

Клиент **Банк России**

Волна **18**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Развернутый отчет по второму этапу

Апрель 2014





Фонд «Общественное мнение»

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Над отчетом работали:

Аналитика:

Д. Стребков (НИУ–ВШЭ, научный консультант ФОМ)

Л. Преснякова (ФОМ)

К. Мануильская (РАНХиГС)

Дизайн и верстка:

М. Григоренко (консультант ФОМ по дизайну)

Фонд «Общественное мнение»

Александр Ослон

Президент

Елена Петренко

Управляющий директор



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	4
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	15
Общие оценки и ожидания относительно роста цен	17
Оценки и ожидания роста цен в целом	17
Изменение цен на отдельные товары и услуги	18
Количественная оценка уровня месячной инфляции	20
Факторы, влияющие на оценку месячной инфляции	25
Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции	29
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	29
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	31
Количественная оценка уровня годовой инфляции	32
Прямые оценки инфляции: медианные значения	32
Прямые оценки инфляции: средние значения	35
Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции	37
Факторы, влияющие на оценку годовой инфляции	39
Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте	43
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	45
Потребительское и финансовое поведение населения	47
Индекс потребительских настроений (ИПН)	49
Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов	49
Макроэкономические ожидания россиян	51
Оценки текущего состояния экономики	54
Материальное положение населения	57
Самооценка материального положения и уровень дохода	57
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	60
Потребительское поведение населения	62
Потребительские установки россиян	62
Совершённые и планируемые покупки	63



Кредитное поведение населения	65
Кредитные установки россиян	65
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	66
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	72
Сберегательное поведение населения	74
Сберегательные установки россиян	74
Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств	75
Наличие сбережений в российских семьях	78
Горизонт финансового планирования и ведение бюджета	79

Механизмы восприятия инфляции и формирования инфляционных ожиданий населения (по результатам качественного исследования)	81
Динамика совокупного семейного дохода за последний год	83
Структура и планирование расходов россиянами	85
Структура расходов домохозяйств	85
Планирование расходов домохозяйств	86
Учёт изменения цен в планировании	88
Восприятие роста цен	89
Индикаторы и источники информации об изменении цен	89
Товары-маркеры	90
Временные горизонты изменения цен по группам товаров	92
Запоминание цен	94
Адаптация к изменению цен	95
Восприятие термина «инфляция»	96
Отношение к инфляции	96
Понимание термина «инфляция» россиянами	97
Знание и отношение к официальному курсу инфляции	98
Восприятие темпов роста инфляции за последние пять лет	99
Осведомлённость об организациях, оценивающих и контролирующих инфляцию	100
Ожидание роста цен	101
Прогноз изменения цен на основные товары	101
Временные возможности прогнозирования инфляции	102
Основные признаки будущего роста цен	103
Взаимосвязь инфляции с колебаниями валют и цен на нефть	104
Основные опасения россиян в связи с ростом цен	105
Оценка вероятности снижения цен	106
Адаптация к инфляции	107
Основные способы адаптации к инфляции	107



Приложения	109
1. Методические комментарии и пояснения	111
Измерение месячной инфляции	111
Измерение годовой инфляции	111
Методика расчета потребительских индексов	112
2. Распределение ответов респондентов на закрытые вопросы	114
3. Распределение ответов респондентов на открытые вопросы	136
4. Опросный инструментарий по восемнадцатой волне	144
5. Сценарий для проведения фокус-групп	165
6. Методический отчет по проведению опроса населения	168
7. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	170



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цель исследования

Получение информации о динамике потребительской уверенности и инфляционных ожиданиях населения РФ по сравнению с замерами в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012 и марте, июне, сентябре, декабре 2013 года и феврале 2014 года. Всего было проведено восемнадцать волн опроса.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
2. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
4. Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.
5. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами экономической ситуации и перспектив ее развития, ее влиянии на их текущую жизнь и материальное благосостояние.



Параметры исследования

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения опроса	21–28 апреля 2014 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных. В таблицах **красным** и **синим** шрифтом выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от данных по населению свыше 5 п.п. в большую или меньшую сторону соответственно. Данные по открытым вопросам представлены в *Приложении 3*.



Качественное исследование

Цель исследования:

Выявление факторов, определяющих потребительские настроения и инфляционные ожидания населения.

Задачи исследования:

1. Изучение структуры и динамики доходов, основных подходов граждан к планированию бюджета.
2. Выявление основных механизмов восприятия роста цен, включая определение основных источников информации об изменении цен, уточнение товаров-маркеров.
3. Изучение восприятия термина «инфляция».
4. Изучение ожиданий роста цен и особенностей прогнозирования изменения цен россиянами.
5. Выявление основных способов адаптации россиян к инфляции.

Параметры исследования:

Метод	Дискуссионные фокус-группы
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет)
Количество фокус-групп	3 фокус-группы
География опроса	Москва, Воронеж, Новосибирск
Сроки проведения фокус-групп	31 марта – 1 апреля 2014 года



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- ✦ В оценках населением как месячной, так и годовой инфляции наблюдается значимый сдвиг в положительную сторону: сократилась доля людей, которые считают, что цены вырастут очень сильно (в течение месяца) или будут расти быстрее, чем сейчас (в течение квартала и года); снизились (на 0,3–0,4 п.п.) медианные оценки как наблюдаемой, так и ожидаемой годовой инфляции. Существенно улучшились и оценки населением того, как соотносились доходы их семьи и цены за последний год.
- ✦ Лишь по четырём категориям товаров и услуг наблюдается более-менее заметный рост числа негативных оценок (выражающихся в доле людей, считающих, что цены выросли очень сильно) — это фрукты и овощи, сахар и соль, мясо и птица, строительные материалы. По четырём другим категориям, наоборот, зафиксировано снижение числа негативных оценок — это яйца, жилищно-коммунальные услуги, услуги пассажирского транспорта и бензин.
- ✦ Согласно построенной модели, уровень **месячной** инфляции в апреле 2014 года должен был составлять **0,6 %**, но реальное значение, зафиксированное Росстатом, оказалось существенно выше (0,9%). Если на протяжении трёх предыдущих волн опроса оценка, даваемая населением, была завышенной, то есть более пессимистичной, то сейчас — наоборот: россияне видят инфляцию более умеренной, чем она есть на самом деле. Получается, что на фоне значимых спортивных и политических событий в стране растущая инфляция оказалась не столь заметной для населения. Прогноз на май 2014 г. при этом составляет **0,4 %**.
- ✦ С помощью порядковой логистической регрессии определены факторы, оказывающие при прочих равных наиболее сильное влияние на оценку гражданами месячной инфляции. Негативные оценки значимо чаще дают люди с низким уровнем оптимизма (по отношению к сбережениям, крупным покупкам и т.п.); люди с низким уровнем материального положения; люди, которые живут только сегодняшним днём, и не имеют даже хотя бы среднесрочных финансовых планов; а также женщины и люди старшего возраста.
- ✦ В апреле 2014 года медианные оценки как наблюдаемой, так и ожидаемой **годовой** инфляции снизились и составили **11,6 %** и **11,5 %** годовых, соответственно. Таким образом, по большинству ответов на прямые и косвенные вопросы о месячной, квартальной и годовой инфляции можно заключить, что весной 2014 года сохранилась тенденция постепенного снижения беспокойности населения ростом цен, как уже произошедшим, так и возможным в будущем. В то же время, согласно официальным данным Росстата, уровень годовой инфляции в течение последних месяцев, наоборот, постепенно растёт: с 6,1 % в январе до **7,3 %** в апреле.
- ✦ Были построены три регрессионные модели, которые связывают прямые оценки инфляции (медиану, среднее), а также долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, с фактическими данными Росстата о годовой инфляции. В настоящее время все три прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, существенно ниже фактического значения, полученного Росстатом в апреле 2014 года (7,3 %) и составляют 6,3, 6,4 и 6,1 процентов годовых, соответственно. Примерно такими же эти оценки были и три месяца тому назад в феврале 2014 года, но тогда и сам уровень годовой инфляции был намного ниже (6,1 %).
- ✦ С началом 2014 года серьёзно трансформировались стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов. Главное изменение состоит в том, что существенно выросла доля людей, которые в течение последнего месяца стали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом. Это было обнаружено



в феврале, и в апреле тенденция сохранилась. При этом поиск высокооплачиваемой работы остаётся на сегодняшний день является

единственной стратегией, где зафиксирован рост значений по сравнению с данными годовой давности.

Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ За последние три месяца заметно выросли показатели потребительского оптимизма россиян, хотя готовность совершать покупки в кредит практически не изменилась. С точки зрения сберегательного поведения также наметился положительный тренд после практически годового периода стабильности — люди стали реже считать нынешнее время плохим для накоплений. При этом в вопросе о формах хранения сбережений усилились предпочтения гражданами национальной валюты (впервые с марта прошлого года), и в два раза выросла доля тех, кто ожидает укрепления рубля в ближайшее время (с 7 % до 15 %).
- ✦ В апреле 2014 года и *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* резко выросли и достигли рекордно высоких значений (102 и 105 пунктов). Соответственно, показатель ИПН также вырос до 104 пунктов, что является максимальным значением за всё время измерений. Этот разительный рост ИПН обеспечивается ростом всех его пяти частных компонент и сильной положительной динамикой по всем основным макроэкономическим показателям.
- ✦ Данный небывалый подъем оптимизма происходит на фоне не вполне благоприятной экономической ситуации в стране, когда наблюдается замедление экономического роста, падение курса национальной валюты, увеличение темпов инфляции. Основные причины роста надежд населения на улучшение экономического положения в стране лежат не в финансовой, а в политической плоскости, и связаны они, скорее всего, с присоединением Крыма и последующим резким ростом доверия к государственной политике страны.
- ✦ Несмотря на впечатляющий рост субъективных оценок относительно улучшения материального положения, медианное значение среднедушевого располагаемого дохода в апреле 2014 года изменилось незначительно. По данным опроса оно оказалось лишь на 0,7% больше, чем соответствующее значение в феврале 2014 года, и лишь на 3,4% больше, чем медианный среднедушевой доход, зафиксированный в июне 2013 года. Росстат также фиксирует существенное снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов населения в течение последнего года.
- ✦ В настоящее время 32% россиян имеют непогашенный кредит (год назад их было практически столько же — 31%). На протяжении последнего года ситуация со структурой кредитного портфеля россиян остаётся абсолютно стабильной. Изменения по отдельным позициям составляют не более 1 п.п. Однако за последний год заметно на (15–16%) выросло медианное значение размера ежемесячных платежей по кредиту (в основном за счёт кредитов на неотложные нужды и потребительских кредитов). Ещё больше (на 30%) выросло за год медианное значение совокупной задолженности. Тем не менее, лишь 16% заёмщиков сталкивались с ситуацией, когда у них не было возможности внести очередной платёж по кредиту, в то время как год назад таковых было 20%.



Механизмы восприятия инфляции и формирования инфляционных ожиданий населения (по результатам качественного исследования)

Для получения более детальной информации о восприятии роста цен и прогнозах на этот счет в рамках проекта регулярно проводятся исследования с использованием «качественных» методов (фокус-группы, глубинные интервью, когнитивные тестирования). На этот раз групповые дискуссии

были посвящены изучению механизмов формирования представлений о росте цен и инфляционных ожиданий, их связи с материальным положением, установками и практиками планирования и адаптацией к инфляции.

Материальное положение и планирование

- ✦ В ходе исследования была зафиксирована **разнонаправленная динамика** изменения материального положения респондентов: у кого-то доходы выросли, у кого-то снизились. При этом основные факторы увеличения доходов россиян, зависящих от бюджета, — это индексации пенсий и зарплат. Люди, обладающие большими социальными ресурсами, как правило, сами прикладывают усилия для улучшения своего положения, и основная стратегия — это дополнительная работа, приработок.
- ✦ Снижение доходов участники дискуссий связывают с кадровой политикой компаний (сокращения в связи с различными изменениями в организации) и общественно-политическими факторами (Олимпиада, события на Украине). В семьях с детьми снижение дохода оказывается связанным с уходом матерей в декретный отпуск, поскольку размер детских пособий — довольно низкий.
- ✦ Долгосрочное финансовое планирование не является распространенной практикой, и как это уже было отмечено в предыдущих исследованиях¹, зависит скорее от личностных особен-

ностей человека. Всего можно выделить четыре типа планирования в зависимости от срока:

- 1) осознанное долгосрочное планирование на 5–10 лет (встречается крайне редко);
 - 2) среднесрочное планирование на ближайший год: ежемесячное планирование обычных трат и распределение остатка средств на ближайший временной интервал;
 - 3) краткосрочное планирование и рационализация трат на период от квартала до нескольких месяцев (например, покупки в более выгодное время, на распродажах); это наиболее распространенная стратегия;
 - 4) интуитивное краткосрочное планирование на срок от месяца до квартала, осуществляющееся «под потребность» (характерно для наименее обеспеченных респондентов).
- ✦ Россияне по-прежнему **не учитывают изменения цен в планировании расходов**. Однако нынешнее исследование показало, что люди стали чуть более внимательны к таким факторам, как сезонность, а также к различным общественно-политическим событиям (последнее, однако, может быть спецификой данного периода, когда за короткий срок произошли такие события, как Олимпиада и присоединение Крыма). При этом оценивать

¹ «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений». Июль 2011.



степень влияния этих факторов на возможный рост цен и каким-то образом учитывать его людям трудно.

Восприятие роста цен

- ✦ Рост цен представляется россиянам явлением **постоянным**, и данное исследование это снова подтверждает. Несмотря на обсуждавшиеся сезонные распродажи, акции, скидки, все участники дискуссий говорят, что в целом цены растут.
- ✦ В ходе исследования было выделено несколько механизмов восприятия роста цен. Среди них:
 - 1) непосредственное наблюдение роста цен на товары-маркеры;
 - 2) сравнение покупательской способности определенной суммы (возможность купить на одну и ту же сумму «сейчас» и «раньше»);
 - 3) сравнение остатка или сдачи сегодня и в предыдущий временной интервал;
 - 4) перемены в образе жизни (например, необходимость отказываться от привычных форм проведения досуга или переход на другие категории и источники товаров и продуктов);
 - 5) уменьшение веса продукта, указанного на упаковке, при сохранении цены.
- ✦ Что касается **товаров-маркеров** роста цен, то результаты данного исследования подтверждают результаты проводившихся ранее¹ и выявляют довольно устойчивый набор таких маркеров: это продукты питания (мясо, молочная продукция, хлеб, фрукты-овощи как сезонный товар), ЖКХ, бензин и транспорт, одежда и обувь, предметы быта, услуги.
- ✦ Степень «запоминаемости» цен у респондентов разная: некоторые запоминают цены на основные товары, некоторые — на наиболее значимые для них лично товары, кто-то судит

о сумме потребительской корзины в целом, а кто-то вообще не запоминает, что сколько стоит. Влияют на запоминаемость цен:

- 1) частота покупки товара или частота посещения магазинов;
 - 2) категория товара (дорогой / дешевый);
 - 3) социальный статус и доход респондента;
 - 4) особенности памяти.
- ✦ Рассуждая о периоде изменения цен, люди оперируют не конкретными временными интервалами, а **общими понятиями** «раньше» и «сейчас»; временной интервал, в который произошли изменения, выясняется только после дополнительных вопросов модератора дискуссий.
 - ✦ При этом временной период изменения цен, который замечают потребители, варьируется в зависимости от товара. Так, на бензин рост цен видится чуть ли не ежедневным, на молочную продукцию — еженедельным, на продовольственные товары повседневного спроса цены, по мнению респондентов, растут ежемесячно. Цены на товары, которые покупаются реже (шампунь, обувь, одежда) растут скачкообразно и заметно, но случается это реже — раз в полгода-год.
 - ✦ Еще один важный момент временного аспекта восприятия цен: люди выделяют **постепенный рост** (например, в течение месяца) и резкий, **скачкообразный** (как правило, накануне календарных праздников или каких-либо значимых событий). Если к первому типу роста цен потребители «привыкли» и воспринимают его относительно спокойно, то во втором случае он запоминается куда ярче и надолго остается в памяти потребителей. Потребители отмечают некие реперные точки (когда происходит заметный скачок цен, а потом скорость их роста выравнивается), к ним относятся в первую очередь сезонные факторы, а также значимые политические события.

¹ См. в частности, отчет по 14 волне проекта «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения», раздел «Качественное исследование для коррекции опросного инструментария».



Восприятие термина «инфляция»

- ✦ В восприятии термина «инфляция» доминирует эмоциональная составляющая. Причем чувства у людей в основном негативные: страх, гнев, недоверие, смирение с «неизбежностью». Что касается понимания сути термина, то преимущественно его толкуют обыденно (инфляция = рост цен). Некоторые пытаются объяснить инфляцию через экономические процессы в стране и мире, связывая ее с колебаниями курса национальной валюты и покупательной способностью рубля.
- ✦ Отношение к официальному курсу инфляции, так же как и в исследовании 2011 года¹, остается скептическим. Многие вообще считают ее явлением, искусственно созданным государством, и полагают, что официальные показатели существенно занижены. Участники дискуссий подчеркивают, что после кризиса 2008 года было несколько относительно стабильных лет в плане инфляции и ее ускорение произошло лишь с начала текущего года.
- ✦ Уровень осведомленности граждан о том, какие организации занимаются оценкой и контролем инфляции, крайне низкий.

Формирование инфляционных ожиданий

- ✦ Большинство участников ДФГ ожидают роста цен в ближайшее время. При этом если в предыдущих исследованиях респонденты делали конкретные прогнозы, даже в процентах, то сейчас участники затруднились назвать какие-либо цифры, мотивируя это большой неопределенностью в социальной и политической сфере.

- ✦ Люди легче прогнозируют рост цен на наиболее часто покупаемые товары, в частности — продукты питания и предметы первой необходимости. Что касается сроков, то самый большой интервал, на который участники пытаются дать прогноз, это год.

- ✦ В нынешнем исследовании респонденты называли несколько больше индикаторов грядущего роста цен по сравнению с предыдущими, в частности:

- 1) государственная социальная политика — плановая индексация зарплат и пенсий (упоминались ранее);
- 2) сезонный рост цен на ЖКХ (упоминались ранее);
- 3) колебания курсов валют (упоминались ранее);
- 4) сезонные факторы — календарные праздники, сбор урожая и т. д.;
- 5) политические события (в частности, ситуация на Украине и присоединение Крыма);
- 6) крупные спортивные события, требующие больших бюджетных затрат (Олимпиада, грядущий Чемпионат мира по футболу).

- ✦ При этом в целом экономические процессы понимаются большинством на интуитивном уровне или не понимаются вовсе. Изменение курса валют — в чем-то уже привычный показатель для участников дискуссий; снижение курса рубля, по их мнению, ведет к росту цен. А вот изменение цен на нефть и влияние их на инфляцию и другие цены остаются процессами, непонятными для «обычных» людей.

- ✦ Снижение цен представляется людям явлением лишь эпизодическим — во время распродаж или, например, накануне выборов.

¹ «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений». Июль 2011.



Механизмы адаптации к инфляции

✦ Судя по данным исследования, за последние несколько лет **способы адаптации к инфляции** не претерпели существенных изменений. Среди них можно выделить:

- 1) поиск дополнительных источников дохода (через дополнительную работу);
- 2) оптимизацию расходов (покупки на распродажах, поиск наиболее подходящих магазинов);
- 3) сокращение расходов, отказ от некоторых трат (отпуск, хобби);
- 4) использование приусадебных и дачных участков.

✦ В ходе исследования удалось выявить основные страхи населения, связанные с инфляцией. Главный из них — это **боязнь потерять работу**. Также у некоторых граждан возникают опасения, что рост цен, инфляция могут привести к беспорядкам в стране. В то же время необходимо подчеркнуть, что существует группа людей, которые полагают, что с ростом цен можно легко справиться, если усердно работать и больше зарабатывать.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен в целом

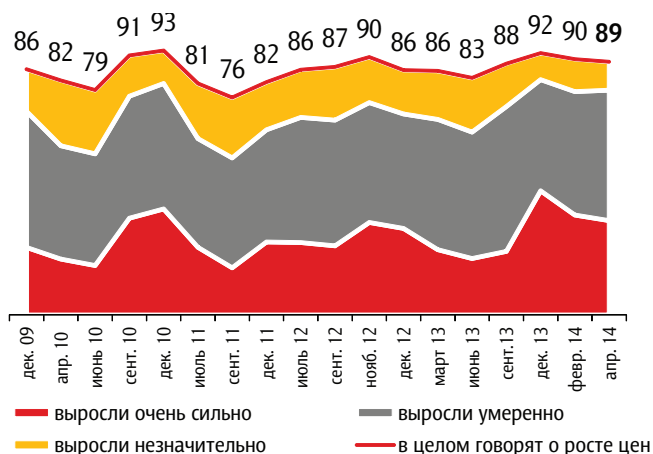
Оценки роста цен за последний месяц, замеренные в конце апреля, практически не отличаются от полученных ранее февральских значений. Все колебания находятся в пределах 1–2 п.п., то есть в рамках статистической погрешности. Треть населения (33%) считает, что цены выросли очень сильно, а ещё 46% говорят об умеренном росте цен.

А вот ожидания населения относительно роста цен в следующем месяце существенно снизились, причём наиболее существенно (с 23% до 16%) сократилась доля людей, которые считают, что цены вырастут очень сильно.

Рис. 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

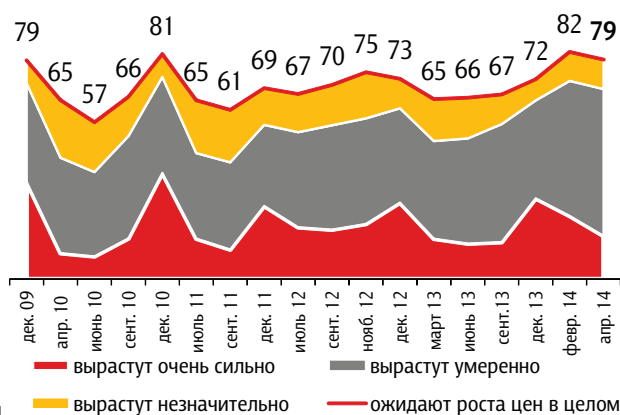
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных





Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, респондентам предлагалось оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно. Данный список включал 34 категории товаров и услуг. Среди них только по четырём

категориям наблюдается более-менее заметный рост числа негативных оценок (выражающихся в доле людей, считающих, что цены выросли очень сильно) — это фрукты и овощи (+8 п.п.), сахар и соль (+6 п.п.), мясо и птица (+5 п.п.), строительные материалы (+3 п.п.). По четырём другим категориям, наоборот, зафиксировано снижение

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно

В % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
молоко и молочная продукция	50	медицинские услуги	17	товары для детей	8
мясо и птица ↑	47	чай, кофе	15	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7
яйца ↓	39	крупы, макаронные изделия	13	электроника и бытовая техника	5
сыр, колбасы	37	кондитерские изделия	13	образовательные услуги	5
фрукты и овощи ↑	36	одежда, обувь, кожгалантерея	13	мебель	5
жилищно-коммунальные услуги ↓	32	растительное масло	12	услуги кафе, ресторанов	4
табак, сигареты	29	строительные материалы ↑	12	туристические услуги	4
рыба и морепродукты	29	соки, воды, газированные напитки	11	интернет, услуги сотовой связи	4
лекарства, медикаменты	29	услуги пассажирского транспорта ↓	11	парфюмерно-косметические товары	4
бензин ↓	27	бытовая химия, моющие и чистящие средства	10	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3
хлеб и хлебобулочные изделия	24			услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2
алкогольные напитки	23				
сахар, соль ↑	21				



числа негативных оценок — это яйца (–15 п.п.), жилищно-коммунальные услуги (–11 п.п.), услуги пассажирского транспорта (–4 п.п.), бензин (–3 п.п.). Во всех остальных случаях (а это 28 различных товаров и услуг) разница между февральским и апрельским значениями составляет не более 2 п.п.

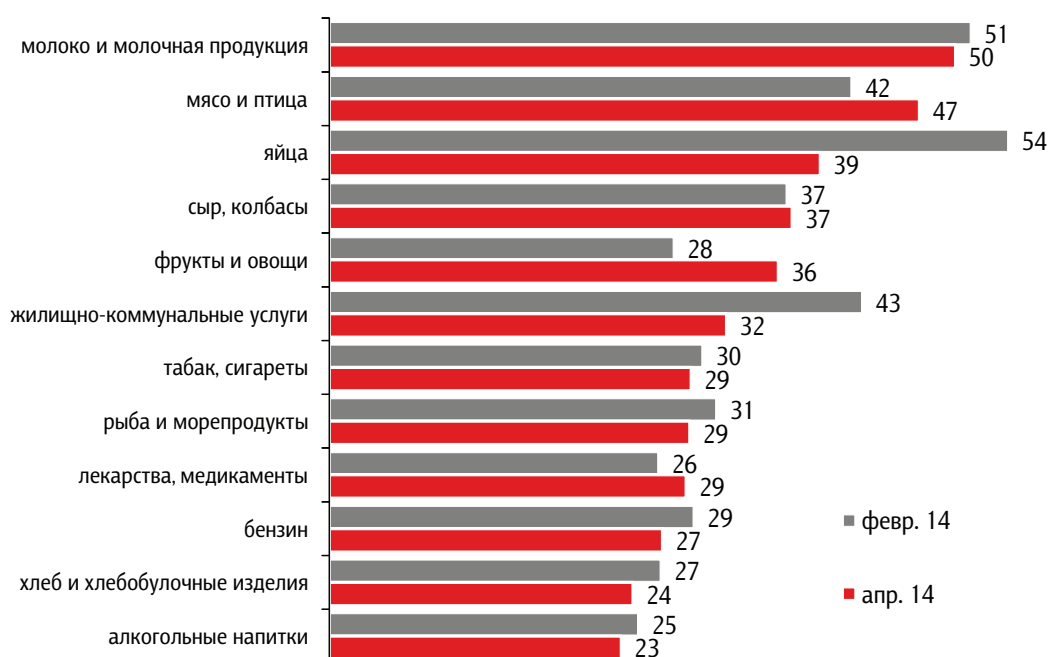
Таким образом, люди не выделяют никаких экстраординарных событий в отношении цен в течение последнего времени, поэтому и совокупная оценка месячной инфляции не отличается

от той, что давалась в ходе опроса три месяца тому назад.

При этом фактический рост цен весной 2014 года оказался, по данным Росстата, существенно выше по сравнению с тем, что был в предыдущие месяцы и год назад: в марте он составил **1,0%**, а в апреле — **0,9%**. Получается, что на фоне значимых спортивных и особенно недавних политических событий растущая инфляция оказалась не столь заметной для населения.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





Количественная оценка уровня месячной инфляции

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги *за последний месяц*, по-прежнему имеют высокую корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно в *том месяце, когда проводился опрос*. А те индексы, которые были построены на ответах респондентов об ожидаемом

изменении цен в *следующем месяце*, хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз в *следующем месяце* за тем, в котором проводился опрос (см. *Табл. 2*). Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно».

Табл. 2. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,19	0,57	0,59	0,39	0,47
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	-0,04	0,44	0,52	0,37	0,45
Считают, что цены выросли очень сильно	-0,03	0,40	0,50	0,33	0,38
Индекс инфляционных ожиданий	-0,03	0,32	0,43	0,65	0,53
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,22	0,21	0,39	0,70	0,53
Считают, что цены вырастут очень сильно	-0,25	0,12	0,34	0,73	0,44



Рис. 3. Оценки изменения цен в прошлом месяце

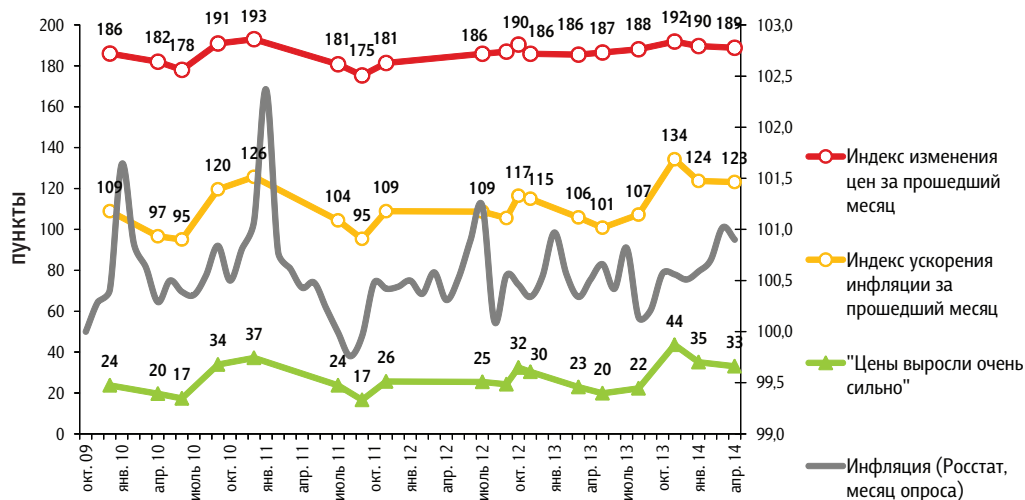
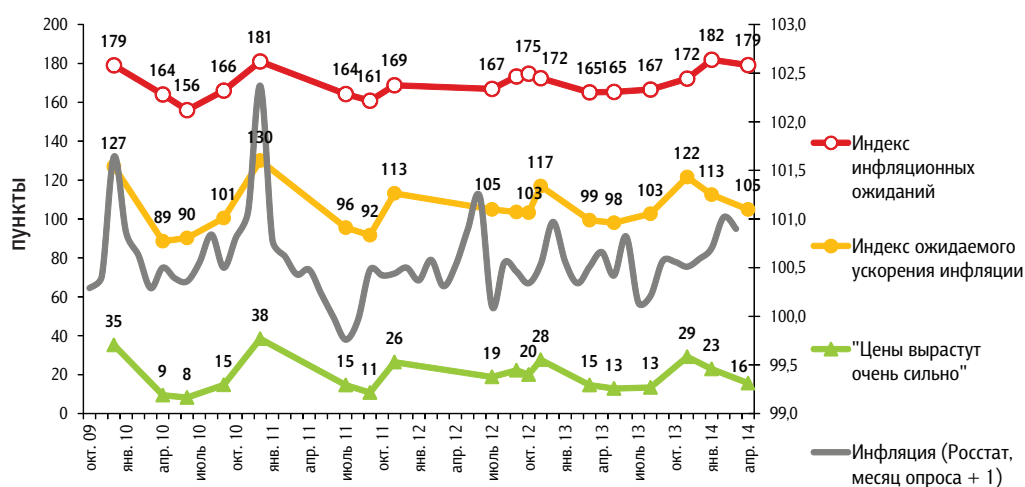


Рис. 4. Ожидания изменения цен в следующем месяце



Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчете и связывающая фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно», показывала, что население страны «оценивало» инфляцию в январе 2014 года на уровне 0,7%. В действительности же, по данным Росстата,

потребительские цены в этом месяце выросли на 0,59%, что лишь немного ниже прогнозной оценки. Таким образом, установки россиян на тот момент достаточно хорошо соответствовали фактическому уровню роста цен.

Уточним модель, используя данные текущей 18 волны опроса (см. Табл. 3).



Табл. 3. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,116	,277		-,420	,680
Цены выросли очень сильно	,023	,010	,503	2,330	,033

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 4. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	34	37	24	17	26	25	24	30	23	20	22	44	35	33
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,8	0,9	0,4	0,2	0,5	0,5	0,4	0,6	0,4	0,3	0,4	0,9	0,7	0,6
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,8	1,1	0,0	0,0	0,4	1,2	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,6	0,9
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,0	-0,2	0,4	0,2	0,1	-0,7	-0,2	0,3	0,1	-0,4	0,3	0,3	0,1	0,3

Добавление последней точки практически никак не изменило качество модели: коэффициент детерминации R², характеризующий долю дисперсии зависимой переменной, которая объясняется независимой переменной, остался на прежнем уровне (0,25).

Согласно построенной модели, уровень инфляции в апреле 2014 года должен был составлять 0,6 %, но

реальное значение, зафиксированное Росстатом, оказалось существенно выше (0,9 %). Если на протяжении трёх предыдущих волн опроса (начиная с сентября 2013 года) оценка, даваемая населением, была завышенной, то есть более пессимистичной (см. Табл. 4), то сейчас наоборот — россияне воспринимают инфляцию как более умеренную, чем она есть на самом деле.



Табл. 5. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,365	,252		-1,448	,168
Цены вырастут очень сильно	,048	,012	,726	4,094	,001

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса +1)

Табл. 6. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	15	38	15	11	26	19	18	28	15	13	13	29	23	16
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	0,3	1,6	0,3	0,1	1,0	0,5	0,5	1,0	0,3	0,2	0,3	1,1	0,7	0,4
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	0,5	2,4	-0,2	0,5	0,4	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,5	0,7	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,2	-0,8	0,5	-0,4	0,6	0,4	0,0	0,5	-0,2	-0,2	0,1	0,6	0,0	?

Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать» уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце. Согласно регрессионной модели, построенной в прошлый раз, индекс потребительских цен должен был вырасти в феврале 2014 года (следующим за моментом проведения опроса) на 0,7%, и в действительности, по данным Росстата, он оказался именно таким — ровно 0,70%. Таким образом, «прогноз населения» идеально оправдался.

Мы уточнили модель, используя данные текущей восемнадцатой волны опроса. При этом коэффициент детерминации R^2 остался на прежнем уровне — 0,53 (Табл. 5).

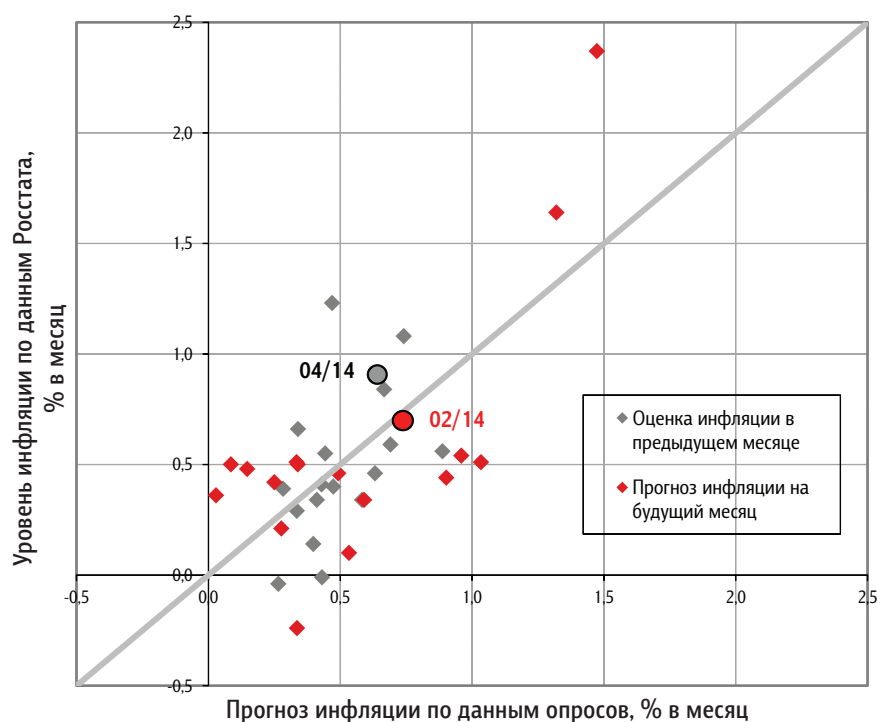
В соответствии с построенной моделью прогноз инфляции на май 2014 года составляет **0,4%** (см. Табл. 6).

Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на Рис. 5.

Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня инфляции в следующем месяце. Видно, что большинство точек, действительно, лежат вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений. Две самые последние точки — это прогноз, сделанный в феврале 2014 года (02/14), и оценка постфактум в апреле 2014 (04/14).

Красная точка практически точно попала на равновесную прямую, и, соответственно, почти не повлияла на итоговую регрессионную модель, а вот серая оказалась чуть выше равновесной прямой. Это является отражением того факта, что россияне в апреле 2014 года более оптимистично оценивали уровень текущей инфляции, нежели им следовало это делать (см. Рис. 5).

Рис. 5. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции





Факторы, влияющие на оценку месячной инфляции

Важной и интересной задачей является понять, какие именно люди склонны давать более высокую оценку уровню текущей инфляции, что объединяет этих людей — какие социально-демографические характеристики, потребительские или финансовые практики?

Для того чтобы достоверно оценить влияние каждого фактора при прочих равных, воспользуемся методом многомерного регрессионного анализа. В качестве *зависимых переменных* будем рассматривать оценку того, насколько в целом выросли (или вырастут) за месяц цены на товары и услуги. Зависимая переменная является порядковой (ранговой). Следовательно, в качестве метода анализа необходимо применить порядковую (ordinal) логистическую регрессию. Для анализа мы будем использовать 4 категории:

1. цены не изменились или снизились / не изменятся или снизятся;
2. цены выросли / вырастут незначительно;
3. цены выросли / вырастут умеренно;
4. цены выросли / вырастут очень сильно.

В качестве независимых переменных (факторов) мы будем рассматривать три группы параметров:

I. Социально-демографические характеристики

1. Пол (1 — мужчины, 0 — женщины).
2. Возраст.
3. Размер домохозяйства и наличие в нём детей младше 18 лет;
4. Образование — 3 категории (высшее и неоконченное высшее — референтная группа):
 - а) ниже среднего;
 - б) среднее общее;
 - в) среднее специальное.
5. Тип населённого пункта — 4 категории (крупный город — референтная группа):
 - а) средний город;
 - б) малый город;
 - в) ПГТ;
 - г) село.

6. Род занятий — 5 категорий (неработающие — референтная группа):
 - а) бизнесмен, предприниматель, фермер;
 - б) руководитель высшего звена или подразделения;
 - в) специалист;
 - г) служащий, технический исполнитель;
 - д) рабочий.

II. Материальное положение и финансовый контроль

7. Самооценка материального положения семьи (в вопросе об уровне дохода достаточно много неответов, что сильно сократит размер выборочной совокупности, поэтому мы решили вместо него использовать субъективную оценку материального положения).
8. Ведение письменного учёта доходов и расходов семьи (1 — «учёт ведется, фиксируются все поступления и все расходы» или «учёт ведется, но не все поступления и расходы фиксируются»; 0 — остальные ответы);
9. Финансовый горизонт (вопрос: «Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие — не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?») — перекодирован в 3 псевдо-переменные (не более одного месяца — референтная группа):
 - а) от 2 до 6 месяцев;
 - б) более 6 месяцев;
 - в) затрудняюсь ответить.

III. Финансовые и потребительские установки

10. Следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем (1), остальные ответы (0);
11. Сейчас хорошее время для крупных покупок для дома (1), остальные ответы (0).
12. Сейчас хорошее время для крупных покупок в кредит (1), остальные ответы (0).



13. Сейчас хорошее время для того, чтобы делать сбережения (1), остальные ответы (0);
14. Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения, то что Вы бы выбрали? В рублях (1); в иностранной валюте (2); затрудняюсь ответить — референтная группа (0).
15. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения? На счёте в банке (1); частично в банке, частично в наличной форме (2); в наличной форме (3), остальные ответы (0).

Для повышения статистической точности расчёты производятся на объединённом массиве четырёх последних волн (с сентября 2013 года). В первой регрессии (инфляция в прошлом месяце) анализ проводится на 7540 респондентах; во второй регрессии — на 6376 респондентах. Остальные исключены из анализа, ввиду отсутствия ответов по крайней мере на один из соответствующих вопросов анкеты. Из *Табл. 7* видно, что достаточно большое количество переменных оказывают статистически значимое влияние на вероятность считать рост цен очень сильным при прочих равных.

Наиболее **сильное влияние** на оценки и ожидания краткосрочного роста цен оказывают такие характеристики респондента, как:

1. Уровень оптимизма. Очевидно, что чем выше уровень оптимизма, чем более благоприятной человек видит нынешнюю и будущую ситуацию как в стране, так и у себя в семье, тем меньше у него оснований думать о том, что цены на товары и услуги будут расти. Поэтому люди, которые считают, что сейчас хорошее время для сбережений или для крупных покупок (в том числе — в кредит), а следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем, реже говорят как о произошедшем, так и о возможном в будущем росте цен.

2. Уровень материального положения семьи. Семьи, благополучные в материальном отно-

шении, намного реже говорят о росте цен как в прошлом, так и в будущем. Чем хуже оценка собственного материального положения, тем больше вероятность того, что индивид обратит внимание на рост цен.

3. Финансовый горизонт. Те люди, которые живут только сегодняшним днём и не имеют даже хотя бы среднесрочных финансовых планов, намного больше опасаются инфляции, нежели те, кто готов планировать свою жизнь на месяцы, и даже на годы вперёд.

4. Пол, возраст респондентов и размер домохозяйства. Более высоко склонны оценивать инфляцию женщины; люди старшего возраста. Также чем больше семья, тем более вероятно, что респондент будет говорить о росте цен. Возможно, это связано с тем, что большой семье приходится приобретать большое количество самых разнообразных товаров. И если на один из товаров цена сильно возрастает (например, на детские подгузники), это автоматически фиксируется как сильный совокупный рост цен.

Ограниченное влияние оказывают такие характеристики, как:

1. Финансовые установки. Люди, которые имеют какое-то определённое мнение относительно того, где хранить деньги (в банке или в наличной форме) и в какой валюте, менее высоко оценивают инфляцию, нежели те люди, которые такого мнения не имеют (затрудняются ответить). Кроме того, люди, которые предпочитают хранить деньги частично в банке, частично в наличной форме, диверсифицируя тем самым свои риски, и те, кто отдаёт предпочтение иностранной валюте, менее высоко оценивают инфляцию в «прошлом». В «будущем» это различие уже нивелируется.

2. Тип населённого пункта. Жители средних, малых городов и сёл по сравнению с жителями крупных городов чаще говорят о росте цен в предыдущем



месяце. А когда речь идёт об ожиданиях будущей инфляции, эта зависимость практически пропадает: между жителями разных типов городов уже не наблюдается никакой разницы. Значимой остаётся только разница между сельскими жителями (которые чаще говорят о росте цен) и жителями городов.

3. Уровень образования. Люди с высшим образованием в целом склонны более высоко оценивать

инфляцию, однако эта зависимость является неустойчивой.

Наконец, на оценки и ожидания роста цен в краткосрочной перспективе (один месяц) при прочих равных практически **не оказывают никакого влияния** такие характеристики респондентов, как социальный статус (род занятий), наличие детей в семье, ведение письменного учёта доходов и расходов семьи.

Табл. 7. Факторы, влияющие на оценки и ожидания краткосрочного роста цен (на массиве 15–18 волн исследования)

	Считают, что в прошлом месяце цены выросли очень сильно		Считают, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно	
	B	Sig.	B	Sig.
Пол (мужчины)	-0,078	***	-0,054	*
Возраст	0,006	***	0,006	***
Размер домохозяйства	0,037	***	0,026	*
Наличие детей младше 18 лет	-0,043		-0,021	
Образование (высшее и неоконченное высшее — реф.)				
ниже среднего	-0,161	***	-0,079	
общее среднее	-0,136	***	-0,068	
среднее специальное	-0,036		-0,103	***
Тип населённого пункта (крупный город — реф.)				
средний город	0,130	***	0,058	
малый город	0,079	**	0,025	
ПГТ	-0,056		-0,038	
село	0,144	***	0,227	***
Род занятий (неработающие — реф.)				
бизнесмен, предприниматель, фермер	0,023		0,057	
руководитель высшего звена или подразделения	0,021		0,018	
специалист	0,019		0,124	***
служащий, технический исполнитель	0,063		0,080	
рабочий	0,035		0,119	***



Табл. 7. (Окончание)

	Считают, что в прошлом месяце цены выросли очень сильно		Считают, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно	
	B	Sig.	B	Sig.
Материальное положение семьи (хорошее – реф.)				
выше среднего	0,002		0,147	**
среднее	0,050		0,234	***
ниже среднего	0,307	***	0,422	***
плохое	0,682	***	0,744	***
Ведение письменного учёта доходов и расходов семьи	0,035		0,044	
Финансовый горизонт (более 6 месяцев – реф.)				
от 2 до 6 месяцев	0,107	***	0,138	***
не более одного месяца	0,332	***	0,365	***
затрудняюсь ответить	0,236	***	0,323	***
Следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем	-0,203	***	-0,200	***
Сейчас хорошее время для крупных покупок для дома	-0,167	***	-0,116	***
Сейчас хорошее время для крупных покупок в кредит	-0,065	*	-0,114	***
Сейчас хорошее время для того, чтобы делать сбережения	-0,084	**	-0,122	***
Предпочитаемая валюта сбережений (рубли – реф.)				
иностранная валюта	-0,057	*	-0,012	
затрудняюсь ответить	0,074	*	0,125	***
Предпочитаемая форма хранения сбережений (на счёте в банке – реф.)				
частично в банке, частично в наличной форме	-0,142	***	-0,010	
в наличной форме	0,014		-0,022	
ни в той, ни в другой	-0,079		0,023	
затрудняюсь ответить	0,031		0,243	***
Число респондентов (N)	7540		6376	
Коэффициент детерминации (Nagelkerke R ²)	0.109		0,112	

Уровень значимости: *** $p < 0,01$; ** $p < 0,05$; * $p < 0,10$



Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

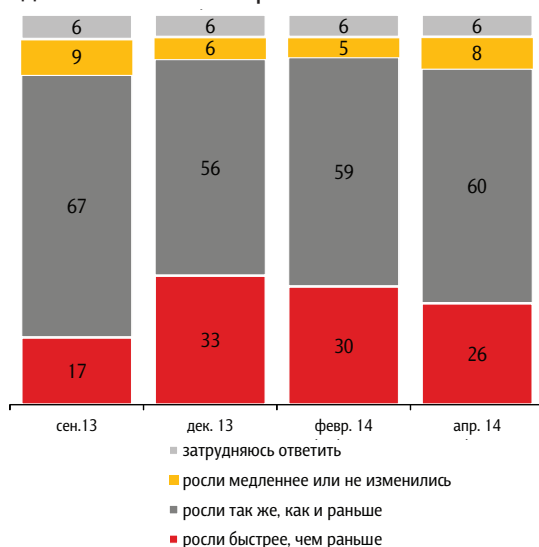
Начиная с сентября 2013 года, респондентам задаются вопросы относительно наблюдаемых и ожидаемых ими темпов квартальной и годовой инфляции. И видно, что в апреле 2014 года оценки граждан стали более благоприятными, более спокойными. Так, в оценках на **квартальном** горизонте на 4 п.п. снизилось число и тех, кто считает, что

цены росли быстрее, чем раньше, и тех, что полагает, что и в дальнейшем цены будут расти быстрее, чем сейчас. Одновременно в обоих случаях на 3 п.п. увеличилось число людей, утверждающих, что цены росли (или будут расти) медленнее или не изменились (не изменятся).

Рис. 6. Оценки и ожидания роста цен в течение квартала

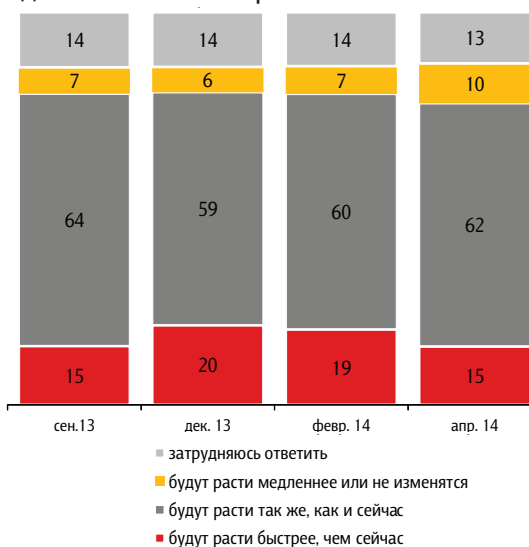
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три месяца?

Данные в % от всех опрошенных





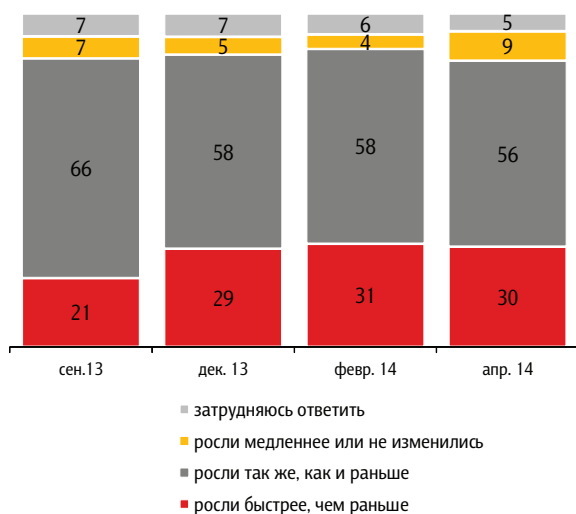
В качественных оценках **годовой** инфляции также наблюдается значимый сдвиг в положительную сторону. В обоих случаях — как при оценке ситуации в прошлом, так и при прогнозировании её в будущем —

наблюдается примерно двукратный рост (с 4–6% до 9–10%) доли людей, считающих, что рост цен происходил и будет происходить уже не такими быстрыми темпами, как раньше, а то и вовсе приостановится.

Рис. 7. Оценки и ожидания роста цен в течение года

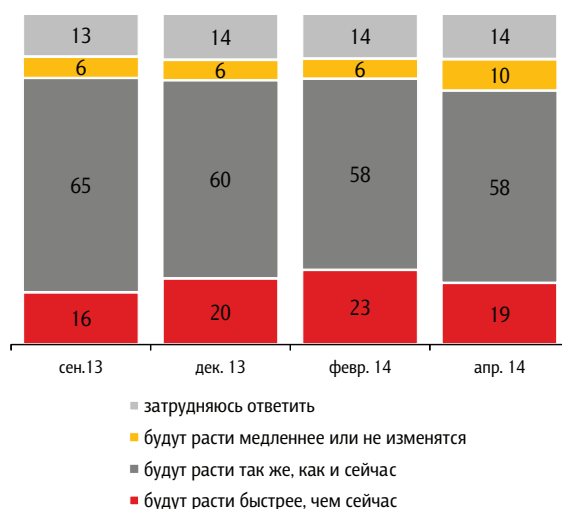
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных





Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

По сравнению с февралём 2014 года существенно улучшились и оценки населением того, как соотносились доходы их семьи и цены за последний год. Сейчас уже менее половины опрошенных считают, что их доходы не росли (или не будут расти), тогда как на протяжении предыдущих замеров таковых стабильно было чуть более половины. Также ощутимо выросла доля тех, кто ожидает роста доходов,

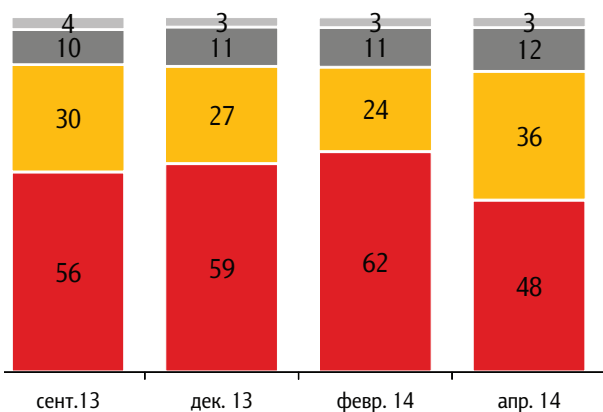
хотя и более медленного, чем роста цен. В данном замере она достигла 30%, что на 10 п.п. выше предыдущего. Аналогично выросла и доля тех, кто фиксирует уже состоявшийся рост доходов, пусть и не поспевающий за инфляцией. При этом количество тех, кто говорит о более быстром росте доходов по сравнению с ценами и имеет соответствующие ожидания, увеличилось незначительно.

Рис. 8. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

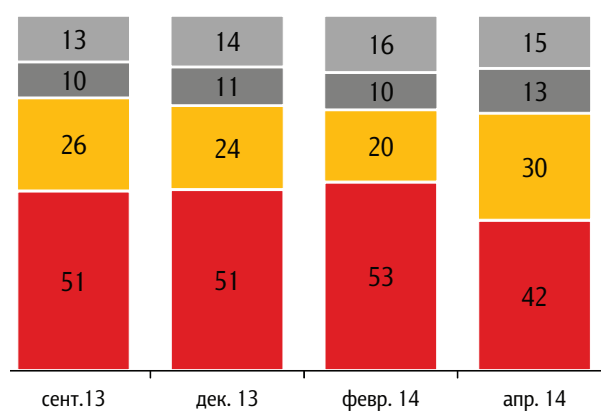
Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



- затр. ответить
- доходы росли так же (или быстрее) цен
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

Данные в % от всех опрошенных



- затр. ответить
- доходы будут расти так же (или быстрее) цен
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти



Количественная оценка уровня годовой инфляции

В настоящем разделе мы рассмотрим различные способы измерения годовой инфляции на основе социологических данных, добавив восемнадцатую волну опроса. Таким образом, в анализ будут включены данные, полученные за семнадцать последних волн (в самой первой волне вопрос о прямых оценках годовой инфляции не задавался).

Затем, проанализировав корреляцию между каждым таким показателем и реальными значениями годовой инфляции, мы оценим, насколько хорошо эти индикаторы «предсказывают» фактические значения, вычисляемые Росстатом. Методика построения всех индикаторов и методические комментарии представлены в **Приложении 1**.

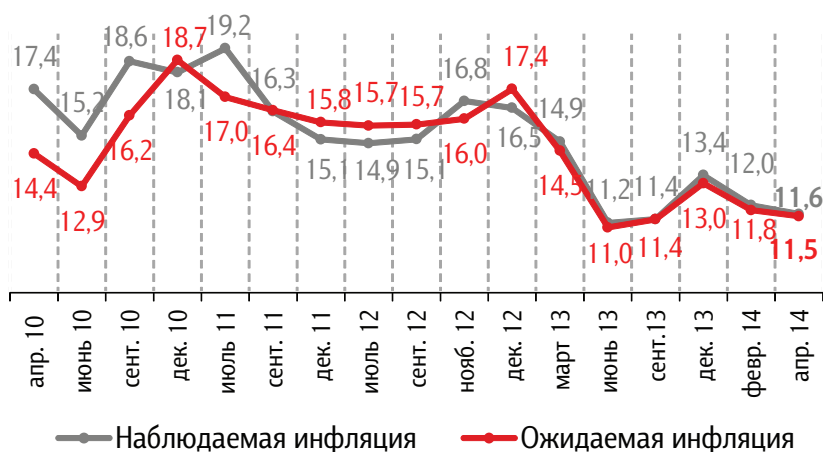
Прямые оценки инфляции: медианные значения

К концу апреля 2014 года немного снизились (на 0,3–0,4 п.п.) медианные оценки как наблюдае-

мой, так и ожидаемой годовой инфляции. Они оказались равны **11,6** и **11,5%** годовых, соответственно.

Рис. 9. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых



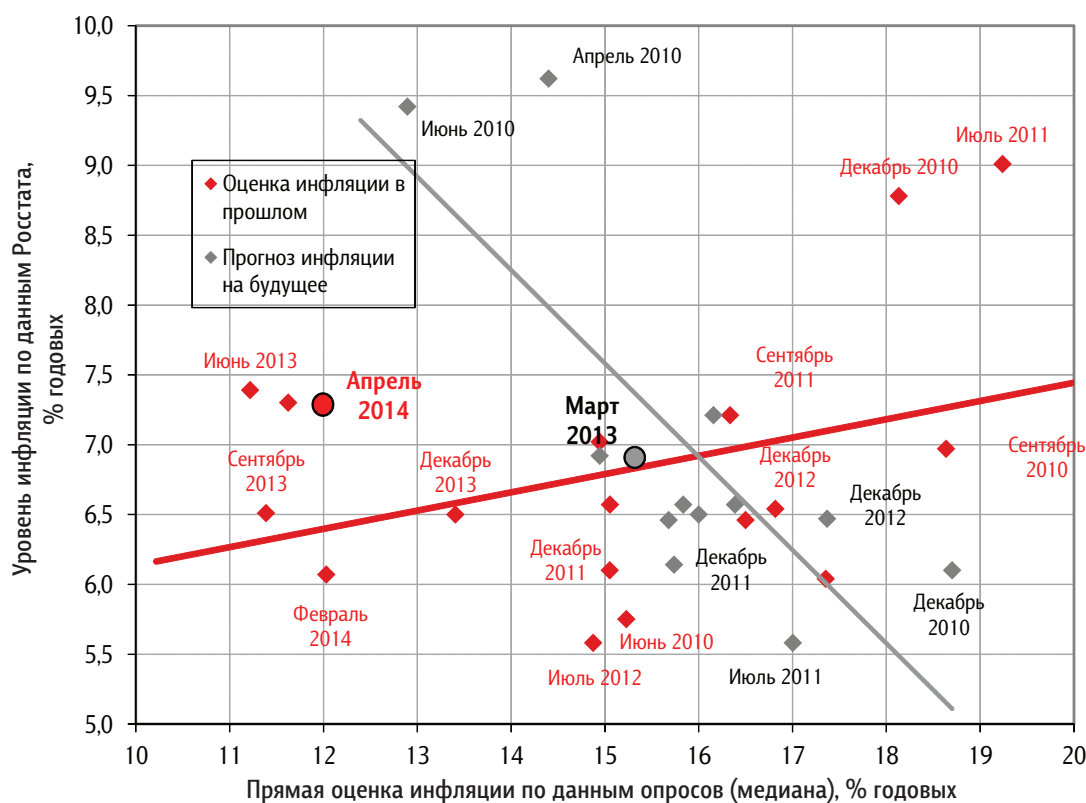


Таким образом, по большинству ответов на прямые и косвенные вопросы о месячной, квартальной и годовой инфляции можно заключить, что весной 2014 года сохранилась тенденция постепенного снижения обеспоеченности населения ростом цен, как уже произошедшим, так и возможным в будущем. В то же время, согласно официальным данным Росстата, уровень годовой инфляции

в течение последних месяцев, наоборот, постепенно растёт: с 6,1 % в январе до **7,3 %** в апреле.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 10).

Рис. 10. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок годовой инфляции





Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с реальными данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Если бы не две точки, зафиксированные в декабре 2010 и июле 2011, когда одновременно и оценки населения, и фактический уровень инфляции были чрезвычайно высокими, линия тренда стала бы горизонтальной, и можно было бы сказать, что связь между показателями отсутствует. Новая точка, полученная в апреле 2014 года, в отличие от двух предыдущих, достаточно далеко отстоит от равновесной прямой, а значит, не слишком хорошо вписывается в имеющуюся модель. Как уже говорилось выше, оценка населения является более оптимистичной, чем ей следовало быть.

Что касается прогноза на год вперед, то здесь тоже появилась одна новая точка — март 2013 года. Год тому назад население в среднем ожидало инфляцию на уровне 14,9% годовых, а в действительности она оказалась более чем в два раза ниже — 6,9%. Естественно, один год — это достаточно большой период времени для того, чтобы оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Вот и получается, что связь между прогнозами населения и реальными данными ока-

зывается отрицательной. То есть при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция оказывается совсем небольшой. А вот при излишне оптимистичном (например, в апреле и июне 2010 года) она, наоборот, принимает максимальные значения. Год тому назад и сам прогноз был «средним», и результаты тоже оказались «средними».

Используя данные последней 18 волны опроса, обновим регрессионную модель, в которой связываются прямые оценки инфляции (медиана) за последний год и фактический уровень годовой инфляции по данным Росстата (см. *Табл. 8*).

К сожалению, основной коэффициент модели (В) по-прежнему является статистически незначимым. Коэффициент детерминации R^2 после включения новой точки за апрель 2014 года ещё больше снизился (с 0,19 до 0,12) и остаётся крайне низким. В соответствии с построенной моделью оценка годовой инфляции в апреле 2014 года составляет **6,3%**, что на целый процентный пункт ниже её фактического уровня (7,3%). Таким образом, последняя точка очень плохо «вписалась» в имеющуюся модель, в отличие от трёх предыдущих (см. *Табл. 9*).

Табл. 8. Регрессионная модель (Г-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	4,829	1,377		3,508	,003
Прямые оценки инфляции (медиана)	,131	,090	,352	1,459	,165

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата



Табл. 9. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-1

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014
Прямые оценки инфляции (медиана)	18,6	18,1	19,2	16,3	15,1	14,9	15,1	16,5	14,9	11,2	11,4	13,4	12,0	11,6
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,3	7,2	7,3	7,0	6,8	6,8	6,8	7,0	6,8	6,3	6,3	6,6	6,4	6,3
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	6,1	7,3
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,3	-1,6	-1,7	-0,2	0,7	1,2	0,2	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,1	0,3	-1,0

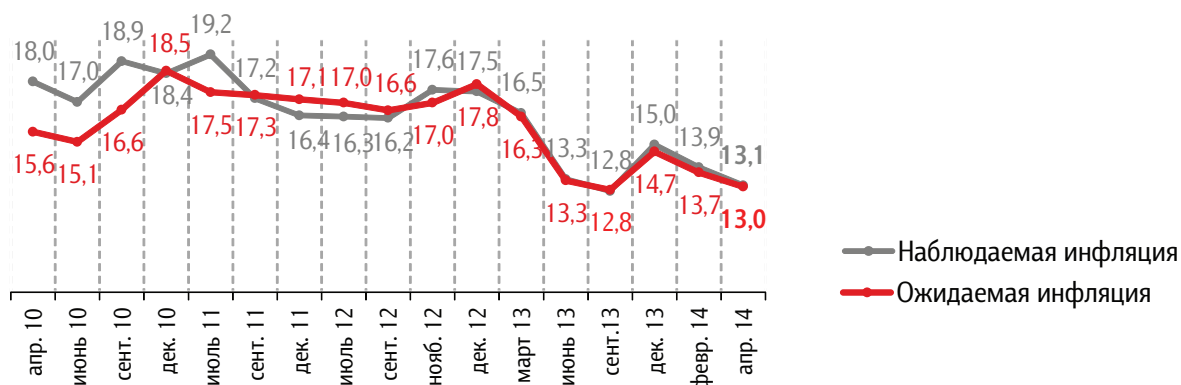
Прямые оценки инфляции: средние значения

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на Рис. 11. Мы видим, что средние оценки в большинстве случаев выше, нежели медианные. Это происходит из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50%, в массиве всё равно присутствуют люди, которые дают оценки

существенно выше средней. В апреле 2014 года средние оценки, также как и медианные показатели, синхронно снизились, причем глубина этого снижения оказалась ещё больше — 0,7–0,8 п.п. Теперь уровень наблюдаемой инфляции составляет **13,1 %** годовых, а ожидаемой — **13,0 %** годовых.

Рис. 11. Прямые оценки инфляции: средние значения

Данные в % годовых





Здесь уровень значимости основного коэффициента модели (В) ещё хуже, чем в случае использования медианных оценок, а коэффициент детерминации R^2 ниже — лишь 0,08. Тем не менее, в соответствии с построенной моделью, оценка

годовой инфляции в феврале 2014 года составляет **6,4 %**. Это очень близко к результату, полученному на основе медианного подхода (6,3 %), и существенно ниже фактического уровня инфляции (7,3 %) (см. Табл. 11).

Табл. 10. Регрессионная модель (Г-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	4,729	1,897		2,493	,025
Прямые оценки инфляции (среднее)	,128	,116	,275	1,106	,286

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата

Табл. 11. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-2

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014
Прямые оценки инфляции (среднее)	18,9	18,4	19,2	17,2	16,4	16,3	16,2	17,5	16,5	13,3	12,8	15,0	13,9	13,1
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,1	7,1	7,2	6,9	6,8	6,8	6,8	7,0	6,8	6,4	6,4	6,6	6,5	6,4
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	6,1	7,3
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,2	-1,7	-1,8	-0,3	0,7	1,2	0,2	0,5	-0,2	-1,0	-0,1	0,1	0,4	0,9



Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

Рассмотрим теперь в качестве предикторов уровня годовой инфляции долю людей, которые дают достаточно высокие или достаточно низкие оценки. Ранее мы уже выяснили, что с уровнем фактической годовой инфляции лучше всего коррелирует доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых, — тех самых, кого мы традиционно отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными.

Но нами было замечено неоднократно, что тогда, когда идет рост годовой инфляции, доля этих людей немного возрастает, а когда цены снижаются, сокращается и их число, поэтому мы используем этот показатель (долю таких людей)

также в качестве индикатора или «барометра» того, как меняется уровень инфляционных настроений в стране.

В апреле 2014 года на фоне общего сокращения инфляционных ожиданий существенно снизился по сравнению с февралём 2014 года и этот показатель: с 2,5 % до 1,3 %. В среднем он составляет 3,7 % респондентов за все время наблюдений от числа ответивших, без учета затруднившихся ответить. Таким образом, нынешний уровень является крайне низким, меньше было лишь в сентябре 2013 года (1,2 %). Соответственно, с учётом последней точки мы можем обновить регрессионную модель, позволяющую преобразовывать долю людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %, и на её основе делать оценку годовой инфляции (Табл. 12).

Табл. 12. Регрессионная модель (Г-3)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	5,697	,469		12,145	,000
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 %	,315	,121	,560	2,616	,019

Зависимая переменная: Уровень годовой инфляции по данным Росстата



Включение последней точки серьезно ухудшило регрессионную модель. Коэффициент детерминации R^2 резко снизился с 0,42 до 0,31. Рассчитанный на основе модели показатель годовой инфляции за прошедшие 12 месяцев составил **6,1 %**, что существенно — на 1,2 процентных пункта — выше фактического уровня (7,3 %) (см. Табл. 13). Данное отклонение реального значения от модели является одним из самых высоких за всё время наших наблюдений с 2010 года.

Таким образом, в настоящее время все три прогнозные оценки уровня годовой инфляции, выведенные нами на основе данных опросов населения, существенно ниже фактического значения, полученного Росстатом в апреле 2014 года (7,3%), и составляют

6,3; 6,4 и 6,1 процентов годовых соответственно. Примерно такими же эти оценки были и три месяца тому назад в феврале 2014 года, но тогда и сам уровень годовой инфляции был намного ниже (6,1 %).

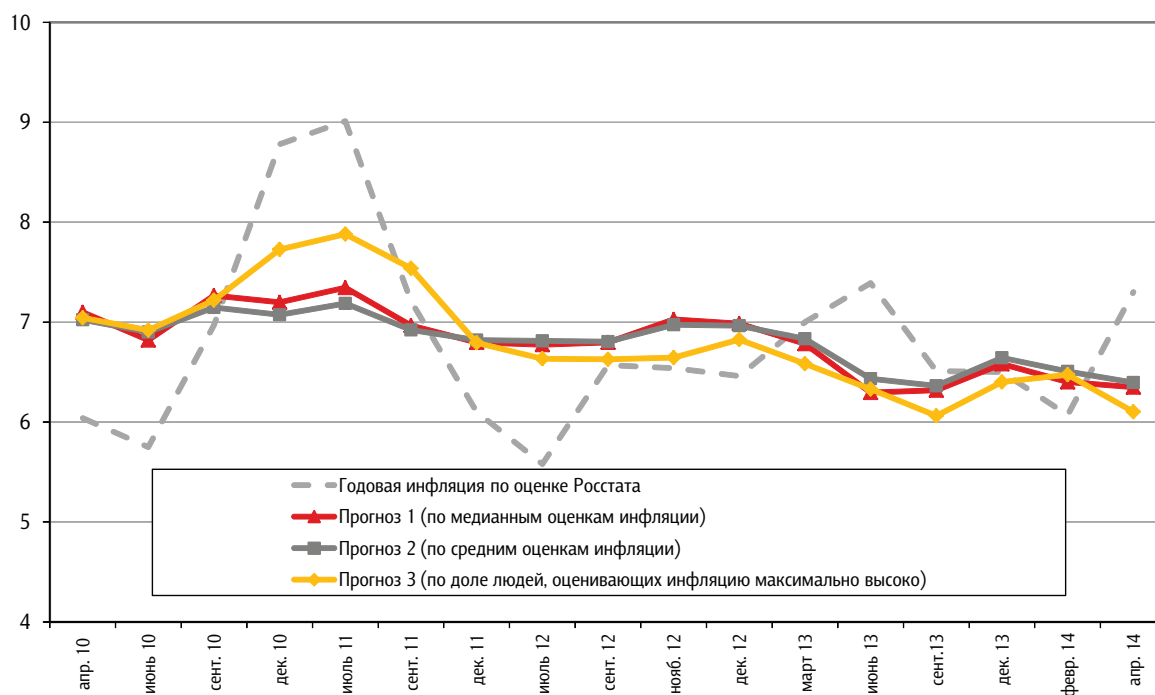
Несмотря на провал прогноза в рамках последней волны, на всём интервале с 2010 по 2014 год наилучшим образом соответствует реальной динамике индекса цен оценка, полученная с помощью третьей регрессионной модели (Г-3). Здесь коэффициент корреляции между временными рядами является статистически значимым и составляет 0,56 (после включения последней точки он ухудшился: ранее было 0,65). В двух других случаях он незначим и составляет 0,35 для медианной оценки и 0,28 для средней оценки (см. Рис. 12).

Табл. 13. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью Г-3

	сент. 2010	дек. 2010	июль 2011	сент. 2011	дек. 2011	июль 2012	сент. 2012	дек. 2012	мар. 2013	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014
Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50 % (без учета затруднившихся ответить) (%)	4,8	6,4	6,9	5,8	3,5	3,0	3,0	3,6	2,8	2,0	1,2	2,2	2,5	1,3
ОЦЕНКА годовой инфляции (% годовых)	7,2	7,9	8,0	7,6	6,7	6,5	6,5	6,7	6,4	6,1	5,8	6,2	6,3	6,1
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции за последние 12 месяцев, данные Росстата (% годовых)	7,0	8,8	9,0	7,2	6,1	5,6	6,6	6,5	7,0	7,4	6,5	6,5	6,1	7,3
Разница (прогноз / реальный уровень)	0,3	-0,9	-1,0	0,4	0,6	0,9	-0,1	0,3	-0,6	-1,3	-0,7	-0,3	0,2	-1,2



Рис. 12. Динамика прогнозных оценок и фактического уровня инфляции (2010–2014), % годовых



Факторы, влияющие на оценку годовой инфляции

Ранее мы с помощью моделей порядковой регрессии рассматривали факторы, которые влияют на оценку индивидом размера месячной инфляции. В настоящем разделе мы повторим ту же самую процедуру, используя тот же самый набор независимых переменных, но на этот раз в качестве зависимых переменных будут выступать показатели, связанные с оценками годовой инфляции.

Во первых, мы будем рассматривать качественную оценку того, как в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) или будут меняться в следующие 12 месяцев (год). Зависимая переменная является порядковой (ранговой). Для анализа мы будем использовать 4 категории:

1. цены не изменились или снижались / не изменятся или будут снижаться;
2. цены росли медленнее, чем раньше / будут расти медленнее, чем сейчас;

3. цены росли так же, как и раньше / будут расти так же, как и сейчас;
4. цены росли быстрее, чем раньше / будут расти быстрее, чем сейчас.

Во вторых, мы будем рассматривать количественную оценку (в % годовых), которая даётся росту цен. Здесь для удобства мы также будем использовать 4 категории:

1. цены выросли / вырастут на 8% и менее за год;
2. цены выросли / вырастут на 9–16% за год;
3. цены выросли / вырастут на 17–25% за год;
4. цены выросли / вырастут более чем на 25% за год.

Расчёты производятся на объединённом массиве четырёх последних волн (с сентября 2013 года). Используется процедура порядковой (ordinal)



регрессии. Коэффициент детерминации достаточно низкий, особенно в первой паре моделей (около 0,05). Это говорит о том, инфляционные оценки и ожидания лишь в небольшой степени объясняются переменными, представленными в анализе. Степень дифференциации ответов чрезвычайно высока, и поэтому необходимо продолжать поиск более значимых детерминантов. Тем не менее, из *Табл. 14* видно, что достаточно большое число переменных оказывают статистически значимое влияние на оценки и ожидания темпов роста цен за год и уровня годовой инфляции при прочих равных. Рассмотрим последовательно все переменные, представленные в модели.

Что касается **пола**, размера домохозяйства и наличия в семье детей в возрасте до 18 лет, то связь этих параметров с оценкой годовой инфляции крайне ограниченная. Женщины дают чуть более высокие оценки роста цен, нежели мужчины, говоря о предыдущем годе, но при прогнозе на будущий год различий по полу уже не наблюдается. Размер **домохозяйства** является значимым при оценке темпов роста цен в прошлом и в будущем (чем больше членов семьи, тем выше оценка), но на оценку уровня инфляции в % он уже не влияет.

Возраст во всех четырёх моделях положительно связан с оценкой инфляции: люди старшего возраста чаще говорят о том, что темп роста цен усиливается, и чаще называют более высокие значения годовой инфляции.

Уровень образования важен только при оценке темпов инфляции. Люди с высшим образованием чаще говорят об ускорении роста цен, нежели остальные категории. А вот **материальное положение семьи**, наоборот, никак не влияет на оценку темпов роста цен, но зато играет важную роль в вопросе количественной оценки инфляции: наиболее высокие значения называют люди со средним и выше среднего материальным положением.

Роль **типа населенного пункта** довольно противоречива. Так, например, жители средних городов чаще говорят об ускоряющемся росте цен, нежели жители крупных городов, но одновременно они же называют более низкие значения, говоря об уровне годовой инфляции. Очень похожая ситуация — с жителями села и посёлков городского типа.

Более низкие оценки инфляции дают люди с **позитивными потребительскими и сберегательными установками** — это люди, которые считают, что следующие 12 месяцев будут хорошим временем для экономики страны, считают нынешнее время хорошим для крупных покупок в кредит и для того, чтобы делать сбережения.

Выбор **предпочитаемых инструментов и валюты для осуществления сбережений** практически никак не связан с оценкой уровня инфляции. Единственное, что можно отметить: люди, которые высказываются против осуществления сбережений в принципе, дают более высокую оценку уровня инфляции.



Табл. 14. Факторы, влияющие на оценки и ожидания темпов роста цен за год и уровня годовой инфляции (на массиве 15–18 волн исследования)

	Темпы роста в прошлом году		Темпы роста в след. году		Уровень инфл. в прошлом году		Уровень инфл. в след. году	
	B	Sig.	B	Sig.	B	Sig.	B	Sig.
Пол (мужчины)	-0,072	**	-0,008		-0,051	*	-0,046	
Возраст	0,005	***	0,003	***	0,005	***	0,004	***
Размер домохозяйства	0,031	**	0,028	*	0,004		0,008	
Наличие детей младше 18 лет	-0,008		-0,069	*	0,047		0,029	
Образование (высшее и неоконченное высшее – реф.)								
ниже среднего	-0,142	**	-0,351	***	0,119	*	-0,021	
общее среднее	-0,114	***	-0,114	**	0,043		0,075	
среднее специальное	-0,113	***	-0,143	***	-0,027		-0,012	
Тип населённого пункта (крупный город – реф.)								
средний город	0,107	**	0,195	***	-0,221	***	-0,208	***
малый город	-0,013		0,093	**	-0,048		-0,014	
ПГТ	-0,159	***	0,113	*	-0,263	***	-0,179	**
село	0,020		0,230	***	-0,159	***	-0,112	***
Род занятий (неработающие – реф.)								
бизнесмен, предприниматель, фермер	0,259	**	0,044		0,319	***	0,300	**
руководитель высшего звена или подразделения	0,019		0,187	**	0,184	**	0,254	***
специалист	0,055		0,083	*	0,137	***	0,139	***
служащий, технический исполнитель	0,100	**	0,101	**	0,114	**	0,106	**
рабочий	-0,012		0,079	**	0,007		0,046	
Материальное положение семьи (хорошее – реф.)								
выше среднего	-0,052		0,081		0,424	***	0,414	***
среднее	0,075		0,105		0,386	***	0,350	***
ниже среднего	-0,070		-0,058		0,178	**	0,099	
плохое	-0,068		-0,021		0,121		0,044	



Табл. 14. (Окончание)

	Темпы роста в прошлом году		Темпы роста в след. году		Уровень инфл. в прошлом году		Уровень инфл. в след. году	
	B	Sig.	B	Sig.	B	Sig.	B	Sig.
Ведение письменного учёта доходов и расходов семьи	-0,068	**	0,036		-0,165	***	-0,199	***
Финансовый горизонт (более 6 месяцев – реф.)								
от 2 до 6 месяцев	0,339	***	0,220	***	0,179	***	0,128	***
не более одного месяца	0,068	*	0,050		0,030		-0,007	
затрудняюсь ответить	0,115	**	0,170	***	0,096	*	0,134	**
Следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем	-0,211	***	-0,202	***	-0,222	***	-0,288	***
Сейчас хорошее время для крупных покупок для дома	-0,029		-0,036		-0,055		-0,033	
Сейчас хорошее время для крупных покупок в кредит	-0,014		-0,041		-0,100	***	-0,131	***
Сейчас хорошее время для того, чтобы делать сбережения	-0,045		-0,179	***	-0,188	***	-0,233	***
Предпочитаемая валюта сбережений (рубли – реф.)								
иностранная валюта	-0,038		-0,057		-0,034		-0,052	
затрудняюсь ответить	0,103	**	-0,034		0,042		0,083	
Предпочитаемая форма хранения сбережений (на счёте в банке – реф.)								
частично в банке, частично в наличной форме	-0,129	***	-0,069	*	-0,051		-0,055	
в наличной форме	0,048		0,065		0,042		0,068	
ни в той, ни в другой	-0,052		0,064		0,160	***	0,220	***
затрудняюсь ответить	0,024		0,079		0,152	**	0,024	
Число респондентов (N)	7481		6907		5922		5130	
Коэффициент детерминации (Nagelkerke R ²)	0.052		0,049		0.083		0,096	

Уровень значимости: *** $p < 0,01$; ** $p < 0,05$; * $p < 0,10$



Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

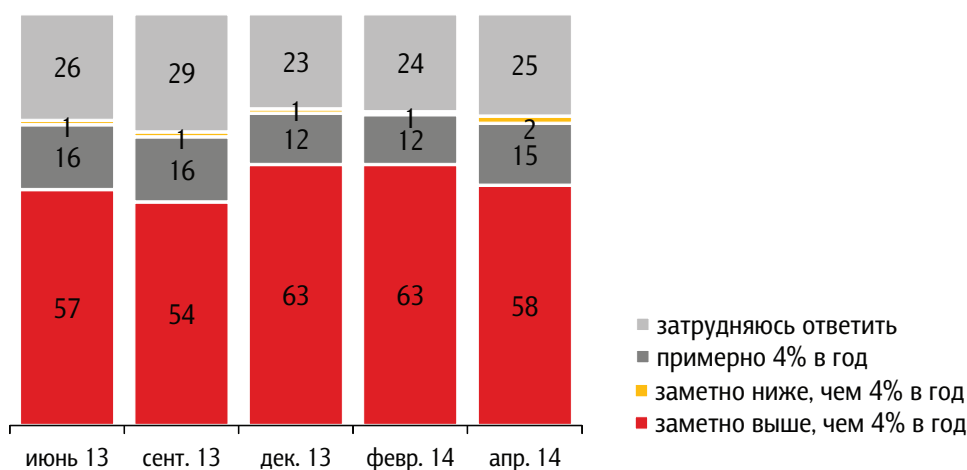
После того как респонденты сделали свой прогноз относительно возможного изменения цен на ближайший год, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнародованный Росстатом: «В прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?»

По сравнению с февралём 2014 года можно сказать, что ответы граждан стали более благоприятными: уже не 13%, а 17% опрошенных согласились с тем, что уровень инфляции в России по итогам следующего года может составить 4% или меньше. Большинство же респондентов по-прежнему считают, что рост цен окажется значительно выше этого уровня, хотя число таких граждан и сократилось на 5 п. п. (см. Рис. 13).

Рис. 13. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2016 года

По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?*

Данные в % от всех опрошенных



* Формулировка вопроса несколько изменилась относительно замеров в июне и сентябре 2013 года, предыдущая звучала следующим образом: «По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4–5% в год; заметно ниже, чем 4–5% в год; примерно 4–5% в год; затрудняюсь ответить.



При этом люди, уверенные в том, что Центробанк сможет достичь обозначенных целей, дают гораздо более низкую оценку росту цен на ближайший год, чем те граждане, которые сомневаются в этом. Медианные оценки в этих двух группах

различаются почти в два раза и составляют 7,3 и 12,9 процентов годовых соответственно. Те, кто затрудняется ответить, занимают промежуточное положение: их медианная оценка будущей инфляции — 11,1 процентов годовых.



Стратегии поведения населения в условиях инфляции

В предыдущем отчёте мы отмечали, что с началом 2014 года кардинально изменились стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов. В частности, обсуждался тот факт, что в два раза выросла доля людей, которые в течение последнего месяца **стали искать более высокооплачиваемую работу**, приработок, заниматься бизнесом. На протяжении всего 2013 года их число составляло от 7% до 9% и никогда ранее не поднималось выше 10%, а в феврале 2014 вдруг стремительно выросло до рекордных 16%. Из Рис. 14 видно, что данная тенденция сохранилась и три месяца спустя — в апреле 2014 года.

По-прежнему 15% респондентов ищут возможности дополнительного заработка. Зимой мы предполагали, что это могло быть реакцией на то, что с началом года людям на предприятиях не подняли, не проиндексировали заработную плату, поэтому они решили попытаться счастья в другом месте, в поиске новых перспектив, новых возможностей. Однако прошло уже достаточно много времени с начала года, а данная тенденция всё ещё сохраняется и возможно, она свидетельствует о более глубокой неудовлетворенности людей своими заработками, о реакции на замедление темпов роста доходов населения (подробнее об этом см. в главе «Материальное положение населения»).

Рис. 14. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?



**Рис. 15. Стратегии планируемого поведения населения в условиях инфляции**

Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце?



При этом поиск высокооплачиваемой работы остаётся на сегодняшний день единственной стратегией, где зафиксирован рост значений по сравнению с данными годовой давности. Правда, в 2013 году опрос проходил в конце мая — начале июня, и этим можно объяснить то, что сейчас намного меньше людей заявило о том, что они стали выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов (9 % против 14 %). Помимо этого, на 3 п.п. уменьшилось число тех, кто оказался вынужден покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары или покупать продукты впрок.

Снижение популярности в глазах населения всех этих стратегий привело к тому, что соответственно, с 37 % до 43 % выросло число тех граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного.

Абсолютно аналогичная ситуация наблюдается и при описании россиянами своих планов и пер-

спектив на будущее (см. Рис. 15). По сравнению с прошлым годом намного больше людей проявляют желание перейти на более высокооплачиваемую работу, заняться бизнесом, найти какой-то приработок (13 % против 9%), причем это единственная стратегия, по которой произошёл значимый рост популярности за последний год (в остальных случаях он не превышает 1 п.п.).

А вот снижение наблюдается — и среди людей, которые планируют выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов (–4 п.п.), и среди тех, кто готов покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары (–3 п.п.), и среди тех, кто намерен покупать продукты впрок (–2 п.п.).

Точно так же, как и в ситуации с текущими стратегиями, число тех граждан, кто заявил, что за последний месяц не делал ничего из перечисленного, выросло с 35 % до 40 %.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов

К маю 2014 года и *Индекс текущего состояния*, и *Индекс ожиданий* резко выросли и достигли рекордно высоких значений (102 и 105 пунктов). Соответственно, показатель ИПН также вырос до 104 пунктов, что является максимальным значением за всё время измерений.

Этот разительный рост ИПН обеспечивается ростом всех его пяти частных компонент. При этом сильнее всего выросли оба показателя, которые характеризуют оценку перспектив развития

страны как на ближайший год (на 9,7 пункта), так и на ближайшие пять лет (на 13,6 пункта). На том же уровне находится и рост индекса крупных покупок (+9,7 пункта). На этом фоне уже и не столь значительным кажется рост двух оставшихся индексов, характеризующих улучшение личного материального положения респондента — как его изменение за последний год, так и ожидания изменения в будущем (на 3,9 и 5,5 пункта соответственно).

Рис. 16. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2014 годах

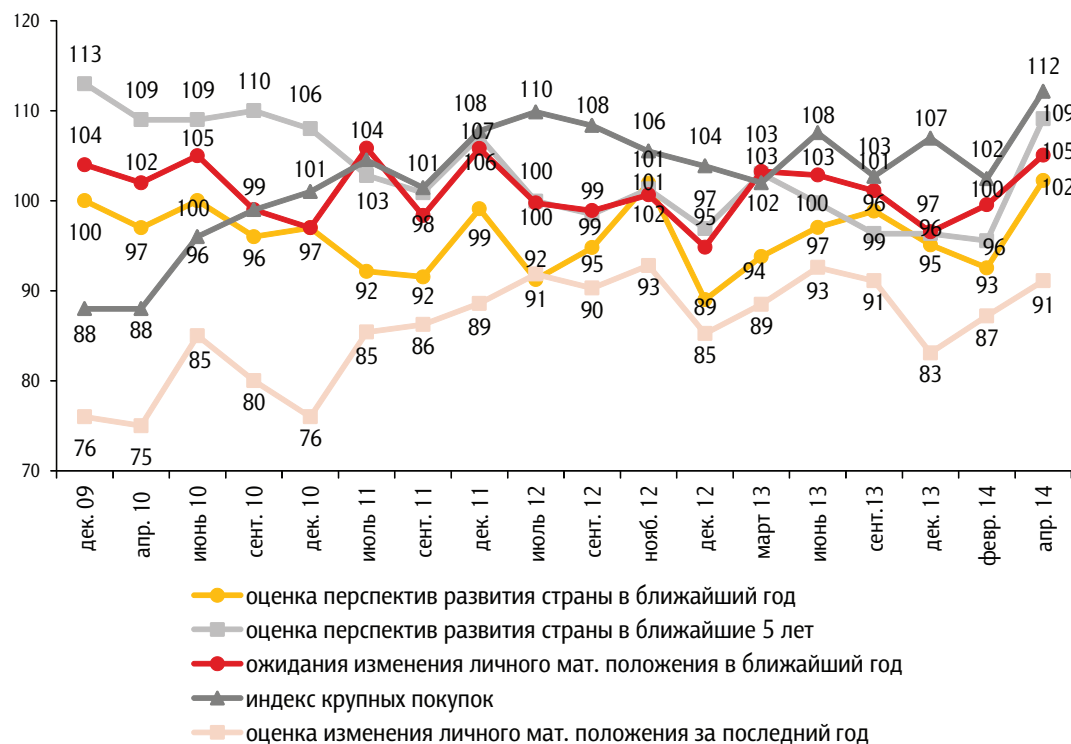
Данные в пунктах





Рис. 17. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2014 годах

Данные в пунктах





Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

За три месяца, прошедшие между двумя последними волнами опроса, в установках россиян относительно всех шести макроэкономических показателей произошли существенные изменения (см. Рис. 18):

- Значительно более позитивными стали оценки населения относительно того, как изменятся уровень жизни населения, уровень безработицы, уровень коррупции и особенно — уровень производства. В последнем случае доля тех, кто считает, что ситуация на производстве будет ухудшаться, сократилась с 28 % до 16 %, а число оптимистов, наоборот, выросло с 15 % до 23 %. Таким образом, впервые по этому показателю доля положительных оценок превысила долю негативных. Аналогично, доля тех, кто ожидает снижения уровня жизни населения, сократилась на 10 п.п., а доля тех, кто предсказывает рост коррупции и безработицы, сократилась на 6–7 п.п.
- Ожидания относительно цены на нефть изменились разнонаправленно: на 5 п.п. выросло число тех, кто считает, что цена на нефть увеличится, но еще более значительно (с 3 до 9 %) выросло число тех, кто полагает, что она уменьшится.

- Ожидания относительно изменения валютного курса на этот раз существенно сместились в пользу рубля: доля тех, кто считает, что он вырастет, увеличилась в два раза — с 7 % до 15 %, а тех, кто полагает, что возможно снижение, не изменилась, оставшись на уровне 35 %.

Если построить индексы, аналогичные индексу потребительских настроений, для четырех основных макроэкономических показателей, то станет видно, насколько сильно все они выросли по сравнению с замером трехмесячной давности: прирост значений составил от 9 до 19 пунктов (см. Рис. 19). А наиболее высоко поднялся индекс, отражающий ожидания населения относительно роста уровня производства.

Как уже было отмечено в предыдущих отчетах, ответы на последние два пункта следует интерпретировать с осторожностью. Рост и снижение цены на нефть, так же, как и рост и снижение курса рубля по отношению к иностранным валютам, может иметь для россиян как положительные, так и отрицательные последствия. Следовательно, и то, и другое может рассматриваться и как благо для страны, для её экономики, и как зло. Поэтому для этих двух параметров построение аналогичных индексов невозможно.

Для того чтобы понять, с чем связан такой рост показателей оптимизма респондентов, обратимся к их ответам на открытый вопрос, который был задан после вопроса об их общих ожиданиях относительно экономической ситуации в течение ближайшего года, — участников опроса попросили аргументировать их ответы¹.

¹ После вопроса «Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?» респондентам был задан открытый вопрос «Почему Вы так думаете?».



Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

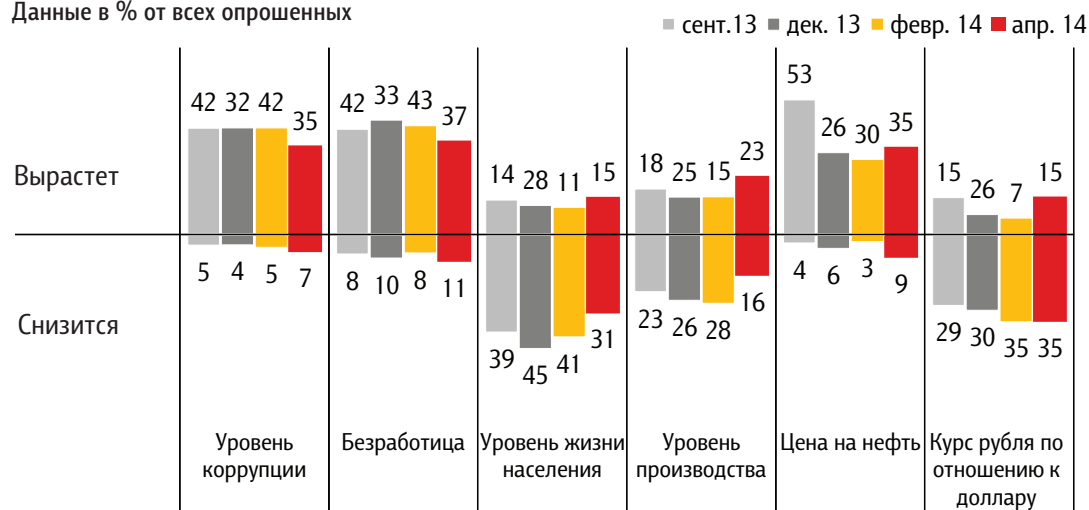
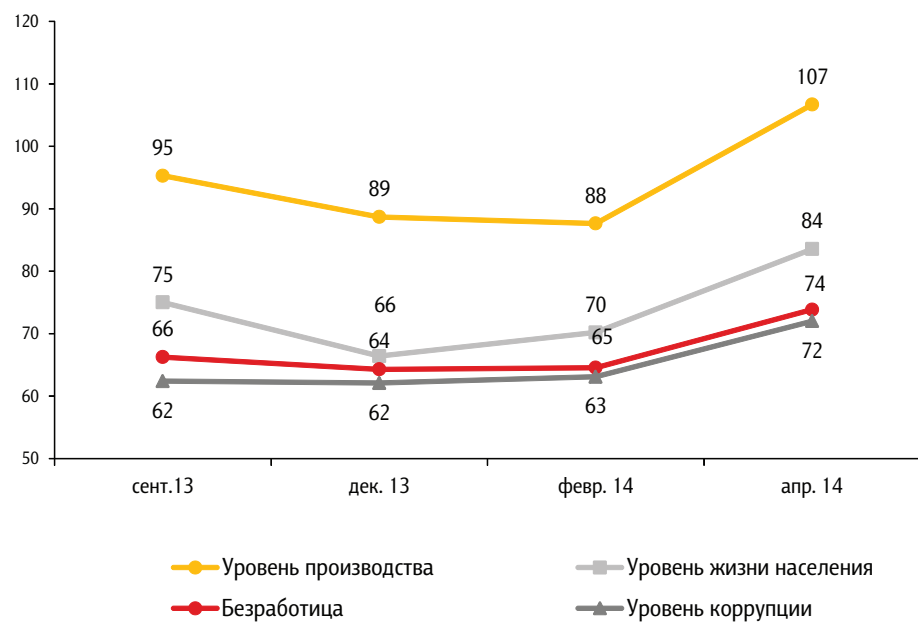


Рис. 19. Динамика индексов по макроэкономическим показателям

Данные в пунктах





Люди, которые смотрят в ближайшее будущее российской экономики с **оптимизмом**, и которых, как было показано выше, становится всё больше и больше (за год их доля выросла с 16% до 23%), приводили следующие аргументы:

- Общая надежда на улучшение экономической ситуации: «должно быть всё хорошо»; «всегда надеюсь на лучшее»; «я — оптимист» (4%).
- Уверенность в устойчивом экономическом положении страны (в т. ч. выход из кризиса): «потенциал страны большой»; «Россия развивается»; «идёт рост экономики»; «в экономике чувствуется стабильность»; «конвертируемость рубля растёт» (2%).
- Высокий уровень доверия президенту, правительству страны, властям в целом: «полагаемся на Путина»; «хорошие руководители страны»; «есть надежда на Путина»; «президент принимает мудрые решения» (2%).
- Присоединение Крыма: «Крым наш, наконец»; «присоединение Крыма положительно повлияет»; «Крым присоединили, страна стала больше»; «в Крыму много ресурсов» (2%).
- Ситуация на Украине в целом: «в связи с ситуацией на Украине»; «украинские события»; «к концу года решится вопрос с Украиной» (2%).

Также упоминались (по 1% респондентов):

- Повышение уровня жизни людей, рост зарплат и пенсий, реализация социальных программ: «жизнь становится лучше»; «пнемногу легче жить становится»; «увеличивается зарплата».
- Прекращение спада производства, рост его конкурентоспособности (также связанные, в основном, с событиями на Украине): «нам Европа дала понять, что надо развивать свою экономику»; «будем меньше зависеть от Европы, произойдет развитие промышленности и сельского хозяйства»; «экономика развивается, производство работает»; «жизнь оживилась, новые предприятия появились».
- Эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику: «правильный путь»; «правильная политика»; «правительство делает всё возможное»;

«много делается правительством для стабилизации»; «занимаются укреплением нашей валюты — рубля».

Таким образом, основные причины роста надежд населения на улучшение экономического положения в стране лежат не в финансовой, а в политической плоскости, и связаны они с присоединением Крыма и последующим резким ростом доверия к государственной политике страны.

Люди, которые **нейтрально** оценивают перспективы развития страны на ближайший год, считая, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны не хорошим, но и не плохим временем (а их доля резко снизилась за год с 43% до 23%) объясняют свою позицию также в основном, апеллируя к политическим событиям последних месяцев.

Не являются уникальными и ответы тех 20% россиян, которые считают, что экономика страны в ближайший год может испытывать **серьёзные трудности**. Здесь также на первых местах по важности идут политические события, а всё остальное — потом:

- Ситуация на Украине, экономические санкции США, Европы по отношению к России: «сейчас война на Украине, обострение отношений с другими странами»; «война на Украине и нас заденет»; «кризис из-за Украины, конфликт с Европой»; «агрессия западных стран»; «возможны санкции от стран Европы и США»; «американское давление на нас, санкции на ограничение ввоза товаров»; «боюсь, что скоро будет война» (5%).
- Присоединение Крыма: «с присоединением Крыма нам лучше не будет»; «Крым будет тянуть назад»; «хорошо сильно не будет — надо Крыму помогать»; «Крым присоединили, финансы пойдут туда»; «всё уйдёт на Крым»; «вбухают кучу денег в Крым» (4%).
- Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса): «страна в упадке»; «всё хуже и хуже становится»; «экономика нестабильна»; «из-за экономического спада»; «кризис приближается»; «сейчас кризис» (3%).



Также скептически настроенными россиянами упоминаются такие факторы, как сокращение производства, рост цен, снижение уровня жизни населения, рост безработицы и большие расходы на подготовку сочинской Олимпиады («Олимпиада всё выкачала»; «всё ушло на Олимпиаду») (1–2 % ответов).

Таким образом, совершенно очевидно, что в рамках последней волны опроса мы наблюдаем небывалый подъем оптимизма в стране. Об этом говорит

динамика буквально всех рассмотренных нами показателей. И надо отметить, что этот подъем происходит на фоне не вполне благоприятной экономической ситуации в стране, когда наблюдается замедление экономического роста, падение курса национальной валюты, увеличение темпов инфляции. Связан он, очевидно, отнюдь не с экономическими факторами, а с недавними событиями на политической арене, начиная от Олимпиады и продолжая ситуацией с присоединением Крыма.

Оценки текущего состояния экономики

Мы задали респондентам вопрос о том, как они оценивают динамику ситуации в экономике в последнее время. Мнения россиян в ответах на вопрос о том, улучшается или ухудшается экономическая ситуация, разделились полярным образом:

пятая часть опрошенных (21%) придерживается первой точки зрения и практически ровно столько же (22%) — второй. Остальные выражают нейтральную позицию: либо считают, что ничего не меняется (41%), либо затрудняются с ответом (16%).

Рис. 20. Динамика экономической ситуации в последнее время

Данные в % от всех опрошенных

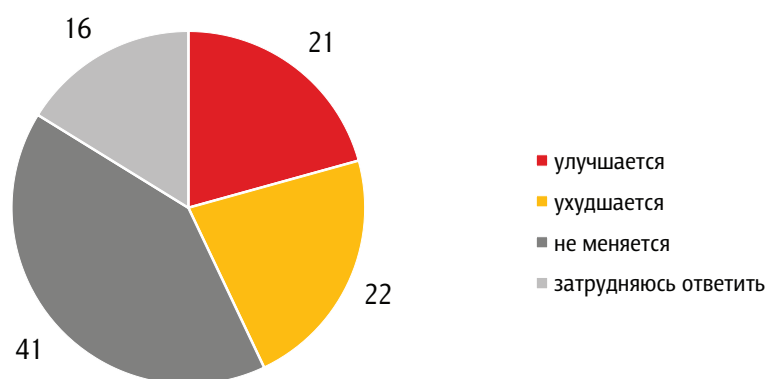




Рис. 21. Влияние негативной динамики экономической ситуации на жизнь респондентов



Респондентам, негативно характеризующим динамику ситуации в экономике, был задан вопрос о том, коснулись ли это каким-то образом их самих или их близких. Среди них примерно половина утверждают, что в последнее время у них возникали проблемы и трудности. Чуть более трети говорят о наличии таких трудностей у своих знакомых и близких людей. А четверть утверждают, что ухудшение экономической ситуации не коснулось ни их самих, ни их знакомых.

Отвечая на открытый вопрос: «Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?», — чаще всего люди ссылались на материальные трудности, с которыми им приходится сталкиваться, и низкий уровень жизни («стали жить хуже, недоедаем»; «отсутствие денег»; «денег только на питание хватает»); а также низкий уровень зарплат и пенсий, снижение заработной платы («зарплаты маленькие»; «в разы сократили зарплату»; «катастрофически не хватает пенсии»).

Второе и третье места делят проблемы, связанные с поиском работы («трудно найти соответствующую работу»; «сокращения на работе»; «уволители по сокращению штатов»; «работы нет после вузов») и рост тарифов и цен на товары и услуги («подорожало всё»; «ЖКХ растет»; «тарифы высокие»).

Естественно, что и здесь, как и во многих других случаях, уровень инфляционных оценок и ожиданий зависит от того, как граждане характеризуют экономическую ситуацию в стране и её влияние на своё социальное окружение. Самые пессимистичные оценки и ожидания — у людей, которые заявляют о возникновении трудностей, как у себя, так и у своих знакомых (16,6% и 18,7% годовых, соответственно). А самые оптимистичные оценки и ожидания — наоборот, у людей, которые считают, что экономическая ситуация в стране в последнее время улучшается (11,1% и 10,7% годовых, соответственно) (см. Табл. 15).



Табл. 15. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от оценки изменения экономической ситуации в стране (в % годовых)

		Наблюдаемая инфляция	Ожидаемая инфляция
		Mean	Mean
<i>Если говорить в целом, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется?</i>	Улучшается	11,1	10,7
	Не меняется	12,7	12,4
	Ухудшается	15,3	16,1
	Затрудняюсь ответить	13,7	14,1
<i>У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?</i>	И у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	16,6	18,7
	У меня возникали проблемы и трудности	15,6	15,5
	У моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	14,2	14,9
	Проблем и трудностей не возникало	14,8	15,4
	Затрудняюсь ответить	15,1	15,3



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи за последние три месяца заметно улучшилась, так же, как и другие экономические показатели, уже рассмотренные выше. Доля тех, кто говорит о том, что им хватает денег, по крайней мере, на покупку крупной бытовой техники (материальное положение

хорошее + выше среднего), увеличилась с 20 % до 25 %. В свою очередь, с 35 % до 32 % сократилось число тех, кто утверждает, что, наоборот, имеет сложности даже с покупкой одежды и обуви (плохое + ниже среднего). Оставшиеся 43 % респондентов занимают промежуточное положение.

Рис. 22. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

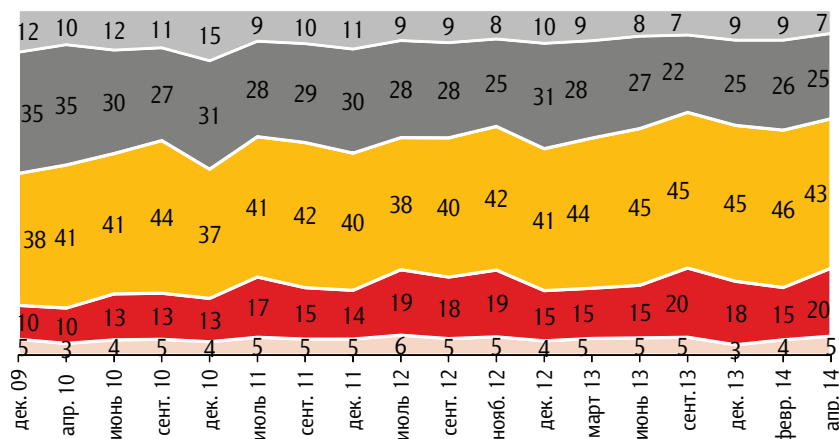


Табл. 16. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



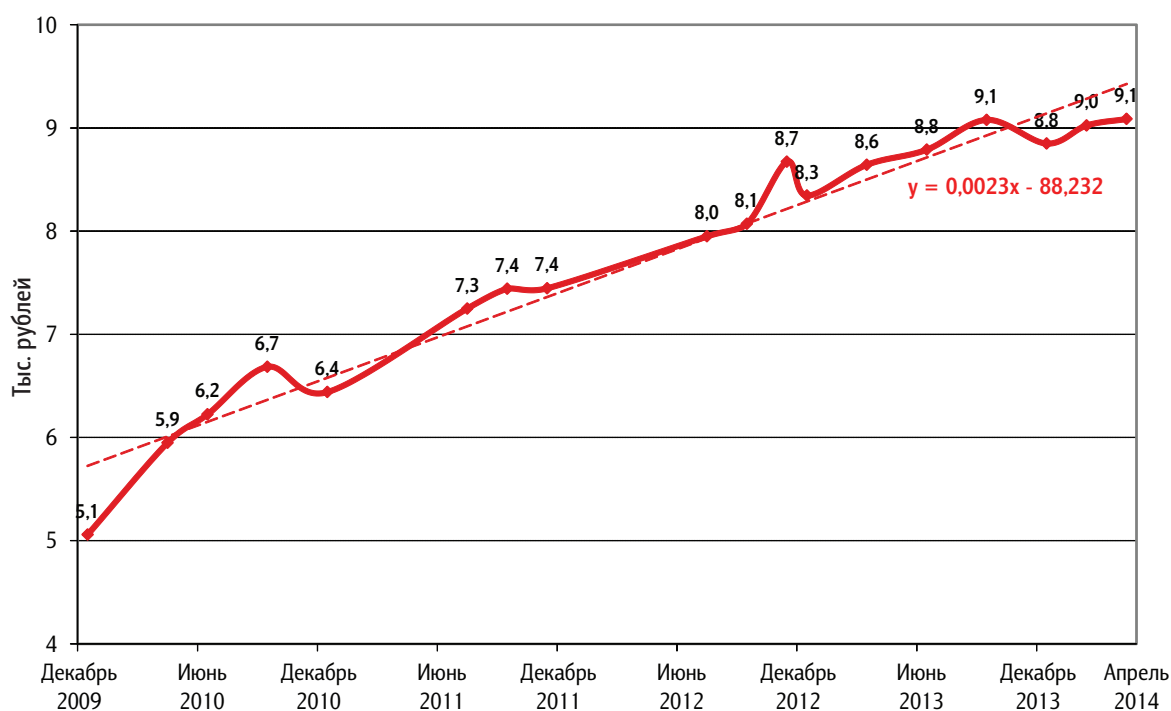
Несмотря на такой впечатляющий рост субъективных оценок, медианное значение среднедушевого располагаемого дохода в апреле 2014 года изменилось незначительно. По данным опроса оно составило 9087 рублей, что лишь на 0,7% больше, чем соответствующее значение в ходе предыдущей волны исследования в феврале 2014 года (9025 рублей), и лишь на 3,4% больше, чем медианный среднедушевой доход, зафиксированный год тому назад в июне 2013 года (8789 рублей).

Как видно из Рис. 23, за последнее время рост среднедушевого располагаемого дохода существенно замедлился. В 2010–2012 годах каждый месяц медианное значение в среднем возрастало на 82 рубля, а за год «набегала» сумма почти в 1000 рублей. В 2013–2014 годы темпы роста снизились в четыре (!) раза: теперь среднемесячный

прирост доходов составляет 21 рубль, а годовой – всего 250 рублей. Соответственно, реальные значения уровня дохода на протяжении последних трёх волн опроса (с декабря 2013 года) находятся существенно ниже линии тренда (см. Рис. 23).

Таким образом, в настоящее время темпы роста номинального дохода россиян действительно не превышают даже официальный уровень инфляции, декларируемый Росстатом, не говоря уже об уровне инфляции, субъективно воспринимаемом гражданами. Особенно разительно эти данные контрастируют с тем ростом оптимизма, который мы наблюдали применительно ко всем без исключения субъективным показателям, характеризующим макроэкономические, потребительские и сберегательные установки граждан.

Рис. 23. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода





Интересно, что Росстат также фиксирует существенное снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов населения в 2013–2014 годах, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. *Табл. 17*). Так, в марте 2014 года по предварительным данным Росстата, среднедушевые денежные доходы населения составили 24 450 рублей в месяц. Это ровно столько же, сколько было год тому назад — в марте 2013 года, то есть за последний год уровень номинальных доходов российского населения совершенно не изменился! В то же время за год до этого, с мар-

та 2012 по март 2013 года, доходы населения выросли на 17,3%. Таким образом, по данным Росстата, темп роста денежных доходов населения, действительно, не только очень существенно снизился, а просто-напросто остановился.

Структура денежных поступлений россиян практически не изменилась по сравнению с той, какой она была в феврале 2014 года. Три основных источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (72%), пенсии (39%), пособия на детей и другие виды пособий (11%).

Табл. 17. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Март 2014 г.	В %		I квартал 2014 г. в % к I кварталу 2013 г.	Справочно		
		к марту 2013 г.	к февралю 2014 г.		март 2013 г. в %		I квартал 2013 г. в % к I квар- талу 2012 г.
					к марту 2012 г.	к февралю 2013 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения) ¹ , рублей	24 450	100,0	97,8	104,6	117,3	105,6	113,8
Реальные располагаемые денежные доходы ¹		93,2	95,5	97,6	109,1	103,1	105,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ²							
номинальная, рублей	31 300	110,2	107,0	110,9	112,5	107,9	111,9
реальная		103,1	105,9	104,2	105,1	107,5	104,5

¹ Предварительные данные.

² За периоды 2014 г. — оценка. Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/free/B14_00/IssWWW.exe/Stg/dk03/6-0.doc)



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

При описании ИПН уже упоминалось, что в апреле 2014 года несколько улучшилась по сравнению с февралём самооценка, которая даёт изменение своего материального положения: число негативных оценок снизилось с 25 % до 23 %, а число позитивных, наоборот, выросло с 12 % до 14 %. То же самое касается и ожиданий на следующий год: 19 % граждан ожидают позитивных, а 14 % — негативных перемен в финансовом положении семьи, при том, что в феврале таковых было 16 % и 17 % соответственно. Данный положительный тренд зафиксирован уже второй раз подряд. Таким образом, по сравнению с декабрем 2013 года ситуация улучшилась ещё более ощутимо.

Как видно из ответов на следующий вопрос, изменения, о которых говорят респонденты, обусловлены, прежде всего, изменением их заработков и уровня расходов. У 14 % россиян кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу, а у 6 % сократились семейные расходы. Но есть семьи, в которых произошли изменения к худшему: уменьшились доходы (11 %) или, наоборот,

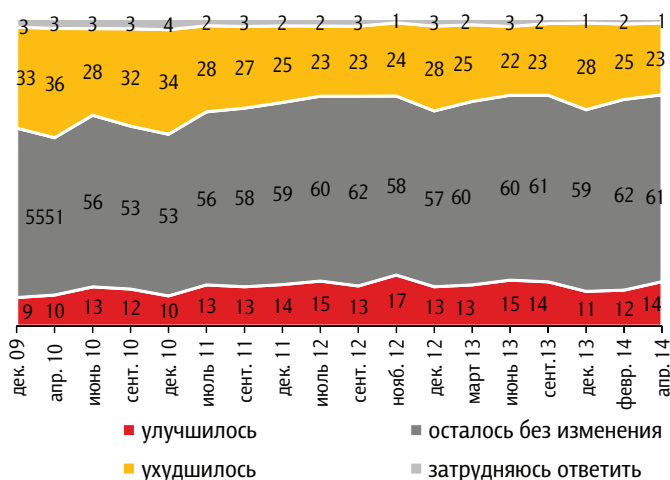
увеличились расходы (15 %). По сравнению с февралём наблюдается лишь одно серьёзное изменение: на 4 п.п. уменьшилось число тех, кто обеспокоен ростом семейных расходов. Кроме того, на 5 п.п. увеличилось число тех, кто заявил, что ничего из перечисленного в семье за последний год не происходило (см. Табл. 18).

Несмотря на то, что реально только у 11 % опрошенных в семьях стали меньше зарабатывать или кто-то потерял работу за последний год, опасения того, что такого рода события могут случиться в будущем, оказались достаточно распространёнными (см. Рис. 25). Примерно четверть всех наёмных работников (27 %) полагают, что в ближайшее время уровень их зарплаты может снизиться, и немногим меньше четверти (23 %) допускают вероятность того, что их могут уволить по сокращению штатов. Вообще эти страхи достаточно сильно связаны между собой. Так, две трети из тех, кто опасается быть уволенным (65 %), одновременно опасаются и снижения заработной платы.

Рис. 24. Оценка изменения материального положения семьи в прошлом и будущем

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

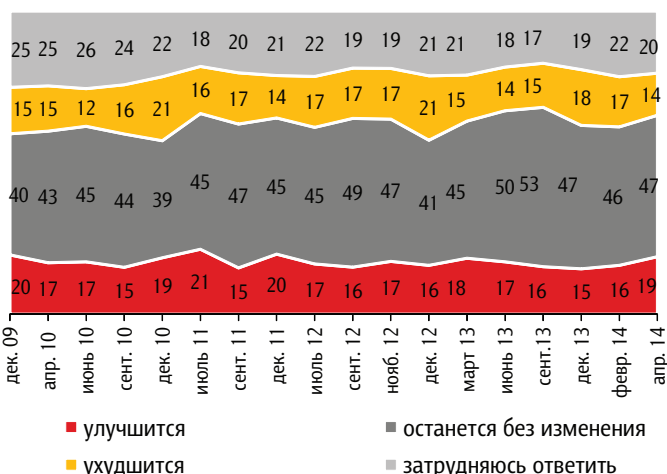




Рис. 25. Негативные ожидания работающих россиян

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время...?



Табл. 18. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Изменения к лучшему		Изменения к худшему	
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	11
сократились семейные расходы	6	увеличились семейные расходы ↓	15
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.	3	получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.	1
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	перестали получать / снизилась помощь от родственников	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	3	перестали получать / снизилась помощь от государства	1
ничего из перечисленного не происходило ↑			50
затрудняюсь ответить			4



Потребительское поведение населения

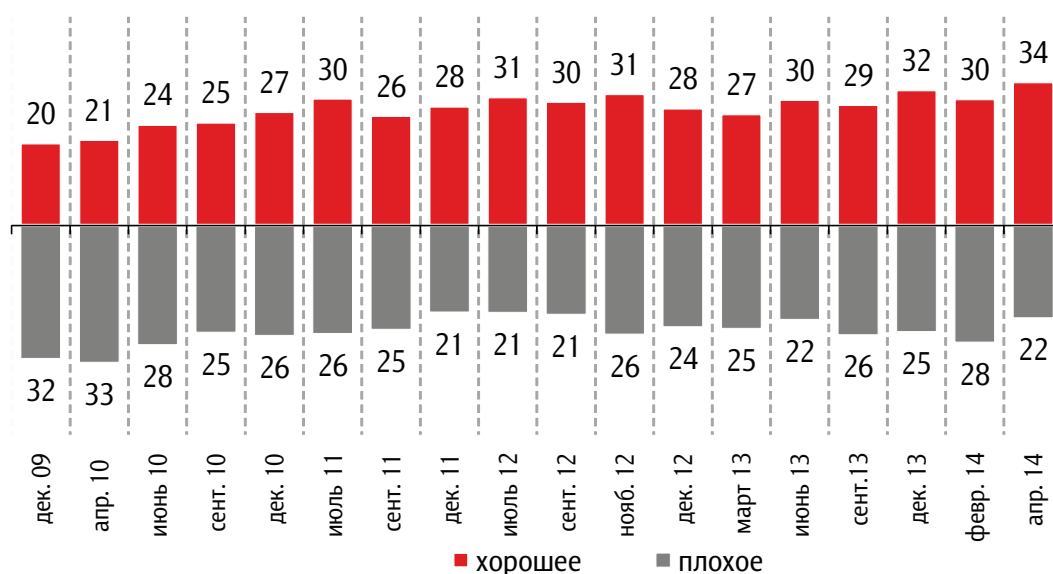
Потребительские установки россиян

Показатели потребительского оптимизма россиян существенно выросли, что привело к общему

значительному росту Индекса крупных покупок (Рис. 26).

Рис. 26. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



Совершённые и планируемые покупки

Столь значительный рост потребительского оптимизма пока ещё не нашёл своего отражения в ответах на вопросы о совершённых и планируемых крупных покупках. По сравнению с февралём 2014 года абсолютно никаких серьёзных изменений в ответах респондентов не произошло: колебания всех значений находятся в пределах 1 п.п. (Рис. 27).

Потребительские установки россиян на совершение крупных покупок в будущем традиционно являются более скромными, нежели их текущее потребительское поведение: в настоящее время значительные расходы планируют только 38% граждан. Чаще всего люди собираются потратить

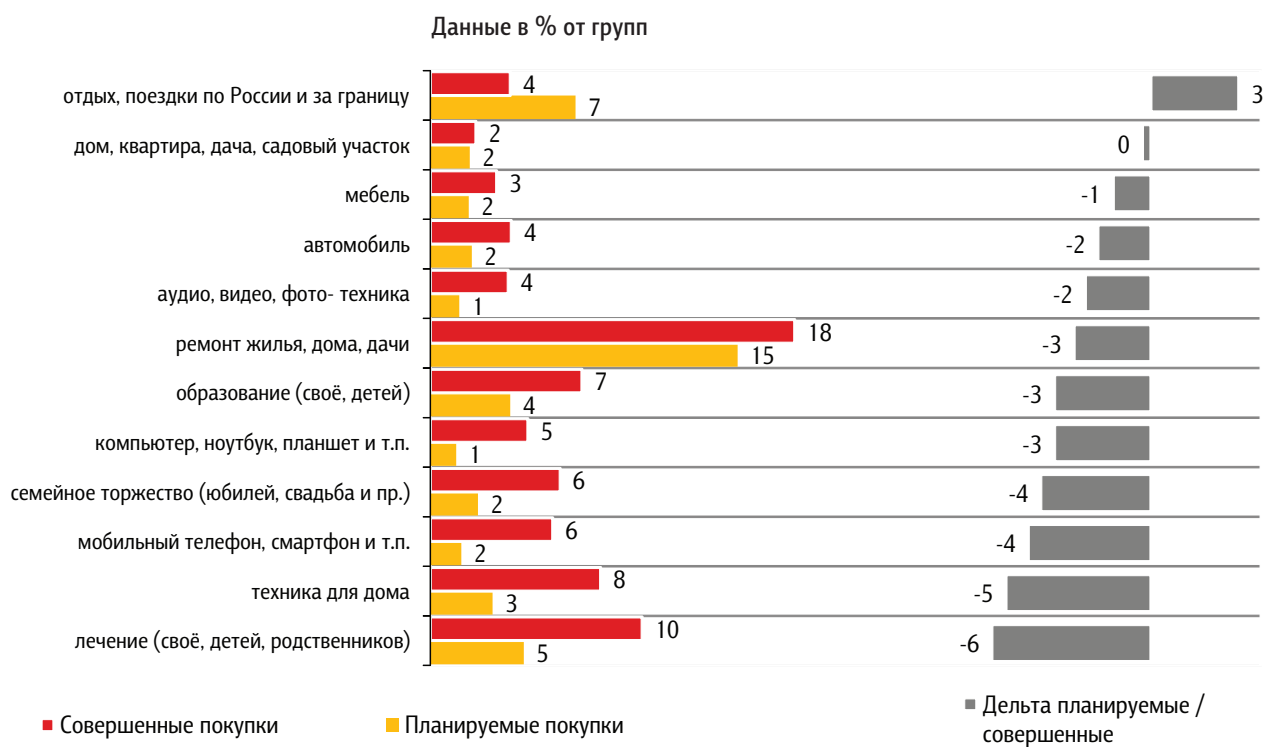
средства на текущий или капитальный ремонт (15%). На втором месте — характерные для летнего периода расходы на отдых и туристические поездки по России и за границу (7%). И это единственный пункт в списке, где число «будущих потребителей» превышает (на 3 п.п.) число «текущих потребителей». Из Рис. 28 видно, что для всех остальных видов товаров и услуг доля людей, которые планируют совершать покупки в будущем, меньше (и часто — в два-три раза меньше!), чем доля тех, кто совершал их в начале 2014 года. Точно такую же картину мы наблюдали и в ходе предыдущих волн опроса.

Рис. 27. Крупные покупки, совершённые за последние три месяца





Рис. 28. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок





Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

В вопросе по отношению к покупкам в кредит столь явно выраженный оптимизм россиян уже не просматривается. Здесь выросло количество неопределившихся — людей, которые либо затруднились с ответом, либо считают, что нынешнее время не хорошее, но и не плохое.

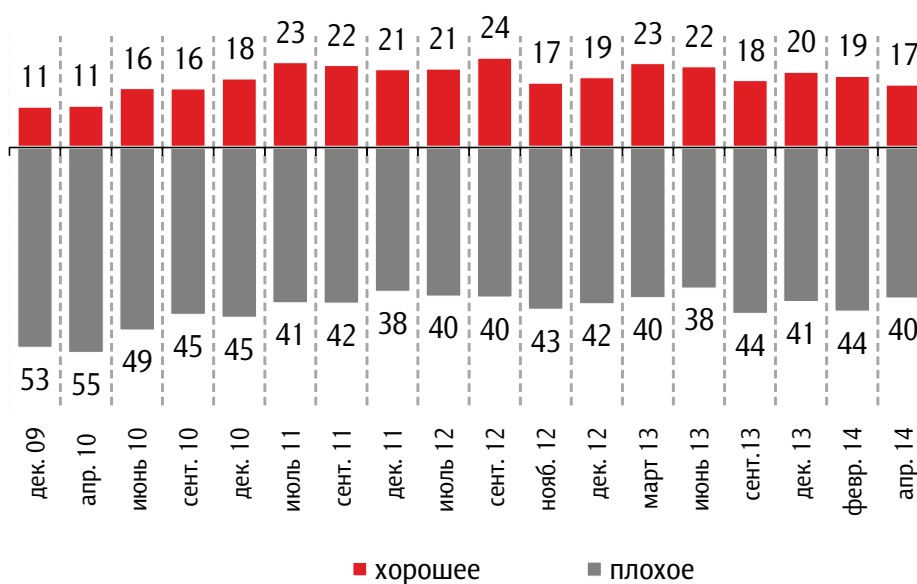
На фоне этого роста неопределённости продолжило своё снижение и количество россиян, которые действительно намерены совершать покупки в кредит в течение ближайшего года. Сейчас их примерно столько же, сколько было

и в аналогичный период прошлого года (июнь 2013), — 10 %.

При этом чаще всего называются потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров); кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) (по 3 %); кредит на покупку автомобиля (2 %) и ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) (по 1 %). Эти результаты практически ничем не отличаются от тех, что были получены в июне 2013 года, когда этот вопрос задавался в последний раз.

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»

**Рис. 30. Готовность воспользоваться кредитом в течение ближайшего года**

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Дополнительные вопросы относительно кредитного поведения граждан, включенные в анкету, показали, что в настоящее время 32% россиян имеют непогашенный кредит (год назад их было практически столько же — 31%). Заметим, что это в три раза больше, чем число тех, кто планирует его брать в течение ближайшего года.

Из Рис. 31 видно, что на протяжении последнего года ситуация со структурой кредитного портфеля россиян остаётся абсолютно стабильной. Изменения по отдельным позициям составляют не более 1 п.п., что с запасом укладывается в рамки статистической погрешности. Число тех граждан, кто воспользовался потребительским кредитом в магазине (при покупке бытовой техники и других товаров), составляет 13%; тех, кто взял кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение,

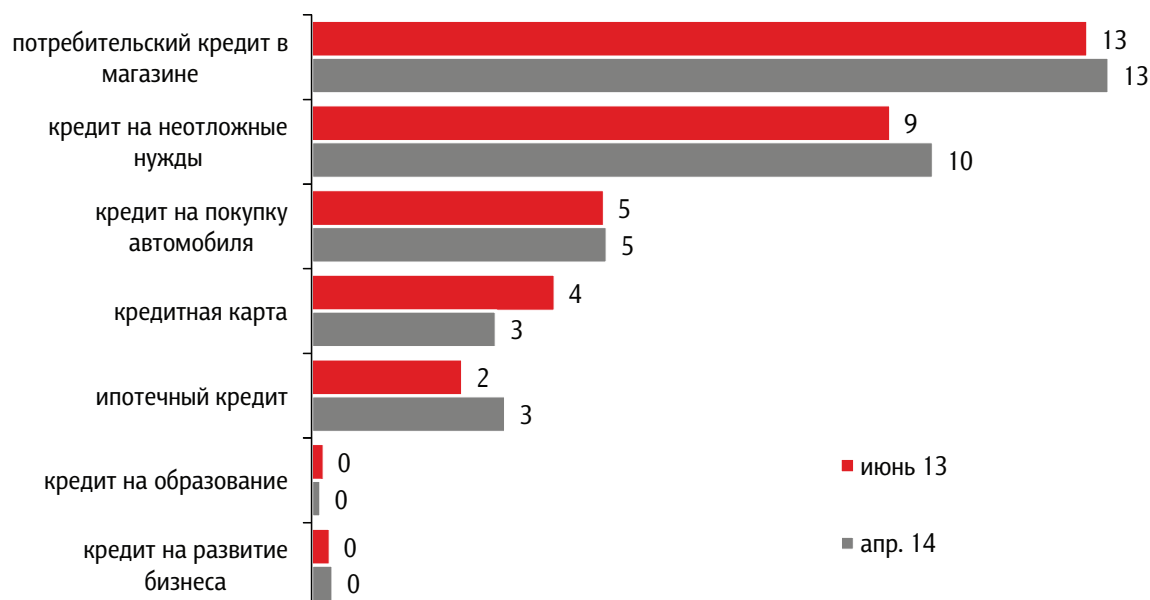
срочные покупки и т.д.), — 10%. От 3% до 5% опрошенных в настоящее время пользуются кредитом на покупку автомобиля, ипотечным кредитом, либо являются владельцами кредитной карты. Остальные виды кредитов назвали не более чем 0,5% респондентов каждый.

Данные опроса показывают, что треть всех российских семей, имеющих в настоящее время кредит, выплачивает ежемесячно в счёт погашения долга не более 4000 рублей; половина — не более 6000 рублей; две трети — не более 10 000 рублей и 90% — не более 20 000 рублей. Стоит отметить, что за последний год размер ежемесячных платежей заметно вырос: в июне 2013 года соответствующие цифры составляли 3000, 5000, 7000 и 15 000 рублей. Таким образом, и среднее, и медианное значение увеличилось за это время на 15–16%.



Рис. 31. Наличие кредитов в российских семьях

Данные в % от всех опрошенных



При этом, конечно же, суммы выплат существенно различаются в зависимости от того, какой именно кредит имеет данное домохозяйство (см. Табл. 19). Самые большие платежи — у семей, которые взяли ипотечный кредит. Здесь медианное значение примерно в два-три раза выше, чем среди всех остальных заёмщиков, — 15 тыс. рублей в месяц. В свою очередь, самые маленькие платежи — у людей, взявших потребительский кредит в магазине, кредит на неотложные нужды или пользующихся кредитной картой, — 5–6 тыс. рублей в месяц.

Из Рис. 32 видно, что совокупный рост на 15 % медианного значения ежемесячных выплат по

кредиту по сравнению с июнем 2013 года произошёл в первую очередь за счёт двух самых популярных среди населения видов заимствований — это кредит на неотложные нужды, где медиана выросла с 5 тыс. до 6 тыс. рублей, и потребительский кредит, где выплаты увеличились с 3,7 тыс. до 5 тыс. рублей.

В среднем каждое российское домохозяйство, имеющее кредит, тратит на его погашение 23 % от совокупного семейного бюджета (год назад было практически столько же — 22 %). У трети домохозяйств эта сумма превышает 30 % бюджета, а у каждой шестой семьи — 50 % бюджета.



Табл. 19. Размер ежемесячных платежей по кредитам (руб.)

	Число ответивших	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	50	19 916	15 000	5 000	100 000
Кредит на покупку автомобиля	82	13 032	10 000	2 000	50 000
Кредитная карта	49	10 609	5 400	100	60 000
Кредит на неотложные нужды	188	8 537	6 000	1 000	41 000
Потребительский кредит в магазине	237	7 049	5 000	500	50 000
ИТОГО	565	8 914	6 000	100	100 000

Рис. 32. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей

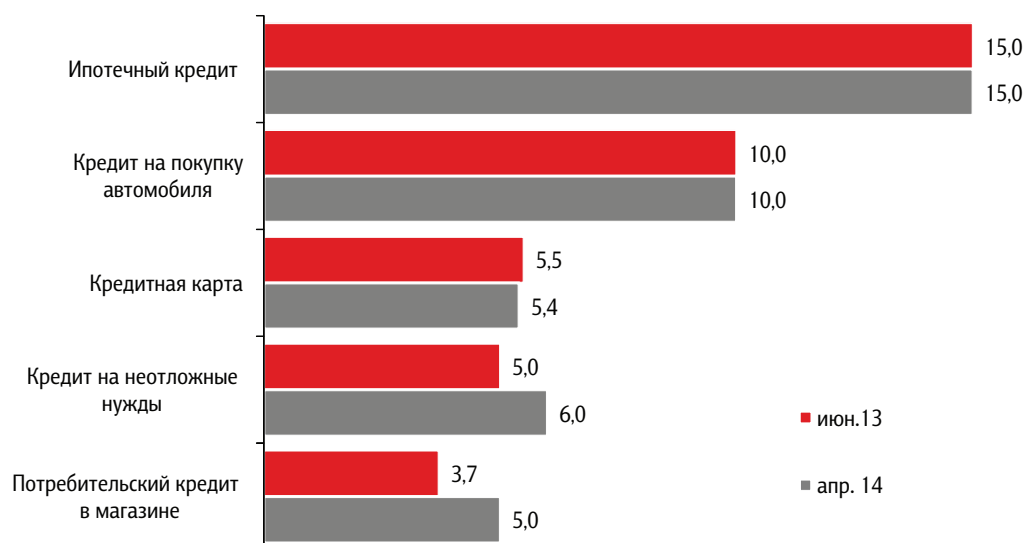


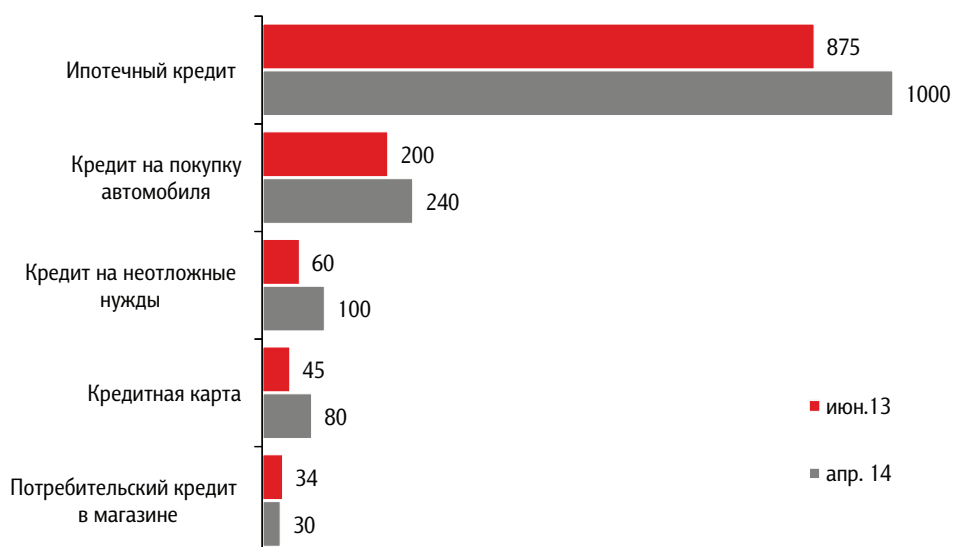


Табл. 20. Общий размер задолженности по кредитам (руб.)

	Число ответивших	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	35	1 176 089	1 000 000	1100	5 040 000
Кредит на покупку автомобиля	64	460 048	240 000	600	6 000 000
Кредит на неотложные нужды	143	200 803	100 000	280	3 500 000
Кредитная карта	41	189 683	80 000	2000	1 500 000
Потребительский кредит в магазине	180	128 327	30 000	1800	1 500 000
ИТОГО	427	240 321	77 000	280	6 000 000

Рис. 33. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)

Данные в тыс. рублей





Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то у трети семей, имеющих в настоящее время кредит, она не превышает 30 тыс. рублей; у половины не превышает 75 тыс. рублей; у двух третей — 150 тыс. рублей; а у 90% — 500 тыс. рублей. Оставшиеся 10% заёмщиков имеют задолженность перед банком в размере от 500 тыс. до 6 млн. рублей. Так же, как и в случае ежемесячных платежей, эти суммы заметно выросли по сравнению с замером, проводившимся год назад в июне 2013 года. Тогда они составляли 30, 50, 100 и 400 тысяч рублей. Таким образом, как среднее, так медианное значение совокупной задолженности выросло за год на 30%.

И, опять-таки, эти суммы существенно различаются в зависимости от того, какой тип кредита имеет домохозяйство (см. Табл. 20 и Рис. 33). Самый большой долг, естественно, у семей, кото-

рые взяли ипотечный кредит: медианное значение составляет 1 млн. рублей (ранее было 875 тыс. рублей). Существенно меньше — у тех, кто взял кредит на покупку автомобиля — 240 тыс. рублей (ранее было 200 тыс. рублей). Значительно увеличилось за год медианное значение по кредитам, полученным на неотложные нужды: с 60 до 100 тыс. рублей. Пользователи кредитных карт задолжали банкам практически вдвое большую сумму, нежели годом ранее: 80 тыс. против 45 тыс. рублей. Наконец, самые минимальные значения наблюдаются в семьях, взявших потребительский кредит в магазине, — 30 тыс. рублей (ранее было практически столько же — 33,5 тыс. рублей). (Здесь при описании мы не учитываем те виды кредиты, которые назвали менее 10 респондентов, поскольку для них очень высока вероятность случайной ошибки, полученные результаты нельзя считать статистически достоверными).

Табл. 21. Срок погашения кредитов (месяцев)

	Число ответивших	Среднее, мес.	Медиана, мес.	Минимум, мес.	Максимум, мес.
Ипотечный кредит	35	71	59	0	216
Кредит на покупку автомобиля	61	37	23	1	400
Кредитная карта	39	18	17	1	50
Кредит на развитие бизнеса	6	19	17	0	45
Кредит на неотложные нужды	142	19	14	0	146
Кредит на образование	2	9	9	7	12
Потребительский кредит в магазине	177	14	9	1	120
Другие виды кредитов	8	21	21	5	47
ИТОГО	418	23	13	0	400



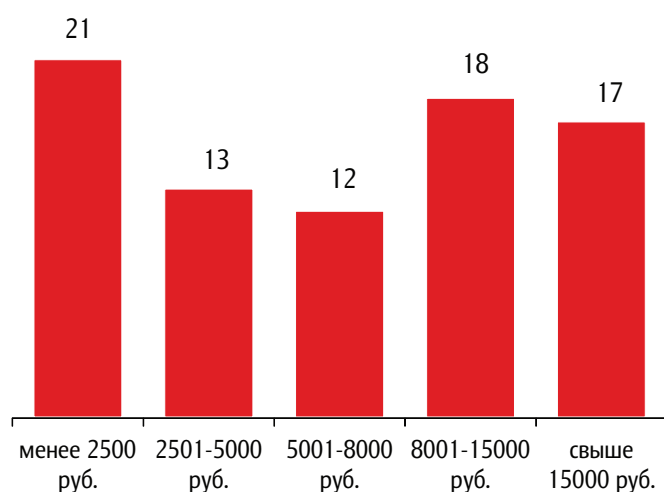
Рассмотрим теперь срок, в течение которого заёмщикам придётся погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Оказалось, что треть всех семей, взявших кредит, смогут расплатиться с банком в течение 8 месяцев; половина — в течение 1 года и 1 месяца; две трети — в течение 20 месяцев; а 90% — в течение 44 месяцев. Эти цифры не слишком сильно изменились по сравнению с прошлым годом. Тогда они составляли соответственно 8, 13, 19 и 40 месяцев.

При этом люди, которые взяли ипотечный кредит, в среднем смогут расплатиться за 5 лет. Тем, кто взял кредит на покупку автомобиля, осталось чуть менее двух лет; а тем, кто использовал его на неотложные нужды, — чуть более года. Пользователи потребительского кредита смогут погасить его за 9 месяцев (см. *Табл. 21*).

В течение последних 12 месяцев лишь 16% заёмщиков сталкивались с ситуацией, когда у них не было возможности внести очередной платёж по кредиту, в то время как год назад таковых было 20%. При этом вероятность возникновения проблем существенно зависит от самого размера ежемесячного платежа (см. *Рис. 34*). Чаще всего неприятности возникают у людей, с самым маленьким размером денежных выплат — до 2,5 тыс. рублей в месяц. Люди со значительными выплатами (свыше 8 тыс. рублей) также достаточно часто сталкиваются с неприятностями. А наиболее спокойно себя чувствуют заёмщики, чей ежемесячный платёж составляет умеренную сумму от 2,5 до 8 тыс. рублей. Видимо, они лучше всего при получении кредита оценивают свои финансовые возможности и впоследствии испытывают меньше затруднений с его погашением.

Рис. 34. Сталкивались с проблемами при выплате кредита в зависимости от суммы ежемесячного платежа

Данные в % по группам





Аналогично, ещё более существенную разницу можно наблюдать в ответах респондентов в зависимости от того, на какие цели был получен данный кредит. Так число сталкивавшихся с трудностями при выплате кредита является минимальным среди людей, взявших кредиты на большие суммы: среди пользователей автокредита (11 %) и ипотечного кредита (13 %). Скорее всего, в этих случаях решение о получении кредита является обдуманным и тщательно спланированным, поэтому заёмщики адекватно оценивают свои финансовые возможности. А максимальное число

«проблемных заемщиков» оказалось среди получателей кредита на неотложные нужды (21 %) и пользователей кредитными картами (25 %), то есть в тех случаях, когда решение о взятии кредита принимается чаще всего спонтанно, импульсивно или в ситуации крайней необходимости. Граждане, которые взяли потребительский кредит в магазине, также, по логике, должны были бы относиться к последней группе, но, на удивление, среди них людей, которые не могли внести очередной платеж по кредиту, относительно мало — всего 12 %.

Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него) многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим родственникам, друзьям и знакомым. В настоящее время 9 % российских семей имеют задолженность перед частными лицами, в то время как год назад их было 11 %. При этом почти половина из них (5 % по выборке в целом) одновременно являются и пользователями банковского кредита.

Чаще всего в неформальные долговые отношения вовлекаются малообеспеченные люди — те, которые говорят, что денег им не хватает даже на питание или/и на покупку одежды и обуви, безработные граждане, а также те, чей горизонт планирования составляет не более месяца. Обращаются за дополнительной финансовой помощью к друзьям и знакомым пятая часть из тех, кто имеет кредит на неотложные нужды, и по 13–14 % от пользователей кредитных банковских карт, потребительского кредита в магазине и ипотечного кредита.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составляет 8300 рублей, и он снизился по сравнению с тем значением, которое было год назад (9600 рублей). В том числе у тех,

кто дополнительно имеет еще и банковский кредит, он равен 13 300 рублей, а у тех, кто такого кредита не имеет, — 5000 рублей. При этом разброс значений данного показателя весьма существенен, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 100 и более тыс. рублей.

Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями. Объем неформальных кредитов, приходящийся на одно домохозяйство, в целом сопоставим с величиной одного месячного платежа по кредиту банковскому (8300 рублей против 6000 рублей).

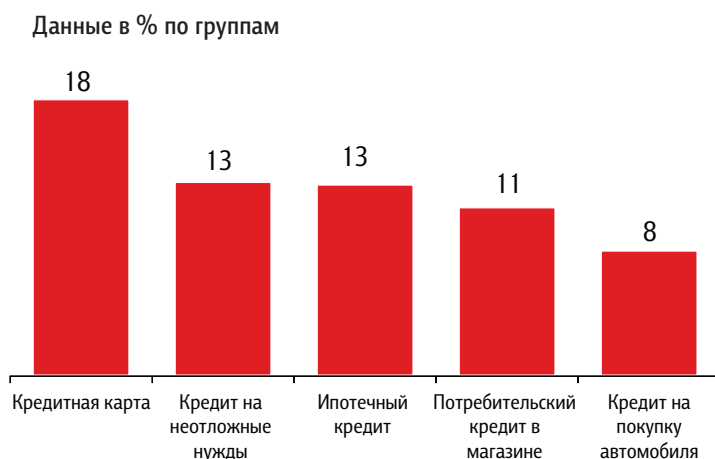
В целом же население в настоящее время старается по возможности постепенно отходить от практики займов и кредитов. Об этом свидетельствует тот факт, что у 20 % россиян общий размер задолженности снизился за последний год (а это более половины всех нынешних заёмщиков), и только у 5 % он увеличился. В то же время точно такие же цифры мы наблюдали и год, и полтора года тому назад, но, несмотря на это, никаких серьезных перемен с точки зрения уменьшения кредитной задолженности пока не наблюдается.



Табл. 22. Характеристики российских заёмщиков (медианные значения)

	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	Доля: 5 % Долг по кредиту: 126 700 руб. Долг частным лицам: 13 300 руб. Месячный платёж по кредиту: 6 600 руб.	Доля: 5 % Долг частным лицам: 5000 руб.
Нет долгов частным лицам	Доля: 27 % Долг по кредиту: 72 200 руб. Месячный платёж по кредиту: 5 700 руб.	Доля: 63 %

Рис. 35. Доля домохозяйств, в который размер задолженности за год УВЕЛИЧИЛСЯ, в зависимости от типа кредита



Из Рис. 35 видно, что общий размер задолженности сильнее всего увеличился у пользователей кредитных карт (18%), которые, по-видимому, начинают в значительной степени заменять в России различные виды кредитов на небольшие суммы (на не-

отложные нужды и потребительские). В остальных четырёх группах увеличение кредитной задолженности примерно одинаковое: об этом заявили от 8% до 13% респондентов.



Сберегательное поведение населения

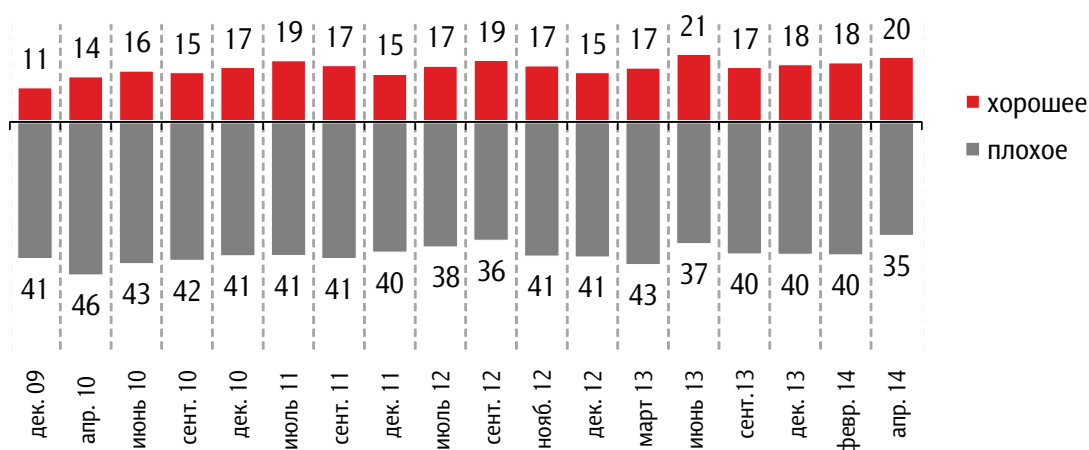
Сберегательные установки россиян

Что касается сберегательных настроений, то здесь можно говорить о положительном тренде после практически годовой стабильности. Значимо сократилась доля людей, считающих нынешнее время плохим для осуществления сбережений, — с 40 % до 35 %.

Тем не менее, из ответов на вопрос о том, как бы люди распорядились имеющейся у них денежной суммой, видно, что потребительские настроения проявляются сегодня более сильно (28 %), нежели сберегательные (18 %), при том, что в феврале ответы были сбалансированы.

Рис. 36. Оценка благоприятности времени для сбережений

Данные в % от всех опрошенных



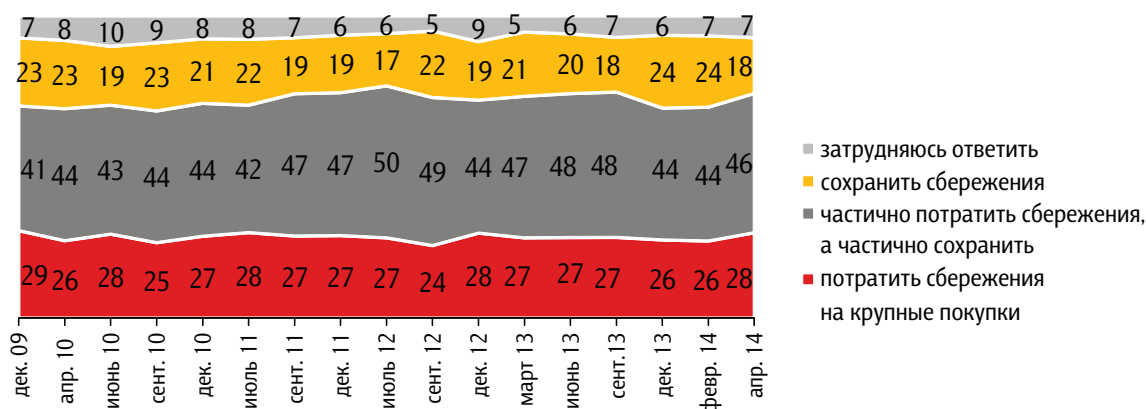
Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



Рис. 37. Сбережения vs траты

Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?

Данные в % от всех опрошенных



Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств

Как уже было сказано ранее, доля тех россиян, которые считают, что курс рубля по отношению к доллару останется на прежнем уровне или будет продолжать снижаться, не изменилась по сравнению с февралём. Зато почти в два раза (с 7% до 15%) выросло число людей, которые верят в то, что рубль в течение ближайшего года будет укрепляться.

Соответственно, и в вопросе о формах хранения сбережений началось перетекание предпочтений российских граждан от иностранной валюты в сторону национальной валюты — впервые с марта прошлого года.

При этом те граждане, которые считают, что в следующем году курс доллара по отношению к рублю вырастет, всё равно в большинстве своём отдадут предпочтение национальной валюте: 66% из них «выбирают» рубль, и только 23% — доллар.

А те россияне, которые верят в укрепление рубля на валютном рынке, естественно, ещё больше доверяют именно рублёвым сбережениям: 74% против 17%. Очень близкое распределение ответов и среди тех граждан, кто считает, что доллар и через год будет стоить примерно столько же, сколько сейчас: 77% против 16% в пользу рубля. По сравнению с февралём предпочтения всех этих четырёх групп существенно скорректировались в пользу рубля (см. Табл. 23).

А вот в вопросе о том, как лучше хранить денежные средства — в наличной или безналичной форме, значимых тенденций не зафиксировано. Изменения всех показателей находятся пределах 1–2 п.п. Очевидно одно: после отзыва лицензий у ряда коммерческих банков никакой паники у населения или желания переводить средства из банков в другие формы не наблюдается.



Рис. 38. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

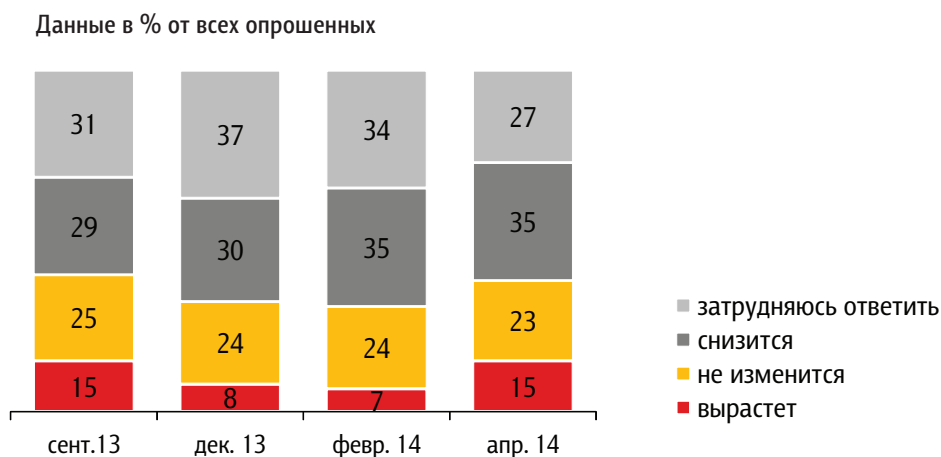


Рис. 39. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

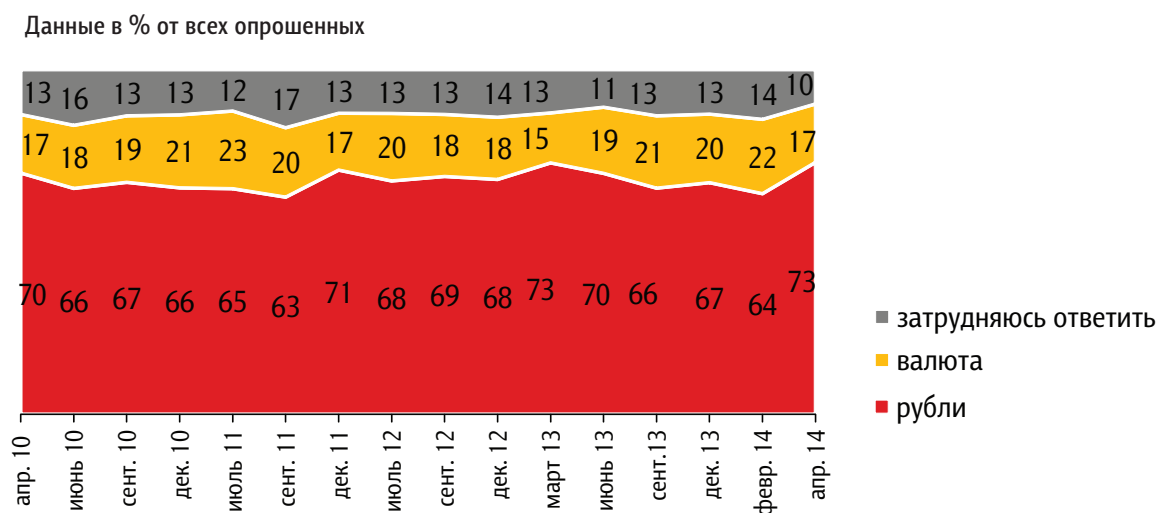




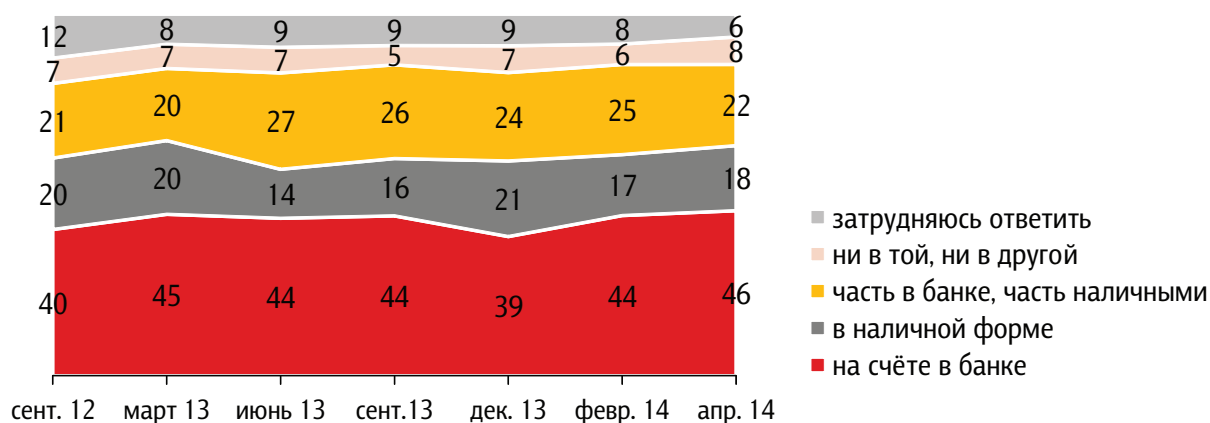
Табл. 23. Предпочитаемая валюта сбережений в зависимости от ожидания роста и снижения доллара, % по столбцу

		В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 36 рублей. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?				
		больше	меньше	столько же, сколько сейчас	затрудняюсь ответить	ИТОГО
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?	хранить сбережения в рублях	66	74	77	78	73
	хранить сбережения в иностранной валюте	23	18	16	10	17
	затрудняюсь ответить	11	8	7	12	10

Рис. 40. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие сбережений в российских семьях

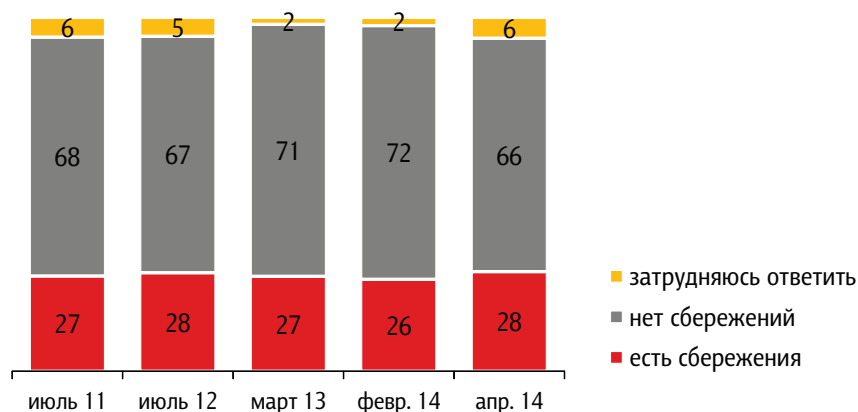
Число тех людей, которые заявляют о фактическом наличии у них сбережений, практически не изменилось по сравнению с февралём 2014 года и по-прежнему находится на среднем за всё время наблюдений уровне — чуть более четверти опрошенных — 28% (см. Рис. 41).

Среди тех людей, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у 43% есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение — у 31%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим, — только у 20%.

Рис. 41. Наличие сбережений в российских семьях

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от всех опрошенных





Горизонт финансового планирования и ведение бюджета

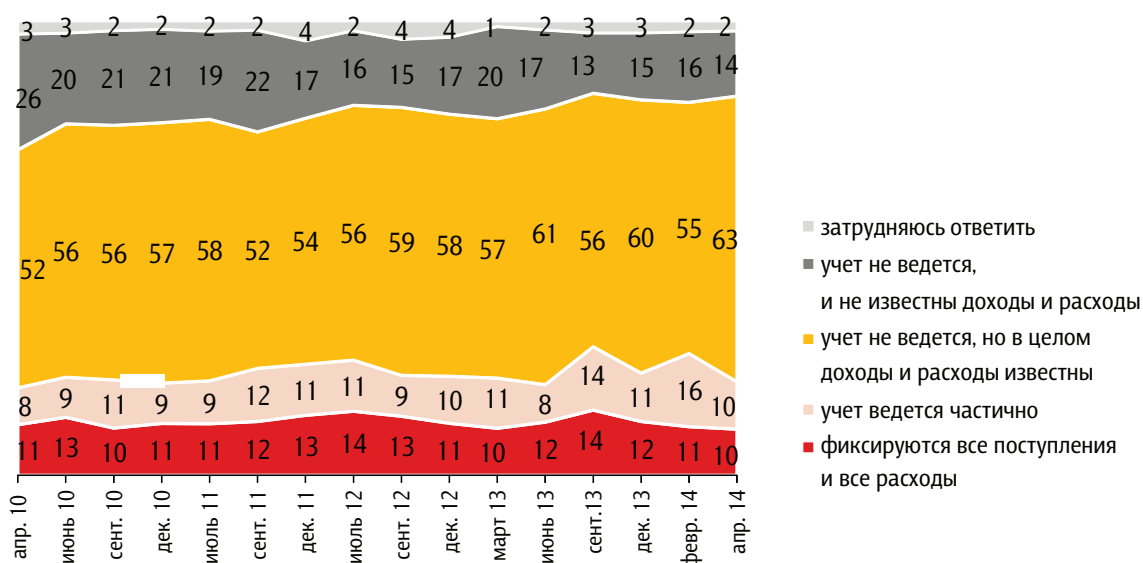
Доля людей, ведущих учёт поступивших и потраченных за месяц денежных средств, в последнее время меняется скачкообразно. Год назад доля людей, ведущий полный или частичный учёт составляла 20 %, через три месяца она резко выросла до 28 %, в декабре снова снизилась до 23 %, а в феврале 2014 выросла до 27 %. Сейчас мы опять наблюдаем снижение данного показателя до своего минимального уровня (20 %).

Одновременно наблюдается и противоположная тенденция: число россиян, которые вообще не ведут никакого учёта и поэтому не знают, сколько денег за месяц пришло в семью, и сколько было израсходовано, сократилось с 16 % до 14 %. Таким образом, оба «полюса» сокращаются за счёт увеличения середины, то есть числа тех людей, которые не ведут учёт, но в целом знают обо всех расходах и доходах.

Рис. 42. Учёт доходов и расходов в семье

*Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи?
Какой из способов ближе всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?*

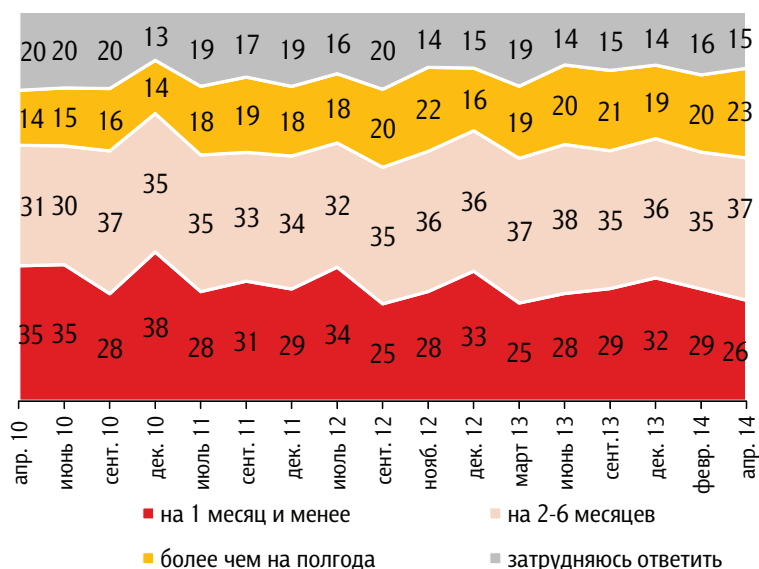
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 43. Горизонт финансового планирования**

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных



Горизонт финансового планирования за последнее время несколько увеличился: по сравнению с февралём с 20% до 23% выросло число тех, кто осуществляет средне- и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. И одновременно с 29% до 26% сократилось число граждан с самым коротким финансовым горизонтом, которые

утверждают, что не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц. Аналогичная тенденция увеличения горизонта финансового планирования была зафиксирована и в ходе предыдущей волны опроса. Таким образом, можно предположить, что мы имеем дело с относительно устойчивым процессом.



Механизмы восприятия инфляции и формирования инфляционных ожиданий населения

**(по результатам качественного
исследования)**





Динамика совокупного семейного дохода за последний год

О том, что за последний год совокупный доход семьи так или иначе изменился, сказали большинство участников фокус-групп. В основном респонденты легко, без затруднений определяют, произошли ли изменения в доходе семьи за год. Однако наблюдается общая тенденция говорить о личном доходе, а не о доходе семьи в целом. Только дополнительные вопросы модератора позволяют получить полную финансовую картину домохозяйства. Это связано со следующими причинами.

Во-первых, структура домохозяйств может быть очень разной: одни воспринимают как семью только тех, с кем проживают на одной площади, другие — всех ближайших родственников (дети, родители) вне зависимости от места их проживания. Во-вторых, доход является оценочной характеристикой, он свидетельствует о личных достижениях или неудачах опрашиваемого. Поэтому когда речь идет непосредственно о доходах, человек рассуждает в пространстве *личного*, а когда речь заходит о расходах, планировании, то начинают доминировать более обобщенные понятия, первичным и становятся рассуждения о семье. Анализ данных будет произведен с учетом этих особенностей.

Увеличение личного дохода россияне связывают:

1. С государственной политикой (повышение пенсий). Все участники-пенсионеры отмечают незначительное увеличение пенсий, однако для данной категории населения это изменение является значимым.
2. С личными усилиями (больше работаю — больше зарабатываю). Работающие респонденты, вне зависимости от их социального статуса и возраста, отмечают рост доходов.

«Увеличилась. Но я еще, как пенсионерка, еще подрабатываю немножко. И где я работаю, там тоже периодически повышается...» (*Пенсионерка, 64 года, среднее специальное образование, Москва.*)

«Я зарабатываю деньги сама. Покрутилась, заработала. Не покрутилась — не заработала. И, соответственно, если доход брать 13-го года и 12-го, то в 13-м у меня существенно больше». (*Женщина, 38 лет, высшее образование, реализация ИТ-технологий, Москва.*)

«Растет из года в год. На те же 10 %. Уровень, целеустремленность, направленность. Назад пути нет. Нужно работать». (*Мужчина 37 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж, Новосибирск.*)

На **понижение дохода** влияют следующие факторы:

1. Социальная политика государства (низкий уровень детских пособий). Все респонденты, имеющие малолетних детей, отмечают существенное снижение дохода, которое, прежде всего, обусловлено снижением дохода в связи с уходом матерей в отпуск по уходу за детьми, которое не компенсируется низким уровнем детских пособий.)

«Да, жена в декрете. Там тоже полтора года платят, потом остальные полтора года 50 рублей на ребенка в месяц. Вот она уже последний год сидит, эти 50 рублей, у нее 50 рублей. Я знаю, что полтора года она получала среднюю зарплату, которую получала до этого, а остальные полтора года 50 рублей в месяц». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

2. Кадровая политика компаний (сокращение персонала, реструктуризация и т.п.). Некоторые



категории граждан теряют доход или его часть при разного рода изменениях внутри компаний — слиянии, оптимизации, реструктуризации и т.п. В первую очередь «сокращают» пенсионеров, однако могут пострадать и другие категории работников.

«Я работал в последнее время в больнице, ну, как бы в больнице, здравоохранение. Объединили две больницы, меня сократили. В общем, вместо двух должностей стала одна, и мне сказали: извините, вы пенсионер, нам нужно молодого сюда на это. Из двух сделали одного, я остался без работы. Для меня это вот это сокращение дохода». *(Мужчина, 67 лет, пенсионер, высшее образование, Москва.)*

3. Политические и иные события общегосударственного значения, происходящие в стране. В качестве основных таких событий, после которых последовало сокращение выплат, респонденты называли Олимпиаду и присоединение Крыма к России.

«Дело в том, что у меня сейчас в основном муж работал, у мужа тоже с работой после Олимпиады, после Нового года вообще непонятно что — то есть, нет работы. Пошел на вторую работу — ему не заплатили. Зять — то же самое: не заплатили». *(Женщина, 45 лет, средне-специальное, парикмахер, Воронеж.)*

Попытаемся определить основные **механизмы приспособления к изменениям дохода** (безусловно, в первую очередь речь идет об уменьшении дохода).

Основным механизмом приспособления к снижению дохода являются, по мнению участников ДФГ, подработки. Стимулом для поиска подработки может быть также увеличение расходов семьи (ипотека, рождение детей.)

«Я в парикмахерскую сунулась, чтобы подработать, там, оказывается, сейчас тоже невозможно подработать. То есть зажимают сами хозяева и плюс еще, естественно, такой сезон — клиентов нет, и плюс люди еще в таком положении, что не каждый..., ходят вон с длинными волосами». *(Женщина, 45 лет, средне-специальное, парикмахер, Воронеж.)*

Более подробно механизмы приспособления к изменению доходов будут рассмотрены в разделе 5 «Адаптация к инфляции».

Уже на первом этапе проведения фокус-групп обозначились известные региональные отличия. Так, в Москве и Новосибирске меньшее число респондентов отметили уменьшение доходов, некоторые говорили об увеличении, тогда как в Воронеже об увеличении доходов не сказал ни один из респондентов.



Структура и планирование расходов россиянами

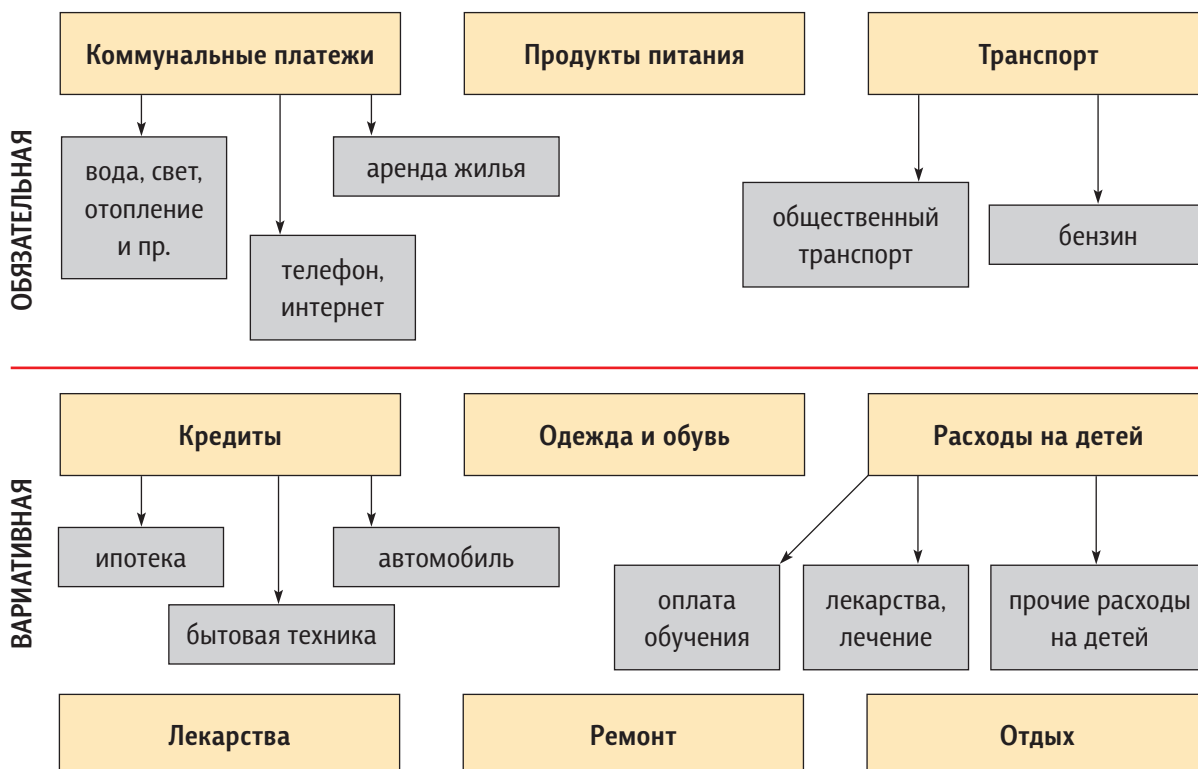
Структура расходов домохозяйств

Анализ показал, что большинство домохозяйств имеют довольно типичную структуру расходов, что подтверждается данными предыдущих исследований. Основываясь на полученных данных, условно выделим в структуре расходов россиян две части:

- «обязательную» часть, которую называют практически все респонденты;
- «вариативную» часть — то, что различается от семьи к семье.

«Обязательную» часть составляют три компонента. Первое, что называют большинство респондентов, — это *квартплата и коммунальные услуги*, второе — *продукты питания*, третье — *транспортные расходы, лекарства и лечение, связь (интернет, телефон)*. «Вариативную» часть могут составлять *выплаты кредитов (бытовых, жилищных и т.п.), покупка одежды, расходы на детей, ремонт, дачу, отдых* (см. Схему 1).

Схема 1. Структура расходов россиян





Как видно из схемы, *обязательную* часть составляют регулярные траты. Они могут быть как ежемесячными (например, оплата коммунальных услуг), так и еженедельными или даже ежедневными (покупка продуктов питания, транспорт). *Вариативная* часть также может включать в себя

регулярные траты (оплата кредитов, обучения), но эти траты либо происходят в какой-то отрезок жизни, либо характерны не для всех социальных групп. В вариативную часть входят траты «по потребностям» — покупка одежды, обуви, лекарств и пр., а также траты, связанные с отдыхом и досугом.

Планирование расходов домохозяйств

Результаты ДФГ показали, что для россиян планирование — не только форма экономического поведения, но и некая психологическая черта, особенность личности. Это выражается, прежде всего, в отношении к планированию. Часть участников фокус-групп отвечают, что осознанно и осмысленно планируют свои траты, однако есть и те, кто, напротив, заявляют, что осознанное планирование им чуждо.

«Планирование для меня — это способ контроля в первую очередь. Я не нуждаюсь в этом. У меня есть какое-то внутреннее чутье». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж, Новосибирск.*)

При этом большинство участников согласны с точкой зрения, что, пусть и неосознанно, но краткосрочное планирование, распределение бюджета на месяц осуществляется всеми, что согласуется с обозначенной выше структурой трат.

«На самом деле планируют скорее всего многие, потому что говорят, что главные траты — это ЖКХ, еда. Все равно все планируют. Не сказать, что всегда считают». (*Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве.*)

Попытаемся обозначить основные модели планирования расходов.

1 тип: осознанное долгосрочное планирование на несколько лет вперед (5–10 лет). Представители этого типа встречаются нечасто. Респонденты в первую очередь объясняют это нестабильностью

российской экономики. Участники ДФГ нередко отмечают, что в советские времена была возможность планировать, тогда как сейчас такой возможности нет.

2 тип: среднесрочное планирование (на год). Этот тип подразумевает ежемесячное планирование обычных трат (см. раздел «Структура расходов домохозяйств») и распределение остатка средств на ближайший временной интервал. Как правило, остаток или откладывается («неприкосновенный запас»), или тратится на отпуск или товары длительного пользования (бытовая техника, ремонт, машина).

«Единственное, если какие-то средства остаются, процентов 20. Не то, чтобы отдых, а необходимость физическая. Горы, туризм. По возможности 7–8% откладывать на НЗ». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж, Новосибирск.*)

«Рассчитаем в начале месяца, на что конкретно нужно потратить. Это в зависимости от того, какие нужды есть. Также машина, питание, кредиты, жилье. Тем более что мы снимаем <жилье>, поэтому львиная доля уходит на это. Да, планируем оставить что-то, допустим, отложить на отдых или еще куда-то». (*Женщина, 27 лет, высшее образование, мерчендайзер, Новосибирск.*)

«Респондент: Вообще планируется. Потому что обязательно в год хочется куда-то съездить, отдохнуть, в санаторий там, за границу — если уже там намечается, то уже стараешься откладывать.



Модератор: То есть как далеко вперед эти планы?

Респондент: На год». (*Женщина 64 года, средне-специальное, пенсионер, Москва.*)

3 тип: краткосрочное планирование и рационализация трат. Постоянный рост цен и нестабильный доход побуждают людей более рационально подходить к тратам. Эти факторы меняют их экономическое поведение: покупки совершаются в более выгодное время, например, на распродажах.

«Несколько лет назад я стал по-другому относиться к покупке одежды, обуви. Сейчас стараюсь покупать не тогда, когда мне приспичило, а сейчас я понимаю, что эта обувь не стоит таких денег, чем, например, через полгода. Из-за этого покупки довольно выгодными получаются». (*Мужчина, 22 года, высшее образование, безработный, Новосибирск.*)

«Стараемся не шиковать, стараемся пользоваться магазинами эконом-класса, типа „Пятерочка“, „Дикси“, может, „Перекресток“, там всякие, „Седьмой континент“, ну где там ищем, где по акциям, стараемся купить там, где сегодня акция...» (*Мужчина, 67 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

Этот тип достаточно распространенный. Сегодняшняя экономическая ситуация заставляет практически каждого искать способы приспособления к постоянным изменениям цен. Более подробно это будет рассмотрено в разделе «Адаптация к инфляции».

4 тип: интуитивное краткосрочное планирование (от месяца до квартала). Как правило, это касается семей с небольшим или нестабильным доходом.

«Планирование не ведется. Просто ты понимаешь: сколько есть, столько ты и сможешь потратить». (*Мужчина, 53 года, высшее образование, программист, Новосибирск.*)

Планирование осуществляется «под потребности». То есть, если возникает желание или необхо-

димость что-то купить, тогда прикладываются усилия к достижению цели.

«Ну, если, там, запланировали телевизор купить, ну, три месяца подождали, купили. Если, там, захотели одну вещь купить, значит, уже планируем, там, чтобы ее купить, уже начинаешь откладывать, а так вот конкретно — ну, нет». (*Мужчина, 43 года, средне-специальное, охранник, Москва.*)

Кроме того, для представителей этого типа характерно такое поведение, как займы или долги.

«Или <муж> говорит: найди денег, мы едем отдыхать. Хочешь отдыхать, найди денег. То есть, а он потом будет отдавать». (*Женщина, 46 лет, средне-специальное, домохозяйка, Москва.*)

Как видно из сказанного, на способность и желание планировать оказывает влияние совокупность факторов как экономического, социального, так и психологического плана. То же можно сказать и о непланировании. Часто это не только невозможность, но и нежелание планировать.

Итак, обозначим основные причины **отказа от планирования**.

Во-первых, это нестабильный доход.

«Потому что был стабильный доход, раньше я вела эти расчеты. Я не планирую только потому, что у меня нет конкретного стабильного дохода. Я не нахожусь на окладе. Я работаю только так, как я работаю. Это либо моя трудоспособность, либо мой уровень качества, где я могу сказать клиентам, что у меня повышается цена. Платите вы за это или нет, это уже другое. Из-за этого я ничего не планирую, потому что нет конкретного числа зарплаты». (*Женщина, 43 года, средне-специальное, художник-модельер, Новосибирск.*)

Во-вторых, общее отсутствие стабильности в стране.

«С точки зрения правильности, как я ее воспринимаю, это нужно делать. Сейчас очень нестабильно что-то как-то. Я сама лично не планирую». (*Женщина, 27 лет, высшее образование, мерчендайзер, Новосибирск.*)



Учет изменения цен в планировании

Большинство участников ДФГ ответили, что не учитывают изменение цен при планировании. Можно говорить, что это стабильная тенденция для современной России, которая подтверждается от исследования к исследованию. Прежде всего, это связано с невозможностью дать прогноз, насколько поднимутся цены. Россияне четко понимают, что определенные события в стране (Олимпиада, присоединение Крыма и т.п.), сезонность (Новый год, праздники, отчетный период предприятий, налогообложение) отразятся на ценах, однако степень изменений не поддается предсказанию. Подобной тенденции не было выявлено при проведении предыдущих ДФГ, где отмечалось, что

макроэкономические факторы не учитываются россиянами. Сегодня ситуация несколько изменилась, однако оценка степени влияния этих факторов по-прежнему затруднительна.

«Мы просто не знаем, потому что не мы принимаем такие решения. Будет или не будет повышение цен». (*Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.*)

«Это очень сложно предсказать, сколько этот рост, опять же он уже есть». (*Женщина, 48 лет, высшее образование, бухгалтер, Новосибирск.*)

«Предполагать надо, что повысится, но как предусмотреть, сколько будет?» (*Женщина, 62 года, высшее образование, инженер-химик, Воронеж.*)



Восприятие роста цен

Индикаторы и источники информации об изменении цен

Анализируя то, как люди воспринимают изменение цен, можно использовать разные подходы. Так, можно выявить товары-маркеры, изменение цен на которые люди замечают в первую очередь; можно пытаться уловить восприятие темпов роста и частоты изменения цен. Все эти подходы уже использовались нами в предыдущих исследованиях. В этом исследовании мы попытались пойти от общего к частному. То есть вначале задали респондентам некий импульс — они сами должны были выявить, что для них служит критерием, индикатором роста цен, а затем уже перешли к разговору о более конкретных вещах (товарах, сроках.)

Обозначим **основные способы**, которыми пользуются потребители, чтобы отслеживать изменения цен.

1. Соотнесение возможности купить на одну и ту же **сумму** «сейчас» и «раньше». Как правило, это касается потребительской корзины.

«Идем с 1000 рублями того года, а покупаем на эту тысячу меньше». (*Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве, Новосибирск.*)

«И, естественно, сразу видно, сколько потратил, допустим, вчера или неделю назад на еду и сколько сегодня. Это существенно, сразу видно». (*Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.*)

«Вот раньше 500 рублей берешь, я смело могла что-то, сейчас тысячу я беру и говорю: ой, вы там не надо, а то вдруг не хватит. То есть очень существенно». (*Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.*)

«Если на неделю три тысячи хватало на еду на трёх человек, вот нам, в принципе, нормально питались, сейчас уже пятёрка как минимум. Идёшь дня на три закупаешься — тысячу рублей». (*Мужчина, 36 лет, среднее специальное образование, электромонтер, Воронеж.*)

Из приведенных цитат видно, что для различных групп потребителей существуют различные горизонты сравнения, хотя в целом при этом используется один механизм: потраченная сумма «сегодня» и в какой-то момент в «прошлом». Сумма может быть как 500–1000 рублей, так и больше. Временной интервал также различен: от нескольких дней или недель до года.

2. Расчет **остатка/сдачи** от известной суммы.

«Ну, я говорю, по сдаче. У меня все меньше и меньше остается». (*Мужчина, 21 год, неоконченное высшее, студент, Воронеж.*)

«Про то самое неявное планирование. Круг затрат, он есть. Если я выполню платежи по этим затратам, а такая самая дельта оказалась меньше, чем обычно, значит, цены выросли». (*Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.*)

3. Сравнение с **ценой на конкретной товар**. В этом случае индикаторами служат товары-маркеры (см. *Табл. 24*). Здесь варианты очень разнообразны. Приведем примеры того, какие товары и услуги участники ДФГ обозначили именно как индикаторы роста цен.

Во-первых, это **квитанции на услуги ЖКХ**. Ежемесячно приходящие квитанции на оплату



коммунальных платежей формируют у респондентов четкое впечатление о том, что цены постоянно растут.

«Всё равно и квиток когда получаешь, если в том году я знаю, что отопление вот в отопительный сезон где-то 1200 вот за квартиру у меня приходило, а в этом году 1800. Это как?» (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

Размер оплаты ЖКХ люди помнят очень хорошо, память распространяется на несколько лет. Несмотря на то, что повышение цен происходит постепенно и понемногу, в целом оно ощутимо, и опрошенные это чувствуют.

«Ну, эти квитанции тоже: когда въехали четвертого года мы, 1600 платили, сейчас уже 2200 за эту квартиру». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

Во-вторых, **стоимость проезда на транспорте**. Этот показатель также помогает оценить изменение цен в длительной перспективе.

«На одну поездку, чтобы купить одну поездку, было 28, сейчас 40 с лишним стало. Вы спрашиваете, как вы определяете рост цен, — вот вам пример». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

4. Индикатором роста цен становятся также изменения в **общей модели жизни**, в частности, например, в **возможностях проведения досуга**.

«То бы лишний раз куда-то в кино, допустим, сходили или в театр, сейчас мы туда уже перестали ходить, потому что уже на это денег просто не остаётся. В первую очередь надо коммуналку заплатить и на еду оставить». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

«Я больше стал ездить на дачу и копать там картошку, морковку». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.*)

5. Особо хочется отметить один интересный критерий увеличения цен — **вес продукта, указанный на упаковке** (точнее, его уменьшение при сохранении цены). В последнее время производители нередко используют этот прием, и потребитель не оставляет это незамеченным. Наряду с весом потребители отмечают ухудшение качества продукции и услуг.

«И еще вес. То был там килограмм, а теперь 900 грамм, 800 грамм, 850». (*Женщина, 62 года, высшее образование, инженер-химик, Воронеж.*)

Говоря об **источниках получения информации** об изменениях цен, респонденты называли следующие:

- СМИ (газеты, телевидение);
- интернет;
- объявления в местах продаж;
- информация от друзей и знакомых;
- личный опыт.

Товары-маркеры

В процессе разговора о росте цен, их показателях участники ДФГ упоминали различные товары-маркеры. В *Табл. 24* представлены блоки товаров по городам.

В целом результаты этого исследования подтвердили данные предыдущих этапов. Удалось выявить лишь несколько новых маркеров — красная икра, билеты на культурно-досуговые мероприятия. Основные блоки товаров-маркеров совпадают во

всех городах: это продукты питания, ЖКХ, бензин и транспорт, одежда и обувь, предметы быта, услуги. Варьируются такие блоки, как социальная сфера (Новосибирск), услуги связи (Москва); сигареты (Москва, Воронеж). Вряд ли это можно отнести к специфическим индикаторам городов, т.к. небольшое число участников ДФГ не позволяет экстраполировать выводы. В целом можно утверждать, что набор товаров-маркеров довольно устойчив.



Таблица 24. Основные товары-маркеры (по городам исследования)

Новосибирск	Москва	Воронеж
Продукты питания, включая: Мясо Йогурты Сыр Фрукты Элитный алкоголь Икра красная	Продукты питания, включая: Мясо Хлеб Молочные продукты Творог Водка Яйца Колбаса Овощи Чай Кофе Сахар Соль Кока-кола Жевательная резинка	Продукты питания, включая: Молочная продукция Творог Сметана Сыр Водка Яйца Колбаса Фрукты Хлеб Крупы
ЖКХ	ЖКХ	ЖКХ Цены на аренду общежития
Бензин СТО	Бензин Транспорт Расходы на машину	Бензин
Медицина Лекарства	Лекарства	Лекарства Медуслуги
Одежда	Обувь	Одежда
Школа, детский сад Образование Социальные выплаты Пенсия		
	Телефон Интернет	
	Сигареты	Сигареты
	Бытовая химия (краска для волос) Бытовые услуги (химчистка, парикмахерская, ремонт)	Бытовая химия (зубная паста, шампунь) Бытовая техника
Кино		Билеты в цирк



Временные горизонты изменения цен по группам товаров

Прежде всего следует отметить, что, как правило, участники ДФГ оперируют не какими-то конкретными временными интервалами, а общими понятиями «раньше» и «сейчас». При этом если размер цены называется точно, то для того чтобы вспомнить временной интервал, респондентам требуются дополнительные усилия и вопросы модератора. В этом случае большинство респондентов отмечают, что имели в виду год или полтора. Для некоторых категорий товаров характерно более

частое изменение цен — квартал, например. Значимым рубежом являются праздники — Новый год, Пасха. Для различных товаров-маркеров значимыми являются различные временные интервалы.

Попробуем систематизировать полученную информацию (Табл. 25).

По результатам проведенных ДФГ можно отметить, что бензин представляется товаром, цены на который подвержены наиболее частым изменениям. Вторую группу составляет молочная

Таблица 25. Временные горизонты изменения цен по товарам-маркерам

Товар-маркер	Значимый временной интервал
Бензин	Ежедневно, еженедельно
Молочные продукты Сметана Сыр	Еженедельно
Хлеб	2–4 месяца
Социальные выплаты, пенсия	Ежеквартально
Сигареты	Полугодие
Колбасы	Сезонно, перед праздниками
Лекарства	Полугодие, ежегодно
Овощи, фрукты	Сезонно, ежегодно
Бытовая химия Туристические путевки Обувь Ремонт (обувь, сантехника, электрика) Траты на семейные торжества Мясо Образование	Ежегодно
Квитанции ЖКХ	Полугодие, несколько лет
Проезд в транспорте	Несколько лет



продукция, цены на которую, по мнению респондентов, изменяются практически еженедельно. На продовольственные товары повседневного спроса цены, по мнению большинства респондентов, растут ежемесячно. При этом рост идет постепенно, на несколько рублей. Цены же на товары, которые покупаются реже (шампунь, обувь, одежда), по мнению потребителей, растут скачкообразно и сразу на заметную величину, но случается это реже — раз в полгода — год. Следующая категория товаров — крупная бытовая техника, покупка которой осуществляется редко, раз в несколько лет. Цены на эту продукцию воспринимаются как данность.

«Мы можем даже не знать. Если нам нужен какой-нибудь холодильник, телевизор, его же не ходишь, не покупаешь, там, каждый месяц. Правильно? Его купил, и 10 лет он у тебя стоит. Потом идешь через эти 10 лет, ну, сломался, там, сгорел, идешь, смотришь, сколько вообще он в принципе стоит и какой тебе брать. Ты можешь оценить с тем, который у тебя был там когда-то». (Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.)

В целом потребители отмечают два типа повышения цен:

1. Постепенное подорожание какого-либо товара. К такому изменению цен потребители уже привыкли.

«У нас был период, когда цена буханки росла на протяжении месяца». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)

«Можно за неделю почувствовать, даже за два дня». (Мужчина, 47 лет, среднее образование, пенсионер, Воронеж.)

2. Резкий скачок цен. Причем такое повышение цен лучше запоминается и надолго остается в памяти потребителей.

«Запоминается резкое повышение цен. А плавное воспринимается уже как данность. А самое главное уже, что это неизбежно, в любом случае будем считать, что они все равно будут расти. Вот повысилась резко оплата за горячую воду, сразу

всплеск, все запомнили практически». (Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве, Новосибирск.)

«Правильно вот отмечали коллеги, что резкое — услышал, а если тебе в течение года накапливают там каждый месяц — вроде как мелочь, и незаметно. В принципе, сейчас население нашей страны привыкло к тому, что идет постоянный рост цен». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)

Среди товаров, на которые цены росли резко, скачкообразно, респонденты называли следующие:

- сыр;
- икра;
- картофель;
- помидоры;
- крупа (гречка);
- хлеб;
- сливочное и подсолнечное масло.

«Сливочное, вот это в пачках. Да и подсолнечное, оно тоже в какой-то момент рублей на 10—20 подорожало». (Мужчина, 36 лет, среднее специальное образование, электромонтер, Воронеж.)

«Сыр дорожал раз в месяц на 10 рублей, меня как бы это... ну, нормально, я понимаю, что цены растут все время. Но, когда каждую неделю стала десятка набавляться, и в результате за 2 месяца он на 90 рублей вырос, то это очень заметно». (Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.)

Потребители отмечают некие **реперные точки**, когда происходит заметный скачок цен, а потом скорость их роста выравнивается. В качестве значимых событий, влияющих на темпы увеличения цен, назывались:

- смена сезонов (осень/зима);
- наступление нового года;
- Олимпиада.

«В моей практике жизни: <новый> год — цены другие. Для меня январь такой кусок времени, что декабрь ты пашешь как лошадь, а потом в январе повышение цен». (Женщина, 43 года, среднее специальное образование, художник-модельер, Новосибирск.)



Запоминание цен

Условно всех участников ДФГ можно разделить на следующие группы:

- те, кто запоминает практически точно цены на основные виды товаров;
- те, кто помнит цены на некоторые значимые для него лично товары;

«Только те товары, к которым я обращаюсь. Есть группа товаров, на которые ты точно помнишь. А есть, которые ты четко не помнишь, но можешь оценить, нормально это или нет». (*Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.*)

- те, кто ориентируется на сумму потребительской корзины в целом;

«Я пляшу всегда от суммы, какую я намерена потратить сейчас в магазине. Например, там тысяча рублей. И набирая продукты, я мысленно просчитываю, чтобы мне не оказаться там у кассы — ой, извините, это не пробивайте, это не надо». (*Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация ИТ-технологий, Москва.*)

- те, кто не помнит цен.

На запоминание цен влияют следующие факторы:

1. Частота покупки товара. Чем чаще покупается товар, тем лучше запоминается цена.

«На ходовые товары, которые используются каждый день, каждую минуту, каждую секунду, они естественно, ну как бы это видно все-таки, если допустим, сегодня пришел в магазин, там 20 рублей хлеб, на следующий день 23 рубля хлеб — это заметно. А когда допустим, что-то там не очень часто покупаешь, там себе что-то купил на месяц, какую-нибудь банку меда, тебе хватило ее, а на следующий месяц пошел, а ты уже забыл, сколько стоила в прошлом месяце эта банка и как-то не обращаешь внимания». (*Мужчина, 20 лет, среднее образование, студент, Москва.*)

«То, что редко покупаешь, на то, ну, забывается цена. А то, что постоянно покупаешь, там сразу заметно. Даже на 40 копеек вырастает — уже

видно». (*Мужчина, 43 года, среднее специальное образование, охранник, Москва.*)

2. Частота посещения магазинов. Если человек не совершает регулярных покупок (например, за покупки ответственен другой член семьи), то он, как правило, плохо ориентируется в ценах.

3. Социальный статус и доход респондента. Малообеспеченные люди довольно хорошо ориентируются в ценах. Однако нельзя утверждать, что верна и обратная зависимость. Обеспеченные люди также могут быть хорошо осведомлены о ценах, просто для малоимущих групп этот вопрос более актуален.

«Очень, очень даже хорошо знаю. Я же безработный. Ну, так как жена работает, и всё это на мне, и я уже там, в сравнении, иду в этот магазин и вижу, что там такая цена, думаю — нет, смотрю в другом, какой там, сравниваю второй и третий, ну если они рядом где-то, посмотрю и выбираю уже то, что...» (*Мужчина, 67 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

4. Особенности памяти.

«А у меня память плохая, у меня тут же вылетает из головы. Я этих два-три рубля не... чувствую. Рублей 15, 10 я зафиксирую». (*Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.*)

5. Стоимость товара. Если товар относится к «недорогим» (хлеб, молоко), то цена запоминается более точно. Чем выше средняя стоимость товара (мясо, например), тем ниже точность.

«Да, естественно. Если ты будешь какой-нибудь продукт за 400 с чем-то рублей, то ты не будешь полностью запоминать». (*Мужчина, 21 год, неоконченное высшее, студент, Воронеж.*)

«Ну да, если это пачка молока, то это 33—34 рубля, а если мясо, то это уже 200 как минимум». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)



Адаптация к изменению цен

Одним из основных способов приспособления к росту цен является **поиск товаров-заменителей**.

«А потом цена начинает расти. И думаешь: нет, мне это уже как бы становится невыгодно. И начинаешь искать варианты, которые устраивают. Вот, например, с колбасой у меня различные варианты поиска были. С порошком со стиральным тоже поиски были. Потом, моющие. Всё равно, если начинает не устраивать, начинаешь альтернативу какую-то придумывать». *(Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.)*

Второй способ — это **покупки товаров на акциях и распродажах**. Россияне уже привыкли к распродажам и воспринимают их как обычное явление. Многие ждут распродаж для того, чтобы купить нужную вещь за более низкую цену. Если говорить именно о приспособлении к изменению цен, то в первую очередь потребители обращают внимание на акции, касающиеся продуктов питания. У большинства опрошенных уже есть стратегия покупки на распродажах и товаров длительного пользования. Чаще всего среди участников ДФГ упоминалась обувь.

«Что такое распродажи, я точно знаю. Люди в январе спрашивают: „А ты идешь?“ Дошел. Я точно знаю, что эта обувь, этого качества в феврале будет стоить в 3 раза дороже». *(Мужчина, 22 года, высшее образование, безработный, ищет работу, Новосибирск.)*

Если говорить о **сезонном снижении цен на овощи и фрукты**, то это не воспринимается потребителями как тенденция к снижению цен.

«Ну, можно сказать <что снижается>, но чего это дает? Вы же не закупите, вы живете в Москве в квартире, вы тонну картошки не купите на всю зиму?» *(Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.)*

В рамках разговора о распродажах уместно упомянуть о тех товарах, на которые происходит **периодическое снижение цен**. По результатам ДФГ можно выделить несколько категорий такого рода товаров: это бытовая техника, автомобили, из продуктов питания — яйца.

Снижение цен на бытовую технику и автомобили происходит по причине их «морального устаревания». Яйца же входят в минимальную потребительскую корзину, и максимальный рост цен на них замечен перед Пасхой, потом идет резкое снижение¹.

Тем не менее, даже наличие распродаж не мешает потребителям чувствовать повышение цен. Схожей является ситуация, когда на какие-то товары цены не растут, однако дорожают сопутствующие им товары или услуги.

«Допустим, плитка осталась по той же цене, а услуги выросли. В результате, плитку-то надо к стене приклеить, вот и получается, что вместе это стало дороже». *(Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.)*

Таким образом, результаты этого исследования еще раз свидетельствуют о том, что у населения сохраняется устойчивая уверенность в постоянном росте цен.

¹ Оговоримся, что актуализация этой темы могла быть связана как раз с тем, что ДФГ проводились накануне православной Пасхи.



Восприятие термина «инфляция»

Отношение к инфляции

Первая реакция на слово «инфляция» у всех участников ДФГ резко негативная, связанная с такими эмоциями, как отторжение, неприятие, обида. В целом в зависимости от преобладающей эмоции можно выделить несколько групп.

1. Недоверие. В результате исследования выделена категория граждан, которые испытывают недоверие к феномену инфляции, считая, что инфляция создается искусственно в интересах государства. Представители этого типа верят в государство и государственность, но испытывают серьезные разочарования в деятельности российских политических лидеров и системы в целом.

«Ассоциация такая, что официальные извещения по всем видам каналов и информации, они не соответствуют действительности, занижены». (Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)

«Это, по-моему, искусственно всё делают, эту инфляцию». (Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.)

«Ну, думаешь, когда же наши лидеры хоть что-нибудь сделают такое? Когда же выйдет наша страна на нормальный уровень? Сколько можно-то?» (Мужчина, 36 лет, среднее специальное образование, электромонтер, Воронеж.)

2. Противоречивое восприятие. Для представителей этого типа характерно несоответствие имеющихся у них теоретических знаний об инфляции (например, полученных при обучении) и реальной ситуации, того, как инфляция отражается непосредственно на их жизни. Это люди с высшим образованием, но не имеющие в настоящее время прямого отношения к экономической деятельности, поэтому их «экспертное» знание соседствует с общей обывательской концепцией.

«Мне кажется, что это плохо, потому что моя сумма в кошельке относительно товаров в магазине, она не соответствует, вернее, перестает соответствовать, но из курса экономики университетского я почему-то помню, что преподаватель говорил, что это хорошо». (Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация IT-технологий, Москва.)

3. Смирение. Довольно значительная категория граждан, особенно москвичей, уже привыкли к постоянной инфляции, постоянному изменению цен и, в целом, спокойно, со смирением относятся к данному явлению.

«Лично я спокойно переносю, потому что мы всегда всё равно это переживаем как бы и выживали, и выживаем. Но просто это надо пережить. Просто, да, с хорошим как бы настроением. Ну, куда деваться, что теперь угнетать себя?» (Женщина, 46 лет, среднее специальное образование, домохозяйка, Москва.)

«А что это такое слово, которое уже, ну я не знаю, на протяжении многих лет идет с нами рядом». (Мужчина, 20 лет, среднее образование, студент, Москва.)

«Уже не так пугает. Первое время очень, ой, инфляция, ой, боимся, как бы нас не выгнали с работы, зарплаты не уменьшили, а сейчас инфляция уже как-то менее так болезненна». (Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.)

4. Страх, боязнь. Существует также достаточно большая группа опрошенных, у которых инфляция вызывает боязнь, страх, что жизнь будет ухудшаться. В нашем исследовании такие настроения в основном характерны для участников из Воронежа. Можно предположить, что именно такие



чувства испытывали раньше представители типа «смирение». Возможно, один тип восприятия инфляции предшествует другому.

«Да неприятные ощущения что-то». (Мужчина, 36 лет, среднее специальное образование, электромонтер, Воронеж.)

«Иногда страх даже, неуверенность». (Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.)

«Как бы нищета не наступила». (Женщина, 62 года, высшее образование, инженер-химик, Воронеж.)

«Ничего хорошего явно от этого не стоит ждать». (Мужчина, 21 год, неоконченное высшее, студент, Воронеж.)

5. Гнев, злость. Для представителей этого типа характерно резко отрицательное отношение к этому явлению, с яркой эмоциональной окраской.

«Злость, негатив, негодование, недовольство». (Женщина, 43 года, среднее специальное образование, художник-модельер, Новосибирск.)

«Обидно». (Женщина, 48 лет, высшее образование, бухгалтер, Новосибирск.)

«А я не понимаю до сих пор, почему это слово введено в обиход, кем и зачем. Я знаю, что это нерусское слово, и пришло оно с запада». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)

«Унижение». (Женщина, Новосибирск.)

Понимание термина «инфляция» россиянами

Следующий блок беседы был направлен на выяснение понимания термина «инфляция» россиянами. При попытке дать ей определение выделено три доминанты.

Во-первых, рассуждения об инфляции **на бытовом уровне**. Эти объяснения скорее ассоциативны, чем обдуманно.

«Рост цен». (Мужчина, 43 года, среднее специальное образование, охранник, Москва.)

«Ухудшение жизненного уровня». (Мужчина, 67 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)

Во-вторых, **эмоциональная доминанта**. В феномене инфляции видят причины бедственного положения страны и определенных слоев населения, в частности, стариков.

«Это абсолютно прямое унижение этих стариков, которые гибли на войнах, которым не могут выдать квартиры, прикрываясь вот этой всей бредней, якобы коррупцией. Я считаю, что это прямое унижение граждан своей страны. Мне, конечно, за людей очень обидно. За тех стариков, которые приходят в аптеку, и ты ей добавляешь, этой старухе, потому что ей не хватает. Это для нас картинка инфляции». (Женщина, 43 года, среднее специальное образование, художник-модельер, Новосибирск.)

В-третьих, существует группа опрошенных, которые понимают, что инфляция — это **экономическое явление**, и пытаются объяснить инфляцию через экономические процессы в стране и мире. Ряд опрошенных относительно верно понимают инфляцию, связывая ее с колебаниями курса национальной валюты, с покупательной способностью рубля.

«Нефть за границей дороже продали, цена на горючку поднялась сильно. Удешевление денег стоит». (Мужчина, 43 года, среднее специальное образование, охранник, Москва.)

«Покупательная способность денег снижается: раньше я мог стакан воды на рубль купить, а теперь не могу». (Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.)

«Обесценивание денег, именно рубля». (Мужчина, Новосибирск.)

«Инфляция — это печатание денег, когда деньги теряют набор товаров. То, что они стоили вчера, набор товаров... Покупательная способность денег, за счет их перепроизводства». (Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.)



Знание и отношение к официальному курсу инфляции

Большинство участников ДФГ следят за сообщениями в СМИ об официальном уровне инфляции, однако отношение к этой информации в разных городах различно. Так, в Воронеже абсолютное большинство не верят им, считая, что идет занижение в два-три раза. Как отмечают участники из Воронежа, официальный уровень инфляции составляет 5–6 %, тогда как реальный может достигать до 25 %. Подобный «обман» вызывает резко негативную реакцию и раздражение.

Приведем высказывания об уровне инфляции по городам. Реакция жителей Воронежа резкая и крайне негативная.

«Я не верю. Мало того, что не верю, меня это очень злит. Потому что, ну что они из людей дураков делают и идиотов. Мы же ходим по магазинам. А они мне рассказывают, что 6 %. Я иду в магазин, и я вижу, что там яйца были 30 — стали 50, или 70 уже к Новому году. А они мне говорят про 6 %. Да я этот телевизор разбить иногда готова просто». (Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.)

«Кого они обманывают? Ведь все люди же так живут, они же понимают, что это никак не 5 % и не 6 %. Т.е. немножко даже, да, раздражение, что как бы неправильные вещи нам говорят. Лучше бы сказали, что 25 % — уж, понятно, ну, 25 %». (Женщина, 34 лет, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.)

Отношение к официальным данным в Новосибирске более мягкое, однако все участники сходятся во мнении, что эти данные не соответствуют ре-

альности. Такое отношение характерно не только к информации об уровне инфляции, но и ко всем официальным данным.

«Модератор: Ваше отношение к официальным данным инфляции каково?»

Участник ДФГ: Как и ко всем официальным данным, наверное. Не доверяю, но коротко могу рассказать, потому что у Пенсионного фонда своя инфляция, у правительства — своя официальная версия. Если, действительно, ты разберешься и там и там, то ты померишь среднюю. Но если ты будешь разбираться с пенсионной — возьмешься за голову. Поэтому, конечно, негативное». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)

Среди участников-москвичей доминирует взвешенно-спокойное отношение к официальной информации. Участники не говорили о столь резком расхождении реальной картины и того, что представлено в СМИ. Однако в московской ДФГ больше тех, кто не следит за официальными данными.

«...Принимаю к сведению, что всё подорожает где-то на десять процентов». (Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.)

«Но в данном случае идет утешительная публикация, что она <инфляция> утешительная, такая небольшая такая. И это утешает население». (Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)

«Послушаешь, потом идешь в магазин, смотришь — там по-другому всё немножко». (Мужчина, 67 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)

Таблица 26. Мнения респондентов об официальной инфляции (различия по городам)

Город	Официальный уровень инфляции (со слов участников)	Реальный уровень инфляции (оценка участников)
Воронеж	5–6 %	12 %; 24–25 %
Новосибирск	1,6 %, 11 %	
Москва	6 %, 7 %, 9 %	10 %, 12 %



Восприятие темпов роста инфляции за последние пять лет

Восприятие темпов роста инфляции также различается по городам. Среди **москвичей** по-прежнему наблюдается спокойное отношение к этому феномену: участники ДФГ полагают, что в целом за последние пять лет темпы роста инфляции сохраняются примерно на одном уровне с небольшой тенденцией к росту.

«Я считаю, что она одинаковая примерно после 2008-го года. Ну, она каждый год там девять-десять процентов, и в итоге набирается». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

«Думаю, что просто на какой-то небольшой процент она растет, то есть она не уменьшается. Не уменьшается». (*Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

Некоторые участники отметили, что иногда наблюдался более низкий уровень инфляции — 5–6%, однако когда именно это было, вспомнить не смогли. Значительная доля участников-москвичей сказали, что не следили за уровнем инфляции в последние пять лет.

В Москве лишь одна участница — работающая пенсионерка — отметила ощутимый рост инфляции.

«Да, вот она существенна, рубль-то... То есть в прошлом году я пенсию-то вроде как и не снимала, она шла и шла, а я работала, а теперь мне приходится, я работаю, и еще снимать, и еще, мне кажется, очень даже выросла она существенно». (*Женщина, 64 лет, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.*)

Участники из **Новосибирска** отмечают, что за последние пять лет уровень инфляции был при-

мерно одинаковым. Однако общее настроение участников более пессимистичное и не такое спокойное, как у москвичей.

«Для меня все равны, кроме кризисных лет, конечно же. Все равны, стабильно плохо». (*Женщина, 48 лет, высшее образование, бухгалтер, Новосибирск.*)

«Так все равны абсолютно... лучше не будет, будет плохо и хуже, поэтому тут кто как психологически это воспринимает». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации.*)

Мнение участников из Воронежа сильно отличается от других городов. Практически единогласно все отмечают увеличение темпов инфляции, особенно в последние четыре месяца (с декабря 2013 года).

«Выше. Выше и вот именно вот этот период, вот от декабря эти 4 месяца. Она даже не 20%. Вот в эти 4 месяца конкретно она уже, не знаю, наверное, все 40%». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

«Особенно года два последних. А еще более, вот, действительно, в связи с Олимпиадой и ее разворовыванием». (*Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.*)

Тем не менее, ряд респондентов отмечают, что после кризиса 2008 года было несколько относительно стабильных лет в плане инфляции.

В целом жители всех трех городов, где проводились ДФГ, сходятся в том, что всплеск инфляции был в 2008 году, и отмечают ускорение темпов ее роста с начала текущего года.



Осведомленность об организациях, оценивающих и контролирующих инфляцию

В конце блока об инфляции респондентам были заданы вопросы о том, какая государственная организация, по их мнению, занимается оценкой инфляции, а какая ее контролирует. Уровень осведомленности во всех трех городах очень низкий.

В Воронеже, по мнению респондентов, за оценку, должен отвечать «Роскомстат»¹, контролировать уровень инфляции — правительство и министерство экономики. В целом был сделан вывод о том, что инфляция должна быть контролируемым явлением.

«Я думаю, все-таки, если брать инфляцию в целом, наверное, все-таки правительство. Потому что как бы оттуда идут основополагающие законы. И те же тарифы контролировать». *(Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.)*

Среди москвичей уровень информированности по данному вопросу также довольно низок. Высказывались даже предположения, что инфляцией занимаются «промышленность» и «мэр города».

В результате во всех трех городах участники ДФГ пришли к выводу, что подсчетами занимается Росстат, а контролем — Центральный банк и правительство («Совет министров», как его иногда называли респонденты).

На всех ДФГ упоминались имена государственных лидеров — Путин, Медведев. Для россиян в целом характерно персонифицировать власть, поэтому часто звучали такие ответы, как «Медведев обещал...», «Путин проконтролирует... [инфляцию]» и т.п.

¹ Очевидно, респонденты перепутали названия «Госкомстат» и «Росстат».



Ожидания роста цен

Прогноз изменения цен на основные товары

Прогнозы респондентов об изменении цен в ближайшее время существенно варьируются. Незначительное количество участников полагают, что до лета темп роста цен будет стабилен.

«Я думаю, что до лета не будут». (Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.)

«Ну, я думаю, до лета будет стабильно. Вот сейчас как, расти с такой же прогрессией. Мне кажется, ближе к лету уже на основные продукты будет постепенно снижаться рост». (Мужчина, 21 год, неоконченное высшее, студент, Воронеж.)

Большинство участников прогнозируют рост цен и прежде всего связывают это с праздниками (Пасха, майские) и политическими событиями (присоединение Крыма). Причем к праздникам прогнозируется всплеск роста, а затем постепенное снижение. События в Крыму грозят, по мнению участников, перманентным ростом.

«К Пасхе вырастут, после Пасхи немножко опустят, всё». (Мужчина, 43 года, среднее специальное образование, охранник, Москва.)

«А к Пасхе подрастут, а потом майские праздники, да, сейчас цены на продукты рванут». (Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация IT-технологий, Москва.)

«Сейчас я говорю, мы Москву еще не достроили, Крым начнем строить, помогать. Я, конечно, понимаю, там и родственники, и вы оттуда, да, я как бы за Крым, но это всё на нас отражаться

будет». (Женщина, 46 лет, среднее специальное образование, домохозяйка, Москва.)

Если говорить о конкретных продуктах, то потребители прогнозируют рост цен на:

- овощи и фрукты до нового урожая,
- лекарства,
- хлеб,
- молочные изделия,
- яйца,
- стоимость акцизов,
- тарифы на электроэнергию в июне,
- бензин (в связи с дачным сезоном), и, как следствие, рост цен на
- транспорт, товары, требующие перевозок.

«Дело не в этом, дело в том, что акцизы повышаются — алкоголь, табак и так далее. У нас повышаются цены на все». (Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве, Новосибирск.)

«Все импортные товары будут явно». (Женщина, 48 лет, высшее образование, бухгалтер, Новосибирск.)

Ряд товаров подвержены снижению цен. Прежде всего, это сезонные товары (зимняя одежда, обувь) и электроника.

«Она <электроника> устаревает очень быстро — конечно, цены снижаются на те же телефоны, смартфоны или там еще какие-то товары». (Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)



Временные возможности прогнозирования инфляции

Большинство участников ДФГ отмечают сложность построения долгосрочных прогнозов об изменении цен. Потребители строят прогнозы на повышение цен на разные временные интервалы, **максимально — на год.**

«Ну, может быть, на год, больше — нет. Больше, чем на год, никогда ничего не планирую». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

Другой возможный для прогноза интервал — **полгода.**

«За полгода точно. Я уверен, что если сейчас зафиксировать цену на какой-нибудь товар и через полгода ее сравнить, она вырастет. Не могу сказать на сколько, но что вырастет — точно». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

Сложность долгосрочных прогнозов в первую очередь объясняется нестабильностью экономического и политического положения в стране, ситуацией на Украине.

«Максимум полгода. Но учитывая еще международную обстановку. Вот сейчас Украина у нас как бы висит для нас большим вопросительным знаком, что с ней будет, и от этого тоже много зависит». (*Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.*)

«Месяца на два-три-четыре. Ну, как? Вот мы жили-жили, беда с этой Украиной, мы были на грани фола, на грани войны, вот был такой период, наверно, недели две острый. Ну, как можно тут говорить... Наверно всё-таки на год много». (*Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.*)

Определенная часть участников ДФГ сказали, что могут строить лишь краткосрочные прогнозы.

«Два-три месяца. Когда у меня есть финансовые запасы, тогда я спокойна». (*Женщина, 62 года, высшее образование, инженер-химик, Воронеж.*)

«Наверное, за месяц, за два можно». (*Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.*)

При построении прогноза потребители ориентируются:

1. На **прошлый опыт**, при этом оценка изменения цен происходит в динамике.

«Зимние товары сейчас уберут с полок и достанут товары для дачи. Вот если в прошлом году там человек мог цапку купить за 100 рублей, извините, я не знаю цены, то в этом году он ее купит за 120, Ну это я образно, я просто цен не знаю». (*Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация IT-технологий, Москва.*)

2. На **грядущие знаковые события** (см. раздел «Основные показатели и признаки роста цен»). После наступления этих событий повышение цен заметно сразу, происходит резкий скачок.

«Неделя перед Пасхой, вот эта неделя: в воскресенье Пасха, а с понедельника вы можете приходить...» (*Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация IT-технологий, Москва.*)

Причем определенное событие провоцирует повышение цен на определенный набор товаров, и потребители это уже хорошо знают. Например, цветы на 8 Марта, яйца перед Пасхой.

«Рыба подорожала, потому что пост». (*Женщина, 64 года, среднее специальное образование, пенсионерка, Москва.*)

Если говорить о темпах роста, то, как уже отмечалось ранее, это зависит от конкретного товара. Так, изменения цен на продукты питания и товары первой необходимости, как уже говорилось, заметны сразу — это верно и в отношении ожиданий.

«Первой необходимости, да. Почти каждый день это будет заметно. Ну, уж за неделю однозначно бросится в глаза». (*Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.*)

На оценку темпов роста цен так же оказывает влияние подход к планированию бюджета.

«Да, ну, мы помесечно как бы оцениваем, потому что мы зарплату получаем помесечно и какой-то набор продуктов покупаем. Ну, бегаешь же каждый день туда по 100 грамм не покупаешь. Купила я крупы какой-нибудь, и едим её примерно месяц». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)



Основные признаки будущего роста цен

В той или иной мере признаки будущего роста мы уже описывали в предыдущих разделах. Здесь же перечислим в совокупности все те признаки, которые, по мнению респондентов, предвещают рост цен. По результатам групповых дискуссий можно выделить несколько групп таких признаков.

Первая — **ежегодные события**, традиционно связанные с ростом цен.

- Праздники — Новый год, Пасха, майские.

«Под Новый год люди не останутся без продуктов — надо поднять цены на продукты. Зимой нельзя не отапливать квартиры — надо поднять цены на ЖКХ. И все равно заплатят». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

- Сезонное повышение цен на бензин.

Вторая группа — **политические и экономические события**, как правило, требующие больших бюджетных затрат. В этом году такими событиями стали ситуация на Украине и присоединение Крыма. К крупным событиям можно отнести спортивные мероприятия — Олимпиада и запланированный Чемпионат мира по футболу.

«Да, еще Украина. Украина — это вторая Олимпиада». (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

Третья группа — **валютные колебания**.

«Что все-таки 40–50 процентов у нас закупается за границей, вся оплата идет в долларах, евро и так далее. Поэтому рубль, конечно, падает, и естественно цены растут тут же сразу». (*Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

Четвертая группа индикаторов — мероприятия, проводимые в рамках **социальной политики**, а именно плановое повышение зарплат бюджетников и пенсий, которое приводит к ростам тарифов ЖКХ.

«Ну, вот летом всегда обычно подорожание на ЖКХ. Это всегда было. Всегда. Сегодня объявили, 1 апреля повышение пенсий, социальных и все такое. Значит, сейчас в магазин зайти, может, хлеб уже

26 стоит». (*Мужчина, 36 лет, среднее специальное образование, электромонтер, Воронеж.*)

Наконец, часть респондентов не столько говорят о «признаках» роста цен, сколько рассуждают об их причинах, которые они усматривают в особенностях **российской экономики**. Среди причин роста цен были названы:

1. Ресурсная экономика России.

«Простите, перебую, у меня есть одна четкая позиция. Когда у страны самая примитивная эта самая и ничего страна не производит, а с чего мы взяли, что будет жизнь лучше?» (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.*)

2. Доминирование монополий на российском рынке.

«По менталитету бизнеса нашего, ситуация такова, особенно при наличии монополии в определенной области, я могу делать что хочу, и все свои беды, все свои проблемы, я переложу на вас, а не на себя» (*Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.*)

3. Особенности налогообложения в России.

«Повышаются налоги — платим за это мы». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.*)

4. Большая доля импорта.

«Модератор: Еще какие-то причины есть в том, что цены будут расти на товары, на услуги?»

Участник ДФГ: Все производство в основном за рубежом. Большинство же импортируют, насколько я понимаю, и это делает». (*Мужчина, 22 года, высшее образование, безработный, ищет работу, Новосибирск.*)



Взаимосвязь инфляции с колебаниями валют и цен на нефть

И из настоящего, и из предыдущих отчетов, касающихся факторов восприятия инфляции гражданами, видно, что уровень финансовой грамотности у россиян довольно низок. Очередной раз это подтверждается и рассуждениями респондентов о связи инфляционных процессов с такими показателями, как цены на нефть и изменение курсов валют.

1. Инфляция и цены на нефть

Относительно взаимосвязи инфляции и цен на нефть точки зрения участников дискуссий разошлись. Часть респондентов считают, что эти два явления никак не связаны между собой.

«А причем здесь нефть? Мы на нефти живем, но инфляция, наша инфляция, к этой цене нефти за рубежом никакого отношения не имеет». (*Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве, Новосибирск.*)

Другие, наоборот, уверены, что инфляция тесно связана с ценами на нефть.

«Все аналитики финансовые говорят, что доллар к концу года будет 42 рубля стоить. Объясняю почему. Потому что продаем мы за доллары нефть, не за рубли пока, за доллары. И чтобы у нас было обещанное ВВП 6–7 % — а оно не будет, потому что сейчас 0,6 %, — мы обязательно должны сделать так, чтобы рубль у нас ослабел. Чтобы был рост 5–6 %». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.*)

«Я думаю, это во многом зависит, что у нас страна в основном нефть продает...» (*Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.*)

«Просто если нефть дешевеет, у нас доходы государства снижаются и цены растут». (*Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.*)

Как именно влияет изменение цен на нефть на инфляцию и курс рубля, могут объяснить далеко не все респонденты. Среди высказанных точек зре-

ния преобладало мнение, что рост мировых цен на нефть ведет к снижению инфляции в России, а снижение — к росту инфляции.

«А ничего с ней не происходит, она как была, так и остается. А вот если она дешевеет, то инфляция повышается». (*Мужчина, 43 года, среднее специальное образование, охранник, Москва.*)

Ряд респондентов просто не придают значения этому показателю. Отмечается, что эти изменения население чувствует не сразу.

«Мы за нефтью не следим, да. Мы следим за соседним магазином, потому что мы потребляем». (*Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

2. Инфляция и курсы валют

У участников ДФГ есть ощущение взаимосвязи инфляции и изменения в курсе валют, но точной уверенности в том, что они правильно понимают ситуацию, нет. Тем не менее, уровень осведомленности по этому вопросу выше, нежели относительно цен на нефть.

«А я думал, инфляция — обесценивание денег, и если рубль в выражении через доллар становится меньше, то, значит, он по отношению к доллару обесценился. То есть это инфляция. Имеет отношение к курсу валют». (*Мужчина, 22 года, высшее образование, безработный, ищет работу.*)

«Ну, мы же в рублях получаем зарплату, следовательно, влияет, безусловно. А всё в долларах, инфляция...» (*Мужчина, 56 лет, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.*)

«Если рубль падает, то инфляция...» (*Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.*)

«Рубль падает — цена поднимается». (*Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Воронеж.*)

Участники ДФГ из Москвы единодушно отмечают взаимосвязь курса валют и инфляции.

«Конечно, потому что импортные товары, закупка импорта, а на цены постоянно там в дол-



ларах». (Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.)

По мнению участников ДФГ, для большинства россиян инфляция — негативный фактор, однако есть определенные слои населения, для которых это выгодно.

«Безусловно, от инфляции выигрывают только те, кто продаёт нефть у нас, конечно. От падения рубля только выигрывают те, кто экспортируют, а <не> народ в целом, население страны, это однозначно». (Мужчина, высшее образование, ведущий инженер-конструктор, Воронеж.)

Основные опасения россиян в связи с ростом цен

Большинство опрошенных привыкли к повышению цен, это не вызывает у них серьезных опасений. Тем не менее, участников ДФГ можно разделить на несколько типов по тому, как они воспринимают рост цен.

Первый тип в целом оценивает ситуацию повышения цен как нормальную, ту, к которой можно приспособиться и нормально жить в таких условиях. Как правило, к этому типу относятся активные люди молодого и среднего возраста.

«Ну и плюс человеческие ресурсы, работать нужно больше, не лениться, но иногда получается, что твое ускорение, оно медленнее, наверное, или такое же, чем инфляция». (Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.)

Ко второму типу относятся люди, которые в целом спокойно воспринимают повышение цен. Они относятся к нему как к привычному явлению, но оно постепенно приводит к разочарованию, в том числе и в политике правительства в целом.

«Поэтому разочарование иногда, если мы говорим о доходах, если ты себе ставишь планы доходов, ты себе рисуешь планы, доходы на месяц, приходит цель какая-то, которая кажется, что ты достиг. И тебе приходится обратно цена — расходы. И понимаешь, что что бы ты ни планировал, как

бы ты ни планировал, но есть опаска перед неизбежностью». (Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве, Новосибирск.)

«Я вообще-то к этому привыкла, что они бесконечно растут. Действительно задумываешься, насколько долго хватит терпения у нашего народа. Потому что все равно не безграничное». (Женщина, 35 лет, среднее специальное образование, кассир в магазине обуви, Новосибирск.)

Безусловно, следует отметить, что подобное разочарование накапливается и может привести к более существенным опасениям и серьезному недовольству. Выделим таких людей в третий тип.

«Меня беспокоит в этом случае возрастание условий для революционной ситуации. Это без всяких шуток. Может, пессимистическое настроение, но тем не менее». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)

«Наше будущее беспокоит». (Женщина, 53 года, высшее образование, продавец, Воронеж.)

Далеко не все респонденты мыслят так глобально, многих беспокоит их ближайшее будущее, стабильность, которой они могут лишиться. Один из самых распространенных страхов — боязнь потерять работу.



Оценка вероятности снижения цен

Снижение цен, как уже отмечалось выше, возможно лишь эпизодически: во время распродаж или перед выборами, когда это делается как акция для привлечения избирателей.

«Возможно, но кратковременное. И в сиюминутную ситуацию: выборы грядут — запросто можно снизить цены на хлеб, грубо говоря». *(Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.)*

В целом же участники фокус-групп не представляют ситуации, когда цены начнут стабильно снижаться.

«Чтобы цены начали падать должно случиться что-то невероятное». *(Мужчина, 21 год, неоконченное высшее, студент, Воронеж.)*

«Поменяться власть, наверно». *(Мужчина, 47 лет, среднее образование, пенсионер, Воронеж.)*

Одна из участниц высказала следующую точку зрения о возможном снижении цен:

«Я считаю, что ситуация изменится у нас только в том случае, если все наши ресурсы, нефть и газ, дерево, всё, что наша великолепная страна производит... богатства, мы будем продавать за границу за рубли. Не за нефтедоллары, не за евро, не за что. За рубли». *(Женщина, 38 лет, высшее образование, торговля, реализация ИТ-технологий, Москва.)*

В целом большинство участников разделяют мнение, что цены должны контролироваться государством.



Адаптация к инфляции

Основные способы адаптации к инфляции

Вопросы об адаптации к инфляции подтолкнули респондентов к более детальным размышлениям о способах планирования расходов и жизни в целом. Как показали ответы этого блока, многие опрошенные довольно серьезно задумываются о семейном бюджете, его оптимизации.

«Ну, наверное, чаще задумываешься о том, на что нужно тратить, более тщательно планируешь». (Женщина, 27 лет, высшее образование, мерчендайзер, Новосибирск.)

Если говорить непосредственно о способах адаптации к инфляции, то в большинстве случаев респонденты стараются использовать сразу целый комплекс мер. Основной набор возможных вариантов можно обозначить достаточно четко.

1. Поиск дополнительных источников или способов увеличения дохода (новая работа, смена работы, подработка).

«Возникают мысли о том, что возможна либо смена работы, либо повышение занятости». (Женщина, 27 лет, высшее образование, мерчендайзер, Новосибирск.)

«Я менял работу, чтобы увеличить доходы, потом... был период, когда я договаривался с работодателем о стоимости своих услуг. А сейчас я просто пытаюсь развить то, что мне хочется, и то, что мне принесет определенное счастье. То есть, опять-таки, работаю на себя, опять-таки, работаю, работаю, работаю. Борьба с инфляцией — это больше работа». (Мужчина, 41 год, неоконченное высшее, плановик на мебельном производстве.)

Одним из способов увеличения доходов для безработных является биржа труда.

«Я пособие получаю. Пособие чтобы оформить, на биржу встала. Да, вот встала на биржу и мне оформили пособие, мне вернули деньги за полгода». (Женщина, 46 лет, среднее специальное образование, домохозяйка, Москва.)

Некоторые респонденты отмечают, что им в последнее время стало гораздо труднее найти подработку, устроиться на работу.

«В последние года три-четыре, по-моему. Намного сложнее стало просто устроиться так. Не столько много хороших мест. Ну, где-то можешь устроиться и получать нормальные деньги, а не, там, как негр за пять копеек чего-нибудь таскать на стройке». (Мужчина, 36 лет, высшее образование, инженер, Москва.)

2. Оптимизация расходов (покупки на распродажах, поиск наиболее подходящих магазинов.)

«Да, более тщательный просто, более осознанный выбор конкретного магазина, в котором ты покупаешься, конкретных продуктов, конкретных вещей. Начинаешь задумываться о том, нужно тебе это или не нужно и в течение какого времени, ну и так далее». (Женщина, 27 лет, высшее образование, мерчендайзер, Новосибирск.)

«Ты меняешь ту же самую продуктовую корзину или задумываешься о более эффективном способе закупки продуктов повседневного спроса. То есть не каждый ты день ходишь, а, скажем, два раза в месяц». (Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, Новосибирск.)

«Ну, поскольку увеличить доход у нас возможности нет, поэтому мы урезаем себя по возможности, начинаем более тщательно планировать свои расходы, искать, где те же вещи какие-то для потребления, корзина та же продуктовая, она будет стоить дешевле». (Женщина, 35 лет, среднее специальное образование, кассир в магазине обуви, Новосибирск.)

«Я все ноги избила, где есть распродажи, то есть вплоть от продуктов, снижение цен, до вещей, потому что так невозможно обусть, одеть и накормить детей». (Женщина, 45 лет, среднее специальное образование, парикмахер, Воронеж.)

«Например, допустим, если можно было себе раньше позволить купить курицу ту же самую



за 200 рублей, то сейчас там поищем, где за 150, может быть, так. То есть какая-то более дешевая фирма, может быть». (*Мужчина, 20 лет, среднее образование, студент, Москва.*)

3. Сокращение расходов. Первой статьей сокращения расходов является отдых. Многие опрошенные вынуждены отказаться от поездок в отпуск из-за нехватки средств. Во вторую очередь отказываются от прочих развлечений и хобби (театры, кино, хоккей и т.п.). Затем сокращаются расходы на питание, меняется потребительская корзина.

«Ну а по сокращению, это развлечения — раз, отдых — два, потому что, ну, вот не знаю». (*Мужчина, 53 года, высшее образование, ИТ-сфера, программирование, Новосибирск.*)

«Урезать себя в хобби. Муж бросил хоккей — только потому, что это нам не по карману. Это очень дорогостоящее хобби. Очень жаль. Это то, что из последних». (*Женщина, 35 лет, среднее специальное образование, кассир в магазине обуви, Новосибирск.*)

«А потому что отдых уже, как правило, забыли». (*Женщина, 34 года, среднее специальное образование, медсестра, Новосибирск.*)

Среди москвичей, наоборот, доминирует точка зрения, что в первую очередь сокращаются расходы на питание.

4. Использование административно-правовых возможностей. Для россиян нетипично обращаться за помощью к властям, социальным службам, хотя, несмотря на несовершенство российской социальной системы, некоторые возможности она дает. Так, один из участников группы в Новосибирске отметил, что в случае необходимости прибегает к помощи властей и администрации.

«Если я правильно понимаю, мы с товарищами, бывает, соберемся, обдумываем, напишем письмо, например, Городецкому мы писали, что не устраивает то, то. Здесь дорога не строится, почему? Тоже такой есть инструмент. Если у нас есть трибуна, якобы гласность, почему бы не пользоваться». (*Мужчина, 30 лет, неоконченное высшее, начальник отдела продаж строительной организации, Новосибирск.*)

5. Выращивание овощей, фруктов, ягод на приусадебном участке.

6. Одним из участников был озвучен интересный способ приспособления к инфляции и изменению цен — **здоровый образ жизни.**

«Такие способы: во-первых, вести здоровый образ жизни. Сэкономить — это питание, то есть какую-то физкультуру. Ну, не объедаться. То есть не всё подряд, как говорится. И сохранить здоровье. Физическую форму сохранить». (*Мужчина, 70 лет, высшее образование, пенсионер, Москва.*)

7. Рационализация жизни. Есть категория людей, которые, по их словам, никак не стараются приспособиться к инфляции. Объясняют они это, прежде всего, своими психологическими особенностями.

«Я ничего не предпринимаю совершенно, меня просто с детства приучили родители думать, прежде чем совершить какую-то покупку. Я никогда не делаю каких-то несуразных покупок или каких-то выкидываний, колец, то есть все...» (*Женщина, 43 года, среднее специальное образование, художник-модельер, Новосибирск.*)

Однако это не так. Это определенный тип людей, который осознанно подходит к своей жизни, планирует ее. Как правило, это люди с высшим образованием, рациональные, целеустремленные. То есть их жизнь уже распланирована, и фактор инфляции в нее включен априори.

«Никогда не делаю каких-то несуразных покупок или каких-то выкидываний, колец, то есть все... А если там особенно большое, то это, конечно, брался кредит и... обычное строительство. Я предпочитаю изучать юридический аспект, допустим, оформления земли. Образование — оно очень помогает». (*Женщина, 43 года, среднее специальное образование, художник-модельер, Новосибирск.*)

«У меня образование. То есть моя работа подразумевает высокий уровень знания финансов. Нет, я просто села, нарисовала, что я хочу, и написала: „Хочу больше денег“ и „Что для этого нужно“. И у меня как бы в течение года все это осуществилось». (*Женщина, 48 лет, высшее образование, бухгалтер, Новосибирск.*)

При этом практически все респонденты говорят о том, что всегда использовали такие способы адаптации к инфляции, и за последние годы ничего не изменилось.



Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0 %, «снижались» — как минус 5 %.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2 %» перекодировался как 1 %, «более чем на 50 %» — как 75 %. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.



Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При расчете **средних значений** прямых оценок инфляции, для того чтобы избежать ненужных

смещений со стороны малоквалифицированных респондентов, из анализа были исключены ответы людей, резко отличающиеся от основной массы. И для наблюдаемой, и для ожидаемой инфляции это — граждане, которые считают, что цены выросли (или вырастут) за год больше чем в полтора раза (то есть больше чем на 50 %). И это при том, что по данным Росстата реальная годовая инфляция в этот период не превышала 10 %. Таких людей в апреле 2014 года оказалось 1,3 %.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)¹

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как раз-

ница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики

¹ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных

инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.



Приложение 2

Распределение ответов
респондентов на закрытые вопросы

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																							
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?																							
улучшилось	14	15	14	22	15	9	9	13	13	14	17	12	10	12	12	22	12	10	22	15	13	16	
осталось без изменений	61	61	61	62	60	60	62	63	60	61	60	56	60	59	66	60	65	59	55	60	61	62	
ухудшилось	23	23	24	14	24	30	28	23	25	23	21	32	30	28	22	17	21	31	22	21	25	21	
затрудняюсь ответить	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	1	2	0	1	4	1	1	
Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?																							
улучшится	19	20	18	33	21	9	8	12	17	20	22	18	15	15	20	23	16	16	24	22	21	17	
останется без изменений	47	47	46	37	45	52	55	51	48	48	42	43	49	50	46	44	46	46	53	43	40	52	
ухудшится	14	14	14	8	13	19	19	12	13	14	15	17	19	17	13	14	14	21	17	15	12	10	
затрудняюсь ответить	20	19	21	21	21	20	18	25	22	18	21	22	17	18	21	18	24	17	6	20	26	21	
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Карточка, один ответ.)																							
хорошим	9	9	9	10	11	7	7	7	7	9	13	7	7	6	10	12	14	8	11	12	7	8	
хорошим, но не во всём	14	14	13	15	14	12	13	10	12	15	15	15	12	13	16	19	19	15	15	13	16	10	
не хорошим, но и не плохим	23	22	23	21	24	23	21	21	21	24	23	23	22	23	26	26	16	26	27	23	23	21	
плохим, но не во всём	10	10	10	8	10	10	11	8	8	11	11	9	13	10	10	9	13	10	8	8	11	10	
плохим	10	11	10	9	11	12	10	8	10	10	13	12	10	13	7	11	18	15	10	10	8	9	
затрудняюсь ответить	35	33	36	36	30	35	39	48	42	31	26	35	37	36	30	23	20	26	29	35	34	43	
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?																							
хорошим	19	20	19	22	23	17	13	7	18	19	26	15	15	19	20	26	27	19	19	18	22	16	
не хорошим, но и не плохим	32	32	32	33	32	32	31	30	30	35	30	34	32	35	31	33	21	38	38	35	30	31	
плохим	10	11	9	8	10	12	10	7	9	11	11	13	13	9	8	9	9	12	6	9	10	10	
затрудняюсь ответить	39	37	40	37	36	39	46	56	44	36	33	38	40	37	41	33	43	31	36	38	38	43	
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?																							
хорошее	34	35	34	41	37	30	26	27	33	34	39	23	29	32	39	46	41	41	37	37	31	30	
не хорошее, но и не плохое	36	36	35	35	37	37	33	37	36	34	37	41	35	34	34	35	28	43	30	35	33	38	
плохое	22	21	23	16	20	25	29	26	22	24	17	31	28	28	19	12	16	11	29	19	25	26	
затрудняюсь ответить	8	8	8	8	6	7	12	11	8	8	7	5	7	6	7	7	16	6	4	8	11	6	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
Вопросы о сберегательном поведении																						
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?																						
хорошее	20	20	20	28	21	12	15	21	18	19	24	13	20	17	21	25	18	22	21	22	20	18
не хорошее, но и не плохое	34	35	34	33	32	37	36	32	35	35	32	38	32	37	36	31	29	43	31	31	34	34
плохое	35	35	34	28	36	39	36	32	35	35	34	39	39	36	33	33	35	26	39	34	33	38
затрудняюсь ответить	12	11	12	11	11	11	13	16	12	11	10	11	10	10	10	11	18	9	8	13	13	10
Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться? (Карточка, один ответ.)																						
потратить сбережения на крупные покупки	28	30	27	29	32	29	21	18	29	28	31	27	26	30	25	31	24	31	27	23	29	31
частично потратить сбережения, а частично сохранить	46	45	47	47	47	49	41	46	45	47	46	53	49	45	48	45	43	49	41	50	44	46
сохранить сбережения	18	18	18	16	16	15	29	25	19	18	17	15	19	19	20	19	18	17	28	17	19	18
затрудняюсь ответить	7	7	7	7	6	7	9	11	8	6	6	5	7	6	7	5	15	3	4	11	9	5
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?																						
хранить сбережения в рублях	73	72	74	66	71	76	83	87	73	72	69	76	75	78	77	69	70	68	82	67	70	79
хранить сбережения в иностранной валюте	17	18	16	24	18	14	9	7	17	18	20	16	16	13	16	21	17	21	15	21	20	12
затрудняюсь ответить	10	10	10	10	11	10	8	6	10	10	11	9	9	9	8	11	14	11	3	12	10	9
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?																						
на счёте в банке	46	45	47	48	45	44	45	50	43	46	49	43	47	40	54	48	51	53	69	46	36	42
в наличной форме	18	18	18	16	18	19	21	23	18	21	12	19	17	22	17	16	16	13	9	22	21	19
частично в банке, частично в наличной форме	22	23	22	23	22	24	20	18	22	22	25	26	21	23	22	19	18	28	15	15	26	25
ни в той, ни в другой (в другой форме)	8	9	6	8	10	7	6	5	8	7	9	5	7	8	5	12	9	3	5	7	12	7
затрудняюсь ответить	6	6	7	6	5	6	8	4	9	5	6	6	8	8	3	4	7	3	2	10	6	7
Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?																						
есть	28	29	27	25	26	30	33	28	20	30	37	18	22	28	34	41	26	26	34	34	30	24
нет	66	64	67	64	70	64	65	69	73	66	56	79	75	69	63	55	58	70	63	55	67	72
затрудняюсь ответить	6	7	5	10	4	6	2	3	7	4	8	3	3	2	2	3	16	4	3	12	3	4



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы о потребительском, сберегательном и кредитном поведении																							
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?																							
хорошее	17	15	19	22	21	13	8	14	15	18	19	11	13	16	18	24	11	16	22	16	18	17	
не хорошее, но и не плохое	31	32	30	31	34	34	24	24	32	32	29	32	29	32	31	32	24	40	31	27	31	30	
плохое	40	43	38	37	38	42	46	46	42	39	38	49	45	42	39	33	45	36	39	42	38	42	
затрудняюсь ответить	12	10	13	10	7	11	22	16	12	11	13	8	12	10	12	10	20	7	8	15	13	11	
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)																							
да	10	9	11	14	11	9	4	8	10	11	9	10	7	10	11	11	6	7	12	9	12	11	
нет	86	86	85	80	84	88	94	92	86	84	88	87	88	86	86	85	93	87	86	87	84	85	
затрудняюсь ответить	4	5	4	7	5	3	2	1	5	5	3	3	5	4	3	5	1	7	2	4	5	5	
Каким именно кредитом (кредитами) Вы планируете воспользоваться в течение ближайшего года? (Карточка, любое число ответов.)																							
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	1	1	1	2	1	1	0	0	0	2	2	1	1	2	1	2	1	2	0	1	1	1	
кредит на покупку автомобиля	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	0	2	1	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	3	3	4	5	3	2	2	3	3	4	2	3	1	3	5	3	1	2	6	4	4	3	
кредит на образование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	2	4	2	3	3	4	2	1	3	3	4	5	
кредит на развитие бизнеса	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
кредитная карта	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
другие виды кредитов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	
Вопрос не задавался	90	91	89	86	89	91	96	92	90	89	91	90	93	90	89	89	94	93	88	91	88	89	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)																							
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	3	3	4	4	6	1	1	0	1	3	8	2	2	2	3	5	3	4	8	3	4	1	
кредит на покупку автомобиля	5	5	5	7	5	5	1	0	4	6	6	3	5	5	4	7	5	5	5	2	5	6	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	13	13	14	17	12	7	12	11	16	11	15	15	12	14	13	3	8	17	12	15	15	
кредит на образование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	10	8	12	8	14	14	3	6	11	12	8	14	12	8	9	9	5	7	10	6	10	14	
кредит на развитие бизнеса	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
кредитная карта	3	3	3	5	3	3	0	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	
другие виды кредитов	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	
у меня нет кредита	68	70	66	65	58	66	88	78	72	63	67	65	64	73	70	65	78	74	60	75	64	63	
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	
Есть кредит в целом																							
есть	32	29	34	34	42	34	12	22	28	36	33	35	36	27	29	35	20	26	39	25	35	36	
Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счёт погашения кредита (кредитов)?																							
менее 3 800 руб.	9	8	10	10	10	9	5	12	9	11	5	14	13	9	8	7	1	6	9	8	10	12	
3 801 - 9 000 руб.	10	9	10	9	13	11	4	6	9	12	8	12	14	8	10	9	3	7	10	6	10	14	
более 9 000 руб.	10	10	10	11	13	10	2	2	8	10	14	8	7	8	10	16	13	11	13	8	10	8	
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1	1	
отказ от ответа	3	3	3	3	5	2	0	0	1	3	5	0	2	1	1	3	4	3	6	2	3	2	
Вопрос не задавался	68	70	66	65	58	66	88	78	72	63	67	65	64	73	70	65	78	74	60	75	64	63	
А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?																							
менее 26 000 руб.	7	6	7	9	9	4	3	6	6	8	4	7	8	6	6	7	2	6	7	7	8	6	
26 001 - 150 000 руб.	8	7	9	6	9	12	5	9	7	10	7	10	10	8	9	11	5	6	7	4	8	12	
более 150 000 руб.	7	7	6	6	10	7	1	3	5	7	9	6	7	8	6	9	3	8	10	5	7	6	
затрудняюсь ответить	5	5	6	6	6	6	2	3	6	6	5	9	7	2	6	3	5	2	5	4	7	7	
отказ от ответа	5	5	6	6	8	5	1	1	4	5	8	3	3	2	3	5	7	3	10	6	5	4	
Вопрос не задавался	68	70	66	65	58	66	88	78	72	63	67	65	64	73	70	65	78	74	60	75	64	63	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
В течение последних 12 месяцев случилось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?																							
да, случилось	5	5	5	6	6	5	2	4	4	7	2	9	7	4	5	4	1	4	8	2	8	5	
нет, не случилось	26	24	28	26	35	28	10	16	23	28	30	23	28	22	25	30	20	21	31	22	27	30	
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1	2	0	2	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	
Вопрос не задавался	68	70	66	65	58	66	88	78	72	63	67	65	64	73	70	65	78	74	60	75	64	63	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?																							
да	9	10	9	11	11	10	4	10	10	11	6	13	15	9	9	7	4	9	8	7	11	11	
нет	89	88	89	86	88	89	93	88	87	88	92	85	85	91	89	91	93	90	92	89	87	87	
затрудняюсь ответить	2	2	2	3	1	1	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	0	4	1	2	
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам должны Вы (Ваша семья) на сегодняшний день?																							
менее 4 000 руб.	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	1	0	2	0	3	2	3	
4 001 - 20 000 руб.	3	3	3	4	3	3	1	2	4	3	1	5	4	3	3	2	1	3	1	1	4	4	
более 20 000 руб.	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	3	0	1	2	1	1	3	2	2	1	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	2	0	1	1	0	2	1	
отказ от ответа	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	0	2	1	3	1	3	1	
Вопрос не задавался	91	90	91	89	89	90	96	90	90	89	94	87	85	91	91	93	96	91	92	92	89	89	
Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?																							
увеличился	5	5	5	6	7	3	1	4	4	6	4	7	7	6	4	3	3	3	3	4	8	5	
не изменился	15	14	15	16	17	15	10	10	13	17	15	22	13	13	13	18	14	21	9	12	15	15	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)	20	19	21	22	25	22	10	18	19	23	18	17	25	17	22	21	3	15	30	19	22	24	
за последний год у меня не было ни кредитов, ни долгов частным лицам	56	57	55	50	46	57	76	67	59	50	58	48	50	61	60	55	76	61	52	59	49	53	
затрудняюсь ответить	4	5	4	6	4	3	3	1	4	5	4	7	4	4	1	2	3	1	5	5	6	4	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы о крупных покупках и расходах																							
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																							
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	18	18	17	17	21	18	13	14	16	20	16	17	13	16	20	21	13	15	13	17	21	19	
отдых, поездки по России и за границу	4	3	5	6	4	3	1	1	3	3	7	2	2	3	2	9	10	4	8	6	3	1	
образование (своё, детей)	7	6	9	10	10	5	3	2	6	6	12	8	6	7	6	10	5	6	8	12	7	6	
лечение (своё, детей, родственников)	10	7	13	9	9	10	14	11	8	11	12	7	10	10	11	11	11	10	13	13	7	10	
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	7	6	9	7	5	2	3	5	8	6	7	6	5	7	7	5	7	3	10	6	5	
дом, квартира, дача, садовый участок	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	
автомобиль	4	5	3	6	6	2	1	1	3	5	5	4	3	2	4	6	4	2	5	4	4	4	
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	8	8	8	9	10	8	4	6	8	9	8	5	8	7	10	11	6	7	8	9	7	10	
мебель	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	1	4	3	4	
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	4	4	3	7	4	3	0	1	4	4	4	4	3	2	4	6	5	4	1	4	4	4	
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	5	5	5	7	5	4	1	1	3	5	7	5	3	4	6	6	6	5	2	9	3	4	
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	6	6	5	9	8	4	1	2	7	6	6	5	4	4	4	10	8	4	4	9	5	5	
другие крупные расходы	2	2	2	2	1	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	1	0	1	3	2	3	
никаких крупных расходов не делали	46	48	44	37	41	48	63	61	50	41	44	49	50	53	46	31	50	54	51	34	48	45	
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	2	0	0	0	1	3	1	1	0	1	1	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																						
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15	15	15	13	18	17	11	12	14	16	15	18	13	14	12	20	11	10	12	12	16	19
отдых, поездки по России и за границу	7	8	7	9	9	6	2	2	4	7	13	3	5	2	8	15	11	9	10	10	6	4
образование (свое, детей)	4	3	4	6	4	3	2	3	4	3	5	3	4	4	4	5	1	3	2	5	4	4
лечение (свое, детей, родственников)	5	3	5	3	2	6	8	7	4	4	5	3	6	4	6	6	4	3	7	7	3	5
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	2	3	2	4	1	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	4	1	2	3	4	2	2
дом, квартира, дача, садовый участок	2	2	1	3	2	2	0	0	1	3	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
автомобиль	2	2	2	3	3	1	1	1	1	3	3	0	2	2	2	3	2	2	4	1	1	2
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	3	5	1	3	3	5	2	3
мебель	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1	2	4	3	1	3	3	1	1
аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	1	1	1	3	1	0	1	1	1	2	2	0	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	0	2	2	1
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	2	2	1	2	2	1	0	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1
другие крупные расходы	1	1	2	1	1	2	2	4	1	2	0	2	2	1	2	1	1	0	1	2	1	2
не собираемся делать никаких крупных расходов	52	51	52	44	52	51	64	64	57	47	48	56	54	59	53	36	57	57	60	42	50	53
не знаю, затрудняюсь ответить	10	12	9	14	8	10	8	6	11	10	9	9	10	7	8	10	7	11	4	15	12	8



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы об адаптации к инфляции																							
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)																							
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	19	12	25	18	10	4	12	15	17	13	17	16	12	14	15	11	15	20	12	21	13	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	21	18	24	16	18	25	29	28	25	20	15	30	25	27	24	13	13	16	34	22	19	24	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	20	17	23	15	18	24	26	21	22	20	17	22	25	25	23	17	13	14	33	19	25	19	
покупать продукты впрок	9	8	11	8	8	10	13	12	8	10	8	10	10	13	12	9	3	9	10	12	12	8	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	8	10	6	9	12	9	8	9	9	8	17	8	12	5	5	2	2	5	8	7	16	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	3	4	6	3	2	3	5	3	4	4	5	3	3	3	5	1	3	7	5	3	4	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	3	4	4	5	3	2	5	4	3	3	6	5	4	2	3	3	2	1	4	5	4	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	3	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	4	3	3	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2	1	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	5	5	5	5	5	6	4	4	5	4	8	5	4	6	7	6	3	8	2	5	6	4	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	2	1	2	2	1	0	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	
ничего из перечисленного	43	47	41	43	44	41	47	44	42	43	46	37	39	39	41	48	59	52	38	41	38	42	
затрудняюсь ответить	2	2	2	4	2	1	1	0	2	2	2	2	0	1	1	2	2	1	1	3	1	2	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка, любое число ответов.)																							
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	13	16	10	19	16	10	3	5	13	14	12	15	12	10	13	13	10	14	13	9	16	12	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	20	16	23	15	16	22	28	23	25	18	14	27	28	21	20	14	9	24	31	20	16	20	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	21	19	23	17	18	25	27	24	25	19	18	26	27	26	22	17	9	25	35	20	23	18	
покупать продукты впрок	8	8	9	5	7	9	14	12	8	9	6	8	9	14	9	6	1	5	13	9	11	8	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	14	13	15	9	13	20	15	18	15	14	11	26	17	19	10	7	2	6	10	8	13	25	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	2	2	4	1	2	1	3	2	2	2	3	4	2	1	2	1	2	3	2	2	2	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	0	1	1	3	2	2	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	1	3	4	2	3	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	0	0	1	3	1	0	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	3	3	3	4	2	4	3	1	4	3	4	2	2	4	4	5	1	7	3	2	3	3	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	1	2	3	4	3	1	2	5	2	1	
ничего из перечисленного	40	42	38	41	40	36	41	45	35	39	46	30	37	30	40	45	64	42	36	39	37	36	
затрудняюсь ответить	6	7	6	9	5	5	4	4	7	6	6	5	5	4	4	6	5	6	3	7	5	7	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы о росте цен за месяц																							
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																							
выросли очень сильно	33	30	36	29	29	35	41	26	33	35	31	47	36	31	33	30	32	33	28	33	34	34	
выросли умеренно	46	46	46	43	50	47	42	54	42	45	49	36	47	48	50	52	49	47	45	48	46	43	
выросли незначительно	10	10	10	12	10	10	7	7	11	10	10	10	10	9	8	10	11	10	15	6	10	11	
не изменились	5	6	5	7	5	4	5	3	7	4	5	3	4	7	5	4	2	6	6	8	4	5	
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	6	9	4	9	5	4	5	10	7	6	4	5	3	5	4	4	6	4	6	5	6	7	
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																							
хлеб и хлебобулочные изделия	24	23	25	23	23	26	28	22	25	26	22	28	23	27	23	22	26	22	29	23	25	24	
мясо и птица	47	45	49	43	44	51	53	46	48	46	48	49	53	49	48	46	52	52	57	36	42	51	
рыба и морепродукты	29	26	31	24	27	32	35	34	29	27	30	35	31	31	28	27	37	30	20	20	32	31	
яйца	39	35	43	35	37	43	44	39	41	40	37	36	47	41	45	42	27	44	46	31	48	37	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	50	43	56	42	48	54	60	51	51	50	50	50	58	55	51	51	47	55	64	39	51	51	
сыр, колбасы	37	34	40	33	33	43	42	37	35	38	38	38	41	35	38	40	37	40	49	29	38	36	
растительное масло	12	11	13	12	13	12	13	11	11	13	15	14	15	10	10	13	16	11	9	14	16	10	
сахар, соль	21	19	23	20	20	22	24	21	19	25	17	31	23	25	17	16	11	19	15	21	26	22	
крупы, макаронные изделия	13	10	16	13	13	12	16	12	11	15	14	15	12	15	14	13	20	12	11	12	19	10	
фрукты и овощи	36	32	39	36	34	35	40	36	34	37	37	36	39	37	38	40	42	49	45	31	33	32	
соки, воды, газированные напитки	11	9	13	13	11	8	11	3	10	11	14	10	10	11	10	12	15	20	5	8	15	6	
алкогольные напитки	23	27	20	24	25	25	19	20	23	24	25	23	22	19	24	27	21	31	19	22	30	18	
чай, кофе	15	14	15	14	15	15	15	10	14	16	15	15	18	15	13	16	14	15	21	12	21	10	
кондитерские изделия	13	11	14	14	14	11	12	10	12	13	14	17	10	11	13	14	18	11	13	12	15	11	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	10	7	11	10	10	9	9	7	8	12	9	11	10	9	12	9	7	11	18	6	12	8	
одежда, обувь, кожгалантерея	13	11	14	17	10	13	9	8	14	13	12	21	13	10	11	13	9	20	13	14	7	13	
электроника и бытовая техника	5	5	5	7	5	4	4	1	5	7	4	6	5	3	5	5	5	7	9	5	3	4	
мебель	5	4	5	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	6	6	5	3	
строительные материалы	12	14	10	11	11	16	9	12	11	13	10	17	13	12	9	9	5	15	13	7	12	14	
лекарства, медикаменты	29	21	35	23	19	35	42	37	25	29	29	31	39	32	32	26	16	33	34	26	29	29	
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	8	6	10	11	9	7	4	6	8	8	10	14	9	7	7	7	7	10	11	9	9	6	
бензин	27	36	19	30	31	29	13	21	28	27	26	28	23	24	25	30	24	19	36	24	24	31	
табак, сигареты	29	37	22	33	31	31	17	32	33	26	27	33	30	31	26	27	21	31	32	27	29	30	
парфюмерно-косметические товары	4	2	5	4	4	4	2	1	3	4	5	5	3	1	3	4	3	6	6	5	3	2	
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3	3	3	2	2	4	5	2	3	3	3	5	2	4	3	3	2	1	4	4	3	3	
жилищно-коммунальные услуги	32	27	36	27	28	39	35	26	33	33	30	36	37	34	31	30	19	38	50	28	32	30	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
медицинские услуги	17	14	19	15	14	21	19	14	16	18	18	20	20	16	15	17	11	25	20	16	17	15
услуги пассажирского транспорта	11	9	12	12	9	11	10	8	12	11	11	11	13	9	12	12	10	10	20	12	7	11
туристические услуги	4	4	4	4	5	4	2	3	3	4	6	2	4	3	3	8	9	5	7	7	3	1
услуги кафе, ресторанов	4	4	4	6	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	4	5	7	5	5	7	4	2
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	5	8	8	7	8	5	3	8	5	10	9	8	4	5	9	5	10	13	5	5	6
интернет, услуги сотовой связи	4	4	4	6	3	3	1	3	4	4	4	4	4	1	5	4	2	3	9	7	2	2
образовательные услуги	5	4	5	6	6	4	2	2	3	5	7	5	7	3	5	4	4	6	11	5	5	3
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2	2	3	4	1	2	2	1	2	2	3	4	2	2	1	3	5	4	4	2	1	1
другое	4	3	4	3	4	4	4	2	2	6	3	8	3	4	1	2	2	2	2	5	7	3
ни на какие	5	5	4	6	6	4	3	2	7	3	5	3	2	6	5	3	3	5	5	9	3	4
затрудняюсь ответить	10	13	8	13	10	7	9	17	10	9	10	5	8	8	10	10	12	10	4	8	14	10
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																						
вырастут очень сильно	16	14	17	13	14	16	20	12	16	16	16	25	18	15	10	13	18	12	13	16	16	17
вырастут умеренно	53	54	52	52	55	54	51	42	53	53	57	44	52	54	60	62	56	58	53	51	56	50
вырастут незначительно	11	9	12	13	10	10	9	7	10	12	11	10	10	10	12	11	10	11	13	12	9	10
не изменятся	6	6	5	7	7	5	4	8	6	5	6	5	4	5	6	5	3	5	11	5	5	6
снизятся	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
затрудняюсь ответить	15	17	13	14	14	15	16	30	16	13	10	15	15	16	11	9	13	13	10	15	14	17
Вопросы о росте цен за квартал																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	26	25	27	23	26	26	30	23	24	27	29	26	23	27	27	32	45	24	22	26	27	23
росли так же, как и раньше	60	59	61	63	58	62	58	54	63	60	59	59	61	59	62	58	48	65	60	61	57	62
росли медленнее, чем раньше	6	7	6	5	7	7	7	8	6	6	6	6	9	9	6	4	1	5	7	5	8	8
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	3	2	0	1	1	2	2	2	0	0	1	2	2	1	2	3	2	1	2
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	7	5	6	6	5	5	13	6	5	4	8	6	4	3	4	5	4	8	6	7	5
Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	15	15	15	11	15	15	20	14	16	14	15	18	14	16	15	17	27	14	12	16	12	15
будут расти так же, как и сейчас	62	59	64	62	63	63	59	60	62	62	63	58	64	62	62	63	50	64	60	63	62	63
будут расти медленнее, чем сейчас	8	8	7	9	7	8	5	5	7	8	8	8	9	8	9	9	8	8	10	7	8	6
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	3	3	2	4	2	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	1	4	3	2	3	2
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	13	14	12	13	13	12	14	20	13	12	12	15	12	12	12	8	14	9	15	12	14	14



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
Вопросы о росте цен за год																						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
росли быстрее, чем раньше	30	28	32	28	30	29	36	30	28	32	30	31	28	26	38	35	50	24	35	31	31	26
росли так же, как и раньше	56	55	56	55	58	57	53	52	58	53	59	53	56	61	50	55	41	56	55	58	52	61
росли медленнее, чем раньше	5	6	4	7	4	5	3	3	5	5	5	3	7	4	5	5	1	9	6	3	5	5
остались на прежнем уровне / не изменились	4	4	3	5	4	3	3	3	3	6	2	8	5	2	3	2	1	6	1	2	5	4
снижались	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	5	6	5	6	4	6	5	12	6	4	4	5	4	6	4	4	7	5	3	7	6	4
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
на 3-5%	7	7	8	10	7	6	5	5	7	8	7	8	6	7	7	7	6	6	4	7	5	10
на 6-8%	13	13	12	14	12	14	10	8	13	12	15	10	11	12	16	16	9	18	8	15	9	13
на 9-12%	18	19	16	20	17	18	15	7	16	17	23	14	18	22	18	19	16	21	19	22	17	14
на 13-16%	11	11	11	10	15	11	8	11	9	13	11	11	12	12	10	15	10	10	15	12	13	9
на 17-20%	9	8	10	9	11	10	7	7	8	9	13	8	12	8	11	12	11	9	14	8	12	7
на 21-25%	4	4	4	3	5	3	5	2	4	4	5	4	3	4	4	6	9	3	8	2	3	4
на 26-30%	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	2	5	5	6	4	6	4	3	4
на 31-40%	1	1	1	1	2	1	2	0	1	2	2	3	2	2	1	2	4	2	1	1	1	1
на 41-50%	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	0	6	0	1	2
на 51% и более	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1	2	0	0	0	2	1	0	0	1
затрудняюсь ответить	26	25	28	23	20	28	38	50	32	24	14	25	25	27	24	14	24	16	18	25	30	31
Вопрос не задавался	4	4	4	5	4	3	4	3	3	6	3	8	5	2	3	2	1	6	1	2	6	4
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																						
будут расти быстрее, чем сейчас	19	18	19	17	17	20	22	17	18	19	19	21	20	20	20	19	25	19	15	16	18	19
будут расти так же, как и сейчас	58	57	59	59	61	56	56	55	59	56	61	55	54	59	61	59	48	50	66	57	58	63
будут расти медленнее, чем сейчас	5	5	5	5	5	5	4	4	3	6	5	5	7	4	5	5	4	9	6	5	4	3
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	3	6	7	2	3	3	1	11	3	2	5	3
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	14	15	13	13	13	16	13	19	15	13	11	13	12	14	10	13	21	10	11	19	13	12
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																						
на 2% и менее	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
на 3-5%	6	6	7	9	8	5	4	2	6	8	7	7	6	6	4	9	5	6	1	9	3	9
на 6-8%	10	10	10	11	10	10	7	9	9	9	13	11	8	9	14	10	5	11	3	16	8	10
на 9-12%	15	17	14	17	16	14	13	6	13	16	19	13	17	17	19	15	11	17	23	17	17	11
на 13-16%	10	10	10	9	11	12	8	7	9	11	11	10	9	13	9	13	14	14	12	6	9	9
на 17-20%	8	7	8	6	9	8	7	10	6	7	10	6	10	7	6	10	8	8	12	6	8	7
на 21-25%	4	3	4	2	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	5	4	3	2	10	3	4	3
на 26-30%	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	5	3	6	2	3	2	3	2
на 31-40%	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	0	2
на 41-50%	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	0	5	1	2	2
на 51% и более	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1
затрудняюсь ответить	35	33	37	33	28	37	46	54	41	34	24	35	32	36	30	26	37	24	24	34	38	41
Вопрос не задавался	5	5	4	5	5	4	5	4	5	6	3	6	7	2	3	3	2	11	3	2	6	3



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Вопросы о росте цен в трехлетней перспективе																							
По официальным данным в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																							
заметно выше, чем 4% в год	58	59	58	58	62	60	53	40	53	62	65	51	52	62	65	70	71	64	69	61	56	51	
примерно 4% в год	15	15	15	13	19	16	11	12	14	15	17	16	20	13	15	13	7	14	15	18	17	15	
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	0	2	2	
затрудняюсь ответить	25	24	26	26	18	23	35	47	31	21	16	31	27	24	18	16	20	19	16	20	25	32	
Вопросы о соотношении доходов и цен																							
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																							
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	0	0	1	1	5	4	2	3	2	2	1	
доходы росли медленнее, чем цены	36	36	37	34	37	33	43	39	33	37	39	30	36	39	43	39	36	38	31	40	37	35	
доходы росли так же, как цены	10	11	9	14	8	9	7	6	8	10	13	7	10	6	10	14	8	12	9	11	8	9	
доходы росли, а цены не росли	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	
доходы не росли, а цены росли	48	47	49	43	50	54	47	48	53	49	41	59	51	50	45	38	49	44	55	41	49	52	
доходы не росли и цены не росли	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	3	4	2	5	3	2	1	4	4	2	3	2	2	1	1	2	1	3	1	5	3	3	
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)																							
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	3	2	4	2	1	1	0	2	3	3	1	2	2	3	4	3	4	5	2	2	1	
доходы будут расти медленнее, чем цены	30	29	31	29	30	26	37	30	28	30	33	25	32	32	39	35	30	33	28	34	31	27	
доходы будут расти так же, как цены	9	9	9	12	8	8	6	10	7	9	11	7	8	5	9	13	4	9	6	10	7	11	
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	
доходы не будут расти, а цены будут расти	42	41	43	35	44	49	44	45	45	43	37	55	45	45	40	34	41	38	50	36	43	46	
доходы не будут расти и цены не будут расти	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	
затрудняюсь ответить	15	17	13	18	15	15	11	14	15	14	16	11	10	13	9	14	21	16	9	15	17	13	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
Вопросы о перспективах в экономике																						
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?																						
Уровень производства...																						
вырастет	23	24	22	28	24	20	19	21	22	21	29	23	19	20	21	33	33	28	22	20	23	21
не изменится	43	42	44	44	45	43	40	34	42	45	45	41	43	42	44	43	38	47	47	44	43	42
снизится	16	20	13	12	19	19	16	16	15	17	17	16	19	18	21	11	17	10	21	15	19	17
затрудняюсь ответить	17	14	20	16	12	18	25	30	20	17	9	21	18	20	15	12	12	16	10	21	15	21
Уровень жизни населения...																						
вырастет	15	16	14	20	13	13	11	17	14	15	15	17	11	15	14	15	11	15	15	15	15	15
не изменится	44	44	44	45	45	43	43	43	45	44	45	39	50	42	40	52	51	39	41	44	45	45
снизится	31	32	31	25	34	35	32	27	31	30	35	37	29	30	37	28	29	38	39	28	28	30
затрудняюсь ответить	10	8	11	10	8	9	14	13	11	11	6	7	9	12	8	5	9	8	5	12	11	10
Безработица...																						
вырастет	37	37	37	33	42	40	33	32	38	36	39	48	39	38	39	29	31	37	40	32	41	38
не изменится	40	42	38	44	40	38	35	38	41	39	39	35	44	35	38	46	40	35	43	41	37	43
снизится	11	12	10	13	10	11	10	10	9	12	12	7	7	12	11	16	10	15	10	12	10	9
затрудняюсь ответить	12	10	14	11	8	12	22	21	12	13	10	10	10	15	12	8	19	13	7	15	12	10
Уровень коррупции...																						
вырастет	35	37	34	35	36	36	34	27	36	34	40	41	38	34	36	33	42	37	38	31	34	35
не изменится	40	41	39	38	43	41	38	39	39	40	40	36	39	39	41	42	32	37	47	39	42	40
снизится	7	7	7	9	8	6	5	6	6	8	7	6	4	6	8	12	9	9	6	10	5	6
затрудняюсь ответить	18	15	21	18	14	17	24	29	19	18	13	17	18	20	15	13	17	17	8	20	19	19
В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 36 рублей. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																						
больше	35	35	34	38	36	35	26	23	34	34	39	34	28	32	38	40	36	35	36	33	33	35
меньше	15	17	13	20	16	14	8	14	11	16	18	16	17	12	11	20	13	9	11	24	17	13
столько же, сколько сейчас	23	24	23	23	27	20	23	22	23	23	25	24	24	25	25	20	24	35	27	21	23	19
затрудняюсь ответить	27	23	30	19	21	32	43	41	31	27	18	26	31	31	26	20	26	20	25	23	28	32
Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас?																						
будет заметно выше	35	38	32	40	39	31	25	28	36	33	37	33	38	32	35	35	28	21	49	38	26	43
будет заметно ниже	9	10	8	10	10	9	8	4	7	11	12	9	7	7	10	16	14	15	3	11	11	5
примерно такой же, как сейчас	22	23	21	22	25	21	20	19	21	21	26	22	20	24	22	21	24	35	24	20	21	17
затрудняюсь ответить	34	29	39	29	27	40	47	48	36	35	26	35	34	37	32	28	33	29	24	31	42	36



	Население в целом	Пол		Возраст					Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет		ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20		7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
А если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как - улучшается или ухудшается?																							
улучшается	21	21	20	23	21	19	19	17	19	22	23	18	16	20	18	29	21	11	17	29	22	20	8
ухудшается	22	23	22	19	24	25	22	15	23	20	27	25	20	22	22	23	29	23	34	18	17	23	3
не меняется	41	41	40	41	41	41	41	45	40	42	38	40	48	38	46	39	34	53	37	35	44	39	1
затрудняюсь ответить	16	14	18	17	14	15	19	23	18	16	11	17	16	20	15	9	16	13	11	17	17	18	1
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?																							
у меня возникали проблемы и трудности	6	6	5	4	5	8	6	6	7	4	6	10	4	5	4	3	8	5	6	3	4	8	1
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	5	5	3	2	2	4	3	1
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности	5	5	5	5	6	5	4	3	5	4	8	5	5	5	6	5	5	2	11	6	4	5	1
проблем и трудностей не возникало	6	7	6	5	7	7	5	3	6	6	8	6	6	6	7	8	9	7	15	6	4	5	1
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	6	1	2	1	2	1
Вопрос не задавался	78	77	78	81	76	75	78	85	77	80	73	75	80	78	78	77	71	77	66	82	83	77	1
Вопрос об учете расходов и доходов																							
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)																							
да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы	10	9	11	10	11	10	10	6	8	11	14	7	9	12	10	12	16	6	19	9	10	10	1
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	10	9	11	11	10	10	10	10	8	11	12	10	13	7	12	15	11	10	6	13	13	8	1
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	63	63	62	59	63	65	65	65	67	61	60	58	63	70	65	63	46	64	64	66	62	65	1
нет, учёт не ведётся, и неизвестно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	14	15	13	15	15	14	13	17	14	15	12	22	15	11	12	9	24	17	11	8	15	15	1
затрудняюсь ответить	2	3	1	4	1	1	2	2	3	2	2	3	0	1	1	1	3	2	0	4	1	3	1



	Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет		ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее		менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.		Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20		7	32	39	22		16	13	16	15	16		7	14	7	17	22	33
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении																									
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)																									
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	72	76	69	88	89	74	22	43	69	75	80	62	68	59	72	87	66	75	80	73	72	69			
заработная плата от дополнительной работы по найму	6	7	5	7	9	5	2	3	5	5	9	5	7	4	5	12	11	2	8	4	8	6			
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	3	2	3	3	2	1	1	1	3	4	1	2	2	2	4	3	3	2	3	4	1			
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные	8	9	6	8	8	10	3	8	9	7	7	11	9	3	5	11	11	4	5	9	9	7			
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	39	34	43	16	17	46	96	70	42	37	30	36	45	57	45	34	31	34	46	38	41	41			
стипендии	2	2	2	6	1	1	1	1	4	2	2	3	1	2	1	4	3	2	3	4	2	1			
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	11	8	14	18	16	6	2	14	11	11	12	19	15	11	12	5	7	11	9	8	13	14			
алименты	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	2	1	1	1	2	1	2			
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	2	6	7	3	3	3	5	4	4	5	5	4	2	3	5	10	4	2	5	3	4			
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	0	0	2	0	2			
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	4	1	1	1	1	0			
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
проценты по вкладам	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	0	0			
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0			
другие денежные поступления	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	2			
затрудняюсь ответить	2	2	3	3	2	3	1	1	2	3	4	2	1	0	1	2	8	1	0	7	2	0			



	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
			мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)																							
менее 11000 руб.	13	11	15	7	7	15	28	29	15	14	4	50	14	22	0	0	3	10	5	8	15	20	
11001 – 17500 руб.	17	15	18	10	14	18	28	22	21	15	12	28	40	32	7	6	14	14	17	11	20	19	
17501 - 27500 руб.	19	19	20	19	19	20	19	27	18	20	18	20	36	19	46	8	5	20	20	16	21	22	
27501 – 35000 руб.	11	11	11	11	12	13	6	3	10	12	13	1	8	18	23	20	7	16	11	11	13	8	
более 35000 руб.	17	17	16	18	24	14	7	3	10	18	26	0	2	9	25	66	35	24	20	21	11	10	
отказ от ответа	15	17	13	16	19	16	6	8	12	16	20	0	0	0	0	0	24	9	20	23	14	10	
не знаю, затрудняюсь ответить	9	10	8	18	5	4	5	8	13	6	7	0	0	0	0	0	11	6	6	10	6	10	
Доход на одного члена семьи по квантилям																							
менее 5675 руб.	16	15	16	16	18	17	11	23	19	16	7	100	0	0	0	0	5	13	8	9	17	23	
5676 – 8500 руб.	13	11	15	12	12	15	13	16	16	12	10	0	100	0	0	0	1	13	11	8	16	17	
8501 - 11000 руб.	16	15	17	9	15	16	30	21	18	16	13	0	0	100	0	0	5	17	20	13	18	18	
11001 – 14167 руб.	15	14	17	12	15	14	22	20	12	16	18	0	0	0	100	0	11	22	21	14	15	13	
более 14167 руб.	16	18	15	17	16	19	13	6	10	18	26	0	0	0	0	100	42	20	14	22	14	8	
Вопрос не задавался	23	26	21	34	24	20	11	15	25	22	27	0	0	0	0	0	36	15	27	34	20	21	
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																							
денег не хватает даже на питание	7	7	7	5	6	8	9	11	9	7	2	23	8	7	1	1	5	3	3	3	11	9	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	25	22	27	17	22	27	37	41	29	23	17	39	40	34	21	8	20	13	23	21	27	31	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	43	42	44	47	42	43	41	39	43	43	46	31	37	41	55	44	41	57	50	39	41	40	
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	20	22	18	25	22	18	11	6	17	21	26	5	10	16	19	39	24	24	16	28	16	16	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	5	6	4	5	8	4	2	3	3	6	7	3	3	2	4	9	9	2	8	6	4	4	
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	2	1	0	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)																							
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	14	14	14	21	16	12	3	6	13	16	14	10	12	12	14	18	10	11	13	16	14	14	
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	1	1	2	1	1	0	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0	4	1	1	
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	2	2	3	1	0	3	4	3	1	
стали получать / увеличилась помощь от государства	3	3	3	3	4	2	5	6	2	3	3	4	2	3	4	5	2	2	3	6	3	3	
сократились семейные расходы	6	7	6	8	7	6	5	6	6	6	8	9	7	7	6	6	4	7	11	5	8	5	
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	1	4	5	5	2	2	0	1	1	4	4	3	
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	11	12	10	11	15	12	4	10	13	9	11	19	14	8	9	10	9	10	5	11	14	11	
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	2	3	1	1	1	1	
перестали получать / снизилась помощь от родственников	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	
перестали получать / снизилась помощь от государства	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	0	2	1	1	1	1	
увеличились семейные расходы	15	15	14	16	16	14	12	11	16	13	15	19	13	11	19	17	9	19	30	12	13	13	
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	3	1	0	1	0	1	0	3	2	1	
ничего из перечисленного не происходило	50	49	50	44	44	51	64	59	50	48	48	39	47	57	49	45	62	47	41	46	46	53	
затрудняюсь ответить	4	4	4	5	3	3	3	2	4	4	2	4	2	1	2	3	4	2	1	7	3	3	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время уровень вашей заработной платы может снизиться или такой вероятности нет?																							
уровень заработной платы уже снизился	3	3	2	2	4	3	1	0	2	3	4	3	3	2	3	5	1	3	1	6	2	2	
есть вероятность	15	17	13	13	23	20	2	4	15	16	17	17	15	12	16	18	18	13	15	16	18	13	
нет вероятности	30	35	26	36	43	31	3	16	22	33	41	19	30	26	33	40	31	32	36	29	30	28	
затрудняюсь ответить	9	9	9	10	13	11	1	6	7	11	10	11	8	7	6	11	7	10	6	11	9	10	
Вопрос не задавался	43	35	49	39	17	35	93	74	53	37	28	50	45	54	42	27	43	42	41	39	41	47	
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?																							
мне уже объявили о сокращении	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	1	0	0	2	1	0	
есть вероятность	13	15	10	11	17	18	3	4	11	14	14	12	14	11	14	13	11	12	10	18	15	9	
нет вероятности	34	39	30	38	50	36	3	14	27	37	46	26	32	28	33	45	36	34	41	35	31	33	
затрудняюсь ответить	10	10	10	12	15	11	2	7	8	12	11	11	9	7	10	13	9	11	8	7	12	10	
Вопрос не задавался	43	35	49	39	17	35	93	74	53	37	28	50	45	54	42	27	43	42	41	39	41	47	
Вопрос о планировании																							
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие - не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																							
менее чем на один месяц	7	8	6	6	8	7	6	8	8	6	5	12	9	7	5	4	4	7	11	3	5	10	
на один месяц	19	17	21	20	19	19	17	21	22	17	17	32	25	19	15	13	16	22	13	22	15	21	
на 2-3 месяца	20	21	19	22	22	22	14	15	17	23	22	23	18	19	20	23	26	21	7	24	22	18	
на 4-6 месяцев	16	17	16	18	18	15	14	14	15	18	16	12	17	20	20	19	14	15	20	16	21	14	
на 7-12 месяцев	14	13	14	9	12	14	24	14	13	15	14	5	14	15	19	20	12	13	24	10	14	14	
от 1 года до 3 лет	6	6	5	5	6	6	6	3	4	6	9	2	6	5	6	9	12	4	8	5	4	6	
от 3 до 5 лет	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	0	0	2	1	1	1	6	1	1	1	
более чем на 5 лет	2	2	2	1	2	1	6	4	2	2	3	1	1	3	3	1	3	1	3	5	2	2	
затрудняюсь ответить	15	15	14	19	11	15	12	18	18	13	11	11	10	13	11	10	13	17	8	14	16	14	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи						Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Социально-демографические характеристики																							
Пол																							
мужской	45	100	0	50	48	41	38	52	52	41	39	45	38	42	40	51	46	44	45	45	44	47	
женский	55	0	100	50	52	59	62	48	48	59	61	55	62	58	60	49	54	56	55	55	56	53	
Возраст																							
18–30 лет	29	33	26	100	0	0	0	21	33	26	32	30	27	16	23	31	30	34	30	29	27	29	
31–45 лет	27	28	26	0	100	0	0	16	21	29	34	31	26	24	27	26	26	25	29	27	31	25	
46–60 лет	24	22	26	0	0	100	0	13	27	27	19	26	27	24	22	28	22	20	18	26	22	27	
старше 60 лет	20	17	22	0	0	0	100	50	19	18	14	14	20	37	28	16	22	21	23	18	20	19	
Образование																							
ниже среднего	7	8	6	5	4	4	18	100	0	0	0	11	9	9	10	2	3	6	3	4	6	12	
среднее общее	32	37	28	36	25	35	30	0	100	0	0	40	38	35	24	20	25	31	27	27	30	38	
среднее спец.	39	36	42	34	43	43	36	0	0	100	0	41	37	39	40	43	25	32	44	42	45	38	
высшее	22	19	24	24	28	18	16	0	0	0	100	9	16	17	26	34	47	31	25	27	18	11	
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																							
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	3	1	1	3	1	1	0	1	2	3	0	2	1	1	2	2	3	3	1	2	1	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0	
руководитель подразделения	2	3	2	2	4	2	1	0	0	2	6	1	2	1	2	5	5	3	4	2	3	1	
специалист	13	11	15	16	18	15	1	1	3	12	35	8	8	9	13	22	28	17	14	14	13	8	
служащий, технический исполнитель	12	8	15	12	19	13	2	2	7	17	16	9	12	10	13	19	14	18	8	16	11	10	
рабочий	25	38	15	25	35	32	3	21	32	29	8	30	29	22	28	24	8	17	25	26	28	30	
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	26	20	30	1	2	27	92	59	28	23	15	22	29	46	30	17	30	25	24	23	23	28	
не работаю и не планирую искать работу	5	1	8	7	7	3	0	6	5	5	5	7	5	3	4	4	7	5	3	3	6	4	
не работаю, но ищу работу	7	8	6	11	8	5	0	8	8	6	4	14	7	3	5	2	3	7	6	5	6	9	
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	6	7	5	20	0	0	0	1	12	3	4	6	4	3	3	3	3	6	8	8	6	5	
другое	2	1	3	4	2	1	0	2	3	1	3	2	3	3	1	2	1	0	3	2	2	3	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта					
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 – 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33
В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности? (Карточка, один ответ.)																						
промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)	10	14	7	9	15	16	0	5	11	11	11	6	12	8	12	15	5	10	9	12	12	10
сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство	3	4	1	2	4	4	1	3	4	3	1	7	3	3	2	1	0	0	0	1	1	7
строительство	6	12	1	8	9	6	0	5	6	8	5	6	6	4	6	10	9	8	8	6	6	6
сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания	6	6	6	7	8	6	2	1	6	6	8	5	6	5	4	10	10	10	9	4	6	4
общественное питание, ресторанный бизнес	1	1	1	1	2	1	0	0	2	1	1	2	2	2	1	0	0	2	1	2	1	1
ЖКХ	1	2	1	1	2	2	0	3	1	2	2	2	0	1	2	2	1	2	1	1	2	2
наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0
образование	4	1	6	3	6	6	1	0	1	3	10	3	4	2	6	5	5	4	4	3	5	3
здравоохранение	3	1	4	2	5	4	0	1	2	3	3	4	2	2	3	4	3	5	2	2	4	2
культура, искусство	1	1	1	1	2	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0
СМИ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
система государственного, муниципального управления	1	1	2	1	2	1	0	0	0	2	3	1	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1
военная служба	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС	1	2	0	1	2	1	0	0	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	1	1	2	1
судебные органы, юриспруденция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
транспорт, складское хозяйство	4	7	1	6	5	3	1	1	4	4	4	1	3	4	5	5	5	2	6	4	5	3
информационные технологии, связь, интернет	1	1	1	1	2	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	2	4	2	1	1	0	0
оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес	7	4	10	9	10	6	1	2	4	9	8	4	9	6	9	7	3	8	8	8	8	6
банковские услуги, страхование	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
бухгалтерия, управленческий учет, финансы	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0
другое	3	3	3	5	3	3	0	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	1	4	5	2	4
затрудняюсь ответить	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	3	1	0	2	1	1	3	2	1	1
Вопрос не задавался	43	35	49	39	17	35	93	74	53	37	28	50	45	54	42	27	43	42	41	39	41	47



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена семьи					Тип населенного пункта						
		мужской	женский	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	менее 5675 руб.	5676 – 8500 руб.	8501 - 11000 руб.	11001 – 14167 руб.	более 14167 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	27	24	20	7	32	39	22	16	13	16	15	16	7	14	7	17	22	33	
Размер домохозяйства																							
1 чел.	12	9	15	4	4	14	31	23	11	12	9	3	14	22	7	17	18	9	8	10	14	12	
2 чел.	28	31	26	20	14	37	49	38	27	29	26	25	20	32	46	34	26	27	34	26	30	27	
3 чел.	28	29	28	38	33	25	11	12	28	29	33	21	37	19	23	36	24	30	22	32	29	27	
4 чел.	21	20	22	26	33	15	5	13	23	20	22	30	19	18	22	9	21	22	24	23	21	19	
более 4 чел.	11	12	10	12	15	10	4	13	12	10	10	22	10	9	2	3	11	12	10	8	7	15	
Наличие детей до 18 лет																							
есть	42	40	44	49	71	27	11	30	41	43	46	60	46	34	34	31	36	42	41	41	44	43	
нет	58	60	56	51	29	73	89	70	59	57	54	40	54	66	66	69	64	58	59	59	56	57	
Тип населенного пункта																							
Москва	7	8	7	8	7	7	8	3	6	5	16	2	1	2	6	19	100	0	0	0	0	0	
города 1 млн. и более	14	14	15	17	13	12	15	12	14	12	21	12	14	15	21	18	0	100	0	0	0	0	
города от 500 тыс. до 1 млн.	7	7	7	7	8	5	8	3	6	8	8	4	6	9	10	6	0	0	100	0	0	0	
города от 100 до 500 тыс.	17	16	17	16	17	18	15	9	14	18	20	9	10	13	15	23	0	0	0	100	0	0	
города менее 100 тыс.	22	21	22	20	25	20	22	19	21	25	18	24	27	24	21	19	0	0	0	0	100	0	
ПГТ, село	33	34	32	32	30	37	31	54	39	32	17	49	42	37	28	16	0	0	0	0	0	100	



Приложение 3

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы считаете, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны **хорошим временем** (хорошим, но не во всем)?

в % от всех опрошенных

Надеюсь на улучшения

4

«Надеемся на хорошее»; «хочется надеяться на хорошее»; «должно быть всё хорошо»; «вера в лучшее»; «всегда надеюсь на лучшее»; «я — оптимист».

Устойчивое экономическое положение страны (в т. ч. выход из кризиса)

2

«Потенциал страны большой»; «Россия развивается»; «всё развивается»; «развитие экономики»; «рост экономики»; «идет рост экономики»; «в экономике чувствуется стабильность»; «конвертируемость рубля растет».

Доверяю президенту, правительству, властям, верю их обещаниям

2

«У нас сейчас сильное государство»; «хорошие руководители страны»; «должен Путин улучшать положение»; «надеемся на политику Путина»; «полагаемся на Путина»; «есть надежда на Путина»; «президент принимает мудрые решения».

Присоединение Крыма

2

«Всё связано с Крымом»; «Крым наш наконец»; «присоединение Крыма положительно повлияет»; «Крым присоединили, страна стала больше»; «Крым к нам присоединился, уже будут улучшения в экономическом плане»; «в Крыму много ресурсов».

Ситуация на Украине

2

«С Украиной связано»; «в связи с ситуацией на Украине»; «украинские события»; «к концу года решится вопрос с Украиной».



Повышение уровня жизни людей, рост зарплат и пенсий, реализация социальных программ	1
<i>«Жизнь становится лучше»; «лучше жизнь стала»; «пнемногу легче жить становится»; «пенсионное повышение»; «увеличивается зарплата»; «зарплату повысили».</i>	
Прекращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность	1
<i>«Нам Европа дала понять, что надо развивать свою экономику»; «будем меньше зависеть от Европы, произойдет развитие промышленности и сельского хозяйства»; «за счет подъема промышленного, сельского хозяйства»; «экономика развивается, производство работает»; «промышленность развивается»; «жизнь оживилась, новые предприятия появились».</i>	
Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику	1
<i>«Правильный путь»; «правильная политика»; «правительство делает всё возможное»; «много делается правительством для стабилизации»; «что-то стало делаться»; «занимаются укреплением нашей валюты — рубля».</i>	
Снижение безработицы, появление новых рабочих мест	<1
<i>«Работа есть»; «все работают»; «работу можно найти».</i>	
Другое	1
<i>«Говорят, что будет лучше»; «судя по новостям»; «много еще надо изменить»; «дают кредиты»; «космос нам поможет».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8



Почему Вы считаете, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны **плохим временем** (плохим, но не во всем)?

в % от всех опрошенных

Ситуация на Украине, санкции США, Европы по отношению к России

5

«Агрессия западных стран»; «возможны санкции от стран Европы и США»;
«в связи с санкциями против России — Америка наступает»; «американское давление на нас, санкции на ограничение ввоза товаров»; «из-за Украины»; «на Украине проблемы»;
«в связи с событиями на Украине»; «кризис из-за Украины, конфликт с Европой»;
«боюсь, что скоро будет война, поэтому так думаю».

Присоединение Крыма

4

«Вложения в Крым»; «Крым присоединили, и деньги нужны туда» «будем Крыму помогать»;
«Крым деньги потянет»; «все деньги пойдут на Крым»; «вбухаем кучу денег в Крым».

Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)

3

«Тенденция такая. К ухудшению идет»; «страна в упадке»; «всё хуже и хуже становится»;
«экономика нестабильна»; «экономика только ухудшается»; «из-за экономического спада»;
«экономика уже давно в упадке»; «кризис приближается»; «сейчас кризис».

Рост цен

2

«Всё дорожает»; «дорожает всё»; «цены растут».

Сокращение производства

2

«Россия — сырьевой придаток»; «у нас вообще-то и нет экономики — нет производства, нет сельского хозяйства»; «запущена промышленность»; «производственные мощности не растут»; «производства нет, промышленность не работает, одна торговля»;
«производство стоит, а сельское хозяйство развалено».

Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии

2

«Всё хуже простому народу»; «доходы падают»; «зарплата уменьшилась»;
«зарплата не повышается»; «пенсии маленькие»; «декретные не будут платить».

Олимпиада Сочи-2014

1

«Много денег ушло на Олимпиаду»; «Олимпиада всё выкачала»; «всё ушло на Олимпиаду»;
«надо выдержать время — два года, из-за Олимпиады в Сочи».



Рост числа безработных	1
<i>«Безработица»; «нет работы»; «везде сокращения»; «специалисты сидят без работы».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	1
<i>«Политика государства»; «планируют красиво, но ничего не выполняется»; «ничего в промышленном секторе не делается»; «что-то делается, но мало».</i>	
Рост преступности, коррупции	<1
<i>«Много средств утекает»; «мы еще не преодолели высокий рост коррупции»; «много воруют»; «все деньги разворовываются»; «воровство не прекратится»; «все воры».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	<1
<i>«Правительство такое»; «плохая внутренняя политика»; «правительство должно лучше работать»; «не жду хорошего от политики государства»; «работа президента»; «Путин не бережет богатство наше».</i>	
Не верю в улучшения	<1
<i>«Предчувствие»; «просто так думаю»; «так думаю».</i>	
Другое	1
<i>«Много проблем в стране»; «внешние и внутренние факторы»; «из-за общего экономического положения в мире»; «мы ведь всем помогаем»; «рубль обесценивается»; «смотрю ТВ, анализирую новости».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2



Почему Вы считаете, что следующие 12 месяцев будут для экономики страны
не хорошим, но и не плохим временем?

в % от всех опрошенных

Ситуация на Украине, санкции США, Европы по отношению к России

3

«Зависит от международной ситуации»; «влияние Запада»; «в связи с событиями на Украине»; «ситуация с Украиной напряженная»; «из-за войны на Украине»; «сейчас война на Украине, обострение отношений с другими странами»; «война на Украине и нас заденет».

Ничего не меняется, в стране стабильность

3

«Более стабильно»; «некая стабильность есть»; «всё идет как обычно»; «всё как и раньше»; «все так же, нет изменений»; «никаких изменений»; «ничего не изменится».

Присоединение Крыма

2

«Крым. Всё с этим связано»; «с присоединением Крыма нам лучше не будет»; «Крым будет тянуть назад»; «хорошо сильно не будет — надо Крыму помогать»; «Крым присоединили, финансы пойдут туда»; «всё уйдет на Крым».

Рост цен

2

«Всё дорожает»; «цены повышаются»; «цены не снижаются»; «цены взлетят, в магазин как в музей ходить будем».

Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)

2

«В стране кризис»; «всё равно будет какой-то кризис, так говорят»; «идет разруха»; «кризис в экономике еще не кончился»; «много экономических проблем»; «совсем плохие времена. Финансовый кризис».

Сокращение производства

1

«Застой производства»; «промышленность стоит»; «нет промышленности, сельского хозяйства»; «сельское хозяйство не развивается, уровень производства государственного не растет»; «нет производства своего, разрушается сельское хозяйство».

Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии

1

«По уровню жизни людей»; «да всё как-то не улучшается наша жизнь»; «в стране много проблем, уровень жизни падает»; «всё ухудшается, трудно выжить»; «низкие доходы»; «многие бедно живут»; «денег не хватает».



Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	1
«Такая политика ведется»; «искусственный застой в экономике создается»; «власти ничего для этого не предпринимают»; «государство ничего для улучшения не делает»; «деньги выкидываем направо и налево».	
Рост числа безработных	1
«Нет работы»; «нет работы, и не найдешь».	
Повышение уровня жизни людей, рост зарплат и пенсий, реализация социальных программ	<1
«Жизнь понемногу налаживается»; «потихоньку жизнь улучшается»; «лучше стали жить»; «сытые живем».	
Не верю в улучшения	<1
«Особенно ничего хорошего ждать не приходится»; «отучилась ждать хорошее от государства»; «ничего хорошего не будет»; «у нас всё катится вниз»; «ухудшится».	
Олимпиада Сочи-2014	<1
«Большие траты были на проведение Олимпиады»; «бюджет страдает из-за Олимпиады»; «Олимпиада уменьшила бюджет»; «все деньги забрала Олимпиада».	
Рост преступности, коррупции	<1
«В стране нет порядка»; «коррупция в стране»; «много коррупции»; «коррупция мешает».	
Другое	1
«Надеюсь на лучшее»; «будем надеяться, что экономика стабилизируется»; «экономика начинает развиваться, так как на одних нефти и газе жить нельзя»; «правительство хорошо работает»; «будем работать с Китаем, развивать свое производство»; «дефолта, я думаю, не будет — Путин старается»; «погода, катаклизмы»; «в области что-то меняется, а у нас — ничего».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	8



Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

в % от всех опрошенных

Материальные трудности, низкий уровень жизни

5

«Уровень жизни ухудшился»; «недостаточно средств»; «людям не хватает денег»; «стали жить хуже, недоедаем»; «отсутствие денег»; «безденежье»; «денег только на питание хватает».

Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством

3

«Трудоустройство»; «трудно найти соответствующую работу»; «потеря работы»; «теряют люди работу»; «с работой — многие потеряли»; «сокращения на работе»; «безработица, безденежье заводы „Форд“ и „Тойота“ сокращают людей»; «уволители по сокращению штатов»; «уволители знакомого с работы»; «трудно молодым устроиться на работу»; «работы нет после вузов».

Рост цен, тарифов

3

«Дорожает всё»; «подорожало всё»; «ЖКХ растет»; «тарифы высокие»; «цены на продукты дорожают»; «продукты очень подорожали натуральные».

Низкие зарплаты, пенсии, снижение зарплат

2

«Низкая зарплата»; «зарплаты маленькие»; «зарплата уменьшилась, в разы, сократили зарплату»; «у внучки зарплату обещали одну, а выплатили ниже»; «пенсия медленно добавляется»; «пенсию повысили не на столько, на сколько обещали»; «катастрофически не хватает пенсии».

Проблемы с выплатой кредита

1

«По оплате кредитов трудности»; «трудно платить кредит»; «задолженность по кредитам»; «не могу вовремя заплатить кредит»; «не могу оплачивать кредиты»; «кредитов набрали, а платить нечем».

Трудности в работе фирмы, предприятия

<1

«Снижение оборота средств в бизнесе»; «снизился сбыт продукции»; «бизнес хуже стал, торговля упала»; «снизился доход от продаж»; «развал предприятия»; «брат бизнес закрывает».



Невыплаты, задержка выплат зарплаты

<1

«Нет зарплаты»; «есть работа даже, а платить за нее не хотят»; «задерживали зарплату»; «сыну задерживают зарплату».

Другое

1

«Они не проходили никогда»; «нет стабильности»; «плохие руководители»; «отсутствует бесплатная медицина»; «наводнение было, вода в подполье, а денег на ремонт не дают».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

1



Приложение 4

Опросный инструментарий по восемнадцатой волне

Поговорим о Вас и о Вашей жизни.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшилось
2. осталось без изменения
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

2. Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. улучшится
2. останется без изменений
3. ухудшится
4. затрудняюсь ответить

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?

(Карточка № 1, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 1

1. хорошим
 2. хорошим, но не во всём
 3. не хорошим, но и не плохим
 4. плохим, но не во всём
 5. плохим

6. затрудняюсь ответить



4. Почему Вы так думаете?

(Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.)

5. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошим
2. не хорошим, но и не плохим
3. плохим
4. затрудняюсь ответить

6. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

7. Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

(Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

8. Если бы у Вас были (или есть) сбережения, то как Вы сейчас предпочли бы ими распорядиться?

(Карточка № 2, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 2

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. потратить сбережения на крупные покупки 2. частично потратить сбережения, а частично сохранить 3. сохранить сбережения |
|---|

4. затрудняюсь ответить



9. Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали? (Интервьюер! Если респондент говорит, что предпочёл бы хранить часть сбережений в рублях, а часть — в иностранной валюте, то спросите его, в чём бы он хранил большую часть сбережений, и этот ответ отметьте. Один ответ.)

1. хранить сбережения в рублях
2. хранить сбережения в иностранной валюте
3. затрудняюсь ответить

10. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? (Один ответ.)

1. на счёте в банке
2. в наличной форме
3. частично в банке, частично в наличной форме
4. ни в той, ни в другой
5. затрудняюсь ответить

11. Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет? (Один ответ.)

1. есть
2. нет
3. затрудняюсь ответить

12. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит? (Интервьюер! Зачитайте варианты ответов. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

13. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка № 3, поз. 1—4. Один ответ.)

Карточка № 3

1. определённо да	----- переход к в. № 15
2. скорее да	
3. скорее нет	
4. определённо нет	
5. затрудняюсь ответить	



14. Каким именно кредитом (кредитами) Вы планируете воспользоваться в течение ближайшего года?

(Карточка № 4, поз.1–7. Любое число ответов.)

Карточка № 4

1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)
2. кредит на покупку автомобиля
3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)
4. кредит на образование
5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)
6. кредит на развитие бизнеса
7. кредитная карта

8. другие виды кредитов (*напишите, какие именно*) _____
9. затрудняюсь ответить

15. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)?

(Карточка № 4, поз. 1–7. Любое число ответов.)

Карточка № 4

1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)
2. кредит на покупку автомобиля
3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)
4. кредит на образование
5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)
6. кредит на развитие бизнеса
7. кредитная карта

8. другие виды кредитов

9. у меня нет кредита

10. затрудняюсь ответить

----- переход к в. № 19

16. Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счёт погашения кредита (кредитов)?

(Интервьюер! Запишите цифрой ответ респондента.)

_____ рублей

- 1. затрудняюсь ответить
- 2. отказ от ответа



17. А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)? (Интервьюер! Общая сумма долга банку включает в себя как сам кредит, так и проценты по нему. Если респондент затрудняется назвать точную сумму, то попросите его оценить хотя бы приблизительно, умножив средний ежемесячный платеж по кредиту на число месяцев, которые осталось выплачивать. Если кредит в валюте, попросите перевести эту сумму в рубли [1 доллар = 36 рублей, 1 евро = 49 рублей]. Запишите цифрой ответ респондента.)

_____ рублей

- 1. затрудняюсь ответить
- 2. отказ от ответа

18. В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту? (Один ответ.)

- 1. да, случалось
- 2. нет, не случалось
- 3. затрудняюсь ответить

19. Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)? (Один ответ.)

- 1. да
- 2. нет
- 3. затрудняюсь ответить

----- переход к в. № 21

20. Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам должны Вы (Ваша семья) на сегодняшний день? (Интервьюер! Если долги исчисляются в валюте, попросите перевести эту сумму в рубли [1 доллар = 36 рублей, 1 евро = 49 рублей]. Запишите цифрой ответ респондента.)

_____ рублей

- 1. затрудняюсь ответить
- 2. отказ от ответа

21. Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было? (Один ответ.)

- 1. увеличился
- 2. не изменился
- 3. уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)
- 4. за последний год у меня не было ни кредитов, ни долгов частным лицам
- 5. затрудняюсь ответить



Поговорим о крупных покупках и расходах — таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т.п.

22. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. никаких крупных расходов не делали

15. не знаю, затрудняюсь ответить



23. Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 5, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 5

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио, видео, фото- техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. не собираемся делать никаких крупных расходов

15. не знаю, затрудняюсь ответить



24. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка № 6, поз. 1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 6

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, покупать товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить

25. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка № 6 поз. 1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 6

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, покупать товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить



Давайте поговорим об изменениях цен. Сначала мы поговорим о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, затем — за три месяца, а затем — за год.

***Интервьюер!** В вопросах № № 26–34 акцентируйте внимание респондента на временном интервале, о котором задаётся вопрос.*

26. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка № 7, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 7

1. выросли очень сильно
2. выросли умеренно
3. выросли незначительно
4. не изменились
5. снизились

6. затрудняюсь ответить



27. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка № 8, поз.1–34. Любое число ответов.)

Карточка № 8

Продукты:

1. хлеб и хлебобулочные изделия
2. мясо и птица
3. рыба и морепродукты
4. яйца
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)
6. сыр, колбасы
7. растительное масло
8. сахар, соль
9. крупы, макаронные изделия
10. фрукты и овощи
11. соки, воды, газированные напитки
12. алкогольные напитки
13. чай, кофе
14. кондитерские изделия

Товары:

15. бытовая химия, моющие и чистящие средства
16. одежда, обувь, кожгалантерея
17. электроника и бытовая техника
18. мебель
19. строительные материалы
20. лекарства, медикаменты
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)
22. бензин
23. табак, сигареты
24. парфюмерно-косметические товары
25. печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)

Услуги:

26. жилищно-коммунальные услуги
27. медицинские услуги
28. услуги пассажирского транспорта
29. туристические услуги
30. услуги кафе, ресторанов
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)
32. интернет, услуги сотовой связи
33. образовательные услуги
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)

35. другое (*напишите, что именно*) _____

36. ни на какие

37. затрудняюсь ответить



28. Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка № 9, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 9

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

Теперь вопросы об изменении цен за три месяца.

29. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка № 10, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 10

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

6. затрудняюсь ответить

30. Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

6. затрудняюсь ответить



И, наконец, вопросы об изменении цен за год.

31. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 10, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 10

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

----- переход к в. № 33

6. затрудняюсь ответить

32. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 12, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 12

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

33. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

----- переход к в. № 35

6. затрудняюсь ответить



34. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?

(Карточка № 12, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 12

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

35. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?

(Карточка № 13, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 13

1. доходы росли быстрее, чем цены
2. доходы росли медленнее, чем цены
3. доходы росли так же, как цены
4. доходы росли, а цены не росли
5. доходы не росли, а цены росли
6. доходы не росли и цены не росли

7. затрудняюсь ответить

36. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

(Карточка № 14, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 14

1. доходы будут расти быстрее, чем цены
2. доходы будут расти медленнее, чем цены
3. доходы будут расти так же, как цены
4. доходы будут расти, а цены не будут расти
5. доходы не будут расти, а цены будут расти
6. доходы не будут расти и цены не будут расти

7. затрудняюсь ответить



И ещё вопрос об изменении цен в будущем.

37. По официальным данным в прошлом году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?
(Карточка № 15, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 15

К концу 2016 года рост цен будет:

1. заметно выше, чем 4% в год
2. примерно 4% в год
3. заметно ниже, чем 4% в год

4. затрудняюсь ответить

Несколько вопросов о том, что будет происходить в экономике нашей страны в будущем.

38. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?
(Интервьюер! Последовательно зачитывайте поз. 38.1–38.4. Карточка № 16, поз. 1–3. Один ответ в каждой строке.)

Карточка № 16

События	1. Вырастет	2. Не изменится	3. Снизится	4. Затрудняюсь ответить
38.1. Уровень производства	1	2	3	4
38.2. Уровень жизни населения	1	2	3	4
38.3. Безработица	1	2	3	4
38.4. Уровень коррупции	1	2	3	4



39. В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 36 рублей. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас? (Один ответ.)

1. больше
2. меньше
3. столько же, сколько сейчас
4. затрудняюсь ответить

40. Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас? (Один ответ.)

1. будет заметно выше
2. будет заметно ниже
3. примерно такой же, как сейчас
4. затрудняюсь ответить

41. А если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается? (Один ответ.)

- | | | |
|-------------------------|-------|-------------------|
| 1. улучшается | ----- | переход к в. № 44 |
| 2. ухудшается | | |
| 3. не меняется | ----- | переход к в. № 44 |
| 4. затрудняюсь ответить | | |

42. У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Один ответ.)

- | | | |
|--|-------|-------------------|
| 1. у меня возникали проблемы и трудности | | |
| 2. у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности | | |
| 3. и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности | | |
| 4. проблем и трудностей не возникало | ----- | переход к в. № 44 |
| 5. затрудняюсь ответить | | |

43. Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.)



А теперь несколько вопросов о Ваших доходах и расходах.

44. Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка № 17, поз.1–4. Один ответ.)

Карточка № 17

1. да, учёт ведётся, фиксируются все поступления и все расходы
2. да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются
3. нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц
4. нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц

5. затрудняюсь ответить

45. Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка № 18, поз.1–15. Любое число ответов.)

Карточка № 18

1. заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)
2. заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)
3. доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)
4. заработки от работы без официального оформления — регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)
5. пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)
6. стипендии
7. пособия на детей, другие виды пособий, компенсации
8. алименты
9. денежная помощь родственников, друзей, близких людей
10. доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке
11. доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.
12. доходы от продажи недвижимости, имущества
13. проценты по вкладам
14. доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг
15. другие денежные поступления

16. затрудняюсь ответить



46. А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка № 19, поз. 1–23. Один ответ.)

Карточка № 19

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. 2000 руб. и менее | 9. 9001 – 10 000 руб. | 17. 50 001 – 60 000 руб. |
| 2. 2001 – 3000 руб. | 10. 10 001 – 12 000 руб. | 18. 60 001 – 70 000 руб. |
| 3. 3001 – 4000 руб. | 11. 12 001 – 15 000 руб. | 19. 70 001 – 80 000 руб. |
| 4. 4001 – 5000 руб. | 12. 15 001 – 20 000 руб. | 20. 80 001 – 90 000 руб. |
| 5. 5001 – 6000 руб. | 13. 20 001 – 25 000 руб. | 21. 90 001 – 100 000 руб. |
| 6. 6001 – 7000 руб. | 14. 25 001 – 30 000 руб. | 22. 100 001 – 120 000 руб. |
| 7. 7001 – 8000 руб. | 15. 30 001 – 40 000 руб. | 23. свыше 120 000 руб. |
| 8. 8001 – 9000 руб. | 16. 40 001 – 50 000 руб. | |

24. отказ от ответа
25. не знаю, затрудняюсь ответить

47. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка № 20, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 20

- | |
|--|
| 1. денег не хватает даже на питание |
| 2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви |
| 3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники |
| 4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину |
| 5. денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом |
| 6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом |

48. Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семей через несколько лет, другие — не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? (Карточка № 21, поз. 1–8. Один ответ.)

Карточка № 21

- | |
|----------------------------|
| 1. менее чем на один месяц |
| 2. на один месяц |
| 3. на 2–3 месяца |
| 4. на 4–6 месяцев |
| 5. на 7–12 месяцев |
| 6. от 1 года до 3 лет |
| 7. от 3 до 5 лет |
| 8. более чем на 5 лет |

9. затрудняюсь ответить



49. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка № 22, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 22

1. кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу
2. выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
3. стали получать / увеличилась помощь от родственников
4. стали получать / увеличилась помощь от государства
5. сократились семейные расходы
6. получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.
7. кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу
8. снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
9. перестали получать / снизилась помощь от родственников
10. перестали получать / снизилась помощь от государства
11. увеличились семейные расходы
12. получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.

13. ничего из перечисленного не происходило

14. затрудняюсь ответить

И в заключение — несколько вопросов о Вас лично.

50. Пол (Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. мужской
2. женский

51. Сколько лет Вам исполнилось?

(Интервьюер! Напишите число полных лет респондента.)

_____ лет



52. Какое у Вас образование?

(Карточка № 23, поз. 1–7. Один ответ.)

Карточка № 23

1. неполное среднее или ниже
2. среднее общее (школа)
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т. п.)
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т. п.)
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)
7. аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т. п.) высшее

8. затрудняюсь ответить

53. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?

(Интервьюер! Если пенсионер или студент работает, то кодируйте его как работающего

(поз. 1–6, 11, 12). Если студент не работает, то кодируйте поз. 7–10.

Карточка № 24, поз. 1–10. Один ответ.)

Карточка № 24

1. бизнесмен, предприниматель, фермер
2. руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
3. руководитель подразделения
4. специалист
5. служащий, технический исполнитель
6. рабочий

7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)
8. не работаю и не планирую искать работу
9. не работаю, но ищу работу
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т. п.

-----переход к в. № 59

11. другое

12. затрудняюсь ответить

54. Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время уровень вашей заработной платы может снизиться или такой вероятности нет? (Один ответ.)

1. уровень заработной платы уже снизился
2. есть вероятность
3. нет вероятности
4. затрудняюсь ответить



55. Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Один ответ.)

1. мне уже объявили о сокращении
2. есть вероятность
3. нет вероятности
4. затрудняюсь ответить

56. В какой отрасли Вы работаете, какова сфера Вашей деятельности?
(Карточка № 25, поз. 1–22. Один ответ.)

Карточка № 25

1. промышленное производство (в т.ч. добывающие отрасли)
2. сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство
3. строительство
4. сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания
5. общественное питание, ресторанный бизнес
6. жилищно-коммунальное хозяйство
7. наука, наукоёмкое и высокотехнологичное производство
8. образование
9. здравоохранение
10. культура, искусство
11. средства массовой информации
12. система государственного, муниципального управления
13. военная служба
14. правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
15. судебные органы, юриспруденция
16. транспорт, складское хозяйство
17. информационные технологии, связь, интернет
18. оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
19. банковские услуги, страхование
20. бухгалтерия, управленческий учет, финансы
21. маркетинг, реклама, PR, консалтинг, информационные услуги
22. спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений

23. другое
24. затрудняюсь ответить

57. Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье?
(Интервьюер! Попросите респондента назвать число членов его семьи, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ человек



58. Проживают ли вместе с Вами дети до 18 лет, и если да, то сколько?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число детей, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ детей до 18 лет (не включая тех, кому уже исполнилось 18 лет.)

-1. дети до 18 лет не проживают

59. Тип населённого пункта, где живёт респондент.

(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. город с населением 1 млн. и более
2. город с населением от 500 тыс. до 1 млн.
3. город с населением от 250 до 500 тыс.
4. город с населением от 100 до 250 тыс.
5. город с населением от 50 до 100 тыс.
6. город с населением менее 50 тыс.
7. посёлок городского типа
8. село

60. Код точки опроса.

61. Номер избирательного участка.



Приложение 5

Сценарий для проведения фокус-групп

Разогрев

Объяснение правил работы на группе. Представление участников. Введение в контекст: *«Поговорим сегодня о таких важных и насущных вопросах, как уровень жизни, рост цен и его влияние на личные и семейные бюджеты, доходы и расходы».*

Тема 1. Материальное положение

- Скажите, пожалуйста, если брать в совокупности все источники доходов членов вашей семьи (т.е. зарплаты, пенсии, стипендии, различные социальные выплаты, гонорары и т.д.), то как изменился за последний год размер совокупного дохода Вашей семьи — вырос, уменьшился, не изменился? **(Внимание, модератор! Здесь важно пояснить, что речь идет именно о доходе, чтобы они не начали сразу говорить о том, что все съедает рост цен и т.д.).**
- Почему, за счет чего это произошло? А еще? А еще? Это изменение для Вас значимо или не очень?
- Поговорим о расходах. Расскажите, как примерно распределяются расходы в Вашей семье — на что приходятся основные ежемесячные траты? Какая примерно часть дохода тратится на необходимое — питание и оплата услуг? Остается ли что-нибудь после таких трат, и если да, то какая часть от доходов?
- Планируются ли в Вашей семье расходы? Если да, насколько далеко «вперед» Вы обычно пла-

нируете семейные расходы? Почему именно на такой срок? Если нет — то почему не планируете?

- Что Вы обычно учитываете при планировании расходов в первую очередь? А еще? Учитываете ли Вы при планировании бюджета рост цен? Если да, то как именно?

Тема 2. Восприятие роста цен

Внимание, модератор! В этом блоке не употребляйте слово «инфляция»!

- А теперь давайте поговорим о росте цен. Как Вы думаете, что сейчас происходит с ценами в целом — они растут, снижаются, остаются прежними? Почему Вы так думаете? А еще?
- Когда Вы говорили о росте цен, о чем Вы в первую очередь вспомнили? А еще? Почему именно об этом Вы вспомнили?
- Вообще, как Вы обычно определяете, что цены выросли? Расскажите, что для Вас лично является показателем этого роста? Что служит своего рода «точкой отсчета», с чем сравнивается новая цена? Что-нибудь еще? А еще? **(Внимание, модератор! Расспросите всех респондентов по этому вопросу).**
- Поговорим отдельно про продукты питания, товары и услуги. Что для вас является показателем роста цен на продукты? А еще? А на товары? А на услуги? А еще? А еще?
- Обычно Вы сами лично обращаете внимание на рост цен или слышите об этом от знакомых,



в средствах массовой информации, из каких-то еще источников (каких именно)?

- Когда Вы говорите о росте цен на конкретные продукты или товары, о каком временном периоде Вы обычно говорите, с ценой какой давности сравниваете новую цену? Почему?
- Различается ли этот период, если Вы говорите о продуктах, товарах и об услугах? Как именно?
- А Вы в целом помните или не помните цены на основные продукты и товары, которые Вы покупаете постоянно? Если да, то насколько хорошо, насколько точно Вы их помните — с точностью до рубля, до десятка рублей, как-то иначе? Если не помните — как именно Вы определяете, что цена выросла? А еще?
- На удорожание, на рост цен на какие продукты питания, товары и услуги Вы обращаете внимание в первую очередь? А еще? А еще? Почему именно на них? (**Внимание, модератор!** *Расспросите респондентов отдельно про продукты, товары и услуги*). Вы чаще обращаете внимание на рост цен на те товары, которые покупаете регулярно или на те, которые покупаете редко?
- На Ваш взгляд, как часто меняются цены на те продукты и товары, которые Вы обычно покупаете, на услуги, которыми Вы пользуетесь? А Вы можете сравнить — в этом месяце, например, эти цены росли быстрее, чем в прошлом, медленнее или примерно так же?
- Бывают ситуации, когда цены на одни товары снижаются (например, сезонные овощи, фрукты), а на другие остаются без изменений или увеличиваются. Как в этом случае Вы оцениваете изменения ВСЕХ цен в целом?

Тема 3. Инфляция

- Поговорим об инфляции. Всем знакомо это слово? А какие ассоциации, эмоции, чувства оно у Вас вызывает? А еще?
- Кто понимает, что означает это слово? Попробуйте объяснить.

- Обращаете ли Вы внимание на сообщения в средствах массовой информации о текущем уровне и темпах инфляции? Кто может сказать, какой сегодня официальный уровень инфляции?
- Каково Ваше отношение к официальным данным об уровне инфляции? Почему именно такое?
- На Ваш взгляд, сейчас инфляция выше, чем год назад, ниже или примерно такая же? А если посмотреть за последние лет 5, как инфляция менялась? Когда она была самой низкой? Когда — самой высокой?
- Вам известно, какая организация в России занимается оценкой инфляции? А кто ее должен контролировать?

Тема 4. Ожидания роста цен

Внимание, модератор! *Если в этом блоке респонденты будут говорить про ситуацию вокруг Крыма, не позволяйте дискуссии превратиться в обсуждение этих событий. Обязательно добейтесь от респондентов разговора о других факторах.*

- Как Вы думаете, в ближайшее время цены на основные товары и услуги в целом будут расти или нет? Почему Вы так думаете? А еще? А еще?
- Для тех, кто сказал, что будут расти:

- Вы можете предположить, что именно будет дорожать в первую очередь? Почему именно эти продукты, товары, услуги? А еще? А насколько примерно они могут подорожать? А как Вы это определяете, почему настолько?
- Как Вы думаете, через сколько примерно станет заметно, что цены выросли? Почему именно за такой срок?
- На какой максимальный период времени Вы можете прогнозировать рост цен и примерно понимать, насколько они вырастут? Почему именно на такой? Можете ли Вы примерно оценить, как в целом вырастут цены к середине лета? К осени? А к концу года? А через год?
- Существуют ли, на Ваш взгляд, какие-нибудь показатели, признаки, при наличии которых



следует делать вывод, что скоро цены начнут расти? А еще? А еще? А еще?

- Как Вы думаете, влияют ли на инфляцию в нашей стране изменения мировой цены на нефть? Если да, то как именно? Что, по Вашему мнению, ведет к инфляции у нас — рост мировых цен на нефть или снижение? Почему?
- Влияют ли на инфляцию в нашей стране изменения курса рубля относительно других валют (доллара, евро)? Если да, то как именно? Что, по Вашему мнению, ведет к инфляции у нас — рост курса рубля или снижение? Почему?
- Что беспокоит Вас больше всего, когда Вы видите, что цены растут, и думаете, что они продолжат расти и в ближайшем будущем? А еще? А еще?
- А возможно ли снижение цен? Если да, то почему, при каких условиях? А еще? Можете ли Вы привести такие примеры?

Тема 5. Адаптация к инфляции

- Расскажите, что Вы предпринимаете, чтобы приспособиться к росту цен? А еще? А еще? Почему именно это?
- Что Вы чаще делаете — пытаетесь сэкономить, сократить расходы или наоборот, увеличить расходы, найти приработки и т.д.? Или, может быть, доходы растут вровень с инфляцией и Вы ничего не предпринимаете?
- Вы всегда в последние лет десять используете именно такие способы адаптации к инфляции или Ваши действия как-то менялись? Если да, то как именно?

Заключение

В завершение нашей беседы, хотели бы Вы что-нибудь добавить? Есть ли какие-либо важные вопросы, которые мы не затронули?

Спасибо за участие!



Приложение 6

Методический отчет по проведению опроса населения

Метод исследования

Массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по договору составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Анкета опроса

Анкета состояла из **61 вопроса** (из них два открытых) и **25 вспомогательных карточек**.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа — один или несколько — из числа предложенных. В специально отмеченных вопросах интервьюер показывал респонденту вспомогательные карточки с перечнем вариантов ответа.

При ответе на открытый вопрос респонденту предлагалось сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер зачитывал формулировку вопроса и дословно записывал ответы респондента.

Подготовка полевого этапа

Для проведения исследования в регионах было привлечено 42 организации — постоянных партнеров Фонда «Общественное мнение».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ФОМом в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки,



где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Начало полевых работ — 21 апреля 2014 года.

Окончание полевых работ — 28 апреля 2014 года.

Средняя продолжительность одного интервью составила 15 минут.

Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Исследование предполагало строгий контроль качества, который включал как минимум:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Также в некоторых регионах был сделан свой контроль от 10 % до 60 % анкет.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа, разработанная специалистами Фонда «Общественное мнение» (и являющаяся собственностью ФОМа) — GInput. Эта программа есть у всех региональных партнеров ФОМа, с ней работают опытные операторы ввода. Программа позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ФОМ через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных, разработанная специалистами ФОМа. Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу нескольким аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 7

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрываний), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



Фонд «Общественное мнение»

123242, Россия, Москва, пер. Капанова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

