

По заказу **Банка России**

Волна **24**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Развернутый отчет по четвертому этапу
Октябрь 2014





Фонд «Общественное мнение»

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Фонд «Общественное мнение»

Александр Ослон

Президент

Елена Петренко

Управляющий директор

Над отчетом работали:

Аналитика

Д. Стребков (НИУ—ВШЭ, научный консультант ФОМ)

Л. Преснякова (ФОМ)

Дизайн и верстка

М. Григоренко (консультант ФОМ по дизайну)



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	5
Инфляционные ожидания населения	11
Общие оценки и ожидания относительно роста цен	13
Оценки и ожидания роста цен в целом	13
Изменение цен на отдельные товары и услуги	14
Реакция населения на санкции против западных стран	19
Количественная оценка уровня месячной инфляции	21
Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции	27
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	27
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	29
Количественная оценка уровня годовой инфляции	30
Прямые оценки инфляции: медианные значения	30
Прямые оценки инфляции: средние значения	33
Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции	33
Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте	35
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	37
Потребительское и финансовое поведение населения	39
Индекс потребительских настроений (ИПН)	41
Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов	41
Макроэкономические ожидания россиян	43
Материальное положение населения	45
Самооценка материального положения и уровень дохода	45
Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	48
Потребительское поведение населения	50
Потребительские установки россиян	50
Совершенные и планируемые покупки	51
Кредитное поведение населения	53
Кредитные установки россиян	53



Сберегательное поведение населения	55
Сберегательные установки россиян	55
Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств	58
Наличие сбережений в российских семьях	61
Приложения	65
1. Методические комментарии и пояснения	67
Измерение месячной инфляции	67
Измерение годовой инфляции	67
Методика расчета потребительских индексов	68
2. Распределение ответов респондентов на закрытые вопросы	70
3. Распределение ответов респондентов на открытые вопросы	88
4. Опросный инструментарий по 24 волне	93
5. Методический отчет по проведению опроса населения	117
6. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	119



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009—2014 годах*.

Задачи исследования

1. Получение и анализ информации об оценке респондентами своего материального положения и ожиданиях его изменения, оценках экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; анализ динамики этих показателей.
2. Получение и анализ информации об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
3. Получение и анализ информации об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективах; анализ динамики инфляционных ожиданий населения.
4. Получение и анализ информации о восприятии текущей экономической ситуации и ситуации на валютном рынке, ожиданиях и гипотетических стратегиях поведения населения в этой сфере.
5. Изучение стратегий и практик экономии.
6. Изучение восприятия и ожиданий населения в связи с запретом на ввоз продукции из ряда зарубежных стран.

* В данном отчете для сопоставления данных использованы полученные от заказчика результаты исследования ООО «инФОМ» для Банка России «Мониторинг установок населения в финансовой сфере в 2014 году».



Параметры исследования

Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ.
Сроки проведения опроса	20—28 октября 2014 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных. В таблицах **красным** и **синим** шрифтом выделены данные по группам опрошенных с отклонениями от данных по населению свыше 5 п. п. в большую или меньшую сторону соответственно. Данные по открытым вопросам представлены в *Приложении 3*.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- ✦ В октябре 2014 года продолжилось начавшееся ещё месяцем ранее ухудшение оценок, которые даются населением росту цен. Оценки темпов роста и месячной, и квартальной, и годовой инфляции пошли вверх, становясь всё более напряжёнными. В частности, снова увеличилось число людей, считающих, что за месяц цены выросли очень сильно, тех, кто говорит о том, что за год цены росли быстрее, чем раньше, а также тех, кто утверждает, что цены росли, а их доходы не росли. Ожидания на будущее также ухудшились, однако не столь значительно.
- ✦ Третий месяц подряд увеличивается доля людей, считающих, что цены сильно выросли на *мясо и птицу; рыбу и морепродукты и сыр, колбасы*, и за 3 месяца этот прирост составил уже 14–18 п.п. Именно эти три группы продуктов вышли в лидеры по уровню обеспокоенности населения, и именно они чаще всего называются в списке товаров, на которых людям приходится экономить (наряду с *обувью, одеждой и кожгалантереей*). Также в октябре на 4 п.п. большее число россиян почувствовали рост цен на *яйца; кондитерские изделия; одежду, обувь, кожгалантерею*. Обратная ситуация, выражающаяся в снижении числа негативных оценок, зафиксирована лишь для *табака и сигарет* (–4 п.п.), а также для *сахара и соли* (–2 п.п.).
- ✦ Если в августе и сентябре число россиян, обеспокоенных запретом на ввоз продовольствия из западных стран, было весьма незначительно, то в октябре оно возросло сразу в три раза — с 12% до 38%. Число людей, которые ожидают или предчувствуют, что данный запрет может отразиться на их жизни в будущем, также существенно увеличилось: с 17% до 41%. Таким образом, россиянам потребовалось около двух месяцев, чтобы начать ощущать неприятности, которые влекут за собой экономические санкции.
- ✦ Согласно построенной модели, уровни месячной инфляции, по мнению населения, должны были составить в августе 0,56%, в сентябре 0,69% и в октябре 0,79%. При этом реальные значения, зафиксированные Росстатом в этих трёх месяцах, оказалось равны, соответственно, 0,24%, 0,65% и 0,8%. Таким образом, лишь в августе оценки населения существенно разошлись с данными Росстата, зато рост цен в первые осенние месяцы социологические данные отражают исключительно точно. Прогноз на ноябрь 2014 г. при этом составляет **0,76%**.
- ✦ Медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции в сентябре выросла на 1,2 п.п., а в октябре — ещё на 1,7 п.п. Аналогичная оценка *ожидаемой* инфляции увеличилась в сентябре на 0,6 п.п., а в октябре — на 1,4 п.п. В результате обе оценки годовой инфляции достигли своих максимальных значений (14,3% и 13,8%, соответственно) за более чем годовой период. Полученные результаты хорошо согласуются с данными Росстата, которые говорят о том, что уровень годовой инфляции в течение последних месяцев постепенно и неуклонно растёт: с 7,5% в июле до **8,3%** в октябре.
- ✦ Корреляция между значениями годовой инфляции, полученными Росстатом, и медианными оценками населения составляет лишь 0,07 и является статистически незначимой. При этом она была достаточно высокой в период с 2009 по 2011 год (+0,75), но стала отрицательной в последние три года (–0,36). Эти данные свидетельствуют, что россияне не совсем адекватно оценивают количественный уровень текущей годовой инфляции: их оценки ситуации в прошлом зачастую носят случайный характер, иногда совпадая, а иногда расходясь с реальностью, а прогноз на будущее они дают с точностью до наоборот—когда их ожидания



чрезмерно оптимистичны, инфляция, наоборот, растёт, а когда оценки становятся более негативными, она, соответственно, снижается.

- ✦ Важно отметить, что стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились за последний год. С одной стороны, в два раза выросла доля людей, которые стали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом.

С другой стороны, примерно в полтора раза выросло и число людей, заявивших о том, что они реже покупали или совсем отказались от приобретения некоторых товаров и услуг; тех, кто стал покупать более дешёвую продукцию и тех, кто приобретал продукты впрок. Вероятно, у значительной части россиян в последние месяцы возникло ощущение, что приближаются непростые времена, и они по-разному начали к ним готовиться.

Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ В октябре продолжилась коррекция всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян, и ИПН снизился со 104 до 100 пунктов. Несколько хуже россияне стали оценивать как перспективы развития страны, так и динамику изменения своего личного материального положения. Впервые ухудшились ожидания и относительно перспектив развития производства, хотя они остаются по-прежнему высокими. Значительно больше россиян, чем раньше, ожидают снижения **цены на нефть** и курса рубля по отношению к доллару и евро.
- ✦ Самооценка материального положения семьи достигла локального максимума в августе 2014 года, когда в общей сложности 27% респондентов можно было отнести к категории материальное положение «хорошее» и «выше среднего». К октябрю 2014 года число таких людей сократилось до 21%. Медианное значе-

ние среднедушевого располагаемого дохода выросло за последний год примерно на 9%, что в целом соответствует текущему уровню годовой инфляции и согласуется с данными официальной статистики.

- ✦ Показатели потребительского оптимизма россиян за последний месяц ухудшились: доля людей, считающих нынешнее положение хорошим для совершения крупных покупок, упала до минимального уровня за год (29%). В то же время в вопросах по отношению к покупкам в кредит серьёзных изменений не зафиксировано.
- ✦ В сберегательных установках россиян также произошёл спад, после существенного роста позитивных ожиданий в летний период. Сейчас число тех, кто настроен скептически по отношению к совершению сбережений, почти в два раза превышает число тех, кто преисполнен оптимизма (35% против 18%).



- ✦ Несмотря на то, что в российском обществе происходит одновременное снижение и склонности к сбережениям, и склонности к потреблению, последняя, как показывают результаты опроса, продолжает доминировать. В частности, когда респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи, чуть более половины (52%) предпочли бы эту сумму сразу потратить, а 39% отложили бы её на будущее. Если же обратить внимание на тех людей, кто абсолютно уверен в своём выборе — тех, кто сказал, что, безусловно, будет действовать так, а не иначе, то здесь преимущество потребительской стратегии над сберегательной становится ещё более убедительным.
- ✦ В вопросе о гипотетических формах хранения сбережений доля людей, доверяющих российскому рублю, продолжила своё снижение (с 72% до 67%), и одновременно выросла доля тех, кто затрудняется с ответом, не зная, какую именно валюту лучше всего использовать для сбережений. Также заметно снизилось доверие россиян институциональным формам сбережения денежных средств: с 43% до 37% сократилось число тех, кто предпочел бы хранить накопления на счете в банке, одновременно немного сократилась и доля тех, кто выбрал бы наличную форму, при этом выросло число не доверяющих ни банкам, ни наличности. В ситуации финансовой нестабильности люди оказываются в затруднительном положении — ни банки, ни наличные деньги не вызывают у них большого доверия.
- ✦ Целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь очень небольшая часть россиян — 15%. Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся — откладывают, сберегают (36%). На протяжении последних трёх волн опроса плавно уменьшается доля людей, говорящих о том, что им удалось за последний месяц что-то отложить — с 34% в августе до 29% в октябре. Максимальное число граждан, заявивших о фактическом наличии у них сбережений, было достигнуто в августе (41%), после чего начался спад, и к октябрю это число сократилось до 36%. Среди россиян, имеющих сбережения, подавляющее большинство (33%) держат их в рублях. Лишь 3,3% имеют валютные накопления.



Инфляционные ожидания населения





Общие оценки и ожидания относительно роста цен

Оценки и ожидания роста цен в целом

С сентября 2014 года начался постепенный рост обеспокоенности населения месячным ростом цен. К октябрю доля тех, кто считает, что цены выросли **очень сильно**, увеличилась до 40%, и это один из самых высоких показателей за всё время измерений. Выше было лишь в декабре 2013 года (44%). При этом только в 2010 году число обеспокоенных сильным ростом цен в осенний период достигало 34%, во все последующие годы с 2011 по 2013 оно не превышало 24%. Кроме того, общее число людей, отметивших сколько-нибудь значимый рост цен, достигло 94%, и это абсолютный рекорд за последние пять лет. Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время наблюдаемый месячный

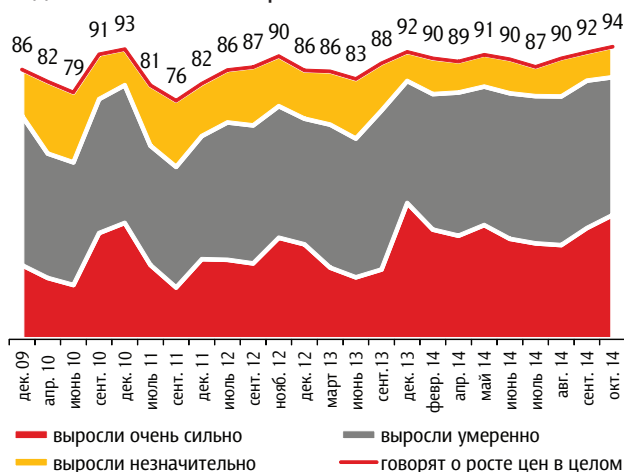
рост цен беспокоит россиян существенно сильнее, нежели это было в предыдущие годы.

А вот в том, что касается ожиданий, картина пока более стабильная. Здесь население выражает куда меньшую озабоченность, и её увеличение не так заметно, как в случае оценок предыдущего периода. Доля тех, кто прогнозирует сильный рост цен в будущем, составляет 23%, что лишь немногим превышает средний уровень данного показателя за всё время наблюдений (19%). Тем не менее, это всё равно выше, нежели установки населения в осенний период в 2010–2013 годах: ранее замеры, проведённые в сентябре, показывали от 11% до 18% людей, ожидающих сильного роста цен.

Рис. 1. Оценки и ожидания роста цен в течение месяца

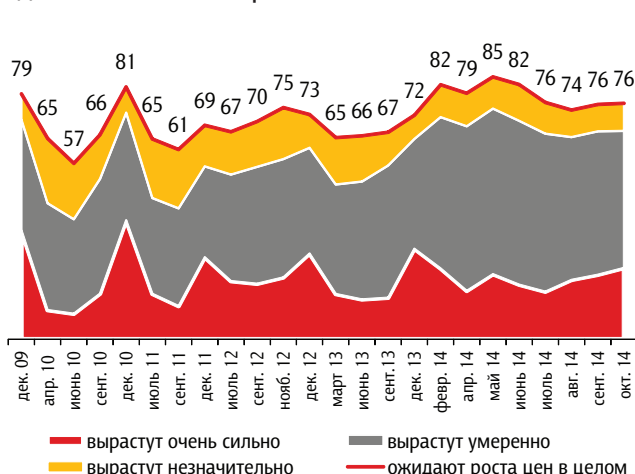
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных





Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, респондентам предлагалось оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли *очень сильно*. Данный список включал 34 категории

товаров и услуг. В октябре число негативных оценок по отдельным товарам и услугам (выражающихся в доле людей, считающих, что цены выросли очень сильно) в основном увеличилось, что согласуется с общим трендом на рост инфляционных ожиданий.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно

В % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица ↑	67	алкогольные напитки	18	услуги пассажирского транспорта	7
сыр, колбасы ↑	47	кондитерские изделия ↑	16	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	6
молоко и молочная продукция	42	чай, кофе	15	электроника и бытовая техника	5
рыба и морепродукты ↑	41	сахар, соль ↓	15	мебель	4
жилищно-коммунальные услуги	33	медицинские услуги	15	парфюмерно-косметические товары	4
бензин	32	одежда, обувь, кожгалантерея	14	туристические услуги	4
фрукты и овощи ↑	31	крупы, макаронные изделия ↑	13	услуги кафе, ресторанов	4
яйца ↑	28	растительное масло	12	образовательные услуги	3
лекарства, медикаменты	27	соки, воды, газированные напитки	11	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3
табак, сигареты ↓	26	бытовая химия, моющие и чистящие средства	9	интернет, услуги сотовой связи	2
хлеб и хлебобулочные изделия	21	строительные материалы	9	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	2
		товары для детей	9		



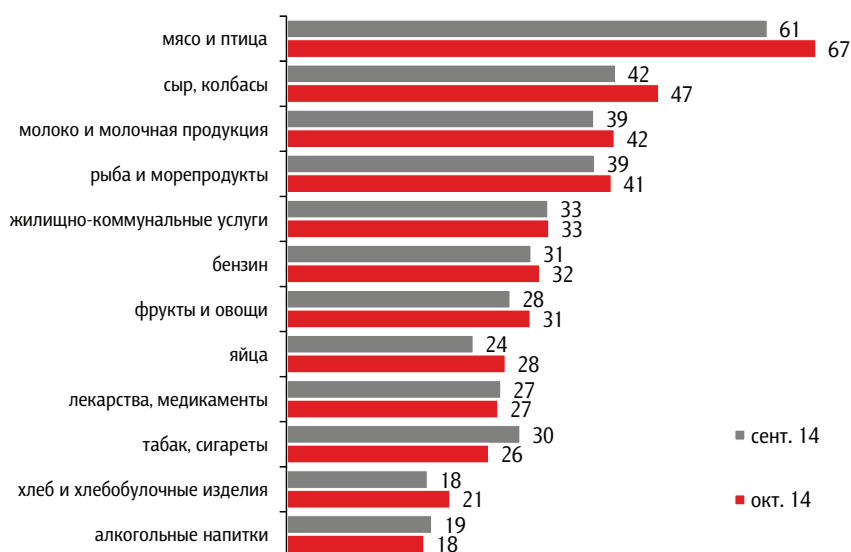
В очередной раз повысилась обеспокоенность населения ростом цен на такие продовольственные товары, как *мясо и птица* (с 61% до 67%); *сыр, колбасы* (с 42% до 47%); *фрукты и овощи* (с 28% до 31%) и *рыба и морепродукты* (с 39% до 41%). За последние три месяца доля людей, отмечающих сильный рост цен на эти товары, увеличилась на величину от 8 п.п. (фрукты) до 18 п.п. (мясо и птица). Именно они (наряду с молочной продукцией) являются в настоящее время лидерами в общем списке товаров и услуг, рост цен на которые наиболее заметен россиянам (см. Рис. 2 и Табл.1).

Также в октябре локально повысилась обеспокоенность населения ростом цен на *яйца; кондитерские изделия; одежду, обувь, кожгалантерею* (на 4 п.п.) и на *хлеб, хлебобулочные изделия; молоко, молочную продукцию* (на 3 п.п.).

В свою очередь, в октябре люди стали реже говорить о росте цен на *табак и сигареты* (26% против 30% в сентябре) и на *сахар и соль* (15% против 17%). При этом по сахару и соли снижение оценок за три месяца составило 16 п.п., то есть число обеспокоенных ростом цен именно на эти товары уменьшилось ровно в два раза.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





Более половины опрошенных заявили, что им самим или их семье в принципе приходится экономить на некоторых товарах, продуктах, или услугах. Чаще всего люди говорили, что они не могут позволить себе покупать достаточно *мяса и птицы* (34%), *сыра и колбасы* (26%), *рыбы и морепродуктов* (21%), а из непродовольственных товаров — *одежды, обуви и кожгалантереи* (18%). В той же самой последовательности распределились ответы людей и на второй вопрос — на каких товарах они за последний месяц стали экономить дополнительно, сверх привычного.

Несколько большая пропорция тех, кто начал экономить дополнительно, по отношению к общему числу экономящих наблюдается для таких товаров и услуг, как *бензин* (4% против 4% экономящих

обычно); *парфюмерно-косметические товары* (5% против 6%); *фрукты и овощи* (11% против 14%); *услуги учреждений культуры* (5% против 7%); *табак, сигареты* (6% против 8%); *бытовые услуги* (4% против 6%).

Естественно, люди, которые считают, что цены на тот или иной товар сильно выросли за последний месяц, чаще говорят о том, что им приходится ограничивать себя в его потреблении. Так, среди тех, кто отметил рост цен на мясо и птицу, 41% сказали, что им приходится обычно экономить на этой категории продуктов, а 28% стали экономить дополнительно. Для сыра и колбас эти цифры составляют, соответственно, 35% и 28%, для рыбы и морепродуктов — 31% и 22%, а для обуви и кожгалантереи — 33% и 27%.

Рис. 3. Товары и услуги, на которых в последнее время пришлось экономить

Данные в % от всех опрошенных





Тем не менее, интересно, что есть три примерно равно наполненные группы товаров и услуг. *Первая*: здесь люди говорят о значительном росте цен за последний месяц, но при этом лишь минимальное число потребителей готовы отказаться от приобретения данных товаров и услуг. *Вторая*: здесь доля людей, которым приходится экономить, составляет

примерно от трети до двух третей от числа тех, кто считает, что цены на этот товар сильно выросли. И *третья* группа товаров и услуг: здесь экономят значительно большее число людей по сравнению с тем, сколько потребителей отмечают сильный рост цен (см. Табл. 2).

Табл. 2. Соотношение людей, которым приходится обычно экономить на данном товаре и услуге, и тех, кто считает, что цены на этот товар или услугу очень сильно выросли

Данные в % от тех, кто экономит, по отношению к тем, кто говорит о росте цен

Группа 1 Считают рост цен сильным, но не экономят		Группа 2 Умеренный уровень экономии по сравнению с ростом цен		Группа 3 Не считают рост цен сильным, но экономят	
бензин	12	табак, сигареты	30	соки, воды, газированные напитки	75
хлеб и хлебобулочные изделия	20	чай, кофе	37	кондитерские изделия	84
лекарства, медикаменты	21	медицинские услуги	39	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	97
жилищно-коммунальные услуги	22	услуги пассажирского транспорта	39	интернет, услуги сотовой связи	111
сахар, соль	23	фрукты и овощи	44	печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	124
растительное масло	27	образовательные услуги	46	одежда, обувь, кожгалантерея	124
крупы, макаронные изделия	28	строительные материалы	50	мебель	127
молоко и молочная продукция	29	мясо и птица	50	парфюмерно-косметические товары	134
яйца	29	рыба и морепродукты	51	электроника и бытовая техника	151
товары для детей	29	сыр, колбасы	56	туристические услуги	168
		алкогольные напитки	61	услуги кафе, ресторанов	253
		бытовая химия, моющие и чистящие средства	64	услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	364



Так, например, о росте цен на *бензин* заявили 32% россиян, но при этом только 4% готовы экономить на его приобретении; о росте цен на *хлеб и хлебобулочные изделия* говорят 21% опрошенных, но также лишь 4% обычно экономят на хлебе. В эту же группу социально-значимых товаров, от которых люди не в силах отказаться, даже несмотря на значительный рост цен на них, попали жилищно-коммунальные услуги; сахар и соль; растительное масло; яйца; крупы и макаронные изделия; молоко и молочная продукция; лекарства и медикаменты, а также товары для детей.

Полную им противоположность представляют, например, услуги учреждений культуры — театров, музеев, выставок и т.п.: лишь 2% респондентов говорят об увеличении их стоимости, но при этом значительно больше — 7% — вынуждены отказаться от их посещения. Аналогичная ситуация наблюдается для услуг кафе и ресторанов, туристических и бытовых услуг. Не являются товарами первой необходимости для россиян также электроника и бытовая техника; мебель; парфюмерно-косметические товары; одежда, обувь, кожгалантерея; печатная продукция; интернет, услуги сотовой связи; кондитерские изделия; соки, воды, газированные напитки.

Что касается аргументации респондентов относительно возможных причин роста цен, то в ответах на соответствующий открытый вопрос, помимо традиционных вариантов, таких, как «цены

растут постоянно и никогда не снижаются», «инфляция в стране», «неэффективная политика руководства страны» и т.п., на протяжении последних трёх месяцев значительное место занимают суждения, связанные с **текущей политической ситуацией в стране и в мире**. В частности, в октябре 6% россиян говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: «*на нас давят санкции Запада*»; «*к стране нашей много негатива*», а 3% упоминают введение ответных российских санкций: «*нет свободного ввоза товаров из-за границы*»; «*запрет на ввоз в Россию ряда продуктов*». Ещё 4% считают, что на рост цен влияют события на Украине и помощь, которую Россия оказывает Украине: «*война на Украине*»; «*Украину надо кормить*»; «*помогаем Украине, а свой народ от голоду умирает*».

В то же время в октябре появился и ряд новых суждений, не встречавшихся ранее в августе и сентябре. Так, достаточно популярной (6%) стала точка зрения, что рост цен может быть обусловлен падением **курсовой стоимости рубля по отношению к мировым валютам** — доллару и евро. Ещё 4% отмечают **нестабильную экономическую ситуацию в стране** («*кризис пошёл*»; «*углубление экономического кризиса*»), а 3% ожидают роста цен перед праздниками («*Новый год на носу*»; «*всё всегда дорожает на Новый год*»).



Реакция населения на санкции против западных стран

В начале августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т.д. Если в августе и сентябре число россиян, обеспокоенных данным запретом, было весьма незначительно, то в октябре оно подскочило в 2–3 раза. В настоящее время почти пятая часть опрошенных говорят о существенных и столько же — о несущественных изменениях в своей жизни. А в сентябре таковых было лишь по 6%. Число людей, которые ожидают или предчувствуют возможность таких изменений в будущем, также заметно возросло: 20% ожидают существенных и 22% несущественных изменений. Таким образом, россиянам потребовалось около

двух месяцев, чтобы начать ощущать неприятности, которые влекут за собой экономические санкции.

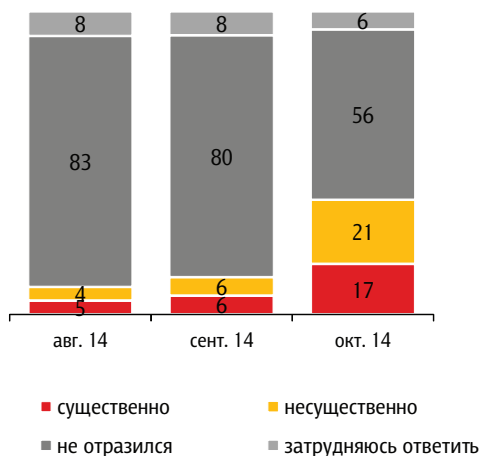
В нынешнем опросе мы изменили формулировки вопросов об ожиданиях роста цен в связи с ответными мерами на западные санкции. Это было сделано потому, что прожективные вопросы (о будущем) спустя два месяца после введения запрета на ввоз продукции из-за рубежа задавать было уже недостаточно, поэтому был включен вопрос также и об оценке роста цен на фоне запрета. Также респондентам была предложена карточка с вариантами ответов. В связи с изменением формулировок результаты предыдущих замеров с нынешним напрямую сравнивать невозможно, но, тем не менее, есть основания говорить об определённых тенденциях в настроениях людей.

Рис. 4. Реакция населения на санкции против западных стран

7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т.д.

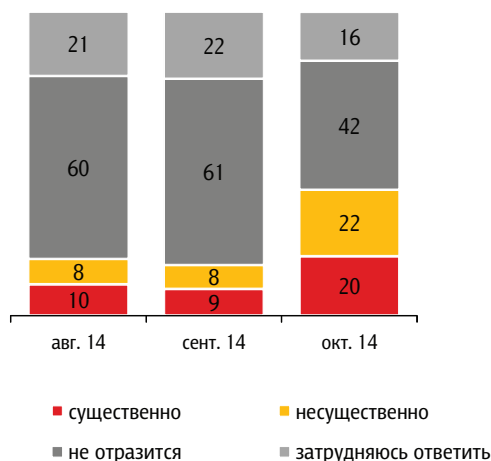
Этот запрет как-то отразился на Вашей жизни?
И если отразился, то существенно или несущественно?

Данные в % от всех опрошенных



В будущем этот запрет отразится на Вашей жизни?
И если да, то существенно или несущественно?

Данные в % от всех опрошенных





Во-первых, оценивая фактическое изменение цен на фоне запрета, 25% респондентов говорят о сильном росте цен, 41% — об умеренном и 15% о незначительном, а ещё 9% — о том, что цены не изменились. Напомним, что о сильном росте цен в ответах на прямой вопрос заявили 40% россиян, т.е., судя по всему, люди далеко не всегда связывают текущий рост цен с влиянием запрещающих мер.

Но есть и такие группы населения, для которых разница в ответах на эти два вопроса не столь значительна, а значит, *они придают больший вес санкциям*, оценивая текущий рост цен. В первую очередь, это люди среднего возраста (31–45 лет) и со средним уровнем дохода; люди с высшим образованием; жители Москвы и городов-миллионников; люди, работающие на частных предприятиях, а также пенсионеры. Выделяются они и по своим финансовым практикам, отдавая

предпочтение сбережениям в иностранной валюте, пользуясь потребительскими кредитами и кредитами на неотложные нужды. Кроме того, они чаще говорят о том, что материальное положение их семьи за последний год ухудшилось.

Во-вторых, сильного роста цен ожидают 18% (это почти столько же, сколько и в предыдущих замерах), умеренного — 42%, незначительного — 11% (рост по сравнению с предыдущими замерами), и 8% — отсутствия изменений.

При этом снижение доли тех, кто говорит об отсутствии изменений, отчасти обусловлено методическими изменениями в формулировке, но отчасти и реакцией населения на текущую ситуацию, когда влияние запрета люди начали ощущать на себе. Рекомендуется продолжить замеры по данным вопросам в обновленной формулировке.

Рис. 5. Оценки и ожидания роста цен от введения санкций против западных стран

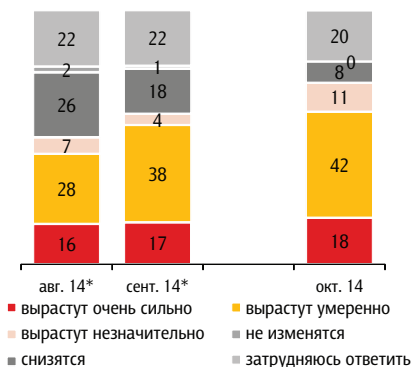
После введения этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились?

Данные в % от всех опрошенных



А в будущем, в результате этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом вырастут, снизятся или не изменятся?

Данные в % от всех опрошенных



* Данные за август и сентябрь приведены в иллюстративном порядке, т.к. в этих замерах использовалось два вопроса (отдельный о росте цен и отдельный о масштабе роста) и не использовалась карточка.



Количественная оценка уровня месячной инфляции

Индексы, основанные на ответах респондентов о том, как изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги *за последний месяц*, по-прежнему имеют высокую корреляцию со значениями индекса потребительских цен, вычисляемого Росстатом, непосредственно *в том месяце, когда проводился опрос*. А те индексы, которые были построены на ответах респондентов об ожидаемом изменении цен в *следующем месяце*,

хорошо коррелируют с официальными данными об инфляции как раз в *следующем месяце* за тем, в котором проводился опрос (см. *Табл. 3*). Индекс потребительских цен в том месяце, когда проводился опрос / следующем месяце также хорошо коррелирует с долей людей, выбирающих вариант ответа «цены выросли очень сильно» / «цены вырастут очень сильно».

Табл. 3. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем месячной инфляции и опросными показателями

	Инфляция (месяц -2)	Инфляция (месяц -1)	Инфляция (месяц опроса)	Инфляция (месяц +1)	Инфляция (месяц +2)
Индекс изменения цен за прошедший месяц	0,22	0,51	0,59	0,38	0,36
Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц	0,09	0,43	0,53	0,34	0,31
Считают, что цены выросли очень сильно	0,06	0,40	0,54	0,32	0,27
Индекс инфляционных ожиданий	0,25	0,41	0,47	0,52	0,27
Индекс ожидаемого ускорения инфляции	-0,18	0,19	0,40	0,69	0,49
Считают, что цены вырастут очень сильно	-0,25	0,09	0,34	0,71	0,41



Рис. 6. Оценки изменения цен в прошлом месяце

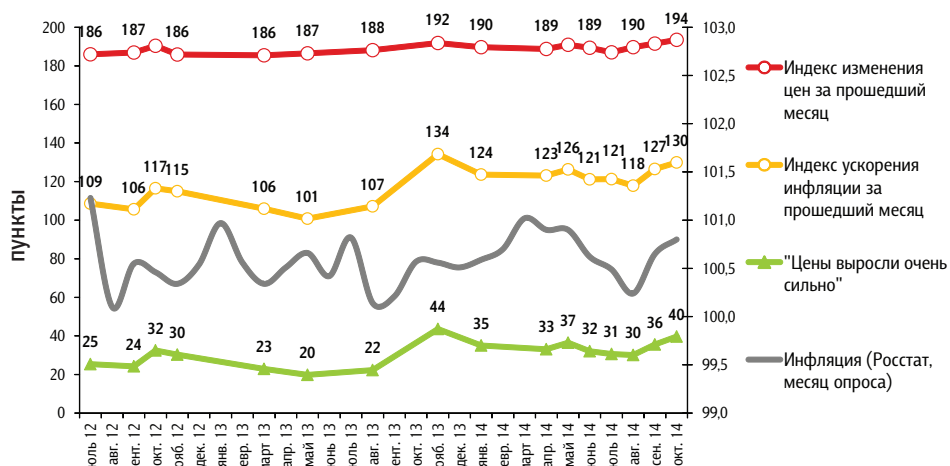
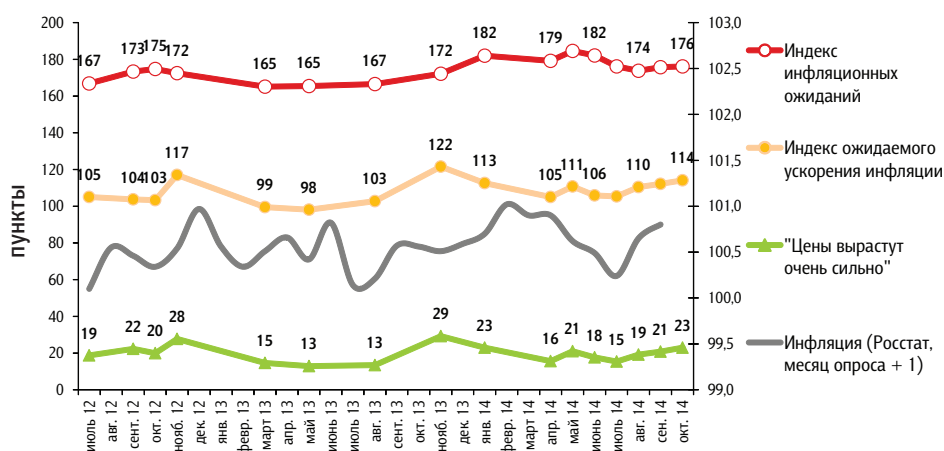


Рис. 7. Ожидания изменения цен в следующем месяце



Простейшая линейная регрессионная модель, построенная в предыдущем отчете и связывающая фактический уровень инфляции с долей людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно», показывала, что население страны «оценивало» инфляцию в июле 2014 года на уровне 0,6%. В действительности же, по данным Росстата, потребительские цены в этом месяце выросли на 0,5%, что в целом было похоже на уровень прогноз-

ной оценки. Таким образом, если весной россияне воспринимали инфляцию достаточно спокойно и давали ей более умеренные оценки, чем следовало бы, то летом и сам уровень инфляции снизился, и оценки граждан стали более адекватно отражать ситуацию.

Уточним модель, используя данные трёх последних волн опроса (август — октябрь 2014) (см. Табл. 4).



Табл. 4. Регрессионная модель (М-1)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,138	,230		-,602	,553
Цены выросли очень сильно	,023	,008	,541	3,019	,006

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса)

Табл. 5. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-1

	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены выросли очень сильно» (%)	20	22	44	35	33	37	32	31	30	36	40
ПРОГНОЗ (% в месяц)	0,3	0,4	0,9	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции, данные Росстата (% в месяц)	0,7	0,1	0,6	0,6	0,9	0,9	0,6	0,5	0,2	0,7	0,8
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,3	0,3	0,4	0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0

Добавление трёх новых точек не изменило качество модели: коэффициент детерминации R^2 , характеризующий долю дисперсии зависимой переменной, которая объясняется независимой переменной, остался на прежнем уровне 0,29.

Согласно построенной модели, уровень месячной инфляции, по мнению населения, должен был составить: в августе — 0,56%; в сентябре — 0,69%

и в октябре — 0,79%. При этом реальные значения, зафиксированные Росстатом в этих трёх месяцах, оказались равны, соответственно, 0,24%; 0,65% и 0,8%. Таким образом, лишь в августе оценки населения существенно разошлись с данными Росстата, зато рост цен в первые осенние месяцы социологические данные отражают исключительно точно.



Табл. 6. Регрессионная модель (М-2)

	Нестандартизованные коэффициенты		Стандартизованные коэффициенты	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Константа)	-,319	,213		-1,493	,150
Цены вырастут очень сильно	,047	,010	,706	4,567	,000

Зависимая переменная: Инфляция (месяц опроса +1)

Табл. 7. Прогноз уровня инфляции в соответствии с моделью М-2

	июнь 2013	сент. 2013	дек. 2013	фев. 2014	апр. 2014	май 2014	июнь 2014	июль 2014	авг. 2014	сент. 2014	окт. 2014
Доля людей, выбравших вариант ответа «цены вырастут очень сильно» (%)	13	13	29	23	16	21	18	15	19	21	23
ПРОГНОЗ уровня инфляции в следующем месяце (% в месяц)	0,3	0,3	1,0	0,8	0,4	0,7	0,5	0,4	0,6	0,7	0,8
РЕАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ инфляции в следующем месяце, данные Росстата (% в месяц)	0,4	0,2	0,5	0,7	0,9	0,6	0,5	0,2	0,7	0,8	?
Разница (прогноз / реальный уровень)	-0,1	0,1	0,5	0,1	-0,5	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	?

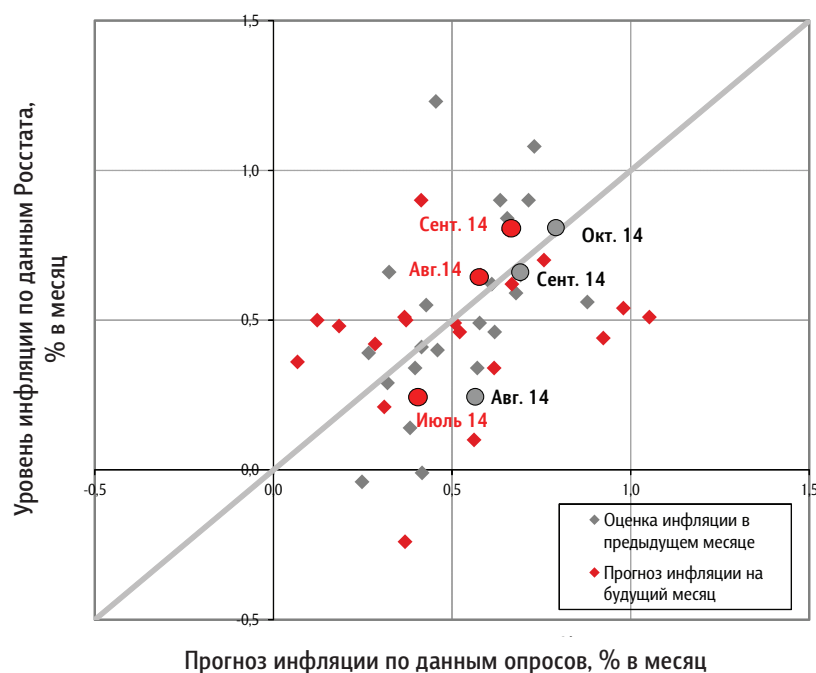


Далее, как обычно, рассмотрим, насколько точно население России может «прогнозировать» уровень инфляции в следующем после проведения опроса месяце. Согласно регрессионной модели, построенной в прошлый раз, индекс потребительских цен должен был вырасти в августе 2014 года (следующем за моментом проведения опроса) на 0,4%, а в действительности, по данным Росстата, он оказался чуть ниже: 0,24%. Тем не менее, оценки и ожидания населения на тот момент достаточно адекватно отражали небольшое снижение темпов инфляции, произошедшее в летний период.

Мы уточнили модель, используя данные трёх последних волн опроса (Табл. 6). При этом коэффициент детерминации R^2 остался на прежнем уровне 0,50.

В соответствии с построенной моделью прогноз инфляции на сентябрь, октябрь и ноябрь 2014 года составляет, соответственно, **0,58%**; **0,66%** и **0,76%** (см. Табл. 7). В реальности, по данным Росстата, цены в сентябре и в октябре выросли на 0,65% и 0,8% соответственно, что немного выше прогнозных оценок. Таким образом, население России продолжает оставаться чуть более оптимистичным, чем ему следовало бы быть, исходя из существующих реалий. Однако расхождение между прогнозными и фактическими оценками крайне невелико. Посмотрим, насколько оправдается «прогноз» населения на ноябрь...

Рис. 8. Сравнение прогнозных и фактических значений месячной инфляции





Проведенные расчеты прогнозной и фактической месячной инфляции обобщены на *Рис. 8*. Каждая точка соответствует какому-либо месяцу, в котором проводился опрос. Серыми точками обозначены данные, отражающие оценку населением инфляции в предыдущем месяце, а красными — прогноз относительно уровня инфляции в следующем месяце. Видно, что большинство точек действительно лежат вблизи прямой, показывающей равенство прогнозных и фактических значений. В частности, очень близко к прямой оказались точки, полученные по результатам двух последних опросов, — это оценки инфляции за последний

месяц, сделанные в сентябре и октябре 2014 года, а также прогнозы на следующий месяц, сделанные в августе и сентябре 2014 года.

Серая точка в августе 2014 года оказалась намного ниже равновесной прямой (см. *Рис. 8*). Также ниже равновесной прямой, хотя и не столь значительно, оказалась красная точка в июле 2014. Это является отражением того факта, что россияне не смогли точно оценить достаточно низкий уровень инфляции, зафиксированный в августе (0,24%). А вот в сентябре и октябре они справились с этим гораздо лучше.



Качественная оценка уровня квартальной и годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

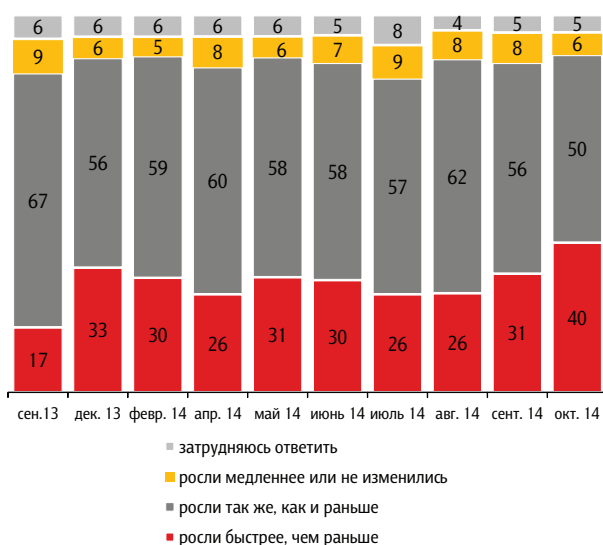
Оценки населением темпов роста и квартальной, и годовой инфляции пошли вверх с сентября 2014 года, становясь всё более напряжёнными. В том, что касается **квартального** горизонта, доля пессимистов, которые считают, что за последний год цены росли быстрее, увеличилась за два месяца с 26% до 40% за счёт пропорционального сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки.

Что касается ожиданий инфляции на следующий квартал, то здесь ситуация пока существенно не изменилась: на протяжении последних трёх месяцев лишь пятая часть опрошенных (20–21%) считают, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас.

Рис. 9. Оценки и ожидания роста цен в течение квартала

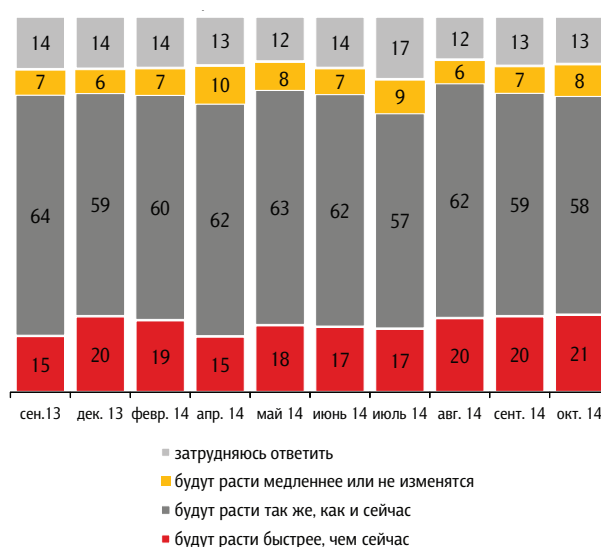
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие три месяца?

Данные в % от всех опрошенных





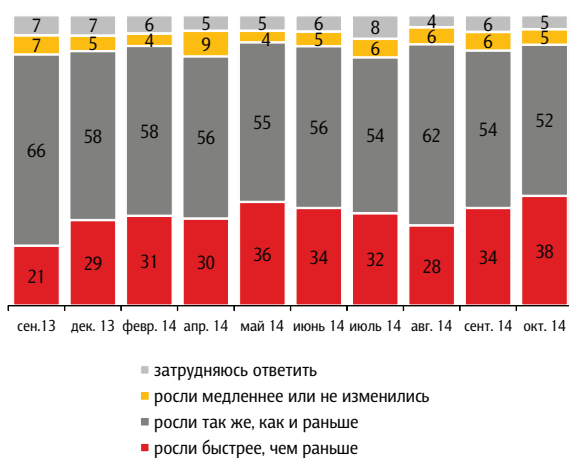
Абсолютно всё то же самое можно сказать и о качественных оценках **годовой** инфляции. В сентябре и октябре восприятие ситуации в прошлом существенно ухудшилось, причем прирост доли

негативных оценок составил 10 п.п. А вот с точки зрения ожиданий на будущее существенных изменений не зафиксировано — ситуация остаётся относительно стабильной.

Рис. 10. Оценки и ожидания роста цен в течение года

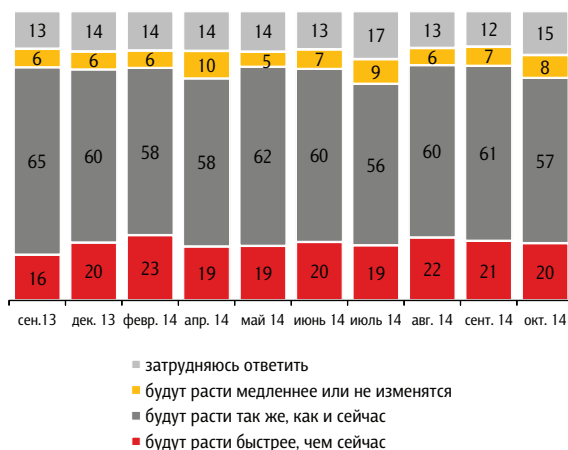
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных





Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

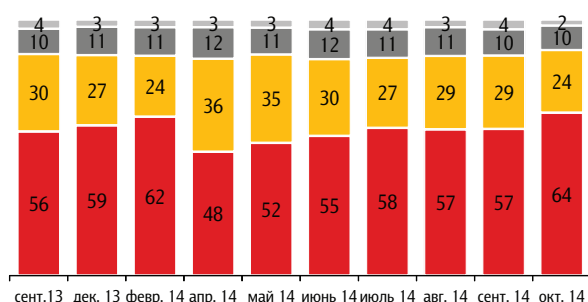
Негативные тенденции зафиксированы в октябре 2014 года и в ответах на вопрос относительно динамики доходов и цен: в октябре существенно увеличилась доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли (с 57% до 64%), а также доля тех,

кто ожидает развития такого негативного сценария и в будущем (с 49% до 55%). В обоих случаях значения показателя достигли максимального уровня с сентября 2013 года, когда данный вопрос начал впервые задаваться именно в такой формулировке.

Рис. 11. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

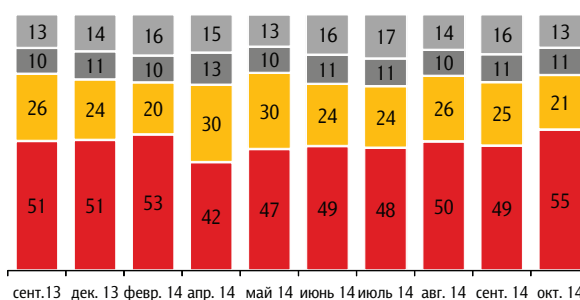
Данные в % от всех опрошенных



- затрудняюсь ответить
- доходы росли так же, как цены, или быстрее
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



- затрудняюсь ответить
- доходы будут расти так же, как цены, или быстрее
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти



Количественная оценка уровня годовой инфляции

Прямые оценки инфляции: медианные значения

О значительном росте негативных установок населения говорят и результаты измерения прямых оценок инфляции. Весной и летом 2014 года население России было настроено очень оптимистично. Судя по всему, граждане были настолько воодушевлены неожиданными успехами государства на спортивной (победа на зимней Олимпиаде) и политической арене (присоединение Крыма), что совершенно не реагировали на продолжавшийся в это самое время достаточно сильный рост цен. Лишь в мае наблюдался небольшой локальный всплеск беспокойства.

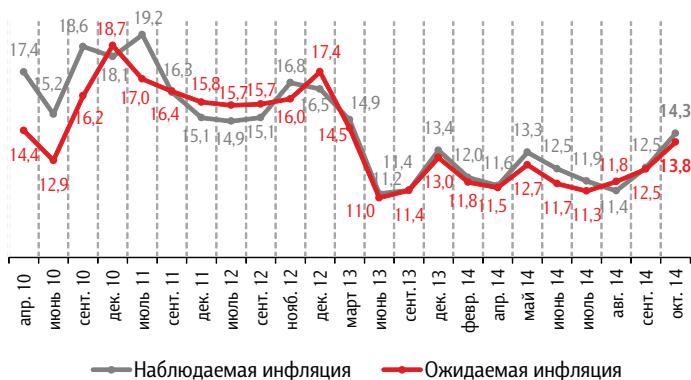
Но с началом осени ситуация с ценами в глазах населения начала ощутимо ухудшаться. Медианная

оценка *наблюдаемой* годовой инфляции в сентябре выросла на 1,2 п.п., а в октябре — ещё на 1,7 п.п. Аналогичная оценка *ожидаемой* инфляции увеличилась в сентябре на 0,6 п.п., а в октябре — на 1,4 п.п. В результате обе оценки годовой инфляции достигли своих максимальных значений (14,3% и 13,8%, соответственно) за более чем годовой период: с марта 2013 года они не поднимались выше 13,4%.

Полученные результаты находятся в тренде с официальными данными Росстата, которые говорят о том, что уровень годовой инфляции в течение последних месяцев постепенно и неуклонно растёт: с 7,5% в июле до **8,3%** в октябре.

Рис. 12. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых



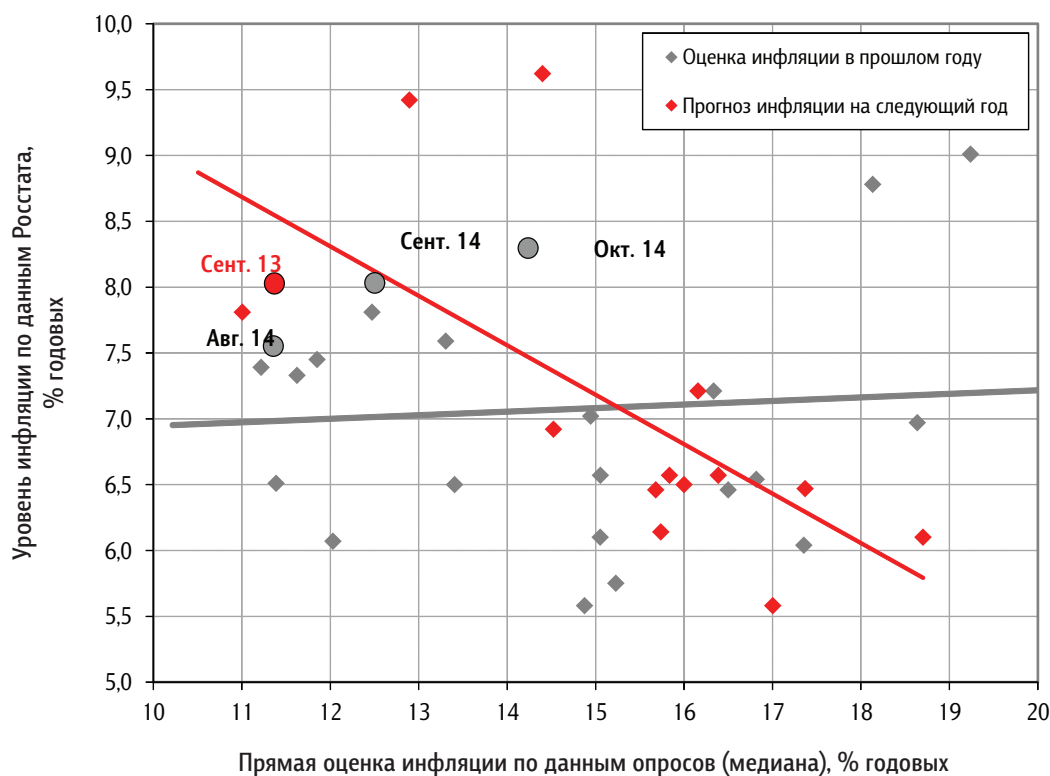


Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 13).

Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Если бы не две точки, зафиксированные в декабре 2010 и июле 2011, когда одновременно и оценки на-

селения, и фактический уровень инфляции были чрезвычайно высокими, линия тренда стала бы горизонтальной, и можно было бы сказать, что связь между показателями отсутствует. Три новые точки, полученные в августе – октябре 2014 года, находятся существенно выше равновесной прямой, а значит, не слишком хорошо вписываются в имеющуюся модель. Получается, что, несмотря на значительный рост инфляционных ожиданий, оценка населением годовой инфляции по-прежнему является более оптимистичной, чем ей следовало бы быть.

Рис. 13. Взаимосвязь прогнозной и расчетной оценок годовой инфляции





Что касается прогноза на год вперед, то здесь появилась лишь одна новая точка — сентябрь 2013 года. Год тому назад население в среднем ожидало инфляцию на уровне 11,4% годовых, и в действительности она оказалась не намного ниже — 8,0%. Естественно, один год — это достаточно большой период времени для того, чтобы оценить, а тем более прогнозировать изменение цен на товары и услуги. Вот и получается, что связь между прогнозами населения и реальными данными оказывается отрицательной. То есть, при пессимистичном прогнозе населения (каким он был, например, в декабре 2010 или июле 2011 года) фактическая инфляция оказывается совсем небольшой. А вот при излишне оптимистическом (например, в апреле и июне 2010 года) она, наоборот, принимает максимальные значения.

Год тому назад прогноз был чрезвычайно оптимистичным (на тот момент 11,4% было одной из самых низких прогнозных оценок за 2010–2013 годы), а вот фактические результаты оказались иными: выше, чем 8,0% годовых, уровень инфляции поднимался на протяжении рассматриваемого периода лишь в первой половине 2010 года. То есть опять подтверждается прави-

ло: чем больше надежд население возлагает на снижение цен, тем меньше вероятность, что это произойдет на самом деле.

Корреляция между значениями годовой инфляции, полученными Росстатом, и медианными оценками населения составляет лишь 0,07 и является статистически незначимой ($\text{sig.}=0,743$). При этом она была достаточно высокой в период с 2009 по 2011 год (0,75) и стала отрицательной в последние три года ($-0,36$).

Корреляция между прогнозными оценками населения на следующий год и фактическими данными всегда была отрицательной, причем не просто отрицательной, а статистически значимой ($\text{sig.}=0,007$).

Эти данные свидетельствуют, что россияне не совсем адекватно оценивают количественный уровень текущей годовой инфляции: их оценки ситуации в прошлом зачастую носят случайный характер, иногда совпадая, а иногда расходясь с реальностью, а прогноз на будущее они дают с точностью до наоборот—когда их ожидания чрезмерно оптимистичны, инфляция, наоборот, растёт, а когда оценки становятся более негативными, она, соответственно, снижается.

Табл. 8. Коэффициенты корреляции между фактическим уровнем годовой инфляции и медианными оценками населения

	2009–2014 гг.	2009–2011 гг.	2012–2014 гг.
Оценка инфляции в прошлом году	0,07	0,75	-0,36
Прогноз инфляции на следующий год	-0,68	-0,87	-0,94



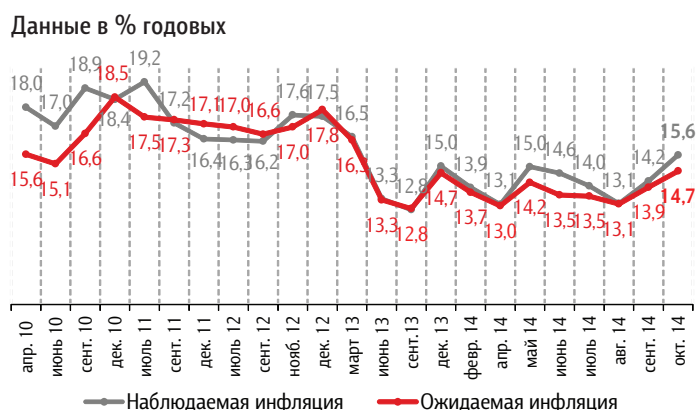
Прямые оценки инфляции: средние значения

Динамика средних значений ответов респондентов представлена на Рис. 14. Мы видим, что средние оценки в большинстве случаев выше, нежели медианные. Это происходит из-за того, что, несмотря на наше «отсечение» на уровне 50%, в массиве всё равно присутствуют люди, которые дают оценки существенно выше средней. В августе 2014 года средние оценки, так же, как и медианные показатели, синхронно снизились на 0,4–0,9 п.п.

А с началом осени показатели стали расти, причём достаточно стремительно. В настоящее время уровень наблюдаемой инфляции составляет **15,6%** годовых, а ожидаемой — **14,7%** годовых.

Корреляция между значениями годовой инфляции, полученными Росстатом, и средними оценками населения, так же, как и в случае медианных оценок, является крайне низкой, составляя всего 0,03, и также статистически незначимой ($\text{sig.}=0,909$).

Рис. 14. Прямые оценки инфляции: средние значения



Люди, дающие наиболее высокую оценку уровню годовой инфляции

Чуть лучше, нежели прямые оценки, продолжает коррелировать с уровнем фактической годовой инфляции доля людей, которые в своих ответах называют экстремально высокие значения — более 50 процентов годовых. Этим людям мы традиционно отсекаем при анализе, когда рассматриваем средние значения прямых оценок инфляции, считая их ответы недостоверными, а их самих — некомпетентными. Здесь коэффициент корреляции состав-

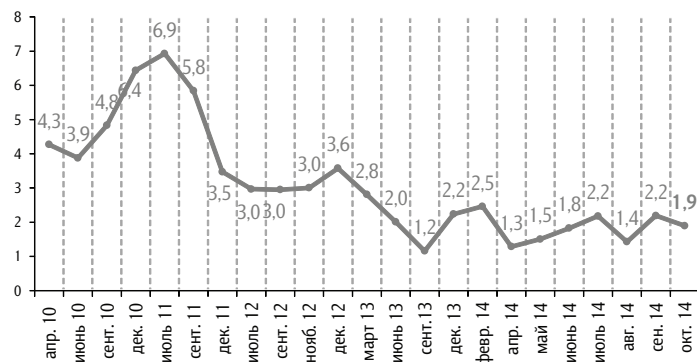
ляет 0,21 ($\text{sig.}=0,342$). При этом в период с 2009 по 2011 год он был очень высок и равнялся 0,95, но, как и все остальные коэффициенты, стал отрицательным в последние три года ($-0,53$).

К сожалению, на протяжении последних месяцев колебания данного показателя носят, в основном, случайный характер и не отражают реальную динамику годового индекса цен, рассчитываемого Росстатом (см. Рис. 15).



Рис. 15. Доля людей, считающих, что цены выросли за год более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос





Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

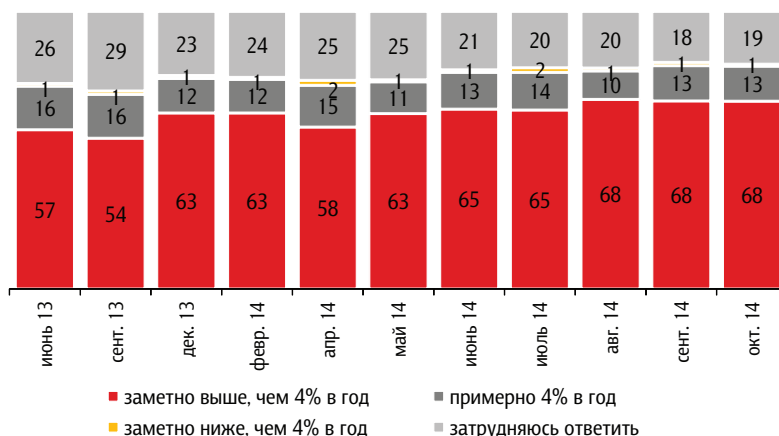
После того как респонденты сделали свой прогноз относительно возможного изменения цен на ближайший год, им был задан дополнительный вопрос, в котором раскрывался фактический уровень инфляции, обнародованный Росстатом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен

в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?»

Рис. 16. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?*

Данные в % от всех опрошенных



* Формулировка вопроса несколько раз менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции на тот или иной момент времени. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в прошлом году рост цен в России составил 6,6%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2015 года рост цен не превышал 4–5% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2015 года таким, как планирует Центральный банк?», варианты ответов: заметно выше, чем 4–5% в год; заметно ниже, чем 4–5% в год; примерно 4–5% в год; затрудняюсь ответить.



Если не обращать внимания на небольшой скачок, произошедший в апреле 2014 года, в целом видно, что оценки россиян по данному вопросу чрезвычайно стабильны. Начиная с декабря 2013 года, каждый раз чуть менее двух третей опрошенных (63–65%) выражали сильные сомнения в реалистичности планов Центробанка, считая, что рост цен существенно превысит заявленные 4 процента годовых. А с августа 2014 года их число увеличилось на 3 п. п. и теперь составляет 68%. И лишь от 10% до 13% граждан соглашались сейчас с тем, что уровень инфляции в России к концу 2017 года

может, в самом деле, составить 4 процента или меньше (см. *Рис. 16*).

При этом люди, уверенные в том, что Центробанк сможет достичь обозначенных целей, традиционно дают гораздо более низкую оценку росту цен на ближайший год, чем те граждане, которые сомневаются в этом. Медианные оценки в этих двух группах различаются в полтора раза и составляют 9,4 и 14,9 процентов годовых соответственно. Те, кто затрудняется ответить, занимают промежуточное положение: их медианная оценка будущей инфляции — 13,5 процентов годовых.



Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов, довольно существенно изменились за последний год. С одной стороны, сохраняется тенденция, отмеченная в предыдущих отчётах: в два раза выросла доля людей, которые в течение последнего месяца стали искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом. На протяжении всего 2013 года их число составляло от 7% до 9%, а в 2014 году оно вышло на уровень 13–16%. Таким образом, россияне в 2014 году стали уделять больше внимания поиску новой и дополнительной работы.

С другой стороны, наряду с поиском высокооплачиваемой работы в октябре 2014 года довольно существенно — с 18% до 24–25% — выросло и число людей, заявивших о том, что они реже покупали или совсем отказались от приобретения некоторых товаров и услуг, а также тех, кто стал покупать более дешёвую продукцию. Кроме того, заметно, с 7% до 12%, увеличилась доля людей, которые стали покупать продукты впрок. Таким образом, по-видимому, у значительной части россиян в последние месяцы возникло ощущение, что приближаются непростые времена, и они начали усиленно к ним готовиться.

Рис. 17. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?



**Рис. 18. Стратегии планируемого поведения населения в условиях инфляции**

Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце?



Также можно отметить, что меньше людей стали расходовать ранее накопленные сбережения (5% против 8%) и существенно меньше брали кредит в банке или покупали товары в кредит (3% против 6%). В кризисной ситуации люди стараются максимально избавиться от долгов и обязательств, особенно перед финансовыми институтами, и нарастить (либо сохранить) подушку безопасности в виде собственных сбережений.

Похожая ситуация наблюдается и при описании россиянами своих планов и перспектив на

будущее (см. Рис. 18). По сравнению с прошлым годом больше людей проявляют желание перейти на более высокооплачиваемую работу, заняться бизнесом, найти какой то приработок (11% против 8%), хотя здесь эта разница уже не столь заметна. А вот ограничительные стратегии стали у россиян намного популярнее: с 16–17% до 24% возросло число тех, кто планирует реже покупать или намерен совсем отказаться от приобретения некоторых товаров и услуг, а также тех, кто рассчитывает в будущем покупать более дешёвую продукцию.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

Динамика совокупного ИПН и его субагрегатов

В октябре продолжилась коррекция всех измеряемых показателей, характеризующих потребительские настроения россиян. *Индекс текущего состояния* уменьшился на 5,4 пункта, а Индекс

ожиданий — на 3,3 пункта. Это привело к снижению совокупного *Индекса потребительских настроений* (ИПН) со 104 до 100 пунктов. Столь низко ИПН не опускался с февраля 2014 года.

Рис. 19. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2014 годах

Данные в пунктах

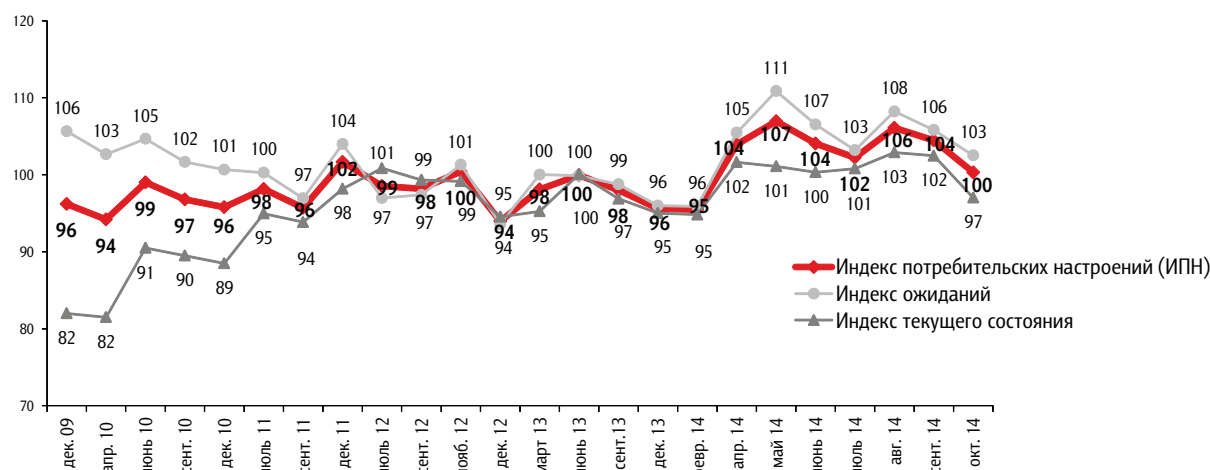
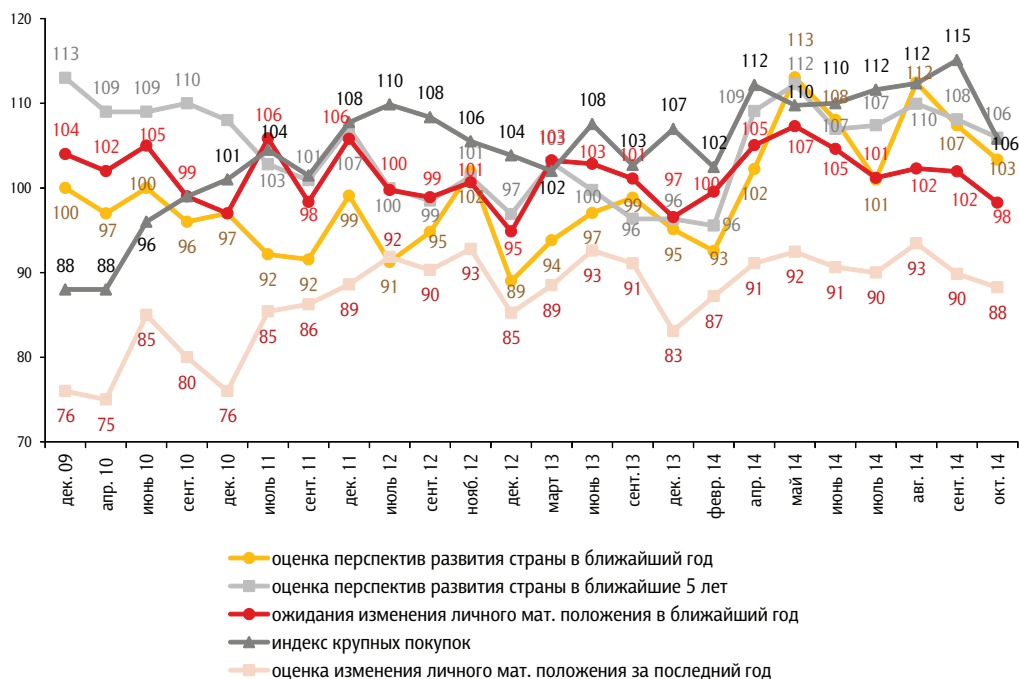




Рис. 20. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2014 годах

Данные в пунктах



Все пять частных компонент снизились в октябре 2014 года. Существенно хуже за последний месяц россияне стали оценивать возможности совершения крупных покупок (–9,3 пунктов); перспективы раз-

вития страны в ближайший год (–4,1 пункта) и в ближайшие пять лет (–2,1 пункта); а также перспективы улучшения своего личного материального положения в ближайший год (–3,7 пункта).



Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

За три последних месяца в установках россиян по ряду позиций произошли довольно существенные изменения:

- Более позитивными стали оценки населения относительно того, как изменится уровень производства. Доля тех, кто ожидает его снижения, осталась на прежнем уровне (14%), зато существенно возросла доля тех, кто предвещает улучшения в этой сфере, достигнув своего максимума в августе и сентябре (37%), однако в октябре она впервые снизилась (до 34%).
- Ожидания относительно изменения цены на нефть стали, наоборот, гораздо более пессимистичными: на 7 п.п. сократилась доля тех, кто считает, что цена на нефть пойдёт вверх, и на 6 п.п. увеличилась доля тех, кто полагает, что цена на «чёрное золото» будет падать. Впрочем, эта тенденция соответствует реальному поведению мировых цен на нефть на протяжении последних месяцев.
- То же самое можно сказать и относительно ожидания изменения курса рубля: доля тех, кто верит в его укрепление, практически не изменилась (13%), зато доля тех, кто считает, что национальная валюта будет падать по отношению к доллару и евро, увеличилась с 34% до 41%.
- Что касается трёх других показателей — уровня жизни населения, уровня безработицы и уровня коррупции, то они остались практически такими же, как и раньше.

Рис. 21. Макроэкономические ожидания россиян в октябре 2014 года

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

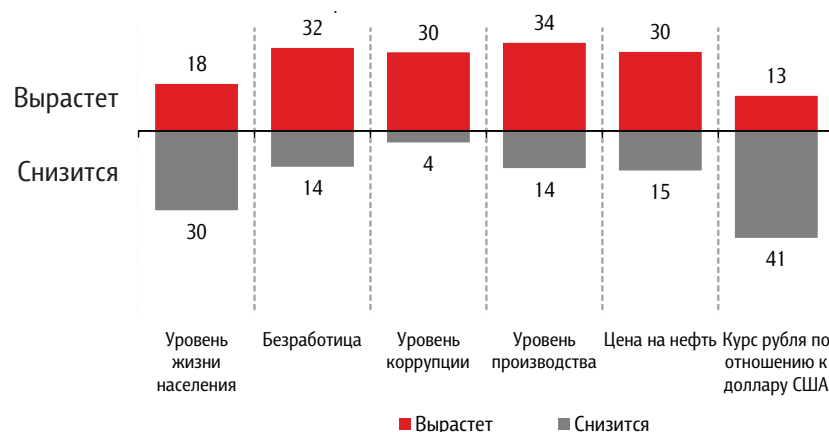




Рис. 22. Динамика индексов по макроэкономическим показателям

Данные в пунктах



Если построить индексы, аналогичные ИПН, для основных макроэкономических индикаторов, то видно, что здесь оптимизм населения выходил на максимум в сентябре 2014 года, а вот в октябре произошло достаточно ощутимое снижение ряда показателей. Наиболее сильно снизился индикатор,

отражающий перспективы развития производства и показывавший ранее небывалый рост. Также немного ухудшились ожидания безработицы. А вот ожидания относительно перспектив борьбы с коррупцией, напротив, даже немного улучшились (см. Рис. 22).



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Самооценка материального положения семьи достигла локального максимума в августе 2014 года, когда в общей сложности 27% респондентов можно было отнести к категории материальное положение «хорошее» и «выше среднего». К октябрю 2014 года число таких людей сократилось до 21%. При этом одновременно существенно — с 44% до 50% —

расширилась самая многочисленная группа россиян, которые дают среднюю оценку своему материальному положению («на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники»). А вот доля пессимистов остаётся на прежнем уровне (30%) (см. Рис. 23).

Рис. 23. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

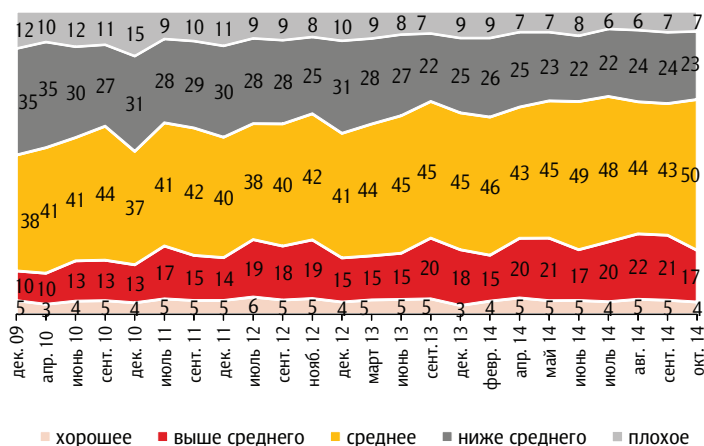


Табл. 9. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

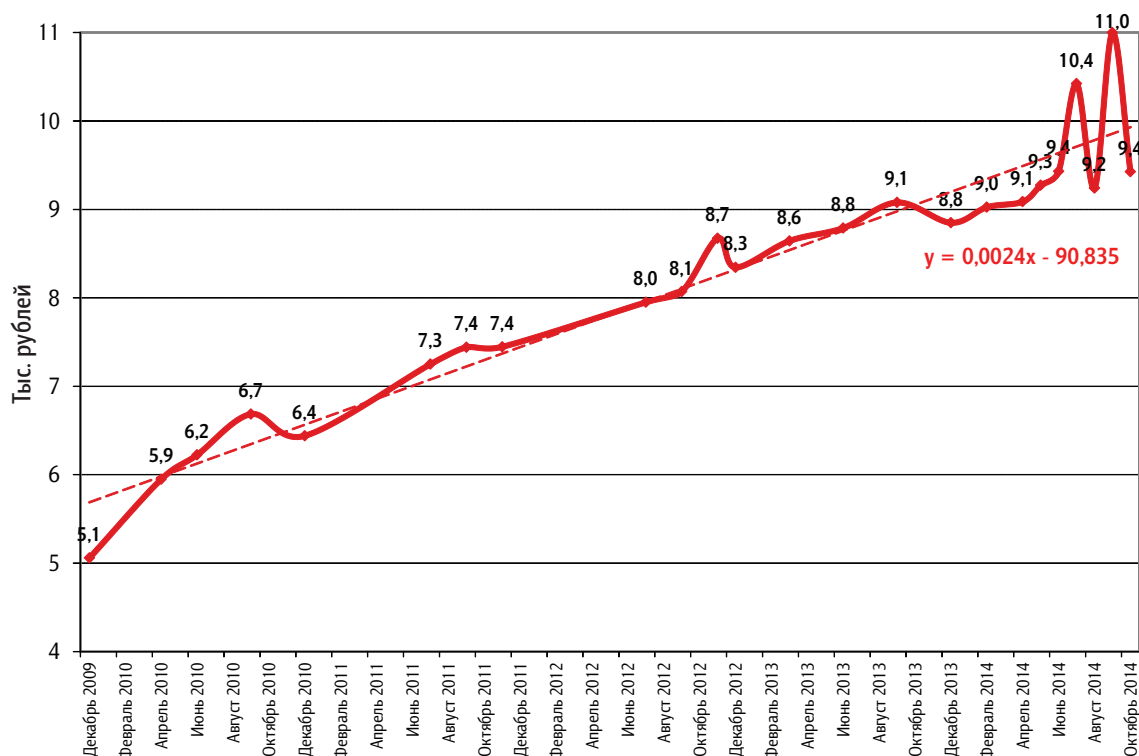
плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
хорошее	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



На протяжении последних четырёх месяцев существенные колебания испытывает медианное значение среднедушевого дохода. Если раньше оно изменялось, в основном, плавно от месяца к месяцу, то сейчас наблюдаются резкие взлёты до 10,4–11,0 тыс. рублей в июле и сентябре и столь же резкие и труднообъяснимые падения этого показателя в августе и октябре 2014 года.

Год назад опрос проводился в сентябре, и тогда медианное значение среднедушевого располагаемого дохода составило 9079 рублей. Если усреднить значения, полученные в рамках последних трёх волн опроса с августа по октябрь 2014 года, мы получим 9889 рублей, таким образом, можно сказать, что прирост за год составил около 9%, что примерно соответствует текущему уровню годовой инфляции и согласуется с данными официальной статистики.

Рис. 24. Медианное значение среднедушевого располагаемого дохода





Росстат фиксирует существенное снижение темпов роста среднедушевых денежных доходов населения в 2013–14 годах, хотя сами абсолютные цифры этих доходов у него существенно выше (см. *Табл. 10*). Так, в сентябре 2014 года, по предварительным данным, среднедушевые денежные доходы населения составили 26 926 рублей в месяц. Это на 8,6% больше, чем было в сентябре 2013 года. А вот реальные располагаемые денежные доходы за год благодаря высокому уровню

инфляции практически не изменились, прирост составил лишь 0,6%. При этом из таблицы видно, что за последний год ситуация если и улучшилась, то крайне незначительно: год назад аналогичный рост номинальных доходов составлял 6,1%, а реальных доходов и вовсе был отрицательным: –0,1%.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (74%), пенсии (37%), пособия на детей и другие виды пособий (11%).

Табл. 10. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения

	Сент. 2014 г. (руб.)	В %		Янв. — сент. 2014 г. в % к янв. — сент. 2013 г.	Справочно		
		к сентябрю 2013 г.	к августу 2014 г.		сент 2013 г. в %		Янв. — сент. 2013 г. в % к янв. — сент. 2012 г.
					к сентябрю 2012 г.	к августу 2013 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения) ¹	26 926	108,6	94,2	107,9	106,1	96,3	111,2
Реальные располагаемые денежные доходы ¹		100,6	93,3	100,7	99,9	96,0	103,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ²							
номинальная, рублей	31 071	106,9	101,0	109,5	112,8	100,4	113,0
реальная		99,0	100,3	102,1	106,3	100,2	105,7

¹ Предварительные данные.

² За периоды 2014 г. — оценка. Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/IssWWW.exe/Stg//%3Cextid%3E/%3Cstoragepath%3E::d09/3-1-0.doc)



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

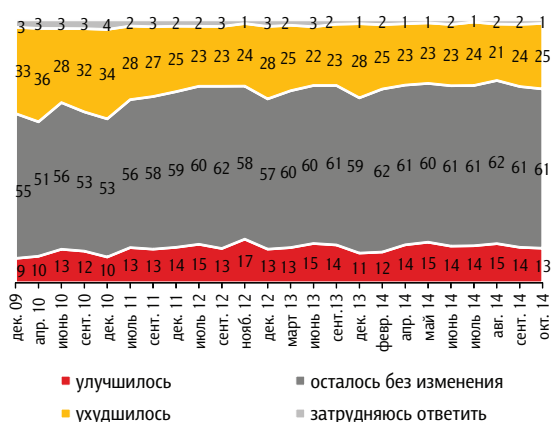
Самооценка, которая даётся гражданами изменению своего материального положения, остаётся относительно стабильной на протяжении последних 6–7 месяцев: число негативных оценок колеблется в диапазоне от 21% до 25%, а число позитивных примерно в полтора раза меньше — 13–15%. При этом в октябре ситуация чуть ухудшилась по сравнению с двумя предыдущими месяцами.

Небольшое ухудшение мы наблюдаем и в вопросе об ожиданиях на следующие 12 месяцев. В частности, доля оптимистов снизилась до минимального за год значения (15%), а доля пессимистов, наоборот, достигла локального максимума (17%).

Рис. 25. Оценка изменения материального положения семьи в прошлом и будущем

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

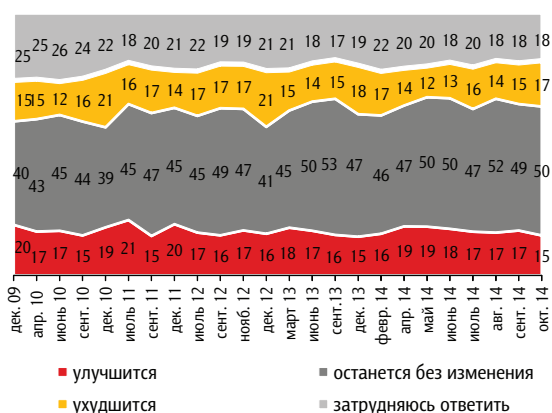




Табл. 11. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Изменения к лучшему		Изменения к худшему	
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	13	кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	9
сократились семейные расходы	6	увеличились семейные расходы ↓	13
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.	5	получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.	1
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	0
стали получать / увеличилась помощь от родственников ↑	4	перестали получать / снизилась помощь от родственников	1
стали получать / увеличилась помощь от государства	3	перестали получать / снизилась помощь от государства	1
ничего из перечисленного не происходило			52
затрудняюсь ответить			3

Как видно из ответов на следующий вопрос, изменения, о которых говорят респонденты, обусловлены, прежде всего, изменением их заработков и уровня расходов. У 13% россиян кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать или вышел на работу, а у 6% сократились семейные расходы. Но есть семьи, в которых произошли изменения к худшему: уменьшились доходы (9%) или, наоборот,

увеличились расходы (13%). Стоит отметить, что об увеличении семейных расходов сейчас люди говорят намного реже, нежели это было в июле (18%). Да и в целом баланс сейчас явно складывается в пользу изменений к худшему. Но, несмотря на это, существенных перемен в плане оценки россиянами своего материального положения или его динамики не произошло.



Потребительское поведение населения

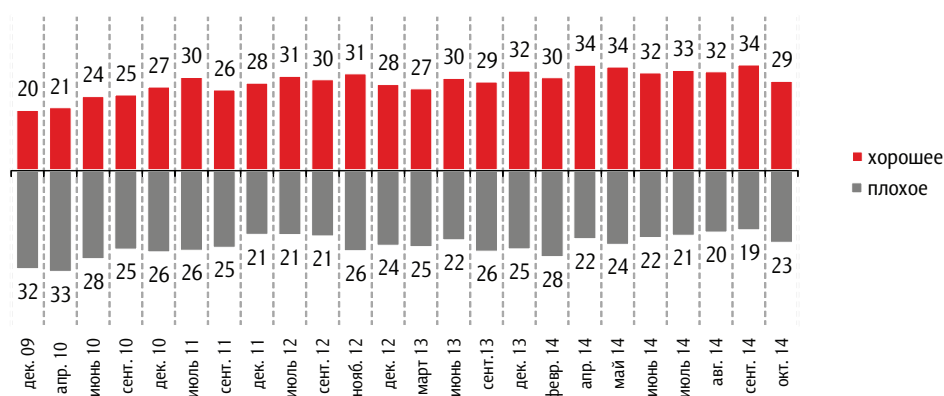
Потребительские установки россиян

Показатели потребительского оптимизма россиян за последний месяц ухудшились. В частности, в октябре существенно (на 5 п. п.) снизилась доля тех,

кто считает нынешнее время благоприятным для крупных покупок, и почти на столько же выросла доля тех, кто находит ситуацию неблагоприятной.

Рис. 26. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



Совершённые и планируемые покупки

Число людей, совершавших крупные покупки за последние три месяца, изменилось незначительно по сравнению с июлем. Всего о совершении крупных покупок заявили 53% россиян, в июле таких людей было почти столько же (54%). Чуть реже россияне стали заниматься ремонтом жилья, дома, дачи (18% против 21%) или расходовать деньги на лечение, но зато немного выросло число тех, кто приобретал технику для дома, мебель, мобильный телефон или потратился на оплату обучения.

Потребительские установки россиян на совершение крупных покупок в будущем, как обычно, выглядят гораздо скромнее, нежели их текущее

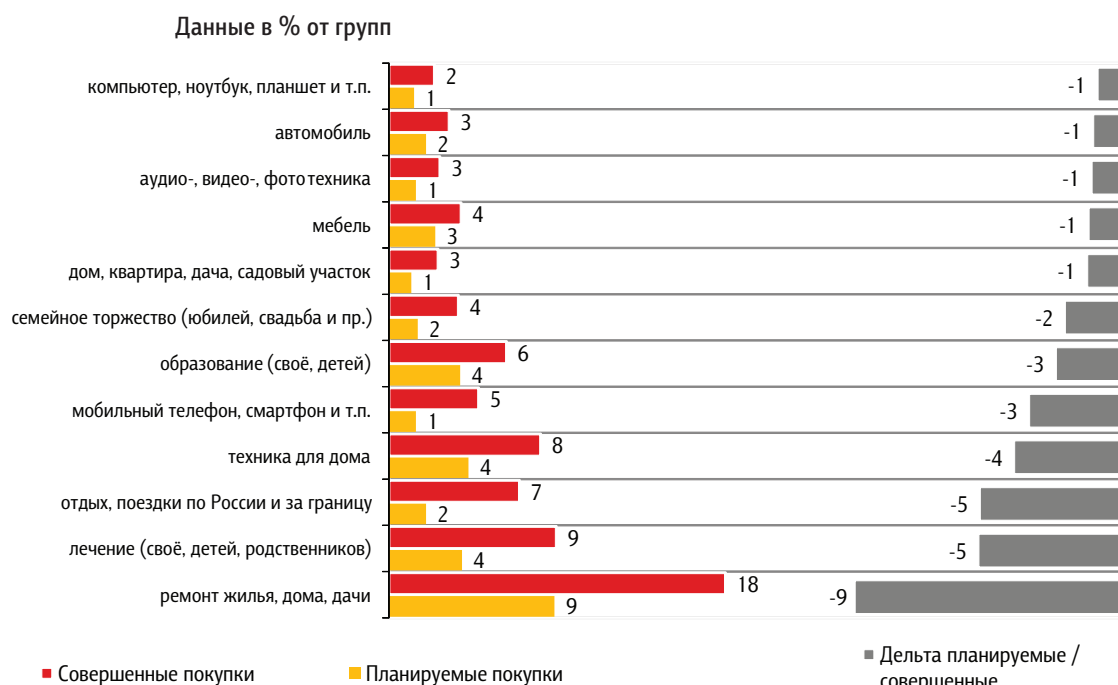
потребительское поведение: значительные расходы планируют только 31% граждан. В июле их было 40%, таким образом, нынешнее время, действительно, рассматривается россиянами как менее благоприятное для крупных покупок, поэтому большинство из них не строят никаких планов. С одной стороны, мы имеем дело с сезонным фактором, поскольку зимой люди действительно, меньше настроены осуществлять крупные расходы, особенно связанные с ремонтом и поездками. С другой стороны, нынешняя ситуация несколько хуже, чем та, которая наблюдалась год назад. Тогда крупные покупки планировали 35% респондентов.

Рис. 27. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца





Рис. 28 Соотношение уже совершенных и планируемых покупок



Из Рис. 28 видно, что практически для всех видов товаров и услуг доля людей, которые планируют совершать покупки в будущем, меньше (и часто — в два-три раза меньше!), чем доля тех, кто совершал их в августе–октябре 2014 года. Особенно сильно «проседают» такие статьи расходов, как ремонт жилья, дома, дачи (год назад этим планировали заниматься 13% респондентов, сейчас —

только 9%); лечение и отдых, поездки за границу. Существенно уменьшается число потенциальных покупателей бытовой техники и электроники для дома. Судя по всему, люди не планируют подобные траты заранее, видимо, они будут что-то покупать, только если сломаются или придут в негодность уже имеющиеся у них в наличии электронные или бытовые приборы.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

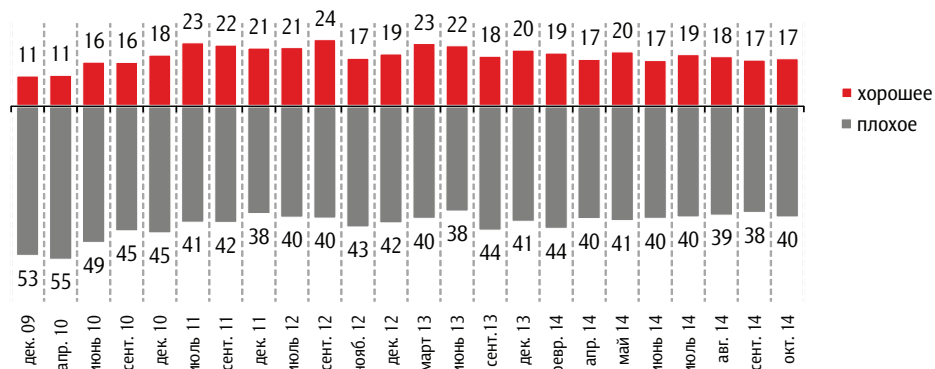
В вопросе об отношении к покупкам в кредит, в отличие от ситуации с крупными покупками, серьёзных изменений в октябре не зафиксировано. Уже достаточно долгое время ситуация остаётся стабильной. Начиная с сентября 2013 года колебание доли как положительных, так и отрицательных ответов составляет плюс-минус 3 п.п. При этом доля людей, настроенных негативно, примерно в

два с небольшим раза превышает долю тех, кто придерживается противоположной точки зрения.

Количество россиян, которые действительно намерены совершать покупки в кредит в течение ближайшего года, испытывает небольшие колебания от месяца к месяцу в пределах 2 п.п., но в целом также остаётся стабильным на протяжении последнего года: 11–13%.

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»

**Рис. 30. Готовность воспользоваться кредитом в течение ближайшего года**

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных

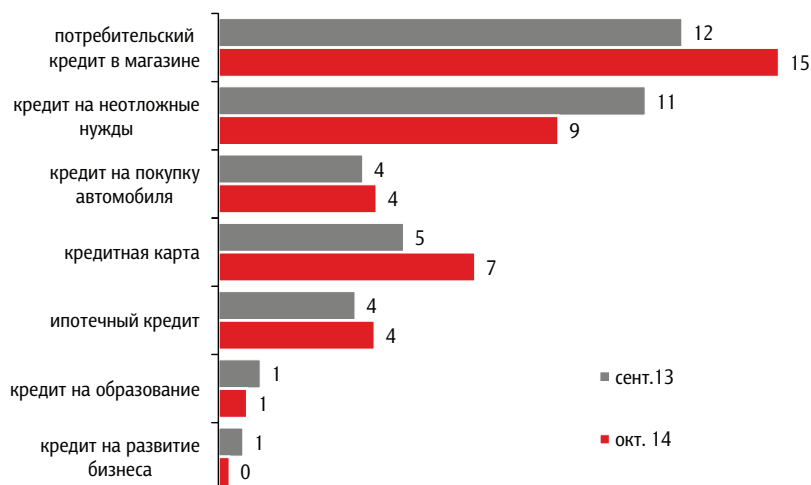


В настоящее время треть россиян (34%) имеют непогашенный кредит (год назад их было ровно столько же). Из Рис. 31 видно, что на протяжении последнего года ситуация со структурой кредитного портфеля россиян остаётся достаточно стабильной, хотя и выросло незначительно число тех граждан,

кто воспользовался потребительским кредитом в магазине (с 12% до 15%); и тех, кто является владельцем кредитной карты (с 5% до 7%). Но одновременно на 2 п.п. уменьшилось число тех, кто взял кредит на неотложные нужды.

Рис. 31. Наличие кредитов в российских семьях

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение населения

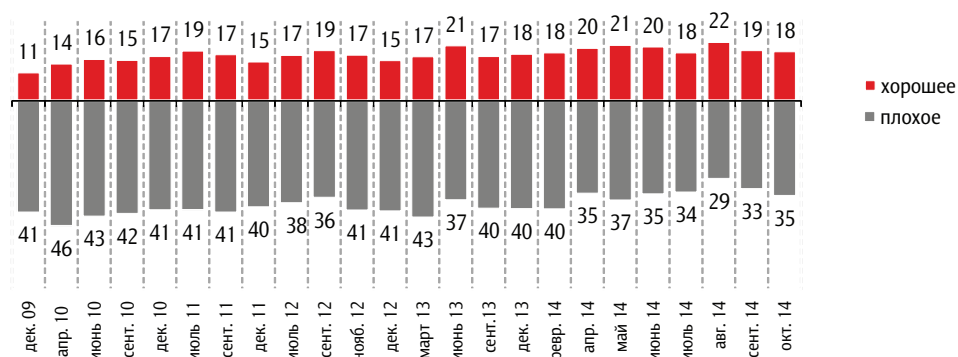
Сберегательные установки россиян

В сберегательных установках россиян продолжился начавшийся ещё в сентябре небольшой «откат» назад после существенного роста позитивных ожиданий в летний период. Сейчас число тех, кто настроен скептически в отношении откладывания денег, почти в два раза превышает число тех, кто оптимистичен в этом вопросе (35% против 18%).

Однако отметим, что число тех людей, кто считает нынешнее время благоприятным для осуществления *сбережений*, значительно меньше, чем число тех, кто положительно оценивает возможность совершения *крупных покупок*: 18% против 29%.

Рис. 32. Оценка благоприятности времени для сбережений

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



О том, что в российском обществе склонность к потреблению на сегодняшний день превалирует над склонностью к сбережениям, говорят и ответы граждан на другой вопрос анкеты. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как бы они предпочли ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Мы видим, что на протяжении последних 6 месяцев число тех граждан, которые предпочли бы эту сумму сразу потратить, остаётся практически неизменным, составляя чуть более половины опрошенных (52–55%). А вот доля тех, кто остаётся верным сберегательной стратегии, за это время немного выросла: с 34–35% до 39–41%. При этом ключевой скачок произошел в августе, когда и многие другие показатели, характеризующие сберегательное поведение населения, показали значительный рост и улучшение.

Если же мы обратим внимание на тех людей, кто абсолютно уверен в своём выборе — тех, кто сказал, что, безусловно, будет действовать так, а не иначе, то здесь преимущество потребительской стратегии над сберегательной становится ещё более убедительным: у неё 22% активных сторонников против 10% с другой стороны.

В вопросе о привлекательности нынешнего времени для инвестиций, так же, как и в случае со сбережениями, наблюдается достаточно ярко выраженная негативная динамика (см. Рис. 34). Доля людей, скептически оценивающих текущую ситуацию, неуклонно растёт от месяца к месяцу: в мае их было 38%, в июле и августе — 45%, а сейчас уже 49%. Одновременно пропорционально снижается и доля оптимистов: с 29% в мае до 22% к настоящему времени.

Рис. 33. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

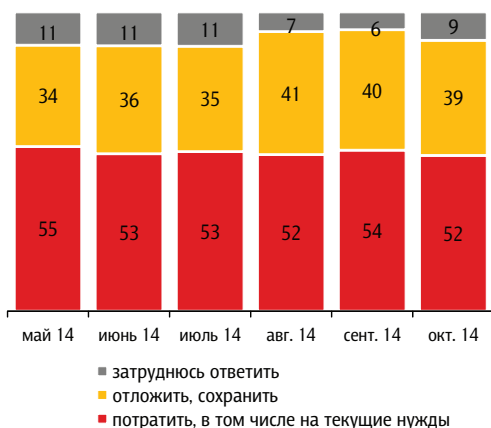
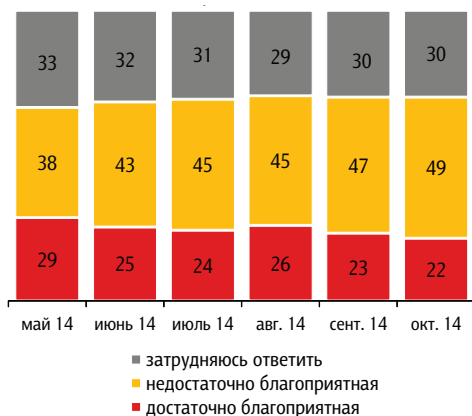




Рис. 34. Оценка благоприятности времени для инвестиций

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

Данные в % от всех опрошенных



Предпочитаемые формы хранения и инвестирования денежных средств

Резкое падение курса национальной валюты, начавшееся в сентябре и продолжавшееся на протяжении всего октября, пока ещё не привело к дальнейшему существенному изменению ожиданий населения в этой области. В сентябре доля граждан, считающих, что рубль будет продолжать снижаться, выросла до 41% и осталась на том же самом уровне в октябре, а число тех, кто, наоборот, верит в рост курса национальной валюты, за последний месяц даже немного увеличилось — с 11%

до 13%, но по-прежнему остаётся примерно в три раза ниже доли тех, кто придерживается противоположной точки зрения.

При этом почти половина опрошенных (48%) убеждены, что если рубль и дальше будет снижаться, то это отрицательно повлияет на их жизнь, всего 4% придерживаются противоположной позиции, ещё 28% уверены, что на них это никак не повлияет, и 19% затруднились оценить возможное влияние подобной ситуации на свою жизнь.



При этом больше всего обеспокоены возможными негативными последствиями от снижения курса рубля как раз те самые люди, которые и прогнозируют его снижение: среди них почти две трети (64%) считают, что если их пессимистический прогноз оправдается, то их жизнь ухудшится (см. Рис. 36). В трёх остальных группах — оптимистов и неопределившихся — негативных перемен в жизни в результате снижения курса рубля ожидают от 34% до 45% граждан.

В вопросе о гипотетических формах хранения сбережений доля людей, доверяющих российскому рублю, продолжила своё снижение (с 72% до 67%), и одновременно выросла доля тех, кто затрудняется с ответом, не зная, какую именно валюту лучше всего использовать для сбережений (с 10% до 14%).

При этом те граждане, которые считают, что в следующем году курс доллара по отношению к рублю вырастет, всё равно в большинстве своём

отдают предпочтение национальной валюте: 62% из них «выбирают» рубль, и только 22% — доллар (см. Рис. 38). А те россияне, которые верят в укрепление рубля на валютном рынке, естественно, ещё больше доверяют именно рублёвым сбережениям: 74% против 18%. Ответы тех граждан, кто считает, что доллар и через год будет стоить примерно столько же, как и сейчас, очень близки к средним значениям: 69% против 18% в пользу рубля.

Что касается вопроса о формах хранения накоплений, то данные показывают, что в октябре заметно снизилось доверие россиян институциональным формам сбережения денежных средств: с 43% до 37% сократилось число тех, кто предпочел бы хранить накопления на счете в банке. Одновременно немного снизилась и доля тех, кто выбрал бы наличную форму (с 20% до 18%), при этом возросло число не доверяющих ни банкам, ни наличности и затрудняющихся с ответом на данный вопрос.

Рис. 35. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

В ближайший год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

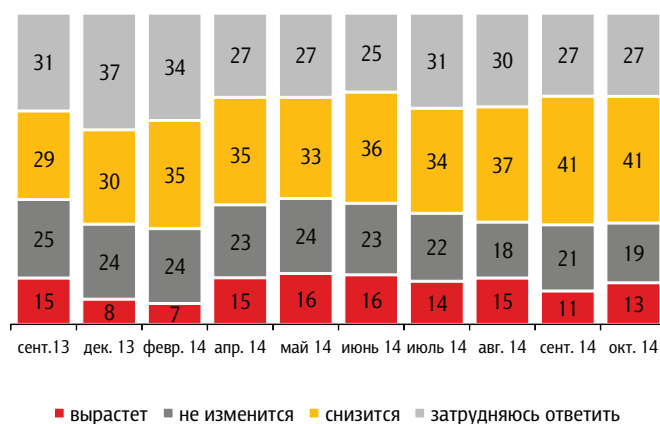




Рис. 36. Оценка последствий от возможного снижения курса рубля в зависимости от ожиданий

А если через год доллар будет стоить больше, чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы—положительно, отрицательно или никак не повлияет?

Данные в % от всех опрошенных

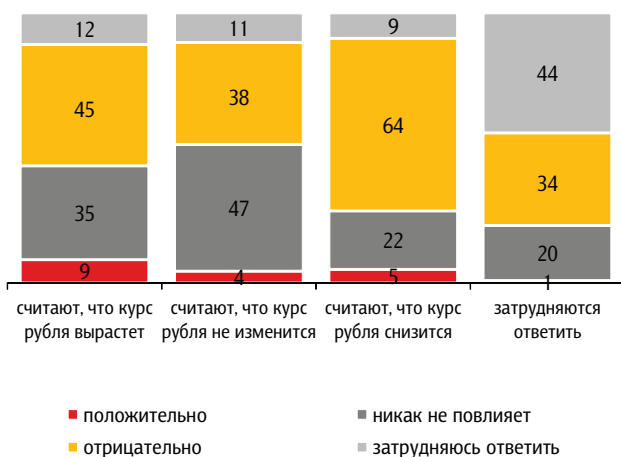


Рис. 37. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

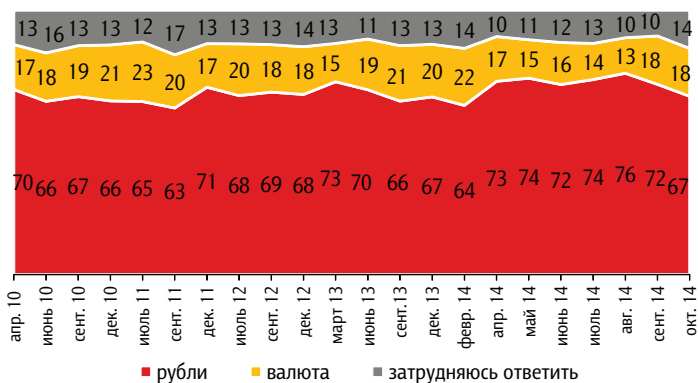




Рис. 38. Предпочитаемая валюта в зависимости от ожидания роста или снижения курса рубля

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте,

Данные в % от всех опрошенных

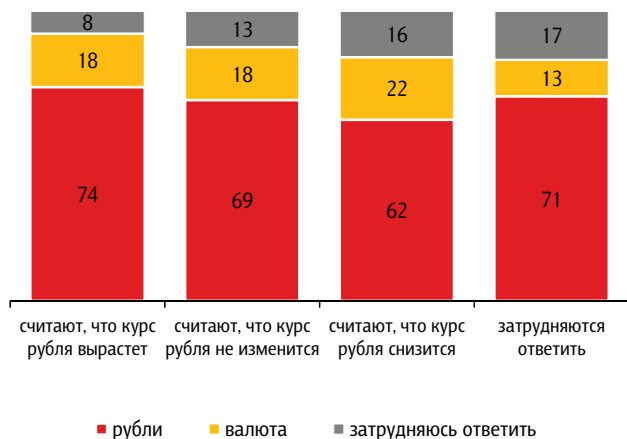
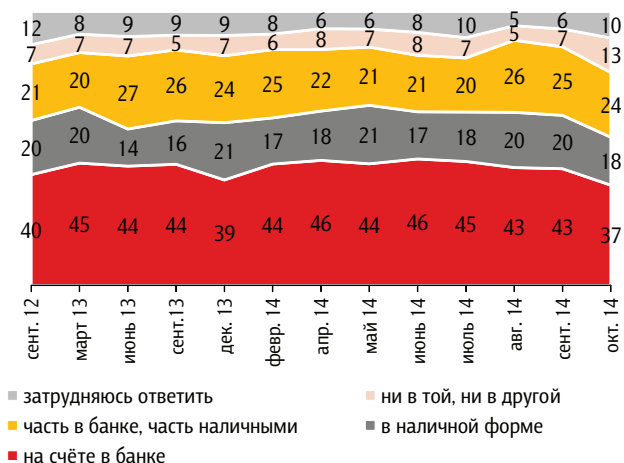


Рис. 39. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие сбережений в российских семьях

Разные семьи по-разному подходят к вопросу осуществления сбережений. Результаты опроса показали, что целенаправленно и устойчиво осуществляют сбережения лишь очень небольшая часть россиян — 15–18%. Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся — откладывают, сберегают (36–42%). А вот почти половина респондентов (40–45%) заявляют, что они тратят все свои деньги на текущие нужды, и, следовательно, отложить им ничего не удаётся. Очевидно, что в число последних попали как действительно малообеспеченные граждане, так и просто активные потребители — люди, которые не умеют и не желают контролировать уровень своих расходов, живут «не по средствам».

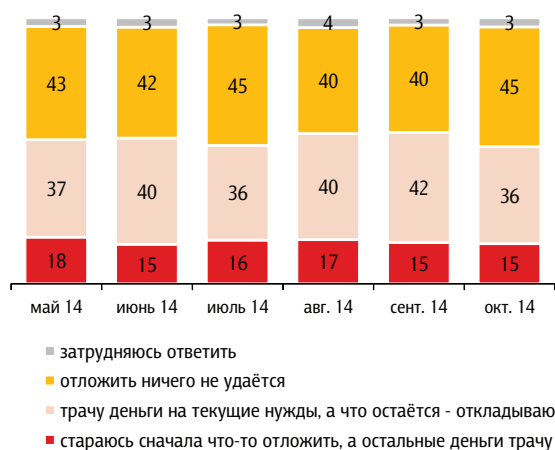
В августе и сентябре заметно увеличилась численность группы людей, имеющих излишки денежных средств, которые могут быть конвертированы в сбережения. Однако в октябре ситуация снова вернулась «на круги своя», и мы видим точно такое же распределение ответов, как и три месяца тому назад, в июле.

Интересно, что инфляционные ожидания этих трёх групп людей отличаются не столь значительно, как это можно было бы предположить. Люди, которые осуществляют сбережения от случая к случаю, дают наименьший прогноз: их медианная оценка годовой инфляции составляет 12,7%. Чуть выше оценивают потенциальный рост цен граждане, целенаправленно осуществляющие сбережения — 13,3%. Ну, а самый пессимистичный прогноз, естественно, дают те, кто сберегать не может и/или не желает — 15,1%.

Рис. 40. Сберегательные стратегии россиян

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

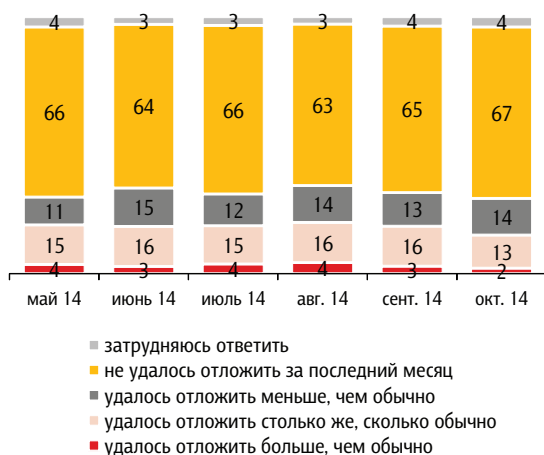
Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 41. Текущее сберегательное поведение**

Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

Данные в % от всех опрошенных



В целом на протяжении последних трёх волн опроса плавно уменьшается число людей, говорящих о том, что им удалось за последний месяц что-то отложить, — с 34% в августе до 29% в октябре. Пропорционально растёт число граждан, утверждающих, что все полученные деньги были потрачены, и накопить они ничего не смогли. При этом сберегатели гораздо чаще жалуются на то, что текущий поток сбережений оказался меньше, чем обычно (13–14%), нежели фиксируется противоположная ситуация, когда удалось накопить неожиданно большую сумму денег (2–4%).

Интересно, что среди тех людей, кто целенаправленно делает сбережения, почти две трети (64%) смогли отложить часть денег и в течение последнего месяца, однако и здесь число тех, кто отложил меньше, чем обычно, превышает число тех, кто смог отложить больше, чем обычно (22% против 7%). А вот среди тех, кто делает сбережения

по остаточному принципу, показатели существенно хуже: только половина из них (50%) смогли увеличить запас денежных средств, причем большая часть из этой половины (27%) смогли отложить меньше, чем обычно, и только 2% могут похвастаться значительным приростом накоплений.

Текущий уровень сбережения естественным образом связан и со сберегательными установками россиян. Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для сбережений, почти половина (47%) смогли отложить денежные средства; среди тех, кто оценивает его нейтрально — только треть (34%); ну а среди негативно настроенных — лишь каждый пятый (19%).

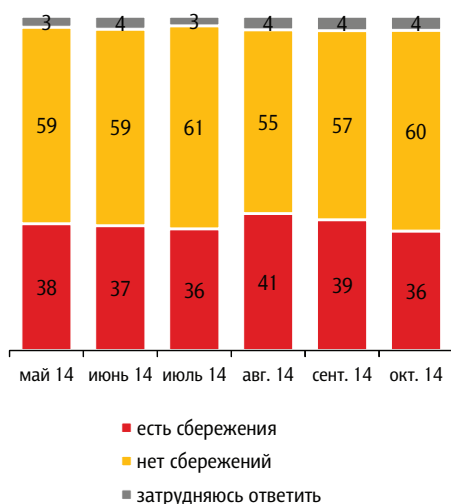
Максимальное число граждан, заявивших о фактическом наличии у них сбережений, было достигнуто в августе 2014 года (41%), после чего начался спад, и к октябрю это число сократилось до 36% (см. Рис. 42).



Рис. 42. Наличие сбережений в российских семьях

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

Данные в % от всех опрошенных



Среди тех людей, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у половины (49%) есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение, — у 41%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим, — только у 27%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно и от случая к случаю, эти цифры отличаются не столь значительно: 64% и 59% соответственно. Ну, а среди тех, кому отложить обычно ничего не удаётся, поскольку всё тратится на потребление, наличием накоплений может похвастаться лишь каждый десятый (9%).

Среди россиян, имеющих сбережения, подавляющее большинство (33% из 36%) держат их в рублях. Лишь 3,3% имеют валютные накопления (1,7% — в долларах; 0,8% — в евро и 0,8% — одно-

временно и в долларах, и в евро). При этом 1,8% граждан диверсифицируют риски от колебаний валютного курса, используя и рубли, и иностранную валюту; а 1,5% отдают предпочтения только долларам или евро. Ещё 1% опрошенных заявили, что хранят сбережения в не денежной форме.

Среди тех респондентов, кто ранее заявил, что именно в иностранной валюте сейчас лучше всего осуществлять сбережения, 13% на самом деле имеют валютные накопления; среди тех, кто осуществляет сбережения регулярно, а не от случая к случаю — 10%; среди тех, кто ожидает роста курса доллара, — 4%; среди тех, кто считает, что рост курса доллара положительно повлияет на их жизнь, — 8%.

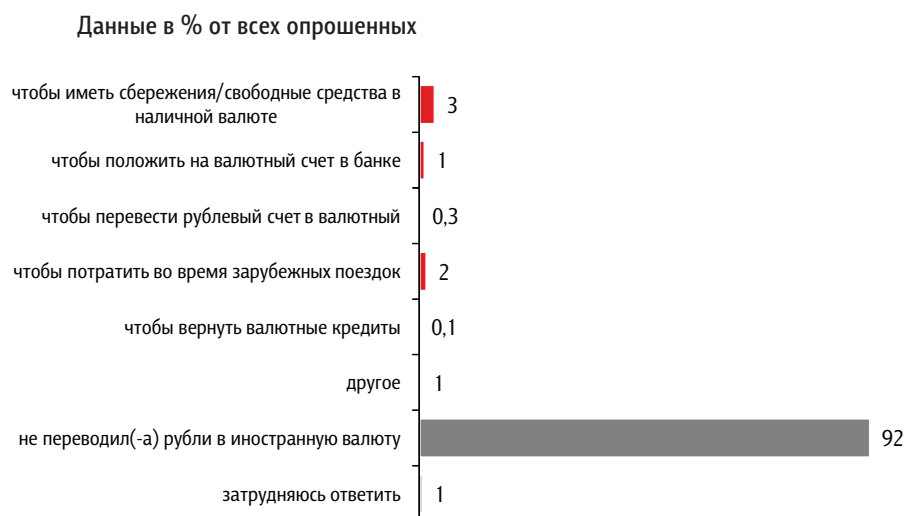


Валюту покупали для разных целей за последний месяц только 7% россиян: 3% для того, чтобы иметь сбережения или свободные средства в наличной валюте, 1% — чтобы положить на валютный счет в банке, 2% — для того, чтобы потратить в поездках за рубежом, еще 1% — для других целей (см. Рис. 43). Чаще остальных о покупках валюты заявляли люди с

высшим образованием (14%), относительно высоким уровнем дохода (12%), проживающие в Москве (14%), предприниматели (22%) и студенты (12%); люди, имеющие ипотечный или автокредит (13%), и те, кто только собирается брать кредит (18%), а также те, кто говорит, что материальное положение их семьи за последний год улучшилось (13%).

Рис. 43. Опыт перевода рублей в валюты за последние месяц-два

За последние месяц-два Вы переводили рубли в иностранную валюту или нет? И если да, то для чего?





Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение месячной инфляции

Индекс изменения цен за прошедший месяц строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?» Рассчитывается как разность между ответами о росте цен («выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ускорения инфляции за прошедший месяц строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «выросли очень сильно» и «выросли незначительно» плюс 100.

Индекс инфляционных ожиданий строится на основе ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?» Рассчитывается как разность между ответами об ожиданиях роста цен («вырастут очень сильно», «вырастут умеренно», «вырастут незначительно») и снижении цен плюс 100.

Индекс ожидаемого ускорения инфляции строится на основе ответов на тот же вопрос, рассчитывается как разность между ответами «вырастут очень сильно» и «вырастут незначительно» плюс 100.

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодировались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.



Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При расчете **средних значений** прямых оценок инфляции, для того чтобы избежать ненужных

смещений со стороны малоквалифицированных респондентов, из анализа были исключены ответы людей, резко отличающиеся от основной массы. И для наблюдаемой, и для ожидаемой инфляции это — граждане, которые считают, что цены выросли (или вырастут) за год больше чем в полтора раза (то есть больше чем на 50 %). И это при том, что по данным Росстата реальная годовая инфляция в этот период не превышала 10 %.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)¹

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как раз-

ница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики

¹ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьезное влияние на частных и институциональных

инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.



Приложение 2

Распределение ответов
респондентов на закрытые вопросы

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)																							
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?																							
улучшилось	13	13	13	21	13	10	6	11	13	12	15	12	12	12	11	19	12	19	17	12	10	12	
осталось без изменений	61	62	59	60	62	60	61	62	60	61	59	57	62	58	63	59	52	55	55	57	66	64	
ухудшилось	25	23	26	17	24	29	33	25	25	26	24	30	24	29	25	21	35	24	27	30	22	22	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?																							
улучшится	15	17	14	27	17	10	4	9	16	13	21	15	15	15	13	21	16	20	20	11	12	16	
останется без изменений	50	49	51	48	49	51	52	43	49	53	47	45	52	53	56	44	37	52	48	56	47	51	
ухудшится	17	17	17	8	15	21	28	21	17	17	17	20	19	17	18	18	26	13	26	16	16	16	
затрудняюсь ответить	18	17	18	16	19	18	15	27	18	17	15	20	14	15	12	17	21	14	6	16	24	17	
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?																							
(Карточка, один ответ.)																							
хорошим	7	8	5	9	7	5	5	10	7	6	8	6	7	6	4	10	7	4	8	5	6	9	
хорошим, но не во всём	21	21	21	26	21	19	14	11	19	22	24	21	22	18	25	20	12	36	18	20	15	20	
не хорошим, но и не плохим	35	36	35	36	37	36	30	26	37	36	35	33	31	37	39	36	31	32	46	38	38	32	
плохим, но не во всём	14	14	14	10	15	15	20	17	14	13	16	12	17	14	13	18	22	13	15	18	13	12	
плохим	10	10	9	7	9	11	12	8	8	10	11	10	8	12	9	7	21	7	6	9	9	10	
затрудняюсь ответить	13	11	16	12	12	13	18	28	15	13	6	18	13	13	9	8	7	8	6	10	18	17	
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?																							
хорошим	20	22	18	24	20	17	16	15	17	19	26	16	17	19	18	28	29	28	32	11	15	18	
не хорошим, но и не плохим	37	38	37	42	37	36	34	26	39	37	40	36	38	38	38	38	37	40	27	49	36	34	
плохим	14	14	13	8	17	15	15	14	12	16	12	18	15	16	13	7	12	11	11	15	14	14	
затрудняюсь ответить	29	26	32	26	27	32	34	45	33	28	22	30	29	28	31	26	22	21	29	24	35	34	
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?																							
хорошее	29	31	27	39	29	25	20	19	27	30	34	21	26	26	33	36	36	35	31	33	22	27	
не хорошее, но и не плохое	40	39	40	40	39	43	35	36	42	38	41	41	35	41	42	47	34	42	37	43	43	37	
плохое	23	22	25	16	24	25	31	34	23	24	18	29	30	26	18	12	18	17	25	20	27	26	
затрудняюсь ответить	8	8	8	6	8	6	14	11	9	8	6	9	10	7	7	5	11	6	7	5	8	10	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Вопросы о сберегательном поведении и установках																							
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?																							
хорошее	18	18	19	27	17	15	13	11	18	16	25	17	17	16	16	26	26	26	23	17	13	17	
не хорошее, но и не плохое	36	36	36	36	36	36	35	37	36	38	32	32	35	38	41	37	34	36	23	45	37	33	
плохое	35	36	35	27	38	38	41	41	34	37	33	43	36	38	35	29	29	27	40	31	40	38	
затрудняюсь ответить	10	10	11	10	9	11	11	11	12	9	10	9	13	9	8	9	10	11	14	6	10	12	
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения - на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?																							
на счёте в банке	37	35	38	38	36	36	37	36	35	36	40	33	41	38	35	40	40	33	42	36	36	37	
в наличной форме	18	17	18	15	18	17	22	18	19	18	15	17	19	19	23	12	9	22	8	21	18	18	
частично в банке, частично в наличной форме	24	24	24	28	24	23	16	15	23	24	26	26	19	18	23	29	34	31	26	19	21	21	
ни в той, ни в другой (в другой форме)	13	15	11	11	13	13	13	16	11	14	10	13	11	15	13	11	7	6	16	16	14	13	
затрудняюсь ответить	10	9	10	8	8	11	13	15	11	8	9	10	10	10	7	7	9	8	8	9	11	11	
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения - в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?																							
хранить сбережения в рублях	67	62	72	62	64	67	81	72	71	67	61	70	75	69	67	66	55	62	74	59	70	73	
хранить сбережения в иностранной валюте	18	22	15	24	22	16	7	15	15	18	25	15	15	15	21	23	30	24	14	25	15	13	
затрудняюсь ответить	14	16	13	14	14	17	12	14	14	15	15	15	10	16	12	10	14	14	12	16	15	14	
Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)																							
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	15	15	15	14	16	16	13	10	12	14	24	14	15	11	15	24	20	16	13	21	10	14	
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся - откладываю	36	35	37	37	38	36	35	27	34	39	38	34	37	30	38	44	35	35	43	39	36	35	
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	45	46	44	44	44	45	49	58	51	44	33	49	47	58	44	28	34	47	43	38	47	49	
затрудняюсь ответить	3	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	10	2	1	1	6	2	
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?																							
удалось отложить больше, чем обычно	2	2	2	4	1	2	1	2	1	2	4	2	2	1	1	4	1	1	3	3	2	2	
удалось отложить столько же, сколько обычно	13	13	13	12	14	15	10	6	8	14	20	9	11	7	20	20	11	13	19	21	8	11	
удалось отложить меньше, чем обычно	14	15	13	14	14	15	14	10	13	15	17	12	12	12	17	22	17	15	22	12	13	14	
не удалось отложить за последний месяц	67	66	68	66	67	64	71	80	74	65	55	73	74	77	60	49	62	66	54	60	71	71	
затрудняюсь ответить	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	5	3	1	3	3	5	8	5	2	4	6	2	
А в принципе, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет?																							
есть	36	36	36	34	33	36	42	26	30	36	46	24	33	31	42	54	39	39	51	42	32	30	
нет	60	59	61	60	63	60	56	71	66	61	47	74	65	67	55	41	50	53	45	54	65	68	
затрудняюсь ответить	4	5	4	6	3	4	2	3	4	4	6	2	3	2	3	5	11	8	3	3	3	2	
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Карточка, любое число ответов.)																							
рубли	33	32	34	30	30	34	41	26	29	33	42	23	31	30	40	50	32	37	50	36	31	29	
доллары	2	3	2	3	3	2	1	0	1	2	5	1	1	1	2	7	7	5	1	5	0	1	
евро	2	2	2	2	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	3	3	2	0	3	1	1	
другая валюта	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
я держу сбережения не в деньгах	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	0	1	1	2	4	0	1	2	0	0	
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
вопрос не задавался	64	64	64	66	67	64	58	74	70	64	54	76	67	69	58	46	61	61	49	58	68	70	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33
За последние месяц-два Вы переводили рубли в иностранную валюту или нет? И если да, то для чего? (Карточка, любое число ответов.)																						
чтобы иметь сбережения/свободные средства в наличной валюте	3	4	3	4	4	4	1	1	2	4	6	2	2	2	5	5	7	2	1	9	2	1
чтобы положить на валютный счет в банке	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	3	1	1	1	3	1	2	0	0	4	0	1
чтобы перевести рублевый счет в валютный	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0
чтобы потратить во время зарубежных поездок	2	1	2	3	1	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	4	2	1	1	3	3	1
чтобы вернуть валютные кредиты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
другое	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	0	0
не переводил(-а) рубли в иностранную валюту	92	92	93	90	91	93	96	99	96	93	85	95	94	94	91	89	85	94	97	82	93	97
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	2	0
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами - откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары?																						
откладывать, беречь	41	38	43	37	39	40	52	39	40	41	43	37	45	45	43	41	41	43	34	40	38	44
покупать крупные дорогостоящие товары	41	44	39	49	46	40	24	37	41	42	42	46	38	40	38	42	39	43	43	41	45	38
затрудняюсь ответить	18	18	17	14	15	20	24	24	19	17	15	17	17	15	19	17	20	13	22	18	17	18
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться - потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?																						
потратить, в том числе на текущие нужды	52	54	50	53	59	53	40	48	52	54	49	63	55	51	52	44	37	43	52	52	55	57
отложить, сохранить	39	36	41	37	33	38	49	41	39	36	41	30	35	42	43	45	52	52	41	36	32	34
затрудняюсь ответить	9	10	9	10	8	9	10	11	9	9	10	7	10	7	6	11	11	4	7	12	13	8
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?																						
достаточно благоприятная	22	24	20	27	24	21	12	15	17	24	25	20	22	19	25	22	14	20	28	24	19	23
недостаточно благоприятная	49	48	49	45	50	50	49	41	47	50	50	55	48	49	47	48	55	51	45	53	45	47
затрудняюсь ответить	30	28	31	28	26	29	40	44	35	26	25	25	31	31	29	30	31	28	27	24	36	30
Вопросы о кредитном поведении																						
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?																						
хорошее	17	19	15	21	19	17	9	7	16	19	19	20	17	17	16	19	12	13	27	16	13	21
не хорошее, но и не плохое	33	33	34	37	37	31	28	32	32	33	36	29	30	37	35	37	33	39	24	41	33	30
плохое	40	40	40	35	37	43	46	41	42	39	36	40	42	38	41	36	48	38	43	34	45	37
затрудняюсь ответить	10	8	11	7	8	9	18	21	9	9	9	11	11	8	8	9	7	10	6	9	10	12
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)																						
да	13	13	13	18	16	12	3	5	11	15	16	15	15	13	13	15	8	8	13	14	10	18
нет	80	79	80	73	77	82	90	85	82	78	77	77	79	80	81	80	91	86	82	81	79	74
затрудняюсь ответить	7	8	7	8	7	7	7	10	7	7	7	8	6	7	6	5	1	6	5	5	11	8



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любое число ответов.)																							
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	4	4	4	5	7	3	1	2	2	4	7	2	4	4	2	6	2	4	9	3	4	4	
кредит на покупку автомобиля	4	5	3	4	6	4	1	0	3	4	6	4	4	2	5	7	2	5	6	5	3	4	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	15	15	14	18	17	16	4	9	14	16	14	16	16	15	14	11	8	13	22	13	17	14	
кредит на образование	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	2	0	1	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	9	9	12	9	5	3	9	10	8	16	9	8	8	8	2	6	5	7	11	12	
кредит на развитие бизнеса	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
кредитная карта	7	7	7	9	9	6	1	1	6	7	9	7	5	7	7	7	2	7	1	12	4	8	
другие виды кредитов	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
у меня нет кредита	66	65	66	59	56	65	88	84	70	62	62	61	69	67	67	63	84	69	61	62	64	63	
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
Наличие кредитов																							
есть	34	34	34	40	44	34	11	15	30	38	38	38	31	33	33	36	16	30	39	36	35	36	
Вопросы о крупных покупках и расходах																							
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																							
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	18	17	19	16	21	20	14	21	18	20	16	19	21	20	16	16	16	10	13	15	18	25	
отдых, поездки по России и за границу	7	6	8	10	8	6	3	2	4	6	15	2	6	1	10	11	15	10	6	12	4	3	
образование (своё, детей)	6	6	7	11	9	3	1	0	7	6	7	9	5	6	8	4	4	9	6	7	6	6	
лечение (своё, детей, родственников)	9	7	11	6	7	11	14	11	8	9	9	12	9	10	11	8	5	13	8	11	8	8	
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	4	3	4	5	3	5	1	2	4	4	5	4	3	3	3	5	1	4	2	7	4	3	
дом, квартира, дача, садовый участок	3	3	3	3	4	3	1	1	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	4	2	3	2	
автомобиль	3	4	3	4	5	2	2	2	2	4	4	1	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	8	8	8	13	7	6	5	6	9	7	9	5	6	11	11	9	7	7	8	9	12	6	
мебель	4	3	5	6	4	3	1	2	3	4	6	4	4	3	3	5	5	3	6	4	4	3	
аудио-, видео-, фото-техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	3	3	3	5	3	2	1	0	2	3	4	2	2	4	3	1	3	3	2	4	3	2	
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	2	3	2	5	3	1	1	1	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	5	5	4	7	6	3	2	0	6	5	6	3	3	4	5	8	5	9	1	9	3	3	
другие крупные расходы	2	2	3	2	3	1	5	3	1	3	3	1	3	4	3	2	1	4	2	1	3	2	
никаких крупных расходов не делали	46	48	44	39	40	50	60	60	50	45	39	50	51	45	42	40	46	47	50	41	46	48	
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	3	1	0	



Приложение 2 / Распределение ответов респондентов на закрытые вопросы

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)																							
ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	9	8	10	9	13	7	6	10	9	10	8	9	9	10	11	9	7	7	12	7	9	10	
отдых, поездки по России и за границу	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	5	1	3	1	1	4	4	2	2	3	1	1	
образование (своё, детей)	4	3	4	5	6	3	1	1	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	3	6	3	3	
лечение (своё, детей, родственников)	4	3	5	1	2	4	10	7	3	4	4	4	3	4	5	6	1	4	1	5	6	3	
семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	
дом, квартира, дача, садовый участок	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	0	0	1	2	2	1	
автомобиль	2	3	1	4	2	1	0	0	1	2	3	1	2	1	1	5	2	3	5	1	2	2	
техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	4	5	4	6	4	4	3	2	4	4	6	2	6	5	6	6	4	5	3	5	4	4	
мебель	3	2	3	3	3	3	1	1	1	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	
аудио-, видео-, фото-техника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	1	1	2	2	2	1	0	0	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	1	
компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т.п.	1	1	1	3	1	1	0	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	0	3	1	1	
мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор	1	2	1	3	2	1	0	1	1	2	2	0	2	2	1	3	3	1	1	2	2	1	
другие крупные расходы	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	2	2	1	
не собираемся делать никаких крупных расходов	60	59	60	51	56	67	71	68	62	59	55	66	64	64	55	54	67	61	64	54	54	64	
не знаю, затрудняюсь ответить	9	10	8	11	9	8	6	7	10	9	8	7	6	6	8	7	5	8	9	11	13	6	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Вопросы об адаптации к инфляции																							
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)																							
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	13	15	11	17	17	10	3	6	11	13	16	12	12	10	15	14	13	13	14	16	12	11	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	24	20	27	15	24	28	32	21	26	25	20	32	26	27	24	17	27	25	22	23	24	24	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	25	21	28	17	25	28	30	24	27	26	19	28	26	27	27	24	32	32	20	23	26	21	
покупать продукты впрок	12	9	14	9	12	13	15	10	11	12	13	14	15	13	12	10	11	15	22	10	7	12	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	9	11	7	9	14	12	15	11	11	6	15	9	9	13	7	3	5	1	11	10	15	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	3	4	5	4	1	3	3	4	3	3	7	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	4	6	6	7	3	3	5	5	5	5	8	5	5	4	5	3	5	8	5	4	5	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	2	3	3	5	2	1	1	4	3	3	4	3	3	3	2	0	4	3	3	2	3	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	5	5	4	5	5	3	7	6	5	4	6	5	5	3	5	6	6	5	4	6	3	5	
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	2	1	2	2	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	3	1	2	1	3	0	1	
ничего из перечисленного	40	45	37	44	35	40	43	39	39	41	41	35	41	38	32	44	43	39	45	42	40	39	
затрудняюсь ответить	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	4	3	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка, любое число ответов.)																							
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	11	13	10	17	14	9	2	6	9	12	14	12	11	8	13	12	11	11	12	13	13	9	
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	24	20	27	15	26	25	34	24	27	23	21	30	29	27	22	18	29	23	21	22	26	23	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	24	20	26	15	25	25	31	26	27	23	18	26	25	26	24	22	36	30	17	18	27	20	
покупать продукты впрок	9	8	10	6	8	10	14	13	9	10	8	11	11	10	11	7	9	11	14	7	7	11	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	1	7	6	2	4	2	0	1	1	2	4	7	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	2	3	3	2	0	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	1	4	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	2	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	4	3	0	1	2	1	3	1	1	2	3	
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	2	2	1	2	4	0	1	1	3	1	3	3	2	2	3	2	0	1	3	1	1	3	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	2	2	2	3	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	1	5	3	2	1	2	2	3	
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	0	1	1	2	0	2	1	3	0	0	
ничего из перечисленного	44	48	41	47	40	45	43	44	39	46	46	41	41	43	43	47	43	37	54	49	44	43	
затрудняюсь ответить	7	8	7	10	8	8	3	6	8	7	8	7	7	6	4	6	4	10	4	8	7	8	
Вопросы о росте цен за месяц																							
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)																							
выросли очень сильно	40	34	45	32	40	43	48	52	39	41	35	47	44	39	33	35	46	31	31	43	45	38	
выросли умеренно	44	46	42	47	45	43	40	29	43	46	46	43	41	44	50	44	46	46	55	40	42	44	
выросли незначительно	10	10	9	13	9	10	7	8	11	8	11	4	10	10	13	15	5	15	9	9	8	10	
не изменились	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	4	2	3	1	2	0	3	3	3	1	3	
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	4	6	2	5	4	3	3	8	4	3	5	3	3	3	3	4	3	4	1	4	4	4	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)																							
хлеб и хлебобулочные изделия	21	18	23	18	22	20	25	22	24	18	21	20	22	27	16	19	28	26	18	13	20	21	
мясо и птица	67	59	73	60	69	70	72	58	68	68	68	64	74	71	65	68	76	72	71	63	65	65	
рыба и морепродукты	41	35	46	32	43	46	47	36	42	42	41	39	45	44	44	40	57	53	37	38	38	37	
яйца	28	23	32	23	28	29	34	24	30	28	26	29	33	33	21	25	37	28	28	26	27	27	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, сыр, колбасы)	42	32	49	35	41	45	49	43	43	40	41	41	47	47	38	40	46	44	38	33	48	40	
растительное масло	47	39	54	45	49	45	51	48	46	48	47	52	51	48	43	46	58	47	54	42	45	47	
сахар, соль	12	10	13	9	14	11	12	10	12	12	11	10	14	16	7	8	18	14	8	10	13	9	
крупы, макаронные изделия	15	13	17	12	17	16	18	20	16	14	15	13	18	19	14	10	18	16	10	16	15	15	
фрукты и овощи	13	11	14	10	17	11	15	16	12	13	13	13	16	16	10	9	22	17	6	9	13	13	
соки, воды, газированные напитки	31	25	36	27	33	31	34	29	30	31	33	29	32	33	32	31	43	45	32	30	25	26	
алкогольные напитки	11	10	11	9	15	8	10	8	10	11	12	8	14	16	5	8	16	15	17	11	9	7	
чай, кофе	18	20	16	17	20	18	14	9	19	18	17	15	19	20	13	18	17	24	29	19	15	14	
кондитерские изделия	15	12	18	11	18	16	17	10	15	15	17	13	20	21	13	12	19	21	19	20	13	11	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	16	12	18	10	18	18	17	13	16	16	15	15	19	19	12	12	20	17	15	18	14	14	
одежда, обувь, кожгалантерея	9	5	11	7	9	9	10	5	8	9	10	9	11	11	5	9	9	16	7	13	5	6	
электроника и бытовая техника	14	11	16	15	14	15	12	10	15	14	14	16	16	18	11	12	7	20	12	17	11	14	
мебель	5	4	5	4	6	4	4	5	4	5	5	3	5	8	4	3	1	13	4	6	2	3	
строительные материалы	4	3	5	4	5	5	3	3	3	5	6	4	5	7	4	2	1	11	3	3	3	4	
лекарства, медикаменты	9	9	8	8	9	10	7	6	9	9	8	7	11	12	8	5	6	9	10	7	8	9	
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	27	19	34	19	22	30	42	33	29	25	25	30	31	30	26	24	36	26	29	26	26	25	
бензин	9	4	12	9	12	5	7	7	8	8	11	10	8	13	9	5	5	11	14	8	8	7	
табак, сигареты	32	39	26	37	36	32	20	22	31	32	36	32	32	35	34	29	28	32	42	29	27	36	
парфюмерно-косметические товары	26	31	21	29	28	27	16	21	30	25	21	24	28	27	28	22	13	35	32	24	23	25	
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4	2	6	5	5	3	3	3	4	4	5	3	5	7	3	2	1	11	3	6	3	2	
жилищно-коммунальные услуги	3	2	5	2	4	3	4	2	3	4	4	2	5	4	2	3	1	8	3	6	2	2	
медицинские услуги	33	27	39	29	33	35	39	36	35	32	32	44	40	40	29	24	15	40	34	36	30	36	
услуги пассажирского транспорта	15	12	17	12	14	16	18	14	14	15	14	19	19	16	11	11	18	17	12	15	11	16	
туристические услуги	7	6	9	7	9	7	6	6	7	8	8	9	8	9	6	7	3	12	13	5	6	7	
услуги кафе, ресторанов	4	3	5	4	4	3	4	1	3	4	7	1	5	4	4	6	2	11	6	6	2	1	
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	4	3	4	4	4	3	4	1	2	4	6	2	4	6	2	4	5	8	6	5	2	1	
интернет, услуги сотовой связи	6	4	7	7	6	5	5	3	5	6	7	6	7	7	4	5	8	10	7	8	3	4	
образовательные услуги	2	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	1	5	3	1	1	1	6	3	4	1	1	
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	3	3	4	3	5	3	3	3	2	4	4	2	5	5	3	2	3	8	7	3	1	2	
другое	2	1	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	0	1	1	6	1	3	0	1	
ни на какие	4	4	4	3	4	5	4	2	2	7	2	7	4	2	0	3	0	0	1	3	9	4	
затрудняюсь ответить	3	3	3	4	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	
	8	12	5	12	9	6	6	9	8	8	10	6	7	5	8	9	7	8	10	12	9	7	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)																							
вырастут очень сильно	23	22	24	18	21	25	31	25	23	24	21	34	28	21	18	19	26	16	12	21	30	24	
вырастут умеренно	44	43	46	45	48	44	38	32	41	47	48	34	42	45	51	52	53	51	57	43	39	41	
вырастут незначительно	9	10	8	12	9	8	5	4	9	8	12	8	7	11	12	11	4	14	10	10	6	9	
не изменятся	3	2	3	3	2	1	4	3	3	2	3	3	2	4	1	4	2	5	2	3	1	3	
снизятся	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	21	24	20	22	20	22	23	37	24	20	16	21	22	19	17	14	15	14	19	22	24	24	
Вопросы о росте цен за квартал																							
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца? (Карточка, один ответ.)																							
росли быстрее, чем раньше	40	37	42	34	42	39	47	39	36	40	45	43	40	37	36	44	52	40	34	42	44	34	
росли так же, как и раньше	50	51	49	53	49	51	43	50	50	52	45	47	50	50	56	46	40	45	54	50	47	54	
росли медленнее, чем раньше	5	4	5	6	5	4	3	3	7	4	4	5	5	6	4	6	6	5	5	2	4	6	
остались на прежнем уровне / не изменились	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	0	2	
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	5	7	3	6	3	5	4	7	6	4	4	3	3	5	3	4	1	6	6	5	5	4	
Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца? (Карточка, один ответ.)																							
будут расти быстрее, чем сейчас	21	19	22	15	21	22	28	24	20	21	19	26	25	22	15	18	23	14	11	22	24	22	
будут расти так же, как и сейчас	58	58	58	62	58	59	53	54	58	59	59	54	59	56	67	60	61	61	69	57	58	55	
будут расти медленнее, чем сейчас	6	7	6	7	7	5	6	5	6	6	8	5	5	7	8	9	7	10	9	7	3	7	
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	1	2	1	2	
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	13	14	12	15	12	12	11	17	14	12	12	13	10	12	9	11	7	12	9	12	15	14	
Вопросы о росте цен за год																							
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																							
росли быстрее, чем раньше	38	36	39	35	39	35	45	39	32	41	41	35	40	36	36	39	54	43	31	43	35	33	
росли так же, как и раньше	52	53	51	53	52	56	45	46	56	51	50	51	49	55	57	50	39	45	60	50	54	56	
росли медленнее, чем раньше	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	4	6	4	3	2	4	2	5	6	2	3	4	
остались на прежнем уровне / не изменились	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
затрудняюсь ответить	5	6	4	6	3	4	5	7	6	4	4	5	4	5	3	6	3	5	3	4	6	5	
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																							
на 2% и менее	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	
на 3-5%	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	8	3	3	
на 6-8%	10	9	10	11	10	10	8	11	8	10	12	10	9	12	12	10	7	11	6	12	6	12	
на 9-12%	16	17	16	18	18	15	14	9	17	15	20	16	13	14	21	23	18	26	13	15	15	14	
на 13-16%	13	14	11	15	14	12	9	4	14	14	11	13	12	14	13	13	11	13	15	9	16	11	
на 17-20%	12	13	12	12	13	13	12	6	13	12	12	13	16	14	11	9	13	12	15	9	14	12	
на 21-25%	7	7	7	6	6	9	9	9	6	7	8	7	8	7	5	8	11	3	15	8	8	6	
на 26-30%	5	5	6	3	7	5	6	9	4	5	6	5	4	6	5	6	7	4	6	5	5	5	
на 31-40%	3	3	4	2	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	2	6	1	0	4	3	4	
на 41-50%	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	2	
на 51% и более	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	0	1	2	1	2	2	1	
затрудняюсь ответить	24	24	24	24	20	24	27	38	25	23	18	23	22	21	19	21	16	19	20	24	24	27	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена				Тип населенного пункта							
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)																							
будут расти быстрее, чем сейчас	20	20	20	16	20	21	23	22	18	21	21	24	22	19	17	16	22	15	17	24	23	18	
будут расти так же, как и сейчас	57	56	58	57	59	57	54	47	56	59	59	53	57	58	66	59	61	55	58	56	59	57	
будут расти медленнее, чем сейчас	6	7	5	7	6	4	7	2	7	5	8	5	6	7	4	10	7	15	9	5	2	5	
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	1	1	2	
будут снижаться	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
затрудняюсь ответить	15	16	14	18	13	16	13	26	17	14	12	16	13	14	12	14	8	12	13	14	15	19	
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																							
на 2% и менее	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	2	0	1	1	1	2	2	1	1	3	0	1	
на 3–5%	4	4	4	6	5	2	3	0	4	3	7	5	3	5	7	6	3	7	3	8	3	3	
на 6–8%	9	9	9	9	9	9	7	6	7	9	11	8	11	6	13	10	6	12	8	11	5	10	
на 9–12%	12	13	12	13	13	12	9	7	12	13	14	11	12	11	16	13	13	19	11	9	11	11	
на 13–16%	13	12	13	12	14	13	10	5	12	14	14	15	11	13	12	16	15	15	15	8	16	11	
на 17–20%	10	10	11	11	11	10	8	11	11	11	9	11	11	12	9	10	11	8	13	9	11	11	
на 21–25%	6	5	7	5	5	6	10	9	5	6	7	6	8	6	5	7	11	3	12	5	6	6	
на 26–30%	4	5	3	3	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	6	2	3	5	5	3	
на 31–40%	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	3	1	1	1	1	2	
на 41–50%	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	
на 51% и более	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	
затрудняюсь ответить	35	36	34	34	30	36	41	52	39	33	27	35	33	37	27	28	25	28	28	35	38	39	
вопрос не задавался	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	
Вопрос о росте цен в трехлетней перспективе																							
По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)																							
заметно выше, чем 4% в год	68	70	66	65	73	70	61	58	68	66	72	65	66	67	69	72	74	72	67	69	70	62	
примерно 4% в год	13	12	13	16	12	11	10	9	12	13	14	14	13	13	16	11	10	15	20	12	11	12	
заметно ниже, чем 4% в год	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	
затрудняюсь ответить	19	18	20	18	15	18	28	32	19	20	13	21	20	19	15	16	15	13	12	18	19	24	
Вопросы о соотношении доходов и цен																							
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)																							
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	1	3	1	1	0	1	2	1	3	1	1	0	0	5	5	2	4	0	0	2	
доходы росли медленнее, чем цены	24	24	25	26	26	22	24	19	23	24	29	23	20	21	32	33	35	26	22	27	23	22	
доходы росли так же, как цены	7	7	7	9	7	6	6	5	6	6	11	6	6	4	7	10	10	7	8	7	5	8	
доходы росли, а цены не росли	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	
доходы не росли, а цены росли	64	62	65	57	64	69	67	74	67	66	52	68	71	69	59	50	48	60	62	61	70	67	
доходы не росли и цены не росли	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	2	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	
затрудняюсь ответить	2	3	2	4	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	1	2	1	2	4	4	2	2	
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)																							
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	2	1	3	2	1	0	1	2	1	2	1	2	0	0	3	6	0	5	1	1	1	
доходы будут расти медленнее, чем цены	21	22	21	23	21	20	20	15	21	20	26	20	18	18	26	30	32	20	17	31	18	17	
доходы будут расти так же, как цены	8	8	7	10	8	6	6	6	7	7	11	9	9	6	9	9	6	7	11	5	5	10	
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	2	0	1	0	0	
доходы не будут расти, а цены будут расти	55	52	57	46	55	59	63	62	55	58	47	59	63	59	55	44	43	55	57	50	61	56	
доходы не будут расти и цены не будут расти	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	1	0	2	1	1	1	3	0	1	1	0	
затрудняюсь ответить	13	14	12	17	12	13	9	15	13	13	12	11	8	14	9	12	12	13	10	11	13	15	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Вопросы о перспективах в экономике																							
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны...																							
уровень производства																							
вырастет	34	34	33	38	36	30	29	26	32	34	38	29	35	34	33	39	39	47	43	26	25	34	
не изменится	39	40	37	38	41	38	37	36	38	39	38	36	39	38	37	37	39	33	32	37	46	39	
снизится	14	16	13	12	13	19	13	9	14	15	14	20	13	14	18	11	12	6	14	27	13	13	
затрудняюсь ответить	14	10	17	12	10	14	21	29	15	12	10	14	13	15	12	13	11	14	11	10	16	15	
уровень жизни населения																							
вырастет	18	19	17	22	17	16	15	15	19	18	17	19	20	19	17	14	14	22	18	13	15	21	
не изменится	44	44	44	47	45	41	41	40	44	45	43	39	45	44	45	43	36	36	49	45	47	45	
снизится	30	30	30	23	31	36	34	24	29	31	33	31	28	29	34	37	45	37	30	36	26	24	
затрудняюсь ответить	8	7	9	8	7	8	10	21	8	7	7	11	7	9	4	5	5	4	3	6	12	10	
безработица																							
вырастет	32	33	31	27	34	35	30	28	31	32	32	37	32	37	33	29	32	29	29	34	35	30	
не изменится	43	43	42	47	42	42	39	39	42	44	42	39	38	39	49	42	42	38	43	43	42	45	
снизится	14	15	13	17	13	12	11	10	13	14	15	13	16	11	12	16	16	18	17	15	10	12	
затрудняюсь ответить	12	9	14	10	10	11	20	22	14	10	10	11	14	13	6	13	10	15	10	9	13	13	
уровень коррупции																							
вырастет	30	31	29	27	31	33	29	29	28	31	30	39	32	26	25	29	24	29	35	30	27	33	
не изменится	48	49	48	51	48	49	44	42	49	48	50	39	48	48	57	52	51	54	45	54	45	45	
снизится	4	5	4	4	6	3	4	2	4	4	6	5	5	4	3	5	7	4	6	3	3	5	
затрудняюсь ответить	17	15	19	17	16	15	23	27	20	16	13	18	16	22	14	14	18	12	14	13	25	17	
В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 41 рубль. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?																							
больше	41	43	39	41	48	40	31	32	42	40	43	43	38	40	42	42	47	34	42	36	41	44	
меньше	13	15	12	17	13	12	11	8	9	15	18	10	12	13	16	15	11	9	15	26	12	10	
столько же, сколько сейчас	19	20	19	21	19	18	19	15	20	19	20	20	21	19	19	21	16	31	17	17	18	17	
затрудняюсь ответить	27	23	30	21	21	31	38	45	29	26	20	26	29	29	23	22	25	25	25	21	28	30	
А если через год доллар будет стоить больше, чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы - положительно, отрицательно или никак не повлияет?																							
положительно	4	4	5	6	4	3	4	4	4	5	4	6	4	5	5	2	5	7	2	3	3	5	
отрицательно	48	49	48	47	50	51	44	26	42	53	55	47	44	43	54	60	68	57	43	45	47	44	
никак не повлияет	28	31	25	29	29	27	25	29	31	25	28	28	30	29	28	25	16	19	37	38	26	29	
затрудняюсь ответить	19	16	22	18	16	19	27	40	23	17	12	20	22	23	13	13	11	16	17	15	24	22	
Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас?																							
будет заметно выше	30	32	28	32	32	30	24	21	31	30	32	33	30	28	28	32	32	35	42	35	23	28	
будет заметно ниже	15	17	13	16	15	18	10	9	12	16	20	14	13	15	19	17	16	7	20	20	18	14	
примерно такой же, как сейчас	19	20	18	21	21	15	21	16	18	20	21	16	16	22	21	25	26	24	13	15	16	21	
затрудняюсь ответить	36	30	40	31	32	37	45	54	39	35	27	37	41	36	31	26	26	35	25	31	43	38	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении																							
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)																							
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	74	76	71	90	92	74	23	40	73	76	79	66	69	64	73	86	78	83	79	70	72	70	
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	7	8	6	7	8	9	1	1	7	6	9	4	5	6	12	9	7	7	8	12	5	5	
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	3	4	2	3	4	2	1	1	1	3	5	2	2	1	3	4	1	3	1	6	2	2	
заработки от работы без официального оформления - регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	7	10	5	8	10	8	2	7	9	6	8	8	10	5	7	6	2	5	4	10	7	9	
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	37	32	42	12	14	46	97	72	40	32	33	37	41	47	41	36	38	36	34	38	37	39	
стипендии	3	4	2	7	1	2	0	1	4	2	3	2	3	1	3	2	1	3	2	5	3	3	
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	11	7	14	16	16	4	4	9	10	11	12	20	13	6	11	3	7	9	8	15	10	11	
алименты	1	0	2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	3	1	1	
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	5	4	6	7	5	3	4	6	5	5	6	8	5	4	4	5	6	3	8	6	4	5	
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	1	6	3	1	1	1	0	1	1	1	2	4	
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	1	1	2	0	2	0	0	
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
проценты по вкладам	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	0	1	1	
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
другие денежные поступления	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	3	5	1	1	2	0	1	
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	2	1	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)																						
2000 руб. и менее	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2001 - 3000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3001 - 4000 руб.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
4001 - 5000 руб.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
5001 - 6000 руб.	1	0	1	0	1	1	1	2	1	1	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
6001 - 7000 руб.	1	1	1	0	1	1	2	3	1	1	0	3	1	0	0	0	1	0	1	0	1	2
7001 - 8000 руб.	1	1	2	1	0	2	3	3	2	1	0	4	3	0	0	0	0	0	0	1	2	2
8001 - 9000 руб.	1	1	2	0	1	1	3	2	2	1	0	4	3	0	0	0	0	0	1	1	3	1
9001 - 10 000 руб.	3	2	3	1	1	2	9	6	4	3	1	8	0	10	0	0	0	2	1	3	4	4
10 001 - 12 000 руб.	4	3	6	2	2	5	10	9	4	5	3	14	0	12	0	0	1	3	4	1	7	6
12 001 - 15 000 руб.	6	4	7	3	4	7	12	10	9	5	3	13	9	0	16	0	5	2	3	4	7	9
15 001 - 20 000 руб.	11	9	12	8	8	13	16	16	11	11	8	16	36	0	0	9	7	7	8	9	13	13
20 001 - 25 000 руб.	12	12	13	10	11	14	15	16	15	11	10	19	15	34	0	6	3	11	14	11	15	13
25 001 - 30 000 руб.	12	14	11	16	14	10	8	4	12	13	13	6	14	25	28	5	6	14	10	13	11	14
30 001 - 40 000 руб.	10	11	10	11	13	11	6	3	10	11	12	0	17	0	25	23	3	13	15	9	11	10
40 001 - 50 000 руб.	8	8	7	10	9	7	3	2	6	9	8	0	1	16	20	13	5	12	7	9	8	6
50 001 - 60 000 руб.	3	3	3	3	5	3	1	1	2	3	6	0	0	2	6	11	5	6	8	3	3	1
60 001 - 70 000 руб.	2	2	1	2	2	3	1	0	2	1	3	0	0	1	1	10	5	3	2	2	1	1
70 001 - 80 000 руб.	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	0	0	0	3	8	7	3	2	2	0	0
80 001 - 90 000 руб.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	4	4	1	0	2	0	0
90 001 - 100 000 руб.	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	4	1	1	0	0	0
100 001 - 120 000 руб.	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	5	0	0	0	0	0
свыше 120 000 руб.	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	6	10	0	1	0	0	0
отказ от ответа	11	14	9	13	15	11	6	7	9	12	15	0	0	0	0	0	16	11	14	20	9	7
не знаю, затрудняюсь ответить	7	9	6	12	6	6	3	13	8	6	7	0	0	0	0	0	12	7	7	6	5	8
Доход на одного члена семьи по квантилям																						
5700 руб. и менее	16	14	19	13	20	17	15	24	20	16	10	100	0	0	0	0	5	8	8	13	18	25
5701–8750 руб.	19	17	21	18	19	18	22	21	20	21	13	0	100	0	0	0	5	11	19	18	23	24
8751–11250 руб.	16	15	17	13	13	15	26	19	17	16	14	0	0	100	0	0	2	19	16	14	20	16
11251–15000 руб.	14	14	14	13	13	14	15	9	14	14	15	0	0	0	100	0	11	21	15	14	13	11
более 15000 руб.	16	17	15	18	13	19	14	8	13	14	26	0	0	0	0	100	48	23	21	15	13	8
отказ от ответа,затруднились ответить	19	23	15	25	21	16	9	20	17	18	22	0	0	0	0	0	28	18	21	26	14	15



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)																							
денег не хватает даже на питание	7	6	7	4	6	7	11	21	6	7	3	22	9	3	0	0	2	2	3	4	7	11	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	23	19	25	15	16	26	39	31	27	23	13	36	28	29	17	8	16	10	18	23	25	29	
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	50	50	49	53	54	49	41	39	52	50	50	35	51	55	60	54	39	61	48	45	56	46	
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	17	20	14	23	20	15	7	8	12	18	26	6	8	11	19	29	37	24	20	22	11	11	
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	4	4	4	5	4	3	2	2	3	3	6	2	3	2	3	7	7	3	9	6	1	3	
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?																							
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	13	15	13	22	15	10	3	4	13	14	16	8	13	11	14	21	14	14	20	12	13	13	
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	2	1	3	1	1	
стали получать / увеличилась помощь от родственников	4	4	3	6	3	3	2	3	2	5	4	4	4	5	3	4	5	4	2	6	4	2	
стали получать / увеличилась помощь от государства	3	3	2	3	4	1	1	3	2	2	4	4	4	2	4	1	0	2	3	5	1	3	
сократились семейные расходы	6	6	7	5	8	7	6	3	8	6	6	9	6	7	7	6	5	7	5	5	8	6	
получили больше продуктов от личного подсобного хоз-ва, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	5	4	6	3	5	6	5	5	4	5	4	6	7	5	7	2	2	3	1	4	4	8	
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	9	9	8	11	8	10	3	8	9	8	9	13	11	8	7	6	9	8	11	11	6	9	
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	
увеличились семейные расходы	13	12	14	14	15	13	10	12	14	14	11	16	15	13	13	12	11	16	15	14	13	12	
получили меньше продуктов от личного подсобного хоз-ва, не можем больше шить сами одежду, ремонт. и т.п.	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	0	2	2	0	1	1	1	0	0	1	1	2	
ничего из перечисленного не происходило	52	52	52	43	48	54	68	67	52	51	50	48	50	55	49	52	56	51	50	46	53	54	
затрудняюсь ответить	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	4	3	3	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33
Вопросы об экономии																						
Скажите пожалуйста, в принципе Вам (Вашей семье) приходится или не приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на чем из перечисленного Вы обычно экономите? (Карточка, любое число ответов.)																						
хлеб и хлебобулочные изделия	4	2	6	3	5	4	6	3	5	4	3	5	7	5	3	2	4	8	1	3	5	4
мясо и птица	34	27	38	23	33	36	47	38	40	33	24	43	42	40	29	21	23	43	25	27	37	35
рыба и морепродукты	21	16	25	14	19	24	30	21	25	20	17	28	29	25	18	13	16	34	17	18	20	19
яйца	8	7	9	4	8	9	14	9	9	8	6	10	14	11	4	3	5	9	3	7	11	8
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	12	10	14	7	11	13	19	11	15	11	9	15	19	16	9	4	11	19	7	8	12	12
сыр, колбасы	26	20	31	16	23	30	39	32	31	25	20	35	32	33	23	17	20	31	27	22	25	29
растительное масло	3	2	4	1	3	4	6	2	4	3	3	5	6	3	2	1	3	5	1	3	3	3
сахар, соль	4	2	4	2	2	3	8	6	4	3	3	5	6	5	2	1	2	6	1	3	3	4
крупы, макаронные изделия	4	3	4	2	4	3	6	4	4	3	4	6	4	6	3	1	2	7	2	4	3	3
фрукты и овощи	14	10	16	8	13	14	21	16	17	12	10	17	19	19	12	7	11	26	10	13	11	11
соки, воды, газированные напитки	8	5	10	5	8	8	12	9	9	8	7	10	13	9	6	6	7	15	10	11	3	6
алкогольные напитки	11	10	11	8	10	14	12	13	10	11	11	13	15	12	10	8	6	19	14	14	6	9
чай, кофе	6	4	7	3	4	6	10	9	6	6	5	8	8	7	4	3	3	10	3	8	4	5
кондитерские изделия	13	9	16	9	13	13	19	20	13	12	12	19	17	15	12	8	11	21	9	15	11	11
бытовая химия, моющие и чистящие средства	6	5	6	4	4	6	9	9	6	5	5	6	9	9	4	3	5	13	1	7	3	4
одежда, обувь, кожгалантерея	18	14	21	14	17	18	24	17	21	17	14	20	22	23	16	12	7	32	10	21	13	17
электроника и бытовая техника	7	5	8	6	5	7	10	9	8	6	7	9	7	8	8	6	3	16	6	13	2	5
мебель	5	5	6	5	4	7	7	5	6	5	6	7	6	7	5	3	2	10	3	12	3	3
строительные материалы	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	7	6	4	1	1	9	3	8	1	3
лекарства, медикаменты	6	4	7	4	3	7	10	8	6	6	5	7	8	8	3	2	1	11	6	7	4	4
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	3	2	3	3	3	1	3	4	3	2	3	5	5	2	1	1	1	4	1	3	2	3
бензин	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4	6	5	5	3	2	2	7	1	3	2	6
табак, сигареты	8	9	7	5	9	9	8	7	8	7	7	9	11	10	8	4	3	12	5	10	4	9
парфюмерно-косметические товары	6	3	7	5	5	6	6	4	6	5	6	6	9	5	7	6	2	13	3	10	3	3
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	4	3	5	2	4	6	6	3	4	5	3	5	7	4	4	4	3	10	6	9	1	1
жилищно-коммунальные услуги	7	7	8	6	6	8	10	7	8	7	7	14	11	11	3	2	0	10	1	3	9	9
медицинские услуги	6	5	6	3	4	7	10	3	6	5	6	6	7	8	4	5	3	10	3	8	4	5
услуги пассажирского транспорта	3	2	4	3	2	3	5	1	3	3	3	6	4	4	2	1	1	5	1	6	1	2
туристические услуги	7	4	9	6	7	7	6	3	6	7	8	6	8	6	6	10	5	17	3	13	3	3
услуги кафе, ресторанов	9	7	11	9	11	11	7	3	10	9	12	11	11	8	11	11	7	25	6	15	5	4
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	6	5	6	4	6	6	7	3	5	5	8	6	8	7	5	3	9	10	5	10	3	3
интернет, услуги сотовой связи	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	1	1	4	1	4	2	2
образовательные услуги	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	1	0	4	1	3	1	1
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры)	7	5	8	5	7	8	8	3	6	7	8	6	8	8	8	7	5	15	4	12	4	3
другое	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3	0	3	1	0
ни на чем из перечисленного не экономили	36	44	30	46	37	32	28	34	30	39	41	25	31	28	41	49	47	28	46	35	41	34
затрудняюсь ответить	7	10	5	10	6	7	3	12	8	6	5	5	6	5	7	4	3	4	5	8	8	8



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
А за последний месяц Вы (Ваша семья) стали или не стали экономить дополнительно, сверх привычного? И если стали, то на чем из перечисленного? (Карточка, любое число ответов.)																							
хлеб и хлебобулочные изделия	3	2	3	1	2	3	5	3	3	2	3	3	5	4	2	2	4	5	0	2	3	2	
мясо и птица	23	18	26	13	24	26	30	23	23	23	21	29	26	29	17	17	17	24	17	19	25	24	
рыба и морепродукты	14	12	15	9	13	14	23	18	13	14	15	19	19	13	11	11	16	22	10	10	12	14	
яйца	5	4	5	3	4	5	8	11	5	4	4	5	8	7	2	3	5	4	1	3	6	5	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	8	7	9	5	7	10	12	10	10	7	7	10	11	11	7	3	7	10	3	4	10	9	
сыр, колбасы	20	15	24	12	19	23	28	21	20	20	18	26	22	25	14	14	19	19	25	13	19	23	
растительное масло	2	1	2	1	1	2	4	3	2	2	2	2	3	3	0	1	2	4	1	3	2	1	
сахар, соль	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	2	2	4	4	0	1	3	4	1	2	2	1	
крупы, макаронные изделия	2	1	3	1	2	2	5	3	3	1	3	3	3	4	1	2	2	4	1	3	2	2	
фрукты и овощи	11	8	14	7	9	14	17	15	12	11	10	13	16	14	9	7	9	15	8	8	12	11	
соки, воды, газированные напитки	5	4	6	4	6	4	6	3	4	5	5	5	7	6	3	6	5	7	8	6	2	4	
алкогольные напитки	6	6	6	3	6	9	6	7	5	6	8	7	9	8	2	5	5	8	11	7	3	6	
чай, кофе	3	3	4	2	3	3	5	4	3	3	3	3	5	6	1	2	3	6	1	6	2	2	
кондитерские изделия	9	7	11	6	10	8	11	10	9	9	8	13	12	11	5	5	5	12	9	12	8	7	
бытовая химия, моющие и чистящие средства	4	3	5	2	3	5	7	6	4	4	3	7	6	4	3	2	5	8	3	7	1	3	
одежда, обувь, кожгалантерея	12	10	14	8	14	12	15	14	12	12	11	14	16	13	7	10	11	17	8	11	9	13	
электроника и бытовая техника	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	6	3	3	3	3	10	3	5	1	4	
мебель	3	2	3	1	3	3	4	1	3	2	4	4	3	4	1	1	1	7	1	4	1	2	
строительные материалы	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	0	1	5	1	3	1	2	
лекарства, медикаменты	4	3	5	1	4	6	8	6	4	5	4	7	4	5	3	2	3	8	6	3	2	5	
товары для детей (дет.питание, подгузники, игрушки и т.п.)	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	0	1	4	1	2	0	1	
бензин	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	6	7	3	1	1	2	5	3	2	3	5	
табак, сигареты	6	7	5	6	6	7	5	6	6	7	5	8	10	6	5	2	2	9	6	7	4	7	
парфюмерно-косметические товары	5	3	6	3	7	4	5	6	4	5	6	6	7	2	4	5	8	9	5	7	2	3	
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	5	4	3	2	2	1	8	4	4	1	2	
жилищно-коммунальные услуги	4	3	4	2	3	5	7	8	4	4	3	4	7	6	1	1	0	4	1	3	6	4	
медицинские услуги	3	3	4	2	2	4	6	3	3	4	3	3	5	5	2	2	2	6	3	4	2	3	
услуги пассажирского транспорта	2	2	3	3	1	2	4	2	2	2	3	2	4	2	3	0	1	6	1	4	1	1	
туристические услуги	4	3	5	3	5	4	4	3	3	5	4	5	5	3	2	4	3	9	2	7	2	2	
услуги кафе, ресторанов	6	5	7	6	8	5	5	3	6	6	7	7	6	5	4	8	8	16	5	9	3	3	
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	4	3	5	4	4	4	6	5	4	4	5	5	4	5	5	4	9	6	6	6	2	3	
интернет, услуги сотовой связи	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	3	2	0	0	1	4	3	3	1	2	
образовательные услуги	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	0	5	2	2	0	0	
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры)	5	5	6	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	5	6	8	4	15	6	6	4	2	
другое	2	2	2	1	3	2	3	1	3	2	1	1	3	3	1	2	3	3	0	3	3	1	
ни на чем из перечисленного не экономили	40	45	37	50	39	35	34	33	36	40	49	28	36	33	49	51	45	35	50	49	39	36	
затрудняюсь ответить	11	14	9	13	11	12	9	16	14	10	8	12	10	12	12	6	3	13	7	11	13	13	



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена					Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33
Вопросы о восприятии запрета на ввоз ряда импортных продуктов																						
7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т.д. Скажите, пожалуйста, этот запрет как-то отразился на Вашей жизни или никак не отразился? И если отразился, то существенно или несущественно?																						
не отразился	56	58	55	59	55	55	56	61	60	54	53	57	55	54	51	58	42	40	55	57	59	64
существенно	17	17	16	13	17	19	19	21	16	16	18	20	18	19	15	14	21	21	21	13	19	13
несущественно	21	20	22	23	23	20	17	9	17	24	25	17	19	21	27	27	33	29	23	26	14	17
затрудняюсь ответить	6	6	6	6	5	6	8	9	7	5	5	5	8	6	7	2	4	9	1	4	8	5
Как Вы думаете, в будущем этот запрет отразится или не отразится на Вашей жизни? И если отразится, то существенно или несущественно?																						
не отразится	42	44	41	43	42	42	43	42	45	41	40	50	41	39	35	41	29	26	45	44	41	52
существенно	20	19	20	16	20	21	23	22	19	19	21	24	20	24	17	16	23	22	29	16	21	16
несущественно	22	22	22	26	24	20	16	11	17	25	26	15	21	19	30	31	38	30	17	24	17	18
затрудняюсь ответить	16	15	17	16	15	17	18	25	19	14	13	11	18	17	19	12	9	21	9	16	22	13
Как Вы думаете, после введения этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились? И если выросли, то насколько - очень сильно, умеренно или незначительно? (Карточка, один ответ.)																						
выросли очень сильно	25	22	27	18	26	25	33	32	23	26	24	29	32	26	18	23	38	24	13	26	28	23
выросли умеренно	41	42	40	44	40	42	36	33	39	42	44	37	35	40	48	47	51	44	62	34	39	37
выросли незначительно	15	15	14	16	15	15	10	11	13	15	16	14	14	16	17	15	5	21	10	15	13	15
не изменились	9	9	8	8	10	7	10	8	12	7	8	9	11	9	5	8	4	6	10	9	6	12
снизились	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	11	12	10	13	9	12	10	15	13	10	7	11	8	9	11	7	2	5	4	14	14	13
А в будущем, в результате этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом вырастут, снизятся или не изменятся? И если вырастут, то насколько - очень сильно, умеренно или незначительно? (Карточка, один ответ.)																						
вырастут очень сильно	18	17	20	13	18	19	26	26	16	20	16	24	23	21	11	14	23	13	11	20	23	18
вырастут умеренно	42	41	43	44	42	43	36	32	38	43	47	36	37	42	48	49	55	46	59	39	38	37
вырастут незначительно	11	12	11	13	12	11	10	6	11	11	14	10	12	10	14	15	7	17	8	13	9	12
не изменятся	8	9	8	7	10	6	9	5	10	7	8	9	9	7	7	7	6	9	7	8	4	11
снизятся	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
затрудняюсь ответить	20	21	19	23	17	20	20	30	23	19	15	20	18	19	20	14	7	15	14	20	26	23



	Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Доход на одного члена						Тип населенного пункта					
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	высшее	5700 руб. и менее	5701–8750 руб.	8751–11250 руб.	11251–15000 руб.	более 15000 руб.	Москва	города 1 млн. и более	города от 500 тыс. до 1 млн.	города от 100 тыс. до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	
Доли групп	100	45	55	29	26	26	19	6	33	40	22	16	19	16	14	16	7	14	7	16	22	33	
Социально-демографические характеристики																							
Пол																							
мужчины	45	100	0	49	48	46	35	45	50	44	40	38	41	43	44	48	48	44	45	44	44	46	
женщины	55	0	100	51	52	54	65	55	50	56	60	62	59	57	56	52	52	56	55	56	56	54	
Возраст																							
18–30 лет	29	31	27	100	0	0	0	21	30	24	38	23	27	24	27	31	28	31	31	30	30	26	
31–45 лет	26	28	25	0	100	0	0	11	23	30	28	33	26	22	26	22	34	27	24	23	25	27	
46–60 лет	26	26	25	0	0	100	0	9	28	31	17	27	25	24	27	30	17	25	26	29	25	27	
старше 60 лет	19	15	23	0	0	0	100	58	19	15	17	17	22	31	20	17	22	18	18	18	20	19	
Образование																							
ниже среднего	6	6	6	4	2	2	18	100	0	0	0	9	6	7	4	3	1	2	3	3	6	11	
среднее общее	33	36	30	34	28	36	32	0	100	0	0	39	35	34	32	26	27	34	19	22	36	39	
среднее спец.	40	39	41	33	46	48	31	0	0	100	0	39	44	40	40	36	26	36	50	45	41	39	
высшее	22	19	24	29	23	14	19	0	0	0	100	13	15	19	23	36	45	28	28	30	18	11	
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)																							
бизнесмен, предприниматель, фермер	1	2	1	1	3	1	0	1	0	2	2	1	0	0	1	3	2	2	1	2	1	1	
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	2	1	2	0	1	0	0	
руководитель подразделения	2	2	2	2	3	3	1	0	0	1	6	2	0	0	4	5	5	5	2	2	2	1	
специалист	17	16	18	23	23	14	3	2	5	15	42	8	11	16	19	28	28	21	18	24	15	10	
служащий, технический исполнитель	12	10	13	14	16	12	1	3	9	15	11	7	13	12	11	16	17	17	15	13	10	8	
рабочий	29	40	19	28	40	37	3	14	39	34	8	34	29	27	32	26	4	24	33	22	32	37	
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	24	19	29	1	3	22	92	63	27	21	17	28	31	37	23	15	26	20	20	21	27	27	
не работаю и не планирую искать работу	4	1	7	7	5	3	0	10	4	4	2	8	5	3	3	2	7	2	3	5	4	5	
не работаю, но ищу работу	4	4	4	6	5	6	0	4	5	4	4	8	5	2	3	1	2	1	2	4	4	7	
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	5	5	4	16	0	0	0	3	9	2	4	3	4	3	4	2	5	5	3	6	5	4	
другое	1	0	2	2	1	1	0	0	1	1	2	2	2	0	1	1	3	2	3	0	1	1	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете - бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)?																							
на бюджетном, государственном	22	21	24	23	31	28	3	3	18	25	31	20	22	20	25	28	15	24	25	26	23	21	
на частном, негосударственном	38	48	30	45	55	39	5	15	36	42	41	31	33	34	40	49	39	47	46	38	35	35	
затрудняюсь ответить	1	1	1	3	1	1	0	0	1	2	2	2	1	1	3	2	3	1	1	1	1	2	
вопрос не задавался	38	29	45	29	13	32	92	81	45	31	27	46	44	45	32	20	43	28	27	36	40	42	
Размер домохозяйства																							
1 чел.	13	9	16	6	3	15	34	27	14	12	9	4	7	22	16	24	9	13	12	12	16	12	
2 чел.	31	33	29	22	20	41	46	36	30	32	29	22	32	34	28	46	29	29	35	31	34	29	
3 чел.	28	30	26	38	32	26	8	21	25	27	35	19	29	25	45	18	32	30	18	30	27	27	
4 чел.	19	19	19	21	33	13	6	4	19	21	19	32	27	12	6	10	20	20	20	20	17	19	
более 4 чел.	10	9	10	12	13	6	6	11	12	8	9	23	5	7	4	2	9	9	15	7	5	13	
Наличие детей до 18 лет																							
есть	39	36	42	49	69	19	9	21	38	41	42	61	44	35	31	18	39	40	36	35	39	41	
нет	61	64	58	51	31	81	91	79	62	59	58	39	56	65	69	82	61	60	64	65	61	59	
Тип населенного пункта																							
Москва	7	8	7	7	9	5	8	2	6	5	15	2	2	1	6	22	100	0	0	0	0	0	
города 1 млн. и более	14	14	15	16	15	14	13	5	15	13	19	7	8	17	22	21	0	100	0	0	0	0	
города от 500 тыс. до 1 млн.	7	7	7	8	7	7	7	3	4	9	9	3	7	7	8	9	0	0	100	0	0	0	
города от 100 тыс. до 500 тыс.	16	16	16	16	14	18	15	8	11	18	22	12	15	14	16	15	0	0	0	100	0	0	
города менее 100 тыс.	22	21	22	23	21	21	23	21	24	23	18	24	26	27	21	17	0	0	0	0	100	0	
ПГТ, село	33	34	33	30	34	35	34	61	40	33	16	52	41	34	27	16	0	0	0	0	0	100	



Приложение 3

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

14

«Как обычно»; «а они всегда прибавляются»; «как росли, так и будут расти»; «всё время растут»; «всё дорожает постоянно»; «все цены растут каждый месяц»; «каждый месяц новая цена»; «каждый месяц растут, как грибы»; «а когда они не росли?».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

6

«Валюта дорожает»; «обесценивание денег»; «рост курса доллара и евро»; «доллар дорожает, рубль падает»; «непонятная обстановка с долларом»; «доллар вырос сильно»; «падает рубль, и поднимается евро».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада

6

«Санкции. К стране нашей много негатива»; «санкции против России»; «санкции наложили на Россию»; «в связи с введением внешних санкций»; «санкции Запада против России»; «потому что на нас давят санкции Запада».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

4

«Нестабильность в экономике»; «нестабильная экономическая ситуация»; «нестабильная финансовая ситуация в стране»; «потому что кризис пошел»; «в связи с экономическим кризисом»; «кризис в экономике»; «углубление экономического кризиса».

События на Украине, помощь Украине

4

«Из-за ситуации с Украиной»; «потому что война на Украине»; «из-за Украины — много расходов»; «кто его знает... Украину надо кормить»; «пока помогаем Украине»; «потому что помогаем Украине, а свой народ от голоду умирает».



Рост цен перед праздниками	3
«Новый год на носу»; «они к Новому году вырастут»; «скоро новогодние праздники»; «в предпраздничный период цены всегда растут»; «всё всегда дорожает на Новый год»; «всегда так – к Новому году подарки».	
Инфляция	3
«Потому что инфляция»; «инфляция постоянная»; «инфляция растёт»; «инфляция сильная».	
Неэффективная экономическая политика государства	3
«Нет собственной развитой экономики»; «не развивается сельское хозяйство»; «мало нашего производства. Пока сами не начнем производить»; «нет своего, всё покупаем»; «государство не контролирует цены»; «нет хороших экономистов в стране».	
Введение Россией ответных экономических санкций	3
«Нет свободного ввоза товаров из-за границы»; «нет поставок из Евросоюза»; «в связи с запретом импорта»; «запрет товаров из ЕС»; «запретили поставки из Европы»; «запрет на ввоз в Россию ряда продуктов»; «Путин закрыл границу для принятия продуктов».	
Рост цен на нефть, бензин	2
«Дорожает нефть»; «дорожает топливо»; «всё на бензине держится»; «бензин дорожает»; «из-за роста цен на бензин»; «цены на бензин растут, а от перевозок зависит стоимость».	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2
«Жадность торгующих»; «закупочная цена вырастет, накрутку делают магазины большую»; «монополисты искусственно поднимают цены»; «жадность спекулянтов – набивают свои карманы»; «предприниматели подняли цены на отечественные продукты необоснованно»; «в магазине накрутки».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Основное уже подняли»; «раз сейчас уже выросли»; «всё уже выросло»; «куда выше еще»; «больше некуда»; «расти ценам уже некуда»; «нельзя семимильными шагами цены поднимать».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государство будет стараться сдерживать цены»; «правительство будет регулировать рост»; «придерживать цены будет правительство»; «возможно, рост цен будет сдержан правительством посредством проверок»; «правительство не допустит скачка»; «контроль за магазинами».	



Сезонное снижение/повышение цен

1

«Сезонные повышения цен. Как всегда»; «осенью всегда пик»; «зима. С осени на зиму всегда поднимаются»; «к зиме всё повышается»; «на продукты зимой цены всегда растут»; «впереди зима, будут пользоваться спросом продукты питания»; «к зиме молоко и фрукты дорожают».

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«Обычная информация»; «все так говорят»; «все говорят по ТВ»; «объявлено по ТВ»; «передавали по новостям» «ВСЕ газеты пишут — „Звездный бульвар“».

Присоединение Крыма

1

«Помощь Крыму»; «Крым надо кормить кому-то, вот и бьет по карману каждого»; «расходы большие у государства — Крым»; «все деньги идут в Крым».

Снижаются цены на нефть

1

«Нефть дешевеет»; «снижение стоимости на нефть»; «падение цен на нефть»; «падение цены на нефть».

Недоверие президенту, правительству, властям

1

«Власть плохая»; «государство о нас думает»; «плохие руководители у нас в стране»; «виновато правительство»; «воруют много в стране»; «потому что старается набить карманы верхушка».

Снизилась покупательская способность населения

1

«Чтобы покупали»; «покупательская способность падает»; «большинство людей и по этим ценам ничего не могут купить»; «если дальше повышать цены на продукты, то они не будут раскупаться»; «если так же поднимут, кто будет покупать?»

Надеюсь на лучшее

1

«Надеюсь на это»; «я надеюсь на это»; «надеюсь на стабильность в экономике»; «надеюсь, что вырастут не очень сильно».

Рост тарифов на коммунальные услуги

1

«ЖКХ дорожает — будет всё дорожать»; «рост цен на газ и услуги ЖКХ способствуют росту цен на товары»; «свет растет и другое из-за этого».



Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	<1
<i>«Обещают повысить пенсию. Это результат скачка цен»; «если пенсию добавляют, то и цены повышают»; «пенсию повышая, цены на продукты увеличиваются»; «потому что пенсионерам 100 рублей добавят, а на 1000 поднимут цены».</i>	
Увеличение количества отечественных товаров	<1
<i>«Пока не заработает наше производство»; «своя промышленность, сельское хозяйство еще полностью не заработала»; «начнем свое производить, и цены расти не будут»; «начинается импортозамещение, надеюсь»; «перейдем на отечественные продукты».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация в стране	<1
<i>«Естественный рост экономики»; «нет предпосылок для быстрого роста цен»; «будет более стабильной экономика в России, Европе»; «пока страна не найдет новых поставщиков»; «наладятся связи поставок продукции Бразилии, Аргентины, Турции».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Народ может взбунтоваться»; «если сильно, восстание начнется»; «если резко — народ выйдет на улицу».</i>	
Другое	1
<i>«Маленький промежуток времени»; «очень много помощи другим странам»; «увеличатся затраты на оборону»; «где-то растут, а где-то скидки»; «резко не будет»; «к лучшему не готовлюсь».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	21

**Почему Вы думаете, что цены не изменятся?**

абсолютное число ответов

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	8
<i>«Не должны. Не каждый же месяц»; «цены поднимают не каждый месяц. Недавно подняли цены»; «цены уже поднялись»; «поднимать дальше некуда, и так очень высокие»; «куда уж больше? Бюджет не позволяет»; «куда уж изменяться?»; «и так высокие цены».</i>	
Власти удерживают рост цен	7
<i>«Правительство обязалось следить за ценами»; «за это уже взялись в правительстве»; «правительство контролирует»; «за ценами следит правительство»; «специальные ведомства будут следить за ростом цен»; «Путин не позволит».</i>	
Цены будут расти после Нового года	6
<i>«В начале года»; «с января повышаются обычно»; «потому что после Нового года растут»; «потому что после Нового года будет только рост цен»; «с 2015 года расти вверх будут, а сейчас перестанут перед рывком цен».</i>	
Надеюсь на лучшее	4
<i>«Кажется»; «хочется стабильности»; «не хотелось бы, чтобы росли цены».</i>	
Стабильная экономическая ситуация в стране, нет предпосылок для повышения цен	3
<i>«Повышение экономики»; «не вижу причин»; «Алтайский край мало зависит от товаров импортного производства».</i>	
За один месяц цены не изменятся	1
<i>«Месяц — небольшой срок».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Приложение 4

Опросный инструментарий по 24 волне

Поговорим о Вас и о Вашей жизни.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)

1. улучшилось
2. осталось без изменения
3. ухудшилось
4. затрудняюсь ответить

2. Как, по-Вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)

1. улучшится
2. останется без изменений
3. ухудшится
4. затрудняюсь ответить

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим?

(Карточка № 1, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 1

1. хорошим
2. хорошим, но не во всём
3. не хорошим, но и не плохим
4. плохим, но не во всём
5. плохим

6. затрудняюсь ответить



4. А если говорить о следующих **пяти годах**, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)*
1. хорошим
 2. не хорошим, но и не плохим
 3. плохим
 4. затрудняюсь ответить
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? *(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)*
1. хорошее
 2. не хорошее, но и не плохое
 3. плохое
 4. затрудняюсь ответить
6. Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения? *(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)*
1. хорошее
 2. не хорошее, но и не плохое
 3. плохое
 4. затрудняюсь ответить
7. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? *(Один ответ.)*
1. на счёте в банке
 2. в наличной форме
 3. частично в банке, частично в наличной форме
 4. ни в той, ни в другой
 5. затрудняюсь ответить
8. Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?
(Интервьюер! Если респондент говорит, что предпочёл бы хранить часть сбережений в рублях, а часть — в иностранной валюте, то спросите его, в чём бы он хранил большую часть сбережений, и этот ответ отметьте. Один ответ.)
1. хранить сбережения в рублях
 2. хранить сбережения в иностранной валюте
 3. затрудняюсь ответить



9. Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

(Карточка № 2, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 2

1. стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды
2. трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся — откладываю
3. трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся

4. затрудняюсь ответить

10. Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же? (Один ответ.)

1. удалось отложить больше, чем обычно
2. удалось отложить столько же, сколько обычно
3. удалось отложить меньше, чем обычно
4. не удалось отложить за последний месяц
5. затрудняюсь ответить

11. А в принципе, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет? (Один ответ.)

1. есть
 2. нет
 3. затрудняюсь ответить
- переход к вопросу № 13

12. Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?

(Карточка № 3, поз.1–5. Любое число ответов.)

Карточка № 3

1. рубли
2. доллары
3. евро
4. другая валюта
5. я держу сбережения не в деньгах

6. затрудняюсь ответить



13. За последние месяц-два Вы переводили рубли в иностранную валюту или нет?

И если да, то для чего? (Карточка № 4, поз. 1–5. Любое число ответов.)

Карточка № 4

1. чтобы иметь сбережения/свободные средства в **наличной валюте**
2. чтобы положить на **валютный счет в банке**
3. чтобы **перевести рублевый счет в валютный**
4. чтобы **потратить** во время зарубежных поездок
5. чтобы **вернуть** валютные кредиты

6. другое (*напишите, что именно*) _____
7. не переводил(-а) рубли в иностранную валюту
8. затрудняюсь ответить

14. Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами — откладывать, беречь деньги или покупать на них крупные дорогостоящие товары? (Один ответ.)

1. безусловно откладывать, беречь
2. скорее откладывать, беречь
3. скорее покупать крупные дорогостоящие товары
4. безусловно покупать крупные дорогостоящие товары
5. затруднюсь ответить

Теперь несколько вопросов о кредитах.

15. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

(Интервьюер! Зачитайте поз. 1–3. Один ответ.)

1. хорошее
2. не хорошее, но и не плохое
3. плохое
4. затрудняюсь ответить

16. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка № 5, поз. 1–4. Один ответ.)

Карточка № 5

1. определённо да
2. скорее да
3. скорее нет
4. определённо нет

5. затрудняюсь ответить



- 17. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или такого кредита нет? И если есть, то какой именно кредит (кредиты)?**

(Карточка № 6, поз. 1–7. Любое число ответов.)

Карточка № 6

1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)
2. кредит на покупку автомобиля
3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)
4. кредит на образование
5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)
6. кредит на развитие бизнеса
7. кредитная карта

8. другие виды кредитов
9. у меня нет кредита
10. затрудняюсь ответить



Поговорим о крупных покупках и расходах — таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т. п.

18. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца?
(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 7, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 7

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (своё, детей)
4. лечение (своё, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио-, видео-, фототехника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. никаких крупных расходов не делали
15. не знаю, затрудняюсь ответить



19. Скажите, пожалуйста, какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца?

(Интервьюер! Попросите респондента прочитать все варианты ответов и выбрать наиболее подходящие. Карточка № 7, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 7

Траты на...

1. ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)
2. отдых, поездки по России и за границу
3. образование (свое, детей)
4. лечение (свое, детей, родственников)
5. семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)

Покупки...

6. дом, квартира, дача, садовый участок
7. автомобиль
8. техника для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
9. мебель
10. аудио-, видео-, фототехника (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
11. компьютер, ноутбук, планшет, игровые приставки и т. п.
12. мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, gps-навигатор

13. другие крупные расходы (*напишите, какие именно*)

14. не собираемся делать никаких крупных расходов

15. не знаю, затрудняюсь ответить



Несколько вопросов на другую тему.

20. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка № 8, поз. 1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 8

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, покупать товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить

20. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, а что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) планируете сделать (или продолжить делать, если Вы это уже делаете) в следующем месяце? (Карточка № 8, поз. 1–11. Любое число ответов.)

Карточка № 8

1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары
3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
4. покупать продукты впрок
5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых
7. брать деньги в долг у родственников и знакомых
8. брать кредит в банке, покупать товары в кредит
9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)
10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт

12. ничего из перечисленного
13. затрудняюсь ответить



Давайте поговорим об изменениях цен. Сначала мы поговорим о том, как цены менялись и будут меняться за месяц, затем — за три месяца, а затем — за год.

Интервьюер! В вопросах № № 22–31 акцентируйте внимание респондента на временном интервале, о котором задаётся вопрос.

22. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка №9, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 9

1. выросли очень сильно
2. выросли умеренно
3. выросли незначительно
4. не изменились
5. снизились

6. затрудняюсь ответить



23. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка №10, поз. 1–34. Любое число ответов.)

Карточка № 10

Продукты:

1. хлеб и хлебобулочные изделия
2. мясо и птица
3. рыба и морепродукты
4. яйца
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)
6. сыр, колбасы
7. растительное масло
8. сахар, соль
9. крупы, макаронные изделия
10. фрукты и овощи
11. соки, воды, газированные напитки
12. алкогольные напитки
13. чай, кофе
14. кондитерские изделия

Товары:

15. бытовая химия, моющие и чистящие средства
16. одежда, обувь, кожгалантерея
17. электроника и бытовая техника
18. мебель
19. строительные материалы
20. лекарства, медикаменты
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)
22. бензин
23. табак, сигареты
24. парфюмерно-косметические товары
25. печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)

Услуги:

26. жилищно-коммунальные услуги
27. медицинские услуги
28. услуги пассажирского транспорта
29. туристические услуги
30. услуги кафе, ресторанов
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)
32. интернет, услуги сотовой связи
33. образовательные услуги
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)

35. другое (напишите, что именно) _____

36. ни на какие

37. затрудняюсь ответить



24. Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 11

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

25. Почему Вы так думаете? (Интервьюер! Вопрос открытый. Точно запишите ответ респондента.)

1. затрудняюсь ответить

Теперь вопросы об изменении цен за три месяца.

26. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за последние три месяца?
(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

6. затрудняюсь ответить



27. Как, по Вашему мнению, в целом, будут меняться цены в следующие три месяца?

(Карточка № 13, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 13

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

6. затрудняюсь ответить

И, наконец, вопросы об изменении цен за год.

28. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 12, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 12

1. росли быстрее, чем раньше
2. росли так же, как и раньше
3. росли медленнее, чем раньше
4. остались на прежнем уровне / не изменились
5. снижались

----- переход к в. № 30

6. затрудняюсь ответить

29. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 14, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 14

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить



30. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

(Карточка № 13, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка № 13

1. будут расти быстрее, чем сейчас
2. будут расти так же, как и сейчас
3. будут расти медленнее, чем сейчас
4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся
5. будут снижаться

-----переход к в. № 32

6. затрудняюсь ответить

31. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?

(Карточка № 14, поз. 1–11. Один ответ.)

Карточка № 14

1. на 2 % и менее
2. на 3–5 %
3. на 6–8 %
4. на 9–12 %
5. на 13–16 %
6. на 17–20 %
7. на 21–25 %
8. на 26–30 %
9. на 31–40 %
10. на 41–50 %
11. на 51 % и более

12. затрудняюсь ответить

32. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?

(Карточка № 15, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 15

1. доходы росли быстрее, чем цены
2. доходы росли медленнее, чем цены
3. доходы росли так же, как цены
4. доходы росли, а цены не росли
5. доходы не росли, а цены росли
6. доходы не росли и цены не росли

7. затрудняюсь ответить



33. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

(Карточка № 16, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 16

1. доходы будут расти быстрее, чем цены
2. доходы будут расти медленнее, чем цены
3. доходы будут расти так же, как цены
4. доходы будут расти, а цены не будут расти
5. доходы не будут расти, а цены будут расти
6. доходы не будут расти и цены не будут расти

7. затрудняюсь ответить

И ещё вопрос об изменении цен в будущем.

34. По официальным данным в 2013 году рост цен в России составил 6,5 %. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4 % в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?

(Карточка № 17, поз. 1–3. Один ответ.)

Карточка № 17

К концу 2017 года рост цен будет:

1. заметно выше, чем 4 % в год
2. примерно 4 % в год
3. заметно ниже, чем 4 % в год

4. затрудняюсь ответить



Несколько вопросов о том, что будет происходить в экономике нашей страны в будущем.

35. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?
(Интервьюер! Последовательно зачитывайте поз. 35.1–35.4. Карточка № 18, поз. 1–3. Один ответ в каждой строке.)

Карточка № 18

События	1. Вырастет	2. Не изменится	3. Снизится	4. Затрудняюсь ответить
35.1. Уровень производства	1	2	3	4
35.2. Уровень жизни населения	1	2	3	4
35.3. Безработица	1	2	3	4
35.4. Уровень коррупции	1	2	3	4

36. В настоящее время в банках при обмене долларов на рубли за один доллар дают примерно 41 рубль. Как Вы думаете, через год доллар будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?
(Один ответ.)

1. больше
2. меньше
3. столько же, сколько сейчас
4. затрудняюсь ответить

37. А если через год доллар будет стоить больше, чем сегодня, как это повлияет на жизнь таких людей, как Вы – положительно, отрицательно или никак не повлияет? (Один ответ.)

1. положительно
2. отрицательно
3. никак не повлияет
4. затрудняюсь ответить



38. Как Вы думаете, через год цена на нефть будет заметно выше, чем сегодня, заметно ниже или останется примерно такой же, как сейчас? (Один ответ.)

1. будет заметно выше
2. будет заметно ниже
3. примерно такой же, как сейчас
4. затрудняюсь ответить

Несколько вопросов о Ваших доходах и расходах.

39. Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц.
(Карточка № 19, поз.1–15. Любое число ответов.)

Карточка № 19

1. заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)
2. заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т. д.)
3. доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)
4. заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т. п.)
5. пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)
6. стипендии
7. пособия на детей, другие виды пособий, компенсации
8. алименты
9. денежная помощь родственников, друзей, близких людей
10. доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке
11. доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.
12. доходы от продажи недвижимости, имущества
13. проценты по вкладам
14. доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг
15. другие денежные поступления

16. затрудняюсь ответить



40. А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов, отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка № 20, поз. 1–23. Один ответ.)

Карточка № 20

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. 2000 руб. и менее | 9. 9001 – 10 000 руб. | 17. 50 001 – 60 000 руб. |
| 2. 2001 – 3000 руб. | 10. 10 001 – 12 000 руб. | 18. 60 001 – 70 000 руб. |
| 3. 3001 – 4000 руб. | 11. 12 001 – 15 000 руб. | 19. 70 001 – 80 000 руб. |
| 4. 4001 – 5000 руб. | 12. 15 001 – 20 000 руб. | 20. 80 001 – 90 000 руб. |
| 5. 5001 – 6000 руб. | 13. 20 001 – 25 000 руб. | 21. 90 001 – 100 000 руб. |
| 6. 6001 – 7000 руб. | 14. 25 001 – 30 000 руб. | 22. 100 001 – 120 000 руб. |
| 7. 7001 – 8000 руб. | 15. 30 001 – 40 000 руб. | 23. свыше 120 000 руб. |
| 8. 8001 – 9000 руб. | 16. 40 001 – 50 000 руб. | |

24. отказ от ответа

25. не знаю, затрудняюсь ответить

41. Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

(Карточка № 21, поз. 1–6. Один ответ.)

Карточка № 21

- | |
|--|
| 1. денег не хватает даже на питание |
| 2. на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви |
| 3. на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники |
| 4. денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину |
| 5. денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом |
| 6. материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом |



42. Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?
(Карточка № 22, поз. 1–12. Любое число ответов.)

Карточка № 22

1. кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу
2. выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
3. стали получать / увеличилась помощь от родственников
4. стали получать / увеличилась помощь от государства
5. сократились семейные расходы
6. получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т. п.
7. кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу
8. снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса
9. перестали получать / снизилась помощь от родственников
10. перестали получать / снизилась помощь от государства
11. увеличились семейные расходы
12. получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т. п.

13. ничего из перечисленного не происходило
14. затрудняюсь ответить

43. Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? (Один ответ.)

1. безусловно потратить, в том числе на текущие нужды
2. скорее потратить, в том числе на текущие нужды
3. скорее отложить, сохранить
4. безусловно отложить, сохранить
5. затрудняюсь ответить

44. Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?
(Один ответ.)

1. безусловно достаточно благоприятная
2. скорее достаточно благоприятная
3. скорее недостаточно благоприятная
4. безусловно недостаточно благоприятная
5. затрудняюсь ответить



А теперь несколько вопросов о расходах и экономии.

Поговорим об экономии.

45. Скажите пожалуйста, в принципе Вам (Вашей семье) приходится или не приходится экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на чем из перечисленного Вы обычно экономите?

(Карточка № 10, поз. 1–34. Интервьюер! Ответы запишите в столбец «вопрос № 45». Любое число ответов.)

46. А за последний месяц Вы (Ваша семья) стали или не стали экономить дополнительно, сверх привычного? И если стали, то на чем из перечисленного?

(Карточка № 10, поз. 1–34. Интервьюер! Ответы запишите в столбец «вопрос № 46». Любое число ответов.)

Карточка № 10

	<i>Вопрос № 45</i> Экономят обычно	<i>Вопрос № 46</i> Стали экономить дополнительно
Продукты:		
1. хлеб и хлебобулочные изделия	1	1
2. мясо и птица	2	2
3. рыба и морепродукты	3	3
4. яйца	4	4
5. молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	5	5
6. сыр, колбасы	6	6
7. растительное масло	7	7
8. сахар, соль	8	8
9. крупы, макаронные изделия	9	9
10. фрукты и овощи	10	10
11. соки, воды, газированные напитки	11	11
12. алкогольные напитки	12	12
13. чай, кофе	13	13
14. кондитерские изделия	14	14



Карточка № 10 (продолжение)

	Вопрос № 45 Экономят обычно	Вопрос № 46 Стали экономить дополнительно
Товары:		
15. бытовая химия, моющие и чистящие средства	15	15
16. одежда, обувь, кожгалантерея	16	16
17. электроника и бытовая техника	17	17
18. мебель	18	18
19. строительные материалы	19	19
20. лекарства, медикаменты	20	20
21. товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	21	21
22. бензин	22	22
23. табак, сигареты	23	23
24. парфюмерно-косметические товары	24	24
25. печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	25	25
Услуги:		
26. жилищно-коммунальные услуги	26	26
27. медицинские услуги	27	27
28. услуги пассажирского транспорта	28	28
29. туристические услуги	29	29
30. услуги кафе, ресторанов	30	30
31. бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	31	31
32. интернет, услуги сотовой связи	32	32
33. образовательные услуги	33	33
34. услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	34	34
35. другое	35	35
36. ни на чем из перечисленного не сэкономили	36	36
37. затрудняюсь ответить	37	37



Ещё несколько вопросов.

7 августа российские власти объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т.д.

**47. Скажите, пожалуйста, этот запрет как-то отразился на Вашей жизни или никак не отразился?
И если отразился, то существенно или несущественно? (Один ответ.)**

1. не отразился
2. существенно
3. несущественно
4. затрудняюсь ответить

**48. Как Вы думаете, в будущем этот запрет отразится или не отразится на Вашей жизни?
И если отразится, то существенно или несущественно? (Один ответ.)**

1. не отразится
2. существенно
3. несущественно
4. затрудняюсь ответить

**49. Как Вы думаете, после введения этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились?
И если выросли, то насколько — очень сильно, умеренно или незначительно?
(Карточка №9, поз. 1–5. Один ответ.)**

Карточка №9

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. выросли очень сильно 2. выросли умеренно 3. выросли незначительно 4. не изменились 5. снизились |
|--|

6. затрудняюсь ответить



50. А в будущем, в результате этого запрета в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом вырастут, снизятся или не изменятся?

И если вырастут, то насколько — очень сильно, умеренно или незначительно?

(Карточка № 11, поз. 1–5. Один ответ.)

Карточка №11

1. вырастут очень сильно
2. вырастут умеренно
3. вырастут незначительно
4. не изменятся
5. снизятся

6. затрудняюсь ответить

И в заключение — несколько вопросов о Вас лично.

51. Пол *(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)*

1. мужской
2. женский

52. Сколько лет Вам исполнилось?

(Интервьюер! Напишите число полных лет респондента.)

_____ лет

53. Какое у Вас образование?

(Карточка № 23, поз. 1–7. Один ответ.)

Карточка № 23

1. неполное среднее или ниже
2. среднее общее (школа)
3. начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т. п.)
4. среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т. п.)
5. незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т. п.)
7. аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т. п.) высшее

8. затрудняюсь ответить



54. Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время?

(Интервьюер! Если пенсионер или студент работает, то кодируйте его как работающего (поз. 1–6, 11, 12). Если студент не работает, то кодируйте поз. 10. Если респондент находится в декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребёнком и продолжает числиться на работе, то кодируйте его как работающего (поз. 1–6, 11, 12). Если респондент не работал до рождения ребенка, кодируйте поз. 8 или 9, предварительно уточнив у респондента, планирует ли он(-а) искать работу. Карточка № 24, поз. 1–10. Один ответ.)

Карточка № 24

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. бизнесмен, предприниматель, фермер
2. руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы
3. руководитель подразделения
4. специалист
5. служащий, технический исполнитель
6. рабочий
7. неработающий(-ая) пенсионер(-ка)
8. не работаю и не планирую искать работу
9. не работаю, но ищу работу
10. студент(-ка), курсант(-ка) и т. п. | ----- переход к в. № 56 |
|---|-------------------------|

11. другое
12. затрудняюсь ответить

55. Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)? *(Один ответ.)*

1. на бюджетном, государственном
2. на частном, негосударственном
3. затрудняюсь ответить

56. Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число членов его семьи, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ человек



57. Проживают ли вместе с Вами дети до 18 лет, и если да, то сколько?

(Интервьюер! Попросите респондента назвать число детей, проживающих с ним на одной жилплощади. Запишите числом ответ респондента.)

_____ детей до 18 лет (не включая тех, кому уже исполнилось 18 лет.)

-1. дети до 18 лет не проживают

58. Тип населённого пункта, где живёт респондент.

(Интервьюер! Закодируйте, не задавая вопроса.)

1. город с населением 1 млн. и более
2. город с населением от 500 тыс. до 1 млн.
3. город с населением от 250 до 500 тыс.
4. город с населением от 100 до 250 тыс.
5. город с населением от 50 до 100 тыс.
6. город с населением менее 50 тыс.
7. посёлок городского типа
8. село

59. Код точки опроса.

60. Номер избирательного участка.



Приложение 5

Методический отчет по проведению опроса населения

Метод исследования

Массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по договору составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 43 субъектах федерации.

Опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Анкета опроса

Анкета состояла из **60 вопросов** (из них один открытый) и **24 вспомогательных карточек**.

При ответе на закрытый вопрос респондент должен был выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа — один или несколько — из числа предложенных. В специально отмеченных вопросах интервьюер показывал респонденту вспомогательные карточки с перечнем вариантов ответа.

При ответе на открытый вопрос респонденту предлагалось сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер зачитывал формулировку вопроса и дословно записывал ответы респондента.

Подготовка полевого этапа

Для проведения исследования в регионах было привлечено 42 организации — постоянных партнеров Фонда «Общественное мнение».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ФОМом в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки,



где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Начало полевых работ – 23 октября 2014 года.

Окончание полевых работ – 28 октября 2014 года.

Средняя продолжительность одного интервью составила 14 минут.

Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа, разработанная специалистами Фонда «Общественное мнение». Эта программа есть у всех региональных партнеров ФОМа, с ней работают опытные операторы ввода. Программа позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ФОМ через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных, разработанная специалистами ФОМа. Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу нескольким аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 6

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



Фонд «Общественное мнение»

123242, Россия, Москва, пер. Капранова, 3

Телефон: +7 495 745-87-65

Факс: +7 495 745-89-03

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

