

По заказу **Банка России**

---

Волна **135**

**Измерение  
инфляционных ожиданий  
и потребительских настроений  
на основе опросов населения**

*Отчет по пятому опросу*  
Май 2024

© ООО «инФОМ»



**ООО «инФОМ»**



---

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

E-mail: [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

# СОДЕРЖАНИЕ

ПЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 135): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ .....	6
Инфляционные ожидания .....	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ.....	15
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ .....	17
<i>Индекс потребительских настроений</i> .....	17
<i>Материальное положение населения</i> .....	19
<i>Потребительские настроения</i> .....	25
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	27
<i>Сберегательные настроения</i> .....	27
<i>Сберегательное поведение</i> .....	31
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ .....	32
<i>Восприятие динамики курсов валют</i> .....	32
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i> .....	33
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ .....	34
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ .....	37
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	38
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ .....	39
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	40
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	43
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ .....	49
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	50
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы .....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	65

# ПЯТЫЙ ОПРОС 2024 ГОДА (ВОЛНА 135): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 135 (5-й опрос за 2024 г. – май)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	30 апреля – 10 мая 2024 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 135 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2022 года.

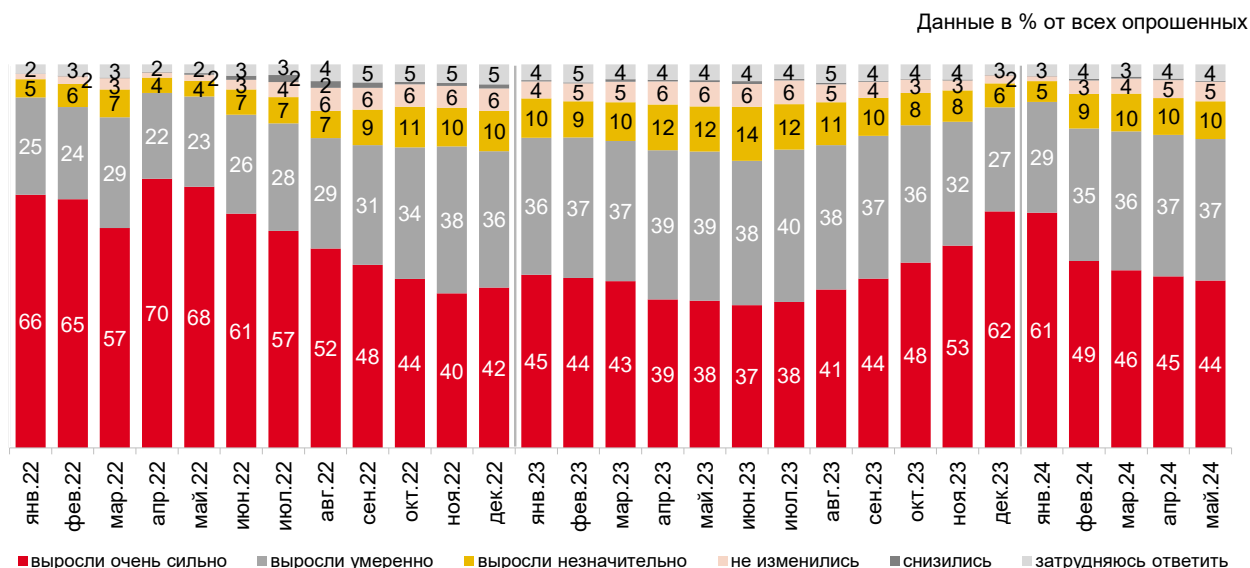
---

\* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. [http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM\\_20-07\\_7.pdf](http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf)

# **ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**

# Инфляционные ожидания

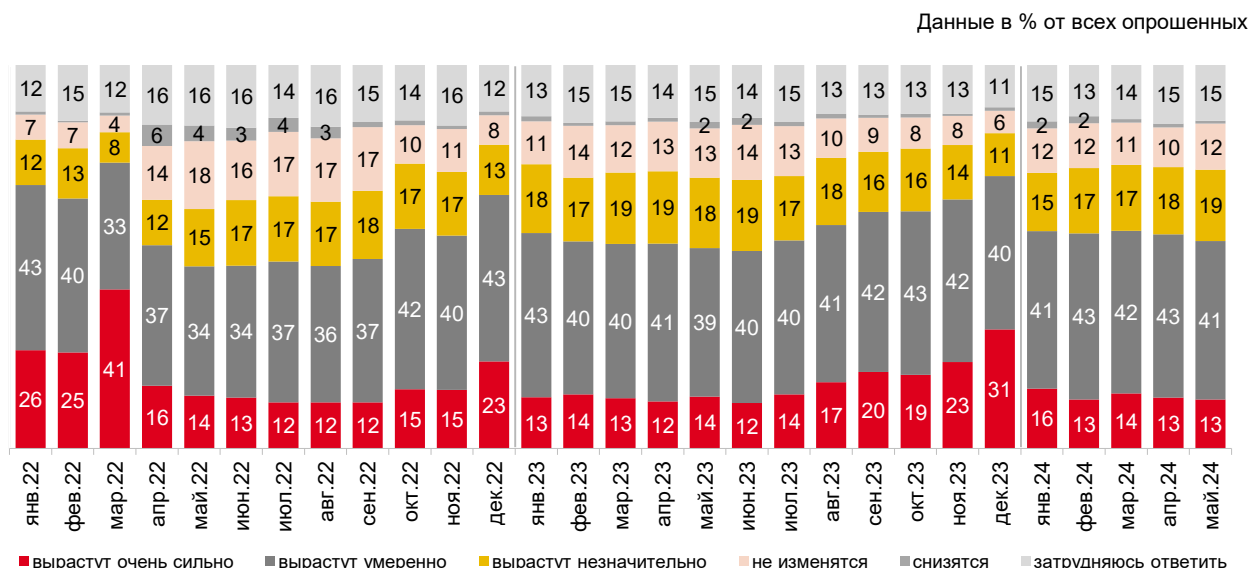
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

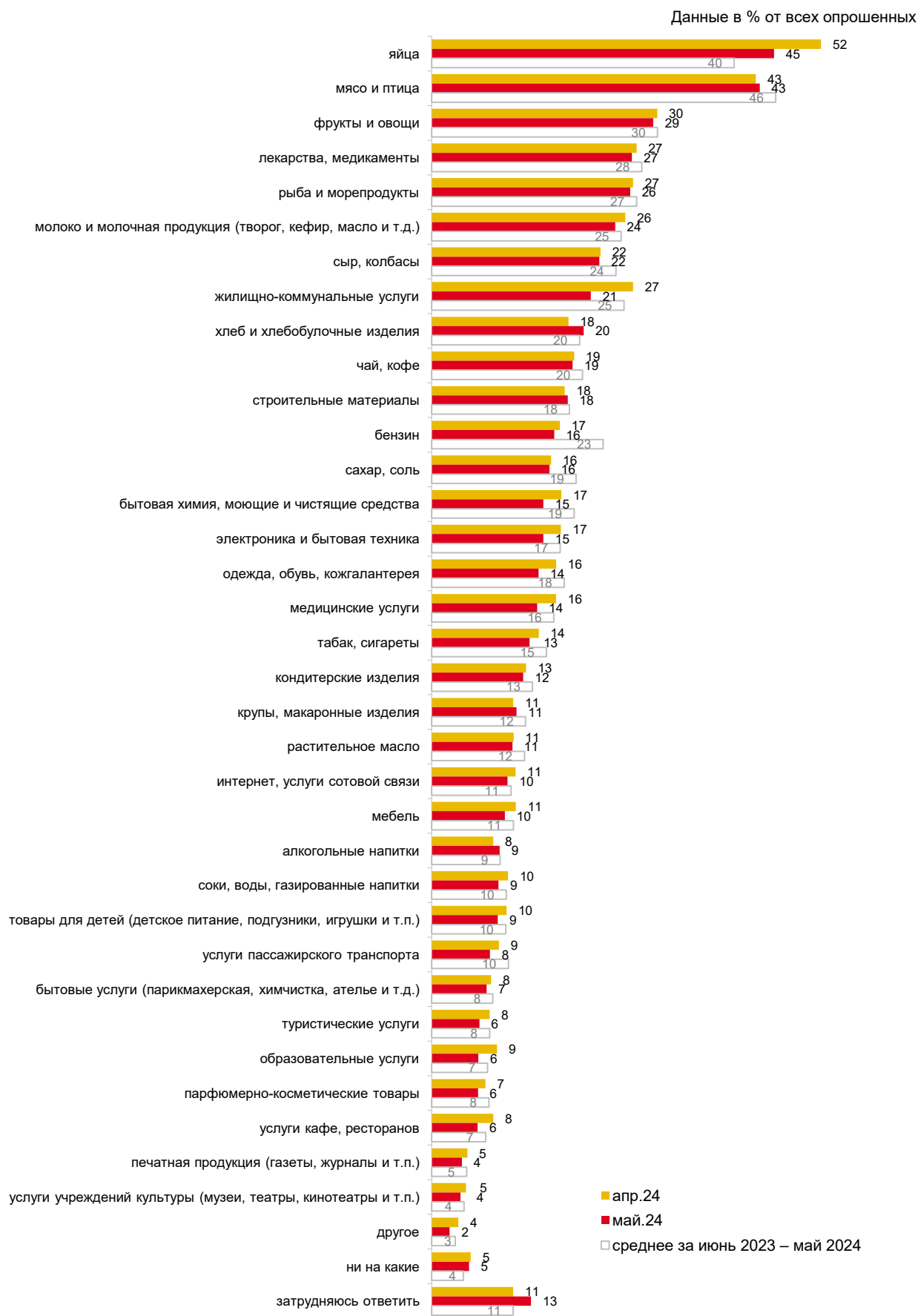
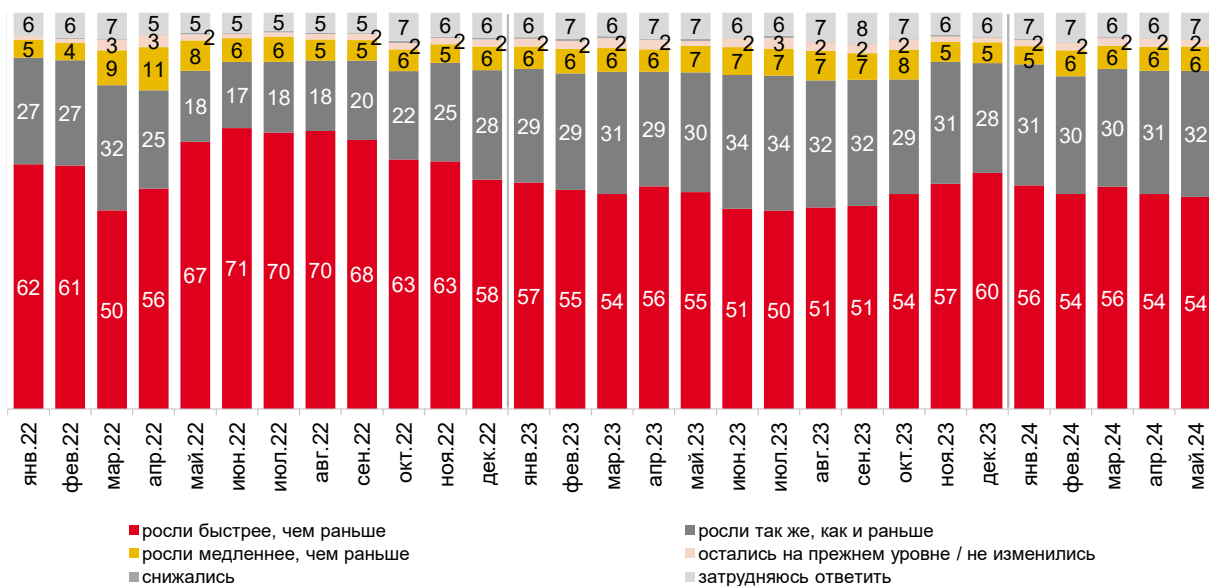


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

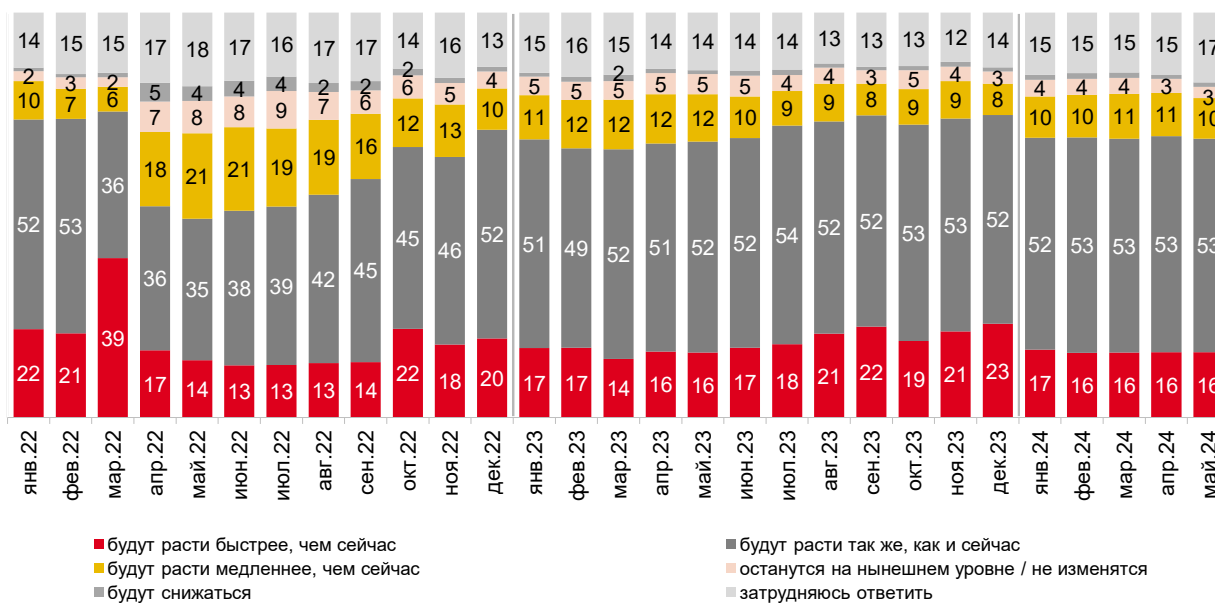


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?  
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

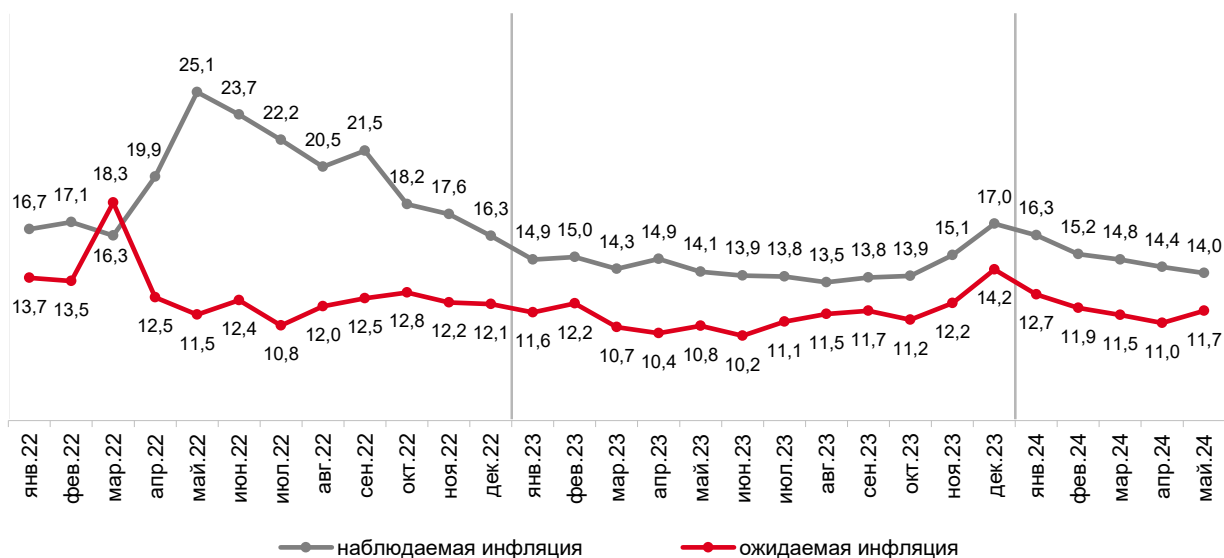


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

Данные в % годовых

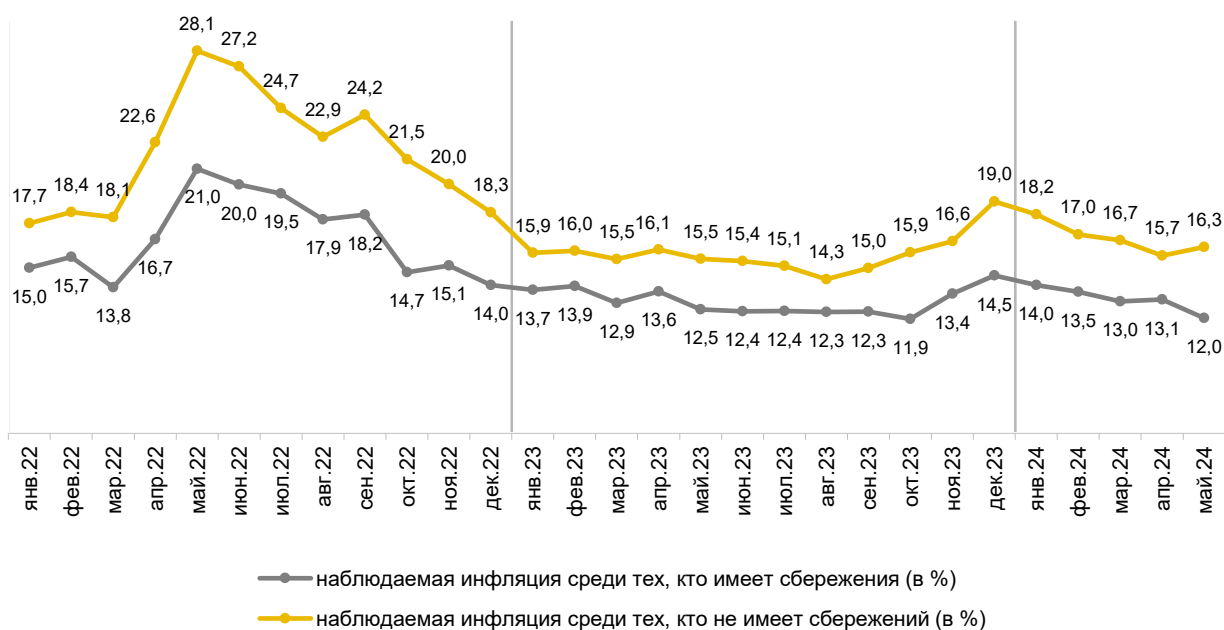


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений\*\*: медианные значения

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

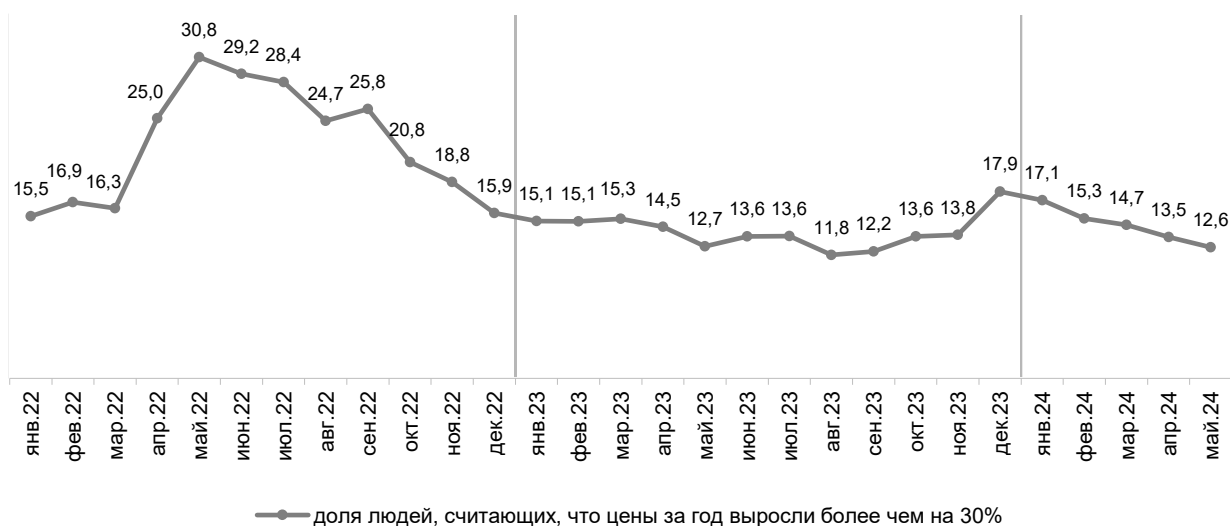
\*\* Данные о наличии сбережений см. на с. 31.

Данные в % годовых



**Рис. 8** – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



**Рис. 9** – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)\*

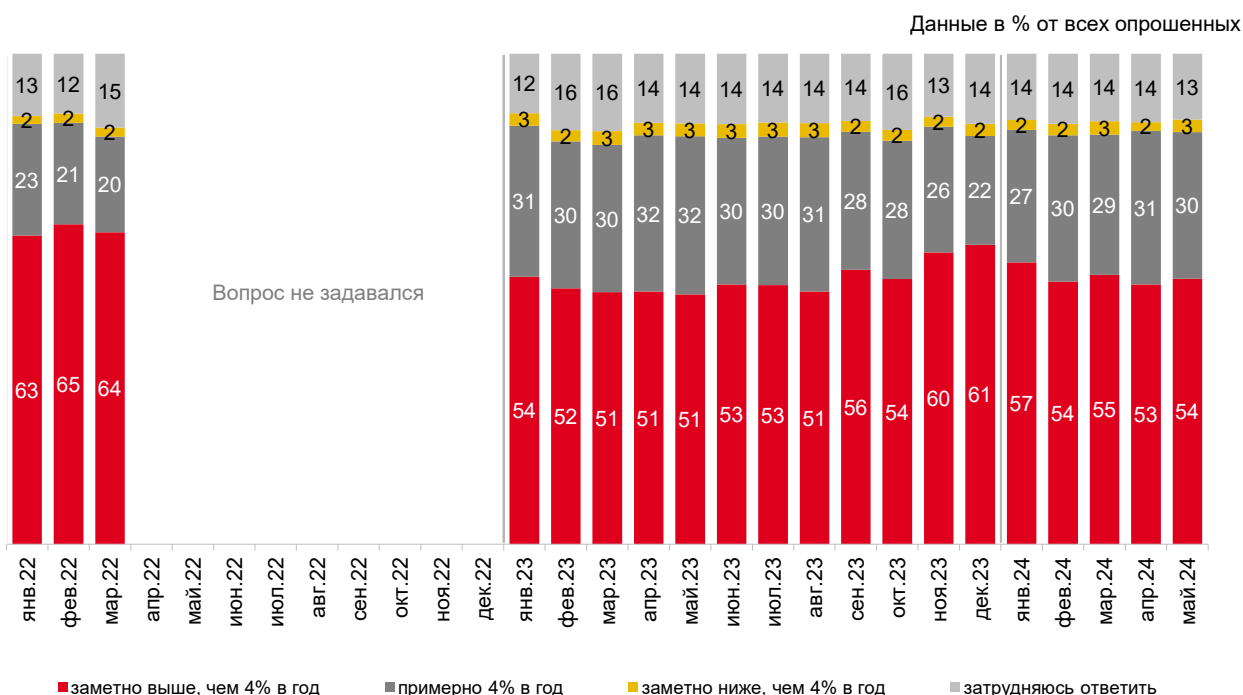


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции к концу года

\* С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С февраля по декабрь 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

В январе 2024 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил около 7,5%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)\*

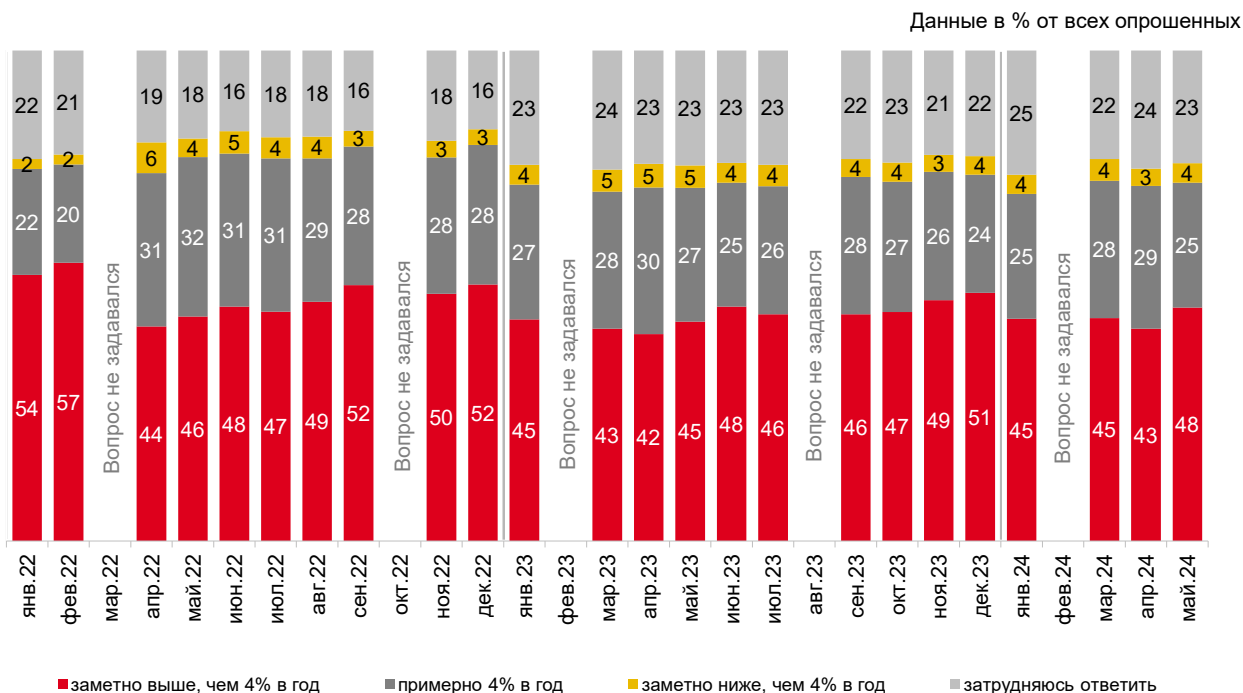


Рис. 11 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

\* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествует вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году).

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

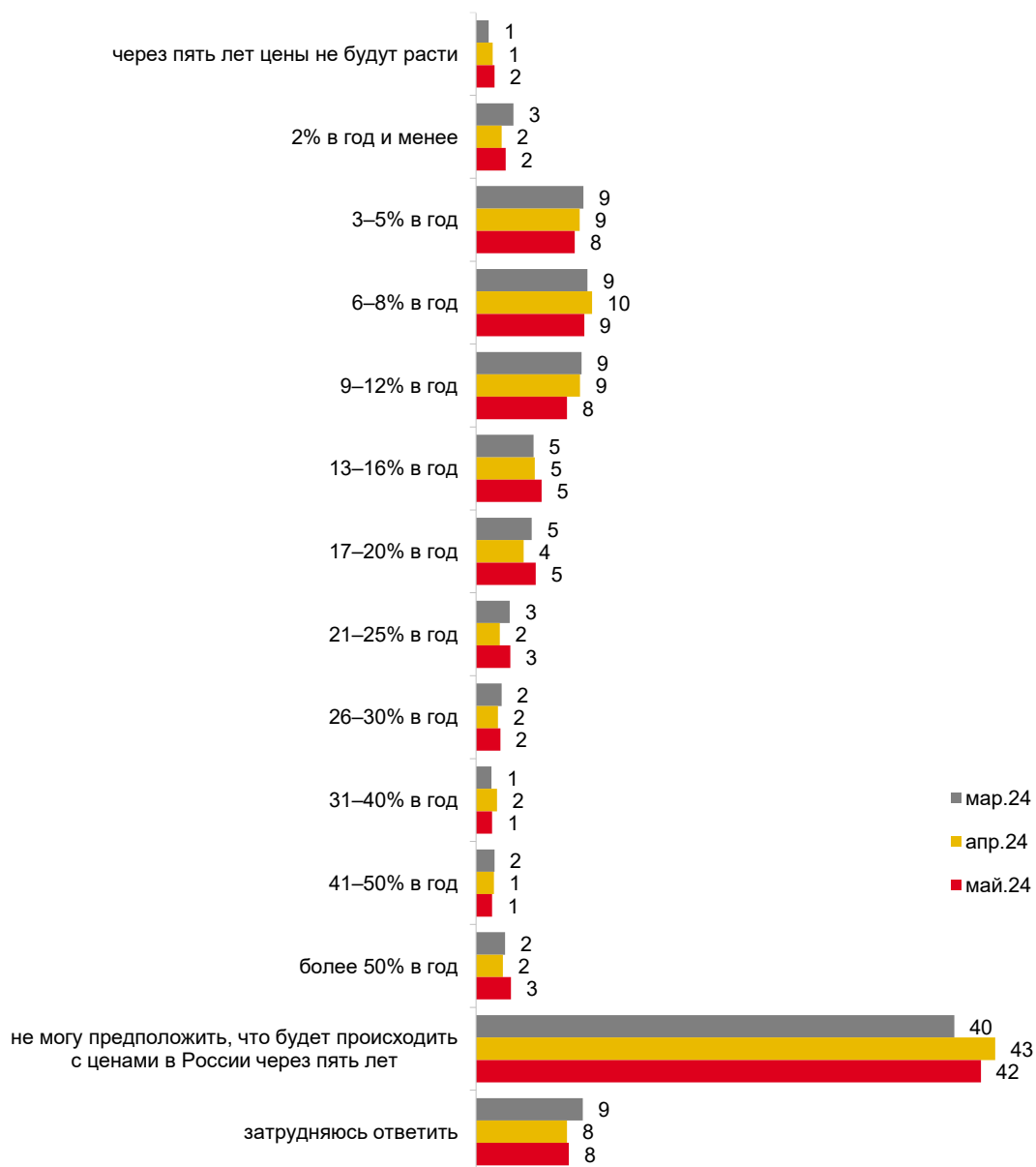
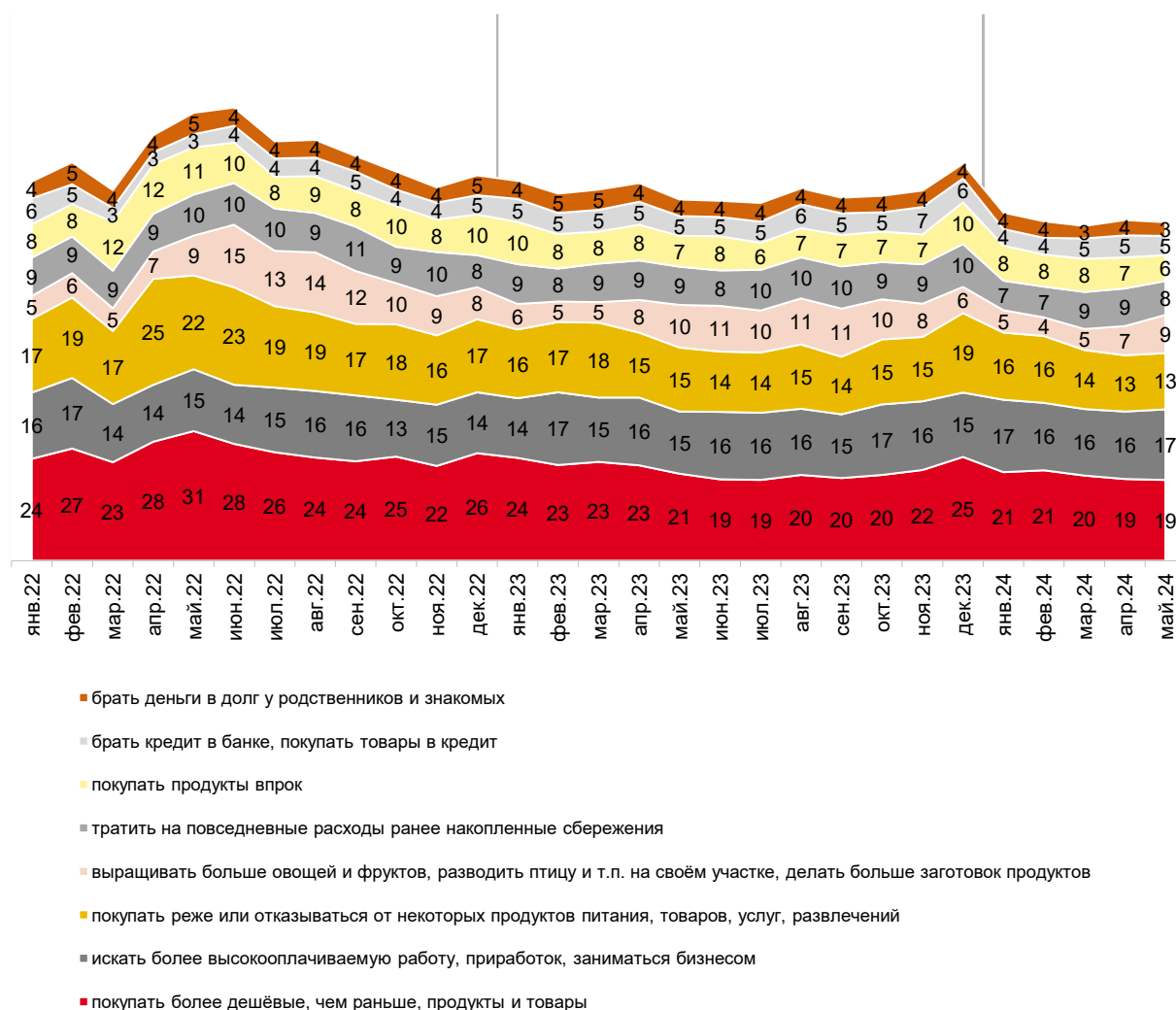


Рис. 12 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

# Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 13 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации

**Таблица 1** – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста\*

*Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	21	19	21	22	20	20	23	24	22	22	23	17	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	21	21	22	21	22	26	23	22	26	23	24	23	26
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	13	15	15	17	17	15	18	16	20	19	19	18	17	16
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т. п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	6	7	6	7	7	6	5	4	4	4	3	4	5
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	11	11	12	12	14	11	12	12	9	11	13	13	10
Покупать продукты впрок	6	8	7	7	7	9	8	7	9	9	10	11	8	6
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	6	6	7	7	6	9	8	5	5	7	6	6
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	3	4	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5	4	5

\* В таблице показаны наиболее часто упоминавшиеся позиции.

\*\* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

# Потребительские и финансовые настроения

## Индекс потребительских настроений

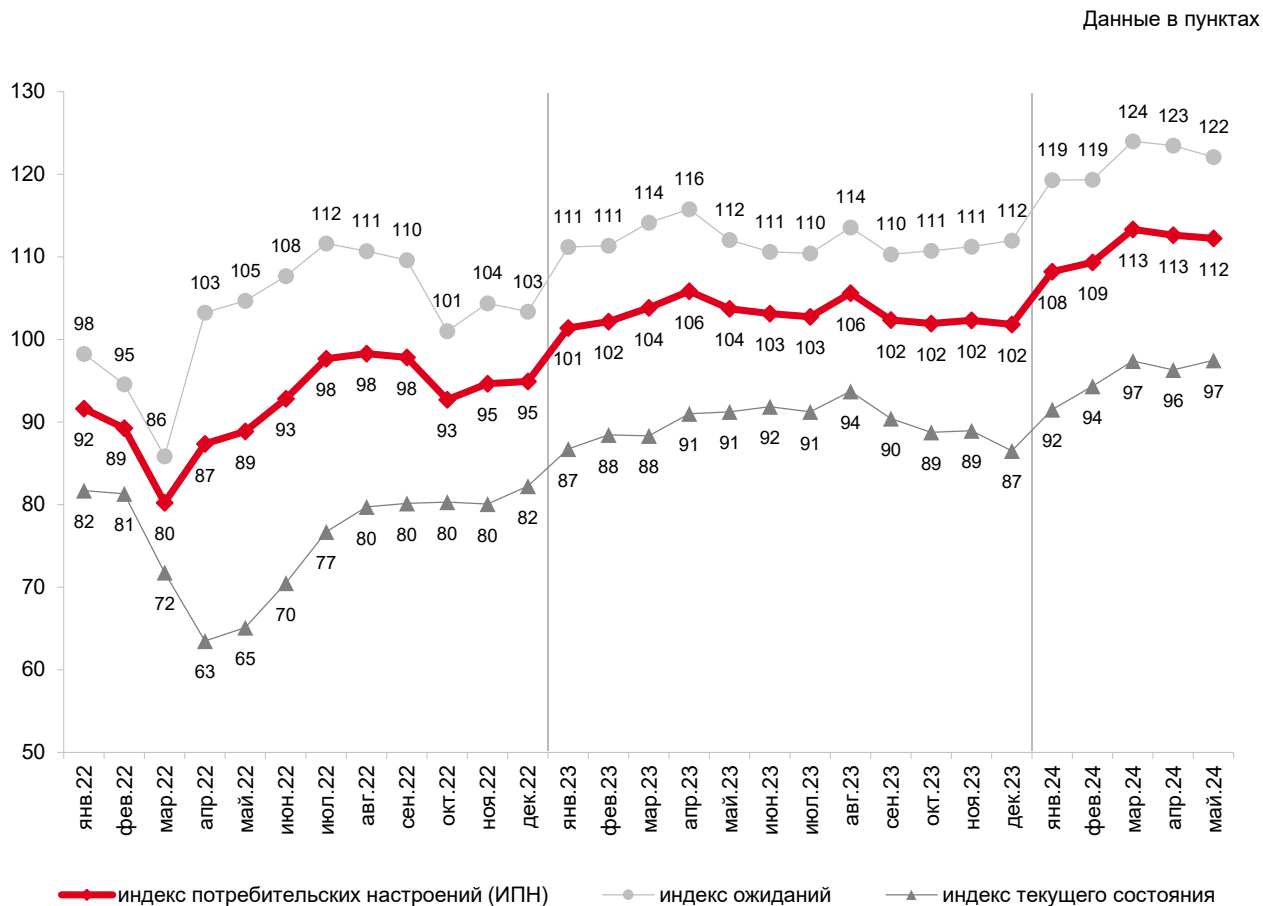


Рис. 14 – Динамика ИПН\* и его субагрегатов

\* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

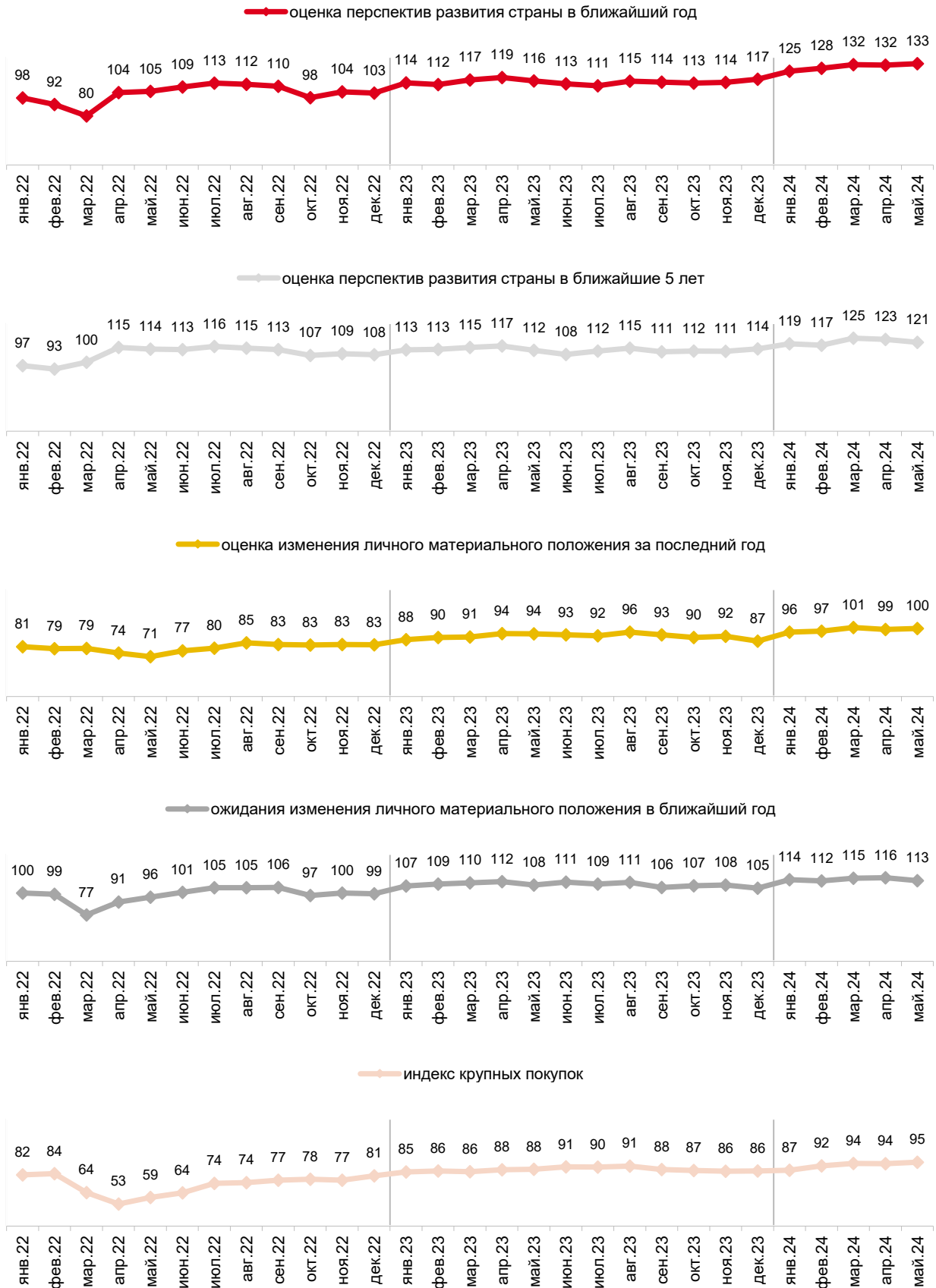


Рис. 15 – Динамика частных компонент ИПН\*

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

## Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

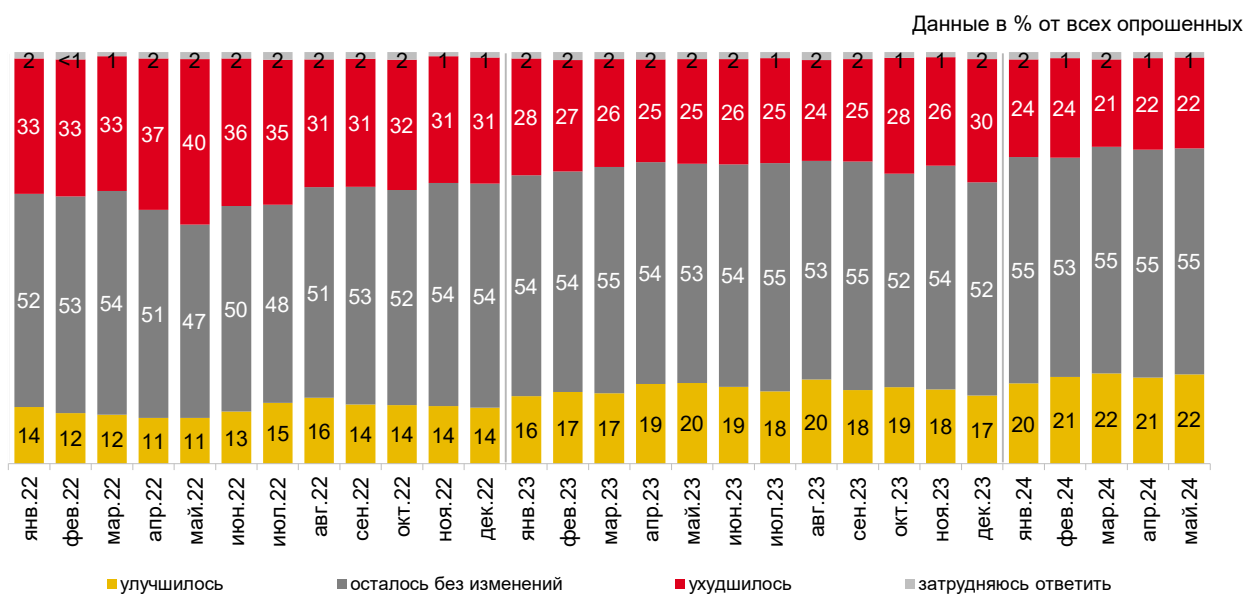


Рис. 16 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.
Улучшилось	22	22	23	21	25	21	22	21	20	23	22	23	25	24
Осталось без изменений	55	52	50	50	50	54	48	53	50	51	53	54	51	51
Ухудшилось	22	25	26	27	24	24	29	25	29	25	24	22	22	24
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

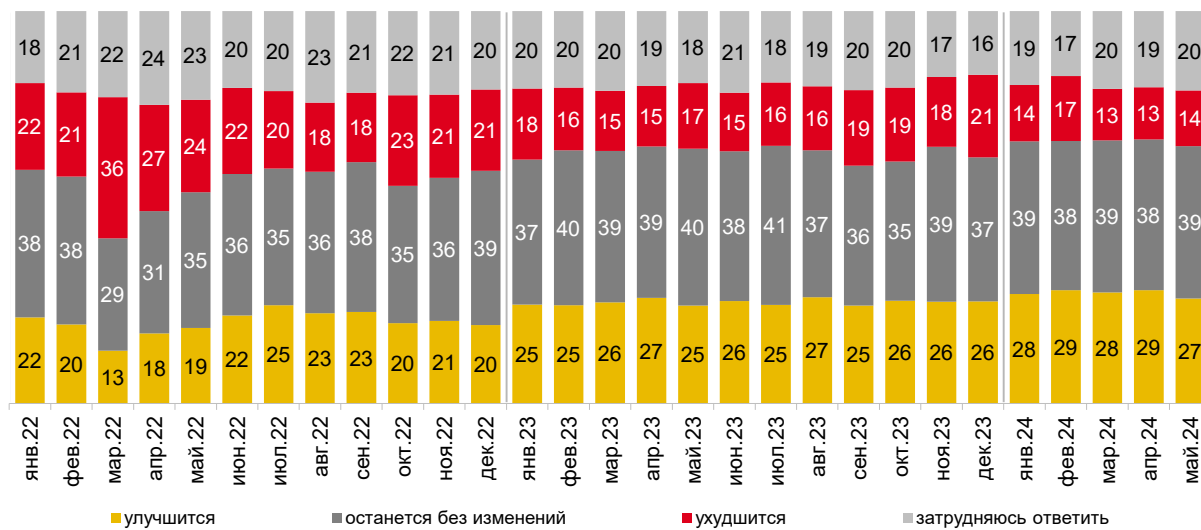


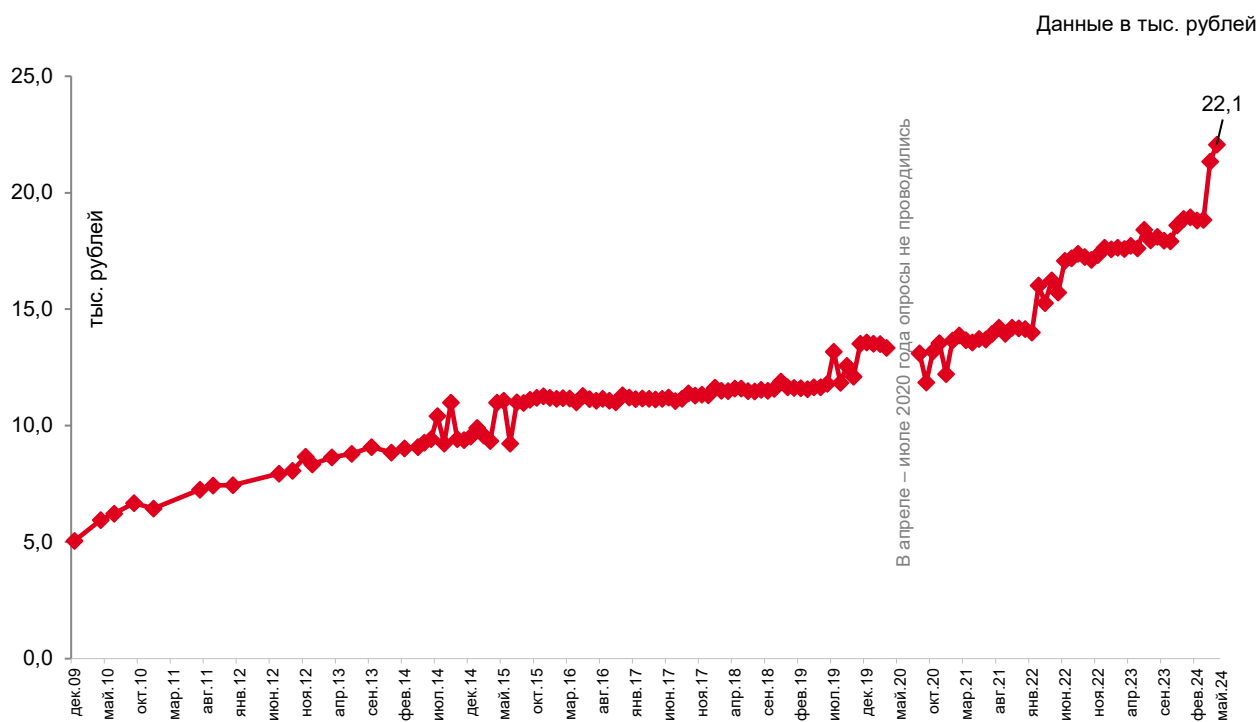
Рис. 17 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

*Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.
Улучшится	27	31	33	33	35	33	33	33	33	35	36	36	37	34
Останется без изменений	39	39	34	37	34	34	33	37	35	35	34	35	35	36
Ухудшится	14	15	15	15	14	17	17	16	18	14	17	14	12	14
Затрудняюсь ответить	20	15	19	15	17	17	17	15	14	16	13	15	16	16

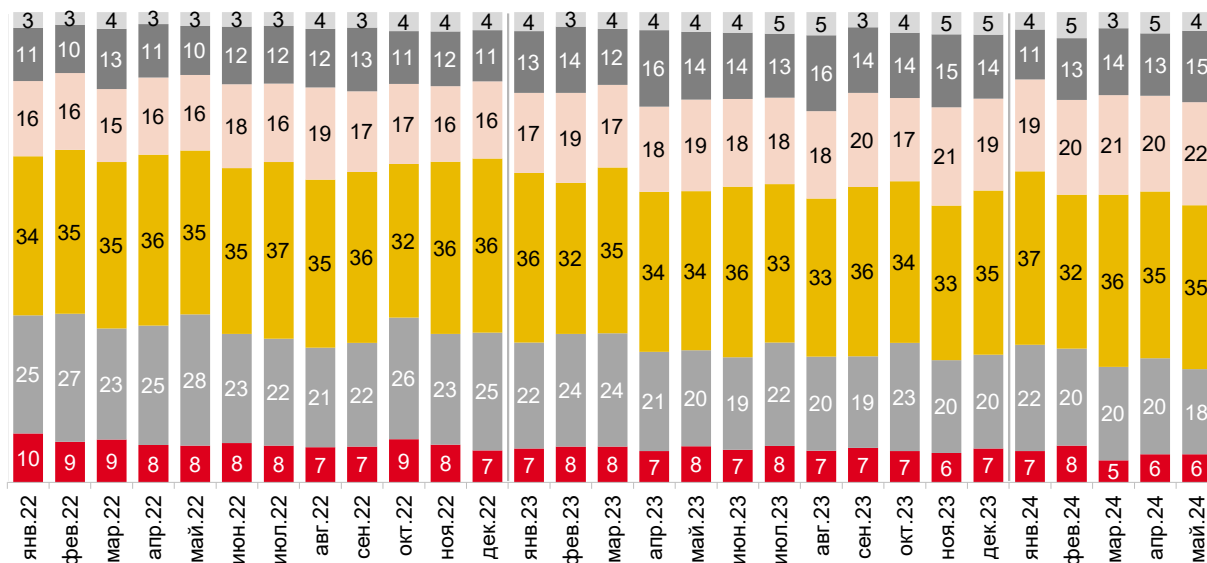


**Рис. 18** – Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

\* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

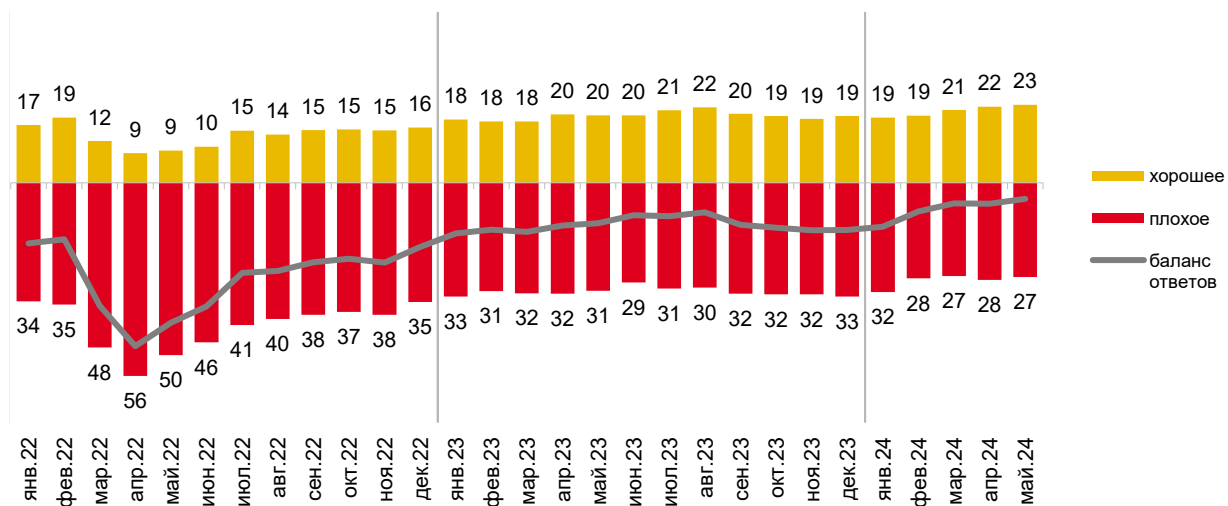
Рис. 19 – Динамика самооценки материального положения семьи

[Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

## Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

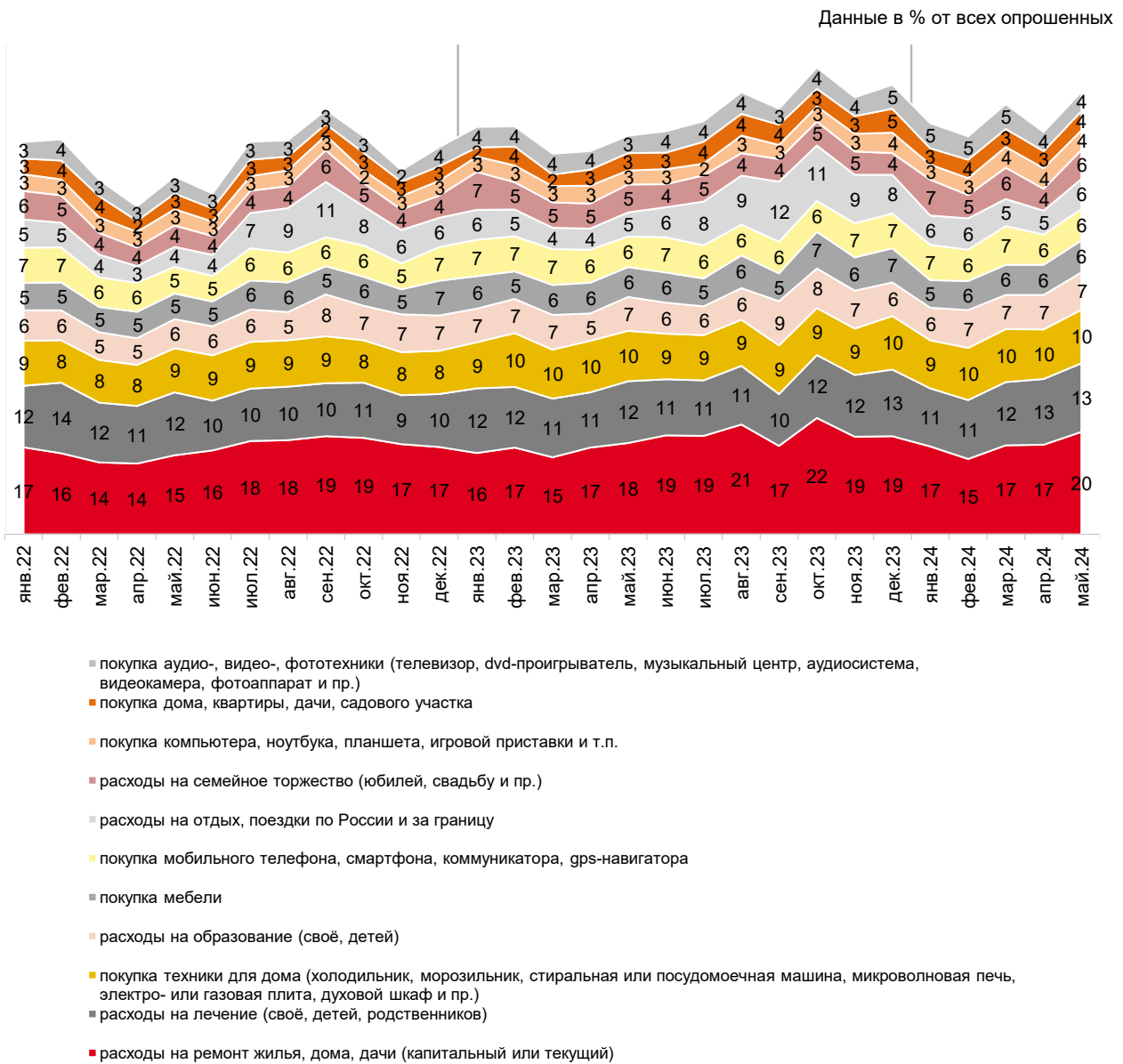
Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)



Приведены ответы, которые выбиались чаще всего.

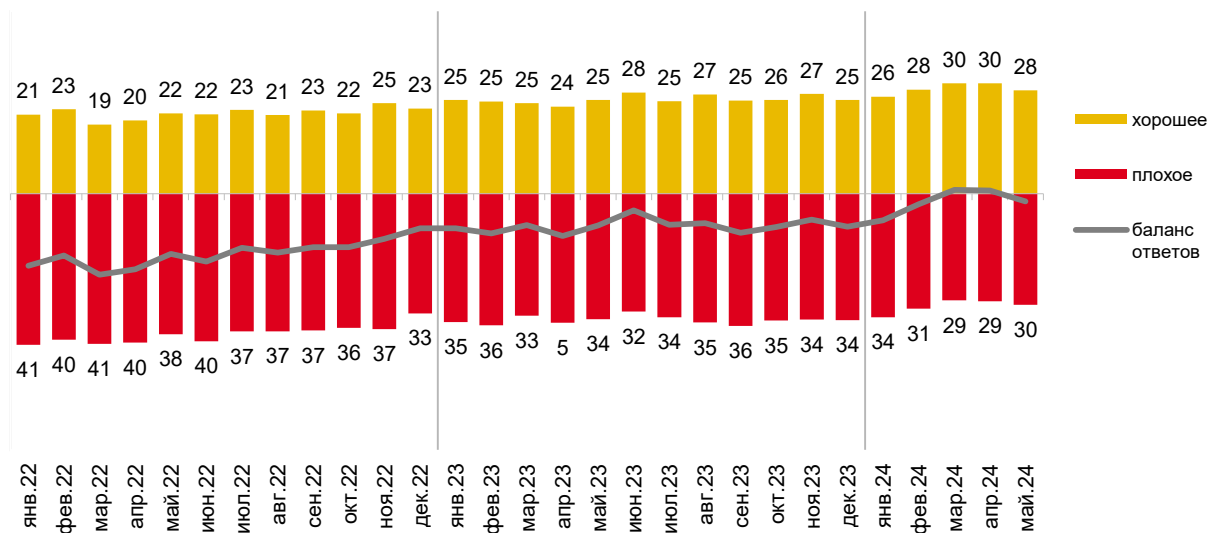
Рис. 21 – Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

## Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

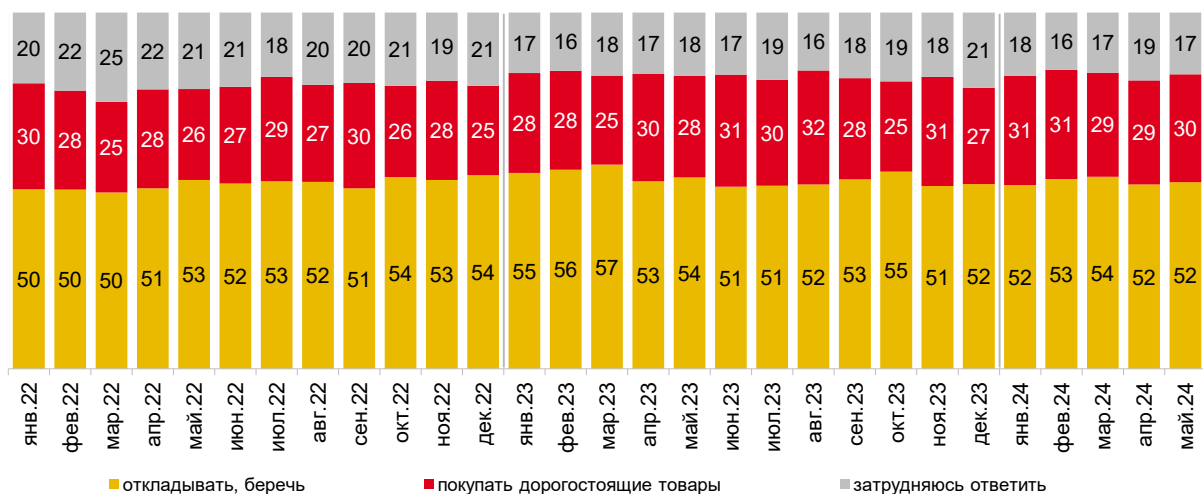


Рис. 23 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

**Таблица 4** – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.
Откладывать, беречь деньги	52	58	55	53	58	59	59	55	58	55	56	58	55	55
Покупать дорогостоящие товары	30	28	32	34	32	29	27	34	29	32	33	30	31	31
Затрудняюсь ответить	17	13	13	13	10	12	14	11	13	13	11	11	15	13

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

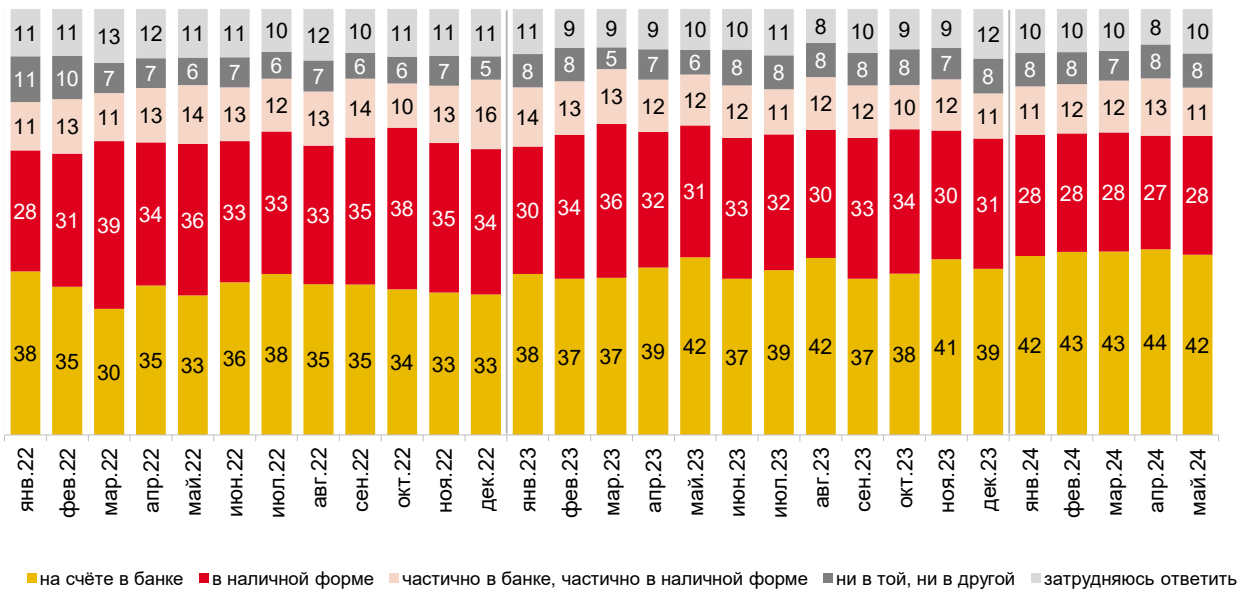


Рис. 24 – Предпочитаемая форма сбережений

**Таблица 5** – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

*Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.
На счёте в банке	42	40	39	37	43	38	38	43	40	42	45	43	43	42
В наличной форме	28	33	35	33	30	31	34	29	31	26	28	27	26	28
Частично в банке, частично в наличной форме	11	13	10	11	13	12	10	12	11	13	10	14	13	11
В другой форме	8	7	10	10	10	11	12	9	11	11	11	11	12	11
Затрудняюсь ответить	10	7	7	9	5	8	7	7	6	7	5	5	5	7

## Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

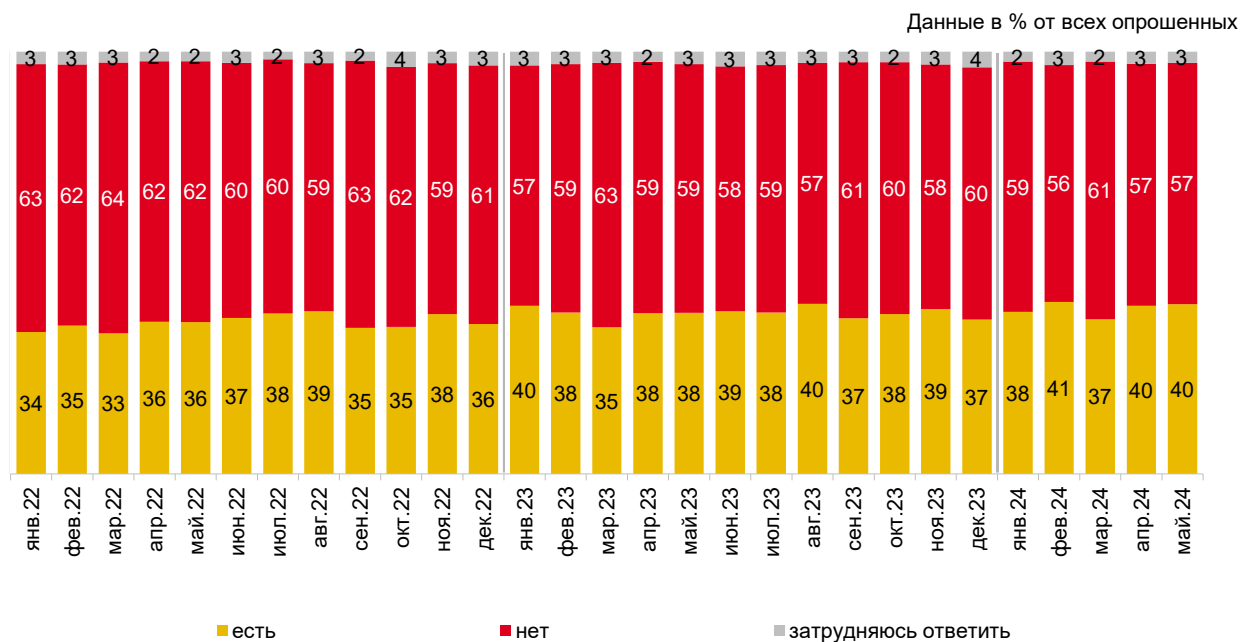


Рис. 25 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 39.](#)

# Экономические настроения

## Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

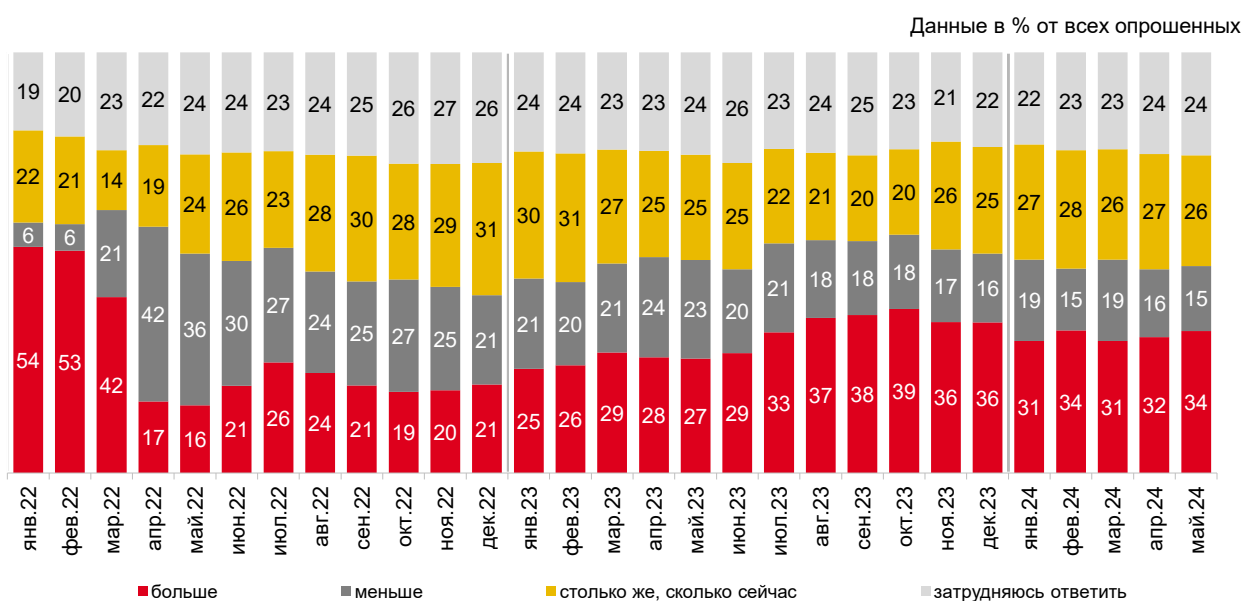


Рис. 26 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

## Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России?  
(Карточка, один ответ.)

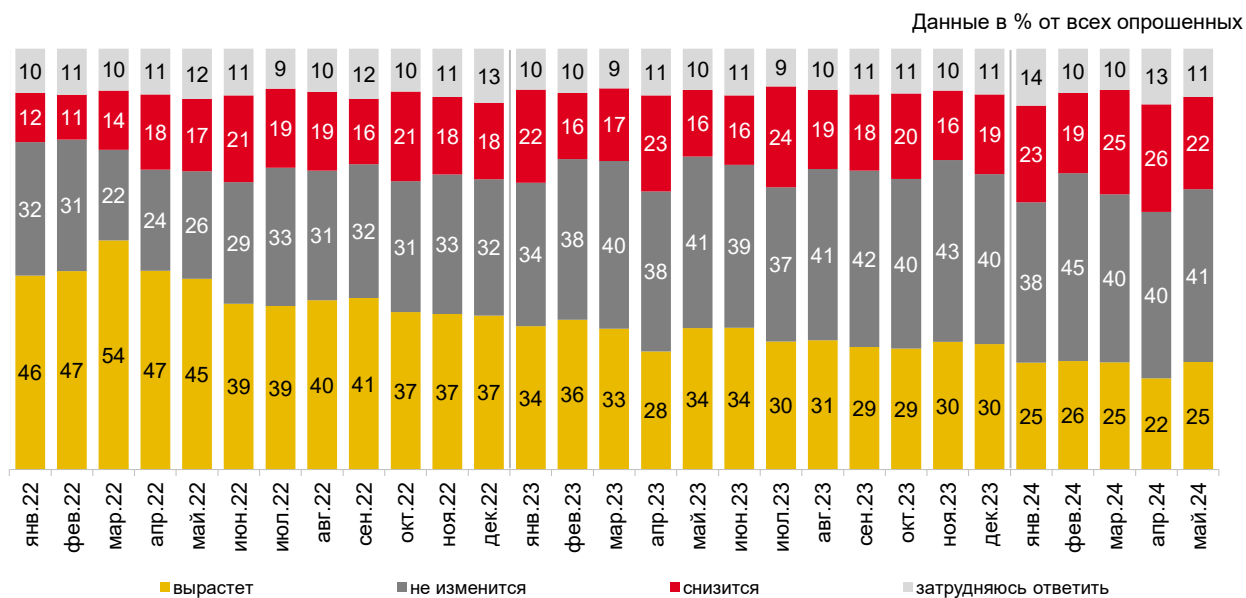


Рис. 27 – Ожидания относительно уровня безработицы

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

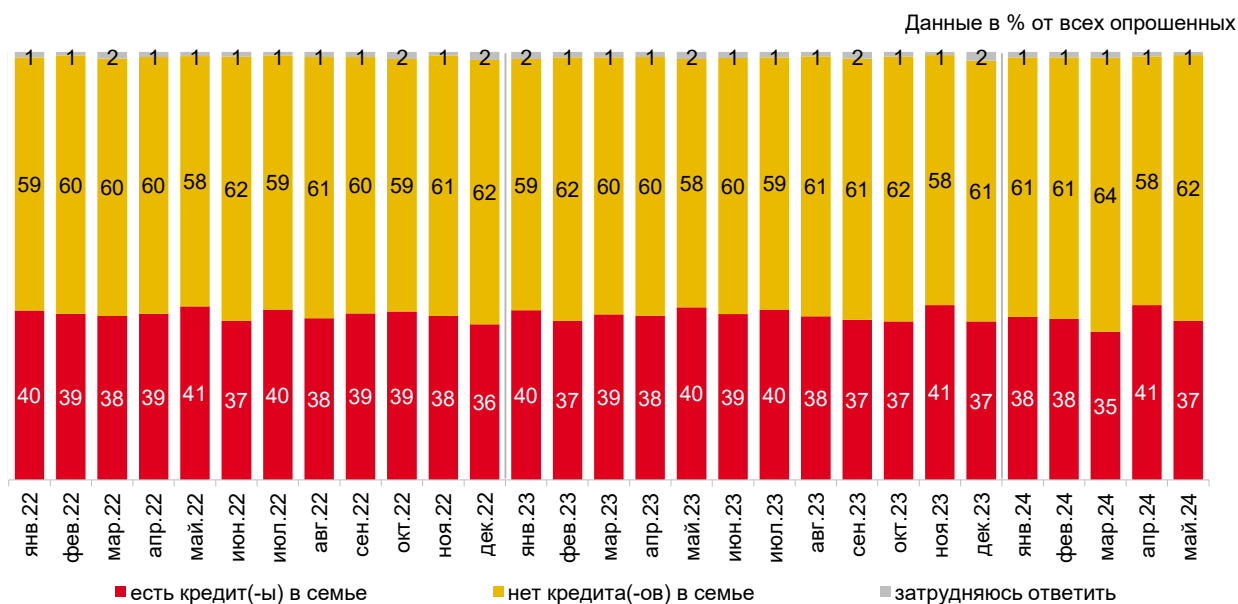


Рис. 28 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

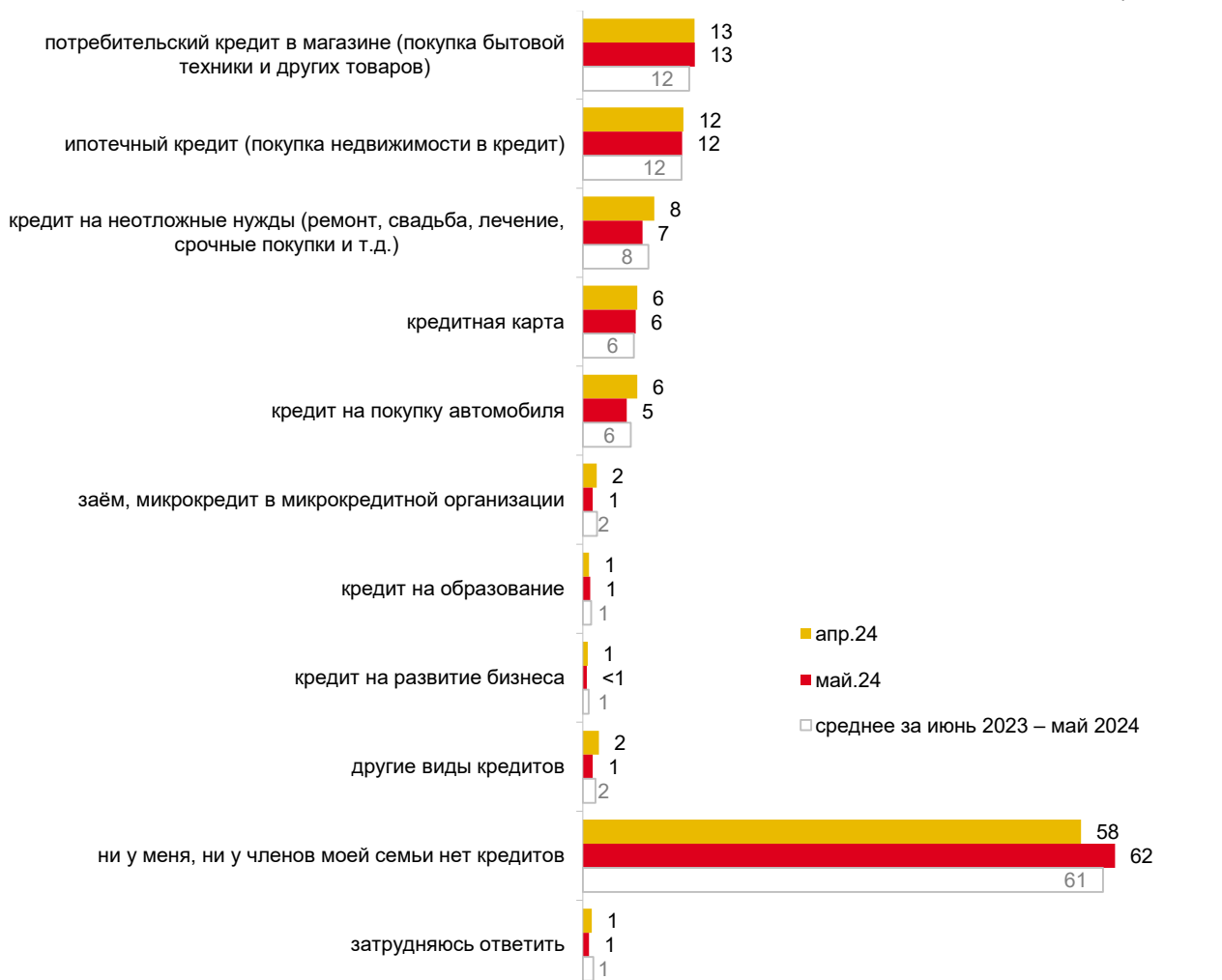


Рис. 29 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 43.](#)

**Таблица 6** – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

*Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)*

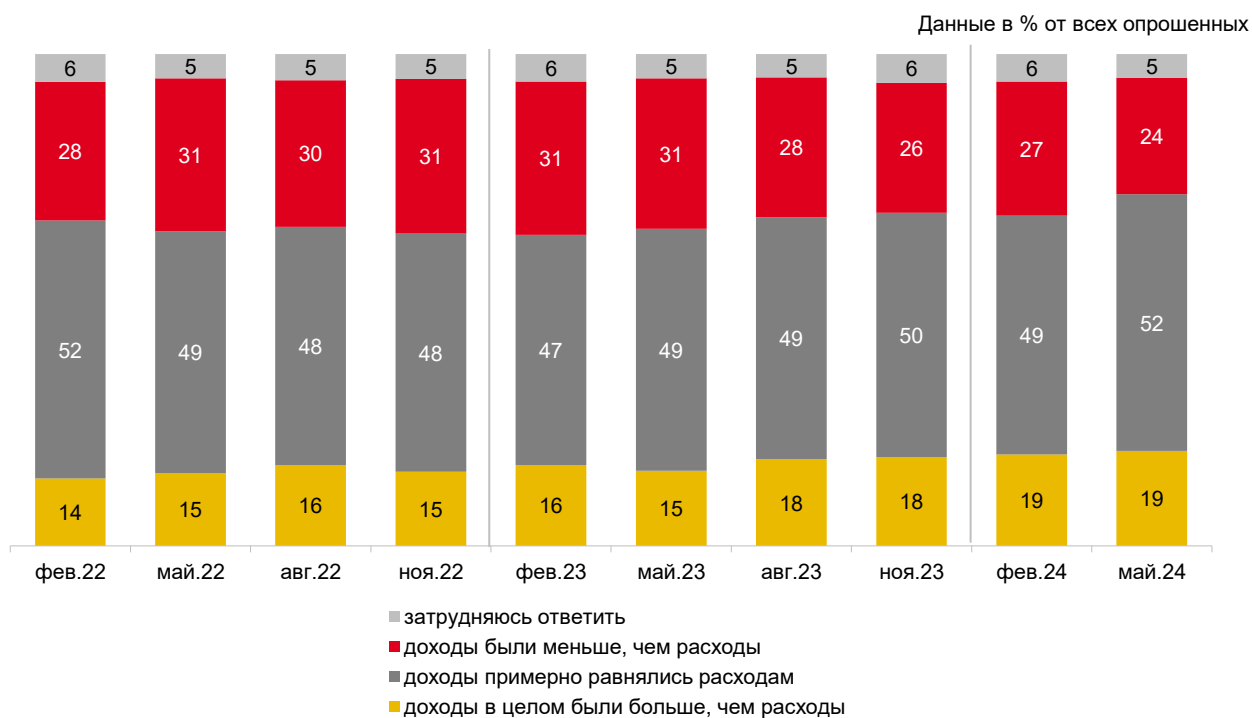
Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.													
		май 2023 г.	июнь 2023 г.	июль 2023 г.	август 2023 г.	сентябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	декабрь 2023 г.	январь 2024 г.	февраль 2024 г.	март 2024 г.	апрель 2024 г.	май 2024 г.	
<b>Наличие кредитов</b>															
Есть кредит(-ы) в семье	37	45	43	48	44	46	44	51	45	45	45	40	47	46	
Нет кредита(-ов) в семье	62	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	
<b>Типы имеющихся кредитов</b>															
Потребительский кредит в магазине	13	11	13	16	14	15	15	17	11	17	13	14	14	14	
Ипотечный кредит	12	16	16	17	15	17	16	17	17	16	15	13	16	18	
Кредит на неотложные нужды	7	8	8	7	6	6	8	9	5	7	9	6	7	7	
Задолженность по кредитной карте	6	9	5	9	9	10	8	11	7	9	9	7	7	9	
Кредит на покупку автомобиля	5	7	7	6	6	6	5	7	7	7	6	7	7	6	
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	
Кредит на образование	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
Кредит на развитие бизнеса	<1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
Другие виды кредитов	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	54	56	51	55	52	55	48	53	54	53	59	51	54	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	

# **ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

# Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?



**Рис. 30** – Соотношение доходов и расходов за последний год

# Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

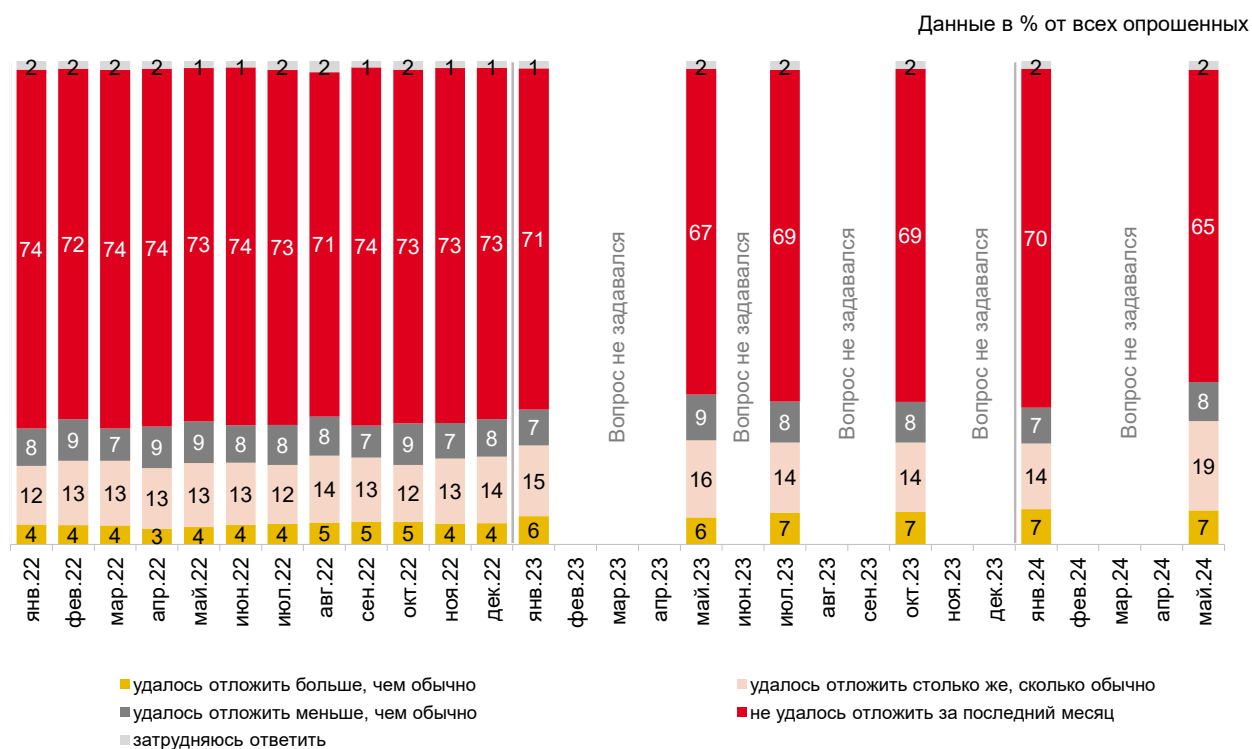
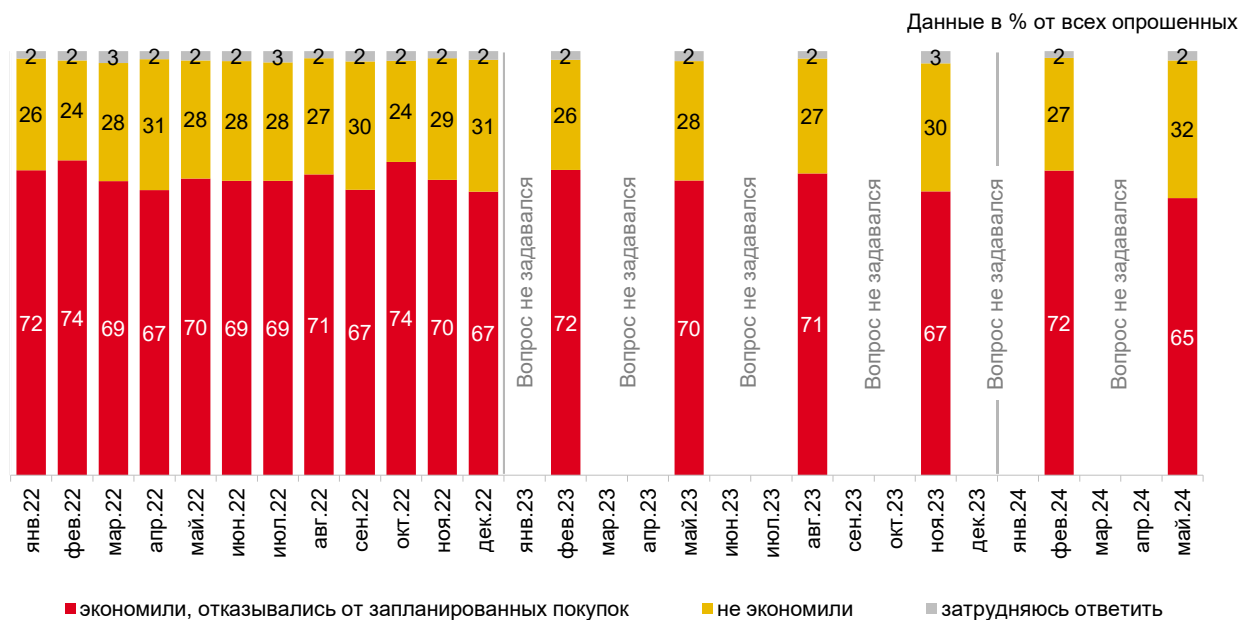


Рис. 31 – Сберегательное поведение за последний месяц

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 32** – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

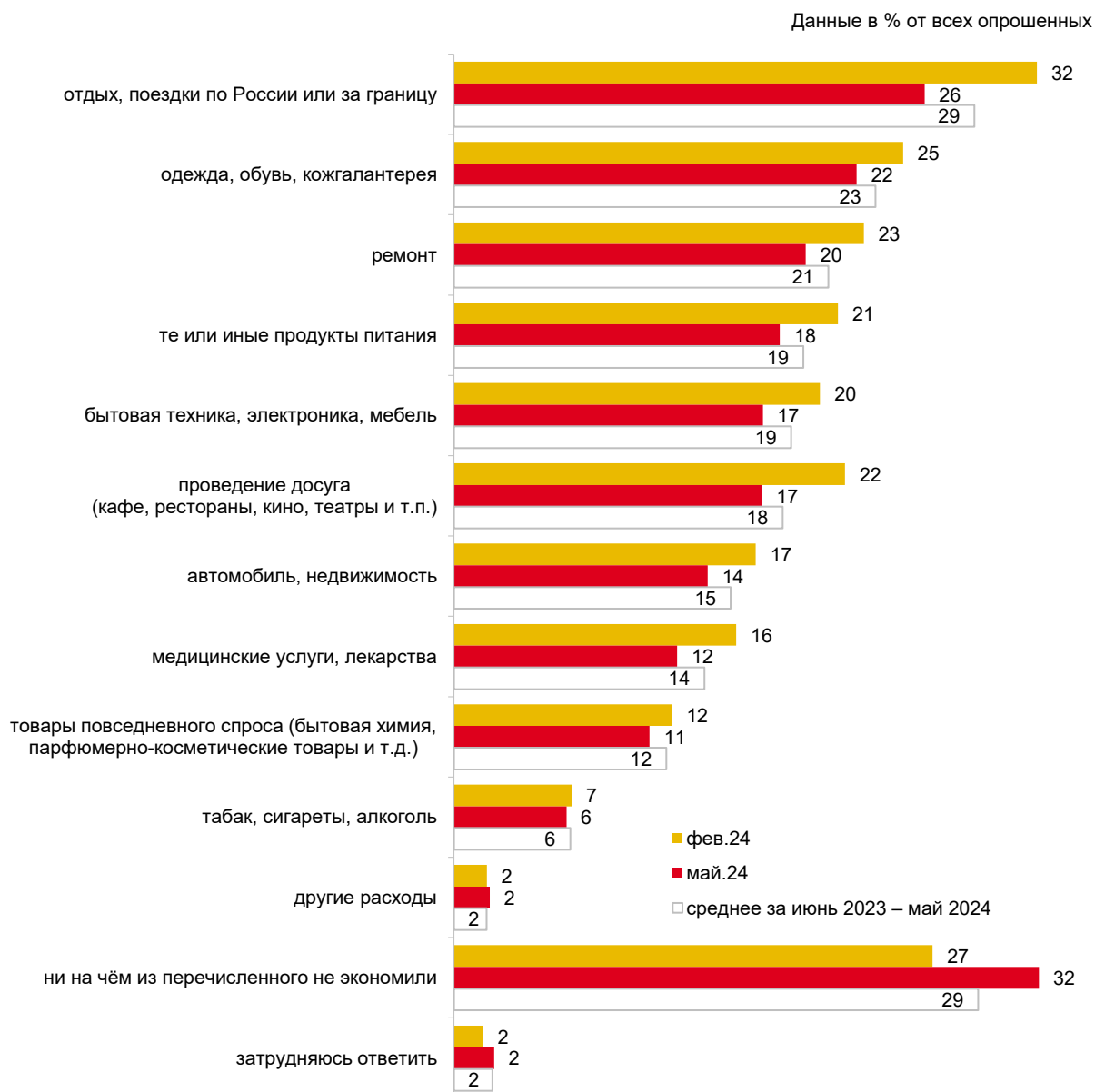


Рис. 33 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

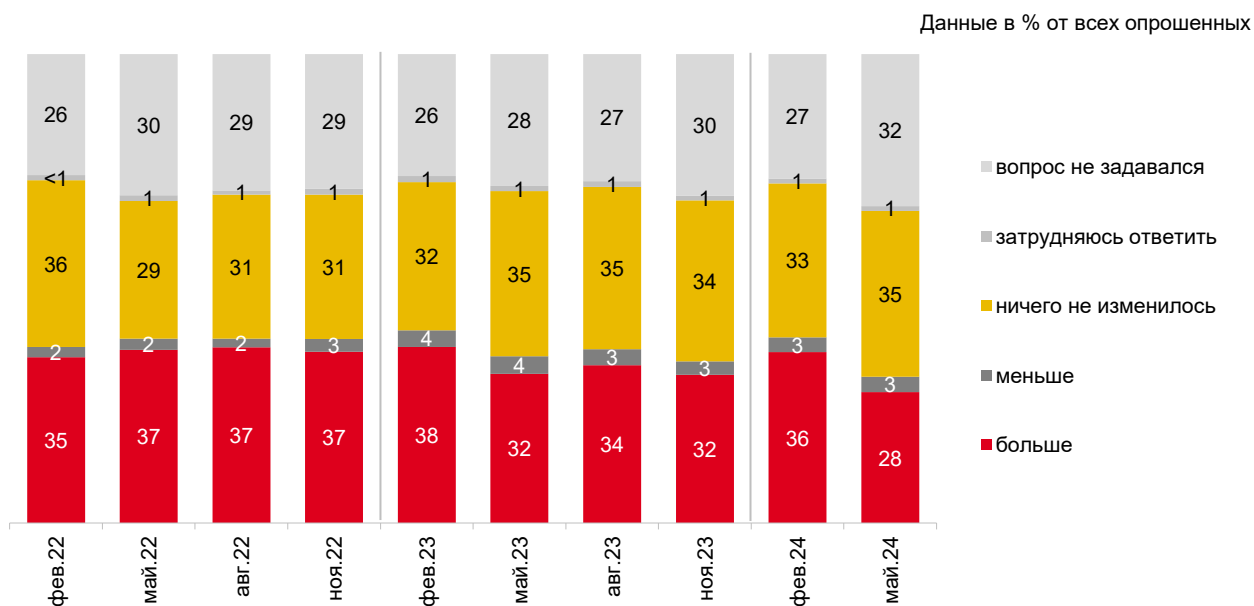


Рис. 34 – Изменение масштабов экономии за год

# Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

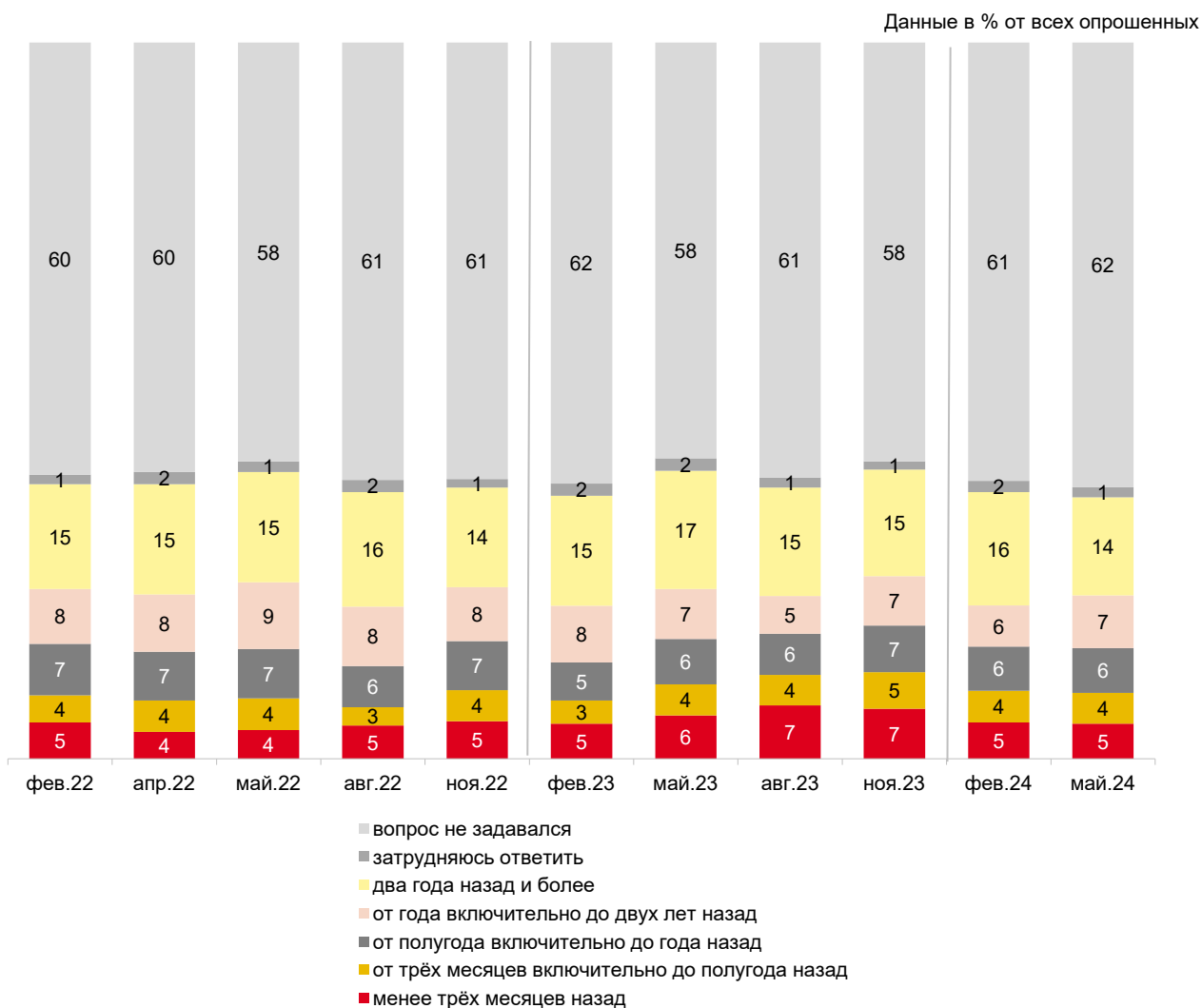


Рис. 35 – Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

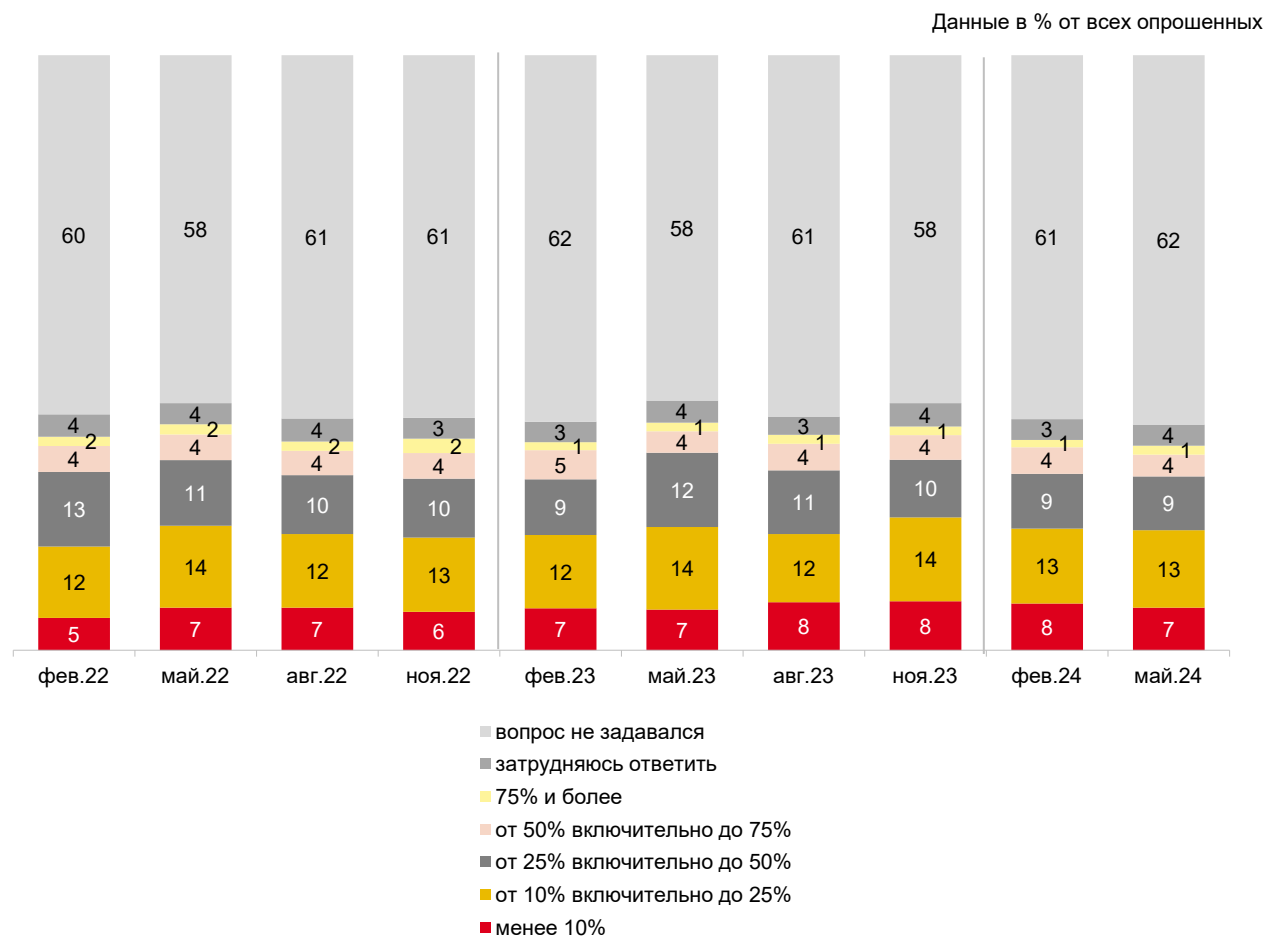
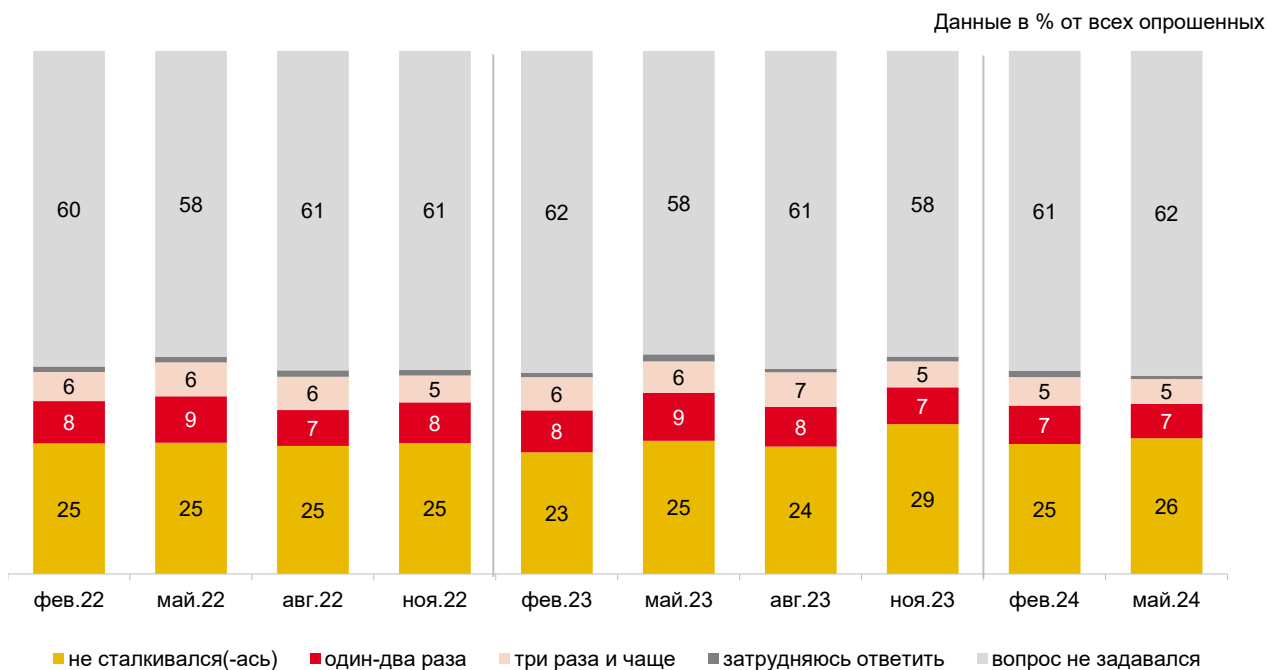


Рис. 36 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 37** – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

**Таблица 7 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста**

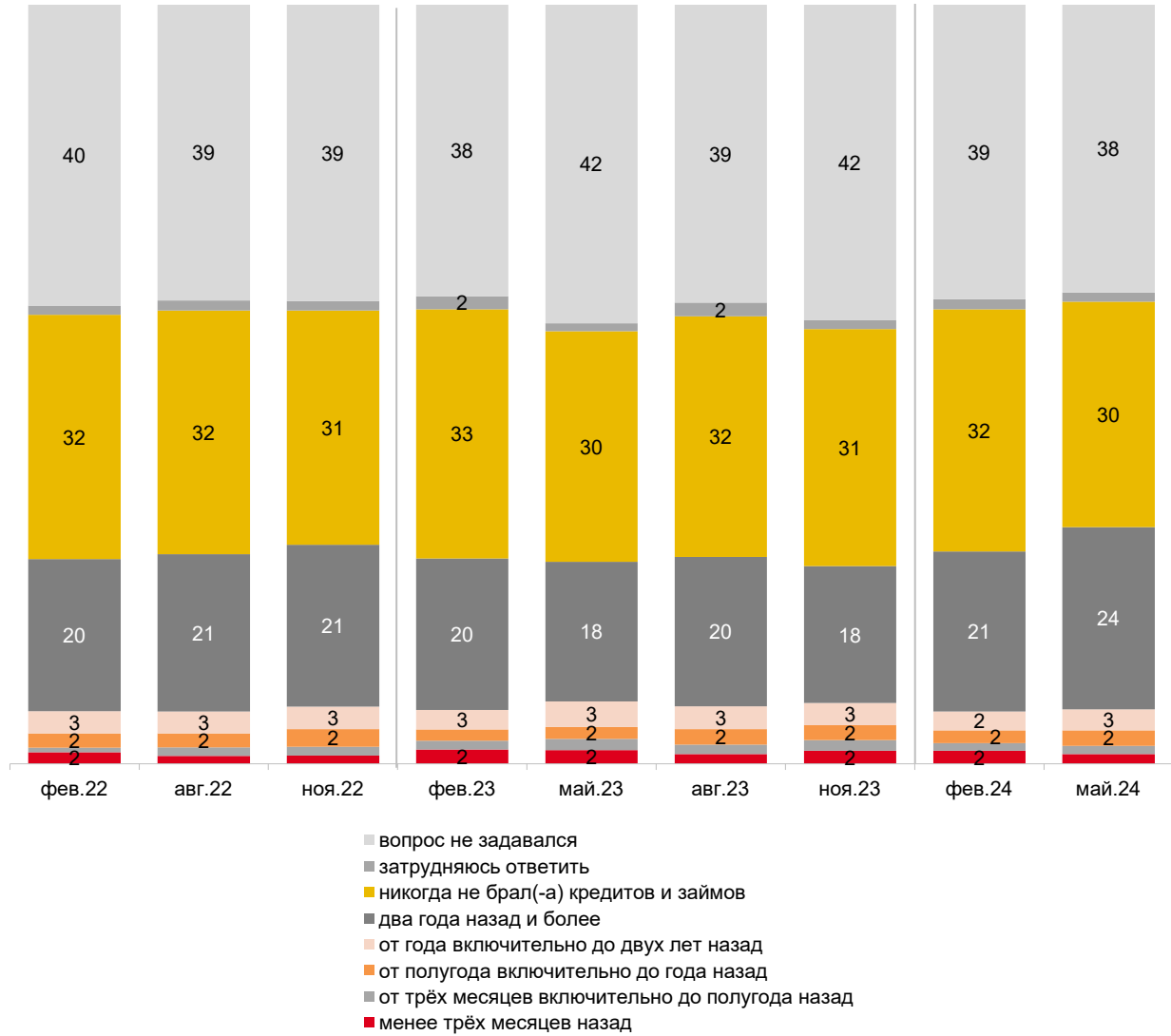
*За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.								
		май 2022 г.	август 2022 г.	ноябрь 2022 г.	февраль 2023 г.	май 2023 г.	август 2023 г.	ноябрь 2023 г.	февраль 2024 г.	май 2024 г.
Не сталкивались	26	30	26	27	26	29	28	36	30	32
Один-два раза	7	11	8	9	9	9	9	9	10	8
Три раза и чаще	5	7	6	6	8	7	7	6	6	6
Затрудняюсь ответить	1	2	1	2	<1	1	1	1	1	<1
Вопрос не задавался	62	50	58	57	57	54	56	48	53	54

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? Если брали, то когда Вы расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

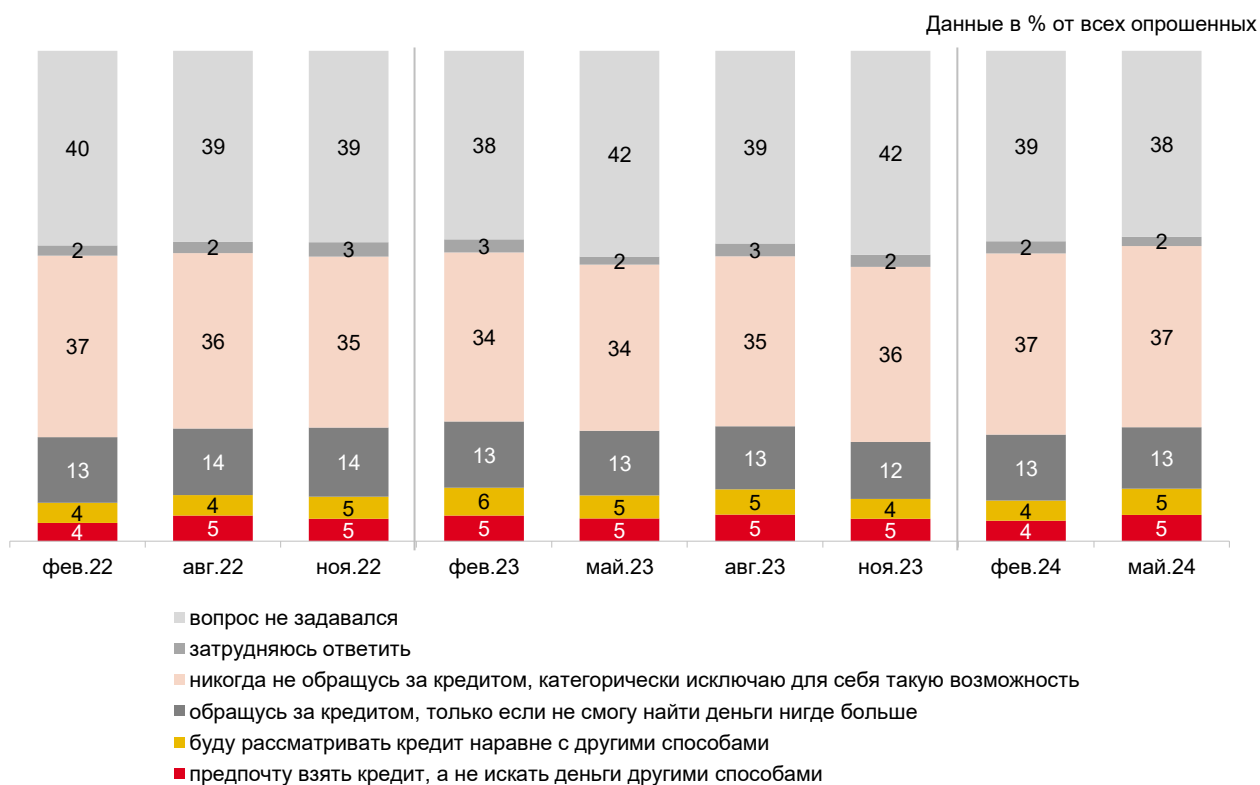
Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 38** – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)



**Рис. 39** – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ  
РЕСПОНДЕНТОВ  
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

# Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 8 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	4	5	5	6	5	8	6	5	5	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	1	<1	1	1	1	3	2	1	<1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	1	1	<1	1	1	<1	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	2	2	<1	1	<1	<1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	1	1	1	1	<1	1	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	<1	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	<1	-	-	-

**Таблица 9 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)**

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 41% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	13	15	13	14	14	14	14	11	15	17	16	17	17
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
Военная спецоперация, события на Украине	3	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1
Надеюсь на лучшее	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	1	2	2	1	1	1	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1	1	1	<1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	2	2	2	2	1	<1	<1	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	4	6	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3	-	-

**Таблица 10** – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

*Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)*

Данные в % от всех опрошенных

	Май 23	Июнь 23	Июль 23	Авг. 23	Сент. 23	Окт. 23	Нояб. 23	Дек. 23	Янв. 24	Фев. 24	Март 24	Апр. 24	Май 24
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	6	6	5	4	5	4	3	5	5	6	6	6
Сезонное снижение/повышение цен	2	2	1	1	2	1	1	<1	1	1	1	2	2
Инфляция	1	1	<1	1	1	1	<1	-	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	<1	1	-	-	-	1	<1	<1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Власти удерживают рост цен	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	1	1	<1	1	<1	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-
До выборов цены не повысятся	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-

# Тематические распределения

## ответов респондентов на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 13% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Не было ниже цен»; «всё дорожает»; «нет снижения, всё время поднимается»; «всё время растут»; «каждый месяц всё дорожает»; «потому что каждый раз заходишь в магазин: сегодня так, а через 2-3 дня заходишь – уже намного дороже».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с войной»; «война идет»; «всё упирается в войну»; «пока идет СВО».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Не очень хорошее экономическое положение»; «экономика в спаде»; «кризис»; «нехватка ресурсов в стране, производство страдает во всех сферах».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Такая политика»; «это никто не контролирует»; «таможенные сборы увеличиваются»; «акцизы подорожали».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Увеличилась минималка»; «добавили пенсию»; «пенсия растет, и следом цены растут»; «зарплаты повышают – и продукты повышают».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Весна»; «обычно бывает весной подорожание»; «посевная началась»; «потому что июнь – бензин повышается»; «туристы едут – сезон».	
Инфляция	<1
«Инфляция»; «идет инфляция».	

Другое	1
«Не считаются с народом»; «у нас стараются привлечь мигрантов»; «наводнение, катаклизмы»; «пол-России затоплено»; «будет плохой урожай»; «в интернете читала»; «я работаю в продажах».	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечал 41% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17
«Всё время одинаково растут»; «всё время постепенно всё растёт»; «всё поднимается, ничего не снижается»; «ничего не дешевеет, а дорожает»; «цены растут последние несколько лет постоянно и умеренно»; «поднимаются стабильно»; «с каждым месяцем цены растут, а не уменьшаются»; «цены растут понемногу: вчера хлеб был 40, а сегодня 42».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Зависит от сезона»; «лето, сезон»; «летом цены всегда больше растут»; «туристы понаедут, и это вызовет рост – сезон туристический открывается»; «инфляция летом понизится»; «летом меньше будут покупать»; «пора отпусков»; «новый урожай скоро и дачные грядки».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Военные действия»; «война идет»; «Россия в положении СВО»; «будут расти – СВО».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Они уже выросли»; «и так выросли»; «подняли уже»; «куда уж выше»; «больше дорожать некуда»; «уже некуда расти».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Нестабильная экономическая обстановка в стране»; «такая плохая экономическая ситуация в стране»; «идет стагнация экономики»; «деньги обесцениваются».	

Инфляция	1
«В стране инфляция»; «инфляция не прекращается»; «сейчас сильная инфляция»; «официальная инфляция составляет 20 процентов».	
Надеюсь на лучшее	1
«Я оптимист»; «я надеюсь, что умеренно»; «надеюсь на это»; «хочется надеяться».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Добавили прожиточный минимум»; «как МРОТ повысят»; «потому что пенсии повысят»; «в связи с повышением пенсии»; «как поднимают пенсию – растут цены».	
Власти удерживают рост цен	1
«Будут сдерживать рост»; «правительство не позволит»; «сильно повышать цены не будут, потому что Путин позаботится».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Если всё подорожает, все выступят»; «если сильно, то может вызвать возмущение народа»; «народ взбунтуется»; «будет бунт».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Стабильность в стране»; «экономика нормализуется»; «поднимается экономика».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Всё зависит от ситуации в стране»; «обстановка в стране»; «ситуация в стране»; «в связи с обстановкой в стране».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Правительство так работает в экономике»; «нет контроля цен»; «ключевая ставка не снижается».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Из-за санкций»; «скорее всего это связано с санкциями»; «больше санкций будет».	
Рост цен на нефть, бензин	<1
«Дорожает бензин»; «бензин подорожал – и продукты»; «потому что бензин дорожает, а за ним всё дорожает».	

Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Так пишут»; «судя по прогнозам»; «говорят в новостях».	
Снизилась покупательная способность населения	<1
«Если сильно вырастут, у людей не будет возможности покупать»; «никто покупать не будет».	
Другое	1
«С вступлением нашего президента»; «веду статистику»; «из-за затопления вырастут цены. Подскочат»; «всё зависит от закупок»; «нагнать не будут».	
Затрудняюсь ответить	9

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 19% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания*

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
«Всё время дорожает»; «всё равно поднимается всё»; «цены растут всегда, и сейчас они будут расти»; «они не могут падать, они могут только расти»; «всё растёт по чуть-чуть»; «они всегда, каждый месяц так растут»; «каждый месяц повышается и меняется»; «постоянно на 2-3 рубля увеличивается».	
Сезонное снижение/повышение цен	2
«Просто нового урожая ещё нет, а старый подорожает, наверное»; «пойдет сезон»; «впереди весна, появляются овощи»; «огород: легче будет»; «будет свой урожай к осени»; «продукты дешевеют к осени»; «обычно к концу года».	
Инфляция	1
«Уровень инфляции»; «в связи с инфляцией»; «инфляция высокая».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«СВО идет»; «деньги на СВО надо»; «положение военное в стране, затраты идут на войну, поэтому, я думаю повысятся»; «война жрет деньги».	

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
«Надеюсь»; «хочется верить»; «я так знаю, и мне так хочется».	
Стабилизировалась экономическая ситуация	1
«Свои ресурсы есть»; «стабильность присутствует»; «экономика стабилизируется»; «экономика восстановилась».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Уже выросли, нельзя так резко»; «уже рост сильный был»; «и так выросли достаточно»; «лимит выбран»; «куда их поднимать?»; «больше некуда».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Стабильности нет»; «экономика такая»; «в связи с экономической ситуацией в стране»; «экономика нестабильная».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
«Из-за пенсии»; «пенсия добавляется, значит, вырастут цены».	
Другое	1
«Опыт»; «сильно нельзя поднимать цены»; «логистика меняется – дорожает доставка товаров»; «смотрим по магазинам»; «читаю информацию».	
Затрудняюсь ответить	3

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 12% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных,  
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«И так уже всё дорого»; «потому что было уже в апреле месяце»; «некуда расти»; «всё подорожало до предела»; «куда уже выше?»; «а куда ещё повышать?»; «больше некуда».	

Надеюсь на лучшее	2
«Я оптимист»; «хочется надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «я надеюсь на это»; «надемся на это».	
Стабилизировалась экономическая ситуация	2
«Долгое время не менялись и не будут»; «нет никаких предпосылок»; «нет ничего такого, всё идет стабильно»; «стабильная экономика в стране»; «будет стабильно».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Ещё нет сезона для овощей»; «летом некоторые продукты дешевеют»; «лето – свои огороды»; «пойдет новый урожай»; «цены будут прежние из-за времени года».	
Другое	1
«Тяжёлое время»; «анализ рынка»; «что-то подорожает, что-то подешевеет»; «низкая покупательская способность»; «та же власть остается»; «в связи с СВО, с Украиной».	
Затрудняюсь ответить	5

**Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос.**

*Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечал 1% респондентов.)*

*данные в % от всех опрошенных, приведены все высказывания*

Все ответы	1
«В интернете прочитала»; «продукты мы берём из дружественных стран, и будет больше дружбы и взаимоотношений»; «сезон»; «сезонно»; «летом овощи дешевле из-за большого предложения»; «перепроизводство продуктов питания и пониженный спрос на потребление»; «не всё же расти»; «должно быть так»; «надеюсь на это»; «всё время цены скачут»; «не было снижения»; «очень сильно выросли»; «так думаю».	
Затрудняюсь ответить	<1

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

## Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта

медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## **Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения**

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

## **Методика расчета потребительских индексов**

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

**1.** Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

---

\* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

## **Методический комментарий по представлению данных в отчете**

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос

не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

*Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором* (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

*Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора* (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

*Сумма долей ответов на открытый вопрос* может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

## Термины и определения

**Анкета** – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

**Интервьюер** – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

\* Размер группы недостаточен для анализа.

\*\* Мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	приходилось	не приходилось
100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

### Вопросы об изменении цен за месяц

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? (Карточка, один ответ.)

выросли очень сильно	44	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>32</b>	48	46	45	46	45	39	<b>38</b>	45	47	46	44	48	41	41	<b>56</b>	<b>49</b>	49	45	<b>31</b>	<b>66</b>	<b>52</b>	46	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	41	<b>57</b>	<b>38</b>	43	47	41	42	47	<b>33</b>	<b>52</b>	46	42	<b>51</b>	45	48	43	46	40	<b>52</b>	47	40	46	<b>66</b>	40	<b>57</b>	<b>66</b>	<b>49</b>	<b>32</b>				
выросли умеренно	37	38	36	40	36	37	35	33	35	34	<b>42</b>	39	35	36	<b>32</b>	38	37	39	38	<b>28</b>	<b>30</b>	35	40	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	37	<b>44</b>	41	42	39	<b>28</b>	35	39	38	38	41	32	42	33	36	37	38	39	37	38	<b>28</b>	40	<b>31</b>	36	40	36	<b>22</b>	40	<b>28</b>	<b>27</b>	34	<b>42</b>			
выросли незначительно	10	12	8	<b>17</b>	8	9	8	9	9	10	11	11	9	7	12	10	9	10	11	9	10	11	9	10	11	6	14	6	7	9	12	12	11	10	7	15	10	9	11	10	8	13	7	10	10	6	10	8	13	<b>18</b>	11	10	11	13	10	<b>5</b>	12	10	<b>3</b>	8	13
не изменились	5	7	4	8	6	3	5	6	5	5	5	7	5	4	5	5	4	7	6	4	6	3	5	7	5	4	4	8	5	8	5	4	7	5	3	6	3	6	7	4	5	5	4	3	6	4	6	7	6	4	5	5	6	5	5	2	4	7			
снизились	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
затрудняюсь ответить	4	6	3	2	3	5	6	4	5	4	3	5	6	6	6	3	3	3	3	2	5	3	4	4	6	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	3	6	4	4	2	5	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	1	3	1	2	4	5				

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

вырастут очень сильно	13	12	13	9	15	14	12	14	15	12	12	15	12	14	<b>21</b>	12	11	13	11	<b>19</b>	15	15	11	9	<b>34</b>	16	12	8	10	8	11	<b>22</b>	8	15	14	10	13	14	8	16	12	13	14	10	17	12	16	13	10	12	11	10	<b>19</b>	10	14	<b>25</b>	15	9
вырастут умеренно	41	38	44	42	42	40	41	<b>29</b>	38	43	46	40	41	37	<b>31</b>	43	46	41	43	37	41	<b>48</b>	46	41	<b>23</b>	42	44	41	43	46	40	42	<b>48</b>	43	37	43	39	40	43	41	46	39	43	<b>47</b>	44	<b>49</b>	42	43	<b>50</b>	46	45	<b>51</b>	41	<b>48</b>	44	<b>35</b>	43	37
вырастут незначительно	19	21	17	<b>25</b>	20	18	<b>14</b>	18	15	18	23	18	15	18	14	21	21	20	22	14	18	15	17	<b>25</b>	<b>8</b>	15	17	<b>25</b>	23	21	20	<b>12</b>	<b>25</b>	14	21	21	19	16	<b>25</b>	14	18	19	16	21	15	18	<b>25</b>	23	19	16	22	17	14	21	<b>13</b>	<b>13</b>	18	21
не изменятся	12	14	10	15	13	8	13	16	14	13	8	9	12	13	14	12	10	14	13	13	12	10	12	15	11	10	10	14	15	16	12	8	8	12	16	15	12	10	14	11	11	13	10	10	12	11	10	10	11	12	8	9	10	14	9	11	14	
снизились	1	1	1	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1	2	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	
затрудняюсь ответить	15	14	15	<b>8</b>	10	19	<b>20</b>	<b>24</b>	18	14	11	17	19	17	19	11	11	11	10	16	13	12	14	10	<b>24</b>	17	16	12	<b>9</b>	<b>9</b>	16	15	10	14	11	11	16	19	10	17	12	16	15	12	11	11	<b>7</b>	10	11	14	<b>9</b>	14	16	12	13	17	12	18

	Население в целом		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За последний год экономить		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

яйца	45	43	48	49	48	44	42	42	46	46	45	41	43	41	49	48	51	45	47	47	52	48	48	40	47	50	46	42	44	45	45	47	36	43	50	50	49	43	43	48	51	42	56	48	44	49	54	50	52	52	53	51	49	50	48	65	49	38
мясо и птица	43	38	48	39	46	42	45	44	41	43	46	45	45	43	53	42	41	44	45	46	47	45	45	41	49	45	45	38	43	38	43	50	46	46	50	45	41	39	41	46	47	41	45	52	47	51	51	49	52	45	48	44	55	45	49	57	47	36
фрукты и овощи	29	23	34	26	32	27	31	32	24	30	33	36	29	30	32	29	29	29	34	25	24	35	32	28	28	31	33	28	24	21	28	39	38	31	30	38	26	23	28	31	34	27	32	37	30	30	47	30	38	34	34	40	31	35	44	34	20	
лекарства, медикаменты	27	20	31	23	28	25	29	22	26	27	28	23	28	26	28	27	28	26	26	26	26	33	30	24	22	27	30	22	25	23	25	34	27	27	31	30	25	24	25	28	31	24	33	30	30	27	46	35	28	31	33	30	34	29	33	44	31	18
рыба и морепродукты	26	23	29	14	23	33	32	21	23	29	26	26	32	23	24	25	25	24	26	24	26	31	29	26	27	31	28	23	23	19	26	34	28	27	31	27	26	24	23	29	26	26	24	34	22	23	27	24	29	27	26	29	29	28	39	29	21	
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	24	20	28	19	28	24	24	26	22	27	23	26	24	29	33	23	25	21	24	28	28	26	23	22	26	28	26	20	23	22	22	31	21	23	25	26	26	24	21	27	26	23	29	32	21	27	27	24	25	28	27	29	28	26	30	27	28	18
сыр, колбасы	22	18	26	16	23	25	23	22	18	26	22	27	22	20	27	22	24	21	23	26	23	25	21	21	21	29	23	18	19	18	21	29	21	23	26	25	21	20	19	25	26	20	27	28	23	24	28	25	28	26	25	27	33	24	29	29	25	17
жилищно-коммунальные услуги	21	15	26	14	27	24	17	15	20	21	23	20	18	22	28	23	24	23	25	25	24	24	21	18	23	22	25	18	18	15	21	27	24	27	22	26	19	16	18	24	26	18	27	31	23	21	28	25	24	27	25	27	33	25	26	31	26	12
хлеб и хлебобулочные изделия	20	20	20	14	20	21	24	25	22	20	18	18	24	21	25	18	21	15	18	25	22	25	20	14	29	24	19	18	17	15	19	27	18	18	19	20	20	23	19	22	19	20	21	19	14	14	20	22	18	18	17	32	19	19	24	22	16	
чай, кофе	19	14	23	11	18	24	20	15	16	22	18	18	19	16	26	19	20	18	20	17	16	23	19	18	20	22	21	15	15	12	19	25	21	18	20	23	17	16	17	20	20	18	18	24	18	19	26	15	19	22	20	20	24	20	16	23	22	12
строительные материалы	18	17	19	17	23	21	12	11	16	19	20	20	12	13	21	22	22	22	21	15	19	22	15	22	6	15	21	19	18	16	18	20	17	21	20	19	16	17	18	19	23	15	25	27	21	26	26	24	22	24	26	22	24	22	25	28	22	11
бензин	16	18	15	19	22	16	10	14	13	18	18	18	10	12	21	20	22	19	19	14	16	15	14	19	10	13	15	19	20	17	16	17	12	18	18	18	17	14	17	16	22	13	22	24	20	29	22	20	17	24	22	23	26	22	20	26	17	14
сахар, соль	16	14	17	14	14	17	17	18	17	17	12	16	17	16	18	15	17	13	14	16	18	17	16	12	22	21	16	12	13	12	15	20	8	10	18	19	18	16	14	17	18	14	18	20	20	20	18	15	19	19	15	22	24	18	16	21	18	11
бытовая химия, моющие и чистящие средства	15	10	19	12	19	17	10	10	12	18	15	13	10	18	20	17	17	17	18	16	16	15	13	16	13	15	16	13	15	12	14	21	16	19	14	17	14	12	13	16	20	12	21	22	17	28	23	20	15	21	18	22	23	18	17	31	18	9
электроника и бытовая техника	15	15	15	23	18	15	6	11	13	15	17	18	6	18	19	19	18	19	19	17	13	15	13	18	10	11	15	15	19	15	14	17	14	17	13	19	13	13	15	15	21	11	24	24	19	19	22	23	22	20	21	23	23	20	25	20	18	10
одежда, обувь, кожгалантерея	14	12	16	19	16	16	8	11	11	15	16	15	8	16	19	16	16	17	17	18	12	14	13	16	13	13	16	13	14	12	13	19	16	16	12	17	13	13	13	15	19	11	19	21	21	20	24	20	17	19	20	17	24	17	24	24	17	8
медицинские услуги	14	9	18	13	15	16	12	6	11	15	16	12	12	14	18	15	17	14	17	14	14	17	13	13	13	13	16	12	14	12	14	17	12	17	17	19	12	10	13	15	17	12	14	19	18	17	21	15	13	18	17	20	15	16	18	20	17	9
табак, сигареты	13	15	12	12	17	15	8	11	15	14	10	13	7	13	19	16	15	16	16	15	15	13	9	13	13	11	14	11	15	9	13	16	14	11	11	17	13	12	12	14	17	10	18	17	18	18	17	14	15	19	18	18	17	15	17	27	14	11
кондитерские изделия	12	12	12	12	12	14	11	16	9	14	12	12	11	5	15	13	12	13	13	15	13	14	11	11	11	17	13	9	9	8	12	16	12	13	10	15	13	10	10	14	16	10	14	18	13	15	14	15	17	15	15	17	19	15	18	18	15	7
крупы, макаронные изделия	11	9	13	8	11	14	11	12	10	12	11	11	11	9	15	12	13	11	11	12	12	11	11	10	17	13	12	9	9	9	10	16	8	10	13	13	13	10	9	13	13	10	13	15	14	11	14	8	13	15	11	14	18	12	11	21	12	9
растительное масло	11	10	11	6	11	14	11	13	10	12	9	9	11	12	19	10	10	10	10	12	12	11	8	10	16	16	10	8	8	8	9	16	8	9	10	12	12	11	9	12	11	10	11	13	11	12	10	6	14	12	8	14	16	10	11	16	12	8
интернет, услуги сотовой связи	10	9	11	14	10	11	6	4	10	8	13	11	6	11	24	12	12	11	13	11	8	11	10	12	6	8	12	10	10	8	10	13	12	14	9	13	8	7	9	11	14	8	16	13	11	13	17	11	12	16	13	14	19	11	21	18	12	6
мебель	10	9	10	12	12	11	5	5	10	11	9	11	4	9	14	13	12	13	13	8	11	10	8	11	7	7	11	10	10	10	9	12	8	11	10	13	10	8	10	10	14	7	14	17	14	14	18	12	13	14	13	17	14	14	14	14	12	6
алкогольные напитки	9	10	8	8	11	10	7	8	7	9	12	12	6	6	16	10	10	9	11	5	8	10	9	11	9	9	9	8	9	8	9	11	9	12	8	12	9	6	10	9	11	8	11	14	11	10	10	5	16	12	10	13	14	10	9	18	10	8
соки, воды, газированные напитки	9	11	8	9	10	10	6	9	8	9	10	10	6	5	16	10	10	10	11	7	8	9	7	10	10	10	9	7	8	6	9	12	8	11	10	11	9	6	8	10	11	8	11	12	10	11	10	9	12	10	10	12	14	10	10	16	10	6
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	9	7	10	7	13	11	4	7	8	9	10	9	4	11	13	11	10	11	10	14	7	11	7	9	7	6	10	8	10	6	8	12	7	9	12	8	11	7	7	10	13	6	14	14	13	15	17	16	10	13	12	15</						

	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи			Самооценка материального положения семьи			Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита			Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить																
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

### Вопросы об изменении цен за год

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с мая 2023 года? (Карточка, один ответ.)

росли быстрее, чем раньше	54	50	56	49	58	55	51	42	48	53	62	55	49	54	53	56	57	56	57	53	52	51	59	55	62	54	54	52	51	48	51	55	58	58	54	53	48	51	55	58	51	63	60	63	61	62	59	54	60	57	57	68	56	65	60	58	46	
росли так же, как и раньше	32	32	32	35	31	32	31	35	33	33	28	31	33	33	26	32	32	31	30	31	34	37	29	32	20	31	34	31	33	34	35	22	30	28	28	33	31	36	33	31	33	31	30	31	30	33	28	31	33	33	35	32	25	35	27	25	30	36
росли медленнее, чем раньше	6	8	5	8	5	6	6	9	8	6	5	6	7	7	4	6	4	7	6	10	5	6	4	6	6	3	6	8	8	10	5	4	5	6	9	5	6	6	8	5	4	7	5	4	1	2	4	6	5	3	4	3	4	4	3	6	5	8
остались на прежнем уровне / не изменились	2	2	2	2	1	1	3	0	3	2	1	1	2	0	4	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	0	2	2	2	2	2	1	2	0	0	1	2	2	1	2	0	1	2	2	1	3			
снижались	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
затрудняюсь ответить	7	8	6	5	5	6	9	14	8	6	4	7	9	4	14	5	5	5	5	5	7	4	6	5	11	10	5	7	5	5	7	6	5	6	5	6	7	8	6	7	4	8	3	4	4	3	4	3	6	4	3	5	3	4	4	6	6	7

На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что за прошедшие 12 месяцев цены не менялись или снижались, – отвечали 98% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	2	3	1	4	2	1	1	1	4	2	1	7	1	3	0	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	4	4	5	2	1	2	1	3	2	1	3	3	1	2	2	2	3	1	4	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	
на 3-5%	10	10	9	14	13	6	7	13	13	8	8	10	7	16	11	10	10	10	10	13	14	10	8	10	12	9	8	10	12	15	10	5	7	8	10	10	12	9	11	9	12	8	11	12	15	9	11	15	16	10	13	16	9	12	12	14	10	9	
на 6-8%	9	9	9	14	9	6	8	9	7	10	10	7	8	6	14	10	9	11	10	8	9	9	7	13	2	7	9	9	14	12	9	5	10	8	11	10	10	7	11	8	9	9	7	7	13	9	10	13	6	8	11	8	8	10	11	5	8	11	
на 9-12%	13	14	12	17	10	13	13	7	11	14	14	12	13	12	5	14	14	14	15	8	12	11	17	16	6	9	12	17	17	16	14	8	19	14	13	15	9	11	17	10	12	13	10	15	10	18	10	10	9	14	15	9	8	13	12	6	12	14	
на 13-16%	8	9	7	9	9	8	6	5	5	7	12	12	7	5	6	9	9	9	10	6	6	11	7	9	3	6	10	9	7	8	8	8	10	12	8	6	8	6	9	7	9	7	7	11	6	10	10	10	12	8	10	10	8	10	7	6	8	8	
на 17-20%	10	11	9	11	13	8	8	5	8	10	13	13	8	5	9	11	11	12	13	10	5	10	12	12	6	9	10	11	10	9	10	12	15	14	11	10	8	8	11	10	12	9	13	15	9	11	12	10	14	11	12	13	6	13	8	10	11	8	
на 21-25%	5	5	6	5	5	6	6	1	5	6	7	4	6	4	4	6	6	6	6	7	5	6	7	5	7	6	6	6	3	5	5	8	5	7	9	4	5	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5	5	3	11	4	7	7	6	4		
на 26-30%	5	5	6	3	7	6	4	3	5	5	6	9	5	5	8	5	5	5	6	5	5	6	4	7	3	5	6	4	5	4	5	7	3	6	4	7	4	5	5	6	6	5	6	3	6	4	8	6	5	6	7	8	4	7	8	0	6	4	
на 31-40%	4	3	4	2	5	5	3	4	2	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	10	4	4	3	2	2	3	7	3	3	3	5	4	4	2	5	5	3	8	5	2	6	5	6	3	5	4	5	11	5	2	8	4	2		
на 41-50%	5	4	5	3	4	6	4	4	6	4	4	3	4	8	7	4	5	4	4	6	7	3	5	3	10	6	4	2	5	5	3	8	2	6	4	4	5	5	2	6	4	5	4	5	6	3	3	4	2	5	3	6	5	3	5	8	6	2	
на 51% и более	4	4	5	3	4	7	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	7	8	4	4	2	1	4	7	4	4	5	3	5	4	3	6	5	4	6	4	6	9	6	3	6	6	4	5	13	3	9	13	5	3	
затрудняюсь ответить	23	21	25	12	17	26	34	44	27	24	15	13	33	29	26	19	18	18	14	24	26	21	22	14	33	29	24	18	18	16	26	22	18	14	18	21	27	30	19	25	17	27	20	13	20	12	16	14	17	18	13	14	19	17	18	17	20	29	
вопрос не задавался	2	2	2	2	1	1	3	0	3	2	1	1	2	1	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	1	2	0	1	1	2	2	1	2	1	1	2	0	1	2	2	2	3

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до мая 2025 года? (Карточка, один ответ.)

будут расти быстрее, чем сейчас	16	14	18	18	15	17	15	16	16	16	17	18	16	18	24	16	16	15	16	22	22	17	17	11	28	22	16	12	12	13	15	22	12	20	15	15	14	18	12	20	17	15	20	16	16	18	15	18	14	18	14	19	26	16	17	26	18	12
будут расти так же, как и сейчас	53	51	54	54	61	50	47	41	49	53	59	61	47	56	42	55	58	54	58	47	51	57	54	58	38	48	54	58	55	53	54	52	56	53	56	56	51	49	58	50	58	50	55	59	60	64	62	61	57	56	63	58	41	61	51	46	54	51
будут расти медленнее, чем сейчас	10	12	8	15	8	9	10	8	10	11	10	6	10	6	11	11	11	11	11	8	7	9	9	14	3	5	10	12	15	15	9	7	16	10	10	10	11	8	13	8	10	10	10	12	6	11	7	8	11	10	10	6	14	10	11	7	8	13
останутся на нынешнем уровне / не изменятся	3	3	2	4	3	1	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	5	4	3	1	1	2	4	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	2	3	4	2	2	2	2	5	2	3	4	3	3	
будут снижаться	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	0	1	2	5	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	2	0	2	0	1	1	1	2	0	0	3	1	1	1
затрудняюсь ответить	17	18	17	7	11	23	25	29	20	18	11	12	25	15	16	14	11	16	11	17	13	14	18	12	28	22	17	16	11	13	18	17	13	13	13	16	20	20	14	19	12	20	14	10	13	5	10	10	15	12	10	14	13	11	14	16	16	19

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев (год)? (Вопрос не задавался тем, кто считает, что в следующие 12 месяцев цены не изменятся или будут снижаться, – ответили 96% респондентов. Карточка, один ответ.)

на 2% и менее	3	3	3	5	4	1	2	1	4	3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	3	1	2	5	4	1	1	2	4	5	5	3	2	3	2	2	3	3	4	4	2	4	2	5	4	1	6	2	6	2	4	4	3	4	4	5	4	2	4	
на 3-5%	10	11	10	17	11	9	7	8	13	10	10	13	7	9	12	11	10	12	13	12	13	9	8	14	5	7	9	13	16	14	10	7	9	12	11	14	12	7	14	8	12	9	9	11	11	13	16	12	13	11	12	11	13	12	14	8	10	12	
на 6-8%	9	9	9	15	10	8	6	6	8	10	10	9	6	12	8	11	10	12	11	10	7	11	8	12	2	5	9	10	15	14	9	5	9	10	11	10	10	8	13	7	9	9	8	12	11	6	8	11	9	8	11	8	5	10	8	3	9	10	
на 9-12%	13	14	12	14	12	12	13	8	10	13	16	14	14	10	7	14	13	14	15	6	15	12	14	16	9	9	13	18	13	15	13	11	16	16	13	14	11	11	14	12	15	12	14	18	12	20	13	14	16	15	16	17	6	16	11	14	13	14	
на 13-16%	8	8	7	8	8	7	7	5	6	8	9	10	6	6	2	9	8	9	10	7	5	9	9	3	7	9	8	7	8	8	5	10	10	11	8	7	6	9	7	7	8	6	7	3	9	7	5	5	8	7	7	6	7	8	3	9	6		
на 17-20%	8	8	7	7	10	9	5	4	6	7	11	10	6	7	5	9	9	9	10	3	5	10	9	10	6	7	7	9	9	6	8	10	12	11	7	9	6	6	8	8	9	7	12	9	9	10	11	11	10	9	10	8	8	10	9	8	9	6	
на 21-25%	5	4	6	5	7	4	5	1	4	5	8	7	5	5	5	5	7	4	5	6	4	7	7	4	4	8	6	5	3	5	5	8	9	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	9	6	5	6	5	6	5	5	6	7	6	5	4	6	4
на 26-30%	5	5	4	3	6	5	4	3	4	4	5	7	3	4	8	5	5	5	5	7	5	5	4	5	6	5	5	4	4	4	4	7	4	5	3	6	4	5	4	5	6	4	6	5	7	4	6	6	6	5	6	4	9	6	3	6	5	3	
на 31-40%	3	1	4	2	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	5	3	3	2	3	5	4	3	3	2	8	3	3	2	2	1	3	5	2	3	1	3	2	4	2	4	3	2	5	3	1	4	6	3	4	4	2	4	8	3	3	5	4	1	
на 41-50%	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	1	4	4	5	2	3	1	3	5	4	1	3	3	5	5	3	1	2	2	2	6	2	3	3	3	3	3	1	4	2	3	2	3	2	2	3	0	3	1	4	3	2	2	5	3	1		
на 51% и более	2	2	3	1	2	4	2	0	2	2	3	2	2	0	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	5	4	1	2	1	1	2	4	2	1	2	2	3	2	1	3	3	2	3	1	4	7	4	2	5	3	2	3	8	1	6	8	2	2	
затрудняюсь ответить	27	26	29	13	19	32	41	51	32	29	17	16	39	33	31	22	22	22	16	29	29	26	25	16	43	37	28	22	17	20	30	28	19	19	23	23	31	36	21	32	21	31	24	17	26	13	16	18	24	21	17	21	21	20	21	25	24	32	
вопрос не задавался	4	5	3	6	4	2	4	6	5	3	4	3	3	4	7	4	3	4	4	6	6	3	3	4	4	3	4	3	6	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	6	2	5	4	2	4	3	4	5	2	6	5	4	4

### Вопросы о росте цен в годовой, трёхлетней и пятилетней перспективе

По официальным данным, в 2023 году рост цен в России составил 7,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2024 года таким, как рассчитывает Центральный банк? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	54	55	54	49	56	61	49	40	47	54	63	68	49	50	56	56	55	56	59	49	49	60	56	56	58	56	57	56	45	47	51	69	55	62	62	54	50	51	51	57	57	53	59	62	52	57	56	59	60	56	57	59	53	56	49	66	59	46
примерно 4% в год	30	29	30	40	31	23	29	30	32	30	28	20	28	34	21	32	32	32	30	34	33	29	29	32	19	25	27	33	40	37	32	19	32	26	26	32	34	29	36	26	33	28	30	29	38	32	37	34	27	33	35	31	32	33	38	25	28	34
заметно ниже, чем 4% в год	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	4	6	2	2	1	3	3	4	1	2	3	3	3	2	1	4	5	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	1	1	5	2	2	1	2	3			
затрудняюсь ответить	13	13	13	8	11	14	19	27	18	13	7	8	20	13	16	11	11	10	9	15	13	9	13	9	20	16	14	11	11	11	15	10	10	11	9	11	14	18	11	14	9	16	11	6	10	9	5	6	10	9	7	9	11	9	11	8	11	17

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год? (Карточка, один ответ.)

заметно выше, чем 4% в год	48	46	49	53	51	50	39	31	46	47	53	56	41	42	47	51	52	50	53	42	49	51	49	49	51	47	49	44	49	50	43	57	44	53	51	52	43	45	44	51	52	45	49	52	52	56	51	54	52	50	51	55	57	51	47	60	52	39
примерно 4% в год	25	26	25	29	29	22	23	23	25	27	25	26	22	29	25	27	30	25	27	29	26	25	27	30	18	23	23	32	29	26	27	19	28	24	24	26	26	25	30	22	27	25	25	32	19	31	34	27	29	26	28	28	20	26	35	21	25	27
заметно ниже, чем 4% в год	4	5	3	6	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	6	4	2	4	4	5	4	3	3	5	1	4	4	3	7	8	3	2	5	4	3	4	3	5	6	2	3	4	2	3	5	2	5	3	3	4	4	3	6	4	4	2	3	5
затрудняюсь ответить	23	24	22	13	16	26	34	42	25	23	17	13	33	25	22	19	16	21	16	24	21	21	21	16	30	27	24	22	16	16	26	22	23	18	21	18	28	25	20	25	18	26	24	13	23	12	10	16	15	20	17	14	17	19	14	17	20	28

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

через пять лет цены не будут расти	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	0	3	2	2	1	4	1	1	2	3	1	2	3	2	1	
2% в год и менее	2	3	2	4	2	2	3	3	4	2	1	3	3	4	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	4	5	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	4	5	2	1	2	1	4	2	4	2	2	3
3-5% в год	8	10	7	10	8	8	8	6	8	9	8	7	7	6	7	8	8	9	10	10	7	8	10	11	4	8	7	10	10	10	9	5	11	6	9	10	8	8	11	7	9	8	7	10	10	9	10	11	10	8	10	9	5	9	7	9	9	7
6-8% в год	9	9	9	13	9	8	7	5	7	7	14	10	6	7	12	10	11	10	12	10	8	9	9	12	3	5	10	10	12	11	9	7	13	9	9	13	7	7	11	7	11	8	10	16	11	14	8	10	15	10	12	14	8	13	11	3	10	7
9-12% в год	8	9	7	12	7	7	6	4	8	7	9	8	6	9	8	8	8	10	5	8	7	9	11	4	6	7	11	8	9	7	7	10	8	8	9	6	10	6	9	7	10	7	5	11	10	11	11	8	11	10	2	8	11	8	8	7		
13-16% в год	5	7	5	9	7	4	2	3	4	5	8	7	2	4	7	7	8	7																																								

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За последний год экономить		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государственным	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

### Вопрос об адаптации к экономической ситуации

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	19	15	23	14	15	25	22	22	19	19	19	18	23	25	12	17	16	19	19	20	22	26	24	13	28	32	20	11	12	11	17	31	20	19	18	19	18	20	14	23	20	19	23	21	18	23	20	22	23	19	17	24	24	17	25	27	25	8	
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	17	19	15	35	23	13	2	13	16	15	20	34	2	12	38	21	19	24	26	16	18	17	14	23	12	10	18	20	20	23	14	18	15	27	16	21	14	12	18	16	23	13	20	24	23	26	28	22	27	21	25	25	20	21	25	30	20	12	
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	13	11	16	13	13	15	13	10	12	13	15	15	14	11	19	12	13	13	16	14	16	17	15	10	15	20	16	10	8	5	12	24	18	14	18	16	10	11	10	16	15	12	18	15	13	10	18	15	18	15	13	20	16	13	17	25	18	4	
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	8	10	8	9	10	10	8	9	9	9	10	10	12	13	8	8	8	5	14	12	12	9	6	11	10	10	6	10	8	9	9	4	5	3	7	10	15	10	8	9	9	10	6	12	11	10	13	6	8	9	8	7	8	13	9	10	7	
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	8	6	9	9	9	7	7	8	5	8	12	9	6	9	13	9	9	8	10	6	12	7	10	10	4	6	9	10	7	9	7	11	9	9	7	11	7	7	10	7	10	12	9	10	14	10	8	10	9	11	10	10	8	8	10	4			
покупать продукты впрок	6	5	7	7	7	6	5	4	6	6	7	7	5	11	8	6	6	6	6	7	5	7	7	6	4	6	7	5	6	6	6	6	9	5	4	6	6	6	6	6	7	7	6	7	6	8	7	12	7	6	7	6	9	8	6	11	6	8	3
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	5	7	7	4	2	3	3	5	6	4	2	6	6	6	6	6	6	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	7	7	6	4	5	5	3	3	5	11	0	15	12	14	13	18	24	13	6	10	12	16	10	15	11	6	2	
брать деньги в долг у родственников и знакомых	3	3	3	5	5	2	1	3	3	4	2	1	2	4	9	4	3	5	5	4	5	2	4	3	7	5	4	2	1	2	3	6	2	6	3	3	3	3	1	5	5	2	6	4	9	2	10	6	5	5	4	7	9	3	8	18	5	1	
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	7	3	1	0	1	2	3	3	4	0	3	1	3	3	4	3	3	2	1	2	4	0	1	1	4	5	5	2	1	4	2	2	3	3	2	5	1	4	2	2	5	3	4	6	4	3	5	6	3	2	5	4	0	2	3	
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	2	4	1	4	5	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	1	4	4	1	1	4	2	2	1	3	4	1	4	3	4	3	4	5	3	3	2	5	6	2	5	9	3	1	
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	0	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	0	2	0	1	1	3	2	2	1	1	1	0	1	1	2	1	2	3	1	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	0	
ничего из перечисленного	41	44	39	28	38	43	53	49	42	41	40	27	51	36	31	40	42	37	37	38	32	34	36	46	43	34	41	45	45	44	46	29	45	38	46	40	43	40	42	40	30	48	33	32	29	31	22	23	26	35	32	28	27	37	20	16	30	62	
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1	0	2	1	0	3	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	2	1	2	1	1	1

### Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	112	114	111	130	112	102	110	117	114	113	109	119	108	109	111	113	114	112	113	115	106	106	112	121	86	95	107	125	133	154	114	67	114	110	113	112	112	113	124	103	112	112	108	115	108	119	111	115	109	111	117	107	98	117	109	88	105	127
индекс ожиданий	122	123	122	136	122	113	121	125	123	123	119	127	121	121	127	120	121	120	122	129	119	117	122	127	102	110	118	131	138	148	124	92	125	119	123	123	119	124	131	115	122	122	117	125	119	127	125	124	121	121	126	119	112	125	124	102	117	134
индекс текущего состояния	97	100	95	121	96	87	93	105	100	98	93	106	90	92	87	101	103	100	98	95	85	90	98	112	61	72	90	116	124	163	99	30	98	95	99	96	101	96	114	85	97	98	95	100	90	107	90	100	92	97	104	89	77	106	87	68	88	117
оценка изменения личного материального положения за последний год	100	102	98	132	97	82	96	102	102	102	94	107	91	96	72	104	108	102	100	84	88	94	101	116	53	76	93	116	130	200	100	0	98	92	105	100	104	99	119	86	100	99	94	105	97	111	90	106	96	98	108	92	78	109	96	60	90	120
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	113	116	109	145	119	100	95	112	116	113	109	131	96	112	126	116	113	120	120	117	109	105	109	123	89	92	109	123	134	147	112	80	116	115	113	113	109	113	122	105	119	108	113	121	110	127	129	123	122	116	123	115	112	121	129	100	108	123
оценка перспектив развития страны в ближайший год	133	131	135	140	128	125	140	136	136	134	129	126	141	138	138	129	134	125	128	143	131	130	137	134	113	123	130	141	147	158	138	98	137	125	131	134	131	138	144	126	127	137	121	134	128	137	127	134	123	127	132	126	117	132	129	102	128	146
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	121	121	120	122	119	114	127	126	117	123	120	123	126	115	118	117	117	116	119	127	118	117	120	123	103	115	114	128	134	139	123	97	122	117	125	122	118	121	128	115	118	122	116	118	120	116	119	115	117	120	122	115	108	122	115	103	114	133
индекс крупных покупок	95	98	93	110	95	91	89	109	97	95	91	105	88	88	102	97	97	98	96	106	82	86	94	108	69	68	88	117	119	126	97	61	97	98	93	92	99	94	110	85	94	96	96	95	83	104	90	94	88	95	101	85	77	102	78	75	86	115

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

### Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

улучшилось	22	22	21	45	20	14	15	21	22	22	21	31	13	17	13	25	28	24	24	16	15	18	21	33	8	9	17	28	40	100	0	0	24	18	24	22	23	21	32	15	24	20	20	26	21	32	22	30	20	23	29	20	14	28	22	9	19	28
осталось без изменений	55	56	54	42	55	53	64	58	55	58	51	45	63	58	44	52	52	52	51	50	56	57	58	49	32	57	58	59	49	0	100	0	50	56	55	55	55	56	55	54	51	57	52	51	55	47	46	46	55	52	51	52	47	53	51	39	51	62
ухудшилось	22	20	24	12	23	32	19	19	21	20	27	23	22	21	41	21	20	22	24	32	27	24	20	17	56	33	24	12	9	0	0	100	26	26	18	22	20	22	13	29	24	21	27	21	23	21	32	24	24	24	21	27	37	19	26	49	29	9
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	4	2	1	0	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	0	2	0	0	0	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

улучшится	27	30	24	51	31	18	15	22	27	27	26	41	15	26	40	29	25	32	34	30	23	20	25	37	18	14	23	33	41	51	21	15	31	31	30	28	23	24	34	22	32	24	31	32	24	37	41	35	36	29	35	30	25	33	38	23	26	30
останется без изменений	39	36	41	31	40	38	43	34	36	39	42	34	43	36	25	40	44	37	36	36	39	43	44	37	28	42	41	38	35	31	46	30	34	37	37	40	40	40	38	39	36	40	31	43	41	41	32	31	39	38	37	37	38	35	29	38	41	
ухудшится	14	14	15	6	11	18	19	10	12	15	17	9	19	14	14	12	12	13	14	13	15	15	15	14	28	22	14	10	7	4	10	36	15	16	16	15	14	11	12	16	13	15	17	10	14	10	12	12	13	13	12	15	13	12	8	23	18	7
затрудняюсь ответить	20	21	20	12	18	27	23	34	25	19	14	16	24	24	21	19	19	18	16	21	23	23	16	12	26	21	21	19	18	13	23	19	20	16	17	16	23	25	16	23	19	21	21	15	21	13	15	22	12	19	16	19	25	18	19	25	19	21

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	24	28	21	23	23	22	27	31	27	22	21	23	28	24	28	22	22	21	22	26	24	22	22	26	18	21	21	24	34	34	24	14	28	19	22	23	23	27	28	21	21	26	18	21	23	29	15	23	21	20	23	21	14	23	20	15	20	32
хорошим, но не во всём	26	22	29	34	23	23	25	18	23	28	27	23	26	29	22	26	27	26	26	28	23	25	31	28	19	21	27	31	26	32	26	19	26	27	30	27	25	24	30	23	27	25	24	29	26	26	34	30	25	27	28	27	27	30	21	27	24	
не хорошим, но и не плохим	23	22	24	21	26	24	21	22	24	22	24	26	20	21	25	24	25	23	24	27	24	27	21	22	17	25	25	23	19	17	27	21	24	26	16	24	23	24	21	25	22	24	26	23	21	22	23	20	24	22	23	20	22	23	20	17	24	21
плохим, но не во всём	7	7	7	7	7	9	5	4	5	6	9	7	4	6	5	8	7	9	10	3	7	8	7	8	6	5	9	6	5	3	6	12	9	9	8	7	6	4	7	7	10	5	8	8	9	8	13	9	10	9	10	9	10	9	11	11	8	4
плохим	10	12	8	9	12	11	7	10	9	10	11	12	8	9	8	11	9	13	11	8	9	9	9	11	18	13	9	8	8	5	7	22	8	11	12	8	11	9	8	12	11	9	14	9	11	11	10	11	13	11	9	13	14	9	11	22	11	6
затрудняюсь ответить	11	10	11	6	9	11	15	16	11	12	8	9	14	12	12	8	9	8	8	8	12	9	11	5	22	15	10	8	8	8	11	12	6	8	11	10	11	12	8	12	9	11	10	11	9	5	5	8	7	11	7	11	13	9	8	15	9	12

А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим временем, не хорошим, но и не плохим, или они будут плохим временем?

хорошим	31	34	29	32	31	25	37	32	27	33	34	36	35	27	26	29	27	30	32	34	29	29	29	35	23	28	25	38	40	44	31	21	34	30	36	33	30	30	36	27	29	33	27	29	27	30	32	26	29	29	31	27	22	31	29	19	28	39
не хорошим, но и не плохим	35	29	39	42	41	35	23	29	39	32	35	37	25	41	46	38	44	33	37	35	40	40	37	33	24	36	39	31	34	33	37	32	34	38	30	34	33	36	34	35	40	31	39	42	42	40	46	44	41	39	43	39	39	41	35	42	37	30
плохим	11	13	9	10	12	11	10	6	9	10	14	12	9	12	8	12	10	14	13	8	11	12	10	12	20	13	11	10	7	5	8	24	12	12	11	12	11	9	8	13	11	11	10	7	13	13	11	12	10	9	12	14	9	14	16	13	6	
затрудняюсь ответить	23	24	22	16	16	29	31	32	25	26	17	15	30	21	20	21	18	24	18	24	20	20	24	20	33	23	26	21	19	17	25	24	21	20	24	21	26	25	21	24	21	25	23	19	24	16	9	19	17	22	16	22	24	19	22	24	22	25

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	23	24	22	30	23	21	19	32	24	23	20	28	19	19	28	24	26	22	22	28	21	19	20	28	13	14	18	31	32	38	21	11	21	21	21	20	26	24	29	18	23	23	25	23	18	30	17	23	21	22	26	19	14	26	15	14	19	30
не хорошее, но и не плохое	41	41	41	47	44	41	34	36	39	39	47	44	33	46	42	44	41	47	48	44	34	40	41	47	27	31	43	47	46	43	45	31	48	48	44	45	36	36	44	39	44	39	41	46	40	40	51	44	42	45	46	44	40	45	44	43	40	45
плохое	27	25	29	20	28	30	30	23	26	28	28	23	31	31	26	26	29	24	25	21	39	33	25	20	44	46	31	14	13	12	24	50	24	23	29	28	27	30	19	34	28	27	29	28	35	26	27	29	33	27	25	33	38	24	37	39	33	15
затрудняюсь ответить	9	10	8	3	5	8	17	10	12	10	5	6	17	4	4	6	4	6	5	7	6	8	13	4	16	9	8	8	9	7	10	7	6	9	6	7	12	10	8	9	5	11	5	4	7	4	5	4	3	5	4	8	5	4	5	8	10	



Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов			За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За последний год экономить		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с государством	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

Какую примерно долю семейного дохода Вы (Ваша семья) тратите на продукты питания? (Карточка, один ответ.)

0-10%	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	1	4	2	1	2	2	1	5	1	2	3	3	2	1	1	4	3	2	2	1	1	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	1	3	2	2	2	3							
11-20%	8	10	7	11	10	7	5	8	7	9	8	7	5	7	8	10	10	10	10	6	6	8	5	12	7	6	6	10	12	12	8	4	9	7	12	7	9	7	11	6	9	7	7	11	9	9	6	12	8	8	11	7	10	10	10	7	7	10		
21-30%	15	19	13	22	16	16	9	10	14	13	19	23	8	14	18	18	17	19	19	13	10	15	15	23	3	9	15	22	17	20	13	15	15	19	15	14	15	14	19	13	20	13	20	13	20	26	19	18	22	18	23	20	19	19	27	20	24	14	14	17
31-40%	16	17	15	23	16	16	10	13	13	14	21	20	11	12	14	19	18	19	20	11	12	13	19	22	6	9	16	20	19	19	15	15	20	18	15	17	15	13	20	13	17	15	17	18	16	24	14	17	16	17	19	21	7	18	17	10	16	15		
41-50%	22	18	24	18	21	20	26	22	22	24	19	20	27	15	12	21	23	18	20	24	23	24	26	17	19	23	24	20	19	18	24	20	18	21	21	23	20	23	19	23	19	23	17	19	17	22	21	19	17	20	21	17	15	20	19	16	22	22		
51-60%	11	9	12	10	11	12	10	9	12	11	11	15	11	15	9	11	10	11	10	9	15	12	12	9	10	12	12	8	12	11	11	11	10	10	12	10	13	10	10	12	12	10	14	9	15	9	14	13	15	10	12	11	13	11	11	15	13	7		
61-70%	7	5	8	4	8	7	8	4	7	7	8	4	8	10	9	6	7	6	6	6	10	10	8	3	8	9	8	4	5	5	7	8	7	7	4	7	8	7	5	8	6	7	6	6	7	3	6	8	4	6	5	6	8	6	5	8	8	6		
71-80%	4	3	5	2	5	5	5	2	4	6	3	4	6	6	5	3	3	3	5	8	6	5	4	2	8	9	4	3	2	2	3	8	6	6	4	4	3	4	2	6	5	4	5	3	2	4	7	4	3	5	3	4	11	3	4	11	6	2		
81-90%	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	4	2	1	1	1	2	4	2	1	1	0	3	4	1	0	0	0	1	3	2	0	2	2	2	1	0	2	1	1	2	0	2	0	2	1	3	1	1	1	1	2	4	2	0			
91-100%	2	2	2	1	1	2	3	4	2	2	2	1	3	2	4	1	1	1	1	8	3	2	1	0	13	3	1	0	1	1	2	3	2	3	1	2	1	3	1	3	1	2	2	0	1	1	2	1	0	2	1	2	3	0	2	5	2	2		
не знаю, затрудняюсь ответить	12	14	10	6	7	12	20	24	16	11	7	4	18	13	15	9	9	9	7	10	9	7	7	20	13	11	11	9	9	13	11	10	8	9	11	13	16	10	12	7	15	8	6	9	5	3	5	9	7	4	7	5	7	5	7	9	16			

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	20	21	19	28	27	16	11	22	20	18	21	29	11	20	18	24	22	25	22	20	23	21	17	23	11	12	20	22	27	26	20	15	16	18	24	20	16	24	23	18	26	17	26	28	30	26	22	27	28	25	25	30	20	24	29	28	22	17	
крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	13	11	15	10	11	14	16	10	11	14	15	15	17	17	19	10	9	10	14	12	16	12	17	11	10	17	14	11	12	12	13	16	18	13	16	16	12	10	13	13	14	13	14	13	20	13	18	18	16	12	12	15	14	12	16	19	15	10	
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10	11	10	15	13	7	7	14	10	10	10	16	7	6	12	12	11	13	11	8	9	12	10	13	4	6	10	14	13	13	11	6	12	7	8	13	12	10	14	7	13	9	14	14	12	15	17	16	18	12	14	16	9	14	16	7	10	10	
траты на образование (своё, детей)	7	6	8	10	12	5	2	5	4	6	12	10	2	11	6	9	8	9	12	5	6	7	6	11	2	3	7	8	12	10	6	7	15	8	9	8	7	3	10	6	9	6	8	12	8	10	14	11	9	9	11	8	8	10	9	5	8	5	
покупка мебели	6	6	6	10	10	4	2	10	6	5	7	9	2	4	7	8	8	8	9	5	6	6	6	9	3	2	7	8	7	8	6	4	10	4	8	8	6	5	7	5	10	4	11	11	9	9	12	11	10	9	11	10	10	10	13	6	7	5	
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	6	6	6	11	8	4	2	4	5	7	7	9	2	5	12	7	7	8	9	5	5	6	6	8	3	4	6	7	9	10	6	4	8	8	7	8	5	4	8	5	9	4	8	7	9	12	16	11	9	8	10	8	7	9	10	7	7	5	
траты на отдых, поездки по России или за границу	6	6	5	9	7	5	2	2	3	5	10	8	2	4	5	7	7	8	10	2	2	3	6	13	1	2	5	8	11	9	5	6	12	8	6	9	5	2	10	3	8	5	6	10	4	11	10	9	8	7	10	7	3	9	6	2	5	7	
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	6	4	7	10	7	3	3	5	4	6	7	6	3	7	4	7	7	6	7	4	7	4	5	7	0	4	5	7	9	9	5	4	3	3	8	7	7	5	7	5	7	5	6	7	9	10	8	9	7	6	8	9	5	7	9	4	6	5	
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	4	4	9	4	2	1	2	3	3	5	9	1	5	5	4	5	4	7	3	4	2	2	8	0	2	2	6	7	8	3	2	8	3	5	5	3	2	6	2	6	3	6	7	9	4	6	8	8	5	7	7	3	7	5	3	4	4	
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	4	3	4	6	5	3	2	4	4	2	5	4	2	7	5	4	5	4	4	3	4	4	3	6	2	2	2	6	6	6	3	3	4	2	4	3	6	3	5	3	7	2	5	15	6	8	6	12	6	4	7	5	8	7	5	5	3	4	
покупка аудио-, видео-, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	7	3	4	2	1	4	4	4	6	2	4	7	5	5	5	5	1	3	2	4	6	1	2	3	6	5	6	3	2	3	3	3	5	5	2	6	3	5	3	4	4	4	4	6	9	5	4	4	6	3	4	5	2	5	4	3
покупка автомобиля	3	4	2	7	3	2	1	4	4	3	2	6	1	2	6	3	4	3	4	3	2	2	2	5	2	1	3	2	6	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	15	6	6	3	4	4	5	5	3	8	7	3	3	
другие крупные расходы	2	3	2	2	2	3	2	4	1	3	2	1	2	4	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3	1	1	3	3	3	2	2	5	2	0	3	1	2	3	1	2	2	2	0	4	2	2	4	1	1	3	1	1	2	2	0	2	2	
никаких крупных расходов не было	42	41	43	26	30	49	58	45	46	43	37	30	59	43	44	34	34	33	32	46	43	41	45	31	68	57	41	36	27	29	44	49	34	47	34	34	44	48	32	49	30	49	28	30	28	22	23	17	30	36	28	32	32	30	26	35	40	45	
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год		Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить											
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

## Вопросы о сберегательном настроении и поведении

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	28	30	27	53	31	16	20	32	31	26	28	39	19	30	40	29	28	31	32	26	26	24	28	35	18	13	24	38	42	46	25	17	30	27	31	29	30	26	39	20	29	28	28	30	25	33	35	35	34	24	34	24	20	29	36	19	25	36
не хорошее, но и не плохое	32	30	33	26	37	34	28	23	27	33	37	28	28	34	31	35	40	32	37	34	28	33	32	33	18	27	34	33	35	30	35	26	35	33	33	40	30	26	35	30	34	31	29	36	35	34	32	30	30	37	36	37	28	38	28	19	31	33
плохое	30	30	30	16	26	40	36	33	29	31	30	27	38	26	24	27	26	28	26	31	37	34	29	25	50	48	31	20	18	16	28	50	27	31	29	23	27	38	18	39	31	30	36	27	34	27	25	29	30	32	26	33	39	27	31	52	35	20
затрудняюсь ответить	10	10	10	4	6	11	16	11	13	11	5	6	15	10	6	8	6	8	6	9	9	10	11	6	15	12	11	9	5	8	11	7	8	9	7	9	13	10	8	11	7	12	6	7	6	7	8	6	6	7	5	5	13	6	5	10	9	11

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	52	49	55	70	56	46	43	55	53	53	51	49	43	58	60	56	58	55	55	57	56	54	58	51	33	43	57	53	60	59	53	45	51	50	53	56	51	53	61	47	52	53	48	53	46	53	70	51	49	54	52	54	52	49	62	54	53	51
покупать дорогостоящие товары	30	33	28	24	33	34	28	27	27	29	34	34	30	30	22	31	30	32	31	28	26	26	29	37	34	28	29	33	30	28	29	34	31	28	29	30	32	31	28	32	35	28	37	38	39	40	23	39	38	32	35	34	36	38	28	29	31	30
затрудняюсь ответить	17	18	17	5	12	20	28	18	20	18	15	17	27	12	18	13	12	13	13	14	18	20	13	13	33	29	14	14	10	13	18	22	19	23	17	14	17	17	11	21	13	20	15	9	15	7	6	11	13	14	14	12	13	13	10	17	16	18

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	42	41	43	46	38	37	48	31	41	41	48	35	46	41	29	42	47	39	42	38	35	41	50	46	23	37	44	49	43	52	41	37	53	43	37	46	47	35	52	36	41	43	40	44	37	37	40	47	38	40	48	38	27	47	35	18	40	48
в наличной форме	28	29	27	30	30	31	21	41	33	27	22	39	23	37	35	28	25	31	28	34	35	32	24	25	43	29	26	21	33	25	28	30	23	23	31	28	26	32	23	31	29	27	28	29	32	26	33	24	31	30	24	33	35	24	35	49	30	23
частично в банке, частично в наличной форме	11	9	13	12	12	12	10	9	13	12	12	10	5	18	12	12	12	11	9	13	12	10	11	3	12	12	13	12	12	9	4	13	15	11	10	12	13	10	11	11	11	10	11	10	11	13	7	10	13	11	12	10	11	11	13	8	12	11
в другой форме	8	10	6	8	11	8	5	5	6	8	11	11	5	9	11	9	9	10	11	10	6	5	6	12	11	7	8	9	8	6	8	11	13	10	7	9	6	7	7	9	11	6	12	10	11	18	12	15	7	10	11	9	15	11	10	14	9	7
затрудняюсь ответить	10	11	10	4	8	12	16	13	12	11	7	3	16	8	7	8	7	9	7	9	11	11	9	7	21	16	10	8	5	6	11	13	8	11	9	7	11	13	5	14	8	12	9	6	9	7	8	5	11	8	5	9	13	7	8	11	9	12

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

есть	40	46	36	53	38	36	38	33	36	38	48	49	33	29	22	45	45	44	44	20	24	33	50	59	9	17	32	58	66	58	40	23	51	40	43	44	39	34	100	0	34	44	29	41	33	34	32	36	39	32	44	28	14	42	24	13	34	53
нет	57	51	62	44	59	63	60	66	62	59	49	48	65	68	73	53	53	53	53	79	74	66	49	40	90	82	65	38	31	40	57	76	46	57	53	54	58	64	0	100	64	54	69	58	65	64	66	62	60	65	54	70	85	56	74	88	65	43
затрудняюсь ответить	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	5	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	2	3	1	3	3	4	2	3	2	0	0	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	0	1	2	0	1	4

## Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	34	35	33	46	36	36	21	30	33	32	37	45	23	36	35	38	39	38	41	40	33	30	31	40	37	32	34	31	38	33	32	41	29	38	40	36	30	32	34	34	36	32	35	34	35	39	39	41	36	34	38	35	36	36	34	42	37	27
меньше	15	17	14	19	14	13	17	13	15	15	17	18	16	12	14	14	12	16	15	13	15	17	17	16	8	15	15	16	18	20	15	12	21	15	14	14	16	15	18	14	16	15	16	17	13	12	22	14	16	17	17	19	13	15	20	15	16	16
столько же, сколько сейчас	26	25	27	22	31	25	25	21	24	26	29	21	25	31	21	28	29	28	28	28	29	27	26	28	20	25	25	32	25	28	28	20	31	28	26	27	26	25	28	26	28	25	26	35	32	32	26	27	30	29	29	29	29	31	27	16	26	28
затрудняюсь ответить	24	23	26	13	19	26	37	36	27	27	17	15	35	21	29	19	20	18	17	19	23	26	25	15	35	28	25	20	19	20	25	26	19	19	20	23	28	28	20	27	19	27	23	15	20	17	14	18	18	20	17	17	22	18	20	28	22	28

Население в целом	Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят			Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам			За последний год экономить			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

### Вопрос о кредитах

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи, которые живут вместе с Вами, есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	13	13	13	14	20	12	6	7	13	14	13	9	7	17	8	17	14	20	14	14	12	14	12	15	13	15	13	13	11	12	12	16	12	13	12	10	16	13	9	16	35	0	100	17	11	16	19	42	41	30	32	38	42	34	37	35	15	9
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	12	11	12	14	19	11	3	4	7	12	17	14	3	13	5	17	20	16	18	9	9	10	12	18	3	7	11	17	13	14	11	11	14	12	14	18	10	7	12	12	31	0	15	100	9	27	14	20	29	37	28	37	38	35	20	25	12	12
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	7	7	7	8	10	6	5	9	7	7	7	9	4	4	9	9	8	9	7	10	6	7	7	7	5	7	7	6	7	7	7	7	6	6	7	9	6	6	8	19	0	6	5	100	6	13	22	15	19	17	23	19	17	24	19	8	5	
задолженность по кредитной карте	6	6	6	9	10	5	2	4	7	5	7	6	2	8	20	8	5	10	9	7	7	5	6	8	1	6	8	6	5	6	5	9	9	7	7	8	5	4	5	7	17	0	9	8	11	14	100	19	19	14	16	14	21	12	23	30	8	3
кредит на покупку автомобиля	5	5	6	9	7	4	2	4	4	5	6	9	1	6	5	7	8	6	6	4	5	5	4	7	3	3	5	7	7	8	4	5	3	6	5	6	6	5	4	6	14	0	6	12	4	100	12	18	12	13	12	17	19	14	14	13	6	5
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	1	2	3	1	1	0	2	2	1	1	2	0	1	6	1	0	1	1	3	1	1	2	1	3	1	1	0	1	2	1	2	1	1	0	2	1	1	2	3	0	1	0	1	3	5	7	2	2	3	3	3	2	3	10	2	0	
кредит на образование	1	1	1	2	2	1	0	2	1	0	1	1	0	1	5	1	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	2	1	4	5	3	3	2	3	3	2	2	5	2	1	1	
кредит на развитие бизнеса	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	1	0				
другие виды кредитов	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	4	1	3	2	1	0	1	2	1	2	1	0	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	0	2	1	1	1	3	0	0	0	0	2	2	5	2	3	4	1	1	4	1	3	1	1	
ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	63	61	52	46	65	82	71	63	63	58	54	83	59	56	52	54	50	54	59	63	61	65	54	72	64	62	60	59	58	65	59	60	61	65	58	60	66	67	58	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

#### Вопрос о материальном положении (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

Доходы в целом были больше, чем расходы	19	22	17	25	20	19	14	15	16	19	24	19	15	17	13	22	24	21	23	10	11	13	19	32	10	9	14	28	33	28	19	12	23	21	21	22	22	13	33	10	18	20	17	20	13	28	17	18	19	17	21	15	12	20	14	15	15	27	
Доходы примерно равнялись расходам	52	49	55	49	48	52	59	44	49	54	54	55	57	43	41	52	51	53	51	47	50	58	59	51	31	48	61	53	48	51	54	49	48	55	51	54	49	53	49	55	52	53	45	60	53	51	48	52	48	53	52	56	46	57	46	30	52	53	
Доходы были меньше, чем расходы	24	23	24	22	27	25	20	32	29	23	19	23	21	32	42	23	22	24	23	39	33	26	18	15	49	37	21	16	17	17	22	35	26	19	23	21	23	28	15	30	27	22	34	18	30	18	32	28	29	26	25	26	37	20	38	49	29	14	
затрудняюсь ответить	5	6	4	4	4	4	7	10	7	4	3	3	6	8	4	3	4	3	4	5	6	3	3	2	10	6	4	4	2	4	5	4	3	5	4	4	6	5	3	5	4	5	4	5	4	3	3	3	2	3	4	2	3	6	3	2	6	4	6

#### Вопрос сберегательном поведении за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

удалось отложить больше, чем обычно	7	8	6	16	6	5	4	9	8	6	6	16	3	4	5	9	7	10	8	5	5	4	7	12	5	1	4	8	18	20	4	1	5	7	8	8	9	6	15	2	8	6	8	7	6	10	7	5	11	8	11	3	5	10	6	3	6	9	
удалось отложить меньше, чем обычно	8	8	8	10	8	7	8	4	5	9	10	6	6	11	2	9	10	8	8	5	7	8	10	10	3	5	11	8	8	7	8	9	7	9	9	9	7	12	6	11	6	7	9	6	9	8	12	6	7	6	7	7	7	8	6	12	5	9	7
удалось отложить столько же, сколько обычно	19	20	17	24	19	17	16	13	15	17	25	20	14	14	9	22	23	21	22	9	9	16	18	30	4	5	13	35	29	29	20	6	29	17	21	20	18	15	34	8	17	20	15	22	14	16	9	15	18	17	20	17	6	20	13	4	13	29	
не удалось отложить за последний месяц	65	62	67	50	66	69	70	70	70	65	58	57	74	67	81	59	59	60	60	80	77	72	64	47	88	87	72	48	43	43	66	83	57	67	59	63	60	72	38	84	67	63	71	61	72	63	77	72	64	67	62	73	81	64	68	88	71	53	
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	1	2	3	4	1	2	2	1	3	4	2	1	0	2	1	1	1	0	1	1	0	1	2	3	2	1	2	0	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	0	1	3				

Население в целом	Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия-работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год сэкономить											
		мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму			государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

### Вопросы об экономии в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств? И если да, то от чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

отдых, поездки по России или за границу	26	22	29	30	31	27	18	11	23	27	31	32	19	29	31	29	29	29	33	29	28	29	29	27	24	28	30	26	18	22	23	38	36	33	22	27	24	22	25	28	30	24	31	32	33	28	45	29	29	31	27	32	45	27	35	38	40	0
одежда, обувь, кожгалантерея	22	18	26	17	22	24	25	22	23	21	23	20	26	24	22	21	19	22	22	31	31	27	25	16	43	45	22	12	7	15	19	38	16	26	24	23	20	23	15	28	26	20	32	21	27	21	30	28	30	24	23	29	35	20	35	48	34	0
ремонт	20	16	22	17	20	23	17	19	18	21	19	25	18	22	24	20	18	20	22	24	22	21	23	17	24	28	22	16	10	12	19	30	25	21	12	24	16	20	14	23	22	18	25	20	25	21	32	25	21	22	20	26	30	19	22	38	30	0
те или иные продукты питания	18	16	19	12	15	20	24	22	20	18	15	16	27	17	22	13	10	15	16	25	24	21	21	11	49	36	17	8	6	11	16	31	19	14	20	19	13	22	10	24	16	19	20	12	19	13	17	18	23	13	14	13	30	13	14	40	28	0
бытовая техника, электроника, мебель	17	16	18	17	22	17	13	10	18	16	19	19	14	21	26	18	16	19	19	28	20	24	19	12	26	23	21	12	9	11	15	28	19	18	15	21	14	17	12	21	22	15	27	15	25	24	39	24	25	20	21	24	29	17	29	33	26	0
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	17	15	19	19	21	17	11	7	14	17	23	23	11	18	26	19	17	21	23	18	20	18	20	17	19	21	19	15	11	11	14	30	21	24	14	21	16	12	14	20	22	14	23	20	23	21	34	26	21	20	22	21	31	18	31	30	26	0
автомобиль, недвижимость	14	16	13	18	19	13	7	5	12	13	19	15	7	18	24	17	15	17	20	18	13	14	14	15	16	14	13	16	14	11	13	20	23	16	13	16	12	11	14	14	18	12	19	20	21	13	25	17	17	19	19	17	21	15	26	24	22	0
медицинские услуги, лекарства	12	10	14	5	10	16	16	13	13	12	13	12	16	7	16	11	10	11	12	16	16	18	16	7	31	23	12	6	4	7	12	20	13	13	14	14	10	12	8	16	12	12	14	10	14	8	16	12	19	11	10	12	24	9	14	28	19	0
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.)	11	9	12	8	9	13	12	11	14	9	11	5	13	9	14	10	8	12	10	14	16	14	12	6	23	22	11	5	4	5	9	20	8	10	13	13	10	11	7	14	12	10	13	9	14	8	19	15	13	11	11	13	14	9	11	29	17	0
табак, сигареты, алкоголь	6	7	5	6	6	8	5	4	6	6	7	7	5	4	14	6	4	9	6	8	6	6	7	6	10	9	6	6	4	5	5	10	4	7	4	8	6	6	6	7	7	5	8	6	10	4	8	9	11	6	7	7	12	6	8	14	10	0
другое	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	4	2	2	2	3	2	5	1	1	1	1	6	3	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	4	2	1	5	2	3	0	
ни на чём не экономим	32	37	29	32	30	28	38	37	31	35	30	28	35	29	22	32	34	30	28	19	21	26	31	42	16	15	27	42	52	42	37	13	29	26	34	32	40	31	42	25	27	36	23	32	22	30	14	24	21	29	31	22	13	35	11	4	0	100
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	3	0	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	1	1	0	2	0	2	2	1	1	2	1	2	1	0	0

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств, – отвечали 68% респондентов.)

больше	28	24	31	27	32	31	23	12	27	26	34	32	24	31	39	28	26	31	32	33	29	38	30	23	40	41	31	21	14	16	23	52	31	33	32	28	23	27	21	33	33	25	38	31	30	31	46	32	37	32	32	36	40	26	43	57	42	0
меньше	3	3	4	5	2	3	3	2	5	3	2	5	3	6	4	3	4	3	3	6	5	4	3	3	5	4	3	4	2	6	2	3	2	4	4	2	3	3	3	3	4	3	2	5	2	4	4	4	5	4	4	3	6	3	7	2	5	0
ничего не изменилось	35	35	36	35	35	37	35	45	36	35	33	34	36	32	34	36	35	37	37	41	44	32	36	32	37	38	38	33	31	36	37	31	37	38	29	37	33	37	32	38	36	35	37	32	45	36	34	40	37	35	34	39	39	36	38	35	52	0
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	2	4	1	1	0	1	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	3	2	1	0	1	0	1	2	1	0	1	1	1	2	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
вопрос не задавался	32	37	29	32	30	28	38	37	31	35	30	28	35	29	22	32	34	30	28	19	21	26	31	42	16	15	27	42	52	42	37	13	29	26	34	32	40	31	42	25	27	36	23	32	22	30	14	24	21	29	31	22	13	35	11	4	0	100

### Вопросы о кредитных настроениях и поведении (расширенный блок)

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, – отвечали 38% респондентов. Карточка, один ответ.)

менее трёх месяцев назад	5	4	5	10	6	3	2	4	4	4	7	7	1	9	4	6	7	6	7	6	6	4	3	7	1	2	6	5	6	7	4	5	8	4	7	6	6	2	6	5	13	0	14	8	17	18	14	53	0	0	14	13	13	14	11	9	6	4			
от трёх месяцев включительно до полугодом назад	4	4	4	6	6	3	2	5	5	4	4	4	2	4	7	5	5	6	4	6	2	6	3	6	3	6	4	3	5	6	3	5	2	3	3	6	4	5	3	6	12	0	16	8	11	13	14	47	0	0	14	7	12	12	11	10	5	3			
от полугодом включительно до года назад	6	6	7	8	9	6	3	6	7	5	6	9	2	7	7	8	7	9	8	4	8	7	7	6	6	7	6	6	5	6	6	7	7	7	4	7	6	6	6	7	17	0	20	15	13	14	19	0	100	0	17	16	18	16	20	16	7	4			
от года включительно до двух лет назад	7	7	8	11	11	5	4	4	8	6	9	8	4	11	7	9	7	10	8	9	7	4	9	9	8	7	7	8	8	7	7	9	7	8	5	7	8	8	6	8	20	0	22	17	21	21	18	0	0	35	19	23	16	20	18	23	8	7			
два года назад и более	14	13	14	11	20	16	7	8	11	15	16	14	7	10	15	19	19	18	17	15	12	16	12	16	11	13	14	16	13	15	13	14	16	16	14	14	14	11	11	16	36	0	27	51	35	32	31	0	0	65	33	42	39	35	35	41	14	12			
затрудняюсь ответить	1	2	1	3	1	2	0	1	2	2	1	4	0	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	3	2	1	1	1	1	0	2	2	1	1	1	2	0	2	1	2	1	3	0	0	0	2	0	2	3	5	1	1	2			
вопрос не задавался	62	63	61	52	46	65	82	71	63	63	58	54	83	59	56	52	54	50	54	59	63	61	65	54	72	64	62	60	59	58	65	59	60	61	65	58	60	66	67	58	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	68



Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплаты кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год сэкономить										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

### Пол

мужчины	45	100	0	53	48	43	37	52	52	42	40	48	35	19	56	51	44	55	50	45	38	39	40	55	44	38	39	53	52	46	45	41	43	46	45	44	45	45	51	40	43	46	45	41	43	39	43	43	40	43	45	37	45	43	40	46	41	51
женщины	55	0	100	47	52	57	63	48	48	58	60	52	65	81	44	49	56	45	50	55	62	61	60	45	56	62	61	47	48	54	55	59	57	54	55	56	55	55	49	60	57	54	55	59	57	61	57	57	60	57	55	63	55	57	60	54	59	49

### Возраст

18-30 лет	19	23	16	100	0	0	0	22	23	17	17	39	0	26	26	22	22	23	27	18	17	15	15	28	8	6	16	27	30	39	15	11	18	19	19	23	19	17	25	15	24	16	21	23	21	34	27	33	23	20	25	26	19	24	32	17	19	19
31-45 лет	28	30	26	0	100	0	0	23	23	25	37	33	2	46	44	40	38	42	39	36	29	25	21	31	20	22	28	31	32	26	28	29	27	29	34	28	27	25	26	29	40	21	44	46	38	39	45	38	40	41	41	35	49	38	42	45	29	26
46-60 лет	25	24	25	0	0	100	0	18	24	28	23	25	16	23	25	31	33	30	32	25	23	24	18	27	37	24	25	24	22	16	24	36	29	31	20	22	21	27	22	27	23	26	22	23	20	18	20	17	25	25	21	27	21	25	14	26	26	22
старше 60 лет	29	24	32	0	0	0	100	38	30	30	23	3	82	5	6	7	8	6	2	20	30	36	45	13	36	48	31	17	16	20	33	25	26	21	27	27	32	32	27	30	14	38	14	8	21	9	8	12	13	15	13	13	11	14	12	13	26	33

### Какое у Вас образование? (Карточка, один ответ.)

неполное среднее или ниже	6	7	5	7	5	4	7	100	0	0	0	5	8	12	7	3	3	3	3	15	7	7	3	3	12	10	5	3	4	5	6	5	3	1	3	4	7	9	5	6	4	6	3	2	7	4	4	6	6	3	4	2	6	4	2	7	5	6
среднее общее (школа)	22	27	19	29	18	22	24	0	78	0	0	27	23	26	26	19	15	23	20	31	27	24	22	16	32	21	24	20	21	25	23	20	18	23	21	17	22	28	20	24	21	23	21	12	24	17	24	22	20	20	22	21	13	18	28	27	22	23
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	6	7	6	7	6	6	7	0	22	0	0	3	8	12	8	6	5	6	4	8	11	8	5	4	10	8	7	5	5	5	6	7	5	3	4	6	9	8	6	7	7	6	8	7	4	5	10	7	13	5	6	5	9	5	10	14	7	5
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	35	33	37	31	31	40	37	0	0	100	0	28	39	24	31	37	39	35	33	30	32	36	39	34	29	37	35	35	36	35	37	31	24	36	33	41	36	36	33	36	34	36	38	36	35	38	30	32	30	36	33	34	38	36	32	27	34	38
незаконченное высшее (закончены не менее трёх курсов вуза)	3	3	3	6	4	2	1	0	0	0	9	9	1	3	4	3	3	3	4	2	3	1	1	6	2	2	3	3	4	5	2	2	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	2	1	3	5	4	3	3	3	4	2	2	5	2	3	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	27	24	29	21	36	26	23	0	0	0	89	27	21	23	25	31	35	29	35	14	20	24	29	36	16	22	26	33	30	24	26	33	43	32	35	29	23	17	32	23	30	25	26	40	27	33	26	30	28	32	31	33	32	33	24	23	28	25
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

### Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	2	2	1	2	3	2	0	2	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	2	1	4	0	0	1	2	4	3	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2					
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	0	2	1	0	0	1	2	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	1	0	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	0	0	1	1	
руководитель подразделения	4	4	4	3	6	4	1	0	1	2	9	0	0	0	0	8	6	9	7	0	2	3	2	7	1	0	2	7	6	7	3	3	8	6	5	3	3	2	6	2	5	3	4	7	5	8	6	7	3	5	6	4	6	6	4	3	3	4
специалист	14	13	15	21	19	17	2	4	4	13	27	0	0	0	0	28	31	27	22	6	9	12	12	24	4	7	14	21	16	18	12	14	24	14	16	17	12	9	17	12	19	11	21	27	16	18	16	17	19	20	20	22	16	20	16	16	14	13
служащий, технический исполнитель	7	7	8	7	10	12	1	4	6	10	6	0	0	0	0	15	21	11	9	5	3	6	9	11	3	5	7	8	9	8	7	7	6	8	9	6	9	6	9	6	9	7	7	10	11	10	10	8	8	9	9	9	7	9	8	6	7	8
рабочий	22	30	15	24	32	27	6	20	30	24	12	0	0	0	0	44	39	49	26	29	24	22	19	21	18	17	24	24	21	21	22	21	9	24	21	22	24	20	23	27	19	30	25	26	25	27	27	29	26	26	27	31	26	28	30	22	20	
самозанятый(-ая)	7	7	6	14	8	7	1	6	7	5	8	100	0	0	0	0	0	0	11	5	5	5	5	11	5	3	6	9	10	10	6	7	8	10	8	9	5	4	8	6	8	6	5	8	9	12	6	8	10	7	8	9	7	8	10	6	7	6
неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	30	24	35	0	2	20	86	41	32	33	22	0	100	0	0	0	0	0	7	22	39	38	46	10	48	54	31	16	16	18	35	30	27	24	26	30	32	34	25	34	14	40	15	9	18	8	10	12	12	16	12	11	13	14	10	17	29	32
не работаю и не ищу работу	6	2	8	8	9	5	1	11	7	4	5	0	0	100	0	0	0	0	6	16	9	4	2	3	9	5	6	4	6	4	6	5	7	3	3	5	5	8	4	7	6	5	7	6	3	7	7	8	6	5	4	7	8					

Население в целом	Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия-работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год			Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		За последний год экономить												
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу*	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	зadolженность по кредитной карте	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	стали сталкиваться один-два раза	стали сталкиваться три раза и чаще	приходилось	не приходилось	
Доли групп	100	45	55	19	28	25	29	6	29	35	30	7	30	6	4	49	21	27	38	9	14	17	18	25	6	18	35	22	19	22	55	22	9	14	10	17	21	28	40	57	37	62	13	12	7	5	6	9	6	21	20	9	5	26	7	5	65	32

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался только работающим по найму, - отвечали 49% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	17	15	18	19	22	23	5	11	11	18	22	0	0	0	0	34	81	0	20	14	17	15	16	20	7	11	18	20	19	21	16	16	18	12	20	16	17	18	19	16	19	15	19	26	18	23	16	20	19	20	20	23	19	21	19	10	16	18
на предприятии с государственным участием	4	6	3	5	6	5	1	1	3	5	5	0	0	0	0	8	19	0	6	2	1	4	4	6	2	2	3	6	5	6	4	3	5	4	3	6	5	2	5	3	6	3	4	9	5	8	2	6	4	5	6	5	10	6	8	3	4	4
на частном, негосударственном	25	32	20	30	39	31	5	17	26	25	28	0	0	0	0	52	0	94	36	23	18	21	22	38	18	17	25	32	29	28	24	26	25	36	28	23	25	21	28	23	34	20	39	35	35	33	42	34	37	35	36	35	31	34	30	42	26	24
в некоммерческой организации	1	2	1	2	2	1	1	0	1	2	2	0	0	0	0	3	0	6	2	1	2	1	1	2	0	1	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	0	1	1	2	1	2	1	2	0	1	2	1	
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2	2	0	2	2	2	1	0	0	0	0	3	0	0	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	0	1	0	1	1	1	2	1	0	3	1	1	4	1	2	
вопрос не задавался	51	44	56	43	29	38	89	70	57	49	43	100	100	100	100	0	0	0	34	58	60	55	56	33	71	69	50	38	44	42	53	53	50	44	46	51	51	55	45	54	38	59	35	28	40	36	40	38	39	36	36	36	37	36	43	40	50	51

Размер домохозяйства

1 чел.	24	24	24	16	12	24	41	32	27	24	21	19	40	11	26	18	17	18	19	11	18	21	35	31	43	32	22	19	20	21	24	26	13	26	21	26	29	23	23	25	13	31	14	11	10	10	11	11	13	14	11	14	15	12	11	19	23	25
2 чел.	30	30	30	26	18	35	39	25	28	31	30	24	38	16	26	28	27	28	27	21	28	28	33	34	24	33	31	30	26	27	31	31	30	33	28	28	32	28	29	30	26	32	25	24	26	24	29	28	25	25	26	30	24	25	27	27	28	33
3 чел.	20	21	20	27	24	23	10	14	18	21	23	28	11	22	12	25	25	25	26	12	18	21	16	24	10	17	19	25	23	20	21	18	23	20	24	22	18	19	21	19	26	17	24	28	30	25	25	24	25	26	27	26	21	27	24	22	21	18
4 чел.	15	15	16	19	28	10	5	17	14	15	17	20	4	26	18	19	21	17	17	25	21	18	12	8	18	10	16	16	16	21	13	14	18	13	13	15	14	17	16	14	22	11	20	24	23	27	19	22	19	24	24	17	25	23	19	20	16	13
более 4 чел.	10	10	10	11	18	7	4	12	13	8	9	8	5	24	16	11	10	12	11	31	14	11	4	4	3	6	11	10	13	11	10	9	16	7	10	8	7	13	10	10	13	8	16	12	10	13	16	13	17	11	12	13	13	12	17	13	10	9
отказ от ответа	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1

Семейный доход по квантилям

17500 руб. и менее	11	9	12	5	6	12	17	27	16	9	4	4	20	16	19	5	4	5	6	51	18	21	0	0	37	23	7	3	6	6	10	17	2	9	5	12	11	15	5	15	7	13	7	6	6	4	6	7	5	8	5	5	9	6	7	10	12	8
17501-27500 руб.	13	10	15	7	6	10	25	17	13	14	10	5	25	10	7	8	9	7	5	18	34	0	35	0	21	22	15	7	4	8	14	13	4	10	9	10	12	20	9	15	8	16	9	3	11	4	10	9	10	6	6	9	10	6	8	17	13	11
27501-45000 руб.	19	18	19	16	14	18	25	18	21	18	17	15	24	22	15	17	18	16	13	29	21	38	17	14	16	24	26	13	9	13	20	20	7	15	15	20	21	23	14	22	15	21	16	10	16	19	12	17	13	15	16	14	18	12	21	22	21	15
45001-75000 руб.	18	18	18	21	25	16	11	9	16	19	21	21	10	16	20	22	25	21	21	1	25	24	31	19	5	12	22	22	17	21	18	16	19	21	19	20	17	16	21	17	25	14	23	26	25	19	26	25	28	24	27	25	20	25	29	15	19	16
более 75000 руб.	23	28	19	36	34	23	4	11	17	21	33	35	4	19	18	33	29	37	38	0	1	16	17	67	3	5	15	39	44	38	19	19	48	30	26	24	18	14	36	14	34	17	33	45	28	40	38	34	31	34	36	36	28	38	28	20	21	28

Доход на одного члена семьи по квантилям

9000 руб. и менее	9	9	9	8	11	9	6	23	11	7	5	6	6	25	22	7	7	7	5	100	0	0	0	0	25	13	9	3	4	6	8	12	2	3	5	8	7	16	4	12	9	8	9	6	12	7	10	11	6	10	8	8	13	6	17	15	10	5
9001-13750 руб.	14	12	16	13	15	13	15	18	18	12	11	9	18	22	14	11	12	10	10	0	100	0	0	0	25	21	16	8	7	9	14	17	5	11	8	13	14	21	8	18	13	14	13	11	12	14	17	13	17	12	14	12	15	12	14	20	16	9
13751-21250 руб.	17	15	18	13	15	16	21	20	18	17	14	13	21	13	13	15	16	14	13	0	100	0	0	15	24	19	13	12	14	17	18	10	17	13	17	16	20	14	19	17	16	18	14	17	17	14	18	19	16	20	15	13	17	20	18	19	13	
21251-27500 руб.	18	16	19	14	14	13	29	9	17	20	19	12	27	8	8	16	17	15	15	0	0	0	100	0	14	18	21	18	14	18	19	16	19	22	17	16	19	17	22	15	17	19	17	18	18	13	18	12	19	18	15	18	17	18	11	17	18	17
более 27500 руб.	25	31	21	38	29	28	12	11	18	25	37	39	8	14	21	35	32	38	39	0	0	0	0	100	2	9	18	42	43	39	23	20	43	32	30	30	23	14	37	18	31	22	30	38	27	35	34	36	25	30	33	36	24	34	29	15	22	33

Тип населенного пункта

Москва	9	9	9	9	9	10	8	5	7	6	15	11	8	12	6	9	10	8	18	2	3	6
--------	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	----	----	---	----	---	---	----	---	----	---	---	---

