

По заказу **Банка России**

Волна **121**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по третьему опросу

Март 2023

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТРЕТИЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 121): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания.....	7
АДАПТАЦИЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	14
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	16
<i>Индекс потребительских настроений</i>	16
<i>Материальное положение населения</i>	18
<i>Потребительские настроения</i>	24
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	26
<i>Сберегательные настроения</i>	26
<i>Сберегательное поведение</i>	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	31
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	31
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	33
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	36
Динамика соотношения доходов и цен	37
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	38
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	42
НАДЕЖНЫЕ И ВЫГОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	43
ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ	45
РАСПОРЯЖЕНИЕ ГИПОТЕТИЧЕСКОЙ КРУПНОЙ СУММОЙ.....	50
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	56
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	57
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	74

ТРЕТИЙ ОПРОС 2023 ГОДА (ВОЛНА 121): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 121 (3-й опрос за 2023 г. – март)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2019 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1-10 марта 2023 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведена 121 волна исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2021 года.

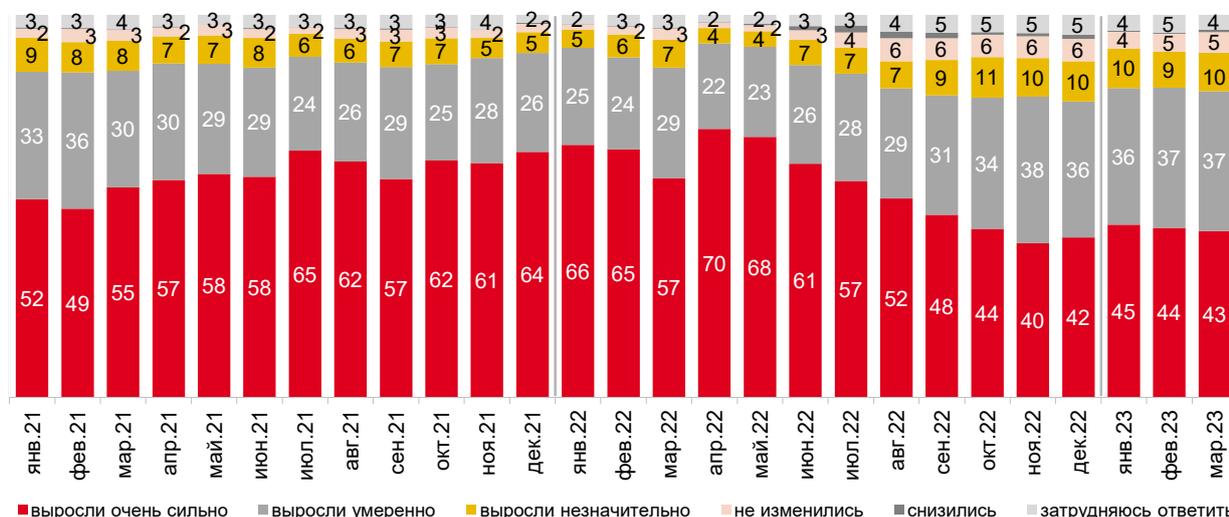
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

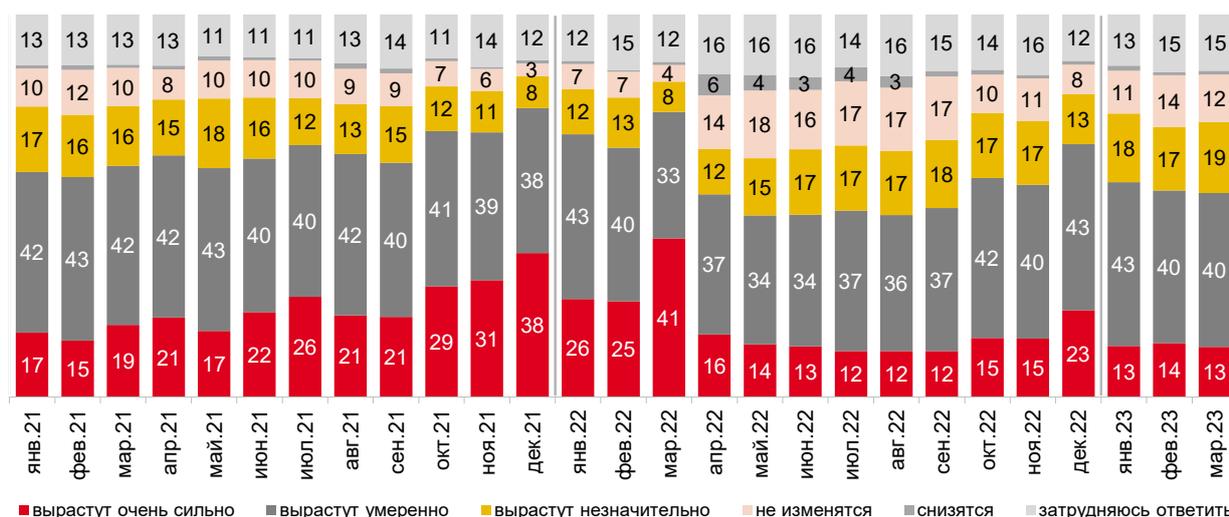


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

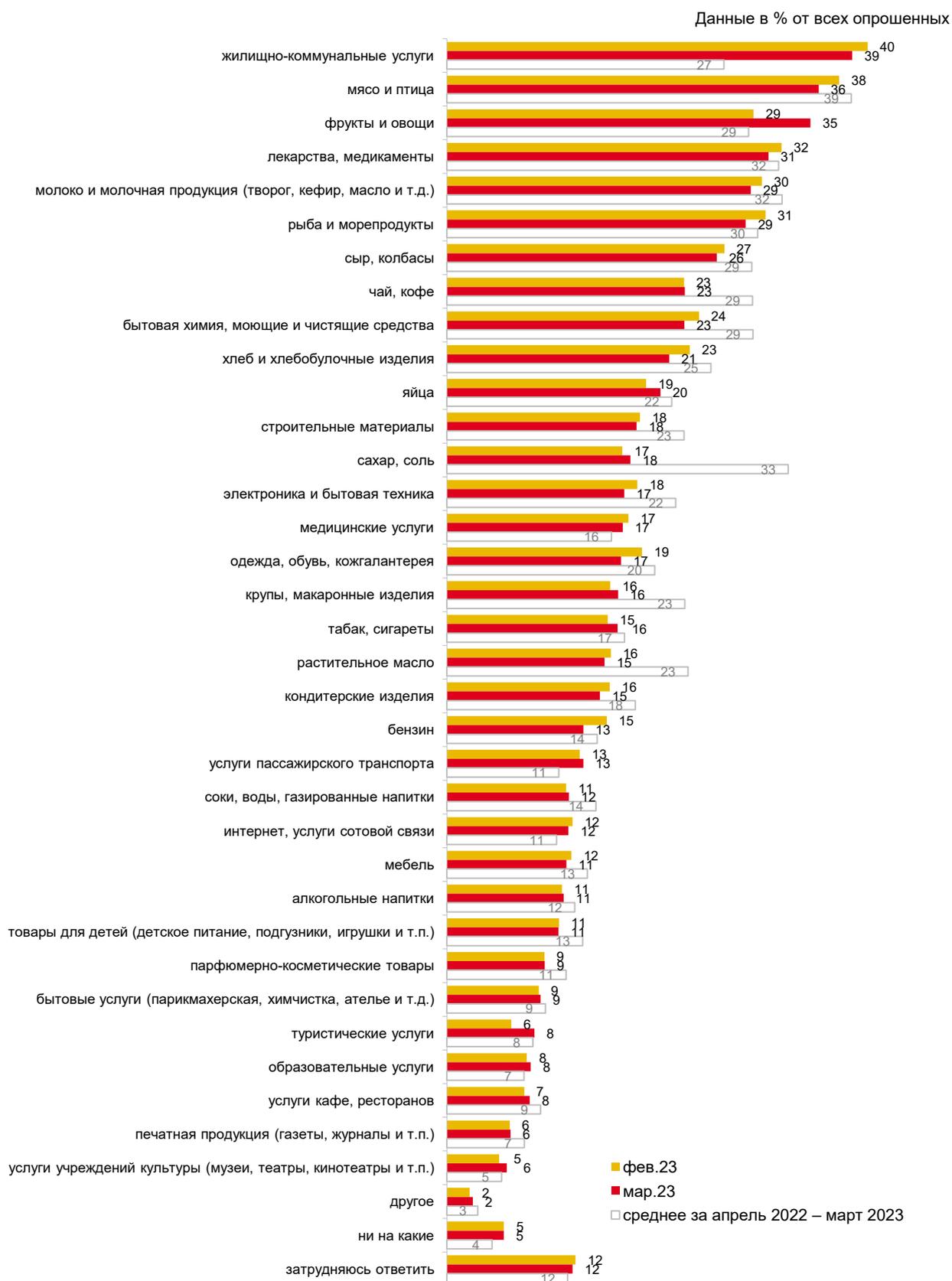
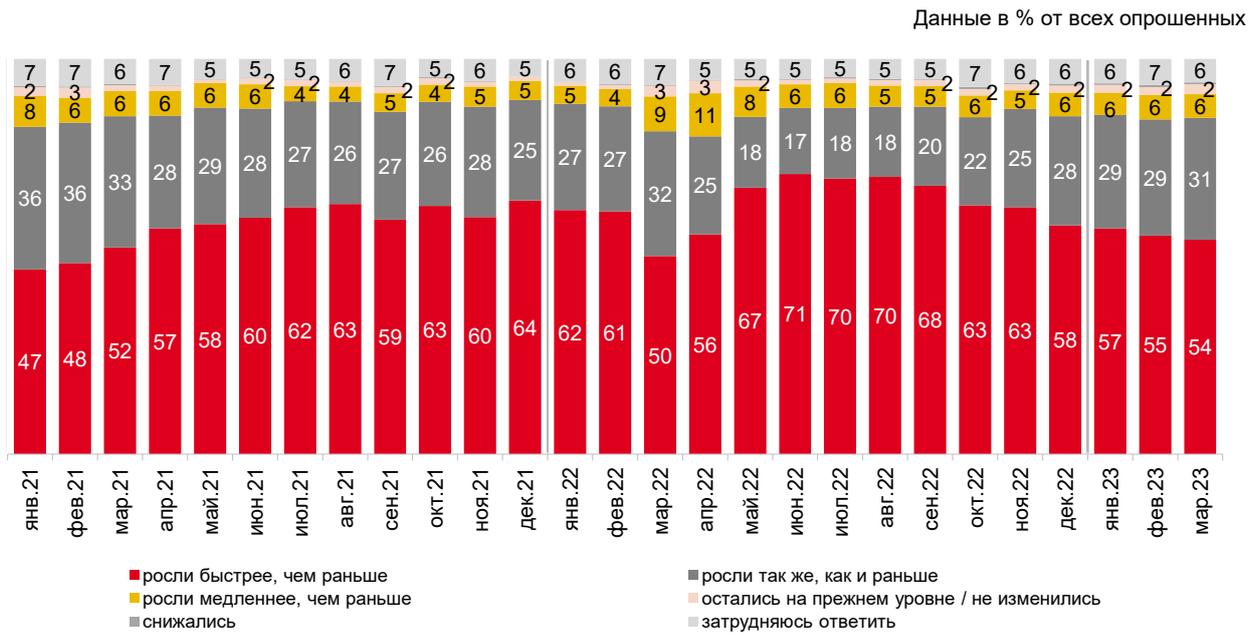


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

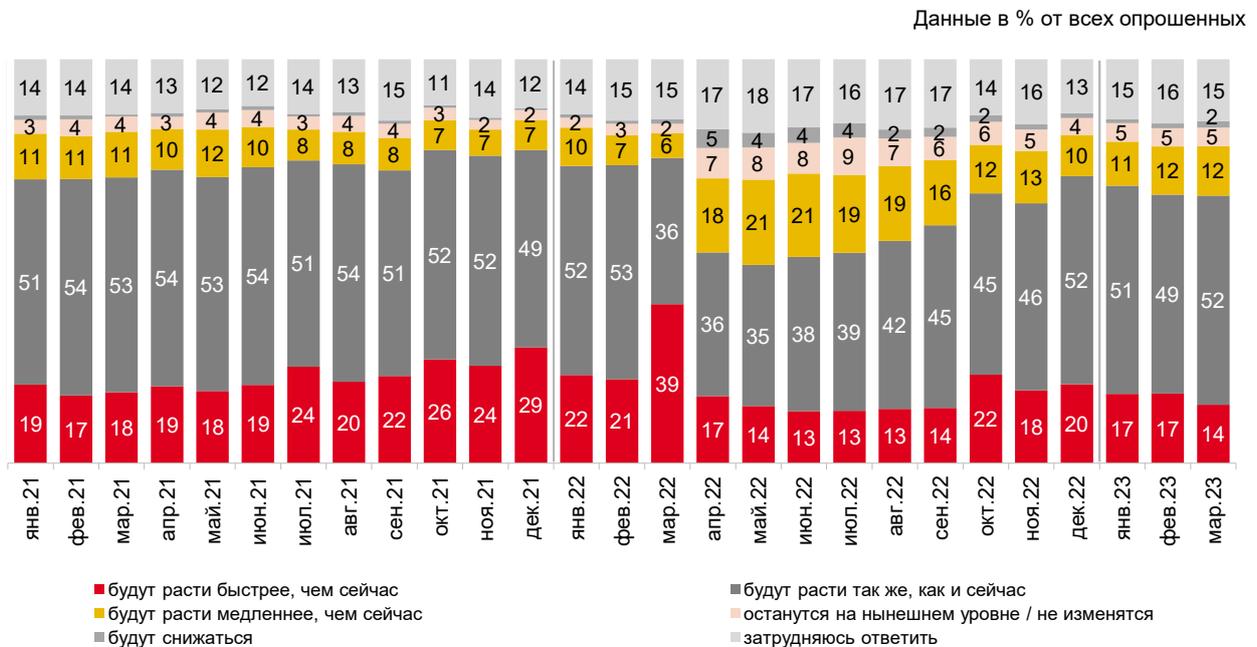
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых



Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от всех опрошенных

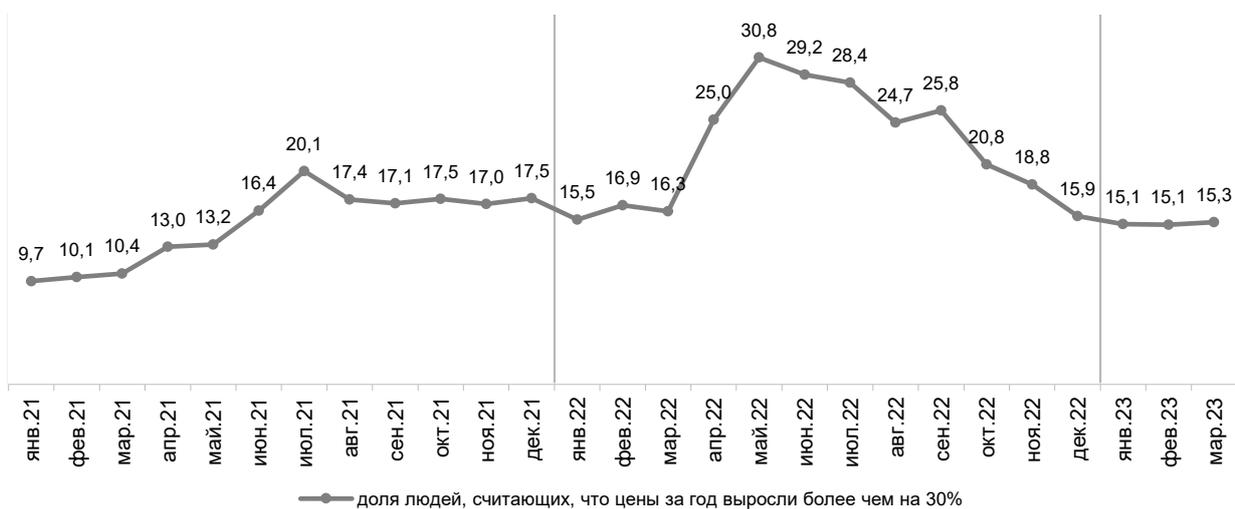


Рис. 7 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил 11,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?*

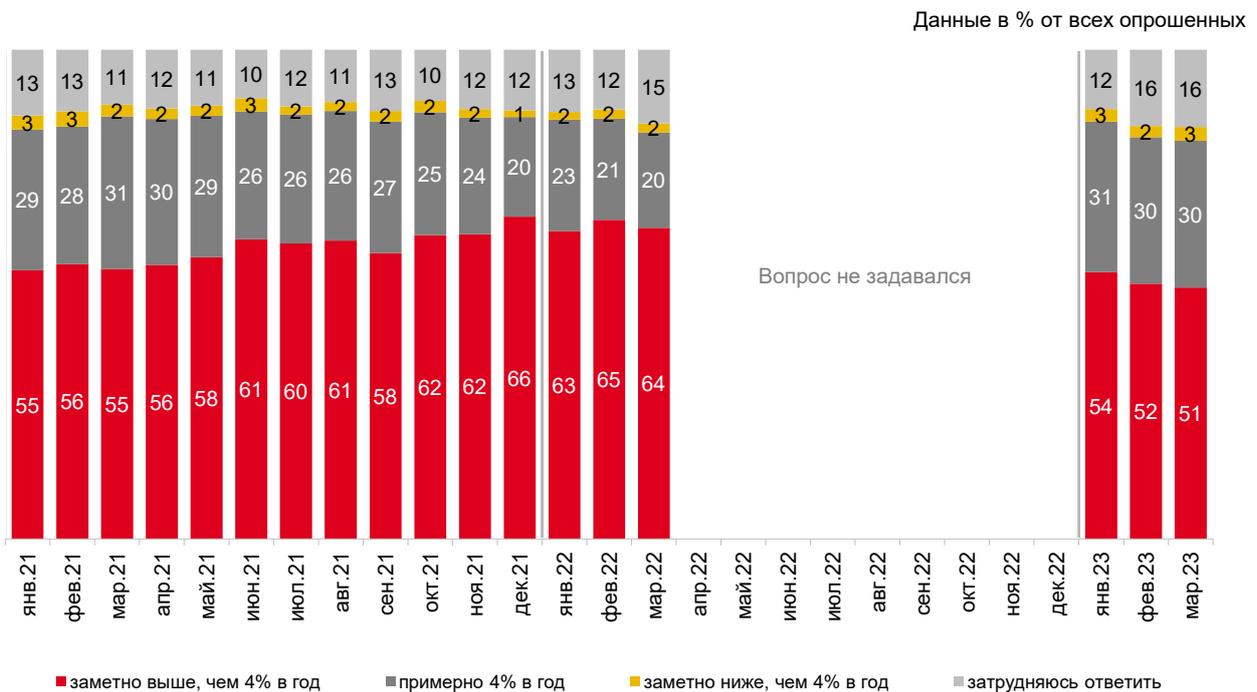


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2023 года

* В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?».

С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?».

В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С января по март 2022 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля по декабрь 2022 года вопрос не задавался.

В январе 2023 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2022 году рост цен в России составил около 12%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2023 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

Как Вы считаете, через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

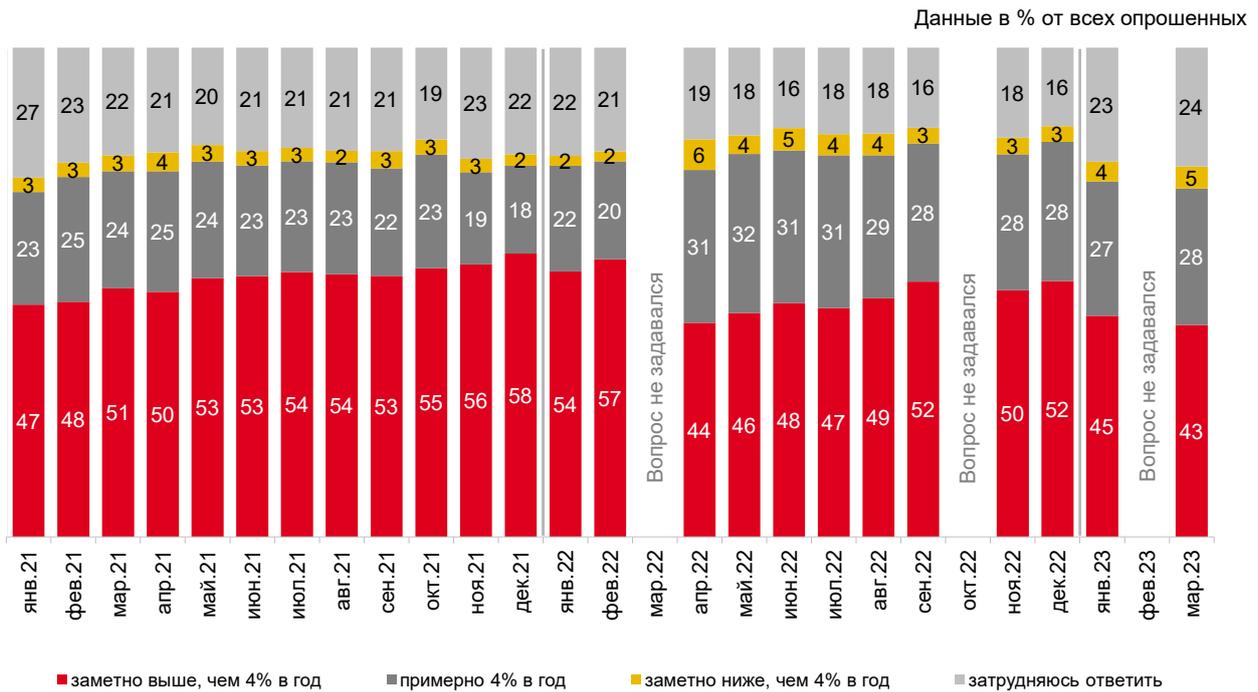


Рис. 9 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года*

*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?».

С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

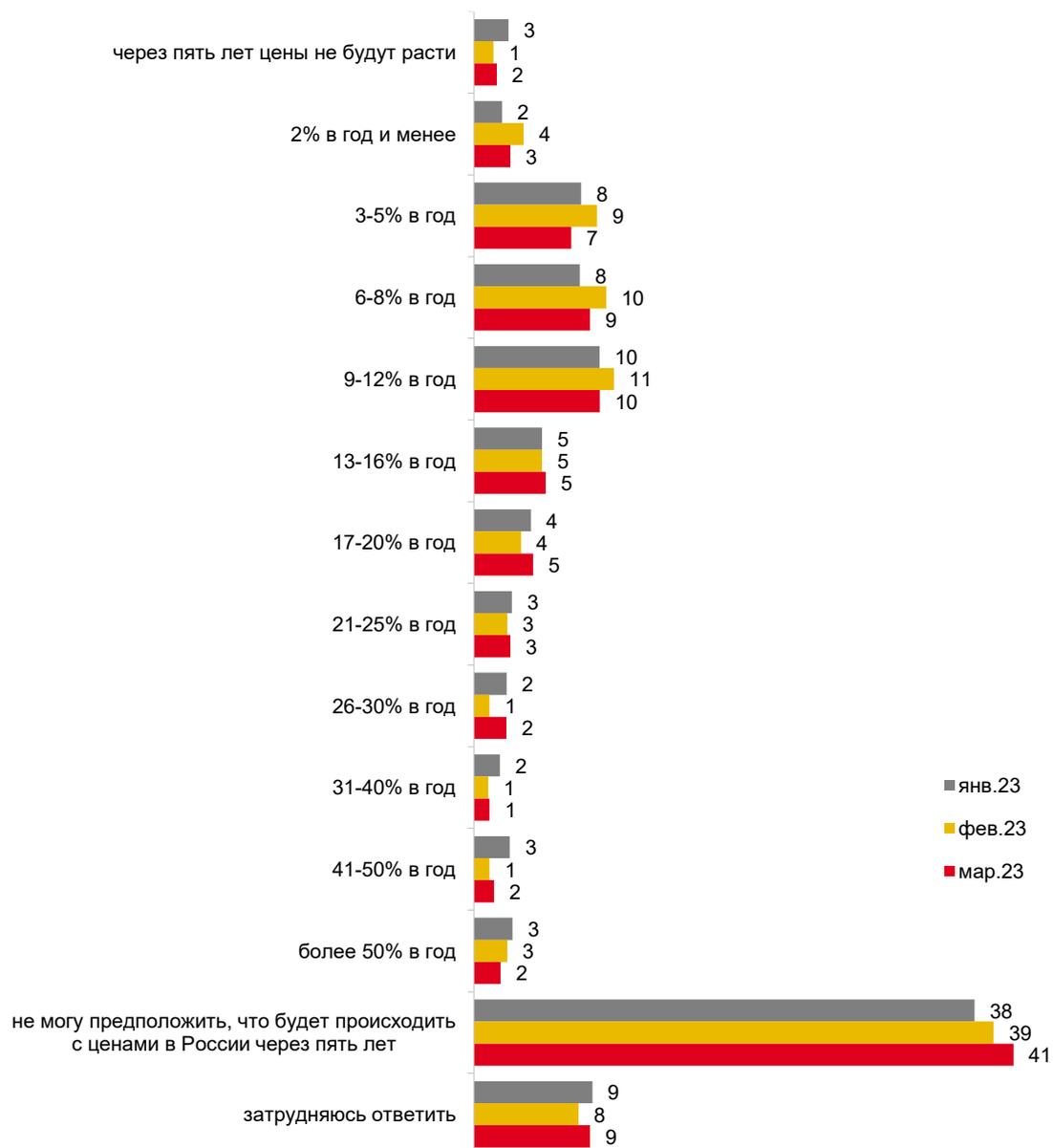
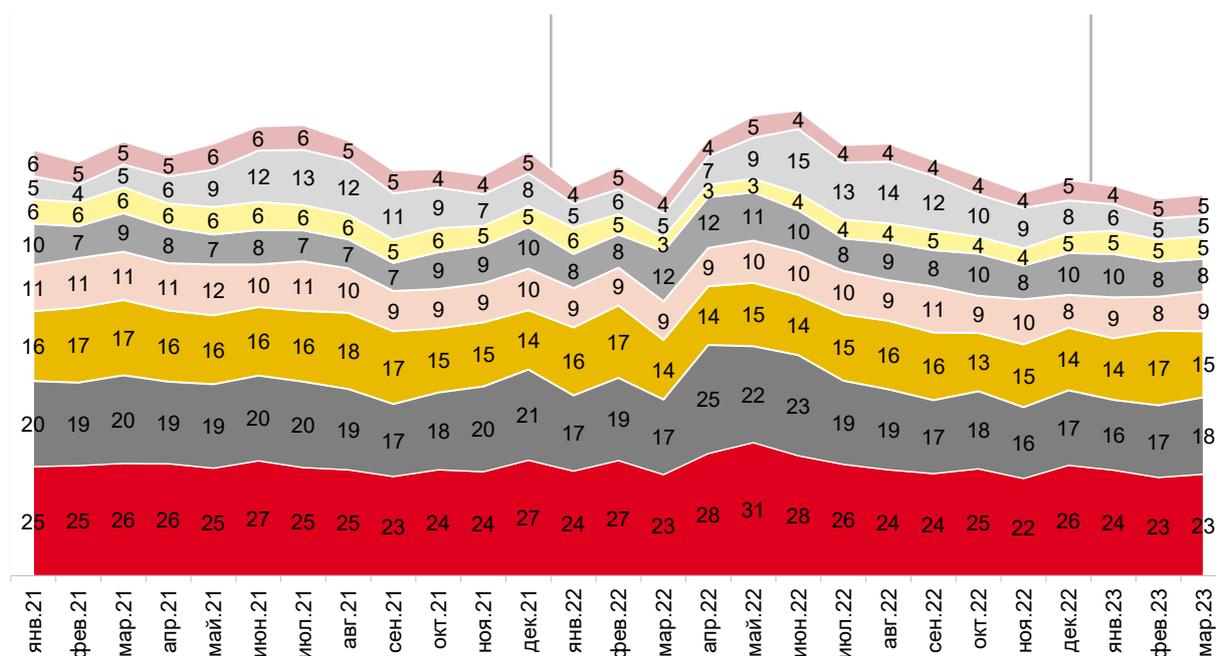


Рис. 10 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

Адаптация к экономической ситуации

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- покупать продукты впрок
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 11 – Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста*

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	23	25	32	33	28	30	25	26	26	24	28	24	24	25
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	18	20	30	27	26	22	22	20	20	19	18	19	20	19
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	17	19	21	20	22	21	22	19	21	20	20	25	23
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	9	11	13	12	13	12	11	14	12	12	10	11	10	12
Покупать продукты впрок	8	16	16	14	11	9	11	9	10	9	11	9	8	8
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	5	4	4	6	5	3	6	5	5	6	6	7	6
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	5	4	4	7	10	8	9	10	7	7	6	4	4	3
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	6	6	6	5	6	5	4	6	4	6	6	6	6

* В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

** Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

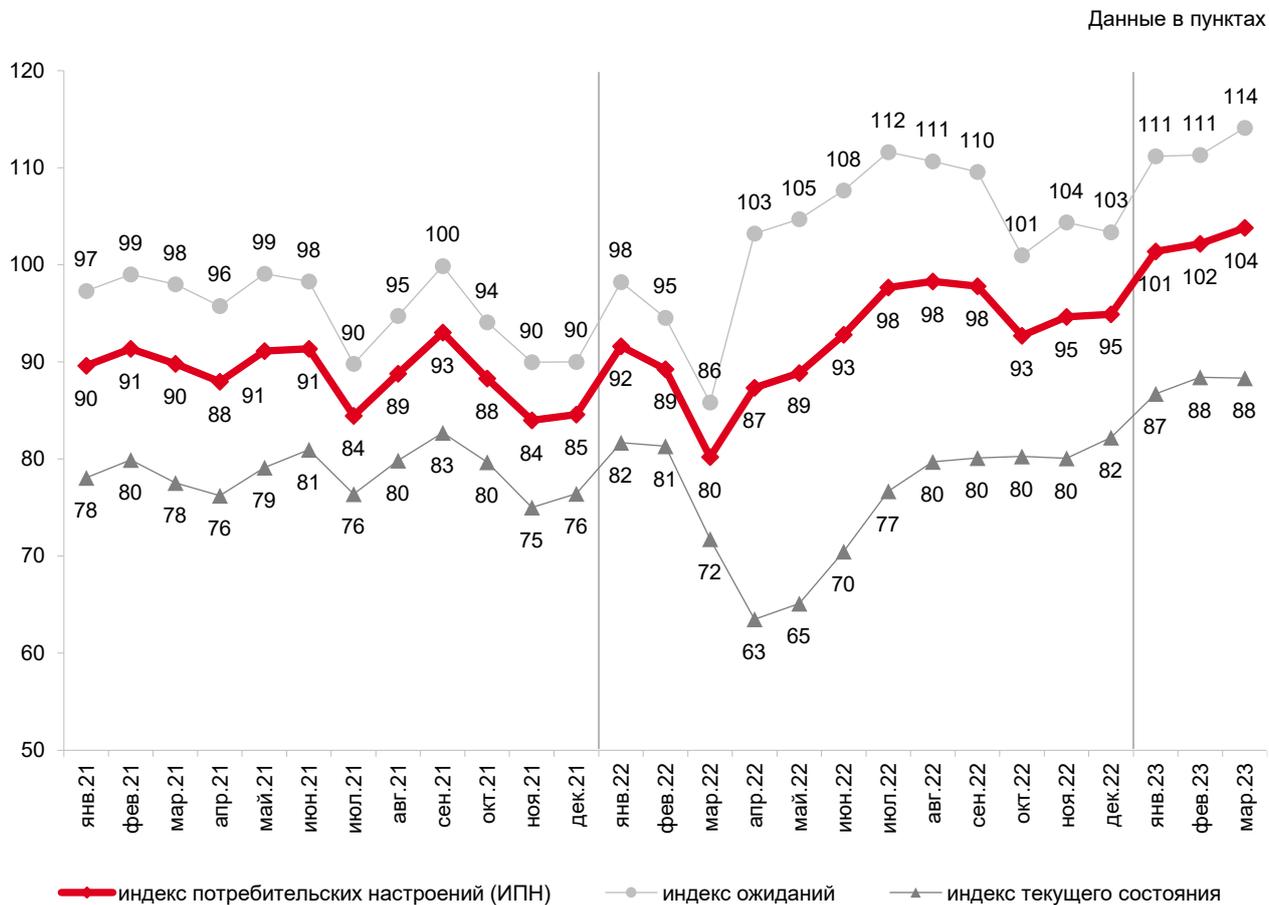


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

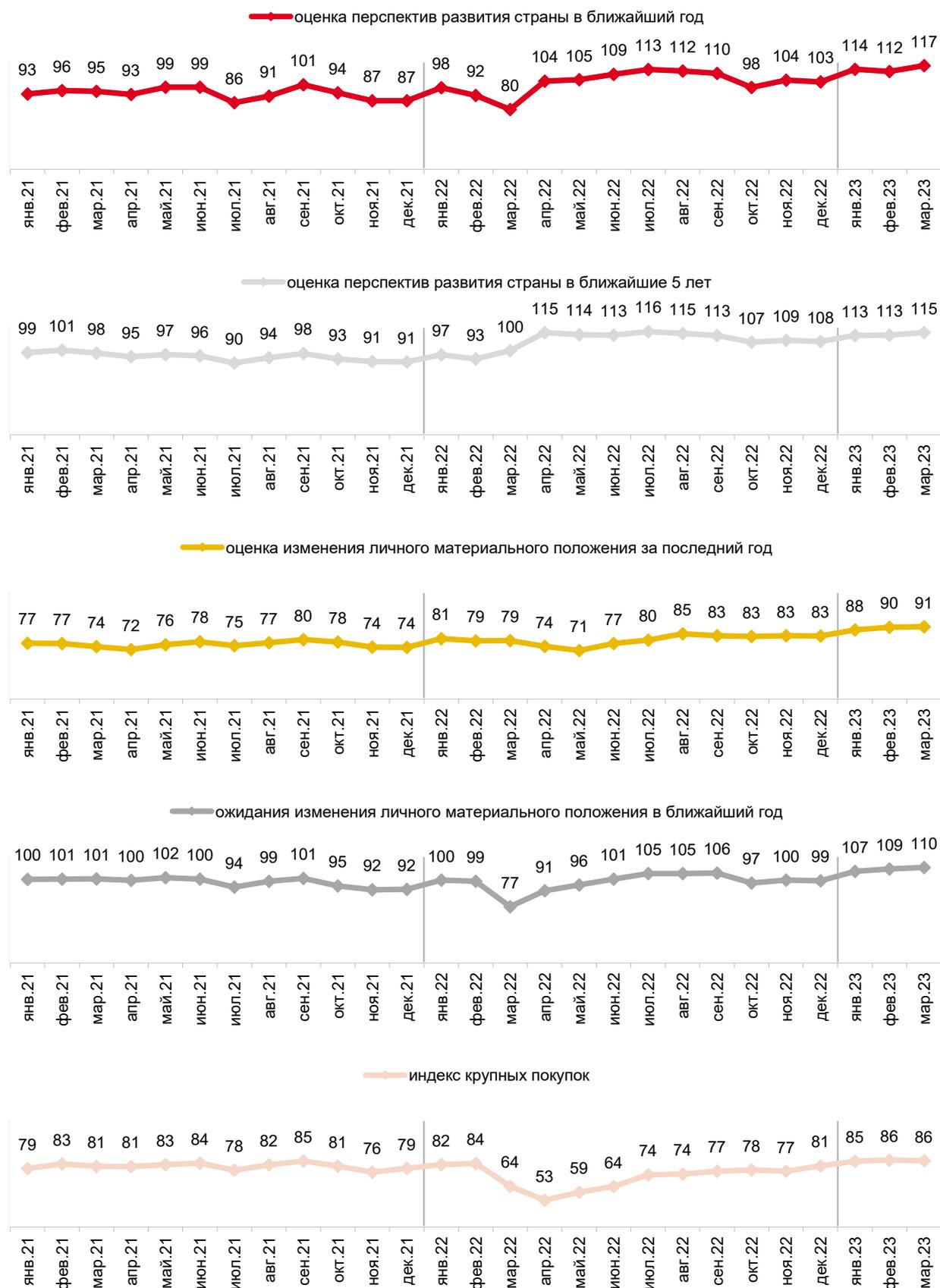


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

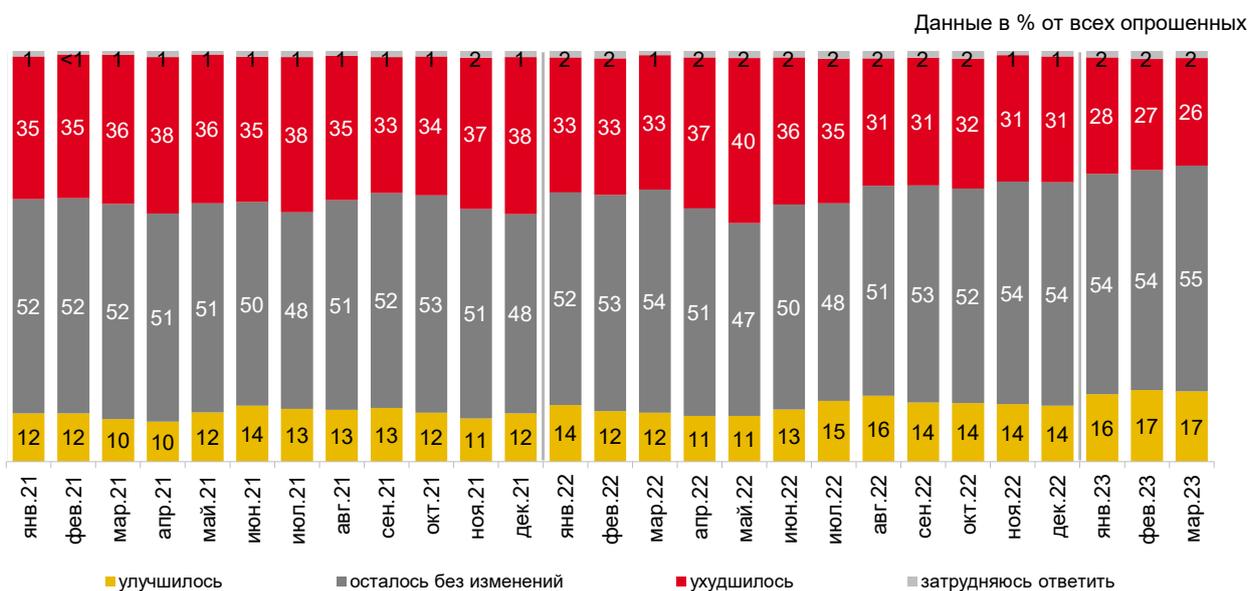


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
Улучшилось	17	11	12	10	14	14	16	14	15	15	15	18	18	19
Осталось без изменений	55	53	49	45	47	44	51	52	50	50	54	53	50	53
Ухудшилось	26	35	38	43	37	40	32	33	34	34	30	28	30	27
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от всех опрошенных

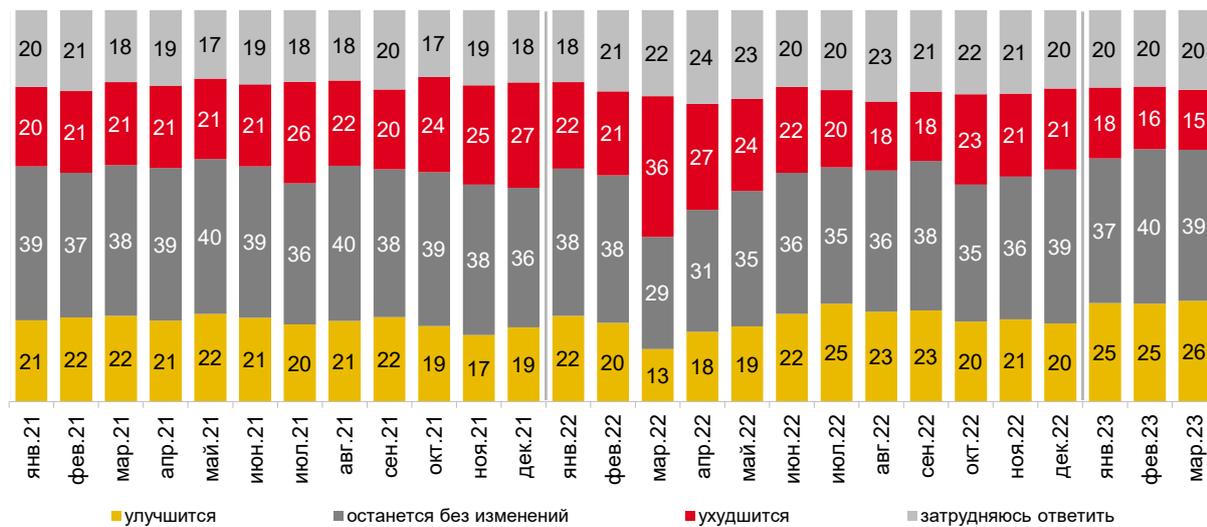


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
Улучшится	26	13	19	21	26	31	27	28	25	25	27	32	31	34
Останется без изменений	39	26	29	34	33	33	35	39	33	34	37	34	35	36
Ухудшится	15	42	30	25	24	20	17	17	22	22	19	17	17	13
Затрудняюсь ответить	20	18	21	20	17	16	21	16	19	19	18	17	16	17

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

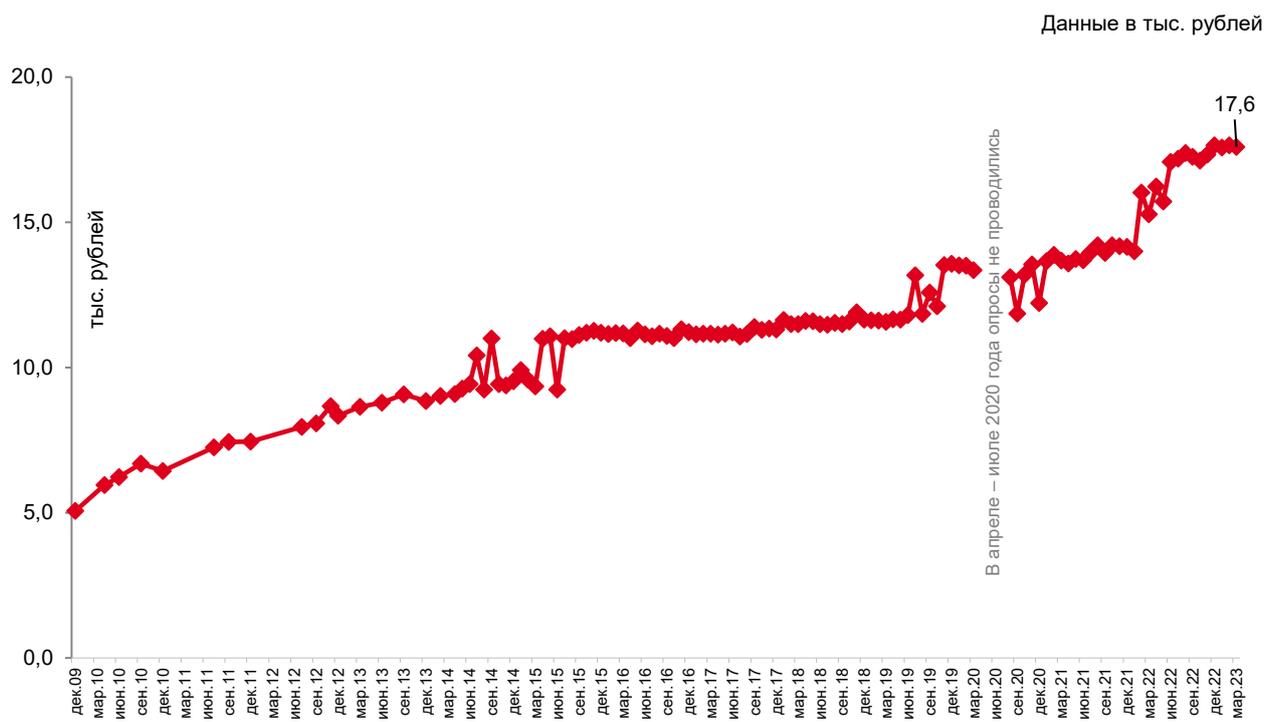
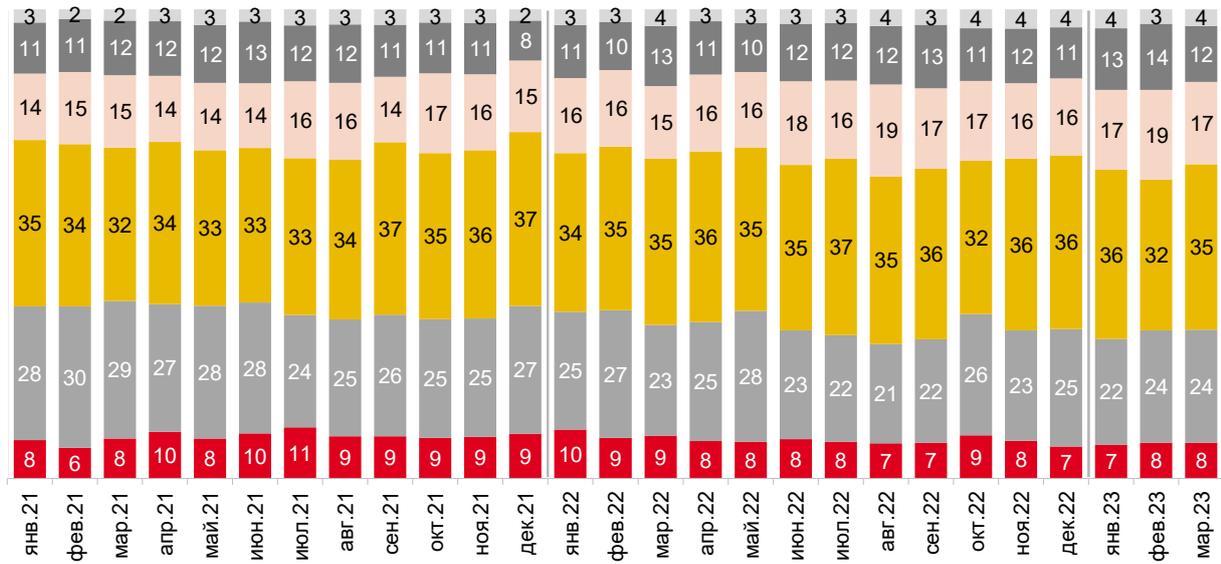


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных



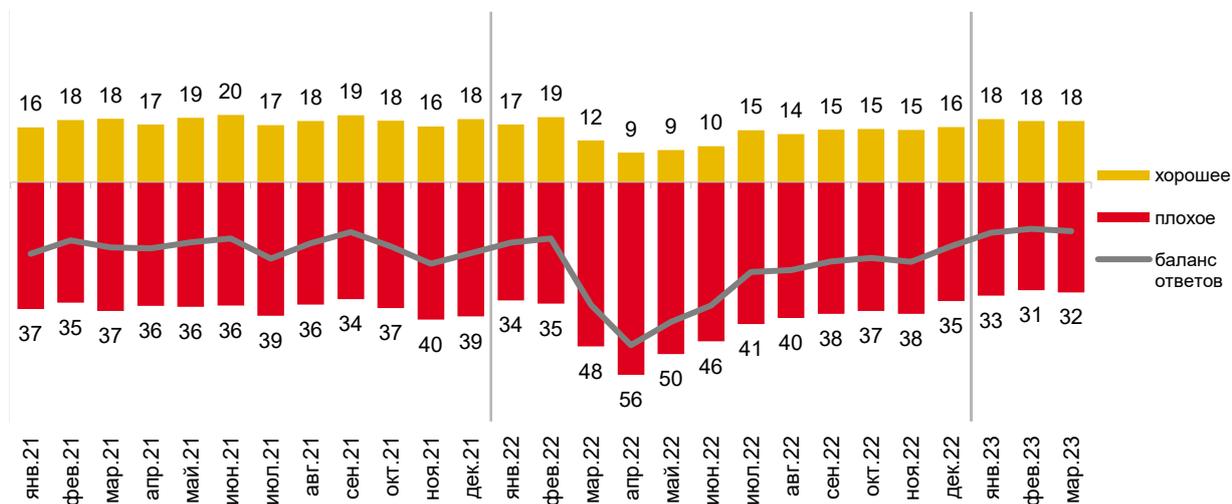
- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

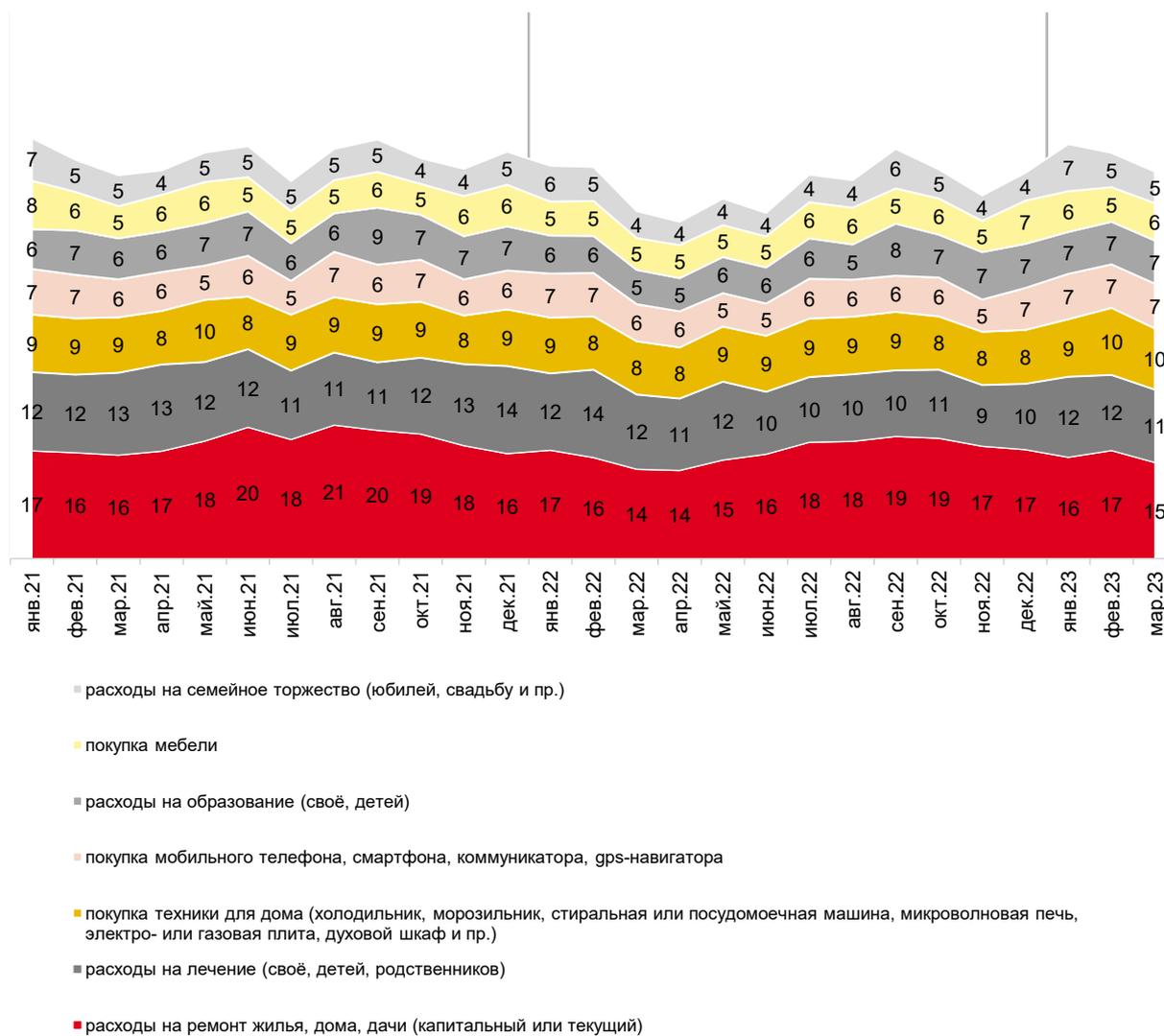


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

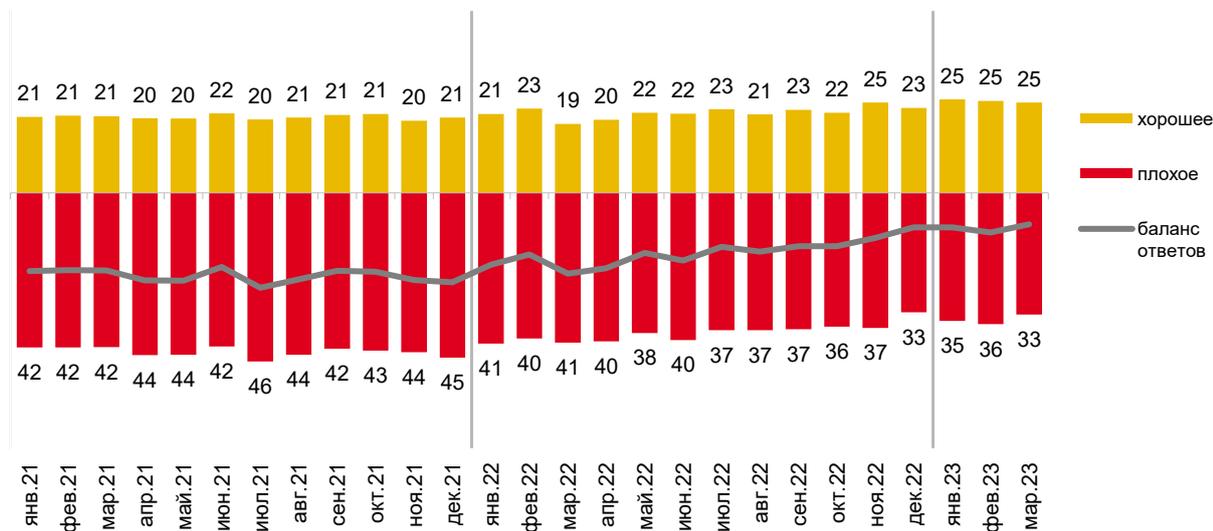
Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

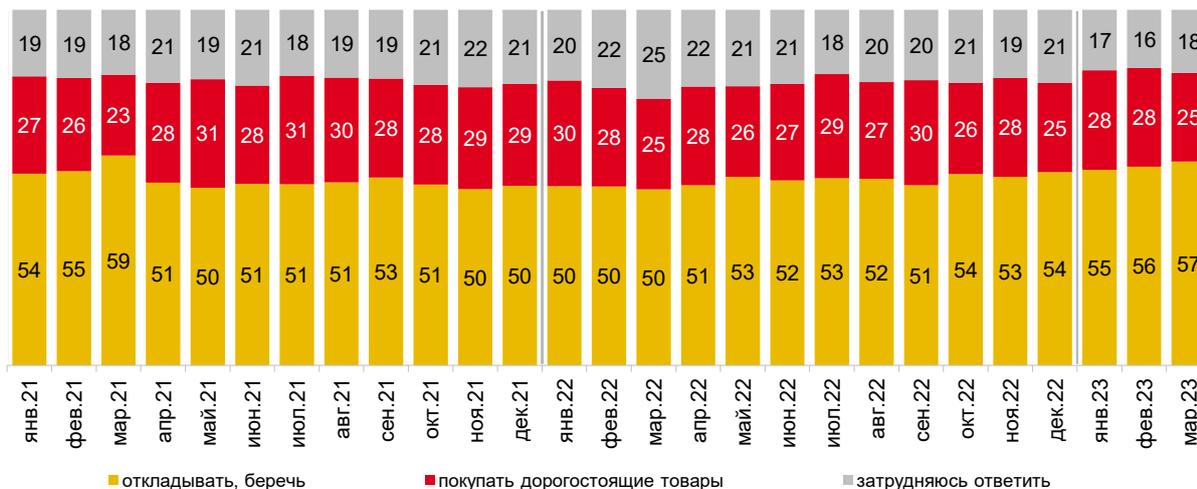


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
Откладывать, беречь деньги	57	57	54	59	57	57	57	55	61	58	58	56	59	62
Покупать дорогостоящие товары	25	26	30	26	27	29	29	30	25	28	27	31	30	25
Затрудняюсь ответить	18	17	15	15	16	14	14	15	14	14	15	13	11	13

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

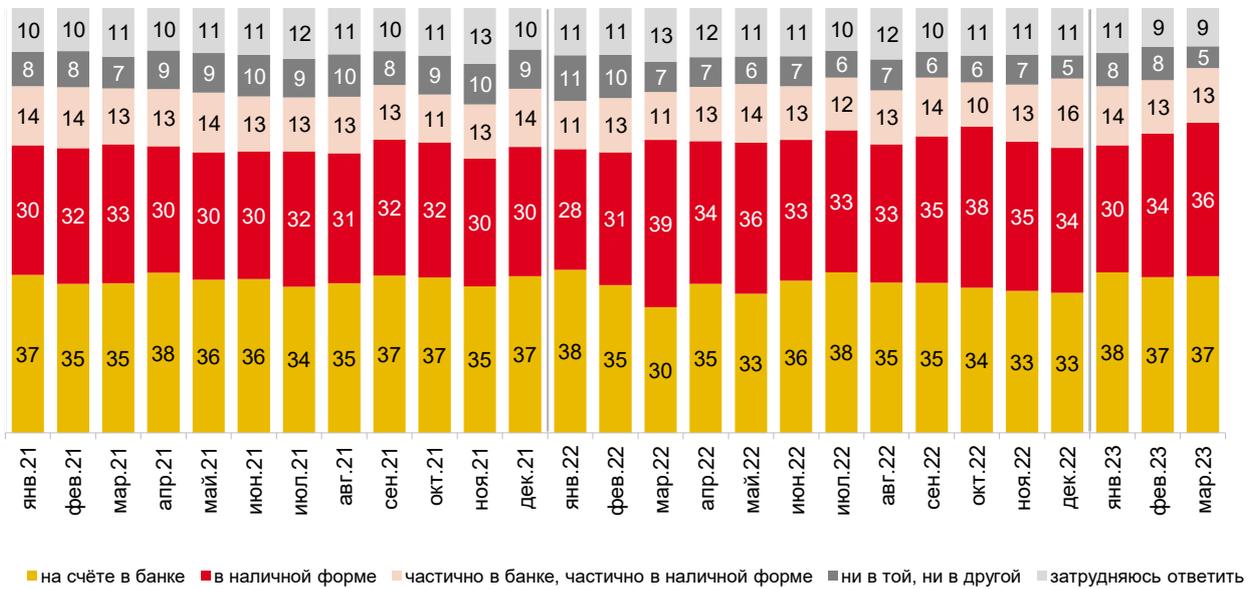


Рис. 22 – Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
На счёте в банке	37	30	34	31	33	37	34	34	33	32	34	37	37	36
В наличной форме	36	41	35	36	33	32	37	36	41	37	33	32	35	38
Частично в банке, частично в наличной форме	13	11	13	16	17	14	13	15	10	13	17	12	11	13
В другой форме	5	9	9	9	9	8	9	7	9	9	7	11	9	6
Затрудняюсь ответить	9	9	9	8	8	9	8	8	6	8	9	8	7	7

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?*

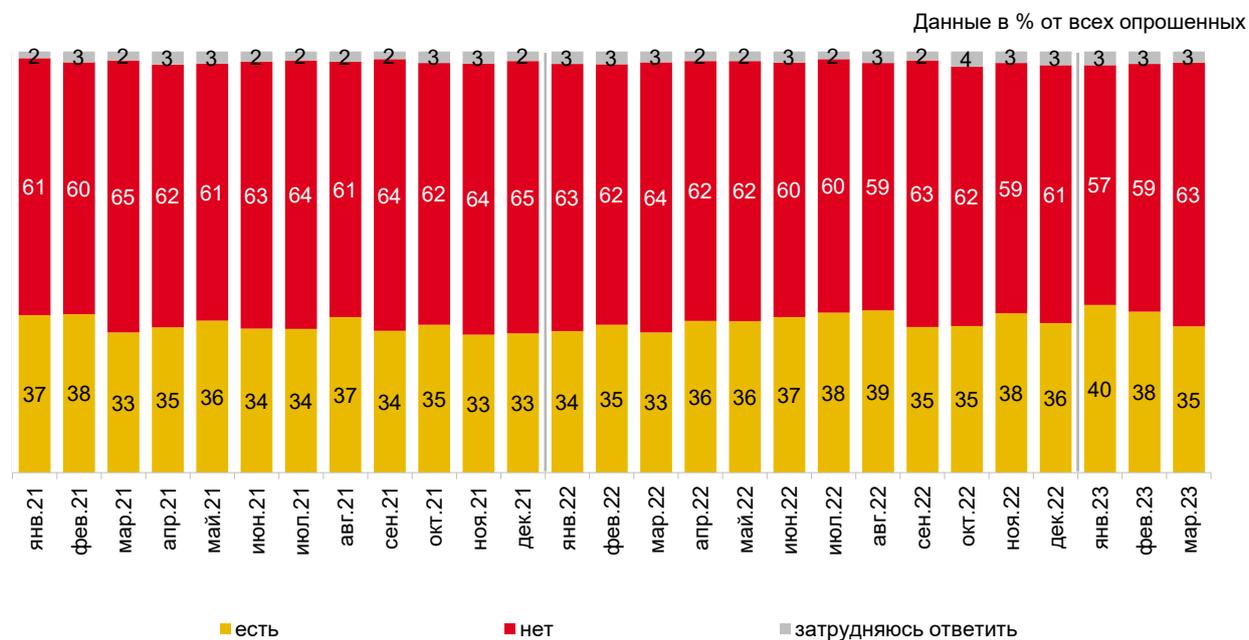


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[«Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 38.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

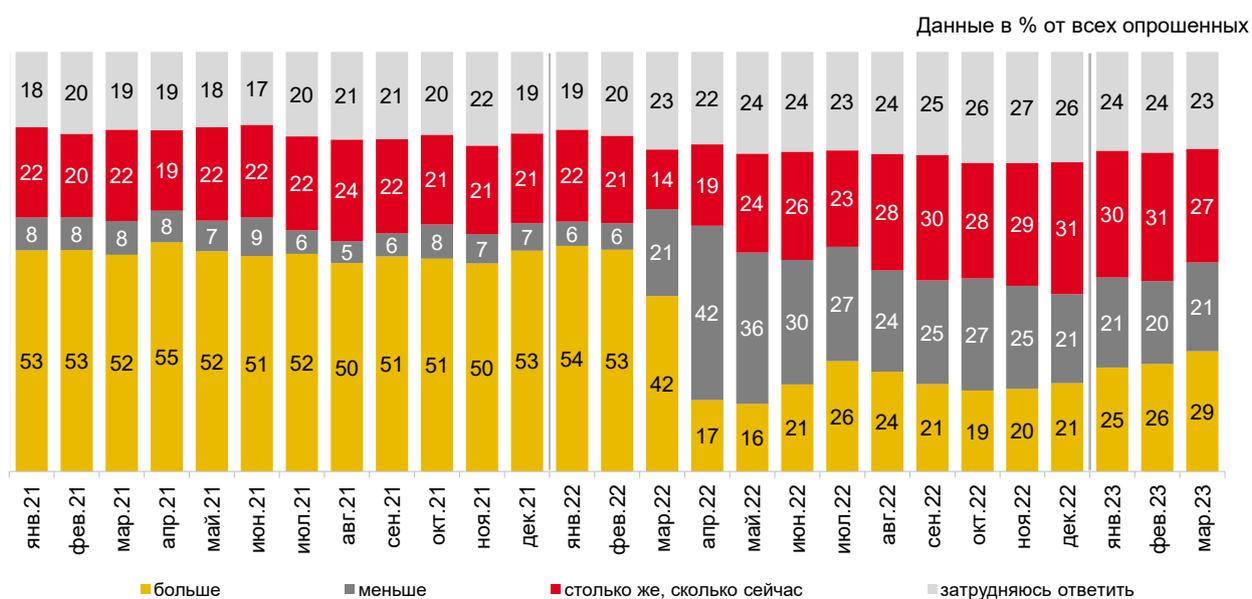


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, что́ будет происходить в ближайший год с безработицей в России?

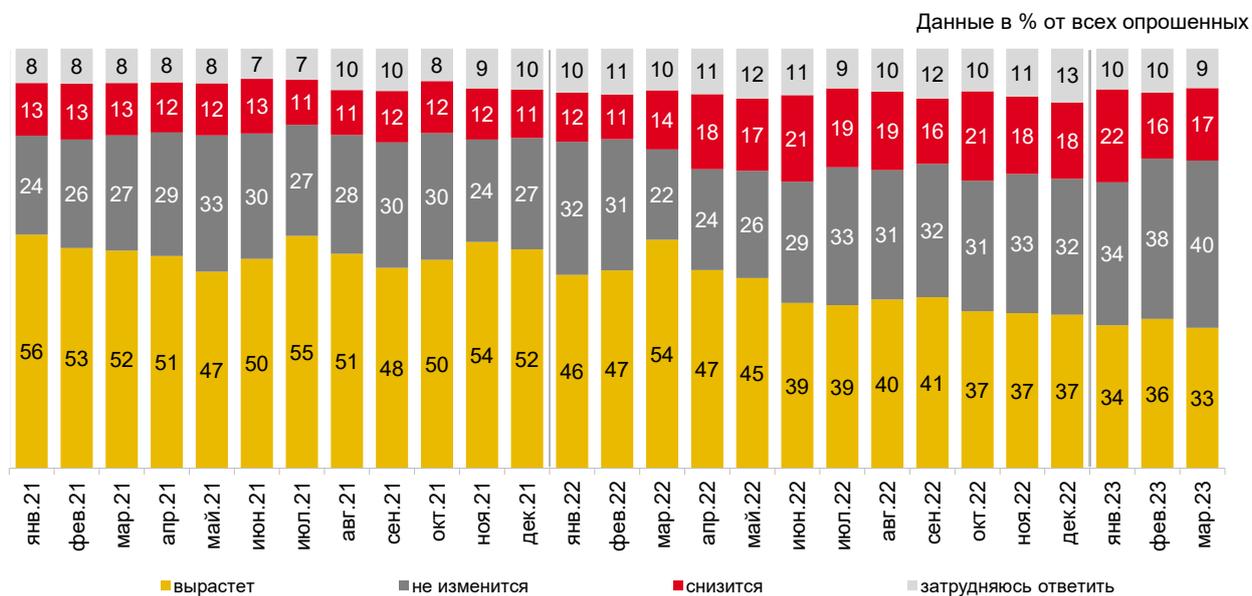


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

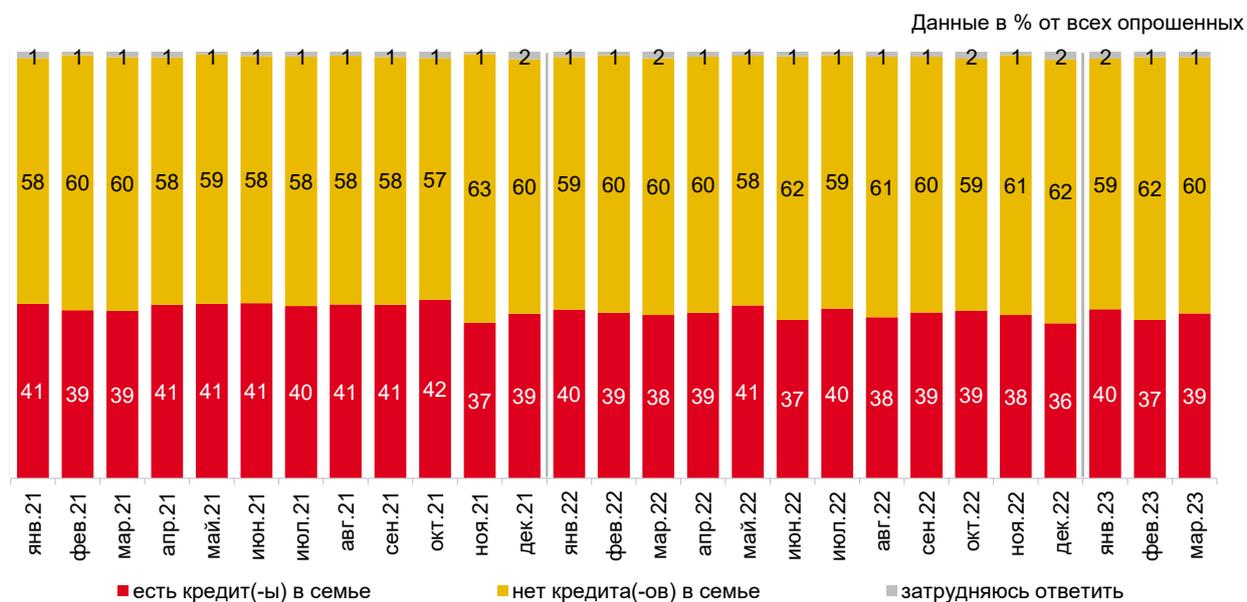


Рис. 26 – Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

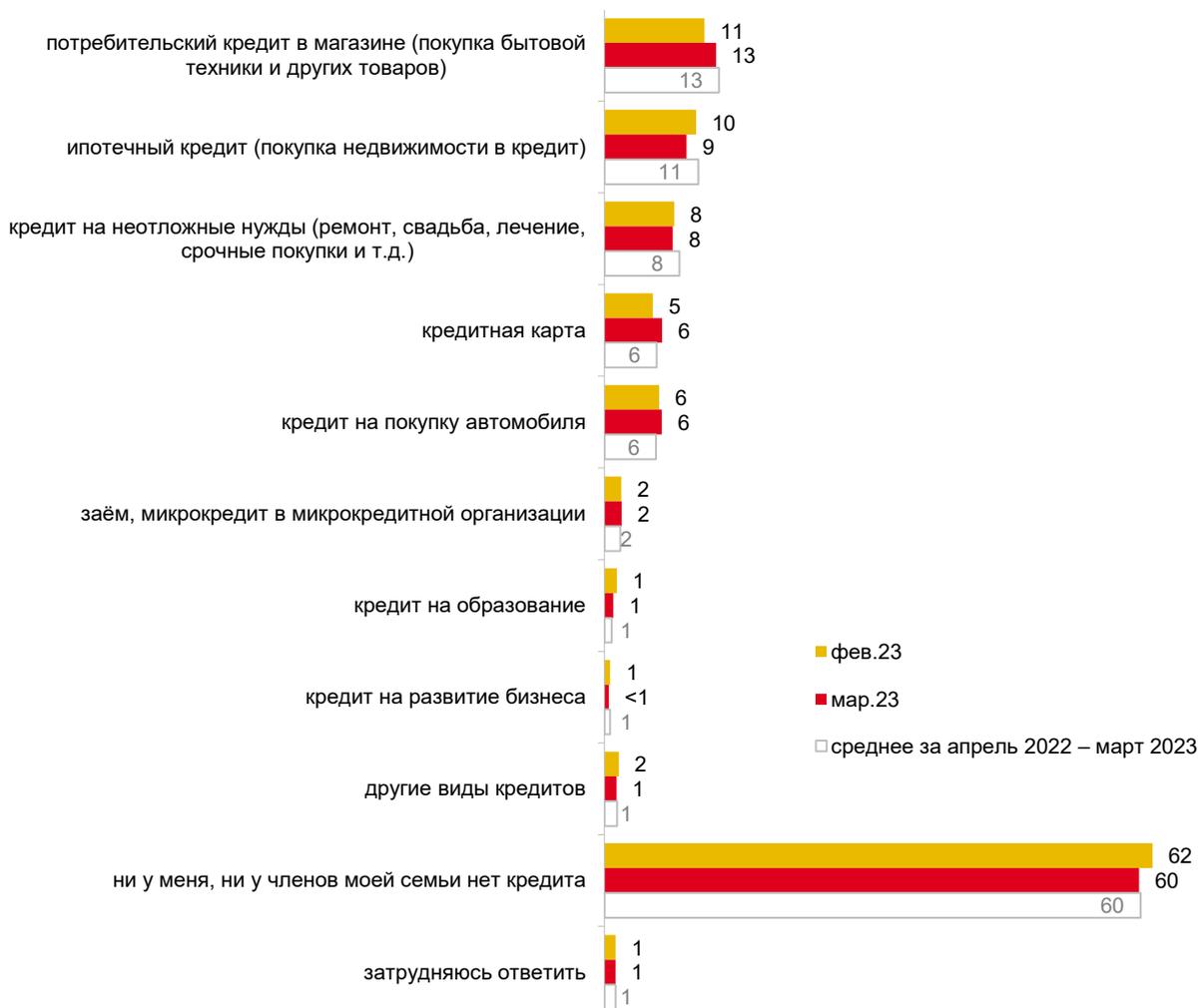


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

Таблица 6 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		март 2022 г.	апрель 2022 г.	май 2022 г.	июнь 2022 г.	июль 2022 г.	август 2022 г.	сентябрь 2022 г.	октябрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	декабрь 2022 г.	январь 2023 г.	февраль 2023 г.	март 2023 г.
<i>Наличие кредитов</i>														
Есть кредит(-ы) в семье	39	44	49	42	47	40	47	45	43	42	47	41	41	43
Нет кредита(-ов) в семье	60	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	57	56
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2
<i>Типы имеющихся кредитов</i>														
Потребительский кредит в магазине	13	16	15	18	15	15	15	15	15	15	15	16	13	12
Ипотечный кредит	9	16	16	18	15	16	12	14	16	16	14	17	15	14
Кредит на неотложные нужды	8	7	7	7	6	8	7	9	7	7	8	8	7	7
Задолженность по кредитной карте	6	10	6	8	7	8	7	7	8	9	8	9	6	7
Кредит на покупку автомобиля	6	9	7	7	7	6	5	7	7	5	6	7	7	7
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	1
Кредит на образование	1	1	1	1	-	2	1	1	1	1	1	1	2	1
Кредит на развитие бизнеса	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Другие виды кредитов	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	60	53	55	50	56	52	58	52	54	57	56	51	57	56
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Динамика соотношения доходов и цен

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев?
(Карточка, один ответ.)

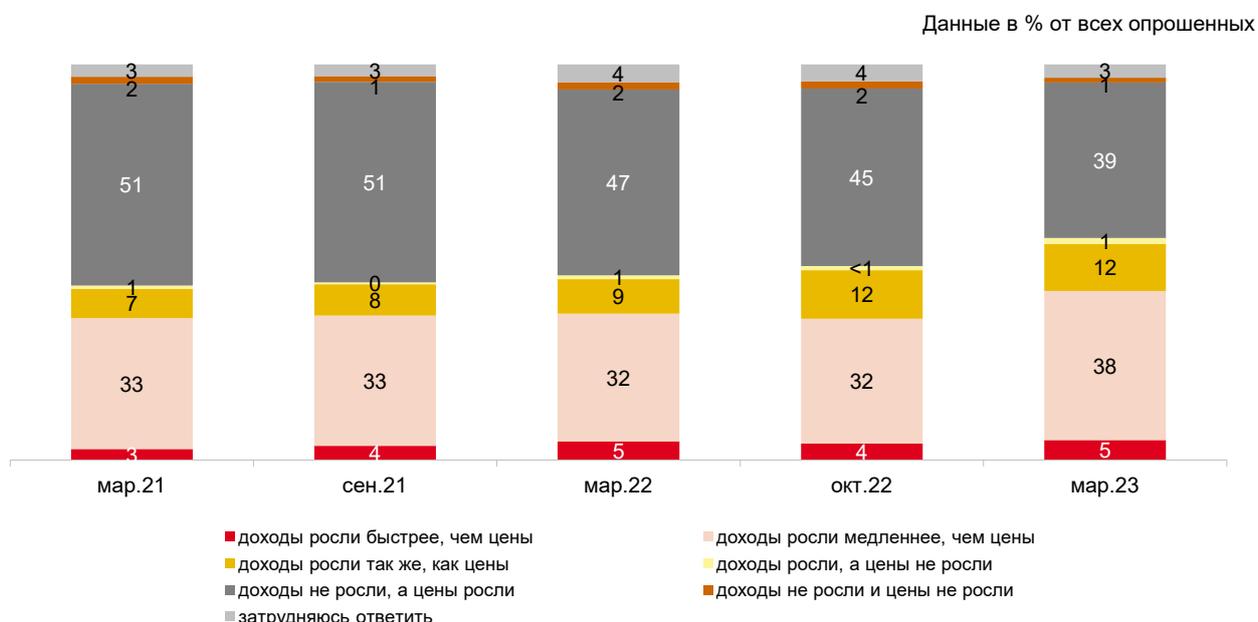


Рис. 28 – Динамика соотношения доходов и цен за год

Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены?
(Карточка, один ответ.)

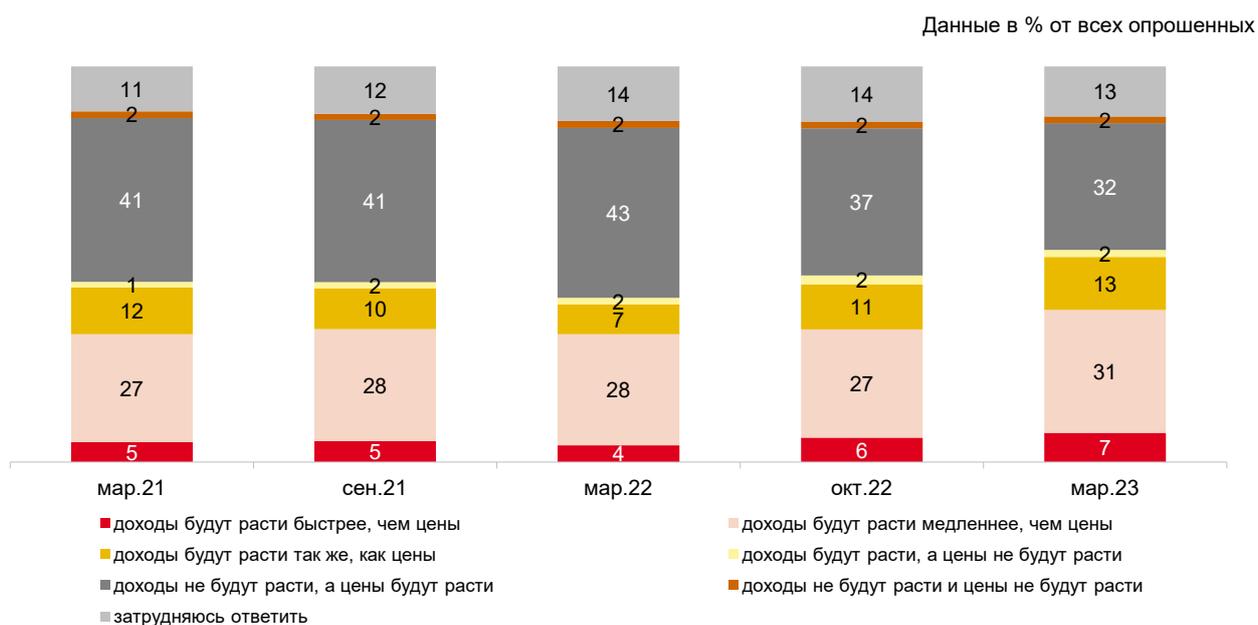


Рис. 29 – Ожидания относительно соотношения доходов и цен в следующие 12 месяцев

Сберегательное поведение (расширенный блок)

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

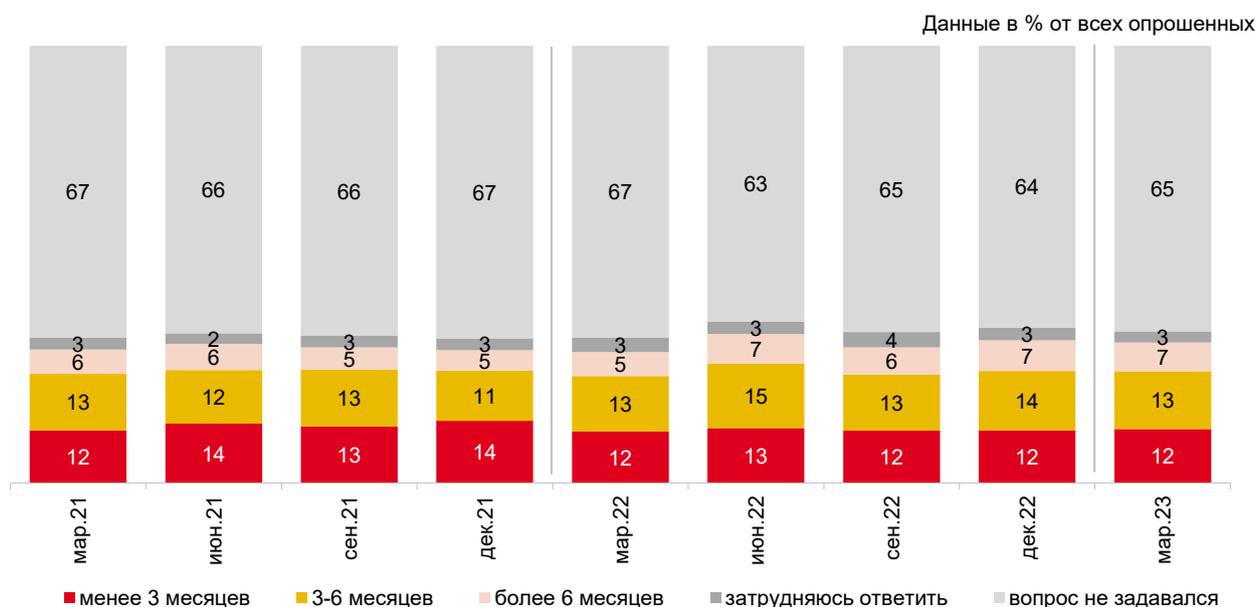


Рис. 30 – Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

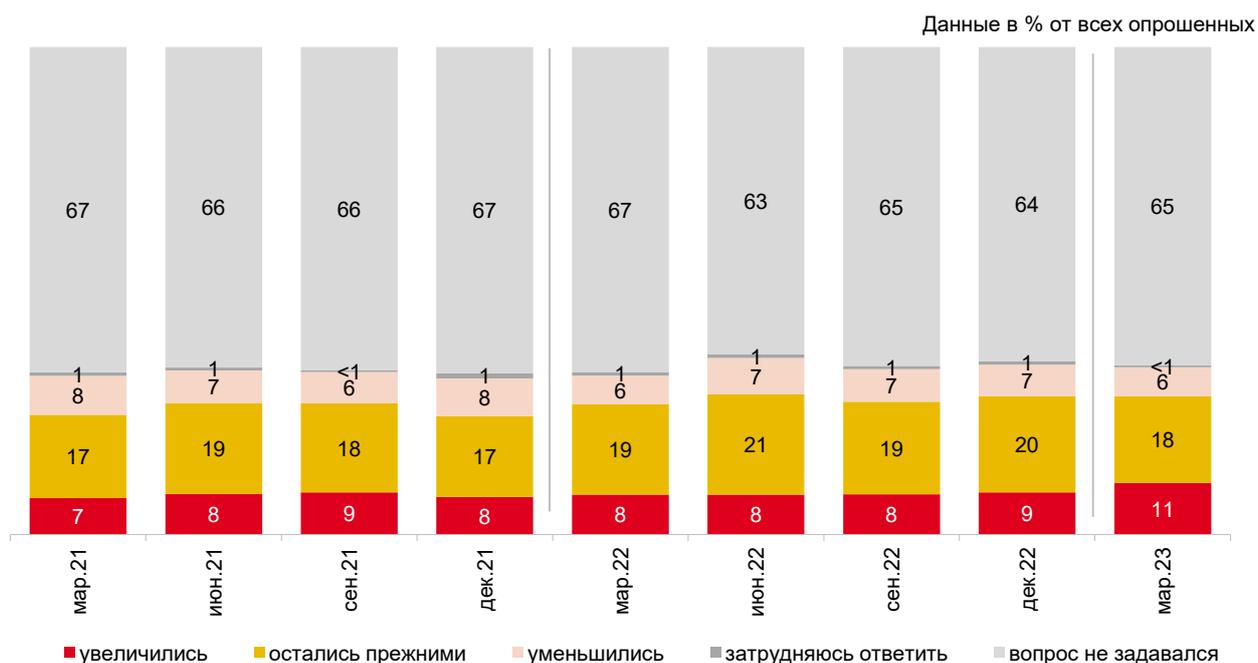


Рис. 31 – Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

Данные в % от всех опрошенных

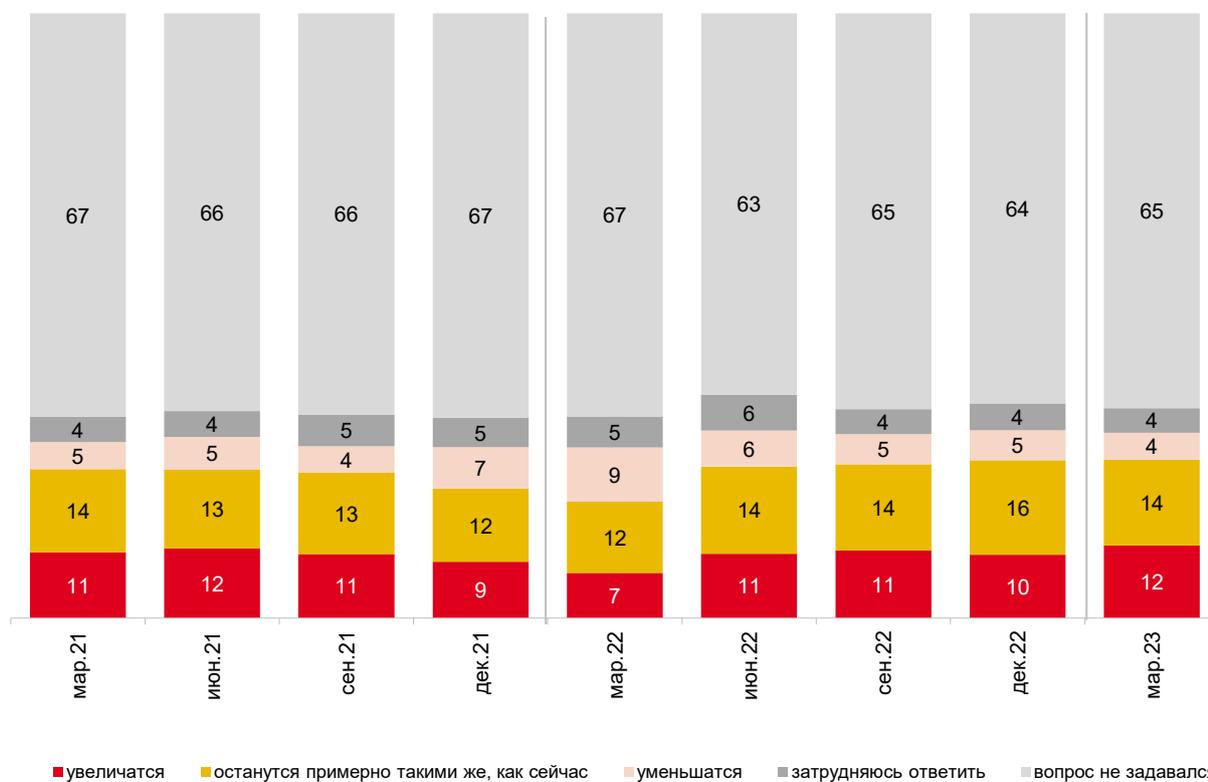


Рис. 32 – Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Для чего, для каких целей Вы делаете сбережения? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

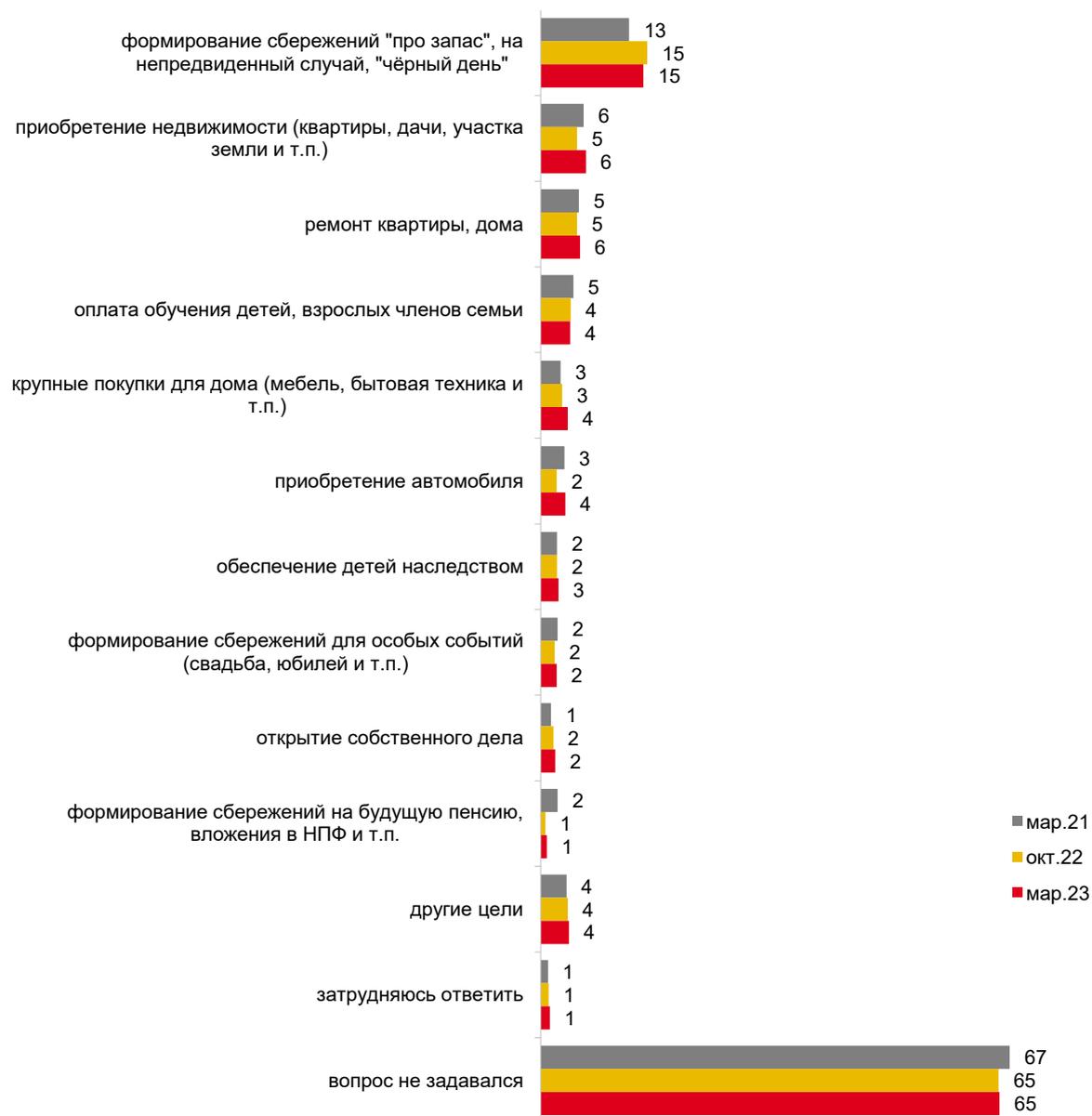


Рис. 33 – Цели формирования сбережений

Какую минимальную сумму Вы могли бы назвать сбережениями?

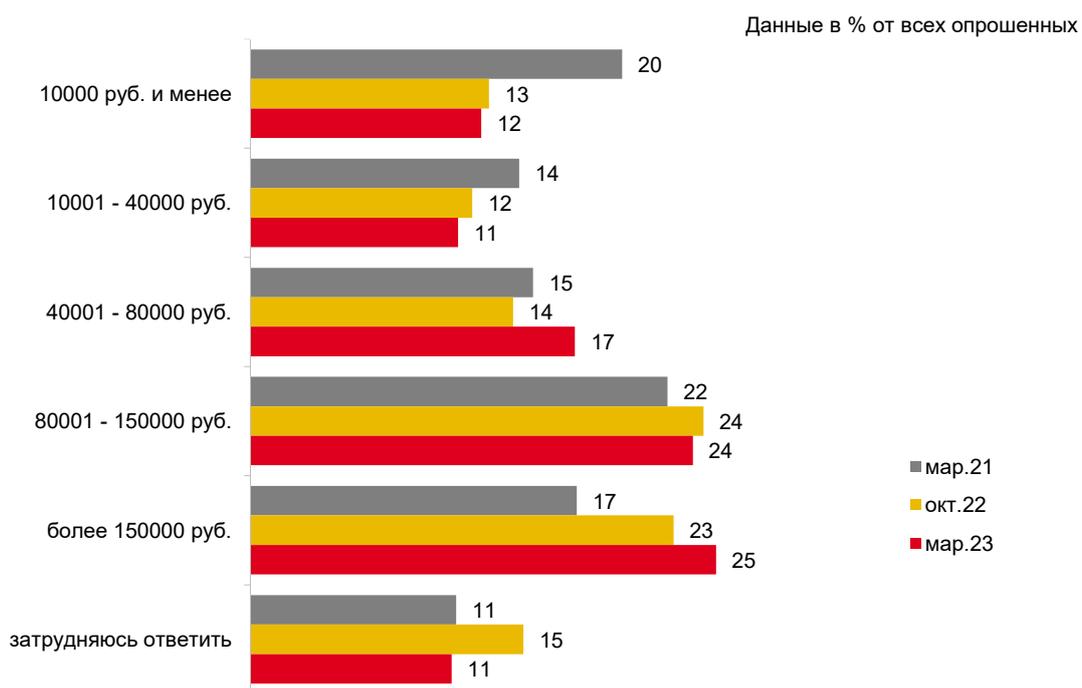


Рис. 34 – Представления о минимальной сумме сбережений

Ситуация с работой

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных

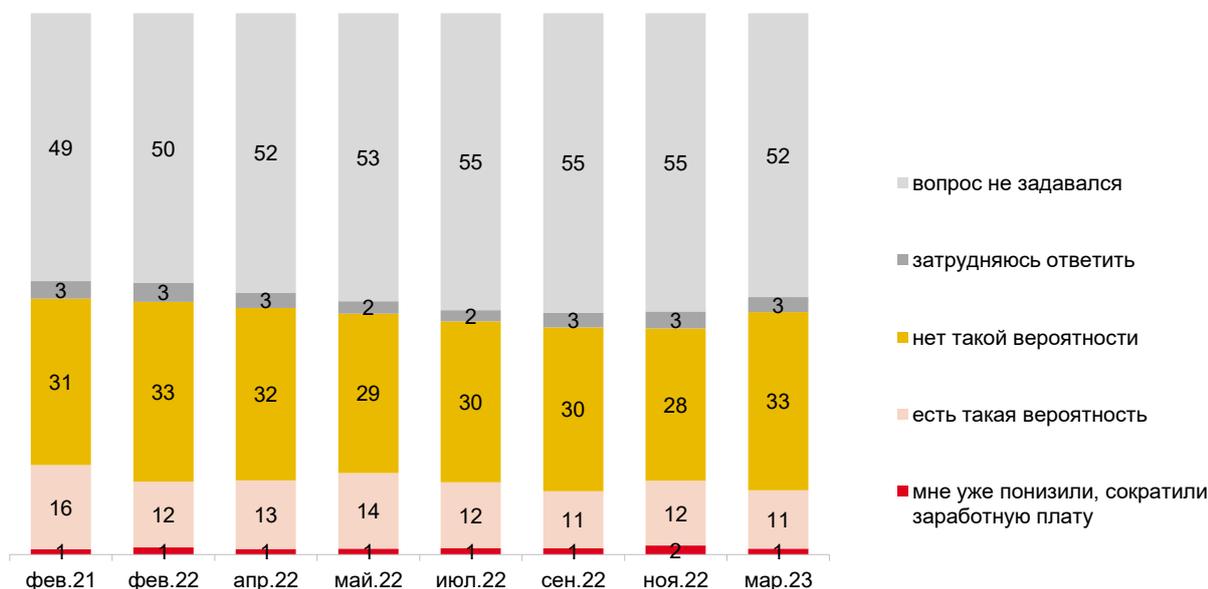
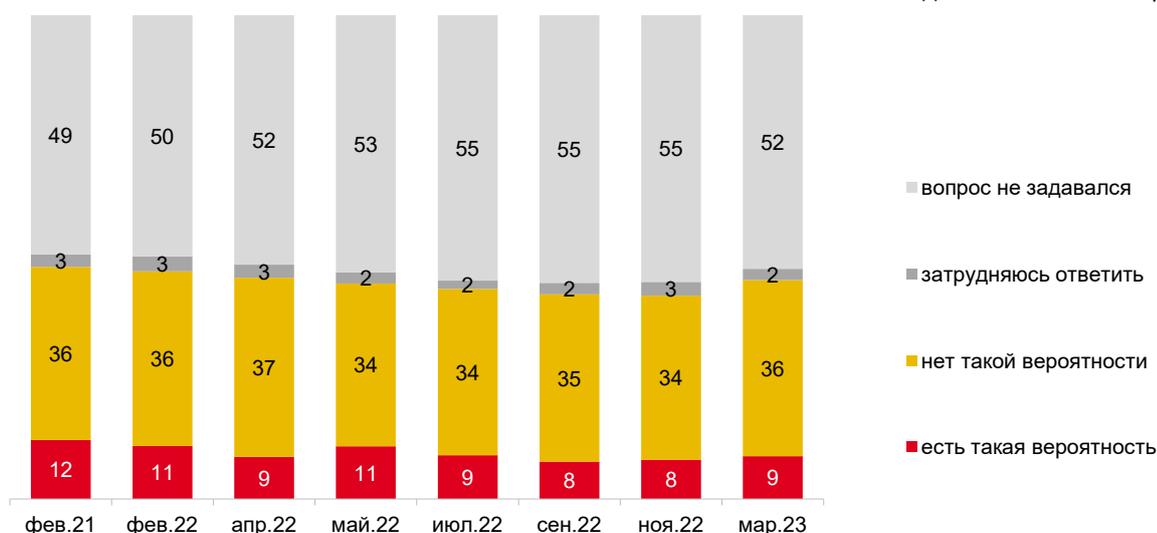


Рис. 35 – Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

Данные в % от всех опрошенных



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 36 – Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Надежные и выгодные финансовые инструменты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее надёжными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

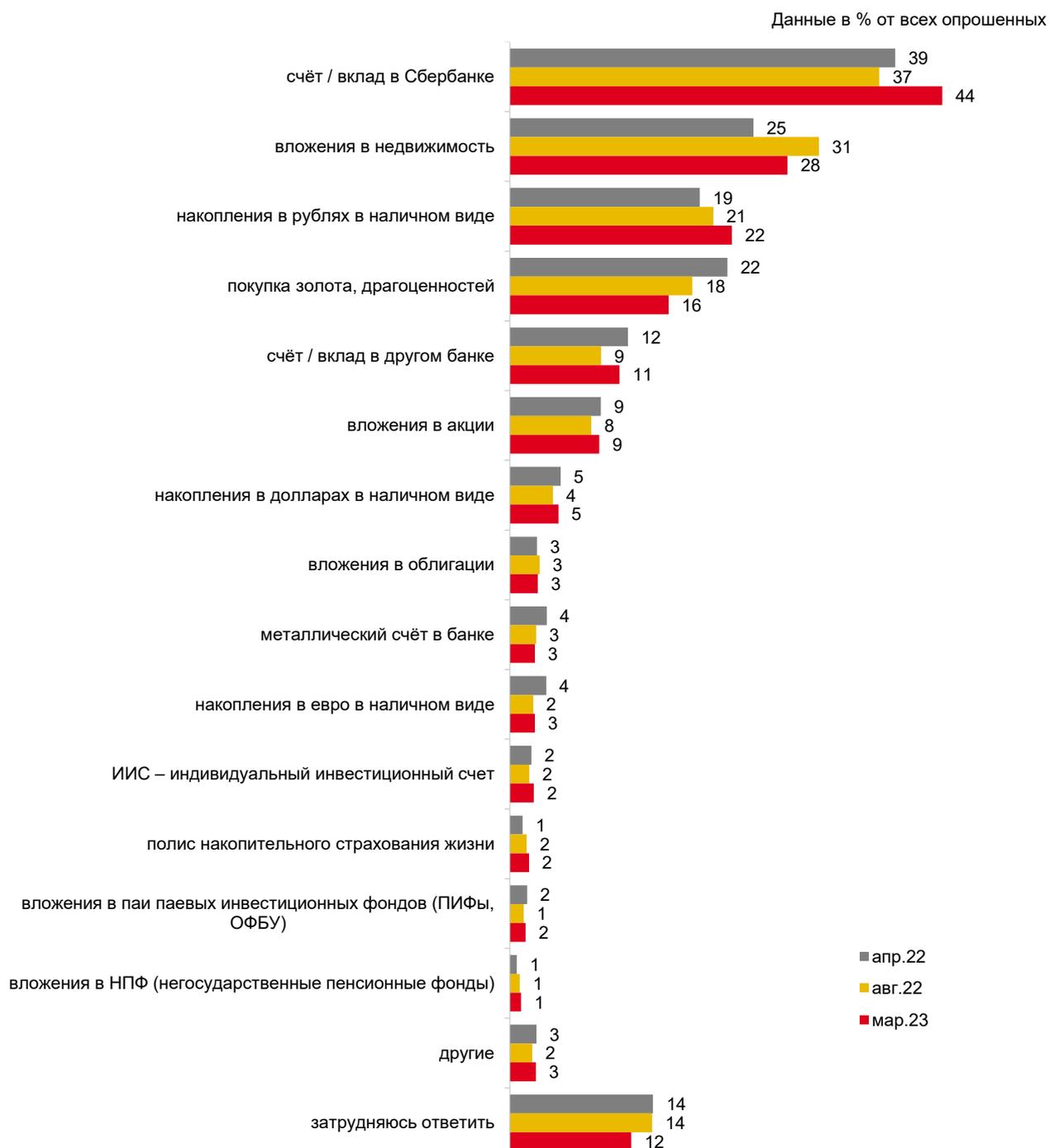


Рис. 37 – Надежные финансовые инструменты

А какие из перечисленных способов вложения денег Вы считаете наиболее выгодными в настоящее время? (Карточка, не более трех ответов.)

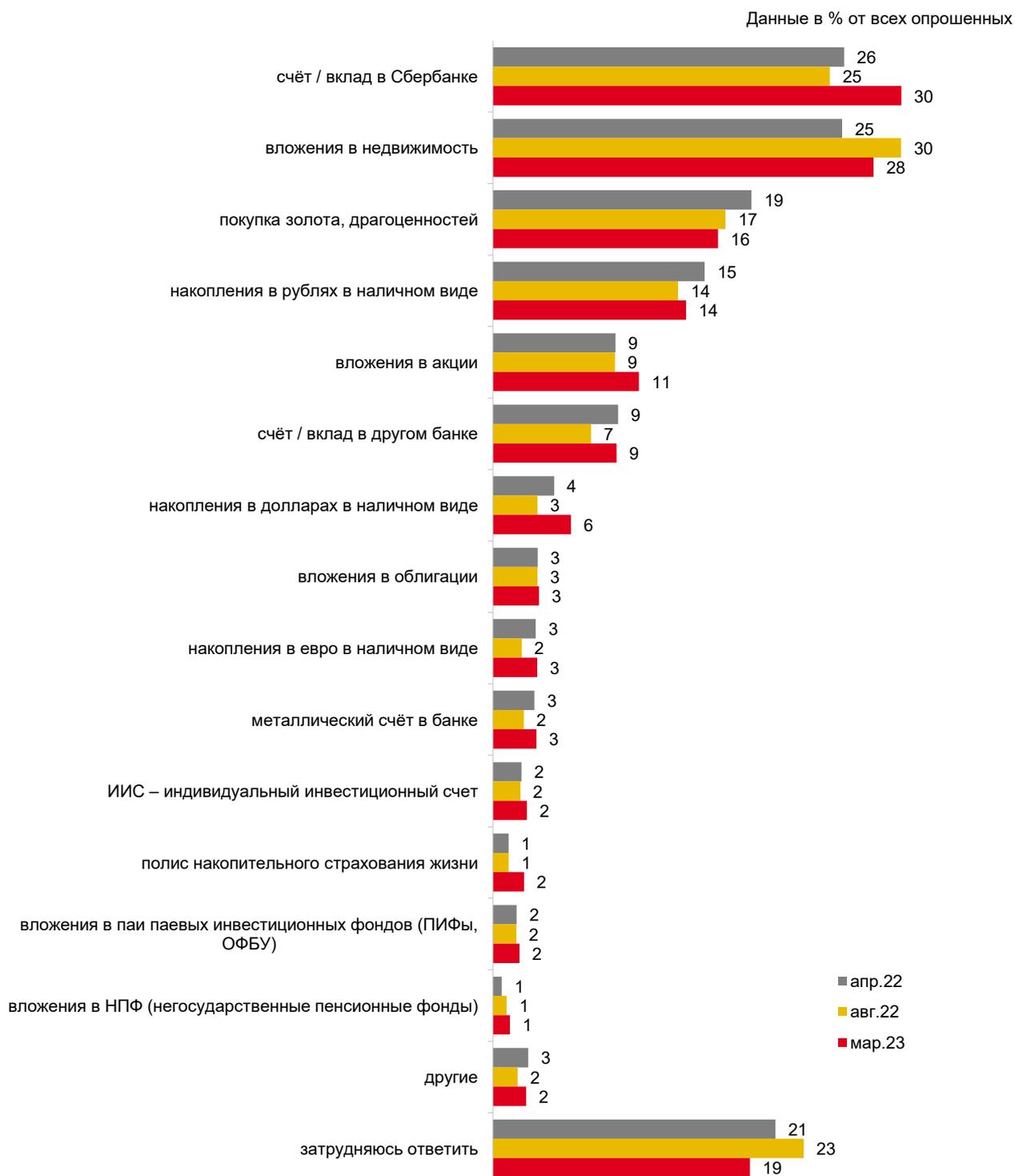


Рис. 38 – Выгодные финансовые инструменты

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?

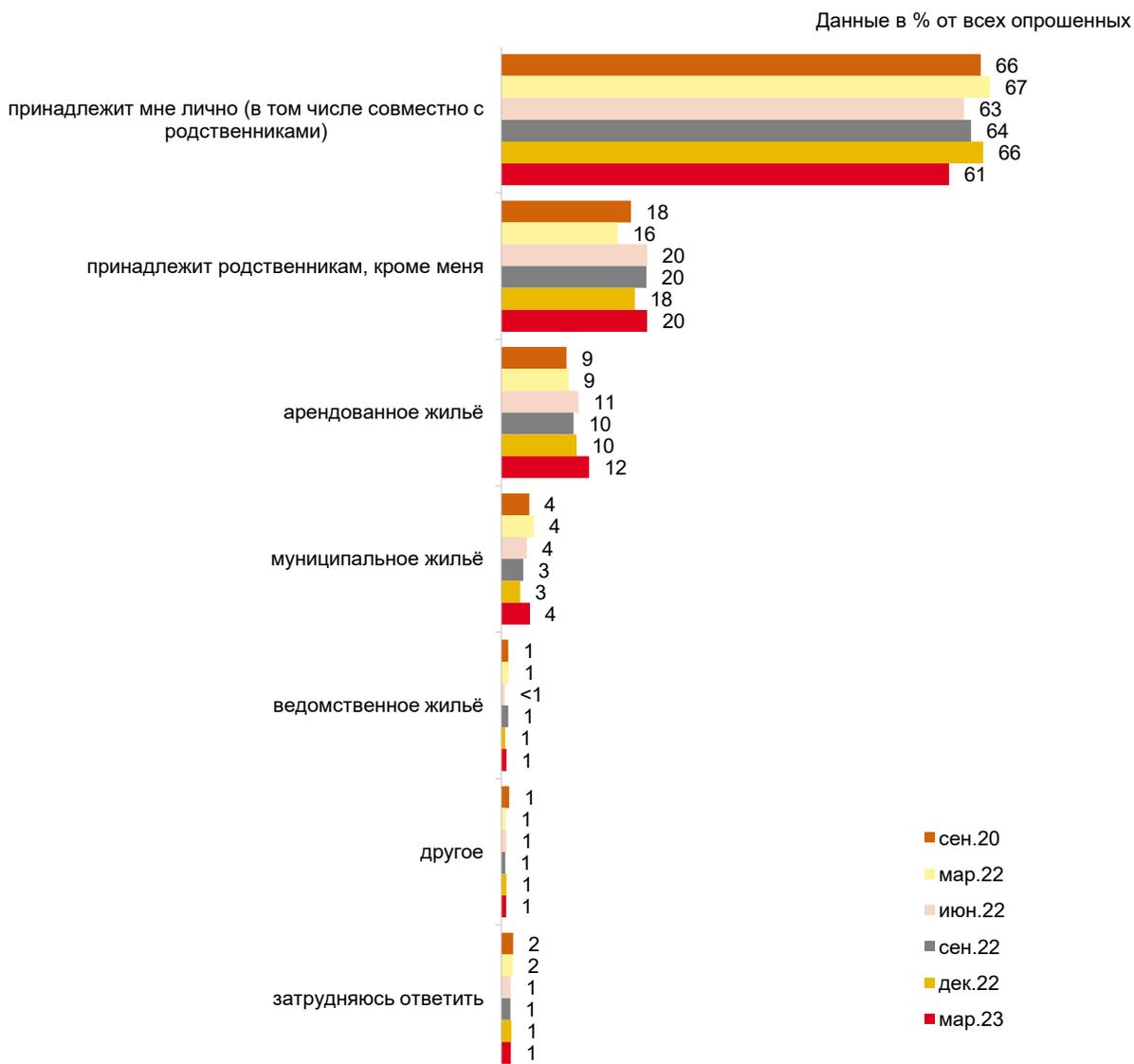


Рис. 39 – Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

Данные в % от всех опрошенных

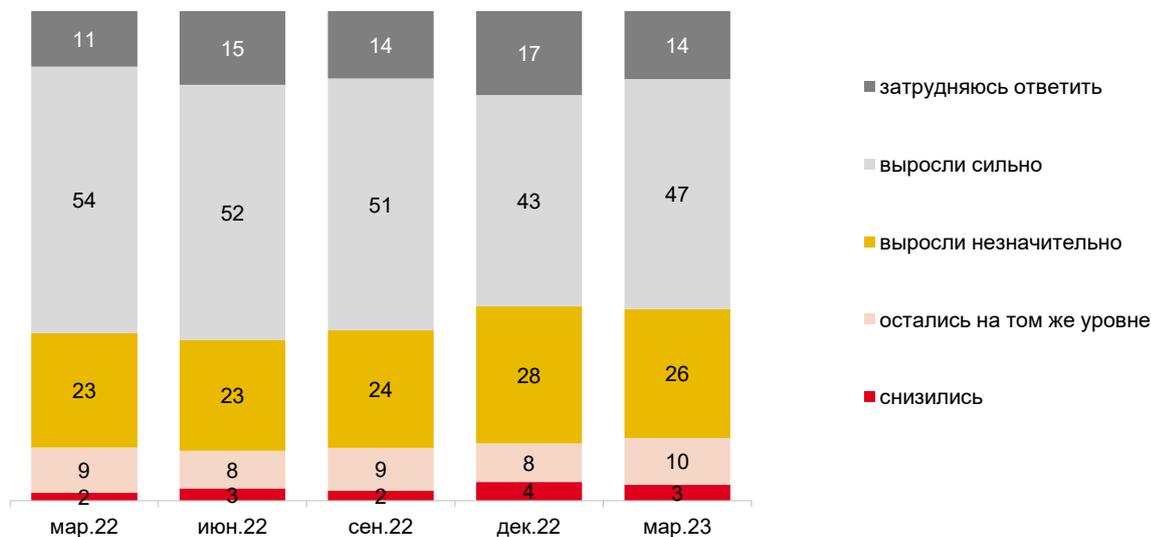


Рис. 40 – Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

Данные в % от всех опрошенных

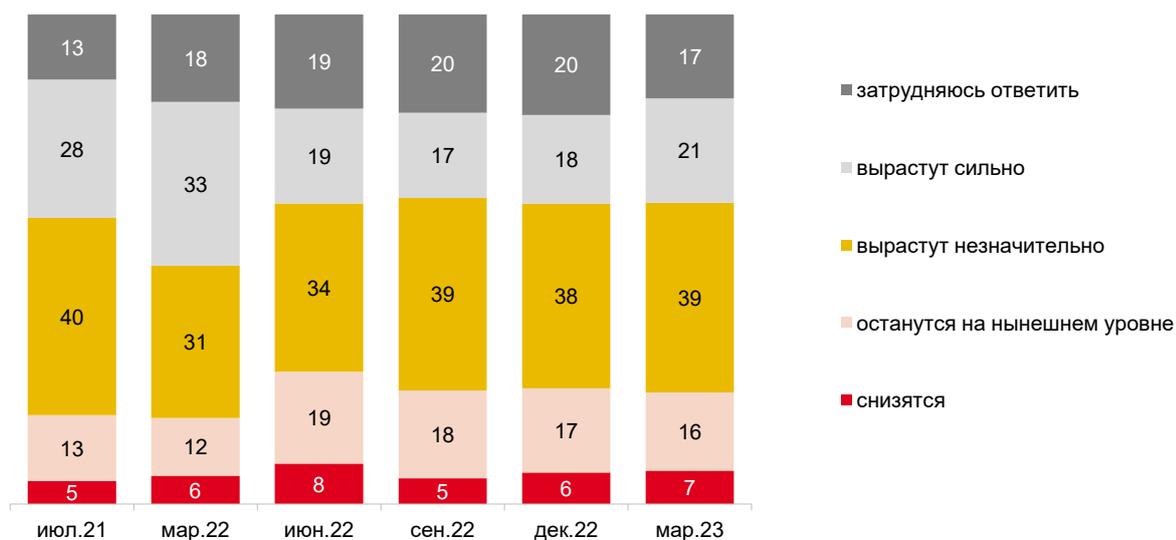


Рис. 41 – Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от всех опрошенных

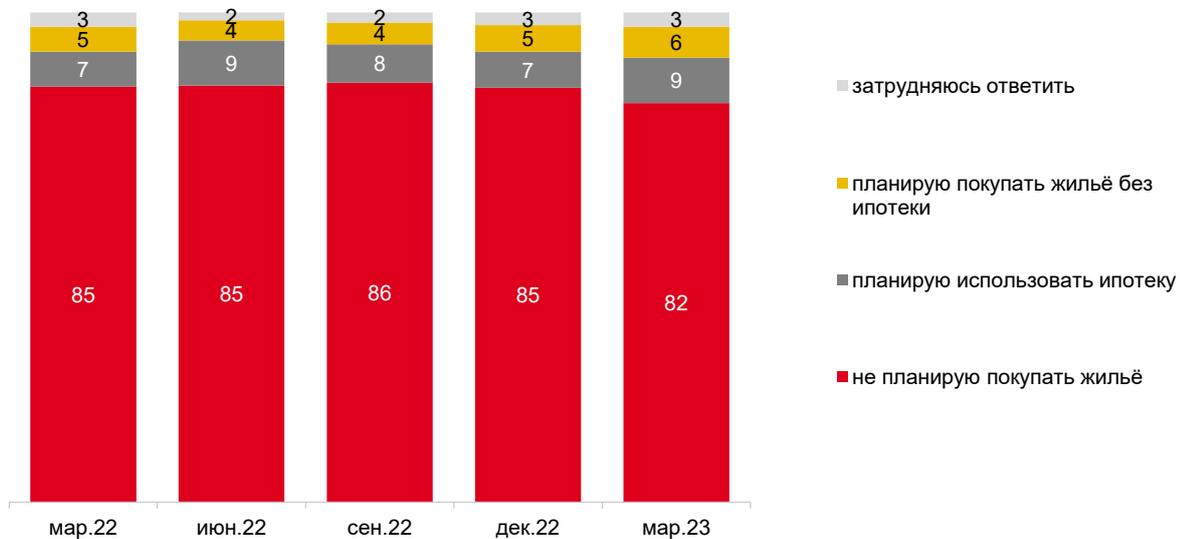


Рис. 42 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 7 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент *

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Кому принадлежит жилье, в котором проживает респондент			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое
<i>Доли групп</i>	100	61	20	12	5
Не планирую покупать жильё	82	87	82	<u>52</u>	89
Планирую использовать ипотеку	9	6	9	27	7
Планирую покупать жильё без ипотеки	6	5	6	16	<u>1</u>
Затрудняюсь ответить	3	2	3	5	4

* Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

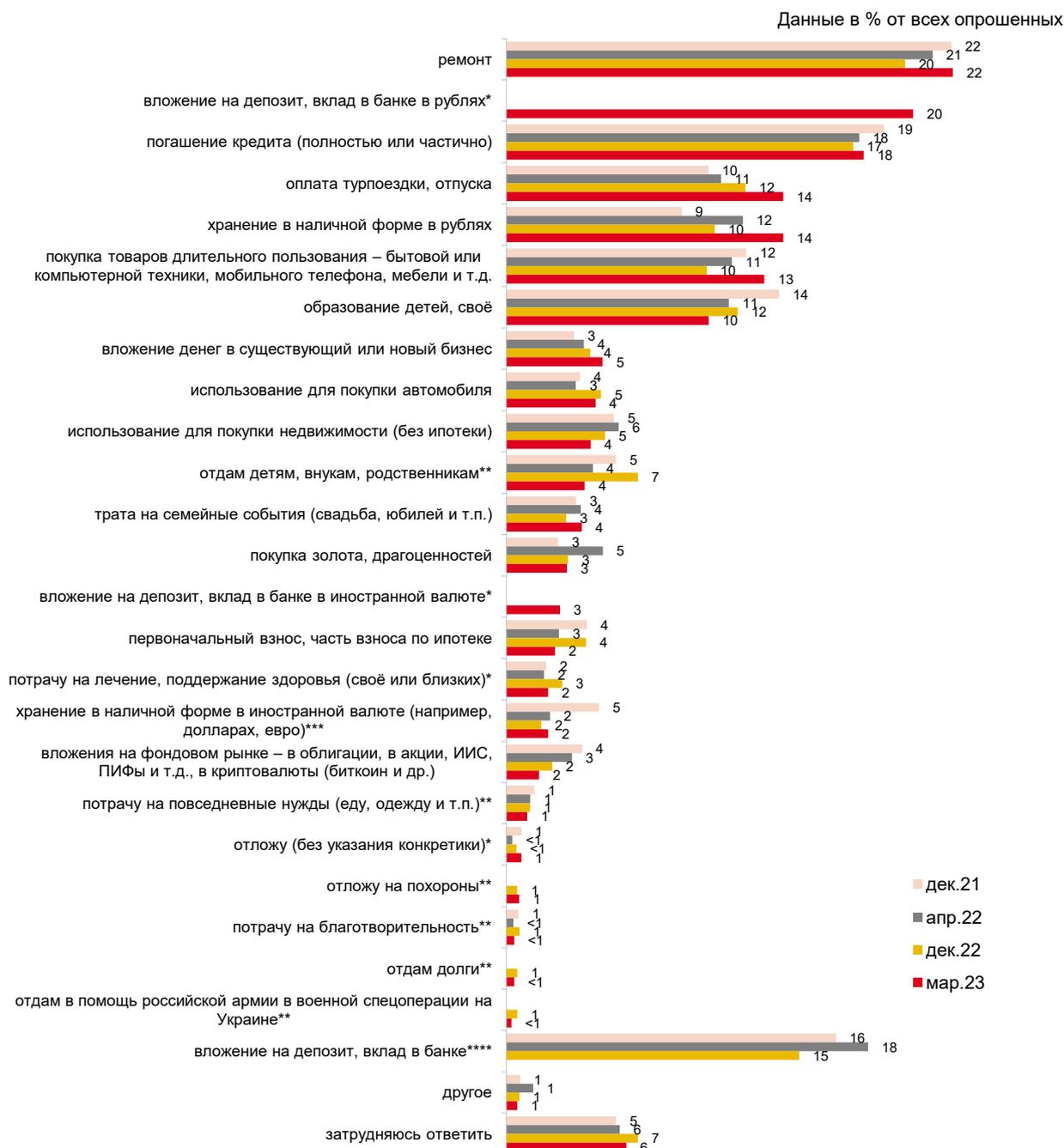
Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	В последние год-два цены на жилье...			Через год цены на недвижимость...			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
<i>Доли групп</i>	100	10	26	47	7	16	39	21
Не планирую покупать жильё	82	79	81	81	78	78	83	78
Планирую использовать ипотеку	9	11	9	10	9	13	9	12
Планирую покупать жильё без ипотеки	6	7	7	7	13	8	6	7
Затрудняюсь ответить	3	3	2	2	1	2	2	3

Распоряжение гипотетической крупной суммой

Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды – например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



*Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

**Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

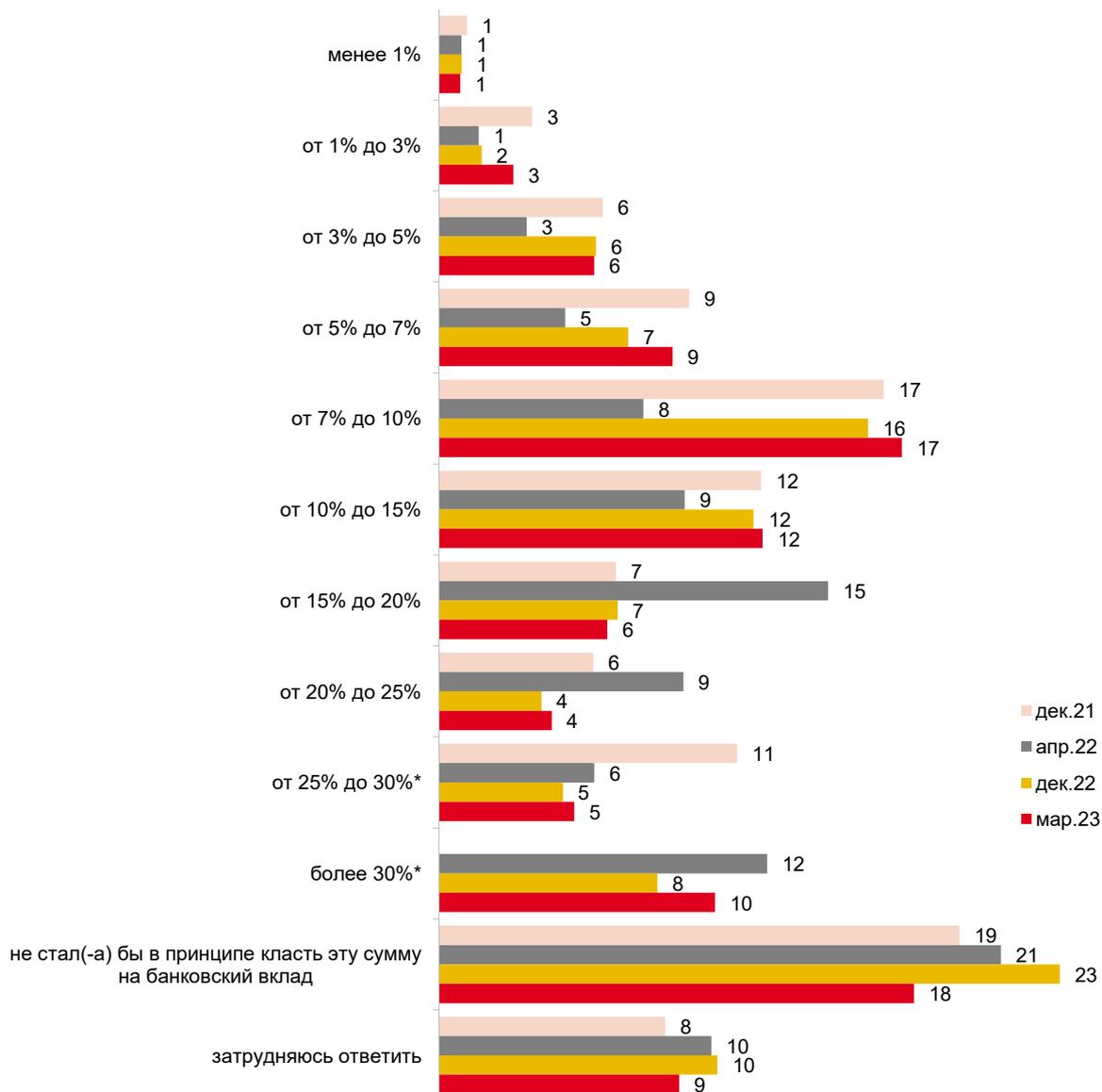
***До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

****Позиция удалена с марта 2023 года.

Рис. 43 – Возможные варианты использования «лишних» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

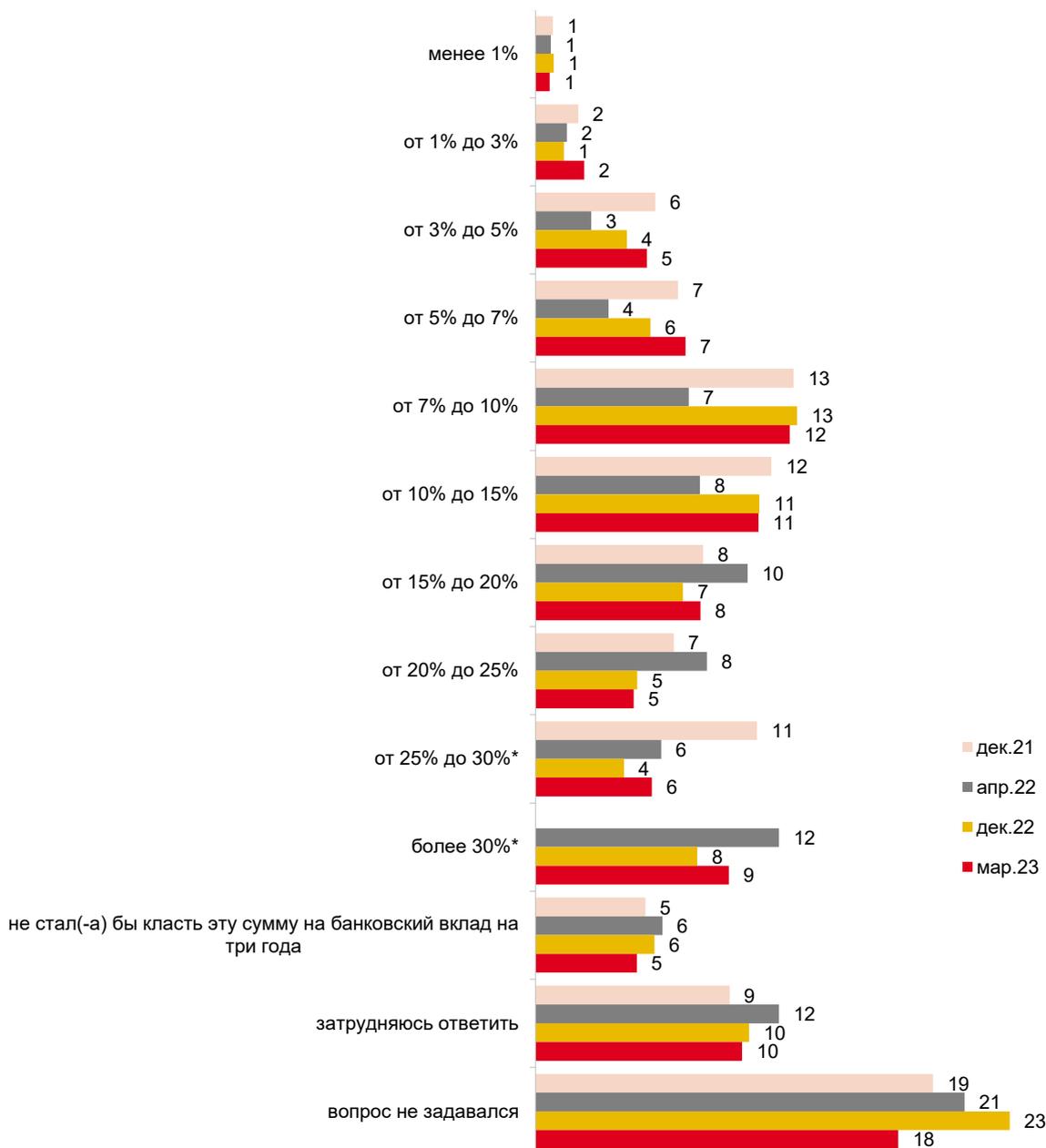


*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 44 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

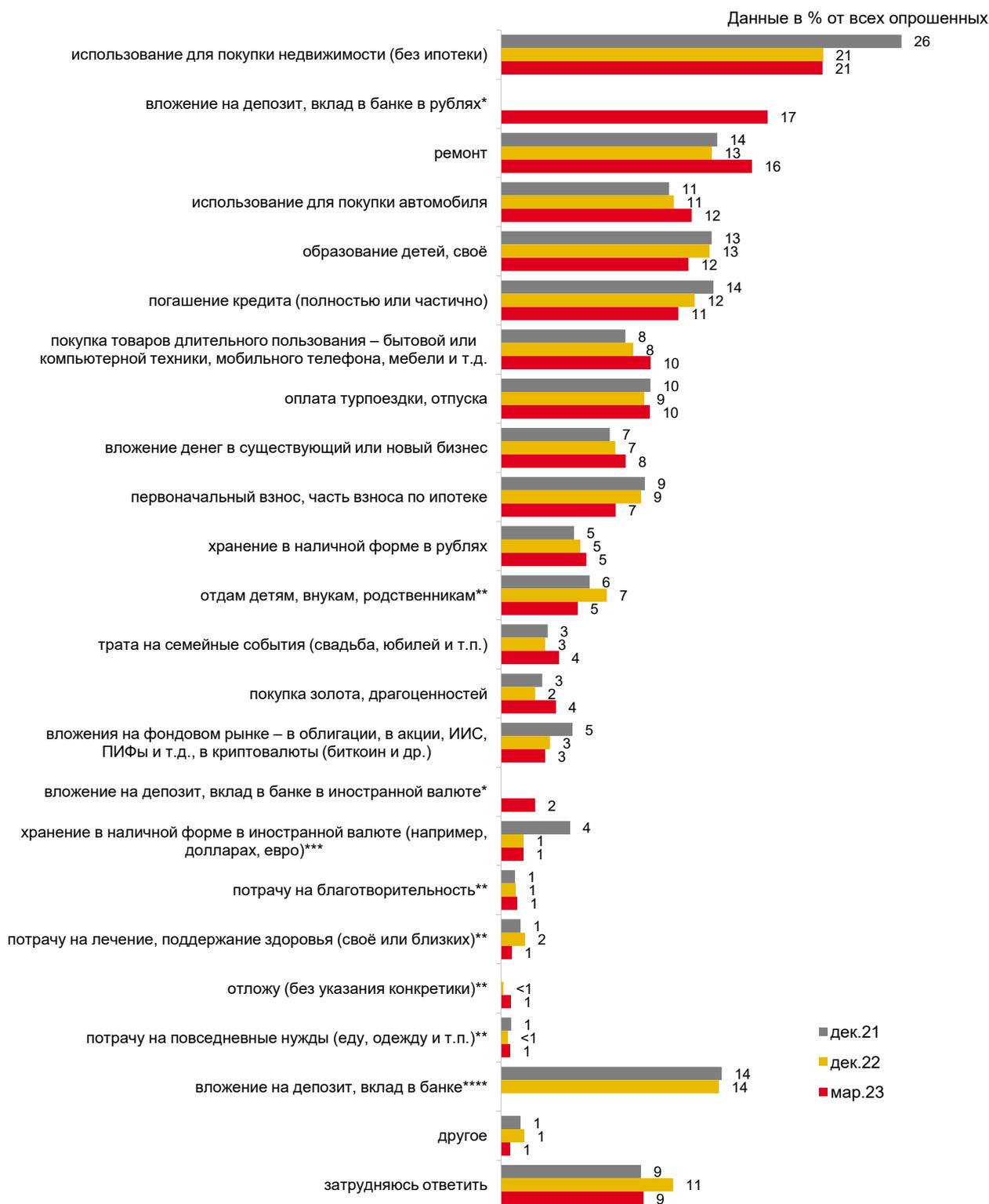
Данные в % от всех опрошенных



*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 45 – Наименьший процент, под который готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на три года

А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



*Позиция добавлена в марте 2023 года, вместо позиции «вложение на депозит, вклад в банке».

**Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

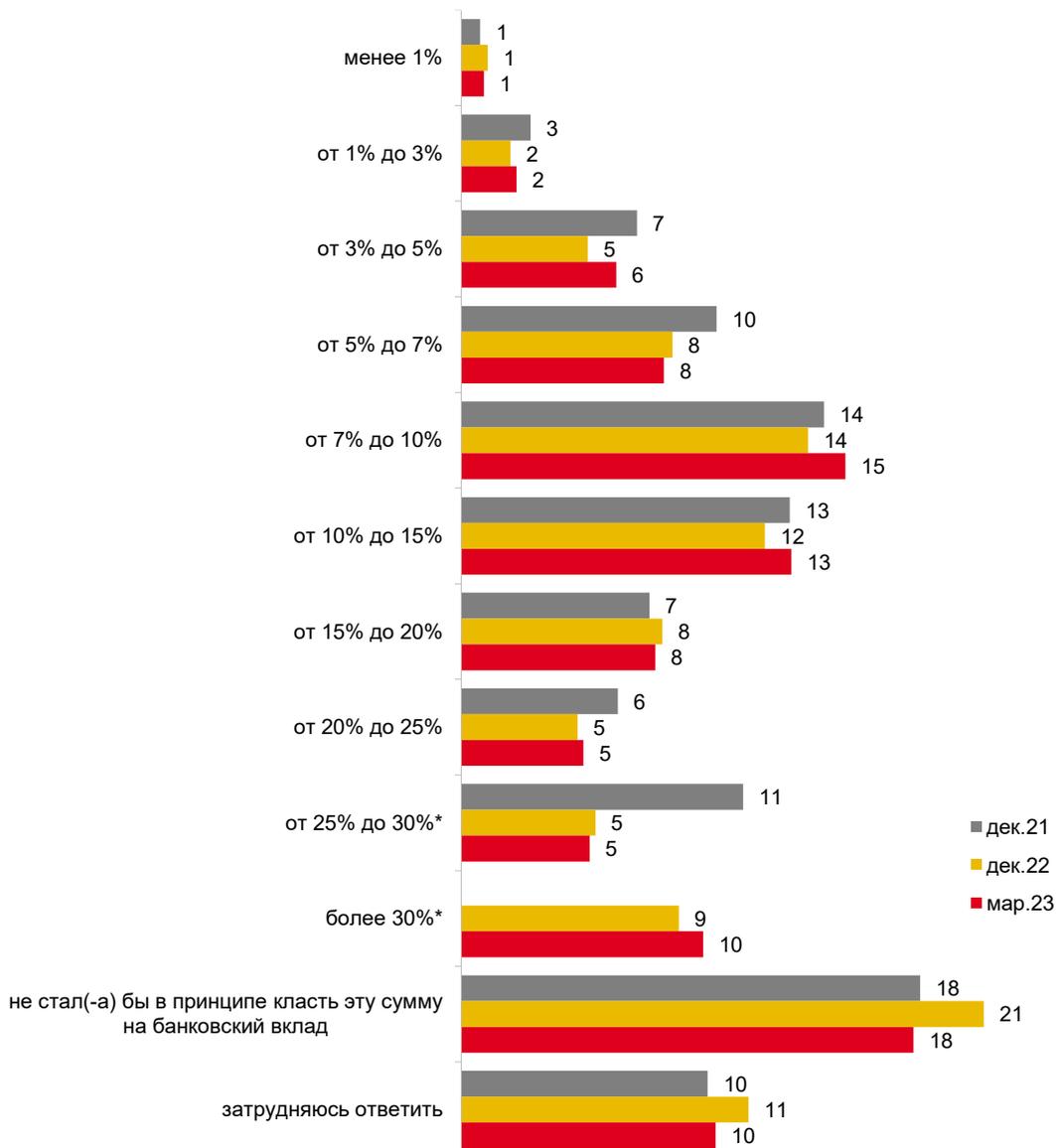
***До марта 2023 года позиция называлась «хранение в наличной форме в долларах/евро».

****Позиция удалена с марта 2023 года.

Рис. 46 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

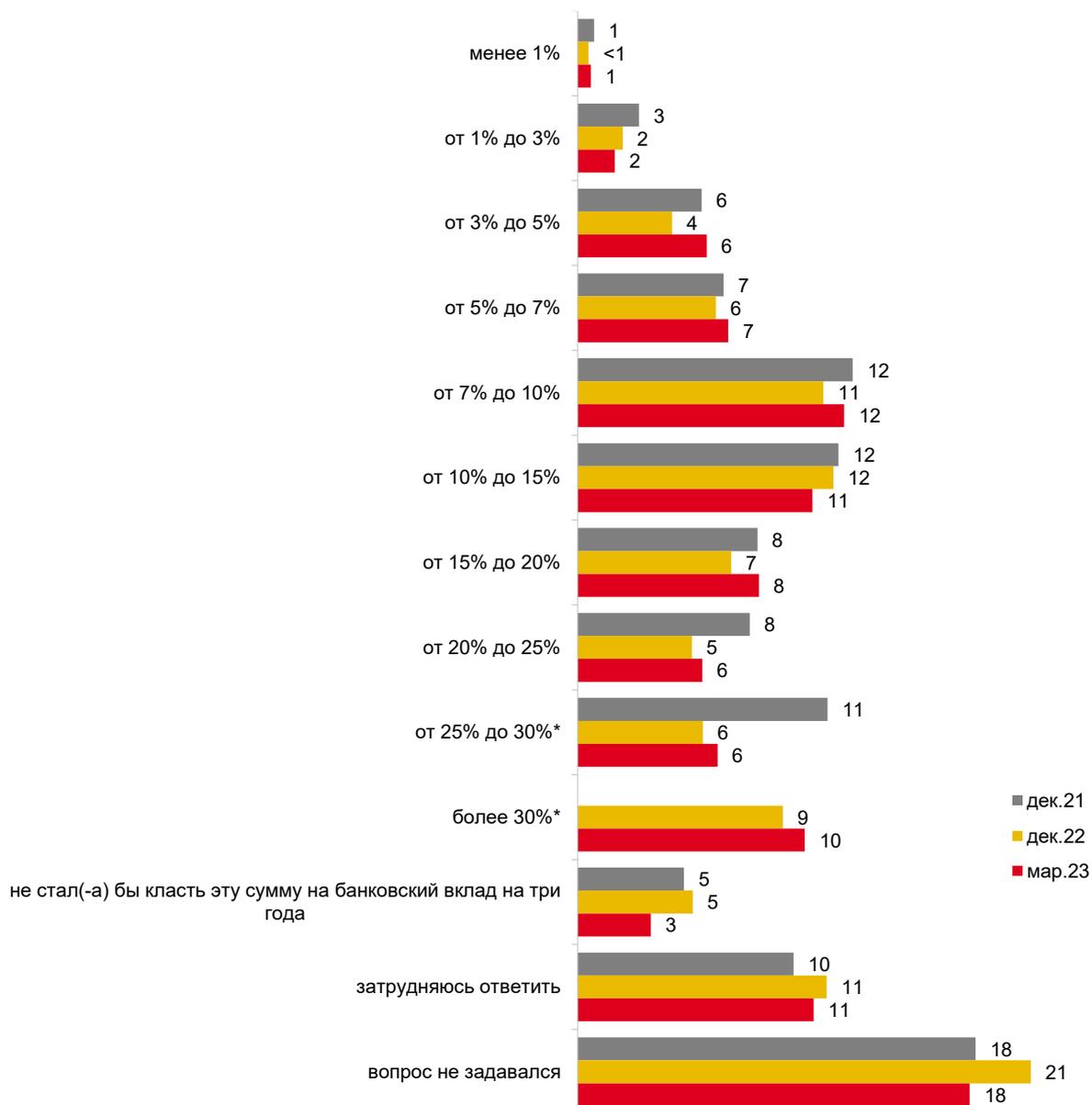


*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 47 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишний" миллион рублей на банковский вклад. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



*До апреля 2022 года была единая позиция «более 25%».

Рис. 48 – Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 9 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4
Военная спецоперация, события на Украине	9	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	6	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	-	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	-	-	-	-	<1	<1	<1	<1	1	<1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	2	<1	-	-	-	-	1	1	1	<1
Инфляция	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 10 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	6	7	8	9	11	13	9	11	11	14	13	14
Военная спецоперация, события на Украине	5	2	2	2	2	2	3	6	3	2	3	4	3
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-	3	2	2	2	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	4	4	3	4	3	2	2	1	2	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	4	4	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	-	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Инфляция	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
Надеюсь на лучшее	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	1	-	2	1	1	1	<1	1	2	2	1	1
Власти удерживают рост цен	4	4	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	<1	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1	1	1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	1	1	<1	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 11 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Март 22	Апр. 22	Май 22	Июнь 22	Июль 22	Авг. 22	Сент. 22	Окт. 22	Нояб. 22	Дек. 22	Янв. 23	Фев. 23	Март 23
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	1	1	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	6
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2
Надеюсь на лучшее	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1
Стабилизироваться экономическая ситуация	-	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	-	1	1	2	1	2	1	<1	<1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	-	-	-	-	-	-	-		1	<1	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	<1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	1	1	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Это тенденция такая»; «всё растет, дорожает»; «всё повышается однозначно»; «всё дорожает само по себе»; «потому что, мне кажется, они с каждым месяцем всё выше и выше»; «а каждый день всегда что-то поднимается»; «бананы на 20 рублей за 4 дня подорожали».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«В связи с украинским конфликтом»; «война забирает средства денежные»; «СВО надо поддерживать»; «пока не закончится война»; «они собираются за счет нас платить бойцам»; «из-за этой войны всё дорожает каждую неделю».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«Нестабильная экономика России»; «наша экономика пока не вошла в нужный темп работы»; «все в кризисе»; «экономическое положение в стране ухудшается»; «людей меньше работает, производство уменьшается»; «сельское хозяйство разрушено»; «продуктов своих нет».</i>	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Время такое»; «в связи с обстановкой»; «такое положение в стране»; «политическая ситуация».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«В связи с изменением законодательства»; «нет контроля»; «потому что нет контроля, бизнес в частных руках»; «никто не проверяет цены»; «ставку рефинансирования Центробанк повысит».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Заграница отказывается от нас»; «общий спад ввоза иностранных товаров, иностранные банки не проводят платежи – боятся санкций со стороны Евросоюза и США»; «в связи с санкциями»; «потому что санкции».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весеннее подорожание»; «сейчас весна, посевная начнется: бензин, соляра растет»; «нет нового урожая»; «весной всё кончится: лук кончится, морковь кончится, и на всё это цена взлетит».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1
<i>«МРОТ прибавили»; «после увеличения МРОТ»; «кому-то пенсии прибавляют»; «пенсию прибавят в апреле».</i>	
Инфляция	<1
<i>«К инфляции идет дело»; «рост инфляции»; «из-за инфляции высокой»; «инфляция съедает».</i>	
Другое	1
<i>«За счет мигрантов»; «информирован»; «говорят, что вырастут»; «я экономист»; «к этому всё идет»; «другой альтернативы нет»; «из-за внешней политики»; «топливо дорогое».</i>	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
<i>«Потому что они растут всё время – такая тенденция»; «страна увязла в бесконечном росте цен»; «в нашем государстве если поднимается, то уже не снижается»; «и до этого росли умеренно»; «потому что они не снижаются очень давно, только растут»; «всё повышается стабильно»; «всегда растут. Уже привыкли»; «потому что каждый день они растут: утром придешь – одна цена, а вечером – уже другая».</i>	
Военная спецоперация, события на Украине	3
<i>«Положение военное»; «расходы на войну»; «ситуация: все деньги на войну»; «война с Украиной идет. Все деньги туда уходят»; «пока не решат проблему военную, цены будут расти»; «если война не кончится. Война всё пожирает».</i>	

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	2
<i>«Нестабильная обстановка в стране»; «нынешняя ситуация»; «по ситуации в стране»; «из-за обстановки, политики»; «потому что политическая ситуация изменилась неблагоприятно».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2
<i>«Не вижу в ближайшей перспективе улучшения экономического положения»; «потому что экономика нестабильная в России»; «экономика: массовый отток средств и бизнеса»; «сами не производим»; «сельское хозяйство, скотоводство в упадке»; «мы практически ничего не выращиваем, всё покупаем за границей».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Вряд ли сильно будут поднимать: уже был скачок»; «уже с Нового года цены увеличились очень сильно»; «потому что хватит – много подняли»; «куда еще их повышать?»; «и так высокие»; «больше некуда».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	2
<i>«На весну дорожает»; «может вырасти, так как весна, заканчиваются продукты прошлого урожая»; «далеко до свежего урожая»; «лето скоро»; «начинается сезон»; «овоци кончаются, мясо стало дороже».</i>	
Инфляция	2
<i>«Инфляция в стране высокая»; «потому что инфляция высокая»; «инфляция разгоняется в первые месяцы»; «как идет инфляция в районе 10%, так оно и будет пока».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Будем надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «я надеюсь на это»; «так хочется думать»; «надеюсь, что умеренно»; «хочется верить».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Скорее всего из-за санкций»; «в связи с санкциями в стране»; «поставки из-за рубежа: ситуация с импортом и экспортом»; «логистика нарушена».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«МРОТ меняется»; «добавили пособия, пенсии»; «как пенсионерам добавили тысячу, так и повысились»; «инвалидам добавят пенсию, и цена повысится на столько, на сколько подняли пенсию».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Стараются удержать цены»; «под контролем государства»; «контроль правительства»; «ФАС следит за умеренным ростом цен»; «Путин не допустит».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Зарплаты не поднимутся»; «пенсии и зарплаты не увеличиваются»; «тяжело выживать»; «нет денег у людей»; «иначе никто не будет покупать».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Пока всё стабильно»; «экономика в стране стабильная»; «стабилизация экономики будет»; «собственное производство товаров в Татарстане».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Правительство так работает»; «правительство не думает на большую перспективу»; «нет контроля цен, не решают законодательные органы»; «пока что Центробанк держит ставку».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1
<i>«Доллар не падает»; «доллар растет»; «доллар дорожает»; «рубль дешевеет».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Резко никак нельзя: люди начнут возмущаться вообще»; «если сильно, то негатив всеобщий»; «народ будет возмущаться».</i>	
Другое	1
<i>«Все выгоду ищут»; «анализирую рынок»; «события в мире»; «информация из СМИ»; «правительство говорит»; «бензин подорожал».</i>	
Затрудняюсь ответить	8

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6
<p><i>«Всё время идет рост»; «всегда повышаются»; «а потому что они растут и растут»; «всё равно будет расти на какие-то виды услуг, продукты»; «всё растет и вырастет незначительно, то есть чуть-чуть»; «всё каждый месяц дорожает»; «каждый месяц потихонечку увеличивается»; «потому что так всегда делается у нас: потихонечку, помаленечку – за год получается много».</i></p>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<p><i>«Уже произошло, значительно не могут вырасти»; «сильный рост был в прошлом году»; «сколько можно?»; «некуда больше поднимать»; «больше уже некуда»; «уже повысили. Куда еще?».</i></p>	
Надеюсь на лучшее	1
<p><i>«Всё будет хорошо»; «я оптимист»; «надеюсь на лучшее»; «хотелось, чтобы они не росли»; «так хочу»; «хотелось бы так верить».</i></p>	
Военная спецоперация, события на Украине	1
<p><i>«Сейчас военное положение»; «в связи с СВО неизвестно чего ждать»; «деньги на войну нужны»; «много денег идет на СВО»; «из-за ситуации на фронте».</i></p>	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
<p><i>«Нет к этому предпосылок»; «ситуация стабильная»; «более-менее стабильно»; «экономика движется вперед»; «я не вижу объективных причин, чтобы резко всё подорожало, дефицита нету».</i></p>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<p><i>«Тяжелее время зимы»; «весна такой период, когда всё дорожает»; «конец сельхозгоду, перед посевной запас кончается»; «весна, остатки овощей заканчиваются»; «овощи заканчиваются»; «пойдут сезонные продукты».</i></p>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
<p><i>«Экономика на спаде»; «потому что экономика падает, разрушается»; «нет экономики»; «рубль ослабевает»; «нет импортозамещения».</i></p>	
Инфляция	1
<p><i>«В стране инфляция»; «идет инфляция»; «потому что ничего не предвещает снижение инфляции»; «по инфляции всё будет расти».</i></p>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
<i>«Обстановка в стране»; «обстановка так заставляет думать»; «в связи с положением дел в стране»; «ситуация в стране неблагоприятная».</i>	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
<i>«Санкции введены»; «а потому что всё еще сказываются санкции»; «ситуация в стране из-за санкций»; «санкции. Пока не заменят на свое».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Будут сдерживать рост цен – государство»; «государство регулирует»; «сейчас вижу попытки удерживать цены на плаву».</i>	
Другое	1
<i>«Это политика государства»; «маленькие заработки»; «вырос капремонт»; «людям надо как-то выживать – нельзя повышать»; «не будут наглеть»; «по СМИ слышала».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Вряд ли уже изменятся. Куда еще выше?»; «куда ещё выше?»; «выросли относительно недавно»; «дальше меняться некуда»; «не могут повышаться каждый месяц»; «повышать уже некуда, всё дорого».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
<i>«Тенденция к стабильности идет»; «нет предпосылок, стабильность пошла»; «не предполагается экономических условий для роста»; «вроде налаживаются поставки, и наши производители начали выращивать овощи».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Оптимистка я»; «надеюсь на лучшее»; «я очень надеюсь на это»; «это просто надежда».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«В марте обычно не меняются»; «март обычно всё остается по-прежнему»; «потому что весна настала сейчас: всё, что за зиму сохранили, будут стихивать»; «только ближе к лету»; «до лета еще есть лимит»; «не сезон»; «ближе к сезону будет меняться: месяца через два».</i>	
Власти удерживают рост цен	<1
<i>«Пока попридержат, не будут поднимать»; «нельзя допускать повышения»; «только обещали».</i>	
Другое	1
<i>«Экстрасенсы сказали»; «в связи с праздником Рамадан»; «в лучшую сторону я ничего не вижу»; «нет перспектив к улучшению»; «пенсия такая же»; «по телевизору говорили».</i>	
Затрудняюсь ответить	5

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	1
<i>«Люди недовольны ценами»; «потому что следующий месяц – апрель»; «потеплее станет, и овощи должны подешеветь»; «развивается внутренний рынок»; «продукты некоторые опять дешевеют»; «пищевые продукты сейчас. Южная продукция будет поступать»; «посадка огородов»; «свою продукцию выпускают в Башкирии»; «президент хороший»; «стараться, чтоб всё было стабильно»; «надеемся на лучшее»; «это мои личные надежды»; «так хочется»; «да так думаю»; «вера в лучшее».</i>	
Затрудняюсь ответить	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля

респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные

средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

Доли групп	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Род занятий			Тип предприятия-работодателя		Городское население трудоспособного возраста*		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за последний год...			Тип населенного пункта			Наличие сбережений		Период, на который хватит сбережений		Изменение сбережений за последний год		Ожидание изменения сбережений через год		Тип выплачиваемого кредита					Жилье, в котором проживает респондент...			Цены на недвижимость в последние год-два...			Цены на недвижимость через год...			Купить жилье в ближайший два года...			«Лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад на один год...			«Лишние» миллион рублей на банковский вклад на один год...			Готовы положить «лишние» миллион рублей на банковский вклад на три года									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста*	9000 руб. и менее	9001-13750 руб.	13751-21250 руб.	21251-27500 руб.	более 27500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся**	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	принимает респонденту (личная или совместная)	принадлежит родственникам	арендованное	муниципальное, водомостовное, другое	остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизились	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно	планируют, с ипотекой	планируют, без ипотеки	не планируют	готовы положить	не готовы положить	Готовы положить «лишние» 100 тысяч рублей на банковский вклад на три года	готовы положить	не готовы положить	Готовы положить «лишние» миллион рублей на банковский вклад на три года		
Доли групп	100	45	55	21	27	25	27	5	28	37	30	5	29	5	6	48	19	26	39	14	17	18	15	18	8	24	35	17	15	17	55	26	9	14	10	18	20	29	35	63	12	20	11	18	6	12	14	4	39	13	9	8	6	6	61	20	12	5	10	26	47	7	16	39	21	9	6	82	73	18	67	72	18	68
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																										
9000 руб. и менее	14	13	15	17	15	16	9	23	16	16	9	11	11	21	28	13	12	14	10	100	0	0	0	0	27	20	14	5	9	13	13	16	3	7	15	13	15	20	7	18	8	7	5	7	9	6	7	8	16	12	15	19	12	21	14	14	12	21	15	16	14	15	11	15	17	11	14	15	14	15	14	14	14	15
9001-13750 руб.	17	14	20	12	15	18	22	13	22	18	13	15	24	22	20	13	14	12	12	0	100	0	0	0	28	25	17	18	12	14	18	18	5	16	13	16	18	23	11	21	16	8	5	15	8	9	12	12	17	22	16	21	18	18	18	15	12	20	17	18	17	20	17	16	15	18	18	15	18	18	16	16	18	
13751-21250 руб.	18	16	20	16	15	18	23	13	17	19	19	17	22	20	9	18	19	18	16	0	100	0	0	13	20	21	15	15	16	18	21	12	18	13	22	18	20	17	19	18	17	15	18	16	14	20	16	18	18	19	14	12	18	18	21	15	19	21	20	17	20	20	19	16	17	18	19	19	17	19	20	16	19	
21251-27500 руб.	15	14	16	9	13	16	21	17	13	15	17	16	20	5	7	15	15	15	14	0	0	0	100	0	9	14	17	17	14	16	15	15	18	15	18	17	14	13	19	13	18	19	16	18	23	19	19	26	15	15	14	15	13	16	14	11	17	17	16	13	11	17	12	16	13	15	16	12	17	16	11	17		
более 27500 руб.	18	23	14	28	22	15	9	15	13	18	25	31	7	9	8	25	23	27	27	0	0	0	100	4	6	14	39	33	29	17	14	31	19	21	22	18	11	31	12	28	35	44	24	30	41	26	26	22	22	23	25	31	23	17	14	34	16	15	16	21	26	17	18	23	31	30	16	20	13	20	20	14	20	
Тип населенного пункта																																																																										
Москва	9	9	9	8	10	8	9	8	5	7	16	6	9	9	6	10	7	11	17	2	3	6	10	15	6	6	8	15	8	5	9	11	100	0	0	0	0	0	11	8	8	14	11	11	12	11	10	8	8	8	7	6	8	8	7	11	9	21	7	8	7	10	7	8	11	11	4	9	9	8	9	9	8	9
города 1 млн и более	14	15	14	15	15	12	15	8	11	13	20	21	13	13	6	16	12	18	28	7	13	14	14	15	11	15	15	14	15	15	14	15	0	100	0	0	0	0	16	13	15	16	17	14	18	15	15	26	12	13	19	8	15	7	14	13	17	10	11	12	18	14	12	14	17	13	17	14	15	12	15	14	14	14
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	13	9	10	10	5	9	10	12	14	10	7	6	11	10	12	19	11	8	7	12	12	17	8	9	11	13	12	9	10	0	100	0	0	0	11	9	12	10	14	9	12	12	11	11	10	9	14	8	8	10	9	10	15	9	7	10	10	9	9	11	11	11	16	9	9	14	10	9	14	10	
города от 100 до 500 тыс.	18	17	18	20	19	16	16	13	19	18	16	20	14	15	32	18	18	18	35	17	16	21	20	22	12	17	21	19	14	19	17	19	0	100	0	0	17	19	18	16	19	17	13	17	17	14	18	15	20	19	18	22	17	19	20	20	17	16	19	20	15	19	18	19	13	18	19	15	19	19	14	19		
города менее 100 тыс.	20	19	20	20	20	18	21	20	20	21	18	18	22	21	21	18	21	17	0	21	21	19	19	19	17	21	19	17	25	20	21	17	0	100	0	20	20	21	20	19	21	20	19	21	20	19	21	21	17	30	18	21	21	19	19	17	22	21	20	22	20	21	16	17	25	20	19	25	19	19	24	19		
ПТ, село	29	30	29	24	27	36	29	47	35	31	18	21	32	34	30	28	32	24	0	42	40	32	25	17	37	34	29	24	25	30	29	28	0	100	25	32	26	25	21	27	26	24	27	22	30	33	23	30	32	32	32	28	19	23	35	33	26	23	36	29	28	28	25	30	29	26	28	29	26	29				

* Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

** Размер группы недостаточен для анализа.

