



Банк России



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К РАЗЛИЧНЫМ СРЕДСТВАМ ПЛАТЕЖА

Результаты социологического
исследования за 2023 год

РЕЗЮМЕ: НАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

Результаты социологического
исследования за 2023 год

ДЕНЕЖНЫЕ ЗНАКИ

- НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ НОМИНАЛЫ БАНКНОТ**
 - 100 рублей** при оплате товаров и услуг (растет потребность в банкнотах **1000** и **5000 рублей**)
 - 1000 рублей** при снятии и внесении наличных денег через банкоматы
- ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**
 - 54%** населения России проверяют банкноты на подлинность
 - 81%** россиян удовлетворены физическим состоянием получаемых банкнот

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

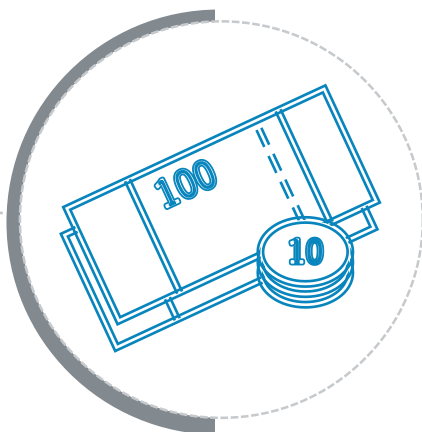
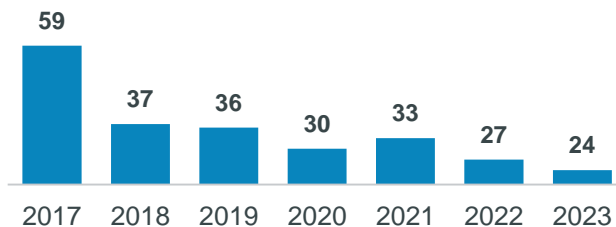
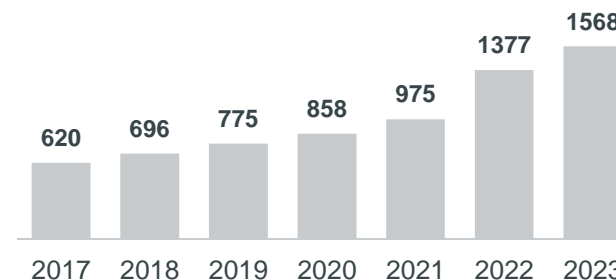
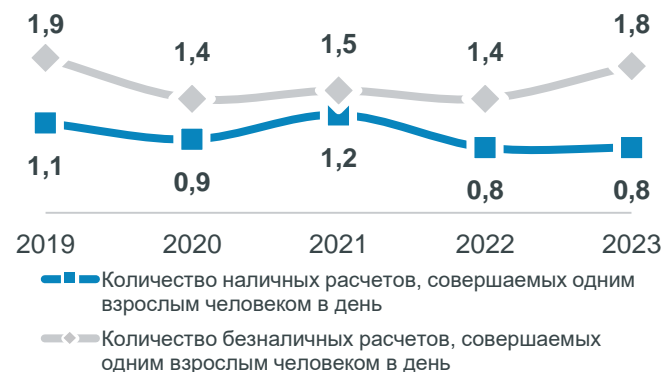
- 24%** ГРАЖДАН ПРЕДПОЧИТАЮТ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНЫХ РАСЧЕТОВ (В 2022 ГОДУ – 27%)

Средняя стоимость разовой покупки, оплачиваемой наличными деньгами, возросла с **1377** до **1568 рублей**
- 6%** ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
- 7%** НЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ БЕЗНАЛИЧНЫМИ СПОСОБАМИ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ
- 30%** ХРАНЯТ СБЕРЕЖЕНИЯ В НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ (В 2022 ГОДУ – 36%)

ИНФРАСТРУКТУРА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

- СНЯТИЕ И ВНЕСЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ**
 - 5 раз** в месяц в среднем держатели карт снимают наличные деньги через банкоматы, **4 раза** в месяц – вносят
 - Средняя сумма внесения превысила среднюю сумму снятия в **1,4 раза**
 - 9%** держателей карт снимали наличные, чтобы переложить их на счет в другом банке
- ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ**
 - 56%** – устройства часто не работают, находятся на техническом обслуживании
 - 44%** – отсутствуют нужные номиналы банкнот (**33%** – 500 рублей и менее)
 - 30%** – нет достаточной суммы для выдачи
- УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»**
 - 19%** – пользуются услугой

• 24%

**ОПРОШЕННЫХ
ОПЛАЧИВАЮТ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО
НАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ**Наблюдается устойчивая
тенденция к снижению
данного показателя• 1568
рублей**СРЕДНЯЯ СУММА РАЗОВОЙ
ПОКУПКИ, ОПЛАЧИВАЕМОЙ
НАЛИЧНЫМИ**
(на 191 рубль больше,
чем в 2022 году)**СОВЕРШЕНИЕ
НАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**Доля граждан, предпочитающих наличные
деньги при оплате товаров и услуг
% респондентов**ПОКУПКИ ЗА НАЛИЧНЫЕ**Средняя сумма разовой покупки
за наличный расчет
рублей**ЧАСТОТА РАСЧЕТОВ**Среднедневное количество расчетов
за товары и услуги
единиц

17%

**РОССИЯН ЕЖЕДНЕВНО
РАСПЛАЧИВАЮТСЯ НАЛИЧНЫМИ
ДЕНЬГАМИ** (в 2022 году – 21%)

6%

НИКОГДА НЕ ПЛАТЯТ НАЛИЧНЫМИ
(в 2022 году – 5%)

40%

**НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОЕЙ ЖИЗНИ
БЕЗ НАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**
(в 2022 году – 53%)

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

Результаты социологического исследования за 2023 год

39% РЕСПОНДЕНТОВ ВЫБИРАЮТ В КАЧЕСТВЕ ФОРМЫ ХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ **БАНКОВСКИЙ ВКЛАД**

35% ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ **ДЕБЕТОВУЮ КАРТУ**

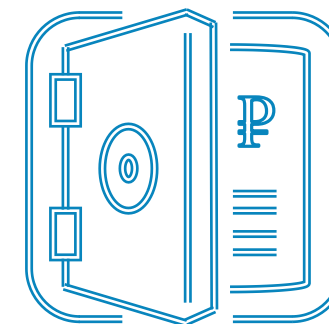
30% ХРАНЯТ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ В **НАЛИЧНЫХ РУБЛЯХ**

В 2023 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ СОКРАТИЛИСЬ **В 2 РАЗА** ИНВЕСТИЦИИ ГРАЖДАН В НЕДВИЖИМОСТЬ:

с **8** до **4%**

17% НЕ ИМЕЮТ СБЕРЕЖЕНИЙ
(в 2022 году – 18%)

Структура предпочтений населения относительно формы хранения сбережений
% респондентов



СУММА НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В КОШЕЛЬКЕ У РОССИЯН

Результаты социологического
исследования за 2023 год

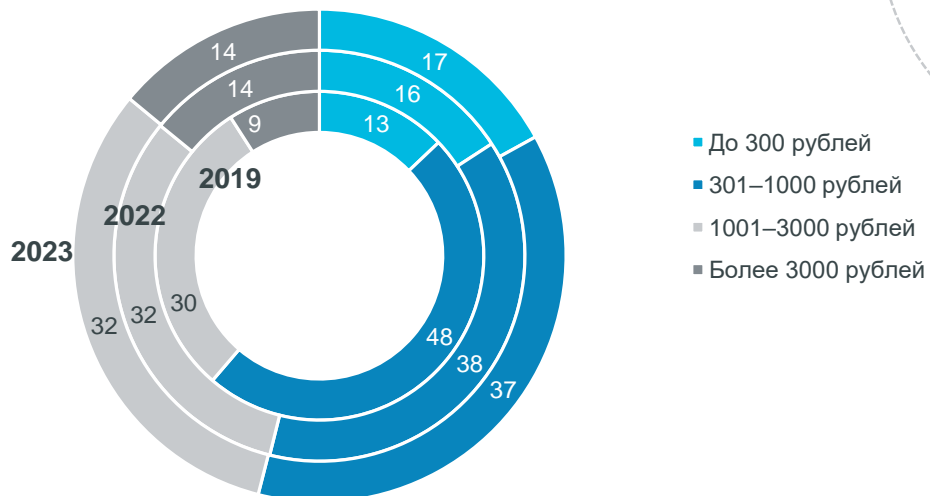


БАНКНОТЫ

83% РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ БАНКНОТЫ
НА СУММУ БОЛЕЕ 300 РУБЛЕЙ

28% СТОРОННИКОВ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ НОСЯТ
С СОБОЙ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ НА СУММУ
БОЛЕЕ 1000 РУБЛЕЙ

Структура населения по сумме банкнот при себе
% респондентов

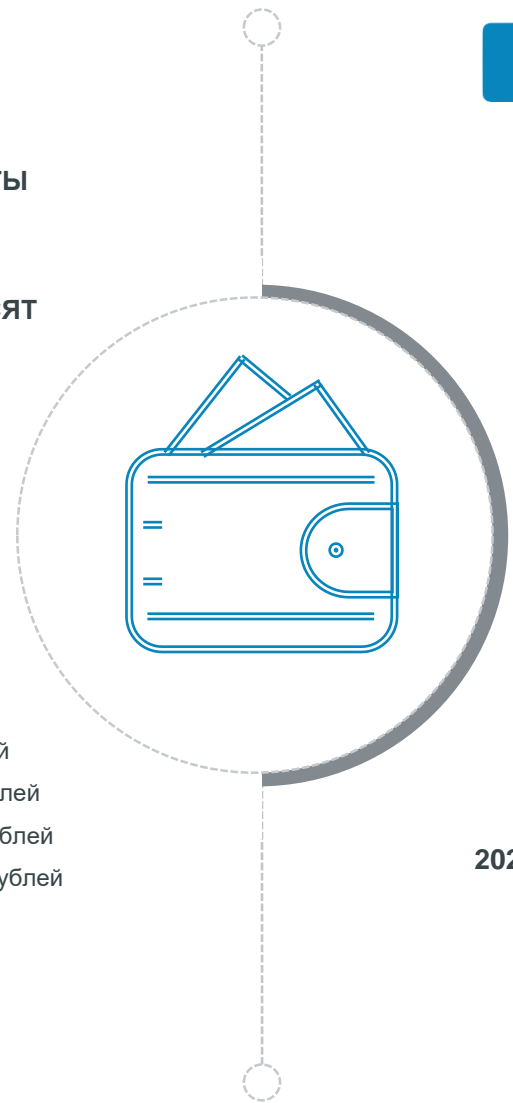
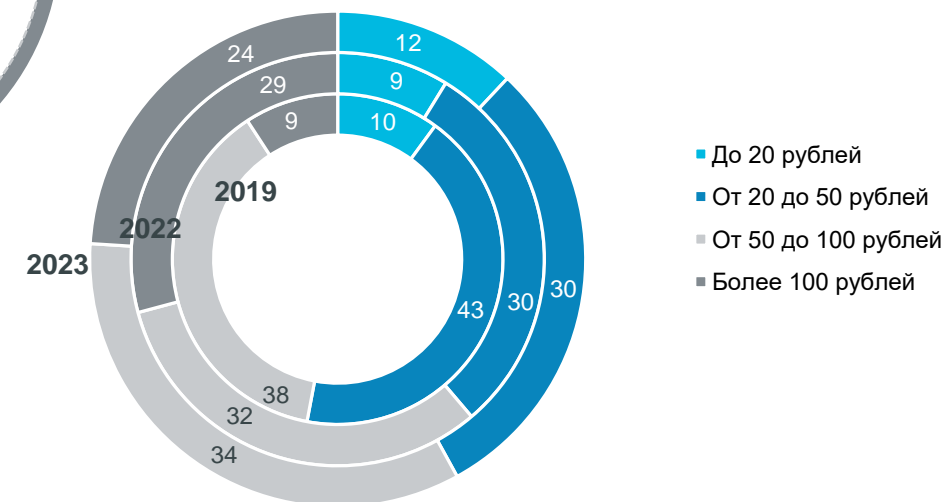


МОНЕТЫ

90% ГРАЖДАН ИМЕЮТ ПРИ СЕБЕ МОНЕТЫ

58% НОСЯТ С СОБОЙ МОНЕТЫ НА СУММУ
БОЛЕЕ 50 РУБЛЕЙ

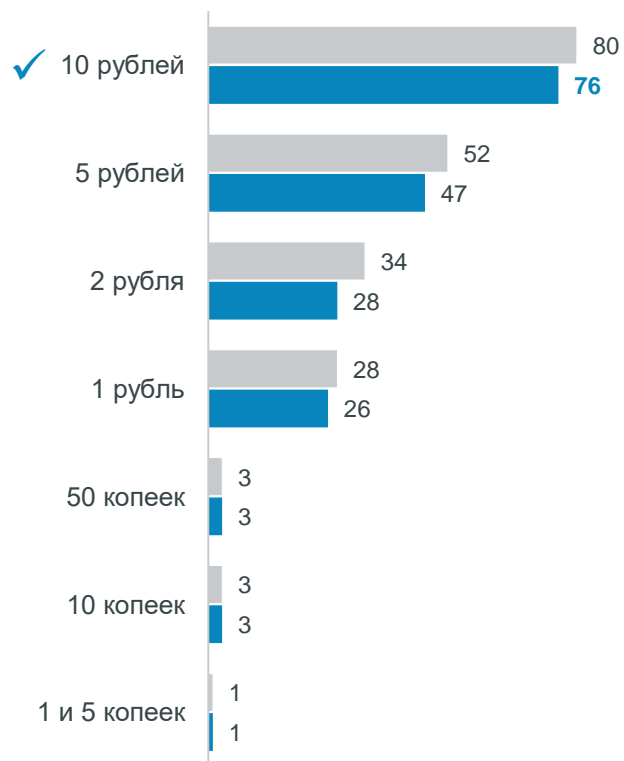
Структура населения по сумме монет при себе
% респондентов



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ МОНЕТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

% респондентов

■ 2022 ■ 2023



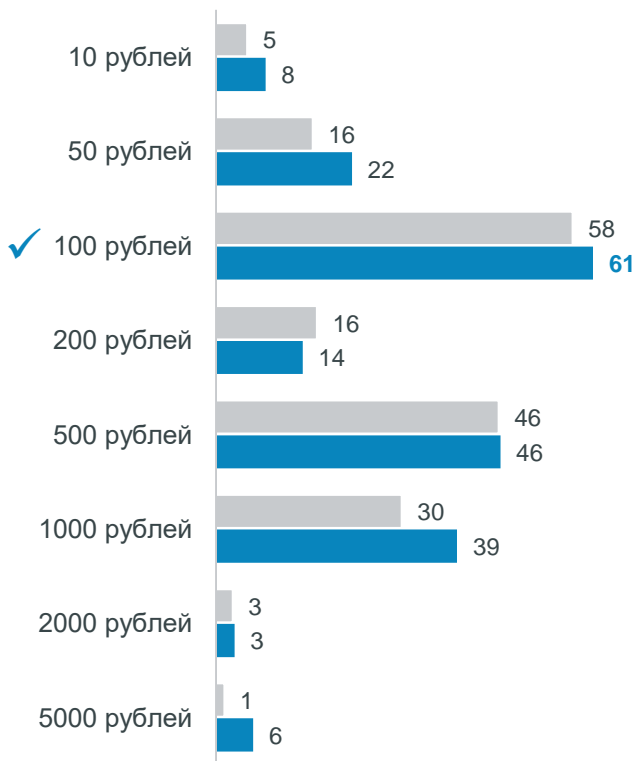
10
рублей

САМЫЙ
ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ МОНЕТ

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОТ ДЛЯ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

% респондентов

■ 2022 ■ 2023



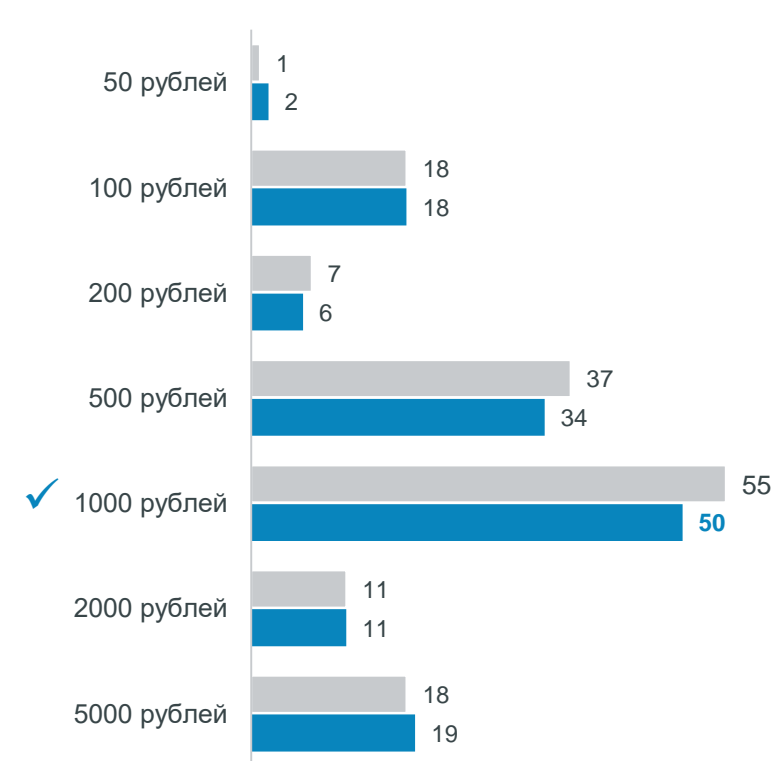
100
рублей

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ БАНКОТ
ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНЫХ ПОКУПОК

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ БАНКОТ ПРИ СНЯТИИ В БАНКОМАТАХ

% респондентов

■ 2022 ■ 2023



1000
рублей

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ
НОМИНАЛ БАНКОТ ПРИ СНЯТИИ
НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ

ИНФРАСТРУКТУРА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2023 год

СНЯТИЕ И ВНЕСЕНИЕ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ

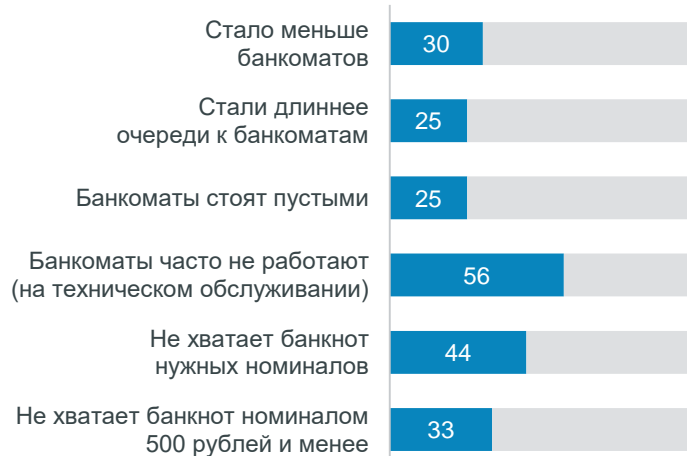
Наиболее частые ответы на вопрос «С какой целью в основном Вы снимаете наличные?»
% респондентов – держателей карт



- **ДЕРЖАТЕЛИ КАРТ СНИМАЮТ НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ В СРЕДНЕМ 5 РАЗ В МЕСЯЦ, ВНОСЯТ – 4 РАЗА В МЕСЯЦ**
- **СРЕДНЯЯ РАЗОВАЯ СУММА СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ ЧЕРЕЗ БАНКОМАТЫ СОСТАВЛЯЕТ 6500 РУБЛЕЙ, ВНЕСЕНИЯ – 9300 РУБЛЕЙ**

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ БАНКОМАТНОЙ СЕТИ

Ответы на вопрос «На что Вы обращаете внимание при обслуживании в банкоматах?»
% респондентов – держателей карт



- **40% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ ДОБИРАЮТСЯ ДО БЛИЖАЙШЕГО БАНКОМАТА ДОЛЬШЕ 15 МИНУТ**
- **33% ПЛАТЯТ ЗА ДОРОГУ ДО БАНКОМАТА**
- **19% ПЛАТЯТ КОМИССИЮ ЗА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ**

УСЛУГА «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»

Ответы на вопрос «Пользуетесь ли Вы услугой «Наличные на кассе»?»
% респондентов – держателей карт



- **1/5 ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ ПОЛЬЗУЮТСЯ УСЛУГОЙ «НАЛИЧНЫЕ НА КАССЕ»**

МАКСИМУМ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО (23%)
МИНИМУМ СИБИРСКИЙ ФО (13%)

ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2023 год

ПРОВЕРКА НАСЕЛЕНИЕМ БАНКОТ НА ПОДЛИННОСТЬ

13% РЕСПОНДЕНТОВ ПРОВЕРЯЮТ
НА ПОДЛИННОСТЬ
БАНКОТЫ ВСЕХ НОМИНАЛОВ

Чаще всего граждане обращают внимание
на водяной знак и защитную нить

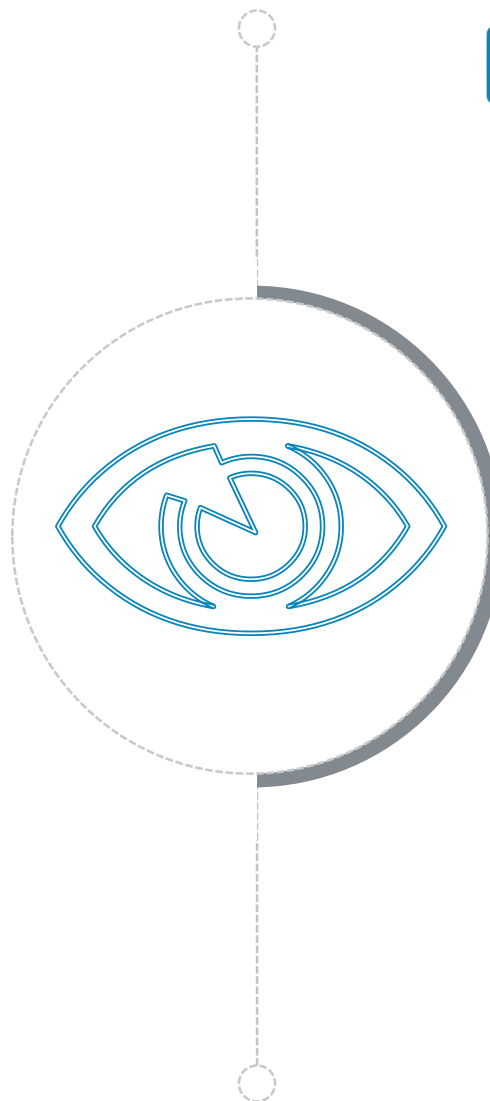
Важным для населения является
тактильное восприятие бумаги
и скрытые цветные элементы

ПРОВЕРКА НА ПОДЛИННОСТЬ

ЧАЩЕ СЕВЕРО-
КАВКАЗСКИЙ ФО (63%)

РЕЖЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО (42%)

46% НИКОГДА НЕ ПРОВЕРЯЮТ БАНКОТЫ
НА ПОДЛИННОСТЬ (в 2022 году – 45%)



ЗАЩИТНЫЕ ПРИЗНАКИ БАНКОТ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЕМ

% респондентов

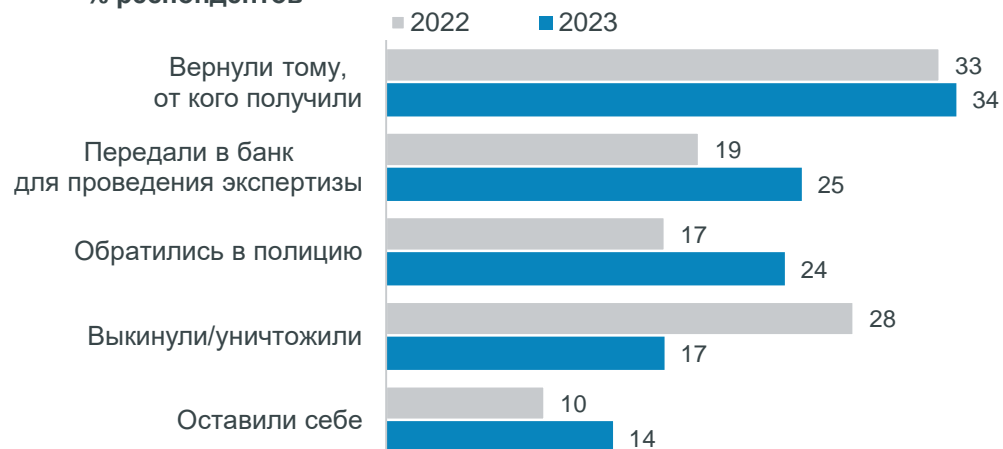


ЧИСТОТА НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Результаты социологического
исследования за 2023 год

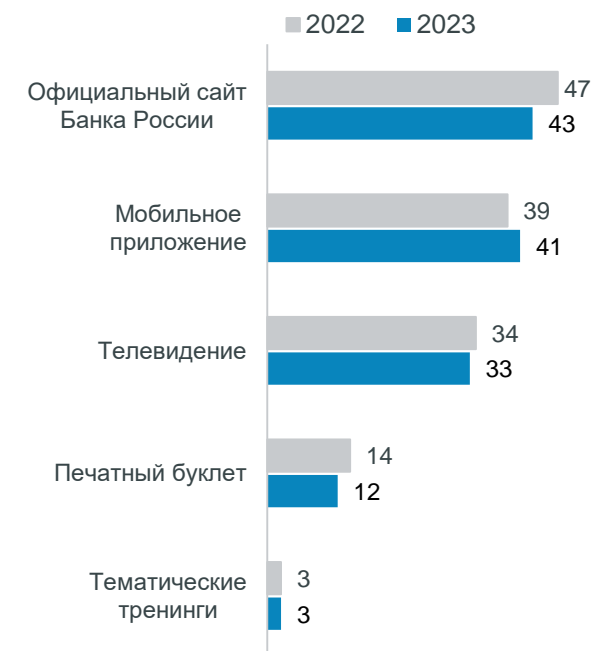
ДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФАЛЬШИВЫХ БАНКНОТ

Действия населения при получении фальшивых банкнот
% респондентов



ИНФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАН О ПРИЗНАКАХ ПОДЛИННОСТИ

Востребованность каналов получения информации
о проверке денежных знаков Банка России
% респондентов



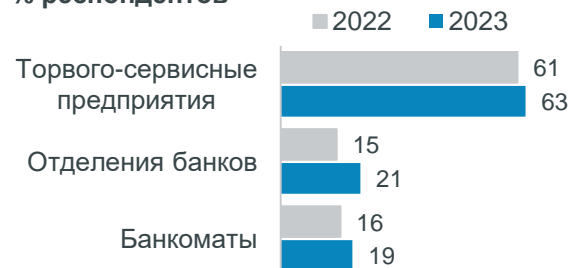
КАЧЕСТВО БАНКНОТ В ОБРАЩЕНИИ

81% ГРАЖДАН УДОВЛЕТВОРЕНЫ
КАЧЕСТВОМ БАНКНОТ
В ОБРАЩЕНИИ

ДЕФЕКТЫ БАНКНОТ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ
НЕДОВОЛЬСТВО У НАСЕЛЕНИЯ

41% склейка
37% надрывы
34% загрязнения
22% оторванные
углы, края
10% надписи

Места получения загрязненных
и порванных банкнот
% респондентов



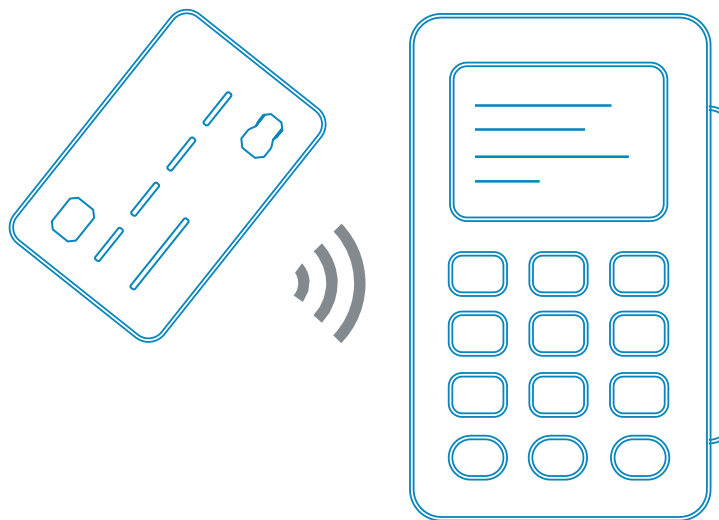
79% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УДОВЛЕТВОРЕНЫ
МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ
«БАНКОТЫ БАНКА РОССИИ»

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ГРАЖДАН

Результаты социологического исследования за 2023 год

БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

- 75% ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА
- 48% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЙ И ОНЛАЙН-БАНКИ
- 28% ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (QR-КОД)
- 24% С ПОМОЩЬЮ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ ДЛЯ СМАРТФОНА (MIR PAY И ДРУГИЕ)



ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

- 32% НЕ ЗНАЮТ О ПОЯВЛЕНИИ НОВОЙ ФОРМЫ ДЕНЕГ
- 8% ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ СЧЕТ В ЦИФРОВЫХ РУБЛЯХ УЖЕ СЕЙЧАС

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ОПЛАТЫ

НАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

- 29% – при недоступности безналичного способа оплаты
- 15% – наличные охотнее принимают в торговых точках
- 13% – в силу привычки

БЕЗНАЛИЧНАЯ ОПЛАТА

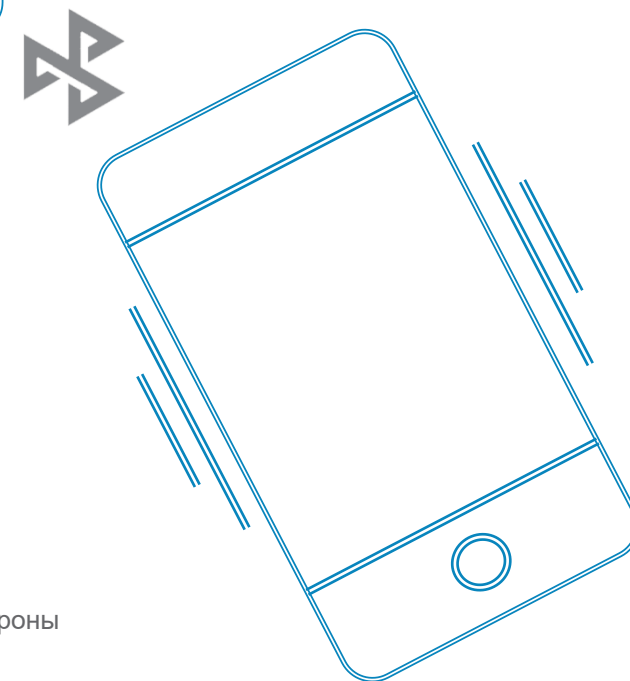
- 39% – карты проще носить с собой
- 36% – скорость и простота расчетов (не надо думать о сдаче)
- 34% – возможность дистанционной оплаты

ПЛАТЕЖНЫЕ КАРТЫ

- 95% ГРАЖДАН ВЛАДЕЮТ БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ
- 42% ИМЕЮТ ВИРТУАЛЬНУЮ КАРТУ (БЕЗ ПЛАСТИКА)

ЖАЛОБЫ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ

- 25% – на списание средств со счета по требованию третьей стороны
- 15% – на кибермошенничество



95%
РЕСПОНДЕНТОВ ИМЕЮТ
БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

85%
ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ
ИСПОЛЬЗУЮТ ИХ
ДЛЯ ОПЛАТЫ
(в 2022 году – 81%)

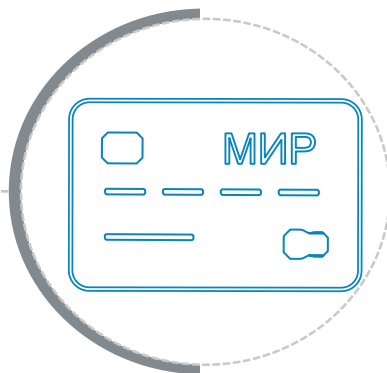
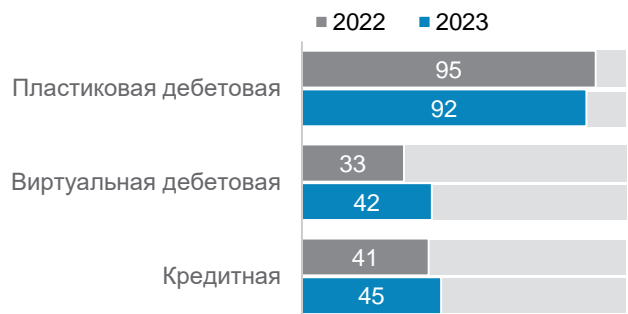
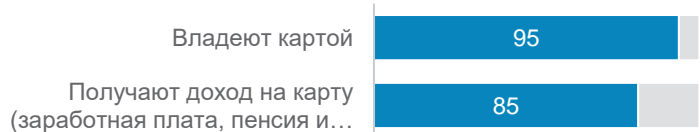
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **ДЕБЕТОВОЙ КАРТЫ** – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

ПОПУЛЯРНОСТЬ **ПЛАСТИКОВЫХ ДЕБЕТОВЫХ КАРТ** СНИЖАЕТСЯ

РАСШИРЯЕТСЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **ВИРТУАЛЬНЫХ И КРЕДИТНЫХ КАРТ**

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ

Распространенность банковских карт
% респондентов



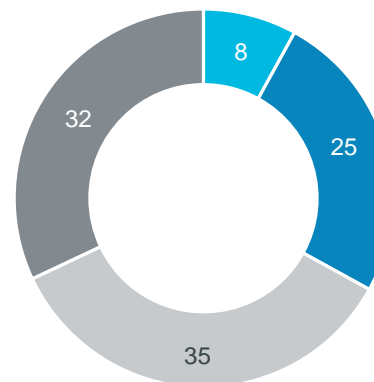
БЕЗНАЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Использование при расчетах
% респондентов



ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

Осведомленность населения о появлении новой формы денег
% респондентов



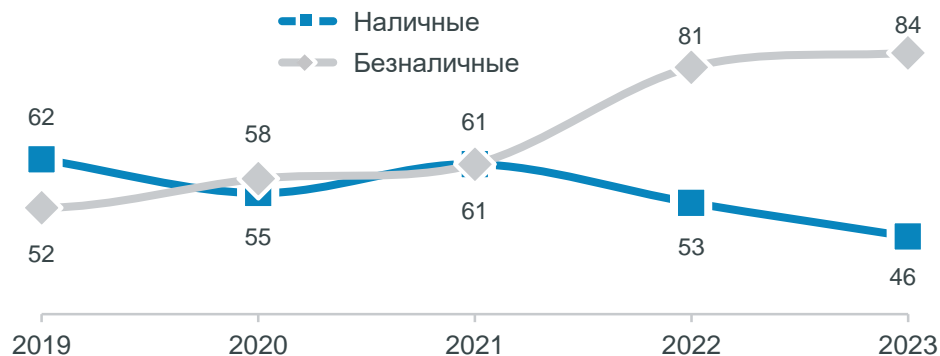
- Знают и готовы открыть счет в цифровых рублях
- Знают, но открывать счет пока не планируют
- Знают, но не понимают, зачем он нужен
- Не знают о появлении цифрового рубля

в 1,8 раза ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ БЕЗНАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА, ПРЕВЫСИЛА ДОЛЮ ТЕХ, КТО НЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ

64% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ СЧИТАЮТ **ЗАВЫШЕННОЙ** СТОИМОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАРТ (в 2022 году – 70%)

46% **НЕ ПОДКЛЮЧАЮТ** МОБИЛЬНЫЙ БАНК И ОВЕРДРАФТ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИИ (в 2022 году – 45%)

Распределение ответов респондентов на вопрос «Без каких видов расчетов Вам было бы сложно обойтись?» % респондентов



● СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ

Распределение ответов респондентов на вопрос «Что стимулировало бы Вас чаще использовать безналичные платежные инструменты?» % респондентов



● ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

- **Контроль** государством расходов (потеря конфиденциальности)
- Отсутствие **скидок, бонусов, кешбэк** при проведении операций
- Отсутствие **дохода** от размещения средств на счете цифрового рубля

21% НЕ ВИДЯТ НИКАКИХ НЕУДОБСТВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ФОРМЫ ОПЛАТЫ

Результаты социологического
исследования за 2023 год

ЧАСТНЫЕ ФАКТОРЫ

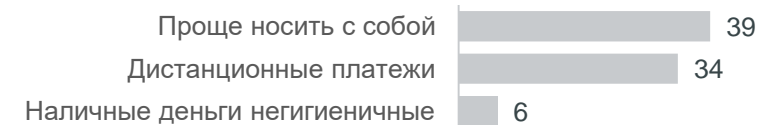
НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов



БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА

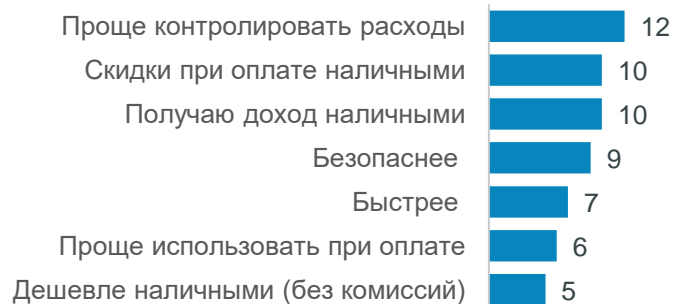
% респондентов – держателей карт



ОБЩИЕ ФАКТОРЫ

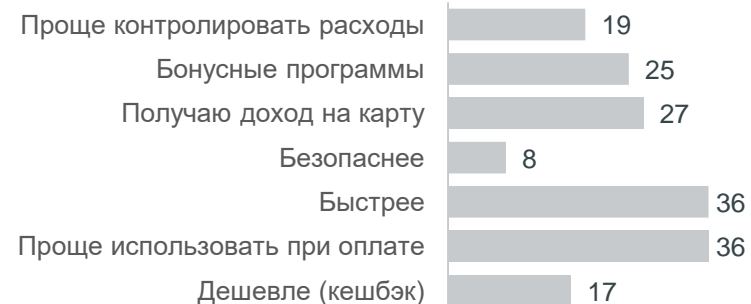
НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ

% респондентов



БЕЗНАЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА

% респондентов – держателей карт





ТОЧКИ ПРОДАЖ

Наличные расчеты часто используются в небольших магазинах, на рынках и в киосках **(49%)**

Безналичная оплата – беспорный лидер в интернет-магазинах **(91%)**



УСЛУГИ

Преобладает безналичная оплата: мобильная связь **(91%)**, коммунальные услуги **(80%)**

Наличные наиболее часто используются для оплаты общественного транспорта **(45%)**, гостиниц **(26%)**, на заправках и в автосервисах **(26%)**, в кафе, барах, ресторанах **(25%)**



ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ

Преобладает безналичная оплата: платежи по кредитам **(83%)**, в бюджет **(85%)**

Даже передача другому лицу денежных средств чаще совершается безналичным способом **(67%)**

Предпочтительные формы оплаты по видам операций % респондентов, совершающих соответствующий вид операций

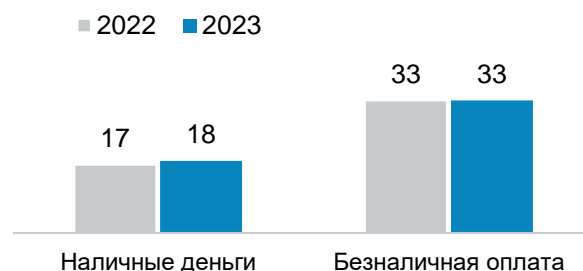
		■ Наличные	■ Безналичные	
Торговые центры	2022	26	74	
	2023	23	77	
Супермаркеты	2022	24	76	
	2023	23	77	
Мелкие магазины	2022	56	44	
	2023	49	51	✓
Интернет-магазины	2022	7	93	✓
	2023	9	91	✓
Услуги ЖКХ	2022	25	75	
	2023	20	80	✓
Мобильная связь	2022	8	92	
	2023	9	91	✓
Заправки и автосервис	2022	30	70	
	2023	26	74	✓
Общественный транспорт	2022	52	48	
	2023	45	55	✓
Гостиницы	2022	34	66	
	2023	26	74	✓
Кафе, бары, рестораны	2022	27	73	
	2023	25	75	
Для передачи денег другому физическому лицу	2022	39	61	
	2023	33	67	✓
Для платежей по кредитам	2022	16	84	
	2023	17	83	✓
Для платежей в бюджет / государству	2022	16	84	
	2023	15	85	✓

ПРОБЛЕМЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

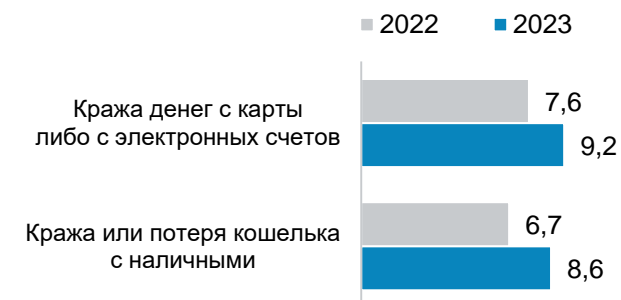
Результаты социологического
исследования за 2023 год

- 33% ГРАЖДАН СТАЛКИВАЛИСЬ С НЕВОЗМОЖНОСТЬЮ ОПЛАТИТЬ ПОКУПКУ БЕЗНАЛИЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ ИЗ-ЗА ОТКАЗА ПРОДАВЦА (18% – ПРИ ОПЛАТЕ НАЛИЧНЫМИ)

Россияне, столкнувшиеся с отказом продавца при попытке оплатить товар
% респондентов



Пострадавшие от денежных потерь
% респондентов



- 35% ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ СТАЛКИВАЛИСЬ С ТЕХНИЧЕСКИМИ СБОЯМИ ПРИ ОПЛАТЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Списание средств со счета по требованию третьей стороны
% респондентов – держателей карт



Мошенничество при использовании электронных средств платежа
% респондентов – держателей карт



- 25% ПОЖАЛОВАЛИСЬ НА СПИСАНИЕ СРЕДСТВ С БАНКОВСКОЙ КАРТЫ ПО ТРЕБОВАНИЮ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНЫ

- 15% СТАНОВИЛИСЬ ЖЕРТВАМИ КИБЕРМОШЕННИКОВ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- УСТАНОВЛЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С НАСЕЛЕНИЕМ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ
- ПОЛУЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ РОЛИ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
- ПОДТВЕРЖДЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ, ВЫЯВЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- ЛИЧНОЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ИНТЕРВЬЮ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТА ПО РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКЕ 2500 ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ С УЧЕТОМ ПОЛА, ВОЗРАСТА, ТРУДОВОГО СТАТУСА И ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ПРОЖИВАЕТ РЕСПОНДЕНТ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ДЕКАБРЬ 2023 – ЯНВАРЬ 2024 ГОДА

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

- ОПРОС ПРОВОДИЛСЯ ПО ПЕРЕЧНЮ ВОПРОСОВ БАНКА РОССИИ

Часть вопросов входила в анкеты исследований 2008–2022 годов: повторное включение сделано с целью наблюдения за динамикой отдельных показателей

ТЕРРИТОРИЯ ОХВАТА

- 46 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- 15 СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОПРЕДЕЛЕННЫХ БАНКОМ РОССИИ

ПРИВЛЕЧЕННАЯ КОМПАНИЯ

- ООО «НАФИ»

Выбрано по результатам открытого запроса предложений

