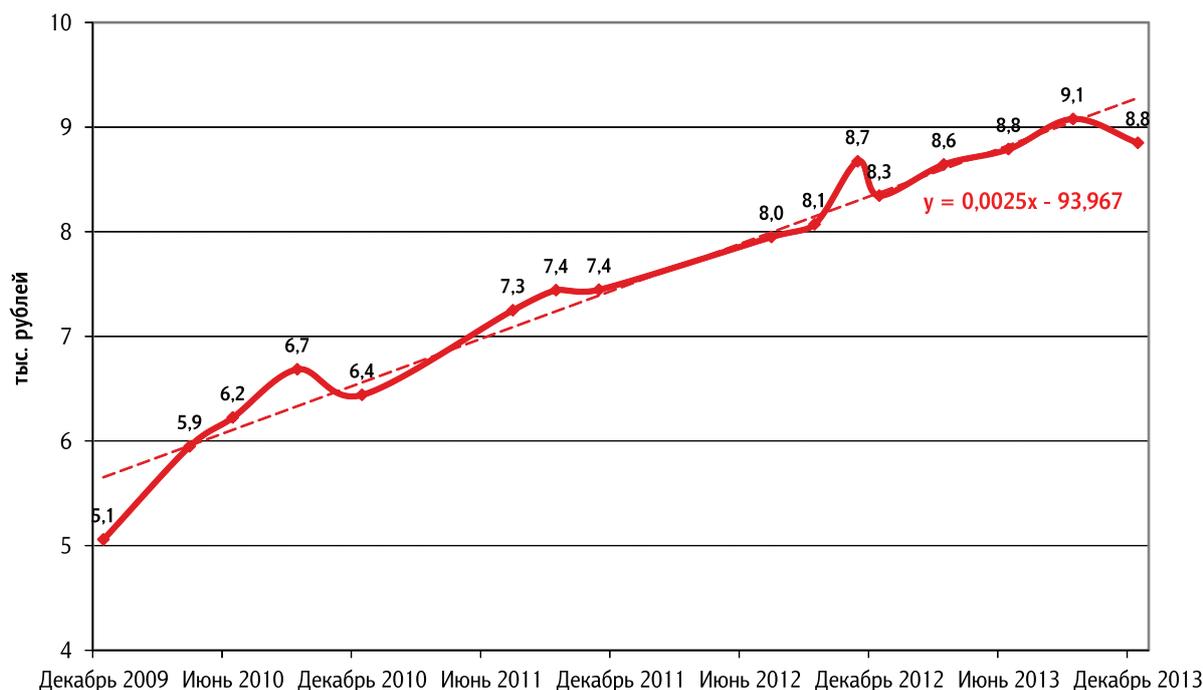
Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода в декабре 2013 года составило 8849 рублей, что на 2,5% меньше, чем соответствующее значение в ходе предыдущей волны опроса в сентябре 2013 года (9079 рублей), и на 6,0% больше чем медианный среднедушевой доход, зафиксированный год тому назад в декабре 2012 года (8345 рублей). При этом в декабре люди вообще склонны называть, как правило, чуть меньшие суммы, чем ранее. Как видно из Рис. 26, на протяжении всего периода наблюдений имеет место плавный линейный рост среднедушевого располагаемого дохода. В среднем каждый месяц медианное значение возрастает на 76 рублей, а

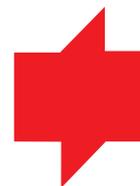
за год «набегает» сумма в 907 рублей, что составляет примерно 10% от текущего уровня среднедушевых доходов.

Таким образом, в настоящее время темпы роста номинального дохода российских граждан существенно превышают официальный уровень инфляции, декларируемый Росстатом. Но, как уже было показано ранее, несмотря на этот благоприятный факт, более половины респондентов (59%) утверждают, что за последний год их доходы не росли, а цены, напротив, росли. А еще 27% считают, что рост доходов не компенсирует более сильный рост цен.

При этом структура денежных поступлений россиян практически не изменилась по сравнению с той, какой она была в декабре 2012 года. Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (73%), пенсии (37%), пособия на детей и другие виды пособий (10%).

Рис. 26. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода





Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

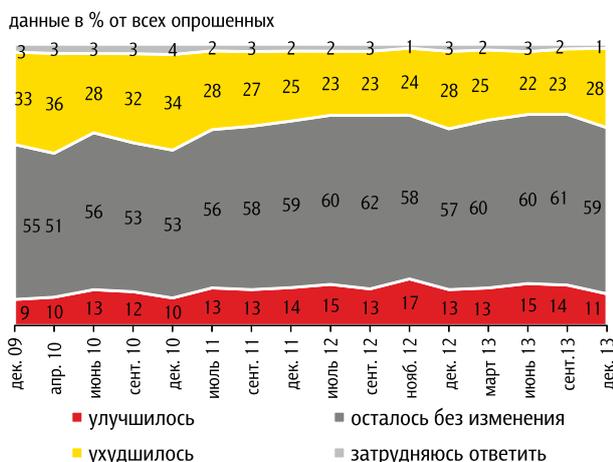
При описании ИПН уже упоминалось, что в декабре 2013 года существенно ухудшилась по сравнению с сентябрем самооценка, которая дается изменению своего материального положения: число негативных оценок выросло с 23% до 28%, а число позитивных, наоборот, сократилось с 14% до 11%. То же самое касается и ожиданий на следующий год, хотя здесь динамика уже не столь радикальная: 15% граждан ожидают позитивных, а 18% — негативных перемен в финансовом положении семьи, притом что в сентябре таковых было 16% и 15%, соответственно.

Чем же обусловлены те изменения, о которых говорят респонденты? Конечно, прежде

всего, речь идет об изменении заработков и изменении уровня расходов. У 14% россиян кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу, а у 7% сократились семейные расходы. Но есть семьи, у которых произошли изменения к худшему: у 9% кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать или потерял работу, и у 16% по разным причинам увеличились семейные расходы. По сравнению с сентябрем здесь никаких серьезных изменений не наблюдается. Единственная очевидная перемена в том, что до минимума сократилось количество продуктов, получаемых от личного подсобного хозяйства.

Рис. 27. Оценка изменения материального положения семьи в прошлом и будущем

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?



Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

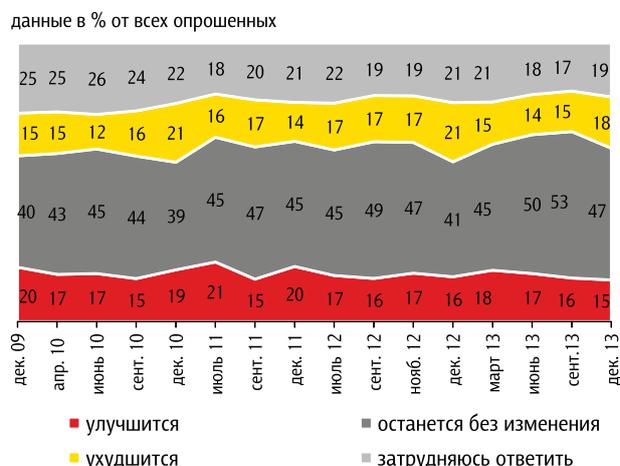




Табл. 15. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Изменения к лучшему		Изменения к худшему	
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	9
сократились семейные расходы	7	увеличились семейные расходы	16
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.	3	получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.	1
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	перестали получать / снизилась помощь от родственников	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	перестали получать / снизилась помощь от государства	1
ничего из перечисленного не происходило			50
затрудняюсь ответить			3



Потребительское поведение населения

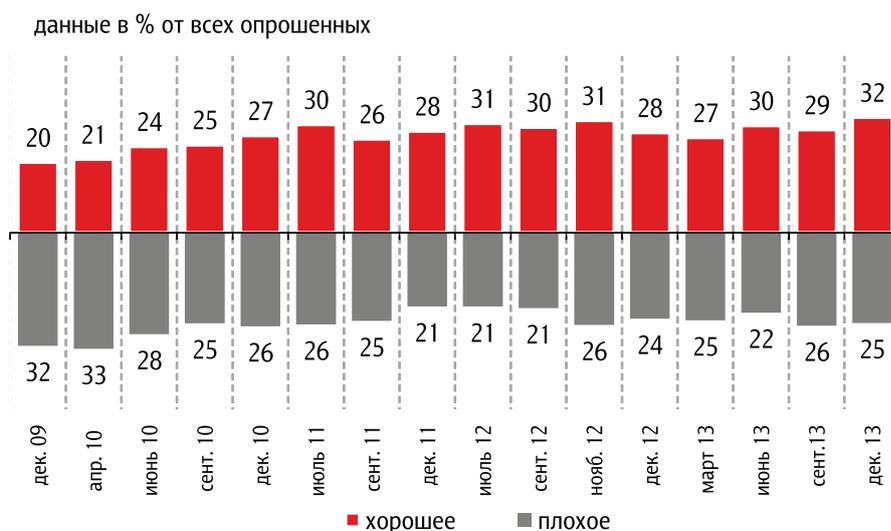
Потребительские установки россиян

Показатели потребительского оптимизма россиян находятся на достаточно высоком уровне. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, по-прежнему превышает число негативно настроенных граждан, причем за последние три месяца разрыв между положительными и отрицательными

оценками увеличился с 3 до 7 п.п. Однако в целом нельзя сказать, чтобы по данному вопросу на протяжении 2013 года наблюдалась какая-либо значимая динамика. Доля положительных оценок колебалась в диапазоне от 27% до 32%, а доля отрицательных — в диапазоне от 22% до 26%.

Рис. 28. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»)



Совершенные и планируемые покупки

Несмотря на рост потребительского оптимизма, фактическая активность граждан в этой сфере в осенний период, по сравнению с летним периодом, изменилась весьма незначительно. Лишь немного (на 2–3 п.п.) выросло число тех людей, кто покупал технику для дома, потратил деньги на лечение или на семейное торжество. В свою очередь столь же незначительно (на 2 п.п.) снизилось число тех, кто расходовал средства на получение образования или на отдых, поездки по России и за границу.

Потребительские установки россиян на совершение крупных покупок в будущем являются существенно более скромными, нежели их теку-

щее потребительское поведение: в настоящее время значительные расходы планируют только 34 % граждан. Чаще всего люди собираются потратить средства на текущий или капитальный ремонт (12 %). По всем же остальным позициям доля потенциальных потребителей составляет всего 2–5 %. Из Рис. 30 видно, что абсолютно для всех видов товаров и услуг доля людей, которые планируют совершать покупки в будущем, меньше (и часто – в два-три раза меньше!), чем доля тех, кто совершал их в течение осени. Точно такую же картину мы наблюдали и три месяца тому назад.

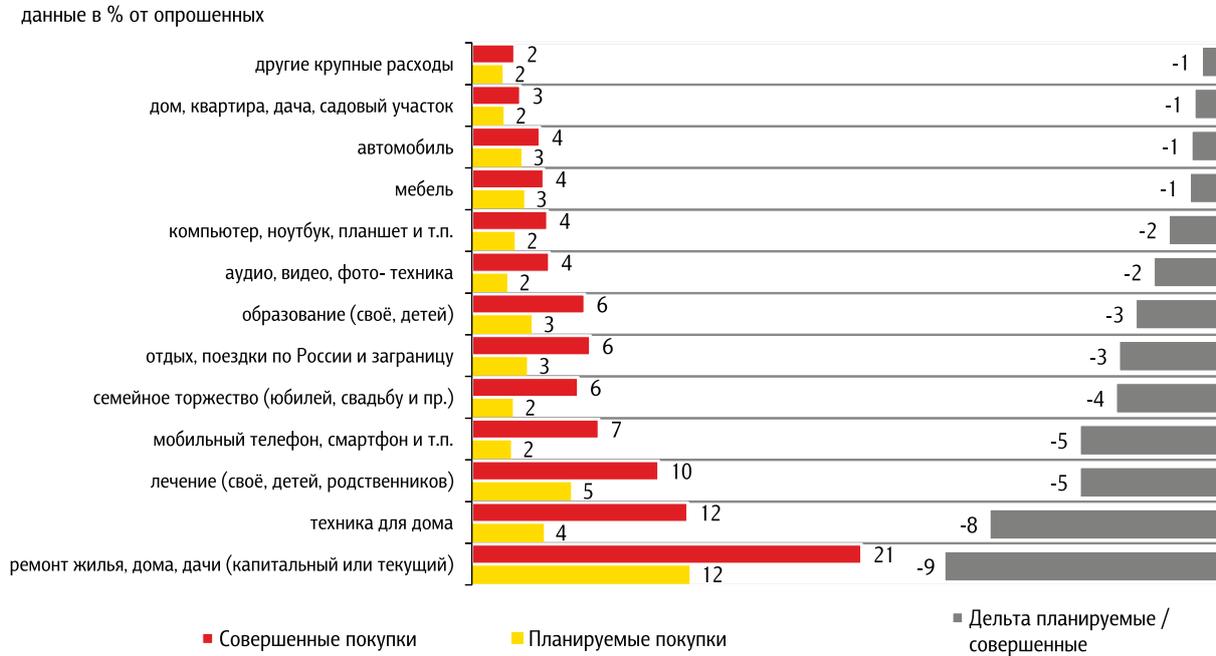
Рис. 29. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

данные в % от всех опрошенных





Рис. 30. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

Сберегательные установки российских граждан за последние три месяца практически не изменились. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, составила в декабре 18%, а доля тех, кто полагает, что сейчас не время делать сбережения, сохранилась на уровне 40%.

В вопросе о том, как бы люди распорядились имеющейся у них денежной суммой, тренд переменялся: сберегательная стратегия в глазах россиян становится практически столь же популярной, как

и потребительская, притом, что раньше последняя всегда доминировала. По сравнению с сентябрем 2013 года с 18% до 24% выросло число граждан, предпочитающих сохранить денежные средства, и по-прежнему 26% россиян готовы потратить их на крупные покупки. Но об устойчивости смены тренда на фоне роста инфляционных ожиданий и интереса к потреблению говорить пока рано; остальные данные свидетельствуют скорее об обратной тенденции «избавления» от денег, нежели о росте сберегательных установок.

Рис. 31. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»).



Рис. 32. Сбережения vs траты

Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?

данные в % от всех опрошенных



Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств

В вопросе о формах хранения сбережений постепенное перетекание предпочтений от национальной валюты в сторону иностранной валюты прекратилось и ситуация стабилизировалась. Рублям отдают предпочтение две трети россиян (67%), а в пользу иностранной валюты высказывается каждый пятый опрошенный (20%).

При этом те граждане, которые считают, что в следующем году курс доллара по отношению к рублю вырастет, все равно в большинстве своем отдают предпочтение национальной валюте: 57% из них «выбирают» рубль, и только 30% — доллар. А вот среди тех россиян, кто верит в укрепление рубля на валютном рынке, «сторонников» рубля, естественно, намного больше — 74% против 14%, «голосующих» за иностранную валюту. Очень близкое распределе-

ние ответов и среди тех граждан, кто считает, что доллар и через год будет стоить примерно столько же, как и сейчас: 71% против 19%.

А вот в вопросе о том, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме, зафиксированы серьезные изменения. Возможно, этому способствовал отзыв лицензии у Мастер-банка, произошедший 20 ноября 2013 года, незадолго до проведения опроса, а также некоторых региональных банков. Так или иначе, число людей, высказывающихся в пользу банковских вкладов, сократилось с 44% до 39%, а доля тех, кто предпочитает наличные деньги, выросла с 16% до 21%. Каждый четвертый придерживается стратегии диверсификации активов, считая, что не стоит «класть все яйца в одну корзину».



Рис. 33. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

данные в % от всех опрошенных

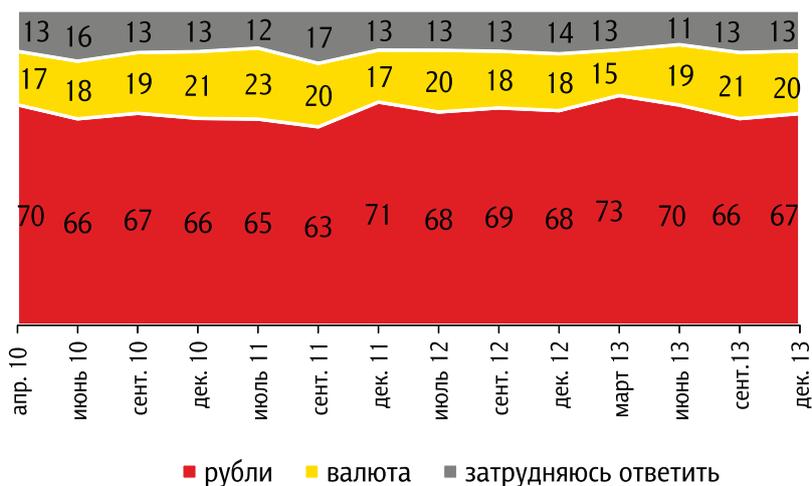
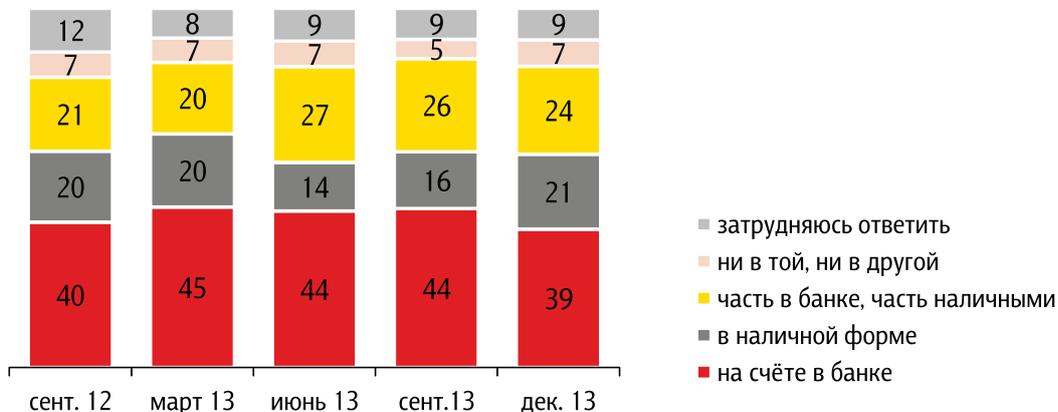


Рис. 34. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

данные в % от всех опрошенных





Ответы людей, считающих, что сейчас хорошее время для осуществления сбережений, заметно выделяются на общем фоне, но и здесь произошли существенные изменения по сравнению с сентябрем. Среди них доля граждан, безоговорочно поддерживающих банковские вклады, сократилась с 61 % до 53 %, а тех, кто предпочитает хранить деньги в наличной форме, наоборот, выросла с 11 % до 15 %.

С точки зрения наличия тех или иных финансовых активов в российских семьях ситуация за последний год практически не изменилась. Единственное исключение — это пользование счетами и вкладами до востребования в Сбербанке: здесь число вкладчиков заметно сократилось с 31 % до 23 %, и пока совершенно не понятно, с чем это может быть связано. Еще в сентябре о наличии таких счетов заявляли 29 % россиян. В остальном же все по-прежнему: почти половина опрошенных (46 %) имеет пластиковую банковскую карту для начис-

ления зарплаты или пенсии. У 6 % есть иная дебетовая банковская карта; у 5 % открыт вклад до востребования в другом коммерческом банке. В то же время следует понимать, что на этих пластиковых картах и счетах может не быть никаких активов, никаких денежных средств. Большинство россиян использует их лишь для получения средств от организаций (зарплаты и пенсий) и последующего быстрого снятия денег со счета. И по-прежнему очень мало опрошенных имеют срочные вклады в Сбербанке (3 %) и коммерческом банке (1 %), не говоря уже о вложениях в акции, ПИФы и другие инновационные финансовые инструменты.

Сберегательное поведение по своей интенсивности явно уступает кредитному поведению, хотя и здесь зафиксирован лишь минимальный рост числа пользователей за последний год: кредит в магазине или банке брали 15 % респондентов, и еще 13 % имеют кредитную карту.

Рис. 35. Оценка надёжности финансовых вложений





Табл. 16. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от наличие финансовых активов и пассивов в семье (в % годовых)

	Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
Дебетовая банковская карта	14,6	15,8
Личный счет, вклад до востребования в Сбербанке	15,8	15,7
Кредитная карта	15,9	15,2
Пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/пенсии	15,0	14,7
Кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)	14,8	14,4
Вложения в недвижимость	14,2	14,8
Ничего из перечисленного	14,5	13,8
Личный счет, вклад до востребования в другом коммерческом банке	13,5	13,9
Депозит, срочный вклад в Сбербанке	12,5	13,7
Депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке	14,9	10,6
Полис накопительного страхования жизни	8,7	8,7

Используемые россиянами финансовые инструменты связаны с тем, как люди оценивают уровень инфляции в стране. Так, ожидаемо наиболее высокие оценки (более 15% годовых) дают активные потребители, которым, как правило, не удается ничего сберечь или накопить — те люди, которые пользуются дебетовыми и кредитными банковскими картами, либо имеют личный счет, вклад до востребования в Сбербанке. Они считают, что инфляция достаточно высока, деньги постоянно обесцениваются, поэтому не имеет смысла откладывать на завтра то, что можно купить сегодня. Более умеренных оценок (от 14%

до 15% годовых в среднем) придерживаются люди, имеющие зарплатную пластиковую карту, либо уже совершившие крупную покупку — вложившие деньги в недвижимость или взявшие кредит в банке или магазине.

А вот те люди, которые достаточно низко оценивают уровень текущей и будущей инфляции, наоборот, заметно чаще остальных прибегают к сберегательным инструментам — они имеют срочный вклад в коммерческом банке или Сбербанке. А самые низкие оценки инфляции дают те, кто приобрел полис накопительного страхования жизни.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

В декабре 2013 года зафиксирован некоторой рост интереса к покупкам в кредит по сравнению с достаточно низкими сентябрьскими показателями. Число людей, которые считают нынешнюю ситуацию неблагоприятной, уменьшилось с 44% до 41%, а доля тех граждан, кто считает, что сейчас время для покупок в кредит *удачное*, наоборот, выросла с 18% до 20%. Налицо положительная динамика, хотя нынешние показатели весьма близки к значениям, полученным в декабре про-

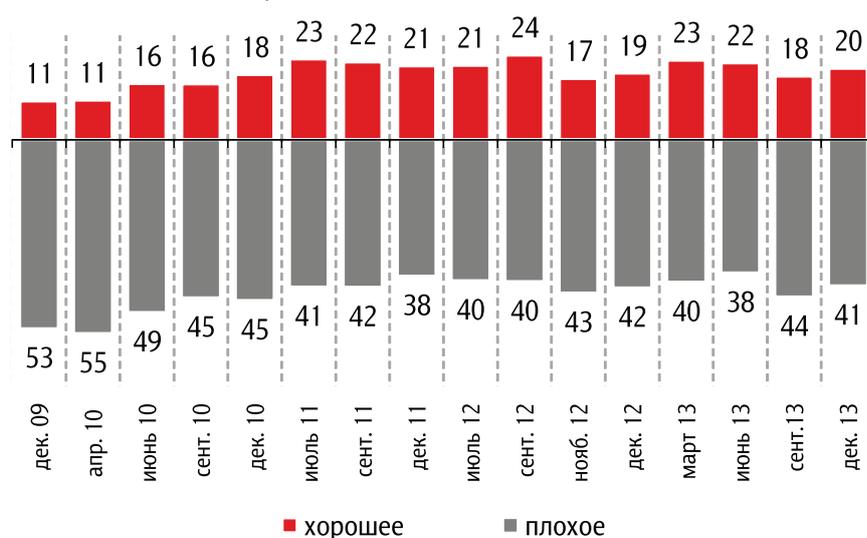
шлого года (42% и 19%), поэтому данный рост можно считать локальным.

Количество россиян, которые действительно намерены совершать покупки в кредит в течение ближайшего года, также заметно подросло за последние три месяца с 11% до 14%. В том числе непосредственно среди людей, считающих ситуацию благоприятной, уровень интереса к кредитам в два раза выше, чем по стране в целом, и он составляет 28%.

Рис. 36. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

данные в % от всех опрошенных



(приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших «срединную» позицию «не хорошее, но и не плохое»)



Наличие кредитов в российских семьях

В настоящее время каждый третий россиянин (34%) имеет непогашенный кредит. Из Рис. 38 видно, что за последний год произошло значительное (с 7% до 12%) увеличение числа пользователей

кредитом на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д.), при том, что число пользователей потребительским кредитом в магазине уменьшилось с 14% до 12%.

Рис. 38. Наличие кредитов в российских семьях

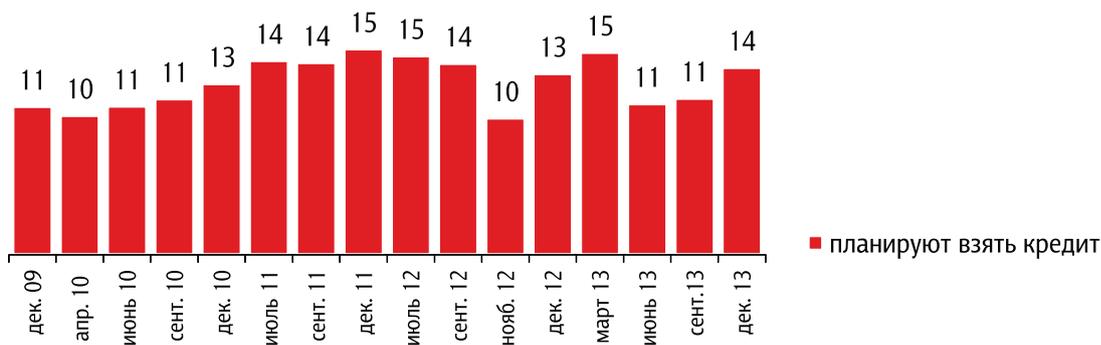
данные в % от всех опрошенных

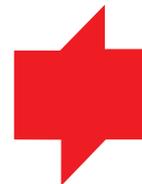


Рис. 37. Готовность воспользоваться кредитом в течение ближайшего года

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

данные в % от всех опрошенных





Горизонт финансового планирования и ведение бюджета

В сентябре 2013 года был зафиксирован существенный рост (с 20% до 28%) числа людей, ведущих учет поступивших и потраченных за месяц денежных средств, и было достигнуто максимальное за все время проведения наблюдений значение. Судя по новым декабрьским данным, этот скачок был скорее случайным, нежели системным. В декабре ситуация снова вернулась «на круги своя». Число людей, веду-

щих учет, снизилось до 23% — это почти столько же, сколько было год назад, в декабре 2012 года (22%).

В свою очередь, число россиян, которые вообще не ведут никакого учета и поэтому не знают, сколько денег за месяц пришло в семью, и сколько было израсходовано, немного подросло — с 13% до 15%, что также примерно соответствует уровню прошлого года (17%).

Рис. 39. Учёт доходов и расходов в семье

Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

данные в % от всех опрошенных

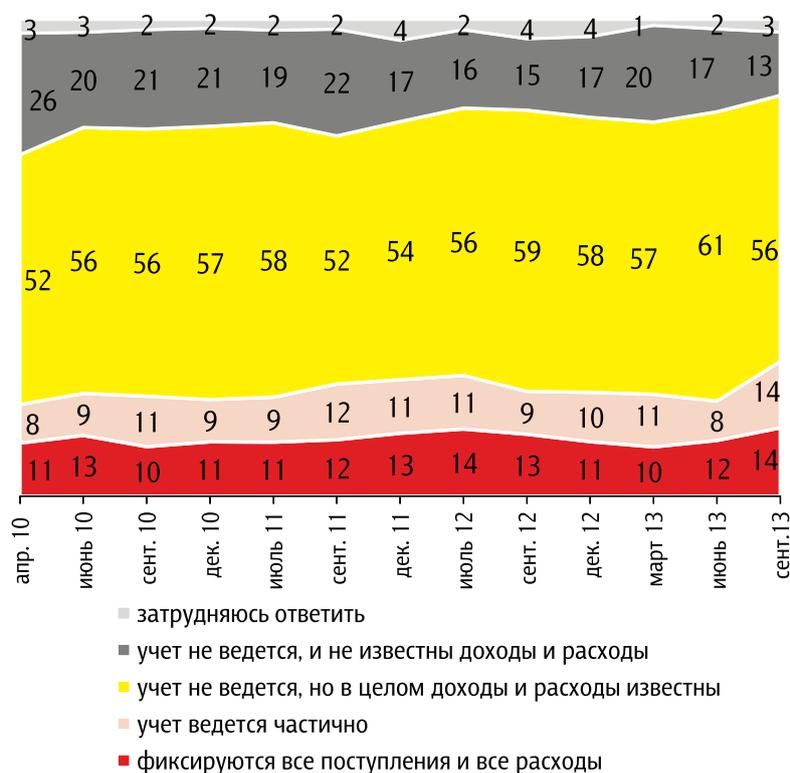
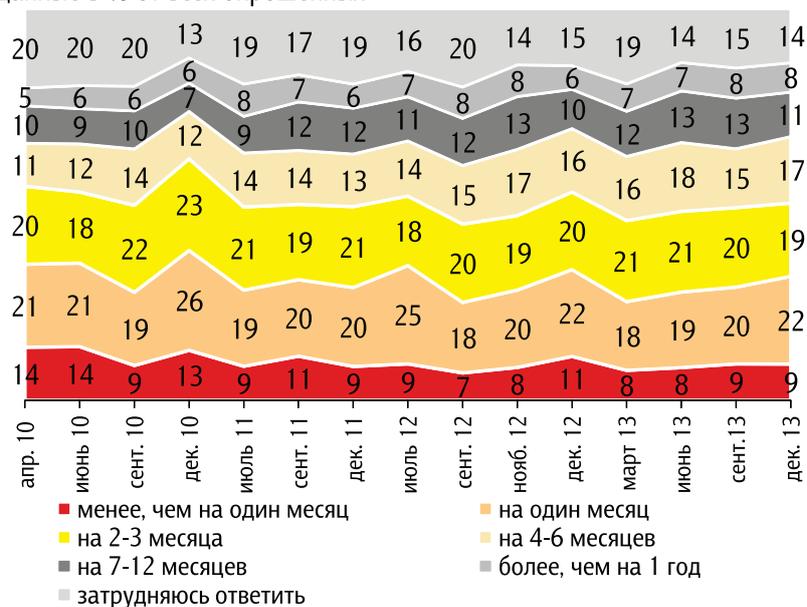




Рис. 40. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

данные в % от всех опрошенных

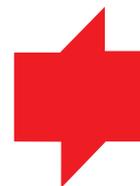


Горизонт финансового планирования за последнее время существенно не изменился: по сравнению с сентябрем с 21% до 19% снизилось число тех, кто осуществляет средне- и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. И одновременно с 29% до 32% увеличилось число граждан с самым коротким финансовым горизонтом, которые утверждают, что не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц. Можно говорить о небольшом увеличении финансовой неопределенности, произошедшей за последнее время, хотя надо учитывать, что год назад в декабре 2012 года значения данного показателя были еще хуже: 16% и 33%, соответственно.

Если же говорить не о финансовом планировании, а в целом о стратегическом планировании своей жизни, то лишь 14% опрошенных говорят, что стараются планировать свою жизнь на несколько

лет вперед. Ровно половина россиян строит только краткосрочные планы, а треть (35%) вообще не утруждают себя никаким планированием. Здесь пока никаких серьезных тенденций не зафиксировано, ситуация остается достаточно стабильной.

Наиболее высоко уровень текущей и будущей инфляции оценивают люди, которые не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц, а также те, кто вообще не строит никаких планов на будущее – в среднем они называют цифру от 16,6% до 17,0% годовых. В свою очередь, самые низкие оценки инфляции (от 12% до 14%) дают люди, которые ведут учет доходов и расходов в семье, но делают это не слишком детализировано; чей горизонт финансового планирования составляет более полугодя; и те, кто старается планировать свою жизнь на несколько лет вперед.


Рис. 41. Горизонт жизненного планирования

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперед. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?

данные в % от всех опрошенных

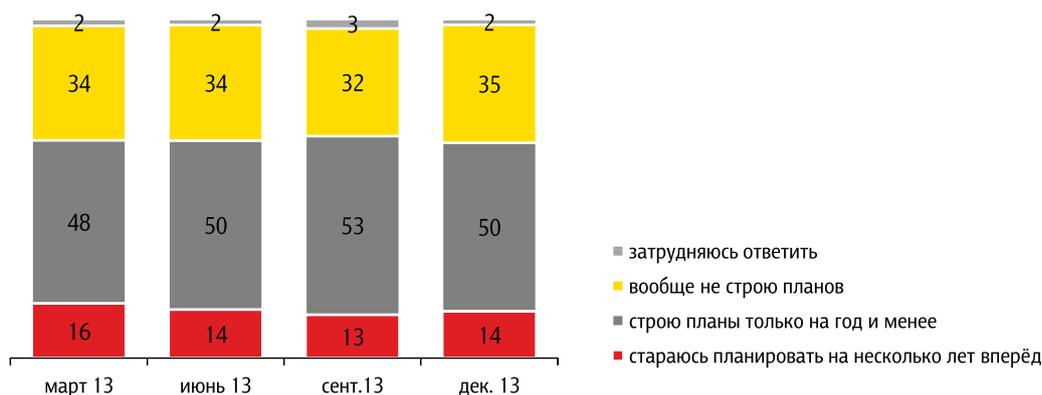


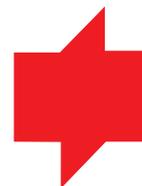
Табл. 17. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от характера и горизонта планирования (в % годовых)

	Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
Учет доходов и расходов в семье		
да, учет ведется, фиксируются все поступления и все расходы	14,6	14,2
да, учет ведется, но не все поступления и расходы фиксируются	13,4	13,1
нет, учет не ведется, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	15,6	15,2
нет, учет не ведется, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	14,3	14,0
Горизонт финансового планирования		
на один месяц и менее	17,0	16,8
на 2–3 месяца	13,3	13,1
на 4–6 месяцев	15,5	14,6
на 7–12 месяцев	13,4	13,2
более чем на 1 год	14,0	13,2
Горизонт жизненного планирования		
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперед	13,0	12,0
строю планы только на короткий срок (год и менее)	14,6	14,5
вообще не строю планов	16,6	16,7



Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, насколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.



Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При расчете **средних значений** прямых оценок инфляции, для того чтобы избежать ненужных смещений со стороны малоквалифицированных респондентов, из анализа были исключены ответы людей, резко отличающиеся от основной массы. И для наблюдаемой и для ожидаемой инфляции это граждане, которые считают, что цены выросли (или вырастут) за год больше чем в полтора раза (то есть больше чем на 50%). И это при том, что по данным Росстата реальная годовая инфляция в этот период не превышала 10%. Таких людей в сентябре 2013 года в первом случае (наблюдаемая инфляция) оказалось 1,2%, а во втором (ожидаемая инфляция) – 1,5%.

Нормированный индикатор

В октябре 2011 года был проведен методический эксперимент, описанный в отчёте по ито-

гам 7 волны исследования. Респондентов просили самостоятельно количественно оценить, что они имеют в виду, говоря, что цены выросли очень сильно, умеренно и незначительно. Выяснилось, что в среднем под сильным ростом цен респонденты понимают их увеличение примерно на 20%, под умеренным – на 10–11%, а под незначительным – на 6–7%.

В ноябре 2012 года эксперимент был повторён, но уже с использованием иной методики. Сразу после того как респондент сказал, на сколько процентов, по его мнению, выросли цены за год, его просили уточнить, считает ли он этот рост очень сильным, умеренным или незначительным. При таком подходе к измерению и средние, и медианные значения оказались несколько выше, нежели год тому назад, когда вопросы задавались в обратной последовательности. Оказалось, что медианное значение для сильного роста цен в понимании респондентов составляет 22,4%, для умеренного – 13,9%, а для незначительного – 7,9% (см. *Табл. 1-1*).

Исходя из этих цифр и заменив пропущенные данные у тех респондентов, которые не ответили на вопрос, на медианные оценки из *Табл. 1-1*, мы можем рассчитать среднюю оценку годовой инфляции по каждой волне опроса. При этом доля людей, чьи ответы задействованы в анализе, воз-

Табл. 1-1. Взаимосвязь «количественной» и качественной» оценок годовой инфляции

Наблюдаемая годовая инфляция (%)

	N	Среднее	Медиана	Станд. ошибка	95% доверительный интервал для среднего	
					нижняя граница	верхняя граница
Сильный рост цен	699	26,09	22,37	,670	24,78	27,41
Умеренный рост цен	718	15,09	13,92	,297	14,51	15,68
Незначительный рост цен	135	9,33	7,90	,509	8,33	10,34
Затрудняюсь ответить	30	15,97	11,60	2,091	11,69	20,24
ИТОГО	1582	19,48	16,82	,364	18,76	20,19



растает с 66% до 90%. Дополнительные 24% респондентов — это те люди, которые не смогли ответить на «количественный» вопрос о годовой инфляции, но смогли «качественно» оценить инфляцию месячную. Тем не менее, 10% людей не ответили на оба этих вопроса, и по ним мы не имеем никакой информации.

Комплексный индикатор 1

Первый комплексный индикатор отражает инфляционные ожидания населения и выражен в тех же единицах, что и статистические измерения инфляции — в процентах по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Формула для расчета комплексного индикатора инфляционных ожиданий была найдена путем математико-статистического анализа данных 3–8 волн опроса, когда вопросы об инфляционных ожиданиях задавались в одинаковой формулировке. А затем, для обеспечения сопоставимости на последующих волнах исследования, эта формула применялась в неизменном виде.

Алгоритм построения индикатора имеет следующий вид:

1. По вопросам о наблюдаемой инфляции (вопросы о росте цен в целом и на отдельные

товары-«маркеры») была найдена формула для построения первого вспомогательного индикатора, отражающего скрытую (латентную) переменную наблюдаемой инфляции и измеряемого по условной 100-балльной шкале.

2. Затем путем применения этой формулы к вопросам об ожидаемой инфляции рассчитывается второй вспомогательный индикатор инфляционных ожиданий, измеряемый также по условной 100-балльной шкале.
3. С помощью сопоставления вспомогательных индикаторов с ответами на вопросы о росте цен в % предлагается формула пересчета из 100-балльной шкалы в шкалу процентного роста цен, путем умножения на коэффициент **0,254**, найденный с помощью регрессионного анализа.

Комплексный индикатор 2

Второй способ построения комплексного индикатора также основан на сопоставлении вопросов о силе месячной инфляции и количественной оценке годовой инфляции. Только здесь в регрессионной модели мы не используем квантифицированные переменные. Вместо этого каждая из переменных об оценке силы месячной инфляции

Табл. 1-2. Регрессионная модель (К-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэф.	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Константа)	11,531	,189		61,008	,000
D 1	9,473	,221	,366	42,899	,000
D 2	5,216	,206	,242	25,328	,000
D 3	2,612	,227	,094	11,528	,000
D 4	3,157	,255	,088	12,396	,000

Зависимая переменная: прямая оценка годовой инфляции (в % годовых)



преобразуется в четыре дихотомические псевдо-переменные:

D1 = 1, если респондент выбрал вариант ответа «цены выросли (вырастут) очень сильно»;

D2 = 1, если «цены выросли (вырастут) умеренно»;

D3 = 1, если «цены выросли (вырастут) незначительно»;

D4 = 1, если респондент затруднился ответить на вопрос.

Таким образом в качестве базового варианта ответа, с которым происходит сравнение в регрессионной модели, выбран вариант «цены

не изменились / снизились». Коэффициенты в регрессионной модели имеют следующий вид (см. Табл. 1-2).

Таким образом, если респондент посчитал, что цены за месяц не выросли, то наиболее вероятно, что он будет оценивать годовую инфляцию на уровне 11,5 % (константа модели). Любой другой ответ увеличивает его оценку годовой инфляции на величину, указанную в столбце «В». Максимальное значение, которое эта оценка может принимать согласно данной модели, равно 21,0 % годовых. Коэффициент детерминации R^2 , характеризующий качество модели, равен 0,068.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей¹.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

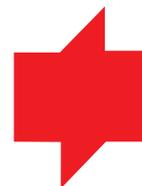
ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

Индекс потребительских настроений (ИПН) — один из ключевых индикаторов, используемых при

¹ Официальная информация от Университета Мичигана (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



оценке макроэкономической ситуации, в развитых странах мира он измеряется уже более полувека².

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных

инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того данный индикатор используется Федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте — прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

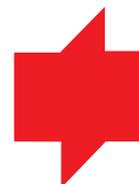
² См.: *Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А.* Индекс потребительских настроений. М.: Поматур, 2005.



Приложение 2

Распределения ответов респондентов по социально-демографическим группам

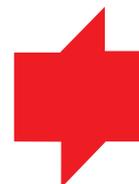
	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																						
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?																						
улучшилось	11	13	10	19	13	7	4	11	11	9	15	5	5	10	12	28	10	12	10	11	14	10
осталось без изменений	59	60	59	61	61	55	58	60	57	61	59	54	59	58	66	51	61	58	61	56	58	60
ухудшилось	28	25	31	17	24	37	38	27	31	28	25	41	36	31	21	19	28	28	29	32	26	28
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	0	0	1	1	1	2	1	1	0	1	2	2
Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?																						
улучшится	15	17	13	25	20	8	4	9	17	13	19	6	9	11	18	31	21	12	20	18	14	13
останется без изменений	47	47	48	48	46	46	49	49	45	50	45	45	50	52	47	43	45	52	41	45	46	49
ухудшится	18	16	20	6	16	26	29	22	17	19	18	30	23	18	16	13	14	17	20	25	18	17
затрудняюсь ответить	19	19	19	20	18	20	18	20	21	19	18	19	18	20	19	13	20	19	19	12	22	21
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)																						
хорошим	6	7	5	11	7	3	2	3	6	7	7	4	4	6	9	11	11	6	6	8	4	6
хорошим, но не во всём	16	16	16	19	17	13	13	16	14	16	17	11	17	12	16	26	18	19	20	16	16	13
не хорошим, но и не плохим	34	35	33	36	33	35	31	37	35	34	31	33	36	37	31	27	21	34	22	31	36	39
плохим, но не во всём	14	13	14	11	14	15	15	10	13	13	17	13	15	13	14	17	20	14	17	14	13	11
плохим	13	13	13	9	12	16	16	8	13	13	16	13	13	15	14	10	13	10	16	19	13	11
затрудняюсь ответить	18	16	19	15	16	18	23	25	19	17	13	26	16	18	16	9	18	16	19	13	18	20
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?																						
хорошим	12	13	12	18	13	10	7	10	11	11	16	10	11	11	14	23	25	15	15	14	10	8
не хорошим, но и не плохим	35	35	35	38	36	35	30	35	33	36	38	29	39	33	33	40	30	37	27	35	39	34
плохим	16	17	15	11	17	18	20	13	15	16	18	14	19	17	15	13	19	16	18	24	14	12
затрудняюсь ответить	37	35	38	33	34	38	43	42	40	37	28	46	32	40	38	25	25	31	39	27	37	45
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?																						
хорошее	32	33	32	42	36	25	21	26	32	32	35	27	23	26	39	48	30	28	32	34	30	35
не хорошее, но и не плохое	35	36	35	36	35	38	33	42	34	35	36	32	40	37	32	31	34	39	30	38	38	33
плохое	25	25	26	17	22	30	36	27	27	27	20	35	31	30	20	15	22	22	31	23	27	26
затрудняюсь ответить	7	7	7	5	7	7	10	5	7	6	9	6	6	6	9	6	14	10	6	5	6	6



	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33	
Вопросы о потребительском, сберегательном и кредитном поведении																								
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?																								
хорошее	18	19	17	25	21	9	14	13	16	18	21	9	13	15	22	32	27	21	13	19	16	15		
не хорошее, но и не плохое	31	32	31	33	31	33	28	31	31	33	29	37	36	28	29	25	24	33	26	32	37	29		
плохое	40	39	41	31	37	48	48	46	43	38	37	45	40	47	35	34	33	31	54	38	38	45		
затрудняюсь ответить	11	10	12	11	12	9	11	10	10	11	12	9	11	9	15	9	16	16	7	11	8	10		
Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться? (Карточка, один ответ.)																								
потратить сбережения на крупные покупки	26	27	25	31	27	29	14	22	27	23	32	29	21	21	27	27	26	21	29	26	24	28		
Частично потратить сбережения, а частично сохранить	44	44	44	44	48	42	39	46	43	45	41	39	48	45	49	46	42	47	35	45	43	44		
сохранить сбережения	24	23	25	20	19	21	41	26	24	25	22	23	24	29	19	23	26	26	30	22	26	22		
затрудняюсь ответить	6	7	6	6	6	8	7	6	6	7	5	9	8	5	5	4	6	6	6	6	7	7		
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?																								
хранить сбережения в рублях	67	65	69	58	64	70	81	82	68	69	57	73	72	74	65	57	53	55	69	65	69	75		
хранить сбережения в иностранной валюте	20	23	17	31	23	15	7	8	20	19	27	12	15	17	21	30	30	27	19	21	20	14		
затрудняюсь ответить	13	12	14	11	13	15	12	10	13	12	16	15	13	10	14	13	17	18	12	14	11	11		
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?																								
на счёте в банке	39	37	40	37	37	38	44	41	37	40	38	38	43	38	35	50	35	41	50	37	39	36		
в наличной форме	21	22	20	23	19	21	21	19	24	21	16	22	24	20	20	11	16	12	13	25	27	21		
частично в банке, частично в наличной форме	24	26	23	27	27	22	20	20	24	24	28	20	19	23	30	26	33	26	22	19	22	26		
ни в той, ни в другой	7	8	7	7	9	9	3	8	6	8	9	6	6	10	7	7	7	10	6	10	6	7		
затрудняюсь ответить	9	8	10	6	7	11	12	13	9	8	9	14	9	9	7	5	9	10	8	10	6	10		
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?																								
хорошее	20	21	20	26	23	17	11	13	20	22	20	14	15	17	22	31	20	16	29	23	19	21		
не хорошее, но и не плохое	30	32	27	34	31	28	24	33	29	30	28	27	34	31	30	30	23	29	22	27	36	29		
плохое	41	40	42	35	38	45	48	39	41	41	43	47	40	43	38	34	50	36	40	42	38	44		
затрудняюсь ответить	9	7	11	5	7	9	17	14	10	8	8	12	11	10	10	6	7	18	10	8	8	7		
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)																								
да	14	14	13	19	15	14	5	11	11	17	14	12	15	11	16	20	7	10	13	17	18	13		
нет	81	80	82	73	79	83	92	85	83	78	81	82	80	85	82	76	90	86	81	80	76	81		
затрудняюсь ответить	5	6	5	9	6	3	3	4	6	5	5	6	5	5	3	4	3	4	6	3	7	7		



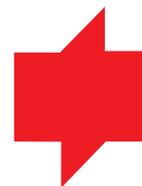
	Население в целом		Возраст					Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
<p>Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)</p>																						
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	3	3	3	3	6	2	1	0	3	3	5	2	2	3	2	6	0	3	7	4	3	2
кредит на покупку автомобиля	4	5	4	6	8	2	1	2	4	5	6	1	4	3	5	12	2	6	6	4	6	3
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	12	12	12	13	16	15	4	8	11	14	11	8	11	13	16	15	8	13	13	9	15	12
кредит на образование	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	12	11	12	13	14	13	7	14	12	13	8	13	13	14	13	12	1	8	11	9	16	15
кредит на развитие бизнеса	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
кредитная карта	4	4	4	4	6	4	2	5	3	5	5	0	4	3	4	11	7	6	3	5	3	4
другие виды кредитов	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0
у меня нет кредита	66	67	66	64	54	66	87	75	69	62	67	77	68	67	61	51	81	69	60	69	60	66
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	2	1	0	1
Наличие кредитов																						
есть кредит	33	33	33	36	45	33	12	25	30	37	33	23	32	33	38	49	19	31	38	30	40	33
Вопросы о крупных покупках и расходах																						
<p>Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)</p>																						
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	21	22	20	20	26	22	15	20	17	26	18	23	22	22	20	24	23	12	17	20	23	24
отдых, поездки по России и за границу	6	7	6	10	8	4	3	1	4	5	14	2	3	3	7	15	22	9	4	8	5	2
образование (своё, детей)	6	5	7	11	7	3	2	2	7	6	6	2	5	5	7	10	7	8	8	6	6	4
лечение (своё, детей, родственников)	10	8	12	8	8	11	14	8	8	12	11	10	12	13	8	10	11	9	9	14	9	9
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	6	6	10	6	5	1	3	3	7	9	3	4	6	5	12	6	6	3	7	7	5
дом, квартира, дача, садовый участок	3	3	2	4	3	2	1	2	3	2	3	1	2	2	4	4	1	1	6	3	2	3
автомобиль	4	5	3	6	4	3	0	2	3	4	5	1	3	2	5	8	3	3	6	2	5	3
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	12	10	12	15	13	12	5	9	12	11	13	10	10	11	14	16	7	10	10	11	16	11
мебель	4	3	4	6	4	3	2	3	2	5	4	0	2	4	5	9	3	3	3	4	3	5
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	4	4	7	4	3	1	4	4	3	5	1	2	5	6	7	3	3	4	3	5	5
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	4	5	3	8	4	2	1	2	3	5	5	1	2	2	5	9	5	4	2	3	6	3
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	7	7	7	12	8	3	2	4	4	8	10	4	3	5	7	13	9	7	6	8	6	6
другие крупные расходы	2	2	2	1	3	2	4	4	3	2	1	1	3	2	3	1	2	1	5	3	1	3
никаких крупных расходов не делали	42	42	42	33	36	47	58	54	47	39	38	53	48	42	40	24	40	48	44	39	39	44
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
<p>Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)</p>																						
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	12	12	11	12	13	13	8	8	9	14	12	11	12	11	11	14	14	7	8	12	11	14
отдых, поездки по России и за границу	3	3	3	4	4	3	1	0	2	3	6	1	1	2	3	10	9	4	1	5	2	1
образование (своё, детей)	3	3	4	5	4	2	1	2	5	3	2	2	3	3	2	8	5	3	4	3	3	3
лечение (своё, детей, родственников)	5	4	6	3	4	5	10	10	4	5	5	10	6	6	3	4	4	4	2	7	3	7
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	0	2	2	3	4	3	1	2	3	3	2
дом, квартира, дача, садовый участок	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	3	1	2	3	3	1	2	2	2	2
автомобиль	3	4	2	4	3	3	0	1	3	2	4	2	1	2	2	7	5	3	2	2	3	2
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	4	3	5	6	4	4	1	2	3	4	6	4	5	3	5	6	5	2	4	5	5	3
мебель	3	2	3	4	3	2	1	1	2	3	4	0	3	2	5	5	2	3	3	4	2	3
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видекамера, фотоаппарат и пр.)	2	2	2	3	3	1	1	0	2	1	3	0	1	1	2	6	3	2	3	3	1	1
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	2	2	2	5	3	1	0	2	2	2	3	1	2	1	2	6	1	3	1	1	3	3
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	2	3	2	4	2	1	0	3	2	2	2	2	0	0	2	6	2	2	1	2	3	2
другие крупные расходы	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	0	0	2	1	2	0	1	3	3	2	1
не собираемся делать никаких крупных расходов	58	59	58	47	54	64	73	67	61	56	54	68	62	66	57	40	51	62	64	55	60	57
не знаю, затрудняюсь ответить	7	8	7	10	7	7	5	4	8	8	7	5	6	4	8	6	7	9	5	7	7	8



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Вопросы об адаптации к инфляции																						
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)																						
нашёл(-а) более высокооплачиваемую работу, приработок, занялся(-ась) бизнесом	8	10	6	14	10	5	0	3	8	9	7	3	4	6	8	19	11	9	7	8	10	6
покупал(-а) более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	16	23	13	19	23	26	16	22	21	16	31	26	19	14	12	20	20	28	21	18	19
покупал(-а) реже или отказался(-лась) от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	19	15	22	13	19	23	21	17	19	21	16	32	21	19	18	11	13	20	23	18	19	19
покупал(-а) продукты впрок	9	7	11	7	8	9	13	10	8	9	9	5	12	12	10	7	9	11	11	8	7	9
стал(-а) выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. делать больше заготовок продуктов	4	4	4	2	2	6	6	5	3	5	3	5	3	6	3	3	4	0	7	2	2	7
получил(-а) безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	3	5	3	2	3	3	2	3	4	5	4	3	3	2	6	1	3	3	3	3
взял(-а) деньги в долг у родственников и знакомых	3	3	3	4	4	3	1	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4
взял(-а) кредит в банке, купил(-а) товары в кредит	5	5	4	6	5	4	1	3	4	4	5	4	3	3	5	8	2	6	8	3	5	4
продавал(-а) ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
тратил(-а) на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	9	6	10	8	7	3	7	10	8	6	6	8	12	9	14	6	13	10	5	8
откладывал(-а) деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносил(-а) деньги на валютный счёт	1	2	1	3	2	0	1	1	1	1	3	0	0	0	2	4	5	2	1	2	0	1
ничего из перечисленного	47	51	44	47	46	45	51	58	49	41	51	42	45	49	49	46	43	52	36	47	47	48
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка, любое число ответов.)																						
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом	9	11	8	15	11	8	2	9	10	8	11	9	6	6	10	15	12	5	10	12	10	9
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	15	22	10	19	22	28	21	21	19	16	30	21	21	14	11	13	20	25	20	20	18
покупать реже или отказаться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	18	14	21	11	17	24	23	21	18	19	15	31	21	21	14	10	9	17	21	15	19	19
покупать продукты впрок	8	6	10	6	9	8	11	9	9	8	8	7	9	12	8	4	4	8	13	7	6	11
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. делать больше заготовок продуктов	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	0	2	1	3	0	1	1	0	3
получить безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	1	2	2	4	6	1	1	1	2	2
взять деньги в долг у родственников и знакомых	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	2
взять кредит в банке, купить товары в кредит	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2
продать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1
потратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	3	4	3	3	5	3	3	1	3	4	4	3	4	2	5	4	7	2	4	6	3	2
откладывать деньги в валюте (доллары, евро), вносить деньги на валютный счёт	2	2	2	4	2	0	1	1	1	2	3	0	0	1	1	6	5	2	1	2	2	1
ничего из перечисленного	45	49	43	47	45	43	47	50	45	44	46	36	48	46	49	50	44	52	40	44	44	46
затрудняюсь ответить	9	9	8	11	9	8	7	6	8	10	9	5	7	9	9	7	11	12	6	7	9	8



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	Доли групп	100	45	55	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Вопросы о росте цен за месяц																								
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																								
выросли очень сильно	44	<u>37</u>	<u>49</u>	<u>32</u>	42	<u>50</u>	<u>53</u>	43	44	44	42	<u>56</u>	48	<u>50</u>	42	<u>34</u>	44	<u>36</u>	<u>50</u>	48	47	47	41	
выросли умеренно	39	41	37	<u>46</u>	40	35	34	39	38	39	41	<u>32</u>	38	35	39	<u>47</u>	39	44	36	<u>32</u>	38	41		
выросли незначительно	9	11	8	11	10	9	7	9	8	9	11	5	9	9	11	11	9	13	5	11	7	10		
не изменились	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	1	2	3	2	3	2	5	4	2	3		
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
затрудняюсь ответить	5	7	3	8	4	4	4	7	5	5	4	3	4	4	5	6	5	4	5	5	6	5		
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																								
хлеб и хлебобулочные изделия	25	23	26	21	23	27	28	29	24	24	23	<u>32</u>	27	25	22	23	20	24	<u>17</u>	<u>33</u>	22	25		
мясо и птица	37	36	38	<u>31</u>	35	<u>42</u>	40	39	35	37	39	39	40	37	36	37	<u>42</u>	38	<u>31</u>	33	34	40		
рыба и морепродукты	24	21	26	<u>18</u>	23	27	28	27	20	24	27	27	27	21	21	26	<u>32</u>	<u>30</u>	<u>15</u>	25	20	23		
яйца	76	<u>70</u>	<u>82</u>	<u>70</u>	74	<u>83</u>	81	76	74	76	80	78	78	81	77	72	74	<u>83</u>	80	75	78	73		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	50	45	54	<u>40</u>	50	55	<u>58</u>	53	51	49	50	<u>57</u>	<u>57</u>	50	48	<u>42</u>	51	52	47	49	50	51		
сыр, колбасы	35	31	38	32	35	39	34	31	35	34	38	40	35	32	34	35	<u>40</u>	<u>43</u>	39	36	<u>26</u>	35		
растительное масло	13	11	15	9	12	15	16	15	10	14	15	16	15	10	9	10	16	13	<u>6</u>	11	11	16		
сахар, соль	14	11	17	13	14	17	15	19	14	13	15	<u>22</u>	15	12	10	11	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>8</u>	16	11	<u>20</u>		
крупы, макаронные изделия	12	12	13	10	11	14	14	12	13	11	13	16	13	12	8	9	9	8	8	12	10	17		
фрукты и овощи	27	23	31	28	26	26	30	27	28	23	<u>35</u>	<u>36</u>	25	23	25	<u>32</u>	<u>43</u>	<u>35</u>	23	31	<u>19</u>	26		
соки, воды, газированные напитки	7	6	8	6	9	7	6	8	6	7	8	9	7	6	6	4	6	8	2	7	5	10		
алкогольные напитки	17	20	14	16	20	18	<u>12</u>	17	18	15	19	17	16	13	17	17	<u>10</u>	18	15	17	16	19		
чай, кофе	13	11	15	10	13	16	13	14	13	12	15	18	13	10	11	<u>8</u>	11	17	8	16	<u>8</u>	15		
кондитерские изделия	12	9	15	10	13	13	12	11	12	11	14	16	12	9	12	11	8	13	9	13	9	15		
бытовая химия, моющие и чистящие средства	9	7	10	6	10	9	9	10	8	8	10	9	11	6	5	9	9	11	4	8	5	11		
одежда, обувь, кожгалантерея	14	12	15	15	13	17	<u>8</u>	13	15	11	15	<u>19</u>	17	12	11	13	12	12	15	12	11	17		
электроника и бытовая техника	6	6	5	6	7	5	4	7	5	5	8	7	7	3	3	6	4	6	3	4	4	9		
мебель	7	7	8	8	8	8	5	7	6	8	8	9	7	5	6	6	3	8	2	8	4	11		
строительные материалы	12	13	11	10	13	15	8	9	11	12	13	15	9	10	12	8	5	14	5	9	9	17		
лекарства, медикаменты	29	<u>23</u>	<u>35</u>	<u>21</u>	26	<u>36</u>	<u>39</u>	<u>41</u>	31	27	26	<u>46</u>	31	33	27	25	<u>20</u>	<u>24</u>	31	<u>24</u>	30	<u>35</u>		
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	8	7	10	10	12	7	4	10	7	8	10	8	6	7	9	6	1	9	9	6	6	12		
бензин	29	<u>37</u>	<u>23</u>	32	<u>35</u>	30	<u>17</u>	27	28	29	33	<u>19</u>	<u>24</u>	29	<u>35</u>	34	28	26	<u>20</u>	<u>37</u>	28	30		
табак, сигареты	25	<u>31</u>	20	30	27	27	<u>13</u>	25	26	24	25	21	23	25	28	<u>20</u>	<u>16</u>	26	<u>16</u>	22	29	27		
парфюмерно-косметические товары	5	4	6	6	5	5	4	6	4	5	7	5	6	2	2	5	3	8	2	3	2	8		
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4	3	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4	3	1	2	3	3	1	2	2	8		
жилищно-коммунальные услуги	44	41	48	<u>39</u>	47	48	44	42	43	46	45	48	47	47	46	<u>39</u>	<u>29</u>	43	<u>37</u>	<u>58</u>	47	42		
медицинские услуги	20	17	23	16	19	23	24	23	19	20	21	<u>27</u>	21	21	16	17	<u>14</u>	24	<u>13</u>	18	20	22		
услуги пассажирского транспорта	12	11	13	12	12	13	11	11	10	14	13	12	12	12	10	11	3	10	13	<u>23</u>	9	12		
туристические услуги	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	4	4	5	3	2	3	2		
услуги кафе, ресторанов	4	5	3	6	5	3	2	3	4	3	6	3	2	3	4	3	1	4	4	6	3	4		



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	7	7	6	9	7	7	8	6	7	8	9	7	5	6	6	5	7	10	7	3	10
интернет, услуги сотовой связи	4	4	4	6	5	2	2	5	4	4	4	5	4	3	3	2	3	2	4	5	2	6
образовательные услуги	5	4	6	5	8	4	2	6	3	6	6	5	5	2	4	4	3	8	7	4	2	6
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2	2	3	3	4	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	3
другое	2	2	2	1	2	2	4	3	1	4	1	6	5	2	1	0	5	1	0	0	5	2
ни на какие	3	4	3	4	4	1	3	2	4	4	1	1	2	2	5	2	1	3	4	6	2	3
затрудняюсь ответить	6	9	4	9	7	5	5	6	7	5	7	3	3	5	5	9	8	6	3	6	7	6
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																						
вырастут очень сильно	29	25	33	<u>24</u>	28	<u>34</u>	32	30	31	28	28	<u>36</u>	28	<u>35</u>	29	26	<u>34</u>	<u>22</u>	<u>38</u>	34	26	29
вырастут умеренно	35	37	34	35	38	35	33	38	33	34	<u>42</u>	34	40	33	31	<u>43</u>	39	36	34	33	36	36
вырастут незначительно	8	8	7	11	6	9	5	3	7	9	9	5	7	7	10	12	8	9	8	10	6	7
не изменятся	3	3	3	4	3	2	5	2	3	4	3	1	5	3	5	4	1	4	3	5	4	2
снизятся	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	24	27	22	26	25	21	25	27	27	25	<u>17</u>	24	20	22	25	<u>16</u>	<u>16</u>	29	<u>16</u>	<u>19</u>	28	26
Вопросы о росте цен за квартал																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	33	30	36	<u>27</u>	31	36	<u>40</u>	32	32	33	35	<u>39</u>	32	34	35	<u>28</u>	37	34	38	33	33	31
росли так же, как и раньше	56	56	55	59	58	55	<u>49</u>	55	57	54	56	53	58	56	53	<u>62</u>	55	55	51	51	56	58
росли медленнее, чем раньше	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	3	2	4	5	4	3	1	4	2	7	1	5
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	3	3	1	2	1	2	3	1	1	1	1	3	3	1	2	1	4	2	1
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	7	4	7	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6	4	5	5	8	5	7	5
Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	20	19	22	16	20	23	23	17	20	20	22	<u>27</u>	18	21	23	19	18	17	<u>27</u>	24	17	21
будут расти так же, как и сейчас	59	60	59	60	60	61	54	58	60	59	60	<u>53</u>	61	61	57	61	<u>65</u>	63	56	58	61	57
будут расти медленнее, чем сейчас	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	8	8	5	6	4	2	5
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	2	2	3	1	2	0	3	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	2
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
затрудняюсь ответить	14	15	13	16	13	11	16	<u>20</u>	13	15	12	14	16	13	12	10	<u>7</u>	15	10	10	18	15



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Вопросы о росте цен за год																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	29	27	32	<u>24</u>	28	32	<u>36</u>	28	27	30	32	30	28	31	32	28	<u>36</u>	27	29	<u>35</u>	27	28
росли так же, как и раньше	58	61	56	60	61	59	<u>52</u>	61	60	58	55	59	60	59	<u>52</u>	62	<u>50</u>	<u>51</u>	58	55	60	<u>64</u>
росли медленнее, чем раньше	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	8	2	4	3	3
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	3	1	1	1	0	2	2	1	1	2	2	1	0	0	2	1	3	4	0
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	7	7	7	8	7	4	8	7	7	6	8	6	6	6	10	6	11	12	10	5	6	5
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	0	2	1	1
на 3-5%	6	7	6	7	8	5	4	5	7	6	7	1	6	6	7	6	2	6	6	<u>14</u>	3	6
на 6-8%	11	13	10	13	11	12	7	<u>6</u>	9	13	13	8	8	11	13	<u>19</u>	11	13	<u>6</u>	<u>18</u>	9	10
на 9-12%	16	16	15	17	16	14	15	12	16	17	15	12	18	14	18	17	16	18	19	17	17	12
на 13-16%	12	14	11	12	13	14	10	12	12	12	14	13	11	13	13	14	15	14	9	10	14	12
на 17-20%	10	11	10	12	10	11	8	8	9	11	13	9	13	10	12	11	12	9	10	11	10	10
на 21-25%	6	6	6	5	6	6	6	5	6	6	5	6	7	6	7	5	3	6	7	4	6	7
на 26-30%	5	5	5	4	6	6	5	6	4	5	6	5	5	5	5	4	9	6	3	4	5	5
на 31-40%	3	3	3	1	4	3	4	5	2	3	3	3	4	4	2	4	5	4	3	1	2	4
на 41-50%	2	1	3	1	3	3	2	2	3	2	1	4	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2
на 51% и более	2	1	2	1	2	1	4	2	2	1	2	3	4	2	1	0	1	3	1	1	3	1
затрудняюсь ответить	24	21	26	22	19	23	<u>34</u>	<u>39</u>	28	21	<u>18</u>	<u>35</u>	19	22	<u>18</u>	<u>15</u>	24	<u>17</u>	<u>32</u>	<u>13</u>	24	<u>30</u>
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	20	19	21	19	18	24	19	<u>12</u>	22	19	22	21	19	24	20	17	24	<u>14</u>	23	<u>26</u>	18	20
будут расти так же, как и сейчас	60	61	59	58	62	61	59	64	58	61	60	61	60	59	59	<u>66</u>	<u>53</u>	<u>67</u>	62	59	60	58
будут расти медленнее, чем сейчас	3	3	3	5	3	2	3	3	3	3	4	4	5	1	5	5	6	7	2	2	2	3
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	1	2	6	5	3	2
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	14	15	13	15	14	11	16	<u>19</u>	14	14	11	11	12	14	13	9	16	11	<u>8</u>	<u>9</u>	17	17



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1
на 3-5%	5	5	5	6	6	5	3	4	5	5	7	1	4	4	8	6	2	6	3	13	2	5
на 6-8%	11	12	10	12	13	11	8	6	9	13	13	8	10	12	11	19	14	14	6	18	9	9
на 9-12%	12	13	12	14	12	14	9	<u>7</u>	11	13	15	11	11	13	14	14	9	12	16	14	15	10
на 13-16%	9	10	8	10	9	9	8	10	8	9	10	7	9	10	7	12	11	8	12	7	12	7
на 17-20%	9	9	9	8	9	10	7	6	8	9	10	9	11	7	11	11	9	8	10	6	9	10
на 21-25%	6	7	5	5	6	7	6	5	6	5	8	5	6	8	6	7	7	5	7	6	5	7
на 26-30%	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	6	4	4	9	4	3	5	4	3
на 31-40%	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3
на 41-50%	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	4	1	1	2	1	0	3	2	2	2
на 51% и более	1	1	1	0	1	1	3	1	2	1	1	3	2	1	1	0	0	2	1	2	2	0
затрудняюсь ответить	34	32	36	31	32	31	46	49	38	33	26	42	32	31	33	18	34	36	29	19	36	41
Вопрос не задавался	3	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	6	5	3	2
Вопросы о росте цен в трехлетней перспективе																						
По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																						
заметно выше, чем 4% в год	63	67	61	61	67	67	58	53	63	63	70	59	61	67	63	70	67	64	65	69	60	62
примерно 4% в год	12	12	13	17	12	10	9	8	13	14	11	12	17	11	14	15	<u>7</u>	10	13	21	15	9
заметно ниже, чем 4% в год	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	1	0	1	0	2
затрудняюсь ответить	23	21	25	20	20	21	33	38	23	22	18	28	22	21	22	15	24	26	22	<u>9</u>	25	27
Вопросы о соотношении доходов и цен																						
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
доходы росли быстрее, чем цены	2	3	1	4	3	1	1	2	3	2	3	0	0	1	2	10	7	1	2	3	2	1
доходы росли медленнее, чем цены	27	28	27	29	27	26	27	27	25	27	31	24	28	29	27	33	16	30	28	27	25	30
доходы росли так же, как цены	7	7	7	11	8	5	5	3	7	8	9	4	5	6	7	15	13	7	3	10	8	6
доходы росли, а цены не росли	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
доходы не росли, а цены росли	59	57	60	50	59	64	62	66	60	59	53	68	63	61	61	39	56	56	62	56	61	59
доходы не росли и цены не росли	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	3	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	2	4	2	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	7	3	2	1	2	3
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)																						
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	2	2	4	2	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	7	5	1	1	3	2	1
доходы будут расти медленнее, чем цены	24	24	23	25	25	22	23	18	21	25	26	19	23	30	25	27	14	30	22	29	22	22
доходы будут расти так же, как цены	7	7	6	10	7	6	4	4	7	6	9	4	7	5	7	15	11	7	7	8	7	5
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	2	1	1	1	2	1	0	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	51	48	54	45	48	57	57	58	53	51	45	66	53	50	52	36	41	43	57	50	50	57
доходы не будут расти и цены не будут расти	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
затрудняюсь ответить	14	16	13	15	16	13	13	18	14	14	15	<u>8</u>	13	12	13	13	28	16	13	<u>6</u>	16	13



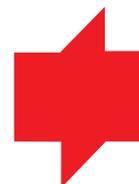
	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Вопросы о перспективах в экономике																						
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны? (Карточка.)																						
Уровень производства																						
вырастет	15	17	13	22	14	12	10	16	15	15	7	11	16	16	21	12	13	17	17	15	15	15
не изменится	41	41	42	40	45	39	39	38	38	44	43	37	43	40	44	45	40	36	41	41	40	45
снизится	26	27	25	21	27	31	25	19	28	25	29	27	29	25	27	26	32	28	27	29	31	19
затрудняюсь ответить	18	15	20	16	13	18	25	27	20	16	14	29	18	19	14	9	16	22	15	13	14	21
Уровень жизни населения																						
вырастет	12	13	11	18	14	7	6	14	12	11	12	5	9	12	15	16	9	10	16	11	11	13
не изменится	34	36	32	40	33	30	32	31	31	37	34	28	30	35	33	41	33	35	27	38	33	33
снизится	45	43	48	33	46	53	52	38	48	43	48	58	52	42	43	38	51	41	49	47	47	43
затрудняюсь ответить	9	9	9	9	8	10	10	17	9	10	7	9	10	11	9	5	7	14	8	5	10	10
Безработица																						
вырастет	45	44	47	40	49	49	43	40	47	44	47	48	43	44	47	38	48	34	48	53	50	43
не изменится	34	36	32	39	33	33	31	36	33	34	35	30	36	33	32	44	31	39	34	30	31	37
снизится	10	11	9	11	10	9	8	8	9	11	8	8	11	10	10	12	13	7	13	8	10	10
затрудняюсь ответить	11	9	12	10	9	9	18	16	11	10	9	14	9	13	11	6	8	20	6	9	9	11
Уровень коррупции																						
вырастет	42	42	43	36	43	48	42	39	38	44	46	45	45	43	44	41	43	38	47	57	42	37
не изменится	39	43	36	43	38	38	36	36	42	37	38	32	38	40	39	45	30	41	33	29	44	43
снизится	4	5	4	6	5	3	4	1	4	5	6	2	2	5	4	6	7	7	7	5	4	2
затрудняюсь ответить	14	11	17	15	13	11	18	23	16	13	10	22	15	12	13	8	20	14	13	9	10	18
В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 33 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																						
больше	30	32	29	33	34	29	23	19	32	28	37	20	25	31	33	46	43	35	36	36	24	26
меньше	8	9	7	10	8	8	6	6	7	10	7	7	11	11	9	6	5	4	7	6	14	8
столько же, сколько сейчас	24	27	22	31	25	22	16	21	22	26	25	18	23	25	24	26	23	23	23	34	22	22
затрудняюсь ответить	37	31	43	26	33	40	55	54	39	36	30	55	41	34	34	22	30	38	34	24	40	44
Если через год доллар будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы - положительно, отрицательно или никак не повлияет?																						
положительно	3	4	2	5	2	3	1	3	2	3	3	2	2	5	3	4	3	2	2	3	3	3
отрицательно	19	21	18	18	23	19	15	12	21	18	22	14	16	20	22	26	21	22	18	22	19	17
никак не повлияет	13	14	12	15	14	13	9	7	11	14	16	9	13	12	14	20	20	11	16	14	11	12
затрудняюсь ответить	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	1	4	4	3	2	3	2	7	2	4	3
Вопрос не задавался	62	59	64	57	58	63	71	75	61	62	56	73	64	59	58	47	53	62	57	59	62	66
Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас?																						
будет заметно выше	33	35	31	37	34	33	22	25	32	34	34	25	30	34	38	38	30	29	38	38	29	34
будет заметно ниже	6	7	5	5	6	7	5	2	6	6	8	5	6	6	7	9	7	7	6	7	6	4
примерно такой же, как сейчас	20	23	18	23	20	21	17	15	18	22	22	18	21	18	18	26	26	23	20	30	19	15
затрудняюсь ответить	41	35	46	35	40	38	56	58	44	38	36	52	42	42	37	27	36	41	37	26	46	47



	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село			
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33		
Если через год цена на нефть будет заметно выше (заметно ниже), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы - положительно, отрицательно или никак не повлияет?																								
положительно	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	5	2	2	3	3	3	3	5	1	2	3		
отрицательно	26	29	24	26	28	30	20	18	27	27	27	19	23	30	32	31	19	25	27	30	26	27		
никак не повлияет	8	8	7	11	8	6	6	6	7	7	10	4	9	5	8	12	16	5	11	11	4	7		
затрудняюсь ответить	2	1	2	3	2	2	2	0	1	2	3	2	2	2	2	2	0	3	1	2	2	2		
Вопрос не задавался	62	58	64	58	59	60	73	73	63	60	58	70	64	60	55	53	63	64	57	56	65	61		
Вопросы о доходах и расходах																								
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)																								
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	73	78	69	90	92	77	18	38	75	75	82	37	51	69	90	96	75	81	79	75	72	67		
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	5	5	5	8	5	4	1	1	4	5	8	1	2	3	6	12	9	6	7	6	6	2		
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	0	1	2	6	2	1	2	3	2	3		
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	6	8	5	8	7	6	2	6	5	6	7	4	4	6	6	11	6	6	1	6	6	7		
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	37	31	43	13	13	46	96	67	37	35	29	54	53	47	32	21	36	32	37	37	35	42		
стипендии	2	3	2	7	1	0	1	2	4	2	2	2	2	2	3	4	3	3	1	4	2	2		
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	10	8	12	16	16	3	2	10	10	8	14	8	8	8	12	12	12	8	8	8	11	12		
алименты	2	1	3	3	2	0	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	0	6	1	3	1		
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	4	5	8	4	2	3	4	4	5	5	5	5	3	4	6	5	3	6	2	6	4		
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	0	0	1	3		
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	3	0	0	0	1	4	3	3	0	1	1	0		
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
проценты по вкладам	1	1	1	2	1	1	1	0	0	1	3	1	0	0	0	5	3	2	1	1	0	0		
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
другие денежные поступления	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	0	0	1	4	3	1	1	1	0	1		
затрудняюсь ответить	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	5	1	1		



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
<p>А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)</p>																						
2000 руб. и менее	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	5	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
2001 - 3000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3001 - 4000 руб.	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
4001 - 5000 руб.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5001 - 6000 руб.	1	1	1	0	1	2	1	3	2	0	0	9	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2
6001 - 7000 руб.	1	0	2	0	1	2	3	3	2	1	1	12	0	0	0	0	0	1	2	1	1	2
7001 - 8000 руб.	2	0	3	1	1	2	3	2	2	2	0	15	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
8001 - 9000 руб.	2	1	2	1	1	3	4	2	3	2	0	17	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2
9001 - 10 000 руб.	4	2	5	3	1	5	9	8	5	3	2	36	0	0	0	0	0	3	4	4	5	5
10 001 - 12 000 руб.	5	4	6	3	4	5	12	14	5	5	3	0	42	0	0	0	0	4	5	2	7	7
12 001 - 15 000 руб.	7	6	8	5	6	8	12	8	6	8	5	0	58	0	0	0	9	3	3	5	10	9
15 001 - 20 000 руб.	12	13	11	9	11	12	17	18	12	12	8	0	0	57	0	0	3	10	15	13	13	13
20 001 - 25 000 руб.	9	9	9	9	7	10	10	10	10	9	8	0	0	43	0	0	3	7	8	11	10	10
25 001 - 30 000 руб.	11	12	10	10	13	11	7	2	10	14	8	0	0	0	56	0	7	13	10	17	7	10
30 001 - 40 000 руб.	8	9	8	9	12	6	5	3	6	9	13	0	0	0	44	0	6	12	12	9	8	6
40 001 - 50 000 руб.	5	6	5	5	8	5	2	0	3	7	8	0	0	0	0	43	8	7	6	5	6	3
50 001 - 60 000 руб.	3	2	3	4	3	3	0	0	2	3	4	0	0	0	0	21	7	7	3	2	2	0
60 001 - 70 000 руб.	2	2	1	2	3	2	0	1	1	1	4	0	0	0	0	15	6	4	2	1	1	0
70 001 - 80 000 руб.	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	3	0	0	0	0	11	5	2	1	1	1	0
80 001 - 90 000 руб.	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	2	0	0	1	0	0
90 001 - 100 000 руб.	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	2	1	0	0	0	0
100 001 - 120 000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0
свыше 120 000 руб.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0
отказ от ответа	15	18	13	18	19	13	9	12	13	15	20	0	0	0	0	0	16	10	19	20	17	12
не знаю, затрудняюсь ответить	10	11	9	17	7	8	6	9	13	8	8	0	0	0	0	0	20	10	6	5	6	12
Семейный доход по квантилям																						
10000 руб. и менее	11	6	16	6	6	16	20	21	15	9	5	100	0	0	0	0	3	8	8	8	11	17
10001 - 15000 руб.	12	9	15	7	9	12	24	22	11	13	8	0	100	0	0	0	9	7	8	7	17	15
15001 - 25000 руб.	21	23	19	18	18	23	27	28	22	21	16	0	0	100	0	0	6	17	23	24	23	22
25001 - 40000 руб.	19	21	17	19	25	17	12	6	16	23	21	0	0	0	100	0	13	26	22	26	15	16
более 40000 руб.	12	13	11	16	17	11	3	2	9	12	22	0	0	0	0	100	32	22	13	11	12	5
отказ от ответа	15	18	13	18	19	13	9	12	13	15	20	0	0	0	0	0	16	10	19	20	17	12
не знаю, затрудняюсь ответить	10	11	9	17	7	8	6	9	13	8	8	0	0	0	0	0	20	10	6	5	6	12
Доход на одного члена семьи по квантилям																						
менее 5500 руб.	14	13	15	14	15	17	9	18	17	14	8	59	34	15	1	0	5	9	10	6	19	20
5500 - 7500 руб.	17	15	19	14	18	20	18	19	19	18	13	17	34	34	20	1	5	11	19	20	17	21
75001 - 9499 руб.	13	13	13	10	14	12	18	16	13	14	11	8	0	26	34	4	4	15	14	17	10	14
9500 - 14999 руб.	17	15	19	11	12	19	32	23	15	18	17	16	31	17	33	16	17	21	18	18	19	15
15000 руб. и более	14	15	12	16	15	13	9	3	10	13	24	0	0	8	12	78	32	24	14	12	14	6
Вопрос не задавался	25	28	21	35	26	20	14	21	26	22	28	0	0	0	0	0	36	20	24	25	22	25



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																						
денег не хватает даже на питание	9	6	11	6	7	11	12	17	10	10	3	37	19	5	1	0	6	4	9	5	13	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	25	21	28	15	20	30	38	36	28	23	17	38	37	32	21	6	19	17	23	22	22	33
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	45	48	43	51	45	40	43	39	47	45	45	20	40	50	58	35	45	52	47	42	47	42
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	18	22	16	24	24	16	6	6	12	19	31	3	4	12	19	49	27	27	17	25	16	12
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3	0	0	1	2	7	3	1	3	5	2	2
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	3	1	0	1	1	1	1
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)																						
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	16	12	25	15	11	3	7	12	13	21	5	6	10	15	35	26	15	15	12	19	8
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	2	1	2	1	2	0	1	1	1	3	1	2	0	1	5	2	1	1	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	3	1	4	2	4	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	1	3	2	2	2	3	4	2	2	1	2	3	3	1	2	1	2	1	1	3	3
сократились семейные расходы	7	8	7	6	9	8	6	5	7	8	7	7	6	6	8	7	15	4	20	9	5	5
получили больше продуктов от личного подс.хоз-ва, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	2	1	1	1	5	1	4
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	9	9	10	10	10	12	4	10	10	10	7	10	10	7	10	8	8	5	13	6	11	12
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1
перестали получать / снизилась помощь от родственников	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	0	1	1
перестали получать / снизилась помощь от государства	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	0	2
увеличились семейные расходы	16	15	17	16	18	15	14	14	17	16	16	12	14	16	19	16	11	12	10	21	15	19
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	2	1	2	0	1	1	1	3	0	2
ничего не происходило	50	47	51	41	46	50	66	61	49	49	47	58	54	56	48	38	39	61	47	47	46	52
затрудняюсь ответить	3	4	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	1	5	4	3



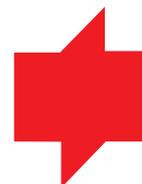
	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта				
	100	Доли групп	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, какой из перечисленных способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы	12	10	13	10	11	11	16	16	10	12	13	17	12	13	10	15	15	7	15	12	12	13
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	11	10	11	12	10	11	9	8	9	11	13	8	10	10	11	14	9	10	6	14	13	9
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	60	60	60	59	60	62	60	61	65	58	57	57	57	61	68	56	32	60	69	66	60	62
нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и было потрачено за месяц	15	15	14	14	17	14	13	14	11	17	15	16	19	14	11	13	43	21	8	4	13	14
затрудняюсь ответить	3	4	2	5	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2
Вопросы о планировании																						
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																						
менее чем на один месяц	9	10	9	7	10	12	9	15	9	10	7	16	11	9	6	5	14	6	16	3	9	11
на один месяц	22	20	24	20	25	23	22	23	23	23	21	27	29	25	17	21	30	17	27	19	19	26
на 2-3 месяца	19	20	18	20	19	18	18	17	16	20	21	19	23	18	22	15	14	21	16	28	16	17
на 4-6 месяцев	17	15	19	17	16	17	19	15	17	17	18	18	11	17	21	19	11	18	12	21	17	17
на 7-12 месяцев	11	13	10	11	11	12	12	9	12	11	13	7	10	14	13	15	10	10	15	14	12	10
от 1 года до 3 лет	6	6	5	6	6	6	5	4	5	5	8	2	3	4	8	15	9	7	6	3	10	3
от 3 до 5 лет	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1
более чем на 5 лет	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2	1	0	2	0	1	1
затрудняюсь ответить	14	15	13	18	12	11	14	16	17	13	10	9	10	12	11	6	11	20	6	10	15	15
Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)																						
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд	14	15	13	24	14	11	4	6	13	15	17	8	11	11	14	22	17	15	17	13	16	11
строю планы только на короткий срок (год и менее)	50	50	49	55	58	49	31	29	49	50	57	38	36	50	60	60	43	53	48	60	46	48
вообще не строю планов	35	33	36	19	26	39	64	62	36	33	25	52	51	38	24	17	40	30	34	24	36	40
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	0	0	2	1	3	3	1



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Вопрос о финансовых практиках																						
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)																						
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке	23	22	24	18	20	24	34	20	21	23	28	19	26	23	26	33	34	27	17	21	23	21
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке	5	5	5	5	7	5	3	2	2	5	9	2	4	5	6	11	8	5	10	4	4	4
депозит, срочный вклад в Сбербанке	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	1	1	3	7	5	3	0	2	3	2
депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	3	0	1	0	1	3	6	1	3	1	0	0
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
полис накопительного страхования жизни	2	2	2	3	3	2	0	3	2	2	2	1	0	3	4	2	1	1	2	2	1	5
вложения в недвижимость	2	1	2	2	2	2	0	1	1	1	4	0	0	0	1	4	3	1	2	2	2	1
"металлический" счёт в банке	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)	15	14	15	20	19	13	4	12	14	15	16	6	11	14	18	29	6	18	12	16	16	14
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/пенсии	46	47	45	53	54	47	22	15	44	48	56	26	28	38	57	67	52	48	59	44	52	36
дебетовая банковская карта	6	6	5	9	6	5	1	0	4	6	10	2	3	4	6	12	11	7	9	6	5	3
кредитная карта	13	13	12	15	18	12	3	9	8	14	18	4	11	10	14	22	16	14	17	10	13	12
ничего из перечисленного	27	26	28	24	20	28	42	47	33	25	15	46	33	34	20	9	13	24	14	30	25	36
затрудняюсь ответить	2	2	2	4	1	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	3	5	1	1



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта					
	Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Социально-демографические характеристики																							
Пол																							
мужской	45	100	0	53	49	41	35	48	50	43	41	23	35	49	50	49	47	45	45	45	45	45	46
женский	55	0	100	47	51	59	65	52	50	57	59	77	65	51	50	51	53	55	55	55	55	55	54
Возраст																							
18 - 30 лет	27	32	23	100	0	0	0	17	32	22	33	14	16	23	27	35	24	31	25	29	28	25	
31 - 45 лет	28	30	26	0	100	0	0	16	24	32	31	14	21	24	37	38	28	28	30	27	28	28	
46 - 60 лет	25	23	27	0	0	100	0	16	24	28	24	36	25	27	23	23	26	22	22	27	24	27	
старше 60 лет	20	15	24	0	0	0	100	51	19	17	13	35	38	26	13	4	22	19	22	17	20	21	
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)																							
неполное среднее или ниже	9	9	8	6	5	6	22	100	0	0	0	16	15	12	3	1	3	1	6	2	7	18	
среднее общее (школа)	24	26	22	30	20	22	24	0	79	0	0	34	19	26	21	17	11	20	22	23	25	30	
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	6	6	6	8	5	0	21	0	0	8	10	6	5	5	1	6	3	7	9	7	
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	40	38	41	33	45	45	35	0	0	100	0	33	43	40	48	38	34	42	44	42	43	36	
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	2	8	2	2	0	0	0	0	14	1	2	3	3	4	4	4	3	5	3	1	
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	18	15	20	17	21	18	13	0	0	0	84	8	12	13	20	33	44	27	20	21	14	8	
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2	2	1	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Образование																							
ниже среднего	9	9	8	6	5	6	22	100	0	0	0	16	15	12	3	1	3	1	6	2	7	18	
среднее общее	30	34	28	36	27	29	29	0	100	0	0	42	28	32	26	22	13	26	24	29	33	37	
среднее спец.	40	38	41	33	45	45	35	0	0	100	0	33	43	40	48	38	34	42	44	42	43	36	
высшее	21	19	23	25	23	20	14	0	0	0	100	9	13	16	24	38	50	32	24	27	17	9	
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																							
бизнесмен, предприниматель, фермер	1	2	1	1	2	2	0	1	1	1	2	0	0	0	2	4	1	1	2	1	1	1	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	
руководитель подразделения	3	3	2	1	5	3	0	0	0	2	8	0	1	1	3	6	7	3	6	4	1	1	
специалист	14	14	15	19	22	11	1	1	3	13	38	4	5	9	17	33	32	21	19	14	15	6	
служащий, технический исполнитель	12	9	14	13	18	12	1	1	10	16	9	6	9	10	16	14	10	23	8	9	10	10	
рабочий	27	39	17	30	36	33	5	21	36	30	11	18	24	33	35	21	9	16	25	34	30	32	
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	26	19	32	1	2	29	91	61	25	25	18	51	50	33	14	7	26	24	23	23	26	31	
не работаю и не планирую искать работу	4	1	6	6	4	3	0	4	5	3	3	5	2	3	3	4	3	3	2	2	4	5	
не работаю, но ищу работу	6	6	5	6	8	6	0	10	7	5	4	10	5	3	4	3	5	3	7	3	7	7	
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	5	6	4	18	0	0	0	2	10	2	3	4	3	3	3	4	3	6	6	7	4	5	
другое	2	1	4	4	3	1	1	0	3	3	3	1	1	3	3	2	1	2	1	4	2	3	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности? (Карточка, один ответ.)																						
промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)	11	18	6	15	16	10	2	4	13	11	14	3	6	12	16	16	9	10	14	14	14	9
сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство	3	5	2	2	3	6	0	5	3	3	1	6	3	4	2	1	0	0	0	1	2	7
строительство	6	12	1	7	8	8	0	5	7	7	4	0	4	7	8	6	7	7	6	7	5	6
сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания	8	8	8	10	9	8	2	2	8	9	8	5	4	7	9	11	8	12	8	7	9	5
общественное питание, ресторанный бизнес	1	1	2	2	2	1	1	0	2	2	1	1	1	1	2	2	0	2	1	2	2	1
жилищно-коммунальное хозяйство	1	2	1	1	2	2	1	0	1	1	1	1	0	2	3	0	1	2	2	1	1	1
наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	3	1	0	1	0	0
образование	3	1	5	4	4	5	0	1	2	3	7	2	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3
здравоохранение	3	2	5	3	5	4	1	1	1	6	5	1	4	3	5	5	1	4	5	4	4	3
культура, искусство	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1
средства массовой информации	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	0
система государственного, муниципального управления	1	0	2	0	2	2	0	0	0	1	4	0	0	1	2	2	2	3	1	1	1	0
военная служба	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС	1	2	1	2	2	1	0	0	1	2	1	0	1	0	2	3	1	1	2	1	2	2
судебные органы, юриспруденция	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
транспорт, складское хозяйство	4	7	2	4	7	4	0	0	5	6	2	1	4	3	6	8	2	6	4	5	4	4
информационные технологии, связь, интернет	1	2	1	1	2	1	0	0	0	1	3	0	0	1	1	3	5	2	1	1	1	0
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес	6	3	9	8	9	5	1	2	6	7	5	4	7	5	8	6	3	6	6	6	7	6
банковские услуги, страхование	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0
бухгалтерия, управленческий учет, финансы	1	0	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	2	3	1	0	1	0	0
маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	3	1	0	0	0	0
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
другое	4	4	4	5	6	3	1	2	3	5	5	4	1	5	4	2	4	2	2	10	3	3
затрудняюсь ответить	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1
Вопрос не задавался	40	31	48	32	15	37	92	77	46	34	28	71	60	43	25	18	38	35	38	34	41	47



	Население в целом		Возраст				Образование				Семейный доход по квантилям					Тип населенного пункта						
	мужской	женский	18 - 30 лет	31 - 45 лет	46 - 60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	1-й (10000 руб. и менее)	2-й (10001 - 15000 руб.)	3-й (15001 - 25000 руб.)	4-й (25001 - 40000 руб.)	5-й (более 40000 руб.)	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	27	28	25	20	9	30	40	21	11	12	21	19	12	7	14	7	15	23	33
Размер домохозяйства																						
1 чел.	13	<u>8</u>	18	4	<u>5</u>	14	<u>36</u>	<u>29</u>	13	12	10	<u>43</u>	<u>31</u>	<u>8</u>	4	3	10	12	10	15	13	15
2 чел.	30	31	29	<u>21</u>	<u>17</u>	<u>41</u>	<u>46</u>	<u>36</u>	30	30	28	32	34	<u>43</u>	<u>25</u>	<u>22</u>	32	28	30	29	34	28
3 чел.	28	31	27	<u>40</u>	<u>37</u>	<u>22</u>	<u>9</u>	<u>14</u>	27	30	<u>34</u>	<u>9</u>	<u>19</u>	28	<u>37</u>	<u>38</u>	26	33	<u>34</u>	27	27	27
4 чел.	20	21	18	24	<u>31</u>	16	4	<u>12</u>	21	20	20	<u>11</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	<u>26</u>	22	20	19	17	21	17	22
более 4 чел.	9	9	8	11	10	7	6	9	10	7	9	4	5	7	8	<u>14</u>	11	8	8	9	9	8
Наличие детей до 18 лет																						
есть	40	38	42	<u>46</u>	<u>71</u>	<u>23</u>	<u>10</u>	<u>25</u>	38	42	<u>47</u>	<u>21</u>	<u>29</u>	36	<u>50</u>	<u>52</u>	39	37	41	40	42	41
нет	60	62	58	<u>54</u>	<u>29</u>	<u>77</u>	<u>90</u>	<u>75</u>	62	58	<u>53</u>	<u>79</u>	<u>71</u>	64	<u>50</u>	<u>48</u>	61	63	59	60	58	59
Тип населенного пункта																						
Москва	7	8	7	7	7	8	8	2	3	6	<u>18</u>	2	5	2	5	<u>19</u>	<u>100</u>	0	0	0	0	0
города 1 млн. и более	14	14	15	16	14	13	14	2	12	15	<u>22</u>	11	<u>9</u>	12	<u>20</u>	<u>26</u>	0	<u>100</u>	0	0	0	0
города от 500 тыс. до 1 млн.	7	7	7	7	8	6	8	5	6	8	8	5	5	8	8	8	0	0	<u>100</u>	0	0	0
города от 100 до 500 тыс.	15	15	15	16	15	16	13	4	15	16	19	10	<u>9</u>	17	<u>21</u>	13	0	0	0	<u>100</u>	0	0
города менее 100 тыс.	23	23	23	24	23	22	23	<u>18</u>	25	25	19	22	<u>32</u>	26	19	22	0	0	0	0	<u>100</u>	0
ПГТ, село	33	33	32	30	32	35	34	<u>69</u>	<u>39</u>	30	<u>14</u>	<u>49</u>	<u>41</u>	35	<u>27</u>	<u>13</u>	0	0	0	0	0	<u>100</u>



Приложение 3

Опросный инструментарий по четвертой волне

Поговорим о Вас и о Вашей жизни.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшилось
2. осталось без изменения
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

2. Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшится
2. останется без изменений
3. ухудшится
4. затрудняюсь ответить

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?

(Карточка № 1, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 1

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. хорошим2. хорошим, но не во всём3. не хорошим, но и не плохим4. плохим, но не во всём5. плохим |
|---|

6. затрудняюсь ответить



4. **А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)
1. хорошим
 2. не хорошим, но и не плохим
 3. плохим
 4. затрудняюсь ответить
5. **Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)
1. хорошее
 2. не хорошее, но и не плохое
 3. плохое
 4. затрудняюсь ответить
6. **Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?** (*Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.*)
1. хорошее
 2. не хорошее, но и не плохое
 3. плохое
 4. затрудняюсь ответить
7. **Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?** (*Карточка № 2, поз. 1–3. Один ответ.*)

Карточка № 2

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. потратить сбережения на крупные покупки2. частично потратить сбережения, а частично сохранить3. сохранить сбережения |
|---|

4. затрудняюсь ответить

8. **Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?** (*Интервьюер! Если респондент говорит, что предпочёл бы хранить часть сбережений в рублях, а часть – в иностранной валюте, то спросите его, в чём бы он хранил большую часть сбережений, и этот ответ отметьте. Один ответ.*)
1. хранить сбережения в рублях
 2. хранить сбережения в иностранной валюте
 3. затрудняюсь ответить



9. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? *(Один ответ.)*

1. на счёте в банке
2. в наличной форме
3. частично в банке, частично в наличной форме
4. ни в той, ни в другой
5. затрудняюсь ответить

10. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит? *(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)*

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

11. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? *(Карточка №3, поз. 1–4. Один ответ.)*

Карточка № 3

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. определённо да 2. скорее да 3. скорее нет 4. определённо нет |
|--|

5. затрудняюсь ответить

12. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? *(Карточка № 4, поз. 1–7. Любое число ответов.)*

Карточка № 4

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) 2. кредит на покупку автомобиля 3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) 4. кредит на образование 5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) 6. кредит на развитие бизнеса 7. кредитная карта |
|--|

8. другие виды кредитов
9. у меня нет кредита
10. затрудняюсь ответить



Поговорим о крупных покупках и расходах — таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т. п.

13. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?
(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. никаких крупных расходов не делали

15. не знаю, затрудняюсь ответить



14. Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. не собираемся делать никаких крупных расходов

15. не знаю, затрудняюсь ответить



15. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка № 6, поз.1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 6

1. нашёл(-а) более высокооплачиваемую работу, приработок, занялся(-ась) бизнесом
2. покупал(-а) более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупал(-а) реже или отказался(-лась) от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупал(-а) продукты впрок
5. стал(-а) выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получил(-а) безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. взял(-а) деньги в долг у родственников и знакомых
8. взял(-а) кредит в банке, купил(-а) товары в кредит
9. продавал(-а) ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратил(-а) на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывал (-а) деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносил (-а) деньги на валютный счет

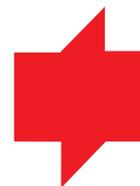
12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить

16. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка № 7, поз. 1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 7

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказаться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получить безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. взять деньги в долг у родственников и знакомых
8. взять кредит в банке, купить товары в кредит
9. продать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. потратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывал (-а) деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносил (-а) деньги на валютный счет

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить



Давайте поговорим об изменениях цен. Сначала мы поговорим о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, затем – за три месяца, а затем – за год.

Интервьюер! В вопросах № № 17–26 акцентируйте внимание респондента на временном интервале, о котором задаётся вопрос.

17. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка № 8, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 8

1. выросли очень сильно
2. выросли умеренно
3. выросли незначительно
4. не изменились
5. снизились

6. затрудняюсь ответить



18. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка № 9, поз.1–34. Любое число ответов.)

Карточка № 9

Продукты:

1. хлеб и хлебобулочные изделия
2. мясо и птица
3. рыба и морепродукты
4. яйца
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)
6. сыр, колбасы
7. растительное масло
8. сахар, соль
9. крупы, макаронные изделия
10. фрукты и овощи
11. соки, воды, газированные напитки
12. алкогольные напитки
13. чай, кофе
14. кондитерские изделия

Товары:

15. бытовая химия, моющие и чистящие средства
16. одежда, обувь, кожгалантерея
17. электроника и бытовая техника
18. мебель
19. строительные материалы
20. лекарства, медикаменты
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)
22. бензин
23. табак, сигареты
24. парфюмерно-косметические товары
25. печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)

Услуги:

26. жилищно-коммунальные услуги
27. медицинские услуги
28. услуги пассажирского транспорта
29. туристические услуги
30. услуги кафе, ресторанов
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)
32. интернет, услуги сотовой связи
33. образовательные услуги
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)

35. другое (*напишите, что именно*) _____

36. ни на какие

37. затрудняюсь ответить



19. Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка № 10, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 10

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

----- переход к в .№ 21

20. Почему Вы так думаете? (Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.)

Теперь вопросы об изменении цен за три месяца.

21. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?
(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

6. затрудняюсь ответить

22. Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца?
(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

6. затрудняюсь ответить



И, наконец, вопросы об изменении цен за год.

23. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

----- переход к в. № 25

6. затрудняюсь ответить

24. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 13

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

25. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

----- переход к в. № 27

6. затрудняюсь ответить



26. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?

(Карточка № 13, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 13

1. на 2% и менее
2. на 3–5%
3. на 6–8%
4. на 9–12%
5. на 13–16%
6. на 17–20%
7. на 21–25%
8. на 26–30%
9. на 31–40%
10. на 41–50%
11. на 51% и более

12. затрудняюсь ответить

27. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?

(Карточка № 14, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 14

1. доходы росли быстрее, чем цены
2. доходы росли медленнее, чем цены
3. доходы росли так же, как цены
4. доходы росли, а цены не росли
5. доходы не росли, а цены росли
6. доходы не росли и цены не росли

7. затрудняюсь ответить

28. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

(Карточка № 15, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 15

1. доходы будут расти быстрее, чем цены
2. доходы будут расти медленнее, чем цены
3. доходы будут расти так же, как цены
4. доходы будут расти, а цены не будут расти
5. доходы не будут расти, а цены будут расти
6. доходы не будут расти и цены не будут расти

7. затрудняюсь ответить



И ещё вопрос об изменении цен в будущем.

29. По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?
(Карточка № 16, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 16

К концу 2016 года рост цен будет:

1. заметно выше, чем 4% в год
2. примерно 4% в год
3. заметно ниже, чем 4% в год

4. затрудняюсь ответить

Вопрос о том, что будет происходить в экономике нашей страны в будущем.

30. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?
(Интервьюер! Передайте респонденту карточку № 17, поз. 1–3. Один ответ в каждой строке.)

Карточка № 17

События	1. Вырастет	2. Не изменится	3. Снизится	4. Затрудняюсь ответить
30.1. Уровень производства	1	2	3	4
30.4. Уровень жизни населения	1	2	3	4
30.5. Безработица	1	2	3	4
30.6. Уровень коррупции	1	2	3	4



31. В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 33 рубля. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас? (Один ответ.)

1. больше
2. меньше
3. столько же, сколько сейчас
4. затрудняюсь ответить

-----переход к в. № 33

Интервьюер! В вопросе № 32 зачитывайте вариант «больше», если респондент в вопросе № 31 выбрал поз. 1 «больше», и вариант «меньше», если респондент в вопросе № 31 выбрал поз. 2 «меньше».

32. Если через год доллар будет стоить больше (меньше), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы — положительно, отрицательно или никак не повлияет? (Один ответ.)

1. положительно
2. отрицательно
3. никак не повлияет
4. затрудняюсь ответить

33. Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас? (Один ответ.)

1. будет заметно выше
2. будет заметно ниже
3. примерно такой же, как сейчас
4. затрудняюсь ответить

-----переход к в. № 35

Интервьюер! В вопросе № 34 зачитывайте вариант «заметно выше», если респондент в вопросе № 33 выбрал поз. 1 «заметно выше», и вариант «заметно ниже», если респондент в вопросе № 33 выбрал поз. 2 «заметно ниже».

34. Если через год цена на нефть будет заметно выше (заметно ниже), чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы — положительно, отрицательно или никак не повлияет? (Один ответ.)

1. положительно
2. отрицательно
3. никак не повлияет
4. затрудняюсь ответить



А теперь несколько вопросов о Ваших доходах и расходах.

35. Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

(Карточка № 18, поз.1–4. Один ответ.)

Карточка № 18

1. да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы
2. да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются
3. нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
4. нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц

5. затрудняюсь ответить

36. Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц.

(Карточка № 19, поз.1–15. Любое число ответов.)

Карточка № 19

1. заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)
2. заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)
3. доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)
4. заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)
5. пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)
6. стипендии
7. пособия на детей, другие виды пособий, компенсации
8. алименты
9. денежная помощь родственников, друзей, близких людей
10. доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке
11. доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.
12. доходы от продажи недвижимости, имущества
13. проценты по вкладам
14. доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг
15. другие денежные поступления

16. затрудняюсь ответить



37. А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце?

(Карточка № 19, поз. 1–23. Один ответ.)

Карточка № 19

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. 2000 руб. и менее | 9. 9001 – 10 000 руб. | 17. 50 001 – 60 000 руб. |
| 2. 2001 – 3000 руб. | 10. 10 001 – 12 000 руб. | 18. 60 001 – 70 000 руб. |
| 3. 3001 – 4000 руб. | 11. 12 001 – 15 000 руб. | 19. 70 001 – 80 000 руб. |
| 4. 4001 – 5000 руб. | 12. 15 001 – 20 000 руб. | 20. 80 001 – 90 000 руб. |
| 5. 5001 – 6000 руб. | 13. 20 001 – 25 000 руб. | 21. 90 001 – 100 000 руб. |
| 6. 6001 – 7000 руб. | 14. 25 001 – 30 000 руб. | 22. 100 001 – 120 000 руб. |
| 7. 7001 – 8000 руб. | 15. 30 001 – 40 000 руб. | 23. свыше 120 000 руб. |
| 8. 8001 – 9000 руб. | 16. 40 001 – 50 000 руб. | |

24. отказ от ответа
25. не знаю, затрудняюсь ответить

38. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка № 21, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 21

- | |
|--|
| 1. денег не хватает даже на питание |
| 2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви |
| 3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники |
| 4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину |
| 5. денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом |
| 6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом |

39. Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка № 22, поз. 1–8. Один ответ.)

Карточка № 22

- | |
|----------------------------|
| 1. менее чем на один месяц |
| 2. на один месяц |
| 3. на 2–3 месяца |
| 4. на 4–6 месяцев |
| 5. на 7–12 месяцев |
| 6. от 1 года до 3 лет |
| 7. от 3 до 5 лет |
| 8. более чем на 5 лет |

9. затрудняюсь ответить



40. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка № 23, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 23

1. кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу
2. выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
3. стали получать / увеличилась помощь от родственников
4. стали получать / увеличилась помощь от государства
5. сократились семейные расходы
6. получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.
7. кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу
8. снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
9. перестали получать / снизилась помощь от родственников
10. перестали получать / снизилась помощь от государства
11. увеличились семейные расходы
12. получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.

13. ничего из перечисленного не происходило
14. затрудняюсь ответить

Вопрос о планировании.

41. Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?
(Карточка № 24, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 24

1. стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд
2. строю планы только на короткий срок (год и менее)
3. вообще не строю планов

4. затрудняюсь ответить



Еще один вопрос на финансовую тему.

42. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?

(Карточка № 25, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 25

1. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке
2. личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом коммерческом банке
3. депозит, срочный вклад в Сбербанке
4. депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке
5. вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.
6. полис накопительного страхования жизни
7. вложения в недвижимость
8. «металлический» счёт в банке
9. кредит (в магазине, в банке, автокредит, ипотека)
10. пластиковая банковская карта для начисления зарплаты/ пенсии
11. дебетовая банковская карта
12. кредитная карта

13. ничего из перечисленного
14. затрудняюсь ответить

И в заключение – несколько вопросов о Вас лично.

43. Пол *(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)*

1. мужской
2. женский

48. Сколько лет Вам исполнилось?

(Интервьюер! Напишите число полных лет респондента.)

_____ лет



45. Какое у Вас образование?

(Карточка № 26, поз. 1–7. Один ответ.)

Карточка № 26

1. неполное среднее или ниже
2. среднее общее (школа)
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т. п.)
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т. п.)
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)
7. аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т. п.) высшее

8. затрудняюсь ответить

46. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?

(Интервьюер! Если пенсионер или студент работает, то кодируйте его как работающего (поз. 1–6, 11, 12). Если студент не работает, то кодируйте поз. 7–10.

Карточка № 27, поз. 1–10. Один ответ.)

Карточка № 27

1. бизнесмен, предприниматель, фермер
2. руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
3. руководитель подразделения
4. специалист
5. служащий, технический исполнитель
6. рабочий

7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)
8. не работаю и не планирую искать работу
9. не работаю, но ищу работу
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т. п.

-----переход к в. № 52

11. другое

12. затрудняюсь ответить



47. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?

(Карточка № 28, поз. 1–22. Один ответ.)

Карточка № 28

1. промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)
2. сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство
3. строительство
4. сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания
5. общественное питание, ресторанный бизнес
6. жилищно-коммунальное хозяйство
7. наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство
8. образование
9. здравоохранение
10. культура, искусство
11. средства массовой информации
12. система государственного, муниципального управления
13. военная служба
14. правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
15. судебные органы, юриспруденция
16. транспорт, складское хозяйство
17. информационные технологии, связь, интернет
18. оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
19. банковские услуги, страхование
20. бухгалтерия, управленческий учет, финансы
21. маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги
22. спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений

23. другое

24. затрудняюсь ответить

48. Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число членов его семьи, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ человек

49. Проживают ли вместе с Вами дети до 18 лет, и если да, то сколько?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число детей, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ детей до 18 лет (не включая тех, кому уже исполнилось 18 лет.)

-1. дети до 18 лет не проживают



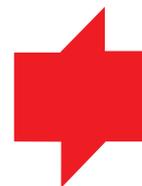
50. Тип населённого пункта, где живёт респондент.

(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. город с населением 1 млн. и более
2. город с населением от 500 тыс. до 1 млн.
3. город с населением от 250 до 500 тыс.
4. город с населением от 100 до 250 тыс.
5. город с населением от 50 до 100 тыс.
6. город с населением менее 50 тыс.
7. посёлок городского типа
8. село

51. Код точки опроса.

52. Номер избирательного участка.



Приложение 4

Методический отчет по проведению опроса населения

Метод исследования

Массовый опрос проводился по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по договору составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Анкета опроса

Анкета состояла из **52 вопросов** (из них один открытый), и **28 вспомогательных карточек**.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа — один или несколько — из числа предложенных. В специально отмеченных вопросах интервьюер показывал респонденту вспомогательные карточки с перечнем вариантов ответа.

При ответе на открытый вопрос респонденту предлагалось сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер зачитывал формулировку вопроса и дословно записывал ответы респондента.

Подготовка полевого этапа

Для проведения исследования в регионах было привлечено 42 организации — постоянных партнеров Фонда Общественное Мнение.

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ФОМом в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки,



где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Начало полевых работ — 28 ноября 2013 года.

Окончание полевых работ — 1 декабря 2013 года.

Средняя продолжительность одного интервью составила 16 минут.

Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Исследование предполагало строгий контроль качества, который включал как минимум:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Также в некоторых регионах был сделан свой контроль от 10 % до 60 % анкет.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

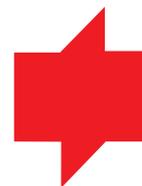
Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа, разработанная специалистами Фонда Общественное Мнение (и являющаяся собственностью ФОМа) — GInput. Эта программа есть у всех региональных партнеров ФОМа, с ней работают опытные операторы ввода. Программа позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ФОМ через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных, разработанная специалистами ФОМа. Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 5

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрывает), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Фонд Общественное Мнение

123242, Россия, Москва, пер. Капанова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

