

По заказу **Банка России**

Волны **51–56**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

*Развернутый отчет по результатам
первого — шестого опросов
Январь — июнь 2017*





ООО «инФОМ»

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru



Содержание

Общая характеристика исследовательской работы	3
Основные результаты	7
Инфляционные ожидания населения	13
Оценки и ожидания относительно месячной инфляции	15
Оценки и ожидания роста цен в целом	15
Изменение цен на отдельные товары и услуги	18
Представления о возможных причинах будущего роста цен	23
Оценки и ожидания относительно годовой инфляции	25
Оценки и ожидания темпов роста цен в целом	25
Количественные оценки годовой инфляции	27
Ожидания относительно достижения целевых значений инфляции	31
Стратегии поведения населения в условиях инфляции	33
Потребительское и финансовое поведение населения	35
Индекс потребительских настроений (ИПН)	37
Динамика совокупного ИПН и его частных компонент	37
Взаимосвязь ИПН и инфляционных ожиданий	40
Макроэкономические ожидания россиян	41
Потребительское поведение населения	44
Потребительские установки россиян	44
Совершённые покупки	46
Экономия в повседневной жизни	47
Сберегательное поведение населения	52
Сберегательные установки россиян	52
Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях	58
Кредитное поведение населения	64
Кредитные установки россиян	64
Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях	66
Проблемы и сложности с погашением кредитов	70
Использование неформального кредитования и динамика задолженности	72



Балансовые индексы потребительских и финансовых установок	75
Динамика размеров групп населения, пострадавших на фоне кризиса	79
Кейс: углубленный взгляд на группу предпринимателей	81
Выделение и анализ группы	81
Инфляция: оценки и ожидания предпринимателей	81
Потребительские и финансовые настроения предпринимателей	83
Приложения	87
1. Методические комментарии и пояснения	89
Измерение годовой инфляции	89
Методика расчета потребительских индексов	90
2. Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 1—6 опросам 2017 года	91
3. Методический отчет по проведению опросов населения	124
4. Основные понятия и термины, используемые в исследовании	126



Общая характеристика исследовательской работы

Опрос населения

Цели исследования

- Регулярное измерение основных показателей, характеризующих инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Российской Федерации.
- Анализ динамики измеряемых показателей по сравнению с замерами, выполненными в ходе предыдущих исследований инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения в 2009–2017 годах¹.

Задачи исследования

1. Получить и проанализировать информацию об оценке респондентами динамики изменения цен (в целом и по отдельным статьям) и об ожиданиях их изменения в месячной, квартальной, годовой и двухлетней перспективе; получить информацию о динамике инфляционных ожиданий населения.
2. Получить и проанализировать информацию: об оценке респондентами материального положения и ожиданиях его изменения; об оценке экономических перспектив развития страны и ситуации на потребительском рынке; о динамике этих показателей.
3. Получить и проанализировать сведения об установках и практиках населения в области потребительского, сберегательного и кредитного поведения и динамике этих показателей.

¹ Всего было проведено пятьдесят шесть волн исследования: в декабре 2009, апреле, июне, сентябре и декабре 2010, июле, сентябре и декабре 2011, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012, марте, июне, сентябре и декабре 2013, феврале 2014 года и ежемесячно — начиная с апреля 2014 года.



Параметры каждого опроса

Метод	Опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором — населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем — производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте от 18 лет и старше.
Количество респондентов в каждом опросе	2000 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	51 волна: 10—17 января 2017 г. 52 волна: 7—14 февраля 2017 г. 53 волна: 2—10 марта 2017 г. 54 волна: 4—11 апреля 2017 г. 55 волна: 10—17 мая 2017 г. 56 волна: 6—13 июня 2017 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3 %.



Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается сформулировать самому один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Представление данных по закрытым вопросам. Данные в таблицах (см. Приложение 2) представлены в процентах от числа опрошенных.

Предыдущий отчет был подготовлен в декабре 2016 года по итогам 48–50 волн исследования. Соответственно, в настоящем отчете особый акцент сделан на динамике показателей за последние полгода (51–56 волны). Поскольку, с одной стороны, на динамику показателей значительное влияние оказывает сезонность (например, в вопросе о совершении крупных покупок или о росте цен на отдельные товары и услуги), а с другой стороны, многие поведенческие характеристики россиян достаточно устойчивы (например, в вопросах о наличии финансовых активов и пассивов), по ряду показателей были рассчитаны средние значения по кварталам 2016–17 годов (а в ряде случаев и по полугодиям). Именно на их анализе и сопоставлении и сделан основной акцент в настоящем отчете.

При анализе социально-демографических различий в ответах на отдельные вопросы анкеты использовался объединенный массив данных за январь — июнь 2017 года, включающий 12000 респондентов. Это было сделано для уменьшения погрешности измерения и получения более надежной статистической информации по таким мало наполненным группам, как, например, руководители, безработные, студенты, высокообеспеченные граждане, москвичи и т. д.

В данном отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2015 года.



Основные результаты





Инфляционные ожидания населения

- ✦ На протяжении первого полугодия 2017 года продолжилось постепенное снижение уровня обеспокоенности российских граждан ростом цен в стране, причем как в краткосрочной, так и среднесрочной перспективе. Это отразилось в динамике практически всех измеряемых показателей. Лишь в июне произошел небольшой рост обеспокоенности россиян ростом цен как в месячной, так и в годовой перспективе.
- ✦ Доля россиян, считающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц выросли очень сильно, за полгода уменьшилась на 11 п. п., доля тех, кто ожидает сильного роста цен, — на 4 п. п.; тех, кто думает, что цены за последний год росли быстрее, чем раньше, — на 24 п. п., тех, кто ожидает более быстрого роста цен в дальнейшем — на 3 п. п. Таким образом, на фоне довольно сильного улучшения показателей текущей оценки инфляции ожидания населения трансформировались весьма незначительно.
- ✦ Отвечая на вопрос о том, на какие товарные категории цены за месяц выросли наиболее сильно, чаще всего люди говорят о росте цен на продукты питания, называя такие категории, как мясо и птица, молоко и молочная продукция, фрукты и овощи, сыры и колбасы, рыба и морепродукты. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются бензин, лекарства, медикаменты и жилищно-коммунальные услуги. При этом за последние полгода доля людей, говорящих о росте цен на большинство из этих и некоторые другие категории товаров и услуг, существенно снизилась — на 6–9 п. п.
- ✦ На протяжении всего первого полугодия 2017 года медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции колеблется в небольшом диапазоне, составляя в среднем за этот период 13,6%. Для сравнения — в первом полугодии 2016 года она была почти в полтора раза выше (19,5%). При этом в последние пару месяцев этот показатель немного снизился по сравнению с началом года.
- ✦ Что касается ожидаемой годовой инфляции, то здесь наблюдаются те же тенденции: данный показатель продолжал постепенно снижаться в течение последнего года, и к июню его медианная оценка достигла минимального значения (10,3%) за весь период наблюдений (начиная с апреля 2010 года).
- ✦ Показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений инфляции в конце 2017 года, мало менялись на протяжении первой половины 2017 года. Доля людей, считающих, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых, составляет около 60% опрошенных, что на 8 п. п. меньше, чем год тому назад.
- ✦ Если говорить о различиях в восприятии инфляции между социальными группами, то стоит отметить, что наиболее сильно рост цен ощущают на себе люди, традиционно относящиеся к социально незащищенным слоям населения: пожилые, малообеспеченные и малообразованные граждане; неработающие пенсионеры. Реже остальных говорят о росте цен студенты и высокообеспеченные граждане. Особенно сильно различаются ответы людей с низким, средним и высоким уровнем материального положения.



Потребительское и финансовое поведение населения

- ✦ Начиная с декабря 2016 года, значения как самого индекса потребительских настроений, так и двух его субагрегатов стабилизировались и на протяжении первой половины 2017 года колебались довольно мало. Текущие установки россиян в целом являются нейтральными, так как значения всех индексов достаточно близки к величине в 100 пунктов. Значение ИПН близко к величине в 100 пунктов (означающей баланс между позитивными и негативными мнениями), оценки текущей ситуации пока еще существенно ниже, а ожидания незначительно превышают эту величину. При этом сохраняющийся разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, что население продолжает надеяться на улучшение ситуации в будущем.
- ✦ На всём диапазоне наблюдений с апреля 2010 года по июнь 2017 года (55 точек) индекс потребительских настроений имеет высокую степень корреляции с показателями наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции. Эта связь является отрицательной, то есть чем ниже инфляционные ожидания, тем выше оценка ИПН. При этом нынешние оценки индекса текущего состояния ниже, чем они были ранее при схожих оценках населением инфляции. Вероятно, это обусловлено тем, что снижение инфляции произошло достаточно резко и люди ещё не успели адаптировать свои потребительские стратегии к условиям низкой инфляции.
- ✦ Потребительские установки россиян практически не меняются с октября 2016 года. Доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, в среднем за этот период составляет около 40%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, в два раза меньше — 20%.
- ✦ Число людей, которым приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег либо экономить на повседневных товарах, продуктах и услугах, также мало меняется на протяжении последнего полугодия, составляя в среднем 47% и 60%, соответственно. Но по сравнению с тем, что было год назад, эти цифры снизились. Кроме того, если годом ранее около половины респондентов говорили о том, что в последнее время им приходится экономить больше, чем раньше, то в июне 2017 года таковых уже 40%.
- ✦ Отношение россиян к покупкам в кредит трансформируется очень медленно и продолжает оставаться крайне негативным на протяжении последних 2,5 лет. За последний год доля респондентов, считающих, что сейчас плохое время для того, чтобы обременять себя долговыми обязательствами, сократилась на 7 п.п. (с 67% до 60%). Число фактических пользователей кредита в России за последний год практически не изменилось и составляет 34% от общего числа опрошенных. Однако новые кредиты люди стали брать чуть чаще, чем раньше. Одновременно уменьшилась доля жалующихся на то, что им становится тяжелее нести кредитное бремя.
- ✦ Представления россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений также изменились за последний год весьма незначительно. Доля людей, считающих нынешнее время плохим для сбережений, уменьшилась на 4 п.п., но по-прежнему составляет почти половину опрошенных. Число респондентов, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, практически не меняется на протяжении последних двух лет, составляя 35—37%. Однако за последний год выросли доли людей, имеющих значительный и средний объем сбережений; выровнялись доли людей, негативно и позитивно оценивающих динамику своих сбережений, и улучшились ожидания граждан относительно этой динамики в будущем.
- ✦ Нами были построены три балансовых индекса, характеризующих установки населения в отношении благоприятности времени для



крупных покупок, кредитов и сбережений. Все три индекса «движутся» достаточно синхронно: значения балансовых индексов сбережений и крупных покупок практически совпадают, а индекс кредитов заметно отстаёт от них. Все три индекса связаны с медианными показателями наблюдаемой и ожидаемой инфляции, и во всех случаях связь является отрицательной и, как правило, статистически значимой: чем более высоко россияне оценивают наблюдаемую и ожидаемую инфляцию, тем хуже, на их взгляд,

текущее время подходит для крупных покупок, кредитов и осуществления сбережений.

✦ В данном отчете основные измеряемые показатели были проанализированы по узкой социальной группе — предпринимателям. Анализ показал, что предприниматели имеют более оптимистичные инфляционные ожидания, чем население в целом. Их потребительские настроения также более благоприятные, чем у населения в целом.



Инфляционные ожидания населения





Оценки и ожидания относительно месячной инфляции

Оценки и ожидания роста цен в целом

На протяжении первого полугодия 2017 года продолжилось постепенное снижение уровня беспокойности российских граждан ростом цен, причем как в краткосрочной, так и среднесрочной перспективе. Это отразилось в динамике практически всех измеряемых показателей.

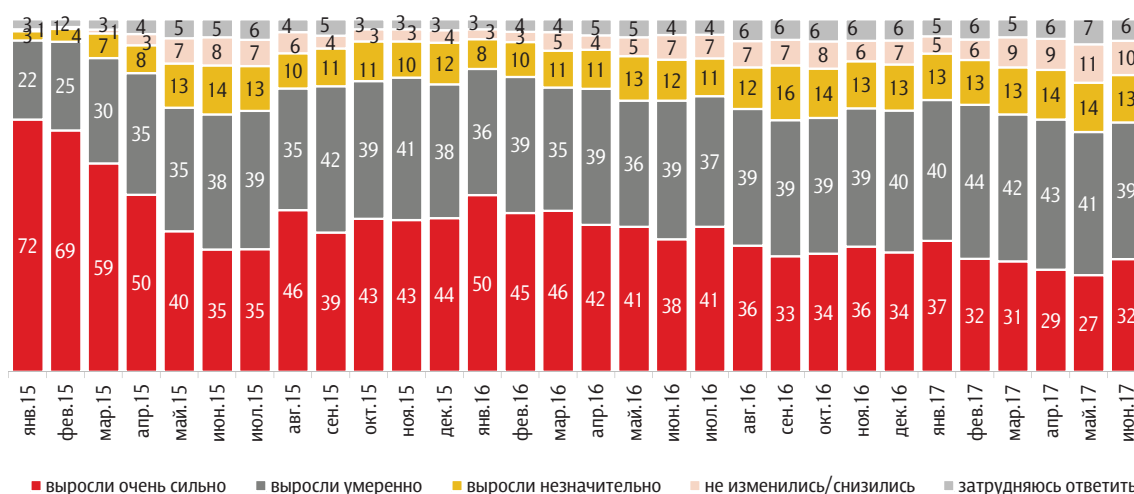
В 1 квартале 2017 года доля россиян, считающих, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц выросли **очень сильно**, равнялась в среднем 34%,

а во 2 квартале — 29%. За год до этого, в 1 и 2 кварталах 2016 года, эти цифры составляли 47% и 40%, соответственно. Таким образом, видно, что данный показатель на протяжении последнего года последовательно уменьшался в среднем на 1 п.п. в месяц. Исключением оказался июнь, когда оценки роста цен немного ухудшились, вернувшись к показателям конца зимы. Однако говорить о смене тренда пока рано.

Рис. 1. Оценки роста цен за прошедший месяц²

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



² Вариант ответа «снизились» выбирают обычно не более 1% опрошенных (в среднем — 0,2%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменились».

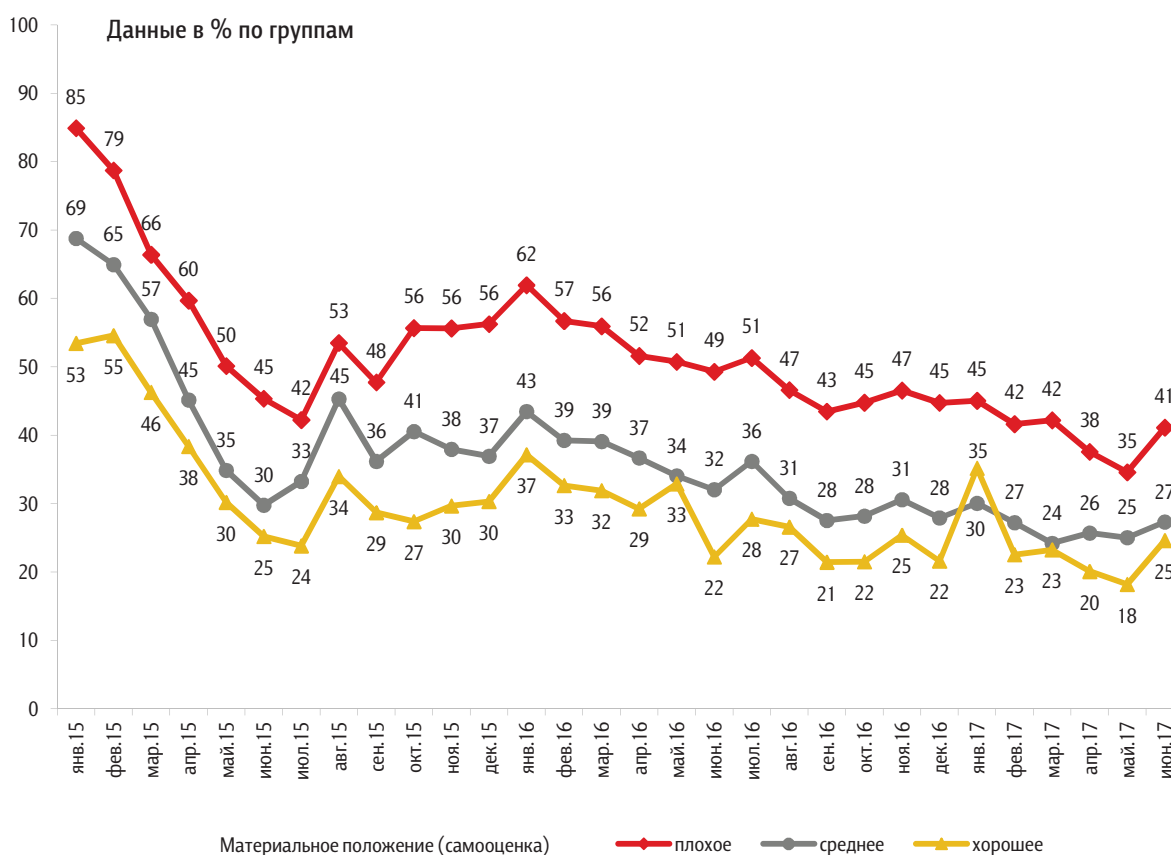


Также обращает на себя внимание почти двукратный рост за год (с 6% до 10%) доли тех респондентов, кто полагает, что за последний месяц цены в России не изменились либо даже снизились.

Наиболее сильно рост цен ощущают на себе люди, традиционно относящиеся к социально незащищенным слоям населения: пожилые, мало-

обеспеченные и малообразованные граждане; неработающие пенсионеры. Реже остальных говорят о росте цен студенты и высокообеспеченные граждане (см. Рис. 2). А вот значимых различий в зависимости от места проживания респондента — типа населённого пункта или федерального округа — не зафиксировано.

Рис. 2. Доля считающих рост цен за месяц очень сильным: распределение по группам в зависимости от уровня материального положения³



³ Здесь и далее группы по материальному положению рассчитывались на основе ответов респондентов на следующий вопрос: «Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?» Респонденты с **плохим уровнем** материального положения выбрали варианты ответа «денег не хватает даже на питание» или «на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви». Респонденты со **средним уровнем** материального положения выбрали ответ «на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники». Респонденты с **хорошим уровнем** материального положения выбрали варианты ответов «денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину», или «денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом», или «материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом».



Динамика ответов российского населения в целом согласуется с официальными данными Росстата, который также фиксирует стабилизацию и небольшое снижение показателя месячной инфляции на протяжении последнего времени. В апреле — мае 2016 года он составлял от 0,41% до 0,44%, а в апреле — мае 2017 года — от 0,33% до 0,37%.

Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, оценивающих рост цен за последний месяц как очень сильный, и показателем фактической месячной инфляции в предыдущем месяце достаточно высок и составляет 0,735 на всех волнах исследования с 2009 по 2017 год (56 точек измерения) и 0,849 на данных 2014–2017 годов (40 точек измерения). В обоих случаях связь между показателями

является статистически значимой на уровне $p < 0,001$. И мы можем с уверенностью говорить о том, что население даёт адекватную оценку краткосрочному росту цен на товары и услуги, чутко реагируя на него.

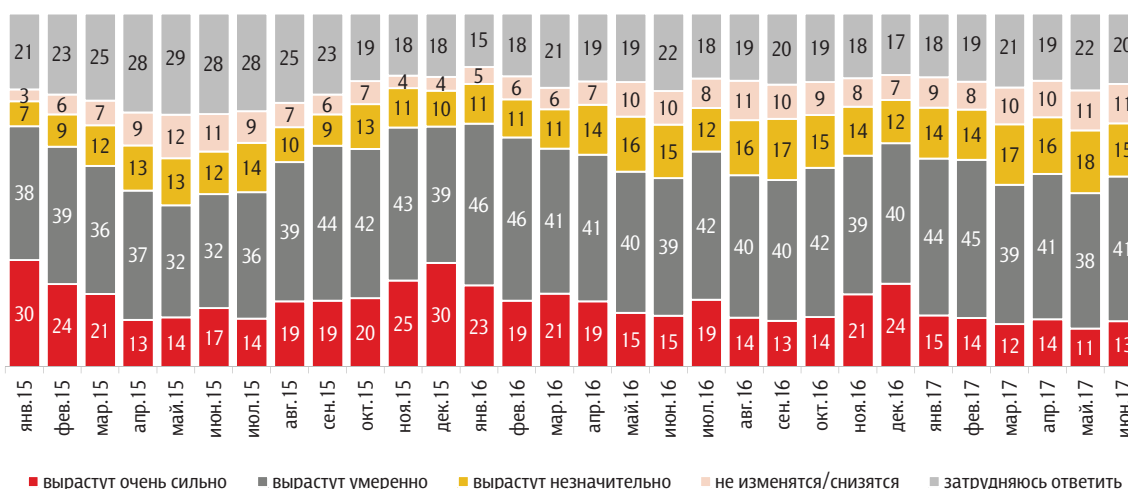
Ожидания россиян относительно роста цен в следующем месяце за последние полгода также менялись, но уже не столь радикально, как текущая оценка месячной инфляции. Доля граждан, прогнозирующих сильный рост цен, составила 12% во 2 квартале 2017 года против 16% во 2 квартале 2016 года. На протяжении первой половины 2017 года этот показатель менялся мало, совершая небольшие колебания в диапазоне от 11% до 15%.

Более сильного роста цен ожидают люди с низким уровнем материального положения.

Рис. 3. Ожидания роста цен в следующем месяце⁴

Как, по Вашему мнению, в целом, изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



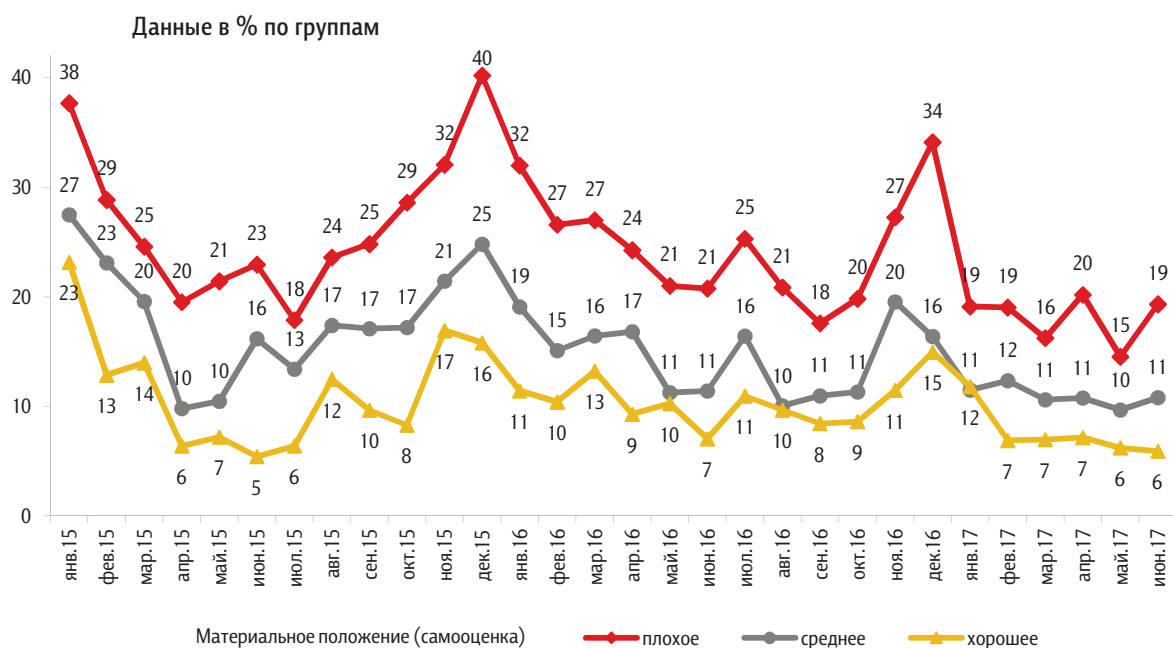
⁴ Вариант ответа «снизятся» выбирают обычно не более 1,5% опрошенных (в среднем 0,4%), поэтому на графике он объединен с вариантом «не изменятся».



Коэффициент корреляции Пирсона между долей людей, прогнозирующих очень высокий рост цен в следующем месяце, и показателем фактической инфляции Росстата в месяце, следующем за тем, в котором проводился опрос, по-прежнему достаточно высок. Он составляет 0,730 на всех волнах исследования с 2009 по 2017 год (54 точки измерения) и 0,806 на данных 2014–2017 годов (38 точек

измерения). В обоих случаях связь между индикаторами является статистически значимой на уровне $p < 0,001$. Соответственно, можно утверждать, что население в целом не только способно адекватно оценивать уровень инфляции в прошлом месяце, но и достаточно хорошо чувствует и предсказывает будущий рост цен в краткосрочной перспективе.

Рис. 4. Доля ожидающих очень сильного роста цен через месяц: распределения по группам в зависимости от уровня материального положения



Изменение цен на отдельные товары и услуги

Чтобы понять, за счёт каких именно факторов может происходить изменение субъективных оценок и ожиданий краткосрочной инфляции, в каждом опросе респондентам предлагается оценить, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно (список включает в себя 34 категории товаров и услуг).

Чаще всего люди говорят о росте цен на продукты питания: мясо и птицу, молоко и молочную продукцию, фрукты и овощи, сыры и колбасы, рыбу и морепродукты. Также достаточно часто в контексте роста цен упоминаются бензин, лекарства, медикаменты и жилищно-коммунальные услуги (см. Табл. 1).



Табл. 1. Доли людей, считающих, что цены на отдельные товары и услуги выросли очень сильно (декабрь 2016 г.)

Данные в % от всех опрошенных

Очень заметный рост цен		Заметный рост цен		Малозаметный рост цен	
мясо и птица	36	табак, сигареты	19	строительные материалы	10
молоко и молочная продукция	33	одежда, обувь, кожгалантерея	19	крупы, макаронные изделия	10
фрукты и овощи	37	яйца	18	сахар, соль	10
сыр, колбасы	32	чай, кофе	17	растительное масло	10
рыба и морепродукты	31	медицинские услуги	16	электроника и бытовая техника	9
лекарства, медикаменты	31	хлеб и хлебобулочные изделия	15	услуги пассажирского транспорта	9
жилищно-коммунальные услуги	28	кондитерские изделия	13	товары для детей	8
бензин	27	алкогольные напитки	12	соки, воды, газированные напитки	8
	25	бытовая химия, моющие и чистящие средства	11	мебель	7
				бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	6
				парфюмерно-косметические товары	5
				туристические услуги	5
				образовательные услуги	5
				услуги кафе, ресторанов	5
				интернет, услуги сотовой связи	4
				печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	3
				услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	3



Проанализируем теперь, какие изменения произошли в данном вопросе за последний год. Для этого сравним, насколько сильно оценки россиян во 2 квартале 2017 года отличаются от тех результатов, которые были зафиксированы во 2 квартале 2016 года, когда действовали те же самые сезонные

факторы (см. Рис. 5). В целом можно сказать, что за год ситуация значительно изменилась: ровно в половине случаев — для 17 категорий из 34 — изменение оценок составило 3 п.п. и более. При этом во всех этих 17 случаях россияне стали реже называть данный товар или услугу, говоря о сильном росте цен.

Рис. 5. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Показаны 15 позиций, по которым за последний год зафиксированы наиболее сильные изменения.)

Данные в % от всех опрошенных

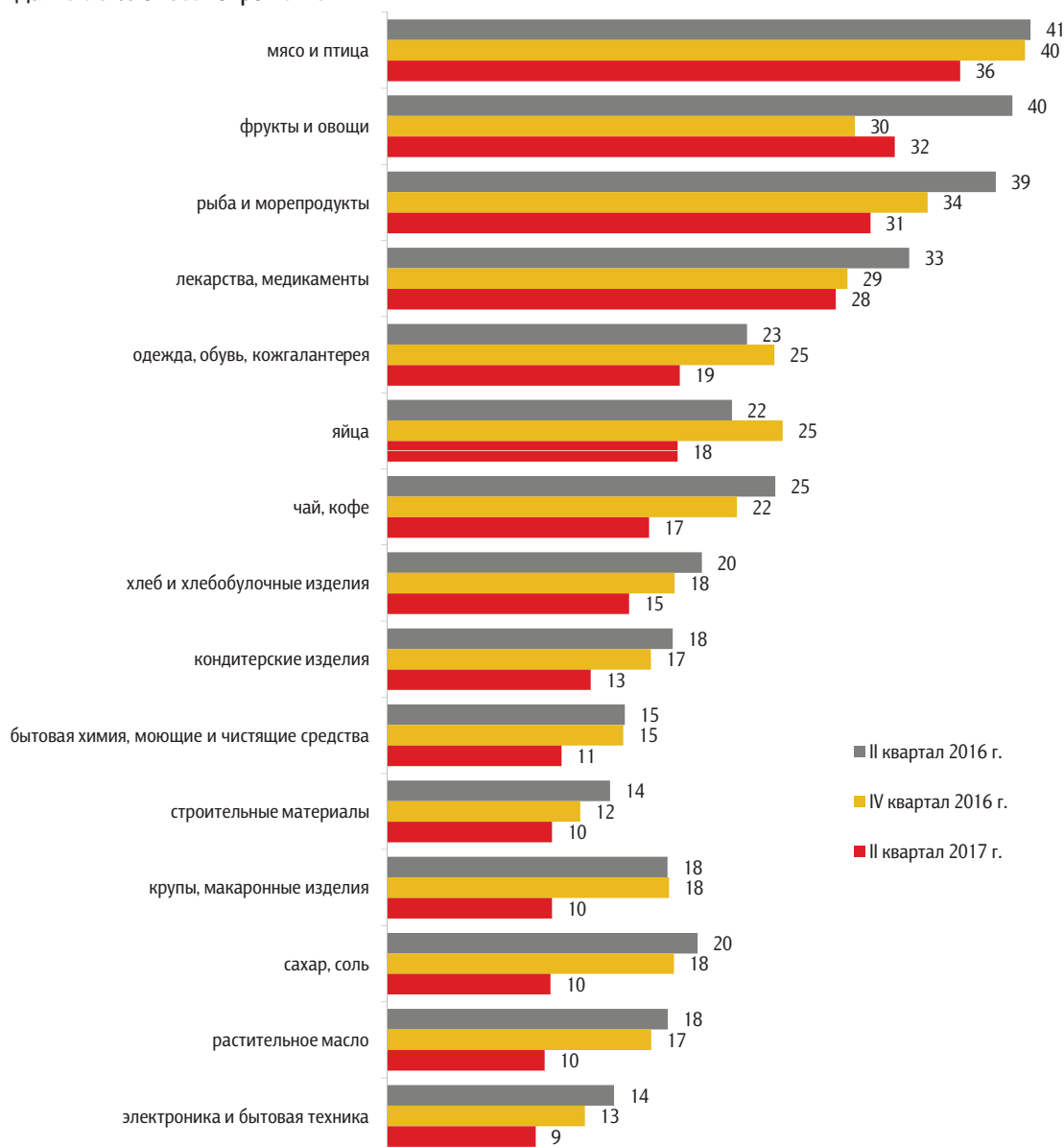




Табл. 2. Категории товаров и услуг, рост цен на которые связан с месячными оценками инфляции

	II квартал 2016 г.	IV квартал 2016 г.	I квартал 2017 г.	II квартал 2017 г.
1	мясо и птица	мясо и птица	мясо и птица	мясо и птица
2	хлеб и хлебобулочные изделия	хлеб и хлебобулочные изделия	лекарства, медикаменты	хлеб и хлебобулочные изделия
3	образовательные услуги	Образовательные услуги	хлеб и хлебобулочные изделия	молоко и молочная продукция
4	молоко и молочная продукция	молоко и молочная продукция	сыр, колбасы	образовательные услуги
5	яйца	яйца	электроника и бытовая техника	фрукты и овощи
6	лекарства, медикаменты	лекарства, медикаменты	бытовая химия	крупы, макаронные изделия
7	рыба и морепродукты	рыба и морепродукты	одежда, обувь, кожгалантерея	сыр, колбасы
8	чай, кофе	чай, кофе	табак, сигареты	табак, сигареты
9	бензин	бензин	фрукты и овощи	одежда, обувь, кожгалантерея
10	одежда, обувь, кожгалантерея	одежда, обувь, кожгалантерея	услуги ЖКХ	бензин
11	крупы, макаронные изделия	крупы, макаронные изделия		рыба и морепродукты
12	бытовая химия	бытовая химия		лекарства, медикаменты
13	растительное мало	растительное масло		
14	услуги ЖКХ	услуги ЖКХ		
15	сахар, соль	сахар, соль		
16	сыр, колбасы	сыр, колбасы		



В частности, существенно — на 7–9 п. п. — снизилась за год доля людей, говорящих о росте цен на рыбу и морепродукты, фрукты и овощи, чай и кофе, сахар и соль, растительное масло, крупы и макаронные изделия. Соответственно, категория «чай, кофе» переместилась из группы товаров с очень заметным ростом цен в группу со средним ростом. И также большое число категорий (крупы, макаронные изделия, сахар, соль, растительное масло, строительные материалы, электроника и бытовая техника, товары для детей) переместилось из средней группы в третью группу с мало заметным ростом цен.

При этом ответы отдельных групп граждан на данный вопрос порой существенно различаются. Так, **женщины** заметно чаще говорят о росте цен на продуктовые и потребительские товары. Вероятно, это связано с тем, что они чаще ходят по магазинам и поэтому чаще обращают внимание на изменение ценников. Кроме того, женщины чаще говорят о росте цен на лекарства, медикаменты и медицинские услуги, но это, скорее всего, связано с тем, что среди пожилых граждан и пенсионеров доля женщин существенно выше. **Мужчины** ожидаемо чаще обращают внимание на рост цен на табак, сигареты, алкогольные напитки и бензин.

Молодежь в возрасте до 30 лет и **студенты** называют в контексте роста цен гораздо меньше категорий товаров и услуг, нежели остальные граждане. Чуть чаще, чем остальные, они обращают внимание на бензин, одежду и обувь, табак и сигареты.

Пожилые люди, говоря о сильном росте цен, чаще отмечают основные продовольственные товары (особенно молочные продукты и рыбу), а также лекарства и медикаменты. Также прежде всего о росте цен на продовольственные товары говорят **малообеспеченные** граждане. Помимо рыбы и молока они намного чаще, чем остальные, упоминают мясо, яйца, чай, хлеб, крупы, растительное масло и т. д. Люди, имеющие **хорошее материальное положение**, в том числе руководители, больше остальных обращают внимание на рост цен на бензин.

Рост цен на услуги ЖКХ больше всего беспокоит жителей крупных (за исключением Москвы) и средних городов, а также жителей Уральского федерального округа. Рост цен на медицинские услуги волнует жителей крупных городов (с населением свыше 500 тыс. человек).

Если обратиться к статистическому анализу⁵ взаимосвязи между отмечаемым ростом цен на отдельные категории товаров и услуг и инфляционными оценками населения, необходимо отметить, что за первые 6 месяцев этого года снизилось количество категорий, упоминание которых в контексте сильного роста цен оказалось статистически связано с оценками месячной инфляции. По сравнению с последним кварталом 2016 года число упоминаний товаров и услуг, статистически связанных с оценками месячной инфляции, сократилось на 6 позиций в первом квартале и на 4 — во втором. Это говорит об общем снижении обеспокоенности ростом цен на товары и услуги повседневного спроса.

⁵ Был проведен регрессионный анализ (порядковый) с месячными оценками инфляции в качестве зависимой переменной и категориями товаров и услуг, очень сильный рост цен на которые отмечался респондентами, в качестве независимых переменных. Целью анализа было не построение максимально полной регрессионной модели, но оценка значимости влияния роста цен на категории товаров и услуг на месячные оценки инфляции.



Представления о возможных причинах будущего роста цен

Представления населения о возможных причинах будущего роста цен за последние полгода значительно не поменялись. Как и всегда, наиболее популярное объяснение роста цен носит фаталистический характер: цены растут постоянно, они никогда не снижаются. За последние 6 месяцев эту

причину роста цен называли в среднем 20% россиян. Примечательно, что распространенность фаталистического восприятия инфляции не меняется на фоне улучшения инфляционных настроений, которое наблюдалось в январе — мае 2017 года.

Табл. 3. Представления о возможных причинах роста цен в следующем месяце

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно / умеренно / незначительно?

Данные в % от всех опрошенных⁶

	июнь 16	июль 16	авг. 16	сент. 16	окт. 16	нояб. 16	дек. 16	январь 17	фев. 17	март 17	апр. 17	май 17	июнь 17
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	19	18	17	16	18	13	21	17	20	18	22	19
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	6	6	7	5	6	7	7	2	7	5	6	6	5
Сезонное изменение цен	5	3	5	5	5	3	3	4	2	4	3	5	5
Инфляция	4	4	2	3	2	2	2	5	2	3	4	3	3
Неэффективная экономическая политика государства	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Рост цен на нефть, бензин	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	4	2	4
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	2	<1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2
Недоверие президенту, правительству, властям	2	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	0	1	1	0	1	0	3	4	3	1	1	<1
Помощь России другим странам	1	2	2	0	1	2	1	1	2	2	2	1	0
Рост цен перед праздниками	0	0	0	0	3	11	19	0	2	0	3	0	0

⁶ В данной таблице агрегированы наиболее распространенные ответы респондентов, ранее (в предыдущих развернутых отчетах) рассчитывавшиеся по группам тех, кто говорил о сильном, умеренном, незначительном росте цен и об его отсутствии. Детальные распределения ответов по данным группам приводятся в ежемесячных кратких отчетах.



Ожидаемо «сезонная» аргументация о росте цен перед праздниками достигала своего пика распространенности накануне нового года (ноябрь — декабрь), а затем снова сошла на нет.

Также в первом квартале 2017 года чуть чаще в качестве возможной причины роста цен называлось повышение пенсий и зарплат работникам бюджетных организаций, однако сейчас эта причина почти не упоминается.



Оценки и ожидания относительно годовой инфляции

Оценки и ожидания темпов роста цен в целом

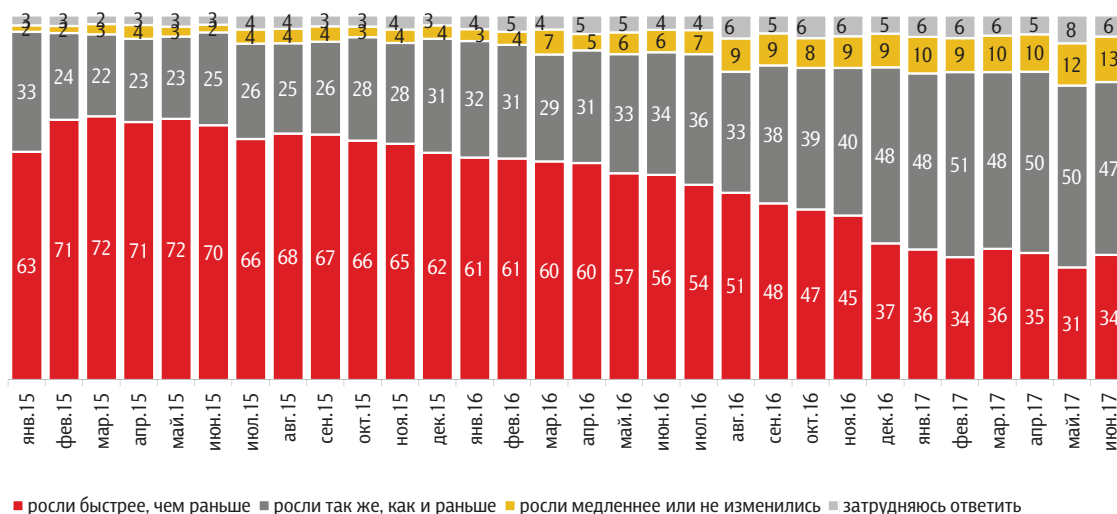
Тенденции, зафиксированные для оценок месячной инфляции, сохраняются и в оценках россиянами темпов годовой инфляции. Данные показатели постепенно улучшаются месяц за месяцем на протяжении уже 2,5 лет. Доля людей, считающих, что цены в течение последнего года росли быстрее, чем раньше, достигла своего максимального значения (72%) весной 2015 года, а затем начала плавно уменьшаться — сначала в среднем на 1 п. п.

в месяц, а с лета 2016 года — уже на 2 п. п. в месяц (исключение составил июнь, когда оценки годового роста цен немного выросли). В результате ко второму кварталу 2017 года этот показатель достиг среднего значения 33%, при том что за год до этого он составлял 57%. И одновременно за это же время в полтора раза, с 32% до 49%, увеличилась доля тех, кто считает, что темп роста цен остаётся неизменным.

Рис. 6. Оценки роста цен за прошедший год⁷

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



⁷ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



О более сильном и быстром росте цен за последний год чаще остальных говорят лишь жители городов-миллионников и население Северо-Западного федерального округа. Возрастных, гендерных, образовательных и профессиональных различий в этом вопросе не выявлено. Даже люди с разным уровнем материального положения (за исключением самых бедных) дают примерно одинаковые ответы на данный вопрос.

А вот уровень ожиданий инфляции на следующий год за последнее время изменился незначительно. Во 2 квартале 2016 года он составлял 14%

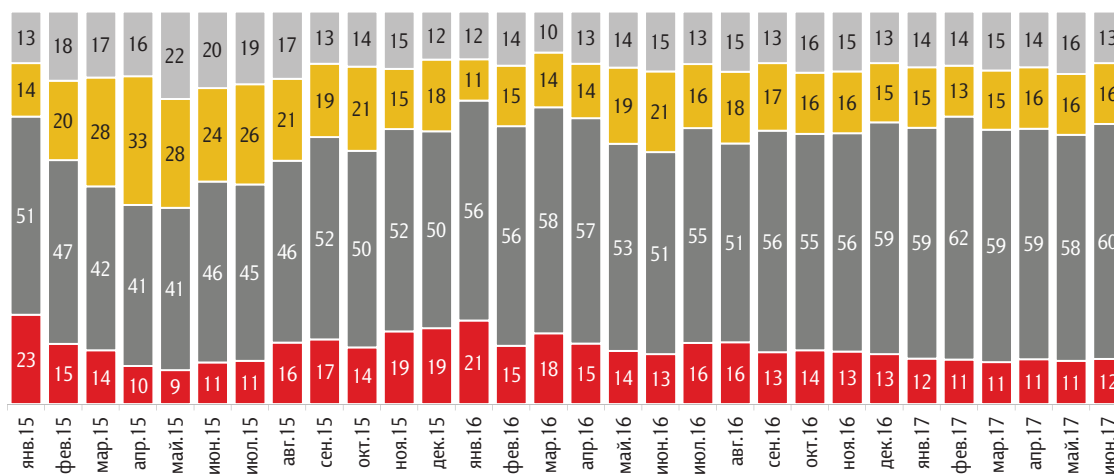
(именно столько людей тогда считали, что темп роста цен увеличится), а в настоящее время лишь немногим меньше — 11%. Таким образом, можно сделать вывод, что инфляционные ожидания россиян на следующий год продолжают оставаться в целом достаточно спокойными. Люди не ждут значительных перемен — ни сильного роста, ни снижения цен.

Чуть чаще беспокойство, чем все остальные, традиционно выражают люди с самым низким уровнем материального положения.

Рис. 7. Ожидания роста цен через год⁸

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



■ будут расти быстрее, чем сейчас ■ будут расти так же, как и сейчас ■ будут расти медленнее или не изменятся ■ затрудняюсь ответить

⁸ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 1,5% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Количественные оценки годовой инфляции

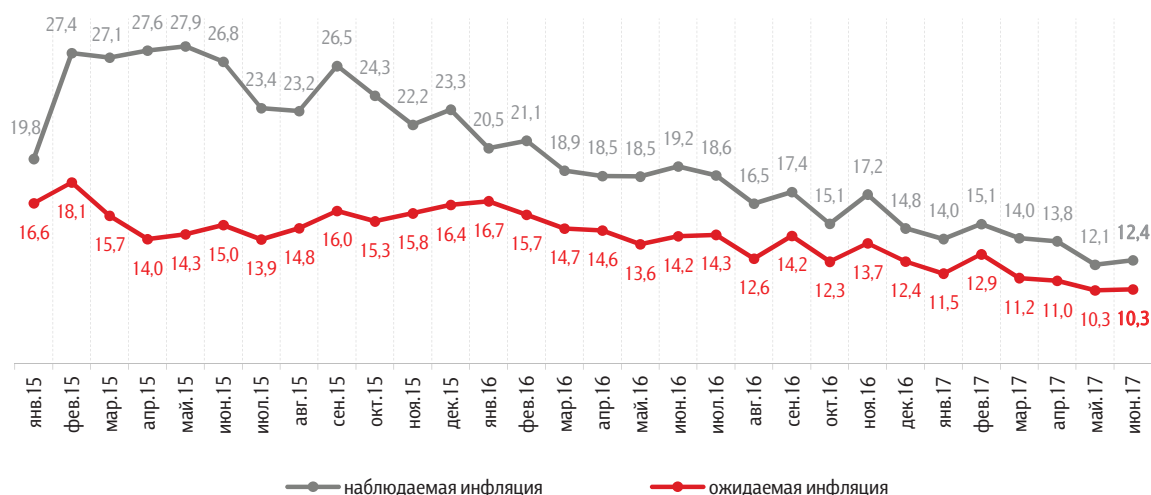
Результаты измерения прямых оценок инфляции также говорят нам о позитивных сдвигах и стабилизации инфляционных ожиданий населения.

На протяжении всего первого полугодия 2017 года медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции колеблется в небольшом диапазоне, составляя в среднем за этот период 13,6%. Для сравнения — в первом полугодии 2016 года она была почти в полтора раза выше (19,5%), а во втором полугодии принимала в среднем значение 16,6%. Таким образом, данный показатель в среднем уменьшается примерно на 0,5 п.п. в месяц; при этом в последние пару месяцев он немного снизился по сравнению с началом года.

Реальные значения годовой инфляции, по данным Росстата, достигли к маю 2017 года рекордно низкого уровня (4,1%), что существенно меньше, чем было год тому назад (7,3%). Однако в последнее время ежемесячные изменения данного показателя становятся столь малыми, что население вряд ли способно их улавливать. Маловероятно, что россияне смогут почувствовать разницу между годовой инфляцией в 3%, 4% или 5%. Поэтому представляется, что в дальнейшем наиболее вероятно стабилизация медианной оценки наблюдаемой годовой инфляции, измеряемой в ходе опросов населения, на уровне 10–12%.

Рис. 8. Прямые оценки инфляции: медианные значения⁹

Данные в % годовых

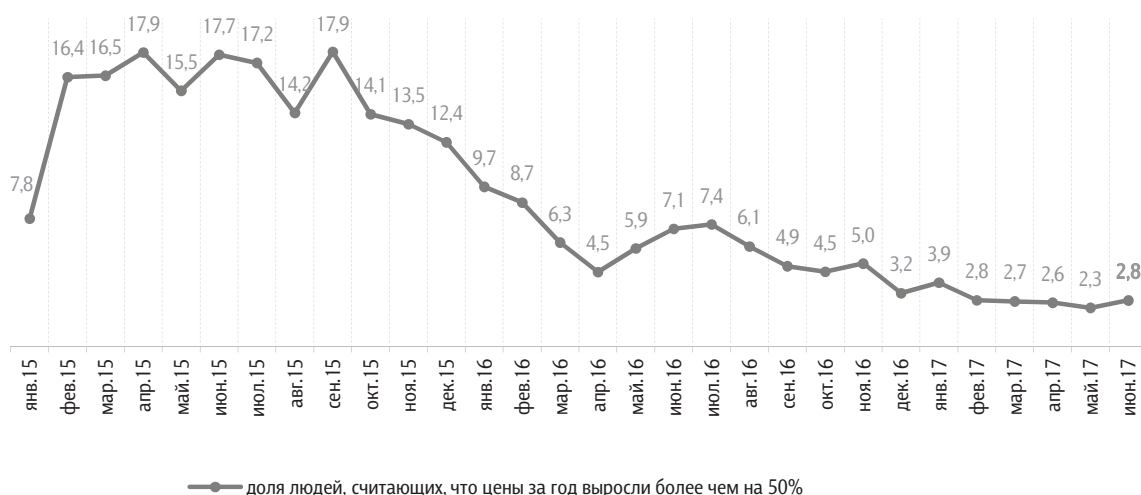


⁹ Методика расчета медианы приведена в Приложении 1 «Методические комментарии и пояснения».



Рис. 9. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос



Что касается *ожидаемой* годовой инфляции, то здесь стабилизация наступила чуть раньше, хотя данный показатель также продолжал постепенно снижаться в течение последнего года. В первом полугодии 2016 года его медианное значение составляло в среднем 14,9%, во втором полугодии оно снизилось до 13,2%, а в первом полугодии 2017 года вышло на уровень 11,2%. В настоящее время медианная оценка ожидаемой годовой инфляции достигла минимального значения (10,3%) за весь период наблюдений (начиная с апреля 2010 года).

Разрыв между наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляцией за последний год сократился с 5 п. п. до 2 п. п. Тем не менее ожидания по-прежнему остаются ниже, нежели текущие оценки инфляции, а значит, граждане в целом рассчитывают на улучшение ситуации в будущем.

Доля людей, считающих, что цены за последний год выросли в полтора раза и более (то есть более чем на 50%), находится сейчас на минимальном уровне, составляя лишь 2,6% (среднее за второй квартал 2017 года). Год назад, во втором квартале 2016 года, таковых было в два с лишним

раза больше (5,8%). Таким образом, здесь мы тоже видим подтверждение того факта, что обеспокоенность россиян ростом цен в последние месяцы стабильно невысока.

Если расположить на одном графике реальные значения инфляции по данным Росстата и медианные значения прямых оценок инфляции, которые дают респонденты, получаем следующую картину (см. *Рис. 10* и *Рис. 11*). Видно, что оценки инфляции в прошлом (за последние 12 месяцев) в целом имеют положительную связь с данными Росстата, хотя их разброс относительно линии тренда достаточно велик. Три новые точки, полученные во втором квартале 2017 года, оказались расположены достаточно близко по отношению друг к другу (поскольку ни данные опроса, ни данные Росстата за это время практически не менялись), и при этом они легли чуть ниже равновесной прямой. Получается, что в эти месяцы субъективная оценка населением инфляции за последний год в целом всё-таки была чуть выше (на 2–3 п. п.), чем её фактический уровень.



Рис. 10. Оценка годовой инфляции:
сопоставление опросных и статистических данных

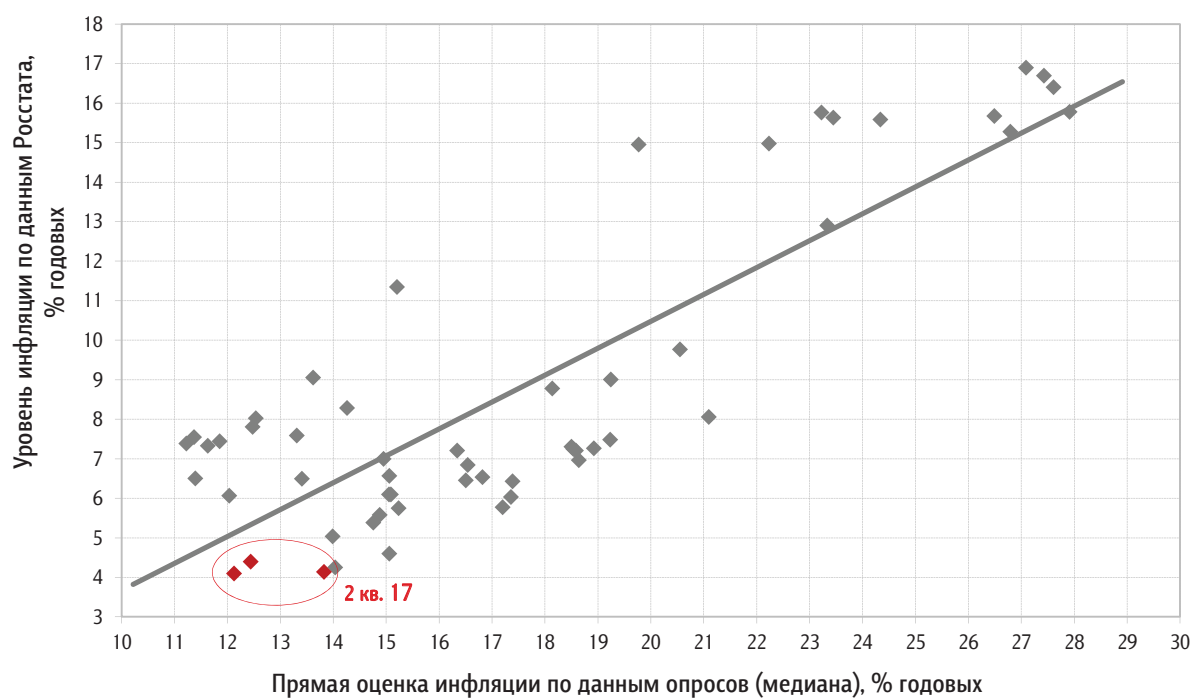
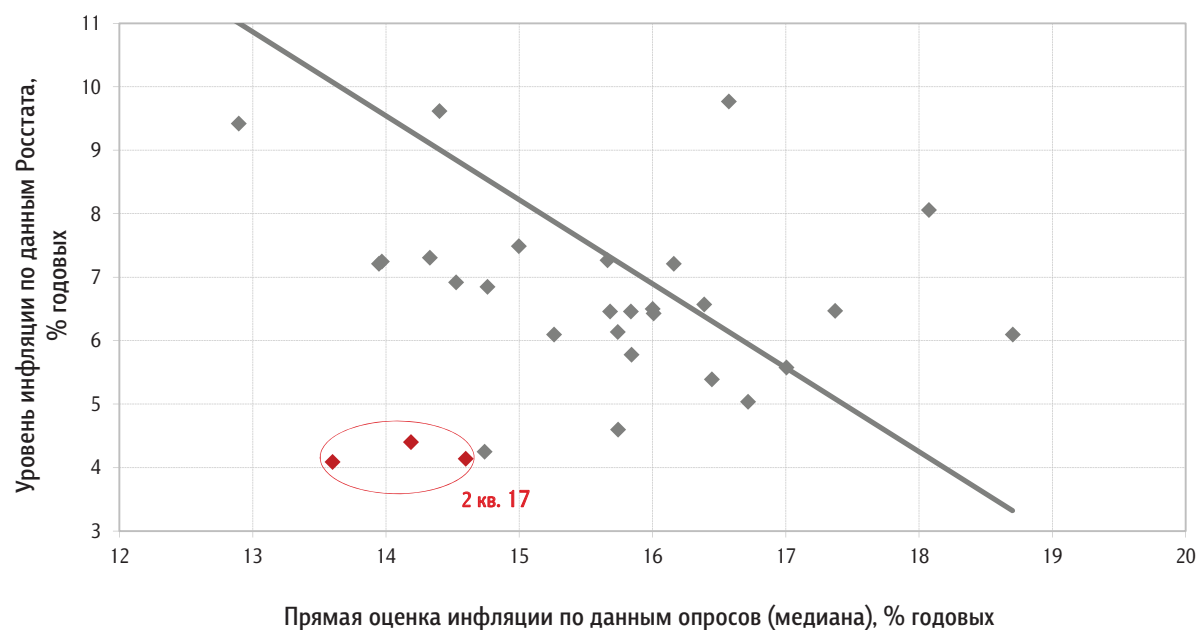


Рис. 11. Прогноз инфляции на следующий год:
сопоставление опросных и статистических данных





Что касается прогноза на год вперед, то, как уже неоднократно отмечалось в наших предыдущих отчетах, связь между прогнозами россиян и статистическими данными, полученными год спустя, является устойчиво отрицательной: при пессимистичном прогнозе населения фактическая инфляция через год оказывается совсем небольшой, а вот при оптимистичном прогнозе она, наоборот, принимает максимальные значения.

Три точки, зафиксированные во втором квартале 2016 года и характеризующие «прогноз» россиян относительно годового роста цен, пока что не позволяют опровергнуть эту закономерность. Ожидания инфляции были в тот момент умеренно пессимистичными, составляя от 13,6% до 14,6% годовых, и при этом не наблюдалась никакая тенденция к их снижению. Между тем реальные значения годовой инфляции год спустя оказались на рекордно низком уровне — всего 4,1% годовых в мае этого года.



Ожидания относительно достижения целевых значений инфляции

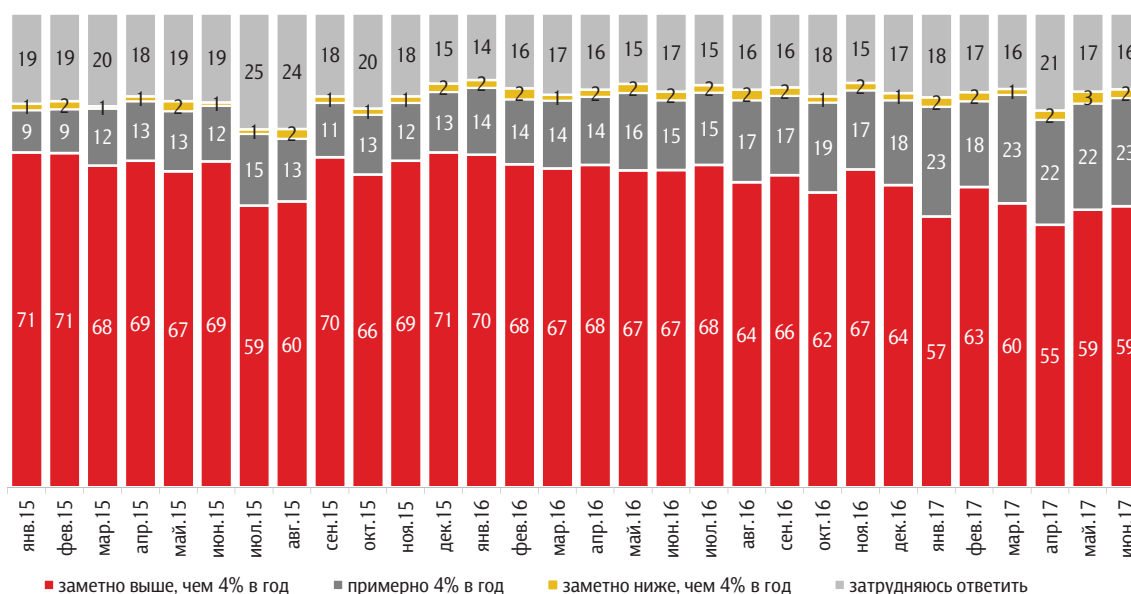
Показатели, характеризующие ожидания россиян относительно целевых значений инфляции в конце 2017 года, практически не меняются на протяжении первого полугодия. Доля людей, считающих, что рост цен существенно превысит заявленные Центробанком 4% годовых, составляет около 60% опрошенных; год назад так считали порядка

68% опрошенных. Таким образом, восприятие ситуации населением с тех пор также несколько улучшилось. При этом в полтора раза — с 15% до 23% — увеличилось число оптимистично настроенных граждан, которые считают, что уровень годовой инфляции действительно сможет снизиться до 4%.

Рис. 12. Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2017 года

По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 11,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?¹⁰

Данные в % от всех опрошенных



¹⁰ Формулировка вопроса меняется от опроса к опросу, отражая текущие целевые установки Центробанка по инфляции. Предыдущая формулировка была такой: «По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк?» Варианты ответов: заметно выше, чем 4% в год; заметно ниже, чем 4% в год; примерно 4% в год; затрудняюсь ответить.



Наиболее высока доля таких оптимистов среди молодых людей (в том числе студентов) и граждан, имеющих высокий уровень материального положения.

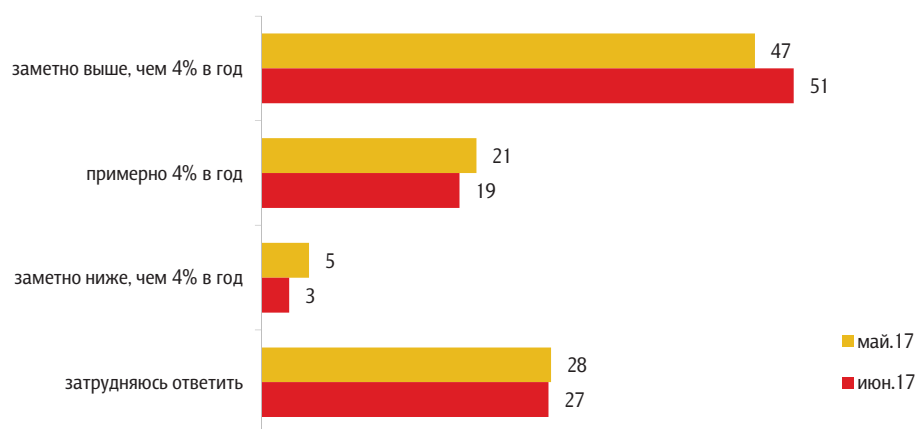
Когда в вопросе речь идёт о долгосрочной перспективе и респондентам предлагается оценить возможность того, что через три года рост цен в нашей стране будет составлять 4% в год, число оптимистов практически не меняется: примерно

каждый четвёртый опрошенный верит в такую возможность. Однако существенно увеличивается доля граждан, затрудняющихся с ответом на вопрос: с 16—17% (когда речь идёт о конце 2017 года) до 27—28% (когда речь идёт о трехлетней перспективе). Именно за счёт этого доля тех, кто не верит, что через три года инфляция не превысит четырехпроцентный порог, в данном вопросе существенно ниже (на 10 п.п.), чем в предыдущем.

Рис. 13. Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Данные в % от всех опрошенных





Стратегии поведения населения в условиях инфляции

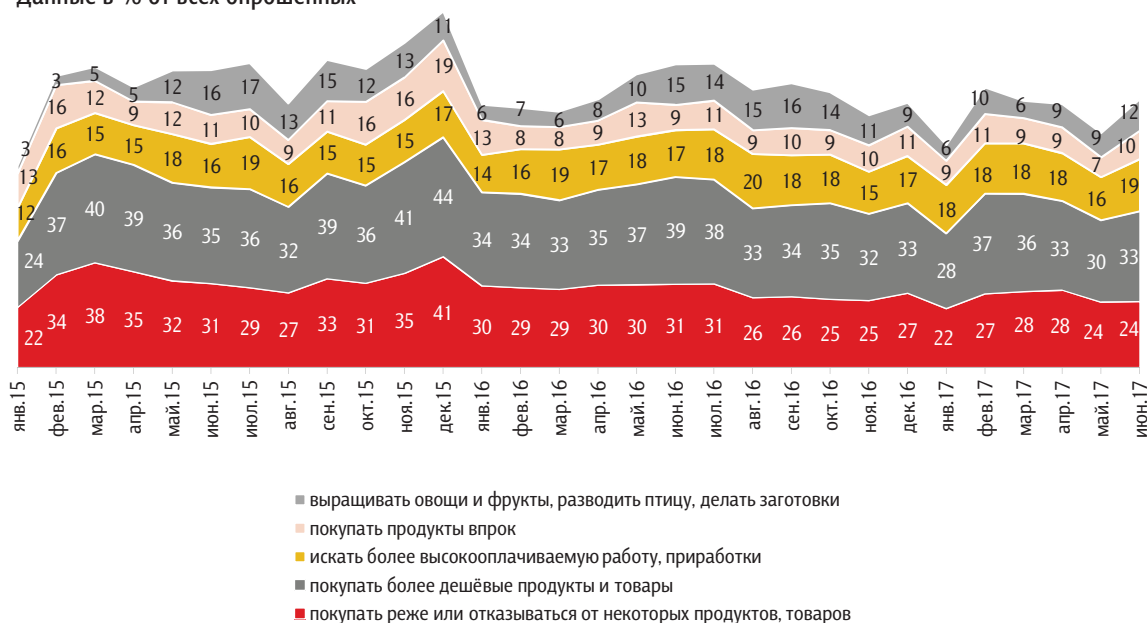
Стратегии, с помощью которых граждане пытаются оптимизировать структуру своих доходов и расходов, существенным образом не изменились по сравнению с ситуацией, имевшей место во втором квартале 2016 года, когда действовали те же самые сезонные факторы. Единственным заметным трендом стало то, что на 5 п. п. уменьшилась распространённость двух «ограничительных»

моделей поведения, когда люди начинают реже покупать или совсем отказываются от приобретения некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений (26%) либо покупают более дешёвую продукцию (32%). Распространённость остальных стратегий поведения в условиях инфляции изменилась не более чем на 1 п. п., то есть весьма незначительно.

Рис. 14. Стратегии текущего поведения населения в условиях инфляции

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц?

Данные в % от всех опрошенных





«Ограничительные» стратегии, естественно, в большей степени характерны для людей с низким и средним уровнями дохода. Их также чаще остальных придерживаются жители городов-миллионников. А вот молодые люди, люди среднего возраста (до 45 лет), представители рабочих специальностей, а также представители больших семей (от 5 чело-

век) чаще остальных стараются найти более высокооплачиваемую работу, приработок, заняться бизнесом. Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов, естественно, чаще удаётся сельским жителям.



**Потребительское
и финансовое
поведение населения**





Индекс потребительских настроений (ИПН)

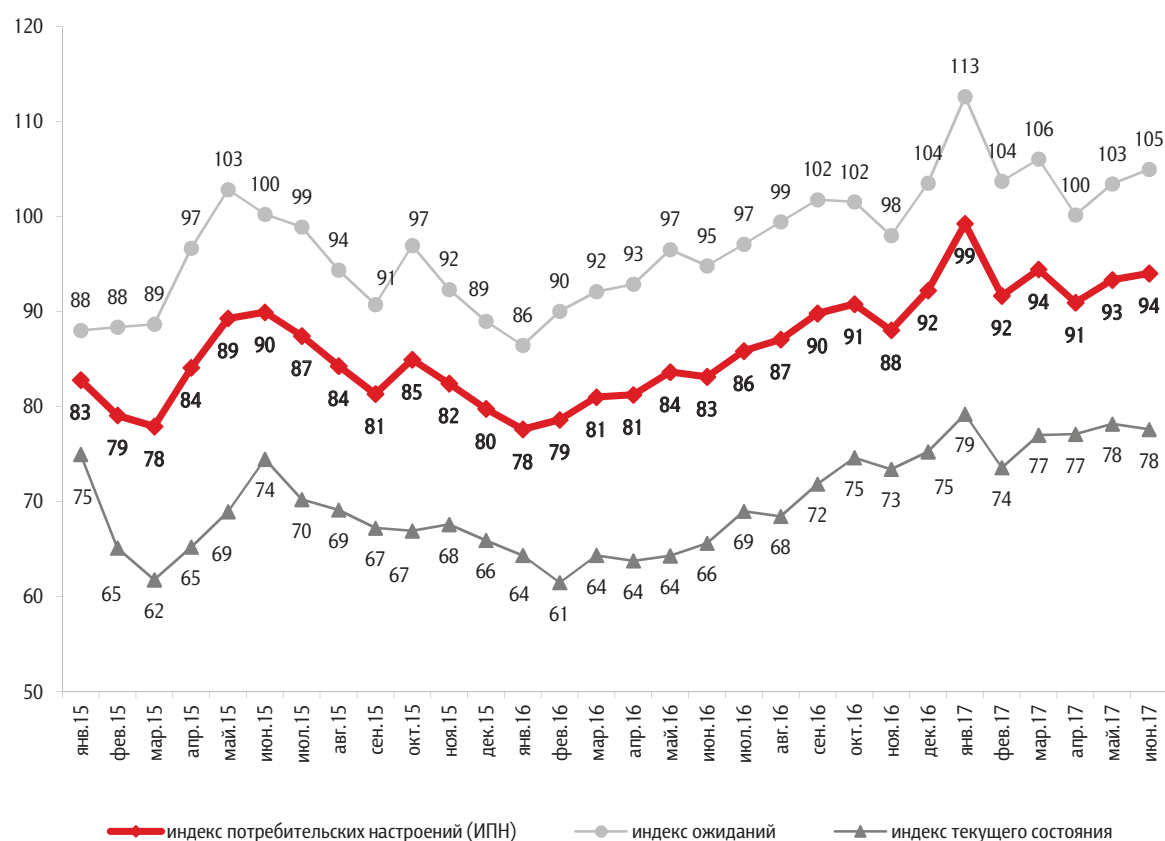
Динамика ИПН и его частных компонент

Начиная с декабря 2016 года, значения как самого индекса потребительских настроений, так и двух его субагрегатов стабилизировались и довольно мало менялись на протяжении первой половины

2017 года. Существенного изменения от месяца к месяцу не происходило, имели место лишь небольшие колебания в ту или иную сторону.

Рис. 15. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2015–2017 годах

Данные в пунктах





Индекс текущего состояния находился в течение всего этого времени в диапазоне от 74 до 79 пунктов. При этом его среднее значение за первый квартал составило 77, а за второй — 78 пунктов. Это существенно выше, нежели было год тому назад: в первом квартале 2016 года этот индекс в среднем принимал значение 63, а во втором — 65 пунктов. Основной рост данного индекса пришелся на весну — лето 2016 года, когда он прибавил около 10 пунктов, затем наступила стабилизация.

А вот динамика *индекса ожиданий* на протяжении последнего года была несколько иной. Он составлял порядка 90 пунктов в начале 2016 года, затем вырос к маю до 97 пунктов и вплоть до конца 2016 года оставался примерно на одном и том же уровне, совершая колебания вокруг равновесного значения в 100 пунктов, когда число позитивных оценок совпадает с числом негативных оценок. В январе 2017 года ожидания населения резко улучшились, и индекс «прыгнул» вверх сразу на 9 пунктов — со 104 до 113, но затем уже в феврале «откатился» назад — до тех же самых 104 пунктов. Именно на этом уровне он и продолжает оставаться в настоящее время.

Динамика совокупного *индекса потребительских настроений (ИПН)*, естественно, схожа с динамикой двух его субагрегатов. Он довольно активно рос летом 2016 года, увеличившись примерно на 10 пунктов, затем стабилизировался осенью в районе 90 пунктов, совершил кратковременный скачок в январе 2017 года до величины 99 пунктов, после чего вернулся на уровень 93 пункта, на котором находится и поныне. Таким образом, в текущих потребительских настроениях россиян негативные установки совсем незначительно превышают позитивные, так как значение ИПН находится близко к равновесной величине в 100 пунктов. При этом сохраняющийся разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, что население продолжает надеяться на улучшение ситуации в будущем.

На *Рис. 16* показано, каким образом изменялись пять частных компонент ИПН на протяжении последних двух с половиной лет. Все они, так или иначе, росли на протяжении последнего года.

Сильнее всего вырос индекс крупных покупок: он увеличился с 68 пунктов во 2 квартале 2016 года до 82 пунктов во 2 квартале 2017 года. При этом основной его рост пришелся на осень 2016 года, а с января наступила стабилизация.

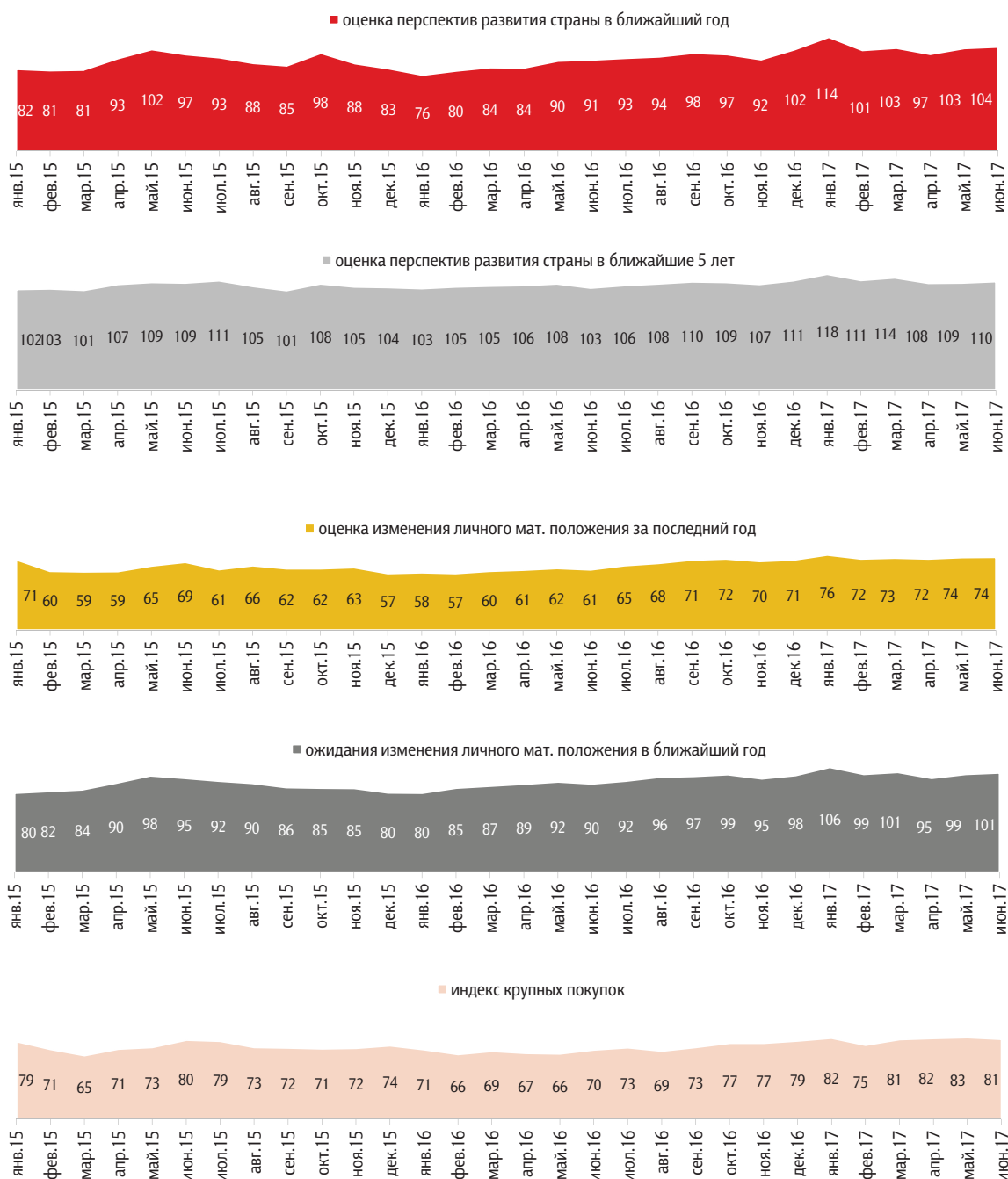
Оценка изменения личного материального положения за последний год составляла около 60 пунктов в первом полугодии 2016 года, затем поднялась на уровень 70 пунктов во втором полугодии и ещё немного прибавила в 2017 году, достигнув значения в 74 пункта. Таким образом, здесь также заметен существенный рост за последний год. А вот ожидания относительно изменения личного материального положения в ближайший год хоть и выросли, но не столь существенно. Начиная с февраля 2017 года, этот индекс близок к 100 пунктам, а год назад он составлял около 90 пунктов. Основной прирост пришелся на второе полугодие 2016 года, а в январе 2017 года был достигнут локальный максимум (106 пунктов).

Резкий и краткосрочный рост оптимизма граждан в январе 2017 года был зафиксирован и для индексов, характеризующих оценку перспектив развития страны в ближайший год и в ближайшие пять лет. Первый из этих индексов увеличился за год на 13 пунктов, а второй — лишь на 3 пункта. Таким образом, у населения в целом повысилась уверенность в улучшении ситуации в кратко- или среднесрочной перспективе. А вот оценка перспектив развития страны на долгосрочную перспективу практически не изменилась. Тем не менее для обеих этих компонент в структуре ИПН число людей, положительно оценивающих ситуацию, превышает число тех, кто настроен негативно или пессимистично (104 и 110 соответственно).



Рис. 16. Динамика частных компонент ИПН в 2015–2017 годах

Данные в пунктах





Взаимосвязь ИПН и инфляционных ожиданий

На всём диапазоне наблюдений с апреля 2010 года по июнь 2017 года (55 точек) индекс потребительских настроений имеет высокую степень корреляции с показателями наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции. Эта связь, естественно, является отрицательной (чем ниже инфляционные ожидания, тем выше оценка ИПН) и статистически значимой на уровне $p < 0,001$. Коэффициент корреляции Пирсона в первом случае (для медианы наблюдаемой инфляции) составляет 0,744, а во втором (для медианы ожидаемой инфляции) — 0,421.

Медианная оценка *наблюдаемой инфляции* также имеет связь с индексом ожидания ($r = 0,563$) и индексом текущего состояния ($r = 0,709$). В последнем случае связь более сильная, что объяснимо с содержательной точки зрения, поскольку оба этих показателя с разных сторон характеризуют

ситуацию в прошлом. Точечная диаграмма позволяет наглядно представить эту взаимосвязь и даёт возможность убедиться, что в период, когда ожидаемая инфляция превышала 20% годовых, индекс текущего состояния находился в диапазоне от 60 до 75 пунктов. А когда оценки инфляции выходили на уровень 11–15% годовых, этот индекс мог повышаться до 90–100 пунктов. При этом нынешние оценки индекса текущего состояния находятся заметно ниже линии тренда. Вероятно, это обусловлено тем, что снижение годовых темпов инфляции произошло слишком быстро, и население ещё не успело к ним адаптироваться. Поэтому респонденты по-прежнему достаточно скептически оценивают как изменение своего материального положения за год, так и ситуацию с возможностью совершать крупные покупки.

Рис. 17. Взаимосвязь наблюдаемой инфляции и индекса текущего состояния

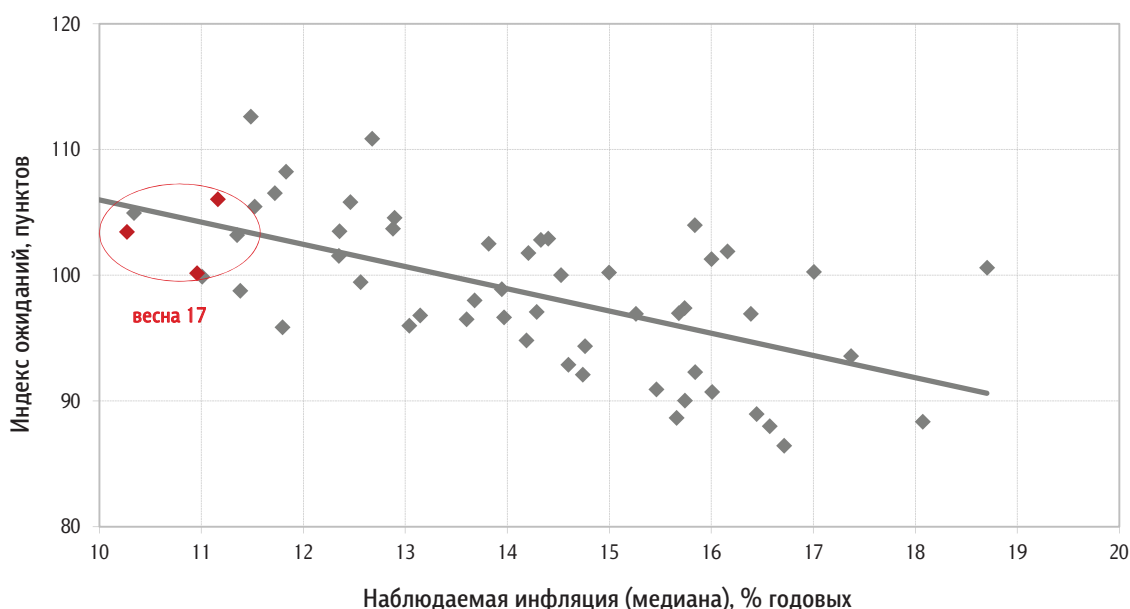




Медианная оценка *ожидаемой инфляции* имеет значимую отрицательную связь на уровне $p < 0,001$ с индексом ожидания ($r = 0,616$), но при этом практически не коррелирует с индексом текущего состояния ($r = 0,214$, $p = 0,117$). Последние несколько точек, полученные весной 2017 года, лежат достаточно близко к равновесной прямой. Это говорит

о том, что текущие ожидания населения относительно экономического положения страны и улучшения материального положения семьи адекватны в целом их текущим инфляционным ожиданиям. Последние при этом находятся на минимальном уровне за всё время наблюдений.

Рис. 18. Взаимосвязь ожидаемой инфляции и индекса ожиданий



Макроэкономические ожидания россиян

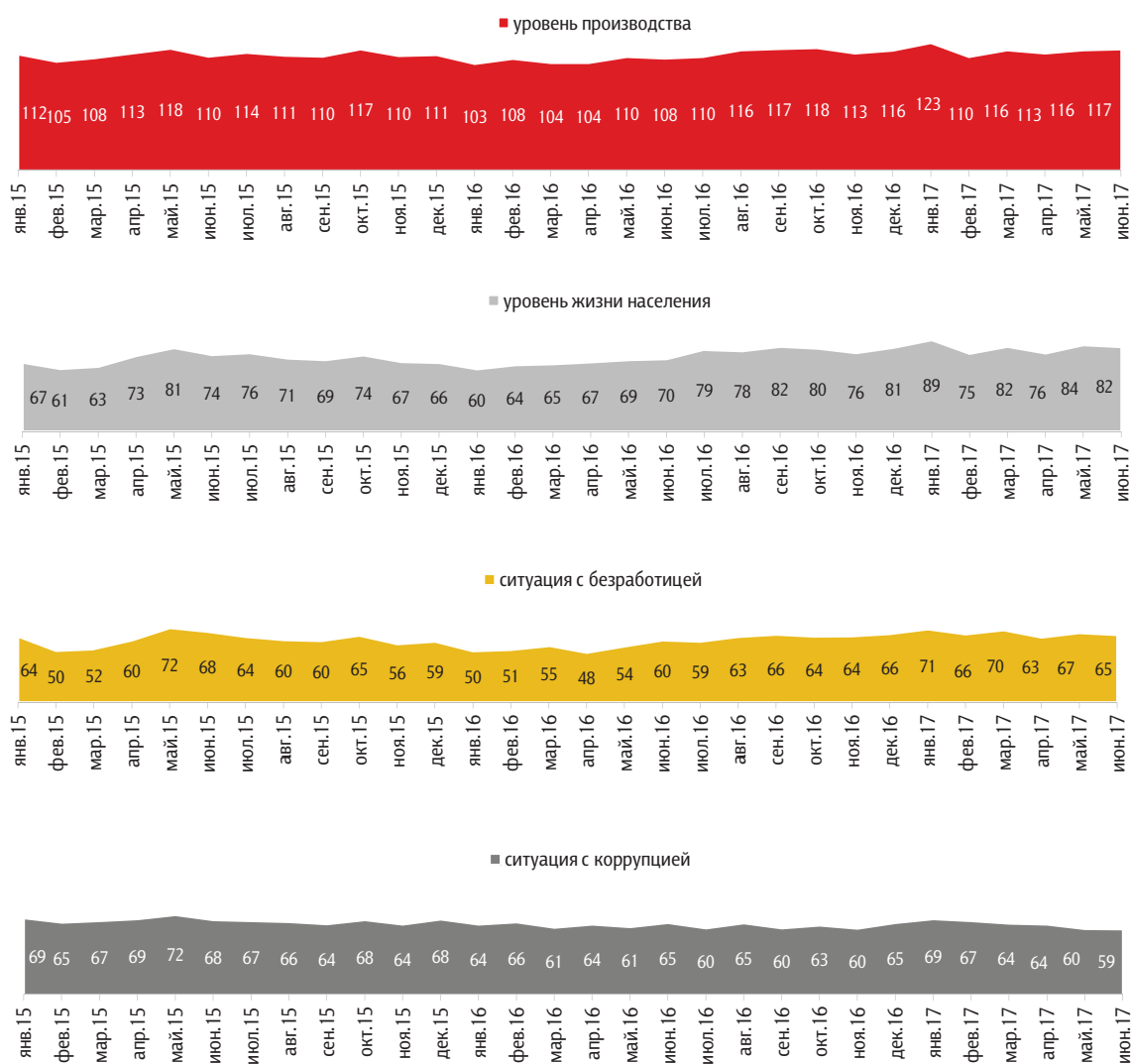
В отношении индексов макроэкономических показателей при поквартальном рассмотрении не наблюдается значимых флуктуаций. Исключение представляет собой индекс, касающийся ситуации с коррупцией: если в первом квартале 2017 года он в среднем составлял 67 пунктов, то во втором упал до 61 пункта, что говорит об увеличении негатив-

ных ожиданий населения относительно развития ситуации с коррупцией. Из четырех макроэкономических индексов все, кроме характеризующего уровень производства, находятся в отрицательной зоне (значение меньше ста), и улучшения ожиданий населения в этой сфере не наблюдается.



Рис. 19. Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей¹¹

Данные в пунктах



¹¹ Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «безработица» и «уровень коррупции» — наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение — негативные.



За последние 6 месяцев восприятие динамики курса рубля два раза меняло направление. В первом квартале 2017 года наблюдался значимый рост ожиданий относительно укрепления курса рубля по отношению к доллару США, а во втором — такое же падение настроений до значений последнего квартала прошлого года. По состоянию на июнь 2017 года 36% россиян (относительное большинство) считают, что курс стабилизировался

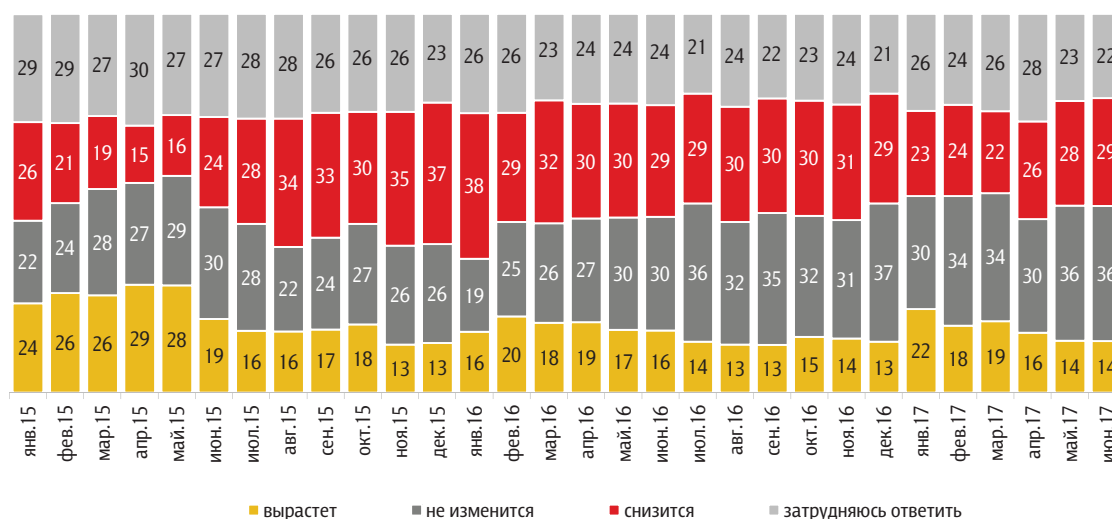
и через год не изменится, 14% россиян ожидают укрепления рубля, а 29% — ослабления.

Для трех четвертей населения рубль остается предпочитаемой валютой сбережений. За последние полгода рубль как приоритетная валюта сбережений немного укрепил позиции: если в четвертом квартале 2016 года его предпочитали 74% населения, то во втором квартале нынешнего года — 77% (статистически разница превосходит погрешность).

Рис. 20. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Через год рубль по отношению к доллару...

Данные в % от всех опрошенных





Потребительское поведение населения

Потребительские установки россиян

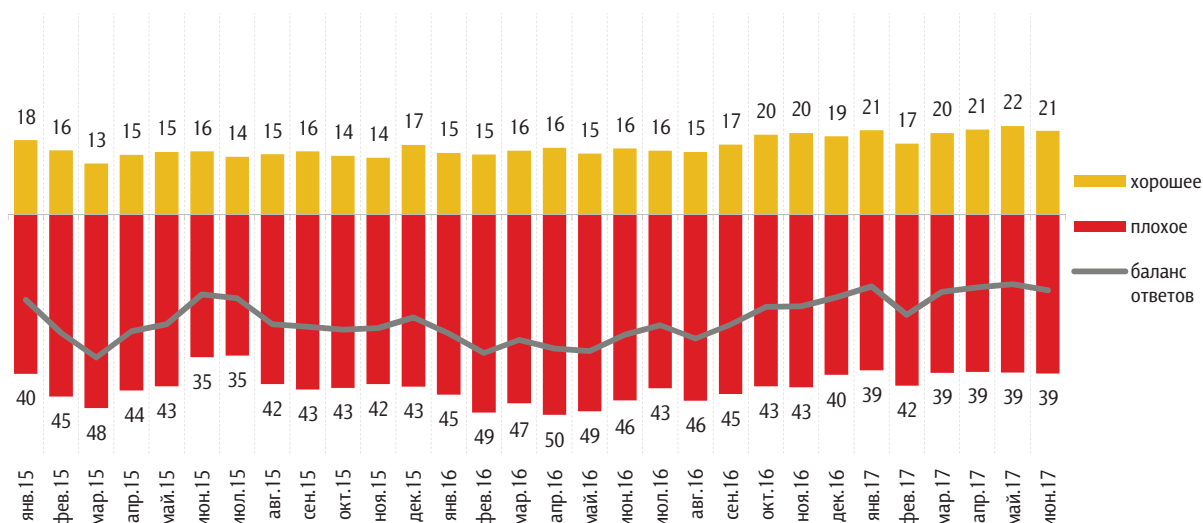
Потребительские установки россиян практически не меняются с октября 2016 года. Доля респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, составляет в настоящее время около 40%, а доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, в два раза меньше — 20%. Ситуация несколько улучшилась по сравнению с тем, что было год тому назад

(48% против 16%). Однако баланс оценок в настоящее время по-прежнему остаётся отрицательным, и никаких серьёзных предпосылок к тому, чтобы ситуация начала возвращаться к значениям двухлетней давности, когда доля оптимистов превышала долю пессимистов, пока не наблюдается.

Рис. 21. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



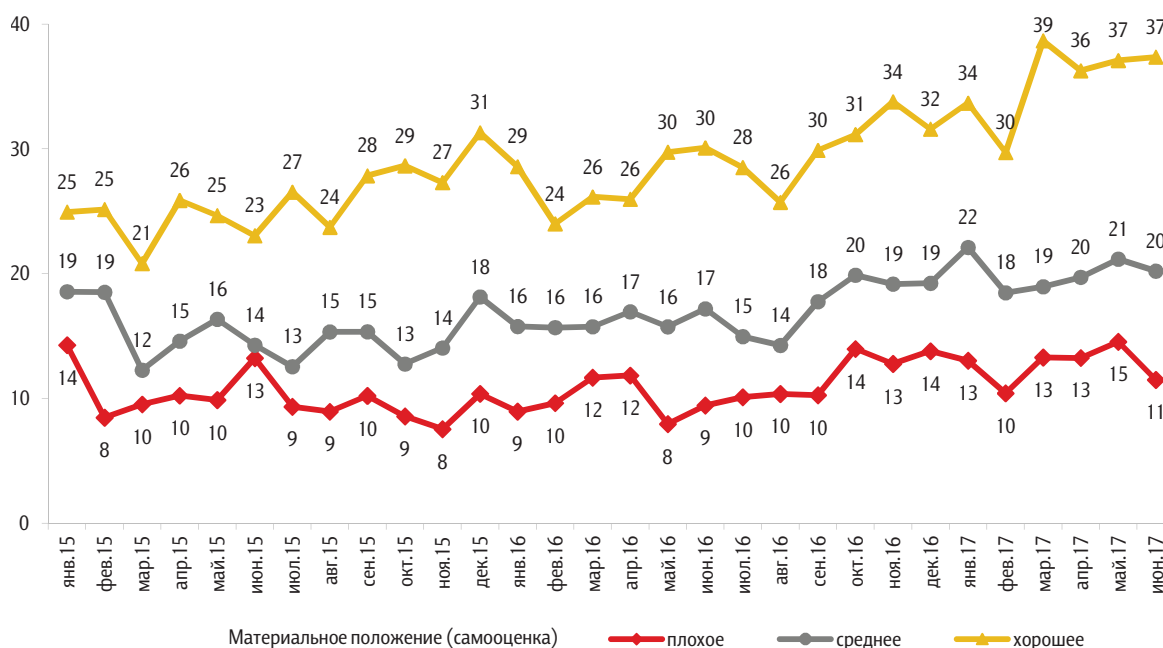
Более позитивно характеризуют текущие возможности для крупных покупок молодые люди (в возрасте до 30 лет), студенты, руководители предприятий и, естественно, люди, дающие высокую оценку своему материальному положению. В этих группах доля положительных оценок составляет от 27% до 36%.

Из Рис. 22 видно, что в начале 2015 года оценки людей с разным материальным положением не так уж сильно различались между собой. Текущее время считали благоприятным для крупных покупок 11% среди малообеспеченных граждан, 16% среди среднеобеспеченных и 24% среди высокообеспечен-

ных. С течением времени оценки в этих трёх группах росли неравномерно. Так, оценки малообеспеченных за 2,5 года практически не изменились, и лишь 13% в этой группе считают нынешнее время благоприятным для крупных покупок. В группе среднеобеспеченных эта цифра составляет 20%, что тоже лишь немногим более, чем 2,5 года назад. Зато доля таких людей среди высокообеспеченных россиян выросла в полтора раза — сразу на 13 п.п. — с 24% до 37%. Таким образом, именно за счет людей с хорошим материальным положением улучшились потребительские установки населения в России в последнее время.

Рис. 22. Доля считающих ситуацию благоприятной для крупных покупок: распределения по группам в зависимости от уровня материального положения семьи

Данные в % по группам





Совершённые покупки

Фактическое потребительское поведение за последний год существенно не менялось. Во втором квартале 2016 года 49% респондентов заявляли о совершении крупных покупок, а во втором квартале 2017 года таковых оказалось ровно 50%.

Мало меняется и структура этих покупок. По 16% респондентов и тогда, и сейчас занимались ремонтом жилья, дома, дачи; по 13–14% потратили деньги на лечение (свое, детей или родственников) и по 7% — на образование (свое или детей). Единственный пункт, по которому произошло небольшое увеличение, — это покупка техники для дома (рост с 5% до 7%, впрочем, эти изменения находятся в

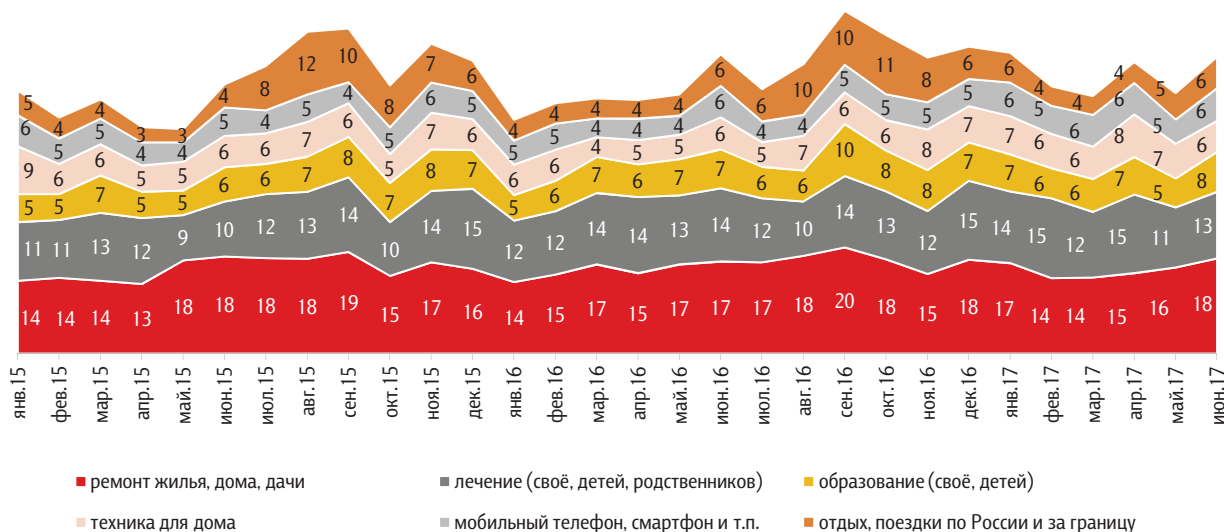
пределах статистической погрешности). Все остальные различия между отдельными показателями не значимы и не превышают 1 п. п.

При этом структура трат варьируется по социальным группам. Так, руководители и люди, имеющие высокий уровень дохода, чаще остальных говорили о расходах на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий), покупке техники для дома, о расходах на отдых, поездки по России и за границу и о покупке автомобиля. Молодые люди и студенты чаще отмечали расходы на образование и покупку мобильного телефона, смартфона. А пожилые люди и неработающие пенсионеры — расходы на лечение.

Рис. 23. Крупные покупки, совершенные за последние три месяца¹²

Какие из перечисленных крупных расходов Вы (Ваша семья) сделали за последние три месяца?

Данные в % от всех опрошенных



¹² На графике показаны позиции, которые в последнем опросе отметили 4% и более опрошенных.



Экономия в повседневной жизни

Доля людей, которым приходится отказываться от запланированных крупных расходов по причине отсутствия денег или в целях экономии, практически не меняется на протяжении последних полутора лет, составляя около половины всех опрошенных. Во 2 квартале 2016 года эта цифра составляла ровно 50%, сейчас — 48%.

При этом ни по одной из отдельных категорий товаров или услуг не произошло изменений, превышающих хотя бы 1 п.п. Таким образом, все они лежат в пределах статистической погрешности. По-прежнему чаще всего респонденты говорят, что

им пришлось в последнее время отказаться от капитального или текущего ремонта жилья (20%) и от отдыха, поездок по России и / или за границу (17%). Не стали приобретать необходимую технику для дома 9% респондентов, отложили платное лечение 8% и т.д. При этом отказываться от ремонта жилья, дома, дачи и от лечения чаще всего приходилось малообеспеченным гражданам. А вот расходы на отдых, поездки по России или за границу пришлось сокращать в первую очередь людям среднего достатка с высшим образованием, и людям, работающим на позициях специалистов.

Рис. 24. Отказ от ранее запланированных трат

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии?

Данные в % от всех опрошенных

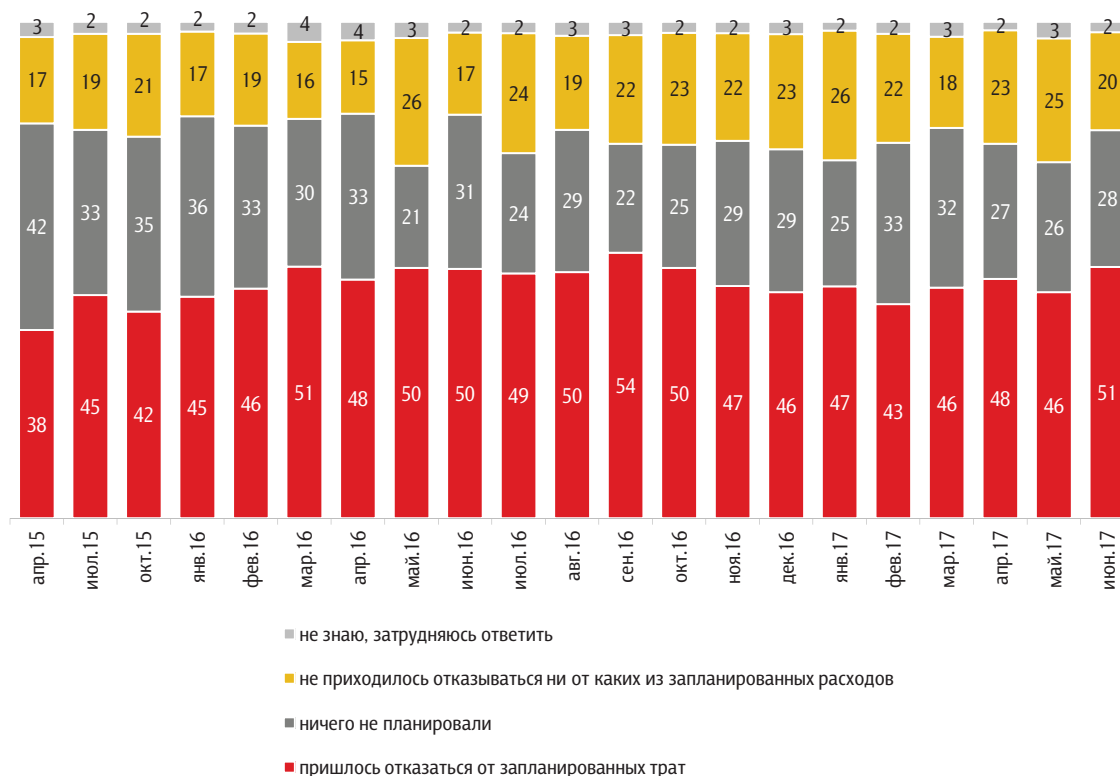
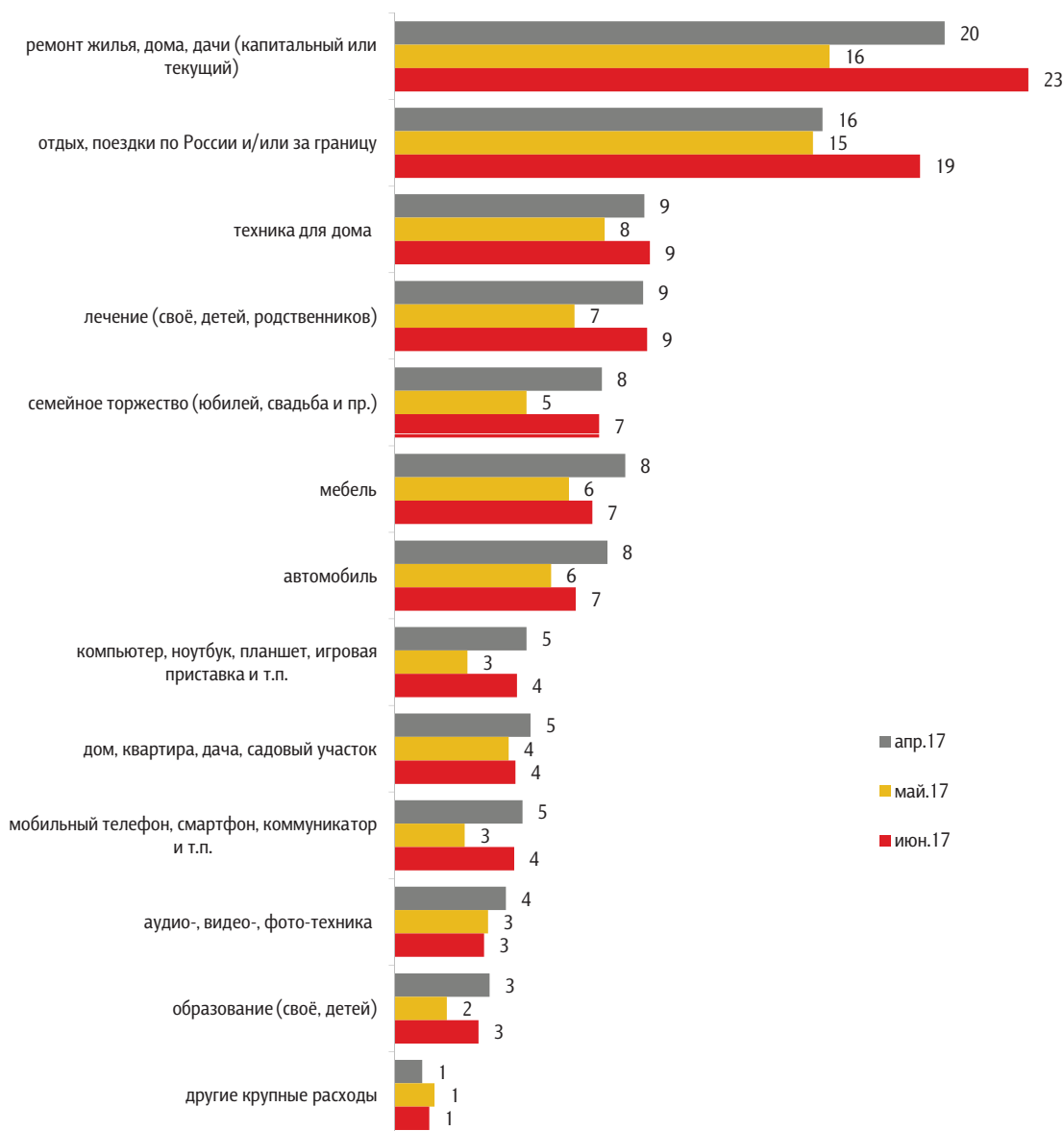




Рис. 25. От каких трат приходится отказываться

От каких именно запланированных трат Вы отказались?

Данные в % от всех опрошенных





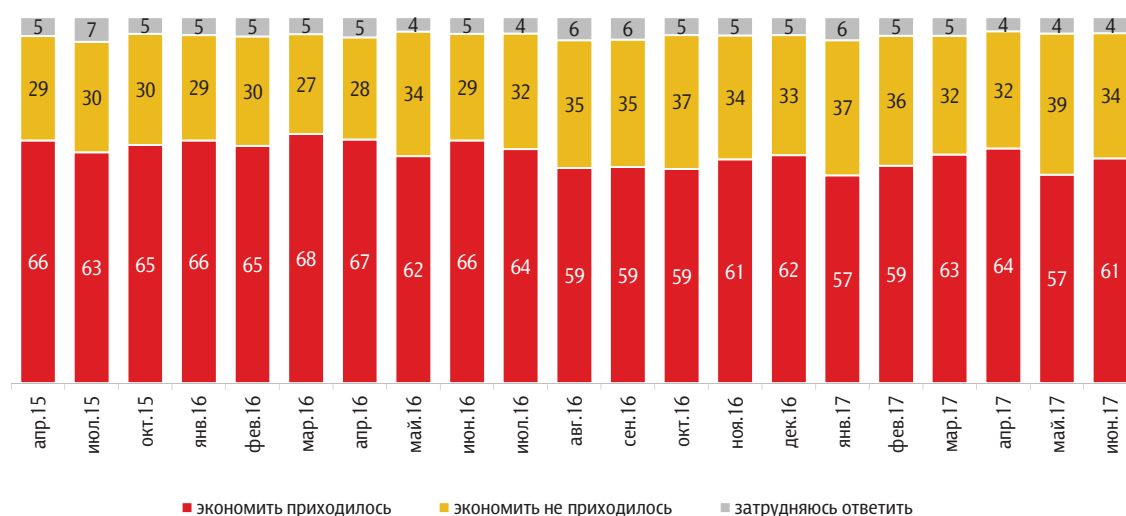
Немного лучше выглядит ситуация с экономией на повседневных товарах, продуктах и услугах, хотя и здесь доля тех россиян, кому приходится экономить, практически не меняется на протяжении последнего времени, составляя около 60% опрошенных. Тем не менее год тому назад их было несколько больше (65–66%). Реже остальных о необходимости экономить говорят руководители и студенты, жители Москвы, а также, естественно, люди с относительно высоким уровнем материального положения. В свою очередь, женщины говорят об экономии значительно чаще, чем мужчины (67% против 52%).

По многим позициям люди стали реже (по сравнению с предыдущим годом) говорить, что тот или иной товар является для них недоступным. Особенно ярко это проявляется для таких категорий, как *рыба и морепродукты; фрукты и овощи; мясо и птица; кондитерские изделия; сахар и соль; одежда, обувь, кожгалантерея*. В этих случаях изменение за год (2 квартал 2017 года по сравнению со 2 кварталом 2016 года) составило от 3 до 4 п.п. По всем остальным рассматриваемым категориям ситуация за год практически никак не изменилась, и разница в значениях показателей не превышает 2 п.п.

Рис. 26. Экономия в целом

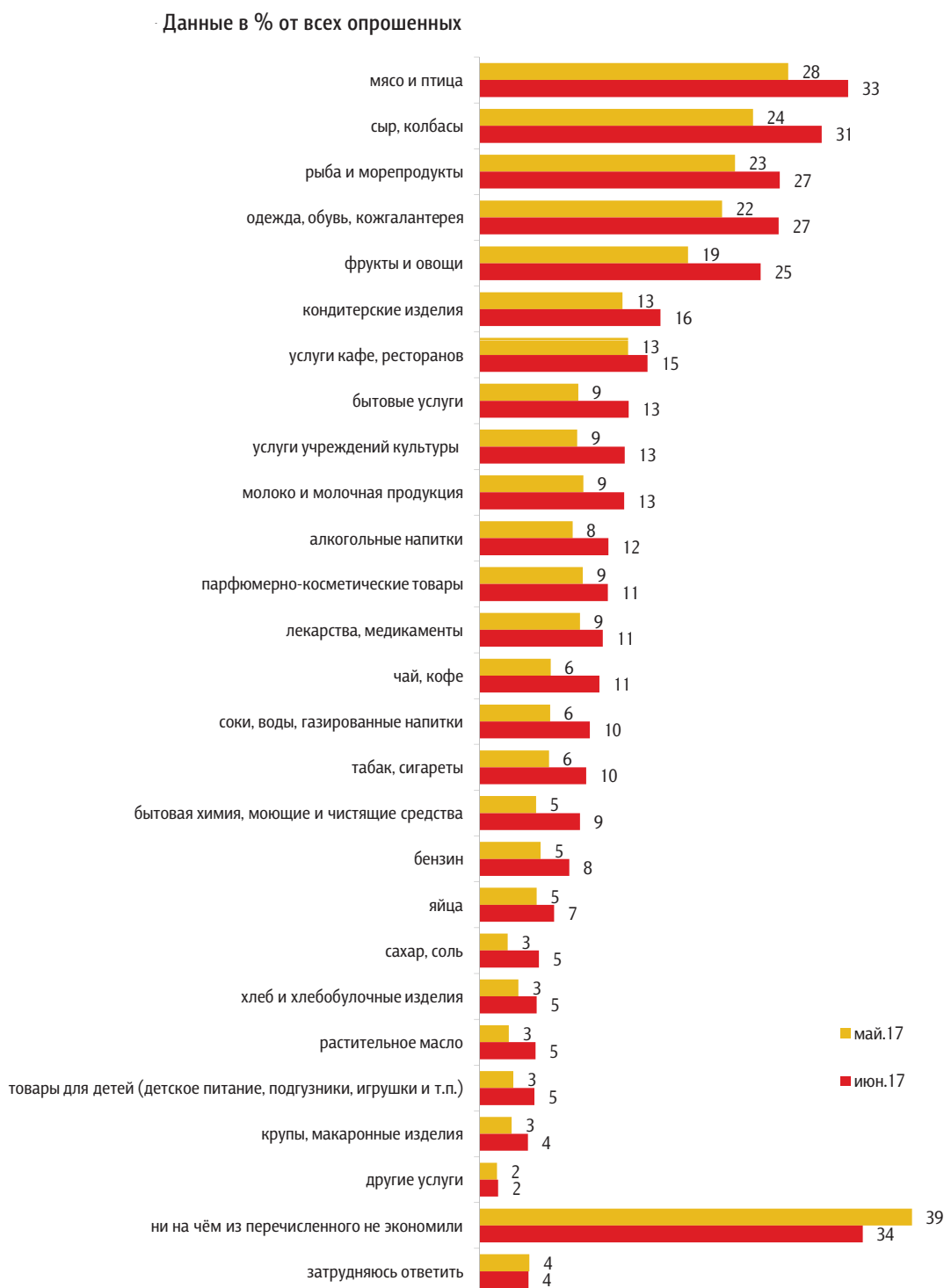
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах?

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 27. Экономия на продуктах, товарах и услугах**

Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно?





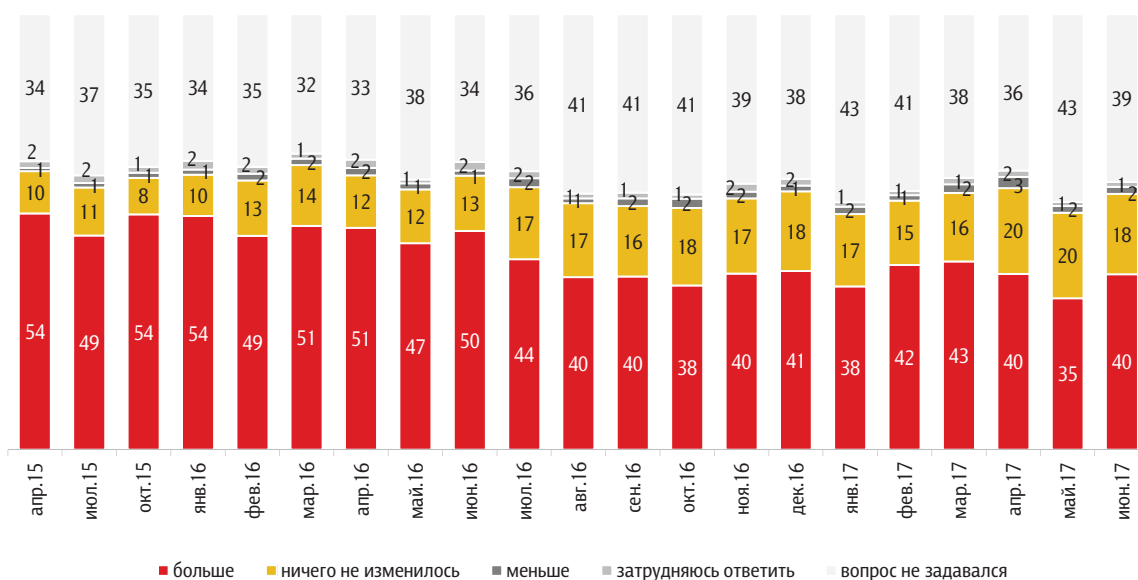
Малообеспеченные, пожилые граждане, неработающие пенсионеры чаще экономят на продовольственных товарах, особенно серьезные проблемы возникают у них с покупкой мяса, рыбы, сыров и колбас, фруктов и овощей. Студенты и люди со средним достатком экономят на покупке одежды, обуви, кожгалантереи. Руководители и специалисты чаще остальных отказываются от посещения кафе и ресторанов.

Масштабы экономии россиян, судя по их ответам, существенно изменились за последний год, и ситуация заметно улучшилась. Если ранее в среднем около половины респондентов говорили о том, что в последнее время им приходится экономить больше, чем раньше, то сейчас таковых 40%. Чаще об усилении экономии говорят малообеспеченные граждане, безработные россияне, а также жители городов-миллионников.

Рис. 28. Насколько изменились масштабы экономии за год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от всех опрошенных





Сберегательное поведение населения

Сберегательные установки россиян

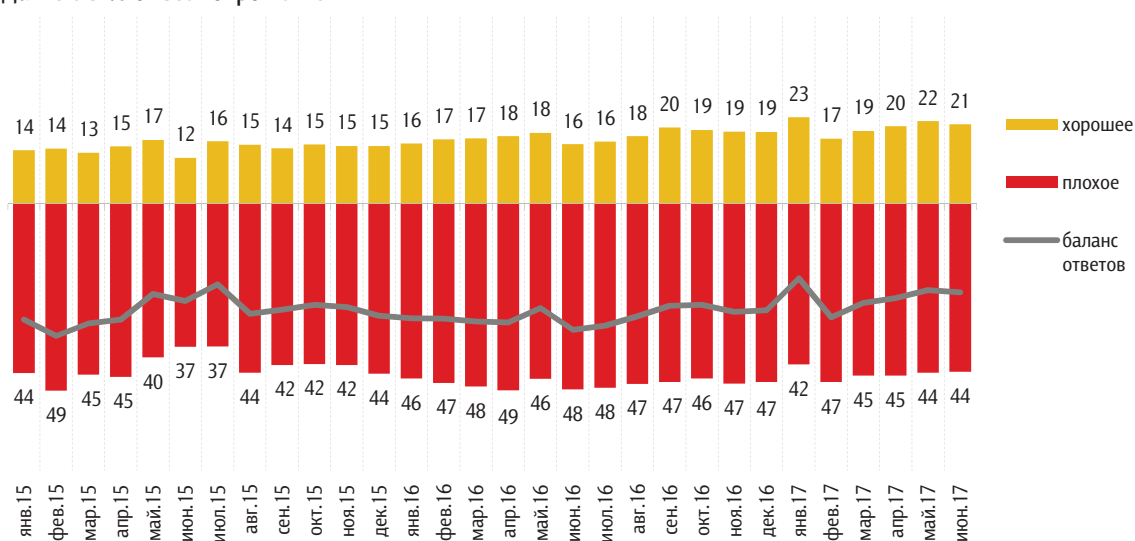
Представления россиян о благоприятности времени для осуществления сбережений, точно так же, как и установки относительно потребительского и кредитного поведения, изменились за последний год весьма незначительно. Доля людей, считающих нынешнее время плохим для сбереже-

ний, уменьшилась по сравнению со 2 кварталом 2016 года с 48% до 44%, но по-прежнему составляет большинство опрошенных. Доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, соответственно, выросла с 17% до 21%.

Рис. 29. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



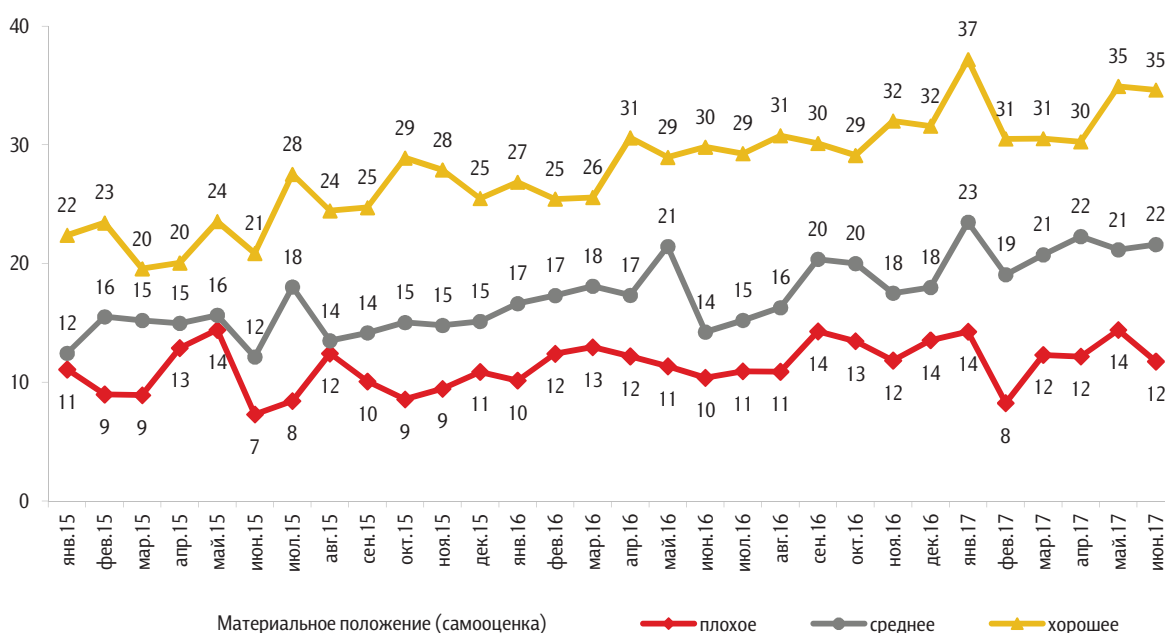
Лучше остальных оценивают текущее время для осуществления сбережений обеспеченные граждане; молодые люди в возрасте до 30 лет; руководители, студенты; москвичи. В свою очередь, больше всего негатива — в оценках людей старше 45 лет, неработающих пенсионеров и безработных и малообеспеченных граждан.

Сберегательные установки людей с разным материальным положением достаточно сильно различаются между собой (см. Рис. 30). При этом если у людей с хорошим и средним материальным положением они заметно улучшились за последние 2,5 года (в первом случае на 11 п.п., а во втором — на 8 п.п.), то у людей малообеспеченных оценки практически не изменились: и тогда, и сейчас чуть более 10% респондентов в этой группе считают текущее время хорошим для осуществления сбережений. В настоящее время это намного меньше, чем среди средне- и высокообеспеченных (22% и 33%, соответственно).

Соотношение между потребительскими и сберегательными установками за последние три месяца практически не изменилось. Так, респондентов просили представить, что у них появилась дополнительная сумма денег, равная примерно двум месячным доходам их семьи. Вопрос был в том, как они предпочли бы ею распорядиться: потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? Несмотря на небольшие колебания данного показателя, в целом можно сказать, что на протяжении всего последнего года людей, которые склонны потратить дополнительные денежные средства, и тех, кто хотел бы эти деньги сберечь, было примерно поровну. В первом и втором кварталах 2017 года их соотношение составляет 44% против 51%, то есть сберегателей всё-таки чуть больше.

Рис. 30. Доля считающих ситуацию благоприятной для осуществления сбережений: распределения по группам в зависимости от уровня материального положения семьи

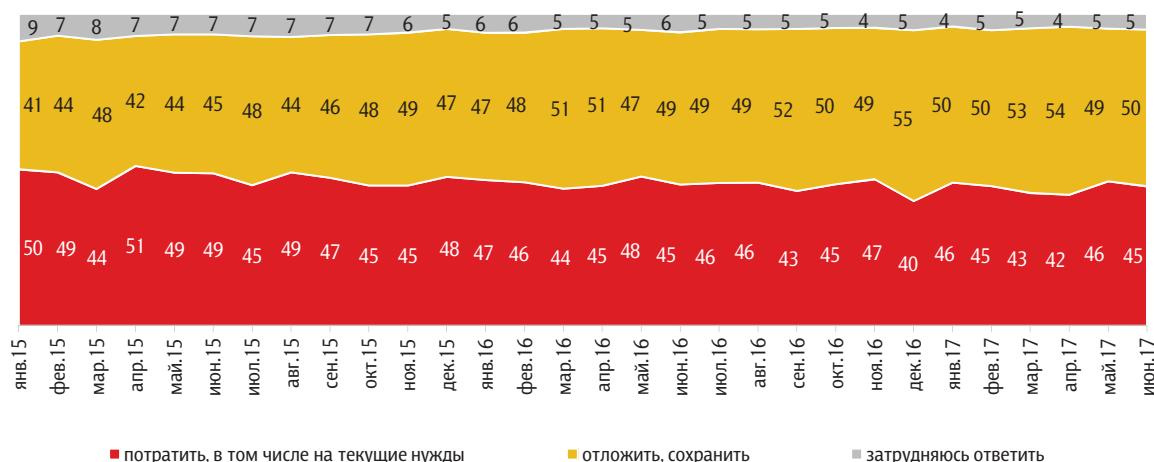
Данные в % по группам



**Рис. 31. Сбережения vs траты**

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных



По-прежнему чаще остальных о готовности сберечь, сохранить указанную денежную сумму говорят, с одной стороны, пожилые люди, в том числе одинокие неработающие пенсионеры, которым важно иметь определенный запас на «черный день» (а пенсионеры зачастую откладывают средства себе на похороны), а с другой стороны — хорошо обеспеченные граждане, москвичи, студенты, то есть люди, которые в состоянии удовлетворить все свои потребности и не планирующие крупных покупок в ближайшее время. Потратить случайно появившиеся деньги чаще прочих предпочитают люди среднего возраста (31–45 лет), рабочие, безработные и люди с низким уровнем дохода. Судя по всему, это люди, чьи материальные потребности превышают их текущие финансовые возможности.

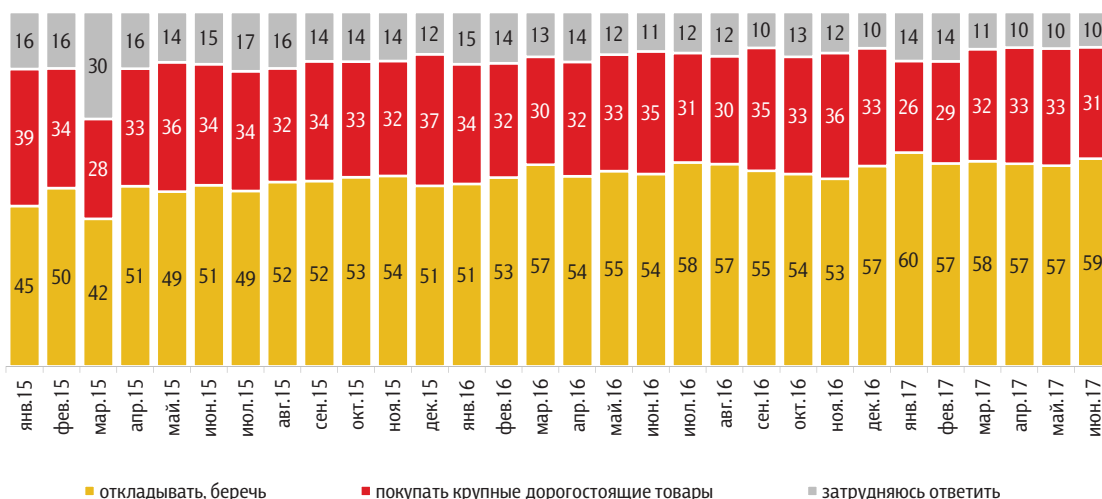
Респондентам был задан и ещё один альтернативный вопрос о том, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать их или же покупать на них крупные, дорогостоящие товары (вкладывать их в вещи). Здесь распределение ответов несколько иное, по видимому, из-за того, что акцент сделан именно на «дорогостоящих товарах» и исключены возможные расходы «на текущие нужды». Однако какая-либо динамика и в данном вопросе практически отсутствует. На протяжении последнего года мы наблюдаем довольно стабильную, устойчивую картину: более половины опрошенных (54–58%) считают разумным откладывать и сберегать свободные денежные средства, и треть (29–34%) высказываются за приобретение дорогостоящих товаров.



Рис. 32. Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары

Данные в % от всех опрошенных



Очень медленно улучшается с течением времени оценка привлекательности нынешнего времени для осуществления инвестиций в экономику страны. Несмотря на сохраняющееся преобладание мнения, что инвестиции сейчас делать не следует, доля людей, уверенных в этом, сократилась за год с 60% до 54%. А вот доля людей, считающих ситуацию благоприятной, хотя и существенно меньше и составляет лишь пятую часть респондентов, за год выросла с 17% до 22%.

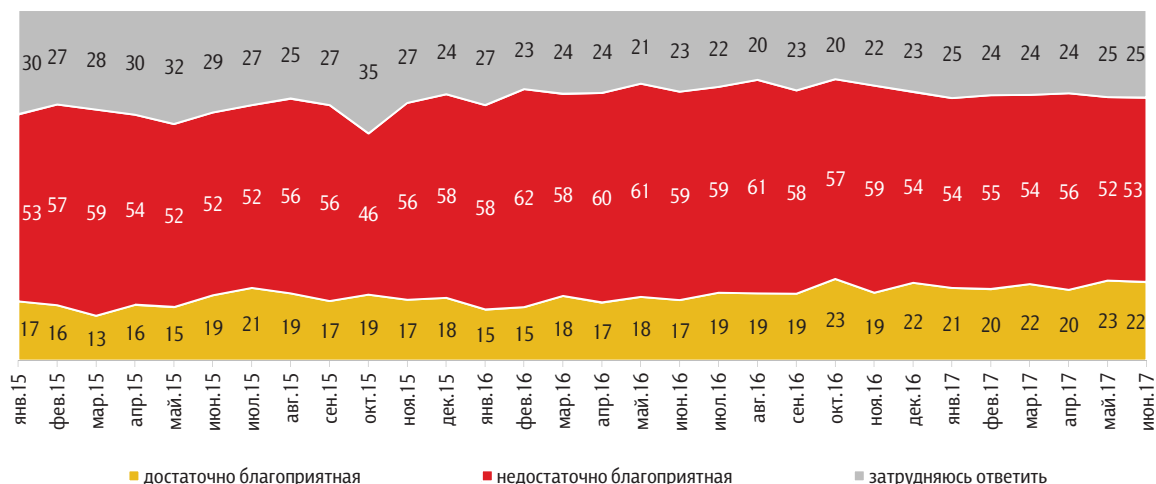
Более позитивно оценивают текущую перспективу для осуществления инвестиций руководители предприятий, специалисты, студенты, материально обеспеченные граждане и жители Москвы. Противоположная точка зрения в большей степени характерна для малообеспеченных граждан и жителей городов-миллионников.

Предпочтения населения относительно форм осуществления сбережений изменились за последний год весьма незначительно. Можно отметить лишь то, что на 4 п.п. увеличилась доля людей, считающих, что сбережения нужно хранить исключительно в банках (с 36% до 41%). Четверть респондентов по-прежнему отдают предпочтение наличной форме хранения денег. Существенно не поменялось и число тех, кто считает необходимым диверсифицировать свои активы и использовать различные инструменты (20%). Таким образом, нельзя сказать, чтобы ситуация как-то кардинально менялась на протяжении последнего года. Все показатели колебались вокруг одного и того же уровня.

**Рис. 33. Оценка благоприятности времени для осуществления инвестиций**

Сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать деньги?

Данные в % от всех опрошенных



К хранению гипотетических сбережений на банковском счете в большей степени тяготеют, с одной стороны, молодые люди (в возрасте до 30 лет), а с другой стороны, пожилые (старше 60 лет); студенты; люди с высоким уровнем дохода; жители крупных городов (с населением от 500 тыс. до 1 млн человек); жители Уральского федерального округа. О предпочтении наличной формы чаще говорят люди с низким уровнем образования, жители села и малообеспеченные граждане.

За последний год на 4 п.п. увеличилась доля россиян, считающих, что сбережения следует делать в национальной валюте (с 73% до 77%). Соответствен-

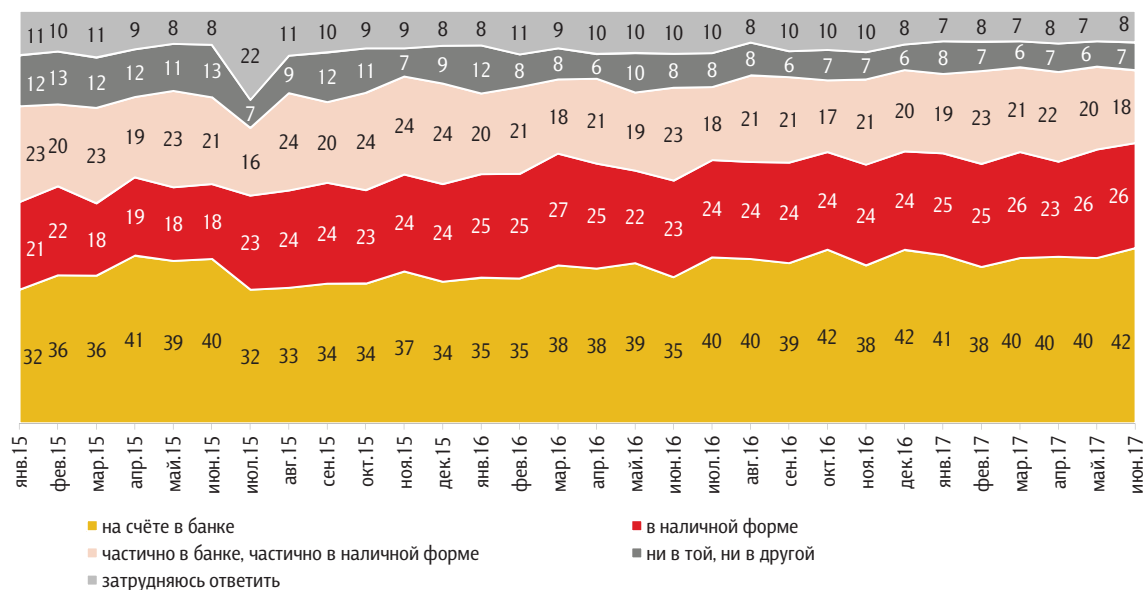
но, доля тех, кто отдаёт предпочтение иностранной валюте, снизилась с 18% до 15%.

Чаще остальных о предпочтении хранить гипотетические сбережения в иностранной валюте заявляют молодые люди в возрасте до 30 лет; лица с высшим образованием; руководители и специалисты; студенты; обеспеченные граждане. Рубль в качестве предпочитаемой основы возможных сбережений чаще упоминают пожилые, малообразованные и малообеспеченные граждане, неработающие пенсионеры и люди, проживающие в сельской местности.


Рис. 34. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

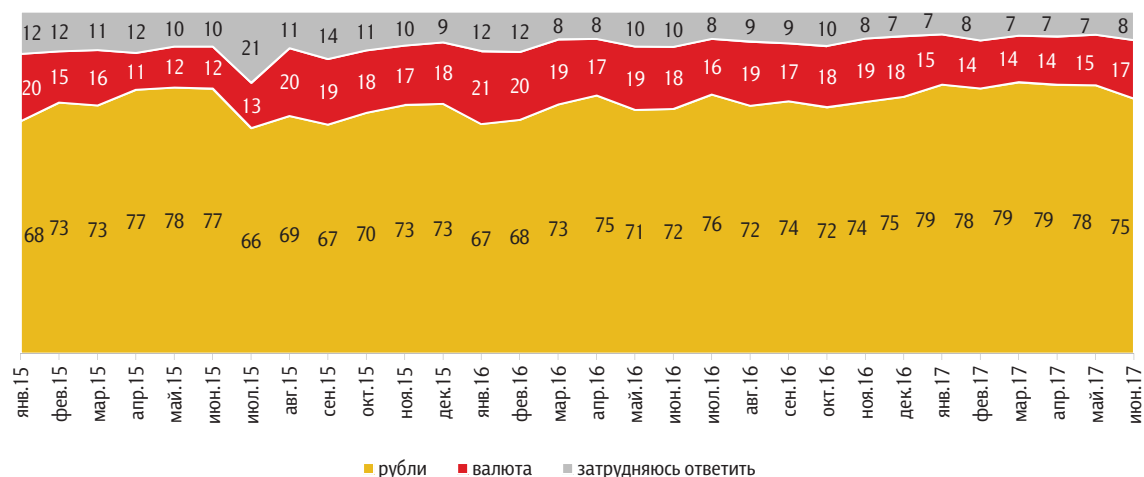
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных


Рис. 35. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чем хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что бы Вы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных





Наличие, структура и объём сбережений в российских семьях

По-прежнему целенаправленно и устойчиво осуществляет сбережения лишь очень небольшая часть россиян. На протяжении последнего года их доля остаётся практически неизменной (на уровне 13–15%). Гораздо чаще встречается ситуация, когда люди сначала тратят деньги на текущие нужды, а то, что остаётся, откладывают, сберегают. При этом доля таких людей немного выросла за последний год (с 35% до 38%). Наряду с этим ощутимо сократилась доля россиян, заявляющих, что они тратят все свои деньги на текущие нужды и отложить им ничего не удастся (с 51% до 46%). Последний ответ дают чаще всего и в первую очередь малообеспеченные граждане, а также люди

в возрасте 46–60 лет, безработные, неработающие пенсионеры, люди с низким уровнем образования. Таким образом, число сберегателей в России хоть и медленно, но возрастает.

Фактическое сберегательное поведение респондента постепенно изменяется в лучшую сторону. За последний год заметно (с 13% до 18%) увеличилась доля респондентов, утверждающих, что им удалось отложить столько же денег, как обычно, или даже больше. Этот прирост происходит за счёт уменьшения числа тех, кто говорит, что им ничего не удалось отложить за последний месяц (с 72% до 68%).

Рис. 36. Регулярность осуществления сбережений

Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни?

Данные в % от всех опрошенных

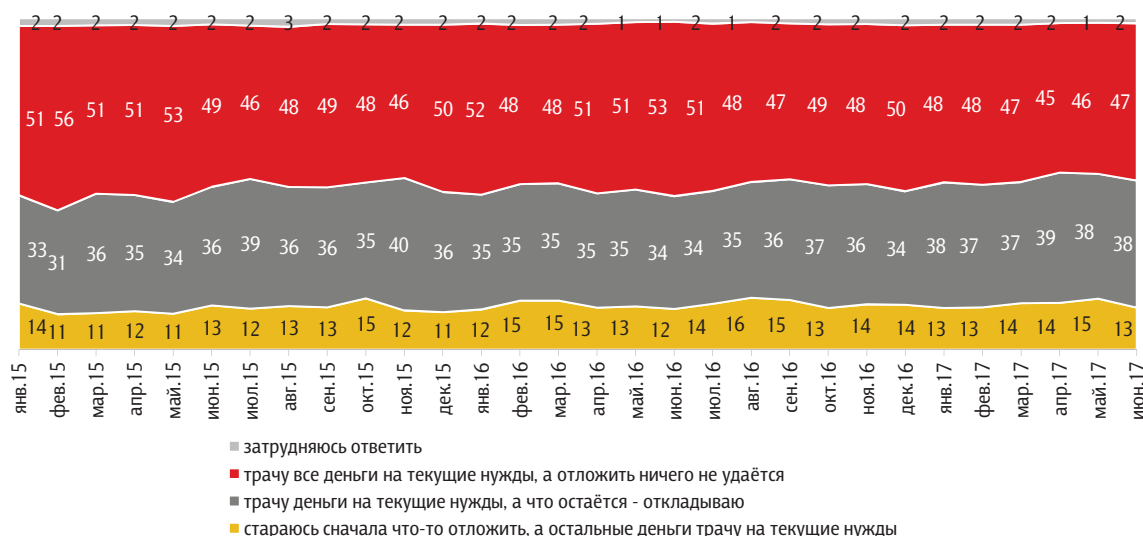




Рис. 37. Сберегательное поведение в течение последнего месяца

За последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды?

Данные в % от всех опрошенных

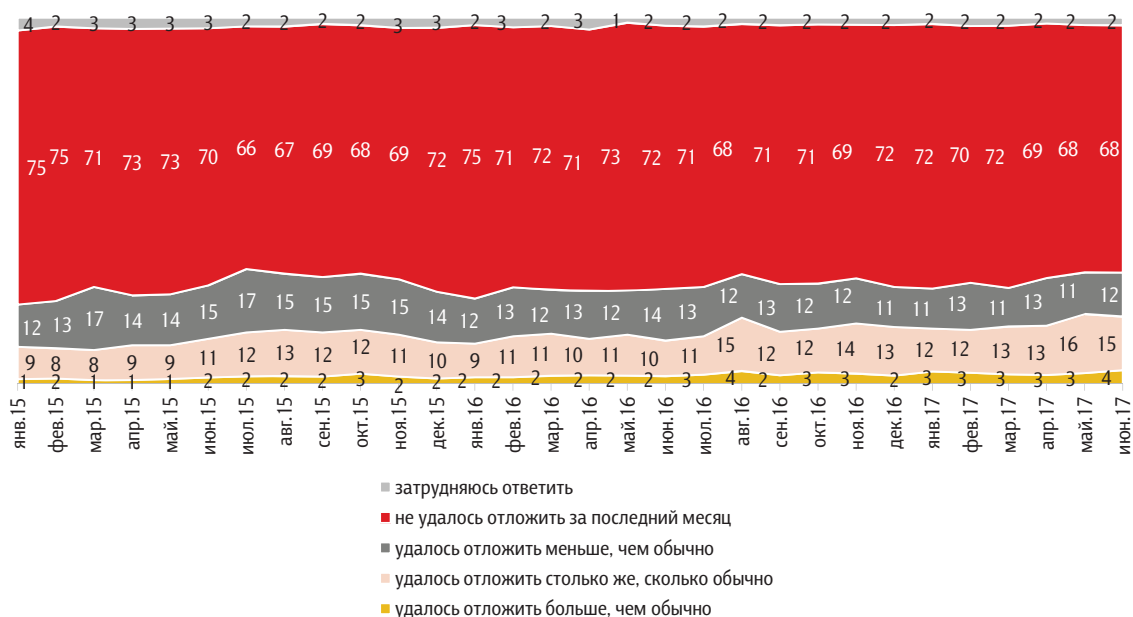
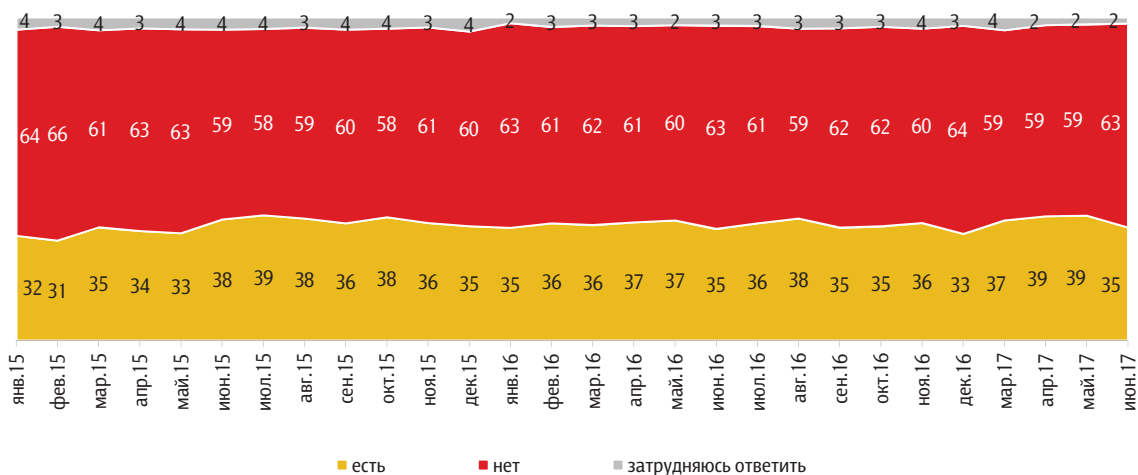


Рис. 38. Наличие сбережений в семье

Скажите, пожалуйста, сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения?

Данные в % от всех опрошенных





Число респондентов, сообщающих о фактическом наличии у них сбережений, практически не меняется на протяжении последних двух лет, составляя 35–37% (см. Рис. 38). Чаще других о наличии сбережений говорят люди с высшим образованием, руководители и студенты, люди, имеющие высокий уровень материального положения, жители Москвы.

В структуре финансовых активов и пассивов, имеющихся в наличии у российского населения, никаких значимых изменений за последний год не произошло. Можно отметить лишь небольшие флуктуации числа людей, пользующихся пластиковыми картами для начисления зарплаты или пенсии (рост с 48% до 51%). Во всех остальных

случаях изменение показателей за год составляет не более 1 п. п. и находится в пределах статистической погрешности.

Подавляющее большинство россиян, имеющих сбережения, держат их в рублях (95%). Лишь каждый десятый из них имеет валютные накопления. При этом 5% сберегателей диверсифицируют риски от колебаний валютного курса, используя и рубли, и иностранную валюту, а 5% отдают предпочтение только долларам или евро. Еще около 1% ответивших на этот вопрос заявили, что хранят сбережения не в денежной форме. На протяжении нескольких последних лет эта структура практически не меняется.

Рис. 39. Наличие финансовых активов

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас, Вашей семьи в настоящий момент?

Данные в % от всех опрошенных

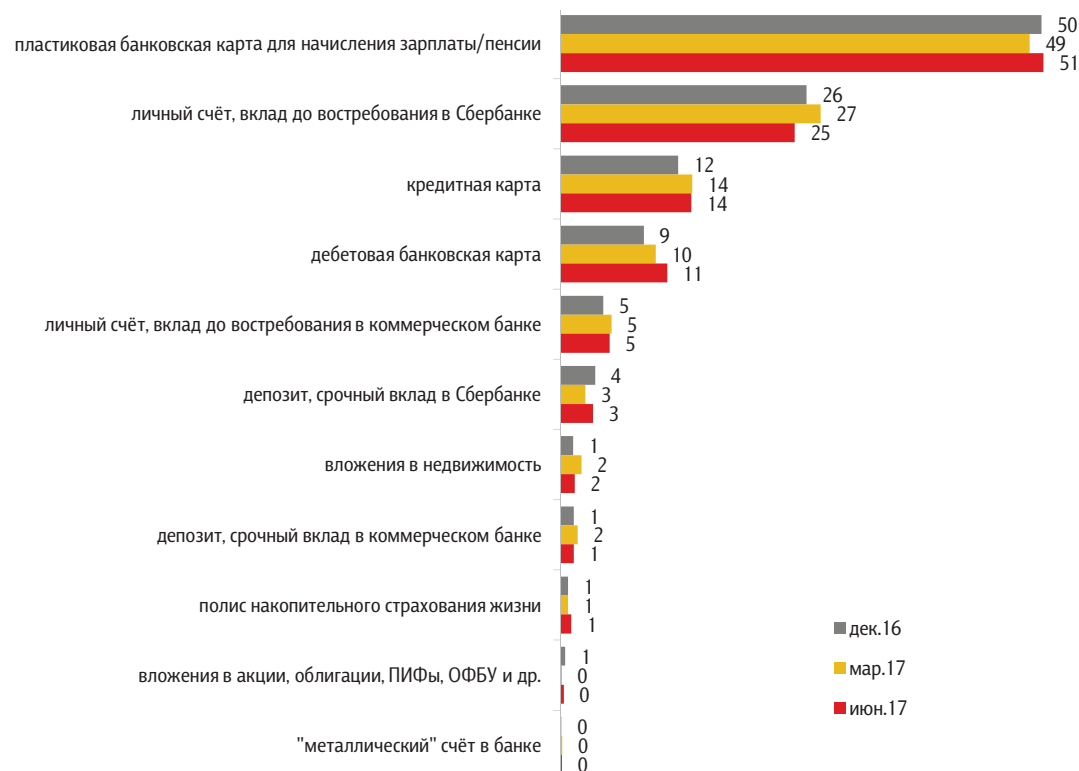




Рис. 40. Валюта, в которой осуществляются сбережения

В какой валюте (валютах) Вы держите сбережения?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

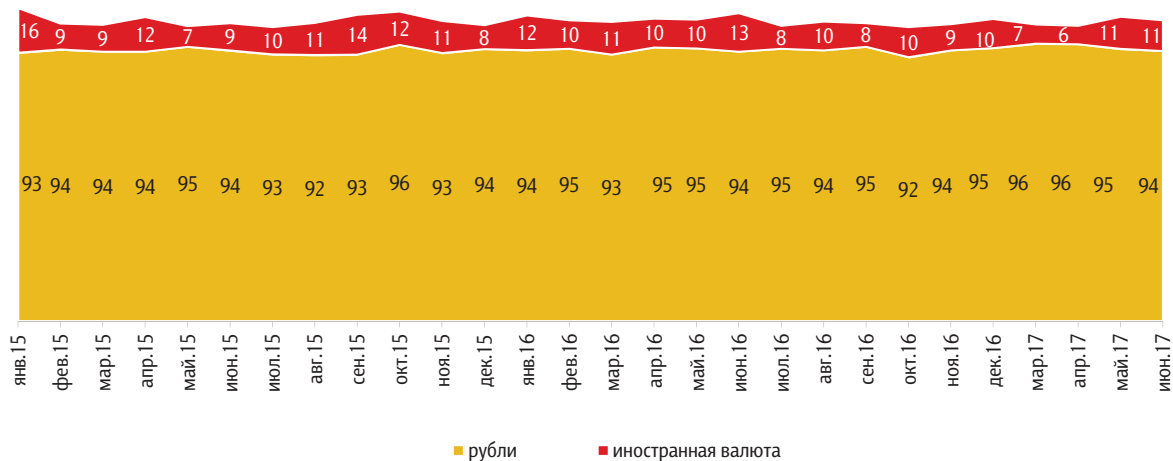
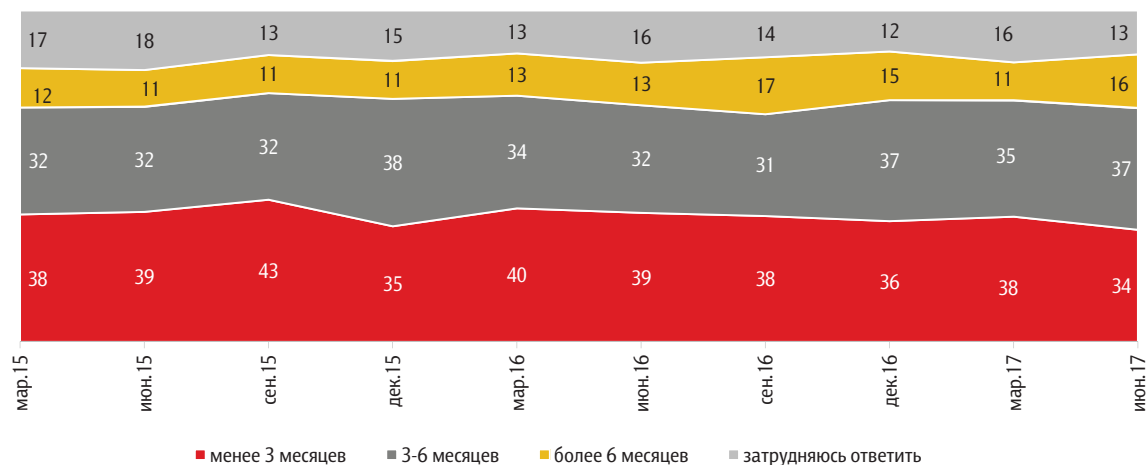


Рис. 41. Субъективная оценка величины сбережений

Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Разные семьи под «сбережениями» понимают разный объем денежных накоплений. Так, треть респондентов, сказавших, что у них есть сбережения (34%), смогли бы прожить на них, не имея никаких других источников дохода, не более двух месяцев, 37% — от трех месяцев до полугода. И лишь очень небольшая часть сберегателей (16%) имеют достаточно прочную финансовую «подушку» — такую, что сделанных накоплений им хватило бы более чем на полгода. Это один из немногих вопросов, касающихся финансового поведения россиян, где можно действительно отметить заметные перемены за последний год. На 3 и 4 п.п. соответственно увеличились доли людей, имеющих значительный и средний объем сбережений, и на 5 п.п. уменьшилась доля тех, кто считает, что его сбережений не хватит даже на 3 месяца жизни, если исчезнут все доходы.

Рассуждая о том, какую минимальную денежную сумму они в принципе могли бы считать сбережениями, респонденты называют самые разные величины — от нескольких десятков рублей до 10 миллионов рублей. Медианное значение при этом составляет 50 тыс. рублей, среднее значение — 180 тыс. рублей, а три самых популярных ответа — 100 тыс. рублей (24% от общего числа

людей, имеющих накопления), 50 тыс. рублей (19%) и 10 тыс. рублей (11%). Пятая часть опрошенных готовы признать сбережениями сумму, не превышающую 10 тыс. рублей. С другой стороны, пятая часть респондентов считает, что размер сбережений должен начинаться от суммы в 150 тыс. рублей (см. Рис. 42). Существенных изменений по сравнению замером, проводившимся год тому назад, не зафиксировано.

В 2017 году выровнялись доли людей, оценивающих динамику своих сбережений положительно и отрицательно: теперь их по 23–25% от общего числа сберегателей. Год тому назад, в июне 2016 года, это соотношение было негативным: 26% считали, что накопления семьи уменьшились, и лишь 20% — что увеличились. Таким образом, ситуация за год улучшилась.

Ожидания относительно динамики сбережений в течение следующего года также довольно значительно изменились в лучшую сторону. Доля людей, которые верят в то, что объем их сбережений возрастет, выросла на 5 п.п. (с 24% до 29%). И на 3 п.п. (с 15% до 12%) сократилась по сравнению с июнем 2016 года доля тех, кто полагает, что их сбережения могут уменьшиться.

Рис. 42. Минимальная сумма, которую можно назвать сбережениями

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

Данные в % от ответивших на вопрос и назвавших конкретную сумму

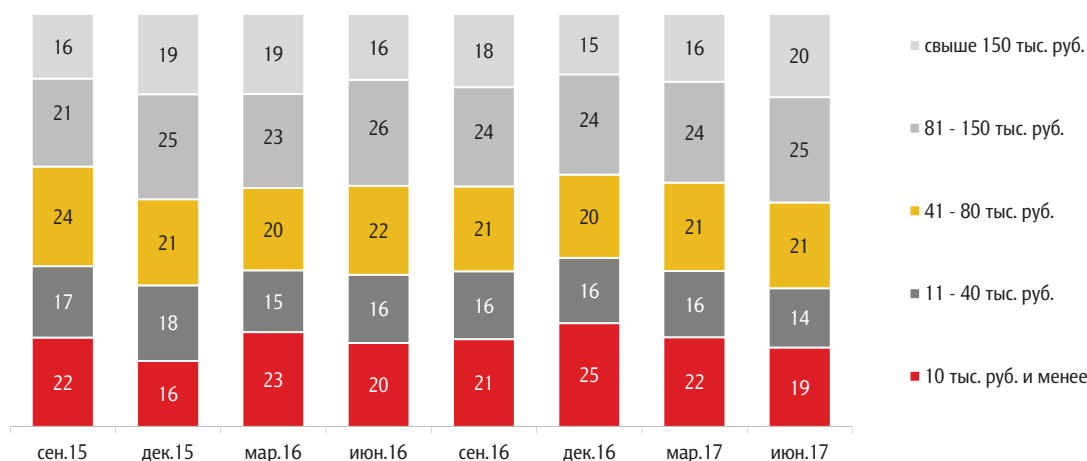




Рис. 43. Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними?

Данные в % от людей, имеющих сбережения

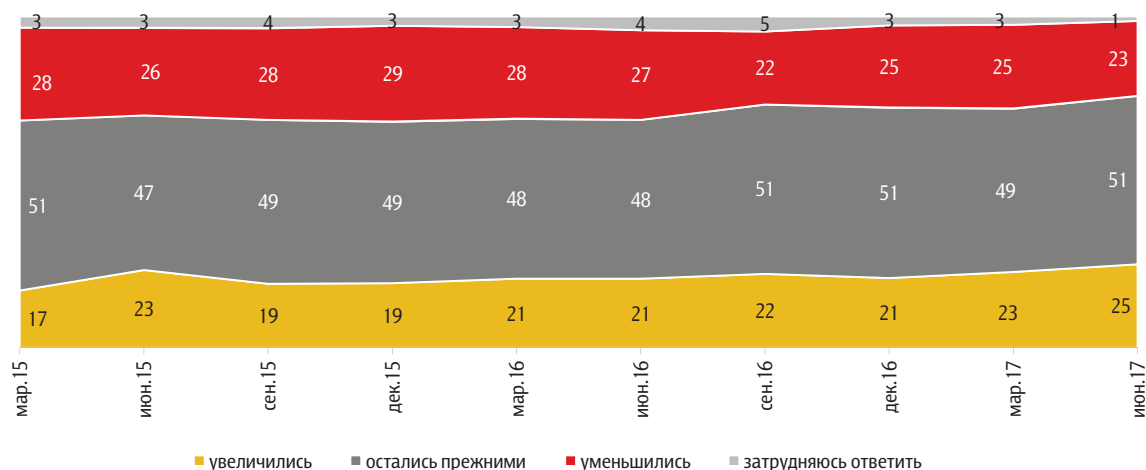
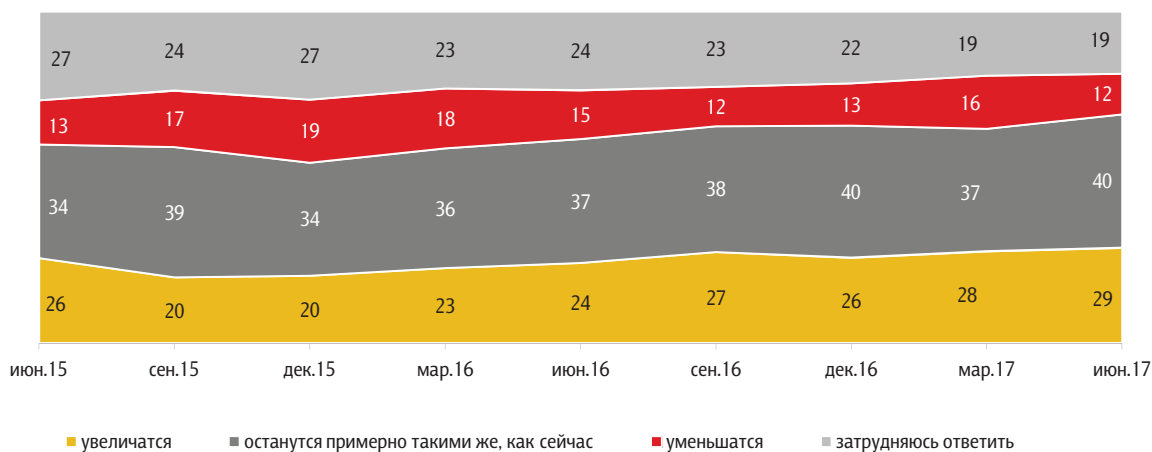


Рис. 44. Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

А через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас?

Данные в % от людей, имеющих сбережения





Кредитное поведение населения

Кредитные установки россиян

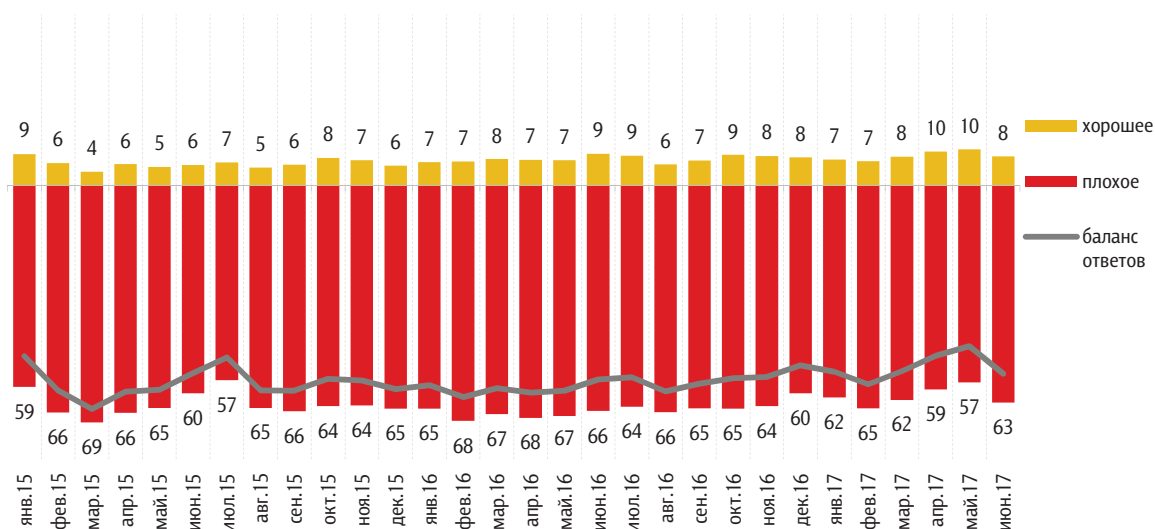
Отношение россиян к покупкам в кредит трансформируется очень медленно и продолжает оставаться крайне негативным на протяжении последних 2,5 лет. Доля респондентов, считающих, что сейчас плохое время для того, чтобы обременять себя долго-

выми обязательствами, по-прежнему очень велика, хотя и сократилась за последний год на 7 п.п. (с 67% до 60%). Противоположной точки зрения придерживаются лишь 10% опрошенных, и практически столько же их было год тому назад (8%).

Рис. 45. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных

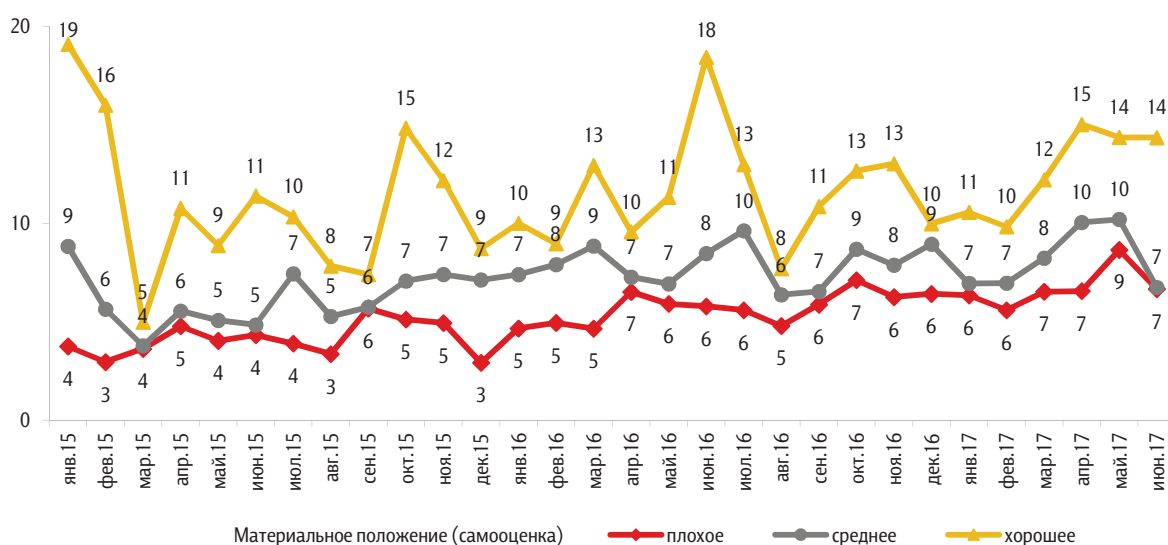


Приведены ответы без учета затруднившихся и выбравших срединную позицию «не хорошее, но и не плохое»



Рис. 46. Доля считающих ситуацию благоприятной для покупок в кредит: распределения в зависимости от уровня материального положения семьи

Данные в % по группам



Более позитивно оценивают нынешнее время для покупок в кредит граждане, имеющие относительно высокий уровень материального положения. Негативную оценку чаще дают малообеспеченные граждане, безработные, москвичи и жители Северо-Кавказского федерального округа.

Как и в ситуации с крупными покупками, установки людей с разным материальным положением достаточно сильно различаются между собой. При этом, как видно из Рис. 46, оценки людей, имеющих хорошее материальное положение, неизменно оставаясь самыми высокими, испытывают значительные колебания от месяца к месяцу. Так, в начале 2015 и середине 2016 года они достигали 18–20% (именно столько людей в данной группе считали текущее время благоприятным для покупок

в кредит), а спустя несколько месяцев опускались до 5–8%. В последнее время ситуация стабилизировалась на уровне 15%.

Люди среднего достатка имеют меньшую склонность к кредитам, но она постепенно растёт. Два года назад только 5% в этой группе считали текущее время благоприятным для покупок в кредит, год назад их стало 8%, а сейчас — 9%. Для малообеспеченных граждан эти цифры чуть ниже и составляют 4%, 6% и 7% соответственно.

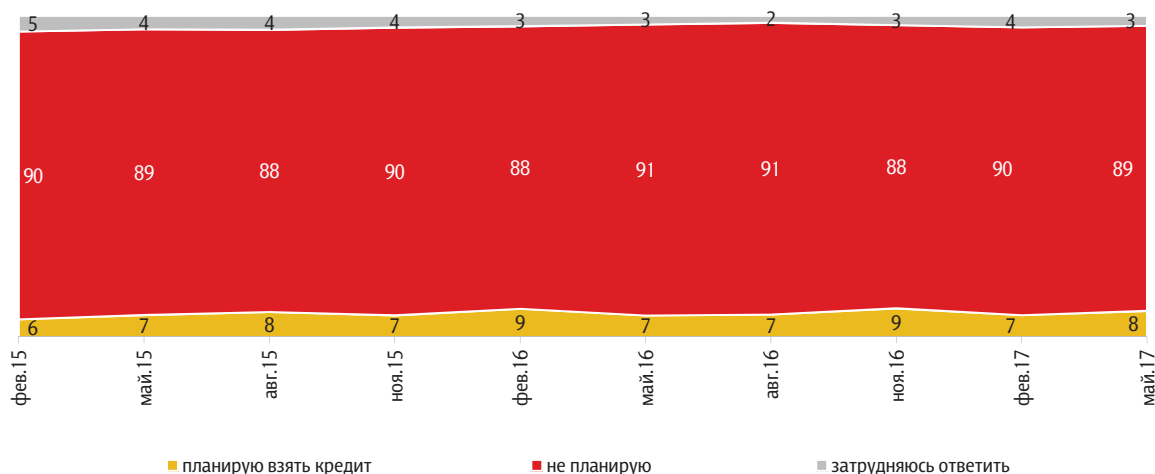
Число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев, практически не меняется на протяжении всех замеров последнего года и составляет 7%¹³. Этот уровень остаётся неизменным с февраля 2015 года, при том что в 2012–2014 годах таковых в среднем было 12%.

¹³ Последний раз блок вопросов относительно кредитного поведения россиян задавался в рамках 55 волны опроса в мае 2017 года.

**Рис. 47. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев**

Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или нет покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Наличие, структура и объём кредитов в российских семьях

Число фактических пользователей кредита в России за последний год также практически не изменилось и составляет по-прежнему 34% от общего числа опрошенных. Таким образом, несмотря на декларируемое негативное отношение россиян к кредитам, люди всё равно продолжают их брать и выплачивать.

В целом структура пользователей кредитов остаётся практически неизменной на протяжении последнего года: колебания от квартала к кварталу находятся в рамках статистической погрешности и не превышают 1 п.п. Чаще остальных **не имеют** кредита люди старшего возраста, неработающие пенсионеры и одинокие граждане, у которых, с одной стороны, по-видимому, нет больших

материальных запросов, и которым, с другой стороны, сами банки неохотно дают кредиты.

Если сравнить нынешние данные с теми, что были получены год назад, видно, что продолжительность пользования текущим кредитом в российских семьях постепенно уменьшается. Соответственно, новые кредиты берутся чаще, чем раньше. Так, в мае 2016 года лишь 15% опрошенных заявили, что взяли свой последний кредит менее полугода тому назад, а сейчас таковых уже 22%. С другой стороны, тогда же две трети респондентов (68%) утверждали, что пользуются кредитом более одного года. В мае 2017 года доля таких людей сократилась до 56%.



Рис. 48. Наличие кредита

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам еще нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

Данные в % от всех опрошенных

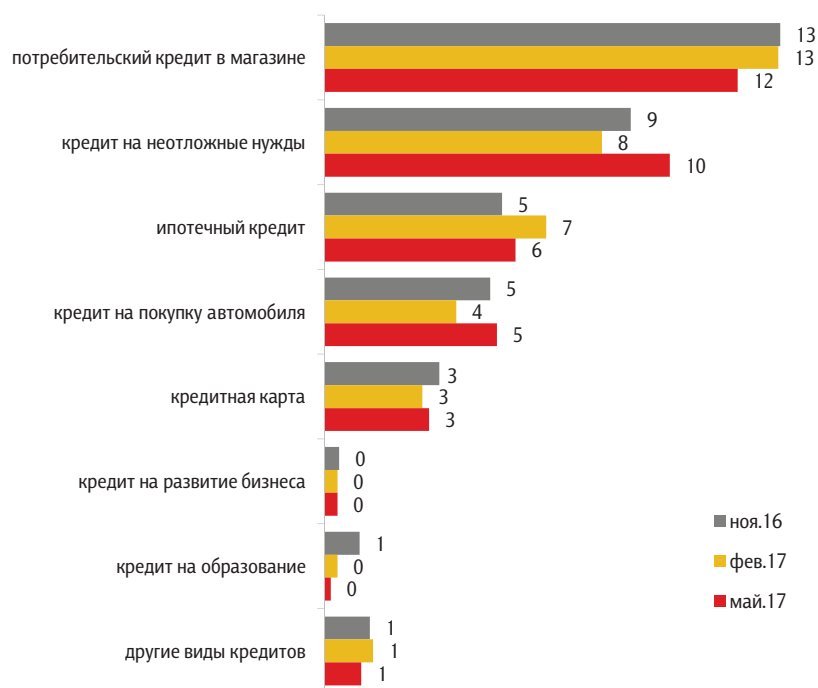
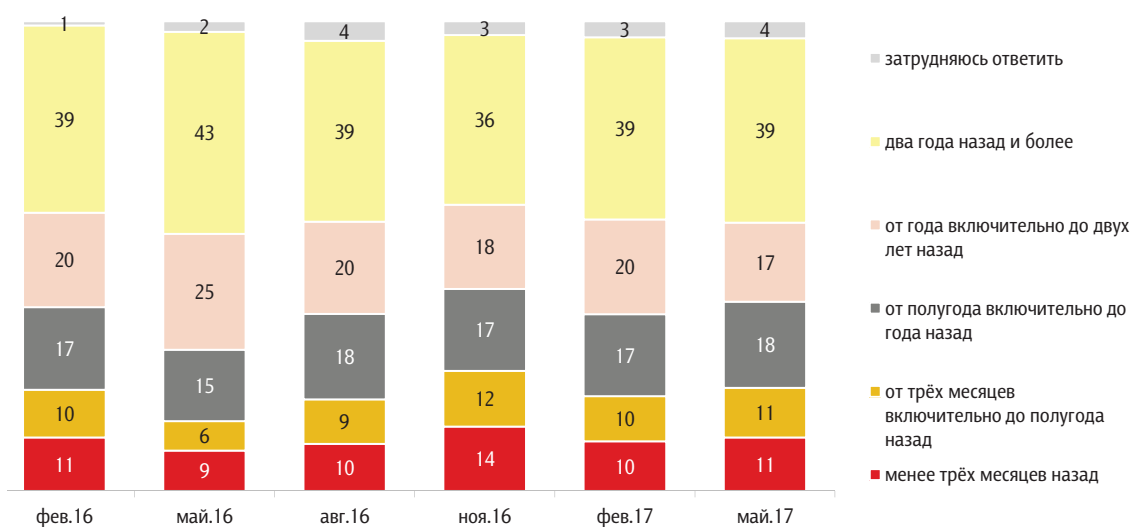


Рис. 49. Когда взят последний кредит

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)?

Данные в % от заемщиков





Данные опросов показывают, что размер ежемесячных платежей по кредитам в российских семьях немного снизился в последнее время. Медианное значение этого показателя сначала долгое время в 2015 году и начале 2016 года составляло порядка 7000 рублей. В мае 2016 года оно увеличилось до 8000 рублей, а в августе достигло локального максимума (9500 руб.). После этого началось снижение: 8000 руб. — в ноябре 2016 года и 6800 руб. — в феврале 2017 года. В рамках последнего замера, произведённого в мае 2017 года, медианный размер ежемесячных платежей по кредитам составил 7600 рублей.

При этом доля российских семей, выплачивающих ежемесячно самые большие суммы в счет погашения кредита (свыше 10 тыс. рублей), практически не менялась на протяжении последнего года, составляя от 20% до 23% от общего числа

заёмщиков (см. Рис. 50). Но заметно выросла доля тех, кому приходится выплачивать небольшие суммы (не более 2500 руб. в месяц), — с 10% до 16%.

По сравнению с маем 2016 года россияне стали тратить меньшую часть своего дохода на погашение кредита или кредитов. Если раньше у 17% на это уходило более половины семейного дохода, то теперь уже таких стало 14% (см. Рис. 51). А доля тех, кто выплачивает менее десятой части своих доходов, напротив, увеличилась с 13% до 17%.

Что касается общей суммы текущего долга, которую осталось выплатить респондентам, то и здесь во второй половине 2016 года медианное значение росло с 97 до 105 тыс. рублей. Но к настоящему времени этот показатель снова вернулся к значению годичной давности (97 тыс. рублей). При этом, как видно из Рис. 52, общая структура задолженности изменилась незначительно.

Рис. 50. Динамика ежемесячных выплат по кредитам

Какую примерно сумму Вы ежемесячно выплачиваете в счет погашения кредита (кредитов)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос

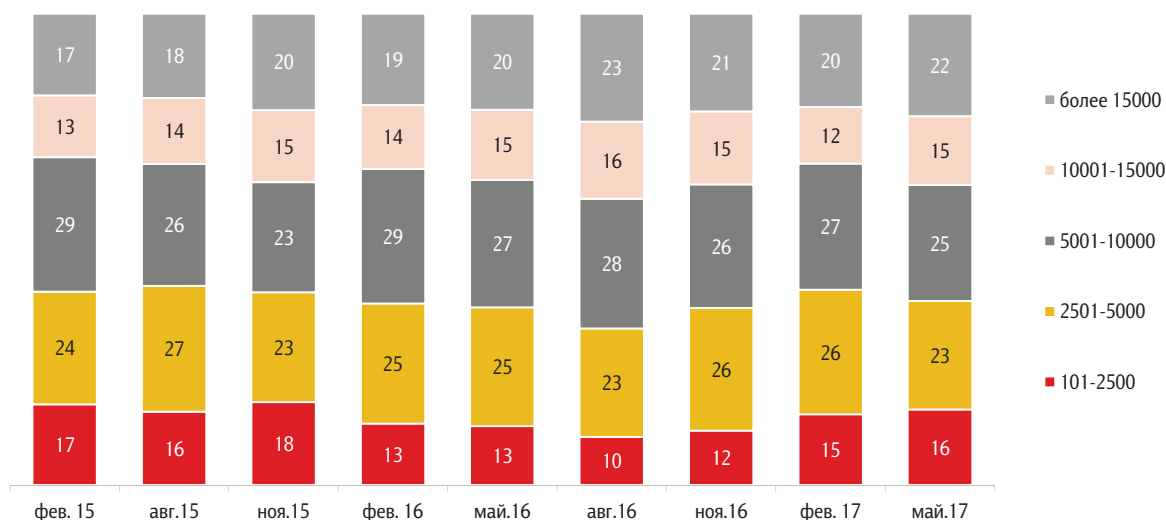




Рис. 51. Доля семейного дохода, идущая на выплату кредитов

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов?

Данные в % от заемщиков

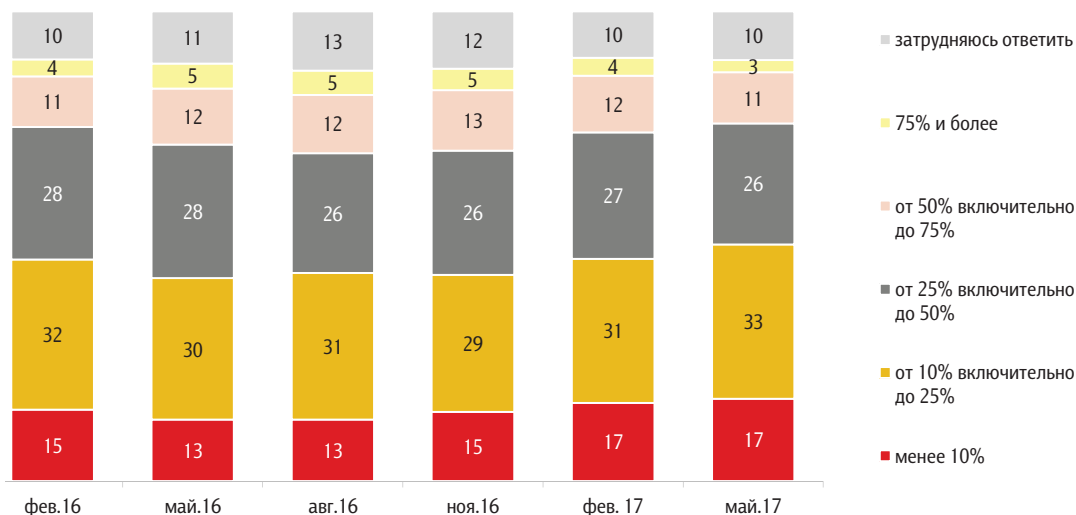
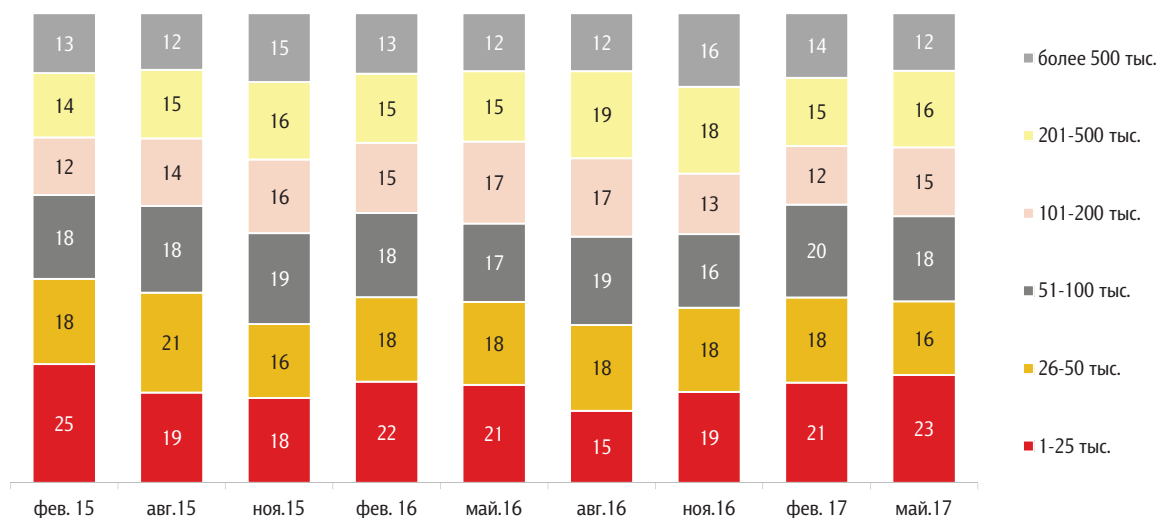


Рис. 52. Динамика общего размера задолженности по кредитам

А какова общая сумма денег, которую Вы (Ваша семья) должны банку на сегодняшний день, включая проценты по кредиту(-ам)?

Данные в % от всех ответивших на данный вопрос



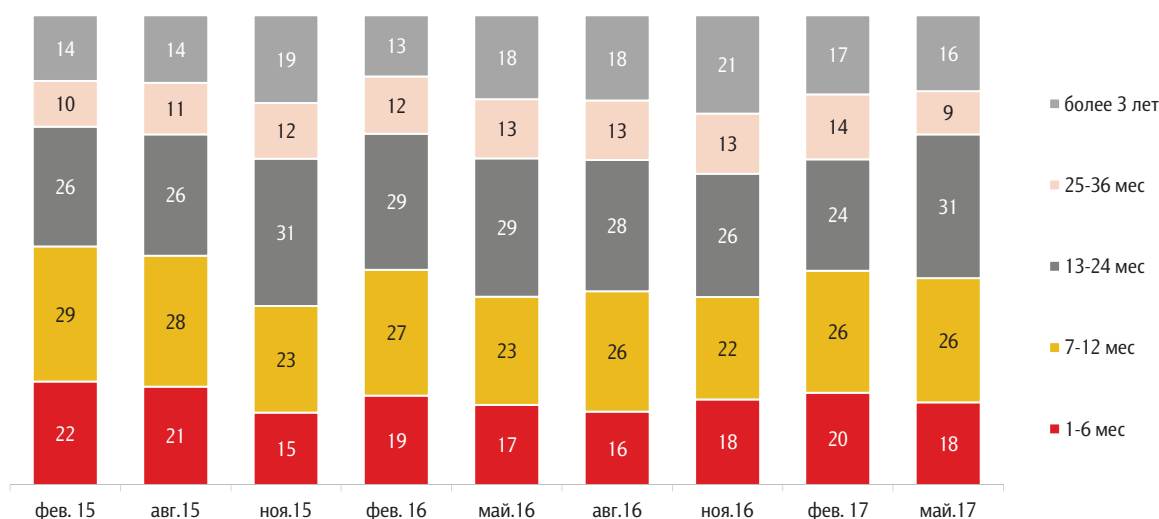


Рассмотрим теперь срок, в течение которого заемщикам придется погашать свой долг перед кредитными организациями. Этот срок был рассчитан нами как отношение совокупного долга к размеру месячного платежа. Его медианное зна-

чение немного уменьшилось за последние полгода — с 15 до 13 месяцев. При этом существенно сократилась доля заемщиков, которым предстоит погашать кредит более двух лет: с 34% до 25% (см. Рис. 53).

Рис. 53. Динамика срока погашения задолженности по кредитам

Данные в % от ответивших одновременно на два вопроса — о сумме ежемесячного платежа и общем размере долга.



Проблемы и сложности с погашением кредитов

За последний год заметно (с 50% до 40%) сократилась доля заемщиков, которые утверждают, что в последние два-три месяца им стало тяжелее платить по кредиту. Это снижение произошло осенью 2016 года, а с ноября этот показатель уже практически не меняется. Доля тех, кто говорит, что выплачивать кредит стало легче, остается чрезвычайно маленькой (4%).

Примерно пятая часть заемщиков хотя бы раз в течение последнего года допускали просрочку очередного платежа. Здесь никаких изменений на протяжении последнего года не зафиксировано.

По сравнению с маем 2016 года люди стали реже говорить о том, что не исключают ситуации, при которой они не смогут расплатиться по кредиту: сейчас 18% заемщиков считают сейчас такое развитие событий достаточно вероятным, а год назад таковых было 23%.



Рис. 54. Изменение ситуации с выплатой кредитов

Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вам (Вашей семье) стало легче, чем раньше, тяжелее или в этом отношении ничего не изменилось?

Данные в % от заемщиков

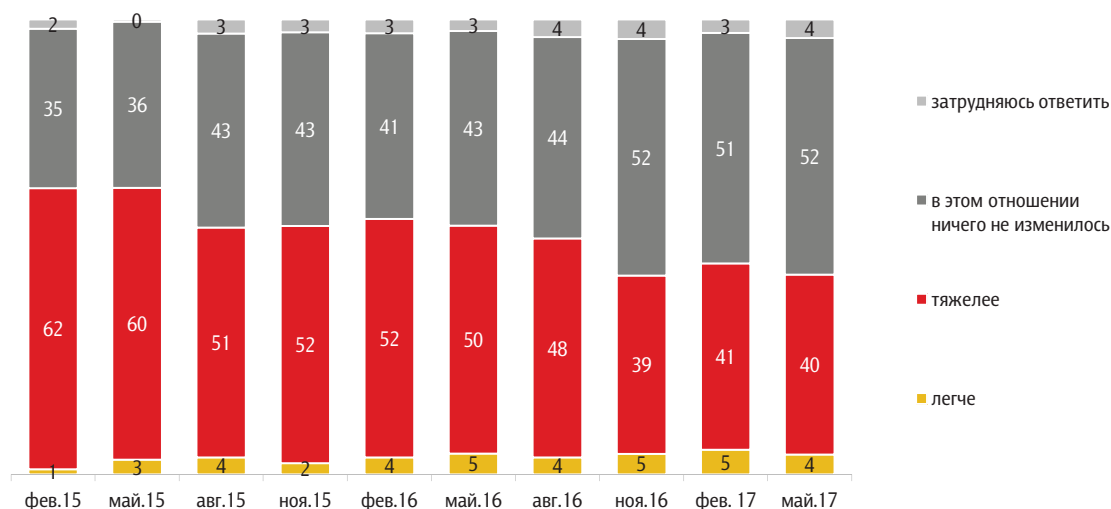
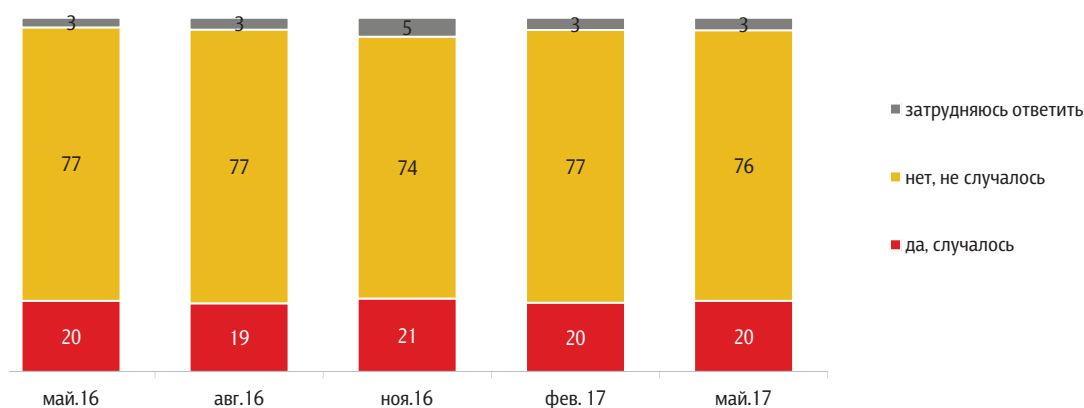


Рис. 55. Задержки с выплатой кредитов

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

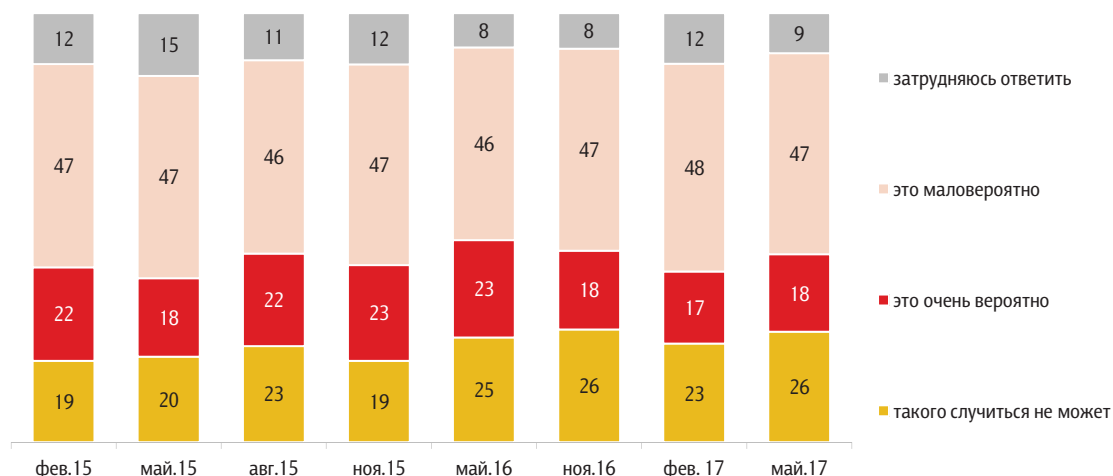
Данные в % от заемщиков



**Рис. 56. Самооценка вероятности невозврата кредита**

*Может или не может случиться так, что Вы (Ваша семья) не сможете расплатиться по кредиту?
И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно?*

Данные в % от заемщиков



Использование неформального кредитования и динамика задолженности

Наряду с получением потребительского или банковского кредита (или вместо него), многие домохозяйства в случае необходимости обращаются за материальной помощью к своим близким. За последний год доля семей, имеющих финансовую задолженность перед родственниками, друзьями и знакомыми, не изменилась, оставшись на уровне 11%. При этом у половины людей, имеющих неформальную задолженность, одновременно есть задолженность по кредиту перед банком.

В отличие от кредитов, которые могут быть взяты на длительный срок, долги родственникам и знакомым, как правило, приходится возвращать

достаточно быстро. Поэтому две трети всех случаев такого неформального кредитования приходится на последние три месяца, и лишь каждый десятый долг был взят более года тому назад.

Медианный размер совокупной задолженности частным лицам составляет 10 тыс. рублей, и он не изменился по сравнению с теми значениями, которые были зафиксированы год и два года тому назад. При этом разброс значений данного показателя весьма существенен, и у каждого десятого должника сумма долга частным лицам составляет 100 тыс. рублей и более.



Рис. 57. Наличие долгов частным лицам

Скажите, пожалуйста, на сегодня у Вас (Вашей семьи) есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?

Данные в % от всех опрошенных

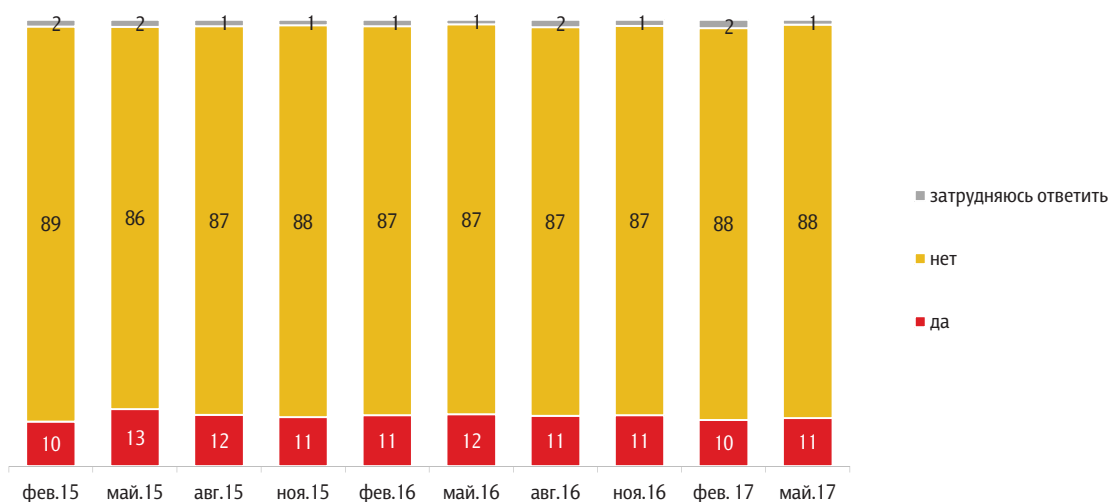
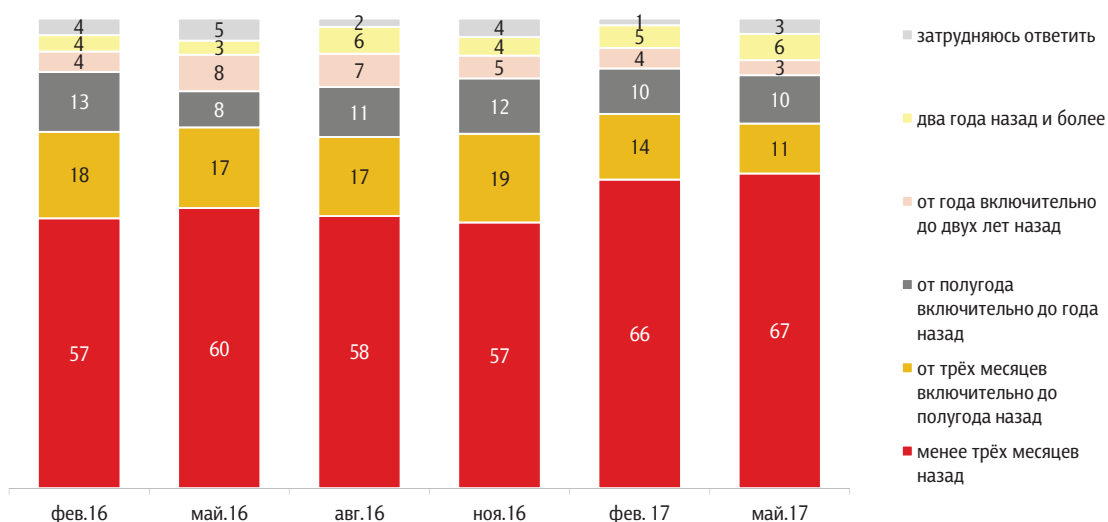


Рис. 58. Когда был взят последний долг

Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от имеющих долги частным лицам





Таким образом, видно, что в среднем размер задолженности перед частными лицами существенно меньше, нежели средний долг граждан перед кредитными организациями. Объем неформальных кредитов, приходящийся на одно домохозяйство, в целом сопоставим с величиной одного месячного платежа по банковскому кредиту (10 тыс. рублей против 7,6 тыс. рублей).

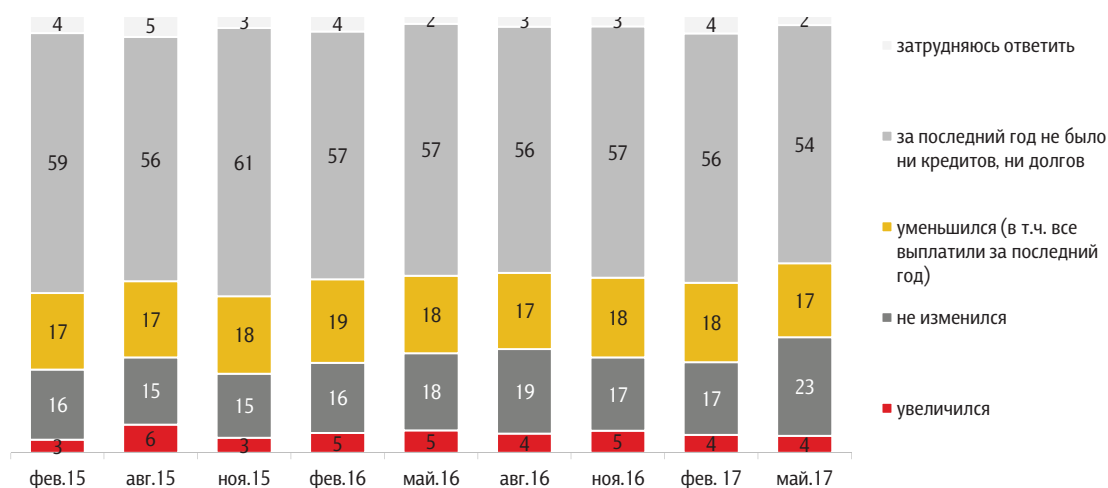
У 23% россиян общий размер задолженности снизился за последний год, и только у 4% он увеличился. При этом год тому назад о сокращении

задолженности говорили всего 18% опрошенных, а об увеличении — почти столько же, сколько сейчас (5%). Такая пропорция связана, вероятно, с тем, что число действующих, текущих заемщиков, у которых долг постепенно уменьшается, превышает число новых заемщиков, взявших кредит в течение последнего года. И действительно, среди людей, которые взяли свой последний кредит менее трех месяцев тому назад, каждый четвертый заявил, что размер его долга увеличился. А среди всех остальных таковых оказалось только 5–6%.

Рис. 59. Изменение общего размера задолженности за последний год

Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вашей семьи не было?

Данные в % от всех опрошенных





Балансовые индексы потребительских и финансовых установок

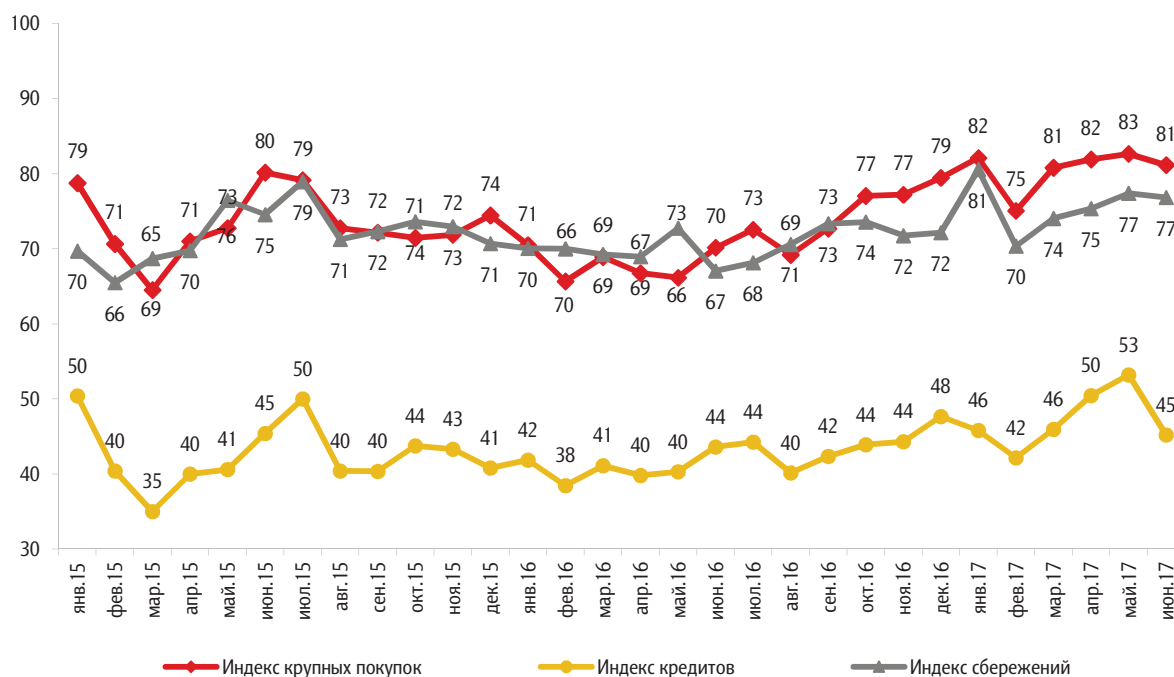
В индекс потребительских настроений в качестве одной из составляющих входит балансовый индекс крупных покупок, рассчитываемый как разность между долей людей, считающих нынешнее время для крупных покупок хорошим и плохим соответственно (и к этому значению прибавляется число 100).

Рассчитаем аналогичные индексы для кредитных и сберегательных установок и назовём их балансо-

вый индекс кредитов и балансовый индекс сбережений. Динамика всех этих трёх показателей за последние 2,5 года представлена на Рис. 60. Можно заключить, что все они «движутся» достаточно синхронно. Значения балансовых индексов сбережений и крупных покупок практически совпадают друг с другом, а индекс кредитов заметно отстаёт от них.

Рис. 60. Динамика балансовых индексов потребительских и финансовых установок в 2015–2017 годах

Данные в пунктах





На всём диапазоне наблюдений с декабря 2009 по июнь 2017 года (56 точек) рассматриваемые индексы имеют высокую степень корреляции. Эта связь является положительной (то есть чем выше значения одного индекса, тем выше значения и двух остальных) и статистически значимой на уровне $p < 0,001$. Сила связи практически не уменьшается, когда мы рассматриваем и более короткий посткри-

зисный временной интервал: последние 2,5 года (30 точек).

Наиболее сильной является корреляция между индексом крупных покупок и индексом кредитов: $r = 0,976$, что достаточно очевидно, поскольку эти две формы поведения самым непосредственным образом взаимосвязаны. Остальные коэффициенты корреляции представлены в *Таблице 4*.

Табл. 4. Коэффициенты корреляции Пирсона между балансовыми индексами потребительских и финансовых установок

Параметры	12. 2009—06. 2017 (56 точек)	01. 2015—06. 2017 (30 точек)
Индекс крупных покупок* Индекс кредитов	0,976	0,850
Индекс крупных покупок* Индекс сбережений	0,752	0,672
Индекс кредитов* Индекс сбережений	0,689	0,546

Примечание. Все коэффициенты статистически значимы на уровне $p < 0,001$.

Рассмотрим теперь, насколько сильно связаны три построенных индекса потребительских и финансовых установок с медианными показателями наблюдаемой и ожидаемой инфляции (см. *Табл. 5*). Во всех случаях связь является отрицательной и, как правило, статистически значимой, то есть чем выше россияне оценивают наблюдаемую и ожидаемую инфляцию, тем хуже, на их взгляд, текущее время подходит и для крупных покупок, и для кредитов, и для сбережений.

В качестве иллюстрации рассмотрим точечные диаграммы, на которых по одной оси отложим значения индекса сбережений, а по другой оси — медианные значения наблюдаемой и ожидаемой инфляции (*Рис. 61 и 62*). Мы видим, что линия тренда в обоих случаях имеет отрицательный наклон. А точки, полученные весной 2017 года, лежат вблизи этой равновесной прямой.



Табл. 5. Коэффициенты корреляции Пирсона между балансовыми индексами потребительских и финансовых установок и индикаторами инфляции

	Индекс крупных покупок	Индекс кредитов	Индекс сбережений
04. 2010–06. 2017 (55 точек)			
Наблюдаемая инфляция	-0,664***	-0,630***	-0,585***
Ожидаемая инфляция	-0,154	-0,065	-0,448***
01. 2015–06. 2017 (30 точек)			
Наблюдаемая инфляция	-0,485**	-0,516**	-0,310*
Ожидаемая инфляция	-0,599***	-0,506**	-0,609***

Примечание. В таблице отмечен уровень значимости коэффициентов корреляции:

*** $p < 0,001$, ** $p < 0,010$, * $p < 0,100$.

Рис. 61. Взаимосвязь наблюдаемой инфляции и балансового индекса сбережений

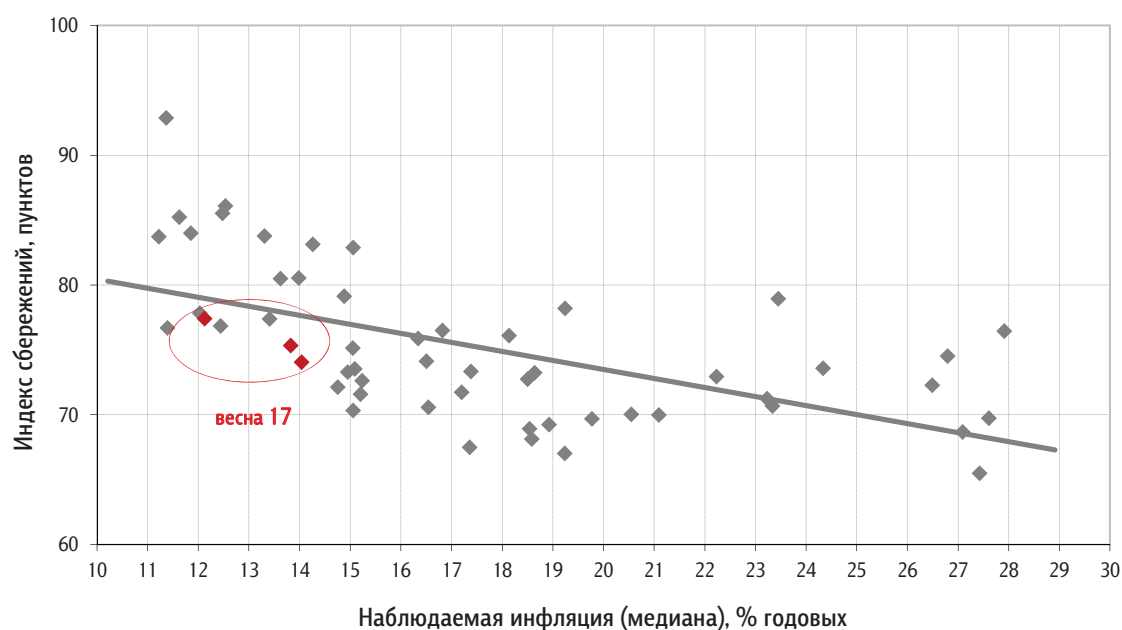
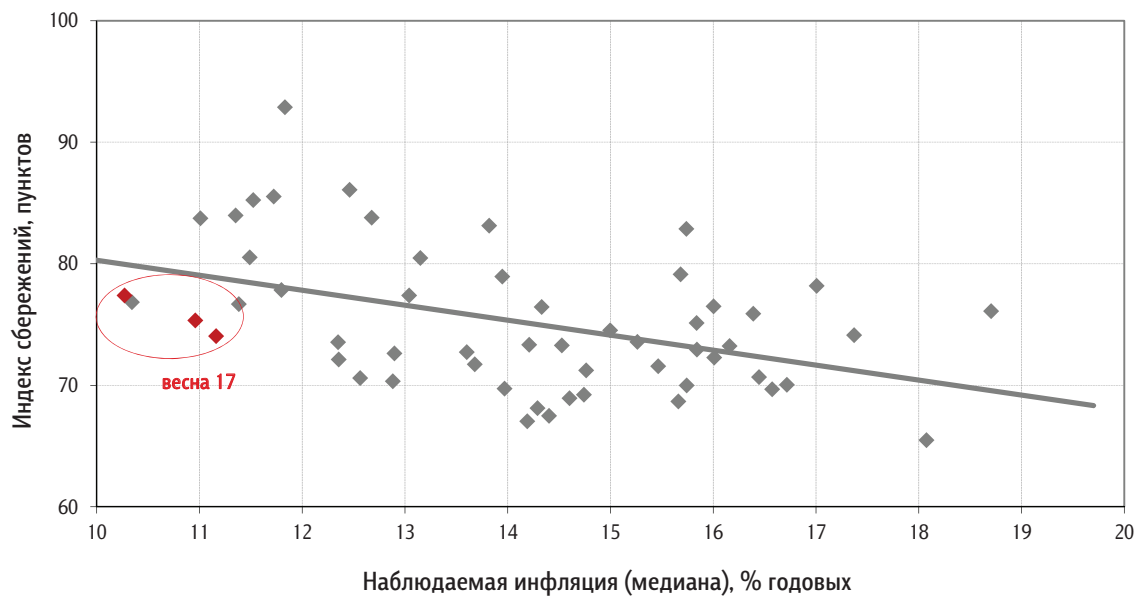




Рис. 62. Взаимосвязь ожидаемой инфляции и балансового индекса сбережений





Динамика размеров групп населения, пострадавших на фоне кризиса

Для анализа того, как люди ощутили на себе влияние кризиса 2014 года, мы построили типологию, основанную на следующих трех вопросах анкеты.

1. *Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?*
2. *Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно?*
3. *Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно?*

На основе комбинации ответов на них нами были выделены 6 групп населения.

1. **Очень сильно пострадавшие от кризиса.**
Представители этой группы сообщают о том, что материальное положение их семей за прошедший год ухудшилось, при этом им приходилось экономить, а также отказываться от крупных трат.
2. **Сильно пострадавшие.**
Материальное положение представителей этой группы за последний год ухудшилось, при этом им приходилось или экономить, или отказываться от запланированных трат. Также в эту группу

попали россияне, чье материальное положение не изменилось, но которым приходилось и экономить, и отказываться от крупных трат.

3. Умеренно пострадавшие.

Материальное положение представителей этой группы за последний год не изменилось, но им приходилось или экономить, или отказываться от крупных трат. Также в эту группу попала категория респондентов, чье материальное положение ухудшилось, но которым не приходилось экономить и отказываться от крупных трат. Третья категория россиян, входящих в эту группу, — это люди, чье материальное положение улучшилось, но которым приходилось и экономить, и отказываться от запланированных крупных трат.

4. Мало пострадавшие.

Материальное положение представителей этой группы не изменилось, им не приходилось экономить или от чего-либо отказываться. Также в эту группу входят россияне, чье материальное положение улучшилось, но им все же пришлось или экономить, или отказываться от крупных трат.

5. Совсем не пострадавшие.

Материальное положение представителей этой группы улучшилось, им не приходилось экономить в повседневной жизни и отказываться от запланированных трат.

6. Не вошедшие в классификацию.

Часть респондентов не могли быть отнесены к какой-либо группе представленной классификации, так как затруднялись дать ответ на один, два или все три вопроса.

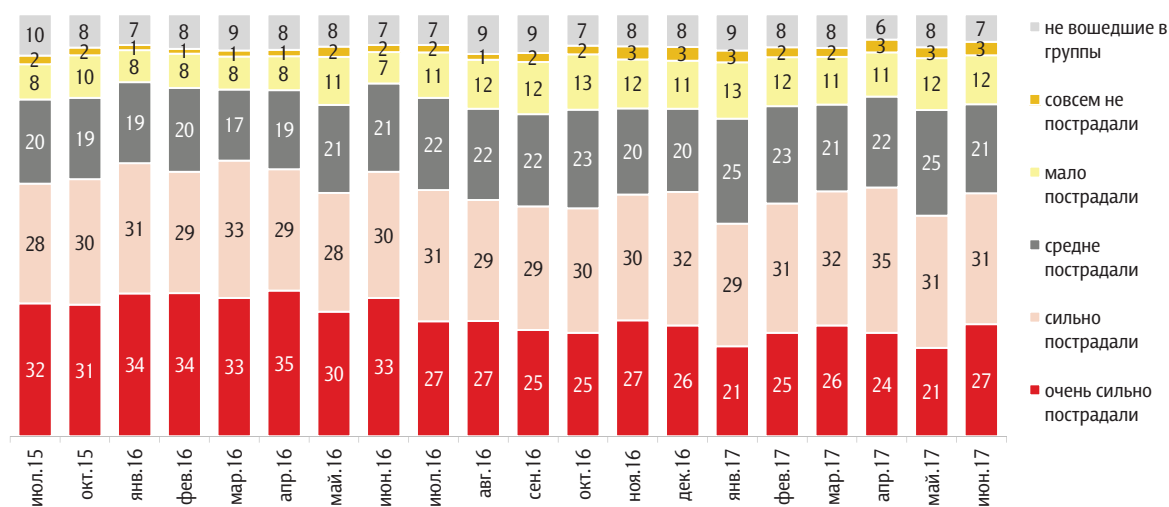


За последние полгода значимой динамики изменений пропорции групп, в разной мере пострадавших от кризиса, не наблюдается: распределение остается на уровне декабря прошлого года. Наибольшая часть населения (31% на июнь 2017 года) попадает в группу сильно пострадавших. На конец второго квартала этого года группа умеренно пострадавших от сложившейся экономической ситуации составляет 21% россиян, а очень сильно пострадавших — 27%.

Динамика начинает прослеживаться при рассмотрении изменений за последний год. По сравнению с июнем 2016 года группа очень сильно пострадавших от кризиса сократилась на 6 п.п. (с 33% до 27%), а доля мало пострадавших, напротив, выросла на 7 п.п. (с 5% до 12%). Таким образом, доля россиян, максимально столкнувшихся с проблемами в повседневной экономической жизни, снижается, но медленными темпами.

Рис. 63. Динамика размеров групп населения, пострадавших от кризиса

Данные в % от всех опрошенных





Кейс: углубленный взгляд на группу предпринимателей

Выделение и анализ группы

В данном отчете дополнительно к анализу по населению в целом и основным социально-демографическим группам мы решили привести анализ по достаточно «узкой» группе — предпринимателям.

Предпринимателями мы называем респондентов, которые, отвечая на вопрос о роде занятий, выбрали вариант ответа «бизнесмен, предприниматель, фермер». Эта группа представляет большой интерес для анализа, но относительно малочисленна: доля предпринимателей в выборке от волны к волне составляет 2–3%, то есть примерно 40–60 че-

ловек. Для получения более надежных данных мы агрегировали данные поквартально, объединив по три массива. Так, в первом квартале 2017 года было опрошено 137 предпринимателей, а во втором — 159. Поэтому в случае предпринимателей мы будем говорить об их оценках и ожиданиях в поквартальной, а не ежемесячной динамике, так как корректная статистическая работа с данными об этой группе вследствие ее слабой представленности в ежемесячных выборках возможна только на объединенных массивах¹⁴.

Инфляция: оценки и ожидания предпринимателей

В отличие от населения в целом, предприниматели оценивали инфляцию за последние 6 месяцев чуть более позитивно. Так, 17% предпринимателей в первом квартале 2017 года и 20% предпринимателей во втором квартале сообщили, что, по их мнению, цены за последний год росли медленнее или не изменились. В эти же периоды доля респондентов с такой оценкой среди населения в целом составляла 10% и 13% соответственно. А вот доли выбравших ответ «росли так же, как и раньше»

и в первом, и во втором квартале этого года среди предпринимателей ненамного ниже, чем в по всей выборке: на 5 и 6 п.п. соответственно.

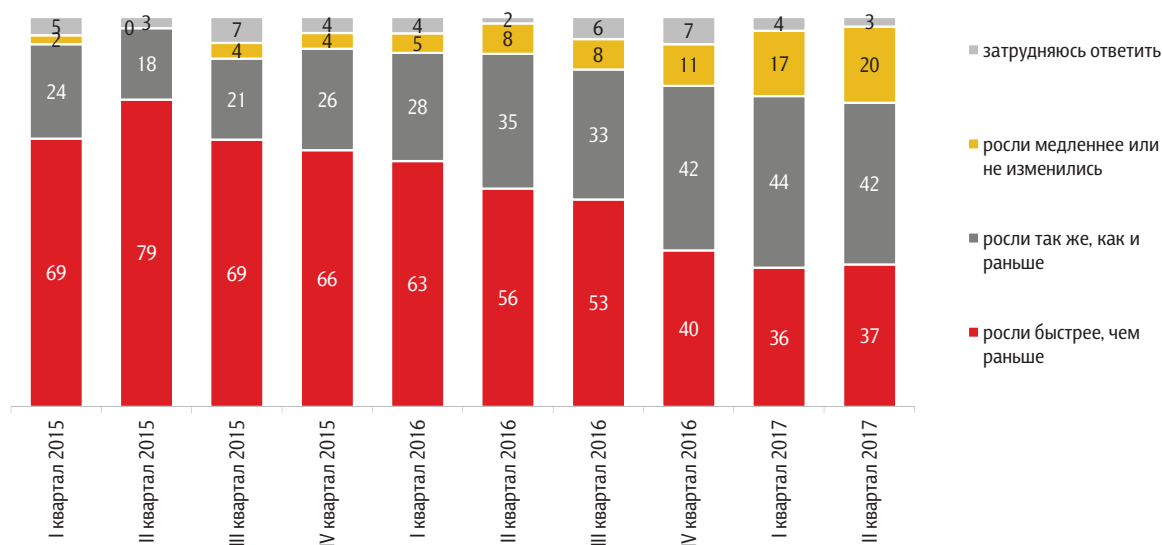
Основное изменение инфляционных оценок предпринимателей за последние полгода — рост доли считающих, что за последний год цены росли медленнее или не изменились. По сравнению с четвертым кварталом прошлого года доля предпринимателей, выбравших эту оценку, выросла с 11% до 20%.

¹⁴ Статистическая погрешность данных по группе предпринимателей не превышает 9,6%. Поскольку погрешность довольно высокая, для оценки значимости полученных в динамике значений были применены дополнительные статистические непараметрические методики: тест χ^2 -квадрат, а также анализ скорректированных стандартизированных остатков.

Рис. 64. Оценки предпринимателями роста цен за прошедший год¹⁵

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от опрошенных предпринимателей



При рассмотрении годового тренда заметен не только рост положительных годовых оценок, но и рост нейтральных оценок на фоне снижения негативных. Так, по сравнению со вторым кварталом 2016 года среди предпринимателей с 56% до 37% (на 19 п.п.) снизилась доля тех, кто считал, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше. А о стабилизации темпов инфляции стали говорить 42% предпринимателей (что лишь на 7 п.п. больше, чем годом ранее).

Но если инфляционные оценки предпринимателей за последние полгода несколько улучшились, в случае с ожиданиями этого не произошло: они остались на том же уровне. Как и в последнем квартале 2016 года, чуть более половины предпринимателей ожидают в следующие 12 месяцев такого же роста цен, как и сейчас. Негативного

развития ситуации с инфляцией ожидают 11% предпринимателей, а позитивного — 24%.

Как в оценках роста цен за последний год, в своих ожиданиях относительно годовой инфляции предприниматели также незначительно чаще (на 6–7 п.п.), чем население в целом, говорят о положительном сценарии (цены будут расти медленнее, чем сейчас или не изменятся); однако, как и в случае с населением, это не преобладающая оценка.

Если сравнивать инфляционные ожидания предпринимателей сегодня и год назад, можно отметить, что они стали более сдержанными. Так, на 10 п.п. сократилась доля предпринимателей, ожидающих замедления темпов роста цен, и на 7 п.п. увеличилась доля предпринимателей, не ожидающих ни ускорения, ни замедления инфляции.

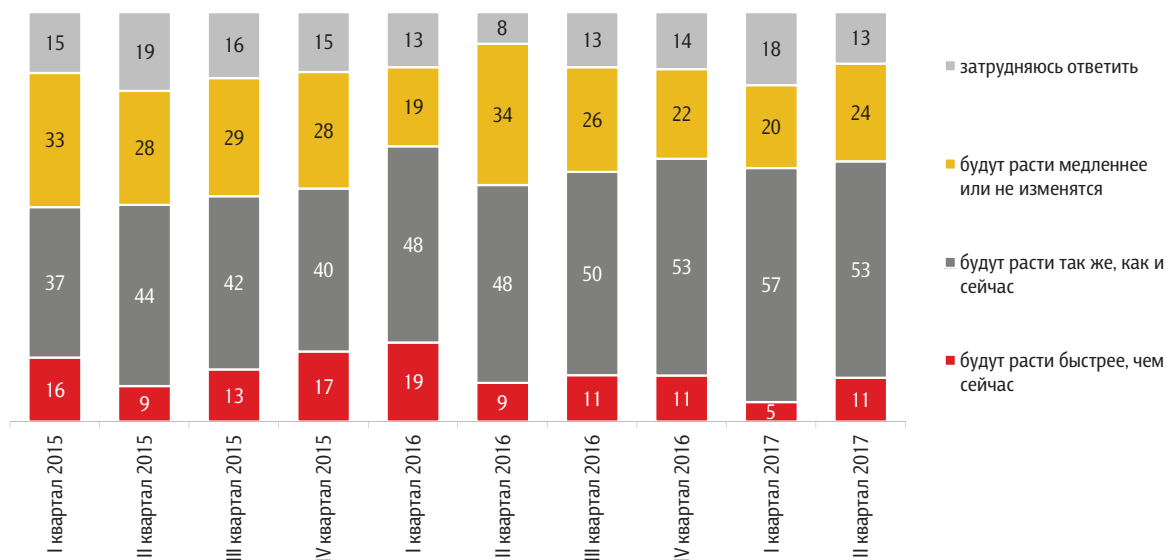
¹⁵ Вариант ответа «снижались» выбрали менее 1% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Рис. 65. Ожидания предпринимателей относительно роста цен через год¹⁶

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от опрошенных предпринимателей



Потребительские и финансовые настроения предпринимателей

В первом полугодии потребительские настроения предпринимателей были немного выше, чем среди населения в целом. Так, если ИПН, рассчитанный по всей выборке, в первом квартале 2017 года составлял 95 пунктов, а во втором — 93 пункта, то ИПН, рассчитанный исключительно для группы предпринимателей, составлял 109 пунктов в первом квартале и 106 пунктов — во втором. Эта разница в 13–14 пунктов может быть существенна и в каче-

ственном разрезе. В то время как потребительские настроения населения в целом негативны, значение ИПН предпринимателей выше 100 пунктов, то есть находится в положительном поле. ИПН, рассчитанный для группы предпринимателей, выше, чем в среднем по общей выборке, в каждой из своих компонент: и в индексе ожиданий, и в индексе текущего состояния.

¹⁶ Вариант ответа «будут снижаться» выбрали менее 2% опрошенных, поэтому на графике он не отображен.



Предприниматели незначительно чаще, чем россияне в целом, оценивают ситуацию как хорошую для осуществления сбережений и реже — как негативную. Например, если во втором квартале 2017 года только 21% россиян смогли назвать текущее время хорошим для сбережений, то среди предпринимателей таковых было 28%.

Сберегательные настроения предпринимателей от соответствующих настроений населения отличаются незначительно. При этом за последние полгода они практически не поменялись: их подвижки статистически не значимы.

Что касается сбережений, то об их наличии предприниматели говорят заметно чаще (49% во втором квартале 2017 года), чем население в целом (37%). При этом за последний год доля имеющих сбережения среди предпринимателей сократилась на 9 п.п.

Как и в случае оценки текущей ситуации для осуществления сбережений, кредитные настроения предпринимателей также значимо не отличаются от настроений населения в целом. Значимой динамики за последние полгода по этим показателям не наблюдается.

Динамика потребительских настроений предпринимателей, измеренных как баланс ответов на вопрос: «Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?», как и в случае с ИПН, лучше, чем в целом у россиян. Баланс ответов на этот вопрос в первых двух кварталах 2017 года был выше, чем в среднем по выборке, на 25 и 18 единиц соответственно.

Рис. 66. Потребительские настроения предпринимателей

Данные в пунктах

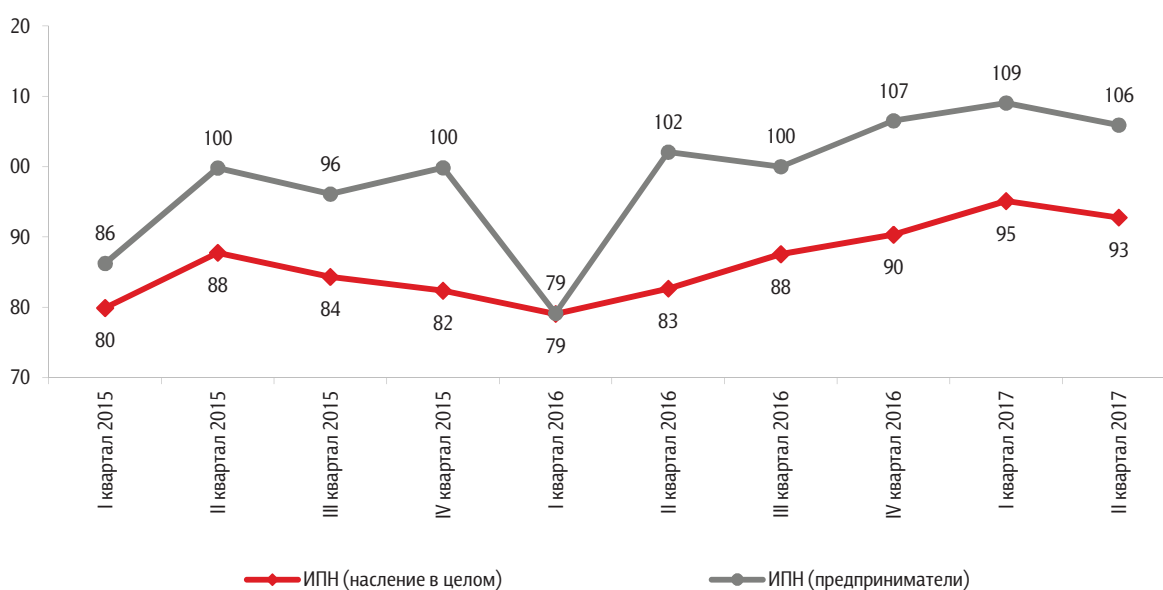
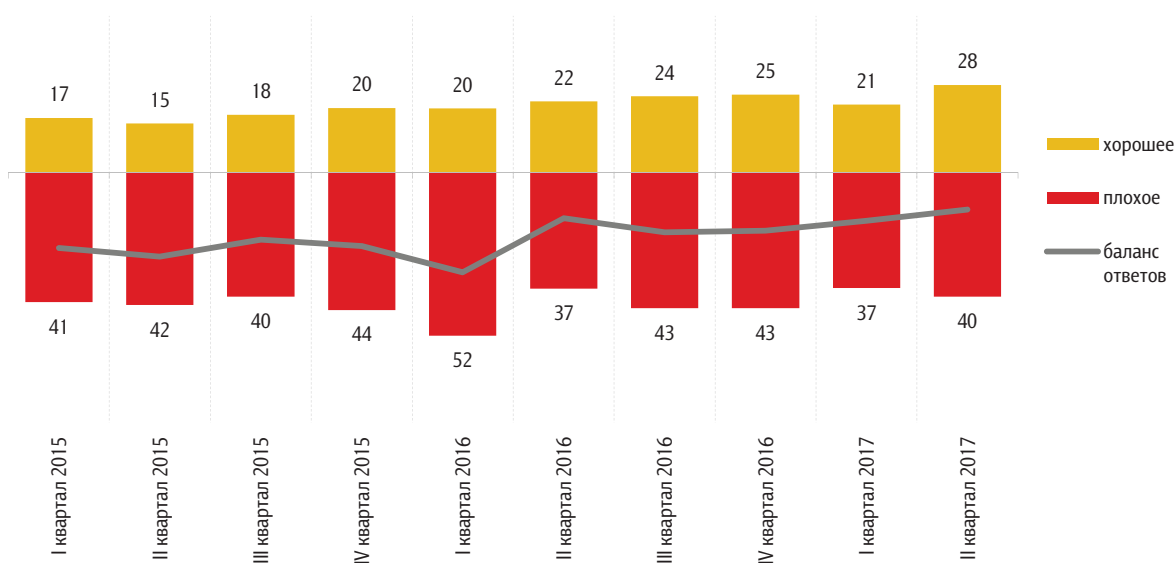




Рис. 67. Оценка предпринимателями благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от опрошенных предпринимателей



В первом квартале этого года потребительские настроения предпринимателей в отношении крупных покупок вышли в положительную зону — впервые с начала 2015 года. Этот рост показателей был достигнут не столько из-за увеличения доли респондентов, дающих позитивную оценку, и уменьшения доли респондентов с альтернативной оценкой, сколько из-за увеличения количества нейтральных ответов «не хорошее, но и не плохое время»: их доля росла, а суммарная доля ответов «хорошее» и «плохое» падала, что повлекло за собой нейтрализацию баланса ответов. Таким образом, еще рано говорить о положительных настроениях среди российских предпринимателей —

пока они всего лишь перестали быть резко негативными. Во втором квартале позитивные и негативные оценки сбалансировались.

Потребительские настроения предпринимателей в первом полугодии 2017 года нетипичны в следующем аспекте. Как правило, потребительские настроения высоки в конце года (четвертом квартале) и падают в начале следующего года (первом квартале). В этом году эта закономерность не прослеживается. Для объяснения этого феномена необходимы данные по второй половине этого года. Пока что можно лишь предположить, что потребительские настроения предпринимателей стали в меньшей степени зависимы от сезонных факторов.



Рис. 68. Оценка предпринимателями благоприятности времени для кредитов на крупные расходы

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от опрошенных предпринимателей

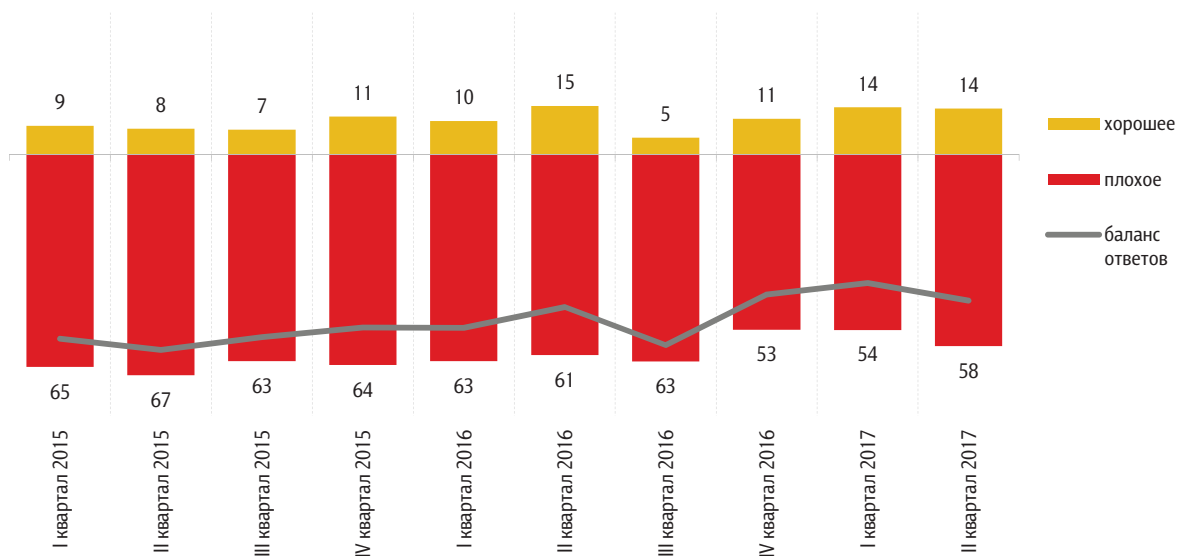
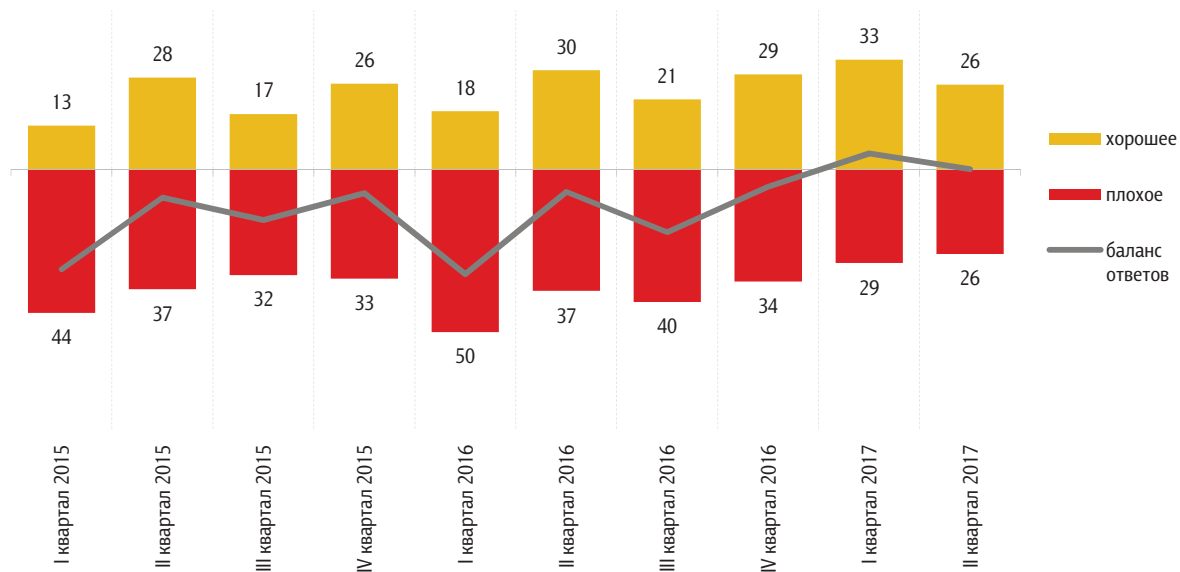


Рис. 69. Оценка предпринимателями благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от опрошенных предпринимателей





Приложения





Приложение 1

Методические комментарии и пояснения

Измерение годовой инфляции

Прямые оценки

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев. Начиная с 15 волны (сентябрь 2013), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать прямую оценку, которая даётся россиянами годовой инфляции и выражается в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов были изменены (укрупнены).

Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекоди-

ровались следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%.

Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно они выросли (или вырастут), толковались следующим образом: 1) использовались средние значения интервалов; 2) ответ «выросли не более чем на 2%» перекодировался как 1%, «более чем на 50%» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитывались.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.



Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН)¹⁷

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index), вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей.

Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (Индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (Индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца — предварительные данные, в последнюю — скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в эко-

номике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМом «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с Индексом ожидаемой инфляции.

¹⁷ Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/fetchdoc.php?docid=24774>. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть здесь: <http://ipn.socpol.ru/methodology.shtml>. О влиянии ИПН на поведение инвесторов и динамику фондового рынка. См.: <http://smart-lab.ru/blog/132680.php>.



Приложение 2

Динамика ответов респондентов на закрытые вопросы по 1-6 опросам 2017 года

	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)						
Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев?						
улучшилось	11	10	11	10	10	11
осталось без изменений	53	51	51	52	54	51
ухудшилось	35	38	38	37	36	37
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев?						
улучшится	23	19	21	17	19	19
останется без изменений	43	45	45	41	45	44
ухудшится	17	20	19	22	20	19
затрудняюсь ответить	17	17	16	20	16	18
Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
хорошим	15	11	11	9	10	11
хорошим, но не во всём	23	18	18	18	20	21
не хорошим, но и не плохим	25	30	30	30	29	28
плохим, но не во всём	11	15	14	15	12	12
плохим	13	13	13	16	15	16
затрудняюсь ответить	12	14	14	13	16	13
А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем?						
хорошим	30	25	27	22	23	24
не хорошим, но и не плохим	32	33	31	32	34	37
плохим	12	14	13	14	15	14
затрудняюсь ответить	26	28	28	31	27	26



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?						
хорошее	21	17	20	21	22	21
не хорошее, но и не плохое	34	33	33	33	33	33
плохое	39	42	39	39	39	39
затрудняюсь ответить	7	8	8	7	6	7
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
индекс потребительских настроений (ИПН)	99	92	94	91	93	94
индекс ожиданий	113	104	106	100	103	105
индекс текущего состояния	79	74	77	77	78	78
оценка изменения личного мат. положения за последний год	76	72	73	72	74	74
ожидания изменения личного мат. положения в ближайший год	106	99	101	95	99	101
оценка перспектив развития страны в ближайший год	114	101	103	97	103	104
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	118	111	114	108	109	110
индекс крупных покупок	82	75	81	82	83	81
Вопросы о сберегательном поведении и установках						
Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?						
хорошее	23	17	19	20	22	21
не хорошее, но и не плохое	27	27	28	26	27	29
плохое	42	47	45	45	44	44
затрудняюсь ответить	9	10	8	9	7	7
Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?						
на счёте в банке	41	38	40	40	40	42
в наличной форме	25	25	26	23	26	26
частично в банке, частично в наличной форме	19	23	21	22	20	18
в другой форме	8	7	6	7	6	7
затрудняюсь ответить	7	8	7	8	7	8
Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?						
хранить сбережения в рублях	79	78	79	79	78	75
хранить сбережения в иностранной валюте	15	14	14	14	15	17
затрудняюсь ответить	7	8	7	7	7	8



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?						
откладывать, беречь	60	57	58	57	57	59
покупать дорогостоящие товары	26	29	32	33	33	31
затрудняюсь ответить	14	14	11	10	10	10
Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?						
потратить, в том числе на текущие нужды	46	45	43	42	46	45
отложить, сохранить	50	50	53	54	49	50
затрудняюсь ответить	4	5	5	4	5	5
Как Вы (Ваша семья) обычно распорядитесь своими доходами в повседневной жизни? (Карточка, один ответ.)						
стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды	13	13	14	14	15	13
трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю	38	37	37	39	38	38
трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся	48	48	47	45	46	47
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	1	2
Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?						
удалось отложить больше, чем обычно	3	3	3	3	3	4
удалось отложить столько же, сколько обычно	12	12	13	13	16	15
удалось отложить меньше, чем обычно	11	13	11	13	11	12
не удалось отложить за последний месяц	72	70	72	69	68	68
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	2	2
А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?						
есть			37	39	39	35
нет			59	59	59	63
затрудняюсь ответить			4	2	2	2
Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)						
рубли			36	37	37	33
доллары			2	2	3	3
евро			1	1	1	1
другая валюта			0	0	0	0
я держу сбережения не в деньгах			0	0	1	1
затрудняюсь ответить			0	0	0	0
вопрос не задавался			63	62	61	65



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Как Вы думаете, на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений в том случае, если бы все источники доходов Вашей семьи исчезли и Вам пришлось бы тратить только Ваши сбережения, чтобы сохранить привычный уровень жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)						
менее месяца			2			2
один месяц			5			3
два месяца			7			6
три-четыре месяца			7			7
пять-шесть месяцев			6			5
семь-двенадцать месяцев			2			3
более года			3			3
затрудняюсь ответить			6			5
вопрос не задавался			63			65
За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)						
увеличились			9			9
остались прежними			18			18
уменьшились			9			8
затрудняюсь ответить			1			1
вопрос не задавался			63			65
Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)						
увеличатся			10			10
останутся примерно такими же, как сейчас			14			14
уменьшатся			6			4
затрудняюсь ответить			7			7
вопрос не задавался			63			65



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)						
приобретение недвижимости (квартиры, дачи, участка земли и т.п.)			6			
приобретение автомобиля			3			
оплата обучения детей, взрослых членов семьи			4			
формирование сбережений на будущую пенсию, вложения в НПФ и т.д.			0			
открытие собственного дела			1			
формирование сбережений для особых событий (свадьба, юбилей и т.п.)			3			
обеспечение детей наследством			2			
крупные покупки для дома (мебель, бытовая техника и т.п.)			4			
ремонт квартиры, дома			6			
формирование сбережений «про запас», на непредвиденный случай, «чёрный день»			20			
другие цели			2			
затрудняюсь ответить			1			
вопрос не задавался			63			
Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?						
10 тыс. руб. и менее			20			17
11 - 40 тыс. руб.			14			13
41 - 80 тыс. руб.			19			19
81 - 150 тыс. руб.			22			23
более 150 тыс. руб.			15			18
затрудняюсь ответить, отказ от ответа			10			10
Вопросы об инвестициях и финансовых инструментах						
Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?						
достаточно благоприятная	21	20	22	20	23	22
недостаточно благоприятная	54	55	54	56	52	53
затрудняюсь ответить	25	24	24	24	25	25



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? Назовите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)						
открытие счёта / вклада в Сбербанке			46			
открытие счёта / вклада в другом банке			10			
покупка золота, драгоценностей			18			
открытие металлического счёта в банке			2			
покупка акций			4			
покупка облигаций			2			
покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)			1			
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)			1			
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде			17			
покупка долларов и хранение их в наличном виде			7			
покупка евро и хранение их в наличном виде			4			
покупка недвижимости			41			
покупка полиса накопительного страхования жизни			1			
другие			1			
затрудняюсь ответить			10			
А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? Назовите не больше трёх способов. (Карточка, не более трёх ответов.)						
открытие счёта / вклада в Сбербанке			31			
открытие счёта / вклада в другом банке			9			
покупка золота, драгоценностей			15			
открытие металлического счёта в банке			1			
покупка акций			6			
покупка облигаций			2			
покупка паев паевых инвестиционных фондов (ПИФы, ОФБУ)			2			
вклады в НПФ (негосударственные пенсионные фонды)			1			
накопление денег в рублях и хранение их в наличном виде			10			
покупка долларов и хранение их в наличном виде			6			
покупка евро и хранение их в наличном виде			5			
покупка недвижимости			39			
покупка полиса накопительного страхования жизни			1			
другие			1			
затрудняюсь ответить			15			



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)						
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в Сбербанке			27			25
личный счёт (в том числе для начисления пенсии), вклад до востребования в другом банке			5			5
депозит, срочный вклад в Сбербанке			3			3
депозит, срочный вклад в другом банке			2			1
вложения в акции, облигации, ПИФы, ОФБУ и др.			0			0
полис накопительного страхования жизни			1			1
вложения в недвижимость			2			2
«металлический» счёт в банке			0			0
пластиковая банковская карта для начисления зарплаты / пенсии			49			51
дебетовая банковская карта			10			11
кредитная карта			14			14
ничего из перечисленного			24			24
затрудняюсь ответить			2			2
Вопросы о кредитах						
Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?						
хорошее	7	7	8	10	10	8
не хорошее, но и не плохое	23	20	22	21	24	22
плохое	62	65	62	59	57	63
затрудняюсь ответить	8	8	7	10	9	7
Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? (Карточка, один ответ.)						
да		7			8	
нет		90			89	
затрудняюсь ответить		4			3	



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? <i>(Карточка, любое число ответов.)</i>						
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)		7			6	
кредит на покупку автомобиля		4			5	
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)		13			12	
кредит на образование		0			0	
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)		8			10	
кредит на развитие бизнеса		0			0	
задолженность по кредитной карте		3			3	
другие виды кредитов		1			1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита		66			66	
затрудняюсь ответить		1			1	
Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? <i>(Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита. Карточка, один ответ.)</i>						
менее трёх месяцев назад		4			4	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		3			4	
от полугода включительно до года назад		6			6	
от года включительно до двух лет назад		7			6	
два года назад и более		13			14	
затрудняюсь ответить		1			1	
вопрос не задавался		66			66	
Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)? <i>(Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита.)</i>						
среднее, рублей		10044			11075	
вопрос не задавался		66			66	
А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)? <i>(Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита.)</i>						
среднее, рублей		281774			323354	
вопрос не задавался		66			66	
Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? <i>(Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита. Карточка, один ответ.)</i>						
менее 10%		6			6	
от 10% включительно до 25%		10			11	
от 25% включительно до 50%		9			9	
от 50% включительно до 75%		4			4	
75% и более		1			1	
затрудняюсь ответить		3			4	
вопрос не задавался		66			66	



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита.)						
легче		2			2	
тяжелее		14			14	
в этом отношении ничего не изменилось		17			18	
затрудняюсь ответить		1			1	
вопрос не задавался		66			66	
В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? (Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита.)						
да, случалось		7			7	
нет, не случалось		26			26	
затрудняюсь ответить		1			1	
вопрос не задавался		66			66	
Может или не может случиться так, что Ваша семья не сможет расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? (Вопрос не задавался тем, у кого лично или у членов их семьи нет банковского кредита.)						
такого случиться не может		8			9	
это очень вероятно		6			6	
это маловероятно		16			16	
затрудняюсь ответить		4			3	
вопрос не задавался		66			66	
Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)?						
да		10			11	
нет		88			88	
затрудняюсь ответить		2			1	
Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги взаймы у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? (Вопрос задавался тем, чья семья имеет долги частным лицам. Карточка, один ответ.)						
менее трёх месяцев назад		7			7	
от трёх месяцев включительно до полугода назад		1			1	
от полугода включительно до года назад		1			1	
от года включительно до двух лет назад		0			0	
два года назад и более		1			1	
затрудняюсь ответить		0			0	
вопрос не задавался		90			89	



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день? (Вопрос задавался тем, чья семья имеет долги частным лицам.)						
среднее, рублей		44065			35380	
вопрос не задавался		90			89	
Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился ? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было ?						
увеличился		4			4	
не изменился		17			23	
уменьшился (в том числе все выплатили за последний год)		18			17	
за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам		56			54	
затрудняюсь ответить		4			2	
Вопрос о крупных покупках и расходах						
Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)						
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	17	14	14	15	16	18
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	4	4	4	5	6
траты на образование (своё, детей)	7	6	6	7	5	8
траты на лечение (своё, детей, родственников)	14	15	12	15	11	13
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	12	7	7	5	5	5
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	2	3	3	3	3
покупка автомобиля	3	3	3	3	4	5
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	7	6	6	8	7	6
покупка мебели	5	4	5	4	4	4
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	3	2	3	3	3	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	2	3	3	3	2	2
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	5	6	6	5	6
другие крупные расходы	2	2	2	2	2	2
никаких крупных расходов не было	44	48	50	48	51	47
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, а что такое для Вашей семьи крупная, дорогостоящая покупка? Какой должна быть её стоимость, чтобы Вы назвали эту покупку дорогостоящей? (Карточка, один ответ.)						
не менее 5000 руб.	12					
не менее 10 000 руб.	17					
не менее 30 000 руб.	21					
не менее 50 000 руб.	12					
не менее 70 000 руб.	3					
не менее 100 000 руб.	9					
не менее 150 000 руб.	3					
не менее 200 000 руб.	2					
не менее 300 000 руб.	2					
не менее 400 000 руб.	1					
не менее 500 000 руб.	4					
не менее 700 000 руб.	1					
не менее 1 000 000 руб.	6					
другая сумма	1					
не знаю, затрудняюсь ответить	5					
Вопрос об адаптации к инфляции						
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)						
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	18	18	18	18	16	19
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	28	37	36	33	30	33
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	27	28	28	24	24
покупать продукты впрок	9	11	9	9	7	10
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	6	10	6	9	9	12
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	3	4	4	3	4
брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	4	5	7	3	7
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	2	4	5	2	5
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	1	1	1
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	9	8	6	7
откладывать деньги в валюту (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	1	1	2	1	2	1
ничего из перечисленного	36	33	31	29	38	32
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы об отношении к вкладам в российских банках						
Как Вы думаете, вклады в российских банках – это сегодня выгодный или невыгодный способ вложения денег ?						
выгодный	36					
невыгодный	41					
затрудняюсь ответить	23					
Как Вы думаете, вклады в российских банках – это сегодня надёжный или ненадёжный способ хранения денег?						
надёжный	50					
ненадёжный	34					
затрудняюсь ответить	16					
Скажите, пожалуйста, есть у Вас сейчас вклады в каком-либо банке? И если есть, то где – в Сбербанке или в другом банке?						
вклада в банке нет	61					
в Сбербанке	28					
в другом банке	6					
и в Сбербанке, и в другом банке	1					
затрудняюсь ответить, в каком банке	2					
затрудняюсь ответить, есть или нет	2					
Вопросы о Центробанке РФ						
Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации , как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?						
знаю	43					
что-то слышал(-а)	34					
слышу впервые	23					
затрудняюсь ответить	1					
Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)						
доверяю	42					
не доверяю	17					
затрудняюсь ответить	18					
вопрос не задавался	23					



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
За последние три года Центральный банк РФ отозвал лицензии у многих коммерческих банков. Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые об отзывах лицензий у коммерческих банков ?						
знаю	29					
что-то слышал(-а)	34					
слышу впервые	36					
затрудняюсь ответить	1					
Как Вы в целом относитесь к отзыву лицензий у ряда банков – Вы одобряете , считаете это правильным, или не одобряете, считаете неправильным? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит об отзывах лицензий у коммерческих						
одобряю	44					
не одобряю	5					
затрудняюсь ответить	15					
вопрос не задавался	36					
Вопросы о росте цен за месяц						
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания , непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)						
выросли очень сильно	37	32	31	29	27	32
выросли умеренно	40	44	42	43	41	39
выросли незначительно	13	13	13	14	14	13
не изменились	5	6	8	8	10	9
снизились	0	0	0	0	1	1
затрудняюсь ответить	5	6	5	6	7	6



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)						
хлеб и хлебобулочные изделия	21	19	17	16	14	16
мясо и птица	45	40	34	35	36	38
рыба и морепродукты	39	38	27	30	29	32
яйца	33	30	19	23	16	17
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	40	41	38	33	31	33
сыр, колбасы	41	38	30	31	30	34
растительное масло	18	15	10	10	9	11
сахар, соль	17	12	10	9	9	13
крупы, макаронные изделия	18	17	12	11	9	12
фрукты и овощи	38	32	30	29	30	38
соки, воды, газированные напитки	12	10	7	8	6	9
алкогольные напитки	18	13	11	11	10	13
чай, кофе	23	21	16	18	13	19
кондитерские изделия	21	17	14	14	11	15
бытовая химия, моющие и чистящие средства	16	13	10	12	9	12
одежда, обувь, кожгалантерея	22	22	16	20	17	19
электроника и бытовая техника	18	13	8	11	8	10
мебель	13	10	7	7	6	8
строительные материалы	14	11	8	11	9	12
лекарства, медикаменты	30	31	26	31	27	27
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	12	11	8	10	7	8
бензин	24	23	19	24	22	30
табак, сигареты	24	21	19	20	16	20
парфюмерно-косметические товары	10	7	5	6	4	6
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	7	5	3	4	3	3
жилищно-коммунальные услуги	32	38	34	35	24	23
медицинские услуги	17	19	13	18	14	16
услуги пассажирского транспорта	16	15	8	12	9	6
туристические услуги	7	6	4	5	4	5
услуги кафе, ресторанов	8	7	4	5	4	5
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	7	8	4	7	5	6
интернет, услуги сотовой связи	6	5	5	5	3	5
образовательные услуги	6	5	4	5	3	5
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	4	4	2	3	2	3
другое	2	1	1	2	1	0
ни на какие	7	7	10	9	13	10
затрудняюсь ответить	10	11	13	10	12	11



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания , непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)						
вырастут очень сильно	15	14	12	14	11	13
вырастут умеренно	44	45	39	41	38	41
вырастут незначительно	14	14	17	16	18	15
не изменятся	8	7	10	10	11	10
снизятся	1	1	1	0	1	1
затрудняюсь ответить	18	19	21	19	22	20
Вопросы о росте цен за год						
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)						
росли быстрее, чем раньше	36	34	36	35	31	34
росли так же, как и раньше	48	51	48	50	50	47
росли медленнее, чем раньше	8	7	8	8	8	8
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	2	4	4
снижались	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	6	6	6	5	8	6
На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедший год цены остались на прежнем уровне или снижались. Карточка, один ответ.)						
на 2% и менее	1	1	1	2	2	2
на 3-5%	7	7	7	8	9	9
на 6-8%	8	7	8	9	9	8
на 9-12%	15	13	14	13	15	15
на 13-16%	9	10	10	8	8	8
на 17-20%	10	12	11	10	8	9
на 21-25%	6	6	5	6	3	3
на 26-30%	6	6	5	6	5	5
на 31-40%	3	4	3	3	2	3
на 41-50%	3	4	3	3	4	3
на 51% и более	4	3	3	2	2	3
затрудняюсь ответить	26	26	27	27	30	28
вопрос не задавался	2		2	2	4	4



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? (Карточка, один ответ.)						
будут расти быстрее, чем сейчас	12	11	11	11	11	12
будут расти так же, как и сейчас	59	62	59	59	58	60
будут расти медленнее, чем сейчас	11	9	9	10	10	9
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	4	3	5	5	6	6
будут снижаться	1	0	0	0	0	1
затрудняюсь ответить	14	14	15	14	16	13
На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующий год цены останутся на прежнем уровне или будут снижаться. Карточка, один ответ.)						
на 2% и менее	1	1	2	2	2	3
на 3-5%	9	7	8	8	9	10
на 6-8%	9	9	9	10	9	8
на 9-12%	14	13	14	12	14	13
на 13-16%	8	9	9	7	7	7
на 17-20%	9	10	7	8	6	9
на 21-25%	4	5	3	4	2	2
на 26-30%	4	4	3	4	4	3
на 31-40%	2	2	2	2	2	2
на 41-50%	2	2	2	2	2	2
на 51% и более	2	1	2	2	1	2
затрудняюсь ответить	33	32	33	34	36	33
вопрос не задавался	4	4	6	6	6	6
Вопросы о росте цен в годовой и трехлетней перспективе						
По официальным данным, в 2016 году рост цен в России составил 5,4%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Карточка, один ответ.)						
заметно выше, чем 4% в год	57	63	60	55	59	59
примерно 4% в год	23	18	23	22	22	23
заметно ниже, чем 4% в год	2	2	1	2	3	2
затрудняюсь ответить	18	17	16	21	17	16
Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)						
заметно выше, чем 4% в год					47	51
примерно 4% в год					21	19
заметно ниже, чем 4% в год					5	3
затрудняюсь ответить					28	27



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы о соотношении доходов и цен						
Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Карточка, один ответ.)						
доходы росли быстрее, чем цены	2	2	2	2	2	2
доходы росли медленнее, чем цены	22	24	26	23	27	25
доходы росли так же, как цены	5	6	5	6	7	7
доходы росли, а цены не росли	1	1	1	1	1	1
доходы не росли, а цены росли	65	63	62	65	59	62
доходы не росли и цены не росли	3	1	2	1	2	1
затрудняюсь ответить	3	4	2	2	3	3
Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Карточка, один ответ.)						
доходы будут расти быстрее, чем цены	3	3	4	3	5	4
доходы будут расти медленнее, чем цены	19	20	22	19	22	21
доходы будут расти так же, как цены	8	8	7	7	8	8
доходы будут расти, а цены не будут расти	2	1	2	1	1	1
доходы не будут расти, а цены будут расти	52	52	51	56	48	53
доходы не будут расти и цены не будут расти	2	1	2	2	2	1
затрудняюсь ответить	14	14	13	13	14	12
Вопросы о доверии финансовым компаниям						
Скажите, пожалуйста, какие финансовые компании сегодня вызывают у Вас доверие? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)						
управляющие компании (занимающиеся ПИФаами)	2					
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	1					
Сбербанк	61					
другие коммерческие банки	4					
страховые компании	6					
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	3					
Пенсионный фонд РФ	33					
другие	0					
не доверяю никаким финансовым компаниям	23					
затрудняюсь ответить	7					



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
А какие финансовые компании сегодня не вызывают у Вас доверия? Назовите не больше трёх компаний. (Карточка, не более трёх ответов.)						
управляющие компании (занимающиеся ПИФами)	20					
брокерские и инвестиционные компании (занимающиеся операциями на фондовом рынке)	27					
Сбербанк	5					
другие коммерческие банки	36					
страховые компании	21					
негосударственные пенсионные фонды (НПФ)	30					
Пенсионный фонд РФ	8					
другие	1					
доверяю всем финансовым компаниям	2					
затрудняюсь ответить	29					
Скажите, пожалуйста, за последний год Вы стали доверять финансовым компаниям больше или меньше? Или Ваше отношение к ним за это время не изменилось? (Карточка, один ответ.)						
стал(-а) больше доверять	2					
отношение не изменилось – доверял(-а) и доверяю	23					
отношение не изменилось – не доверял(-а) и не доверяю	42					
стал(-а) меньше доверять	16					
затрудняюсь ответить	17					
Вопросы о перспективах в экономике						
Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны?						
Уровень производства... (Карточка, один ответ.)						
вырастет	38	27	31	28	33	33
не изменится	37	41	40	42	37	39
снизится	15	17	15	15	17	16
затрудняюсь ответить	10	15	13	15	13	12
Уровень жизни населения... (Карточка, один ответ.)						
вырастет	20	14	17	15	18	17
не изменится	41	41	40	38	40	40
снизится	32	38	35	39	34	35
затрудняюсь ответить	7	7	8	8	8	8



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Безработица... <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
вырастет	42	44	43	47	45	47
не изменится	36	36	34	32	32	32
снизится	13	10	13	9	12	12
затрудняюсь ответить	9	10	11	12	11	9
Уровень коррупции... <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
вырастет	40	41	42	43	47	47
не изменится	39	36	37	37	34	34
снизится	9	8	7	7	6	6
затрудняюсь ответить	11	14	15	14	13	13
Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)						
уровень производства	123	110	116	113	116	117
уровень жизни населения	89	75	82	76	84	82
ситуация с безработицей	71	66	70	63	67	65
ситуация с коррупцией	69	67	64	64	60	59
Вопрос о восприятии динамики курса рубля и валют						
Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?						
больше	23	24	22	26	28	29
меньше	22	18	19	16	14	14
столько же, сколько сейчас	30	34	34	30	36	36
затрудняюсь ответить	26	24	26	28	23	22
Вопросы о восприятии экономической ситуации в стране						
Если говорить в целом, по Вашему мнению, в последнее время экономическая ситуация в стране меняется или не меняется? И если меняется, то как – улучшается или ухудшается?						
улучшается			21			20
ухудшается			29			29
не меняется			39			42
затрудняюсь ответить			11			9



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
У Вас, Ваших знакомых, близких в последнее время возникали или не возникали проблемы, трудности из-за ухудшения экономической ситуации в стране? (Вопрос задавался тем, кто считает, что экономическая ситуация в стране в последнее время ухудшается.)						
у меня возникали проблемы и трудности			5			5
у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			6			6
и у меня, и у моих знакомых, близких возникали проблемы и трудности			12			12
проблем и трудностей не возникало			4			5
затрудняюсь ответить			2			2
вопрос не задавался			71			71
Вопросы об общих представлениях об инфляции						
Инфляция – это обесценивание денег, падение их покупательной способности, ведущее к росту цен. Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения – первая или вторая – Вам ближе?						
первая (инфляцию невозможно сдерживать)				38		
вторая (инфляцию можно сдерживать)				45		
затрудняюсь ответить				18		
Как Вы думаете, кто в нашей стране, какие органы власти или организации отвечают за сдерживание инфляции, роста цен? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что инфляцию невозможно сдерживать.)						
органы власти, организации				38		
никто, никакие				5		
затрудняюсь ответить				20		
вопрос не задавался				38		
На Ваш взгляд, названные Вами органы власти или организации справляются со сдерживанием инфляции, роста цен хорошо или плохо? (Вопрос задавался тем, кто назвал органы власти или организации, отвечающие за сдерживание)						
хорошо				5		
плохо				30		
затрудняюсь ответить				3		
вопрос не задавался				63		
А лично Вы что-нибудь предпринимаете или ничего не предпринимаете, чтобы уменьшить для себя негативные последствия инфляции, роста цен?						
предпринимаю				20		
не предпринимаю				68		
я не чувствую на себе негативных последствий инфляции				5		
затрудняюсь ответить				7		



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы об информированности и интересе к экономическим показателям						
Скажите, пожалуйста, какие из перечисленных ниже экономических и финансовых показателей Вы знаете, понимаете, что они означают? <i>(Карточка, любое число ответов.)</i>						
курсы иностранных валют (доллар или/и евро)				63		
цена на нефть				55		
цена на золото и другие драгоценные металлы				35		
стоимость акций и других ценных бумаг				20		
уровень инфляции в России				43		
уровень безработицы в России				46		
российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)				10		
зарубежные биржевые индексы (Доу-Джонс, NASDAQ и др.)				8		
цена на бензин				64		
ключевая ставка Банка России				22		
размер ВВП (валового внутреннего продукта)				20		
дефицит или профицит бюджета страны				19		
стоимость продуктовой корзины в вашем регионе				46		
средняя зарплата в вашем регионе				52		
стоимость жилья, уровень цен на недвижимость				51		
проценты по срочным вкладам в банках				39		
проценты по кредитам в банках, условия получения кредита				42		
другое				1		
из перечисленного ничего не известно				14		
затрудняюсь ответить				2		



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
А за какими из этих экономических и финансовых показателей Вы следите в первую очередь? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей. Карточка, любое число ответов.)						
курсы иностранных валют (доллар или/и евро)				32		
цена на нефть				19		
цена на золото и другие драгоценные металлы				4		
стоимость акций и других ценных бумаг				2		
уровень инфляции в России				11		
уровень безработицы в России				10		
российские биржевые индексы (ММВБ, РТС)				1		
зарубежные биржевые индексы (Дюу-Джонс, NASDAQ и др.)				0		
цена на бензин				33		
ключевая ставка Банка России				4		
размер ВВП (валового внутреннего продукта)				2		
дефицит или профицит бюджета страны				2		
стоимость продуктовой корзины в вашем регионе				16		
средняя зарплата в вашем регионе				17		
стоимость жилья, уровень цен на недвижимость				18		
проценты по срочным вкладам в банках				11		
проценты по кредитам в банках, условия получения кредита				12		
другое				0		
ничем не интересуюсь				19		
затрудняюсь ответить				2		
вопрос не задавался				14		
Вы следите за экономическими и финансовыми показателями скорее потому, что Вам это интересно, или скорее потому, что это может принести Вам какую-то пользу в реальной жизни? (Вопрос не задавался тем, кому не известны никакие из перечисленных показателей, и тем, кто ни за какими показателями не следит.)						
потому что это интересно				31		
потому что может принести пользу				30		
затрудняюсь ответить				6		
вопрос не задавался				33		



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы об экономии						
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось отказываться от каких-либо из запланированных ранее крупных расходов по причине отсутствия денег, в целях экономии? И если да, то от каких именно? <i>(Карточка, любое число ответов.)</i>						
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	20	18	18	20	16	23
траты на отдых, поездки по России или за границу	14	13	15	16	15	19
траты на образование (своё, детей)	3	2	3	3	2	3
траты на лечение (своё, детей, родственников)	7	8	8	9	7	9
траты на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)	6	6	6	8	5	7
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	3	4	5	4	4
покупка автомобиля	6	5	5	8	6	7
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)	9	8	8	9	8	9
покупка мебели	7	6	7	8	6	7
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)	3	3	4	4	3	3
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	3	3	4	5	3	4
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	3	3	4	5	3	4
другие крупные расходы	2	1	1	1	1	1
ничего из перечисленного не планировали	25	33	32	27	26	28
не приходилось отказываться ни от каких из запланированных расходов	26	22	18	23	25	20
не знаю, затрудняюсь ответить	2	2	3	2	3	2



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, за последние три месяца Вам (Вашей семье) приходилось или не приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах? И если да, то на каких именно? (Карточка, любое число ответов.)						
хлеб и хлебобулочные изделия	6	4	4	3	3	5
мясо и птица	28	28	32	30	28	33
рыба и морепродукты	25	26	27	26	23	27
яйца	9	8	7	6	5	7
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	11	13	12	10	9	13
сыр, колбасы	25	26	29	26	24	31
растительное масло	6	5	5	3	3	5
сахар, соль	7	5	5	2	3	5
крупы, макаронные изделия	6	5	6	3	3	4
фрукты и овощи	20	20	25	23	19	25
соки, воды, газированные напитки	9	9	9	7	6	10
алкогольные напитки	10	9	11	9	8	12
чай, кофе	8	9	10	8	6	11
кондитерские изделия	14	16	18	15	13	16
бытовая химия, моющие и чистящие средства	8	9	9	7	5	9
одежда, обувь, кожгалантерея	24	27	28	25	22	27
лекарства, медикаменты	11	12	12	11	9	11
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	6	4	5	4	3	5
бензин	7	6	6	6	5	8
табак, сигареты	9	7	9	8	6	10
парфюмерно-косметические товары	10	10	12	10	9	11
услуги кафе, ресторанов	15	14	16	16	13	15
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	10	12	12	12	9	13
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	10	10	11	11	9	13
другие услуги	2	2	1	2	2	2
ни на чём из перечисленного не сэкономили	37	36	32	32	39	34
затрудняюсь ответить	6	5	5	4	4	4
За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последние три месяца приходилось экономить на каких-либо товарах, продуктах или услугах.)						
больше	38	42	43	40	35	40
меньше	2	1	2	3	2	2
ничего не изменилось	17	15	16	20	20	18
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1
вопрос не задавался	43	41	38	36	43	39



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы о доходах, расходах и материальном положении						
Отметьте, пожалуйста, ВСЕ источники денежных доходов Вашей семьи за прошлый месяц. (Карточка, любое число ответов.)						
заработная плата от основной работы по найму (включая надбавки, премии и другие выплаты по основному месту работы)	68	66	70	68	66	65
заработная плата от дополнительной работы по найму (по совместительству, контракту, трудовому соглашению и т.д.)	6	4	5	7	4	5
доходы от частного предпринимательства, бизнеса (включая доходы от индивидуальной трудовой деятельности)	4	3	3	3	4	3
заработки от работы без официального оформления – регулярные или нерегулярные, постоянные или случайные (оказание частных услуг, торговля, производство товаров для продажи и т.п.)	5	4	5	6	6	7
пенсии (по старости, инвалидности, социальные пенсии и др.)	41	41	40	41	40	41
стипендии	3	3	2	3	3	3
пособия на детей, другие виды пособий, компенсации	9	7	10	9	9	8
алименты	1	1	1	2	1	1
денежная помощь родственников, друзей, близких людей	4	4	4	5	3	4
доходы от продажи продуктов, произведённых в личном подсобном хозяйстве, на своём земельном участке	1	1	1	1	1	1
доходы от сдачи в наём жилья, дачи, гаража, земельного участка и др.	1	1	2	2	1	1
доходы от продажи недвижимости, имущества	0	0	0	0	0	0
проценты по вкладам	1	1	1	1	1	1
доходы от акций, облигаций, паёв, ваучеров, других ценных бумаг	0	0	0	0	0	0
другие денежные поступления	1	1	1	1	1	1
затрудняюсь ответить	1	3	2	1	3	2



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
А теперь, учитывая все отмеченные Вами источники денежных доходов , отметьте, пожалуйста, на предлагаемой шкале, каким примерно был общий (совокупный) доход Вашей семьи в прошлом месяце? (Карточка, один ответ.)						
2000 руб. и менее	1	0	0	1	1	0
2001 – 3000 руб.	0	0	0	0	0	0
3001 – 4000 руб.	0	0	0	0	0	0
4001 – 5000 руб.	0	0	0	0	0	0
5001 – 6000 руб.	0	0	0	0	0	0
6001 – 7000 руб.	1	0	0	0	0	0
7001 – 8000 руб.	1	1	1	1	1	1
8001 – 9000 руб.	1	1	1	1	1	2
9001 – 10 000 руб.	3	2	3	2	2	3
10 001 – 12 000 руб.	4	3	4	4	5	4
12 001 – 15 000 руб.	7	6	7	7	7	7
15 001 – 20 000 руб.	10	10	11	10	11	11
20 001 – 25 000 руб.	10	10	10	12	11	10
25 001 – 30 000 руб.	11	12	13	11	12	11
30 001 – 40 000 руб.	11	12	12	11	11	11
40 001 – 50 000 руб.	8	8	9	9	8	8
50 001 – 60 000 руб.	5	4	5	5	4	5
60 001 – 70 000 руб.	3	2	3	3	3	3
70 001 – 80 000 руб.	2	2	1	1	2	2
80 001 – 90 000 руб.	1	1	1	1	1	1
90 001 – 100 000 руб.	1	1	1	1	1	1
100 001 – 120 000 руб.	1	1	1	0	1	1
свыше 120 000 руб.	1	1	1	1	1	1
отказ от ответа	10	13	10	10	9	9
не знаю, затрудняюсь ответить	6	8	7	7	8	7



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)						
денег не хватает даже на питание	9	8	10	8	9	9
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	31	31	31	29	31	30
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	40	42	42	41	39	39
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	13	12	12	15	14	15
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	6	5	4	5	6	5
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	1	2	1	2	2	2
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного произошло с доходами и расходами Вашей семьи за последний год? (Карточка, любое число ответов.)						
кто-то из членов семьи стал больше зарабатывать / вышел на работу	10	9	10	9	10	12
выросли доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	2	1	1	1
стали получать / увеличилась помощь от родственников	2	2	2	2	2	2
стали получать / увеличилась помощь от государства	1	2	2	2	2	2
сократились семейные расходы	9	9	9	11	11	10
получили больше продуктов от личного подсобного хозяйства, шили сами одежду, ремонтировали и т.п.	3	3	3	3	2	2
кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать / потерял работу	13	13	17	15	13	13
снизились доходы семьи от вложений, сдачи в аренду, бизнеса	1	1	1	0	1	1
перестали получать / сократилась помощь от родственников	1	1	1	1	1	0
перестали получать / сократилась помощь от государства	1	1	2	1	1	2
увеличились семейные расходы	16	16	20	20	14	17
получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить сами одежду, ремонтировать и т.п.	1	1	1	1	1	1
ничего из перечисленного не происходило	48	49	44	44	50	47
затрудняюсь ответить	3	3	2	2	4	3



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы о горизонтах планирования						
Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
менее чем на один месяц						13
на один месяц						15
на 2-3 месяца						15
на 4-6 месяцев						12
на 7-12 месяцев						14
от 1 года до 3 лет						8
от 3 до 5 лет						2
более чем на 5 лет						3
затрудняюсь ответить						18
Одни люди стараются планировать свою жизнь на несколько лет вперёд. Другие строят планы только на короткий срок. Третьи вообще не строят планов. А как обычно поступаете Вы? <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
стараюсь планировать свою жизнь на несколько лет вперёд						16
строю планы только на короткий срок (год и менее)						46
вообще не строю планов						36
затрудняюсь ответить						1
Вопрос о ведении бюджета						
Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)? <i>(Карточка, один ответ.)</i>						
да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ						3
да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге						11
да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются						5
нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц						56
нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц						22
затрудняюсь ответить						3
Вопросы о личном покупательском поведении						
Кто в Вашей семье обычно покупает продукты, повседневные товары: Вы сами, другие члены Вашей семьи или Вы совместно с другими членами семьи?						
я сам(-а)			40			
другие члены семьи			22			
я совместно с другими членами семьи			37			
затрудняюсь ответить			1			



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, за последний месяц какие из перечисленных продуктов, товаров и услуг покупали или оплачивали Вы лично? (Карточка, любое число ответов.)						
хлеб и хлебобулочные изделия			79			
мясо и птица			57			
рыба и морепродукты			46			
яйца			56			
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)			68			
сыр, колбасы			51			
растительное масло			49			
сахар, соль			53			
крупы, макаронные изделия			53			
фрукты и овощи			55			
соки, воды, газированные напитки			32			
алкогольные напитки			24			
чай, кофе			54			
кондитерские изделия			45			
бытовая химия, моющие и чистящие средства			35			
одежда, обувь, кожгалантерея			19			
электроника и бытовая техника			5			
мебель			4			
строительные материалы			6			
лекарства, медикаменты			39			
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)			12			
бензин			20			
табак, сигареты			26			
парфюмерно-косметические товары			12			
печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)			10			
жилищно-коммунальные услуги			47			
медицинские услуги			13			
услуги пассажирского транспорта			21			
туристические услуги			2			
услуги кафе, ресторанов			7			
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)			10			
интернет, услуги сотовой связи			32			
образовательные услуги			6			
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)			5			
другое			2			
никакие			5			
затрудняюсь ответить			2			



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Вопросы о ситуации на работе						
Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)						
мне уже понизили, сократили заработную плату				2		
есть вероятность				19		
нет вероятности				28		
затрудняюсь ответить				6		
вопрос не задавался				45		
Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)						
мне уже объявили о сокращении				0		
есть вероятность				14		
нет вероятности				36		
затрудняюсь ответить				5		
вопрос не задавался				45		
Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)						
задержали заработную плату, иные заработанные деньги				8		
не выплатили премию, бонусы и т.п.				7		
отказались оплачивать выполненную мной работу				1		
перевели на неполную рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день				2		
отправили в вынужденный отпуск				2		
расторгли ранее заключённый со мной договор, контракт				1		
уволители с дополнительного места работы				0		
отменили или уменьшили социальные выплаты (на питание, лечение и др.)				2		
ничего из перечисленного				37		
затрудняюсь ответить				1		
вопрос не задавался				45		



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последний месяц на предприятии (в организации), где Вы работаете ? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)						
снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.				8		
проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия				2		
трудности с оплатой продукции поставщиков				2		
трудности с оплатой кредитов, взятых вашим предприятием				1		
трудности с получением кредитов вашим предприятием				1		
снижение прибыли				6		
стали работать в убыток				1		
ничего из перечисленного				31		
затрудняюсь ответить				9		
вопрос не задавался				45		
Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)						
есть опасения				12		
нет опасений				39		
затрудняюсь ответить				4		
вопрос не задавался				45		
Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух -трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)						
удастся				30		
не удастся				15		
мне не грозит увольнение				4		
затрудняюсь ответить				6		
вопрос не задавался				45		
Социально-демографические характеристики						
Пол						
мужской	45	46	46	45	45	45
женский	55	54	55	55	55	55
Возраст						
18–30 лет	24	23	27	26	25	25
31–45 лет	28	27	26	27	29	28
46–60 лет	25	26	25	25	23	25
старше 60 лет	23	23	22	23	23	22



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)						
неполное среднее или ниже	6	5	5	5	5	5
среднее общее (школа)	24	23	23	22	23	22
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	7	6	6	6	7
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	38	37	37	37	36	35
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	3	2	2	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	24	25	27	27	27	28
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	0	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0
Род занятий в настоящее время. (Карточка, один ответ.)						
бизнесмен, предприниматель, фермер	3	2	2	2	3	3
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	0	1	1	1	1	1
руководитель подразделения	3	3	2	3	3	3
специалист	17	15	15	17	17	16
служащий, технический исполнитель	10	10	12	10	9	10
рабочий	25	25	26	22	24	23
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	27	29	27	27	28	28
не работаю и не планирую искать работу	4	3	3	5	5	4
не работаю, но ищу работу	7	6	7	7	6	6
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	3	4	4	4
другое	1	2	2	1	2	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0
Скажите, пожалуйста, на каком предприятии (в какой организации) Вы работаете – бюджетном (государственном) или частном (негосударственном)? (Вопрос задавался работающим по найму.)						
на бюджетном, государственном	21	20		22	19	19
на частном, негосударственном	34	34		32	34	35
затрудняюсь ответить	2	2		1	2	1
вопрос не задавался	44	44		45	45	45
Размер домохозяйства						
1 чел.	14	14	14	15	14	14
2 чел.	31	31	30	30	28	29
3 чел.	25	26	26	25	27	25
4 чел.	21	19	20	21	20	21
более 4 чел.	10	10	10	10	11	11



	51 волна (январь 2017)	52 волна (февраль 2017)	53 волна (март 2017)	54 волна (апрель 2017)	55 волна (май 2017)	56 волна (июнь 2017)
Доход на одного члена семьи						
5700 руб. и менее	17	12	14	14	15	15
5701–8500 руб.	10	10	11	12	11	10
8501–11250 руб.	20	22	21	21	20	21
11251–15000 руб.	16	15	16	16	16	16
более 15000 руб.	21	20	20	20	21	22
Тип населенного пункта						
Москва	9	9	9	9	9	9
города 1 млн и более	13	13	13	13	13	13
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	10	10	10
города от 100 до 500 тыс.	18	18	18	18	18	18
города менее 100 тыс.	21	21	21	21	21	21
ПГТ, село	30	30	30	30	30	30



Приложение 3

Методический отчет по проведению опросов населения

Метод исследования

Каждый массовый опрос проходил по формализованной анкете в режиме «face-to-face» по месту жительства респондентов среди населения 18 лет и старше.

Выборка каждого опроса

Выборка общероссийская. Общий размер выборки по каждому опросу составил **2000 человек**.

Исследуемой совокупностью является население в возрасте 18 лет и старше.

В выборку было включено 105 населенных пунктов (из них 60 городских и 45 сельских) в 55 субъектах федерации.

Каждый опрос проводился маршрутным методом по избирательным участкам.

Правила работы на маршруте:

- на одном маршруте за один опрос может быть проведено не более 20 интервью;
- нельзя работать на улицах и в домах, не указанных в маршруте;
- в одной квартире можно опросить только одного человека, даже если все члены семьи согласны на участие в опросе;
- нельзя опрашивать знакомых интервьюеру людей, даже если они случайно оказались на маршруте;
- нельзя опрашивать одних и тех же респондентов из опроса в опрос; разрешается опросить повторно одного и того же респондента только в том случае, если со времени последнего опроса прошло не менее 6 месяцев.

Подготовка полевого этапа

Для проведения каждого исследования в регионах привлекались 42 организации — постоянные партнеры ООО «инФОМ».

Инструктаж интервьюеров проводился по стандартной схеме, используемой ООО «инФОМ» в подобных исследованиях.

Перед началом исследования региональные партнеры получили по электронной почте следующие методические материалы: выборка, маршрутные карты, анкеты, карточки, макет ввода и формулы.

Каждый интервьюер получил инструкции по отбору респондентов и проведению интервью, набор полевых документов: описание избирательного участка, маршрутную карту, анкету, вспомогательные карточки к анкетам, визитные карточки, где указывается фамилия, имя, отчество интервьюера, название опроса и даты его проведения.

Проведение полевых работ

Отбор респондентов проводился в соответствии с инструкцией по маршрутному методу отбора респондентов.

Сроки проведения полевых работ:

51 волна: 10—17 января 2017 г.

52 волна: 7—14 февраля 2017 г.

53 волна: 2—10 марта 2017 г.

54 волна: 4—11 апреля 2017 г.

55 волна: 10—17 мая 2017 г.

56 волна: 6—13 июня 2017 г.

Средняя продолжительность одного интервью по каждому опросу составила 15 минут.



Методы контроля работы интервьюеров

Вся работа интервьюеров находилась под наблюдением опытных супервайзеров, ответственных за контроль над полевыми работами, включая административную работу, контроль процедуры выбора домохозяйств, проверку количества проведенных интервью.

Каждое исследование предполагало строгий контроль качества, который включал:

- проверку правильности процедуры прохождения маршрута и заполнения маршрутной карты;
- стопроцентную визуальную проверку анкет на полноту заполнения;
- стопроцентную компьютерную проверку анкет на правильность заполнения (в соответствии с инструкцией);
- десятипроцентную проверку анкет по телефону из Москвы.

Интервью, проведенных с нарушением методики, выявлено не было.

Методы расчета и обработки данных

Для ввода данных применялась специальная программа ООО «инФОМ». Эта программа есть у всех региональных партнеров ООО «инФОМ», с ней работают опытные операторы ввода. Программа

позволяет проверять данные как непосредственно в момент ввода, так и после его завершения. Для выявления ошибок ввода данные вводятся дважды, разными операторами и на разных компьютерах. Программа сравнивает результаты первого и второго ввода по каждой анкете, находит различия в ответах и выводит их на экран. Оператор сверяется с анкетой на бумаге и исправляет неверно введенный ответ. Двойной ввод позволяет практически полностью исключить ошибки при набивке данных.

При помощи программы ввода была проведена стопроцентная проверка анкет на правильность заполнения. Всем региональным партнерам, участвующим в исследовании, были высланы проверочные формулы для программы. Если в анкете выявлялась ошибка, интервьюер должен был ее исправить, сверяясь с маршрутным листом или, в случае необходимости, повторно обращаясь к респонденту для уточнения его ответа.

Данные, введенные в регионах, передавались в ООО «инФОМ» через сайт обмена данными с регионами или по электронной почте. Затем они объединялись в сводный массив, проходили повторную проверку по формулам и помещались в базу данных, реализованную инструментальными средствами Oracle. С базой данных взаимодействует программа обработки данных ООО «инФОМ». Программа обработки позволяет одновременно работать с данными сразу несколькими аналитиками; новые признаки, построенные кем-либо из аналитиков, при желании становятся доступны остальным.

С использованием программы обработки данных был проведен анализ результатов опроса и получены нужные линейные частотные распределения и таблицы сопряжения по ответам на вопросы анкеты.



Приложение 4

Основные понятия и термины, используемые в исследовании

Анкета — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос — вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» — «нет», «хорошо» — «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос — вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер — лицо, проводящее интервью.

Респондент — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Выборка — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Изучаемая совокупность — множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании — население России от 18 лет).

Статистическая погрешность выборки — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.



ООО «инФОМ»

123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

