Волна 111

# Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Omчem no пятому oпросу Май 2022



### 000 «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32** 

Сайт: www.fom.ru E-mail: fom@fom.ru

# СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 111)	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	13
Индекс потребительских настроений	13
Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей	15
Материальное положение населения	16
Потребительские настроения	
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	25
Сберегательные настроения	25
Сберегательное поведение	30
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	31
Восприятие динамики курсов валют	31
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	32
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	35
СИТУАЦИЯ С РАБОТОЙ	40
ДЕФИЦИТ ТОВАРОВ И ВНЕПЛАНОВЫЕ ПОКУПКИ	45
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОПТИМИЗМУ	47
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	54
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы	54
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОС РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГР	

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЯТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 111)

#### Параметры опроса

Номер волны	Волна 111 (5-й опрос за 2022 г. – май)
Метод	Стандартизированный опрос населения
	по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше
	18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая
	стратифицированная выборка домохозяйств.
	На первом этапе отбирались административные
	районы субъектов РФ, на втором – населенные
	пункты или избирательные участки внутри
	районов, на третьем – производился отбор
	домохозяйств маршрутным методом. Выборка
	репрезентирует население России в возрасте
	18 лет и старше.
Количество респондентов	2018 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	29 апреля – 12 мая 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-
	to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 111 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно — с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

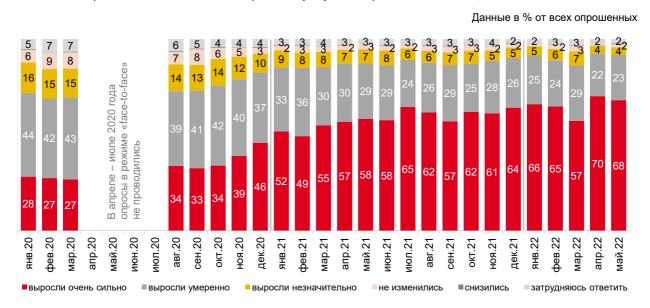
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

\_

<sup>\*</sup> См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM 20-07 7.pdf

# Мониторинг инфляционных ожиданий

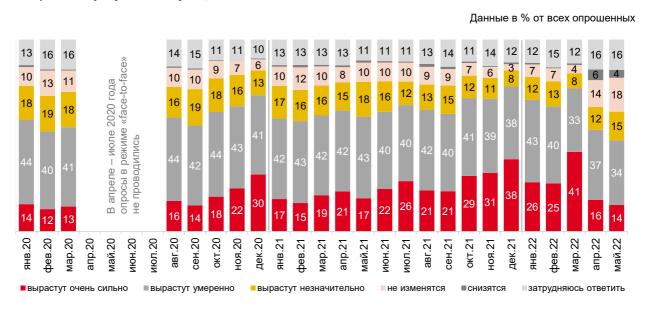
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных сахар, соль мясо и птица фрукты и овощи молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.) лекарства, медикаменты чай. кофе бытовая химия, моющие и чистящие средства растительное масло сыр, колбасы крупы, макаронные изделия хлеб и хлебобулочные изделия рыба и морепродукты яйца электроника и бытовая техника строительные материалы одежда, обувь, кожгалантерея кондитерские изделия соки, воды, газированные напитки 17 <sub>20,</sub> жилищно-коммунальные услуги товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.) табак, сигареты мебель медицинские услуги алкогольные напитки парфюмерно-косметические товары бензин бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.) интернет, услуги сотовой связи услуги кафе, ресторанов услуги пассажирского транспорта печатная продукция (газеты, журналы и т.п.) туристические услуги образовательные услуги ■апр.22 услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.) ■май.22

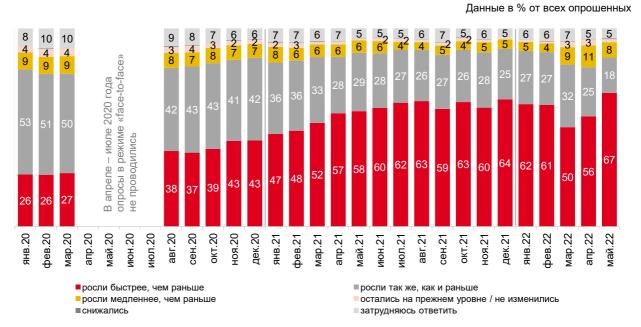
Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

□среднее за июнь 2021 – май 2022

ни на какие

затрудняюсь ответить

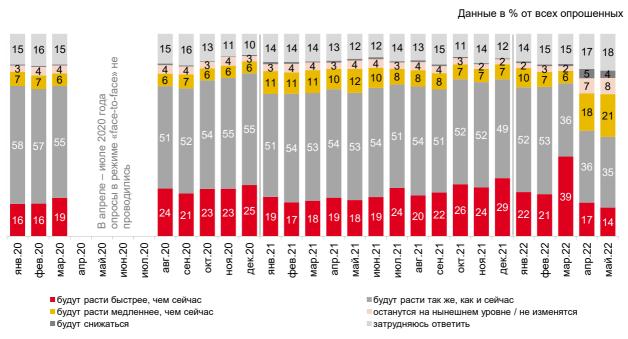
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев



Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

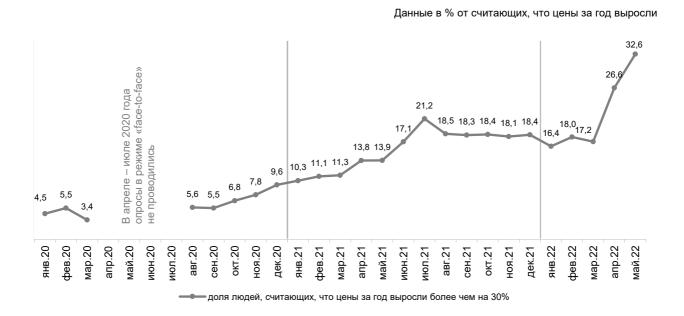


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

<sup>\*</sup>Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

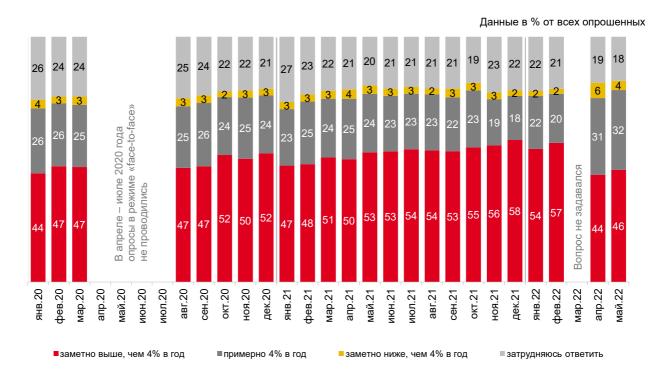


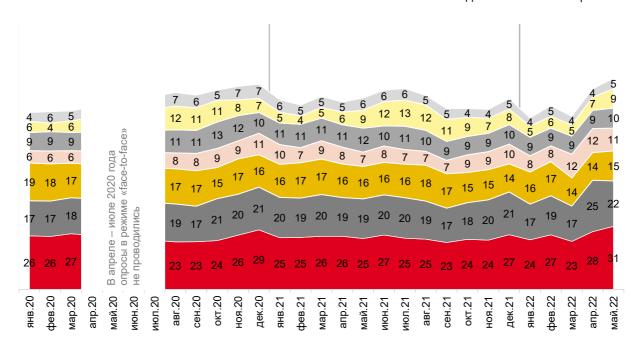
Рис. 8 - Ожидания относительно темпов роста цен\*

<sup>.</sup> 

До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- <sup>■</sup> выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- ■покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к экономической ситуации

**Таблица 1** — Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали — то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	елом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*				
	Население в целом	Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	22	20	17	19	21
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	25	27	25	32	33
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	20	19	20	30	27
Покупать продукты впрок	11	10	8	16	16	14
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	7	6	6	6
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	3	7	7	5	4	4
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	11	11	13	12
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	4	6	5	4	4

 $<sup>^*</sup>$  Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

# Потребительские и финансовые настроения

#### Индекс потребительских настроений

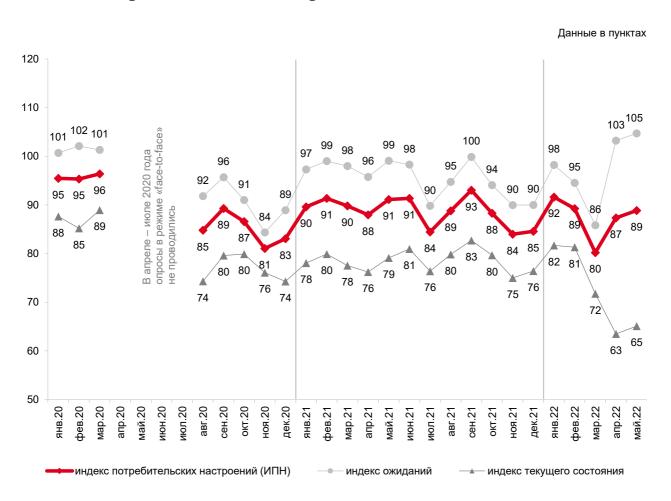
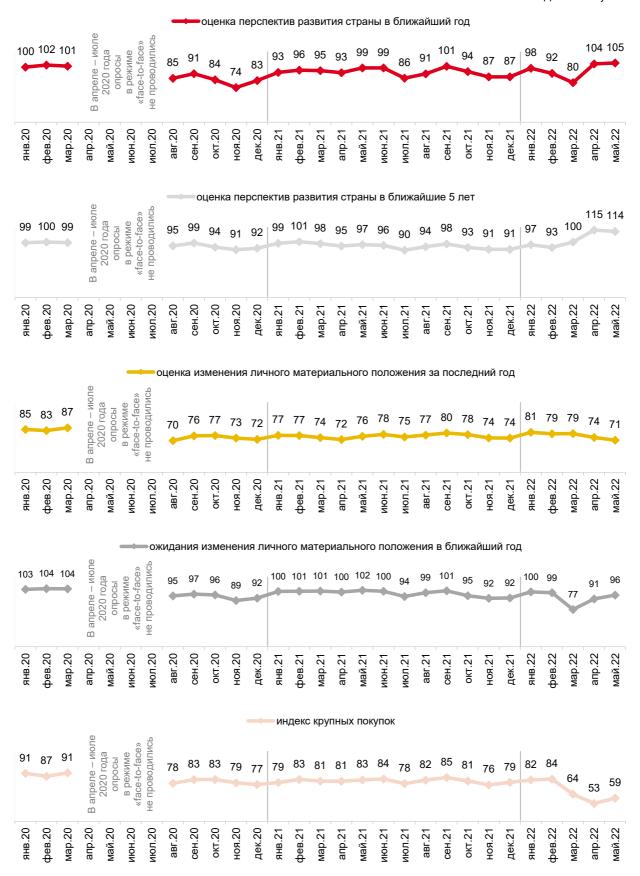


Рис. 10 - Динамика ИПН\* и его субагрегатов

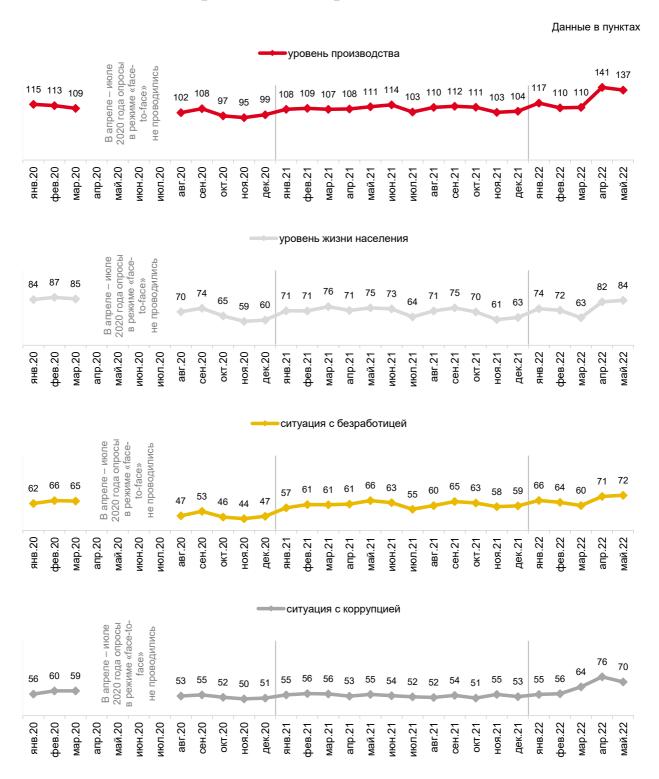
<sup>\*</sup>Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.



\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Рис. 11 - Динамика частных компонент ИПН\*

#### Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей



**Рис. 12 -** Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

\* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

#### Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

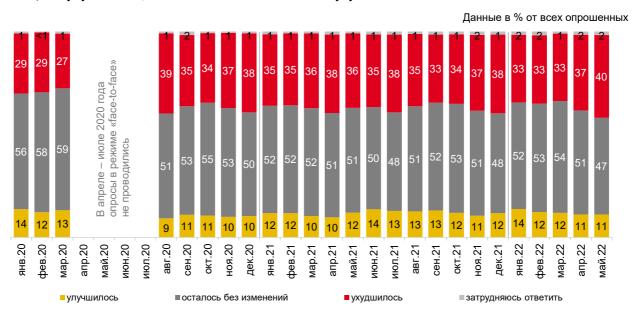


Рис. 13 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

**Таблица 2** – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев — улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	МОГ	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.					
	Население в це	Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	
Улучшилось	11	15	13	11	12	10	
Осталось без изменений	47	50	52	53	49	45	
Ухудшилось	40	33	34	35	38	43	
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

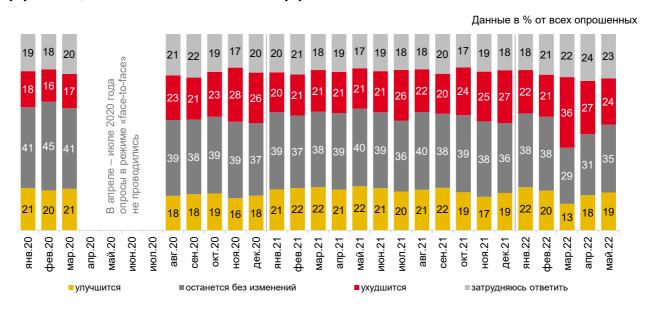


Рис. 14 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

**Таблица 3** – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев — улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.					
	Население в ц	Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	
Улучшится	19	27	25	13	19	21	
Останется без изменений	35	36	37	26	29	34	
Ухудшится	24	22	21	42	30	25	
Затрудняюсь ответить	23	15	17	18	21	20	

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

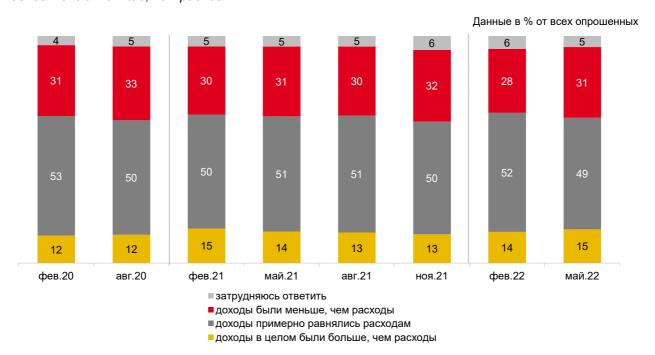


Рис. 15 - Соотношение доходов и расходов за последний год



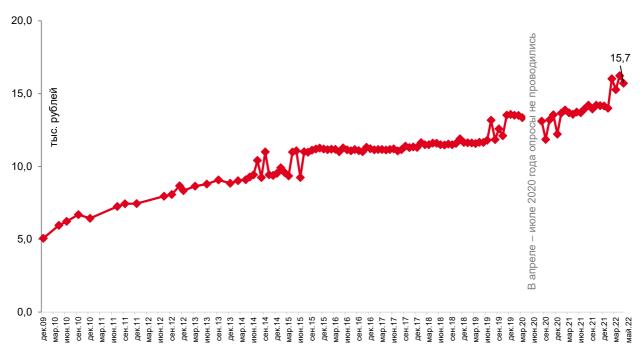
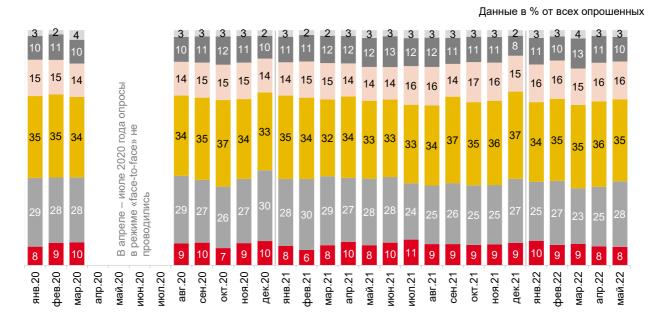


Рис. 16 - Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

<sup>\*</sup>Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

# Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?



<sup>■</sup>материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

<sup>■</sup>денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом

<sup>■</sup>денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину

<sup>■</sup>на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники

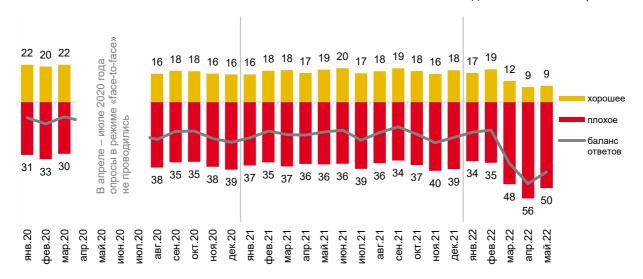
<sup>■</sup> на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви

<sup>■</sup>денег не хватает даже на питание

#### Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

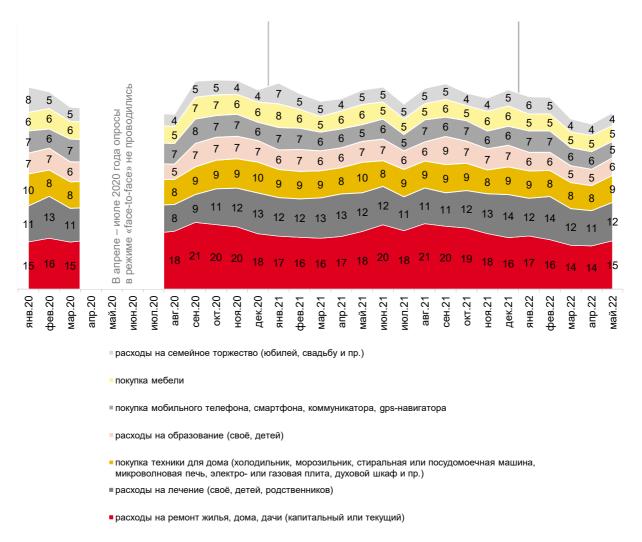


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

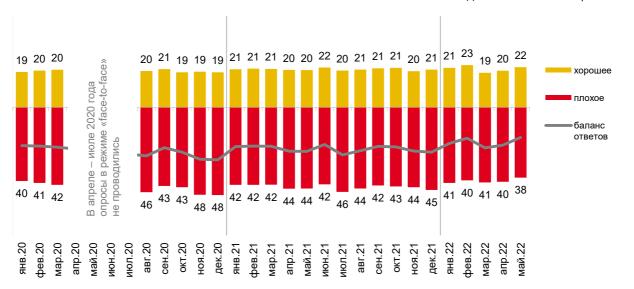
Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца

# Сберегательные настроения и поведение

#### Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

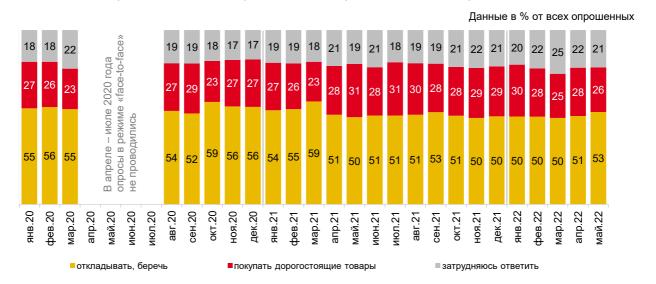


Рис. 21 - Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

**Таблица 4** — Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	елом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.					
	Население в ц	Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	
Откладывать, беречь деньги	53	54	50	57	54	59	
Покупать дорогостоящие товары	26	29	31	26	30	26	
Затрудняюсь ответить	21	17	19	17	15	15	

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

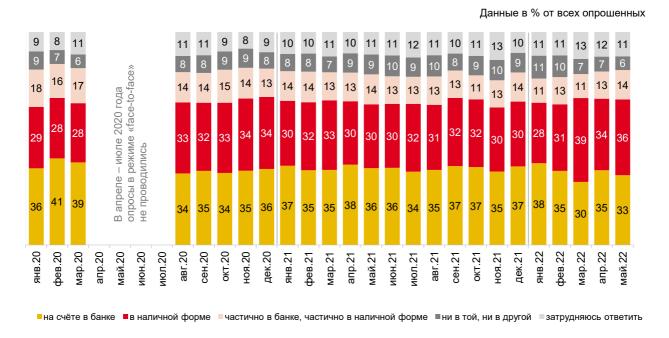


Рис. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

**Таблица 5** — Динамика предпочитаемой формы для осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	топа		ители тру	доспособ	ного возра от 100 тыс	ста
	Население в целом	Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.
На счёте в банке	33	39	38	30	34	31
В наличной форме	36	27	30	41	35	36
Частично в банке, частично в наличной форме	14	13	12	11	13	16
В другой форме	6	15	12	9	9	9
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8

#### Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

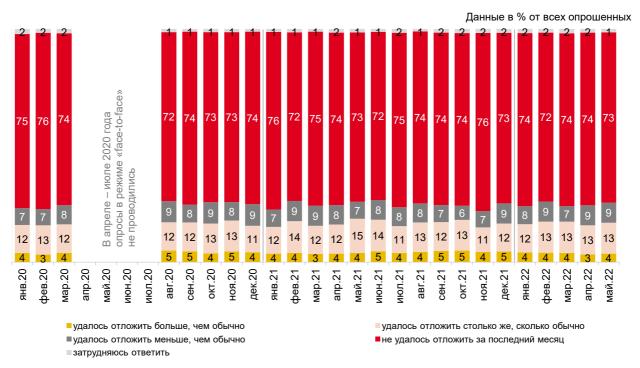


Рис. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

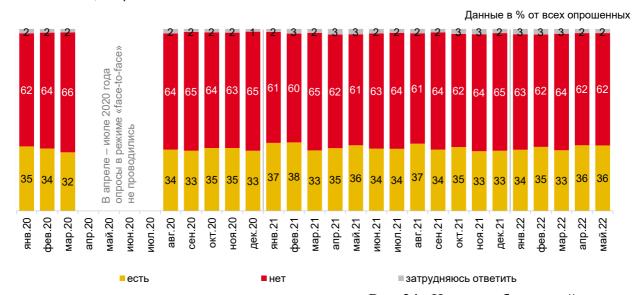


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

<sup>\*</sup>До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

# Экономические настроения

#### Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

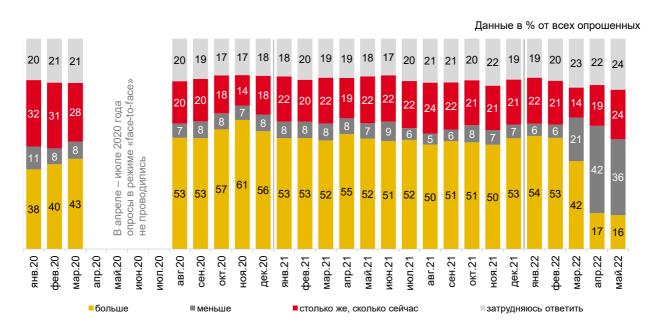
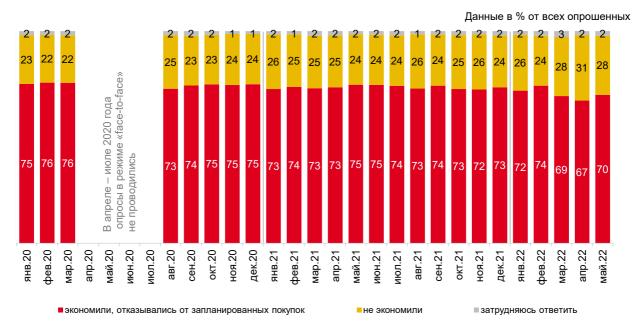


Рис. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

#### Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чёмлибо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 26 -** Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

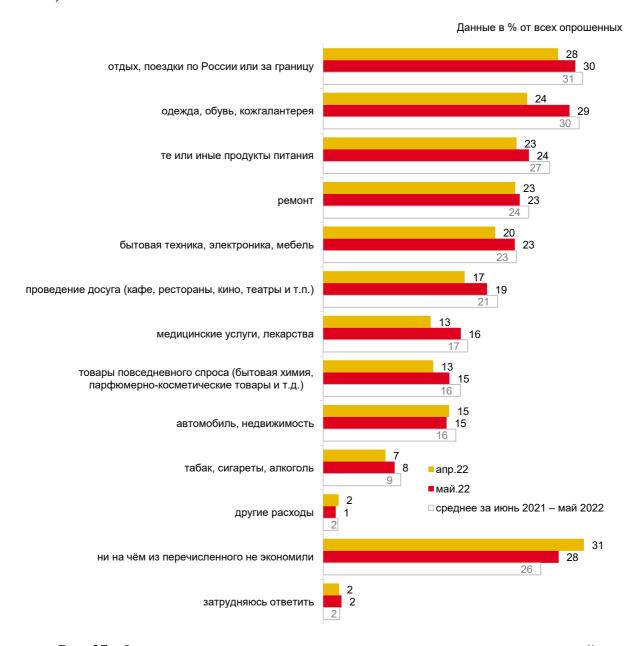


Рис. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы (Ваша семья) стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос задавался тем, кому за последний год приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

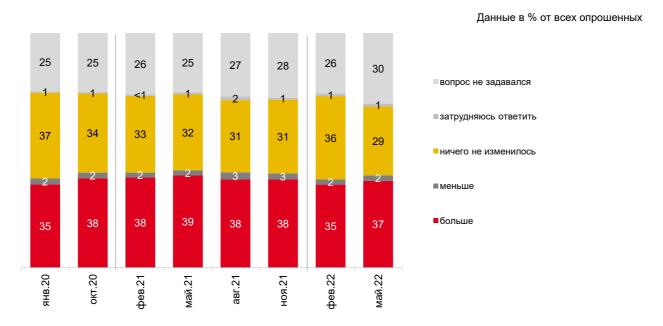


Рис. 28 - Изменение масштабов экономии за год

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

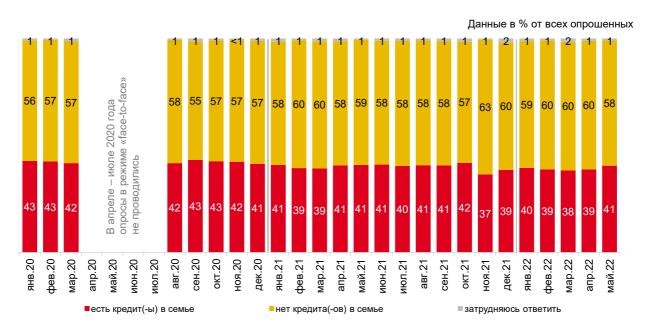


Рис. 29 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

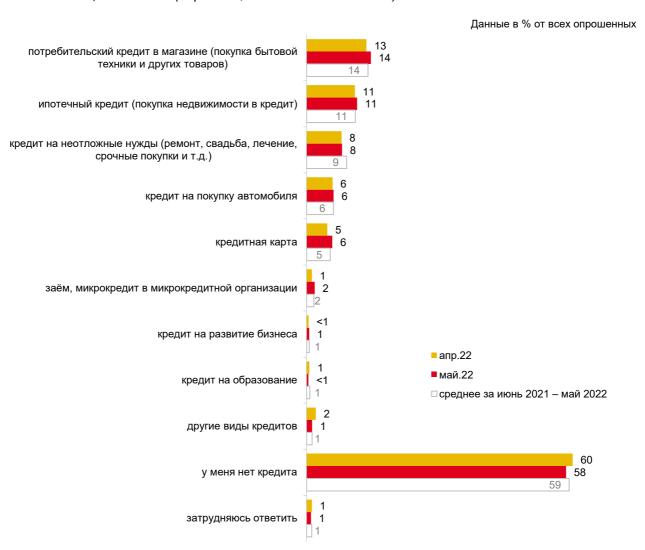


Рис. 30 - Типы имеющихся кредитов

Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их несколько)? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

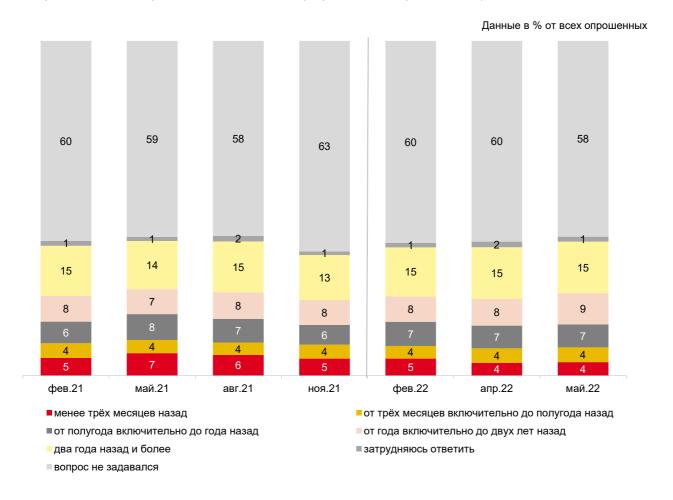


Рис. 31 - Когда взят последний кредит

Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

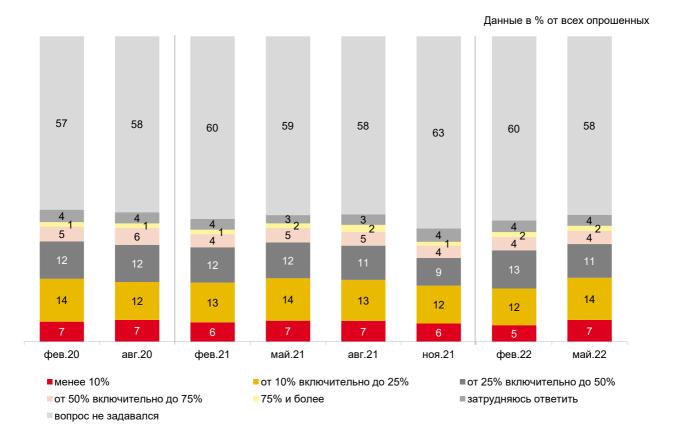
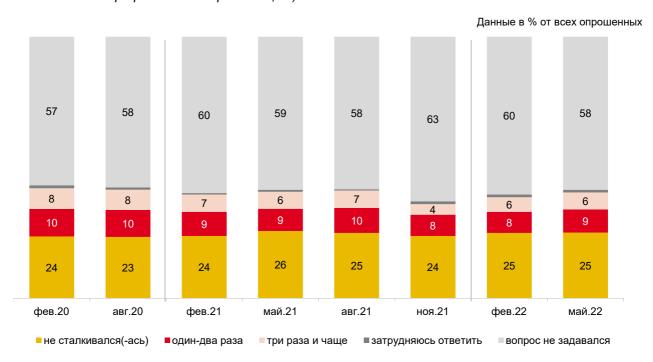


Рис. 32 - Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов (займов)? Если сталкивались, то как часто — один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)



Значения менее 2 на графике не подписаны.

**Рис. 33 -** Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

#### Ситуация с работой

Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как безработица? (Карточка, один ответ.)

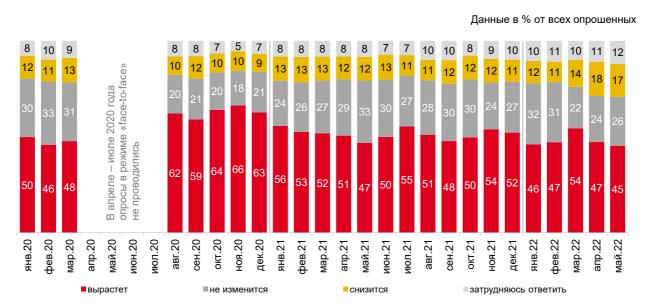


Рис. 34 - Ожидания относительно изменения уровня безработицы в ближайшем году

Как Вы думаете, есть вероятность того, что в ближайшее время Вам могут понизить, сократить заработную плату, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)

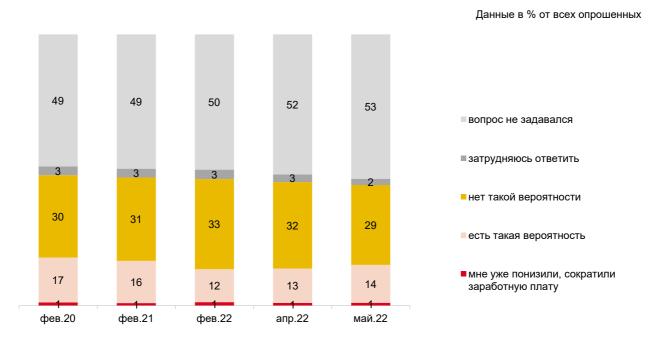
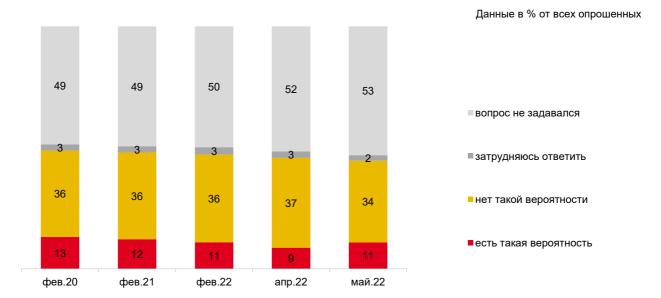


Рис. 35 - Ожидания относительно снижения заработной платы

Как Вы думаете, есть вероятность того, что Вас могут уволить в ближайшие два-три месяца по сокращению штата, или такой вероятности нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Вариант ответа «мне уже объявили о сокращении» набирает не более 1%, поэтому на графике он объединен с вариантом «есть такая вероятность».

Рис. 36 - Вероятность увольнения с работы по сокращению штата

Скажите, пожалуйста, какие отрицательные события, связанные с работой, происходили лично с Вами в последние полгода-год? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

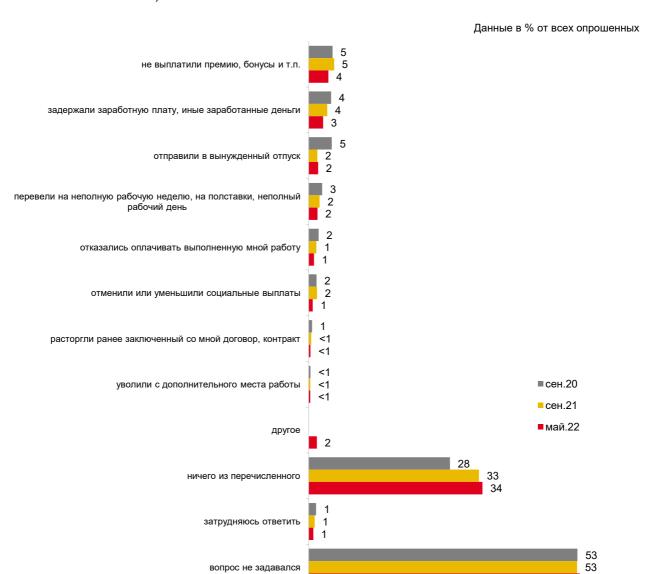


Рис. 37 - Негативные события, связанные с работой

53

Позиция "другое" включена в карточку с мая 2022 года.

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного происходило за последние полгода-год на предприятии (в организации), где Вы работаете? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, любое число ответов.)

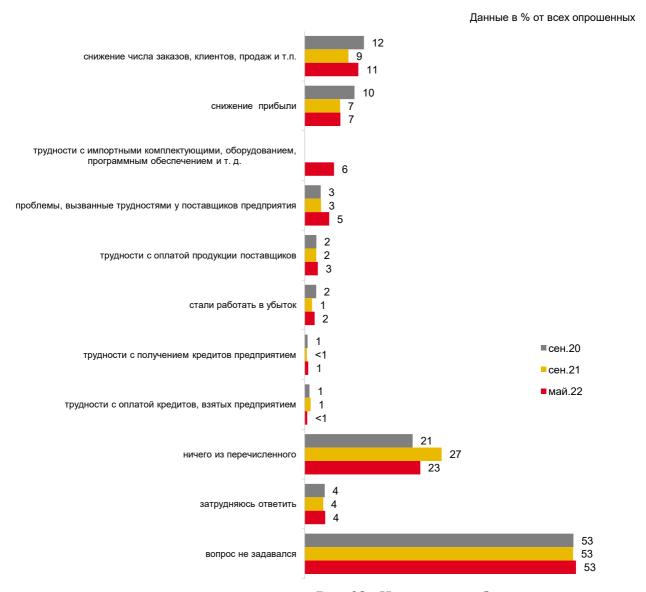


Рис. 38 - Негативные события на предприятии

Позиция "трудности с импортными комплектующими, оборудованием, программным обеспечением и т. д." включена в карточку с мая 2022 года.

Скажите, пожалуйста, есть ли у Вас опасения, что предприятие (организация), на котором Вы работаете, закроется, перестанет существовать, или таких опасений нет? (Вопрос задавался работающим по найму.)



Рис. 39 - Опасения относительно закрытия предприятия

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом удастся или не удастся в течение двух-трёх месяцев найти работу по специальности? (Вопрос задавался работающим по найму.)

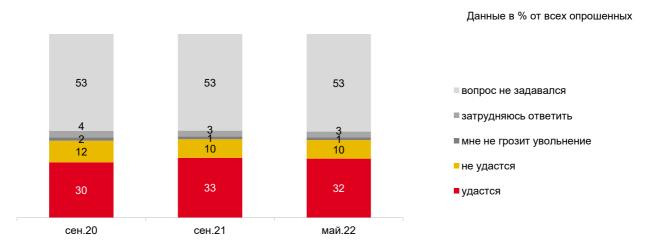


Рис. 40 - Уверенность в трудовых перспективах

#### Дефицит товаров и внеплановые покупки

За последний месяц Вы заметили или не заметили дефицит, отсутствие в продаже каких-либо продуктов или товаров?

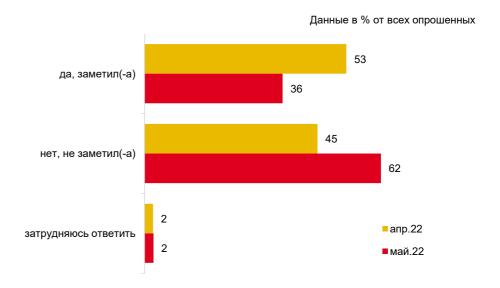
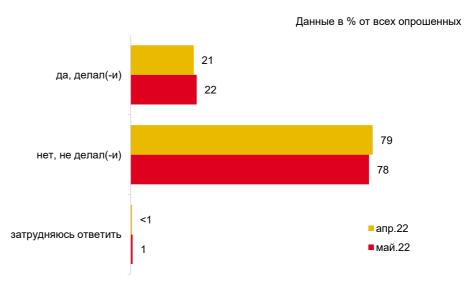


Рис. 41 - Дефицит товаров

За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?



**Рис. 42** - Внеплановые закупки продуктов и товаров повседневного спроса за последний месяц

Приобретение товаров длительного пользования, таких как телевизор, холодильник, компьютер, мобильный телефон и т.п., люди обычно планируют заранее. Но иногда они покупают эти товары раньше, чем планировали, или спонтанно. А Вы (Ваша семья) за последний месяц делали или не делали такие внеплановые покупки?

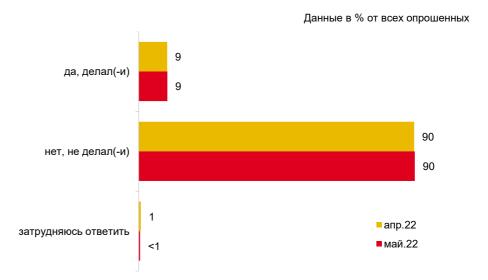


Рис. 43 - Внеплановые покупки товаров длительного пользования за последний месяц

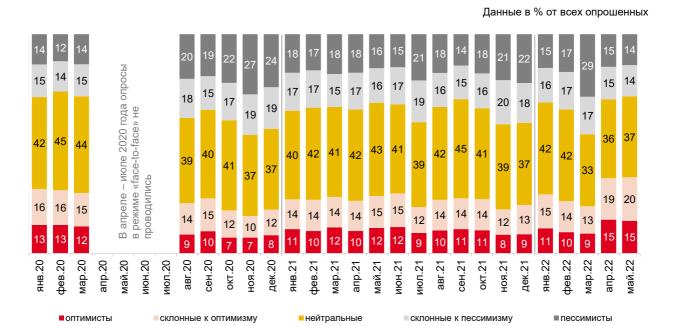
## **Группы населения по экономическому оптимизму**

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

- 1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев улучшится, останется без изменений или ухудшится?
- 2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем?
- 3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства?
- 4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения?

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

- **1. Оптимисты** выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам.
- **2.** Склонные к оптимизму выбирают 2 оптимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам и не более одного пессимистичного ответа.
- **3.** Склонные к пессимизму выбирают 2 пессимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам и не более одного оптимистичного ответа.
- **4. Пессимисты** выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из 4 возможных по выбранным вопросам.
- **5. Нейтральные** все остальные респонденты, не попавшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).



**Рис. 44** - Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма

**Таблица 6** — Социально-демографические характеристики респондентов в группах по степени экономического оптимизма $^*$ 

Данные в % от групп по столбцам

	елом	экс			тепени оптими	ізма
	Население в целом	ОПТИМИСТЫ	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
	Пол					
Мужчины	45	52	40	43	42	51
Женщины	55	<u>48</u>	60	57	58	<u>49</u>
В	озраст					
18–30 лет	19	27	20	17	23	15
31–45 лет	30	32	<u>24</u>	32	29	35
46–60 лет	23	20	25	22	24	27
Старше 60 лет	27	<u>21</u>	32	29	25	23
Обр	азовани	e				
Ниже среднего	6	5	6	9	2	2
Среднее общее	28	30	31	32	<u>23</u>	<u>20</u>
Среднее специальное	34	34	35	34	33	32
Высшее	32	31	29	<u>25</u>	42	45
Самооценка мате	риальн	ого пол	ожения	I		
Денег не хватает на питание	8	5	5	9	9	11
На питание хватает, на одежду – нет	28	<u>20</u>	27	30	26	33
На одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	35	31	35	36	38	32
На бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	16	21	18	14	15	16
На автомобиль хватает	13	21	15	12	12	<u>7</u>

-

<sup>\*</sup> Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

#### Окончание таблицы 6.

	топ	эк			тепени оптимі	ізма		
	Население в целом	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	Пессимисты		
Тип населенного пункта								
Москва	9	6	8	8	10	14		
Города 1 млн и более	13	12	14	11	17	17		
Города от 500 тыс. до 1 млн	10	11	9	8	12	12		
Города от 100 до 500 тыс.	19	17	18	20	21	17		
Города менее 100 тыс.	21	20	21	22	18	18		
ПГТ, село	29	35	31	31	<u>23</u>	<u>22</u>		
Род	занятиі	ži						
Предприниматель, самозанятый(-ая)	8	13	6	6	7	12		
Неработающий(-ая) пенсионер(-ка)	31	<u>24</u>	36	33	29	27		
Не работаю и не ищу работу	6	6	6	7	3	3		
Не работаю, но ищу работу	6	7	5	6	4	5		
Студент(-ка), курсант(-ка)	3	4	6	3	4	1		
Работающий(-ая) по найму	47	45	<u>41</u>	47	53	51		
Тип предприятия-работодателя								
Государственное, с гос. участием	20	20	19	20	20	20		
Частное, НКО	26	24	22	25	31	28		

**Таблица 7** – Финансовое поведение в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	целом	ЭК			тепени оптими	ізма			
	Население в целом	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?									
Есть	36	46	39	32	32	35			
Нет	62	<u>51</u>	59	65	67	63			
Затрудняюсь ответить	2	2	3	2	1	2			
	орому е итов неп	щё нуж 1?	сно выпл	ачивап	<i>1ь деньг</i>	и, или			
Есть	41	38	36	39	45	49			
Нет	58	62	63	59	55	<u>50</u>			
Затрудняюсь ответить  Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей с приходилось на чём-либо экономить покупок, расходов из	или от	казывап	пься от	заплан					
Экономили	70	58	66	68	79	85			
Не экономили	28	41	31	30	<u>19</u>	<u>14</u>			
Затрудняюсь ответить	2	1	3	3	2	1			
За последний месяц Вы (Ваша семья) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?									
Да, делал(-и)	22	21	22	17	25	31			
Нет, не делал(-и)	78	78	78	82	75	<u>69</u>			
Затрудняюсь ответить	1	1	<1	1	0	<1			

#### Окончание таблицы 7.

Население в ц оптимисты склонные к оптимизму нейтральные к пессимизму пессимизму	целом	экс		тепени оптимі	<b>изма</b>
	аселение в	оптимисты	 нейтральные	онные	пессимисты

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали — то есть не делали в предыдущем месяце. \* (Карточка, любое число ответов.)

Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	31	<u>24</u>	29	29	36	40
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	22	<u>14</u>	19	20	27	38
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	15	19	15	12	16	15
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	8	8	7	15	17

\_

<sup>\*</sup> Показаны наиболее часто упоминаемые позиции

**Таблица 8** – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	целом	эк			тепени оптимі	ізма			
	Население в целом	ОПТИМИСТЫ	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
Индекс потребительских настроен	ий (ИПН	Н) и его	субагр	егаты	(в пунк	тах)			
Индекс потребительских настроений (ИПН)	89	138	113	88	61	34			
Индекс ожиданий	105	168	137	103	69	32			
Индекс текущего состояния	65	94	77	64	49	36			
Оценка изменения личного материального положения за последний год	71	103	83	73	54	31			
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	96	161	120	97	64	23			
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	105	188	156	101	49	12			
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	114	156	136	113	92	62			
Индекс крупных покупок	59	85	72	56	44	41			
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в %)									
Наблюдаемая инфляция	25,1	17,7	21,1	26,0	29,8	32,4			
Ожидаемая инфляция	11,5	6,1	9,5	9,9	16,0	22,8			

### **Результаты ответов респондентов на открытые вопросы**

#### **Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы**

Таблица 9. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Май 21	Июнь 21	Июль 21	ABr. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	10	9	8	7	11	10	10	10	11	6	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	3	2	1	2	2	2	1	2	6	3	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	ı	-	-	ı	ı	ı	-	1	7	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	<1	<1	1	2	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1
Инфляция	<1	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1	1	<1	<1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	ı	5	10	-	-	-	-	ı
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	1	<1	-	ı	ı	1	1	<1	5	-	ı
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	2	2	1	1	ı	ı	-	-	-	-	ı
Окончание выборов	-	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	<1	<1	1	1	-	-	2	1	1	<1	-	-	-

Таблица 10. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

		21	21		21	_	· .		70 0m	22	22		
	ій 21	НЬ 2	ль 2	r. 21	п. 2	т. 21	Нояб. 21	к. 21	в. 22		рт 2	p. 22	й 22
	Май	Июнь	Июль	ABr.	Сент.	Окт.	H05	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май
Цены растут постоянно, они	17			1.0		1.6		10	1.5	1.5		-	7
никогда не снижаются	17	16	15	16	15	16	14	10	15	15	5	6	7
Цены уже очень высокие,													
последнее повышение было	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4
недавно													
Нестабильная экономическая	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	4
ситуация в стране (в т.ч. кризис)			3		1			1	1		4	†	4
Власти удерживают рост цен	1	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2
Военная спецоперация, события											5	2	2
на Украине	_	-	_	-	-	-	-	-	-	-	۲	4	
Санкции США и Европы против													
России, ухудшение отношений	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2
со странами Запада													
Надеюсь на лучшее	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Стабилизируется экономическая												1	1
ситуация	-	_	-	-	-	_	-	-	-	-	•	1	1
Сезонное снижение/повышение	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1		1	1
цен	2	3		3		3	1	1	1	1	-	1	1
Снижается курс евро, доллара,												1	1
рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Неэффективная экономическая	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1
политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Информация в СМИ, об этом	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1		1	<1
говорят	1	1	1	1	<b>\1</b>	1	1	1	1		_	1	<b>\1</b>
Снизилась покупательская	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1
способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	`1
Повышение пенсий и зарплат	_	1	l _	_	1	1	1	1	2	2	<1	1	_
бюджетникам		1					1				`1	1	
Инфляция	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-
Рост тарифов на коммунальные	<1	1	1	1	<1	<1		_	_		_	_	_
услуги	^1	1	1	1	<u></u>	<u></u>	_	_	_	_	_		_
Сильный рост цен вызовет	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1		
недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	`1		_
Растет курс евро, доллара, рубль	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1	1	2		
падает	1		^1	1	~1	1	^1	~1	1	1		-	-
Недоверие президенту,								_					
правительству, властям	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-	1	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой			1	1	1	1							
урожай	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса,													
карантинные меры в связи с ней,	1	1	1	1	_	_	2	1	1	1	-	-	_
их последствия													
•			1										

Таблица 11. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

				1				нные	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		· · · · · ·		
	Май 21	Июнь 21	Июль 21	ABr. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21	Янв. 22	Фев. 22	Март 22	Апр. 22	Май 22
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	6	5	4	4	5	3	3	2	4	4	1	1	2
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	<1	1	1	-	-	-	1	<1	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	1	1	<1	<1	1	1	1	-	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-
Инфляция	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-	1	1	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	ı	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-

#### **Тематические распределения ответов респондентов** на открытые вопросы

**Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

привесены	наиоолее показательные высказыв	иния
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются		4
«Вижу постоянно»; «всегда рост цен»; «у нас на снижения, только всё растет»; «цена всё растет сейчас выросли, то и еще вырастут»; «цены постоя привозят товар, и он постоянно дорожает»; «кажда «каждый час в магазине всё меняется».	и растет»; «если инно поднимаются:	
Военная спецоперация, события на Украине		2
«Спецоперация всему голова»; «из-за спецоперации на с ситуацией – с войной на Украине»; «кризис, связаннь война не кончится».	<u> </u>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кр.	изис)	2
«ВВП падает в стране»; «плохая экономика»; «эконом за экономических условий в стране, спада производст импортозамещение»; «у нас внутреннего производств производим».	ва»; «не работает	
Неэффективная экономическая политика государства		1
«Экономисты виноваты»; «нет государственного кон следит за ценами»; «сколько обещают понизить, но не говорит, но они его не слушают».	•	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отнош Запада	•	1
«Учитывая санкции»; «в связи с санкциями»; «вез увозят, у нас ничего не будет».	де блокада»; «всё	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам		<1
«Пенсию добавят»; «потому что пенсии повы повышают. А на каждое повышение растут и цены».	шают, зарплаты	
Инфляция		<1

«Идет инфляция»; «в стране гиперинфляция»; «говорят, инфляция

годовая 23%»; «инфляция может быть 27%».

## Информация в СМИ, об этом говорят <1 «Все так говорят»; «интернет смотрим»; «в новостях сказали». Другое 1 «Общемировая тенденция»; «я живу в России»; «обстановка в стране напряженная»; «только начало»; «жадные олигархи»; «электроэнергия и топливо вырастут»; «все частники будут поднимать цены»; «надежды нет».

**Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно**? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Затрудняюсь ответить

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

## Цены растут постоянно, они никогда не снижаются «Всё дорожает»; «из года в год повышение»; «постоянно цены растут»; «просто растут всегда»; «они росли и будут дальше расти»; «всё время потихоньку вырастают»; «по копеечке, но растут»; «так же постепенно будут повышать»; «всё наценяют».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

«Доколе?!»; «прошла уже сильная волна роста»; «они и так в два раза выросли уже»; «за этот месяц всё выросло в пять раз»; «хватит расти ценам. И так очень дорого»; «а куда уж поднимать-то?»; «дорогие и так»; «есть же порог, думаю, он наступил»; «больше некуда повышать».

#### Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис) 4

«Нестабильная экономическая ситуация в стране»; «экономика еще не может оправиться»; «экономика в зачатке»; «экономика не выдержит»; «рецессия производства»; «продукты не все производим»; «отсутствие импортозамещения».

#### Власти удерживают рост цен 2

«Над этим работают»; «правительство мониторит рост цен и не даст особо поднимать цены на товары первой необходимости»; «потому что правительство предпримет меры»; «будут сдерживать»; «Путин сдержит цены».

привессної найовлес показателоної с вы	chassioanun
Военная спецоперация, события на Украине	2
«В связи с войной»; «война на Украине»; «из-за спецоперации на Украине»; «военная операция»; «не видно конца войне»; «денег не будет — в Украину надо вкладывать».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	2
«Под санкциями мы находимся»; «в связи с введенными санкциями против России»; «уже не надеемся ни на что хорошее из-за санкций»; «многие производители ушли из РФ».	
Надеюсь на лучшее	2
«Не может же быть всё время плохо»; «будем надеяться»; «надеюсь на лучшее»; «всё должно улучшиться»; «надежда, что несильно»; «верю».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Положение стабилизируется»; «устаканивается ситуация»; «Россия включается в процесс производства»; «острого дефицита в продуктах нет».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Начинается курортный сезон. Они бы росли в любом случае»; «не сезон овощей»; «овощи летом дешевеют»; «лето скоро, сахар опять повысится».	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
«Из-за роста рубля»; «рост рубля по отношению к доллару»; «курс рубля сейчас повысился»; «доллар падает».	
Неэффективная экономическая политика государства	1
«Монополизм»; «наше правительство потихоньку прибавляет цены»; «никто цены не контролирует».	
Информация в СМИ, об этом говорят	<1
«Новости смотрим»; «из новостей по телевизору, по СМИ»; «потому что говорят так, предупреждают»; «таковы прогнозы инфляции».	
Снизилась покупательская способность населения	<1
«Покупательская способность населения»; «у людей денег нет: покупать будут меньше, и цены будут повышать умеренно».	

## Другое 2 «Правительство такое»; «должны — подорожают энергоносители»; «удобрения дорогие»; «пенсию добавят, и цены вырастут»; «все частные магазины повышают»; «народ взбунтуется».

**Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Затрудняюсь ответить

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно «Резкий подъем цен уже был, поэтому в этом месяце не будет сильного повышения цен»; «повышение уже произошло»; «и так высокие»; «выросли и так достаточно»; «и так сильно подорожало»; «некуда расти уже»; «больше уже некуда»; «хуже некуда». Цены растут постоянно, они никогда не снижаются «Как всегда»; «всегда растут»; «постоянно растут»; «всё только повышается»; «каждый год цены повышаются»; «каждый месяц растут»; «потому что каждый месяц растут»; «каждый день всё растет». Стабилизируется экономическая ситуация «Экономика стабильна»: «всё стабилизируется»; «стабилизация положения»; «глобальных изменений не будет»; «начинает развиваться импортозамещение»; «устаканилось всё»; «начали падать». Надеюсь на лучшее «Хотелось бы»; «хочется верить»; «оптимист, хочется хорошего»; «надеемся на лучшее»; «так надеюсь»; «я надеюсь». Власти удерживают рост цен

«Обещает правительство»; «будет держать правительство»; «Путин не допустит»; «браться стали депутаты за это»; «сдерживают вроде рост цен»; «потому что сдерживают цены».

Военная спецоперация, события на Украине	1
«Связано с кризисом на Украине»; «военная операция»; «неизвестно, что дальше будет с этой обстановкой — с войной»; «большие траты на войну».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Кризис»; «проблемы с экономикой»; «связано с тяжелым экономическим положением»; «пока в стране не найдено импортозамещения в полной мере, рост цен ожидается незначительный».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Из-за сезонности»; «сейчас сезон на выращивание продуктов»; «из-за сезона овощей и фруктов цены вырастут незначительно»; «а чего им расти? Сейчас урожай соберём, огороды пойдут».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«У нас в стране напряженная ситуация – санкции»; «нарушение цепочек поставок»; «импорт закончится».	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
«Доллар падает, рубль крепнет»; «рубль стабилизируется»; «доллар снижается»; «доллар упал».	
Другое	1
«Государство мало контролирует»; «зависит от бензина и поставщиков, производителей»; «повышает МРОТ наше правительство»; «потому что вырастут пособия и пенсии»; «так говорят по телевизору»; «если больше, то население будет в нищете»; «спрос будет меньше»; «будет возмущение народа».	
Затрудняюсь ответить	3

#### **Почему Вы думаете, что цены не изменятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

4

«В данное время скачок цен уже произошел»; «всё поднялось»; «и так намного выросли»; «уже и так высокие»; «и так подорожали сильно»; «сколько можно повышать? Подняли совсем недавно»; «дальше некуда расти»; «куда еще больше расти?»; «больше некуда».

#### Стабилизируется экономическая ситуация

3

«Стабилизируется экономика»; «экономика стабильна»; «нормализовалось всё»; «стало более-менее стабильно»; «устаканилось»; «немного улучшение»; «ох, потому что будет стабильная экономика, и никаких значительных изменений в стране не будет»; «всё есть в магазинах».

#### Цены никогда не снижают

«Обратно цены уже не снижаются»; «а кто будет опускать ниже цены? У нас могут только зарплаты убавить»; «всегда подымают и не опускают»; «если наценилось, то не уменьшится уже»; «ждать будут, пока инфляция дорастет, и будет стоять цена».

#### Надеюсь на лучшее

2

«Верю в лучшее»; «так хочу»; «это мои надежды»; «надеюсь, что не изменятся»; «надеюсь, повышения не будет»; «просто надеюсь»; «я оптимистка»; «я позитивный и патриотичный гражданин».

#### Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется

1

«Курс валют не поднимается»; «из-за курса доллара»; «доллар падает»; «доллар уже падает»; «ура! Доллар стабилизируется».

#### Военная спецоперация, события на Украине

1

«Ничего хорошего не предвидится из-за Украины»; «война идет»; «идет спецоперация»; «стабильно, пока идет спецоперация»; «пока идет война, цены не будут расти».

#### Власти удерживают рост цен

.

«Контроль государства»; «не допустят»; «Путин сказал приостановить цены»; «будет сдерживание цен»; «правительство притормозит рост цен»; «начали сдерживать цены».

# Сезонное снижение/повышение цен 1 «Сезон»; «к лету всегда немного снижаются»; «в мае-июне не будет роста цен, а в июле вырастут»; «новый урожай будет»; «потому что новые овощи пойдут». 1 Другое 1 «Входим в стадию принятия»; «ажиотаж прошел»; «экономика нестабильна, поэтому не изменятся»; «санкции давят»; «всё хуже и хуже»; «жадность производителя».

**Почему Вы думаете, что цены снизятся?** (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

Затрудняюсь ответить

данные в % от всех опрошенных, приведены все высказывания

# Стабилизируется экономическая ситуация "Тенденция ушла»; «экономика нормализуется»; «экономика встанет на ноги»; «кризис миновал»; «страна, экономика работают»; «экономика стабилизировалась, продаем газ за рубли»; «всё уже понижают». Надеюсь на лучшее "Надеюсь на лучшее "Надеемся»; «это мои надежды на снижение цен»; «я надеюсь»; «хотелось бы, чтобы снижались цены, но навряд ли это будет». Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется "Рубль укрепился»; «из-за понижения курса доллара»; «курс доллара упал»; «доллар снижается»; «доллар падает, и цены должны стабилизироваться». Власти удерживают рост цен "Забилизироваться» смудет доллара падает и цены должны стабилизироваться».

Другое

«Будет лето»; «будут свои овощи»; «по новостям сказали»; «всё залежавшееся скинут в продажу»; «хватит расти»; «дальше некуда расти уже»; «люди экономят на всем, нет денег у людей».

Затрудняюсь ответить

1

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

#### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

#### Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных рассчитывается уточненная (медиана данных медиана по сгруппированным данным).

#### Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

<sup>\*</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

- 1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось*; *2. осталось без изменений*; *3. ухудшилось*; *4. затрудняюсь ответить*.)
- **2.** Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится*; *2. останется без изменений*; *3. ухудшится*; *4. затрудняюсь ответить*.)
- **3.** Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)
- **4.** А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим*; *2. не хорошим*, но и не плохим; *3. плохим*; *4. затрудняюсь ответить*.)
- **5.** Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее*; *2. не хорошее, но и не плохое*; *3. плохое*; *4. затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение — о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

#### Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если вопрос задается не всем респондентам, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

#### Термины и определения

**Анкета** — методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

**Закрытый вопрос** – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

**Открытый вопрос** – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

**Респондент** — участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

**Исследуемая совокупность** – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

**Выборка** — группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

**Статистическая погрешность выборки** — максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

#### приложение 2.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. Жирны	ым шри	фтом и ј	одчерки	ванием	выделень	ы данные і	по группа	ам опрош	іенных с о	тклонени	ием от дан	ных по в	выборке в	целом на	5 п.п. и в	выше в б	большую	или мен	ьшую стор	оону соот	тветстве	нно.																														
	мопе в целом	Пол		Bos	раст		Образов	аание	высшим образованием	эт с высшим образованием	F	<sup>2</sup> од заняти	nii	тия-ра	едприя- ботода- ля	ыс. чел.	Доход на о	одного чле	на семьи	C		а материаль ения семьи		положен	иальное ие семьи дний год		Тип насег	пенного пун	ікта	Нали		Наличие кредита	Тип выпл	лачиваемого	о семьей кред		спедний по мени кредит взят	уходящ	ля дохода, ая на выплат редитов	полгода с нехватки плат	спедние с ситуацией доходов на ежи по итам		за товар не после	оицит ров за едний н яц за		товаров	события с респ	ательные я на работе юндентом ично	Отрица- тельные события на предприя- тии	a 5 rpynn i	по оптимизму	пессимизму
	Населен	мужчины	женщины 18-30 лет	31-45 лет	46	старше во лет ниже среднего	евтуве ортве	среднее спец.	Молодежь 18–30 лет	Люди в возрасте 31–45 л	предприниматели, самозанятые неработающие пенсионеры	не работают и не ищут рабо	не работают, но ищут работ	государственное, с гос.	частное, НКО	9000 руб. и менее	9001–13750 py6.	13751–21250 py6.	21251–27500 py6. 6onee 27500 py6.	денег не хватает на питани	на питание хватает, на одеж – нет	на одежду хватает, на крупну бълговую технику – нет на бълговую технику хватает,	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось ухудшилось	Москва	города 1 млн и более города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	6CTb	Нет	HOT HOT	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит кредит на неотложные нужд	кредит на покулку автомобиг задолженность по кредитно	карте жарте менее полугода назад	от полугода включительно д года назад	женее 25%	от 25% включительно до 50 <sup>5</sup> 50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два рази сталкивались три раза и чаш	были	заметили	не заметили	делаги не делали	делали	илирохомоф	не происходили	происходили не происходили	ОПТИМИСТЫ	склонные к оптимизму нейтральные	склонные к пессимизму
Доли групп	100	45	55 1	9 30	23	27 6	28	34	32 6	12	8 3:	1 6	6	47 20	26	38	16 22	17	13	15 8													14	11	8 6	6 8	7	25 21	11	5 25	9 6	49	51 36	62	22 78	8 9	90 1:	2 34	20	23 15	20 37	14 14
																					Вс	прось	I, COC	тавляк	ощие и	индекс	потре	битель	ьских н	астро	ений (І	ипн)																				
																	Ска	жите, по	жалуйста	а, как из	менило	сь матері	иальное	положен	ие Ваше	й семьи з	за после,	дние 12 м	есяцев -	улучшил	пось, ост	алось бе	з измене	ений или у	ухудшило	сь?																
улучшилось осталось без изменений ухудшилось	47 40	11 49 39	45 4	2 13 9 46 7 40		_	44	49 4	10 <b>25</b> 47 45 42 <u>27</u>	7 47 45	15 3 43 46 39 44	6 53	41	_	45 42	45	39 46 50 43	11 6 47 8 41	55 4 32 3	_	6 34 58	51 5 37 <u>2</u>	9 <b>62</b> 27 <u>13</u>	0	0 100 0 10	0 <u>42</u> 0 48	8 46 4 43 4	8 49	13 1 43 5 41 <u>3</u>	0 <b>55</b> <u>27</u>	42 47	12 10 43 50 44 38	42	40 4	2 51	31 39 59 47	45 42	12 16 44 49 43 <u>35</u>	37 3 54 5	9 12 5 51 4 36	16 9 32 30 51 60	-	48 <u>40</u>	51	13 11 44 48 41 40	-		8 14 4 <b>52</b> 8 <u>32</u>	<u>40</u> 49	54 52 29 22	58 51 29 37	41 <u>22</u> 52 73
затрудняюсь ответить	2	2	2	2 1	2	2 3	2	1	2 2	1	2 2	2 4	0	1 2	1	1	1 1	1 2	2		3		2 1		0	3	2	0 1	3	1 1		1 2	2 1	2	1 1	1 0	2	1 1	1	2 1	1 1	1	2 2	2	2 2	2 1	2	1 1	0	2 1	2 2	1 1
улучшится	40	21	17	3 22	16	gl 40	20	17 :	21 26	10	31 9	20	20	20 18	22	21	10 47	<b>Как</b> ,		иу, изме								, ,				<b>1 без изм</b>		или ухудц		15 27	14	10 24	14 1	10	22 24	1 24	15 20	10	19 19	9 29	18 2	3 19	21	20 64	20 ^	6 3
останется без изменений	35	33	36 3	7 31	34	37 39	33	34 3	36 33	34	28 3	7 32	30 28	34 38	32	34	35 33	32	39 3	37 <u>24</u>	31	18 2 36 3	6 43		43 <u>2</u>	32	31 3	3 39	35 3	4 39	31	32 36	<u>28</u>	33 3	1 36	35 30	38	31 32	35 <u>2</u>	34	31 <u>25</u>		35 31	37	34 35	5 30	35 <u>2</u>	8 36	33	_	41 47	
ухудшится затрудняюсь ответить		23 23		_	25 24	28 <u>14</u> 26 <b>28</b>	18 29		27 <u>16</u> 16 <u>15</u>	30 <u>17</u>	25 28 16 26		20	_	-	-	-	26	-	_	30 24	22 1	7 <u>14</u> 13 <u>12</u>	-		3 21		$\overline{}$	20 2	_	26 26	25 23 23 22	_	-	9 23	_	27	$\overline{}$	30 2 22 2	_	25 <b>29</b> 22 25		25 27 25 22		26 23 22 23		_	9 21 0 23		20 <u>4</u> 24 <u>11</u>	9 <u>11</u> 22 <b>34</b>	41 80 20 <u>8</u>
															E	сли гов	ворить о	б эконоі	иических	услови	ях в стр	ане в цел	юм, как	Вы счита	ете, сле	дующие 1	2 месяц	ев будут,	для эконо	мики стр	раны хор	юшим ил	пи плохи	им времен	нем? (Карто	очка, один	ответ.)															
хорошим хорошим, но не во всём	15 20	16 19	_	3 14	14	_	16		12 <u>7</u>	13	18 17	_	15 21	_		-	13 15	5 14		14 17 17 11	12		6 <b>20</b>	25	18		_		17 1 17 2	_	13	_	-	10 10 21 2		_	15	$\rightarrow$	<u>9</u> 1	6 12		14			14 15 19 20			5 12 5 21	11	14 50		
не хорошим, но и не плохим	24	23	25 2	4 26		21 22	25	24	23 21	24	20 2 <sup>-</sup>	2 27	29	19 20 25 24	26	26	25 26	3 22	23 2	22 18		26 1	9 30	22		1 26		2 25	23 2	4 25		20 20 25 23	26		2 24	30 28			25 2		28 24	25	23 23		21 25	5 24	24 2		24		38 <u>12</u> 22 41	22 4
плохим, но не во всём		11 20	_	4 13 9 20		10 <u>6</u>		12	17 <b>19</b> 22 <b>24</b>	17 25	14 10 25 15	0 13 5 15	13 12	14 14 19 19	-	_	12 11 18 16	1 13	14 1	15 13 26 23	14		6 9 7 12	9	9 1 10 2	7 15 7 <b>23</b>	17 1 19 1	4 14 8 15	11 1 16 1	0 13 7 16		15 11 19 16	12		2 <b>18</b> 9 17	_	13 24	17 15 19 20	17 1 19 2	_	14 14 15 <b>23</b>	14	11 15 19 22		16 12 21 16	2 11 6 18		6 13 3 18		11 <u>2</u> 17 <u>2</u>		26 32 34 60
затрудняюсь ответить	-	11	12	8 10		_	15	11	9 8	9		6 14	10	_	10	9	11 11	1 11	9	_	14	12	8 <u>7</u>	8	_	2 10	7	9 12	16 1	2 8		9 13	_		0 10	11 9		10 <u>7</u>	11 1	2 8	7 17	7	16 11		9 12	2 7	12	9 11	8	11 <u>1</u>	8 23	9 2
																	A ed	сли гово	рить о сл	едующ <b>и</b>	их пяти і	годах, то	они буд	ут для эк	ономики	страны х	орошим	времене	м, не хор	ошим, но	о и не пло	охим, илі	и они буд	дут плохи	им времене	ем?																
хорошим не хорошим, но и не плохим	27 35	28 32	26 2	5 25	29	28 25	29	25 2	27 24 35 <b>43</b>	23	31 29	9 27	22	24 26 39 38	23	26	22 27 42 35	28	28 2	29 <u>18</u>	23	27 2	9 35	34	31 <u>1</u>	26	24 2	25 27 13 33	25 3	0 32		26 28 37 34	25	23 2	5 <b>33</b>	24 24	27	25 29 37 36	23 2		25 <u>18</u>	28	26 22 31 36	30	25 27 34 35	7 28 5 39		9 26 1 38	_		42 <u>20</u> 34 39	
плохим	13	15	_	6 15		9 8	10	12	18 20	20	21 10	-	_	14 12		_	12 11	_		20 16	_		5 10	7	10 1		_	4 16		9 12	14	15 12	-			_	18	14 17	13 1	1 16	13 14	13	13 18	10	18 12		13 1	8 13	18	11 2	<u>5</u> <u>7</u>	21 44
затрудняюсь ответить	25	25	25 <u>1</u>	<u>4</u> 21	26	36 29	29	26	<u>19</u> <u>13</u>	18	13 34			23 24				. 23				24 2			23 2				32 2			22 27							23 2		20 28	19	30 23	25	22 26	6 18	25 2	2 23	<u>19</u>	24 <u>10</u>	<u>20</u> 34	25 23
vanaujaa	ا ما	12	7 1	1 10		8 8	11	10	7 0	6	10 9	Если	и говорит	10 9		пках дл	я дома (	(таких ка	13 1	, <b>холод</b>			-		евизор)	, то какое	сейчас,	<b>по Ваше</b> м	иу мненин			о, чтобы д	делать т	в в	пки: хороц	<b>в</b> 10	-	о и не пло	хое, или п	ioxoe?	8 9	10	9 9	10	10 9	9 21	0	0 10		11 17	13 7	6 5
хорошее не хорошее, но и не плохое	33		33 3	6 34	34	28 34	30	32	36 35	35	32 26	6 40	33	36 36	36	35 :	30 31	35	34 3	34 <u>15</u>	26	34 3	3 <b>20</b> 37 <b>47</b>	38	39 2	3 34	34 3	6 31	33 3	1 12		32 33	31	29 3	0 34	33 38	40	27 37	28 2	1 34	34 21	37	29 32		33 33	3 33	33 3:	2 37	32		38 31	27 <u>25</u>
плохое затрудняюсь ответить	50 8	48 8	-	0 52 3 4	-	50 46 <b>15</b> 12	-		49 52 7 5	54 5	50 5°			50 50 5 5			54 53 7 8	51 3 7	47 4	48 <b>70</b> 6 10	<b>58</b>		3 <u>29</u> 6 4	3 <u>5</u>	<u>40</u> 6		53 5	6 9		0 <u>40</u> 9 9		<b>56</b> 46	-	_	2 54	57 51 2 2		61 50 4 3		_	54 <b>65</b>		53 53 10 6		48 51 9 8	1 <u>41</u>	_	5 48 5 5	<b>56</b>	45 <u>32</u> 5 7	41 52 8 10	
																										троени	ій (ИПІ	Н) и ег	о субаг																							
индекс потребительских	89	90	88 9	8 87	86	87 100	93	88 8	84 93	78	90 87	7 93	90	88 89	87	85	84 88	89	93 9	_				135		-	·	-	90 9		83	-		82 8	3 85	79 88	85	83 91	77 7	86	87 75	94	84 82	93	86 90	0 101	87 7	8 91	80	95 138	113 88	61 34
настроений (ИПН) индекс ожиданий						105 117			98 103		105 104							107				105 10		100	-	0.		105	-100			101 107			2 .00	98 105		99 104		9 101				100	00 100	6 111 1	_	6 104			137 103	
индекс текущего состояния оценка изменения личного	65	68	63 7	8 65	59	61 75	67	64 6	63 78	57	68 6	1 67	60	67 69	65	63	58 61	63	73 7	75 36	48	65 7	8 101	142	85 1	9 60	60 6	65	66 7	0 80	56	60 68	59	61 5	4 63	50 63	65	58 70	51 4	65	59 47	72	59 60	68	67 65	5 86	63 5:	2 72	57	76 94	77 64	49 36
материального положения за последний год	71	72	70 9	5 73	57	63 88	72	70	68 98	62	76 63	3 80	63	74 79	69	66	60 67	70	79 8	35 38	48	74 8	110	200	100	60	65 6	70	72 7	9 88	61	69 73	67	73 6	4 72	50 66	70	69 81	54 5	76	65 49	81	61 65	74	72 71	1 92	69 5	0 82	62	86 103	83 73	54 31
ожидания изменения личного материального положения в	96	99	93 11	8 98	91	81 105	102	91 9	93 120	89	105 8	1 113	111	97 95	99	96	95 93	3 93	95 9	99 76	84	96 10	7 118	137	106 7	2 85	92 9	95	100 10	0 105	90	94 96	94	91 8	8 89	91 103	87	93 100	85 9	1 94	97 92	101	90 92	97	93 96	6 109	94 9	4 98	94 1	00 161	120 97	64 23
ближайший год оценка перспектив развития	105	104	105 10	2 ^-	100	114 100	444	100	01 00	92	00 455	100	144	00 10:	00	07	02 400		100	20 00	00	104 44	7 400	120	122 -		07 40	407	107	1 400	100	07 11	05	00 10		04 10.	00	04 400	04	7 07	107 0-	100	101 01	144	07 10-	7 444 .	04 -	1 100	04	00 400	156 10:	40 40
страны в ближайший год оценка перспектив развития						114 129			91 86	_	99 113		-	99 101		-	-	110				104 10	+	126	-			107		1 109		97 110			96	94 104		94 100							-		04 9	1 102	91 1	08 188	156 101	49 12
страны в ближайшие пять лет									$\perp$					$\perp$												109									3 115		109 1									5 113 1						
индекс крупных покупок	59	64	55  6	2 58	60	58 62	62	58	58 57	52	60 58	55	57	60 59	61	59	56 55	55	66 6	55 34	48											52 64	51	50 4	3 54	50 59	60	48 59	48 3	54	54 44	63	56 55	62	61 59	9 80	57 5	4 62	53	66 85	72 56	44 41
																						ı	опро	осы о с	оерег	ательн	ом по	ведени	ии и ус	гановк	kax																					
																	ı	Если гов	орить в	целом, т	го какое	сейчас, г	ю Ваше	му мнени	ю, врем	я для того	о, чтобы	делать с	бережени	я: хорош	шее, не хо	рошее, н	но и не п	лохое, ил	и плохое?	•																
хорошее не хорошее, но и не плохое	22	22				13 24 27 25			23 43	23 28	26 <u>13</u>			24 24 30 32			18 18 28 26		24 3	34 <u>11</u> 25 <u>15</u>			32 30 41	38				-				20 23		20 <u>1</u> 1		19 <b>27</b> 25	22		15 1 29 2		23 <u>14</u> 27 25		18 24 26 26		24 21	1 <b>33</b> 9 25	_	4 25 0 30			28 19 33 28	
плохое	38	37	39 2	4 37	46	42 36	37	40 3	31 31 38 <u>24</u>	40	35 44	4 36	38	37 35	38	37	46 44	37	31 3	<u>32</u> 61	48	37 2	8 20	26	28 5	4 37	39 4	14 37	36 3	9 <u>27</u>	45	42 36	42	40 4	5 44	42 40	39	43 38	44 5	40	40 51	35	41 41	37	38 38	8 35	39 3		37	35 <u>25</u>	<u>28</u> 38	51 55
затрудняюсь ответить	11	13	10	<u>5</u> 10	11	18 16	14	12	8 <u>2</u>	9	10 10	6 15	9	9 8	8	7	8 12	11	9	9 13	14	11	8 8	<u>5</u>	13 1	7	9	7 12	14 1	3 9	13	10 12	12	7	8 <u>6</u>	12 8	8	11 7	12 1	9	10 11	8	15 9	12	10 12	2 6	12	7 9	6	9 8	12 15	8 8

	моном	Пол	n		Возра	ст		Oé	бразова	ние	To the second se	высшим образованием	т с высшим образованием		Род за	анятий			Гип пред ия-работ теля	тода-	раста в городах с населением эк. чел.	До	ход на о	одного	члена с	семьи		Самооц	ценка ма оложени			5	полож	ериаль кение с следни	семьи		Тиг	п насел	еленно	ого пунк	та		Налич		Нали		Тип вы	плачива	вемого с	емьей кр	редита	време	педний г вни кред ззят			дохода, на выпла цитов	пол		итуацией эходов на зи по	расхо	пные оды за іедние иесяца		ицит оов за едний	33КУПК ТОВ ПОВСЕ НОГО ( 33 ПОС		к по тов длите польз й за пос	жупки варов ель-ного зова-ния	с рес	ицатель тия на р спонден лично	работе энтом	Отрі тель событ предг тиї	ные гия на прия-	5 гру	nn no om	гимизму	у и песси	имизму
	Населени	мужчины	менцины	18-30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	Bbiculee  Monocourt 19, 20 page of	Молодежь 18–30 лет с	Люди в возрасте 31–45 ле	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Жители трудоспособного воз	9000 руб. и менее	9001-13750 py6.	13751–21250 py6.	21251–27500 py6.	6anee 27500 py6.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду	– нет на одежду хватает, на крупнун	оътговую технику – нет на бытовую технику хватает, н	автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	o aktionio	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	UILT, CG/IO	ecris	нет	ecris	нөт	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50% 50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	были	не было	заметили	не заметили	делали	не делали	делали	неделали	происходили		не происходили	происходили	не происходили	ОПТИМИСТЫ	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли гру	rnn 100	45	55	19	30	23	27	6	28	34	32	6	12	8	31	6	6	47	20	26	38	16																														8	7	25	21	11	6	25	9 (	49	51	36	62	22	2 7	8 9	9 90	0	12	34	20	23	15	20	37	7 14	14
						_			_			_			_	_								к Вы д	цумает	ге, как	в наст	_	_	_	чше р	аспор				имынр			_	адыв	_	речь д	деньп	и или			них д	орогос			іры?	_				_		_	1					1	_	T	_	1					1				_
откладывать, беречь деньг покупать дорогостоящие товары	и 53 26		53 25	<b>71</b> 22	55 28	48 <b>31</b>	-	_	-	-	+	24	+	57 28	23	-	25	29	55 29	28	26	53 26		3 24	7 5i	1 2	7 <u>4</u> 7 2	-	-	27	27	29	24	56 25	-	5 7 2	1 23	-	26	29	52 22	28	24	49 27	52 28	53 24	27	53 31	50 32		26	27	22	31		_	-	56 5 27 <b>3</b>				-			9 2	+	-		27	30	<b>59</b> 27			57		0 48 4 <b>31</b>	+
затрудняюсь ответить	21	20	22	<u>7</u>	17	21	37	30	22	22	19	13	17	<u>15</u>	33	28	14	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>15</u>	20	27	7 18	8 <u>1</u> :	3 16	<u>6</u> 3	34 2	28 2	20	<u>14</u>	<u>13</u>	<u>15</u>	19	2	5 2	1 23	3 1	16	17	25	22	<u>15</u>	25	19	23	23	<u>16</u>	17	<u>16</u>	17	19	19	19	<u>13</u>	24 2	26	18 <u>1</u>	16 2	3 <u>15</u>	27	20	22	2 20	0 2	2 10	0 23	3	<u>16</u>	<u>16</u>	14	18	14	19	26	6 20	) 23
																			Как В	Вы дум	маете,	е, в как	кой фо	орме с	сейчас	с лучш	е хран	нить с	береж	ения -	– на о	счёте	в бан	ке (на	а депо	зите,	счёте д	до во	стреб	бован	ия, сч	те пла	астик	овой і	карты)	) или і	в нали	чной ф	рорме,	в том	числе і	з банко	овско	й ячей।	æ?																						
на счёте в банке в наличной форме	33 36	30 37	35 34	_	-	35 34	42 26		30 40	-	38 28	29 39	_	24 44	40 29	_	<u>26</u> 40	31 38	33 35	31 39	31 36	_	_	_	_	1 4	_		29 3 39 3	34 34	39 27	36 39	33 38	35 34	_	0 4 8 <u>3</u>	33	_	_	33 34	29 38	-	42 29	28 40	31 38	_	_	29 37		33 37	_	31 36	34 43	30 37	_	_	-	33 2 34 <b>4</b>	_		_	28	-	_	_	_	8 32 7 35	_	<u>26</u> 46	33 34			_	_		1 32 5 38	_
частично в банке, частично наличной форме	В 14	13	15	20	14	14	10	<u>6</u>	12	15	16	21	19	13	10	17	16	15	16	14	16	12	13	3 15	5 1	5 12	2 1	12 1	10 1	15	18	15	16	14	1:	2 1	) 12	2 1	12	17	13	14	16	13	13	14	12	14	11	15	14	14	8	15	14	11	8	15 1	15	15	12	15	14	16	6 1:	3 14	4 14	4	13	16	14	17	14	1 15	15	5 13	3 11
в другой форме затрудняюсь ответить	6	9	5 11	7	10	7	3	2	5	6	8	6	<b>12</b>	_	2	_	11	8	7	8	9	7	12	4 5 2 11	5 4	4 1	1 2	-	7	6	11 <u>6</u>	4	7	6 10	13	7 1	7 8	-	11	6	5	5	6	6	9	5 13	11	<b>12</b>	4	7	3	11	11 <u>4</u>	7	10 <u>6</u>	8	7	9	7 8	3 7 1 8	6	8	5 12	9	-	6 8	8 6 3 12	6	8	8	7 <u>6</u>	7	_	5 10	_	6 8 4 9	3 10 9 1:
									- 1					-					Ска	жите,	пожал				дний м	есяц Е	_	-		нибуді	ць отл		ть посл						сды и	ли не		ъ? И	если	удало	сь, то	боль	ше, че	м обы	чно, м	еньше	или пр	имерн	но стол	пько же	?		-	-	-			1					-			-							
удалось отложить больше, чем обычно	4	5	3	7	5	1	2	5	4	3	4	8	4	4	2	4	4	5	6	4	3	2	2	2 3	3	5 8	8	0	1	3	6	10	16	3		1 .	1 3	3	4	3	3	4	7	1	4	4	3	5	5	2	2	4	2	4	4	3	2	4	5 (	5	2	5	3	6	6 ;	3 9	9 3	3	3	5	4	5	7	5	2	2 2	2 :
удалось отложить меньше, чем обычно	9	10	8	14	9	6	6	5	7	8	11	18	13	13	6	4	6	10	10	11	10	6	6	6 9	9	8 10	6	2	4	8	15	14	12	9		7 1	9	9 1	11	9	9	7	16	4	8	9	8	8	7	9	7	9	12	7	10	6	3	10	5	11	6	11	7	11	1 8	8 19	9 7	7	10	10	13	8	9	7	9	3 8	3 11
удалось отложить столько же, сколько обычно	13	15	12	19	11	12	13	13	11	11	17	21	13	15	12	11	4	14	11	18	16	<u>5</u>	9	9 11	1 2	1 2	5	2	<u>5</u>	10	24	33	21	19		<u>5</u> 2	1 14	4 1	11	16	11	11	28	<u>5</u>	11	15	10	13	<u>z</u>	15	<u>6</u>	10	11	12	15	9	6	14	8	16	10	12	14	13	3 1	3 19	9 13	3	9	16	13	16	20	18	11	1 12	2 €
не удалось отложить за последний месяц	73			<u>59</u>	74	79	77	72	77	76	66	<u>50</u>	68	68	78	80	87	70	72	<u>67</u>	68	87	82	2 76	6 <u>6</u>	5 50	0 9	94 8	-	77	<u>54</u>	41	<u>49</u>		81	-	2 72	-	73	71	74	78	46	89	77	71	78	73	81	72	85	77	75	77	70	82 8	88	70 8	32 94	66	80	71	75	69	9 7	4 <u>51</u>	1 75	5	78	<u>67</u>	70	70	_	69		6 76	-
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	4	1	1	1	2	1	1	2	2	0	1	2	1	2	y Pag	/Paus	1 1 1	1	1	1	_	0	2	2	2	3		uz Po	-	3 2		1	1	2	1	2	0	1   nu Pr 1	2	1	2	0	2	или так	0	1	1	1	0	1	1	0	1 1	2	2	1	1 1	1	1 2	2 1	1	0	1	0	2	1 1	1 2	2	2 0	1 1
																		~ D III)	рипци	116 661	ОДПЯ	y Dac	(Баше	on com	пви) сс	LIB COC	реже	пил, д	спежп	ын за	unac,	KOIOP	DOIN III	350311												JIME	HECB (	CHOBII	ого до	хода, я	DIF IGN	JIO Sui	naca, c	оереж	CHEE H																						
есть	36	41	32	45	33	33	34	30	28	35	45	55	41	41	34	31	22	37	35	40	40	20	27	7 38	8 4	9 5	9 1	10 1	19 3	31	64	66	51	42	2		37		_	37	34		100	0	29	41	26	35	24	30	17	26	35	28	35	26 1	14	37 2	22 9	42	30	36	36	38	8 3	5 50	0 35	5 5	31	40	39	38	46	39	32	2 32	35
есть нет затрудняюсь ответить	36 62 2	<u>56</u>	32 67 2	<u>52</u>	65	33 64 2	-	68	70	63	45 52 3	55 43 2	57	<u>57</u>	_	_	<u>22</u> 77	37 61 2	35 62 3	40 59	40 58 2	_		-	8 4: 1 <u>5</u> :	9 59 0 4	9 <u>1</u> 1 8	_	80 6	66	34	<u>32</u>	51 46 2	<u>56</u>	7:	5 5 3 <u>4</u>	37	7 3	36 61	37	34 64		-	0	29 70	<u>56</u>	26 74	_		-	17 83	_	_	_	_	26 1 74 8	_	_	78 8 0		67	_	62	_	9 6:	_	<u>8</u> 63	3	31 68 2	40 58 2			<u>51</u>	39 <u>1</u> 59 2 3	65	5 67	_
есть нет затрудняюсь ответить	62	<u>56</u>	67	<u>52</u>	65	64	-	68	70	63	45 <u>52</u> 3	55 43 2	57	<u>57</u>	63	_	_		_	40 59 1	-	79		-	8 41 1 <u>5</u> 1	9 59 0 4	9 <u>1</u> 1 8	_	1	3	2	<u>32</u> 2	<u>46</u>	<u>56</u> 2	7:	5 5 3 <u>4</u>	37 3 60 2 2	7 3 0 6	36 61 3	37 60 3	34 64 2	32 67 2	0 0	0 100 0	<b>70</b> 1	<u>56</u> 3	_	_	76	-	83 0	-	_	_	_		_	_	_	<u>56</u>	67	62	62	59	9 6:	3 48	<u>8</u> 63	3	68	-			<u>51</u>	59	65	5 67	_
есть нет затрудняюсь ответить	62	<u>56</u>	67	<u>52</u>	65	64	-	68	70	63	45 <u>52</u> 3	55 43 2	57	<u>57</u>	63	_	_		_	40 59 1	-	79		2 61	1 <u>5</u> 1	<u>0</u> <u>4</u> :	0	3	B0 6	66 3 Опро	34 2 0C 0	<u>з2</u> 2	<u>46</u> 2 /ПНЫ	<u>56</u> 2	окуп	5 5 3 <u>4</u> 3 Kax I	0 37 3 60 2 2	7 3 0 6 2 С <b>ХО</b> Д	36 61 3	37 60 3	34 64 2 ОСЛЕ	32 67 2 <b>ДНИ</b> 6	100 0 0	0 100 0	70 1 Сяца	<u>56</u> 3	<b>74</b>	63	<b>76</b> 0	1	17 83 0	-	_	_	_		_	_	_	<u>56</u>	67	62	62	59	9 6:	3 48	<u>8</u> 63	3	68	-			<u>51</u>	59	65	5 67	_
	62	<u>56</u>	67	<u>52</u>	65	64	-	68	70	63	45 52 3	55 43 2	57	<u>57</u>	63	_	_		_	40 59 1	-	79		2 61	1 <u>5</u> 1	<u>0</u> <u>4</u> :	0	3	B0 6	66 3 Опро	34 2 0C 0	<u>з2</u> 2	<u>46</u> 2 /ПНЫ	<u>56</u> 2	окуп	5 5 3 <u>4</u> 3 Kax I	0 37 3 60 2 2	7 3 0 6 2 С <b>ХО</b> Д	36 61 3	37 60 3	34 64 2 ОСЛЕ	32 67 2 <b>ДНИ</b> 6	100 0 0	0 100 0	70 1 Сяца	<u>56</u> 3	<b>74</b>	_	<b>76</b> 0	1	17 83 0	-	_	_	_		_	_	_	<u>56</u>	67	62	62	59	9 6:	3 48	<u>8</u> 63	3	68	-			<u>51</u>	59	65	5 67	_
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий)	62 2	<u>56</u> 3	67	<u>52</u> 2	65	13	63 3	12	70 2	63 2	45 52 3	55 43 2	57	21	63 3	16	15		_	40 59 1	-	79		2 61	1 <u>5</u> 1	<u>0</u> <u>4</u> :	0	3	B0 6	66 3 Опро	34 2 0C 0	<u>з2</u> 2	<u>46</u> 2 /ПНЫ	<u>56</u> 2	окуп	5 5 3 4 3 Ках I ли у В	0 37 3 60 2 2 2 4 pac	7 3 0 6 2 С <b>ХОД</b> шей с	36 61 3 <b>цах</b> 3	37 60 3 <b>За П</b> и) за г	34 64 2 ОСЛЕ	32 67 2 <b>ДНИ</b> 6	100 0 0	0 100 0	70 1 Сяца	<u>56</u> 3	<b>74</b>	63	76 0	.)	20	-	_	_	_		_	_	_	<u>56</u>	67	62	62	59	9 6:	3 48	<u>8</u> 63	3 (2	68	-		60 2	23	59 3	14	5 67 2 1	7 63 1 2 2 12
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текуций) траты на отдых, поездки пс России или за граненисую траты на образование (се	62 2 Пи 15	<u>56</u> 3	67	52 2 21	20	13	63 3	12	70 2 17 2	16	45 52 3	20 10	16	21	63 3	67 2	15		_	40 59 1	-	19	13	3 20	1 <u>5</u> 1	0 <u>4</u> 1 (	о веречис 7 <u>1</u>	сленні 10 1	ВО 6 1 ВО ых на	66 3 Опро карто 16	34 2 ОС О очке к	32 2 Кру крупни 21	46 2 /ПНЫ ыых рас 25	<u>56</u> 2 IX ПО сходо	7: ОКУП ов бы	5 5 3 <u>4</u> 3 Ках I	0 37 3 60 2 2 2 4 pac ac (Bau	7 3 0 6 2 <b>ХОД</b> шей с	36 61 3 <b>цах</b> 3	37 60 3 <b>За П</b> и) за г	34 64 2 ОСЛЕ 13 3	32 67 2 <b>ДНИ</b> 6	100 0 0	0 100 0	70 1 СЯЦа (Карто	<u>56</u> 3 I очка, л 13	<b>74</b>	63 2 нисло от 23	76 0	.) 20	20	73 1	19	20	_	17 1	15 2	_	_	3 <u>56</u> 2 2 1 32 1 8	0	62	62	59	9 6:	3 48	<u>8</u> 63	4 2	68 2	-	59	17	23	59 2 3 3 17 4 6	14	5 67 2 1 4 12 3 3	7 63 1 2 2 12 3 5
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и гекущий) траты на отдых, поездки по России или за границу траты на образование (сво детей) траты на крупные траты на крине (своё, детей,	62 2 пи 15 4 8, 6	17 4 6	14 4 5	21 7	20 4 7	13 4 5	63 3	12 0 6	70 2 17 2 6	16 4 5	14 6 6	20 10 8	16 6 8	21	8 2 2	16 5 4	15 3	19 4 7	18 3	19 6	16 7	19	13	2 61 1 1 1 1 2 3	1 <u>5</u> 1 1 Каки 0 10 3 3 4 4	0 <u>4</u> 1 (се из пе	е <b>речис</b> 7 <u>1</u> 0	опенни 1 1 3	Во 6 1 Во ых на	666 3 Опро карто 16 4	34 2 ОС О очке к	32 2 Кру крупны 21 8	46 2 /ПНЫ ыых рас 25	<u>56</u> 2 І <b>Х ПО</b> сходо 16 4	7: ЭКУП ЭВ бы	5 5 5 5 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	0 37 3 60 2 2 2 4 pac ac (Bau	7 3 6 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах</b> :	37 60 3 33 33 П 14 5	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5	32 67 2 ДНИЕ 20 2	100 0 0 0 16 7	0 100 0 И Ме:	70 1 Сяца	<u>56</u> 3 I 13 4	74 1 10000 v	63 2 нисло от 23	76 0	20 7 4	20 3 9	-	19 2 6	20	23 5 7	17 1 4 5	15 :	20 1 5	78 81 0 :	3 <u>56</u> 2 2	0 0	62	14 4 5	2 59 2 3	9 6:	3 48 2 2 2 5 <b>26</b> 4 5	6 14 5 4	4 4 5	23	-	22 6 9	17 4	23 23	1 59 2 3 3 17 4 6	14 3 6	5 67 2 1	7 63 1 2 2 12 3 5 3 6
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за гранчицу траты на образование (свое детей) траты на крупные траты на печение (своё, детей, родственнилов)	пи 15 4 12	17 4 6	14 4 5	21 7	20 4 7	13 4 5	8 2 1	12 0 6 18	17 2 6 9	16 4 5	14 6 6	20 10 8	16 6 8	21 8 8	8 2 2	16 5 4	15 3 7	19 4 7	18 3	19 6	16 7	19 2	13 2 6	2 2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 <u>5</u> 1 1 Каки 0 10 3 3 4 4	0 4 1 (с 6 17 5 10 5 11	е <b>речис</b> 7 <u>1</u> 0	сленні 10 1 1 3 9 1	Во 6 1 Во вых на 11 1 1 3	666 3 Опро карто 16 4	34 2 ОС О очке к	32 2 Кру крупны 21 8	46 2 ИПНЫ иых рас 25 5 8	56 2 XX ПО 16 4 6	7:	5 5 5 5 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	0 37 3 60 2 2 2 4 pac ac (Bau	7 3 3 6 € 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах</b> :	37 60 3 33 33 П 14 5	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5	32 67 2 ДНИЕ 20 2	100 0 0 0 16 7	0 100 0 И Ме:	70 1 1 ССЯЦА 19 4 6 14	<u>56</u> 3 I 13 4 5	15 4 7 14	63 2 нисло от 23 5 5	76 0	1 20 7 4 15	20 3 9	73 1 19 5	19 2 6	20 4 5	23 5 7	17 1 4 5	15 : 2 4	20 1 5	78 81 0 :	3 <u>56</u> 2 2 1 32 1 8	0 0	18 3	14 4 5	2 59 2 3	9 63 7 19 3 4	3 48 2 2 2 5 <b>26</b> 4 5	6 14 5 4	4 4 5	23 4	17 5 6	22 6 9	17 4	23 4 7	1 59 2 3 3 17 4 6	14 3 6	5 67 2 1 4 12 3 3 3 6 3 2 14	7 63 1 2 2 12 3 5 3 6 4 11
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и гемущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (сво детей) траты на крупные траты на печение (своё, детей, родственников) траты на смение (своё, детей, подклежников) ил тл.) покупка дома, квартиры, покупка дома, квартиры,	пи 15 4 12	17 4 6	14 4 5	21 7 10	20 4 7 13	13 4 5	8 2 1	12 0 6 18	17 2 6 9	16 4 5 11	14 6 6	20 10 8	16 6 8	21 8 8	8 2 2	16 5 4 13	15 3	19 4 7	18 3	19 6	16 7	19 2 7 11 12 2	13 2 6	2 2 611 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки 0 11 33 3 4 4 5 5 1	0 44 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	е <b>речис</b> 7 <u>1</u> 0	3 ссленни 1 1 3 9 1	BO 6	666 3 Эрпро карто 16 4 5	34 2 2 00С О 00чке к 21 7 10 12	32 2 Кру крупны 21 8	<u>46</u> 2  ГПНЫ  25 5 8 17 9	<u>56</u> 2 І <b>Х ПО</b> сходо 16 4	73	5 5 5 3 4 4 1	33 60 2 2 2 2 11 pac 3 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	7 3 0 0 € 22 СХОД	36 61 3 112 17 5 6 13	37 60 3 3 33а П 14 5 6	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5	32 67 2 ДНИЕ 20 2	100 0 0 0 16 7 6	0 100 0 И Ме:	70 1 СЯЦа (Карто 19 4	<u>56</u> 3 I 13 4 5	74 1 10000 v	23 5 5 14 6	76 0 оттветов 22 2 5	1 20 7 4 15 8	20 3 9	73 1 19 5 9	19 2 6 9	20 4 5 13 3	23 5 7	17 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4	63 7 1 20 1 5 5	78 81 0 :	3 <u>56</u> 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25	0 0	18 3	14 4 5	2 59 2 3	9 63 7 19 3 4	3 48 2 2 2 5 <b>26</b> 4 5	6 14 5 4	4 4 5	23 4	17 5 6	22 6 9	17 4	23 4 7 11 5	59 2 3 3 17 4 6 7 6 1 13	14 3 6 12 4	5 67 2 1 4 12 3 3 3 6 3 2 14	7 63 1 2 2 12 3 5 3 6 4 11 3 5
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездия пе России или за границу траты на образование (сво детей) траты на крупные траты на пречение (свое, детей) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.)	пи 15 4 12	17 4 6 10 4 3	14 4 5	21 7 10 13 8 5 5	20 4 7 13 5	13 4 5 10 3	8 2 1	12 0 6 18 3	17 2 6 9 3 4	16 4 5 11 3	14 6 6 15	20 10 8 14 10 3	16 6 8 18 7	21 8 8 11 6	8 2 2 12 12 1	16 5 4 13 4	15 3 7 13 6	19 4 7 12 5	18 3	19 6 6 14 5	16 7	19 2 7 11 2 2 2	13 2 6 12	33 200 22 33 3 200 20 3 3 3 200 20 3 3 3 20 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3	Каки  0 11  55  1 4 4 11  4 4 11  1 52  1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	о 44 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	то о о о о о о о о о о о о о о о о о о	3 ссленни 1 1 3 9 1	Во вых на вым н	обе 3 3 D D П р О О С Карто 4 4 5 5 113 3 2 2 2 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	34 2 2 20 21 7 10 12 7	32 2 Кру крупни 21 8 8 12 8	25 5 8 17 9	<u>56</u> 2  IX ПО  16  4  6  10  4	7.3 Э С С С С С С С С С С С С С С С С С С С	5 5 5 3 4 4 1 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	33 600 37 600 38 600 39 600 30 600	7 3 0 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 1дах ; 17 5 6 13 3	37 60 3 3 33 A II 14 5 6 6 14 5 2	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5 13 2	32 67 2 ДНИЕ ТР 20 2 5 9 4	100 0 0 0 0 16 7 6 13	0 100 0 И Ме:	70 1 1 ССЯЦА ((Карто 19 4 6 14 5	<u>56</u> 3 I 13 4 5	15 4 7 14 5 4	23 5 5 14 6	22 2 5 15 3 4	20 7 4 15 8	20 3 9 18 6	19 5 9 19 8	19 2 6 9	20 4 5 13 3	23 5 7 13 5	17 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4 15 2 8 8	220 1 5 5 5 1 6 6	78 88 88 88 90 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31	3 <u>56</u> 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25	0 0 0 0 0 0	18 3	14 4 5 11 4	2 59 2 3 3 17 4 3 6 7 18 4 4	9 63 7 19 3 4	33 4 <u>45</u> 55 2 <b>6</b> 6 8 8 8 8 8 9 111 111 111 111 111 111 111 111 111 1	6 14 5 4	4 : : : : : : : : : : : : : : : : : : :	23 4	17 5 6	22 6 9	177 4 6 9 3	233 4 4 7 11 15 5 2	3 17 6 1 13 5 4 4 2 4	14 3 6 12 4	5 67 2 1 4 12 3 3 3 6 3 2 14 4 3	2 12 12 12 14 11 13 3 5 5 3 3 4 4 11 15 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (своедетей) траты на порязователей образователей образо	пи 15 4 12 12 3 3	17 4 6 10 4 3	14 4 5 14 4 3 3	21 7 10 13 8 8	20 4 7 13 5	13 4 5 10 3 3	8 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3	17 2 6 9 3 4 4 2	16 4 5 11 3 3	14 6 6 15 6	20 10 8 14 10 3	16 6 8 18 7	21 8 8 11 6	8 2 2 12 2 1 1 0 0	16 5 4 13 4	15 3 7 13 6	19 4 7 12 5	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5	16 7 7 14 6 4 4 3 3	19 2 7 11 2 2 2 2	13 2 6 12 2 2	3 2C 3 3 3 2C 4 4 2 2 4 4 2 2 3 3	Каки  О 11  1 5  Каки  О 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	0 44 11 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	то о о о о о о о о о о о о о о о о о о	3 3 10 10 1 1 3 3 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	B0 B0 F F F F F F F F F F F F F F F F F	666 3 В при про	34 2 2 ОС О Очке к 21 7 10 12 7 5 3	32 2 Кру крупни 21 8 8 12 8 6	25 5 8 17 9 6 4	<u>56</u> 2  IX ПО  16  4  6  10  4  3  3	7	55 5 3 3 4 4 1: 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	0 37 3 60 4 1 pac 3 9 5 4 3 4 4 3 1 1 1	7 3 3 0 € 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах</b> :	37 60 3 3 3а П 14 5 6 14 5	34 64 2 ООСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4	32 67 2 2 <b>ДНИЕ</b> тр 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6	0 100 0 100 15 15 2 5 12 3 3 2	70 1 1 ССЯЦА (Карто 19 4 6 14 5 5	<u>56</u> 3 I 13 4 5 11 4 2	15 4 5 4 3 3	23 5 5 14 6 8 2 2	22 2 5 15 3 4 4 3	20 7 4 15 8	20 3 9 18 6 4	19 5 9 19 8	19 2 6 9 7 8	20 4 5 13 3 2 3	23 5 7 13 5	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4 15 2 8 3	1 1 2 2 2 2 1 1 5 5 5 5 1 1 5 1 6 6 6 6 4 4	78 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81	3 56 2 2 2 2 3 3 3 6 6 6 6 6 6	0 0 0 0	18 3 6 14 5 4 3 3	14 4 5 11 4 2 3	2 59 2 3 3 17 4 3 5 7 18 4 4 4 4 3 3	7 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1:	3 48 22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	6 12 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4 4 5 5 - 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 10 4 3 4	22 6 9 16 8 8 5 4	177 4 66 9 3 3 4	23 4 7 111 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	59 2 3 3 17 4 6 6 1 13 5 4 4 5 3 3	14 3 6 12 4 2 2	4 12 14 14 12 14 14 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	7 633 1 2 2 12 3 3 5 3 3 6 4 4 11 3 3 5
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездия перессии или за границу траты на образование (сводетей) траты на журиные траты на рудиные траты на родственичков) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка техники для дома (холодипьник, морозильни стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, алеть	nu 15 4 4 12 12 ia 4 4 3 3 3 3 3 3 3 5 4 5 9 pp-	17 4 6 10 4 3 3	14 4 5 14 4 3 3	21 7 10 13 8 8	20 4 7 13 5	13 4 5 10 3 3	8 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3	17 2 6 9 3 4 4 2	16 4 5 11 3 3	14 6 6 15 6	20 10 8 14 10 3	16 6 8 18 7	21 8 8 11 6	8 2 2 12 2 1 1 0 0	16 5 4 13 4	15 3 7 13 6	19 4 7 12 5	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5	16 7 7 14 6 4 4 3 3	19 2 7 11 2 2 2 2	13 2 6 12 2 2	3 2C 3 3 3 2C 4 4 2 2 4 4 2 2 3 3	Каки  О 11  1 5  Каки  О 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	0 44 11 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	то о о о о о о о о о о о о о о о о о о	3 3 10 10 1 1 3 3 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	B0 B0 F F F F F F F F F F F F F F F F F	666 3 В при про	34 2 2 ОС О Очке к 21 7 10 12 7 5 3	32 2 Кру крупни 21 8 8 12 8 6	25 5 8 17 9 6 4	<u>56</u> 2  IX ПО  16  4  6  10  4  3  3	7	55 5 3 3 4 4 1: 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	0 37 3 60 4 1 pac 3 9 5 4 3 4 4 3 1 1 1	7 3 3 0 € 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах</b> :	37 60 3 3 3а П 14 5 6 14 5	34 64 2 ООСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4	32 67 2 2 <b>ДНИЕ</b> тр 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6	0 100 0 100 15 15 2 5 12 3 3 2	70 1 1 ССЯЦА (Карто 19 4 6 14 5 5	<u>56</u> 3 I 13 4 5 11 4 2	15 4 5 4 3 3	23 5 5 14 6 8 2 2	22 2 5 15 3	20 7 4 15 8	20 3 9 18 6 4	19 5 9 19 8	19 2 6 9 7 8	20 4 5 13 3 2 3	23 5 7 13 5	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4 15 2 8 3	1 1 2 2 2 2 1 1 5 5 5 5 1 1 5 1 6 6 6 6 4 4	78 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81 81	3 56 2 2 2 2 3 3 3 6 6 6 6 6 6	0 0 0 0	18 3 6 14 5 4 3 3	14 4 5 11 4	2 59 2 3 3 17 4 3 5 7 18 4 4 4 4 3 3	7 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1:	3 48 22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	6 12 2 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4 4 5 5 - 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 10 4 3 4	22 6 9 16 8 8 5 4	177 4 66 9 3 3 4	23 4 7 111 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	59 2 3 3 17 4 6 6 1 13 5 4 4 5 3 3	14 3 6 12 4 2 2	4 12 3 3 3 6 3 2 14 4 3 2 3	7 633 1 2 2 12 3 3 5 3 3 6 4 4 11 3 3 5
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (сво детей) траты на образование (сво детей) траты на смейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка техники для дома (холодильник, морозильни стиральнам или посудомоечная машина, микроволновая печь, элект или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	nu 15 4 4 12 12 ia 4 4 3 3 3 3 3 3 3 5 4 5 9 pp-	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 5 14 4 7	21 21 7 10 13 8 5 6 6 14	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	8 2 1 11 1 0	12 0 6 18 3 2 2	17 2 6 9 3 4 2 9	16 4 5 11 3 3 8	14 6 6 15 6 3 4	20 10 8 14 10 3	16 6 8 18 7 3 3 3 7 7	21 8 8 11 6 7	8 2 2 12 12 0 5 5	16 5 4 13 4 8 8	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5	16 7 7 14 6 4 3 3 9	79 2 2 7 11 2 2 2 2 8 8	13 2 6 12 2 2 2 6 6	3 20 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  О 11  Такий  Каки  О 11  О 11  О 12  О 12  О 12  О 13  О 13  О 14  О 14  О 15  О 16  О 16	0 4 1 1 ( ) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7 <u>1</u> 0 0 0 7 7 3 3 3 9 9 9 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Во 6 1 1 Во 6 1 1 1 1 1 1 1 3 3 3 2 1 1	666 3 3 ОПРО карто 116 4 5 113 3 2 2	34 2 2 00С О 21 7 10 12 7 5 3	32 2 2 <b>Kpy</b> <b>CP</b> <b>CP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>S</b>	46 2 7ПНЫ 225 5 8 17 9 6 4	56 2 XX ПО 16 4 6 10 4 3 3	7.	5 5 5 3 3 4 4 1	D 33 3 66 2 2 2 4 1 pac ac (Bau 1 pac 3 9 5 4 4 3 4 4 3 7 7	77 3 0 0 € 22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах :</b> 17 5 6 13 3 5 5	37 60 3 33 ап 14 5 6 14 5 2 2	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4	32 67 2 ДНИЕ ТР 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 1000 0 15 15 2 5 12 3 3 2	70 1 1 ССЯЩА 19 4 6 14 5 4	56 3 1 13 4 5 11 4 2 2	15 4 7 14 5 4 3	23 5 5 14 6 8 2 10	22 2 5 15 3 4 3 8	20 7 4 15 8 1 11	20 3 9 18 6 4 2	73 1 19 5 9 19 8 9 5	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2 3 7	23 5 7 13 5 4	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4 4 15 2 8 3 3 3 3 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	5 5 5 6 6 6 4	78 88 88 88 88 90 2 2 1: 3 3 3 3 4 4 5 5 9 9 5 6 7 9 9 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 32 2 1 8 4 12 2 25 8 8 3 6 6 7 18	000000000000000000000000000000000000000	18 3 6 14 5 4 3 3 10 10	14 4 5 11 4 2 3	2 59 2 3 3 17 4 3 5 7 18 4 4 4 2 4 3 3 3	7 1: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26	6 12 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	44 : : : : : : : : : : : : : : : : : :	23 4 10 17 6 5 4 11 11	17 5 6 6 10 4 4 10 10	22 6 9 16 8 5 4 4 13	17 4 6 9 3 3 4	23 2 4 4 7 7 111 5 5 5 14 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 1	3 177 4 6 6 1 13 5 4 4 5 5 3 4 9	14 3 66 12 4 2 2	4 12 12 14 4 3 2 2 3 2 2 2 7 7 8	7 633 7 633 7 633 3 5 3 3 6 4 11 3 3 5 3 3 4 4 11
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки перосоки или за границу траты на образование (сво детей) траты на образование (сво детей) граты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка автомобиля покупка техники для дома (колодильнык, морозильни стиральная или посудомоечная машима, мижроволновая печь, элект или тазовая плита, дужовой шкаф и т.п.) покупка мебели покупка мебели	62 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 5 14 4 7	21 21 7 10 13 8 5 6 6 14	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	8 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3 2 2	17 2 6 9 3 4 2 9	16 4 5 11 3 3 8	14 6 6 15 6 3 4	20 10 8 14 10 3 10	16 6 8 18 7 3 3 3 7 7	21 8 8 11 6	8 2 2 12 12 0 5 5	16 5 4 13 4 8 8	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5	16 7 7 14 6 4 4 3 3	79 2 2 7 11 2 2 2 2 8 8	13 2 6 12 2 2	3 20 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  О 11  Такий  Каки  О 11  О 11  О 12  О 12  О 12  О 13  О 13  О 14  О 15  О 16  О 16	0 4 1 1 ( ) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7 <u>1</u> 0 0 0 7 7 3 3 3 9 9 9 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Во 6 1 1 Во 6 1 1 1 1 1 1 1 3 3 3 2 1 1	666 3 3 ОПРО карто 116 4 5 113 3 2 2	34 2 2 00С О 21 7 10 12 7 5 3	32 2 2 <b>Kpy</b> <b>CP</b> <b>CP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>SP</b> <b>S</b>	46 2 7ПНЫ 225 5 8 17 9 6 4	56 2 XX ПО 16 4 6 10 4 3 3	7.	5 5 5 3 3 4 4 1	D 33 3 66 2 2 2 4 1 pac ac (Bau 1 pac 3 9 5 4 4 3 4 4 3 7 7	77 3 0 0 € 22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>Дах :</b> 17 5 6 13 3 5 5	37 60 3 33 ап 14 5 6 14 5 2 2	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4	32 67 2 ДНИЕ ТР 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 1000 0 15 15 2 5 12 3 3 2	70 1 1 ССЯЩА 19 4 6 14 5 4	56 3 1 13 4 5 11 4 2 2	15 4 7 14 5 4 3	23 5 5 14 6 8 2 10	22 2 5 15 3 4 3 8	20 7 4 15 8 1 11	20 3 9 18 6 4 2	73 1 19 5 9 19 8 9 5	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2 3 7	23 5 7 13 5 4	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	15 : 2 4 4 15 2 8 3 3 3 3 4 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	5 5 5 6 6 6 4	78 88 88 88 88 90 2 2 1: 3 3 3 3 4 4 5 5 9 9 5 6 7 9 9 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 32 2 1 8 4 12 2 25 8 8 3 6 6 7 18	000000000000000000000000000000000000000	18 3 6 14 5 4 3 3 10 10	14 4 5 11 4 2 3	2 59 2 3 3 17 4 3 5 7 18 4 4 4 4 3 3	7 1: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26	6 12 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	44 : : : : : : : : : : : : : : : : : :	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 6 10 4 4 10 10	22 6 9 16 8 8 5 4	17 4 6 9 3 3 4	23 2 4 4 7 7 111 5 5 5 14 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 1	3 177 4 6 6 1 13 5 4 4 5 5 3 4 9	14 3 66 12 4 2 2	4 12 14 14 12 14 14 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	7 633 7 633 7 633 3 5 3 3 6 4 11 3 3 5 3 3 4 4 11
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (свое детей) траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников) траты на смейное торжество (обилей, свадьб и т.п.) покупка атомобиля дома, квартиры, дачи, садового участка покупка техники для дома (холодильник, морозильни стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, элект или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	10 62 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 5 14 4 7	21 7 10 13 8 5 6	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	8 2 1 11 1 0	12 0 6 18 3 2 2	17 2 6 9 3 4 2 2 9 9	16 4 5 11 3 3 8	14 6 6 15 6 3 4	20 10 8 14 10 3 10	16 6 8 18 7 7	21 8 8 11 6 7	8 2 2 12 2 10	16 5 4 13 4 8 8	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5 12	16 7 7 14 6 4 3 3 9	79 2 2 7 11 2 2 2 8 8	13 2 6 12 2 2 2 6 6	2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  Каки  О 11  1 5  Каки  О 0 11  О 0 0 0 11  О 0 0 0 11  О 0 0 0 0 11  О 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 4:11 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (	вречии 7 1 0 0 7 7 7 5 5 6 8 8	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Во 6 1 1 Во 6 1 1 1 1 1 1 1 3 3 3 2 1 1	666 3 3 DПРО карто 16 4 5 13 3 2 2	34 2 2 0C О 21 7 10 12 7 5 3	32 2 8 8 12 8 6 7	25 5 8 17 9 6 4 16 8	56 2 XX ПО 16 4 6 10 4 3 3	7.	5 5 5 3 4 4 1	D 33 3 66 2 2 2 4 1 pac ac (Bau 1 pac 3 9 5 4 4 3 4 4 3 7 7	7 3 3 0 0 € 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>дах</b> : 17 5 6 13 3 5	37 60 3 3 33 а п 14 5 6 14 5 2 2	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4 4	32 67 2 <b>СПНИЕ</b> 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 100 0 И Месяца? 15 2 5 12 3 3 2	70 1 СЯЩА (Карто 19 4 6 14 5 5 4	56 3 1 13 4 5 11 4 2 2	15 4 7 14 5 4 3 111 7	23 5 5 14 6 8 2 10 10 10 10	22 2 5 15 3 4 4 3 8 8 5 5	1 20 7 4 15 8 1 11 11 9 9	20 3 9 18 6 4 2	73 1 19 5 9 19 8 9 5 18	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2	23 5 7 13 5 4	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	86 0 0 15 15 2 4 4 15 2 8 8 3 3 3 2 2 2	5 5 11 7	78 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 8	3 56 2 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25 2 8 3 6 6 5 6 6	000000000000000000000000000000000000000	18 3 6 14 5 4 3 3 10 6 6	14 4 5 11 4 2 3	2 59 3 3 4 17 18 4 2 4 4 3 3 3 11 5	7 1: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	5 26 26 5 26 6 10 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 12 2 2 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	44 : 33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	23 4 10 17 6 5 4 11 11	17 5 6 6 10 4 4 10 10	22 6 9 16 8 5 4 4 13	177 4 6 9 3 3 4	23 24 4 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	59 3 177 6 6 1 13 5 4 4 9 7 5	14 3 3 6 12 4 2 7	4 12 12 14 4 3 2 3 2 2 2 7 7 8	7 633 1 2 2 12 12 12 12 13 3 3 5 3 4 4 11 13 3 5 5 3 3 4 4 11 13 3 5 5 8 8 8 6
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (сво детей) траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родственников) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка автомобиля покупка техники для дома (хоподильник, морозильни стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, элект или газовая плита, духовой шкаф и т.п.) покупка мудио-, видео-, фототехники (телевизор, спроигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамер фотоаппарат и т.п.) покупка компьютера, ноутбука, планшета, игрова	10 62 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 5 14 4 7	21 7 10 13 8 5 6	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	63 3 2 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3 2 2	17 2 6 9 3 4 2 2 9 9	16 4 5 11 3 3 8	14 6 6 15 6 3 4	20 10 8 14 10 3 10	16 6 8 18 7 7	21 8 8 8 11 6 6 7 11 11	8 2 2 12 2 10	16 5 4 13 4 8 8 8	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4	18 3 7 10 5 3 3	19 6 6 14 5 12	16 7 7 14 6 4 3	79 2 2 7 11 2 2 2 8 8	13 2 6 12 2 2 6 4 4 1	2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  Каки  О 11  1 5  Каки  О 0 11  О 0 0 0 11  О 0 0 0 11  О 0 0 0 0 11  О 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 4:11 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (	вречии 7 1 0 0 7 7 7 5 5 6 8 8	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	BO 6 1 1 BC 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	666 3 3 DПРО карто 16 4 5 13 3 2 2	34 2 2 0C О 21 7 10 12 7 5 3	32 2 8 8 12 8 6 7	25 5 8 17 9 6 4 16 8	56 2 XX ПО 16 4 6 10 4 3 3 3 9	7:	5 5 5 3 4 4 1	D 37 3 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	7 3 3 0 0 € 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 <b>дах</b> : 17 5 6 13 3 5	37 60 3 3 33 а п 14 5 6 14 5 2 2	34 64 2 ОСЛЕ 13 3 5 13 2 4 4 4	32 67 2 <b>СПНИЕ</b> 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 100 0 И Месяца? 15 2 5 12 3 3 2	70 1 СЯЩА (Карто 19 4 6 14 5 5 4	56 3 13 4 5 11 4 2 2 2	15 4 7 14 5 4 3 111 7	23 5 5 14 6 8 2 10 10 10 10	22 2 5 15 3 4 4 3 8 8 5 5	1 20 7 4 15 8 1 11 11 9 9	20 3 9 18 6 4 2	73 1 19 5 9 19 8 9 5 18	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2	23 5 7 13 5 4	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	86 0 0 15 15 2 4 4 15 2 8 8 3 3 3 2 2 2	5 5 11 7	78 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 8	3 56 2 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25 2 8 3 6 6 5 6 6	000000000000000000000000000000000000000	18 3 6 14 5 4 3 3 10 6 6	14 4 5 11 4 2 3	2 59 3 3 4 17 18 4 2 4 4 3 3 3 11 5	7 1! 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 26 26 5 26 6 10 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 14 6 14 5 4 8 8 8 4 4 3 3 3	44 : 33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 6 10 4 4 10 10	222 66 9 16 8 5 4	177 4 6 9 3 3 4	23 24 4 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	59 3 177 6 13 13 13 15 4 1 13 15 15 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	14 3 3 6 12 4 2 7	4 12 12 14 4 3 3 3 3 8 8 8 8 6 6 7 6 6 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	7 633 1 2 2 12 12 12 12 13 3 3 5 3 4 4 11 13 3 5 5 3 3 4 4 11 13 3 5 5 8 8 8 6
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текуций) траты на отдых, поездки по России или за границу траты на образование (сво детей) траты на крупные траты на лечение (своё, детей, родствеников) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка техники для дома (холодильник, морозильни стиральная или посудомоечная машина, михроволикаф ил.) покупка жебели покупка жудио-, видео-, фототехники (гелевизор, оброгорящих фил.) покупка жудио-, видео-, фототехники (гелевизор, оброгорящей и т.п.) покупка компьютера, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамер фотоаппарат и т.п.) покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровь приставок и т.п. покупка кобильного телефона, смартфона,	10 62 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 5 14 4 7	21 7 10 13 8 5 6	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	63 3 2 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3 2 2	17 2 6 9 3 4 2 2 9 9	16 4 5 11 3 3 8	14 6 6 15 6 4 9	20 10 8 14 10 11 12 11 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	16 6 8 18 7 7	21 8 8 8 11 6 6 7 11 11	8 2 2 12 2 10	16 5 4 13 4 8 8 8	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4	18 3 7 10 5 3 3 10 6 6	19 6 6 14 5 12	16 7 7 14 6 4 3	19 2 7 11 2 2 2 8 8 4 4	13 2 6 12 2 2 2 4 4 1 1	2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  Каки  О 11  1 5  Каки  О 0 11  О 1 0 11	0 4:11 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (	вречия 77 <u>1</u> 00 77 33 99 77 55	3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	BO 6 1 1 BC 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	666 3  DDПрО  карто  16  4  5  113  3  2  7  6  3	34 2 2 0C О 21 7 10 12 7 5 3	32 2 8 8 12 8 6 7	46 2 7711111111111111111111111111111111111	56 2 IX ПО 16 4 6 10 4 3 3 3 9 5 3	7:	ли у В В В В В В В В В В В В В В В В В В	D 37 3 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	7 3 6 6 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8	36 61 3 <b>дах</b> : 17 5 6 13 3 5	37 60 3 3 33 а п 14 5 6 14 5 2 2	34 64 2 00CJE 13 3 5 13 2 4 4 4 8	32 67 2 <b>СПНИЕ</b> 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 100 0 И Месяца? 15 2 5 12 3 3 2	70 1 1 СЯЦа (Карто 19 4 6 14 5 5 4	56 3 3 1 13 4 5 11 4 2 2 8 8	15 4 7 14 5 4 3 111 7	23 5 5 14 6 8 2 10 10 10 10	22 2 5 15 3 4 4 3 8 5 5	1 20 7 4 15 8 1 11 11 9 9	20 3 3 9 18 6 4 2 9 9	73 1 19 5 9 19 8 9 5 18	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2	23 5 7 13 5 4	74 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	86 0 0 15 15 2 4 4 15 2 8 8 3 3 3 2 2 2	5 5 11 7	78 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 8	3 56 2 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25 2 8 3 6 6 5 6 6	67 3 3 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	18 3 6 14 5 4 3 3 10 6 6	14 4 5 11 4 2 3	2 59 3 3 4 17 18 4 2 4 4 3 3 3 11 5	7 1! 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 26 26 26 5 10 11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 14 6 14 5 5 4 8 8 9 1 1 1 12 8 8 4 4 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	44 : 33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 6 10 4 4 10 10	222 66 9 16 8 5 4	177 4 6 9 3 3 4 10 5 5 3 3	23 24 4 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	59 3 177 6 13 13 13 15 4 1 13 15 15 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	14 3 3 6 12 4 2 7	4 12 12 14 14 3 3 3 3 8 8 4 2 4 4 1 7 7 8 8 14 1 7 7 14 17 7	7 633 1 2 2 12 12 12 12 13 3 3 5 3 4 4 11 13 3 5 5 3 3 4 4 11 13 3 5 5 8 8 8 6
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текуций) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (своедетей) траты на образование (своедетей) траты на печение (своедетей) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка техники для дома (колодильник, морозильни стиральная или посудомоечная машина, имкроволновая печь, алект или газовая плита, духовой шкаф и т.п.) покупка жудио-, видео-, фототехники (гелевизор, спроигрыватель, музыкальный центр, зудиосистема, видеокамер фотоаппарат и т.п.) покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровь приставок и т.п. покупка мобильного	10 62 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	17 4 6 10 4 3 3 3	14 4 4 5 14 4 3 3 3 7	52 21 7 10 13 8 5 6	20 4 7 13 5 3 4	13 4 5 10 3 3 1	63 3 2 2 1 11 1 1 0	12 0 6 18 3 2 2 2 8 8	17 2 6 9 3 4 2 2 9 9	16 4 5 111 3 3 3 8 5	14 6 6 15 6 4 9	20 10 8 14 10 12 10 10 13	16 6 8 18 7 7 3 3 5 5 8 8	21 8 8 8 11 6 6 7 11 11	8 2 2 12 1 1 0 5 5 1 1 1 1 1 1 1	16 5 4 13 4 8 8 3 3 4 4 3 3 3	15 3 7 13 6 3 1	19 4 7 12 5 3 4 4 4 4 4 7 7	18 3 7 10 5 3 3 10 6 6	19 6 6 14 5 12 7	16 7 7 14 6 4 3	79 2 2 7 111 2 2 2 8 8 4 4 2 2 2	13 2 6 12 2 2 2 4 4 1 1	2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  Каки  О 11  1 5  Каки  О 0 11  О 1 0 11	0 4: HE H3 NE H3 N	о о о о о о о о о о о о о о о о о о о	3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	BO E E E E E E E E E E E E E E E E E E E	66 3 В 16 4 5 13 3 2 2 7 6 3 3	34 2 2 2 21 7 10 12 7 5 3 19 8 7	32 2 8 8 12 8 6 7	46 2 7 7 11 11	56 2 IX ПО 16 4 6 10 4 3 3 3 9 5 3	7:	Б 5 5 4 4 1: 1 1: 1 1: 1 1: 1 1: 1 1: 1 1	b 37 36 38 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	7 3 3 6 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 661 3 17 17 5 6 13 3 5 5 7	37 60 3 3 3	34 64 2 ООСЛЕВ 13 3 5 13 2 4 4 4 8 5 3 3	32 67 2 <b>СПНИЕ</b> 20 2 5 9 4 3 3	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4	0 100 0 0 15 15 2 5 12 3 3 2 6 4 4	70 1 1 19 4 6 14 5 4 10 7	56 3 1 13 4 5 11 4 2 2 8 8 4	74 15 4 3 3 11 7 6 4 4 7 7	23 5 5 14 6 8 2 10 10 10 10	22 2 5 15 3 4 3 3 7 7	1 20 7 4 15 8 1 11 11 9 5 5 5 12	20 3 9 18 6 4 2 9	73 1 19 5 9 19 8 9 5 18	19 2 6 9 7 8 4	20 4 5 13 3 2 3	23 5 7 13 5 4	74 4 5 15 15 1 9 9 8 8 3 3 6 6 7 7	86 1 0 1 15 : 2 4 15 2 8 3 3 2 2 2 2	5 5 11 7	78 88 80 0 ::  77 2 17 2 17 3 3 3 3 4 4 4 9 9 7 7 6 6	3 56 2 2 2 1 32 1 8 4 12 2 25 8 3 6 6 7 18 3 10	67 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	18 3 6 14 5 4 3 3 10 6 6	14 4 5 111 4 2 3 3	2 59 3 3 4 4 5 6 6 6	7 1! 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 26 26 26 27 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	6 14 6 14 5 5 4 8 8 9 1 1 1 12 8 8 4 4 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	4 :: 4 4 5 5 5 7 7 7 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	23 4 10 17 6 5 4	17 5 6 6 10 4 4 10 10	22 6 9 16 8 8 5 4 13	177 4 6 9 3 3 4 10 5 5	233	59 59 2 3 3 4 6 6 2 4 4 5 3 4 9 6 2 3 5 5	14 3 3 6 12 2 7 7 3 3 2 2 1 1 3 3	4 12 12 14 14 3 3 3 3 8 8 4 2 4 4 1 7 7 8 8 14 1 7 7 14 17 7	2 12 12 3 3 5 4 111 2 2 3 3 3 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный и текущий) траты на отдых, поездки пс России или за границу траты на образование (сво детей) траты на кортанование (сво детей) траты на кортаны на кортаны на печение (сво в, детей, родственников) траты на семейное торжество (юбилей, свадьб и т.п.) покупка дома, квартиры, дачи, садового участка покупка автомобиля покупка атомобиля посудомоечная машина, микроволновая печь, элект или газовая плита, духовой шкаф и т.п.) покупка мебели покупка мобильного дистанарат и т.п.) покупка компьютера, покупка компьютера, смартфона, смартфона, смартфона, коммуникатора, дераницо за постанарит и тор меторы пристарок и т.п.	10 62 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	17 4 4 6 10 10 5 5 4 4 4 6 6 3 3	14 4 4 5 14 4 3 3 3 7	52 2 1 10 13 8 5 6 14	20 4 7 13 5 3 4 10 6	13 4 5 10 3 3 1	8 3 3 2 1 11 1 1 1 2 2 1	12 0 6 18 3 2 2 2 8 8	177 2 6 9 3 4 2 9 9 4 3 3 2 2 4 4 3 3	16 4 5 111 3 3 3 8 5	14 6 6 15 6 3 4 9 6	20 10 8 14 10 12 10 10 13	16 6 8 18 7 3 3 3 5 5 8 8 1 1	21 8 8 11 6 6 7 11 4 4 8 8	8 2 2 12 1 1 0 5 5 1 1 1 1 1 4 4 1	16 5 4 13 4 8 8 3 3 4 4 3 3 3 1 1	15 3 7 13 6 3 1 1 2	19 4 7 12 5 3 4 4 4 4 4 7 7 2	18 3 7 10 5 3 3 10 4 4	19 6 6 14 5 12 7 4 4 5	16 7 7 14 6 4 3	79 2 2 7 111 2 2 2 8 8 4 4 4 4 4 4 4 4	13 2 6 6 12 2 2 2 1 6 6 1 1 1 1 1 1 1 3 3 2 2	2 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Каки  Каки  О 111  Каки  С 111  Каки	0 4: N3 ne  10 11 1: N3 ne  10 11 1: N3 ne  10 11 1: N3 ne  11 1: N3 ne  12 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13	о о о о о о о о о о о о о о о о о о о	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	BO E E E E E E E E E E E E E E E E E E E	66 3 В 16 4 5 13 3 2 2 7 6 3 3 4 4	34 2 2 2 21 7 10 12 7 5 3 19 8 7	32 2 кру крупни 21 8 8 12 8 6 7	46 2 7 7 7 11 3	56 2 2 1X ПО 16 4 6 10 4 3 3 3 9 5 5	7:	Б 5 5 3 4 4 1 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	b) 37 38 600 600 600 600 600 600 600 600 600 60	7 3 3 6 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	36 61 3 3 17 17 5 6 6 13 3 5 5 7	37 60 3 3 A II 14 5 6 6 14 5 5 6 5 3 3 2 2 4 3 3	34 64 2 ООСЛЕВ 13 3 5 13 2 4 4 4 8 5 3 3	32 67 2 2 14HUE TP 20 2 5 9 4 3 3 3 111 2 2	100 0 0 0 16 7 6 13 6 4 4 4 7	0 100 0 0 15 15 2 5 12 3 3 2 6 4 4	70 1 1 19 4 6 14 5 5 4 10 7 4 4	56 3 1 13 4 5 11 4 2 2 8 8 4	74 11 7 6 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	23 5 5 14 6 8 2 10 10 4 5 6 6 2 2	22 2 5 15 3 4 3 3 7 7 4 4	1 20 7 4 15 8 1 11 11 9 5 5 5 12	20 3 9 18 6 4 2 9	73 1 19 5 9 19 8 8 9 5 18	19 2 6 9 7 8 4 4 8 5 5	20 4 5 13 3 2 3 7 7	23 5 7 13 5 5 4 13 8 6	74 4 5 15 15 1 9 9 8 8 3 3 6 6 7 7 2 2	86 1 0 1 15 : 2 4 15 2 8 3 3 2 2 2 2 4 6	5 5 5 115 1 1 7 4 4 4 4 7 7 2 2	78 88 80 0 ::  77 2 17 2 17 3 3 3 3 4 4 4 9 9 7 7 6 6	3 56 2 2 2 1 8 1 8 1 12 2 25 3 6 6 7 18 3 10 2 7	67 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	18 3 6 14 5 5 4 7 7 2 2	14 4 5 111 4 2 3 3	2 59 3 3 11 18 4 4 2 4 3 3 3 11 5 5 6 6 6 4 4	7 1: 1: 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	5 26 26 26 27 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	6 12 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	4 4 : : : : : : : : : : : : : : : : : :	23 4 10 17 6 5 4 11 5 5 5 9	17 5 6 6 10 4 4 10 10	222 6 9 9 16 8 5 4 4 13 7 7 6 6 6 111	177 4 6 9 3 3 4 10 5 5 3 3 5 5 2	511 233 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6	59 2 3 3 4 6 6 2 4 4 9 7 5 3 4 9 5 2 3 5 5 2 3	14 3 6 12 2 7 7 3 3 2 2	4 12 3 3 3 3 6 3 3 2 2 14 4 3 3 2 2 3 3 3 2 2 2 2 1 1 1 7 8 8 3 3 8 8 8 8	7 633 1 2 2 12 3 3 5 3 4 4 11 4 11 7 5 5 8 8 5 7 5 5

	в целом		Пол		Возрас	т		Образов	вание	ысшим образованием	с высшим образованием		Род :	занятий		тия-ра	редприя- ботода- еля	аста в городах с населением.	Доход на	в одного чг	ена семьи		Самооцен	ка матері жения се		nor	Іатериаль пожение с последни	семьи	1	Гип насел	пенного пу	нкта		аличие	Налич креди		п выплачив	заемого сел	мьей креди	та врег	оследний п мени кред взят		Доля дохо дящая на в кредито	выплату	За посл полгода с с нехватки до платеж кредит	итуацией эходов на ки по	Крупні расходь последі три мес	ы за то ние по	ефицит варов за оследний иесяц	ного спр	прок п ов т нев- дли оса полі дний зап	еплановые покупки товаров итель-ного пьзова-ния последний месяц		а работе центом	Отрица- тельные события на предприя- тии	5 rpynr	і по оптимизі	зму и пессимизму
	Население	мужчины	женщины	18—30 лет	31–45 лет	46–60 net	ниже среднего	еетдо еентес	среднее спец.	высшее Молодежь 18–30 лет с в	Люди в возрасте 31–45 лет	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу работу	государственнов, с гос.	частное, НКО	Жители трудоспособного возр	9000 руб. и менее 9001–13750 руб.	13751–21250 py6.	21251–27500 py6.	оолее 27500 руб.	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бътовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль — нет	на автомобиль хватает улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	TITT, C6JO	HeT	0CTb	нет потребительский кредит в	магазине ипотечный кредит	кредит на неотпожные нужды	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной	карте менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	годи более назад	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	были	не было заметили	не заметили	делали	не делали	не делали	игиромсходили	не происходили	происходили	ОПТИМИСТЫ	склонные к оптимизму нейтральные	склонные к пессимизму
Доли гр	/nn 10	00 4	5 55	19	30	23	27 6	28	34	32	6 12	2 8	31	6	6	47 20	26	38	16 2	12 17	13	15	8 28	35	16	13 1	1 47	40	9	13 1	10 19	21	29	36 62	41	58	14 11	8	6	6 8	7	25	21 11	6	25	9 6	49	51	36 62	22	78	9 90	12	34	20 2	3 15	20 3	37 14 14
																									В	опрос	об ад	цаптаі	ции к	эконо	миче	ской с	итуац	ИИ																								
															По	смотпит	е пожа	пуйста	на капто	NKN N CK	жите ч	го из пе	печиспе	нного В	ы (чпен	ы Ваше	ŭ CEMPA	ı) Hayanı	и пепать	38 000	пелний	Mecall? I	<b>Л</b> менно	начапи –	- TO PCTL	не леп:	апи в пос	PUPIUNIII	ем месяц	e (Kanto	очка пюб	ое число	OTRETOR	)														
искать более	_									Т					110	ipini	_,oma		apit	, # 08								, 10/11	. 40/10/10	. 50 .1003		оолцт 1					s npt	- 40-49-40		, (ap10	, 11100		. 5.55108.	,					_							1		
высокооплачиваемую рабо приработок, заниматься	ту, 1	15 13	7 13	25	19	15	<u>2</u> 12	15	14	15	27 19	9 26	<u>3</u>	13	38	17 13	21	21	25 1	3 10	12	19	15 14	14	17	16 1	5 12	18	20	14 1	7 17	14	11	13 16	17	13	18 17	19	19	19	19	16	15 18	26	12	25 25	19	11	18 13	17	14	16 15	28	13	22 1	2 19	15 1	12 16 1
покупать более дешёвые, ч	іем "	24 24	25	20	34	32	20	22	22	20	24 24	20	21	-	27 3	24 20	22	22	26	25	20	22		22	24	14 2	2 24	-	27	22 2	13 34	34	27	24 25	24	29	35 32		31 :	35 32	27	_	34 34	32	22		22	20	36 28	25	20	28 31		28	20 2	5 24	20	20 00
раньше, продукты и товарь		31 21	5 35	28	34	32	28 28	33	32	29	21 32	2 29	31	38	21 .	31 28	33	33	36 3	8 35	29	23	11 38	32	24	14 2	3 24	41	21	32 3	33 34	34	27	24 35	34	29	35 32	2 38	31 .	35 32	21	37	34 34	32	32 :	36 38	33	28 ;	36 26	35	30 2	28 31	38	28	38 2	<u> </u>	29 2	29 36 40
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товарог		22 1	9 25	19	25	25	19 19	20	22	25	19 29	9 23	22	26	21 2	23 21	25	27	20 2	7 24	24	21 :	34 28	23	<u>17</u>	<u>7</u> <u>1</u>	<u>4</u> <u>16</u>	32	24	27 2	27 25	22	16	<u>16</u> 26	25	20	26 24	25	37	31 30	27	24	25 <b>30</b>	25	24	27 30	25	20	24 21	25	22	19 23	31	20	27 1	8 <u>14</u>	19 :	20 27 38
услуг, развлечений					- 10	- 10		- 10					- 10								- 10			- 10												- 10						- 10		- 10							_			- 10				
покупать продукты впрок		11 3	3 14	8	13	12	10 9	10	11	13	9 1:	5 12	12	14	9 '	11 11	10	14	12 1	2 13	12	11	7 11	12	13	10 1	0 11	11	15	12 1	3 13	8	10	11 11	11	12	8 14	1 /	11	10 8	13	12	12 10	10	11 1	12 9	13	9	12 11	26	+	20 10	8	12	11 1	1 12	10	9 14 15
выращивать больше овоще и фруктов, разводить птицу т.п. на своём участке, дела больше заготовок продукто	/ И Гъ	9 9	9 10	6	10	10	10 11	9	11	8	6 9	9 7	9	7	11	10 9	11	7	9 1	0 14	10	7	8 10	9	11	9	8 9	11	7	7	7 7	10	13	10 9	11	9	10 10	15	16	8 14	9	10	12 9	10	11 1	12 11	12	7	9 10	12	9	13 9	15	9	13	9 11	11	9 7 10
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	и	3 :	2 3	3	3	2	2 3	3	2	3	2 4	4 4	3	3	4	2 2	2	3	5	3 1	2	5	5 3	3	2	1	4 1	4	4	2	2 4	3	2	2 3	3	2	4 2	2 5	2	5 3	4	3	4 3	2	2	6 5	2	3	3 3	4	2	4 2	3	2	3	1 3	3	2 3
брать деньги в долг у родственников и знакомых		5	5 5	8	8	4	1 5	7	5	4	6	6 4	2	6	12	6 5	7	6	10	5 2	4	6	13 6	5	3	3	4 4	7	5	5	5 6	6	4	2 7	8	3	9 6	11	2	16 11	4	8	7 8	11	4	12 17	7	3	8 4	6	5	6 5	12	5	9	4 6	4	4 8
брать кредит в банке, покупать товары в кредит		3	3 3	4	4	4	1 4	3	3	3	3 5	5 3	2	4	4	4 4	5	4	4	4 3	1	3	4 3	4	2	3	4 1	5	5	2	3 3	4	3	2 4	6	1	9 7	6	5	9 15	6	3	4 8	12	5	10 6	4	2	5 2	4	3	4 3	7	3	6	3 3	4	3 2
продавать ценное имущест (автомобиль, квартиру, дач или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	ıy)	1 :	2 1	3	2	1	0 1	1	2	1	2 2	2 3	0	3	3	1 1	2	2	2	1 2	1	2	2 2	1	3	1	0 1	2	2	1 :	2 1	2	1	1 2	2	1	2 3	3 2	2	6 3	2	2	2 2	2	1	4 4	2	1	2 1	3	1	2 1	5	0	3	1 2	1	1 1
тратить на повседневные расходы ранее накопленны	ie 1	10 10	0 10	10	11	11	7 2	8	10	13	11 14	4 14	8	9	5	11 12	10	12	9 1	0 13	8	15	6 10	10	11	9	7 8	13	13	11 1	1 11	10	6	11 9	11	9	12 10	12	7	15 12	17	9	11 11	9	11	8 12	13	7	12 9	11	9	10 10	16	9	15	8 8	8	7 15 1
сбережения откладывать деньги в валк (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютнь		2 :	3 2	5	4	1	0 2	2	1	4	8 5	5 4	0	4	2	3 3	4	4	2	1 2	3	7	0 1	1	4	8	5 3	2	6	3 4	4 1	2	2	5 1	2	2	2 1	2	1	5 4	2	2	3 1	1	3	3 2	4	1	3 2	4	2	6 2	3	3	5	2 4	1	1 3
счёт ничего из перечисленного	3	_	7 31	31	<u>25</u>	34	14 39	35	33	32 3	32 <u>2</u>	<u>5</u> 30	40	28	<u>26</u>	31 33	28	27	<u>27</u> 2	9 28	36	31	31 30	33	37	<b>39</b> 3	6 42	22	33	32 2	9 31	32	39	36 32	<u>27</u>	38	<u>27</u> 30	25	22	21 19	27	29	<u>27</u> <u>25</u>	24	33 _	12 22	23	43	28 37	23	36	<u>26</u> 34	<u>15</u>	36	<u>20</u> 4	1 35	36	38 <u>26</u> <u>2</u> 4
затрудняюсь ответить		1 :	2 1	1	1	1	2 4	2	1	1	2 (	0 1	2	1	2	1 1	1	1	0	1 1	1	1	1 1	2	1	2	1 1	1	0	2	1 1	1	2	1 1	1	1	1 0	1	1	1 1	1	1	1 1	0	1	2 0	1	2	1 1	1	1	2 1	0	1	1	1 1	2	2 0
																										В	опрос	сы об	измен	нении	1 цен :	за мес	ЯЦ																									
																		Посмо	трите на	і карточі	у. Как, п	о Ваше	иу мнен	ню, в це	лом из	менилис	ь цены	на прод	укты пи	тания, н	непродо	вольств	енные т	овары и	на услу	/ги за пр	ошедши	й месяц	? (Карточ	ка, один (	ответ.)																	
выросли очень сильно		_	5 71 4 23	_			64 72 26 19			-	_	_	64 25				-	_	_	<b>5</b> 67	_	-	3 <b>4</b> 77	-	61 30	-	5 <u>60</u>	-			69 68 12 26		-	56 75 33 18	_	-	77 73 17 21		_	<b>79 77</b> 15 17		-	69 <b>77</b> 23 <b>17</b>			80 89 16 7	_	_		73	_		-					67 <b>78 8</b> 2 24 18 12
выросли умеренно выросли незначительно		4 :	5 3	6	3	4	4 2	4	4	5	5 3	3 3	5	4	4	_	20	-	15 1 2	3 4	5		1 3	4	5	8	5 5	3	7	4	4 3	5	3	6 3	_	_	_	1 <u>16</u> 3 5	26	5 2	4	5	5 4	0	5	3 2	26 4	4	3 5	20	5	3 4	<u>16</u> 3	_	3 4	4 7	4	4 2 3
не изменились снизились	+	_	2 1	_	0	_	_	0	_	1	2 2	2 3	_	0	2	-	2	2	2		0	-	1 1	2	_	_	1 2	-	2	_	3 2	1 0	_	2 1	1 0	_	1 2	1	_	-	1	_	2 0 0 1	-	0	_	2	1	2 2	2	2	3 1	2	1	1 :	_		0 0
затрудняюсь ответить		_	3 2	_	1	_	_	_	2	2	2		5	_	_	1 1	2	2	0		_	-	3 3	-	_	-		-				2	-	2 2	_	_	_	1 1			1	-	1 0		2		1	3	1 3	2	2	1 2	1	1	1	_	2	

	NO.	моца	Пол		Возраст	r		Образов	вание	шим образованием	высшим образованием		Род з	занятий		Тип пре тия-раб тел	тода-	Д	оход на о	цного член	а семьи		ооценка м		ного	положен	иальное ние семьи вдний год		Тип нас	селенного	опункта		Наличие :бережений	Налич		1 выплачив	аемого сег	мьей кредит	ra spen	следний по мени кредит взят	уходя	оля дохода. цая на вып кредитов	, пол	За последни года с ситуа ватки доход; платежи по кредитам	ов на пос	рупные сходы за следние и месяца	послед	в за по ний но	еплановые купки впрок товаров овседнев- ого спроса последний месяц	товаров длитель-но пользова-н	событи:	ательные я на работе юндентом ччно	Отрица- тельные события на предприя- тии		п по оптими	изму и пессин	імизму
	Haranana	Население в ц	менщины	18—30 лет	31–45 лет	46-60 лет старше 60 лет	ниже среднего	ориднее общее	среднее спец.	высшее Молодежь 18–30 лет с выс	Люди в возрасте 31–45 лет с г	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	е работают и не ищут работу	те расстают, но ищут рассту	государственное, с гос. участием	частное, НКО Кигели трудоспособного возраст	от 100 тыс. ч	9001-13750 py6.	13751–21250 py6.	Z1251-27500 pyo. 6onee 27500 py6.	денег не хватает на питание	а питание хватает, на одежду — нет а одежду хватает, на крупную	Оътговую технику – нет в бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города менее 100 тыс.	ПГТ, овло	есть нет	есть	нет потребительский кредит в	магазине ипотечный кредит	редит на неотложные нужды	редит на покупку автомобиля адолженность по кредитной карте	менее полугода назад	т полугода включительно до года назад	менее 25%	т 25% включительно до 50%	50% и более	сталкивались один-два раза	талкивались три раза и чаще были	не было	заметили	не заметили	делали не делали	делали	происходили	не происходили	происходили	ОПТИМИСТЫ	СКЛОННЫЕ К ОПТИМИЗМУ	Неитральные склонные к пессимизму	Пеосимисты
Доли груп	nn 1	100 4	5 55	19	30	23 2	27 6	28	34	32	6 12	2 8	31	6	6 4	7 20	26	38 10	5 22	17	13 15	8	28	35 16	5 13	11	47	10 9	13	10	19 21	29	36 6	2 41	58	14 11	8	6 6	6 8	7	25 21	11	6	25 9	6	49 51	36	62	22 78	9	90 1	2 34	20	23 15	20	37 14	14
														ı	Дены на	разные	продукт	ы меняк	тся по-	разному.	По Ваш	им набли	одениям	, на каки	ие осно	вные пр	одукты,	товары	и услуги	и, перечи	исленны	е на кар	гочке, цен	ы за пос	следний	месяц ві	ыросли	очень сиз	льно? (К	(арточка, з	пюбое чи	сло ответ	ов.)														
хлеб и хлебобулочные изделия	Т	34 3	6 33	23	36	30 4	3 39	39	35	28 2	21 31	1 25	38	24	34 3	5 37	33	29 44	4 41	32	30 <u>23</u>	55	42	30 <u>28</u>	<u> 26</u>	27	32	10 24	33	34	33 38	36	28 3	35	34	38 33	33	40 2	<u>7</u> 35	37	35 31	38	39 3	32 35	44 :	30 38	39	31	34 34	33	34 3	9 33	32 3	36 30	30	35 37	39
мясо и птица	$^{\pm}$	_	2 47	_	44	46 4	8 47	46	42	46 4	18 45	-		37	<u>38</u> 4		44	47 49	9 47	46	41 41	62	48	43 40	37	39	41 8	37	52	47	50 42	41	40 4	3 47	43	50 48	42	46 5	1 49	44	47 45	48	52	14 51	52 4	14 45	- 11	-	47 44		45 5			_		43 51	
рыба и морепродукты яйца	+	_	2 35		32	36 4	32 36 38		33	35 <u>2</u> 31 <u>2</u>	26 35 28 32		<b>39</b> 35	_	20 3 34 3	3 37 4 36	32	35 36 33 4	36 1 35	35	35 <u>28</u> 29 28	48 50	39	32 29 29 <u>27</u>	9 <u>24</u> 7 29	25 26	29 3	31 39 29	34 29	38	41 30 40 32	30	29 3i 25 3	32		34 33 36 31	31	32 <u>2</u> 35 3:	2 35 2 34		32 29 33 28		35	28 40 27 38	37 3 42 3	31 36 31 34	35	_	34 33 31 33	32	34 3 33 3	-				33 36 32 34	
молоко и молочная продукция (творог, кефир,			7 43	32	41	41 4	15 44	41	41	39 3	3 <u>3</u> 41	1 35	43	41	39 4	41	41	41 4	7 44	45	33 33	61	48	38 <u>32</u>	2 32	32	36	18 <u>32</u>	40	49	44 42	37	<u>33</u> 4	5 42	39	43 47	40	41 4	6 42	40	44 39	43	52 3	39 42	52	38 43	44	38	42 40	35	41 4	5 39	40 3	39 <u>34</u>	36	41 45	47
масло и т.д.) сыр, колбасы	+	35 3	4 37	28	36	38 3	18 33	36	36	35 3	30 36	6 33	36	34	31 3	7 36	37	37 4	3 38	34	<u>30</u> 33	54	39	33 34	4 27	29	32 4	13 31	36	45	39 33	33	<u>30</u> 3	36	35	40 35	32	41 3	5 35	34	37 35	34	43 3	34 36	43 3	35 36	43	32	36 35	33	36 4	2 35	39 3	34 32	31	34 39	45
растительное масло		36 3	4 37	<u>25</u>	35	39 4	11 35	39	35	34 2	25 34	4 39	40	32	37 3 57 5	4 36	32	33 4	2 40	35	33 28	56	41	35 <u>29</u>	9 23	27	34 4	11 <u>29</u>	28	38	40 38	37	<u>26</u> 4	37	35	41 34	36	38 3	2 40	39	36 35	37	_	35 38 57 <b>65</b>		33 38	39	-	35 36 57 56	<u>30</u> 54	37 3	-	-	34 33	35	34 39	41
сахар, соль крупы, макаронные изделия			5 56 4 35			54 5 37 3				52 <u>4</u> 34 3	18 53 34 35	3 55 5 34	55 34	33	57 5 40 3	7 59 6 36	35	54 <b>6</b> 3 <b>4</b> 3	2 62 38	32	52 <u>49</u> 29 30	52	62 40	55 53 30 33	3 <u>45</u>	30	31	io 30	34	38	59 60 34 38	33	47 6 28 3	3 36	33	61 55 40 35	37	37 3	8 38	37	60 57 36 32		46	33 41	65 5 46 3	56 56 32 37	42		57 56 37 34	34	56 5 35 3	5 57 6 35	58 5 34 3			56 57 33 37	
фрукты и овощи	_	42 3	7 46	33	46	41 4	4 43	39	41	45 <u>3</u>	<u>37</u> 51	1 39	43	35	45 4	3 42	43	44 4	5 43	43	38 40	54	51	38 <u>35</u>	5 35	29	38	38	47	46	47 40	37	<u>35</u> 4	43	41	47 42	37	46 4	4 40	42	45 42	46	43 4	11 46	48 4	40 44	48	39	46 41	41	42 4	3 42	44 4	42 <u>34</u>		40 51	52
соки, воды, газированные напитки	_	_	3 19	24	_	20 1	19		19	22 2	29 23		<u>15</u>	_	22 2	3 24	23	24 20		19	17 22	36	22	19 19	9 18		18 2	26 23	21		23 19	19	17 2			<b>28</b> 22		22 2	3 26		24 22		_	22 23		21 21	28	_	20 21	23	21 2	-		23 20		19 25	
алкогольные напитки чай, кофе	+	_	9 14 5 40	14 27		19 1 40 3	2 12 37 33		15 36	19 2 39 <u>3</u>	21 <b>23</b> 32 44	3 23 4 40		12 30	16 1 31 4	9 20	_	19 18 41 <b>4</b> 8		12 39	15 20 36 37	53	16 40	15 17 37 <u>32</u>	7 14 2 33		34	19 18 14 40	_	18 3	20 16 39 34	14 36	13 18 33 4	3 16		18 16 43 37	13 34	14 1:	5 18 0 38		15 13 40 40	_		14 16 10 36		16 17 37 38	21 46		17 16 38 37	20 34	16 2 38 4	-	18 3 43 3	18 14 39 <u>29</u>		14 19 37 39	
кондитерские изделия бытовая химия, моющие и			4 23		_	24 2	24 24	25	22	25 2	25 26	6 24		19	21 2	6 28	26	24 30	25	24	<u>17</u> 23	38	28	22 <u>17</u>	19	19	21 2	29 21	24	25	26 24	22	<u>18</u> 2	7 25	22	30 23	22	24 2	9 25	22	26 23	27	29	21 27	35 2	22 25	28	-	25 23	25	24 3	0 25	26 2	26 19	21	23 26	31
чистящие средства	+	_	2 41		-	38 3	30 30	$\vdash$	-	42 4	14 48		-	-	35 4	-	43	42 4			37 39	48	-	35 37		_	33 4	15 37	39	-	43 37		32 4	43	-	42 47		47 5	1 45		42 42			12 41		39 36	48	-	40 36		37 4			40 <u>31</u>			
кожгалантерея электроника и бытовая	+	_	3 25 5 28		-	22 <u>1</u> 31 1	7 20 5 18	$\vdash$	30	_	18 43			-	21 2		28	39 3			22 25		-	22 23 33 <b>37</b>		21	_	28 22 35 32	-	-	27 25 35 32	$\vdash$	20 2		-	30 28 37 40		27 3			26 28 35 38		+	25 <b>30</b> 35 <b>41</b>		25 23 36 27	33	-	26 23 32 30		24 3 30 4	+		_		22 25	
техника мебель	+	_	0 17	19		18 1	1 12	-			24 26			-	20 2		23	22 2		16	17 20	31		19 19	9 12	17	_	22 19		21	21 18	17	15 2	1 22		25 21	21	19 2	0 28		21 19			21 22		20 18	27		18 19	23	18 2			23 17	-	17 20	
строительные материалы	_	_	5 25			31 2	19			35 3	37 44	1 10		<u>25</u>	29 3	32	38	34 3		30 41	28 36	36	_	32 31	1 25		28 3	33 <u>24</u>	29		32 30	29	26 3	2 37	_	38 40	39	42 3	8 41	40	35 34	39	_	38	_	33 27 41 37	40		31 29		30 3			33 28		27 35	
лекарства, медикаменты товары для детей (детское	+	39 3	4 43	30	39	40 4	39	35	38	43 3	89 44	4 36	43	28	38 3	8 41	36	41 4	1 43	41	36 38	51	43	38 35	30	32	36 4	15 47	41	47	41 35	34	34 4:	2 39	38	43 38	35	46 4	1 43	37	40 40	39	40 3	39 39	41 4	41 37	44	36	43 38	42	39 4	0 37	39 3	38 31	36	37 44	50
питание, подгузники, игрушки и т.п.)	ки	19 1	7 21	19	27	19 1	19	18	19	22 2	23 28	8 23	12	30	24 2	2 24	21	23 20	23	17	15 15	27	23	18 18	16	18	16	24 21	21	22	20 20	17	15 2	2 25	16	28 25	21	24 2	28	23	25 24	27	26	21 27	36 1	19 20	26	16	21 19	23	19 2	5 21	22 2	22 19	16	18 21	27
бензин	1	_	7 13	_	_	16 1	_	17	_	14 1	15 15	0 10		_	18 1	6 18		_	13	_	13 12		_	14 12	-	17	_	_	11	-14	17 15	-	12 1	7 17	_	22 17	- 14	12 1	-	17	_	21	_	15 20	_	16 14	20	_	15 15	- 14	15 1		10	_		14 14	
табак, сигареты парфюмерно-косметические	_		3 16 5 17		23	22 <u>1</u>	2 20 0 10			16 1	18 18				28 2 13 2		21	20 19			14 19	27		17 15 18 13		17		21 16			19 19 18 15		14 2	7 20		25 17 23 20		16 2	9 <b>26</b>		24 20 18 19			19 22 18 <b>23</b>		20 18 16 16	25		19 19 16 16	25 15	18 <b>2</b>	5 21 4 18	20 2			19 19 14 20	
товары печатная продукция (газеты,	i,	_	2 10		14			11	_	11 1	14 13	3 13	_	-	10 1	-	12	12 16	- 1		8 10	18		10 10	- 12	8	-		-	13	-		10 1:	2 12	-	15 10		11 1:	3 14		12 13		-	12 9	_	11 11	16	-	11 11	15	11 1	-		14 10		10 12	
журналы и т.п.) жилищно-коммунальные	+	_	0 20		-	23 1	-	21	-	18 <u>1</u>	13 19	9 16		-	19 2	1 20	23	22 2	3 20	20	16 16	34	22	19 <u>14</u>	<u>4</u> 17		_	_	-	30	_	17	14 2		-	24 20	16	18 2	1 22	16	_	25		15 24	35 2	20 20	23	18	19 20	21	20 2	5 20	22 2	_		20 18	
услуги медицинские услуги		17 1	6 18	14	20	18 1	6 14	18	16	18 1	13 22	2 15	16	18	19 1	18	18	18 2	2 19	15	13 16	29	19	17 13	3 <u>12</u>	14	15 2	21 18	19	21	18 18	14	13 1	18	17	20 16	15	18 1	9 22	14	18 16	22	17	15 18	28 1	18 17	23	14	18 17	20	17 2	1 17	19	17 15	17	16 17	25
услуги пассажирского транспорта	+	_	2 11		-	13	_		_		15 12			_	13 1		-	13 1		10	8 9	22		11 7	7 8		10	14 12	_	-	15 10	_	7 1	1 13		17 10		10 1	5 10	-	15 10	-		10 16		11 12		_	12 11	16	11 1			13 9	-	11 9	19
услуги кафе, ресторанов	+	_	1 9		13 14	12	6 5 6 <u>5</u>	-	10	13 1 15 2	17 16 20 17	6 11 7 11	_	_	10 1 13 1	2 12 4 13	13	13 13 15 15	5 9	10	9 14	14	_	10 10 11 11			-	12 15 13 14	_	12	13 8 14 10	_	9 10		_	12 12 16 14	-	8 1:	_	10	_	17	7	9 10		11 10 12 11	15 17	-	12 9 14 10	15 15	10 <b>1</b>	6 11 7 13		_		8 13 9 12	
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка,	а,	12 1	0 13	9	14	14 1	0 8	11	12	13 1	10 15	5 11	10	12	13 1	3 14	13	13 16	6 12	9	10 12	22	13	11 7	7 10	7	10	15 14	9	14	16 11	10	9 1	1 13	11	14 11	13	8 2	11	14	14 12	15	11 1	11 13	21 1	12 12	17	9	13 11	18	11 1	8 12	14	13 8	12	10 14	19
ателье и т.д.) интернет, услуги сотовой	+	11 1	2 10	11	13	12	9 11	13	10	11 1	13 11	1 11	10	11	10 1	3 13	12	13 1	7 10	11	8 10	19	12	11 9	9 9	8	11	13 13	8	16	13 10	10	9 1:	3 13	10	15 14	12	11 1:	3 12	10	14 10	18	14	11 12	22	12 11	16	9	13 11	16	11 1	5 12	14	11 10	9	11 11	17
связи образовательные услуги	$\pm$	_	9 8		_	9	6 6	-	7	9 1	10 11	_	-	_	11	9 9	9	9 1	-	_	5 8	16	_	7 6	6 7	4	_	_	_	8		-	6 9	9 9	_	11 7	9	_	9 10		-	13	_	7 7	_	8 8	13	_	9 8	10	8 1	0 9	9	$\rightarrow$		7 8	
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и		7	8 6	5	8	7	6 5	7	7	7	7 7	7 5	6	5	7	8 8	8	7 10	6	6	5 6	11	8	6 5	5 6	3	6	9 9	7	7	8 6	6	5	3 7	7	8 5	9	3	8 5	6	8 5	9	5	6 4	15	6 7	10	5	8 6	9	7 1	1 7	8	8 5	6	6 7	11
т.п.) другое		4	4 4	4	4	4	3 1	2	5	4	4 4	4 3	4	2	1	4 4	4	3 2	2 3	4	3 3	4	4	3 3	3 3	4	3	4 1	5	2	4 4	4	3 4	4 3	4	3 3	1	3	3 2	2	3 3	2	3	3 2	5	4 3	3	4	3 4	3	4	5 4	4	5 2	4	3 4	4
ни на какие затрудняюсь ответить	+	1 8 1	2 1 0 6	7	1	9	2 0 9 <b>13</b>	-		6	1 2	2 3	9	12	0	1 1	1 5	_	0 1 5 7	_	3 1	1 8	7	2 2	_	1 8	_	_	1	5	1 0	-	9	1 1	_	0 2	-	1 :	_	7	_	1 4	_	1 1	_	1 2	1 5	-	0 2 5 9	1 5	-	0 1	0	1 2		2 1	1 5
		-	-	-	-	-	0	-	-	-			-					-																						-		-					-				-1	-	-	-1			_
			.1		!				. 1	l	-1	.1 '				.1 .	. 1							_	цены н			_										цин ответ.)					!					1									
вырастут очень сильно вырастут умеренно	_	_	1 36	36		14 1 35 3	_	15 29	15 35	10 39 4	6 13 12 35	_	16 31	-	11 1 38 3	4 13 5 37	14 35	13 17 36 34		16 38	9 11	30 20	_	11 <u>7</u> 37 36	7 <u>8</u> 6 34	11 34	35 3	19 16 33 36	12 35		11 14 39 31	15 32	33 34	14 34	_	16 10 29 <b>42</b>		7 1:	5 16 6 34		15 13 33 34	36	_	11 17 35 31	_	11 16 37 30		-	15 13 39 32		14 1 33 <b>4</b>					10 16 31 <b>41</b>	
вырастут незначительно не изменятся	_	_	6 14	16	18	14 1 16 1	1 11	14	13 18	19 1	17 <b>22</b>	-	_	_	14 1 16 1	7 18 3 18	17	17 10		16	19 19	10	11	15 <b>20</b>	21		15	14 <b>21</b>	15 20	15	13 14 17 17	-	21 1: 21 1:	16	_	16 17 18 17	- 11	18 1	5 13 8 19	-	16 18 17 20	15	14	16 13	_	18 12 18 18	16	-	14 15 14 19	-	15 1	4 18 3 19		19 20	17	13 14 19 <u>12</u>	14
не изменятся снизятся		_	4 4	7		4	2 6	-	_	4	6 2	2 8	_	_	3	3 4	_		2 6	-14	4 5	2	_	5 2		7	_	3 3	_	3	4 5	-	5 4	19	_	4 5	7	6	3 6		5 5	1.4	_	6 4		5 3	5 5	_	6 4	6	_	5 3	3	_		3 2	
затрудняюсь ответить		16 1	5 16	<u>10</u>	12	17 2	27	21	15	<u>10</u> <u>1</u>	10 8	8 8	23	13	19 1	12	14	11 1	7 19	11	11 9	31	18	16 11	1 <u>6</u>	12	16	16 <u>9</u>	14	13	15 18	18	<u>10</u> 19	13	18	17 <u>9</u>	14	<u>6</u> 1:	3 12	12	13 <u>10</u>	14	16	11 15	18 1	11 20	13	17	12 17	<u>10</u>	16	9 14	8	16 9	13	24 16	6
																										Boı	прось	і об из	мене	нии ц	ен за г	од																									
																					Как,	по Ваше	му мнен	ию, в це	элом ме	нялись	цены за	прошед	шие 12 м	иесяцев	(год), то	есть с м	ая 2021 г	ода? (Кар	оточка, о,	дин ответ	)																				$\neg$
росли быстрее, чем раньше	,	67 6	5 70	<u>60</u>	71	70 6	67	67	68	68 5	5 <mark>8</mark> 72	2 73	67	65	67 6	66	69	67 7	68	67	67 65	77	70	68 64	4 <u>58</u>	<u>60</u>	<u>62</u>	76 <u>62</u>	64	73	70 67	68	<u>62</u> 7	71	65	73 75	65	67 6-	76	73	69 67	74	80 6	88 73	79 6	69 66	72	65	68 67	66	68 7	0 67	70 6	67 <u>55</u>	<u>59</u>	68 76	81
росли так же, как и раньше		18 2	0 17	25	17	17 1	4 15	18	18	19 2	16	6 15	15	19	17 2	20	20	20 1	5 17	19	19 22	8	16	18 22	2 24	20	22	19	20	15	20 16	18	21 10	17	19	14 15	20	18 2	0 18	17	17 21	<u>12</u>	12	18 17	12	18 18	16	19	19 18	20	18 2	0 20	20	19 25	22	17 14	<u>12</u>
росли медленнее, чем раньше		8	8 8	9	7	7	8 8	9	7	8	7 9	9 8	8	7	10	7 9	6	7	6 9	9	9 6	6	7	8 7	7 10	13	8	5 12	8	5	5 9	7	10	7	8	7 7	8	11	7 <u>2</u>	7	8 8	6	5	8 6	4	8 7	7	7	7 8	11	7	6 8	7	8 12	11	6 6	4
остались на прежнем уровне / не изменились	ie	2	2 1	1	2	1	2 3	2	_	1	0 2	2 1	2	1	2	1 2	1	1	1 2	_	1 2	2	1	1 2	2 1	2	_	1 1	1	_	2 1	1	2	2 2	1	1 2	3	1	4 1		3 1	3		2 2	3	1 2	1	2	1 2	1	2	1 1	1			2 0	
снижались затрудняюсь ответить	+	-	0 C	1 5	0	1 4	0 1	5	6	0 4	6 2	0 0	0	8	1 4	0 0	0 4	0 0	0 0	0 4	0 1	7	6	0 1	1 0	1 4	5	0 0 5 5	6	0 4	0 0	5	1 0	0 0	6	0 0	3	0 4	0 0 5 2		0 0	0	_	0 1 4 2	2	1 0	0 4	6	1 0	1 2	5	0 0	3	-		0 0	
2016/Winioop o Inclining		~	21 0	1 3	9	-1	۱ ر	3	٥	1	- <sub>1</sub> -	-1 3	9	٥		. 3		-1 ,	- 4	7		1 1	•	-1 3	-	7	-	-1 3	-	7	. 0	٦	٠, ١	.1 3	Ÿ.	1 2	3	7 .	-  -	-	-1 3		-1	۱ ۲		- I	- 4	٩	<u>د</u> ع	-	٠,	-  4	9	-1 -1		- 4	

		Пол	Возраст		Образо	прание	ванием	азованием	Род заня	атий	Тип пре	дприя- отода-	Похол	на одного ч	TONS COMPN	Can	ооценка мат			атериально		Тип насе	еленного пуні	WT2	Наличие			п выплачивает	anno nevalueix		Последний по ремени креди		пя дохода, ая на выплат		отуацией	Крупные расходы за		33a TOR	варов	еплановые покупки товаров итель-ного	Отрицателі события на р	работе собі	трица- ельные бытия на 5	i rovon no ont	имизму и пессил	MM2MV
	ие в целом		Bospasi		Ospais		с высшим образс	лет с высшим обр	a 26		тел		, Aona			9	положения	семьи		последний г		1	<u> </u>		сбережени	ий кред	дита		92	-	взят		редитов	плате	ки по	последние три месяца		за по	спроса по следний за	льзова-ния	с респонде лично	пре	едприя-			
Допи гр	населен мужчины мужчины илу	женщины 52 55	19 30	23 27	среднее общее	ораднее спец. Высшее	о Молодежь 18–30 лет	Подл в возрасте 31–45 предприниматели, самозанятые	цеработающие пенсионер не работают и не ищут работают и не и не ищут работают и не ищут работают и не и н	не работают, но ищут рабо	работающие по найму государственное, с гос. участием	4астное, НКО Жители трудоспособного в	9000 руб. и менее	9001–13750 py6.	21251–27500 py6. Ganee 27500 py6.	денег не хватает на питан	88 – на питание хватает, на одеж — нет — нет — не одежду хватает, на крупн — бълговую технику — нет —	на бытовую технику хватает 91 автомобиль – нет	на автомобиль хватает улучшилось	чоопинамен эн 47	ухудшилось 9	ropoga 1 млн и более	10 Topoda or 100 do 500 Teio	города менее 100 тыс.	9 36	62 41	нет (ж. к.	магазино ипотечный кредит	федит на неотложные нужи кредит на покупку автомобу	адолженность по кредитн карте менее полугода назад	от полугода включительно года назад	годи более назад менее 25%	от 25% включительно до 50 50% и более	не сталкивались сталкивались сталкивались сталкивались спин-пва пас	сталкивались три раза и ча	опад эн	11 36	не заметили Менали	и не делали	делали 90	иронскодили	ишитохоноdu ән 34 20	ишитохиоп не происходили 23	ОПТИМИСТЫ ОПТИМИЗМУ	нейтральные к пессимизму	Пеосимисты
										На сколь	ько именно	, по Ваше	му мненик	, выросл	и цены за	прошедш	ие 12 меся	нцев (год)	)? (Bonpoo	с не задав	ался тем, к	о считает	г, что за про	ошедшие 1	2 месяцев ц	цены не из	зменились	ь или снижал	пись, — отв	ечали 98%	респондент	ов. Карточ	а, один отв	ет.)												
на 2% и менее на 3-5% на 6-8% на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить вопрос не задавался	8 10 5 6 8 8 5 6 8 8 8 8 10 8 13 13 22 15	0 7 6 4 8 9 6 5 8 9 8 8 8 11 3 13 9 24	6 16 15 17	1 1 5 3 3 5 7 6 4 4 4 8 7 6 3 9 8 7 6 6 10 10 15 13 21 32 2 2	0 1 9 7 4 6 5 8 4 4 5 6 3 3 3 6 6 6 5 7 8 11 9 13 39 25 4 2	7 10 5 6 8 12 6 7 9 11 7 10 9 10 15 12 23 14	1 5 7 13 7 9 6 11 10 9 10 10 13 0	0 1 2 4 2 7 10 11 6 7 14 10 9 4 10 15 11 11 6 5 13 10 9 2 1	4 7 4 4 5 8 4 2 7 9 13 6 8 11 14 2 31 22	7 17	0 1 4 4 5 7 9 10 6 4 10 10 7 7 8 7 8 6 10 10 13 14 18 19 2 2	7 10 1 7 9 9 10 13 1 17 1	3 17 5 19	1 1 1 6 3 4 7 6 7 4 6 9 9 9 4 7 9 9 9 5 8 13 8 13 14 25 19 2 1	1 6 5 9 1 6 9 1 7 9 11 1 6 10 1 1 20 1 1	0 1 5 2 5 3 2 5 7 1 0 6 8 2 9 7 0 7 8 3 28 3 27 2 3	1 1 3 3 3 3 3 4 4 4 4 11 4 4 1 1 1 1 1 1	6 7 0 6 9 9 9 8 1 11 1 <u>15</u> 2 3	11 9 10 8 10 11 10 11 10 11 10 11 11 11 11 11 11	2 1 9 5 8 7 3 10 6 5 7 10 5 5 8 8 8 7 4 8 3 9 0 23 3 2	0 1 3 4 2 6 5 11 5 7 7 12 6 8 9 9 9 6 13 4 19 10 20 21 1 1	5 9 5 8 9 12 12 12 20	0 0 3 3 6 5 12 10 5 7 8 10 6 6 6 8 8 12 9 11 7 14 13 14 19 2 2	1 6 4 5 5 4 6 5 5 11 7 11 1 1 1 1 2 5 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1 1 6 6 6 6 6 6 7 9 9 3 3 7 8 8 10 4 6 6 7 8 8 7 9 1 8 8 5 8 8 4 19 3 2 2 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	0 0 4 4 4 4 5 7 9 4 5 8 9 9 9 8 9 11 11 16 14 23 15 2 2	5 5 8 8 4 4 8 7 9 12 26 2	0 0 0 5 2 4 4 4 8 10 5 5 5 9 13 8 8 10 7 8 12 12 8 15 15 13 1 2 2 a, один отвее	0 (6 4 4 3 12 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	1 1 5 5 6 6 7 4 4 7 13 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	0 0 0 6 4 7 7 7 9 12 5 7 9 11 9 4 5 11 9 10 15 12 15 9 13 1 1 1	_	4 3 4 4 12 8 13		0 0 0 4 2 5 2 8 9 5 5 5 9 8 8 4 4 11 9 10 5 13 12 9 23 14 18 2 3	1 5 6 10 6 10 6 9 9 10 1 11 1 1 16 2	0 0 4 5 4 5 7 8 4 6 6 7 8 9 7 9 0 10 5 16 6 17 2 1	5 5 5 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	9 8	1 1 1 7 4 5 5 5 5 11 8 5 5 5 9 8 4 6 6 10 8 8 8 12 10 13 13 13 13 22 2 2 2	0   5   4   10   4   9   8   7   8   15   12   15   2	4 4 4 6 4 9 10 6 7 10 111 7 8 8 9 8 12 13 12 19 13	4 7 0 9 7 4 1 9 8 5 9 8 9 7 2 8 2 14	10 4 7 5 9 10 8 5 10 10 5 5 8 8 8 6 8 6 8 11 13 28	7 6 4 5 7 9 4 7 8 10 8 10 10 16	2 8 5 8 7 9 10 13 23
будут расти быстрее, чем сейчас	14 14	4 14	15 14	14 14	17 15	14 13	15	14 14	15 12	2 19	14 13	14 1	3 17	13 16	11 1	4 30	16 1	1 13	10 14	4 11	18 15	13	15 12	13 1	6 13	15 14	14	14 11	16 9	17	<u>9</u> 15	15 14	15 1	6 13	12 20	13 1	5 16	13 16	6 14	15 14	19	11 13	3 14	11 11	11 17	29
будут расти так же, как и сейчас будут расти медленнее, че сейчас останутся на нынешнем уровне / не изменятся будут снижаться затрудняюсь ответить	8 8	8 8	23 22 9 7 5 4	32 33 2 16 10 6 3 2 18 29	29 34 13 17 7 9 4 3 30 23	34 38 21 <b>27</b> 8 7 5 3 19 <u>11</u>	39 27 8 3 8	41 37 28 24 6 8 3 6 8 11	33 41 16 19 7 13 2 3 26 13	3 5 3 9	36 35 24 25 8 7 4 5 15 15	37 3 24 2 7 3 15 <u>1</u>	8 33 5 18 8 9 3 3 3 20	38 36 19 22 8 8 4 3 19 14	39 3 22 2 7 6 16 1	8 4 4 3 11 31	36 31 18 24 6 3 20 11	6 37 4 23 8 8 8 4 8 16	36 38 25 24 15 8 6 6 8 11	B 37 4 21 B 9 6 4 1 18	32 41 21 23 7 3 2 3 20 14	8	36 37 18 23 12 6 4 3 14 19	33 3 22 1 7 1 5 -	3 35 7 25 0 9 4 4 0 13	35 37 19 21 7 8 4 4 21 15	8	36 42 20 24 9 8 4 3 18 <u>12</u>	29 48 24 23 8 7 6 4 17 <u>12</u>	6	14 35 23 22 6 11 5 4 14 <u>13</u>	36 39 21 22 8 9 4 5 15 <u>12</u>	6	6 36 33 23 66 9 5 5 5 5 13	42 35 18 18 7 5 4 3 16 19	37 3 24 1 8 4 13 2	3 35 9 23 8 6 3 4 3 16	35 38 20 21 9 1 3 4 19 14	7 8	33 35 27 20 7 8 4 4 14 18	38 23 6 2 12	36 39 24 27 8 8 8 4 2 16 12	8 8 2 5	-		17 1 1 1 10
										На скол	лько имен	ю, по Ваш	ему мнени	ю, вырас	тут цены в	следуюц	џие 12 мес	яцев? (В	Вопрос не з	задавался	тем, кто сч	итает, что	в следующ	цие 12 мес	яцев цены н	не изменят	тся или бу,	дут снижать	ся, – отвеч	али 88% pe	спонденто	в. Карточка	, один ответ	г.)												
на 2% и менее на 3-5% на 6-8% на 9-12% на 13-16% на 17-20% на 21-25% на 26-30% на 31-40% на 41-50% на 51% и более затрудняюсь ответить вопрос не задавался	11 11 55 55 77 77 75 44 55 66 33 33 33 44 55 28 26	8 6 1 10 5 6 7 7 4 5 6 5 3 3 3 4 5 5 3 6 30	9 5 7 10 6 5 3 7 3 3 3 3 1 5		1 3 4 3 4 3 47 36	6 7 11 13 6 7 7 10 4 6 5 7 2 4			11 10 4 3 4 10 4 2 5 5 3 4 4 4 5 1	4 6 0 9 3 4 0 10 4 4 4 5 3 4 6 1 6 9 <u>21</u>	3 3 7 10 8 8 10 8 7 6 8 8 6 6 6 6 3 3 3 3 3 4 7 24 22 11 12	12 1 8 8 5 5 3 2 3	3 3 3 3 5 6 6 0 29		-		4 3 6 34 20		7 7 7 6 3 3 3 3 0 2 2 3 2 2 1			8 14 6 8 7 5 1 3 4 4 26			3 4 7 8 8 7 8 8 8 12 5 7 7 9 5 5 5 4 6 3 3 2 5 2 3 2 0 21 4 13		2 4 4 33	4 1 4 6 4 10 111 13 6 5 10 10 8 7 6 8 2 5 3 2 6 4 24 20 12 11		15 4 12 7 13 4 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 1		3 3 3 3 5 4 24 <u>17</u>	9 1 5 9 8 10 3 3 4 1 26 2	7 7 5 7 5 3 2 3 0 4			2 3 6 7 6 8 9 10 4 6 6 8 4 5 5 4 3 3 3 3 3 3 5 5 5 25	6 6 6 6 7 5 4 6 6 6 6 3 3 3 4 5 3 3 2 4 5 3 3 2 4	6 7 1 11 6 5 9 7 4 5 6 5 3 3 3 4 3 5 4	4 3 10 6 7 6 10 11 7 5 8 7 6 5 5 5 1 3 3 3 5 4 22 29 11 12		11 12 7 9 5 7 9 5 7 5 7 5 2 3 2 4 5 5	9 7 2 9 9 9 6 9 7 7 4 7 5 3 3 3 2 5 4 8 27	10 9 10 7 11 13 7 6 7 8 3 3 4 4 1 2 1 3 1 2 17 29	4 9 4 8 3 3 3 3	6 9 7 9 8 10 6 6 13
																			Вопро	с о рос	те цен і	з трехл	тетней г	перспе	ктиве																					
						Cei	йчас экон	номическая	я ситуация	в стране	сложная, н	еопредел	ённая. Бан	к России	говорит, ч	то в буду	цем поста	рается у,	держиват	ь рост це	на уровн	е 4% в год	д. Как Вы с	считаете, ч	ерез три го	ода рост і	цен будет	выше или	ниже, чем	14% в год?	Или он бу,	дет состав	лять прим	ерно 4% в г	од? (Карто	очка, один	ответ.)									
заметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить	32 31 q 4 4	1 33 4 4	<b>43</b> 31 5 3	30 28	32 42 35 35 4 4 29 20	3 4		54 53 32 29 3 4 12 13		5 <b>40</b> 8 4	48 45 34 36 3 4 15 16	33 3	4 34 3	42 45 34 34 4 3 20 18	36 2	46 27 20 4 2 1 32	48 48 28 3- 3 3 21 1:	4 35 3 5		B 4 3 19		34 2 15	49 47 28 36 4 2 19 14	30 3 5 4	4 37 4 5 8 15	48 51 30 33 3 3 20 13	32	2 2	45 45 35 <b>38</b> 4 6 16 <u>11</u>	36 3	37 37 1 3	52 50 31 36 4 4 13 <u>11</u>	3	8 36	51 55 34 <u>24</u> 3 2 <u>11</u> 19	46 4 37 2 4 13 2	4 4	43 47 34 32 4 4 19 16	2 33 4 4	48 46 38 32 3 4 11 19	35 2 11	47 52 33 35 3 2 17 <u>11</u>	5 33 2 4	43 38 10 5	40 58 34 26 2 2 24 14	<u>14</u> 2
																	Как Вы	считаете,					дить в бли		од в эконог	мике стра	аны?																			$\dashv$
																					Уровень		дства																							$\dashv$
вырастет	24 26	6 23	27 25	25 21	<b>32</b> 25		18		21 19	9 30	26 26	26 2	4 22	31 22	24 _1	9 23	27 2	3 21	26 23	3 25	43 53 25 <u>19</u>	54 21	54 47 21 26	25 2	8 22	26 26	24		25 26	20 2	25 29	24 23	27 2	9 25	25 28	25 2	4 23	25 24		24 25	30	25 26	6 27	4 12	36 34 38 34	<u>17</u>
снизится затрудняюсь ответить			14 17 <u>6</u> 9			11 19 9 6	21	20 19 7 <u>2</u>	12 10 17 13		15 13 9 10	17 1 8	8 16 7 13	12 12 12 9	7	8 15 <u>6</u> <b>27</b>	13 1	_	_	9 10		10	18 16 7 10	15 1	0 14 2 <u>6</u>	_		15 19 11 <u>5</u>	11 15		8 9	-	7		13 17 8 <b>16</b>		_	-	9 13	17 14 <u>6</u> 11	16 7		9 11 7 10		4 24 22 8	
вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить	35 35 35 36	5 36 6 35		37 36 39 <u>28</u>	29 34 22 28	18 14 38 35 33 46 11 <u>5</u>	37	48 38	35 37	7 38 4 33	-	34 3	5 33 3 30	18 17 37 <b>41</b> 33 31 12 10	39 <u>2</u> 37 4	19 <u>26</u> 18 37	17 10 34 36 36 33 13 10	8 34 5 36	40 37 31 <u>21</u>	3 20	(Карточ 13 12 30 35 48 47 9 7	18 34 42	17 16 31 38 43 36 10 10	19 2 36 3 31 <u>2</u>	-	35 35 36 40	35 32	39 47	22 <u>10</u> 34 <u>42</u> 36 38 7 10	31 4		41 40	13 1 40 3 39 4	4 41	21 15 42 28 32 46 5 11	_	4 31 5 <b>43</b>	_	9 37 4 33	27 18 29 36 38 35 7 11	33 45	35 35 38 46	6 34	18 54 5 11	5 1 52 19 21 75 22 5	98
вырастет	45 45	5 45	50 54	46 25	40 42	44 51	55	57 44	36 4	7 50	50 50	51 5	2 47	43 20	44	i6 E2	46 4	AE AE	38 40	30	(Карточ	работица ка, один о	ответ.)	47 4	1 45	46 50	l <sub>Ch</sub>	49 56	45 44	50	14 56	50 40	52 5	5 47	56 52	47 4	4 52	41 5	ا در و	49 AF	58	48 56	6 46	22 24	<u>39</u> 67	- R1
не изменится снизится затрудняюсь ответить	26 26	6 25 7 17	26 25 18 17	28 23 14 20	<u>17</u> 25	27 26 18 15	29	27 28 11 20	23 21 20 23 21 9	1 24		29 2	5 23 5 18	25 <b>33</b> 19 18 13 11	25 2 19 1	12 <u>17</u> 15 <u>11</u> 17 19	25 2	7 26 6 21	29 23 24 26	3 29	22 <u>19</u> 13 14 9 14	23 16	30 25 16 18 10 15	25 2 16 1	8 26 9 17	25 27 17 16	25 18	27 27	25 30 22 19 7 7	25 2	27 21	28 27	28 2 13 1	3 29	23 24 13 15 8 8	_	5 <u>20</u>	29 <u>20</u>	0 27	24 26 20 17 7 12	24	29 28 15 <u>11</u> 8 §	8 28 1 18	$\overline{}$	31 <u>18</u> 11 9	

			_											1.4								1														1								1	_					
	нелом	Пол		Возраст		Образо	ование	тим образованием	высшим образованием		Род заняті	гий	тия-ра	редприя- аботода- еля	Дс	ход на одн	ого члена с	мьи		нка матери ожения сем		полож	ериальное ение семь ледний год		Тип насе	вленного пу	/нкта			Наличие кредита	Тип вып	пачиваемого	о семьей кред	ита врем	следний по мени кредит взят	уходящая	дохода, з на выплату дитов	За посл полгода с с нехватки до платеж кредит	итуацией ходов на и по	Крупные расходы за последние три месяца	е послед	ицит зан хов за п вдний но яц за	юго спроса	Внеплановы покупки товаров длитель-ноп пользова-ни: за последниі месяц	Отрицат события н с респон	на работе ндентом	Отрица- тельные события на предприя- тии	5 групп по ог	птимизму и пе	юсимизму
	Население в I	мужчины	18-30 лет	31–45 лет 46–60 лет	старше 60 лет	евтур евти	среднее спец.	высшее Молодежь 18–30 лет с выс	Люди в возрасте 31–45 лет с	предприниматели, самозанятье еработающие пенсионеры	ерасотающие тенсионеры работают и не ищут работу	в работают, но ищут работу	работающие по найму государственное, с гос. участием	частное, НКО	от 100 тыс. <sup>1</sup>	9001-13750 py6.	13751–21250 py6. 21251–27500 py6.	6onee 27500 py6.	энег не хватает на питание питание хватает, на одежду — нет	одежду хватает, на крупную бълговую технику – нет	овтовую технику хватает, на автомобиль — нет на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось хххишилось	Москва	города 1 млн и более эрода от 500 тыс. до 1 млн	орода от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ecre	Нет	өсть нет	тотребительский кредит в магазине	ипотечный кредит вдит на неотложные нужды	вдит на покупку автомобиля долженность по кредитной	карте менее полугода назад	полугода включительно до года назад	менее 25%	25% включительно до 50% 50% и более	не сталкивались алкивались один-два раза	ликивались три раза и чаще	были	заметили	не заметили	делали не делали	депали	происходили	не происходили	происходили не происходили	оптимисты склонные к оптимизму	нейтральные	CKTOHHbite K I revealmentomy  DECCAMMICTE
Доли г	ynn 100	45 5	5 19	30 23	27	6 28	34	32 6	6 12	8	31 6	6	47 20	26	38 16	22	17 1:	15	8 2	至 35	16 1	3 11	47	40 9	13	10 19	21	29 36	62	41 5	8 14	11	8 6	6 8	7 2	5 21	11 6	25	9 6	49	51 36	62	22 78	9 9	0 12	34	20 23	15 20	0 37	14 14
																								Уровень																										
вырастет	39	39 3	8 38	45 39	31 3	3 <u>0</u> 36	38	42 40	0 51	34	31 41	45	44 41	1 46	42 40	34	39 3	45	43 4	37	36 3	3 36	32	(Карточк 48 38			36	39 36	40	42 3	6 42	48 4	14 41	40 39	42 4	4 39	46 53	40 4	2 54	41 3	37 44	36	43 38	41 3	9 53	40	<b>50</b> 40	24 29	9 35	53 63
не изменится	34	36 3 10	2 <b>42</b> 8 6	33 32 7 11	30 2	27 31 11 8		35 45	5 32		31 <u>28</u> 10 9		35 34		35 32 9 8		34 3°	_	<u>18</u> 2		38 <b>4</b>	4 38 0 10		28 34 6 12	34 3	34 35 8 10		32 38 8 10		35 3	3 35	34 3	31 37	37 34 7 7		4 38	34 <u>26</u>	38 3	5 <u>23</u>	_	32 33 9 7	-	31 35 11 8	37 3	3 32	36	34 35 6 9		6 34	
затрудняюсь ответить	19	15 2		15 17		32 25		13 10	0 9	15		-	14 16	-	_	23		-	32 2	-	_	_	_	17 16	_		22		20		1 16	<u>11</u> 1	17 <u>13</u>	_	17 <u>1</u>	_	13 17		6 19	-	-	-	15 20		9 11	15	10 16		0 26	
																						Инде	ексы по	макроэко (в	номиче пунктах)		оказателя	н																						
уровень производства	137	131 14	2 138	132 138	140 12	21 134	142 1	136 138	8 133	136 1	139 148	134 1	134 139	132	33 133	133	145 14	140	120 13	138	145 14	3 150	144 1	24 133	139 13	36 132	136 1	41 144	132	134 13	8 134	133 14	12 137	34 139	128 13	5 141	131 131	136 14	2 122	140 13	34 127	143 1	129 139	136 13	7 130	136	129 140	192 179	9 132 1	110 59
уровень жизни населения ситуация с безработицей	84	84 8 72 7	3 84 2 67	83 77 66 69		04 96 30 76		68 59	i9 64 i8 54	82 76	89 101 84 76		77 80 64 67		71 95 63 71		86 8 79 7	69	78 8 58 6	81	88 9 76 8	4 112 5 86	92 79	66 64 58 60	77 7	74 80 72 77	87 69	95 87 78 72		75 89 66 76	9 73 6 66	65 8 55 7	77 75	71 79 68 76		4 77 4 69	74 69 61 58	72 8 69 5	8 69		83 73 72 64	-	77 85 67 73				68 87 55 71	170 117 117 91		26 3 42 27
ситуация с сезрасотицеи ситуация с коррупцией	$\rightarrow$	70 7	_	62 71		31 71		67 65			79 68		_		68 68	_	_	62	64 6		77 7		-	58 74	_	66 73		69 75	_	65 7	-		1 1	67 68	_	_	61 50	68 6		_	72 63	-	68 71		_		57 69			
																					В	опрос	о вос	прияти	и дина	амики і	курса в	валют																						
																			D		m	an		0 tr mine:	6vc	ou= -			ora-:-	wo	va>																			$\dashv$
5	40	47 4	5 00 D	10 17		10 10	1 45	00 00		0.5	10 10	04	40 4	10	04 45	40	40 4							о к рублю									10 11	45 40	40 4	7 00	40 45	40	0 45	40	44 04	40	04 45		rl 00	47	04 45	10		00 01
больше меньше	$\rightarrow$	17 1 39 3	5 <b>22</b> 4 36	19 17 38 35	_	18 13 27 37	15	20 <b>26</b> 34 <u>31</u>	11 30	41	10 18 35 39	_	18 17 35 36		21 15 34 39		12 1: 35 <b>4</b> :	_	15 1- 25 3	_	20 1 38 4	8 21 1 <b>42</b>		18 <b>24</b> 30 <u>27</u>		18 17 37 34		13 18 39 39		18 1: 38 3:	_	21 1 36 4		15 19 37 39	19 1 37 3	_	16 15 42 35	_	6 15 2 37	_	14 21 35 35		21 15 31 37		5 20 6 32		21 15 32 38	13 <u>9</u> 56 45	_	20 <b>31</b> 32 <u>17</u>
столько же, сколько сейча	$\rightarrow$					<u>15</u> 22		27 33	+		<u>18</u> 23		26 30		26 23		30 2	_	<u>16</u> 2	-	26 2	7 22	_	23 25	_	29 26		24 25		26 2	-	_		26 27			22 29	25 2		_	20 23		25 23			24	<b>29</b> 25			
затрудняюсь ответить	24	21 2	7 <u>10</u>	20 25	38 4	27	24	<u>19</u> <u>10</u>	0 17	12	37 20	<u>17</u>	21 17	23	<u>18</u> 23	27	23 2	16	44 3	22	<u>15</u> <u>1</u>	<u> 16</u>		29 24				24 <u>18</u>	28	<u>18</u> 2	8 21	14 1	17 14	21 <u>15</u>	19 1	9 14	20 21	18 1	<u>4</u> 23	<u>18</u>	30 22	25	22 25	<u>13</u> 2	5 <u>17</u>	22	<u>18</u> 22	<u>12</u> 21	1 30	25 27
																							В	опрось	о кре	едитах	[																							
					С	егодня у	у Вас лич	но или у	/ других ч	членов В	Вашей сем	иьи, котој	рые жив	ут вместе	с Вами, є	сть како	й-либо ба	нковски	й, потреб	ительски	й кредит	или заём	в микро	финансов	ой орган	низации,	по которо	му ещё н	нужно вы	іплачива:	ть деньги	и, или кре,	едитов нет?	Посмотр	ите на карт	гочку и вы	іберите вс	е подходя	щие ответ	ты. (Карто	очка, любо	ое число (	ответов.)							
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	13 1	1 15	19 8	3	<u>5</u> 8	10	17 23	3 26	18	<u>3</u> 13	8	16 18	15	18 11	9	14 1	17	4 1	12	13 1	5 13	11	11 10	10	24 14	9	8 11	12	28	0 12	100 1	10 25	13 19	32 3	0 20	35 47	31 2	6 17	14	9 13	10	11 12	8 1:	2 17	15	20 13	8 11	1 9	16 16
кредит на покупку	6	6	6 8	8 5	3	4 4	7	7 10	0 8	6	3 4	6	8 8	8 8	7 6	6	7	8	3	5 7	6	8 5	7	6 7	4	8 7	6	6 5	7	15	0 5	13	4 100	5 14	15 1	5 12	20 14	17 1	2 11	8	5 7	6	5 6	6	6 11	7	9 6	4	7 6	7 8
потребительский кредит в магазине (покупка бытово	14	15 1	4 14	21 16	6 1	15 13	16	14 11	1 21	14	8 14	16	19 18	3 20	18 15	16	16 1	14	14 1	16	11 1	3 15	13	16 18	18 1	13 13	14	14 10	17	36	0 100	15	6 12	16 50	41 2	9 37	35 31	34 3	4 42	17	12 19	12	17 14	19 1	4 18	20	20 18	12 12	2 15	15 17
техники и других товаров) кредит на образование	0	0	0 1	1 0	0	0 0	0	1 1	1 1	0	0 1	0	1 1	1 1	1 0	0	1	0	0	0 0	1	0 0	1	0 1	0	1 1	0	0 1	0	1 (	0 1	1	1 1	0 1	1	1 1	1 0	1	2 1	1	0 0	0	0 0	1	0 0	1	1 0	0 1	1 0	0 0
кредит на неотложные нуж		7	9 9	9 10		12 9	9	6 6	6 6	9	5 13	6	10 10	10	7 9	8	8	9	10	3 9	7	7 8	7	9 4	4	8 7	11	10 5	10	20	0 3	7 10	00 6	15 21	19 1	9 18	19 26	18 2	3 21	9	7 7	9	8 8	9	8 8	10	11 10	9 ,	8 7	9 8
срочные покупки и т.д.)	2 1	1	1 1	1 0	0	1 1		1 2	2 1	2	0 0	2		1	1 0		0		1		2	1 2	0	1 1	0	2 0		1 1	1	1 .		2	0 2	2 0	1	2 2	1 2	1	2 1	1	0 1		0 1	1	1 0		0 1		1 0	0 1
задолженность по кредит	$\rightarrow$	5	7 8	8 5	2	4 5	7	6 10	0 7	7	3 8	7	7 5	5 9	8 7	7	7	9	7	7 6	4	4 5	4	8 7	6	7 6	6	5 3	8	14	0 7	7 1	11 5	100 15	13 1	4 14	14 16	10 1	8 22	7	5 8	5	4 6	7	6 10	7	10 5	4	6 6	8 7
карте заём, микрокредит в микрофинансовой	2	2	2 4	2 1	0	4 3	2	1 2	2 1	2	1 5	1	2 3	3	2 3	3	1	1	5	1	1	1 3	1	3 1	2	3 1	3	2 1	2	5 (	0 3	1	5 2	8 9	3	3 4	4 11	3	5 11	2	2 2	2	1 2	1	2 5	1	3 2	2	2 2	1 1
организации другие виды кредитов	1	1	1 2	2 1	0	0 1	1	2 3	3 2	1	0 3		2 2	2	1 1	2	1	2	1	1 1	2	2 3	1	1 2	1	2 0	2	1 1	1	3 (	0 0	0	0 2	3 2	2	3 3	2 1	3	2 5	2	1 2	1	1 1	1	1 1	2	1 3	2 1	1 1	2 1
ни у меня, ни у членов мое семьи нет кредита	й 58	59 5		<u>42</u> 59		62	56	57 <u>52</u>	<u>i2</u> <u>41</u>	54	79 <u>51</u>	61	46 46	46	<u>50</u> 57	58	57 6	<u>52</u>	62 6	56	60 5	1	62	55 58		<u>48</u> 61	57	60 67	<u>53</u>	0 10	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	52	65 <u>51</u>	62	59 58	57 5	9 47	46	42 51	62 63		55 <u>50</u>
затрудняюсь ответить	1	1	1 2	1 1	0	0 1	1	1 0	0 0	0	1 2	1	1 1	1 1	1 1	0	0	0	1	1 1	1	1 0	1	1 1	2	1 0	2	1 1	1	0 (	0 0	0	0 0	0 0	0	1 1	0 1	2	1 2	1	1 1	1	0 1	2	1 0	1	0 1	1 2	2 1	0 1
									Когда	ца именно	о Ваша се		па этот кр	редит (пос	педний к		ли их нес	колько)	-		пся тем, у	кого в на	стоящее і	время нет н	невыплач	енного ба	анковского	, потреби	тельского	о кредита			финансовой	организац	ции, – отвеч	1			а, один отв	вет.)										$\dashv$
менее трёх месяцев назад от трёх месяцев	4	4	4 7	5 3	2	5 5	4	3 4	4 5	5	2 4	2	5 5	5 5	4 4	5	4 :	5	6	3 4	5	4 7	2	5 4	3	5 3	6	3 3	5	10	0 12	7 1	13 7	15 48	0	8 0	11 15	10	9 8	6	2 5	3	4 4	7	4 7	5	7 4	5 4	4 4	4 2
включительно до полугод назад	4	4	5 6	7 3	2	4 3	5	5 6	6 6	8	2 4	5	6 4	6	5 5	5	5	5	3	1 5	4	5 4	5	4 7	3	4 5	5	4 3	5	11 (	0 17	7	9 13	7 52	0	0 12	11 7	12	9 11	6	3 6	4	6 4	7	4 5	6	8 4	4 3	3 5	4 6
от полугода включительно года назад	до 7	7	7 9	9 8	3	3 7	7	8 9	9 9	6	3 5	4	11 12	10	9 5	6	9	9	4	9	6	7 7	7	7 7	6 1	11 7	7	6 7	7	17	0 20	19 1	17 17	15 0	100	0 19	13 20	18 1	9 11	8	6 8	6	8 7	8	7 10	11	13 9	6 f	ò 6	7 11
от года включительно до двух лет назад	9	9 1		13 8	-	9 9	8	11 13	3 15	15	5 13	14	10 12	9	10 8	-	9 1	-	9	3 10	8 1		_	10 7		13 8	9	10 6		22	0 22	20 2		<b>26</b> 0	0 3	8 22	23 20	22 2	6 18	11	8 11		8 10	10	9 12	-	9 11	9 9	9 9	9 12
два года назад и более затрудняюсь ответить	15	15 1	5 12 1 3	24 17 1 1	_	0 2		16 15	5 <b>23</b> 2 1	11	8 21 1 1	13	1 1	1 1	19 19	- 11	16 1	1.5	15 1	1 2	15 1	4 15 1 1	15	17 14	-	18 15 1 1	14	16 13 1 1	17	2 (	0 28	46 3 1	37 31 1 1	2 0		2 37 0 2	<b>42 38</b> 0 0	35 3	2 2	16	15 17		14 16 2 1	10 1 2	6 19 1 0	1	21 21 1 2		4 15 2 2	
вопрос не задавался	58	59 5	8 <u>51</u>	<u>42</u> 59	82 6	62	56	57 <u>52</u>	<u>41</u>	54	79 <u>51</u>	61	<u>46</u> <u>46</u>	46	<u>50</u> 57	58	57 6	<u>52</u>	62 6	56	60 5	7 55	62	55 58	62 4	<u>48</u> 61	57	60 67	<u>53</u>	0 10	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	<u>52</u>	65 <u>51</u>	62	59 58	57 5	9 47	<u>46</u>	<u>42</u> <u>51</u>	62 63	3 59	55 <u>50</u>
									Каказ	ая доля В	Вашего до	хода (до	хода Вац	зей семьи	уходит	на выпла	ту всех к	редитов?	(Вопрос	не задава.	пся тем, у	кого в нас	стоящее і	время нет н	невыплач	ненного ба	анковского	, потреби	тельского	кредита	или займ	а в микроф	финансовой	организац	ции, – отвеч	али 42% р	еспонденто	ов. Карточк	а, один отв	вет.)										
менее 10% от 10% включительно до 2	7 5% 14	7 14 1	7 9 4 <b>19</b>	9 8	_	8 7 11 11	-	7 7	7 8	8 16	4 9 5 16		9 7	-	9 7		7 1	9	5 1		8 1	2 12 2 17	8	5 8 14 13		9 6 17 13	_	7 9 15 12		17 ( 34 (	0 22	7 1		18 25 32 26	17 1	5 34 4 66	0 0	23 f		9	5 8 10 16	7	7 7	10	7 5 3 <b>23</b>	10	10 8 20 20	10 6	6 6 3 12	
от 25% включительно до 5	$\rightarrow$		_	17 12		11 9		11 11	+	-	<u>6</u> 13		15 15		13 14		11 1		10 1:	-	8 1	1 8		15 12	_	12 12		9 8		27	0 27	34 2	-	27 29	-11 -	1 11	100 0	24 3	-		10 14		10 11	13 1	1 15	15	17 12	8 9		_
от 50% включительно до 7 75% и более	5% 4	4	4 5	6 5		2 5		5 6	6 6	5	1 5		6 7	6	5 5	-	5 :	5	3	3	1 2	3 3	3	6 3	_	8 4	4	4 2	6	4 (	0 9	_	14 11 6 2	13 11 3 5	_	9 0 5 0	0 72	6 1	2 23	4	4 5	4	4 4	3	5 8	5	7 5	2 5	-	6 5
затрудняюсь ответить	4	3	4 4	3 4		3 4		3 3	3 3	3	4 4	-	3 2	-	_	2	2	_	-	1 4	2	3 3	_		_	4 3	4	3 3	4	7 (	0 7	-	7 8	7 5		8 0	0 0	-	6 8	3	4 4	3	3 4	1	4 1	3	1 4	1 3		3 4
вопрос не задавался	58	59 5	8 <u>51</u>	<u>42</u> 59	82 6	62	56	57 <u>52</u>	<u>41</u>	54	79 <u>51</u>	61	46 46	46	<u>50</u> 57	58	57 6	<u>52</u>	62 6	56	60 5	7 55	62	55 58	62 4	<u>48</u> 61	57	60 67	<u>53</u>	0 10	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	<u>52</u>	65 <u>51</u>	62	59 58	57 5	9 47	<u>46</u>	<u>42</u> <u>51</u>	62 63	3 59	55 <u>50</u>
	За пос	следние п	олгода Вь	і (Ваша се	мья) сталк	кивались	ь или не с	сталкива	ались с сі	ситуацией	й, когда в	ваших дох	ходов не	хватало н	а регуля	рные пла	тежи по	акому-л	ибо из взя	тых кред	цитов? Ес	ли сталк	ивались	, то как ча	сто – оди	ин-два ра	за или тр	и раза и	чаще? (В	опрос не	задавалс	я тем, у ког	го в настоя	цее время	нет невыпл	паченного (	банковского	о, потребит	ельского к	кредита и	іли займа і	в микроф	оинансовой	й организаці	ии, – отвеч	чали 42% р	респонденто	в.)		
не сталкивался(-ась) один-два раза	25	24 2		<b>34</b> 22		19 21 12 7	26	29 35	0 14	31	14 25 3 14		32 33 12 12		30 <u>18</u>		28 3	32	9 1	-	30 <b>3</b>	4 26 7 13	_	23 25		28 25 15 7	26 q	24 26		61 (	0 <b>59</b>		57 71 25 17	44 65 28 19			54 40 25 21	100	_	31	20 26 8 12	-	24 25 10 9	25 2	5 25 9 <b>16</b>	_	34 31 14 11	23 21 9 11	1 24	
три раза и чаще	6	7	6 5	10 8	2	4 9	7	4 3	3 5	6	3 10	9	_	8 8	7 12	8	5	6	23	9 4	2	2 5	4	10 6	6	7 5	8	7 2		16	0 18	_		25 14	10 <b>1</b>	8 9	19 34	0	0 100	6	7 9		7 6	6	6 12	- 11	10 7	6 4	4 6	8 8
затрудняюсь ответить вопрос не задавался	58	1 59 5	1 1 8 <u>51</u>	1 1 42 59	-	1 1	56	1 1 57 <u>52</u>	1 1 i2 41	54	1 0 79 <u>51</u>	-	1 1 46 46	1 3 46	2 0 50 57	58	_	5 <u>52</u>	62 6	56	60 5	7 55	-	2 2 55 58	_	2 2 48 61	57	60 67	53	0 10	0 1	0	0 0	0 0	-	0 0	0 0	-	0 0	1 <u>52</u>	1 1 65 <u>51</u>	62	0 1 59 58	57 5	1 0 9 <u>47</u>	1 46	1 1 42 51		1 2 59	

		Население в целом	Мужчины	женщины	18—30 лет	31—45 лет	46—60 лет	арше 60 лет	же среднего	инваовани еднее стец.	Высшее	 подежь 18–30 лет с высшим образованием	в возрасте 31–45 лет с высшим образованием	ұприниматели, амозанятые	вющие пенсионеры	занятий работу	ают, но ищут работу		мастием растор теля ОХН Теля	유 후 рудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.	0 руб. и менее	л1–13750 руб. В на ве	51-21250 руб.	51–27500 py6.	ee 27500 py6.		татает, на крупную окупутительных о		омобиль хватает	поло	ериалы кение се следний оогине же	мьи	Можва	Tun Hace	от 100 до 500 тыс.	пункта 100 тыс.	UITT, ceno	Наличи сбереже		Наличии кредита		магазине гечный кредит	неотложење нужды	покулку автомобиля	марте	Поспеди времени взяд од онагелено до онагелено до онагелено до онагелено до от	кредит	уходящ	я дохода, яя на выпл жедитов	полго нехва г	а последн да с ситу этки доход платежи п кредитам.	ацией дов на в	Крупные асходы за последние гри месяца од 190 г	после	ицит ов за дний	Внепланов вакупки впр товаров повседней ного спросва последн месяц	в- длит са поль ний запо	окупки оваров гель-ного зова-ния	события	ательные я на работ ондентом чно	ге событ	ьные тия на прия-	2 rpynn ni	ные к оптимизму о о ейгральные ейгральные	аму и песси	мизму
								5	₹ 8	8		Wo	Люди	ubec	еработа	работа	в работа	работ	7	ители т	006	006	137	212	ğ	питани	одежду	бытову	на авт		£	^		Model of	города	городе					потреби	LOUM	едит на	вдит на	должен	менее	Год		25% BK	9 9	галимва	лкивал			*				_	9		£		CKJOH	СКЛОНН	
Доли груг	рупп	100	45	55	19	30	23	27	6	28 3	34 32	2 6	12	8	31	<u>위</u>	6	47	20 2	26 3	16	22	17	13	15	8	28 3	면 15 10	5 13	11	47	40	9	13	10 1	19 21	29	36	62	41	58	14 1	1 8	6	6	8	7 2	21	11	6 25	5 9	6	49 5	1 36	62	22	78	9 90	12	2 3	34 20	23	15	20	37 14	14
																																Вопр	осы с	б эк	оном	ии																														
																																																														—	—			$\dashv$
											Скажит	те, пож	алуйст	га, Вам	Вашей	семь	е) за по	следни	й год п	риходы	лось и	ли не п	риході	илось н	а чём-	пибо э	ономи	ть или	отказь	іваться	от заг	ланиро	ованны	с покуг	юк, рас	ходов	з-за не	остатк	ка сред	ств? И	если д	а, то от	чего им	иенно пр	риходил	тось от	казыват	ъся или	на чём :	кономи	ть? (Кар	точка, лі	обое чис	по ответ	OB.)											
те или иные продукты питания товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно-косметические товары и т.д.) одежда, обувь, кож алантерея медицинские услуги,	ие	15 29	12 23	26 17 34	<u>17</u> <u>9</u> 27	17	17 30	16	25 20 32	27 2 14 1 30 3	17 13	9 <u>14</u> 3 <u>7</u> 5 26	21 15 30	15 13 20	17	21 16 34	29 19 35	14	19 2 10 1 28 3	24 2 17 1: 31 3	24	18	28 18 29	<u>19</u> <u>9</u> <u>18</u>	8	44		0 (	<u>a</u> <u>a</u>	8 <u>13</u>	9	38 24 43	+	14	25 2 20 1 40 2	20 <b>32</b> 14 18 27 29	12	<u>14</u> <u>8</u> <u>14</u>	31 19 38	17	13	24 2 19 1 39 3	7 19	15	30	19	17 20 17 17 37 37	5 <u>17</u> 7 11 8 30	19	38 <u>16</u> 34 11 53 27	26 1 21 7 40	37 64	22 2 12 1 27 3	7 29 8 17 2 33	14 27	15	24 <u>1</u> 15 <u>1</u> 29 2	5 25 0 16	18	3 1	-	11 25	<u>9</u>	13	24 28 16 15 30 30	21
медицинские услуги, лекарства табак, сигареты, алкоголь бытовая техника, электроника, мебель		16 8 23	13 12 20		7 20	15 11 30	20 10 25	19 5 <u>15</u>	11	18 1 11 1 19 2	18 13 10 5 25 24	3 <u>11</u> 5 4 4 24	13 5 31	6 22	6 15	15 6 25	15 21 29	9	15 1 9 25 2	9 10	7 22 0 15 3 35		17 9 22	14 6 19	5 21		24 1 11 29 2	4 9 7 4 6 <u>1</u>	1 4 1 10	5 1 12		25 12 33	9	6 23	21 1 10 30 2	9 8 23 23	-	4 14	21 11 28	18 10 30	15 7 18	18 1 11 30 3	6 22 6 14 0 36		26 10 35	18 11 32	7 10 29 29	3 <u>11</u> ) 7 26	10 32	30 <u>11</u> 17 7 41 23		39 21 45	14 1 8 23 2	9 17 9 9 2 <b>28</b>	15 8 20	16 8 24	9 22 2	8 17 6 9 2 23	13 37	3	5 18 8 9 24 <b>34</b>	9	8	8	16 17 8 8 20 28	12
автомобиль, недвижимость ремонт проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	1	15 23 19	16 20 17	$\rightarrow$	21 19 18		14 25 19	<u>6</u> 19 <u>12</u>	21	21 2	26 23 21 23			27	7 19 14	18 23 19	17 22 <u>14</u>	26	18 1 24 2 <b>26</b> 2	19 1: 28 2: 22 <b>2</b> :		25	14 22 20	14 19 19	23	46	14 1 30 2 24 2	T -	1 12 10	13 2 <u>15</u> 1 <u>10</u>	11 18 14	19 32 28	26	20	30 2	15 14 24 24 19 16		11 13 10	16 30 25	18 29 25		15 1 30 3 24 3	-	32			17 17 29 29 20 29	17 3 24 5 21	32	23 13 38 22 33 20	2 31	-	16 1 21 2 20 1	3 18 5 28 9 23	13 21 18	16 25 22	14 1 23 <u>1</u> 19 1	8 14 7 24 7 20	30	2	7 22 25 33 22 26	21		19	12 <b>20</b> 21 27 18 24	36
отдых, поездки по России или за границу другое ни на чём не экономим затрудняюсь ответить	+	1	27 1 34 2	2	31 1 30 2	2 <u>22</u>	32 1 25 2	19 2 36 4	1	22 3 2 30 2 2	1 '	7 40 1 1 7 29 3 3	2 19 1	33 3 29 1	2	26 0 <u>22</u> 5	29 3 <u>21</u> 3	1	35 3 1 26 2	2 : 25 24 0 :	36 2 1 4 <u>16</u> 2 2	30 1 24 2	29 1 28 1	29 1 34 1	35 2 34 1	_	31 3 2 15 2	2 2 5 4 3	1 0	0 0 37	1	2 14 2	3	2	42 3 1 26 2 3	1 1	1 30 1	1 43 1	34 2 <u>19</u> 2	1 20 1	25 4 2 34 3	41 4 2 1 19 1	1 32 0 1 9 <u>15</u> 1 1	0 24 1	38 3 13 0	2	35 <b>3</b> 2 <u>17 2</u> 2 2	35 2 2 24 0	_	40 32 2 2 11 28 0 1	2 1	52 1 <u>5</u> 1	32 2 1 26 3 1	8 <b>37</b> 2 1 0 <u>21</u> 3 2	26 2 32 2	2	28 3 1 30 <b>3</b> 2	0 2 4 27 1 2	43 2 13 0	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1	2 41	1 31 :	25 29 2 2 30 19 3 2	2 1 14
											За посл	педний	год Вь	ы (Ваша	семья	) стал	и экон	мить б	ольше	, чем ра	ньше,	меньше	е, или в	в этом с	тноше	нии ни	чего не	измен	илось'	? (Вопр	ос зада	вался т	ем, кому	за пос	педний	год прих	одилос	на чём	и-либо :	экономи	ть или	отказыв	аться о	т заплан	ированн	ых поку	пок, рас	юдов из	за недос	татка сре	едств, – с	отвечали	170% ped	спондент	ов.)											
больше меньше ничего не изменилось затрудняюсь ответить		2	32 2 28 1	2	32 3 33 1	28	40 3 28 1	1	2	35 4 3 29 2	3 2 3 2 9 30	7 28 2 4 0 36 1 1	47 1 30 2	1	33 2 27 1	39 4 27 2	39 4 33 0	2	39 4 2 31 3	11 4 2 : 31 2 1 :	3 4	-	2 2 26 2	30 2 32 2	33 5 26 1	_	51 3 3 28 3 2	2 : 2 : 1 2 :	3 2	21 5 35	23 2 34 1	58 2 23 2	_	2	43 3 2 27 2 1	38 36 3 3 28 31 1 2	36 2 30 1	26 3 27 1	44 2 31 2	42 3 33 2	2 27 3	45 4 2 32 2 2 2	9 40 3 4 7 <b>39</b> 2 1	37 2 37	50 2 32 3	4	45 43 1 3 34 33 1	2 34 3 3 2 <b>37</b>	3	53 35 2 2 31 33 4 1	_	55 5 32 3	36 3 3 32 2	8 <b>45</b> 2 2 7 28 1 2	-	46 2 26 1	34 <u>2</u> 2 30 3	3 2 4 29 2 1	53 4 29	1	15 45 2 3 12 33 1 0	2 31		3 32	33 46 2 2 31 30 2 2	2 21
вопрос не задавался		30	36	25	31	24	27	39	35	32 2	28 30	0 32	20	31	37	27	23	26	27 2	25 2	<u>17</u>	27	28	34	35	13	<u>17</u> 2	8 4	53	38	40	<u>16</u>	32	29	28 3	30 29	31	44	<u>21</u>	<u>21</u>	36	20 2	0 16	<u>24</u>	<u>13</u>	20	<u>19</u> 2	<u>25</u>	<u>19</u>	<u>11</u> 29	10	<u>6</u>	27 3	2 23	34	24	32 3	29	<u>13</u>	3 3	1 19	33	42	34	32 <u>21</u>	<u>15</u>
2000 руб. и менее 2001 – 3000 руб.		1 0	1 0	0	0	_	1 0	0	0	1 0	0 0	1 0	2	0	0	1	6	0 0	точку I	и скажи 0	те, каки 1 4	о 0	0	0	щий (со	3	ный) до 1		шей с		прошл	ом мес	1	0	все ис		доход				1	0	очая зар 0 0	0	0	0	бия и т.д 0 (	.). (Карто	очка, одиг 0 0	0 0	0 0	0	1 0	0 1	0	1 0	0	0 1	1 0	1	0 0	-	-		0 0	
3001 – 4000 py6. 4001 – 5000 py6. 5001 – 6000 py6. 5001 – 7000 py6. 7001 – 8000 py6. 8001 – 9000 py6. 9001 – 10 000 py6. 10 001 – 12 000 py6. 12 001 – 20 000 py6. 20 001 – 25 000 py6. 20 001 – 25 000 py6. 30 001 – 40 000 py6. 40 001 – 50 000 py6.		0 0 0 0 0 0 1 2 5 7 6 10	11	0 0 0 0 1 3 6 9	0 1 0 0 1 2 2 3 3 7	0 0 0 0 0 1 1 1 3 4 2 8	0 0 0 0 1 2 2 4 4	0 0 0 1 4 8 16 12	0 0 0 0 0 1 2 7 9 11 18	0 0 1 1 2 4 6 10 8	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00	0 0 0 0 0 2 0 3 1 1 4 9	1 1 0 0 1 1 1 3 2 1 7	0 0 0 0 0 1 5 8 14 12	0 0 1 0 2 3 5 4 5 7	1 0 0 0 1 5 4 7 4 4 10 6	0 0 0 0 0 1 1 1 2 4 5 9	0 1 0 0 0 0 1 1 1 2 2 5 4 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	_	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 0 0 3 6 13	0 0 0 0 0 0 0 0 0 22 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0	0 1 0 1 1 4 10 13 13 8 10 6	0 0 0 0 1 3 4 8	0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0 (0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 2 2 4 7 6 10	0 0 0 0 0 1 2 6 8 7	0 1 0 0 0 0 0 0 1 2 2 4	0 0 0 0 0 2 3 3 5 5	0 1 0 0 1 1 1 1 4 7	1 2 3 3 5 6 11 7 5 8 9 11 11	0 0 0 0 1 2 4 7 8 8 15	0 0 0 0 0 0 1 1 1 2 5 6 8 10	0 0 0 0 0 2 3 6 9 7 11	0 0 0 0 0 0 1 2 3 5 4 9	0 0 0 0 0 1 3 6 9 8 11	0 0 0 0 0 1 1 1 3 3 3 5 5 4 9 9 112	1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 0 0 2 0 3 3 3 3 1 7 2 6 6 7 7 7 9 15	0 0 0 0 0 2 0 2 4 3	1 0 0 0 1 1 1 1 4 7 3 9	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1 0 0 0 1 0 2 3 4 1 9	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 3 1 3 3 2 3 3 4 4 4 4 3 3 4 9 9 9 0 13 1 1 1 1 1 1 1 1	2 1 0 0 0 0 2 7 8 5 8	0 0 0 0 0 0 0 1 2 3 6 5 8 1 11 1	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 2 2 2 3 3 3 6 5 8 5 8 5 2 9 1 1 10 8 9	0 0 0 0 0 1 2 4 8 7 10	0 0 0 0 0 0 0 1 3 3 3 6 6 6 9	0 0 0 0 1 2 5 8 6 10	0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1	0 0 0 0 1 1 3 3 1 5 4	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 1 1 2 4 5 10	0 0 0 0 1 1 3 2 6 6 8	0 0 0 0 0 2 3 3 10 6 13	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 6 5 7 6 6 7 11 7 11 10 9 10 0	0 0 0 0 0 1 1 2 4 6 7 8
50 001 – 60 000 руб. 60 001 – 70 000 руб. 70 001 – 80 000 руб. 80 001 – 90 000 руб. 90 001 – 100 000 руб. 100 001 – 120 000 руб. свыше 120 000 руб. отказ от ответа не знаю, затрудняюсь ответить		7 6 4 3 3 2 5 8	8 7 4 3 4 3 6 9	5 3 3 3 2 4 8	10 8 5 5 5 4 10 5	9 8 5 5 4 3	6 6 4 2 4 2 4 9	2 1 1 1 0 1 9	10 2 2 4 2 0 3	5 4 2 2 2 2 2 3 7	7 8 8 6 4 4 4 3 4 3 5 5 2 4 4	8 10 6 6 6 4 5 4 5 5 5 4 8 0 17	9 6 6 7 5 4 11 13	5 10 6 5 4 4 13	4 2 1 0 1 1 0 9	10 6 1 4 3 0 6	5 7 2 5 0 2 2 9	7 6 4 5 3	8 1 9 6 3 6 2 6 8 4	7	7 0 9 0 6 0 5 0 5 0 4 0	12 4 0 1 0 0 0	11 8 8 7 3 1 0	13 8 0 7 6 6	6 11 13 9 28	3 1 1 1 0 0 1	4 1 3 2 1 1 1 0 0 0 7	0 6 8 6 3 6 3 7 4 6 2 1 2 1 8 1	5 9 6 9 7 4 7 4 6 6 6 6 8 3	10 6 5 5 4 5 4 3 3 6 12 7 6	7 7 3 3 4 3 6 9	6 4 4 3 2 2 2 3 9	6 7 5 3 9 5	5 8 4 5 3 3 5	6 8 4 4 4 4 2 5 6 1	8 8 6 6 6 5 2 3 3 3 3 4 4 2 2 6 3 3 10 8	4 3 2 2 2 2 2 5	7 8 5 4 4 4 11 7	3 3 3 2	10 8 4 5 5 3 7 6	5 4 3 2 2 2 2 4 10	12 10 9 10 4 4 4 5 1 5 11	0 10 0 6 6 2 5 4 4 7 5 1	14 6 7 5 7 6 8 6	10 8 4 8 5 5 5 5	6 4 8 6	7 8 6 6 3 5 2 5 6 6 6 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7	9 11 9 9 4 5 4 5 6 6 8 3 7 9	12 9 4 3 5 3 8 4 4	10 10 7 9 1 5 3 5 3 5 3 4 3 9 5 7	10 10 9 9 5 4 5 3 3 5 7 4 2 9 3 7 5 5 4 6	12 6 1 3 4 1 3 2	8 7 4 4 4 4 4 8 6 1 6	6 8 5 8 3 3 3 2 4 3 4 1 3 2 6 0 8 8 9 7	5 4 3 3 2 4	7 6 3 4 4 2 6 8	6 4 3 3 3 5 1	0 7 8 6 6 3 5 3 7 3 6 2 2 4 4 9 6 8	100 99 55 55 33 55	5 5 5 5 5 5	9 11 7 6 6 7 4 6 5 5 4 5 7 10 8 <u>3</u> 5 4	9 4 3 6 3 5	7 7 4 3 3 3 6 8	7 7 3 3 4 3 5	7 9 5 5 3 3 2 4 3 4 2 3 3 8 9 9	6 6 5 3 4 2 7

										мен	анием							Селением																														За послед	іние				Внепланс закупки в		еплановые			Отрица-	$\top$			$\neg$
	иелом	п	пол	E	Возраст		О	бразован	ание	юшим образовані	высшим образов		Род	ц занятиі	й	Тиг	предпри работод: теля	та в городах с не чел.	Дог	код на од	ного член	а семьи			енка мате пожения с		го	положе	иальное ние семь едний год		Тип	населенн	ного пункт	a	Налі сбере	личие ежений	Наличи кредит		и выплач	ниваемого	семьей к	редита	времен	едний по ни кредит ят	уходяц	ля дохода цая на вып средитов	пату нех	года с сит ватки дохо платежи кредитам	одов на по	Крупны расходы последни три меся	sa roe se noc	ефицит варов за следний есяц		ев- дли юса пол дний заг	товаров итель-ного пьзова-ния последний месяц	C pecilor	на работе ндентом	тельные события н предприя тии	на 5 гру	упп по опти	имизму и пе	эсимизму
	Население в	мужчины	менщины	18–30 лет 31–45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего	ореднее общее	среднее спец.	Молодежь 18-30 лет с вы	Люди в возрасте 31—45 лет с	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму государственное, с гос.	участное, НКО	Жители трудоспособного возра- от 100 тыс	9000 руб. и менее	9001-13750 py6.	13751–21250 py6.	21251–27500 py6. 6onee 27500 py6.	денег не хватает на питание	на гитание хватает, на одежду нет	на одежду хватает, на крупную бътовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ecra	H0H	есть	нет потребительский кредит в	магазине магазине магазине магазине	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	года назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	сталимвались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	были	опастили	не заметили	депали	не депали	жы алы	происходили	не происходили	происходили	ONTAWARCTE	склонные к оптимизму	нейтральные	Пессимисты
Доли груп	nn 100	0 45	55	19	30 2	3 27	6	28	34	32 6	6 12	8	31	6	6	47	20 2	6 38	16	22														21 2								6	8	7 2	5 21	11	6	25 9	6	49	51 3	36 62	22	78	9 90	12	34	20	23 15	5 20	37	14 14
денег не хватает даже на питание	8	8 7	9	4	6	9 12	11	11	7	5 2	<u>2</u> 5	3	12	8	14	5	4	6 6	17	11	5	2	2 10	_	0 0	0	0	4		_	4 9	5	8	9	B <u>2</u>	11	7	8	_	3 10		9	8	4	8 3	7	17	<u>3</u> 3	28	5	10 1	10 6	6	8	2 8	9	4	5	5	5 5	9	9 11
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	о ды 28	8 24	31	<u>12</u>	25 3	1 40	34	33	29	21 10	0 19	20	40	26	35	22	<u>22</u> <u>2</u>	1 21	37	39	29	<u>19</u>	9	0 10	0	0	0	<u>15</u>	20	40 <u>2</u>	<u>0</u> 32	25	22	30 3	1 <u>15</u>	36	27	29	30	24 2	7 <u>22</u>	32	26	24 2	8 <u>21</u>	30	39	<u>20</u> 34	39	<u>20</u>	35 2	27 28	27	28	<u>14</u> 29	26	<u>20</u>	23	20 20	<u>0</u> 27	30	26 33
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники		5 35	35	37	36 3	6 30	30	33	34 3	38 37	7 40	32	30	42	33	37	38 3	7 37	30	33	41	41 3	30	0 0	0 100	0	0	35	37	32 3	5 34	36	35	34 3	4 30	37	37	33	38	36 39	9 40	38	35	43 3	6 40	38	28	40 40	24	36	34 3	31 36	36	34	31 35	38	37	37	37 31	1 35	36	38 32
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем	16	6 19	13	23	19 1	4 10	<u>10</u>	13	15 2	21 24	4 24	27	9	9	8	20	20 2	1 21	9	<u>7</u>	12	20 3	35	0 0	0 0	100	0	18	20	11 2	4 13	18	19	12 1	4 28	9	15	17	12	19 14	4 16	10	17	14 1	5 21	11	7	19 13	<u>5</u>	21	<u>11</u> 1	18 15	16	16	<b>27</b> 15	15	22	20	21 21	1 18	14	15 16
купить новую машину денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений,	: й, 10	0 11	10	20	10	8 6	11	8	11 1	12 24	4 9	12	5	12	10	12	13 1	1 12	6	9	10	14 1	19	0 0	0 0	0	78	20	14	<u>4</u> 1:	2 8	11	11	12	9 18	6	11	10	11	14 8	8 18	7	11	10 1	2 13	12	6	14 8	3	14	7 1	11 10	11	10	21 9	9	13	13	13 15	5 11	9	12 6
как квартира, дом материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы	3	3 3	3	5	4	2 2	4	2	3	4 4	4 4	4	2	4	0	3	3	3 3	1	1	2	4	6	0 0	0 0	0	22	8	4	1 :	3 4	4	3	2	3 6	1	3	3	2	3 3	3 0	3	3	4	2 3	1	2	3 2	1	4	2	3 3	3	3	5 3	2	3	2	4	6 4	3	1 1
приобрести квартиру, дом																							Ka	акую п	римерн	ю долк	семе	іного д	охода В	ы (Ваш	а семья	а) трати	те на пр	одукты і	итания	1? (Kapt	очка. оді	ин отве	ет.)																							$\perp$
0-10% 11-20%	2	2 2	-	-	1 6	2 1	1 9	3	1	1 2	2 1	1 13	1	1 8	3	1 7	1	2 1	1	1	1	2	3	1 1	1 1	3	4	4	1	1	1 2	2	1	2	2 2	1	2	1	2	2	1 3	1	2	_	1 2	_	2	2 0	1	2	1	1 2	2	-1	3 1 10 6	2	1	1		3 3	- 1	0 1
21-30% 31-40% 41-50% 51-60%	15	4 14 5 16	13 14 19	19 20 15	15 1 16 1 21 1	4 <u>8</u> 4 10 7 19	9 <u>9</u> 22	9 13 19	13 1 16 1 19 1	19 21 18 25 16 13	1 21 5 17 3 19		8 11 19	8 11 23	10 <u>9</u> 22	18 18	7 17 1 19 1 18 1	7 16 9 17 9 17	8 10 22 13	12 12 19	-	17 2 21 2 24 1	26 21 14 <u>1</u>	4 9 8 10 3 18 2 12	-	17	15 19 17	19 17	15 15 20	11 10 14 1: 18 1:		13 10 17		13 1 13 1 19 2	3 18 6 17 1 18	11 14 19	17 17 18	11 14 19	17	13 8 21 16 20 17 14 23	6 14 7 <b>23</b> 3 18	15 17 14	15 19	17 1 14 1 18 1	7 18 7 18 7 18	19	15 13 17	9 9 17 <b>21</b> <b>20</b> 14 18 18	11	16 17 20	13 1 17 1	15 13 14 16 17 19 12 12	15 14 20	13 15 18	15 14 22 14 20 19 10 12	16 18 18	19 18	18 20 18	16 15 18 17 19 22	7 9 5 13 7 14 2 21 0 11	13 14 18	14 15 18 15 17 15 14 13
61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	8 6 3	8 7 6 5 3 3 3 3	9 8 4	6 3 2	8 6 3 2	9 8 7 9 3 6 3 3	7 5	8 7 3	8 6 4 2	8 4 6 2 3 1 2 2	4 8 2 6 1 4 2 2	7 3 3 4 3	8 9 5	11 6 6	_	8	9 6 3 1	6 8 5 5 2 3	11	10 10 5	9 6 3	5 4 2 0	5 3 1	7 11 0 12 9 6	1 8	4	-	8 3 1	6 5	6	8 7 7 6 5 3 2 2	13 5 6	8 6 3	7 7 4 3	7 7 6 4 2 2 2 2	8 7	6 6 3 2	9 6 4 3	4	3	4 5 7 3 4 1 1 1	7 7 4 3	6 6 4	7	6 7 6 6	6 7 2	5 6 4	5 7 5 7 1 6		7 6 2	9 7 5	9 8 7 6 4 3 3 2	8 7 3	8	7 8 5 6 2 4 1 3	9 6 3	7 6 2	7 6 2 2	8 7 6 5 2 2	7 7 5 8 2 2 2 2	8 6 4	9 10 6 7 4 5 2 4
не знаю, затрудняюсь ответить	12	2 14	11	10	8 1	2 19	20	16	11	8 10	0 4	9	18	9	13	8	9	7 9	9	11	9	<u>6</u>	<u>5</u> 1	4 13	3 12	11	12	9	14	9 1:	2 11	11	10	13 1	4 10	13	9	14	7	9 9	9 10	9	<u>6</u>	7 1	0 7	<u>6</u>	8 1	10 <u>7</u>	11	9	15 1	10 12	9	13	7 13	<u>5</u>	9	<u>5</u>	11 11	1 12	16	9 7
доходы в целом были	15	5 18	12	18	16 1	3 12	12	12	13 1	19 28	5 20	25	10	12			<b>характ</b> о	<b>еризова</b>	10	утноше:	12	14 3	_	4	и расхо 7 12			25	д: Ваши 16	доходь 11 1			_	14 1			13	<b>лерно</b> р		18 1 <sup>-</sup>			_	ли мень 14 1	ш <b>е, чем</b> 3 16			18 8	7	19	11 1	15 15	17	14	24 14	15	18	18	17 21	1 17	11	14 16
больше, чем расходы доходы примерно равнялись расходам доходы были меньше, чем	26 49	9 48		51	48 4	8 51	37	45	49	<b>55</b> 51	1 55	47	50	44	29	52	<b>55</b> 5	0 48	38	48	55	65 4	18 <u>2</u>	5 46	6 57	53	45	47	54	44 4	8 52	48	51	49 4	8 50	49	50	49	50	53 48	8 50	46	45	57 4	9 54	48	41	55 46	33	49	49 4	15 52	41	52	50 49	48	54	51	53 47	7 49	48	53 50
расходы затрудняюсь ответить	5	1 29 5 5	$\rightarrow$		_	3 29 6 8	12	<b>38</b> 5	6	3 3	1 23 3 1	3	_	4	4	_	2 <u>6</u> 3	2 3	49	-	30	3	1-	7 6	+	1 <u>6</u>	3	4	5	4 :	9 <u>24</u> 5 5		31	32 3	4 <u>17</u> 6 5		34	6	_	2 4	7 30 4 4	2	2	27 3	5 29 3 1	1	4	3 2	3	3	_	36 28 4 5	<b>37</b> 5	_	3 5	35 2	<u>26</u> 3	1	_	_	8	
																											Воп	росы	о дес	рицит	ге и в	непла	ановь	их пок	упках	(																										_
да, заметил(-а)	26	6 37	25	48	45 2	2 21	27	20	34 3	38 46	e 4E	- 44	22	42	45	41	20 4	2 42	42	22	22													одаже к					•	42 20	0 42	47	40	40 4	1 41	46	42	7 49	E1	40	22 46	00 0	47	22	<b>45</b> 35	45	20	46	37 31	1 20	34	41 50
нет, не заметил(-а) затрудняюсь ответить	62		63	<u>51</u>	<u>54</u> 6	6 <b>74</b> 2 5	66	58	_	61 <u>53</u>	_	<u>55</u>	73	<u>56</u>		58			_	63	65	66	55 5	0 63 3 2	3 65	58	-	58	-	<u>56</u> <u>5</u> :	$\overline{}$	62	63	62 6	_	62		_	-	<u>57</u> 66		<u>52</u>	<u>51</u>	58 5	7 59		<u>55</u> (	37 43 31 <u>51</u> 2 0	<u>45</u>	59	64	0 100	_	65	55 62 0 2				63 65	5 67	63	59 <u>49</u>
			- 1	a-1				a-1	a:1		ما			2.1	1.1	a.l		ما																вров пов									1.1	a.1			1.01				ınl			-1				انج			!	
да, делал(-и) нет, не делал(-и) затрудняюсь ответить	78 1	_	76	77	_	9 79	25 73 2	20 79 1	_	23 23 76 77 0 0	3 24 7 76 0 0	_	_	_	77	78	21 2 79 7 0	_	_	-	78	21 2 79 7	_	7 21			-	25 74 0	_	77 <u>7</u>	_	-	_	22 2 77 7 1	2 23 7 76 1 1	-	_	_	_	20 22 79 71 1	_	-	75 1	_	_	80	_		77	25 74 0	81 <u>7</u>	28 18 71 82 0 1	_	100	34 20 66 79 0 1			76 1	79 78	8 78	17 82 1	75 <u>69</u>
											ов дли	тельно	го поль	зован	ия, таки	іх как т	левизо	ор, холо	одильн	ик, ком	пьютер	, мобил	ьный т	елефо						ранее. І	Но иног,	да они і	покупак	от эти то	вары ра	аньше,	чем пла	ниров						ья) за по	следни	й месяц	делали	или не д	делали т	гакие вн	епланов	вые пок	упки?									
да, делал(-и) нет, не делал(-и) затрудняюсь ответить	90	9 11 0 89 0 1	91	_	11 89 9	9 <u>4</u> 0 <b>96</b> 1 1		_	8 1 92 8	11 <b>16</b> 89 <u>84</u> 0 0	6 11 4 89 0 0		95	12 88 1	10 90 0		12 1 38 8	_	-	-	-	12 1 88 <u>8</u>	32 9		5 91	<u>84</u>	<u>81</u>	18 81 0	90	93 8	0 10 9 90 1 0	94	_	10 90 9	9 13 0 87 1 0	92	10 90 0	_	88	7 1°	_	-	15 85 0	11 89 9	8 12 2 88 0 0		_	9 12 90 88 0 1	_	15 84 0	96 8	12 8 38 91 0 0	15 85 0	_	0 100 0 0 0	- 11			87 85	_	8 92 0	
			,		-	, ,				, ,	, ,	، ح				-1	-	, ,					'	. `	, ,		-1				ситуа		а раб	оте	, ,	1				,	, ,	1	-1		, ,				1	-1		, ,			, ,	, ,						
																					На како	м предп	риятии	и (в как	кой орга	анизаці	ии) Вы	работа	ете? Я з	ачитаю	вариан	<b>нты.</b> (Во	прос за	давался	работаю	ощим по	найму, -	– отвеч	али 47°	% респон	ндентов.	.)																				$\neg$
на полностью бюджетном, государственном на предприятии с государственным участием на частном, негосударственном	15 5 25	5 6	4	6	21 2 7 38 2	5 1	3 15	11 3 20	15 2 5 28 2	20 17 6 8 27 32	7 <b>25</b> 8 7 <b>2 36</b>	0	0	0 0	0 0	+	76 24 0 9	0 17 0 7 <b>6 36</b>	4 23	4	16 5 24	18 1 5	8 8 39 2	9 14 1 2	4 14 2 7 9 26	6	17 6 27	17 7 25	16 5 24	13 13	3 15 5 3 8 <b>33</b>	4	8	15 1 6 22 2	6 14 3 5	5	19 7 32	3	6	23 17 7 9 31 3	9 7	7	14 7 35	26 1 7 33 3	9 19 7 7 1 34	18 9 35	6	20 20 6 6 31 37	8	16 5 29	4	16 15 5 5 29 22	16 4 26	5	21 14 4 5 34 24	25 8 61	34 11 50	17 10 69	47 16 10 5 37 23	5 4	15 5 24	15 14 5 6 29 27
в некоммерческой организации затрудняюсь ответить вопрос не задавался		1 1 2 2 3 <u>47</u>	-	_	1 3 30 4	1 0 2 1 <u>5</u> 91	1 1 74	-	1 3 48	0 0 1 1 46 42	0 0 1 1 2 <u>30</u>	0 0	-	-	0 0 100	2 4 0	0 0	4 1 0 2 0 37	1 2 53	_	1 2 52	_	1	_	1 1 2 2 3 49	-	1 1 <u>47</u>	1 2 <u>47</u>	1 2 53	2 :	0 2 2 2 2 <u>45</u>	-	1 1 51	0 2 54 <b>5</b>	1 1 1 1 8 51	1 2 54	1 2 <u>39</u>	1 1 63	3	2 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 1 1 3 1 37		1 4 <u>39</u>	_	0 1 2 3 <u>1 36</u>		2 2 38	1 1 2 1 40 35	-	2 2 <u>47</u>	_	1 1 2 2 47 56	1 1 53		1 1 1 1 2 39 55	3 4 0	3	3 1 0		1 1 1 1 5 <b>59</b>		2 1 1 4 <u>47</u> 49

								2						HHE	$\top$				$\top$							Т					Т			$\top$				$\top$									Т												$\neg$
	По	ол	Возраст	r	06	Гразование		образованием им образование		Род :	занятий		Тип пред тия-рабо тел:	тода-	Д	оход на с	дного чл	ена семьи		Самооц	енка мате		ого	положе	иальное ние семы едний гор		Тип	населен	ного пункт	a		ичие экений	Наличие		1 выплачив	ваемого се	емьей крег	[ дита в	Последни ремени кр взят		уходящая	дохода, на выплат цитов	полгод гу нехват пл	последние да с ситуац ки доходо патежи по едитам	цией ра ов на п	Крупные асходы за последние ри месяца	a TOBA e NOCI	фицит аров за педний сяц	ного сп	впрок ов нев- дл роса по	неплановы покупки товаров литель-ноп ользова-ни: а последниі	с респ	цательные ия на работ пондентом ично	те собы	оица- ьные тия на цприя- и	5 групп п	по оптимизм	му и песси	иизму
	ние в целом							тет с высшим с		<b>a</b>	ξ ξ	È		озраста в го	Taic, ven.	Т			2	tay.	4	¥-							.		_	$\Box$				3	E. 6	<u> </u>	Мо			8	ļ	eg	т		_		меся		месяц	_					_		$\perp$
	Населе	цины 0 лет	5лет	олет 9 60 лет	реднего	e confee	т	жь 18–30 лет расте 31–45	иматели, анятые	не пенсионер	не ищут раб	но ищут раос ие по найму	внное, с гос.	е, НКО	от 100	750 py6.	1250 py6.	7500 py6.	7500 руб.	тает, на оде)	тает, на крупі эхнику – нет	онику хватает иль – нет	иль хватает	илось	энилось	OKBB	лн и более	тыс. до 1 мг	0 до 500 тыс	ее 100 тыс.	l e	E .	£ 5	ет ский кредит	зине ый кредит	гложные нуж	пку автомобы	рте угода назад	лючительно назад	тее назад	e 25%	тельно до 50	кивались	один-два ра	три раза и ча	MII Seino	ипил	метили	ипв	лали	алали	милирох	скодили	ходили	сходили	МИСТЫ	с оптимизму альные	пессимизму	мисты
	муж	#8 18-1	31-4	crapue	ниже с	нраф	BBIG	Молоде	предпри	еработающ	з работают и е работают.	е работают, работающ	государств	частнс	9000 py6	9001–13	13751–2	21251-2	более 2	питание хвя	одежду хва бытовую т	бытовую те;	на автомоб	улучп	не изм	W	города 1 м	орода от 500	города от 10	города ме		1	8	н	маг	едит на нео	едит на поку	ка ка	г полугода ві года	годи бо	мене	. 25% BKTIO44 50% v	не стал	талкивались	алкивались	ğ <u>ş</u>	заме	He 38	дег	нед	дег	иромо	не проу	проис	не пром	MTHO	склонные	склонные к	пеоси
Доли групп	100 45	55	19 30	23 27	6	28 34	32	6	12 8	31	6	6 4	7 20	26	38 1	6 22	17	13	15	8 2	8 35	9 5 16	13	11	47	40	9 13	10	19	21 2	9 36	62	41	58	14 11	1 8	6	6	8 7	25	21	11	6 25	9	6	49	51 36	62	22	78	9 9	0 1	12 3	34 20	23	15	20 3	37 14	14
											_	_	Как Вы	ы думае	те, есть	вероят	ность то	ого, что	в ближа	айшее в	время Е	Вам мо	гут пон	изить, с	ократи	ъ зараб	ботную	плату, и	ли тако	й вероя	тности	нет? (Во	прос зад	давался	работак	ощим по	найму, –	- отвечал	1и 47% р	респонде	ентов.)					_													$\perp$
мне уже понизили, сократили заработную плату	1 1	1 12 1	1 2 15 <b>20</b>	1 0	1	1 1	1	2	1 0	0 0	0	0 3	2 3	2	2 21 1	1 1	1 9	2	1 22	3	1 1	1 1	0	0	1	2 21 2	1 2	3	1 14	2	1 0	2	2	0	2 3 21 22	3 2 2 16	2	3	1 4	2	17	1 22 2	4 2	1 22	3	1 15	1 2	2 1	2	1	2	1 4	6	1 4	1	0	1 10 1	1 2	2
есть вероятность нет вероятности затрудняюсь ответить		27 3		32 <u>6</u> 3 1	17	24 32 2 3	- 11	_	43 0 3 0	0	0	0 6	3 <b>67</b> 6		38 2	_	35	33	43	10 1	7 33 3 3	3 41	44	42 1	-	20 2 3	_	26	33	29 2	8 <b>34</b> 3 1	-	37	24	38 37 2 3	7 40 3 2	35 5	_	35 42 1 4	37	42	36 2 3	27 <b>40</b> 4 3	40	23	35 2 2	<u>24</u> 30	_	-	30	41 2	_	10 7 5				30 2	29 30 4 2	24
вопрос не задавался	53 <u>47</u>	58 4	<u>47</u> <u>30</u>	<u>45</u> 91	74	63 <u>48</u>	46	42 3	30 100	100	100 1	100	0 0	0		3 60				69 6					53		i2 <u>45</u>			54 5			<u>39</u>		37 35				39 28			<u>37</u> <u>3</u>	88 40	<u>35</u>	<u>39</u>	<u>47</u>	60 <u>4</u> 7	56	53	53	<u>39</u> 5	5	0	0 0	0	55	<b>59</b> 5	53 <u>47</u>	49
мне уже объявили о	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0	0	0 0	0 0	0	0	1 0	1	0	0 0	0	0 0, 470	0	у увол	0 0	о о	о о	<b>а-три м</b>	0	1	1 0	<b>ш</b> іата, і	о о	0	0 0	0 BC	0	0	9 работак	о о	1	0	0 0	) 0	0	0	1 0	0	1	0	0 1	1 0	0	0	1	0	0	1 1	0	0	0	0 0	
сокращении есть вероятность нет вероятности	11 13 34 37		9 15 42 <b>52</b>	15 <u>3</u> 36 <u>6</u>		8 13 27 36			15 0 <b>52</b> 0	-	0	0 2			_	2 12 0 <u>26</u>	_	8	_	12 1 17 2	2 10 2 37		8	9		16 <b>1</b>	17 14 30 38		9	11 31 3	7 8 3 <b>39</b>		15	-	16 17 46 46	7 14 6 <b>42</b>			14 18 46 52		- 11	19 1 41 4	15 11 15 46		_	11 1	10 13 27 37	_	13	_	13 1	+	18 1 19 7	77 66	-	7		9 17	
затрудняюсь ответить вопрос не задавался	2 3 53 <u>47</u>		1 3 47 <u>30</u>	4 1 45 91	-	2 3 63 <u>48</u>		0 <u>42</u> 3	2 0 30 100	0 100	0 100 1	100	5 5	0	3 <u>37</u> 5	4 2 3 <b>60</b>	-	2 51	-	2 69 6	3 3 3 49		1 <u>47</u>	2 <u>47</u>	53	3 55 5	1 2 52 <u>45</u>	-	2 51	4 54 <b>5</b>	1 1	3 54	2 <u>39</u>	2 <b>63</b>	1 2 37 35	-	3 <u>37</u>	3 40	1 2 39 <u>28</u>	-	2 <u>36</u>	3 37 3	2 3 88 40	1 <u>35</u>	3 39	1 <u>47</u>	3 2 60 <u>4</u> 7	_	2 53	2 53	1 39 5	5	0	5 3 0 0	5	3 55	1 <b>59</b> 5	3 2 53 <u>47</u>	
												Скажи	ге, пожал	іуйста, к	акие отр	оицател	ьные с	обытия,	, связан	ные с р	работой	й, прои	сходил	и лично	с Вамі	в посл	педние	полгода	а-год? (I	Зопрос з	адавалс	я работа	вющим п	ю найму	у, – отвеч	чали 47%	% респон,	дентов. I	Карточка	а, любое	число о	тветов.)																	
задержали заработную плату, иные заработанные деньги	3 4	2	3 4	4 0	2	2 4	3	2	3 0	0	0	0	3	8	5	3 2	3	3	6	4	3 3	3 3	2	2	2	4	5 3	5	3	2	2 3	3	4	2	4 3	3 4	2	7	5 6	3	3	4	7 2	6	8	4	2 4	4 2	3	3	5	3 2	24	0 10	2	2	4	2 4	3
не выплатили премию, бонусы и т.п. отказались оплачивать	4 4	3	5 7	4 0	2	2 5	5	6	8 0	0	0	0	7	10	6	4 4	5	4	5	4	4 5	5 2	2	2	2	7	4 6	6	3	4	2 2	5	6	3	5 10	0 4	7	7	5 8	6	6	7	7 5	8	8	4	3 5	5 3	4	4	6	4 3	3	0 14	3	5	3	2 4	7
выполненную мной работу перевели на неполную	1 2	1	1 1	1 0	0	1 2	1	1	1 0	0	0	0 :	2 2	3	1	2 0	2	0	1	2	2 1	1 0	1	1	1	2	2 1	2	1	1	1 1	1	1	1	0 3	3 1	2	2	1 1	1	1	1	3 0	3	2	1	1 2	2 1	2	1	1	1	9	0 3	1	1	1	1 1	3
рабочую неделю, на полставки, неполный рабочий день отправили в вынужденный	2 2	1	3 2	3 0	0	2 2	1	2	2 0	0	0	0	4 2	5	3	2 3	1	1	1	3	2 2	2 1	1	0	1	3	2 3	3	1	1	1 1	2	2	2	1 2	2 2	2	4	3 0	2	2	2	3 1	3	3	2	1 2	2 2	2	2	2	2 1		0 7	1	2	1	1 2	2
отпуск расторгли ранее заключённый со мной	0 1	0	0 1	0 0	0	0 1	0	3	0 0	0 0	0	0	1 0	5	1	0 0	1	0	0	0	1 2	2 2	3	0	0	0	1 2	3	1	0	0 0	2	0	0	0 0	2 2	6	3	0 0	) 1	1	5	2 1	5	0	1	0 0	0 0	0	0	2	2 1	3	0 8	0	0	1	0 1	1 0
договор, контракт уволили с дополнительного	0 0	0	1 0	0 0	0	0 1	0	1	0 0	0 0	0	0	1 1	1	1	0 0	1	0	0	0	1 0	0 0	0	0	0	0	1 1	1	0	0	0 0	0	0	0	0 0	1	0	0	0 0	1	0	0	2 0	0	0	1	0 0	0	0	0	0	0	3	0 1	0	0	1	0 1	0
места работы  отменили или уменьшили социальные выплаты (на	1 1	1	1 1	0 0	0	0 1	1	3	2 0	0	0	0	2 3	1	1	0 1	1	0	1	0	1 1	1 1	1	0	1	1	1 1	2	1	0	1 1	1	1	0	1 1	1 1	3	3	1 2	2 2	2	0	2 1	2	1	1	1 1	1 1	2	1	1	1	7	0 3	0	0	1	1 1	2
питание, лечение и др.) другое ничего из перечисленного	2 2 34 37		2 3 37 <b>51</b>	1 0 40 <u>8</u>	3 <u>18</u>	1 2 27 37	-	-	4 0 51 0	-	0	0 7	3 3	-	_	2 1 1 <u>26</u>	-		_	-	1 2 5 37	_	1 42	1 43	1 38	-	2 3	_	_	2 32 3	1 2	-	2	_	2 2 47 46	-	4		1 2	-	3	1 46 4	0 2		_	2 37 3	1 2	_	2 32	_	2 3	2 1	0 10	0 3	-	1 33	_	2 1	2
затрудняюсь ответить вопрос не задавался	1 1	1	1 1 47 <u>30</u>	1 0	0	1 1	1	2	0 0	0 0	0	0 :	2 2	2	1	2 1	0	0	0	2	1 1	1 1	-	1	1	1	0 0	2	0	1	1 1	1	1	1		1 2	1	1	1 1	1 1	0	1	3 1	0	3	1	1 1	1 1	1 53	1	0	1	0	0 1	1	1	1 59 5	1 1	1
													Что из г	перечис	пенного	происх	одило :	за после	едние п	олгода-	год на	предпр	иятии (	(в орган	изации	), где Ві	ы работ	аете? (	Вопрос з	адавалс	я работа	вющим п	о найму,	, – отвеч	чали 47%	6 респон	дентов. Н	Карточка	, любое	число о	тветов.)																		
снижение числа заказов, клиентов, продаж и т.п.	11 13	9 1	13 17	11 <u>1</u>	3	8 12	13	13 1	17 0	0	0	0 2	2 11	32	17 1	0 10	9	11	20	8	9 12	2 13	8	8	8	14 1	8 15	15	9	9	6 12	10	16	7	18 18	8 14	18	19 1	19 24	12	15	19 1	15	17	18	13	8 14	4 9	12	10	15 1	3	37 1	17 52	0	9	9	8 15	16
проблемы, вызванные трудностями у поставщиков вашего предприятия	5 6	4	7 8	5 0	2	3 4	8	11	10 0	0	0	0 1	5	15	8	3 4	4	7	10	3	3 6	7	4	6	4	6	7 6	7	6	3	4 5	5	7	3	5 10	6	9	13	9 8	6	7	9	6 7	8	7	7	3 7	3	7	4	5	5 1	17	8 24	0	4	3	4 5	11
трудности с оплатой продукции поставщиков трудности с оплатой	3 3	2	3 5	2 0	2	2 2	4	2	7 0		0	0	6 4	7	4	1 3	3	3	5	1	2 3	3 3	3	1	2	+	6 3	4	2	3	1 2	3	4	2	3 7	7 4	5	+	4 6	3	3	5	5 3	4	5	3	2 4	4 2	4	2	3	3 1	1	4 13	0	1		1 4	4
кредитов, взятых вашим предприятием трудности с получением	0 1	0	1 1	0 0	0	0 1	1	2	0 0	0	0	0	0	2	1	1 1	0	0	1	0	1 0	1	0	0	0	1	2 0	2	0	0	1 1	0	1	0	1 1	1 1	1	1	0 2	1	1	1	0 1	1	1	1	0 1	0	0	1	2	1	2	1 2	0	0	1	0 0	1
кредитов вашим предприятием снижение прибыли	7 8	-	9 10	9 0		5 8	_	-	_	0 0		0 1	_	-		5 8	_	-	_	4	_		-	_	-	_	3 0	-	-	6	1 1		9	_	10 11	_		_	1 4 12 <b>13</b>	_	9	_		_		8	6 9	-	9		10	+		1 3	-	_	5	_	_
стали работать в убыток трудности с импортными комплектующими,	2 2			2 0		2 2			4 0			0 -				3 1					1 2		2	2	1		3 2			1	2 2	2	2	1	1 2				3 1		2		3 2		2	3	1 3	3 2	2		3		9	2 10			2		
оборудованием, программным обеспечением и т.д.	6 7		7 11	4 0		4 5			15 0		0	0 1:			10	3 4			16		3 6		7	6	5		9		5	5	3 7	5	9		9 12		11		10 12		9		7 9		8	8	4 9	9 4	8		10		5 1	11 29				5 8	
ничего из перечисленного затрудняюсь ответить вопрос не задавался	4 5	3	22 <b>33</b> 4 6 47 <u>30</u>	4 1	4	18 24 3 6	3	2	5 0	0 0 0 100	0	0	_	9	6	5 4	3	3	3	4	4 5	5 4	1	2	4	4	2 5	7	5	3	3 3	5	6	3	27 26 7 3 37 35	3 4	9	5	5 4	6	4	7	8 5	27 6 35	5	3	5 4	1 4	22 3 53	4	_	4	8 0	8 0 0 0	0	3	22 2 2 59 5	5 4	5
вопрос не задавался	၂၁၁ <u>4/</u>	30[ 4	<u>71 3U</u>	<u>+u  91</u>	14	99 <u>48</u>	40	<del>4</del> 4 3	<u>uu</u> 100	100			опасени:																															<u>33</u>	<u>28</u>	41	υυ <u>  41</u>	56	55	JO	<u>aa</u> 5	~	٧	ا ۱	U U	33	35 5	ω <u>4/</u>	49
есть опасения	9 11		10 13 43 56			9 9 28 41		_	13 <u>0</u>		0	_	9 12	-	13 1 49 3	3 10 3 <u>28</u>	_	8	_	11 1 19 2	_	_	-	_	_	-	2 12	-				10		_	13 13 47 50	-	_	-		-	_	_	_	_	_	10	8 11	1 7	12	-	9 51 3	_	_	14 29	-	_	5 35 3	_	
затрудняюсь ответить вопрос не задавался	1 2	1	0 2 47 <u>30</u>	2 0	1	1 2	1	0	2 0	0	_	0	3 2	3	2	1 2	1	_	1	1 69 6	1 2	2 2	0	0	1	1	1 2	2	1	2	1 0	2	2	1		2 1	2	0	1 2	2 2	2	2	2 2		4	1	2 2	2 1	1	1	1	1	3	3 2 0 0	3	0	1 59 5	2 1	2
		,								к Вы дум			/вольнен	ния Вам	лично,	с Вашей	і квали	фикацие	ей, опы	том уда	астся ил	ли не у	дастся																										-										$\neg$
удастся не удастся	32 37 10 11		<b>42 53</b> 7 12			23 37 9 11	-	-	55 <u>0</u>	0 0	<u>0</u>	_	9 67 2 23	-	-	8 <u>23</u> 2 13	-	33 10	_	13 <u>1</u>	_	7 <b>44</b> 9 10	$\rightarrow$	_	35 9		3 35	-	_	_	_	29	12	_	41 51 15 11	_	_	_	14 53 12 13	_	<b>50</b>	<b>42</b> 3	_	45 16	_	8	_	_	31	_	<b>46</b> 3	_	68 6 23 2	_	-	_	31 3 6 1	_	_
мне не грозит увольнение затрудняюсь ответить	1 1 3 4	1 3	1 1 3 4	1 1 6 1	3	1 1	2	1 2	1 0	0 0	0	0	3 3	7	1 4	1 1 5 4	1 2	2	2	0 4	2 1	1 2	2	3	1	1 4	0 2	2	1 2	2	1 2	1 4	1 4	_	1 0	0 2 3 4	1 7	2	2 1	1 1	1	2	2 1 7 4	2	0 5	1 3	1 1	1 1	1 5	2	2	1 3	2	3 1 7 7	5	1	2	2 1 3 5	1
вопрос не задавался	53 <u>47</u>	58 4	<u>47</u> <u>30</u>	<u>45</u> 91	74	63 <u>48</u>	<u>46</u>	42	30 100	100	100 1	100	0 0	0	<u>37</u> 5	3 60	52	51	<u>34</u>	69 6	3 49	41	<u>47</u>	<u>47</u>	53	55 5	i2 <u>45</u>	51	51	54 5	51	54	<u>39</u>	63	<u>37</u> <u>35</u>	<u>41</u>	<u>37</u>	40 3	<u>28</u>	41	<u>36</u>	<u>37</u> <u>3</u>	<u>40</u>	<u>35</u>	<u>39</u>	<u>47</u>	60 <u>47</u>	<u>7</u> 56	53	53	<u>39</u> 5	5	0	0 0	0	55	<b>59</b> 5	53 <u>47</u>	49

Доли гру	Население в целом	мужчины	Пол 19 нийтнаж 5 55	18—30 лет	Bospact 30	старше 60 лет	ниже среднего	образова выпус выпус выничения 28	среднее спец.	Высшее Молодожь 18–30 лет с высшим образованием	о Люди в возрасте 31–45 лет с высшим образованием	предприниматели,	самозанитые неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	о работающие по найму	тооударственнов, о гоо.	отода-	Жители трудоспособного возраста в городах с населением 89 от 100 тыс. чел.	9000 руб. и менее	9001–13750 py6.	13751-21250 py6.	13 21251-27500 руб.	oanee z/suu pyo.	на питание хватает, на одежду	не одежду хаатает, на крупную в н	на бытовую технику хватает, не	на автомобиль хватает	положить бил	атериаль эжение с оследни фоспедни	ухудшилось дол и	Мосява	Фандоого ниши насее об 100 года об 100 го	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	DILL, 0910	Наличи сбережен	H0T 40T0	аличие редита	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	о кредит на покулку автомобиля в задолженность по кредитной м	менее полугода назад.	оследний кре; взят от ончиванетомиваетомиои твеен втол	годи более назад хит	менее 25% от 25% включительно до 50%	а выплату тов өөцоо и %09	полгода нехватки плат кред	сталимвались один-два раза сталимвались том раза и чеше	еи на раск пост три !	оспар остар эт	Дефици товаров: последны месяц	не заметили не заметили мителари.	плановые ими впрок оваров вседнев-то спроса вседнев-то спроса вседний несяц	товар длитель пользов: за после месяц	оов сол	отрицатель бытия на респонде лично  ишитохомоді	не происходили не происходили	Отрицательные события ні предприятии  ишийторомоді и ен	е на 5 гр	склонные к оптимизму	имизму и I	склонные к пессимизму	иу 144
																												С	оциал	пьно	-дем	графі	ическ	ие ха	ракте	рист	ики																												_
мужчины	45	5 100 5 (	0 0	_	-	_	40	_	_	-	_	_	_	_	_	_	42			44			-	-	-	-	-	-	-	-	-	46			_	-	_	-		-	-	-	44	3 <u>6</u> 39	_	-	_	6 44	_	_	_	_	_	-	41 46		_	55	_		47 5				51
женщины	55	5  (	100	47	51	55 6	6 60	47	57	60	52 (	60	32 67	7 86	51	1 4 <u>9</u>	58	43	50	56	60	61	59	44	61	62 5	5 <u>4</u>	<u>6</u> <u>5</u>	<u>0</u>   57	53	57		56 зраст	55 5	8 56	53	<u>49</u>	59 5	56 5	5 55	51	63	56	64 61	53	56	56 5	56	57	56	52 53	57	54	56 5	59 54	<u>50</u>	56	<u>45</u>	51	<u>46</u>	53 4	<u>8</u> 60	57	58	<u>49</u>
18-30 лет 31-45 лет 46-60 лет старше 60 лет	19 30 20 27	3 23	3 17 3 28 3 23 1 32	0		0 0 100 0 100	0 28 0 <u>10</u>	_	27 28	19 1 38 22 21	0 1 0 0 0	00 4	33 <u>2</u> 41 <u>3</u> 22 19 <u>3</u> 78	3 <b>46</b> 9 21	3 25 5 35 1 34 1 2	5 22 9 46 4 27 2	21 43 29	-	25 39 32 <u>3</u>	44	14 25 27 35	16 31 18 35	17 23 28 32	34 23	9 24 27 40		21 2 32 3 24 2 24 1	8 3 5 3 1 <u>1</u> 6 <u>1</u>	2 35 6 11 6 15		30 28 29	26	30 : 26 : 26 :	34 3 20 2 28 2	9 21 0 33 6 20 6 26	29 23 28	_	32 4	23 11 43 <u>21</u> 23 24 12 31	2 45 4 25		22 35 28 <u>16</u>	25 2 40 4 20 2 15 2	28 29 41 42 21 <u>17</u> 10 <u>11</u>	2 <b>38</b> 2 26	44	43 4 21 2	9 20 15 43 25 25 1 12	41	42	16 27 47 36 30 21 7 17	2 <u>5</u> 26	<b>38</b> 21	26 3 25 2	20 19 31 30 23 23 25 27	35 23	30	25 47 26 <u>3</u>	45	**	44 3: 30 2	2 <u>24</u> 0 25	17 32 22 29	29 24	15 35 27 23
неполное среднее или ниже	e (	6 5	6	5	5	2	9 100	0	0	0	0	0	3 8	3 12	2 7	7 3	3	3	3	7	8	5	5	2	8	7	5	3	6 10	5 s	5	1	2	3	6 6	9	5	6	5 (	6 6	3	9	3	4 6	3 2	6	5	5 4	4	8	4 5	6	4	6	7 5	5	6	4	3	3	3	5 6	9	2	2
среднее общее (школа) начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.) среднее специальное (ссуз,	23	3 27 6 7	7 19	5	6	23 2	6 0 7 0	20	0	0	0	0	4 :	7 19	31	1 <u>1</u>	<u>16</u> 5	18	4	7	8	6	5	3	5	7	21 <u>1</u>	7 <u>1</u>	7 27 4 6	5	6	2	6	18 <u>1</u> 3	7 28 5 6	8	5	6	5 (	4 21 6 4	3	6	5	17 22 6 6	2 23 4	19	5	9 26 3 7	6	19	32 21 5 5	6 6	6	6	22 23 4 6	7	6	5	6	5	6	4 7	6	<u>15</u> 8	4
техникум, медицинское училище и т.п.) незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	34	3 3	35 35 2	33	2	2	1 0	0	0	9	25	5	27 34 10	1 26	30	3 3	34	<b>39</b>	5	2	2	1	37	5	32	35 3	3	3 3	4 4	35	33	7	32	4	4 35	2	33	2	3 3	3 1	30	2	7	4 2	2 2	36	34 3	1 3	35	35	2 4	34	31	2	32 34	2 <u>9</u>	34	<b>39</b> 5	2	4	2	4 35	2	33	2
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.) аспирантура, учёная степен звание, второе (третье и т.п высшее		9 25	32	0	0	27 2	0 1 0	0	0	90	75 9	94 3	1 .	36	5 <u>23</u>	3 34	<b>39</b>	31	37	<u>19</u> 0	<u>19</u>	30	<b>35</b>	1	16	0 3	0	7 3	4 <u>24</u>	30	29	2	0	<b>37</b> 3	3 <u>23</u> 1 0	<u>19</u> 0	35	25 3	0 2	B 29	43	<u>20</u> 0	32 2	27 28	3 33	30	32 3	0 2	0	1	0 1	28	29	29 3	1 0	33	28	0	35	0	0 2	0 1	23 0	1	1
затрудняюсь ответить	(	0 0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0 (	0	) (	0 (	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 C	0 кажите	, пожа	0 0		-	0	-	О	0 0 <b>е врем</b> я	-	0 очка, од	0 ин ответ	0 (	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0 (	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0
бизнесмен, предприниматель, фермер руководитель высшего звен предприятия, учреждения, фирмы руководитель подразделени специалист спужащий, технический исполнитель рабочий самозанятый(-ая) пенсионер(-ка) не работающий(-ая) пенсионер(-ка) не работаю, но ищу работу студент(-ка), курсант(-ка) и т.п. другое затрудняюсь ответить	ния 3 14 20 6 3 3	6 8 1 23 6 2 6 6 6 3 4 2 2	8 8 13 3 4 3 37	11 1 8 7 18	21 9 31 7 3 9	3 1 1 3 3 1 1 4 1 1 1 1 1 2 2 4 4 4 2 5 8 8 0 0 1 1 1 1 1	1 4	5 27 5 37 5 7 7	10 26 5 31 4 5	4 2 7 7 26 6 9 8 8 22 7 4 4 2 3 0 0	7 11 18 0 7 6	2 9 9 335 7 7 112 8 8 110 0 6 6 0 0 4 4	0 ( ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (0) (	0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	20	50 0 0 0 0	10	2 0 2 7 7 28 6 21 9 12 4 2	3 42 7 6 2 1	1 0 4 14 7 19 3 388 5 3 2 2 0 0	18	10 <u>9</u> 3	4 19 3 48 6 10 2	1 0 1 9 1 1 6 6 220 2 4 4 4 4 5 5 7 1 1 1 1	1 1 3 3 3 5 5 2 8 8 8 8 7 7 1 1 7 7 5 5 4 4 4 2 2	5 5 1 1 7 7 7 7 2 8 8 7 7 1 3 3 3 3 5 5	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1 3 3 5 5 5 30 6 6	2 0 3 12 8 21 5 34 4 7 2 1 1 0	2 1 7 22 7 8 9	1 1 4 4 21 5 5 22 2 3 4 3 3 3 3 0 0	4 4 1 1 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	2 2 0 0 0 3 2 3 12 0 7 0 22 6 5	2 1 10 5 22 4 33 6 9	3 1 4 17 6 18 6	2 1 2 7 22 5 32 6 7 2 2	3 3 :: 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 12 7 25 6 5 1 16 5 5 6 6 6 6 4 2	22 10 21 8 9 7 4 3	7 33 6	9 24 5 5 16 4 6 3	6 11 29 26 6 9 15 15 8 5 7 5 1 2 4 2	3 23 12 12 6 28 4 15 12 14 15 4	8 26 5 16 8 6 3 2	20 2 7 1 1 27 2 5 14 1 7 5 3 3 3	1 11 11 12 4 32 4 8 7 12 7 7 7 5 7 1 1 1	4 1 5 21 9 21 6 17 6 4 3 2	11 31 4 10 9 7 3 3	2 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	6 19 4 40 40 6 6 6 6 6 2 2 2	8 23 7	6 19 1 5 36 3 5 5 5 3 2 2	1 3 1 1 1 1 1 4 3 3 14 14 14 14 7 7 7 7 19 21 6 5 3 3 3 4 5 6 5 5 3 3 4 2 2 2 2 0 0 0	3 2 6 19 8 22 5 13 7 6 5 3 1	2 1 3 13 7 7 20 6 6 33 3 5 6 6 3 2 0 0	0 2 8 8 26 14 46 0 0 0 0 0 0 0 0 4 1 1	30 15 43 0 0 0	12	29 1: 17 42 2 0 9 0 2: 0 0 0 0 0 0 5 ::	6 7 11 17 9 4 4 36 6 6 7 5 4 6 2 3	12 6 23 4 33 7 6	17 9 20 4 29 3 4 4	4 1 5 19 6 19 8 277 3 5 1
1 чел. 2 чел. 3 чел. 4 чел. более 4 чел. отказ от ответа	19 28 22 11 12	8 27 2 23 7 19	_	25 27 20	16 29 29	35 3	1 18	28 16 17	30 26	27 24 19	17	15 2 32 2 30 2	15 37 26 39 23 17 21 <u>6</u>	12	2 25	6 26 2 <b>28</b> 5 21	27 29 20	25 <b>27</b> 22	14 26 26 22 13 0	20 16 27	22 32 19 17 11 0	22 24 28 18 8 0	33	35 30 <u>6</u>	28 15 11	17 2 13 2	27 2 24 <b>2</b>	9 2 8 2 0 1	5 <u>23</u>	19 10 1	19 31 19 17 13 1	12 25 26	20 : 34 : 21 : 16 : 8 1	21 2 25 2 21 2 18 1 14 1	9 26 4 21 6 18 0 12 0 1	29 21 16	18 32 24 14 11 0	26 21 19	11 20 21 3.3 28 19 24 12 16 9	3 24 9 <b>29</b>	14 27 33	15 22 22 21 20 0	31 28	28 24		19 26 26	31 2 22 2	9 13 21 21 23 22 28 24 8 20 0 0	27 24	31	9 15 22 26 22 25 22 15 25 15 0 (	20	26 27	30 2 20 2 16 1	16 20 29 28 20 23 19 17 14 12 1 0	23 30 19	21	10 24 31 21 13 1	27 27 20	_	25 29 28 29 19 19 14 13	29 29 22	13	35 18 16	29
17500 руб. и менее 17501–27500 руб. 27501–45000 руб. 45001–75000 руб. более 75000 руб.	16 20	6 14 0 21 6 18		10	10 23 21	19 <b>2</b> 21 1	7 13	18	17 22 20	11 21 18	_	6 21 21 2	10 30 8 29 18 18 20 27	12	2 14 4 <u>15</u> 7 14	4 14 5 23	16 21 <b>23</b>	23	11 19 21	24 24 0	<b>40</b> 20 16	0 41 27	<b>27</b> 18	0 16 22	18 12 4	22 2	5 <u>1</u> 25 1	0 1 5 1 8 2	0 14 7 19 4 21	16	21 17 23 14	4 6 14	14 12 20 17	13 1 18 1 21 2 18 2	4 21 5 14 0 21 0 16	23 22 13	13 20	18 21 2 15 2	12 2° 12 19 12 19 23 19 23 10	9 13 9 <b>25</b> 2 <b>25</b>	9 20 <b>25</b>	13 27 18	23	12 15 21 21 22 22	5 <u>11</u> 25 2 <b>29</b>	12 22 22	10 1 13 1 21 2 24 2 23 1	0 17 27 25 26 18	12 21 24	24	13 13 26 22 18 19	19 2 19 9 14	14 19	17 1 21 2 15 1	14 18 15 16 26 19 15 17 15 13	12 17 24	21 16	13 13 25 23 18	_	12 23 23	16 1- 22 2 21 1	4 19 1 19 8 16	19 17 20 15	14 20 17	16 14 24 17 15
9000 руб. и менее 9001–13750 руб. 13751–21250 руб. 21251–27500 руб. более 27500 руб.	22 17	3 12	24 5 19 2 14	16 14 12	18 18 10	25 <b>2</b> 14 <b>2</b>	_	26 16 9	24	15 17 16	11 15	14 : 18 :	15 <u>1'</u> 11 30 10 22 15 15	27	7 23 4 <u>10</u>	3 19 0 18 4 14	18	20 17 13	17 14 13	0	0	0 0 100 0	0 0 0 100	0 0	31 10 3	_	21 <u>1</u> 21 1	3 1 7 1	8 14 7 20 5 17 7 13	13	20 24 18	<u>12</u> 20	10 21 14	17 1 17 2 21 1 12 1	3 16	23 28 18	17 18 18	26 2 17 1	16 16 23 23 19 13 13 14	2 24 7 19 4 15	17 21 12	24 17 12	15 20 2 20 2 15 19 2	26 26 20 19 <u>8</u> 11	20	23 17 13	22 2 20 1 14 1		21 20 17	26 : 18 : 7	_	26 16 12	21 16 12	18 1	20 15 21 23 18 17 13 13 15 15	20 12 17	22 18 13	19 23 16 12 21	19	20 16 13	17 20 20 13 16 14	0 22 8 20 4 15	17 24 17 11 12	22 18 14	14 15

	Пол would have a first		Возрас	r		Образован	ние	ристим образованием	с высшим образованием		Род заня	тий	Ti Tu	ип предпр ня-работод теля	ъ в в городах с населением	Дохо	д на одн	го члена	семьи	C		з материа ения семь		пол	атериальн ожение се юследний	мьи	Τν	п населен	нного пунк	та	Han c6epe	тичие ежений	Наличие кредита	у Тип в	выплачива	емого семь	∍ей кредита	врем	ледний по іени кредит взят	т уходя	Јоля дохо ящая на в кредито	ыплату н	За посл юлгода с нехватки д плате креди	ситуацией оходов на жи по	a pacxo		Дефици товаров : последни месяц	т заку за пов нй ног за п	пки впрок оваров эседнев- о спроса	Внепланог покупки товарог длитель-н пользова- за послед месяц	1 От в собы ния с р	оицательны ітия на рабо еспондентоз лично	оте собі м пре	трица- ельные ытия на едприя- тии	5 rpynn no	оптимизму	у и пессии	мизму
	Население	женцины 18–30 лет	31-45 лет	46-60 лет	ниже среднего	среднее общее	среднее спец.	Молодежь 18–30 лет с в	Люди в возрасте 31–45 лет	предприниматели, самозанятые неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу	работающие по найму	участное, НКО	Жители трудоспособного возра	9000 руб. и менее	9001–13750 py6.	13751–21250 pyo.	6anee 27500 py6.	денегне хватает на питание	на питание хватает, на одежду — нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет на бытовую технику хватает, не	автомобиль – нет	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ecrb	нет	есть	потребительский кредит в	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомооиля задолженность по кредитной карте	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и солее назад	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались три раза и чаще	были	не было	заметили	делали	не делали	делали	неделали	и происходили	происходили	не происходили	оптимисты	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Доли групп	100 45	55 19	30	23 2	7 6	28	34 3	2 6	12	8 3	31 6	6	47	20	26 38	16	22	17	13 1	5 8	28	35	16	13 11	47	40	9 1	3 10	19	21 2	9 36	62	41	58 1	4 11	8	6 6	8	7	25 2	1 11	6	25	9	6 49	51	36	62	22 78	9	90	12	34 20	0 23	15	20 37	7 14	14
																										Тип	населен	ного пун	нкта																													
Москва	9 9	9 9	8	10 !	9 <u>2</u>	6	8 1	5 16	12	13	9 7	7 4	9	8	10 18	3	4	6	14 1	5	6	9	14	10 6	8	11	100	0 0	0	0	0 13	7	9	9 1	1 8	4	11 11	12	9	8 !	9 9	7	9	9 8	8 10	8	12	8 1	12 8	10	9	11	9 14	4 6	6	8 8	8 10	14
города 1 млн и более	13 13	13 1	13	14 1:	2 <u>5</u>	11	13 1	7 16	16	11 1	12 9	<u>7</u>	15	12	18 20	8	12	10	14 1	7 15	15	13	11	12 10	13	14	0 10	0	0	0	0 14	13	12	14 1	6 12	7	9 15	9	12	13 1	3 10	12	13	9 1	2 11	15	13	13 1	11 14	14	13	18 1	15 17	7 13	12	14 11	1 17	17
города от 500 тыс. до 1 млн	10 10	10 9	11	8 1	0 5	7	10 1	3 10	13	12 1	10 8	3 <u>4</u>	10	8	12 19	11	8	11	9 1	1 6	9	10	11	11 7	10	11	0	0 100	0	0	0 10	10	12	8 !	9 20	10	12 12	10	15	12 1	2 11	16	11	17 10	0 10	9	10	10 1	10 10	6	10	12	9 12	2 8	11	9 8	8 12	12
города от 100 до 500 тыс.	19 17	19 18	18	20 1	8 20	15	19 2	1 19	23	20 1	18 15	19	19	21	18 3	16	17	18	21 2	3 20	15	19	23 2	20 17	19	18	0	0 0	100	0	0 19	18	18	19 1	6 23	16	20 18	18	19	18 1	7 21	16	19	15 14	4 19	18	18		16 19	19	18	18 2	20 18	8 19	17	18 20	0 21	17
города менее 100 тыс.	21 20	21 2	22	18 2	0 23	24	21 1	6 19	18	_	20 28	21	20	22	18 (	21	23	24	16 1	6 25	22	20	<u>15</u>	22 24	19	21	0	0 0	0	100	0 20	-	21	20 2	0 17	28	19 20	27	19	_	9 26	20	21	20 2	5 20	-	20	_	21 20	22	20	21 2	20 20	0 21	20	21 22	2 18	18
ПГТ, село	29 30	28 29	28	29 3	1 45	37	30 1	9 20	<u>18</u>	24 3	31 33	3 45	26	29	<u>24</u>   (	41	37	30	26 <u>1</u>	<u>5</u> 29	33	29	26 2	26 <b>3</b> 6	31	25	0	0 0	0	0 10	25	31	28	30 2	8 <u>21</u>	35	29 25	24	26	30 3	1 24	30	27	30 3	1 29	29	27	30 2	29 29	29	29	<u>20</u>	28 <u>19</u>	9 32	35	31 31	1 <u>23</u>	<u>22</u>

<sup>\*</sup> Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более.

