По заказу Банка России

Волны 36-38

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Развернутый отчет по результатам десятого — двенадцатого опросов Октябрь — декабрь 2015



ООО «инФОМ»

123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 620-62-32** Факс: **+7 495 620-62-33**

Сайт: www.fom.ru E-mail: fom@fom.ru



Общая характеристика	
исследовательской работы	
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	13
Общие оценки и ожидания относительно месячной инфляции	15
Оценки и ожидания роста цен в целом	15
Восприятие изменений цен на отдельные товары и услуги	17
Представления о возможных причинах будущего роста цен	20
Оценки и ожидания относительно годовой инфляции	24
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	24
Количественные оценки годовой инфляции	26
Инфляционные ожидания на трёхлетнем горизонте	29
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги	30
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	32
Потребительское и финансовое	
Потребительское и финансовое поведение населения	35
поведение населения	
поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН)	37
поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент	37 37
поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН)	37 37 39
поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране	37 37 39 43
ПОВЕДЕНИЯ Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян Материальное положение населения	37 37 39 43
ПОВЕДЕНИЯ Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода	37 37 39 43 45
ПОВЕДЕНИЯ Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	37 39 43 45 48
Поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян. Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам.	37 39 43 45 45 48
ПОВЕДЕНИЯ Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения	37 39 43 45 48 52
Поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян. Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам Ожидания динамики курса рубля Валюта для сбережений.	37 39 43 45 48 52 52
Поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян. Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам. Ожидания динамики курса рубля Валюта для сбережений. Потребительское поведение населения	37 39 45 45 48 52 52
Поведение населения Индекс потребительских настроений (ИПН) Динамика совокупного ИПН и его частных компонент Оценка динамики экономической ситуации в стране Макроэкономические ожидания россиян. Материальное положение населения Самооценка материального положения и уровень дохода Оценки и ожидания относительно изменения материального положения Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам Ожидания динамики курса рубля Валюта для сбережений.	

Кредитное поведение населения	. 58
Кредитные установки россиян	. 58
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	. 60
Проблемы и сложности с погашением кредитов	. 67
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	. 69
Сберегательное поведение населения	. 72
Сберегательные установки россиян	. 72
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	. 77
Финансовое поведение, учёт и планирование	. 84
Финансовое поведение, учёт и планирование	. 84
Принятие потребительских и финансовых решений	. 85
Горизонт планирования	
Финансовый учёт	. 90
Влияние финансового поведения на восприятие инфляции	. 92
Финансовые активы	. 92
Показатели финансового поведения, учёта и планирования	. 93
Факторы, влияющие на восприятие инфляции: результаты регрессионного анализа	. 96
Приложения	103
Приложение 1. Методические комментарии и пояснения	105
Измерение годовой инфляции	105
Методика расчета потребительских индексов	106
Приложение 2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы	
по 10—12 опросу 2015 года	107
Приложение 3. Методический отчет по проведению опросов населения	130
Приложение 4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	132



Общая характеристика исследовательской работы

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики замеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009—2015 годах¹.

Задачи исследования

- 1. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
- **2.** Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.
- **3.** Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и трехлетней перспективе; получение информации о динамике инфляционных ожиданий населения.
- **4.** Определить горизонты финансового планирования респондентов и стратегии ведения семейного бюджета.

¹ Всего было проведено тридцать восемь волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — с апреля 2014 года по декабрь 2015 года.



Параметры каждого опроса

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	10-й опрос: 15—18 октября 2015 г. 11-й опрос: 12—15 ноября 2015 г. 12-й опрос: 10—13 декабря 2015 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

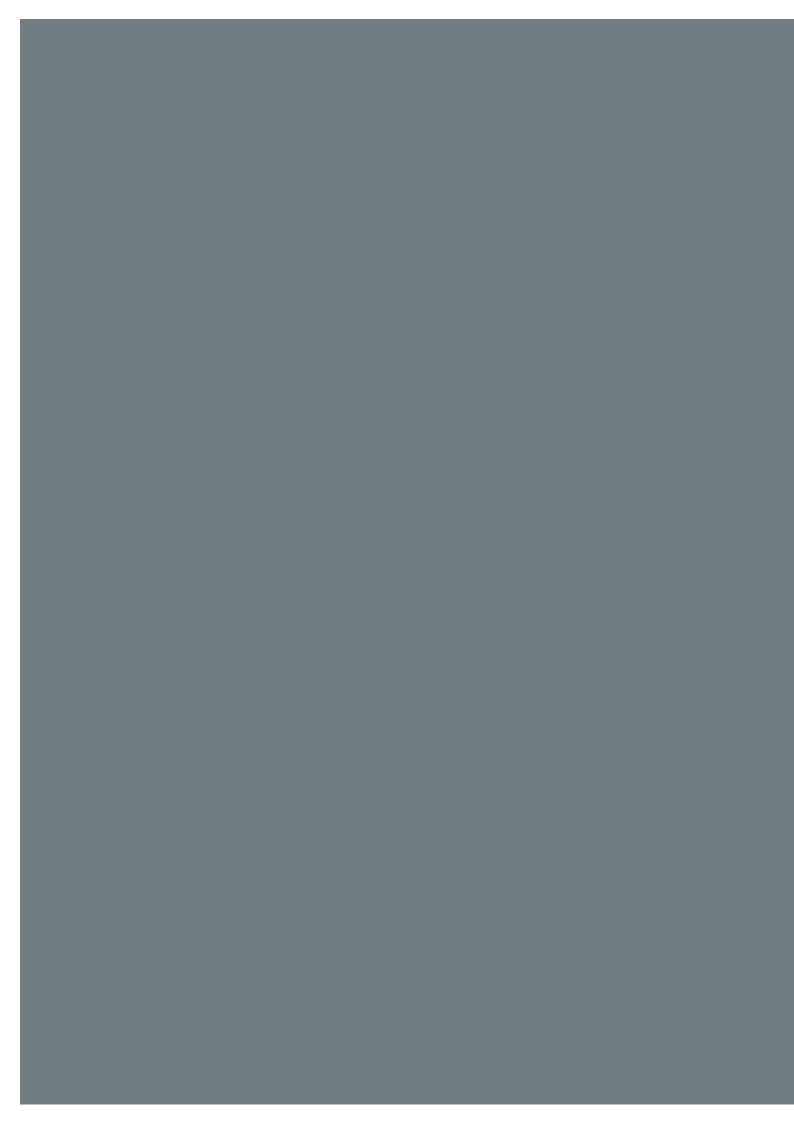
Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. *Приложение 2*) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчёт был подготовлен в сентябре 2015 года по итогам 33—35 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние три месяца (36—38 волна). Там, где это необходимо, отмечается также тенденция последнего месяца (декабрь по сравнению с ноябрем). Там, где на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), или в тех случаях, когда поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), показатели декабря 2015 года сопоставляются с показателями годичной давности, полученными в ходе опроса, проводившегося в декабре 2014 года.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединённый массив данных за октябрь — декабрь 2015 года, включающий 6000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надёжной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высоко обеспеченные граждане, москвичи и т. д.



Основные **результаты**





Инфляционные ожидания населения

- → На протяжении последних трёх месяцев (с октября 2015 года) оценки россиянами уровня месячной инфляции практически не меняются. Нынешний уровень оценок (43—44%) является практически таким же, каким он был в декабре докризисного 2013 года, и заметно более низким, нежели год тому назад, в декабре 2014 года.
- Что касается ожиданий того, как увеличатся цены в следующем месяце, то здесь, напротив, в последнее время происходит постепенное усиление беспокойства населения: в декабре доля тех, кто ожидает очень сильного роста цен, достигла 30%. Однако этот показатель также находится на уровне декабря докризисного 2013 года и пока он ниже, чем был в конце 2014 года.
- В декабре в ответах на открытый вопрос о возможных причинах роста цен активно зазвучала тема приближения новогодних праздников (каждый пятый опрошенный дал такой ответ) — традиционно начало нового года население связывает с ростом цен. Кроме того, увеличилась «политическая» составляющая в инфляционных ожиданиях: помимо ставших уже привычными ответов, что причиной роста цен являются санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада, а также помощь Украине, ЛНР и ДНР, появились новые аргументы. Так, люди стали говорить об участии России в военных операциях в Сирии, ухудшении отношений с Турцией и сложной международной обстановке в целом.
- В последнем квартале года, отвечая на вопрос о том, на какие товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно, респонденты значимо чаще называют большинство из изучаемых товарных групп, нежели год тому

- назад. Особенно сильно увеличилась частота упоминаний таких групп, как фрукты и овощи, растительное масло, чай, кофе и кондитерские изделия, а также ряд непродовольственных товаров и услуг: жилищно-коммунальные услуг; лекарства, медикаменты и медицинские услуги; одежду, обувь, кожгалантерею; электронику и бытовую технику; бытовую химию, моющие и чистящие средства. При этом в течение последних трёх месяцев ситуация стабилизировалась, и дальнейшего роста оценок уже практически не происходит.
- Оценки населением темпов роста цен в годовой перспективе в течение всего года плавно снижались. Тем не менее, большинство опрошенных по-прежнему считают, что в этом году цены росли быстрее, чем раньше, и сейчас этот показатель существенно выше, чем он был в конце и 2014, и 2013 годов. Ожидания инфляции на следующий год в целом стабилизировались. Среди населения преобладает точка зрения, что цены в дальнейшем будут расти так же, как и сейчас, причём распространённость данного ответа существенно не меняется на протяжении последнего полугода, оставаясь на уровне около 50%.
- ▶ Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции в целом снижалась в течение второй половины 2015 года, и в декабре составила 23,3%, а оценка ожидаемой годовой инфляции, наоборот, на протяжении этого времени постепенно росла, увеличившись до 16,4%. Число людей, считающих, что цены за последний год выросли, по крайней мере, в полтора раза (то есть более чем 50%), сократилось в последние месяцы до 12,4%.



- Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов и тем самым сгладить последствия инфляции, существенно изменились за последний год. Значительно возросло число людей, придерживающихся «ограничительной» стратегии (отказывающихся от приобретения не-
- которых товаров и услуг и покупающих более дешёвую продукцию). Кроме того, увеличилось количество граждан, которым приходилось покупать продукты впрок, искать более высокооплачиваемую работу и приработки, опираться на своё подсобное хозяйство. Возросла популярность «финансовых» стратегий: россияне стали в полтора-два раза чаще расходовать ранее накопленные сбережения и брать деньги в долг у родственников и знакомых.
- Результаты многомерного регрессионного анализа показали, что среди многих факторов наибольшее влияние на восприятие уровня месячной и годовой инфляции оказывают тип населённого пункта, в котором проживает респондент, наличие у него сбережений и конкретный вид финансовых активов, которыми он обладает, а также склонность к планированию и организации своей деятельности.

Потребительское и финансовое поведение населения

- В четвертом квартале продолжили своё снижение индексы ожидания и текущего состояния, входящие в состав индекса потребительских настроений (ИПН). За последние полгода наиболее сильную и устойчивую негативную динамику продемонстрировали ожидания россиян на ближайший год относительно перспектив развития страны и изменения личного материального положения. Оценки респондентов относительно того, как в последнее время меняется экономическая ситуация в стране, также стали более негативными, и люди стали чаще говорить о том, что у них самих, а также у их знакомых, близких в последнее время возникали проблемы, трудности. Тем не менее, в последнее время здесь наблюдается тенденция к стабилизации.
- ₱ В декабре 2015 года россияне стали в целом более негативно характеризовать динамику своего материального положения по сравнению с осенними месяцами. С одной стороны, это фиксируется в ответах на прямые вопросы об изменении материального положения. С другой стороны, люди чаще стали говорить о том, что их семейные расходы увеличились, что они тратят все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся, и, в частности, что им ничего не удалось отложить за последний месяц и т.п.
- За последние месяцы заметно выросла доля граждан, ожидающих снижения курса рубля по отношению к доллару в ближайшем будущем: сейчас таковых практически втрое больше (37%), чем тех, кто надеется на укрепление национальной валюты (13%). Две трети респон-



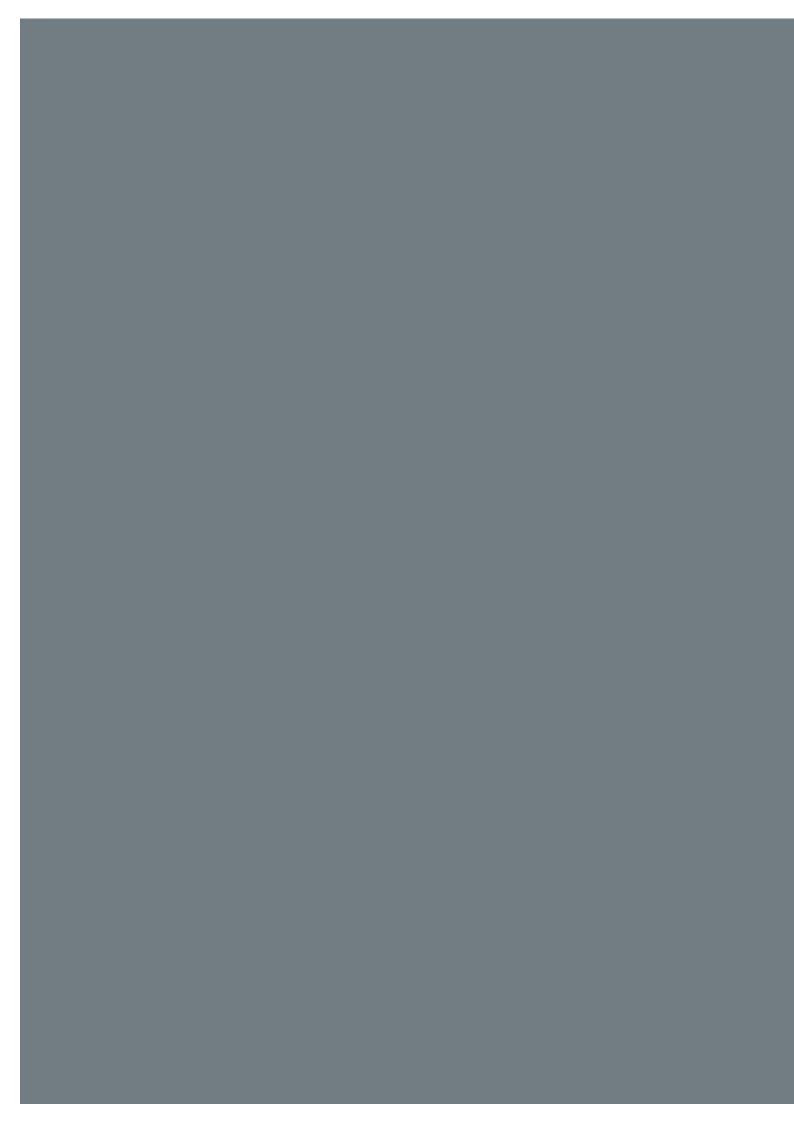
дентов говорят о том, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь. А вот доля людей, считающих, что предпочтительнее переводить свои накопления в доллары и евро, остаётся почти неизменной на протяжении пяти последних месяцев, составляя чуть менее 20%.

- ◆ Потребительские настроения россиян практически не менялись, начиная с августа 2015 года. Число респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, устойчиво составляло на протяжении последних пяти месяцев 42—43%. Противоположную точку зрения выражали примерно втрое меньше опрошенных (14—16%).
- ➡ На протяжении всего 2015 года доля россиян, считающих нынешнее время хорошим для осуществления покупок в кредит, находилась на достаточно низком уровне, составляя в среднем около 6%. Число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, составляет всего 7%.
- В 2015 году по сравнению с 2014 годом фактическое число заёмщиков снизилось на 3 п.п. с 33% до 30%. В первую очередь это произошло за счёт людей, воспользовавшихся потребительским кредитом в магазине, взявших кредит на неотложные нужды, и тех, кто пользовался кредитной картой.
- Размер ежемесячных выплат по кредитам внутри одного домохозяйства существенно не менялся на протяжении 2015 года: его медианное значение стабильно составляло 7000 рублей. Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то её размер рос существенно быстрее: сейчас практически половина людей, взявших кредит, имеют

- непогашенную задолженность перед банком в размере более 100 тысяч рублей. В феврале и августе 2015 года таковых было лишь около 40%, а три года тому назад и вовсе только 31%.
- Ситуация с погашением ранее взятых кредитов в целом остаётся стабильной. За последние три месяца доли заёмщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, которые допустили хотя бы раз за последний год просрочку очередного платежа, и которые опасаются, что не смогут расплатиться по кредиту, практически не изменились.
- Сберегательные установки и фактическое сберегательное поведение россиян существенным образом не поменялись в течение четвертого квартала. На прежнем уровне остались доля людей, имеющих сбережения, и доля тех, кто считает нынешнее время хорошим для того, чтобы сберегать деньги или делать инвестиции. Нет значимых изменений и в ответах на вопросы о том, как изменился размер накоплений семьи за последний год, как он изменится в следующем году, где именно сейчас стоит хранить накопления.
- ◆ Оценка величины своих сбережений при этом увеличилась: респонденты стали чуть реже говорить о том, что имеющихся накоплений им хватит не более чем на два месяца, и чаще называть период три — шесть месяцев. Сдвинулись в большую сторону и оценки минимальной суммы, которую респонденты могли бы назвать сбережениями: если в сентябре медианное значение данного показателя составляло ровно 50 тыс. рублей, то сейчас оно увеличилось до 54 тыс. рублей.



Инфляционные ожидания населения





Оценки и ожидания относительно месячной инфляции

Оценки и ожидания роста цен в целом

На протяжении последних трёх месяцев (с октября 2015 года) не наблюдается практически никакой динамики в оценках россиянами уровня месячной инфляции. Сейчас стабильно 43—44% опрошенных считают, что цены за последний месяц выросли очень сильно. При этом в декабре не произошло «традиционного» сезонного роста данного показателя, характерного для прошлых лет. Нынешний уровень оценок является практически таким же, каким он был в декабре докризисного 2013 года, и заметно более низким, нежели год тому назад, в декабре 2014 года.

Динамика ответов российского населения в целом согласуется с официальными данными Росстата, который также фиксирует стабилизацию инфляции в последние месяцы, начиная с сентября 2015 года, примерно на уровне 0,6—0,8% в месяц.

Что касается динамики ожиданий того, как увеличатся цены в следующем месяце, то здесь,

напротив, на протяжении последнего времени месяц за месяцем происходит постепенное усиление беспокойства населения. Своего минимального значения негативные ожидания достигли в апреле — мае 2015 года, когда лишь 13—14% опрошенных считали, что потенциал сильного роста ценещё не до конца исчерпан. К августу доля таких людей в выборке увеличилась до 19%, и в течение следующих двух месяцев оставалась практически неизменной. Но затем снова начался рост данного показателя: он увеличился на 5 п.п. в ноябре и ещё на 5 п.п. декабре, достигнув в итоге 30%.

При этом, как и в случае с оценкой роста цен за предыдущий период, доля россиян, ожидающих роста цен, находится в настоящее время на том же самом уровне, что и в конце докризисного 2013 года (29%), и пока она ниже, нежели в 2014 году, когда данный показатель достиг своего максимального значения (38%).



Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?²

Данные в % от всех опрошенных

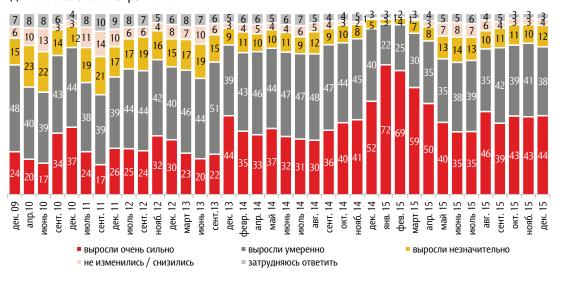
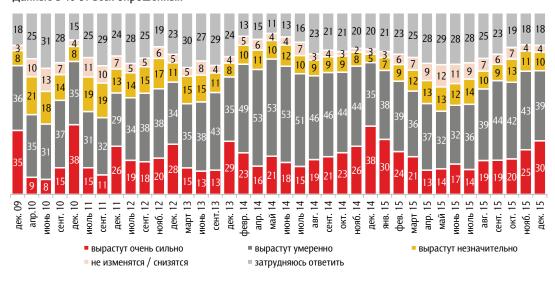


Рис. 2. Ожидания роста цен в следующем месяце

Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?³

Данные в % от всех опрошенных



 $^{^2}$ Вариант ответа «снизились» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменились».

³ Вариант ответа «снизятся» выбирали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он отображен вместе с позицией «не изменятся».



Восприятие изменения цен на отдельные товары и услуги

Итак, в настоящее время о сильном росте цен говорят меньше людей, нежели год тому назад, в декабре 2014 года, когда действовали те же самые сезонные факторы, но была иная макроэкономическая ситуация. Рассмотрим, как изменилась за

это время в России обеспокоенность сильным ростом цен на отдельные категории продуктов, товаров и услуг. Это позволит понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение оценок и ожиданий краткосрочной инфляции.

Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (декабрь 2015)

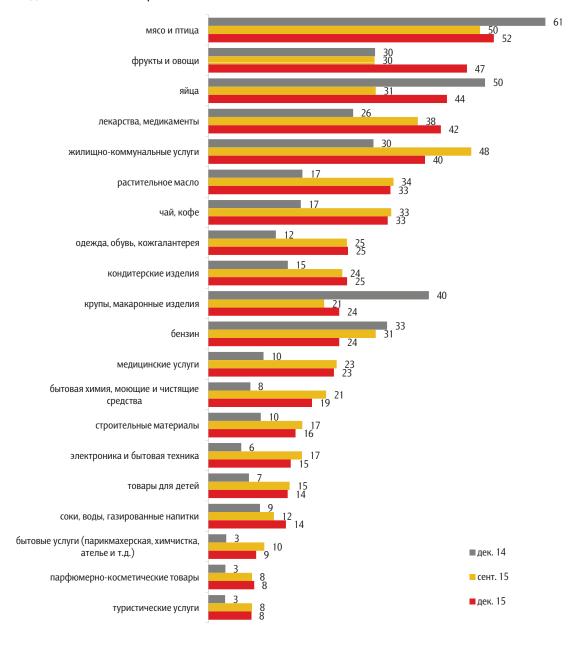
Данные в % от всех опрошенных

Очень заметный рост це	Заметный рост цен		Малозаметный рост цен				
мясо и птица	52	бытовая химия, моющие и чистящие средства	19	мебель	9		
фрукты и овощи	47	алкогольные напитки	18	бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	9		
рыба и морепродукты	47	строительные материалы	16	парфюмерно-косметические товары	8		
яйца	44	электроника и бытовая техника	15	туристические услуги	8		
сыр, колбасы	43	товары для детей	14	услуги кафе, ресторанов	7		
лекарства, медикаменты	42	соки, воды, газированные напитки	14	образовательные услуги	7		
молоко и молочная продукция	42	услуги пассажирского транспорта	10	интернет, услуги сотовой связи	45		
жилищно-коммунальные услуги	40			печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5		
растительное масло	33			услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	4		
чай, кофе	33						
сахар, соль	29						
одежда, обувь, кожгалантерея	25						
кондитерские изделия	25						
табак, сигареты	25						
хлеб и хлебобулочные изделия	25						
крупы, макаронные изделия	24						
бензин	24						
медицинские услуги	23						



Рис. 3. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





Из Рис. З видно, что по большинству позиций в списке из 34 категорий товаров и услуг за последний год наблюдается рост негативных оценок. Особенно сильно (на 9 п.п. и более) увеличилась доля людей, считающих, что в последнее время произошёл сильный рост цен на фрукты и овощи, растительное масло, чай, кофе и кондитерские изделия, а также на ряд непродовольственных товаров и услуг — жилищно-коммунальные услуги; лекарства, медикаменты и медицинские услуги; одежду, обувь, кожгалантерею; электронику и бытовую технику; бытовую химию, моющие и чистящие средства. В целом же в контексте сильного роста цен население России называет значимо чаще, чем год назад, 25 из 34 изучаемых товарных групп.

Менее заметным за последний год рост цен стал всего по четырём товарным категориям: мясо и птица (снижение с 61% до 52%, но по-прежнему

первое место в списке); яйца (с 50% до 44%); крупы, макаронные изделия (с 40% до 24%) и бензин (с 33% до 24%).

Что касается непосредственно последних трёх месяцев, то здесь изменений намного меньше: лишь по пяти товарным категориям оценки россиян значимо увеличились, а по трём – наоборот, снизились. К первым относятся в основном продовольственные товары — фрукты и овощи (рост с 30% до 47%), яйца (с 31% до 44%), молоко и молочная продукция (с 34% до 42%), рыба и морепродукты (с 43% до 47%), а также лекарства и медикаменты (с 38% до 42%). Ко вторым относятся сахар и соль (снижение с 40% до 29%), бензин (с 31% до 24%) и жилищно-коммунальные услуги (с 48% до 40%). Во всех остальных случаях изменение оценок за три месяца произошло не более чем на 3 п.п.



Представления о возможных причинах будущего роста цен

За последние три месяца произошло несколько важных изменений в распределении ответов респондентов на вопрос о возможных причинах будущего роста цен. В частности, в декабре 2015 года главным фактором ожидаемого роста цен — и сильного, и умеренного, и даже незначительного — было названо приближение Нового года: «зимой и к праздникам всегда цены увеличиваются»; «к Новому году всё повысится в цене»; «традиция новогодняя — увеличить цены»; «к Новому году будет повышенный спрос на продукты». В совокупности чуть менее 20% респондентов упомянули этот сезонный фактор.

Одновременно россияне стали реже апеллировать к снижению курса национальной валюты по отношению к доллару и евро как к фактору роста цен. Если в сентябре таковых было около 12%, то сейчас их осталось лишь около 6%, но, тем не менее, доля таких ответов на общем фоне попрежнему заметна: «доллар поднимается»; «рост доллара продолжается».

Одной из основных логик обоснования роста цен для всех трёх групп, независимо от того, насколько сильный рост цен они прогнозируют, продолжает оставаться фаталистическая уверенность в том, что цены растут постоянно и никогда не снижаются: «цены никогда не уменьшаются»; «они всегда растут»; «всё время всё дорожает»; «с каждым годом всё дорожает».

Достаточно заметным остаётся число россиян, считающих, что причиной роста цен является нестабильная, кризисная экономическая ситуация в стране: «неустойчивая у нас экономика»; «из-за кризиса»; «в стране продолжается кризис»; «ситуация в стране ухудшается, будет еще хуже». При этом по данному пункту в декабре не было зафиксировано никаких значимых изменений в распределении ответов респондентов по сравнению с предыдущими месяцами.

В ноябре 2015 года впервые в ходе опроса был получен новый вариант ответа, связанный с актуальными событиями в стране: около 2% респондентов высказали предположение, что цены могут подняться из-за введения нового налога на перевозку грузов по федеральным трассам: «налог для большегрузов ввели, а значит, все подорожает»; «увеличится стоимость транспортировки продуктов из-за платежей на федеральных трассах». В декабре доля таких людей сохранилась на прежнем уровне.

В декабре к этому добавилось и ещё одно важное изменение — увеличение «политической» составляющей в инфляционных ожиданиях. Помимо ставших уже традиционными ответов, что причиной роста цен являются санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада, а также помощь Украине, ЛНР и ДНР, появились новые основания для беспокойства. В частности, около 3% говорят об участии России в военных операциях в Сирии (*«война съедает все деньги у* страны»; «много тратится денег на военную oneрацию в Сирии»), 2% отмечают ухудшение отношений с Турцией («ухудшились отношения с Турцией, Россия вводит против Турции запрет на ввоз их продуктов питания»; «начнут подниматься цены из-за отказа от турецких товаров»), и примерно столько же говорят о сложной международной обстановке в целом («в мире нестабильная обстановка»).

Люди, дающие умеренные и низкие оценки ожидаемому росту цен, обосновывают это тем, что за последнее время цены и так выросли уже достаточно сильно, поэтому в дальнейшем можно ожидать замедления темпов инфляции: «выше некуда»; «куда им еще расти, всё и так жутко дорого»; «достигли пика». Актуальность всех остальных факторов роста цен в глазах населения остаётся примерно на том же уровне, что и месяцем ранее.



Табл. 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	0	0	<1	<1	1	2	8	9
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	4	4	2	1	2	1	0	3	3	3	3	3
Участие России в военных операциях в Сирии	_	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ухудшение отношений с Турцией	-	_	-	_	-	_	_	_	-	-	_	1
Сложная международная обстановка	_	_	_	-	_	_	-	_	_	_	_	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1
События на Украине, помощь Украине	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	1	3	4	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1
Инфляция	1	1	1	1	0	1	<1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	0	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1	1	0	0	0	1	<1	<1	<1	1	1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	_	_	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0	1
Снижение цены на нефть	2	1	0	0	0	0	<1	1	1	0	0	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1



Табл. 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	1	1	2	1	2	2	6	8
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	6	6	8	8	9	10	10	11	9	7
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	3	4	3	2	3	3	2	4	5	5	4	4
Растет курс евро, доллара, рубль падает	4	3	2	1	1	1	2	5	7	5	3	3
Инфляция	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2
События на Украине, помощь Украине, Сирии	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1
Участие России в военны операциях в Сирии	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	1
Ухудшение отношений с Турцией	_	-	_	_	-	_	-	_	_	_	_	1
Сложная международная обстановка	_	-	-	_	-	-	-	-	-	_	-	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	0	0	1	1	<1	<1	1	1	1
Снижение цены на нефть	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Введен налог на перевозку грузов по федеральным трассам	-	_	_	_	_	_	_	-	_	-	1	1
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	_	-	-	_	-	-	1
Недоверие президенту, правительству, властям	-	-	-	-	-	-	_	_	-	-	1	<1
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	1	0	1	1	1	1	<1	<1	<1



Табл. 3. (Продолжение)

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Рост тарифов на коммунальные услуги	0	0	0	0	0	1	1	<1	1	0	0	<1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3	4	4	2	1	1	3	1	2	2	1	2
Власти удерживают рост цен	1	2	3	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Рост цен может вызвать недовольство населения	-	-	-	_	-	_	_	-	-	_	1	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1

Табл. 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

	янв. 15	фев. 15	март 15	апр. 15	май 15	июнь 15	июль 15	авг. 15	сент. 15	окт. 15	нояб. 15	дек. 15
Сезонное снижение / повышение цен	0	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	0	0	1	0	1	1	1	<1	1	1	2	1
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	1	2	1	3	4	2	2	2	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<1
Инфляция	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Снизилась покупательная способность населения	0	1	0	0	1	0	<1	<1	<1	0	<1	0
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	0	0	0	0	0	0	0	<1	<1	0	0	0
Цены уже очень высокие, послед- нее повышение было недавно	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Власти удерживают рост цен	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	<1
Стабилизируется экономическая ситуация	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1



Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

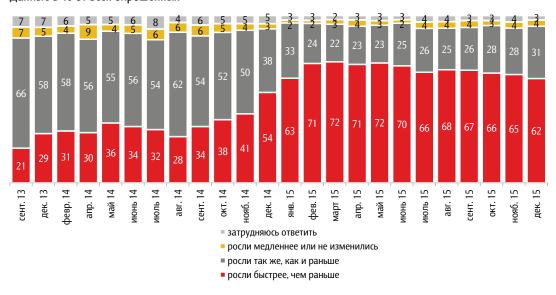
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

Оценки населением темпов роста цен в годовой перспективе начиная с февраля постепенно и плавно снижались, уменьшаясь ежемесячно на небольшую величину в пределах 1—2 п.п. Эти небольшие и малозаметные в пределах 1—2 месяцев изменения в долгосрочной перспективе постепенно привели к снижению данного показателя с 71% до 62%. Тем не менее, нынешний уровень попрежнему существенно выше, нежели тот, что наблюдался один и два года тому назад (54% и 29% соответственно).

Рис. 4. Оценки роста цен за прошедший год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?4

Данные в % от всех опрошенных



⁴ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



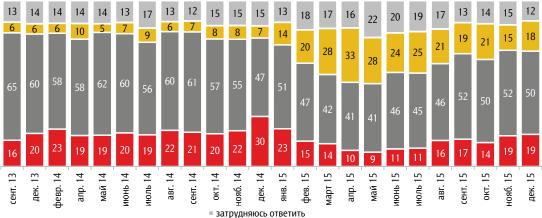
Что касается ожиданий темпов инфляции на следующий год, то здесь мы видим совершенно иную картину. Среди населения преобладает точка зрения, что цены в дальнейшем будут расти так же, как и сейчас. При этом распространённость данного ответа существенно не меняется на протяжении последнего полугода, оставаясь на уровне около 50%. За последнее время практически не измени-

лось число тех людей, которые настроены максимально пессимистично и считают, что цены будут расти быстрее, чем сейчас. Их доля лишь немного увеличилась по сравнению с сентябрём — с 17% до 19%. Таким образом, можно отметить, что инфляционные ожидания россиян на следующий год в целом стабилизировались.

Рис. 5. Ожидания роста цен через год

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?⁵

Данные в % от всех опрошенных



- затрудняюсь ответить
 будут расти медленнее или не изменятся
- будут расти так же, как и сейчас
- будут расти быстрее, чем сейчас

⁵ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Количественные оценки годовой инфляции

Результаты измерения прямых оценок инфляции говорят о том, что в среднесрочной перспективе происходят постепенные изменения. Масштабы роста цен за минувший год месяц за месяцем характеризуются населением России как всё менее значительные. Весной 2015 года медианное значение наблюдаемой инфляции составляло порядка 27—28%, а сейчас оно снизилось до 22—23%. Это, конечно же, заметно выше, чем было в декабре 2013 и 2014 годов (13% и 15% соответственно), но, тем не менее, положительная тенденция присутствует.

Что касается *ожидаемой годовой инфляции*, то здесь тенденция, скорее, обратная: несмотря на то, что её медианные значения были на протяжении всего 2015 года существенно ниже соответствующих значений наблюдаемой инфляции, здесь, начиная с марта, наблюдается постепенный и поступательный рост. За это время величина по-казателя увеличилась с 14,0% до 16,4%.

Доля людей, считающих, что цены за последний год выросли, по крайней мере, в полтора раза (то есть более чем 50%), составляла на протяжении нескольких лет — с 2011 по конец 2014 года — от 1% до 4%, а к февралю 2015 года резко выросла до 16—17% (см. *Рис. 7*). На этом уровне она находилось на протяжении полугода, но в последнее время ситуация постепенно стала улучшаться. В октябре данный показатель снизился до 14%, а к декабрю достиг уровня в 12%.

Полученные результаты достаточно хорошо согласуются с официальными данными Росстата, которые говорят о том, что уровень годовой инфляции достиг своего максимального значения (17%) в феврале — марте 2015 года, а потом начал постепенно снижаться. К маю он уже был ниже 16%, а к ноябрю снизился до 15%.

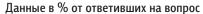
Рис. 6. Прямые оценки инфляции: медианные⁶ значения

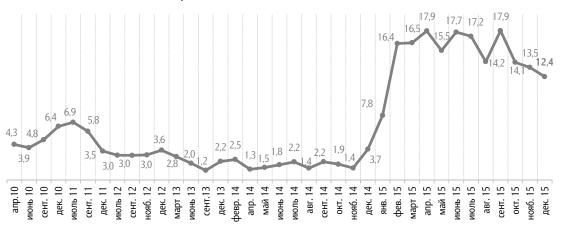


⁶ Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».



Рис. 7. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%





— доля считающих, что цены росли более чем на 50%

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. Рис. 8 и Рис. 9). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три последние точки, полученные в сентябре ноябре 2015 года, оказались расположены в непосредственной близости от равновесной прямой. Это говорит нам о том, что население достаточно хорошо чувствует общее направление инфляционных изменений. Однако россияне традиционно дают более высокую оценку уровню годовой инфляции, нежели это делает Росстат. В среднем это превышение составляло в 2015 году 9-10 п.п.

Что касается прогноза на год вперёд, то и здесь последние три точки – сентябрь, октябрь и ноябрь 2014 года — расположены достаточно близко по отношению друг к другу, хотя и вдалеке от равновесной прямой. По сравнению с III кварталом ситуация совершенно не изменилась. Год тому назад население в среднем ожидало роста цен на уровне 13-14% годовых. В действительности же осенью 2015 года инфляция оказалась несколько выше этого «прогнозного» значения (15—16% годовых). Отрицательный угол наклона линии тренда на Рис. 9 говорит о том, что население, как правило, не способно «угадывать» уровень инфляции на год вперёд. В то время, когда граждане преисполнены оптимизма, реальность оказывается гораздо суровее, и, соответственно, цены растут сильнее и быстрее, чем предполагалось.



Рис. 8. Оценка инфляции за последний год: сопоставление опросных и статистических данных

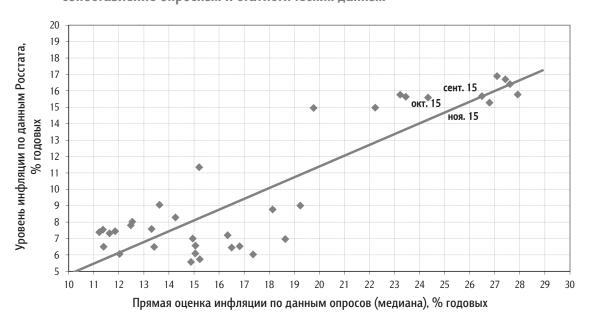
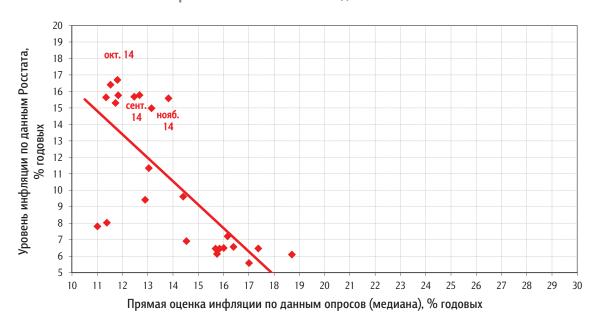


Рис. 9. Прогноз инфляции на следующий год: сопоставление опросных и статистических данных





Инфляционные ожидания на трехлетнем горизонте

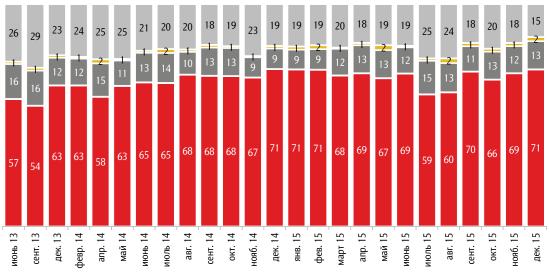
По вопросу о том, каким будет уровень инфляции в трехлетней перспективе, оценки респондентов демонстрируют большую стабильность, нежели по вопросам относительно ожиданий роста цен в месячной и годовой перспективе. В среднем за 2015 год две трети опрошенных полагали, что рост цен существенно превысит заявленные Банком

России целевые 4% годовых. Минимальных значений (59—60%) данный показатель достигал в середине года (в июле и августе), но затем он начал постепенно расти (аналогично соответствующим показателям месячной и годовой инфляции), увеличившись к декабрю 2015 года до 71%.

Рис. 10. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2014 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?⁷

Данные в % от всех опрошенных



- затрудняюсь ответить
- заметно ниже, чем 4% в год
- примерно 4% в год
- заметно выше, чем 4% в год

⁷ Формулировка вопроса дважды менялась от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка звучала следующим образом: «По официальным данным, в 2013 году рост цен в России составил 6,5%. Центральный банк Российской Федерации намерен добиться, чтобы к концу 2016 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2016 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



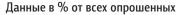
Рост доходов на фоне роста цен на товары и услуги

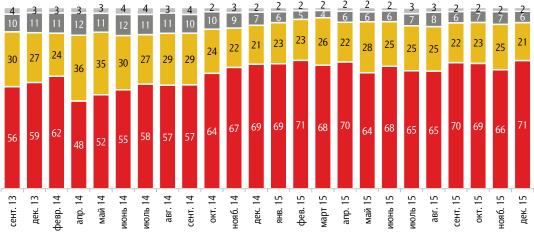
Распределение ответов на вопрос о взаимном соотношении доходов и цен также демонстрирует устойчивость суждений респондентов на протяжении всего 2015 года, на фоне резких взлётов и падений других индикаторов инфляционных оценок и ожиданий. В среднем за этот период около двух третей респондентов (68%) утверждали, что их доходы за год не изменились, при том, что цены на товары и услуги выросли. Это значение на протяжении 2015 года колебалось в пределах от 64% до 71%. В 2014 году доля таких «пессимистов» была существенно ниже, составляя в среднем лишь 59%

Второе по распространённости суждение — доходы хоть и увеличились, но всё-таки цены росли быстрее. В среднем в 2015 году так отвечали чуть менее четверти опрошенных (24%), что несколько ниже среднего значения за 2014 год (28%). Наконец, доля людей, находящихся в самой благоприятной ситуации и чувствующих, что рост их доходов опережает или, по крайней мере, не отстаёт от роста цен, также снизилась по сравнению с прошлым годом на 4 п.п. — с 10% до 6%.

Рис. 11. Оценки динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?





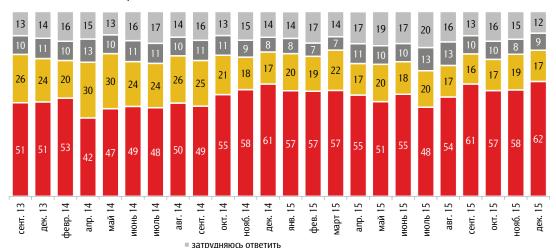
- затрудняюсь ответить
- доходы росли так же, как цены, или быстрее
- доходы росли медленнее цен
- доходы не росли, а цены росли



Рис. 12. Ожидания динамики доходов и цен

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



- доходы будут расти так же, как цены, или быстрее
- доходы будут расти медленнее цен
- доходы не будут, а цены будут расти

Ожидания населения на протяжении 2015 года менялись значительно сильнее по сравнению с текущей оценкой ситуации. Наиболее благоприятными они были в июле, когда менее половины опрошенных (48%) полагали, что в будущем их доходы не будут расти на фоне роста цен. К декабрю доля таких людей увеличилась до 62%, что является максимальным значением за всё время измерений, проводимых с сентября 2013 года. Среднее значение за 2015 год составляет 56%, что лишь немногим больше аналогичного показателя за 2014 год (51%).

Доля тех россиян, кто считает, что рост их доходов будет отставать от роста цен, сократилась в 2015 году по сравнению с прошлым годом с 23% до 18%. А вот

доля оптимистов, предполагающих, что их доходы будут расти так же, как цены, или даже быстрее, осталась примерно на прежнем уровне (9%).

Таким образом, практически все замеренные нами в декабре индикаторы показывают, что в последнее время оценки текущей инфляции в основном стабилизировались и уже не демонстрируют какой-либо значимой динамики. А вот ожидания граждан относительно роста цен в будущем постепенно становятся более негативными. Однако в последние месяцы рост этих ожиданий в значительной степени связан с сезонным фактором — приближением новогодних праздников, после прохождения которых беспокойство населения может снова пойти на спад.



Стратегии поведения населения в условиях инфляции

Стратегии населения, позволяющие гражданам оптимизировать структуру своих доходов и расходов и тем самым сгладить последствия инфляции, существенно изменились за последний год (см. *Puc. 13*).

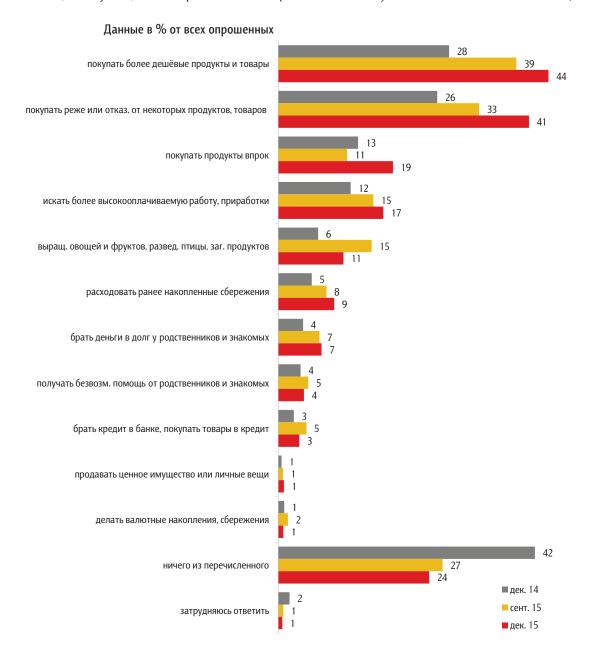
В первую очередь следует отметить, что на протяжении всех последних месяцев, стабильно увеличивалось число людей, прибегающих к «ограничительным» стратегиям поведения в условиях инфляции — таким, как приобретение более дешёвых продуктов и товаров и отказ от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений. В результате доля людей, выбирающих, по крайней мере, одну из этих стратегий, выросла за последний год с 34% до 56%. А доля людей, которые назвали одновременно обе эти стратегии, увеличилась с 17% до 28%. Это, естественно, говорит о снижении уровня и качества жизни значительной части населения.

При этом распространённость многих других стратегий поведения россиян в условиях инфляции также выросла за последний год, но уже не столь значительно. Так, с 13% до 19% увеличилась доля людей, которым приходилось покупать продукты впрок, что говорит, в первую очередь, об их ожиданиях роста цен в краткосрочной перспективе. С 12% до 17% выросла доля тех, кто искал более высокооплачиваемую работу и приработки. Почти в два раза (с 6% до 11%) увеличилась доля людей, опирающихся на своё домашнее и подсобное хозяйство — выращивающих овощи и фрукты, занимающихся разведением птицы, заготовкой продуктов и т.п.

Возросла за последний год и популярность «финансовых» стратегий: граждане стали в полтора-два раза чаще расходовать ранее накопленные сбережения и брать деньги в долг у родственников и знакомых. Год назад таковых людей было 4—5%, а сейчас стало 7—9%.

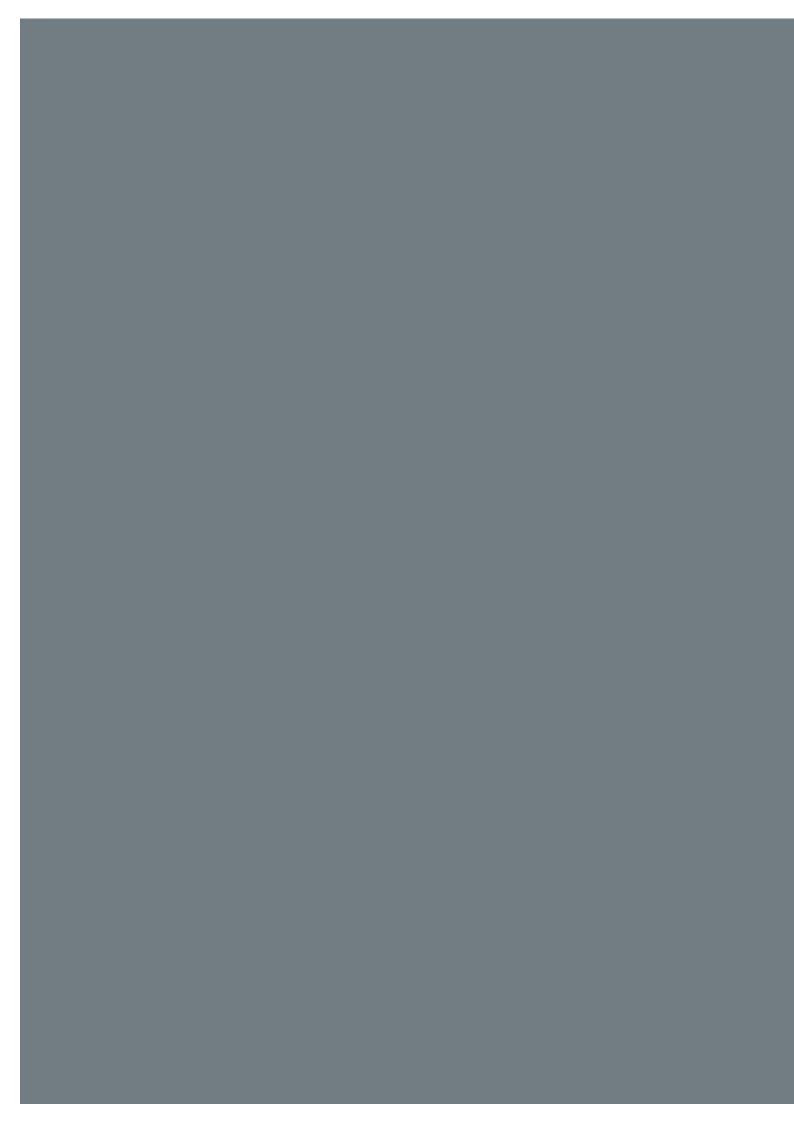


Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?





Потребительское и финансовое поведение населения





Индекс потребительских настроений (ИПН)⁸

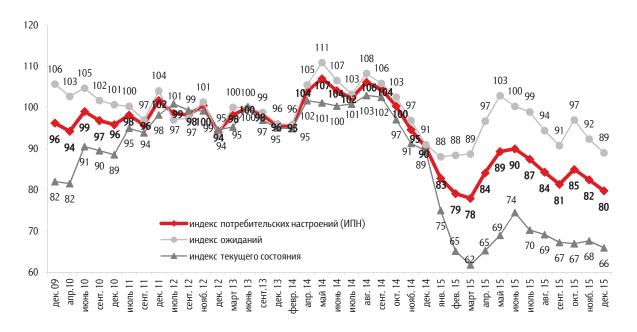
Динамика ИПН и его частных компонент

И сам индекс потребительских настроений, и оба его субагрегата достигли своего локального максимума в мае — июне 2015 года, когда одновременно улучшились и оценки текущего состояния, и ожидания россиян по сравнению с достаточно тяжелой ситуацией, наблюдавшейся незадолго до этого в феврале — марте 2015 года. Но, начиная с этого времени, на протяжении последнего полугодия индексы вновь стали постепенно снижаться, прак-

тически достигнув к декабрю 2015 года значений февраля — марта. Таким образом, по-прежнему число россиян, оценивающих ситуацию негативно, существенно превышает число тех, кто характеризует её положительно. Тем не менее, сохраняющийся значительный разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, что население всё-таки надеется на некоторое улучшение ситуации в будущем.

Рис. 14. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009-2015 годах

Данные в пунктах



⁸ Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».

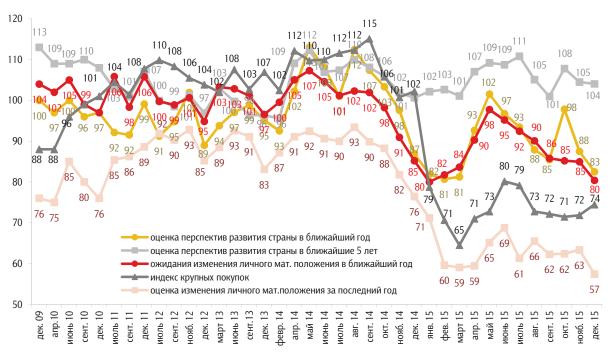


Частные компоненты ИПН по-разному вели себя на протяжении последнего полугода, совершая колебания от месяца к месяцу, но, тем не менее, к концу года все они снизились. Наиболее сильную и устойчивую негативную динамику продемонстрировали ожидания россиян на ближайший год относительно перспектив развития страны и изменения личного материального положения.

Оценка изменения личного материального положения за последний год также ухудшилась. Индекс крупных покупок и ожидания относительно перспектив развития страны в пятилетней перспективе заметно снизились к сентябрю 2015 года, но затем оба этих показателя стабилизировались и в последние месяцы даже начали немного расти.

Рис. 15. Динамика частных компонент ИПН в 2009—2015 годах

Данные в пунктах





Оценка динамики экономической ситуации в стране

Число людей, которые считают, что экономическая ситуация в стране ухудшается, возросло с 41% до 44% по сравнению с сентябрём 2015 года, когда этот вопрос задавался в последний раз. Учитывая, что полгода тому назад таковых было всего 29%, можно говорить о том, что и здесь мы видим явное усиление пессимизма граждан на протяжении последнего полугодия. Однако, этот пессимизм в последние месяцы имеет тенденцию к стабилизации.

Основным индикатором ухудшения экономической ситуации в стране, по мнению россиян, продолжает оставаться рост цен (*«жизнь дорожает»*), сопровождающийся падением курса рубля (*«доллар стоит дорого»*) и снижением уровня жизни населения (*«людям становится тяжелее жить»*; *«денег с трудом хватает на проживание»*).

Однако, наряду с этим, в декабре россияне стали заметно чаще называть и различные причины политического характера. При этом упоминаются не только санкции США и Европы против России, как было раньше, но также участие России в военных операциях в Сирии («война в Сирии вызывает дополнительные траты из бюджета»; «все деньги на Сирию и ИГИЛ»), помощь ДНР и ЛНР («гуманитарная помощь дорого обходится»), помощь другим странам в целом («всем помогаем, а о себе не думаем»; «помогаем всем, кроме себя») и сложная международная обстановка («из-за неурядиц в мире»; «нестабильность в мире, везде войны»).

Люди, которые, напротив, считают, что экономическая ситуация в стране постепенно становится лучше, как и раньше, связывают это, прежде всего, с прекращением спада в промышленности и сельском хозяйстве, ростом конкурентоспособности российского производства: «восстанавливается промышленность»; «оборонка пошла и потянула за собой всё»; «закладываются новые производства, сельское хозяйство поднимается»; «многие предприятия стали осваиваться в связи с импортозамещением».

Рис. 16. Оценка изменения экономической ситуации в стране

Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как — улучшается или ухудшается?

Данные в % от всех опрошенных

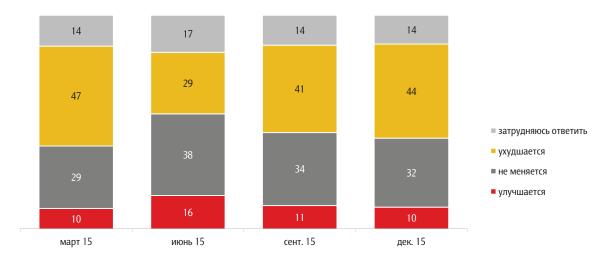




Табл. 5. Возможные причины <u>ухудшения</u> экономической ситуации в стране

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране ухудшается? (Открытый вопрос)

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15
Рост цен	7	4	8	7
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	14	6	7	6
Участие России в военных операциях в Сирии	_	-	_	5
Сокращение производства	_	4	5	5
Снижение уровня жизни населения, низкие зарплаты и пенсии	3	3	5	4
Рост курса евро, доллара, падение рубля	4	1	4	3
Ситуация на Украине, помощь ДНР и ЛНР	9	5	4	3
Коррупция	1	2	3	3
Рост числа безработных	3	2	2	3
Неэффективная экономическая политика государства, нехватка капиталовложений в экономику	5	1	2	3
Неустойчивое экономическое положение страны (в т. ч. усиление кризиса)	4	2	3	2
Снижение цены на нефть	2	1	3	2
Недоверие президенту, правительству, властям	3	2	3	2
Сложная международная обстановка	-	_	_	2
Помощь разным странам	_	_	_	2
Финансирование Крыма	2	_	_	1
Другое	2	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	5	3	4	5

По сравнению с сентябрём, люди стали чаще говорить о том, что и у них самих, и у их знакомых в последнее время возникали проблемы и трудности в связи с ухудшением экономической ситуации. Россияне называют три основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться им самим, а также их знакомым, близким из-за ухудшения

экономической ситуации в стране. Из этих проблем наиболее серьёзной для них является падение уровня жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение заработной платы («не хватает средств для нормального проживания»; «не хватает денег, приходится от многого отказываться»; «трудно стало сводить концы с концами»).



Две другие, также достаточно значимые для российского населения проблемы, — это потеря работы, безработица, сложности с трудоустройством («потеряли работу»; «попали под сокращение»;

«безработица, нет работы на селе»; «сын без работы, и соседи тоже не могут найти работу») и рост цен, тарифов («рост цен на всё, за квартиру отдаём ползарплаты»).

Табл. 6. Возможные причины улучшения экономической ситуации в стране

Как Вы думаете, почему, из-за чего экономическая ситуация в стране улучшается? (Открытый вопрос⁹)

Данные в % от всех опрошенных

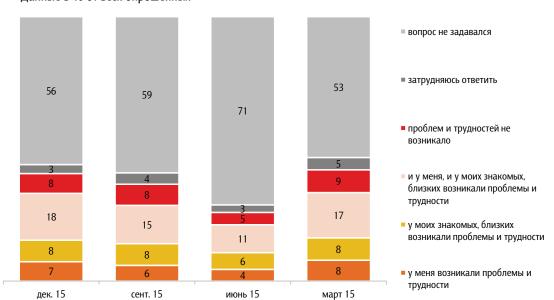
	июнь 15	сент. 15	дек. 15
Прекращение спада (рост) производства, возрастет его конкурентоспособность	5	5	5
Нравится работа президента, правительства, властей	2	1	2
Повышение уровня жизни людей, реализация социальных программ	1	<1	1
Более эффективная экономическая политика государства, рост капиталовложений в экономику	2	1	1
Устойчивое экономическое положение страны (в т.ч. выход из кризиса)	1	<1	_
Расширение международного сотрудничества	1	-	-
Рост цен на нефть, продажа нефти, газа	1	-	-
Снижение темпов роста цен, цены перестанут расти	1	-	-
Укрепление рубля	1	_	_
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2	2	2

⁹ Открытый вопрос о причинах улучшения ситуации начал задаваться только с июня 2015 года.



Рис. 17. Возникновение проблем из-за ухудшения экономической ситуации в стране

У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране?



Данные в % от всех опрошенных

 Табл. 7.
 Проблемы и трудности, возникающие из-за ухудшения экономической ситуации в стране

Какие проблемы и трудности возникали у Вас (Ваших знакомых, близких) из-за ухудшения экономической ситуации в стране?

Данные в % от всех опрошенных

	март 15	июнь 15	сент. 15	дек. 15
Низкий уровень жизни, маленькие зарплаты и пенсии, снижение зарплат	19	13	18	21
Потеря работы, безработица, проблемы с трудоустройством	8	7	8	8
Рост цен, тарифов	8	3	5	7
Проблемы с выплатой кредита	2	1	1	2
Трудности в работе фирмы, предприятия	1	1	1	1
Невыплаты, задержка выплат зарплаты	1	1	1	1
Высокие тарифы на коммунальные услуги	1	-	-	-
Другое	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1	<1	1	1



Макроэкономические ожидания россиян

Для того чтобы понять, с какими факторами может быть связана динамика индексов, характеризующих экономические ожидания населения, респондентов в ходе исследования просили оценить, каким образом, на их взгляд, изменятся в течение ближайшего года основные макроэкономические показатели, определяющие уровень развития и благосостояния страны.

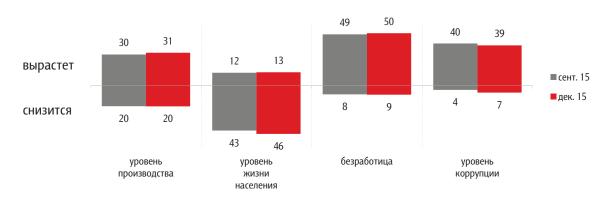
За последние три месяца (по сравнению с сентябрём 2015 года) все четыре измеряемых показателя изменились весьма незначительно. По-прежнему наиболее высоко россияне оценивают вероятность развития собственного производства: здесь число оптимистов в полтора раза превышает число пессимистов (31% против 20%). В трёх остальных случаях негативные оценки преобладают над позитивными: половина опрошенных ожидают роста безработицы, почти столько же (46%) — снижения уровня жизни населения, и 39% респондентов считают весьма вероятным рост уровня коррупции.

Если, по аналогии с индексом потребительских настроений, построить индексы для четырёх основных макроэкономических индикаторов, то и по ним достаточно хорошо видно, что в последние месяцы какая-либо значимая динамика отсутствует, наступила относительная стабилизация.

Рис. 18. Макроэкономические ожидания россиян

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?

Данные в % от всех опрошенных

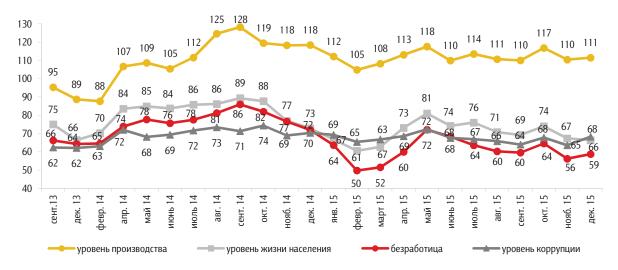


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не изменится».



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹⁰

Данные в пунктах



¹⁰ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



Материальное положение населения

Самооценка материального положения и уровень дохода

Субъективная самооценка материального положения семьи на протяжении 2015 года оставалась относительно стабильной на фоне достаточно

сильных колебаний других показателей и индикаторов, характеризующих настроения населения.

Рис. 20. Динамика самооценки материального положения семьи

Данные в % от всех опрошенных

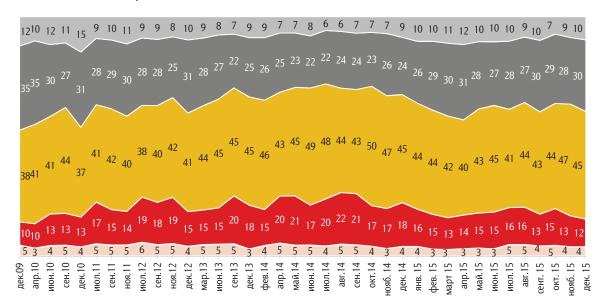


Табл. 8. Расшифровка значений шкалы материального положения семьи

плохое	денег не хватает даже на питание
ниже среднего	на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
среднее	на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
выше среднего	денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
	денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
хорошее	материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом



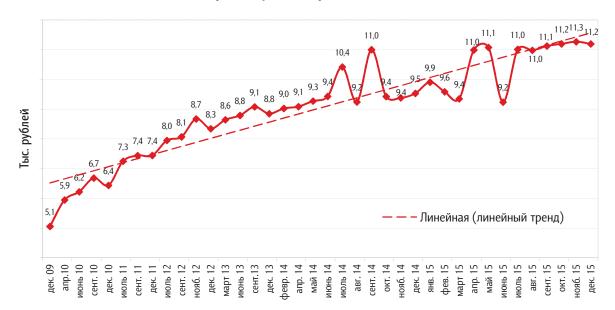
В среднем только пятая часть респондентов (18%) считали его «хорошим» и «выше среднего». И в два с лишним раза было больше тех, кто давал низкие оценки своему материальному положению (38%) («денег не хватает даже на питание» или «на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви»). В 2014 годы эти цифры составляли в среднем 23% и 31%, соответственно. Таким образом, можно говорить об ухудшении ситуации с самооценкой материального положения в среднесрочной перспективе.

Следует отметить, что в декабре 2015 года россияне стали в целом более негативно характеризовать динамику своего материального положения по сравнению с осенними месяцами. С одной стороны, это фиксируется в ответах на прямые вопросы о материальной положении, а с другой стороны, люди чаще стали говорить о том, что их семейные

расходы увеличились, что они тратят все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся и, в частности, что им ничего не удалось отложить за последний месяц и т.п. (см. далее раздел «Сберегательное поведение населения»).

На протяжении последнего полугодия медианное значение среднедушевого дохода семьи практически не менялось: начиная с июля 2015 года, оно держится примерно на одном и том же уровне — 11,0—11,3 тыс. рублей в месяц. Во втором полугодии 2014 года, несмотря на значительные колебания от месяца к месяцу, в среднем оно составляло 9,8 тыс. рублей. Таким образом, можно приблизительно оценить, что уровень номинальных располагаемых доходов россиян за последний год увеличился на 13%, что немного ниже текущего уровня годовой инфляции.







Данные Росстата позволяют получить чуть более скромные оценки. Они показывают, что номинальные денежные доходы населения в январе — октябре 2015 года выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года лишь на 8,8%. При этом реальные располагаемые денежные доходы уменьшились за тот же период на 3,5%. По данным на октябрь 2015 года рост номинальных доходов за год составил 7,2%, а снижение реальных — 5,6%. Год тому назад ситуация была намного более благоприятной: тогда номинальные доходы выросли на 10,0%, и, благодаря относительно низкому уровню инфляции, наблюдался даже небольшой (2,1%) рост реальных денежных доходов.

Похожая ситуация складывается и по заработной плате: она выросла за последний год лишь на 3,0% в номинальном выражении и при этом снизилась более чем на 10% — в реальном. А вот год тому назад рост заработной платы составлял 8,9% в номинальном выражении и 0,6% — в реальном. Таким образом, можно говорить о существенном ухудшении статистических показателей, характеризующих уровень жизни российского населения.

Тремя основными источниками дохода для домохозяйств продолжают оставаться заработная плата от основной работы по найму (68%), пенсии (42%), пособия на детей и другие виды пособий (10%).

Табл. 9. Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения¹¹ (по данным Росстата)¹²

		В	%	Янв. — окт.	Справочно			
		к	к	лнв. — окт. 2015 г. в %	октябрь 2014 г. в %		янв. — окт. 2014 г. в % к	
	окт. 2015 г.	к октябрю 2014 г.	сентябрю 2015 г.	к янв. — окт. 2014 г.	к октябрю 2013 г.	к сентябрю 2014 г.	янв. — окт. 2013 г.	
Денежные доходы (в среднем на душу населения) ¹³ , рублей	31014	107,2	105,6	108,8	110,0	106,9	107,7	
Реальные располагаемые денежные доходы ¹¹		94,4	105,0	96,5	102,1	106,7	100,4	
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника ¹⁴								
номинальная, рублей	33 240	103,0	101,0	105,1	108,9	101,7	109,7	
реальная		89,1	100,3	90,7	100,6	100,9	102,2	

¹¹ В опросах населения цифровые показатели по доходу всегда существенно различаются с данными Росстата, и это объясняется целым рядом факторов: от неготовности респондентов искренне отвечать на «сензитивный» вопрос до трудностей с подсчетом дохода, забывчивостью, неучетом дополнительных источников и др. Кроме того, различия связаны и с принципиально разными методиками сбора информации в случае опроса и сбора статистики.

¹² Источник: Росстат (http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_01/Main.htm). В целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и Севастополю.

¹³ Предварительные данные.

¹⁴ За периоды 2015 г. — оценка.



Оценки и ожидания относительно изменения материального положения

Самооценка, которая даётся гражданами изменению своего материального положения, оставалась относительно стабильной на протяжении всего 2015 года. Доля негативных оценок составляла в среднем чуть менее половины (45%), в то время как доля позитивных была в пять с лишним раз меньше — всего 8%. При этом в декабре 2015 года доля людей, говорящих об ухудшении своего материального положения, достигла своего максимального значения за всё время измерений, проводящихся с декабря 2009 года. В 2014 году ситуация была принципиально иной, причем если позитивные изменения фиксировали ненамного больше респондентов, чем сейчас — 13%, то доля

негативных суждений была существенно меньше — всего 25%.

Ожидания россиян относительно изменения материального положения своей семьи в следующие 12 месяцев были наиболее благоприятными в мае 2015 года, когда наблюдался практически паритет положительных и негативных оценок: 17% опрошенных считали, что ситуация улучшится, в то время как 19% были настроены пессимистично. С тех пор доля негативных оценок постепенно росла, достигнув к декабрю 32%, а доля положительных оценок, напротив, снижалась, вплоть до 12%. Таким образом, в настоящее время негативные ожидания в российском обществе явно преобладают над позитивными.

Рис. 22. Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных

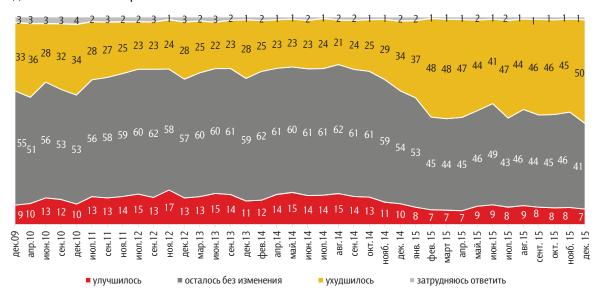
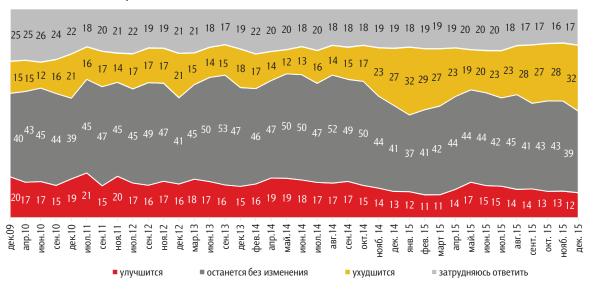




Рис. 23. Оценка изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Как изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?

Данные в % от всех опрошенных



Как видно из ответов на следующий вопрос, те негативные изменения материального положения семьи, которые были зафиксированы выше, обусловлены как сокращением доходов, так и увеличением расходов семьи. По сравнению с декабрём прошлого года почти в два раза больше респондентов отметили, что кто-то из членов их семьи стал меньше зарабатывать или вовсе потерял работу (19% против 10%). Одновременно заметно выросло (с 20% до 27%) число тех, кто отмечает увели-

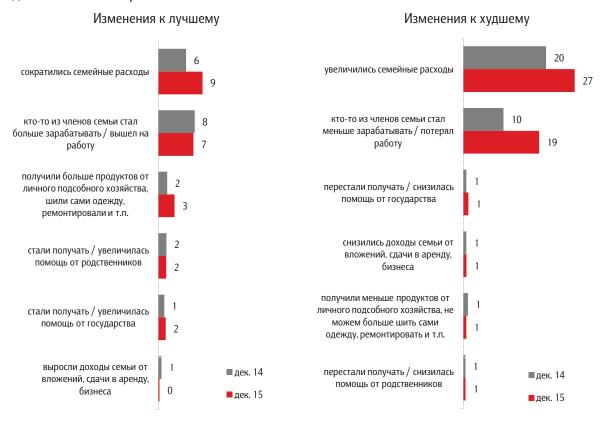
чение уровня семейных расходов. А вот добиться противоположного — сократить доходы в условиях сложной экономической ситуации — смогли только 9% респондентов (год назад таковых было 6%). По всем остальным пунктам ситуация практически не изменилась. Таким образом, можно сказать, что в целом негативные перемены за последний год затронули уже большее число российских домохозяйств, чем год назад, и эти перемены оказались гораздо более масштабными, нежели позитивные.



Рис. 24. Причины изменения материального положения семьи за последний год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами Вашей семьи за последний год?

Данные в % от всех опрошенных



Доля людей, которым, по их словам, реально пришлось столкнуться с сокращением заработной платы, за последние полгода изменилась не очень сильно, оставшись на уровне 7% от числа работающего населения (в июне и сентябре таковых было 9% и 8% соответственно). При этом работники бюджетных и государственных предприятий говорят о сокращении заработной платы заметно чаще, нежели работники коммерческих организаций (10% против 6%).

Также стабилизировалась на уровне 37—39% и доля россиян, которые опасаются такого снижения в дальнейшем и, более того, считают его вероятным. Нынешние оценки в целом мало чем отличаются

от тех, которые были впервые зафиксированы год тому назад, в январе 2015 года. И здесь нет значимой разницы между работниками бюджетной и коммерческой сферы.

Опасения потерять работу ввиду сокращения штатов также существенно не изменились по сравнению с сентябрём 2015 года. Около трети работающих граждан (32—34%) либо уже получили уведомление о сокращении, либо опасаются, что их могут уволить с работы по сокращению штата в ближайшие два-три месяца. При этом работники и бюджетной, и коммерческой сферы дают на этот вопрос одинаковые ответы.



Рис. 25. Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающего населения

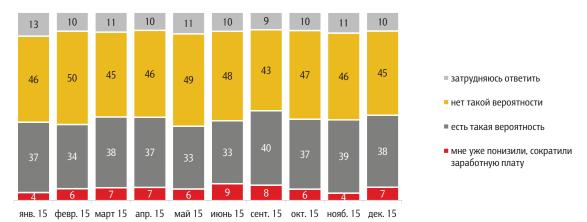
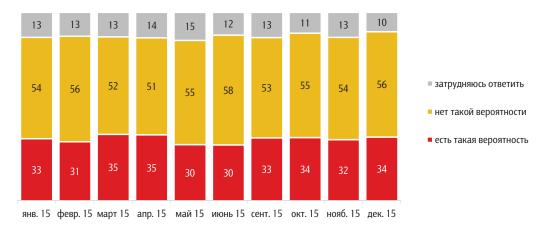


Рис. 26. Ожидания относительно увольнения с работы по сокращению штатов

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет?

Данные в % от работающего населения





Восприятие динамики курсов рубля к иностранным валютам

Ожидания динамики курса рубля

За последние месяцы выросла доля российских граждан, полагающих, что курс рубля по отношению к доллару в дальнейшем будет снижаться. Данный тренд начался в мае 2015 года, и за прошедшие полгода с небольшим доля респондентов,

считающих, что рубль будет укрепляться, снизилась более чем в два раза — с 28% до 13%. Доля людей, которые придерживаются противоположной точки зрения, наоборот, выросла более чем в два раза — с 16% до 37%.

Рис. 27. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных

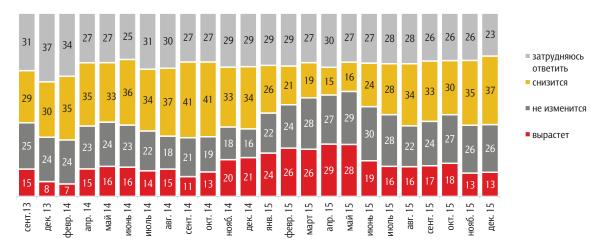
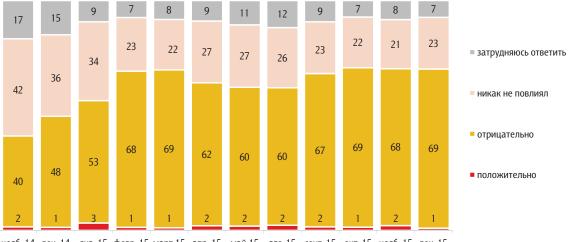




Рис. 28. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных



нояб. 14 дек. 14 янв. 15 февр. 15 март 15 апр. 15 май 15 авг. 15 сент. 15 окт. 15 нояб. 15 дек. 15

Доля респондентов, считающих, что рост курса доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь, достаточно велика. Она составляет 68-69% от всех опрошенных и остаётся стабильной на протяжении последних трёх месяцев. Примерно такие же высокие значения данного показателя фиксировались в феврале - марте 2015 года.



Валюта для сбережений

Рост негативных ожиданий динамики курса рубля по сравнению с летними месяцами не повлиял кардинально на предпочтения российских граждан относительно того, в чём сейчас лучше хранить свои сбережения — в национальной или в иностранной валюте. И даже более того — доля людей, предпочитающих рубли, постепенно увеличивалась от 66% до 73% в ноябре и декабре. Доля людей, считающих, что предпочтительнее переводить свои накопления в доллары и евро, несмотря на существенные колебания курсов валют, остаётся при этом почти неизменной на протяжении пяти последних месяцев, составляя чуть менее пятой части респондентов.

При этом валютные накопления чаще предпочитают делать люди, которые имеют достаточно высокий социальный статус (руководители и спе-

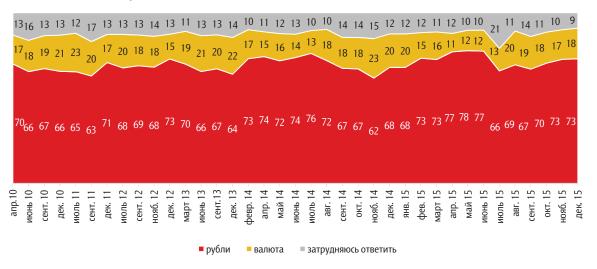
циалисты) и уровень материального положения, а также люди, которым удалось за последнее время отложить денег не меньше, чем они обычно откладывают, но которые при этом склонны скорее тратить деньги на крупные покупки, нежели сохранять их. Однако эти предпочтения практически не зависят от того, есть ли у человека сбережения в настоящее время, или их нет, насколько регулярно он их осуществляет, и насколько хорошим или плохим он считает нынешнее время для осуществления сбережений.

Среди тех, кто считает, что курс доллара к рублю будет в дальнейшем расти, чуть больше четверти (28%) выбрали бы валютные сбережения, в то время как почти две трети (65%) отдали бы предпочтение национальной валюте.

Рис. 29. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения— в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

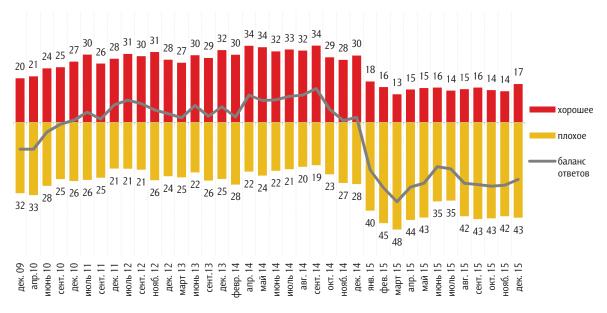
Потребительские настроения россиян практически не менялись, начиная с августа 2015 года. Доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, устойчиво составляла на протяжении последних пяти месяцев 42—43%. Противоположную точку зрения выражали примерно втрое меньше опро-

шенных (14—16%). В декабре доля таких оптимистично настроенных людей немного выросла (до 17%), но пока ещё неясно, является ли это случайным «всплеском» предпраздничного интереса к крупным покупкам либо же началом нового среднесрочного тренда.

Рис. 30. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



При этом, как видно из *Puc. 30*, общая ситуация в 2015 году кардинально отличалась от того, что было раньше. Если в 2014 году среди россиян преобладали позитивные суждения и люди чаще называли текущее время хорошим для крупных покупок, нежели плохим (в среднем это соотношение составляло 32% против 23%), то в 2015 году

ситуация развернулась в противоположную сторону, и негативные оценки стали преобладать (42% против 15%).

Совершённые покупки

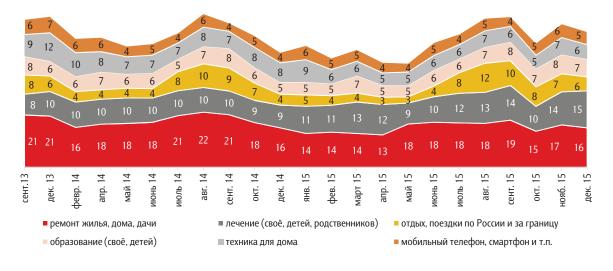
Несмотря на общее ухудшение потребительских настроений населения в 2015 году, россияне, естественно, не отказались от совершения необходимых им крупных покупок. Если в 2014 году

в среднем 55% опрошенных говорили, что у них были крупные траты за последние три месяца, то в 2015 году доля таких людей лишь немного уменьшилась — до 51%.

Рис. 31. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?15

Данные в % от всех опрошенных



¹⁵ На графике показаны позиции, которые отметили 5% и более опрошенных.



Обращает на себя внимание, что в сложных экономических условиях большее число россиян стало больше тратить средств на своё здоровье. В среднем доля людей, потративших деньги на своё лечение или лечение родственников, выросла: если в начале года она составляла 11%, то в конце 2015 года — уже 14—15%. Это единственная категория, по которой зафиксирован рост в 2015 году. И также это единственная категория, которую чаще называют люди, считающие нынешнее время плохим для совершения крупных покупок, нежели те, кто характеризует его как хорошее (17% против 12%).

Чуть реже в 2015 году россияне стали покупать технику для дома: здесь идёт снижение в среднем

за год с 8% в 2014 году до 6%. Чуть реже люди стали заниматься ремонтом жилья, дома, дачи: здесь также зафиксировано небольшое снижение за год с 19% до 17%. По всем остальным категориям товаров и услуг (включая поездки по России и за границу) сколько-нибудь заметных изменений нет — разница между значениями показателя в 2015 и 2014 годах составляет не более 1 п.п.

Люди, считающие нынешнее время хорошим для совершения крупных покупок, чаще остальных сделали ремонт жилья, дома, дачи; тратили деньги на покупку мебели, техники для дома, мобильного телефона; вкладывали их в образование и осуществляли поездки по России и за границу.



Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

На протяжении всего 2015 года доля россиян, считающих нынешнее время хорошим для осуществления покупок в кредит, была стабильно низкой: в среднем в каждой волне опроса так отвечали лишь 6% респондентов. При этом в 2014 году тако-

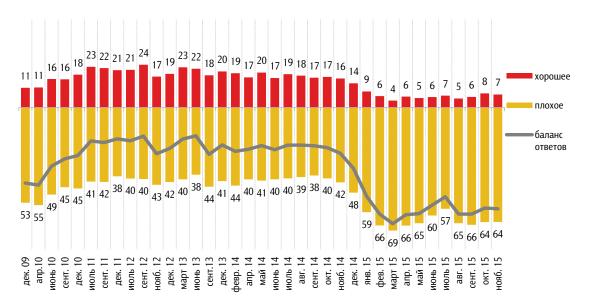
вых было почти в три раза больше — в среднем 17%, а в 2011—2013 годах — и вовсе 21%.

Одновременно доля негативно настроенных граждан, считающих нынешнее время плохим для совершения покупок в кредит, увеличилась с 41% в 2014 году до 64% в 2015 году.

Рис. 32. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



Подобное изменение оценок в негативную сторону коснулось в 2015 году практически всех показателей, характеризующих настроения граждан относительно приобретения товаров в кредит. В частности, доля людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, составляла на протяжении 2014 года в среднем 12%. А в 2015 году эта цифра снизилась до 7%16. Сейчас это немногим больше, чем доля людей, считающих нынешнее время благоприятным для получения кредита.

Интересно, что среди тех россиян, которые собираются вскоре взять кредит, лишь четвёртая часть (25%) считают нынешнее время хорошим для таких покупок. Тех, кто считает его плохим, чуть больше — 29%. Последние, видимо, вынуж-

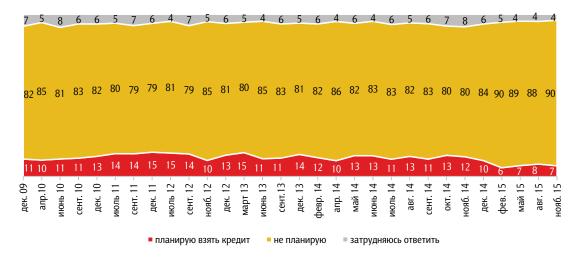
дены брать кредит под давлением внешних обстоятельств, хотя на самом деле они не очень этого хотят. Остальные потенциальные заёмщики высказались неопределённо, сочтя ситуацию не хорошей, но и не плохой. При этом год тому назад картина была совершенно иной: среди тех, кто планировал взять кредит в ноябре 2014 года, более трети (37%) характеризовали текущую ситуацию как хорошую, и лишь 18% давали ей негативную оценку.

Среди тех, кто планирует взять кредит в ближайшие 12 месяцев, более половины (54%) уже имеют в настоящее время непогашенную задолженность перед банком. Год назад картина была аналогичной: таковых было 57%.

Рис. 33. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



¹⁶ Блок вопросов о кредитном поведении россиян задавался в рамках 37 волны исследований в ноябре 2015 года.



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

В отличие от настроений, показатели кредитного поведения российских граждан демонстрируют относительную устойчивость. Так, в ходе последнего замера число фактических пользователей кредита осталось на прежнем уровне, составляя 30%, из которых 20% имеют один кредит, а остальные 10% — два и более кредита. В целом в 2015 году по сравнению с 2014 годом фактическое число заёмщиков в среднем снизилось лишь на 3 п.п. — с 33% до 30%.

Не слишком сильно изменилось за последний год и распределение заёмщиков по различным видам кредита. Тем не менее, можно отметить, что

в среднем в 2015 году на 1,2 п.п. сократилась доля людей, воспользовавшихся потребительским кредитом в магазине (при покупке бытовой техники и других товаров). На 0,8 п.п. уменьшилась доля граждан, взявших кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьбу, лечение, срочные покупки и т.д.), и на 0,6 п.п. снизилась доля тех, кто пользовался кредитной картой. Единственный показатель, увеличившийся за последний год (на 0,8 п.п.), — это доля ипотечных заёмщиков: в ходе последней волны опроса она приблизилось к 5%.

Рис. 34. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных

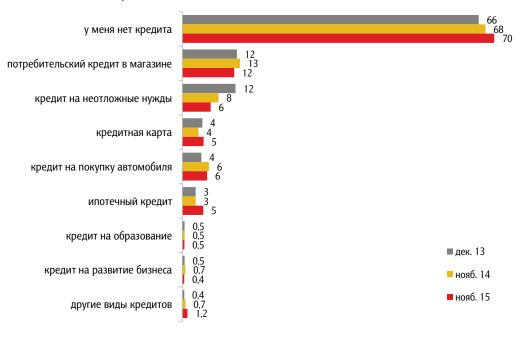
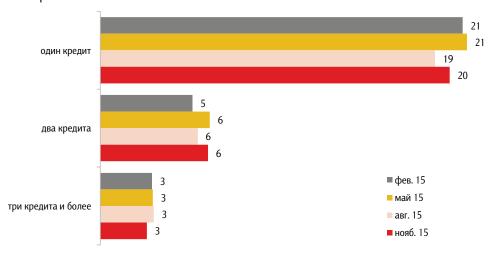




Рис. 35. Количество имеющихся в семье кредитов

Сколько всего у Вас на сегодняшний день кредитов, по которым Вам нужно выплачивать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



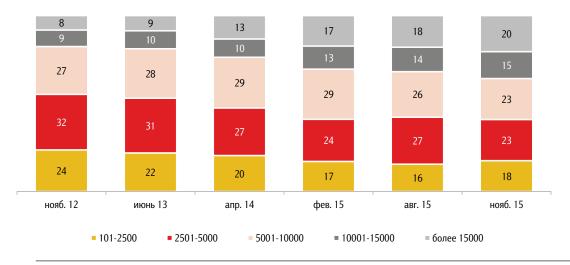
Размер ежемесячных выплат по кредитам внутри одного домохозяйства существенно не менялся на протяжении 2015 года: его медианное значение стабильно составляло 7000 рублей. Тем не менее, от опроса к опросу постепенно растёт

доля граждан, которым приходится выплачивать более 10 тысяч рублей в месяц: три года тому назад их было всего 18% от общего числа заёмщиков, в феврале 2015 года — 30%, а сейчас уже 36% (см. Puc. 36).

Рис. 36. Динамика ежемесячных выплат по кредитам

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счёт погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от числа ответивших на данный вопрос





Суммы выплат существенно различаются в зависимости от того, какой именно кредит имеет данное домохозяйство (см. *Табл. 10*). Самые большие платежи — у семей, которые взяли ипотечный кредит. Здесь медианное значение в два с лишним раза выше, чем среди всех остальных заёмщиков, — 16 тыс. рублей в месяц. В свою очередь, самые маленькие платежи — у людей, пользующихся кредитными картами, — всего 5 тыс. рублей в месяц.

Медианное значение ежемесячных выплат по кредиту по сравнению с августом и февралём 2015 года в целом не изменилось, оставшись на уровне 7000 рублей. Однако оно несколько увеличилось для тех, кто взял автокредит или воспользовался потребительским кредитом в магазине, и уменьшилось для ипотечных заёмщиков, владельцев кредитных карт и пользователей кредита на неотложные нужды (*Puc. 37*).

Табл. 10. Размер ежемесячных платежей по кредитам (руб.)17

	Число ответивших	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	94	16520	16000	1700	43 000
Кредит на покупку автомобиля	95	13817	13 000	2000	40 000
Кредит на неотложные нужды	127	9042	7000	886	35 000
Кредитная карта	111	9621	5000	500	40 000
Потребительский кредит в магазине	232	9683	6000	370	100 000
ИТОГО по всем кредитам	518	10256	7000	370	100 000

¹⁷ Здесь и далее в *Табл. 11* и *12* представлены только те виды кредитов, которые назвали более 20% респондентов, поскольку для остальных очень высока вероятность случайной ошибки, и полученные результаты нельзя считать статистически достоверными. В *Табл. 10, 11* и *12* в графах «ИТОГО по всем кредитам» приведены данные для всех видов кредитов, включая кредит на образование, кредит на развитие бизнеса и вариант «другой кредит», которые не представлены в данной таблице, поскольку размер этих групп недостаточен для их анализа.





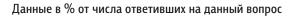
Рис. 37. Ежемесячные выплаты по кредитам (медианные значения)

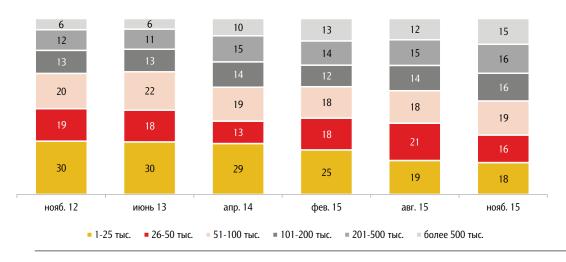
Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то её размер растёт существенно быстрее, нежели размер ежемесячного платежа. В 2012—2013 годах медианное значение общего размера задолженности по кредитам составляло около 60 тыс. рублей, В 2014 оно выросло до 80 тыс. рублей, а в ходе по-

следнего опроса, проведенного в ноябре 2015 года, достигло уже 100 тыс. рублей. Это означает, что сейчас практически половина людей, взявших кредит, имеют непогашенную задолженность перед банком в размере более 100 тыс. рублей. В феврале и августе 2015 года таковых было около 40%, а три года тому назад — и вовсе 31%.

Рис. 38. Динамика общего размера задолженности по кредитам

А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?







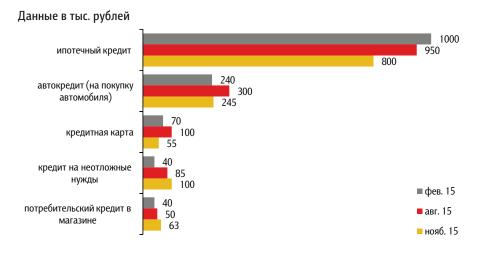
Изменение общей задолженности произошло неравномерно для пользователей разных видов кредитов (см. *Табл. 11* и *Рис. 39*). В частности, существенно выросла величина совокупной задолженности лишь для тех людей, кто воспользовался потребительским кредитом в магазине (с 50 до 63 тыс. рублей), а по кредиту на неотложные нужды она не изменилась (100 тыс. рублей). Но эти виды кредитов, тем не менее, являются самыми распространёнными в России, поэтому вносят существенный вклад в совокупную оценку. По всем

остальным видам кредитов общая задолженность, наоборот, даже снизилась. У семей, которые взяли ипотечный кредит, медианное значение является самым большим, составляя 800 тыс. рублей (однако ранее в 2015 году оно было ещё больше — 950—1000 тыс. рублей). Примерно в три раза меньше в среднем задолженность у тех, кто взял кредит на покупку автомобиля, — 245 тыс. рублей (в августе было 300 тыс. рублей). Наконец, у пользователей кредитных карт эта цифра снизилась с 85 до 55 тыс. рублей.

Табл. 11. Общий размер задолженности по кредитам (руб.)

	Число ответивших	Среднее, руб.	Медиана, руб.	Минимум, руб.	Максимум, руб.
Ипотечный кредит	94	1 121 988	800 000	12 000	7000000
Кредит на покупку автомобиля	95	344000	245 000	8000	1600000
Кредит на неотложные нужды	127	212 048	100 000	7000	2000000
Кредитная карта	111	396 089	55 000	2000	7000000
Потребительский кредит в магазине	232	180 982	63 000	2000	7000000
ИТОГО по всем кредитам	382	328 251	100 000	2000	7000000

Рис. 39. Общий размер задолженности по кредитам (медианные значения)





Рассмотрим теперь срок, в течение которого заёмщикам придётся погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Его медианное значение выросло с 12 месяцев в августе 2015 года до 15 месяцев к ноябрю 2015 года. Ранее (в 2012—2014 годах) доля людей, которым предстояло выплачивать кредит более одного года, практически не менялась от месяца к месяцу, стабильно составляя около половины от всех заёмщиков. Сейчас же она увеличилась до 62%. При этом число долгосрочных заёмщиков, которым предстоит выплачивать кредит более

трёх лет, также заметно возросло — с 14% до 19%.

Заёмщики, которые взяли ипотечный кредит, в среднем смогут расплатиться за 4 года (медианное значение показателя; ранее эта цифра составляла 3,5 года). У пользователей кредитных карт этот период увеличился с 12 до 15 месяцев. Тем, кто взял кредит на покупку автомобиля, как и раньше, осталось выплачивать в среднем чуть более полутора лет, а тем, кто использовал заем на неотложные нужды — чуть более года. Пользователи потребительского кредита смогут погасить его за 12 месяцев (ранее им было достаточно для этого 10 месяцев) (см. Табл. 12 и Рис. 41).

Табл. 12. Срок погашения кредитов (месяцев)

	Число ответивших	Среднее, мес.	Медиана, мес.	Минимум, мес.	Максимум, мес.
Ипотечный кредит	94	63	50	1	200
Кредит на покупку автомобиля	95	23	19	1	67
Кредит на неотложные нужды	127	22	13	1	133
Кредитная карта	111	24	15	1	200
Потребительский кредит в магазине	232	16	12	1	200
ИТОГО по всем кредитам	374	25	15	1	200



Рис. 40. Динамика срока задолженности по кредитам

Данные в % от всех ответивших на два вопроса – о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга

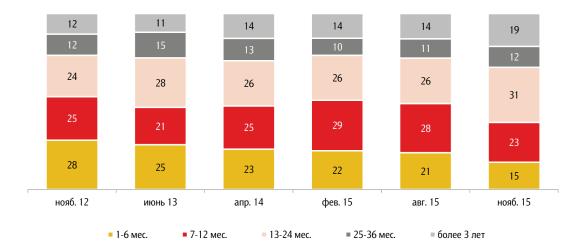
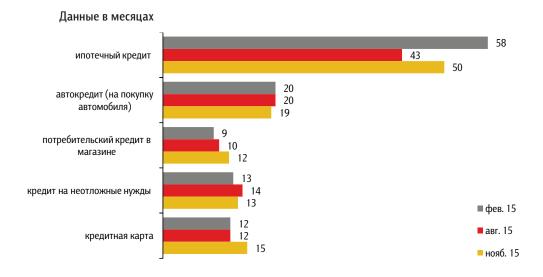


Рис. 41. Срок погашения задолженности по кредиту (медианные значения)





Проблемы и сложности с погашением кредитов

Ситуация с погашением ранее взятых кредитов в целом остаётся стабильной. За последние три месяца доля заёмщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту, сократилась: если в феврале — мае 2015 года их было 60—62%, то в августе — ноябре уже чуть более половины (51—52%). Интересно, что данные оценки практически никак не зависят от типа кредита и одинаковы как для ипотечных заёмщиков, так и для тех, кто взял кредит на другие цели. Однако тем россиянам, которым необходимо

выплачивать более 10 тыс. рублей в месяц, приходится тяжелее, нежели тем, чей ежемесячный платёж составляет менее 2500 рублей (63% против 35%). Точно так же люди, чья совокупная задолженность составляет более 200 тыс. рублей, сталкиваются с проблемами чаще, нежели те, кому осталось выплатить менее 25 тыс. рублей (70% против 42%).

Доля тех, кто считает, что погашать кредит стало легче, практически не меняется от опроса к опросу — в среднем около 3% от общего числа заёмщиков.

Рис. 42. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

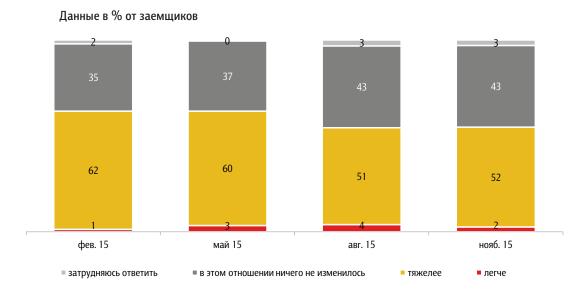
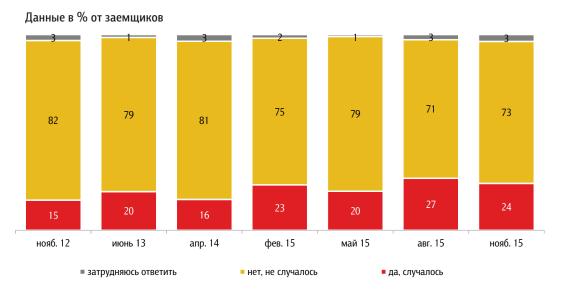




Рис. 43. Задержки с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?



Доля людей, испытывавших сложности с погашением кредита и допустивших хотя бы раз за последний год просрочку очередного платежа, практически не изменилась по сравнению с предыдущим замером, проводившимся в августе 2015 года. Она составляет около четверти от общего числа заёмщиков. При этом наименее дисциплинированными ожидаемо оказались люди, которым приходится ежемесячно выплачивать более 15 тыс. рублей в счёт погашения кредита: среди них просрочку допустили 29%. Большие трудности испытывали также граждане, чей текущий долг составляет от 200 до 500 тысяч рублей (35%), а вот те, кто имеет задолженность свыше 500 тысяч, видимо, более адекватно рассчитали свои силы: среди них за последний год не смогли вовремя внести деньги на счёт только 25%. Чаще всего проблемы с текущим погашением кредита возникали у пользователей кредитных карт (31%), а также у тех, кто взял потребительский кредит в магазине (30%). Напротив, реже всего говорят о случавшихся задержках люди, взявшие кредит на покупку машины (19%), и ипотечные заёмщики (20%).

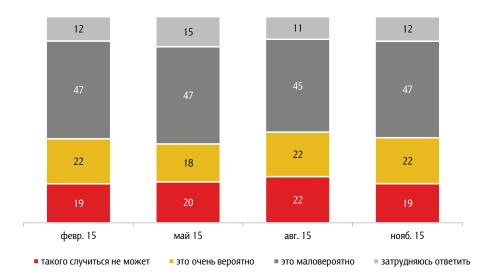
Доля заёмщиков, опасающихся, что они не смогут расплатиться по кредиту, остаётся примерно на одном уровне на протяжении последнего года (чуть более 20%). Здесь, точно так же, как и в случае с задержками платежей за последний год, наибольшие проблемы испытывают люди, чей ежемесячный платёж превышает 15 тыс. рублей (31%), и те, кому осталось выплатить банку от 200 до 500 тыс. рублей (37%). При этом наиболее проблемной группой являются пользователи кредитных карт (28% в этой группе опасаются, что не смогут расплатиться по кредиту), а наименее проблемной — ипотечные заёмщики (20% в этой группе).



Рис. 44. Вероятность дефолта по кредиту

Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?

Данные в % от заемщиков



Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своему социальному окружению. На протяжении 2015 года доля людей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, остаётся примерно на одном и том же уровне — чуть более 10%. При этом люди, взявшие кредит

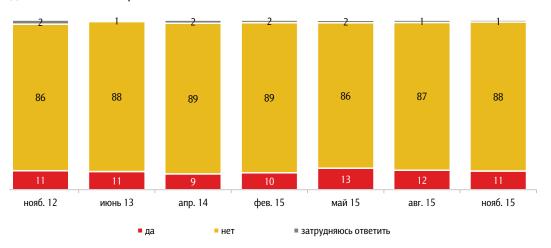
в банке, более активно используют неформальные заимствования подобного рода (17%), нежели те, кто такого кредита не имеет (8%). Особенно часто подобные практики встречаются среди респондентов, которым стало тяжелее платить по кредитам за последние два-три месяца (22%), и которые допускали просрочки по погашению текущих кредитов за последний год (30%).



Рис. 45. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?





Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составлял в ноябре 2015 года 12 000 рублей, причём он вырос на 2000 рублей по сравнению с тем значением, которое было зафиксировано за три месяца до этого. Разброс значений данного показателя весьма существенен, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 150 тыс. рублей и более.

Тем не менее, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями.

В отношении того, насколько за последний год изменился общий размер денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д., распределение ответов россиян практи-

чески не меняется от одной волны опроса к другой. Респонденты чаще говорят о том, что их задолженность сократилась (18%), нежели о том, что она возросла (3%). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих, текущих заёмщиков, у которых долг постепенно уменьшается, существенно превышает число новых заёмщиков, взявших кредит в течение последнего года.

Чаще остальных об увеличении размера задолженности говорят люди, чей долг составляет более 500 тыс. рублей (13%), а размер ежемесячного платежа — более 15 тыс. рублей (12%); те, кому стало тяжелее погашать кредит (10%); кто допустил просрочку в течение последнего года (14%); и кто опасается, что в итоге не сможет расплатиться по кредиту (16%).

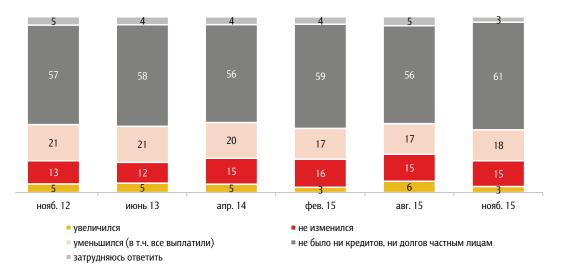


Табл. 13. Характеристики российских заёмщиков (медианные значения)

	Есть кредит	Нет кредита
Есть долги частным лицам	Доля: 5% Долг по кредиту: 120 000 руб. Долг частным лицам: 20 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 8 000 руб.	Доля: 6% Долг частным лицам: 10 000 руб.
Нет долгов частным лицам	Доля: 25% Долг по кредиту: 100 000 руб. Месячный платёж по кредиту: 7 000 руб.	Доля: 63%

Рис. 46. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

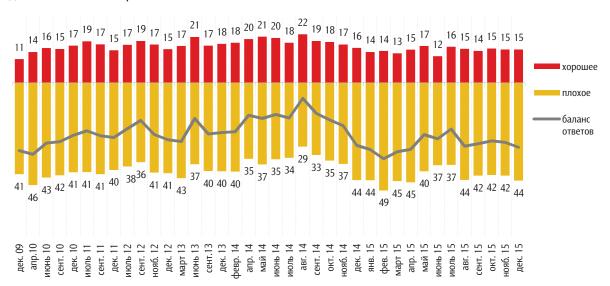
Сберегательные настроения россиян, точно так же как и потребительские настроения, меняются мало на протяжении последних пяти месяцев. И даже сами цифры, отражающие долю людей, настроенных позитивно или негативно к каждому из этих двух видов финансовой активности, практически одинаковы. Так, доля опрошенных, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, составляет в среднем за

последние пять месяцев 15%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, — 43%. И точно такие же цифры (15% и 43%) были получены за тот же период и в вопросе о том, насколько хорошим нынешнее время является для осуществления крупных покупок. Таким образом, в настоящее время между сберегательными и потребительскими настроениями населения России сформировался определенный паритет.

Рис. 47. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое».



Подобный баланс между сберегательными и потребительскими настроениями мы можем обнаружить, анализируя ответы и на другие вопросы анкеты. Респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как бы они предпочли ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Несмотря на небольшие колебания данного показателя, в целом можно сказать, что на протяжении всего последнего полугодия доли людей, которые склонны потратить дополнительные денежные средства, и тех,

кто хотел бы эти деньги сберечь, примерно одинаковы — чуть менее половины от всех опрошенных. В декабре, например, первых было 48%, а вторых — 47%.

При этом люди, считающие нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, при ответе на данный вопрос чаще выбирают сберегательную стратегию, нежели потребительскую (57% против 39%). А вот люди, считающие нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, в равной степени склонны как потратить крупную сумму денег, так и сохранить её (по 48%).

Рис. 48. Сбережения vs траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться— потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?





Респондентам был также задан и альтернативный вопрос о том, как лучше в настоящее время распоряжаться свободными деньгами — откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов несколько иное, по-видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах», и исключена возможность расходовать средства «на текущие нужды».

При этом здесь мы также наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину на протяжении последних шести месяцев: чуть более половины опрошенных (51—54%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и только треть (32—34%) высказывается за приобретение дорогостоящих товаров. Таким образом, здесь, в отличие от двух предыдущих вопросов,

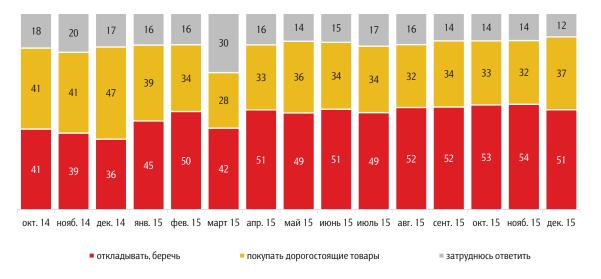
сберегательная стратегия доминирует над потребительской.

Тем не менее, непосредственно в ходе последней волны опроса, проведённой в декабре 2015 года, зафиксировано значимое увеличение доли людей, готовых расстаться со своими деньгами и приобрести на них что-нибудь ценное, — с 32% до 37%. Как уже отмечалось выше (см. раздел «Потребительское поведение населения»), возможно, мы сейчас наблюдаем сезонное колебание, связанное с приближением новогодних праздников. Аналогичное повышение интереса к крупным покупкам было и год тому назад, в декабре 2014 года, причем тогда оно также сопровождалось резким снижением курса национальной валюты по отношению к доллару и евро.

Рис. 49. Представления относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных



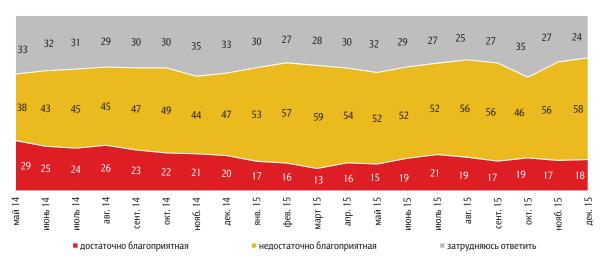


Доля людей, которые считают нынешнюю обстановку в стране достаточно благоприятной для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги, остаётся практически неизменной на протяжении последних пяти месяцев, составляя чуть менее пятой части опрошенных (17—19%). При этом здесь наблюдается явная связь с ответами на вопросы о сберегательных и потребительских настроениях населения. Положительно оценивают инвестиционный климат в России 35% из тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, и 30% из тех, кто считает, что сейчас самое время делать крупные покупки.

Необходимо отметить, что под инвестициями люди понимают разные вещи¹⁸. Наиболее часто в ответах респондентов речь шла просто о любом вложении денег с целью получения прибыли: «выгодное вложение денег»; «вложить во что угодно, чтобы получить обратно с прибылью»; «получение солидной прибыли». А называя конкретные формы и инструменты инвестиций, россияне в первую очередь упоминали вложение денег в бизнес, в своё дело; в недвижимость; в развивающееся производство («стимулировать работу какого-то предприятия»); в акции, ценные бумаги.

Рис. 50. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?



¹⁸ Открытый вопрос «Скажите, пожалуйста, а что именно Вы имели в виду под инвестициями, вложениями денег? Как Вы это понимаете?» задавался в ходе 36 волны исследования в октябре 2015 года.



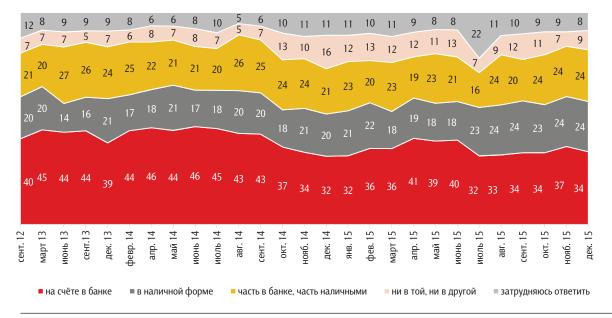
Предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений, как и многие другие вопросы, касающиеся сберегательных настроений и поведения населения, остаются практически неизменными на протяжении последних пяти месяцев. Доля людей, предпочитающих исключительно банки, составляет около трети опрошенных (34%), а тех, кто предпочитает наличные деньги и считает необходимым использовать различные инструменты для хранения денег, — чуть менее четверти от общего числа респондентов (по 24%).

При этом люди, имеющие сбережения непосредственно на момент опроса, заметно чаще остальных говорят о своей приверженности банкам (43%), а также о необходимости использовать разные формы для хранения сбережений (28%). А вот использовать исключительно наличные деньги предпочитает в этой группе лишь каждый пятый (19%). Аналогично распределены ответы и в группе людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, — 40%, 33% и 18% соответственно.

Рис. 51. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения— на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных





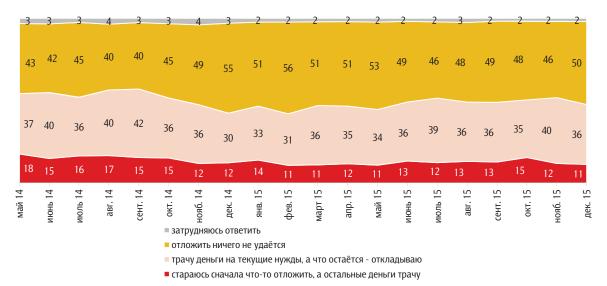
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

На протяжении 2015 года в ходе каждой волны опроса около половины россиян говорят о том, что им приходится тратить деньги на повседневные нужды, а отложить ничего не удаётся. В первой половине года таковых было чуть больше (52%), а во второй половине — чуть меньше (48%). В декабре вновь произошёл небольшой рост данного показателя с 46% до 50%, что, наряду с другими вопросами о состоянии и динамике материального положения, говорит о локальных трудностях, возникших у российского населения в конце 2015 года.

Доля людей, целенаправленно и устойчиво осуществляющих сбережения, составляла в 2015 году в среднем 12%. Здесь мы наблюдаем небольшое снижение по сравнению с 2014 годом (15%). Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся, откладывают, сберегают. Эта доля также относительно стабильна, и составляет чуть более трети опрошенных (36%).

Рис. 52. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?





Небольшая негативная динамика наблюдается в вопросе о фактическом сберегательном поведении респондента. Доля тех людей, кому не удалось ничего отложить за последний месяц, постепенно выросла с 66% в июле до 72% в декабре. Остальные примерно поровну делятся на тех, кому удалось отложить больше или столько же, как обычно (в среднем их было 14% за последние полгода), и тех, кто отложил меньше, чем обычно (в среднем 15%).

Среди тех россиян, кто имеет в настоящее время сбережения, примерно половине (52%) удалось отложить что-то в декабре. Среди тех, кто считает

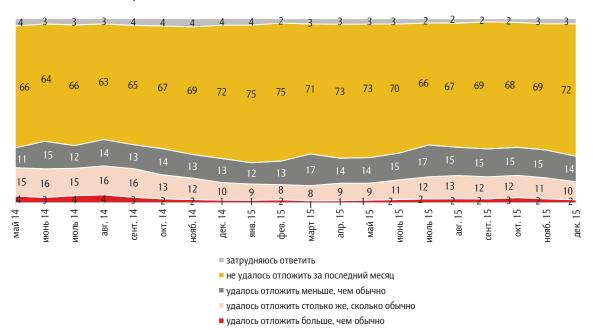
нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, фактически делали их 39%. Среди тех, кто старается сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги тратит на текущие нужды, таковых было 54%, а среди тех, кто обычно тратит деньги на текущие нужды, а оставшееся откладывает, — 45%.

Число граждан, заявивших о фактическом наличии у них сбережений, существенно не меняется на протяжении второй половины 2015 года, составляя чуть более трети от общего числа респондентов — в среднем 35% за 2015 год. Это чуть меньше, чем было в 2014 году (37%).

Рис. 53. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных





Среди тех, кто считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, у половины (51%) есть денежные накопления; среди тех, кто выражает нейтральное отношение, — у 39%, а среди тех, кто считает нынешнее время плохим, — только у 29%. У людей, которые делают сбережения целенаправленно, сбережения имеются чаще (65%), чем у тех, кто откладывает денежные средства от случая к случаю (55%). Ну, а среди тех, кому отложить обычно ничего не удаётся, поскольку всё тратится на потребление, наличием накоплений могут похвастаться лишь 15%.

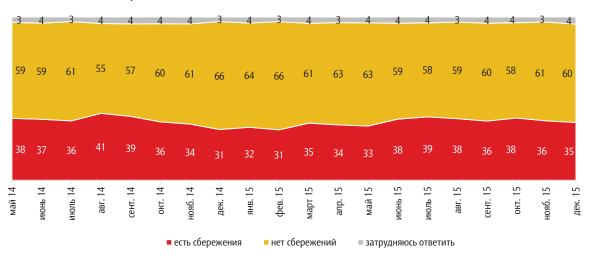
Среди россиян, имеющих сбережения, подавляющее большинство (94%) держат их в рублях, и только менее 10% предпочитают иностранную валюту.

Среди тех сберегателей, кто ранее утверждал, что именно в иностранной валюте сейчас лучше всего осуществлять сбережения, 29% на самом деле имеют валютные накопления; среди тех, кто ожидает роста курса доллара таковых 9%; среди тех, кто осуществляет сбережения регулярно, а не от случая к случаю, и считает нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, — по 5%19.

Самооценка величины своих сбережений, которая даётся респондентами, за последнее время увеличилась: россияне стали чуть реже говорить о том, что имеющихся накоплений им хватит не более чем на два месяца, и чаще называть период три-шесть месяцев. Но по-прежнему лишь очень небольшая часть сберегателей (11%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода.

Рис. 54. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?



¹⁹ Здесь все % приведены от всех опрошенных, а не только от числа людей, имеющих сбережения.



О большом объёме накоплений в семье чаще говорят люди, которые считают нынешнее время хорошим для осуществления сбережений (17%); предпочитают хранить сбережения в иностранной валюте (16%) и смогли увеличить объём своих накоплений за последний год (23%).

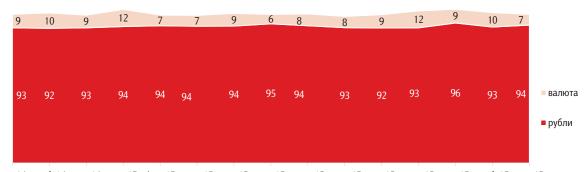
По сравнению с сентябрьским опросом сдвинулись в большую сторону оценки минимальной суммы, которую респонденты могли бы назвать сбережениями: если три месяца тому назад медианное значение данного показателя составляло ровно 50 тыс. рублей, то сейчас оно увеличилось до 54 тыс. рублей. Лишь 16% опрошенных готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей, в то время как три месяца тому назад таковых было 22%. И, напротив, с 37% до 45% выросла доля тех россиян, кто считает, что о сбережениях можно говорить лишь в том случае, когда сумма превышает 80 тыс. рублей. Двумя самыми популярными ответами продолжают оставаться 50 тыс. рублей (18% от общего числа людей, имеющих накопления) и 100 тыс. рублей (23%).

Среднее значение, которое называют люди, имеющие сбережения, значительно превышает медианное значение и составляет 127 тыс. рублей²⁰. При этом ответы людей с различными сберегательными предпочтениями существенно различаются между собой. Так, люди, имеющие валютные накопления в качестве сбережений, в среднем рассматривают сумму порядка 188 тыс. рублей, а люди, имеющие только рублёвые накопления, — лишь 111 тыс. рублей. Отличаются ответы респондентов и в зависимости от того, как они предпочитают распоряжаться своими доходами в повседневной жизни. Самую низкую оценку дают те, кто тратит все деньги на текущие нужды и поэтому не может ничего отложить (105 тыс. рублей). Следом идут те, кто в первую очередь тратит деньги на текущие нужды, а что остаётся — откладывает (130 тыс. рублей), ну а самая высокая оценка у тех, кто целенаправленно делает сбережения (139 тыс. рублей).

Рис. 55. Валюта, в которой осуществляются сбережения

В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



окт. 14 нояб. 14 дек. 14 янв. 15 фев. 15 март 15 апр. 15 май 15 июнь 15 июль 15 авг. 15 сент. 15 окт. 15 нояб. 15 дек. 15

²⁰ Чтобы избежать значительных смещений средних оценок, в данном случае из анализа были исключены 1,8% респондентов, которые назвали сумму меньше 1000 рублей, и 1,2% респондентов, назвавшие сумму свыше 1 млн. рублей.



Рис. 56. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли, и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

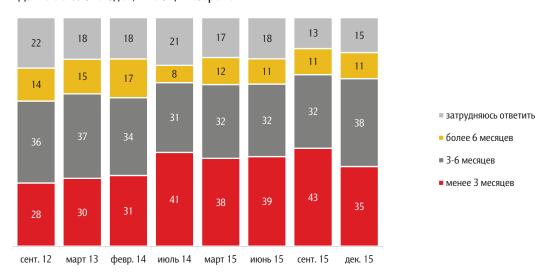
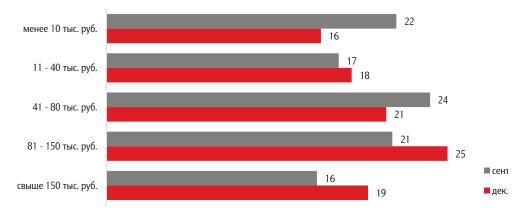


Рис. 57. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Люди, считающие, что сейчас хорошее время, чтобы делать сбережения, дают более скромную оценку (115 тыс. рублей), нежели те, кто считает это время не хорошим, но и не плохим (122 тыс. рублей), либо вовсе считает его плохим (136 тыс. рублей). Те люди, у которых сбережения за год увеличились, в среднем называют большую сумму, нежели те, у кого они уменьшились (141 против 116 тыс. рублей). В то же время сберегатели, считающие, что сейчас лучше хранить накопления на счёте в банке, практически не отличаются от тех, кто предпочитает наличную форму сбережений (124 тыс. и 120 тыс. рублей соответственно).

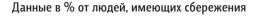
Есть прямая связь и между вопросом о субъективной оценке собственных сбережений (исчисляемой во времени, которое человек может прожить, расходуя свои сбережения) и его представлениями о минимальной денежной сумме, которую можно назвать сбережениями. Так, респонденты, которые

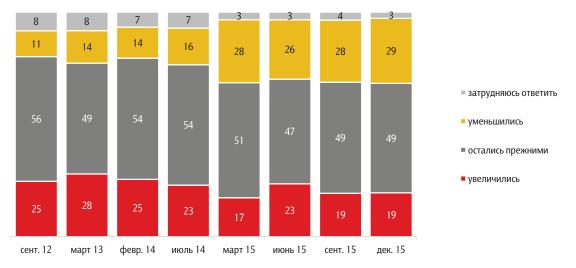
могли бы прожить, расходуя накопления, не более двух месяцев, в среднем называют сумму в 86 тыс. рублей. Те, кому денег хватило бы на срок от 3 до 6 месяцев, говорят уже о 133 тыс. рублей. Ну а те, кому накопления позволяют жить более полугода, в среднем считают сбережениями сумму не менее 191 тыс. рублей. Медианные значения в этих трёх группах также существенно различаются: 45, 84 и 93 тыс. рублей соответственно.

Совершенно не поменялась ситуация с субъективной оценкой, которую люди дают изменению собственных сбережений за последний год. По-прежнему люди, имеющие сбережения, чаще оценивают их динамику в своих семьях отрицательно, нежели положительно (29% против 19%), и так же, как и раньше, примерно половина людей, имеющих накопления, заявляют о том, что за последний год объём их сбережений существенно не изменился.

Рис. 58. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?







Чаще остальных об увеличении своих накоплений говорят люди, считающие нынешнее время хорошим для осуществления сбережений; целенаправленно делающие сбережения; предпочитающие хранить средства на счёте в банке; отдающие предпочтения иностранной валюте и способные прожить более полугода на имеющиеся у них накопления.

Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также изменились не очень значительно по сравнению с сентябрём. Немного выросла неопределённость среди респондентов: число людей, затрудняющихся с ответом,

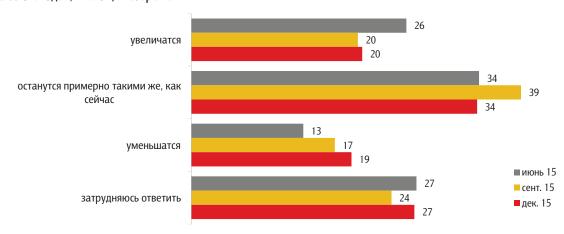
увеличилось с 24% до 27%. На 2 п.п. увеличились также и число тех, кто ожидает уменьшения своих накоплений.

Наибольший оптимизм относительно динамики своих будущих сбережений испытывают те россияне, у кого и в минувшем году объём накоплений вырос: таковых в этой группе почти половина (46%). Также чаще остальных говорят о возможном увеличении своих накоплений люди, считающие нынешнее время хорошим для осуществления сбережений (33%); те, кто делает сбережения целенаправленно (27%); те, кто предпочитает хранить сбережения в иностранной валюте (24%).

Рис. 59. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Финансовое поведение, учёт и планирование

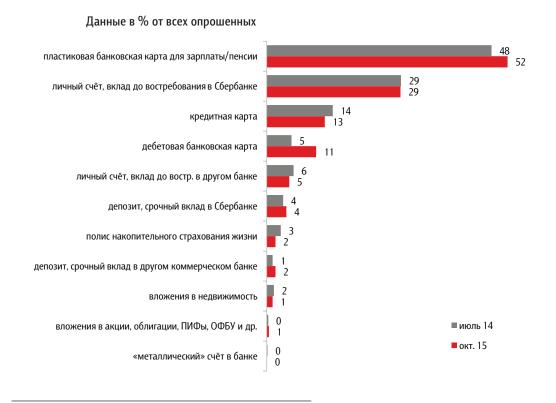
Финансовое поведение, учёт и планирование

Структура финансовых активов, которыми обладает российское население, в целом остаётся стабильной и практически не меняется от опроса к опросу. Тем не менее, можно отметить, что в октябре 2015 года²¹ заметно выросло, по сравнению с предыдущими волнами исследования, число

россиян, заявивших о наличии у них пластиковой банковской карты для начисления зарплаты или пенсии, а также обычной дебетовой банковской карты. Оба этих показателя достигли максимального значения за всё время измерений: в первом случае — 52%, а во втором — 11%.

Рис. 60. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?



²¹ Вопросы о финансовом планировании и учете задавались в октябре 2015 года, в ходе 36 волны исследования.



Принятие потребительских и финансовых решений

Приобретение продуктов и повседневных товаров достаточно часто осуществляется респондентами самостоятельно (40%) либо совместно с другими членами семьи (36%). Лишь только в

четверти случаев респондент не вовлекается в этот процесс и полностью перепоручает его другим членам семьи.

Рис. 61. Принятие решений о покупке продуктов и повседневных товаров

Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повседневные товары: Вы сами, другие члены Вашей семьи или Вы совместно с другими членами семьи?

Данные в % от всех опрошенных

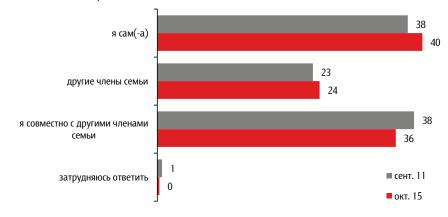
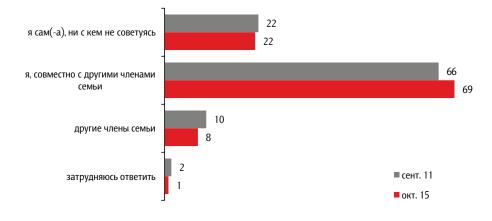


Рис. 62. Принятие решений о крупных покупках, вложении денег и т.п.

Кто в Вашей семье чаще всего принимает решения о крупных покупках, вложениях денег и по другим финансовым вопросам— Вы сами, ни с кем не советуясь, Вы совместно с другими членами семьи или другие члены семьи?

Данные в % от всех опрошенных





Что касается принятия решений о крупных покупках, вложении денег и по другим финансовым вопросам, то здесь картина иная: в большинстве случаев (69%) решения принимаются респондентом совместно с другими членами семьи, и лишь в 22% случаев — самостоятельно. Исключенным и не участвующим в этом процессе является лишь каждый десятый опрошенный. Как по этому, так и по предыдущему вопросу нет значимых изменений по сравнению с результатами, полученными в 2011 году, когда эти вопросы задавались в последний раз.

Из Табл. 14 хорошо видно, что ответы на вопросы о том, кто принимает те или иные потребительские и финансовые решения в семье, достаточно сильно связаны между собой. Так, подавляющее большинство из тех, кто самостоятельно принимает решения о крупных покупках, вложениях денег и по другим финансовым вопросам, одновременно самостоятельно занимаются приобретением продуктов и

товаров в магазинах. И наоборот, если респондент не участвует в принятии серьёзных финансовых решений, то он, как правило, в большинстве случаев не занимается и покупками повседневных товаров.

Следовательно, рассматривая пересечение этих двух вопросов, мы можем выделить три группы респондентов:

- 1. Те, кто принимает активное участие в выработке потребительских и финансовых решений в семье (в *Табл. 1* они выделены зелёным цветом, и их доля составляет 40% от общего числа опрошенных).
- 2. Те, кто принимает все решения только совместно с другими членами семьи (они выделены жёлтым цветом, их доля составляет 33%).
- 3. Те, кто преимущественно исключен из процесса принятия потребительских и финансовых решений в семье (выделены оранжевым цветом, их доля составляет 25%).

Табл. 14. Принятие потребительских и финансовых решений в семье

Данные в	8 %	OT	всех	опрошенных
----------	-----	----	------	------------

	Кто в со о крупных				
Кто в семье обычно покупает продукты, повседневные товары	я сам(-а), ни с кем не советуясь	Все опрошенные			
Я сам(-а)	20	19	1	1	40
Я совместно с другими членами семьи	1	33	2	0	36
Другие члены семьи	1	18	6	0	24
Затрудняюсь ответить	0	0	0		0
ИТОГО	22	69	8	1	100

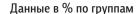


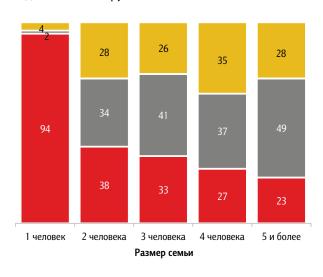
Из *Puc. 63* видно, что тип принятия потребительских и финансовых решений существенным образом зависит от количества членов семьи. Те люди, которые живут в квартире или в доме одни, естественно, практически всегда принимают такие решения самостоятельно. Те, кто живёт в паре, в 38% случаев принимают решения в основном самостоятельно, а в 34% случаев советуются с партнёром. С увеличением количества членов семьи, постепенно уменьшается доля людей, принимающих самостоятельные решения (вплоть до 23%), и одновременно увеличивается доля семей, где решения принимаются совместно (вплоть до 49%).

Если мы исключим из рассмотрения одиноких граждан, то среди оставшихся респондентов 32% принимают потребительские и финансовые решения в основном самостоятельно, 39% — совместно с другими членами семьи, а 29% — как правило, не участвуют в принятии решений. При этом, что интересно, среди женщин ровно половина при-

нимают такие решения самостоятельно, а среди мужчин — только 13%, и практически половина мужчин (46%) как правило, не участвуют ни в приобретении повседневных товаров, ни в принятии решений о крупных покупках. Люди, имеющие высшее образование, москвичи и работники бюджетных, государственных организаций чаще остальных принимают решения самостоятельно (по 38%), а молодые люди в возрасте 18-30 лет и люди, занятые на рабочих специальностях, наоборот, делают это достаточно редко (по 23%). А вот связь с доходом оказывается в данном случае довольно неожиданной: чем хуже человек оценивает материальное положение своей семьи, тем более вероятно, что он будет принимать решения самостоятельно. И, соответственно, наоборот, люди, которые высоко оценивают материальное положение своей семьи, чаще остальных не принимают никакого участия в приобретении товаров для дома и выработке финансовых решений²².

Рис. 63. Принятие потребительских и финансовых решений в зависимости от количества членов семьи





- другие члены семьи
- я, совместно с другими членами семьи
- я сам(-а), ни с кем не советуясь

²² В данном абзаце рассматриваются только те респонденты, семьи которых состоят более чем из одного человека.



Горизонт планирования

Подавляющее большинство респондентов (80%) предпочитают планировать крупные покупки заранее, и лишь 13% совершают их спонтанно.

Два горизонта — финансового и жизненного планирования — изменились по сравнению с июнем 2015 года разнонаправлено. С одной стороны, заметно выросла доля людей, утверждающих, что они способны предвидеть, каким будет доход их семьи через полгода и более. Таким образом, финансовый горизонт россиян несколько расширился. Но, с другой стороны, сократилось число людей, которые стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд, и увеличилось число тех, кто строит планы только на год и менее.

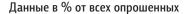
Итак, мы имеем три вопроса, с разных сторон характеризующих степень планирования индивидом своей текущей деятельности: (1) планирование крупных покупок и расходов; (2) планирование доходов и (3) построение общих жизненных планов. Все эти вопросы имеют различные варианты ответов, поэтому напрямую их сложно сравнивать,

тем не менее, мы можем считать, что относительно долгосрочное планирование характерно для 80% россиян при совершении ими крупных покупок; для 23% россиян при оценке своих будущих доходов (более полугода); и для 15% россиян, когда речь идёт о построении общих жизненных планов.

Во всех трёх случаях мы не наблюдаем статистически значимых различий в ответах на данные вопросы между мужчинами и женщинами, работающими и неработающими или людьми разного возраста. Единственные параметры, которые, повидимому, действительно оказывают здесь влияние, — это уровень образования и уровень дохода семьи. Так, люди с высшим образованием говорят о планировании ими крупных покупок, своих доходов и жизни в целом в 83%, 28% и 21% случаях соответственно. И у людей с доходом более 45 000 руб. в месяц на семью эти цифры составляют практически столько же — 82%, 28% и 22%, что заметно выше средних значений по выборке в целом.

Рис. 64. Планирование крупных расходов, покупок

В Вашей семье крупные расходы, покупки чаще планируются заранее или совершаются спонтанно, то есть без предварительного планирования?



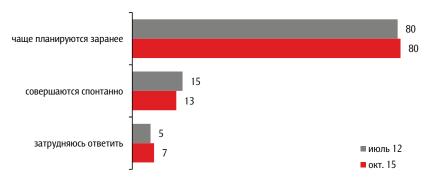




Рис. 65. Горизонт финансового планирования

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие— не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных

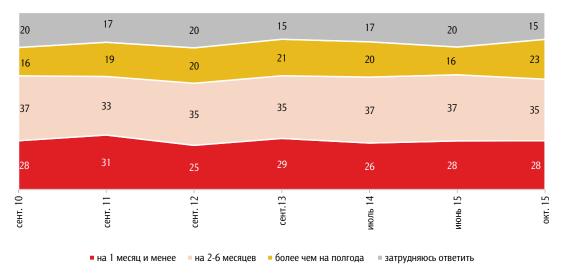


Рис. 66. Горизонт жизненного планирования

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы?





Интересно, что одновременно положительно ответили на все три рассматриваемых вопроса очень немногие респонденты — всего 5%, и ещё 22% оказались склонны к долгосрочному планированию в двух случаях из трёх (будем считать, что у них высокая и средняя склонность к планированию). Но и тех, кто на все три вопроса ответил отрицательно, тоже не слишком много — только 14% (склонность к планированию отсутствует). Остальные же 59% респондентов положительно ответили только на один вопрос из трёх, и чаще всего это, конечно же, вопрос о планировании крупных покупок (низкая склонность к планированию).

Существует связь между склонностью к планированию и участием в принятии потребительских и финансовых решений в семье. Те люди, которые обладают высокой склонностью к планированию, чаще остальных принимают решения совместно с другими членами семьи (49% против 39% по выборке в целом). А вот люди, которые ничего не планируют, наоборот, советуются с другими крайне редко — всего в 25% случаев. Вместо этого они примерно в равной степени часто прибегают к двум противоположным стратегиям: либо делают все сами (41%), либо вообще не участвуют в принятии решений (34%).

Финансовый учёт

На протяжении всего периода измерений (с сентября 2010 года) практически не меняется доля людей, скрупулёзно ведущих учёт поступивших и потраченных за месяц денежных средств, фиксирующих все поступления и все расходы. Она составляет от 11% до 14% от общего числа опрошенных. В том числе, по данным опроса, проводившегося в октябре 2015 года, такой она остаётся и сейчас: 2% респондентов ведут учёт финансов с помощью электронных программ, а 10% записывают расходы и доходы на бумаге (в тетради, блокноте). Доля людей, ведущих частичный учёт, испытывает некоторые колебания, но в целом также не демонстрирует какой-то ярко выраженной тенденции: сейчас их 10%, а перед этим, в ходе двух последних опросов 2014—2015 годов было немногим более — 11—12%.

Что касается двух других категорий граждан, не ведущих учёта доходов и расходов, то здесь наблюдается постепенное перетекание россиян из одной группы в другую. Доля тех людей, кому

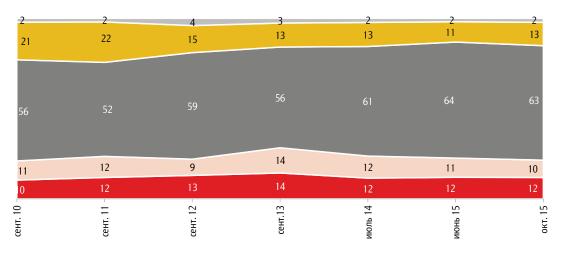
в целом доходы и расходы известны, увеличивается год от года, и сейчас составляет 63% против 56% пять лет тому назад, летом 2010 года. В свою очередь, число людей, которые не знают, сколько денег за месяц пришло в семью и сколько было израсходовано, постепенно сократилось за тот же самый период времени с 21—22% до 13%. В то же время на протяжении 2014—2015 годов ситуация практически не меняется, все показатели остаются стабильными и устойчивыми.

Чаще всего более или менее строгий финансовый учёт ведут люди с высшим образованием и жители Москвы и крупных городов. А вот связь данного показателя с полом, возрастом, родом занятий и даже самооценкой материального положения респондента не зафиксирована. При этом граждане, которые ведут строгий учёт, заметно чаще остальных принимают основные потребительские и финансовые решения в семье самостоятельно и чаще проявляют среднюю и высокую склонность к планированию и организации своей деятельности.



Рис. 67. Учёт доходов и расходов в семье

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, пожалуйста, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?



- затрудняюсь ответить
- учет не ведется, и не известны доходы и расходы
- учет не ведется, но в целом доходы и расходы известны
- учет ведется частично
- фиксируются все поступления и все расходы



Влияние финансового поведения на восприятие инфляции

В данном разделе мы проанализируем, как различные факторы — от особенностей финансового поведения и установок в этой сфере до социально-демографических характеристик респондентов — влияют на их восприятие инфляции и инфляционные ожидания. Сразу оговоримся, что показатели восприятия и ожидания инфляции здесь приведены по данным опроса за октябрь

2015 года²³ (и, следовательно, отличаются от цифр, приведенных в разделе «Инфляционные ожидания населения» настоящего отчета). Именно в этом опросе задавалось наибольшее число вопросов об особенностях финансового поведения, учета и планирования, и поэтому по этим данным есть возможность сделать расширенный анализ.

Финансовые активы

Восприятие инфляции ощутимо варьируется в зависимости от типа финансовых активов, имеющихся у респондента. Так, пользователи банковских карт в целом более высоко оценивают рост цен за год, нежели владельцы вкладов и депозитов. В частности, считают, что цены за последний год росли быстрее, чем раньше, 73% обладателей кредитной карты, 68% из тех, кто имеет пластиковую банковскую карту для начисления зарплаты или пенсии, и 67% владельцев дебетовой банковской карты. У тех людей, которые открыли личный

счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке или другом коммерческом банке или имеют депозит, срочный вклад в Сбербанке, эти цифры заметно ниже — всего 62—63%. Аналогично, среди обладателей кредитной карты больше всего людей (19%), которые считают, что в следующем году цены будут расти быстрее, чем сейчас. А меньше всего их среди россиян, положивших деньги на депозит, срочный вклад в Сбербанке (9%).

²³ Эти данные отражают результаты 36 волны исследования.



Показатели финансового поведения, учёта и планирования

Рассмотрим, каким образом связан тип принятия потребительских и финансовых решений в семье с оценкой, которая даётся месячной и годовой инфляции (см. Табл. 15). Как правило, самую высокую оценку дают люди, которые принимают решения совместно с другими членами семьи. У тех граждан, которые принимают решения самостоятельно, оценка инфляции немного ниже. И заметно более низкую оценку, чем обе эти группы, дают те люди, которые, как правило, не занимаются покупкой повседневных товаров и не планируют крупные расходы. Эти же люди значимо реже остальных говорят о сильном росте цен

на жилищно-коммунальные услуги; одежду, обувь, кожгалантерею; лекарства, медикаменты; фрукты и овощи; сыр и колбасы; молоко и молочную продукцию (творог, кефир, масло и т.д.). Однако когда речь заходит о товарах и услугах не первой необходимости, таких как услуги кафе, ресторанов; бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.); услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.) и алкогольных напитках, то здесь уже люди, не принимающие активного участия в обсуждении семейных расходов, более уверенно говорят о росте цен, нежели все остальные.

Табл. 15. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от участия в принятии семейных решений

Данные в % по группам (по столбцам)

	Принятие потре			
Оценка, которая даётся росту цен	в основном, самостоятельно	совместно с другими членами семьи	в основном другие члены семьи	Все опро- шенные
За прошедший месяц цены выросли очень сильно	45	47	36	43
В следующем месяце цены вырастут очень сильно	19	21	18	20
За прошедший год цены росли быстрее, чем раньше	68	68	60	66
В следующем году цены будут расти быстрее, чем сейчас	15	14	15	15
К концу 2017 года рост цен будет заметно выше, чем 4% в год	66	69	65	66
Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции, % годовых	24,4	24,4	24,2	24,3
Медианная оценка ожидаемой годовой инфляции, % годовых	15,3	14,8	15,8	15,3



Что же касается инфляционных ожиданий, то здесь различия между тремя рассматриваемыми группами невелики и находятся в пределах статистической погрешности. Единственный вопрос, где третья группа выражает существенно более высокие опасения будущим ростом цен, — это количественная оценка годовой инфляции. Здесь наименьшие ожидания у тех, кто принимает решения совместно с другими (медианная оценка — 14,8% годовых), средние ожидания — у тех, кто принимает их самостоятельно (15,3%), и наиболее высокие ожидания — у тех, кто не участвует в принятии таких решений (15,8%).

Рассмотрим теперь, каким образом связана с оценкой и ожиданиями годовой и месячной инфляции **склонность к планированию своей деятельности** (см. *Табл. 16*). Прежде всего, видно,

что люди, которые осознанно осуществляют планирование своей деятельности, практически в два раза реже говорят о сильном росте цен в прошлом или в будущем месяце по сравнению с теми, у кого склонность к планированию является низкой или вовсе отсутствует. Они же существенно реже говорят о том, что в следующем году цены будут расти быстрее, чем сейчас (3% против 16%). И, наконец, они же дают заметно более низкую оценку как наблюдаемой, так и ожидаемой годовой инфляции. Однако, в том, что касается качественной оценки динамики цен за последний год и уверенности в возможностях Центробанка сдержать инфляцию в пределах 4% к концу 2017 года они являются, скорее, пессимистами по сравнению со всеми остальными россиянами.

 Табл. 16. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от склонности к планированию

 Данные в % по группам (по столбцам)

	Склонность к планированию				
Оценка, которая даётся росту цен	отсутствует	низкая	средняя	высокая	Все опро- шенные
За прошедший месяц цены выросли очень сильно	46	47	37	25	43
В следующем месяце цены вырастут очень сильно	18	22	14	11	20
За прошедший год цены росли бы- стрее, чем раньше	61	66	66	70	66
В следующем году цены будут расти быстрее, чем сейчас	16	16	11	3	15
К концу 2017 года рост цен будет заметно выше, чем 4% в год	64	64	72	72	66
Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции, % годовых	23,6	24,7	24,7	21,6	24,3
Медианная оценка ожидаемой годовой инфляции, % годовых	16,2	15,8	14,3	13,5	15,3



Можно предположить, что эти 5% россиян, осуществляющие планирование в разных сферах своей жизни, обладают наиболее высоким уровнем финансовой грамотности и наиболее адекватно оценивают текущую ситуацию. Они гораздо реже остальных говорят о сильном росте цен за последний месяц на продукты, а также товары и услуги первой необходимости, такие как услуги ЖКХ, услуги пассажирского транспорта, лекарства и медикаменты и т.п. Но, видимо, в силу своего более высокого материального положения они чаще остальных обращают внимание на рост цен на мебель, строительные материалы, электронику и бытовую технику, одежду, обувь, кожгалантерию,

бензин, услуги кафе и ресторанов, туристические услуги и услуги учреждений культуры.

Оценки и ожидания месячной инфляции примерно одинаковы у всех четырёх групп, выделенных в зависимости от степени учёта доходов и расходов в семье (см. Табл. 17). Лишь те люди, которые не ведут никакого финансового учёта и не имеют чёткого представления о своих доходах и расходах, говорят о более сильном росте цен, нежели все остальные. Аналогично нет практически никаких различий между группами и в вопросе о возможности Центробанка свести инфляцию к 4% годовых в течение ближайших трёх лет.

Табл. 17. Инфляционные оценки и ожидания в зависимости от ведения учёта доходов и расходов

Данные в % по группам (по столбцам)

	3				
Оценка, которая даётся росту цен	Доходы и расходы не известны	В целом дохо- ды и расходы известны	Ведётся частично	Фиксируется всё	Все опро- шенные
За прошедший месяц цены выросли очень сильно	49	43	41	43	43
В следующем месяце цены вырастут очень сильно	23	19	19	18	20
За прошедший год цены росли быстрее, чем раньше	58	71	47	64	66
В следующем году цены будут расти быстрее, чем сейчас	20	15	8	11	15
К концу 2017 года рост цен будет заметно выше, чем 4% в год	69	67	66	66	66
Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции, % годовых	21,3	26,3	20,7	21,8	24,3
Медианная оценка ожидаемой годовой инфляции, % годовых	16,0	15,7	12,4	15,1	15,3



А вот в оценках и ожиданиях годовой инфляции различия между группами становятся более существенными. В целом, те люди, которые не ведут учёта доходов и расходов, дают заметно более пессимистичные оценки по сравнению с теми,

кто такой учёт ведёт. При этом, говоря о прошлом, хуже всего оценивают ситуацию те, кто в целом знает свои доходы и расходы, а говоря о будущем, — наоборот, те, кому доходы и расходы, по большому счёту, не известны.

Факторы, влияющие на восприятие инфляции: результаты регрессионного анализа

Важной и интересной задачей является понять, какие именно люди склонны давать более высокую оценку уровню текущей инфляции, что объединяет этих людей — какие социально-демографические характеристики, потребительские или финансовые практики?

Для того чтобы достоверно оценить влияние каждого фактора при прочих равных, воспользуемся методом многомерного регрессионного анализа. В качестве зависимых переменных будем рассматривать оценку того, насколько сильно в целом выросли (или вырастут) за месяц цены на товары и услуги. Зависимая переменная является дихотомической, то есть принимает только два значения — 1 (если человек считает, что цены выросли / вырастут очень сильно) или 0 (в противном случае). Следовательно, в качестве метода анализа необходимо применить бинарную логистическую регрессию.

В качестве независимых переменных (факторов) мы будем рассматривать:

- 1. Пол (1 мужчины, 0 женщины).
- 2. Возраст и квадрат возраста (чтобы учесть возможную нелинейную взаимосвязь).
- 3. Образование перекодировано в 3 псевдопеременные (высшее — референтная группа):

- а) ниже среднего;
- б) среднее общее;
- в) среднее специальное.
- 4. Тип населённого пункта перекодирован в 4 псевдо-переменные (ПГТ, село референтная группа):
 - а) Москва;
 - б) город от 500 тыс. и более;
 - в) город от 100 до 500 тыс.;
 - г) город менее 100 тыс.
- 5. Размер домохозяйства.
- 6. Род занятий перекодирован в 4 псевдопеременных (неработающие — референтная группа):
 - а) руководители;
 - б) специалисты;
 - в) служащие;
 - г) рабочие.
- 7. Совокупный месячный доход семьи. Чтобы учесть нелинейный эффект, использован натуральный логарифм дохода.
- 8. Уровень потребительской активности. Данный показатель был рассчитан как совокупное количество позиций, упомянутых респондентом в ответах на вопрос: «Какие из перечисленных



- крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?»
- 9. Наличие в семье накоплений, сбережений (1 есть накопления; 0 нет накоплений).
- 10. Наличие финансовых активов перекодировано в 5 псевдо-переменных (отсутствие финансовых активов референтная группа):
 - а) личный счёт, вклад до востребования в Сбербанке или другом коммерческом банке:
 - б) депозит, срочный вклад в Сбербанке или другом коммерческом банке;
 - в) пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии;
 - r) дебетовая или кредитная банковская карта;
 - д) вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др. или полис накопительного страхования жизни или вложения в недвижимость или «металлический» счёт в банке.
- Принятие потребительских и финансовых решений в семье перекодировано в 2 псевдопеременные (в основном другие члены семьи референтная группа):
 - а) в основном самостоятельно;
 - б) совместно с другими членами семьи.
- 12. Склонность к планированию перекодировано в 3 псевдо-переменные (отсутствует референтная группа):
 - а) низкая;
 - б) средняя;
 - в) высокая.
- 13. Учёт доходов и расходов в семье перекодировано в 3 псевдо-переменные (доходы и расходы не известны референтная группа):
 - а) фиксируется всё;
 - б) ведётся частично:
 - в) в целом доходы и расходы известны.

Из Таблицы 18 видно, что из всего большого набора переменных очень немногие оказывают при прочих равных сильное и статистически значимое влияние на вероятность считать очень сильным рост цен за последний месяц. Прежде всего, это наличие сбережений и других финансовых активов у человека, склонность индивида к планированию своей деятельности и его место жительства. Менее значимыми оказываются доход, уровень образования, степень участия в принятии потребительских решений в семье. И можно достаточно уверенно утверждать, что на оценки и ожидания роста цен в краткосрочной перспективе при прочих равных не оказывают влияния такие характеристики респондентов, как пол, возраст, социально-профессиональный статус, размер семьи и уровень потребительской активности.



Табл. 18. Факторы, влияющие на оценки и ожидания краткосрочного роста цен

	Считают, что в прошлом месяце цены выросли очень сильно		месяце цен	в следующем ы вырастут сильно
	В	Sig.	В	Sig.
Пол (мужчины)	-0,12	0,115	-0,03	0,713
Возраст	0,01	0,367	0,01	0,576
Квадрат возраста	0,00	0,777	0,00	0,975
Образование (высшее — реф.)				
ниже среднего	0,14	0,396	0,45	0,019
среднее общее	-0,10	0,324	-0,06	0,637
среднее специальное	-0,02	0,825	0,04	0,745
Тип населённого пункта (ПГТ, село — реф.)				
Москва	-0,07	0,637	-0,34	0,058
город от 500 тыс. и более	-0,13	0,188	-0,40	0,001
город от 100 до 500 тыс.	-0,22	0,029	-0,38	0,002
город менее 100 тыс.	-0,03	0,731	-0,36	0,002
Размер домохозяйства	0,05	0,124	0,03	0,412
Род занятий (неработающие — реф.)				
руководители	-0,04	0,820	-0,17	0,429
специалисты	-0,14	0,265	-0,13	0,379
служащие	-0,17	0,176	0,02	0,890
рабочие	-0,02	0,847	0,03	0,777
Логарифм совокупного месячного семейного дохода	-0,14	0,025	-0,05	0,508
Уровень потребительской активности	0,04	0,273	-0,06	0,245
Наличие сбережений	-0,21	0,005	-0,33	0,000
Наличие финансовых активов (отсутствуют — реф.)				
счёт, вклад до востребования в Сбербанке или другом банке	0,13	0,086	0,11	0,219
депозит, срочный вклад в Сбербанке или другом банке	-0,16	0,293	0,11	0,555
пластиковая карта для начисления зарплаты / пенсии	0,08	0,251	0,18	0,040
дебетовая или кредитная банковская карта	0,16	0,073	0,20	0,064
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	-0,21	0,261	-0,66	0,019



Табл. 18. (Продолжение)

	Считают, что в прошлом месяце цены выросли очень сильно		Считают, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно	
	В	Sig.	В	Sig.
Принятие потребительских и финансовых решений в семье (не участвую — реф.)				
в основном самостоятельно	0,06	0,559	0,00	0,985
совместно с другими членами семьи	0,16	0,084	0,02	0,860
Склонность к планированию (отсутствует — реф.)				
низкая	-0,04	0,678	-0,02	0,856
средняя	-0,25	0,032	-0,27	0,059
высокая	-0,46	0,013	-0,34	0,144
Учёт доходов и расходов в семье (не известны — реф.)				
фиксируется всё	-0,12	0,369	-0,22	0,170
ведётся частично	-0,21	0,138	-0,25	0,152
в целом доходы и расходы известны	-0,22	0,033	-0,15	0,198
Число респондентов (N)	15	17	1289	



Рассмотрим теперь факторы, которые оказывают значимое влияние на восприятие годовой инфляции. В качестве зависимых переменных в данном случае будут выступать прямые оценки инфляции. Поскольку данная переменная являет-

ся интервальной, а не дихотомической, здесь мы уже будем использовать не логистическую, а стандартную линейную регрессию. Набор независимых переменных остаётся точно таким же, как раньше (см. Табл. 19).

Табл. 19. Факторы, влияющие на оценки и ожидания годовой инфляции

	за после	Оценка изменения цен за последний год, % годовых		вменения цен щем году, довых
	В	Sig.	B Sig.	
Константа модели	18,55	0,102	19,47	0,052
Пол (мужчины)	-1,43	0,279	-1,09	0,349
Возраст	0,30	0,165	0,44	0,026
Квадрат возраста	-0,17	0,472	-0,38	0,075
Образование (высшее — реф.)				
ниже среднего	1,45	0,639	3,78	0,165
среднее общее	-2,33	0,176	-1,77	0,251
среднее специальное	-2,67	0,084	-2,26	0,098
Тип населённого пункта (ПГТ, село — реф.)				
Москва	-7,90	0,002	-4,91	0,024
город от 500 тыс. и более	-4,43	0,006	-3,62	0,011
город от 100 до 500 тыс.	-2,03	0,239	0,35	0,822
город менее 100 тыс.	-3,84	0,021	-2,05	0,172
Размер домохозяйства	0,82	0,105	0,36	0,419
Род занятий (неработающие — реф.)				
руководители	1,19	0,681	-2,71	0,292
специалисты	-4,20	0,043	-4,86	0,008
служащие	1,17	0,580	-0,30	0,871
рабочие	-1,59	0,375	-2,30	0,142



Табл. 19. (Продолжение)

	Оценка изменения цен за последний год, % годовых		Ожидание изменения цен в следующем году, % годовых	
	В	Sig.	В	Sig.
Логарифм совокупного месячного семейного дохода	0,31	0,766	-0,57	0,538
Уровень потребительской активности	-1,46	0,031	-0,74	0,208
Наличие сбережений	-1,45	0,262	-1,95	0,087
Наличие финансовых активов (отсутствуют — реф.)				
счёт, вклад до востребования в Сбербанке или другом банке	-1,99	0,125	-0,70	0,540
депозит, срочный вклад в Сбербанке или другом банке	1,18	0,636	2,08	0,338
пластиковая карта для начисления зарплаты / пенсии	1,64	0,182	3,89	0,000
дебетовая или кредитная банковская карта	3,33	0,024	2,26	0,082
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	-7,68	0,011	-4,18	0,094
Принятие потребительских и финансовых решений в семье (не участвую— реф.)				
в основном самостоятельно	-0,19	0,912	-0,44	0,769
совместно с другими членами семьи	-1,07	0,506	-0,15	0,914
Склонность к планированию (отсутствует — реф.)				
низкая	0,23	0,897	-0,07	0,964
средняя	-1,07	0,599	-3,78	0,036
высокая	-1,59	0,591	-1,99	0,451
Учёт доходов и расходов в семье (не известны — реф.)				
фиксируется всё	0,53	0,814	-1,36	0,491
ведётся частично	-0,32	0,895	-3,31	0,117
в целом доходы и расходы известны	5,96	0,001	-0,20	0,893
Число респондентов (N)	13	13	11	149



Рассмотрим более подробно наиболее значимые факторы.

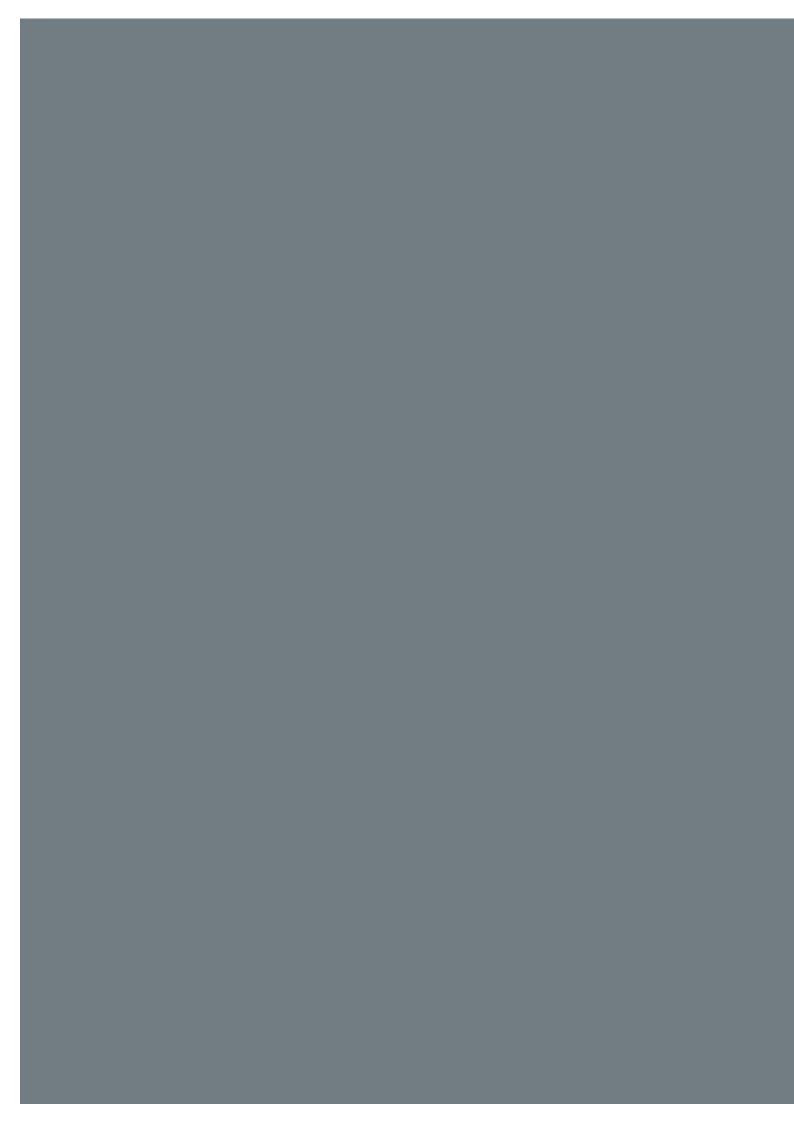
- 1. Тип населённого пункта. Жители средних городов по сравнению с остальными россиянами реже говорят о сильном росте цен в предыдущем месяце. Они менее всего ощущают на себе последствия роста цен. А когда речь идёт об ожиданиях будущей инфляции, эта зависимость пропадает, и на общем фоне выделяются лишь жители ПГТ и сел, которые ожидают более сильного роста цен, нежели все остальные россияне. Примерно такая же картина наблюдается и для прямых оценок годовой инфляции, причем здесь еще более чётко прослеживается связь с размером населённого пункта: жители Москвы и крупных городов оценивают и ожидают рост цен на гораздо меньшем уровне, нежели жители сел и ПГТ.
- 2. Наличие сбережений. Люди, имеющие сбережения, рассчитывают на менее сильный рост цен в будущем, нежели те, кто сбережений не имеет. Однако здесь, вероятно, можно говорить и об обратной зависимости, то есть люди, которые считают, что цены будут расти не очень сильно, будут с большей вероятностью делать сбережения, поскольку они не боятся, что эти деньги обесценятся.
- 3. Наличие финансовых активов. Наиболее оптимистично оценивают ситуацию с ростом цен как в прошлом, так и в будущем люди, у которых есть вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ или другие инновационные финансовые инструменты. Напротив, сильнее остальных роста цен ожидают обладатели пластиковых банковских карт, причем любых дебетовых, кредитных и полученных для начисления зарплаты / пенсии.

4. Склонность к планированию. Люди, имеющие высокую и среднюю склонность к планированию и организации своей деятельности, дают менее высокую оценку инфляции, нежели те, кто таким планированием пренебрегает. Таким образом, люди, которые живут только сегодняшним днём и не имеют даже хотя бы среднесрочных финансовых планов, намного больше опасаются инфляции, нежели те, кто готов планировать свою жизнь на месяцы, и даже на годы вперёд.

Есть ещё ряд факторов, влияние которых на оценки и ожидания инфляции не так однозначно, либо неустойчиво. Перечислим их.

- 1. Образование. Можно предположить, что связь между образованием и оценкой инфляции нелинейна. Люди с высшим и неоконченным средним образованием при прочих равных говорят о менее значительном росте цен, нежели люди со средним и средне-специальным образованием.
- 2. Уровень совокупного дохода семьи. Связь с доходом статистически значима лишь в одном случае из четырёх: более обеспеченные люди реже говорят о сильном росте цен за последний месяц. Но при оценке будущей ситуации различий между доходными группами уже нет, как нет их и при ответах на вопросы о годовой инфляции.
- 3. Уровень потребительской активности также имеет значение только в одном случае: люди, которые совершили много разных крупных покупок за последнее время, являются более компетентными и, соответственно, не так высоко оценивают уровень инфляции за последний год.





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев, и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%»—как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бо́льшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)²⁴

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

²⁴ Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc. php?docid=24774. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: http://smart-lab.ru/blog/132680.php.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 10-12 опросу 2015 года

	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Вопросы, составляющие индекс потребительск	ких настроен	ний (ИП	H)
Как изменилось материальное положение Вашей семьи	і за последниє	2 12 меся	цев?
улучшилось	8	8	7
осталось без изменений	45	46	41
ухудшилось	46	45	50
затрудняюсь ответить	1	1	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Ва	шей семьи в (следующ	ие 12
месяцев?			
улучшится	13	13	12
останется без изменений	43	43	39
ухудшится	27	28	32
затрудняюсь ответить	17	16	17
Если говорить об экономических условиях в стране в целом 12 месяцев будут для экономики страны хорошим времене ответ.)			-
хорошим	7	6	6
хорошим, но не во всём	19	16	15
не хорошим, но и не плохим	34	31	31
плохим, но не во всём	18	21	23
плохим	11	13	16
затрудняюсь ответить	11	12	9
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для или плохим временем?	я экономики с	траны хо	рошим
хорошим	22	20	20
не хорошим, но и не плохим	36	36	36
плохим	15	16	16
затрудняюсь ответить	27	29	28



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебел электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хо			
для того, чтобы делать такие покупки?			
хорошее	14	14	17
не хорошее, но и не плохое	35	36	34
плохое	43	42	43
затрудняюсь ответить	8	8	6
Индекс потребительских настроений (ИПН) и е	го субагן	регаты	
Индекс потребительских настроений (ИПН)	85	82	80
Индекс ожиданий	97	92	89
Индекс текущего состояния	67	68	66
Оценка изменения личного мат. положения за последний год	62	63	57
Ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	85	85	80
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	98	88	83
Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	108	105	104
Индекс крупных покупок	71	72	74
Вопросы о сберегательном поведении и ус Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее ил чтобы делать сбережения?			ля того,
хорошее	15	15	15
не хорошее, но и не плохое	33	34	31
плохое	42	42	44
затрудняюсь ответить	9	9	9
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережен депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) и	ния – на с	чёте в ба	анке (на
том числе в банковской ячейке)?		•	
на счёте в банке	34	37	34
в наличной форме	23	24	24
частично в банке, частично в наличной форме	24	24	24
ни в той, ни в другой (в иной форме)	11	7	9
затрудняюсь ответить	9	9	8
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбере иностранной валюте, то что Вы бы выбра		в рублях	или в
хранить сбережения в рублях	70	73	73
хранить сбережения в иностранной валюте	18	17	18
затрудняюсь ответить	11	10	9

	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться	свободнь	ыми день	гами –
откладывать, беречь деньги или покупать на них дорого			
откладывать, беречь	53	54	51
покупать дорогостоящие товары	33	32	37
затрудняюсь ответить	14	14	12
Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами	і в повсед	дневной :	жизни?
(Карточка, один ответ.)			
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие	15	12	11
расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	15	12	11
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю	35	40	36
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	48	46	50
затрудняюсь ответить	2	2	2
после расходов на текущие нужды или не удалось? И если уд обычно, меньше или примерно столько ж	e?		
удалось отложить больше, чем обычно	3	2	2
удалось отложить столько же, сколько обычно	12	11	10
удалось отложить меньше, чем обычно	15	15	14
не удалось отложить за последний месяц	68	69	72
затрудняюсь ответить	2	3	3
А в принципе – сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения	я, денеж н	іые накої	пления
или сбережений, денежных накоплений н	ет?		
есть	38	36	35
нет	58	61	60
затрудняюсь ответить	4	3	4
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите о любое число ответов.)	сбережен	іия? (Кар	точка,
рубли	37	34	33
доллары	3	3	2
евро	1	1	1
другая валюта	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах	0	1	0
затрудняюсь ответить	0	0	0
вопрос не задавался	62	64	65



	15)	15)	15)
	36 волна октябрь 2015)	37 волна ноябрь 201	38 волна (декабрь 2015)
	80	8 %	во
	36 KTS	37 109(38
	೨	<u> </u>	<u> Ţ</u>
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) х	кватило б	ы сберех	кений в
том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исче:			
тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный у	ровень ж	кизни? (К	(арточка,
один ответ.)			
менее месяца			2
один месяц			3
два месяца			7
три-четыре месяца			9
пять-шесть месяцев			5
семь-двенадцать месяцев			2
более года			2
затрудняюсь ответить			5
вопрос не задавался			65
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей с	емьи) ув	еличилис	:ь,
уменьшились или остались прежними?			7
увеличились			17
остались прежними			10
уменьшились			10
затрудняюсь ответить			65
Вопрос не задавался			
Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Ва уменьшатся или останутся примерно такими же, к			ичатся,
	ак сеича	C:	7
увеличатся останутся примерно такими же, как сейчас			12
уменьшатся			7
затрудняюсь ответить			9
вопрос не задавался			65
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сб	on on course	2242	0.5
	ережения	іми:	168
Среднее (в тыс. руб.)			
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум м			
семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить,	в том чи	сле на те	екущие
нужды, или отложить, сохранить?	45	4.5	40
потратить, в том числе на текущие нужды	45 48	45 49	48 47
отложить, сохранить			
затруднюсь ответить	7	6	5
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно	или нед	остаточн	0
благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать в			
достаточно благоприятная	19	17	18
недостаточно благоприятная	46	56	58
затрудняюсь ответить	35	27	24
I	-		

	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Вопросы о кредитах			
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для круп	ных покуг	пок в кре	дит?
хорошее	8	7	6
не хорошее, но и не плохое	20	21	21
плохое	64	64	65
затрудняюсь ответить	8	8	8
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собирае покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?		, один отг	
да		7	
нет		90	
затрудняюсь ответить		4	
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас есть какой-либо банковс кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или т			
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люби ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	акого кре	дита нет ответов.) 5	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля	акого кре	дита нет ответов.)	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	акого кре	ла нет ответов.) 5 5 12	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование	акого кре	дита нет ответов.) 5 5	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	акого кре	ла нет ответов.) 5 5 12 0 6	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные	акого кре	лита нет ответов.) 5 5 12 0 6	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люби ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта	акого кре	ла нет ответов.) 5 5 12 0 6	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов	акого кре	ланет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита	акого кре	лита нет ответов.) 5 5 5 12 0 6 0 6 1 70	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люби ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита затрудняюсь ответить	акого кре	ланет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, любипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита	акого кре	лита нет ответов.) 5 5 5 12 0 6 0 6 1 70 0	
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люби ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита затрудняюсь ответить ——————————————————————————————————	акого кре бое число	лита нет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1 70 0	? И если
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или тесть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люби ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита затрудняюсь ответить Есть кредит в целом	акого кре бое число	лита нет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1 70 0	? И если
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или т есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люб ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита затрудняюсь ответить Есть кредит в целом есть Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счето	акого кре бое число	лита нет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1 70 0	? И если
кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или т есть, то какой именно кредит (кредиты)? (Карточка, люб ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на покупку автомобиля потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) кредит на образование кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на развитие бизнеса кредитная карта другие виды кредитов у меня нет кредита затрудняюсь ответить Есть кредит в целом есть Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счё (кредитов)?	акого кре бое число ёт погаше ны банку н	лита нет ответов.) 5 5 12 0 6 0 6 1 70 0 ния кред	у И если



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Сколько всего у Вас на сегодняшний день кредитов, по котор	ым Вам нуж	кно выпл	ачивать
деньги?		20	
один кредит два кредита		6	
три кредита		2	
четыре кредита		0	
пять кредитов		0	
более пяти кредитов		0	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		70	
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить	по кредиту	(кредита	м) Вам
(Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в это изменилось?			-
легче		1	
тяжелее		16	
в этом отношении ничего не изменилось		13	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		70	
В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ва очередной платёж по кредиту?	аша семья)	не могли	і внести
да, случалось		7	
нет, не случалось		22	
затрудняюсь ответить		1	
вопрос не задавался		70	
Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваг или маловероятно?			
такого случиться не может		6	
это очень вероятно		7	
это маловероятно		14	
затрудняюсь ответить		4	
вопрос не задавался		70	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вас (Вашей сем долги частным лицам (родственникам, знакомым, друз	•		
חבים		11	
да нет		88	
затрудняюсь ответить		1	
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег	частным пи	шам Вы	(Baura
семья) должны на сегодняшний ден			Соста
среднее		70202	



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
--	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер Ваших (Вашей семьи) денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас (Вашей семьи) не было?

увеличился	3	
не изменился	15	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)	18	
за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам	61	
затрудняюсь ответить	3	

Вопрос о крупных покупках и расходах

Поговорим о крупных покупках и расходах – таких, например, как покупка бытовой техники, автомобиля, ремонт или строительство жилья, отдых или турпоездка, расходы на лечение, обучение и т.п. Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15	17	16
расходы на отдых, поездки по России и за границу	8	7	6
расходы на образование (своё, детей)	7	8	7
расходы на лечение (своё, детей, родственников)	10	14	15
расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	5	7	6
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	2	2
покупка автомобиля	3	3	3
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	5	7	6
покупка мебели	3	4	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd- проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	2	2	2
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	3
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps- навигатора	5	6	5
другие крупные расходы	3	3	2
никаких крупных расходов не делали	49	46	47
не знаю, затрудняюсь ответить	1	0	1



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Вопрос об адаптации к инфляции			
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей последний месяц? (Карточка, любое число отв		ачали де	лать за
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	15	17
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	36	41	44
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	31	35	41
покупать продукты впрок	16	16	19
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	12	13	11
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	4	4	4
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	7
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	2	3
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	0	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	7	8	9
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	1
ничего из перечисленного	31	30	24
затрудняюсь ответить	1	1	1
Вопросы о росте цен за месяц			
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на пр непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц			
выросли очень сильно	43	43	44
выросли умеренно	39	41	38
выросли незначительно	11	10	12
не изменились	3	3	3
СНИЗИЛИСЬ	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	3	3

	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, тов последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, люб		-	за
хлеб и хлебобулочные изделия	20	25	25
мясо и птица	56	52	52
рыба и морепродукты	48	46	47
яйца	35	39	44
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	38	38	42
сыр, колбасы	45	44	43
растительное масло	36	36	33
сахар, соль	33	29	29
крупы, макаронные изделия	21	25	24
фрукты и овощи	36	43	47
соки, воды, газированные напитки	14	13	14
алкогольные напитки	18	17	18
чай, кофе	33	33	33
кондитерские изделия	24	25	25
бытовая химия, моющие и чистящие средства	21	21	19
одежда, обувь, кожгалантерея	29	31	25
электроника и бытовая техника	17	17	15
мебель	13	12	9
строительные материалы	18	18	16
лекарства, медикаменты	38	43	42
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	15	17	14
бензин	27	29	24
табак, сигареты	26	28	25
парфюмерно-косметические товары	11	11	8
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	5	7	5
жилищно-коммунальные услуги	39	42	40
медицинские услуги	21	23	23
услуги пассажирского транспорта	9	12	10
туристические услуги	8	10	8
услуги кафе, ресторанов	8	9	7
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	11	11	9
интернет, услуги сотовой связи	4	5	5
образовательные услуги	8	7	7
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	5	5	4
другое	1	2	2
ни на какие	5	6	5
IN HA NAME	-		



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на непродовольственные товары и на услуги в следующем мес			отрат \
вырастут очень сильно	20	<u> 25</u>	30
вырастут умеренно	42	43	39
вырастут незначительно	13	11	10
не изменятся	6	3	4
снизятся	1	0	0
затрудняюсь ответить	19	18	18
затрудниюсь ответить	17	10	10
Вопросы о росте цен за год			
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прош (Карточка, один ответ.)	едшие 12 м	есяцев (г	од)?
росли быстрее, чем раньше	66	65	62
росли так же, как и раньше	28	28	31
росли медленнее, чем раньше	2	2	2
остались на прежнем уровне / не изменились	1	1	1
снижались	0	0	0
затрудняюсь ответить	3	4	3
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за пр (Карточка, один ответ.)	ошедшие 12	2 месяце	в (год)?
на 2% и менее	0	0	0
на 3-5%	2	3	3
		3	5
на 6-8%	4		
на 6-8% на 9-12%	9	9	
на 9-12%			10
на 9-12% на 13-16%	9	9	10 8
на 9-12% на 13-16% на 17-20%	9	9	10
на 9-12% на 13-16%	9 8 11	9 9 12	10 8 10
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25%	9 8 11 9	9 9 12 9	10 8 10 8
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40%	9 8 11 9	9 9 12 9 8	10 8 10 8 11
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30%	9 8 11 9 9	9 9 12 9 8 6	10 8 10 8 11 9
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более	9 8 11 9 9 9	9 9 12 9 8 6	10 8 10 8 11 9
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле	9 8 11 9 9 9 9 9	9 9 12 9 8 6 9 11 20	10 8 10 8 11 9 8 10
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле (Карточка, один ответ.)	9 8 11 9 9 9 9 12 17 едующие 12	9 9 12 9 8 6 9 11 20 месяцев	10 8 10 8 11 9 8 10 17 (год)?
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле (Карточка, один ответ.)	9 8 11 9 9 9 9 12 17 едующие 12	9 9 12 9 8 6 9 11 20 месяцев	10 8 10 8 11 9 8 10 17 (год)?
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле (Карточка, один ответ.) будут расти быстрее, чем сейчас	9 8 11 9 9 9 9 12 17 едующие 12	9 9 12 9 8 6 9 11 20 месяцев	10 8 10 8 11 9 8 10 17 (год)?
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле (Карточка, один ответ.) будут расти быстрее, чем сейчас будут расти так же, как и сейчас будут расти медленнее, чем сейчас	9 8 11 9 9 9 9 12 17 едующие 12	9 9 12 9 8 6 9 11 20 месяцев	10 8 10 8 11 9 8 10 17 (год)?
на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в сле (Карточка, один ответ.) будут расти быстрее, чем сейчас	9 8 11 9 9 9 9 12 17 едующие 12	9 9 12 9 8 6 9 11 20 месяцев	10 8 10 8 11 9 8 10 17 (год)?

	2	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
На сколько именно, по Вашему мнению, вырас (Карточка, один с		ющие	12 месяц	цев?
на 2% и менее	- í	1	1	1
на 3-5%		4	4	3
на 6-8%		5	5	6
на 9-12%		14	14	13
на 13-16%		10	10	9
на 17-20%		9	10	10
на 21-25%		5	7	7
на 26-30%		7	5	7
на 31-40%		4	3	5
на 41-50%		3	4	4
на 51% и более		4	4	4
TIG 51 /0 VI OOTICC				
вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в	России составил	1 11,4%		
Вопрос о росте цен в трехло По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г	России составил года рост цен не ода таким, как п	гиве 1 11,4% 1 превы	6. Центра ішал 4%	альный в год.
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 г Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, оди	России составил года рост цен не ода таким, как пл	гиве 1 11,4% превы ланиру	%. Центра ішал 4% /ет Центр	альный в год. эальный
Вопрос о росте цен в трехло По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, оды заметно выше, чем 4% в год	России составил года рост цен не ода таким, как пл	гиве 1 11,4% превы ланиру 66	6. Центра ішал 4% /ет Центр	альный в год. ральный
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год	России составил года рост цен не ода таким, как пл	тиве 1 11,4% превы ланиру 66 13	%. Центра ішал 4% /ет Центр 69 12	альный в год. оальный 71 13
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год	России составил года рост цен не ода таким, как пл	1 11,4% превы ланиру 66 13	%. Центра ишал 4% иет Центр 69 12	альный в год. ральный 71 13 2
затрудняюсь ответить Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г	В России составил года рост цен не ода таким, как пл ин ответ.)	тиве 1 11,4% превы ланиру 66 13 1 20	%. Центра ішал 4% /ет Центр 69 12	альный в год. оальный 71 13
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, оди заметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превы ланиру 66 13 1 20	6. Центра Ішал 4% ует Центр 69 12 1 18	альный в год. оальный 71 13 2 15
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч Ваши доходы и цены за последние 12 ме	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превы ланиру 66 13 1 20	6. Центра Ішал 4% ует Центр 69 12 1 18	альный в год. оальный 71 13 2 15
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч Ваши доходы и цены за последние 12 медоходы росли быстрее, чем цены	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превы ланиру 66 13 1 20 Н	6. Центра ішал 4% /ет Центр 69 12 1 18 ік соотно ответ.)	альный в год. оальный 71 13 2 15
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч Ваши доходы и цены за последние 12 медоходы росли быстрее, чем цены доходы росли медленнее, чем цены	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	111,4% превыланиру 66 13 1 20 Н	6. Центра ішал 4% /ет Центр 69 12 1 18	альный в год. 71 13 2 15
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, оди заметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превы ланиру 66 13 1 20 Н	6. Центра ишал 4% ует Центр 69 12 1 18 ик соотно ответ.)	альный в год. ральный 71 13 2 15 осились
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч Ваши доходы и цены за последние 12 мед доходы росли быстрее, чем цены доходы росли медленнее, чем цены доходы росли так же, как цены доходы росли, а цены не росли	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превы ланиру 66 13 1 20 Н	6. Центра ішал 4% /ет Центр 69 12 1 18 ак соотно ответ.) 1 25 5	альный в год. ральный 71 13 2 15 осились
Вопрос о росте цен в трехле По официальным данным, в 2014 году рост цен в банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 г банк? (Карточка, одизаметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить Вопросы о соотношении Скажите, пожалуйста, какое из высказываний луч Ваши доходы и цены за последние 12 мед доходы росли быстрее, чем цены доходы росли медленнее, чем цены доходы росли так же, как цены	в России составил года рост цен не ода таким, как плин ответ.) доходов и цен	11,4% превыланиру 66 13 1 20 Н	6. Центра ішал 4% ует Центр 69 12 1 18 ак соотно ответ.) 1 25 5 0	альный в год. 71 13 2 15 сились 1 21 4 1



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут (Карточка, один отве		1 доходы	и цены?
доходы будут расти быстрее, чем цены	2	2	2
доходы будут расти медленнее, чем цены	17	19	17
доходы будут расти так же, как цены	5	4	5
доходы будут расти, а цены не будут расти	1	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	57	58	62
доходы не будут расти и цены не будут расти	2	1	2
затрудняюсь ответить	16	15	12
Вопросы о перспективах в Как Вы считаете, что из перечисленного будет происх страны?		і год в эк	ономике
уровень производства			
вырастет	33	29	31
не изменится	35	37	35
СНИЗИТСЯ	16	19	20
затрудняюсь ответить	16	14	13
уровень жизни населения			
вырастет	14	13	13
			22
не изменится	38	32	33
	38 40	32 46	46
не изменится снизится			
не изменится снизится затрудняюсь ответить	40	46	46
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица	40	46	46
не изменится снизится затрудняюсь ответить	40 9	46 9	46 8
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет	40 9	46 9	46 8 50
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится	40 9 47 31	46 9 53 28	46 8 50 31
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить	40 9 47 31 11	46 9 53 28 9	46 8 50 31 9
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится	40 9 47 31 11	46 9 53 28 9	46 8 50 31 9
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции	40 9 47 31 11 11	46 9 53 28 9 10	46 8 50 31 9 10
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет	40 9 47 31 11 11 37	46 9 53 28 9 10	46 8 50 31 9 10
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет не изменится	40 9 47 31 11 11 37 43	46 9 53 28 9 10	46 8 50 31 9 10 39 39
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет не изменится снизится	40 9 47 31 11 11 37 43 5 15	46 9 53 28 9 10 42 40 5	46 8 50 31 9 10 39 39 7
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет не изменится атрудняюсь ответить Индексы по макроэкономическим показателя	40 9 47 31 11 11 37 43 5 15	46 9 53 28 9 10 42 40 5	46 8 50 31 9 10 39 39 7
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить затрудняюсь ответить	40 9 47 31 11 11 37 43 5 15	46 9 53 28 9 10 42 40 5 13	46 8 50 31 9 10 39 39 7 16
не изменится снизится затрудняюсь ответить безработица вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить уровень коррупции вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить Индексы по макроэкономическим показателя уровень производства	40 9 47 31 11 11 37 43 5 15 8M	46 9 53 28 9 10 42 40 5 13	46 8 50 31 9 10 39 39 7 16



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)		
Вопросы о восприятии динамики курса	рубля и вал	ЮТ			
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю	•	больше, и	иеньше		
или столько же, сколько сейча					
больше	30	35	37		
меньше	18	13	13		
столько же, сколько сейчас	27	26	26		
затрудняюсь ответить	26	26	23		
Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то по					
как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положит	ельно или отрі		o?		
положительно повлиял	1	2	1		
отрицательно повлиял	69	68	69		
никак не повлиял	22	21	23		
затрудняюсь ответить	7	8	7		
А в принципе Вам когда-нибудь приходилось иметь дел покупать, продавать, получать зарплату в валюте и т.д., ил если приходилось, то как давн	пи никогда не				
в последние 1-3 месяца	5				
от 3 до 6 месяцев назад	4				
от 6 до 12 месяцев назад	5				
от 1 до 5 лет назад	13				
от 5 до 10 лет назад	6				
более 10 лет назад	5				
никогда не приходилось	60				
затрудняюсь ответить	2				
Вопросы о восприятии динамики экономической ситуации Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в					
	стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?				
улучшается			10		
ухудшается			44		
не меняется			32		

14

затрудняюсь ответить



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возника проблемы, трудности из-за ухудшения экономической с			али
у меня возникали проблемы и трудности			7
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			8
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			18
проблем и трудностей не возникало			8
затрудняюсь ответить			3
вопрос не задавался			56
Вопросы об экономии Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей сеприходилось отказываться от каких-либо из запланированных ра			
причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от в любое число ответов.)			
расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	16		
расходы на отдых, поездки по России и за границу	17		
расходы на образование (своё, детей)	2		
расходы на лечение (своё, детей, родственников)	5		
расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	4		
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	3		
покупка автомобиля	4		
покупка техники для дома (холодильник, микроволновая печь, стиральная/посудомоечная машина, плита, духовой шкаф и пр.)	7		
покупка мебели	5		
локупка аудио-, видео-, фототехники	2		
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок	3		
покупка мобильного телефона, смартфона и т.д.	2		
другие крупные расходы			
——————————————————————————————————————	1		
ничего из перечисленного не планировали	1 35		
	· ·		

не знаю, затрудняюсь ответить

2

	36 волна октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей с	емье) прих	<u> </u>	или не
приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах ил		и если да	а, то на
каких именно? (Карточка, любое число отв			
хлеб и хлебобулочные изделия	38		
мясо и птица	33		
рыба и морепродукты яйца	9		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	13		
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	30		
растительное масло	8		
сахар, соль	9		
крупы, макаронные изделия	6		
фрукты и овощи	21		
соки, воды, газированные напитки	10		
алкогольные напитки	10		
чай, кофе	13		
кондитерские изделия	17		
бытовая химия, моющие и чистящие средства	12		
одежда, обувь, кожгалантерея	30		
лекарства, медикаменты	13		
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	6		
бензин	7		
табак, сигареты	9		
парфюмерно-косметические товары	12		
услуги кафе, ресторанов	14		
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	13		
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	11		
другие услуги	3		
ни на чём из перечисленного не экономили	30		
затрудняюсь ответить	5		
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, ч	чем раньш	е, меньш	е или в
этом отношении ничего не изменилос	•		
больше	54		
меньше	1		
ничего не изменилось	8		
затрудняюсь ответить	1		
	2.5		

35

вопрос не задавался



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Финансовое поведение, учёт и	планирование		
Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повсе			другие
члены Вашей семьи или Вы совместно с др		мьи <i>:</i>	
я сам(-а)	24		
другие члены семьи	36		
я совместно с другими членами семьи	0		
затрудняюсь ответить			
Кто в Вашей семье чаще всего принимает решения о н			
и по другим финансовым вопросам – Вы сами, ни с		ры совме	естно
с другими членами семьи или други			
я сам(-а), ни с кем не советуясь	69		
я совместно с другими членами семьи	8		
другие члены семьи	0		
затрудняюсь ответить			
В Вашей семье крупные расходы, покупки чаще плани спонтанно, то есть без предварительно	• •	-	шаются
чаще планируются заранее	80		
совершаются спонтанно	13		
затрудняюсь ответить	7		
Одним людям почти наверняка известно, какие дохо несколько лет, другие – не знают, что будет с их дох можете предвидеть, каким будет доход Вашей о	одами завтра. А на	і какой с	рок Вы
менее чем на один месяц	10		
на один месяц	18		
на 2-3 месяца	20		
на 4-6 месяцев	15		
на 7-12 месяцев	13		
от 1 года до 3 лет	7		
от 3 до 5 лет	1		
более чем на 5 лет	1		
оолее чем на 5 лет			



|--|

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, пожалуйста, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? (Карточка, один ответ.)

да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ	2	
да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге	10	
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	10	
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	63	
нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	13	
затрудняюсь ответить	2	

Вопрос о планировании

Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? (Карточка, один ответ.)

стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд	15	
строю планы только на короткий срок (год и менее)	53	
вообще не строю планов	30	
затрудняюсь ответить	2	



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Вопросы о доходах, расходах и материальном	полож	ении	
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей (Карточка, любое число ответов.)	семьи за	прошлы	й месяц.
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	72	71	68
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	5	7	5
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	4	3	3
заработки от работы без официального оформления— регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	7	8	6
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	40	40	42
стипендии	3	2	2
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	9	10	10
алименты	1	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	4	4
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	1
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0
другие денежные поступления	1	2	2
затрудняюсь ответить	1	1	1

	36 волна	(октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
А теперь, учитывая все отмеченные Вами				
пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким		•	купный)	доход
Вашей семьи в прошлом ме 2000 руб. и менее	сяце: (парточка, один от	вет. <i>)</i>	0	0
		0	0	0
2001 – 3000 руб. 3001 – 4000 руб.		0	0	0
• •			0	
4001 – 5000 py6.		0	0	0
5001 – 6000 py6.		0	1	
6001 – 7000 py6. 7001 – 8000 py6.		1	1	1
8001 – 9000 py6.		1	1	1
9001 – 10 000 руб.		2	2	2
10 001 – 12 000 py6.		4	3	4
12 001 – 15 000 py6.		6	7	7
15 001 – 13 000 pyd. 15 001 – 20 000 py6.		0	10	11
20 001 – 25 000 py6.		0	9	10
25 001 – 30 000 py6.		2	10	11
30 001 – 40 000 py6.		3	13	12
40 001 – 50 000 py6.		0	11	10
50 001 – 60 000 py6.		5	5	6
60 001 – 70 000 py6.		3	2	2
70 001 – 80 000 py6.		2	2	1
80 001 – 90 000 py6.		1	1	1
90 001 – 100 000 py6.		1	1	1
100 001 – 120 000 руб.		1	1	1
свыше 120 000 руб.		1	0	1
отказ от ответа		1	13	10
не знаю, затрудняюсь ответить		6	6	8
	а семьи по квантилям			
5700 руб. и менее		2	11	14
5701–8500 py6.		1	11	10
8501–11250 руб.		23	21	22
11251–15000 руб.		5	18	17
более 15000 руб.	2	21	19	19



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует ма	териалы	ному пол	южению
Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)			
денег не хватает даже на питание	7	9	10
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	29	28	30
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	44	47	45
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	15	13	12
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	4	3	3
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	1	1
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с дох	одами В	ашей сем	льи за
последний год? (Карточка, любое число отве			
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	9	10	7
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	0
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	2	3	2
сократились семейные расходы	8	9	9
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	4	4	3
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	12	16	19
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	1	1
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	1	1
увеличились семейные расходы	25	24	27
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства,	1	1	1
не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	11	40	40
ничего из перечисленного не происходило	2	40	40
затрудняюсь ответить	3	3	2

	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)			
Наличие финансовых активов						
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)						
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до						
востребования в Сбербанке	29		27			
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до			_			
востребования в другом коммерческом банке	5		5			
депозит, срочный вклад в Сбербанке	4		5			
депозит, срочный вклад в другом коммерческом банке	2		1			
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.	1		0			
полис накопительного страхования жизни	2		2			
вложения в недвижимость	1		1			
«металлический» счёт в банке	0		0			
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии	52		43			
дебетовая банковская карта	11		8			
кредитная карта	13		11			
ничего из перечисленного	24		29			
затрудняюсь ответить	1		1			
Вопросы о ситуации на работе Работающие / неработающие						
работающие	59	59	55			
неработающие	40	41	45			
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой органи бюджетном (государственном) или частном (негосуд	зации) Ві	ы работа				
на бюджетном, государственном	21	20	17			
на частном, негосударственном	36	37	35			
затрудняюсь ответить	1	1	1			
вопрос не задавался	42	43	47			
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшие врег	я Вам м	огут поні	изить.			
сократить заработную плату, или такой вероятн		•	·			
мне уже понизили, сократили заработную плату	4	2	4			
есть такая вероятность	22	22	20			
нет такой вероятности	27	26	24			
затрудняюсь ответить	6	6	5			



	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)		
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить месяца по сокращению штата, или такой вероять			а-три		
мне уже объявили о сокращении	1	: 1	1		
есть такая вероятность	19	18	17		
нет такой вероятности	32	31	30		
затрудняюсь ответить	6	8	6		
вопрос не задавался	42	43	47		
Социально-демографические характеристики					
Пол					
мужчины	45	45	46		
женщины	55	55	55		
Возраст					
18–30 лет	25	24	25		
31–45 лет	27	28	27		
46–60 лет	26	27	24		
старше 60 лет	22	22	25		
Какое у Вас образование? (Карточка, один о	гвет.)	ı			
неполное среднее или ниже	6	5	5		
среднее общее (школа)	22	24	23		
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	7	6		
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	37	35	37		
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	3		
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	27	26		
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	0		
затрудняюсь ответить	0	0	0		

Constant of the constant of th	36 волна (октябрь 2015)	37 волна (ноябрь 2015)	38 волна (декабрь 2015)
Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее вре			
бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	2
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1
руководитель подразделения	4	3	2
специалист	17	18	15
служащий, технический исполнитель	12	12	13
рабочий	24	24	23
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	27	26	29
не работаю и не планирую искать работу	4	4	4
не работаю, но ищу работу	5	7	8
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	4	4	4
другое	1	1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0
Размер домохозяйства			ı
1 чел.	13	14	13
2 чел.	29	28	30
3 чел.	27	29	27
4 чел.	20	20	22
более 4 чел.	11	10	9
Тип населенного пункта			
Москва	9	9	9
города 1 млн и более	13	13	13
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10
города от 100 до 500 тыс.	17	17	17
города менее 100 тыс.	21	21	21
ПГТ, село	31	31	31

Часть вопросов задавалась только в одном опросе. Серым выделены опросы, в которых эти вопросы не задавались.



Приложение 3

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 55 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекалось 55 организаций — постоянные партнеры 000 «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ». в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ: 10-й опрос: 15—18 октября 2015 г. 11-й опрос: 12—15 ноября 2015 г. 12-й опрос: 10—13 декабря 2015 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал в себя:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу нескольким аналитикам; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 4

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос— вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая

погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32 Факс: +7 495 620-62-33 Сайт: www.fom.ru E-mail: fom@fom.ru