

По заказу **Банка России**

Волна **139**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по девятому опросу
Сентябрь 2024

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 139): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания	7
Адаптация к экономической ситуации.....	15
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	17
<i>Индекс потребительских настроений</i>	17
<i>Материальное положение населения</i>	19
<i>Потребительские настроения</i>	25
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	27
<i>Сберегательные настроения</i>	27
<i>Сберегательное поведение</i>	31
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	33
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК)	38
Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки	43
Динамика соотношения доходов и цен.....	48
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	49
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	50
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	66

ДЕВЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА

(ВОЛНА 139): ОСНОВНЫЕ

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 139 (9-й опрос за 2024 г. – сентябрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2–12 сентября 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 139 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

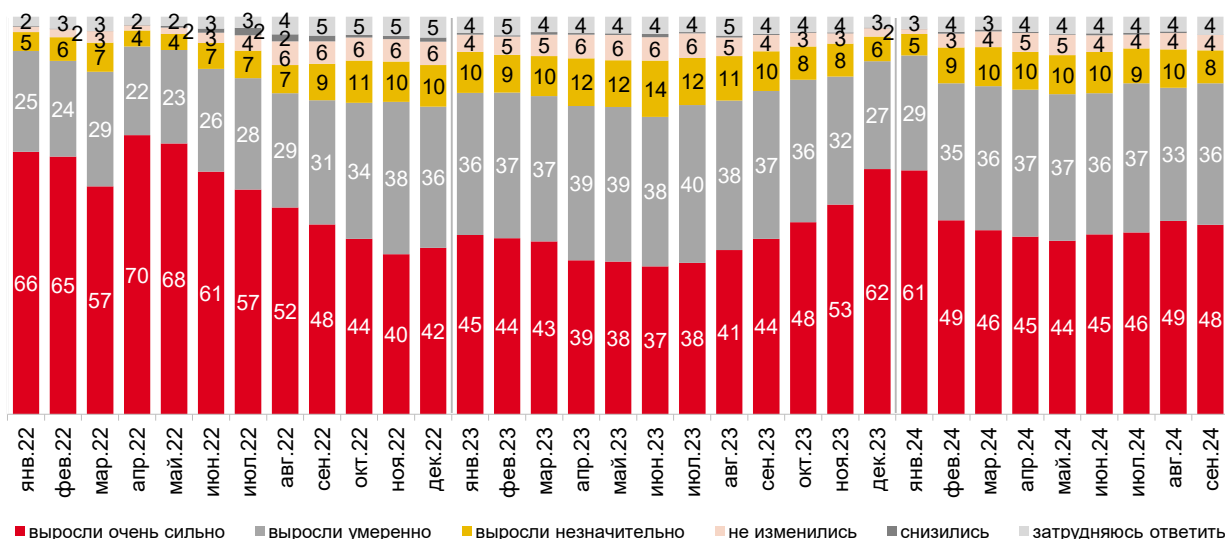
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

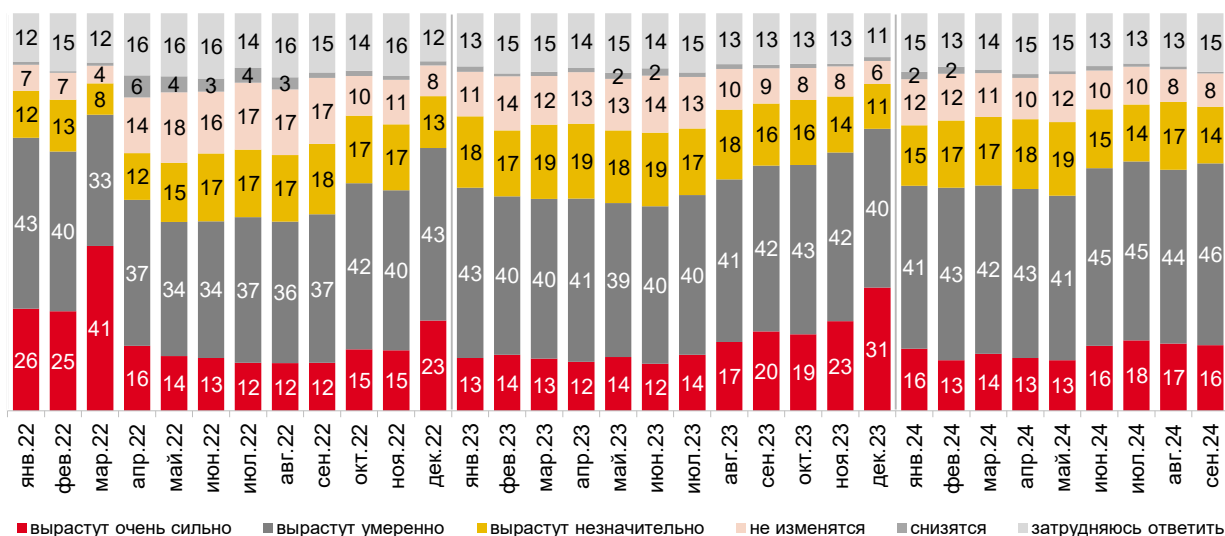


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

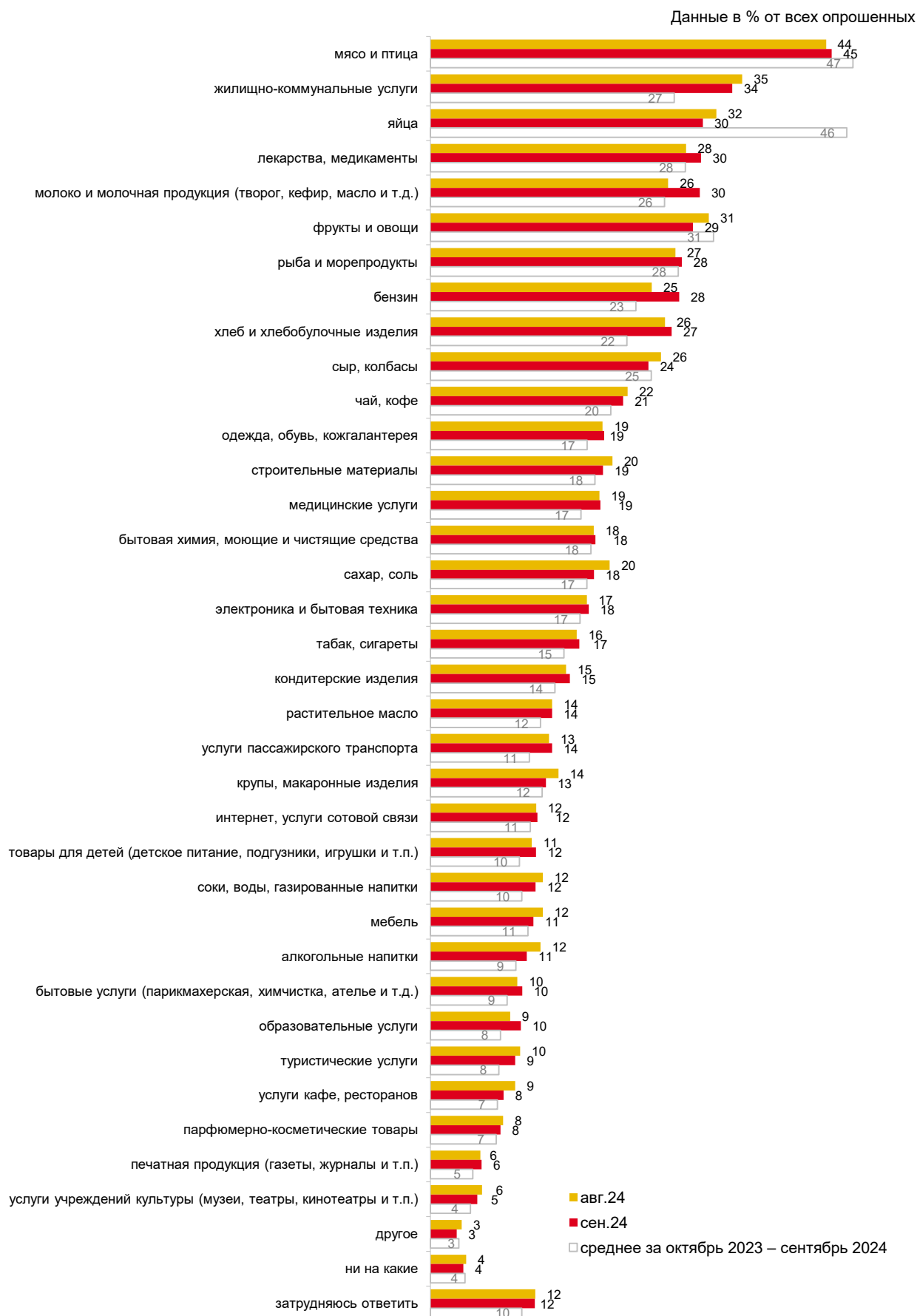
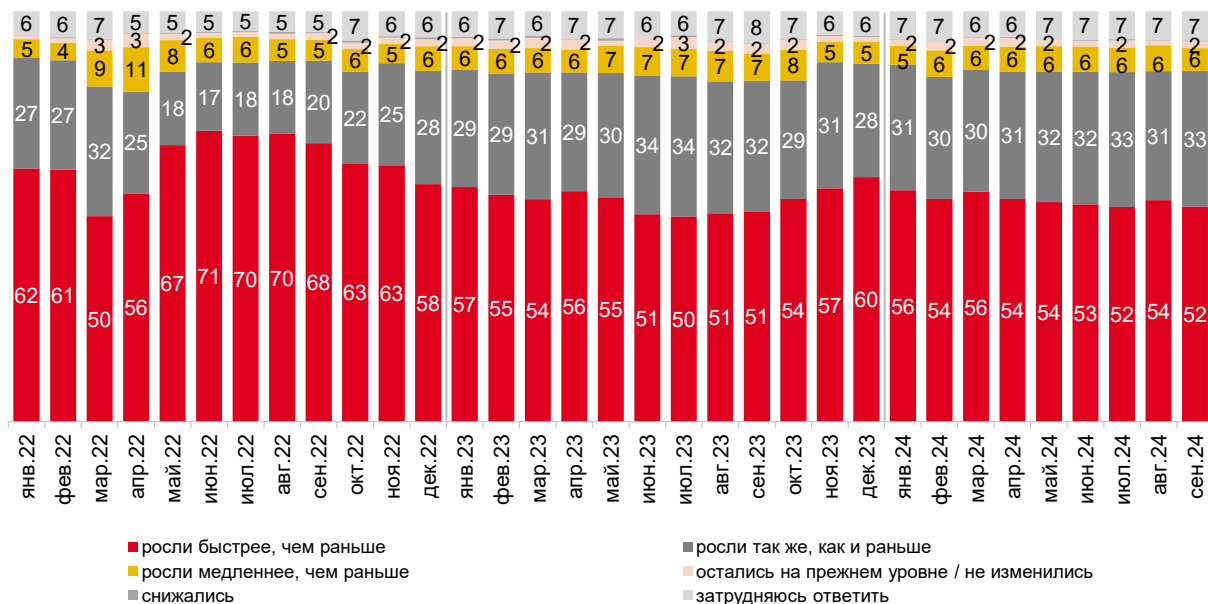


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

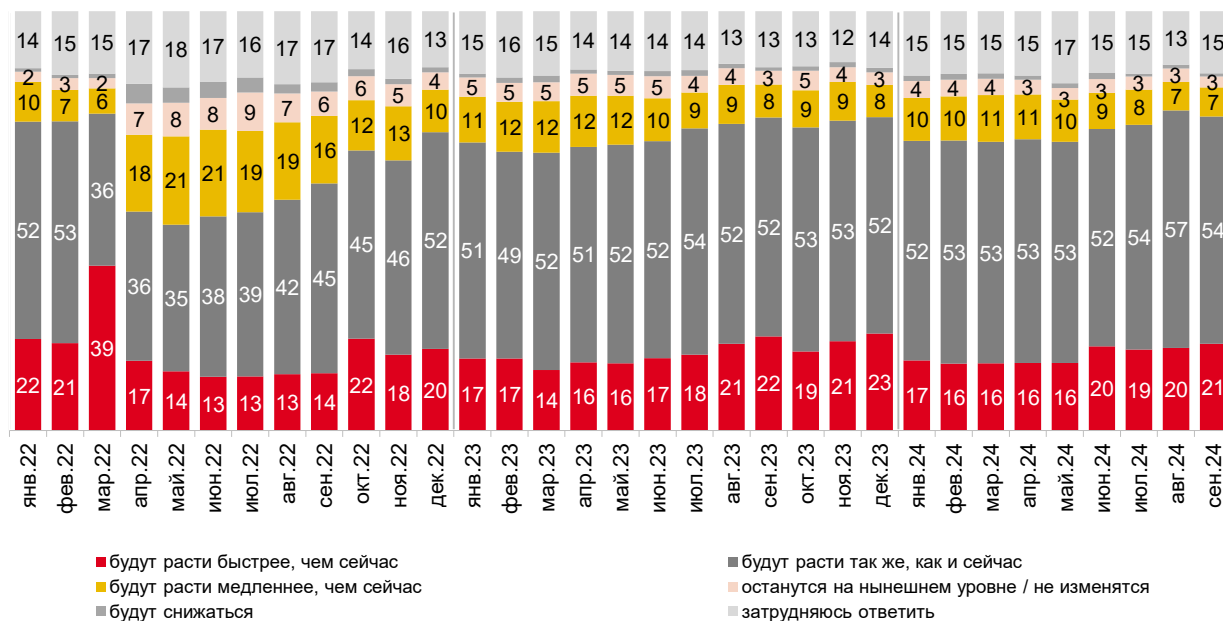


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

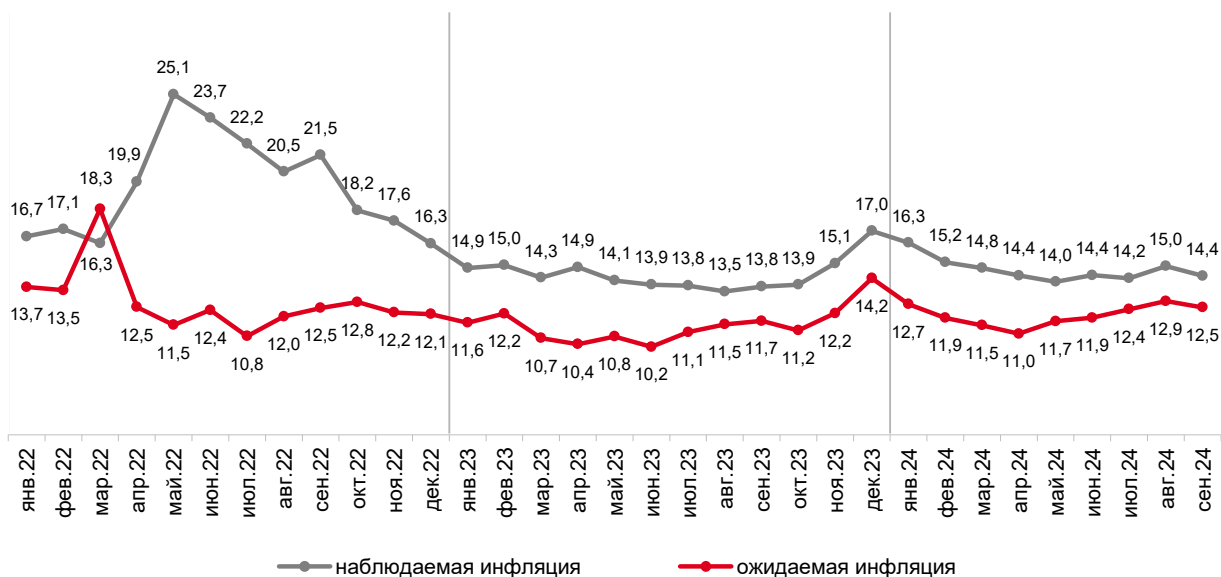


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % годовых

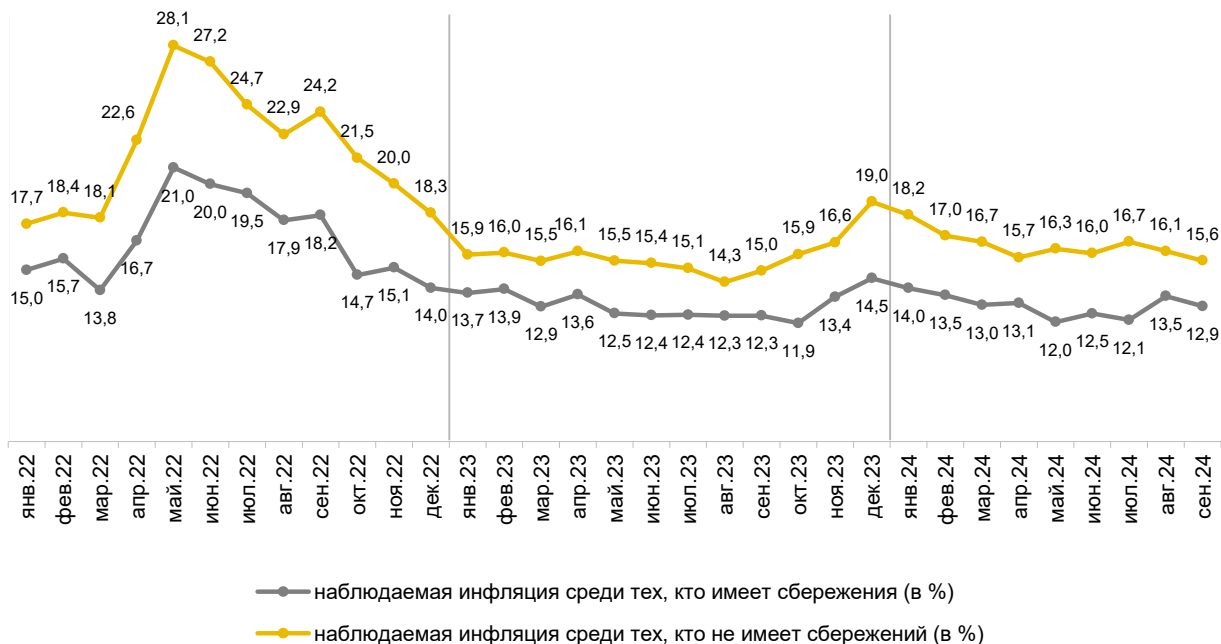


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений**: медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Данные в % годовых

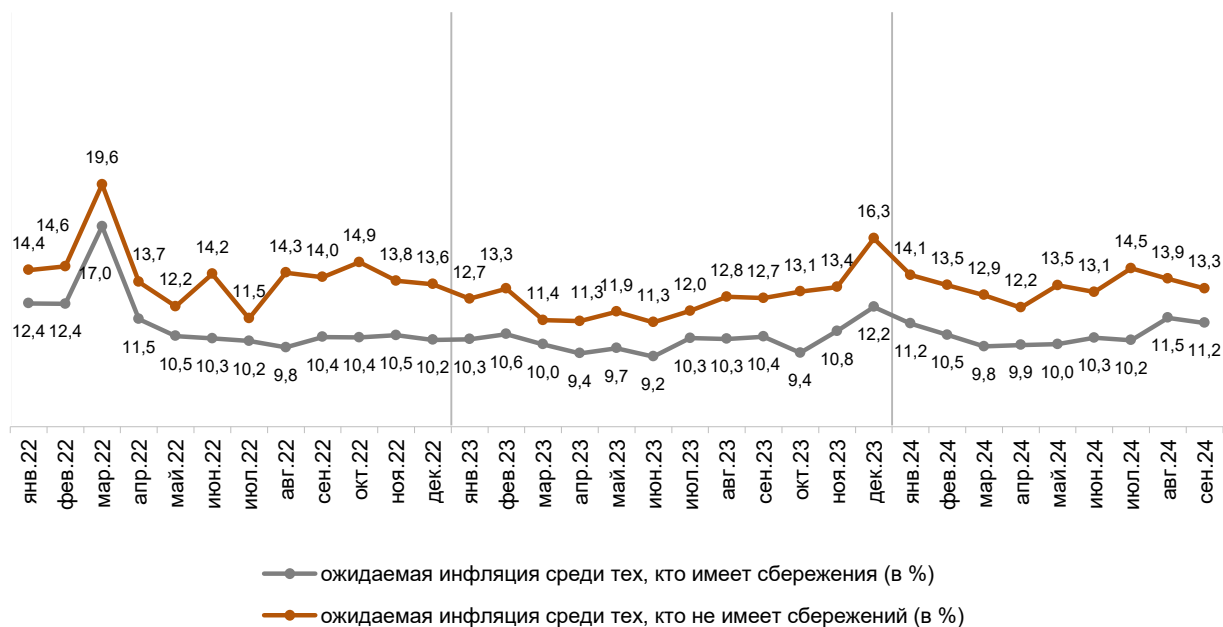


Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)*

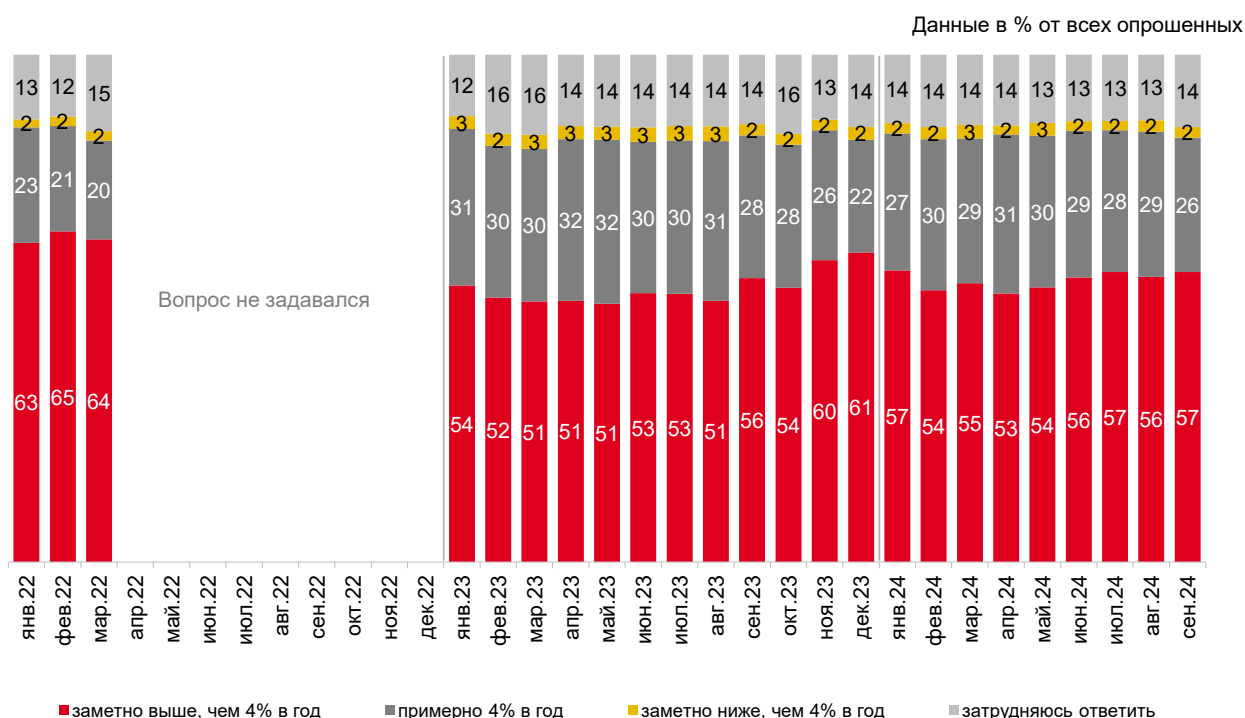


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)*

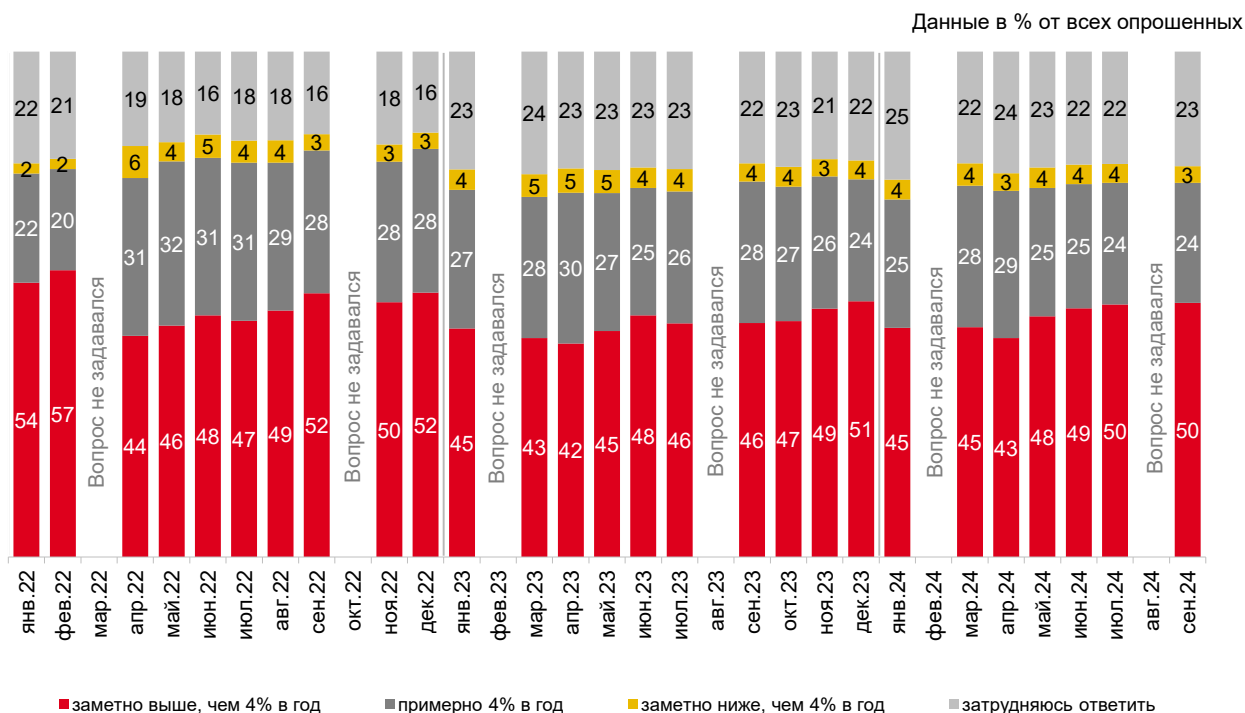


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год». С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

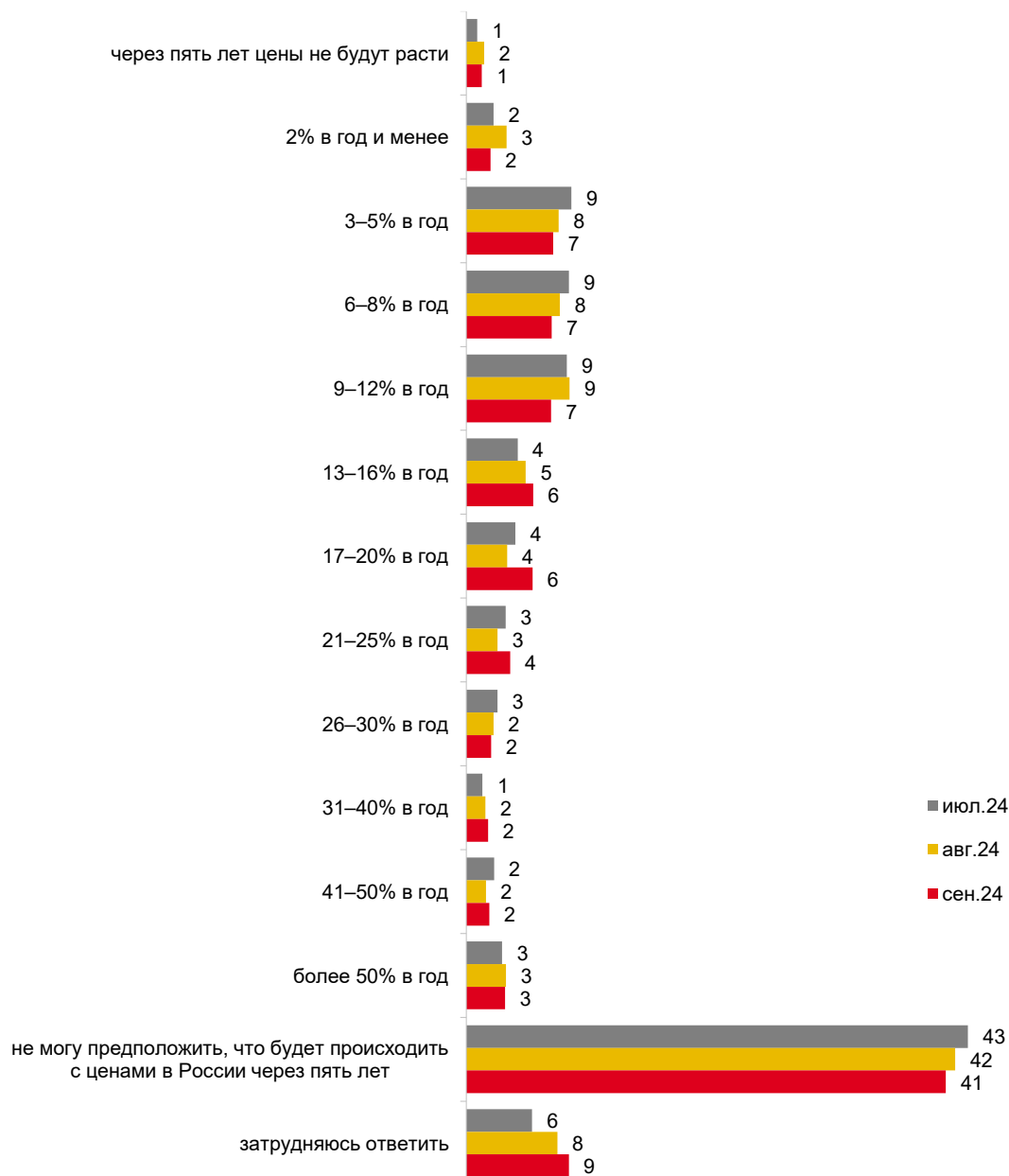
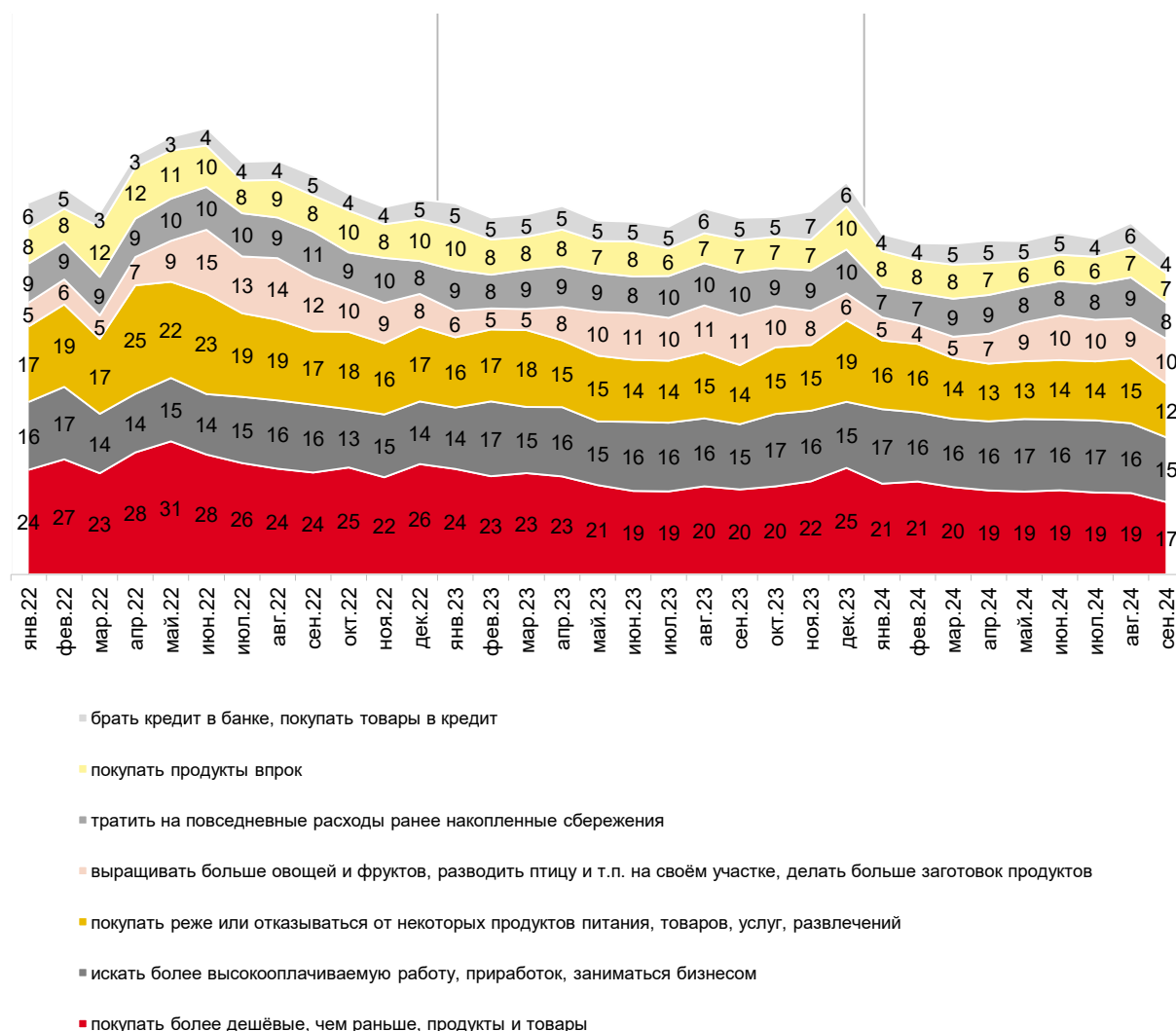


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста *

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел. **												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	17	20	20	23	24	22	22	23	17	19	18	19	18	16
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	26	23	22	26	23	24	23	26	25	25	24	21
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	12	15	18	16	20	19	19	18	17	16	16	17	18	14
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	7	6	5	4	4	4	3	4	5	5	6	6	6
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	14	11	12	12	9	11	13	13	10	12	11	12	12
Покупать продукты впрок	7	9	8	7	9	9	10	11	8	6	7	7	10	8
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	6	9	8	5	5	7	6	6	7	6	8	7

* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

** Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

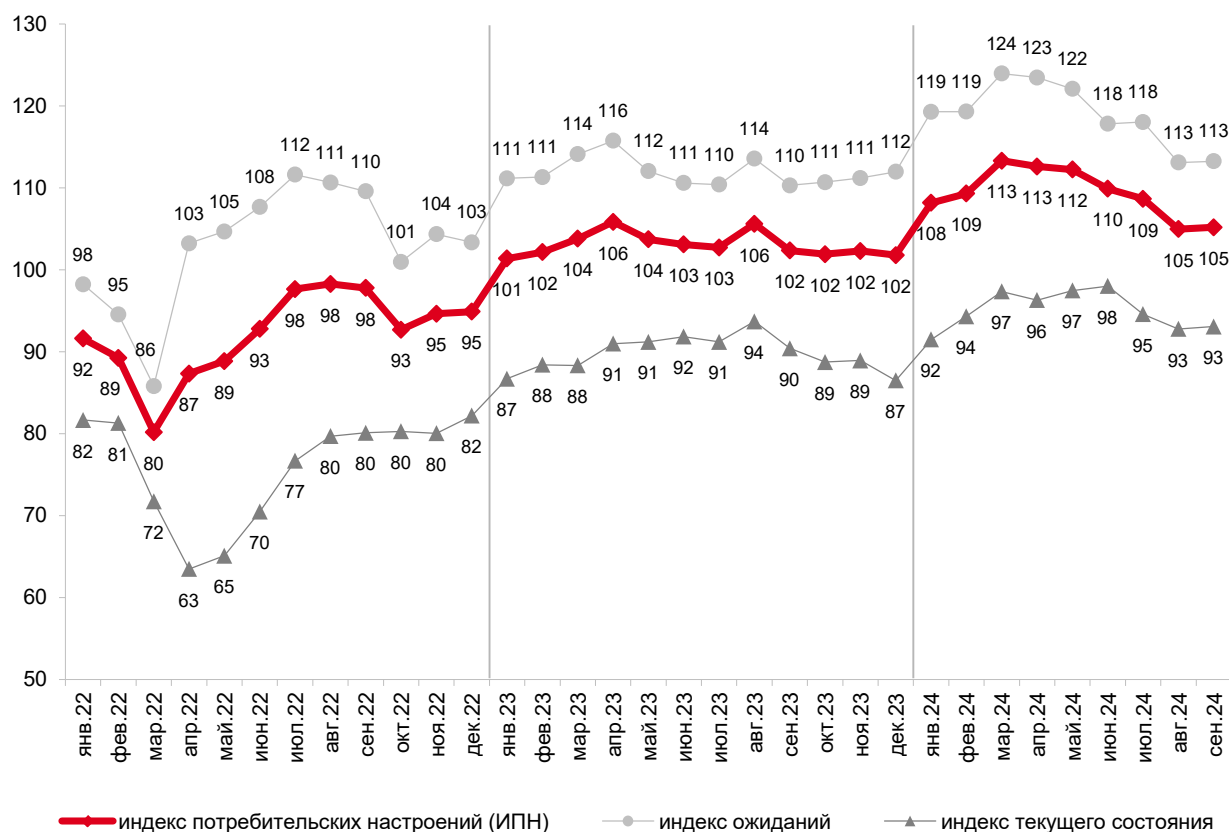


Рис. 14 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

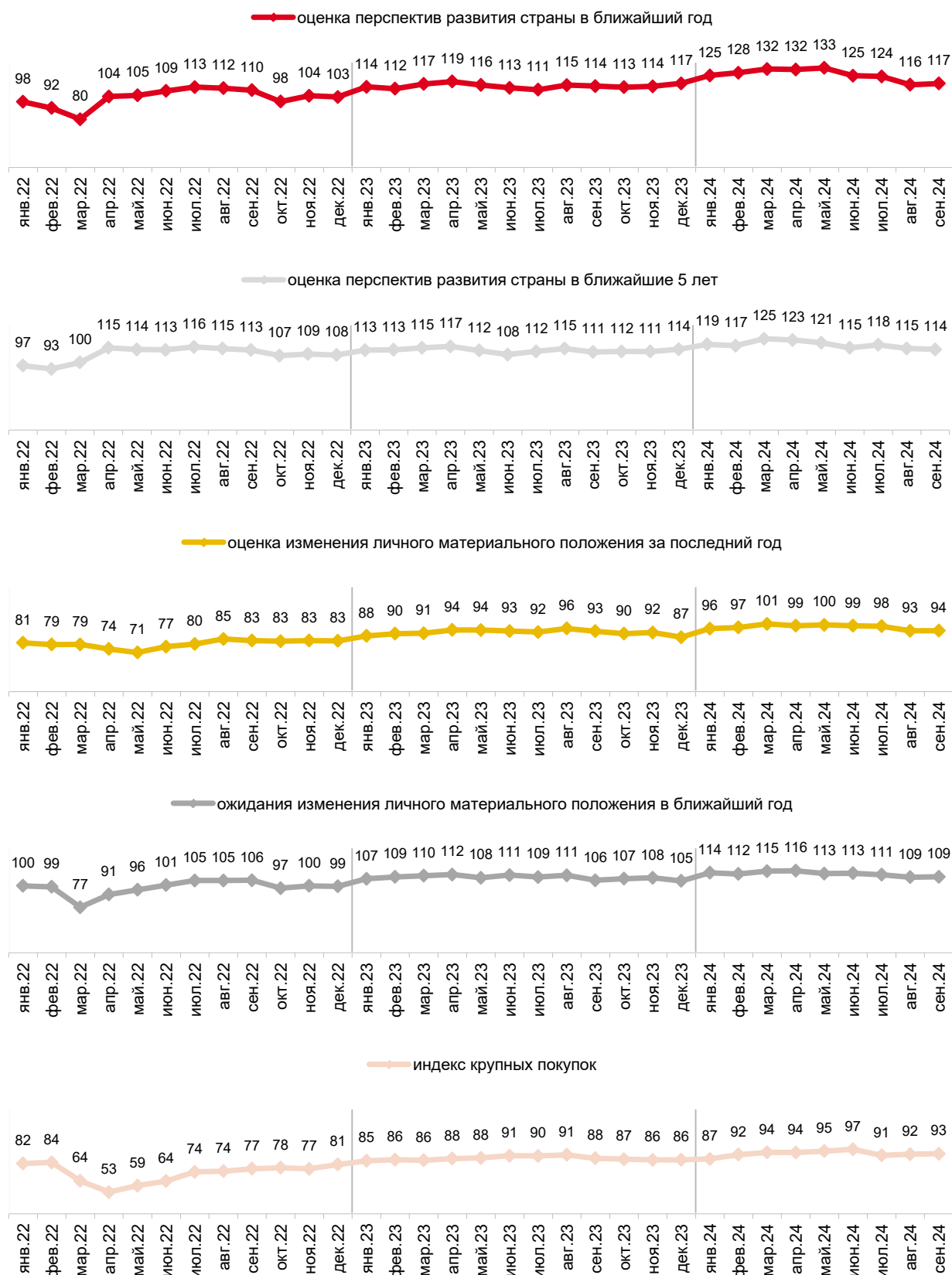


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

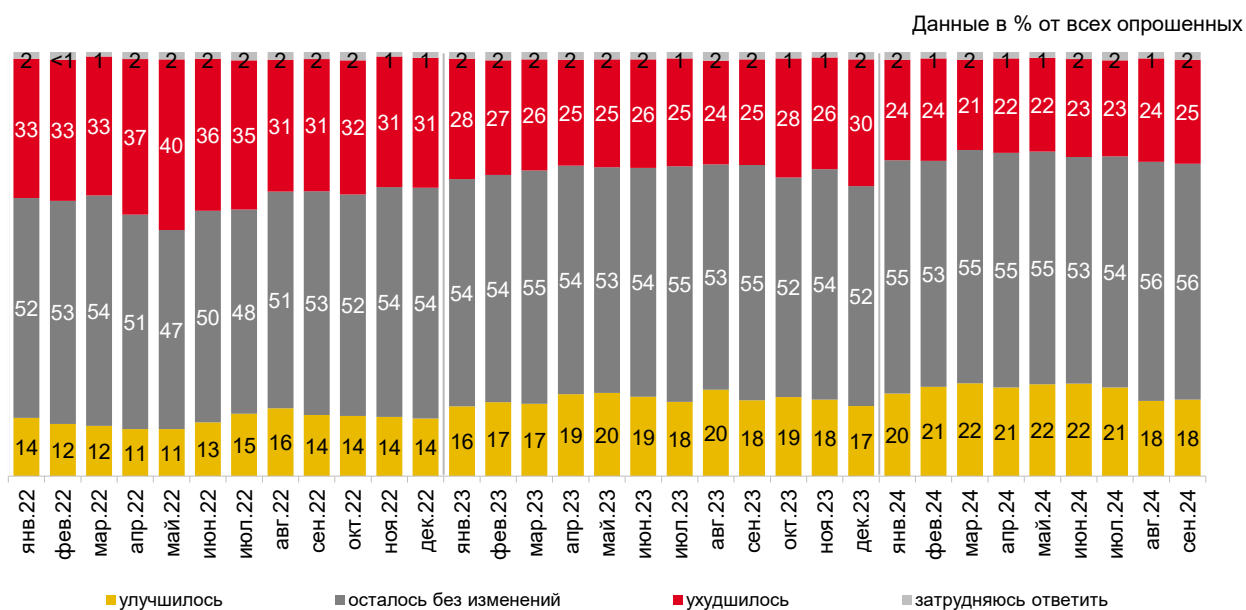


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
Улучшилось	18	21	22	21	20	23	22	23	25	24	24	25	22	22
Осталось без изменений	56	54	48	53	50	51	53	54	51	51	49	49	53	56
Ухудшилось	25	24	29	25	29	25	24	22	22	24	25	23	24	20
Затрудняюсь ответить	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

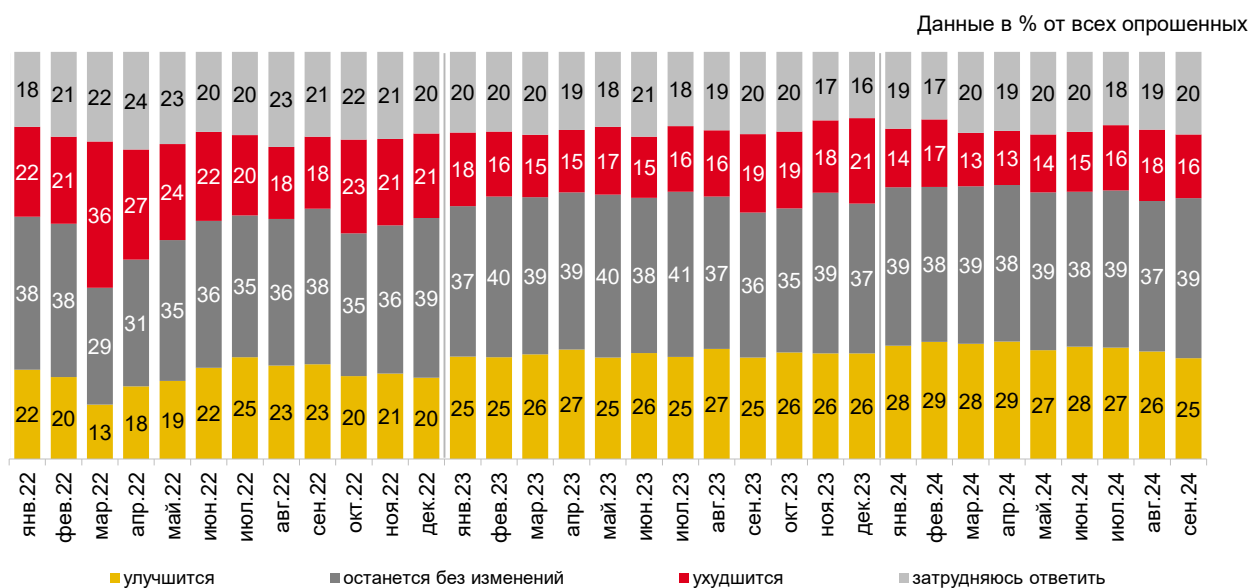


Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи
в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
Улучшится	25	33	33	33	33	35	36	36	37	34	36	35	33	31
Останется без изменений	39	34	33	37	35	35	34	35	35	36	35	34	33	38
Ухудшится	16	17	17	16	18	14	17	14	12	14	13	16	17	14
Затрудняюсь ответить	20	17	17	15	14	16	13	15	16	16	16	16	17	18

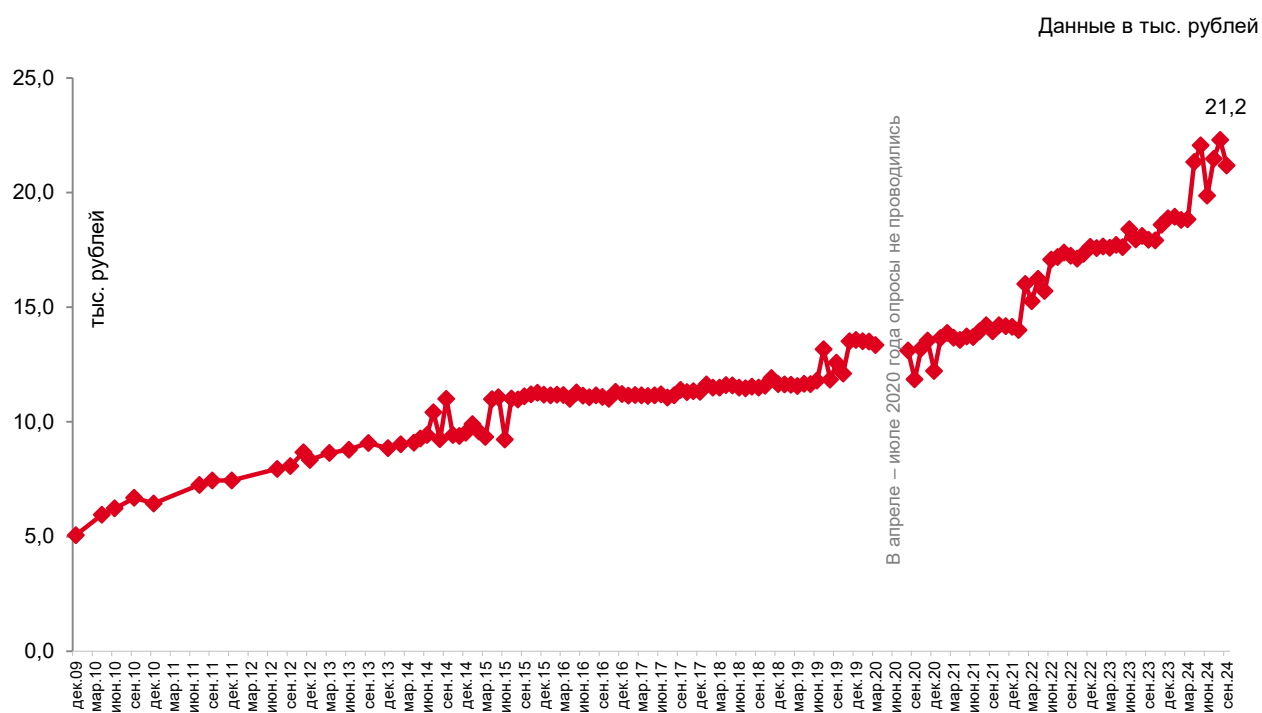
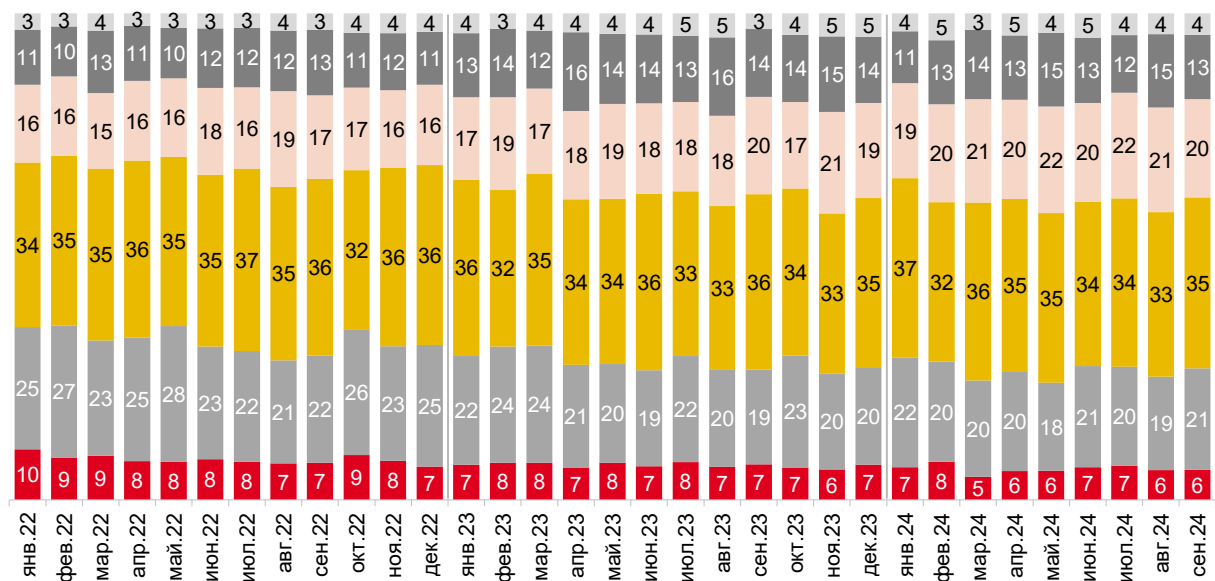


Рис. 18 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



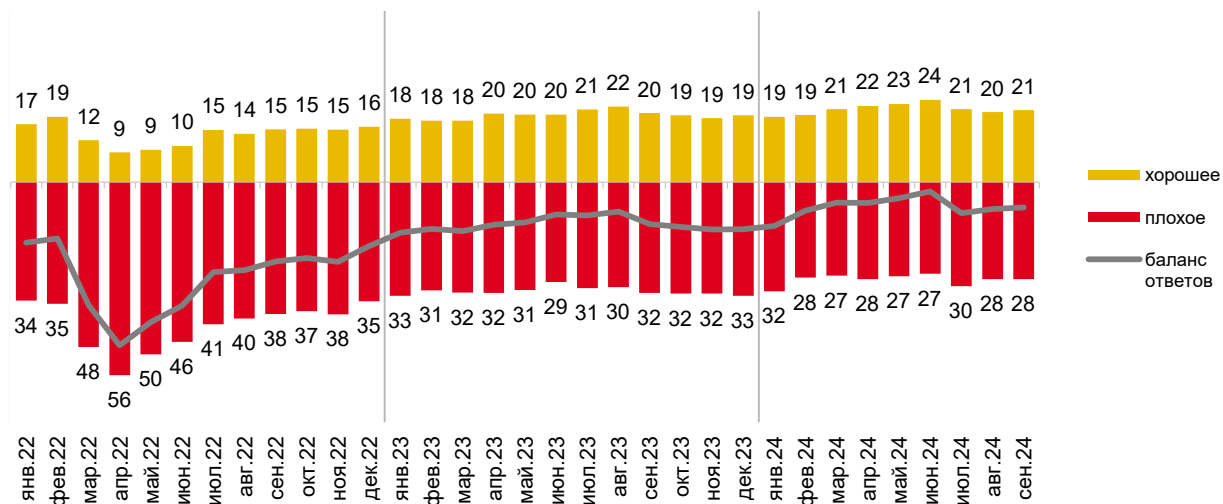
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

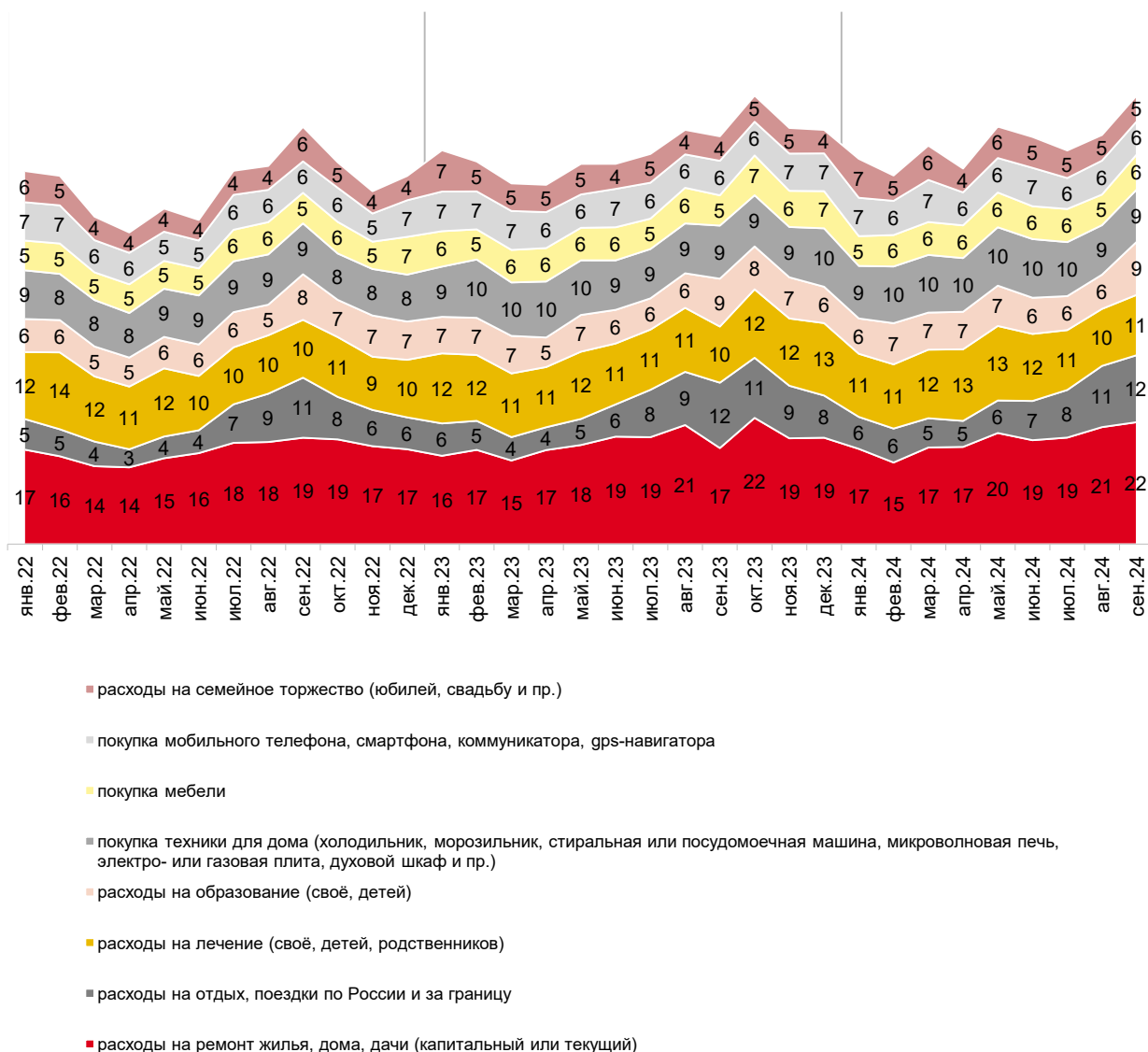


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

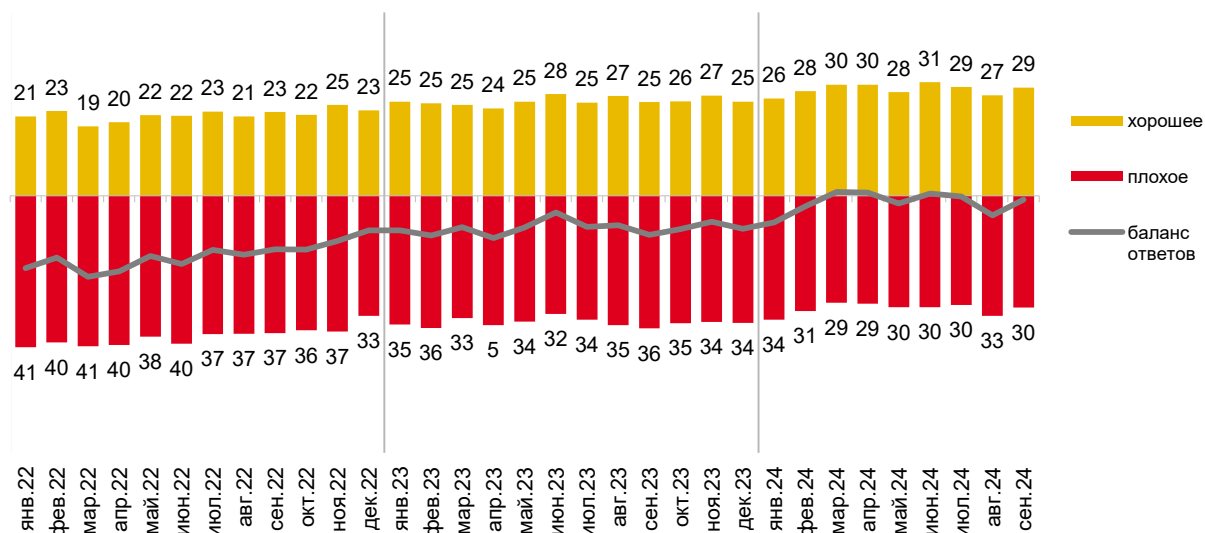
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

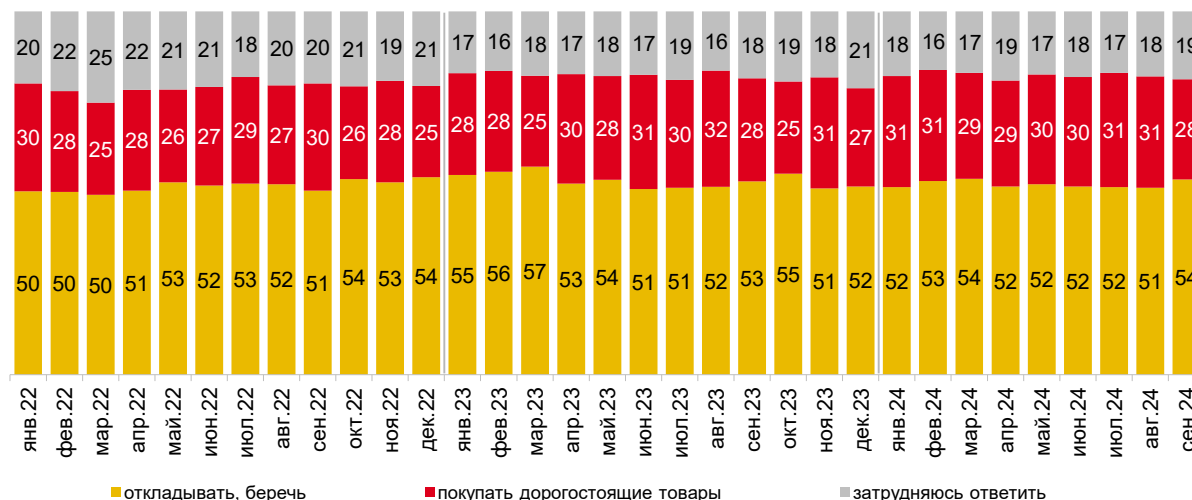


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	54	59	59	55	58	55	56	58	55	55	59	56	57	59
Покупать дорогостоящие товары	28	29	27	34	29	32	33	30	31	31	29	31	31	27
Затрудняюсь ответить	19	12	14	11	13	13	11	11	15	13	12	13	12	14

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

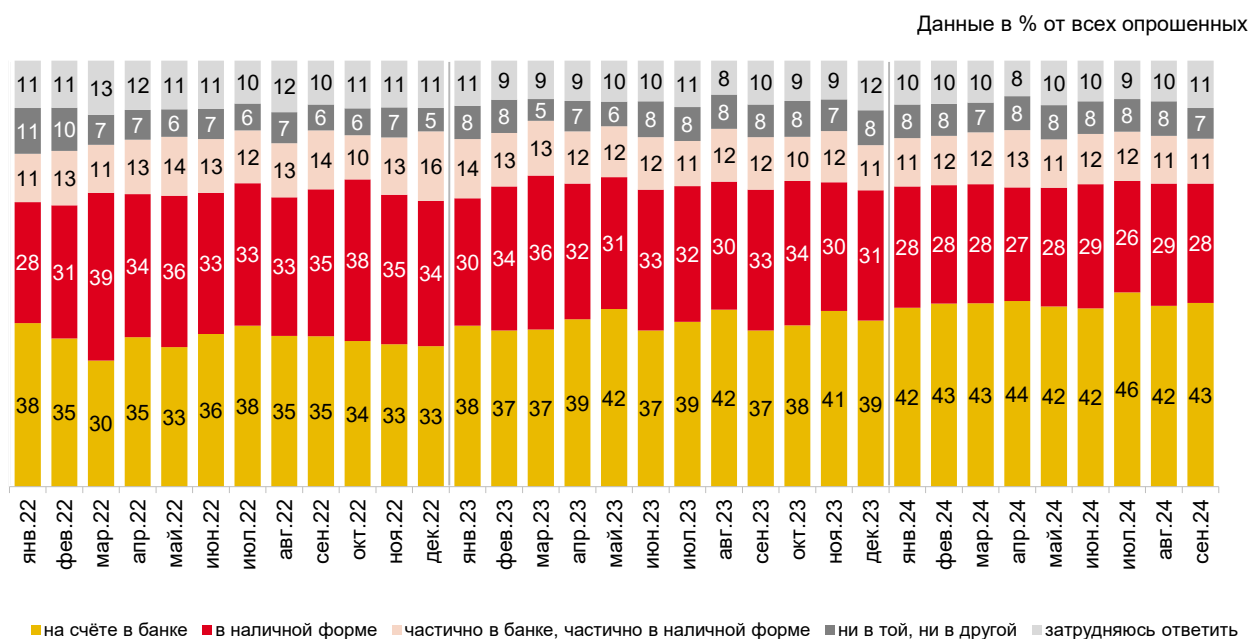


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
На счёте в банке	43	38	38	43	40	42	45	43	43	42	44	46	44	44
В наличной форме	28	31	34	29	31	26	28	27	26	28	31	26	27	29
Частично в банке, частично в наличной форме	11	12	10	12	11	13	10	14	13	11	10	13	12	12
В другой форме	7	11	12	9	11	11	11	11	12	11	9	9	11	10
Затрудняюсь ответить	11	8	7	7	6	7	5	5	5	7	6	6	7	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

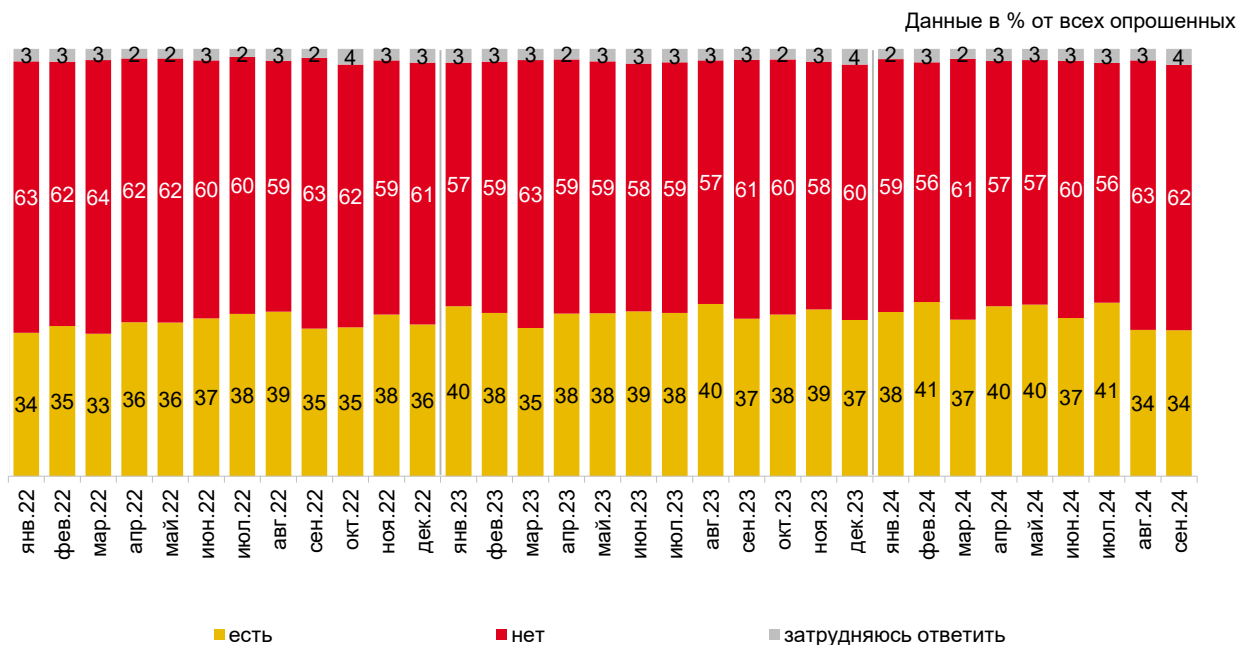


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

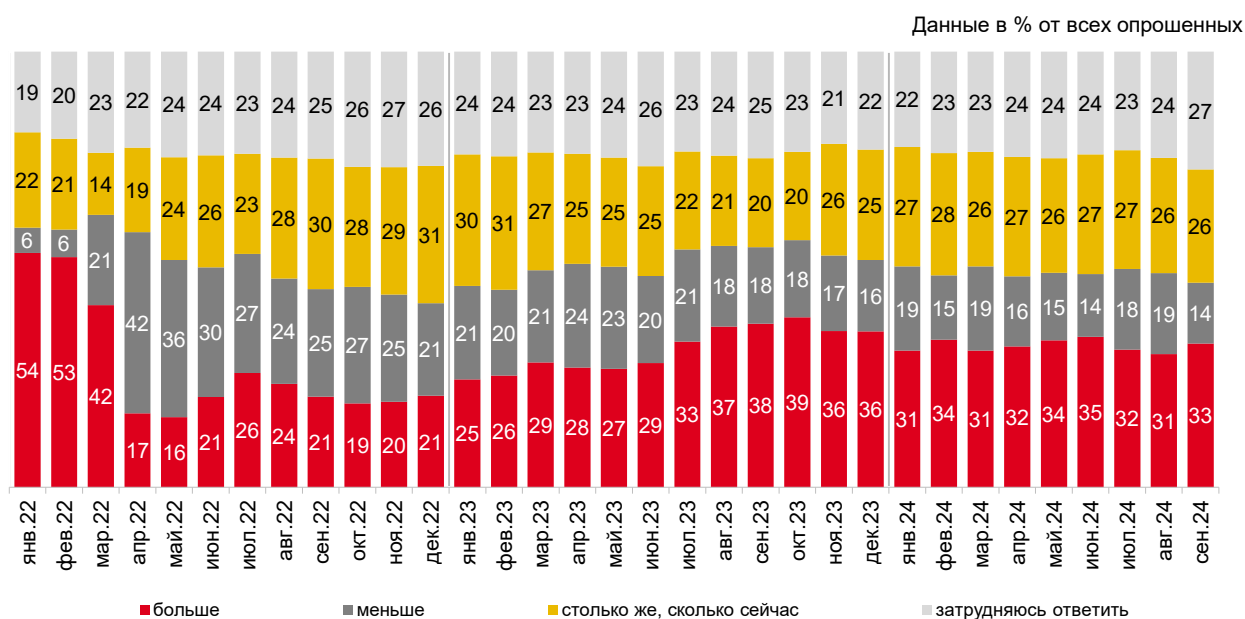


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?
(Карточка, один ответ.)

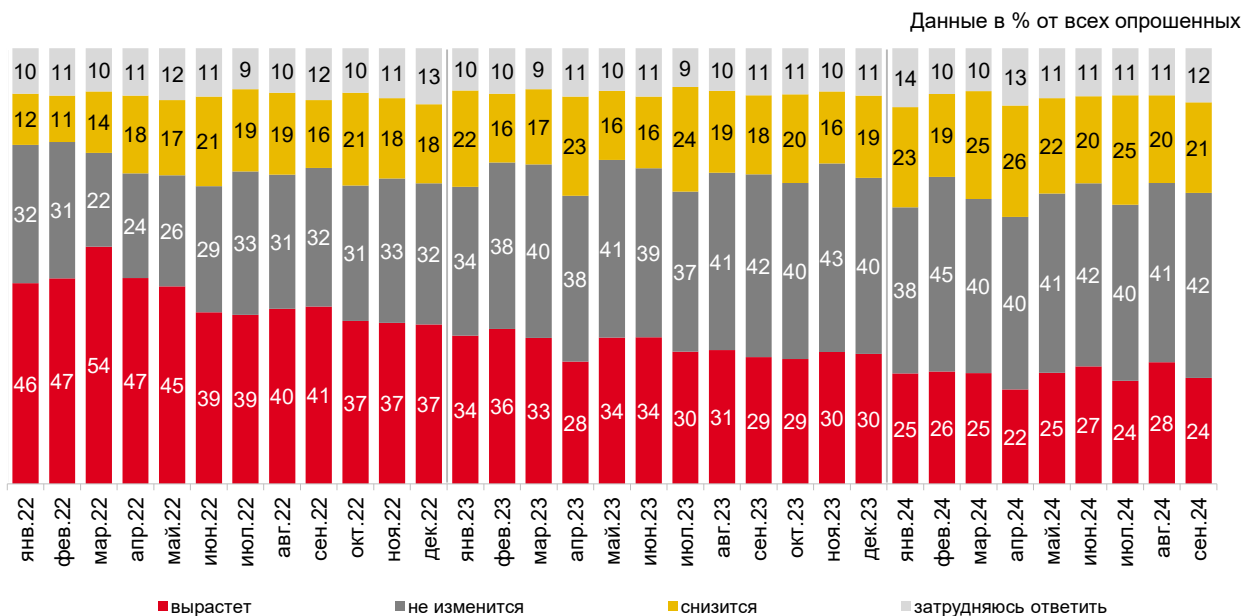


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

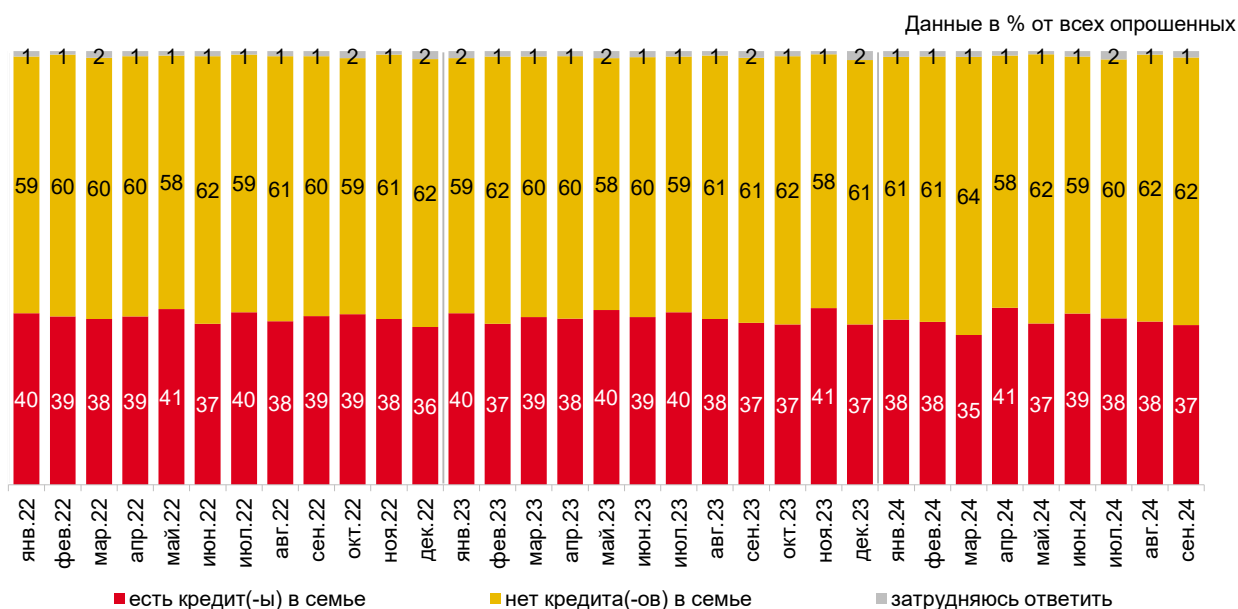


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

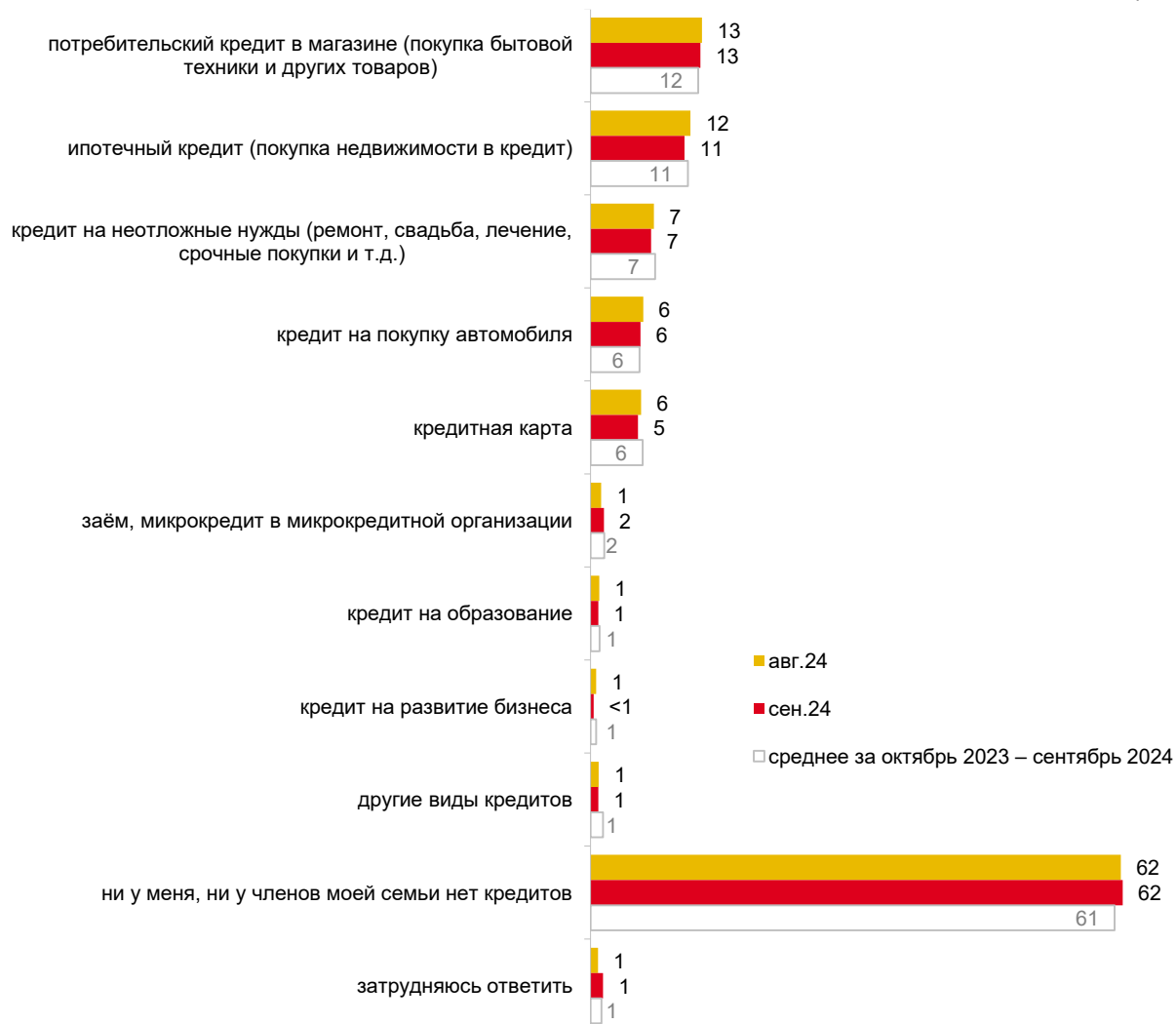


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	июнь 2024 г.	июль 2024 г.	август 2024 г.	сентябрь 2024 г.
Наличие кредитов														
Есть кредит(-ы) в семье	37	46	44	51	45	45	45	40	47	46	50	49	47	44
Нет кредита(-ов) в семье	62	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Типы имеющихся кредитов														
Потребительский кредит в магазине	13	15	15	17	11	17	13	14	14	14	16	15	15	16
Ипотечный кредит	11	17	16	17	17	16	15	13	16	18	18	19	17	14
Кредит на неотложные нужды	7	6	8	9	5	7	9	6	7	7	8	8	8	6
Кредит на покупку автомобиля	6	6	5	7	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7
Задолженность по кредитной карте	5	10	8	11	7	9	9	7	7	9	10	9	8	8
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	1	2
Кредит на образование	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Кредит на развитие бизнеса	<1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	52	55	48	53	54	53	59	51	54	49	49	52	54
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

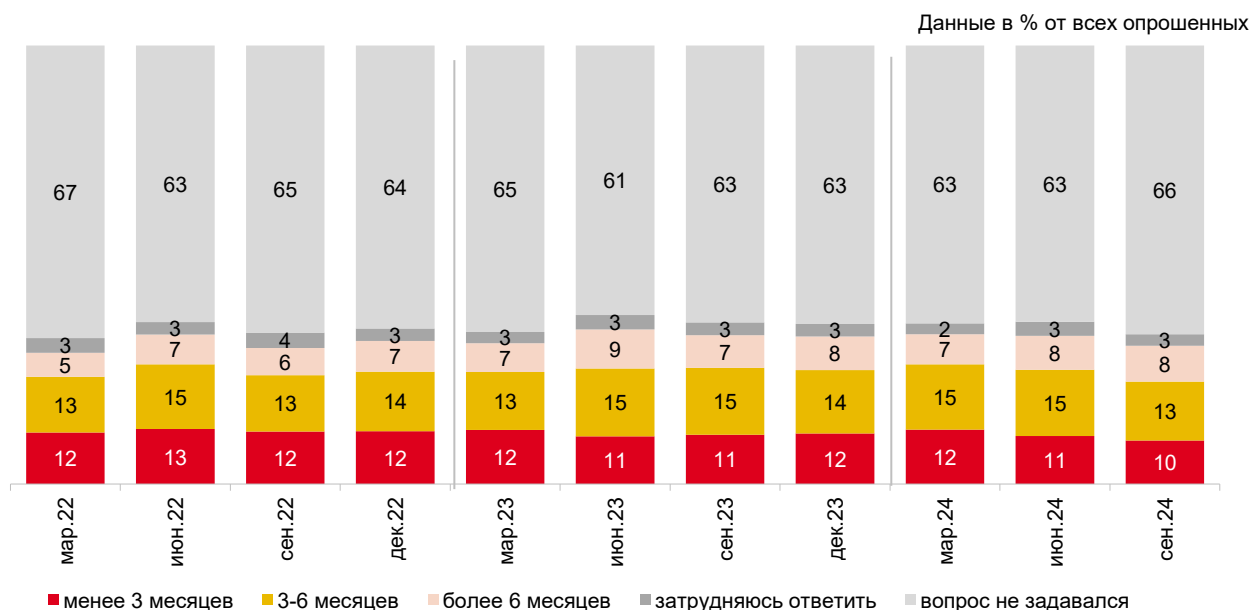


Рис. 30 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

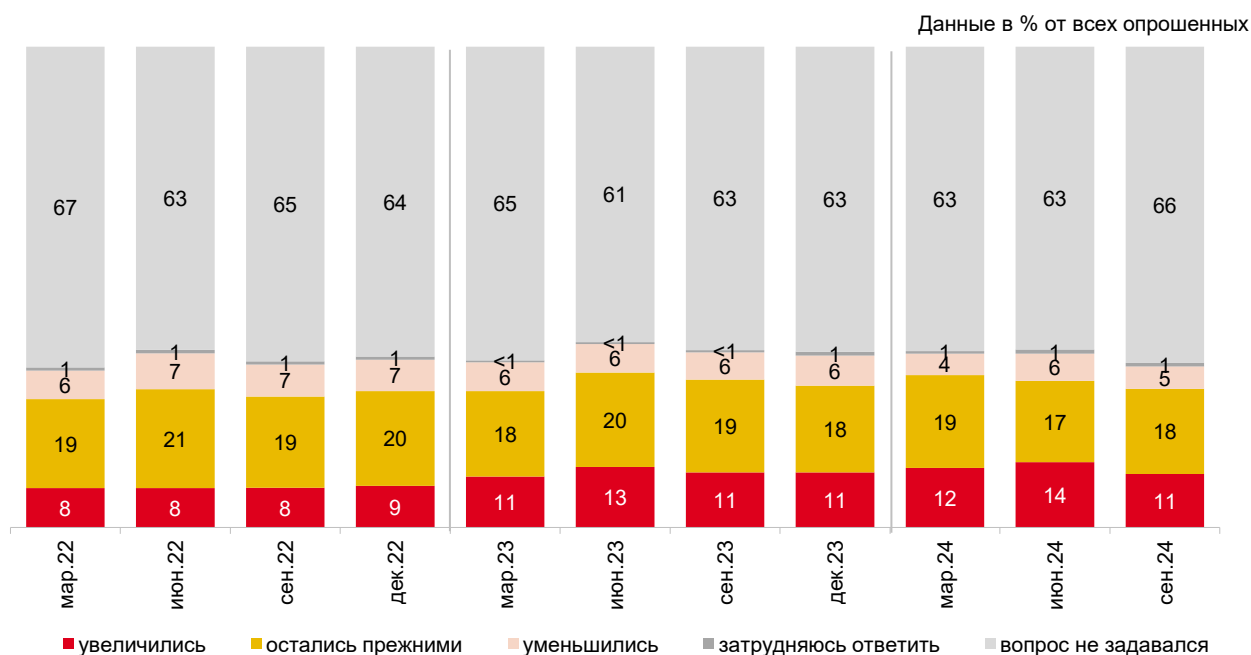


Рис. 31 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

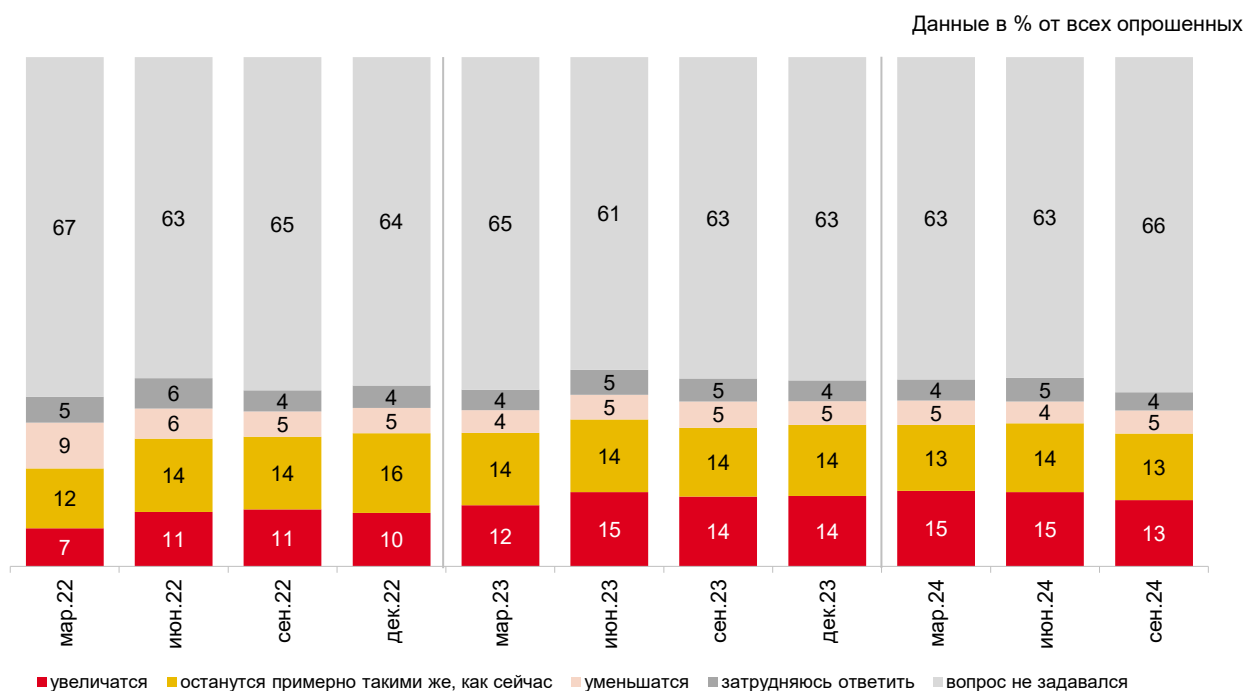


Рис. 32 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Таблица 7 – Социально-демографические характеристики имеющих и не имеющих сбережений*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>34</i>	<i>62</i>
Пол			
Мужчины	45	52	41
Женщины	55	48	59
Возраст			
18–30 лет	19	28	14
31–45 лет	27	26	27
46–60 лет	24	20	27
Старше 60 лет	29	25	32
Уровень образования			
Неполное среднее или ниже	5	4	5
Среднее общее (школа)	23	19	25
Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	6
Среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	37	36	38
Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	2	2	2
Высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	26	31	23
Аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	1	<1
Род занятий в настоящее время			
Бизнесмен, предприниматель, фермер	2	4	1
Руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	2	<1
Руководитель подразделения	3	4	2
Специалист	15	19	12
Служащий, технический исполнитель	7	7	8
Рабочий	21	19	22
Самозанятый(-ая)	7	9	6
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	24	34
Не работаю и не ищу работу	6	4	7
Не работаю, но ищу работу	5	3	5
Студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	2
Другое	1	1	<1
Затрудняюсь ответить	<1	<1	<1

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Окончание таблицы 7.

	Население в целом	Наличие сбережений	
		есть	нет
Самооценка материального положения семьи			
Денег не хватает даже на питание	6	2	8
На питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	21	9	28
На покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	35	28	39
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	20	30	14
Денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	13	21	9
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	9	2
Отказ от ответа	1	1	<1
Размер домохозяйства			
1 чел.	23	25	22
2 чел.	30	30	30
3 чел.	20	18	21
4 чел.	16	17	15
Более 4 чел.	11	10	12
Отказ от ответа	<1	<1	<1
Тип населенного пункта			
Москва	9	10	7
Города 1 млн и более	14	15	15
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10
Города от 100 до 500 тыс.	17	21	15
Города менее 100 тыс.	21	23	21
ПГТ, село	28	22	32

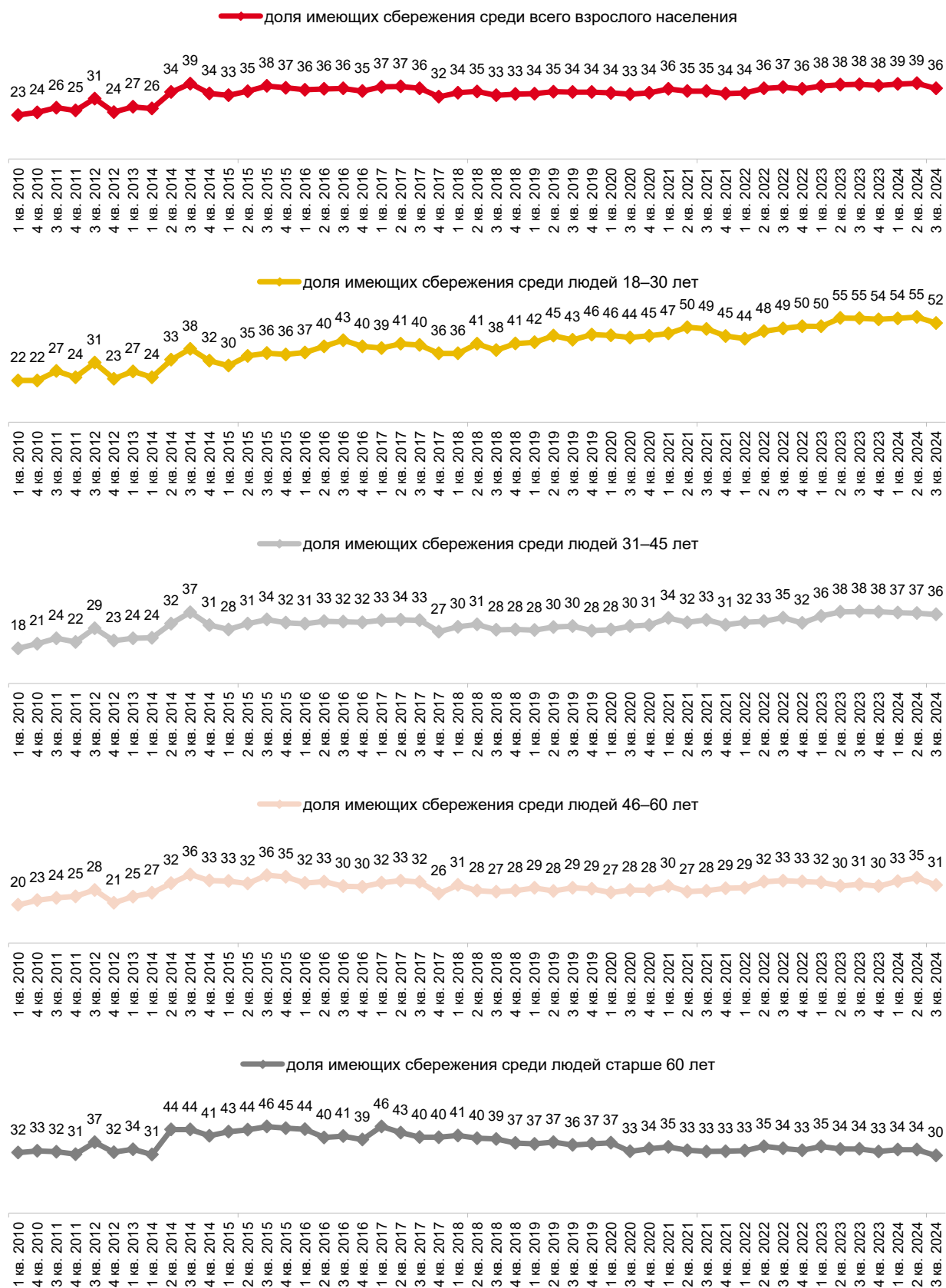
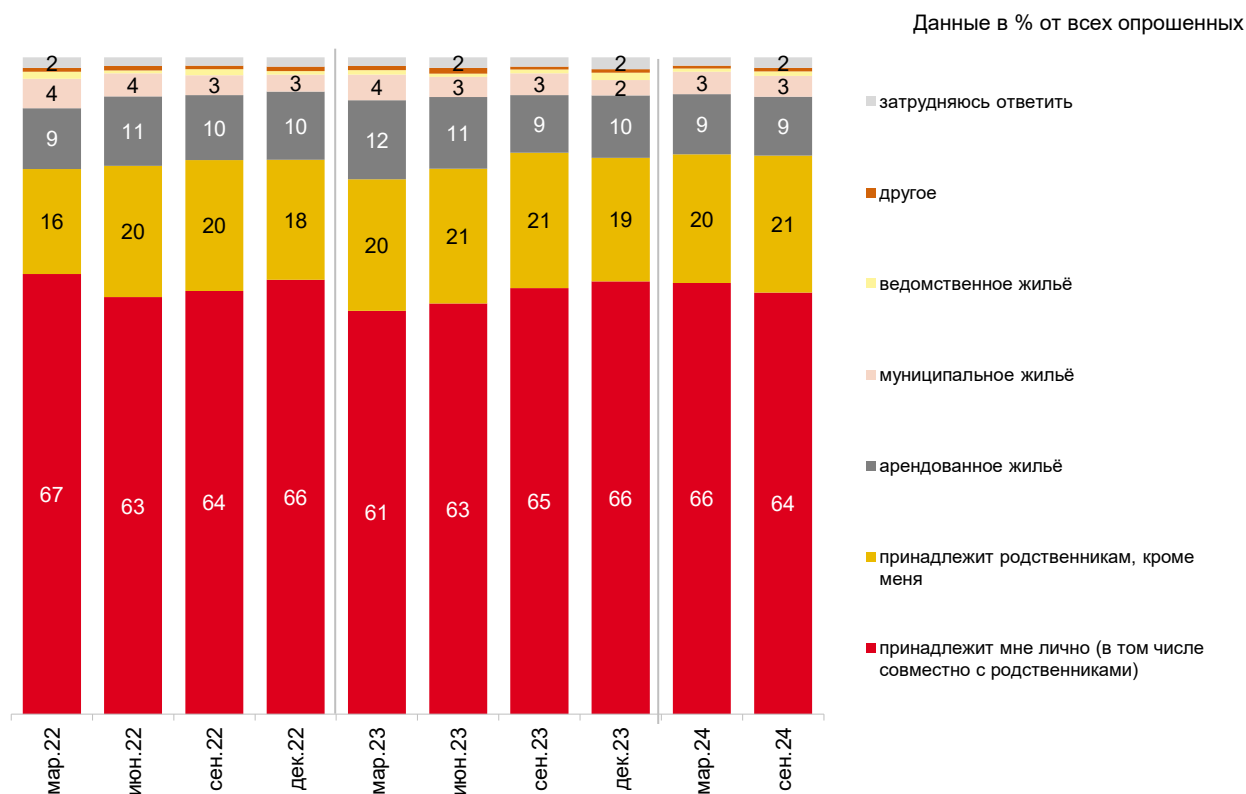


Рис. 33 – Динамика доли имеющих сбережения в группах по возрасту

Жилищные условия, цены на недвижимость и востребованность ипотеки

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 34 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

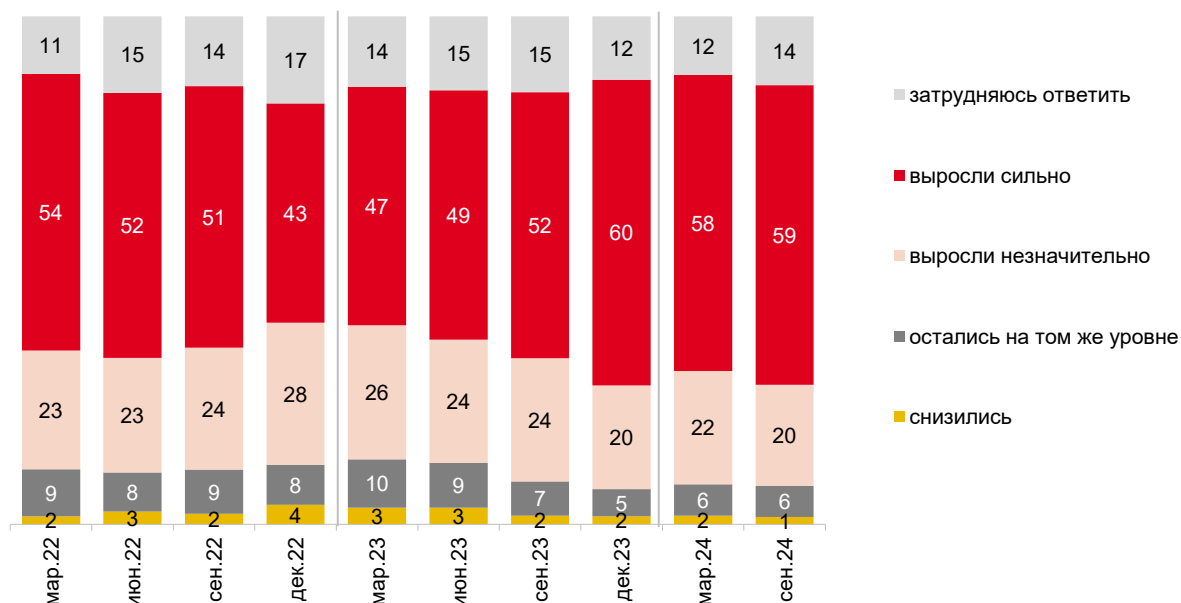


Рис. 35 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

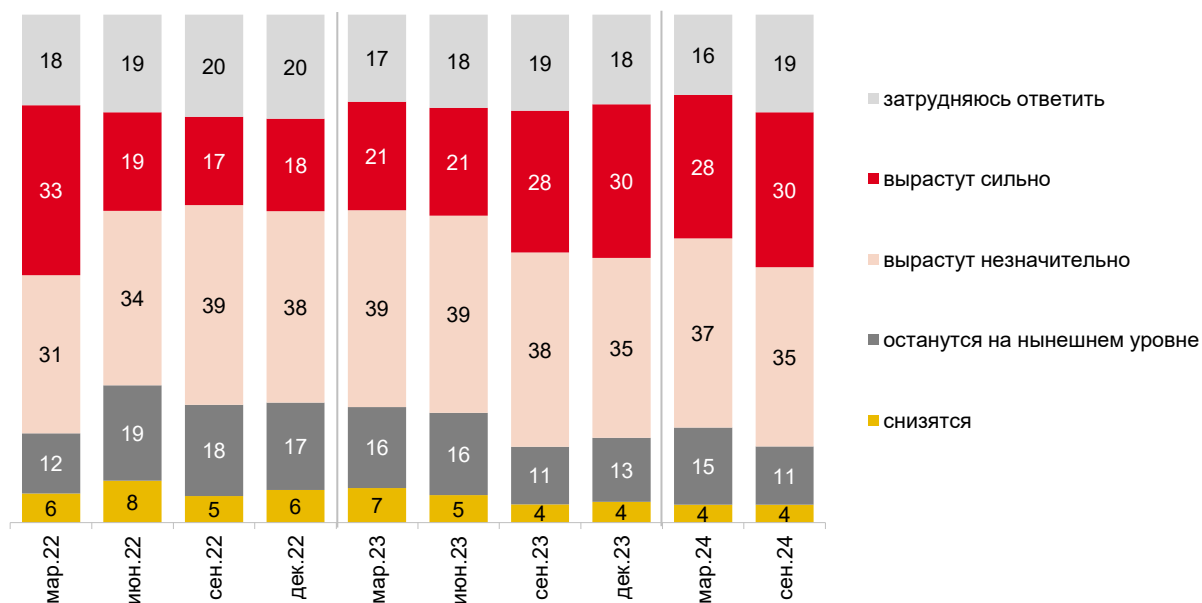


Рис. 36 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

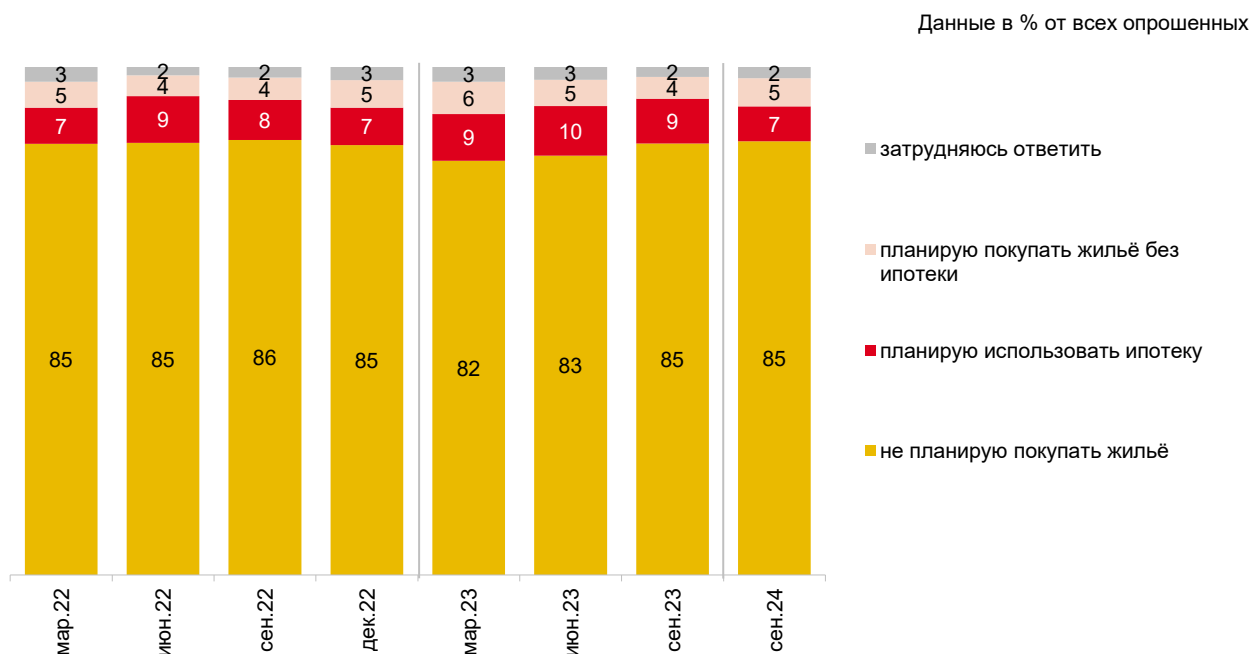


Рис. 37 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жильё, в котором проживает респондент, принадлежит			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, * ведомственное, другое
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>64</i>	<i>21</i>	<i>9</i>	<i>4</i>
Не планирую покупать жильё	85	89	81	<u>67</u>	83
Планирую использовать ипотеку	7	4	10	19	6
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	4	7	12	4
Затрудняюсь ответить	2	2	1	3	7

*Размер группы недостаточен для анализа.

Таблица 9 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение
в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жильё			Через год цены на недвижимость			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>6</i>	<i>20</i>	<i>59</i>	<i>4</i>	<i>11</i>	<i>35</i>	<i>30</i>
Не планирую покупать жильё	85	82	85	84	<u>72</u>	85	85	83
Планирую использовать ипотеку	7	9	8	8	15	7	7	9
Планирую покупать жильё без ипотеки	5	6	6	6	10	6	6	6
Затрудняюсь ответить	2	2	1	3	3	1	2	2

*Размер группы недостаточен для анализа.

Динамика соотношения доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?
(Карточка, один ответ.)

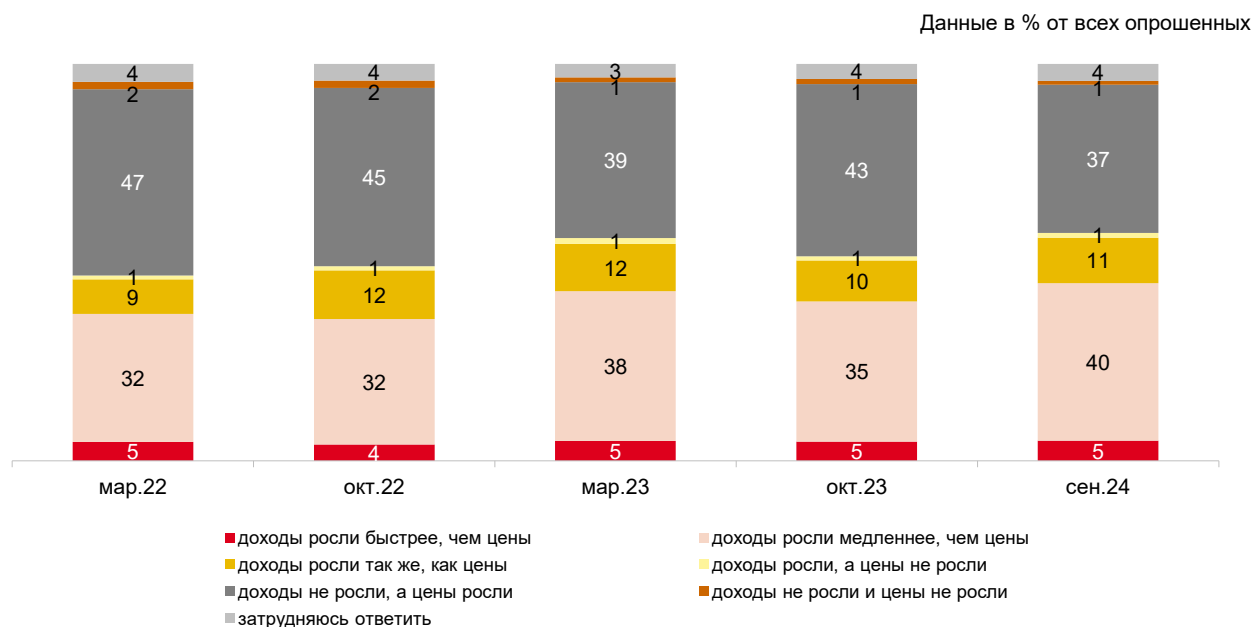


Рис. 38 – Динамика соотношения доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?
(Карточка, один ответ.)

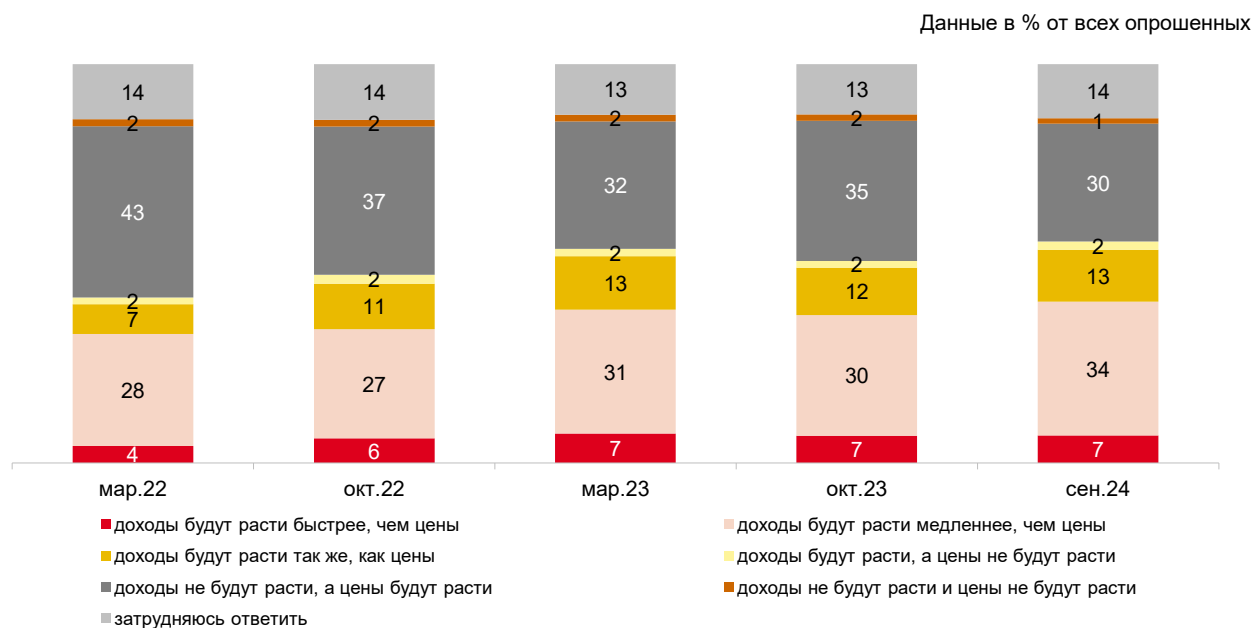


Рис. 39 – Ожидания относительно соотношения доходов и цен в следующие 12 месяцев

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ
РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	5	8	6	5	5	4	4	5	6	6	6
Военная спецоперация, события на Украине	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	-	-	1	<1	<1	1	1	1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	1	<1	-	-	-	-	1	1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	3	2	1	<1	1	1	<1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	6	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	2	<1	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 46% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14	14	14	11	15	17	16	17	17	18	18	18	18
Военная спецоперация, события на Украине	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Инфляция	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2
Надеюсь на лучшее	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1	-	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	<1	1	<1	1	<1	1	<1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	<1	1	-	-	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	2	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-

Таблица 12 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 14% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24	Июнь 24	Июль 24	Авг. 24	Сент. 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	4	3	5	5	6	6	6	5	4	6	5
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	1	<1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	<1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	<1	<1	<1	1	1	<1	1	<1	-	1	<1	1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 16% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Всё растёт»; «всегда растут и не снижаются»; «никогда не снижают»; «ничего не дешевеет»; «у нас ничего не понижается, только растёт»; «всё повышается всегда. Цены вообще не снижаются»; «у нас каждые полгода дорожают»; «в течение месяца даже хлеб несколько раз дорожал».	
Военная спецоперация, события на Украине	3
«Из-за военной ситуации»; «военные действия»; «идут военные действия»; «в связи с СВО»; «из-за СВО цены будут расти».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезонное подорожание»; «наступает осень, всё дорожает»; «всегда к осени и не только»; «к концу года вырастают цены всегда сильно»; «к Новому году начнется».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
«Год неурожайный»; «мороз подвел»; «везде потопа, засуха»; «засуха, наводнения»; «жара, мало урожая»; «неурожай, даже картошка в этом году не взошла».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«В стране кризис»; «экономика страдает»; «экономика – положение страны»; «рубль дешевеет»; «много импорта»; «все поуничтожали колхозы».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Экономическая политика»; «политика правительства»; «нет контроля»; «Набиуллина подняла ставку»; «логично: ключевая ставка поднимается – рост цен неизбежен»; «в связи с наценкой утильсбора».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает»; «потому что растет бензин»; «бензин вырос»; «сужу по бензину – сильный рост».	
Инфляция	<1
«Инфляция»; «инфляция идет».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Люди об этом говорят»; «новости говорят»; «по телевизору говорят»; «говорили так депутаты»; «говорят продавцы».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Как повышается МРОТ – сразу повышают продукты»; «обещают повышение пенсий»; «как пенсию прибавляют – и цены растут».	
Другое	1
«Люди любят краснодарские фрукты»; «обстановка в мире»; «нестабильное всё»; «хотят получить прибыль»; «после выборов гайки начнут закручивать»; «для меня очень значительно»; «пенсии не хватает – пугает».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 46% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18
«Такая тенденция»; «как обычно происходит»; «они никогда не падают»; «как росли, так и будут расти»; «потому что цены растут, а вниз они не идут»; «постоянно растут; никогда не было, чтоб не росло – постоянно вверх идет»; «поднимают потихоньку, но часто»; «они через неделю повышаются»; «это происходит каждый день, так по статистике»; «потому что каждый день переоценивают товар».	

Военная спецоперация, события на Украине	2
«На Украину всё уходит»; «потому что СВО»; «в связи с СВО»; «расходы на СВО»; «война идет».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Осень, урожай»; «из-за осени продукты начнут дорожать»; «закончится сезон»; «сезон закончился»; «в сентябре всегда цены растут»; «октябрь скоро».	
Инфляция	2
«В связи с инфляцией»; «инфляция берет свое»; «инфляция постоянно»; «инфляция идет неуклонно»; «инфляция идет, цены будут расти».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Всё уже и так дорого»; «вырастут, но сильно уже некуда»; «выше некуда»; «они и так сильно завышены»; «куда еще выше-то?!»; «дальше некуда».	
Надеюсь на лучшее	2
«Буду оптимистом»; «надеюсь на лучшее»; «хочется надеяться»; «так надемся на хорошее»; «хотелось бы, чтобы хотя бы умеренно».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«В стране тяжелая обстановка»; «ситуация тяжелая»; «обстановка сложная политическая»; «нестабильность в стране».	
Власти удерживают рост цен	1
«Им не дадут сильно подняться»; «государство контролирует рост цен»; «правительство всё держит под контролем»; «правительство не допустит»; «остановить стараются»; «сдерживает Владимир Владимирович».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин поднялся»; «на бензин цены поднялись»; «всё дорожает от бензина, цены дорожают»; «бензин дорожает, значит всё дорожает».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Оплата труда растет»; «зарплаты будут повышать»; «зарплату добавляют»; «повышение пенсий пенсионеров»; «это закономерность: как повышают пенсии, так повышают цены».	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Проблемы в экономике»; «происходит экономический спад»; «страна ничего не производит»; «своего ничего нет, будет привозное всё» «сельское хозяйство на низком уровне».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Плохо держит государство на контроле это дело»; «такова экономическая политика Центробанка: ставка растет»; «потому что растет налогообложение»; «нет контроля над ценами, над производителями».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Народ терпит, его волновать нельзя»; «боятся волнений»; «резко не будут, иначе социальный взрыв»; «если сильно, то будет бунт».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Зарплата не растет»; «падает зарплата»; «индексация зарплат идет медленнее, чем рост цен»; «люди не будут покупать, если цены вырастут сильно»; «если сильно, то покупать никто не будет».	
Природные катаклизмы, плохой урожай	1
«Погода: не собрать урожая»; «дожди, неурожай»; «нет урожая, погода плохая»; «было засушливое лето»; «нет урожая сельскохозяйственных культур»; «очень плохой год: картофеля нет, зерно мелкое и гниет».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Все говорят об этом»; «езде пишут о повышении цен»; «потому что уже сказали, что будет дорожание»; «в интернете идет информация о росте цен».	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
«Развитие»; «экономика работает»; «не вижу предпосылок для сильного роста».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1
«Санкции»; «естественно, в связи с санкциями»; «влияют немного санкции».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1
«Экономическая ситуация в мире»; «лучше для общества»; «выборы прошли»; «одумаются»; «спекуляция»; «ещё не прибавили пенсию»; «месяц короткий»; «по своему кошельку меряю».	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5
«Всё растёт тихо»; «это статистика: они постепенно растут, растут, растут»; «в магазине замечаю, цены меняются»; «всегда растут, и неважно на что: не было никогда снижения»; «обязательно вырастут – у нас ничего не уменьшается, и цены растут»; «всё растёт каждый месяц»; «всё равно цены растут каждую неделю».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Лето прошло»; «зависит от сезона»; «сезон плодоовощной продукции»; «огороды и урожай»; «будет урожай»; «наступает осень, зима»; «конец года».	
Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь на это»; «надеюсь, что будет так»; «чисто надеюсь»; «просто хотелось».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Большой скачок»; «высокий рост уже был»; «выросли в предыдущем месяце»; «и так дорого»; «больше некуда»; «куда уже выше».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Из-за войны»; «СВО»; «пока не будет расти больше, пока СВО».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
«В пределах инфляции»; «потому что инфляция»; «наблюдается общий рост инфляции»; «сейчас очередная инфляция идет».	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
«Экономика перенастраивается»; «есть надежда, что промышленность восстановится»; «нет инфляции особой в стране».	
Другое	1
«Положение такое в мире»; «внешнеэкономическая политика»; «из-за цен на нефть»; «пока бензин не вырос сильно»; «рост ключевой ставки»; «нет повышения пенсии»; «денег не хватает».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 8% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Уже поднялись»; «в июле было повышение»; «в этом месяце уже всё поднялось»; «и так высокие»; «и так дорого»; «больше повышать некуда»; «куда расти больше?»; «и так очень задрали».	
Надеюсь на лучшее	1
«Я верю в лучшее»; «верю, что будет так»; «надеюсь»; «я надеюсь»; «так хочу надеяться».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Нет никаких предпосылок»; «ничего не предвидится значительного в экономике»; «стабильно пока всё»; «экономика улучшается».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Лето»; «осенью – нет»; «сезон овощей и фруктов»; «сбор урожая»; «просто октябрь»; «до Нового года не будут менять»; «к Новому году увеличатся».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Всё зависит от бензина и нефти»; «зарплаты не повысили»; «нет смысла их поднимать»; «правительство притормозило рост цен»; «предпраздничное время».

Затрудняюсь ответить

3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос.

Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, — отвечали <1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы

<1

«У нас сейчас военные действия»; «кризис из-за СВО закончится»; «стабильность»; «осень»; «на овощи снизят цены»; «надежда»; «хочу надеяться».

Затрудняюсь ответить

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

* Размер группы недостаточен для анализа.

** Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

[illegible]

[illegible]

	Население в целом			Пол	Возраст	Образование	Занятость		Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи	Самеоценка материального положения семьи		Материальное положение семьи за последний год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений	Сбережений хватит	Сбережения за последний год		Сбережения через год		Наличие кредита	Тип выплачиваемого семей кредит				Жильё, в котором проживает респондент				Цены на недвижимость в последние год-два		Цены на недвижимость через год				Купить жильё в ближайшие два года																																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее спец.	высшее	самозанятый(-ая)	неработающий(-ая) пенсионер(-ца)	не работаю и не ищу работу	не работаю, но ищу работу	работающий по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001–13750 руб.	13751–21250 руб.	21251–27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее, чем на 3 месяца	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	принадлежит респонденту (личная или совместная собственность)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое*	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снижаются*	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют					
Доли групп	100	45	55	19	27	24	29	5	29	37	29	7	30	6	5	47	21	25	37	18	19	16	16	13	6	21	35	20	18	18	56	25	9	14	10	17	21	28	34	62	10	22	11	18	5	13	13	5	37	62	13	11	7	6	5	64	21	9	4	6	20	59	4	11	35	30	7	5	85				
Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)																																																																									
Через пять лет цены не будут расти	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	0	1	1	0	2	1	2	3	1	6	3	1	1	0	3	1									
2% в год и менее	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	4	2	1	3	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	0	3	2	0	3	2	2	2	4	1	2	2	3	3	2	5	2	2	3	4	3	1	3	1	2					
3-5% в год	7	9	6	10	7	8	6	5	6	8	8	11	6	8	6	8	8	7	6	8	7	7	8	8	4	6	6	10	10	12	7	5	7	6	6	6	9	9	9	7	8	10	14	7	6	14	8	4	8	7	13	5	6	8	6	7	8	8	8	10	12	7	13	11	11	6	13	10	7				
6-8% в год	7	9	6	10	9	7	4	9	7	6	9	8	5	7	12	8	7	8	11	7	5	11	8	12	2	5	7	9	10	12	6	7	10	10	9	8	7	4	9	6	8	10	12	8	8	11	9	5	10	5	9	9	8	9	14	7	9	10	7	9	9	7											
9-12% в год	7	8	6	11	8	5	6	3	6	6	10	7	6	5	3	9	8	10	8	8	6	7	9	11	4	5	7	10	9	8	8	6	9	7	8	10	6	8	10	10	9	5	8	11	9	10	6	10	13	11	13	8	6	10	10	4	7	9	8	7	9	9	8	12	12	7							
13-16% в год	6	6	5	9	7	5	3	2	5	6	7	5	3	3	5	7	7	8	5	6	4	5	5	10	3	5	6	7	7	5	5	6	5	7	6	4	7	6	7	5	6	8	8	6	4	6	7	8	7	5	7	8	6	9	6	5	7	6	3	6	7	7	6	5	6								
17-20% в год	6	6	5	8	7	4	4	2	4	5	8	7	4	4	3	6	8	6	8	4	6	4	7	9	0	3	6	7	8	4	7	5	5	9	6	7	3	5	8	5	9	7	7	10	3	6	9	9	7	5	7	8	4	9	6	5	7	6	7	2	4	7	3	4	6	8	9	10	5				
21-25% в год	4	4	4	6	6	3	1	2	3	4	5	1	3	2	5	6	5	5	4	3	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	2	3	4	4	5	3	4	4	6	3	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3	9	3	5	5	4	5	3	4	0	5	3	6	9	6	3							
26-30% в год	2	2	2	4	3	1	1	1	1	3	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	4	1	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2												
31-40% в год	2	2	2	1	4	2	1	2	1	2	3	4	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	1	3	1	2	3	3	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	6	2	3	3	3	4	2	2	2	0	2	2	2											
41-50% в год	2	2	2	2	1	4	1	3	2	2	2	1	1	2	5	2	2	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2							
более 50% в год	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	2	2	3	9	5	2	2	3	2	2	6	2	6	2	3	4	3	2	4	2	3	1	2	7	1	2	8	3	4	3	2	4	3	1	4	2	3	3	2	1	4	0	2	3	6	4	2	3				
не могу предположить, что будет происходить с ценами в России через пять лет	41	37	44	26	35	43	55	53	46	42	33	36	55	50	37	35	34	35	37	37	46	43	38	26	52	50	42	34	32	36	42	42	46	39	42	44	40	40	35	44	34	33	30	36	41	31	35	33	32	47	29	30	30	32	26	44	34	34	52	44	37	38	39	36	34	36	25	32	43				
затрудняюсь ответить	9	8	9	6	6	12	11	13	11	9	6	7	10	7	16	8	9	7	5	9	12	6	6	6	17	9	11	5	6	6	9	11	0	3	8	9	9	14	7	10	7	6	5	8	6	5	5	10	7	10	5	7	10	6	5	9	9	8	7	10	8	8	13	5	6	7	5	5	9				
Вопрос об адаптации к экономической ситуации																																																																									
Скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)																																																																									
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	17	13	20	11	17	16	21	14	17	17	17	11	21	16	17	16	15	16	16	18	24	16	13	15	23	25	20	9	7	8	15	28	16	23	17	16	18	13	14	19	22	11	7	18	19	10	15	24	18	16	17	19	25	10	27	18	15	17	16	22	16	17	20	17	15	19	9	10	18				
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	17	14	26	20	15	3	11	12	17	15	30	4	12	26	19	18	20	21	16	11	13	21	22	10	13	15	18	16	15	14	18	13	19	17	18	15	12	15	15	20	14	16	12	24	24	9	14	20	12	23	23	17	22	23	12	18	24	24	11	14	18	17	13	16	18	26	25	13				
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	12	10	15	9	13	13	14	8	11	12	15	12	15	9	13	12	12	11	14	13	16	13	14	12	16	14	16	10	6	5	11	21	16	16	11	16	13	8	11	14	13	11	6	12	18	8	11	24	14	12	13	16	15	13	14	12	12	15	12	11	9	14	11	11	12	15	14	9	13				
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	10	10	11	7	8	11	14	12	12	11	7	9	14	10	5	9	11	7	6	14	11	11	8	6	6	11	13	9	7	9	11	9	7	5	6	8	12	16	10	11	7	11	9	11	7	8	14	7	10	10	12	10	13	14	5	12	10	1	9	12	11	10	10	13	9	10	10	5	11				
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	7	10	9	12	8	5	4	7	7	12	11	5	10	4	10	10	11	12	8	10	10	11	8	6	6	10	8	8	7	8	11	8	11	12	12	5	6	9	8	13	7	6	10	14	7	9	18	11	7	10	12	16	12	14	8	9	11	9	3	7	11	6	9	9	10	14	7	8				
покупать продукты впрок	7	6	7	4	8	8	6	6	8	7	4	7	7	4	8	8	8	8	8	11	6	9	4	6	9	7	8	4	7	7	7	6	5	10	7	8	7	5	6	7	7	6	5	6	7	6	7	4	8	6	6	3	8	6	8	6	5	9	8	9	7												
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	5	4	6	7	4	1	1	4	4	5	7	1	4	5	6	6	6	7	4	4	4	6	6	5	4	5	3	5	6	4	4	4	6	9	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	10	1	14	7	12	14	17	4	4	7	3	0	4	5	6	5	4	5	6	1	4			
брать деньги в долг у родственников и знакомых	3	3	3	4	6	2	1	2	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	6	4	4	3	0	2	3	5	3	4	4	3	2	3	2	4	3	1	2	1	4	2	0	2	5	2	7	4	4	4	11	3	4	6	2	1	3	4	1	5	3	3	5	0	3				
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	4	3	3	2	4	2	3	2	4	1	4	4	4	2	2	2	3	4	3	5	0	3	3	4	3	2	2	1	3	5	3	4	3	4	2	2	2	3	3	1	3	4	2	2	5	3	3	3	3	5	2	6	2	4	3	3	3	2	3	1	3	2	3	6	3	3					
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	4	2	7	3	2	1	2	3	3	3	7	1	3	1	4	4	4	4	2	2	3	4	6	1	1	1	4	7	6	2	1	2	3	2	4	3	1	6	1	6	6	8	5	5	7	6	2	3	3	1	4	1	3	2	2	3	7	0	6	3	3	6	2	3	3	6	2	3	3	6	6	2
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0																																																												

