

По заказу **Банка России**

Волна **107**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по первому опросу
Январь 2022

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 107)	4
ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА	4
МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ	6
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ.....	13
Индекс потребительских настроений	13
Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей	15
Материальное положение населения.....	16
Потребительские настроения	19
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	21
Сберегательные настроения	21
Сберегательное поведение.....	23
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ.....	24
Восприятие динамики курсов валют	24
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	25
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ.....	27
ПРИЗНАКИ БУДУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ	29
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ.....	33
УЧЕТ ОЖИДАЕМОГО ПОДОРОЖАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ О КРУПНОЙ ПОКУПКЕ	40
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	41
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	41
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	44
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	60

2022

(107)

Номер волны	107 (1- 2022 . –)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	11 января – 20 января 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

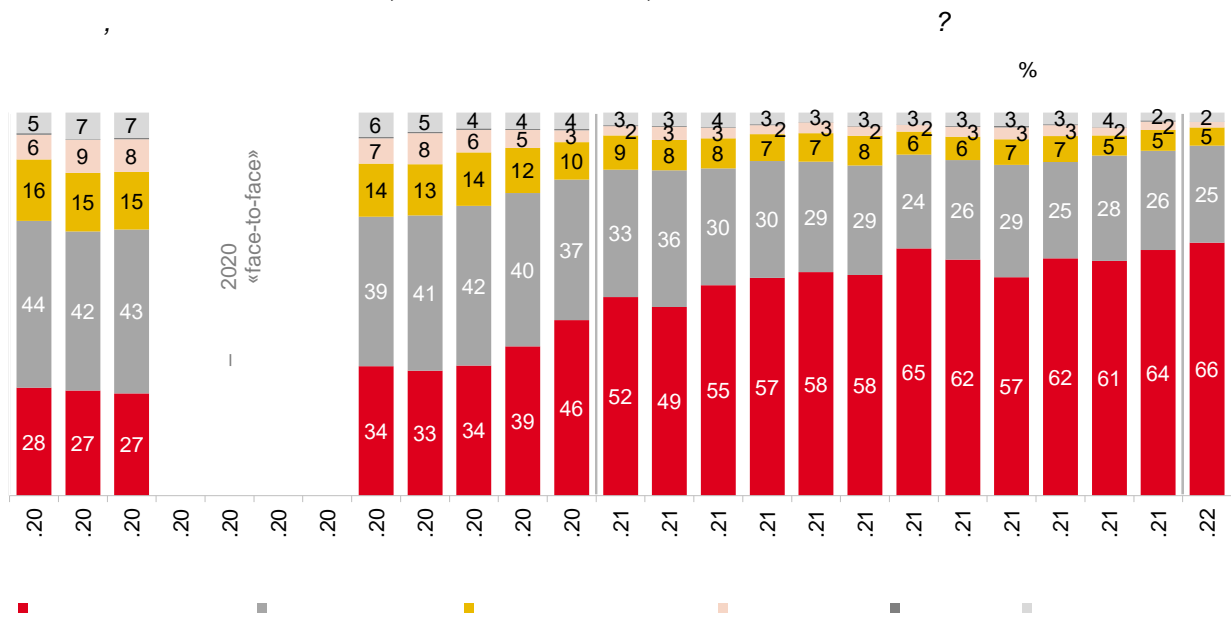
Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 107 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

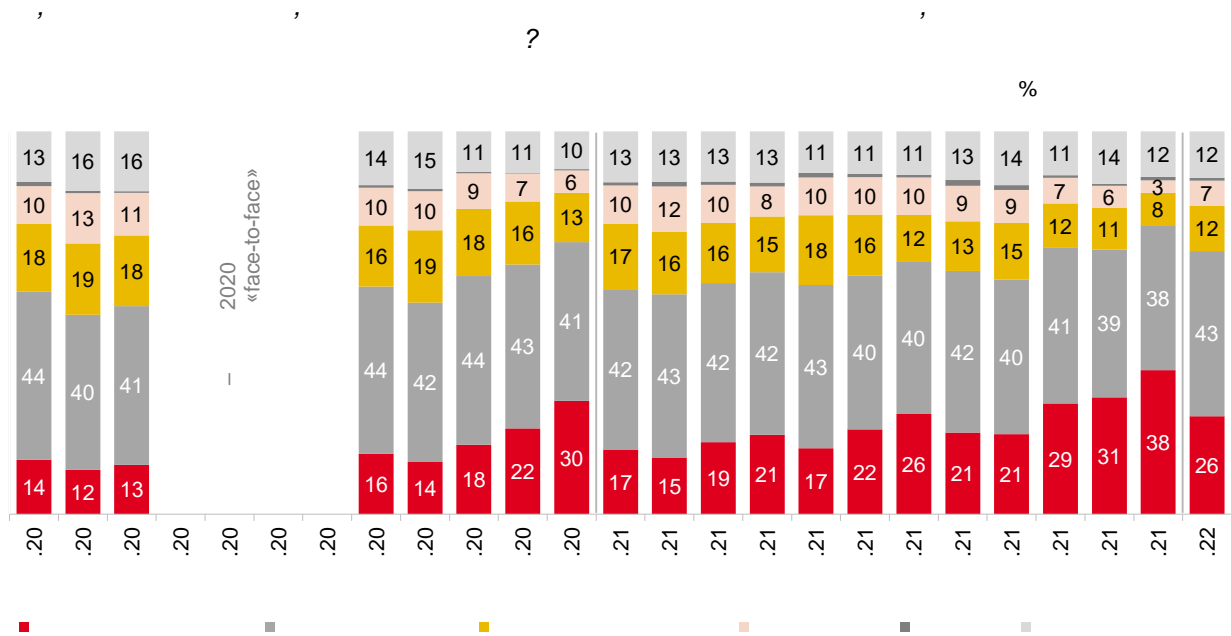
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf



2

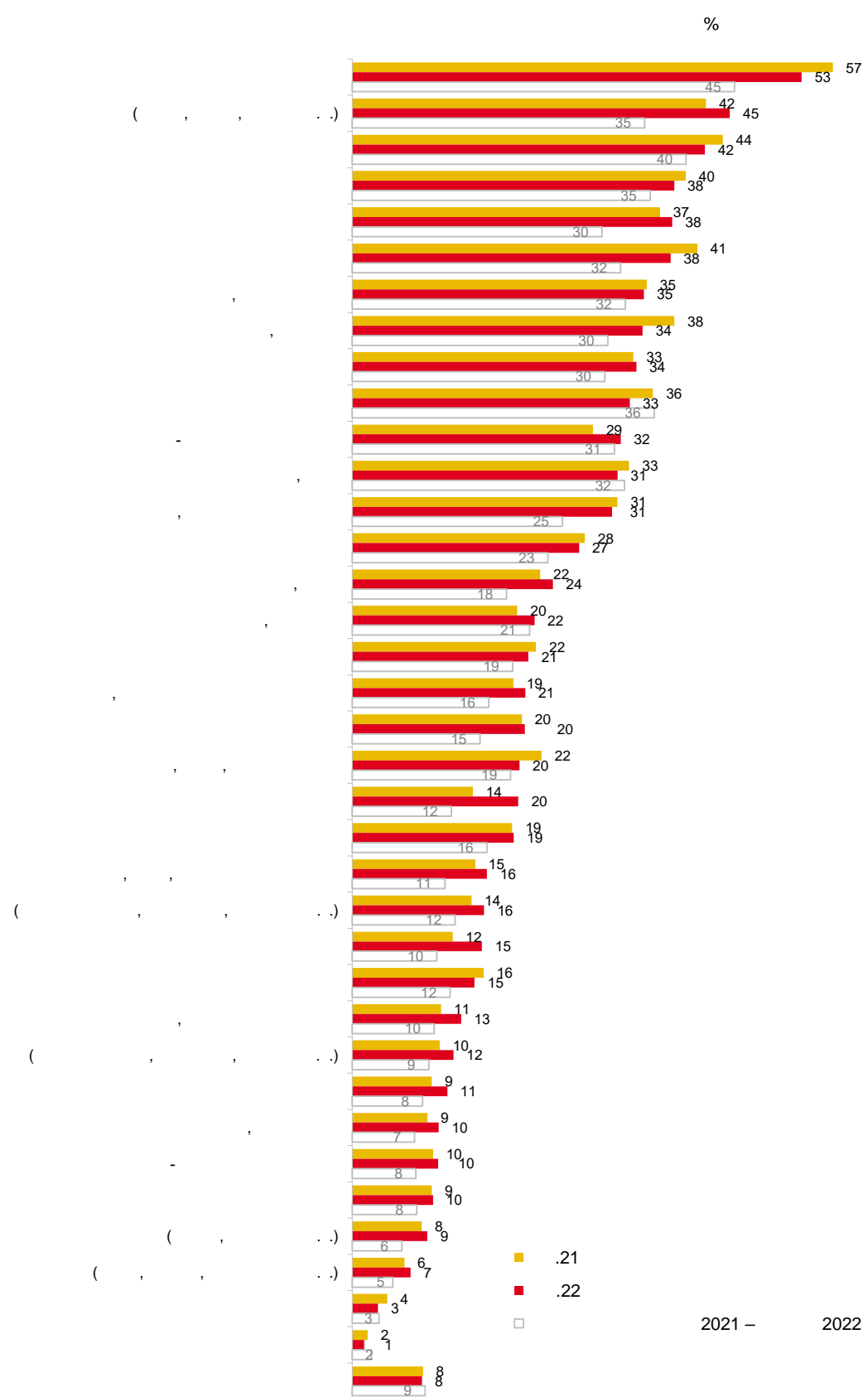
. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц



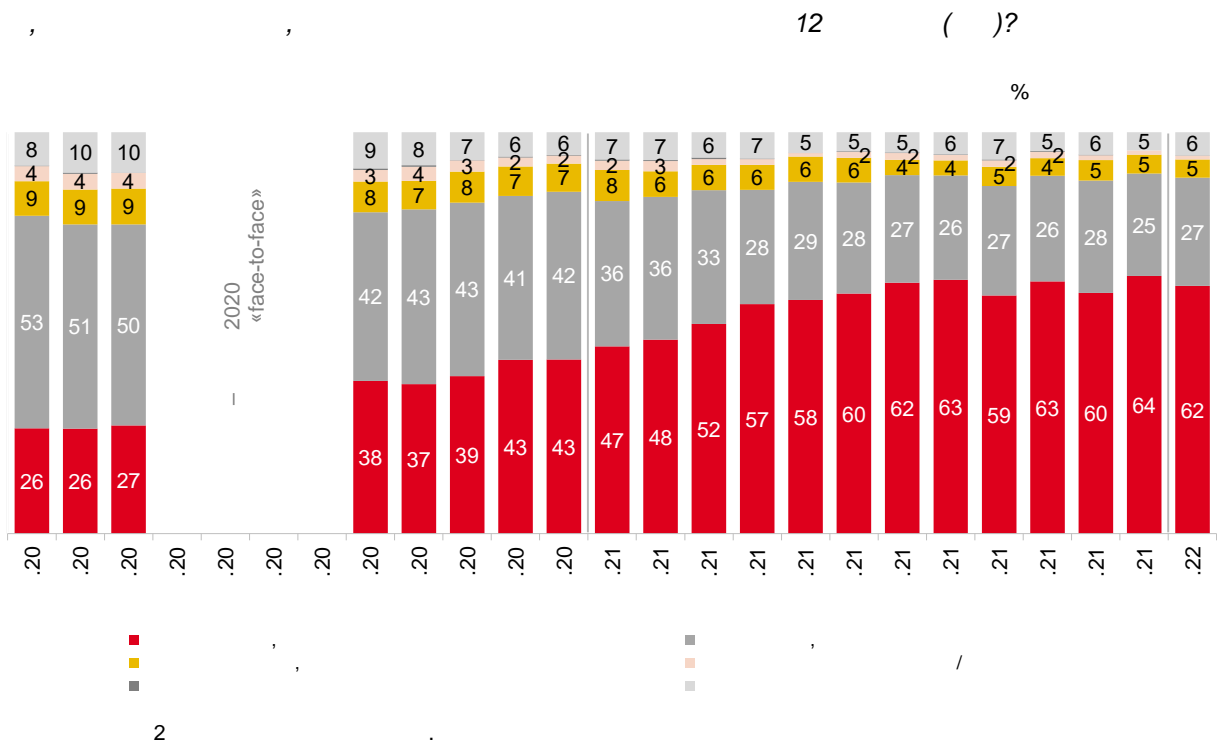
2

. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

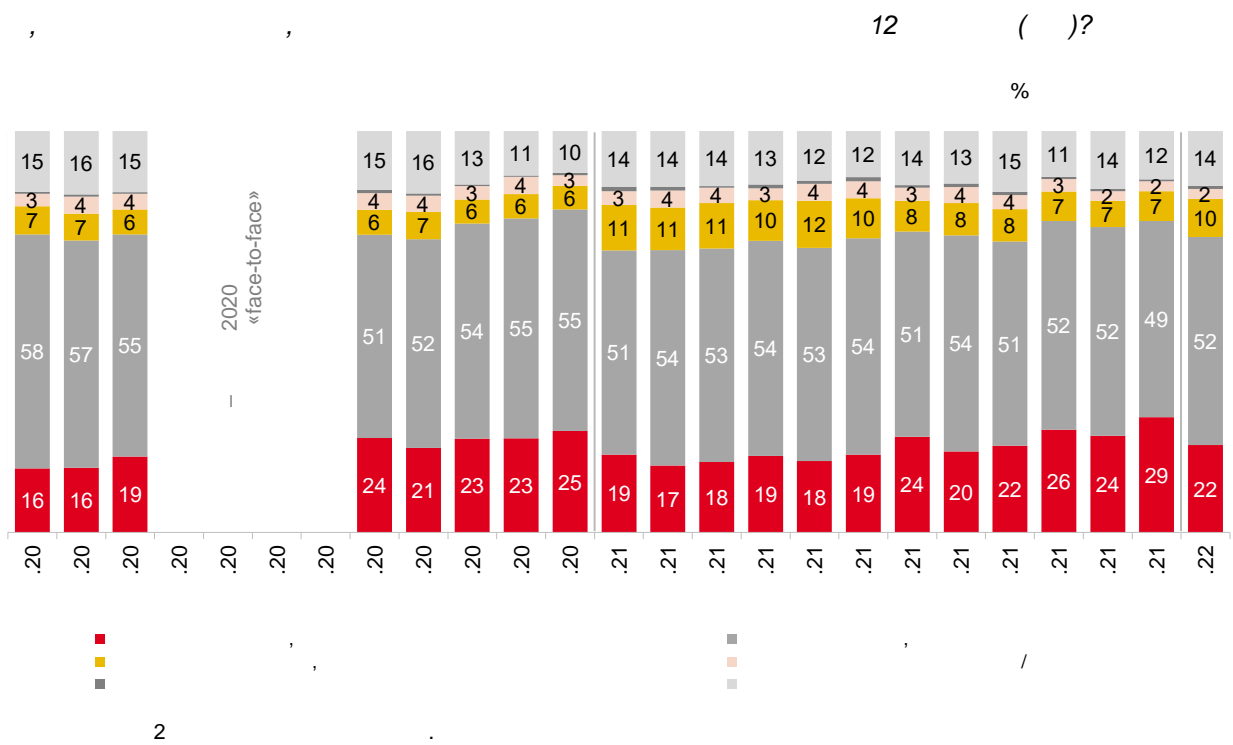
... ? (, , .)



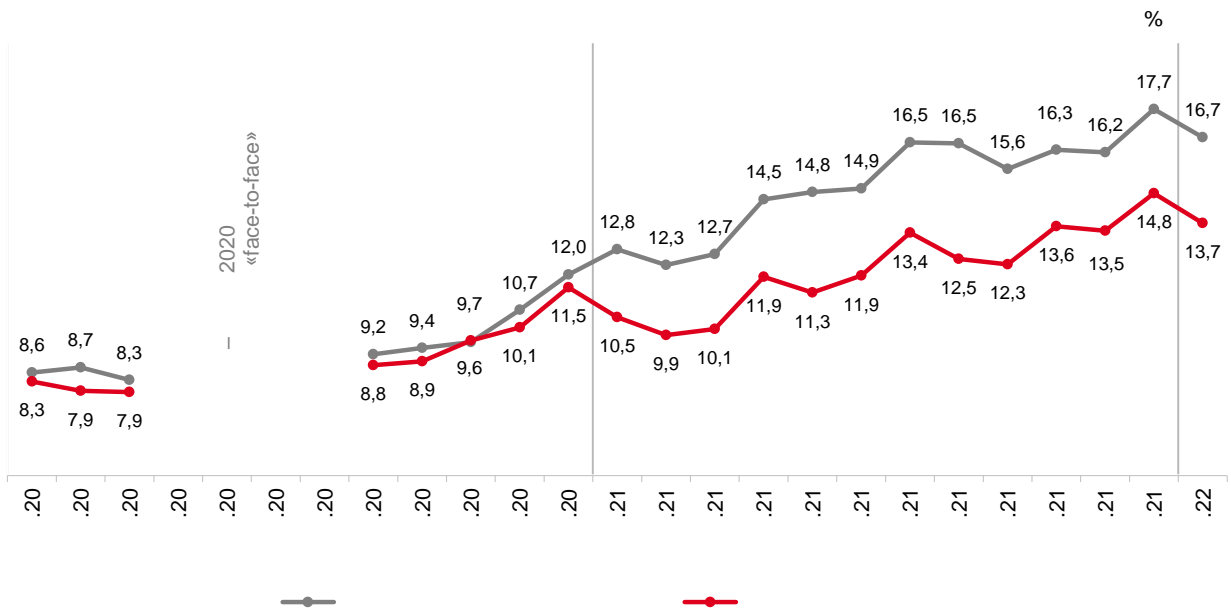
. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам



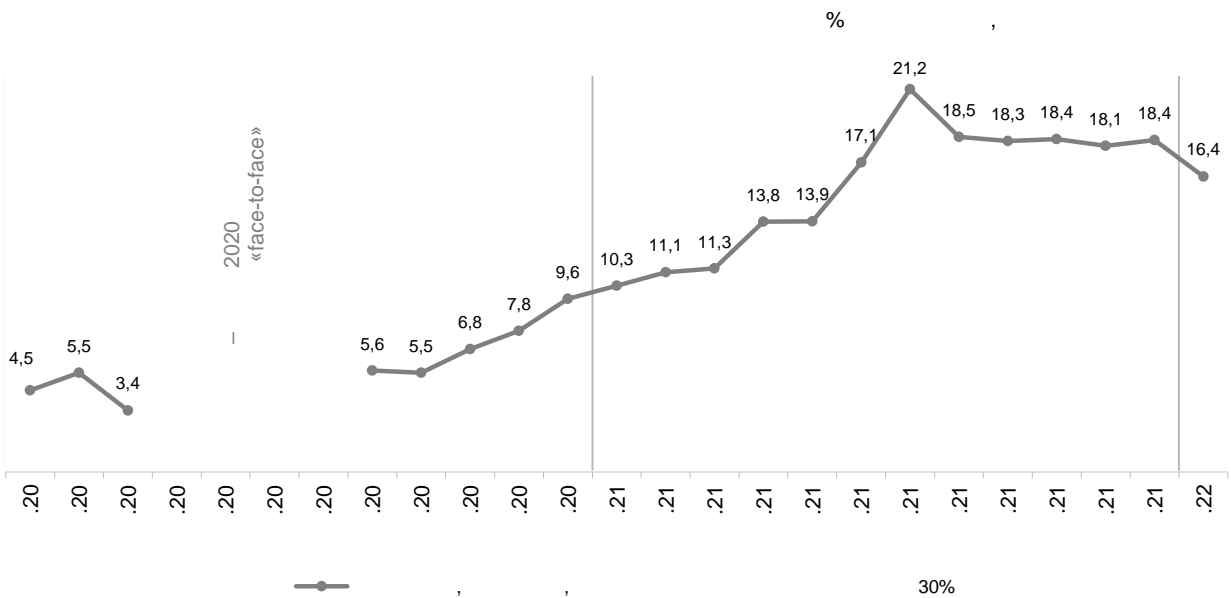
4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев



5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

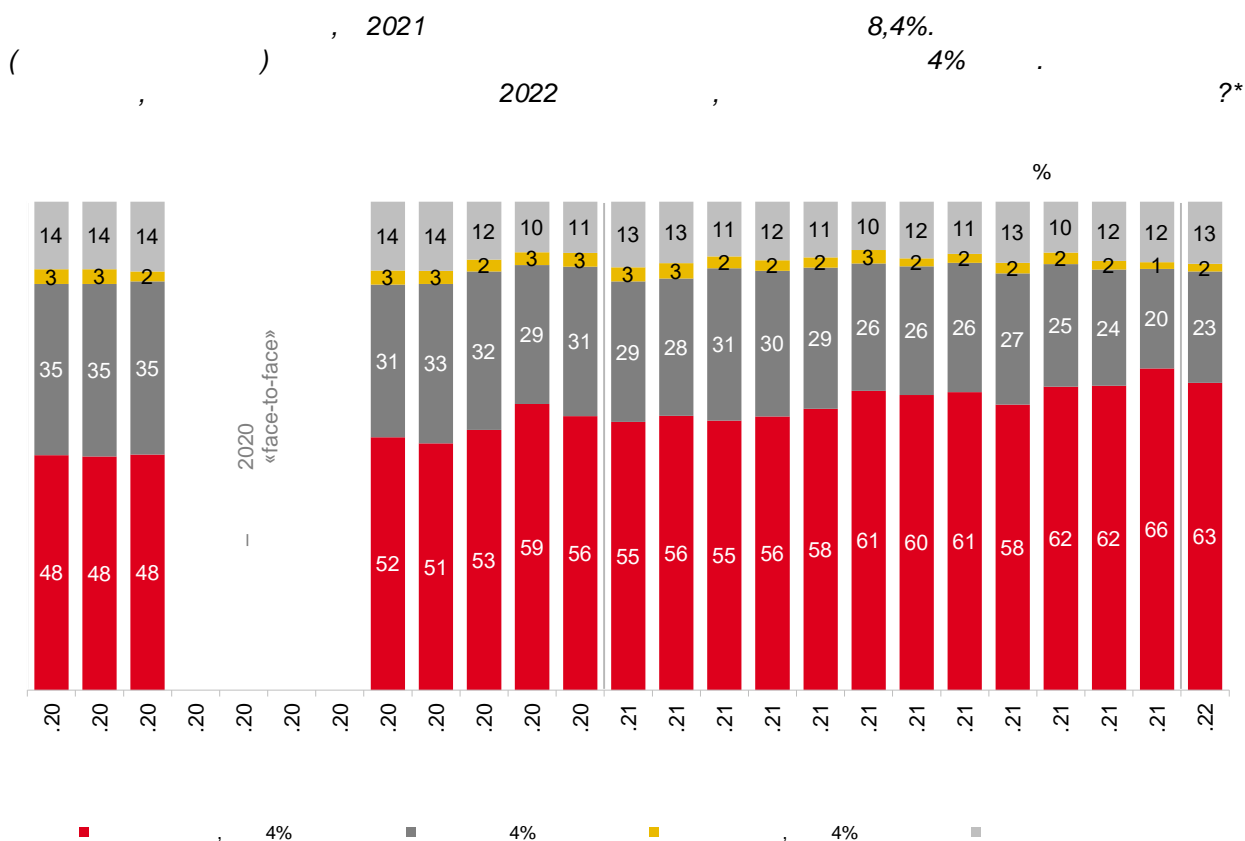


. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения



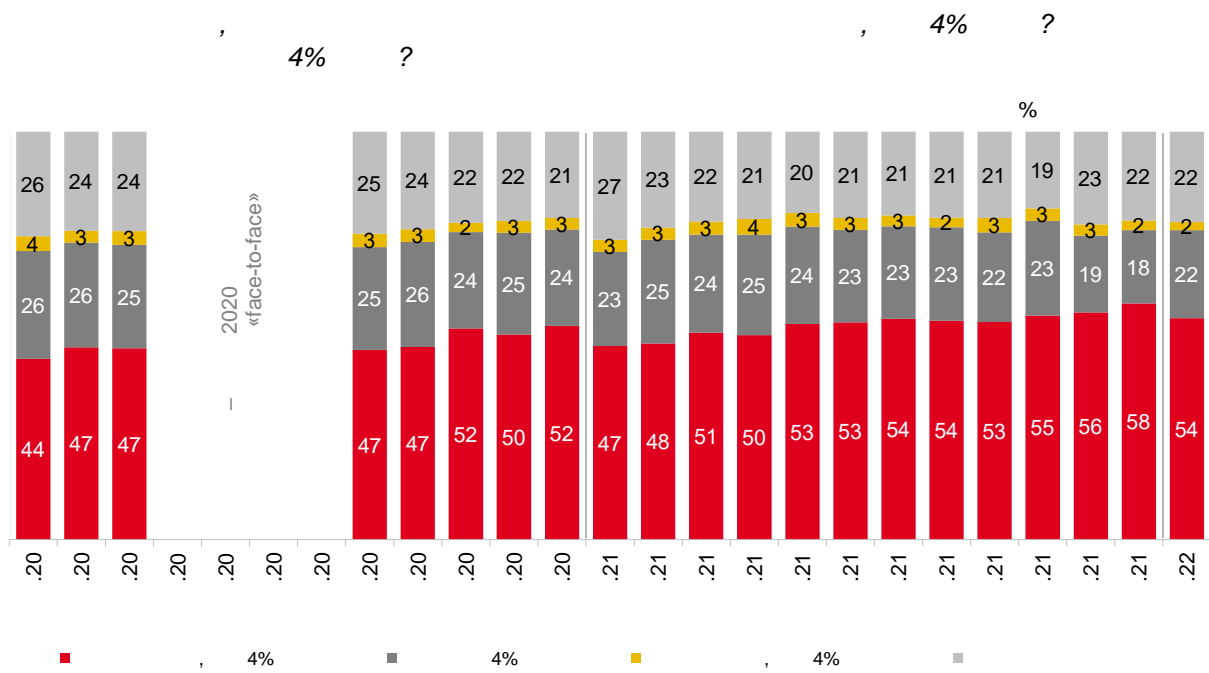
. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

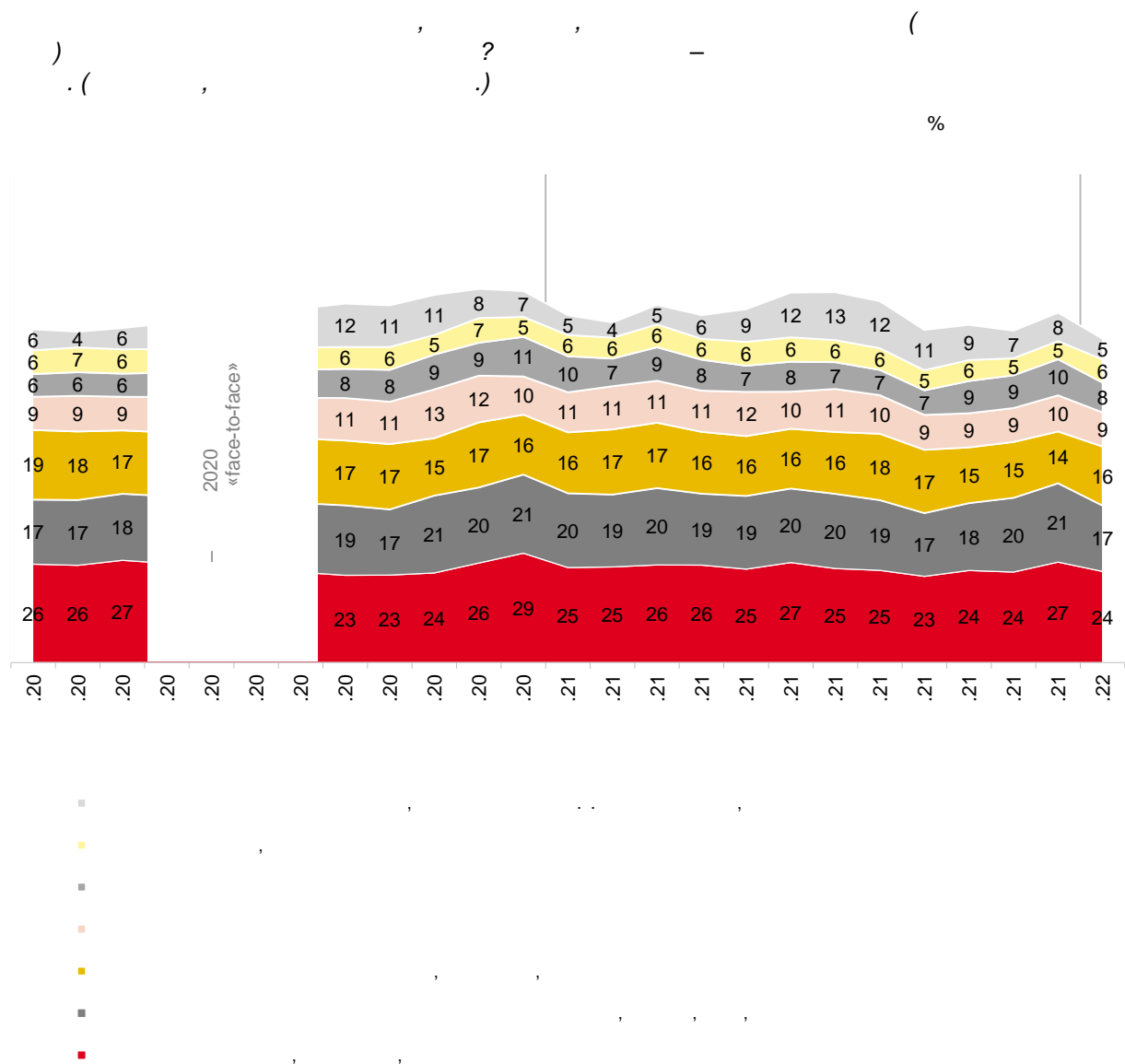


8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2022 года

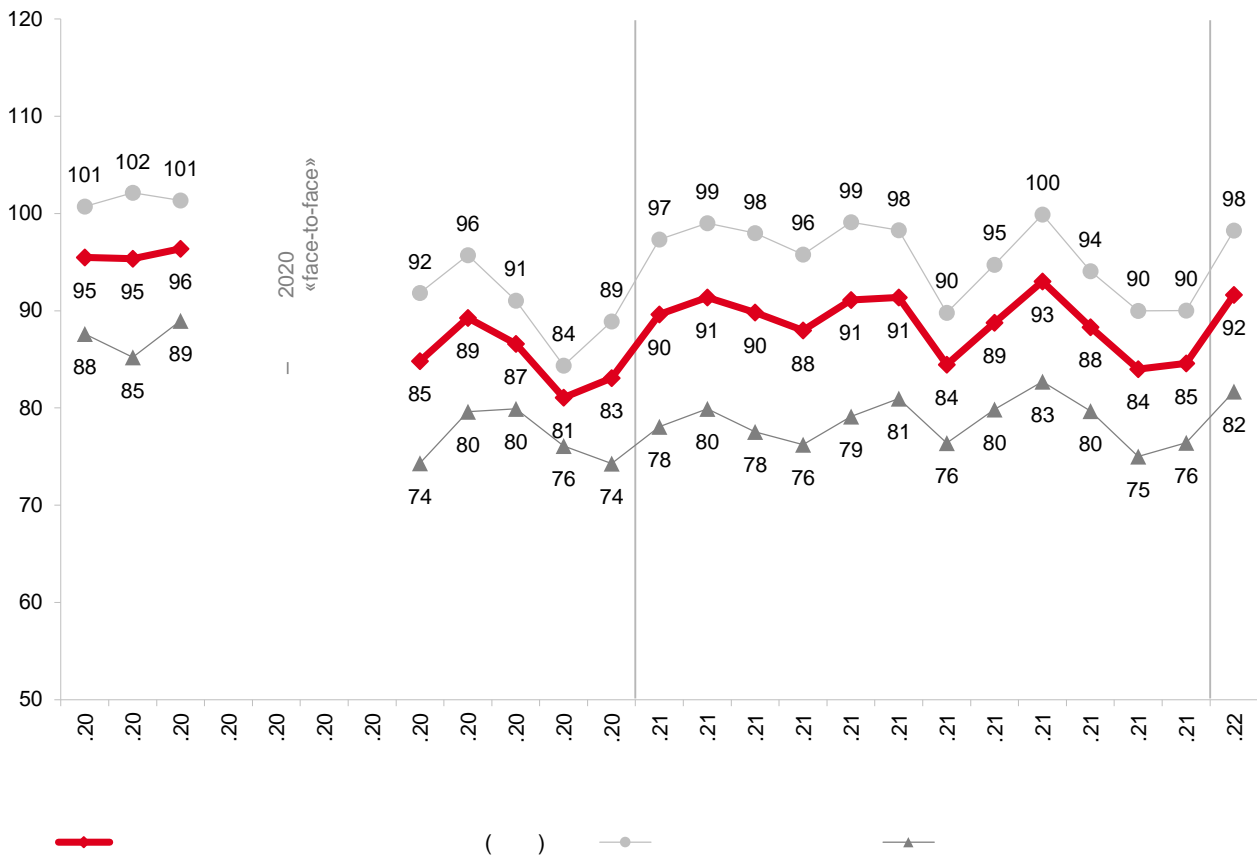
*В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?» С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?» В декабре 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»



. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

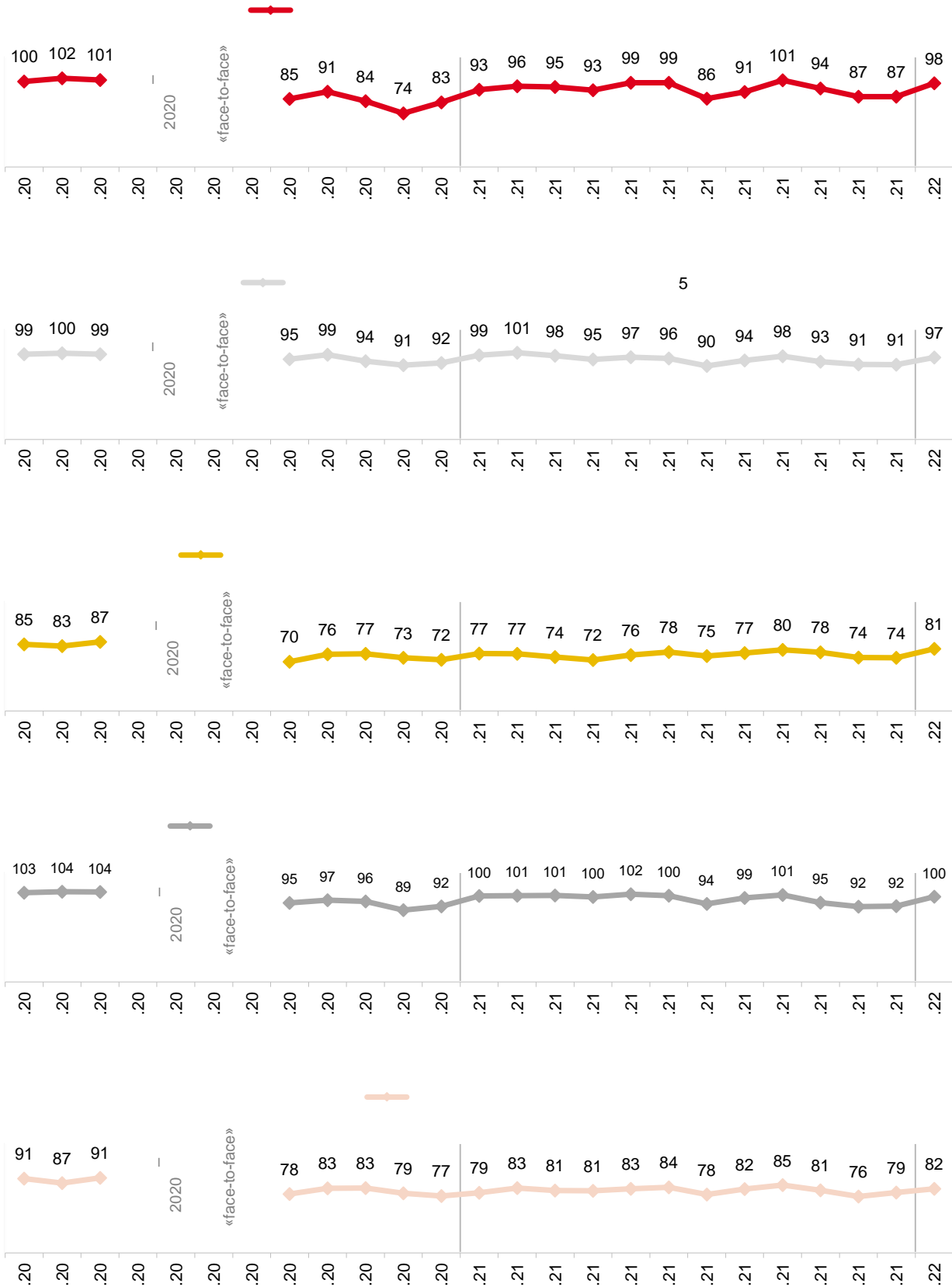


. 10 - Адаптация к инфляции



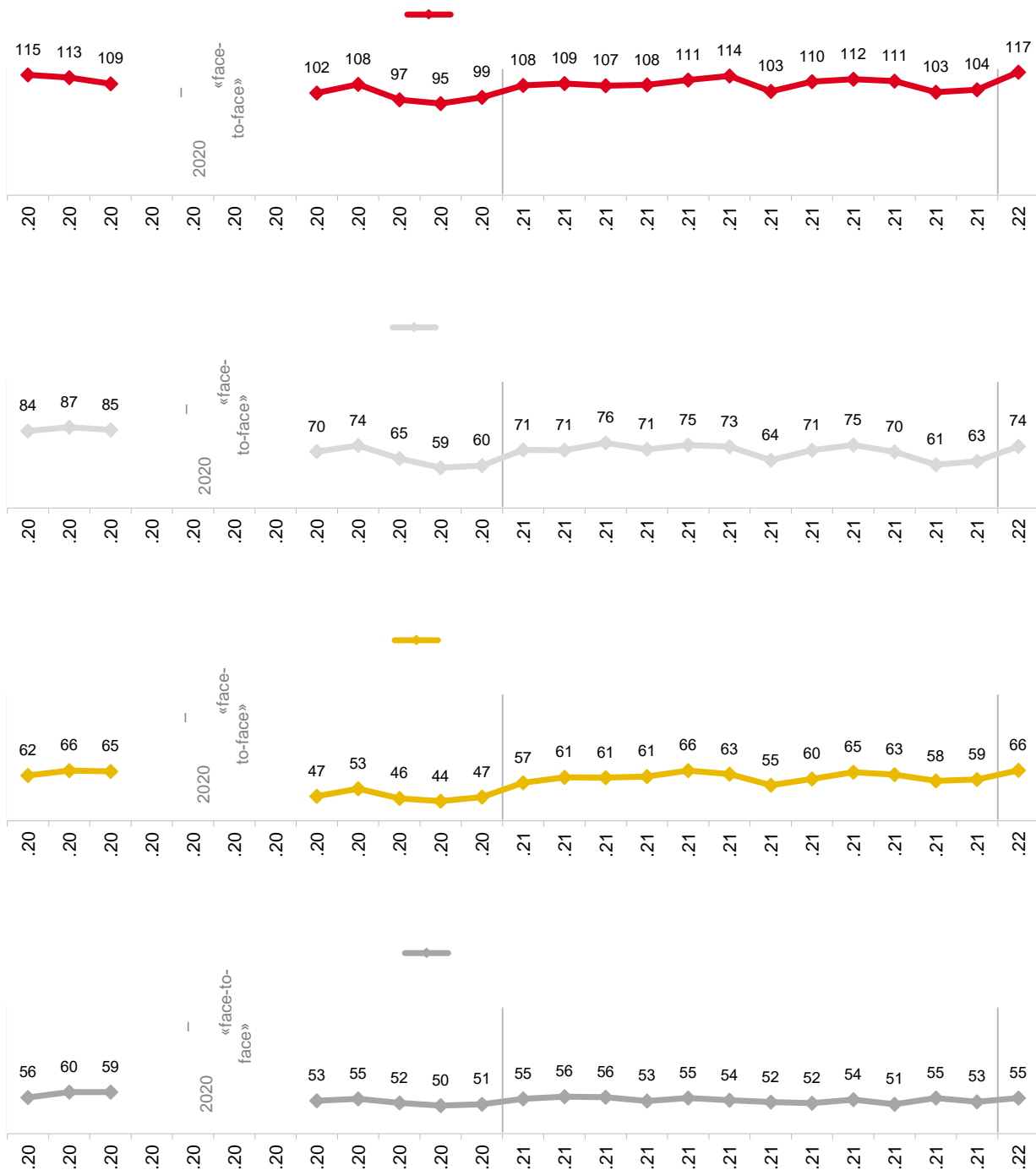
. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.



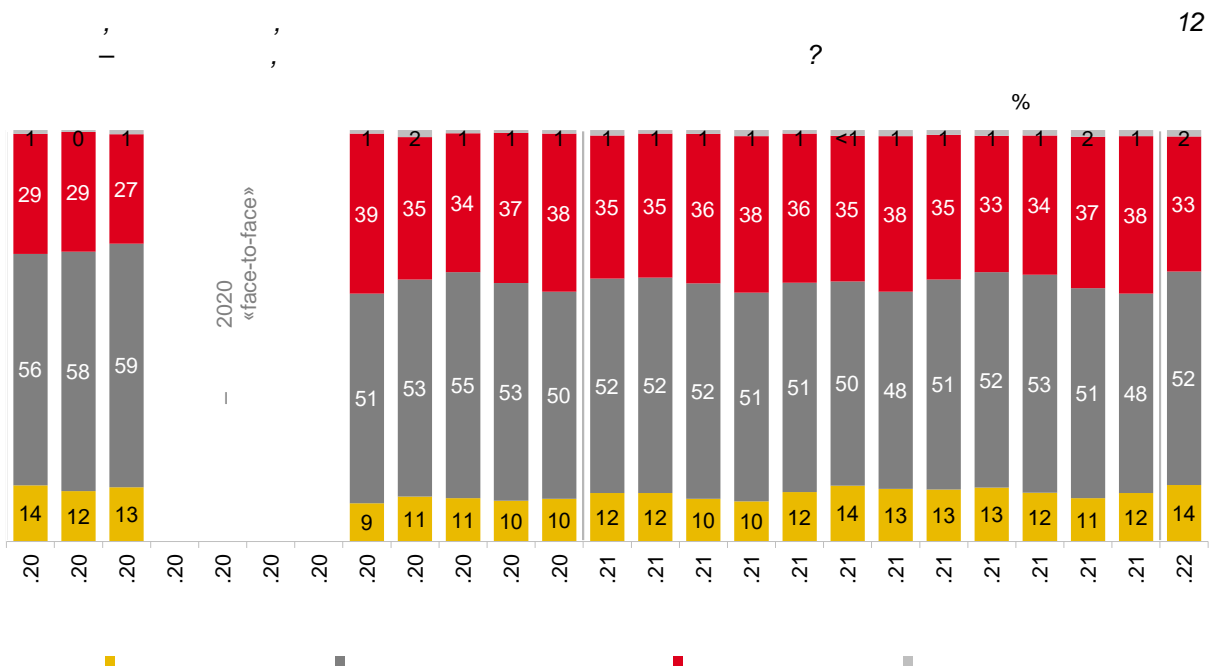
. 12 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

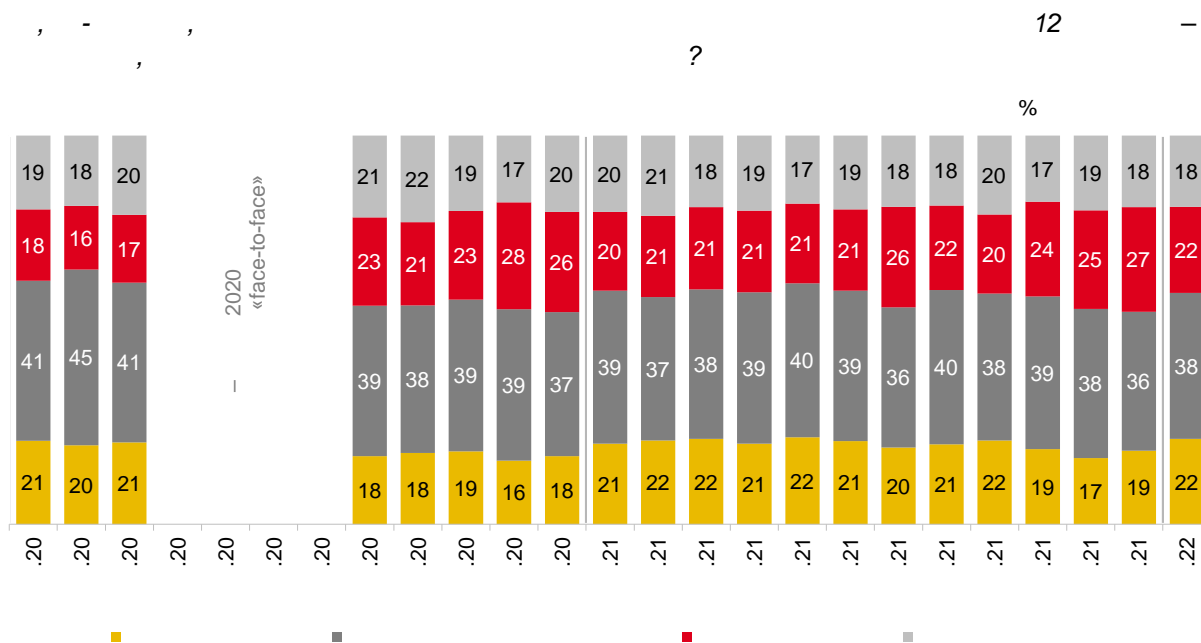


. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

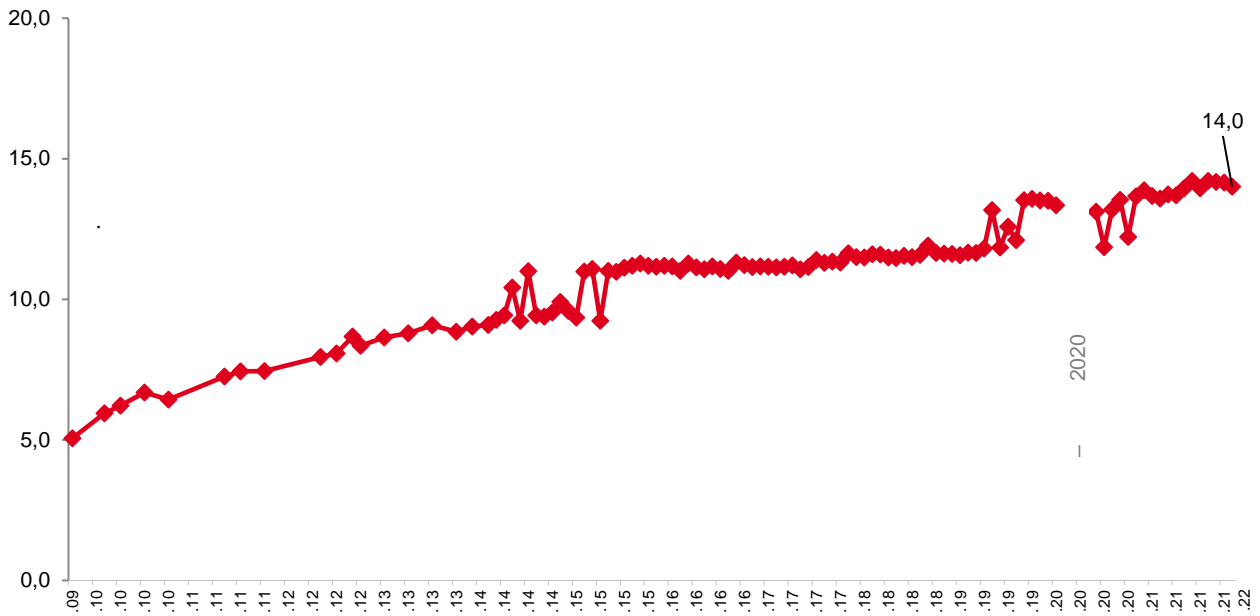
* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.



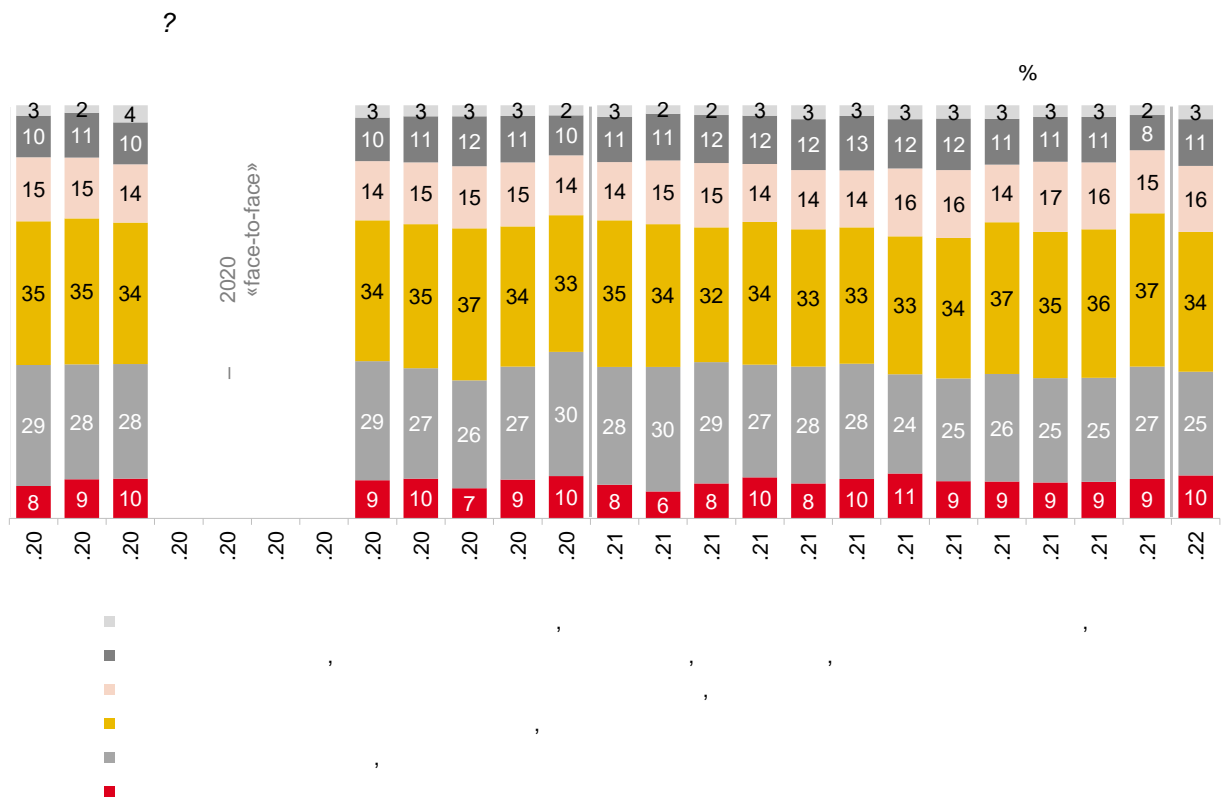
. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев



. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

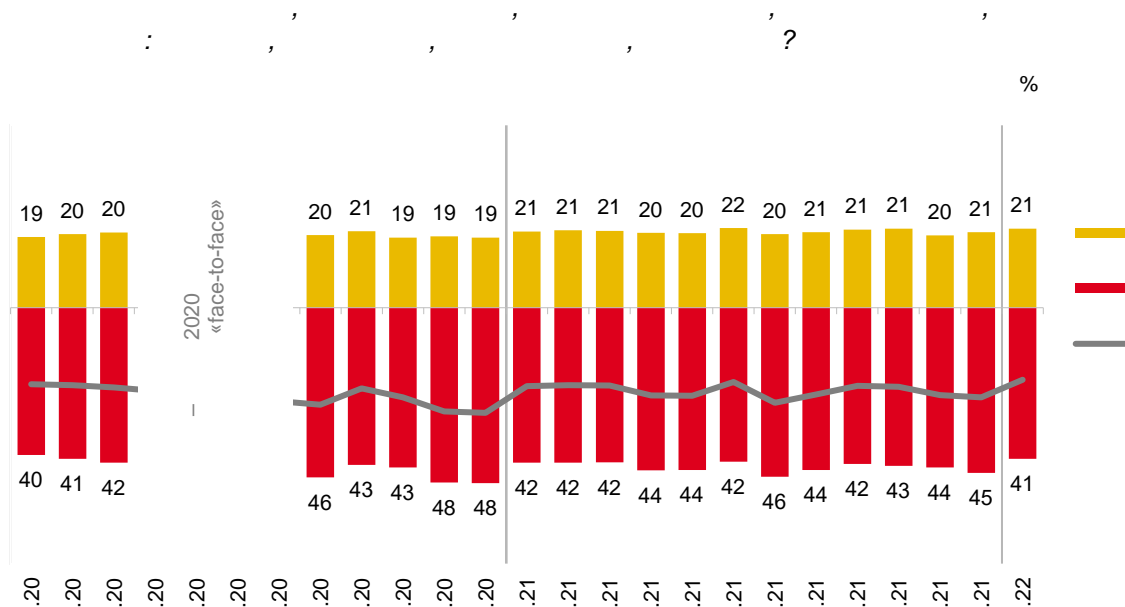


. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода



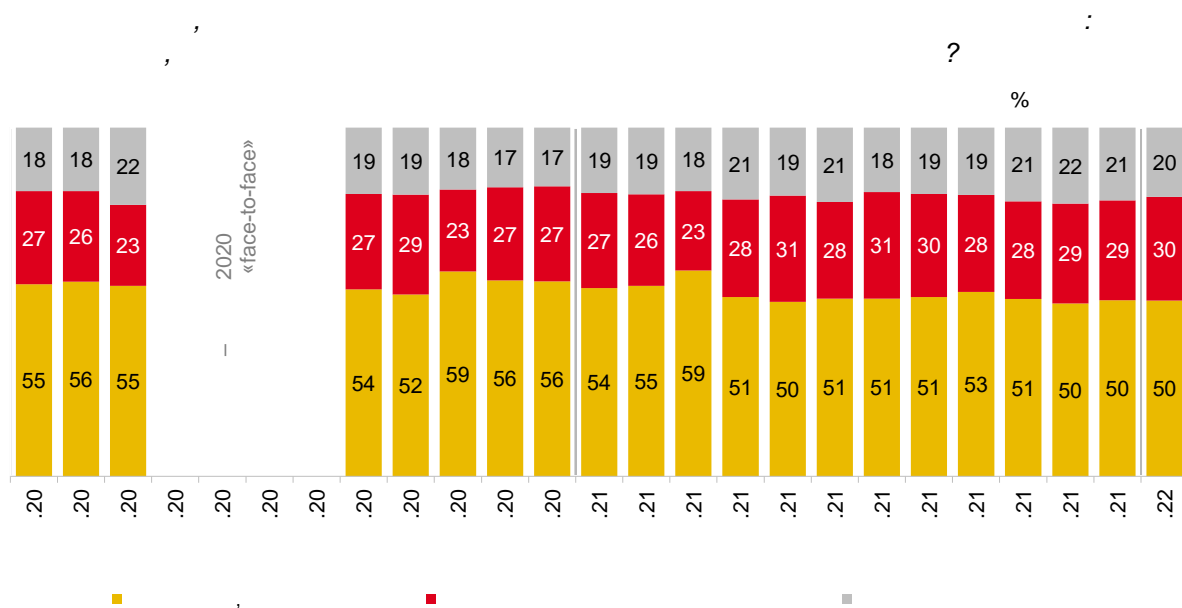
. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

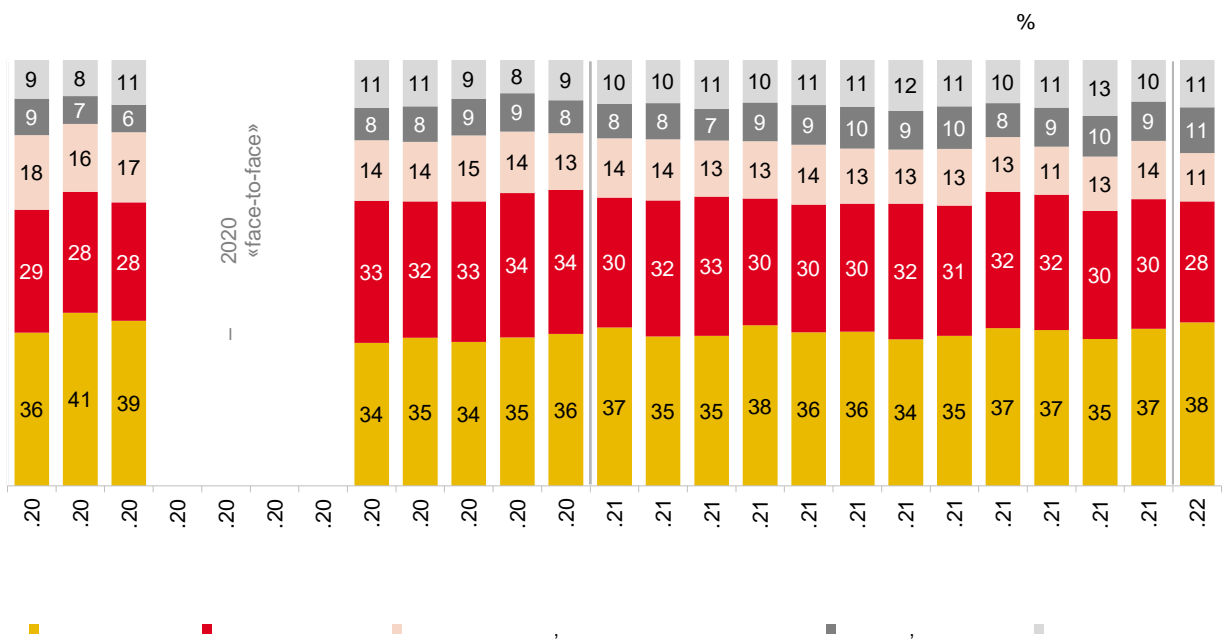


« , » « ».

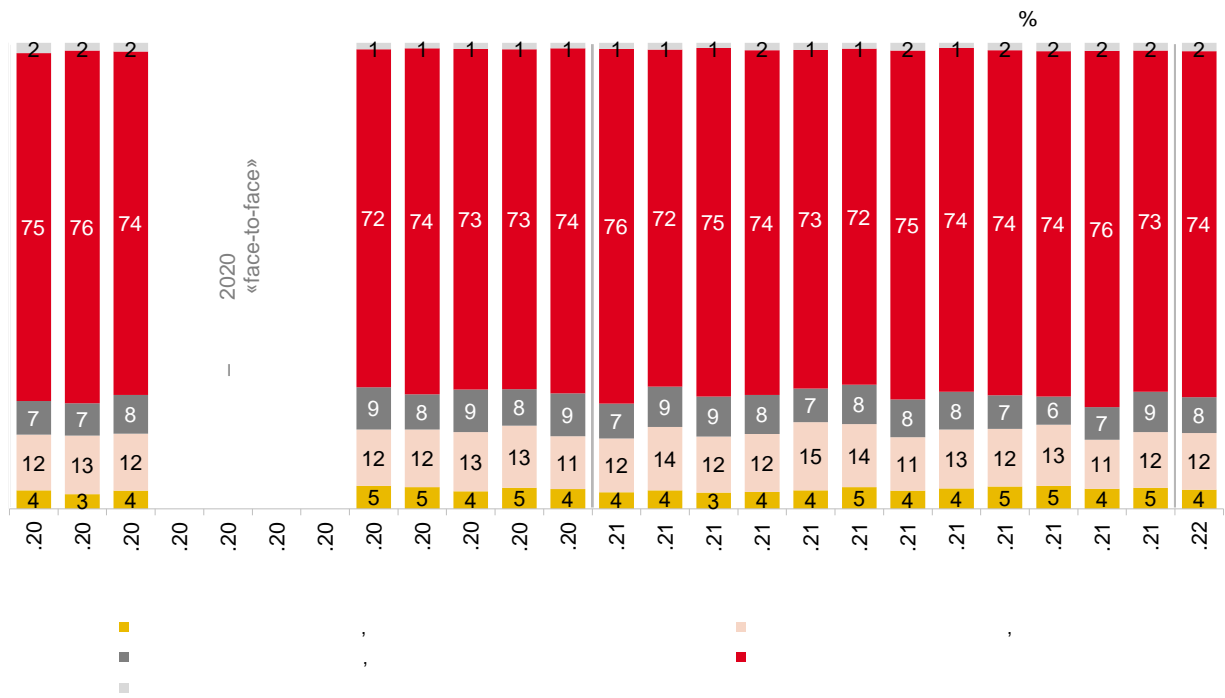
. 20 - Оценка благоприятности времени для сбережений



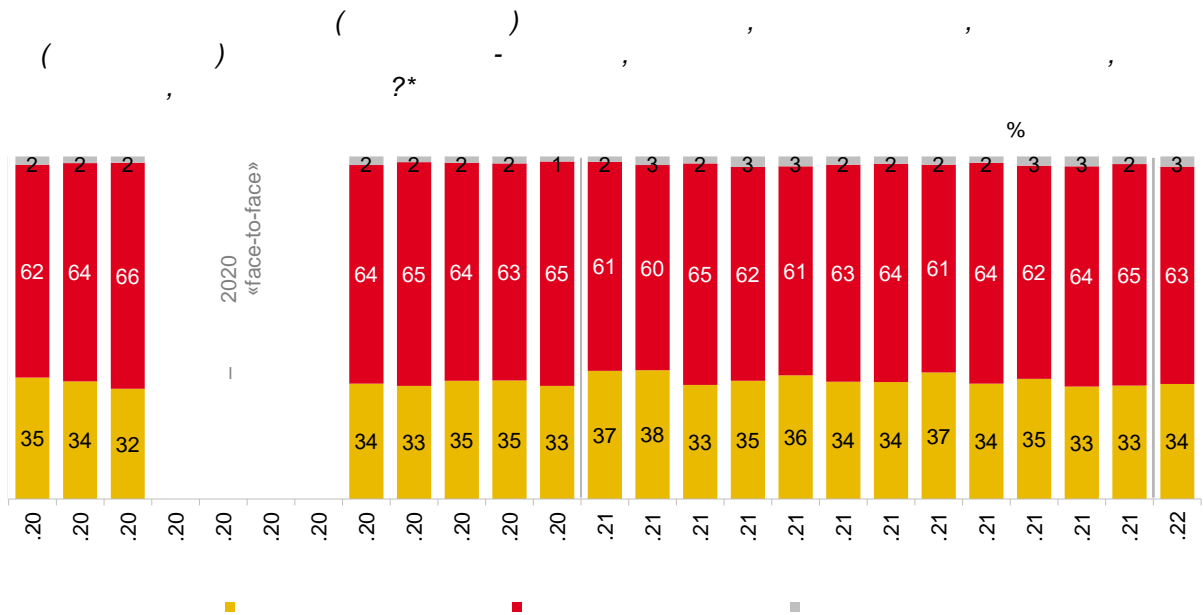
. 21 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами



. 22 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

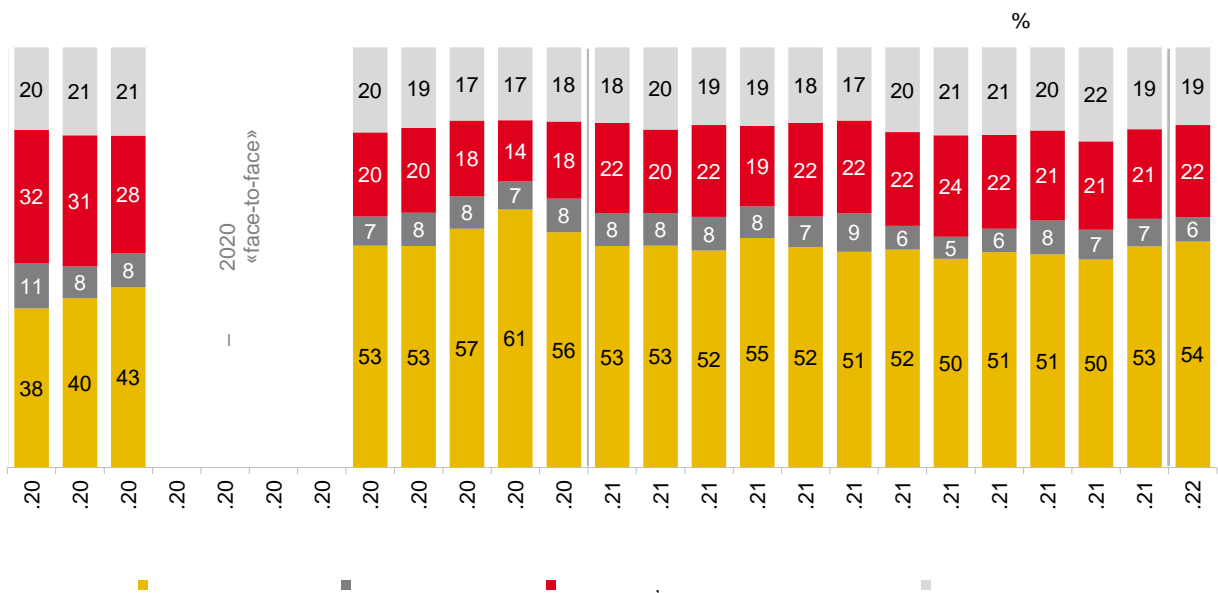


. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

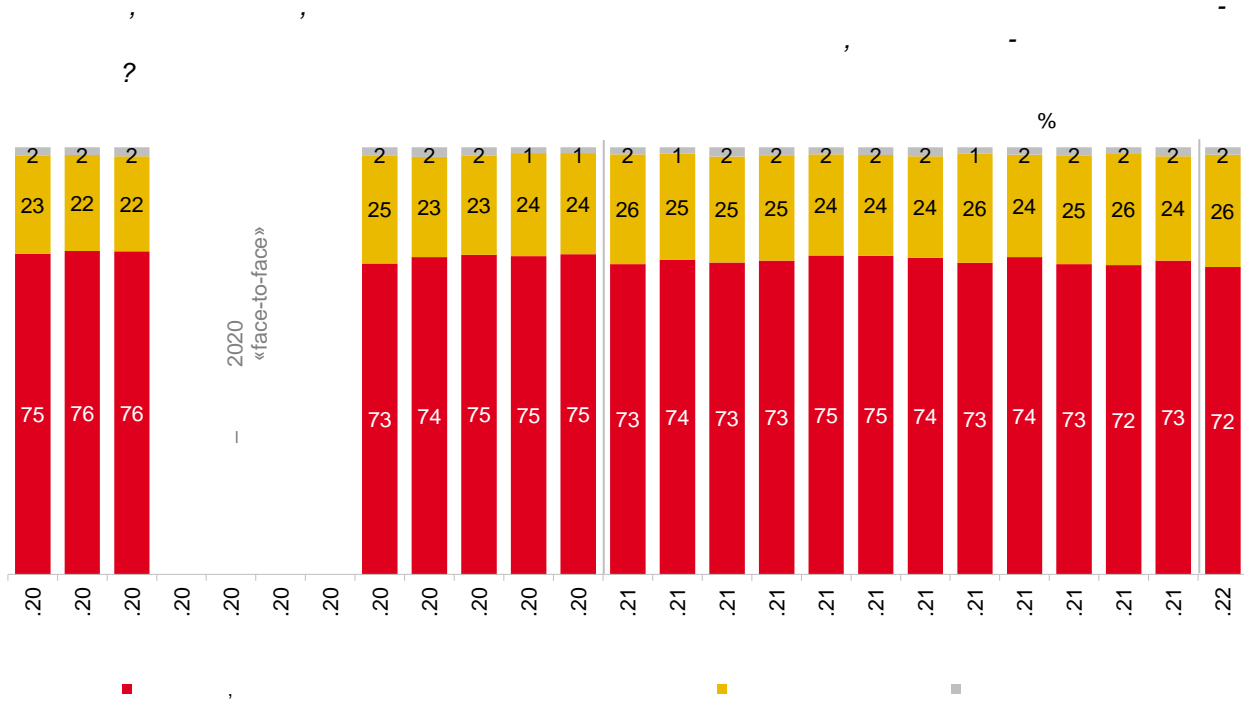


. 24 - Наличие сбережений в семье

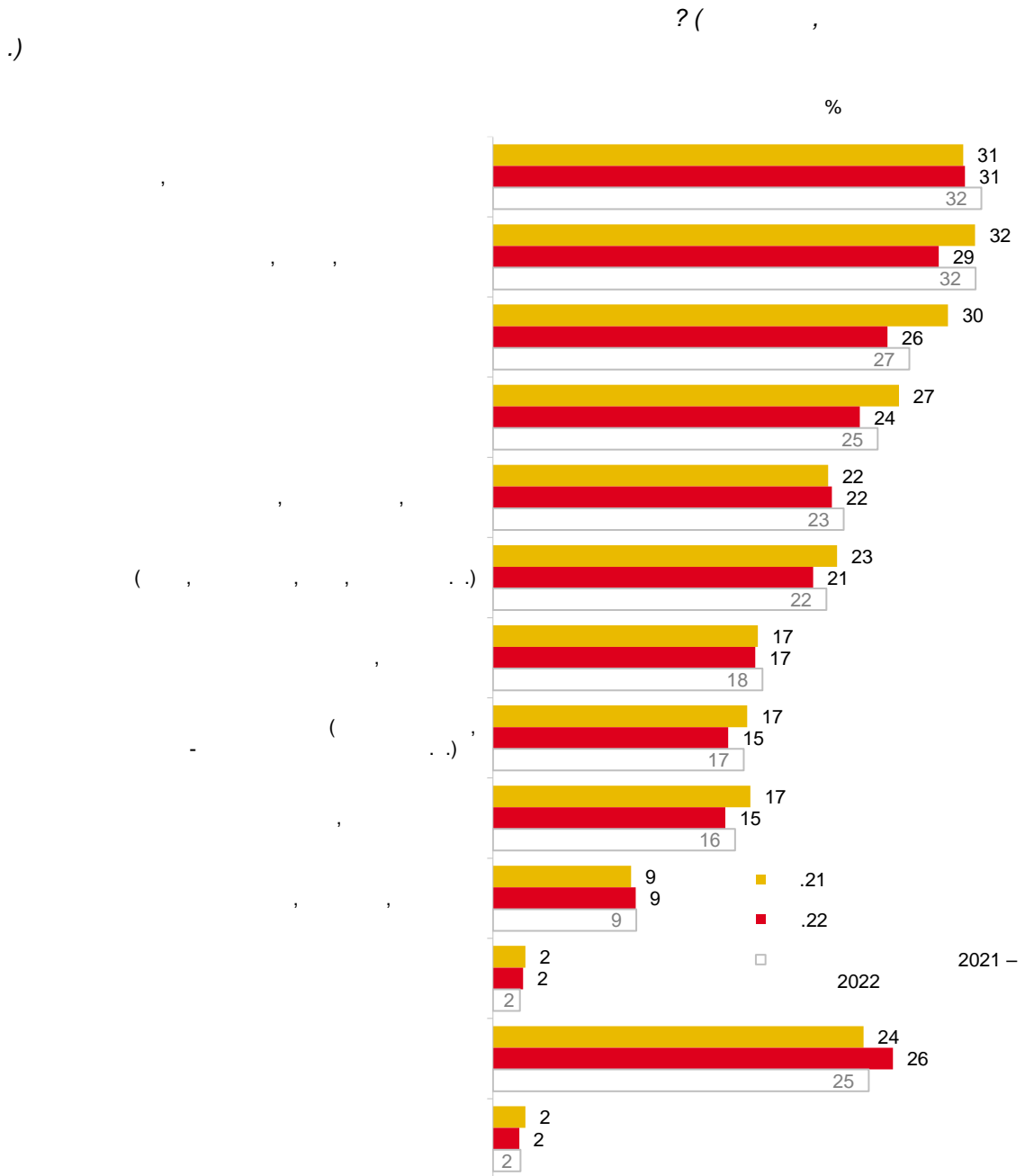
*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»



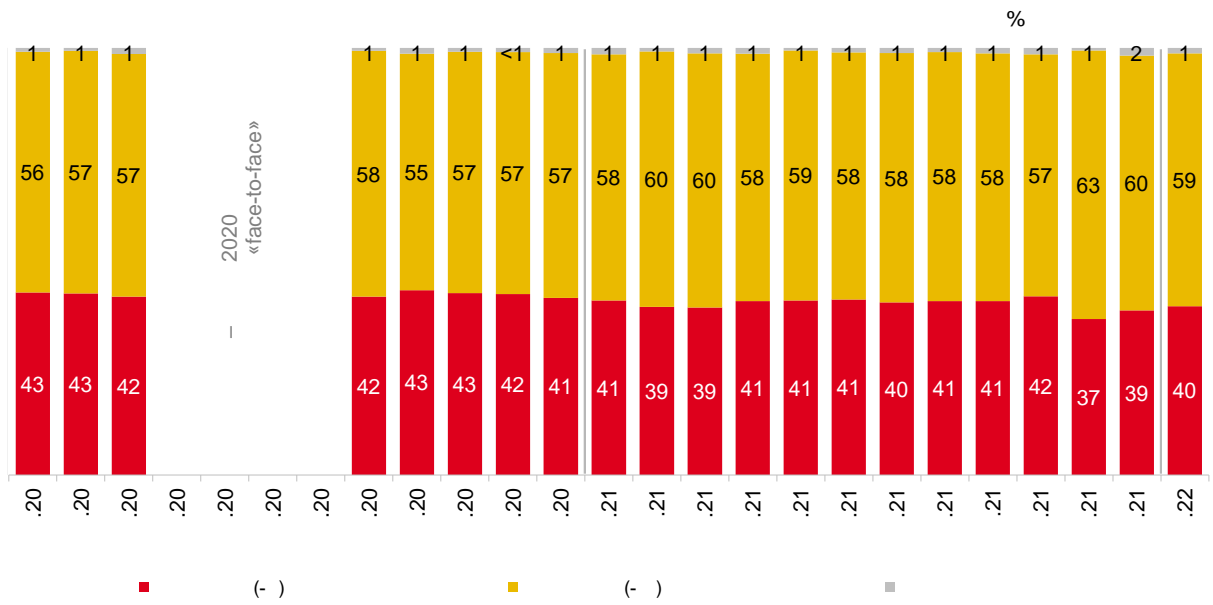
. 25 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю



. 26 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год



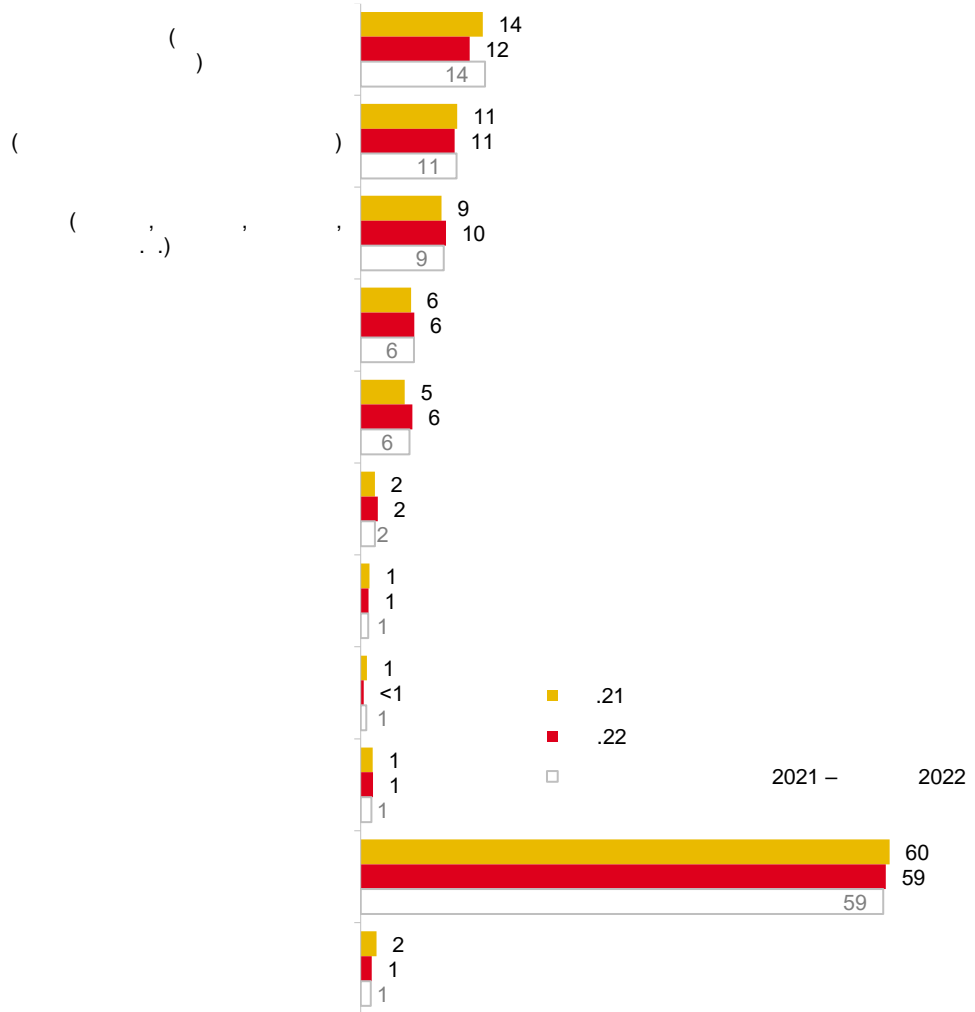
. 27 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год



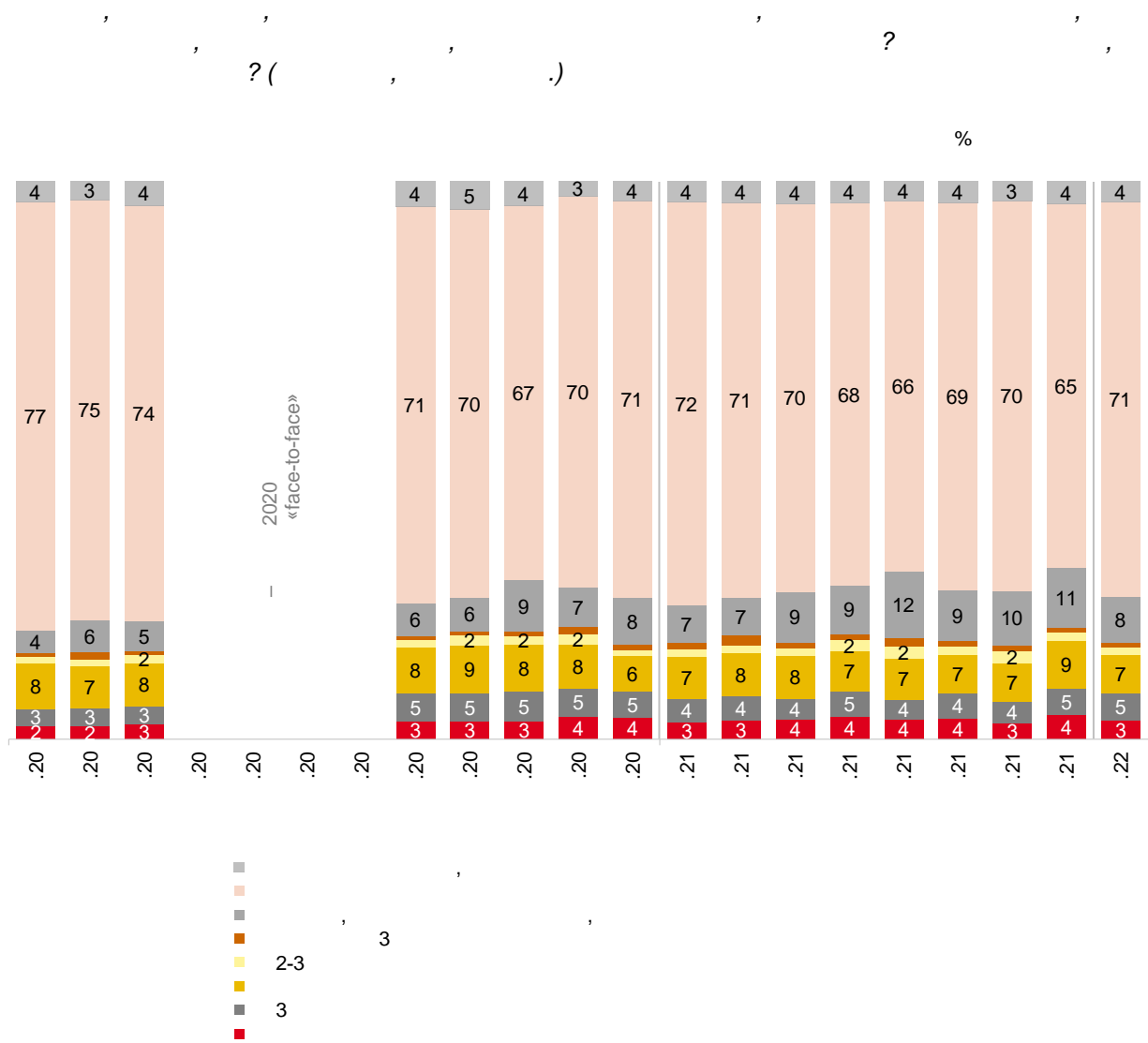
. 26 - Наличие кредитов

‘ , , ? , -
 . (, ; .)

%

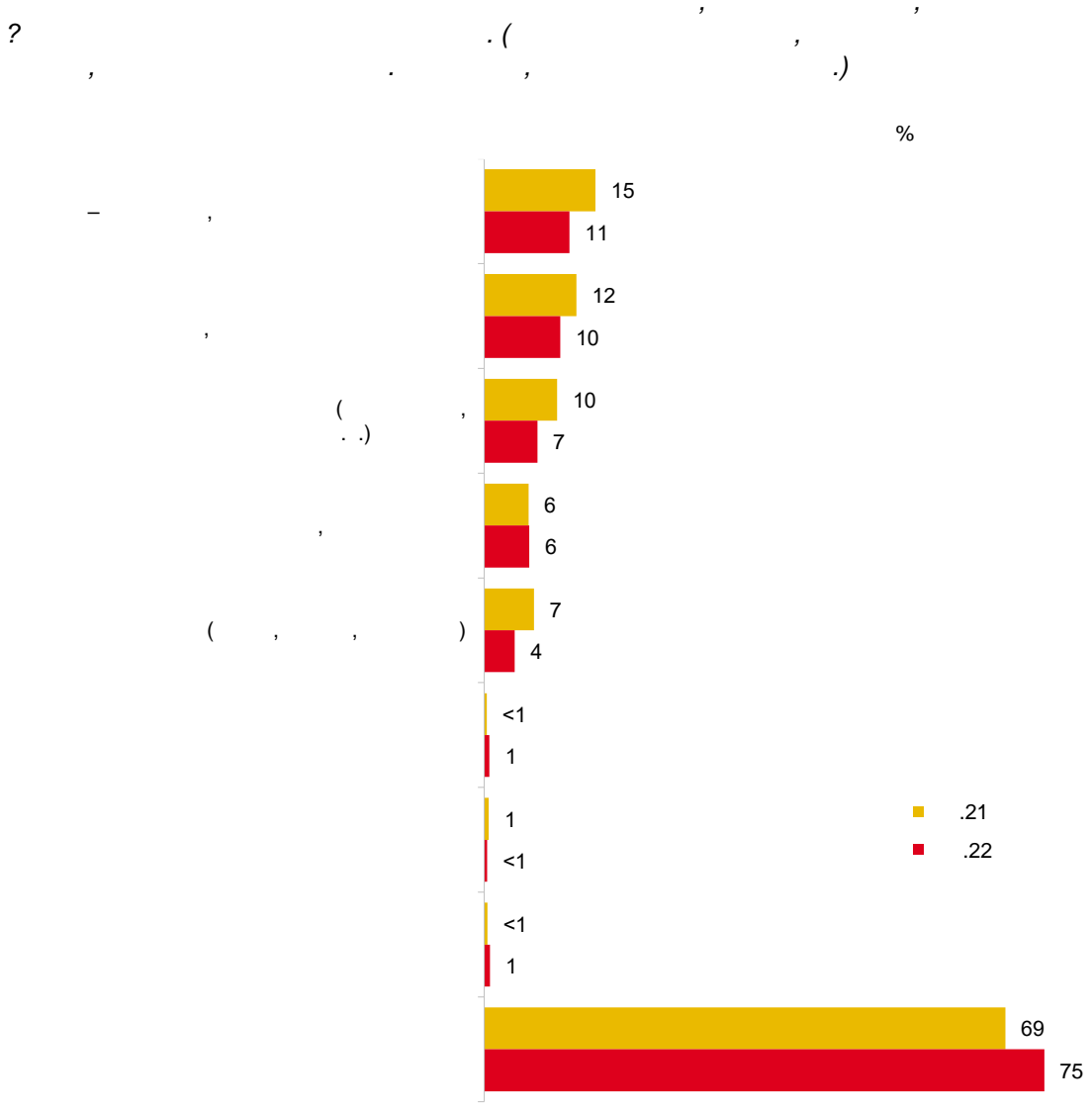


. 27 - Типы имеющихся кредитов

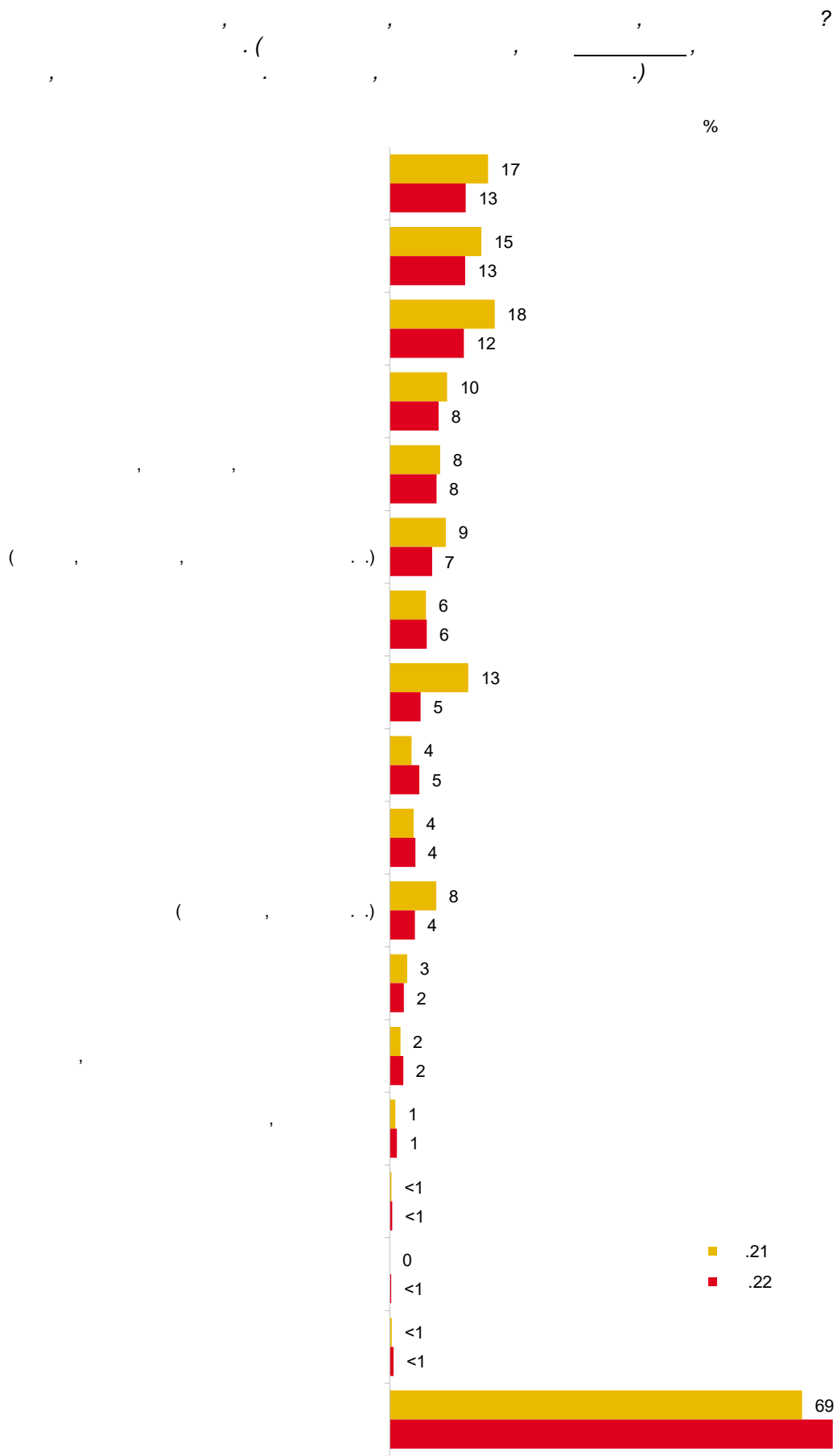


2

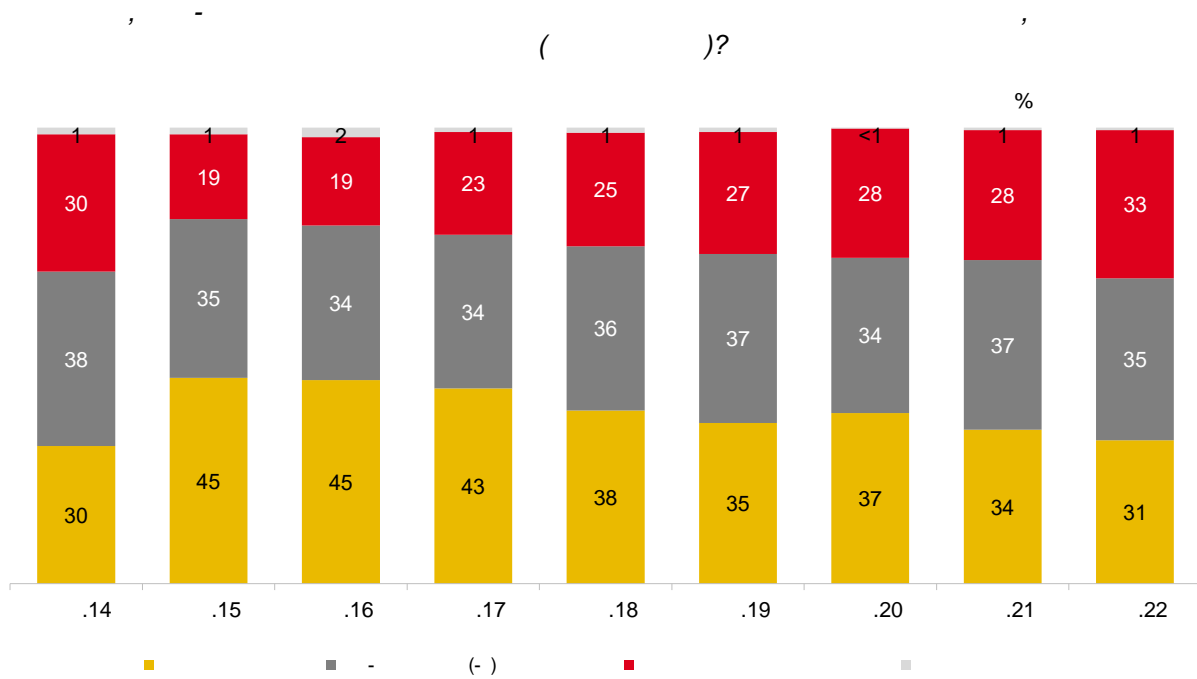
. 30 - Срок, на который оценивается будущая инфляция



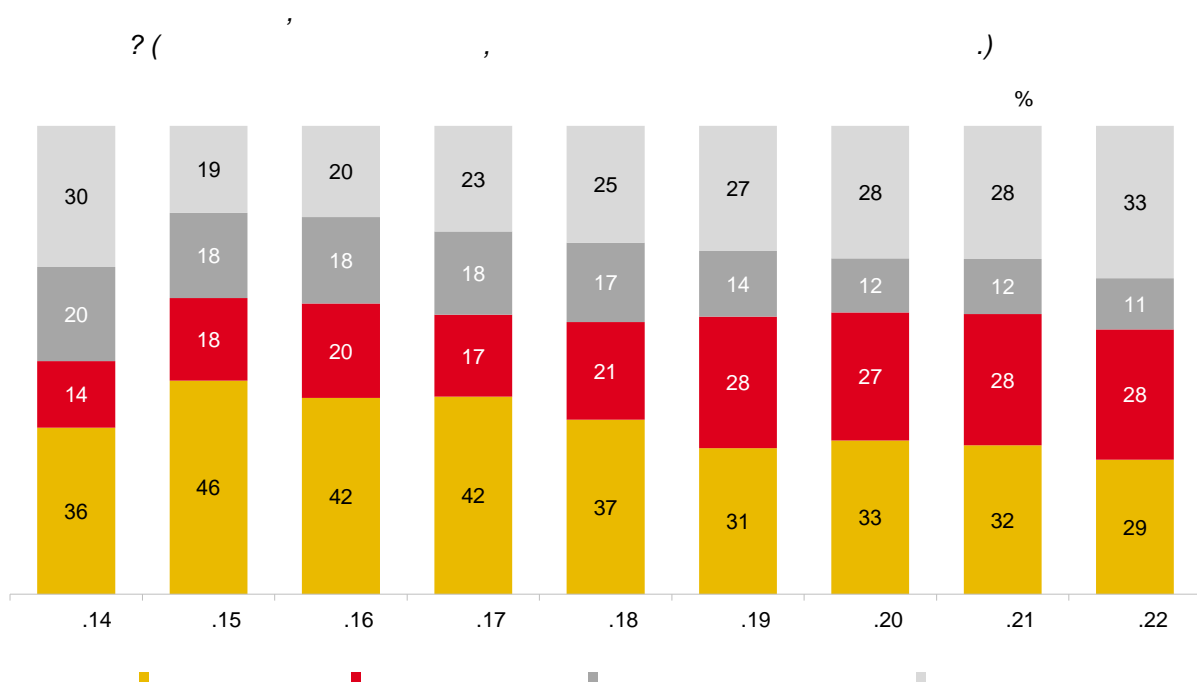
. 31 - Источники информации для оценки будущей инфляции



. 32 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию



. 34 - Известность Центрального банка РФ



. 35 - Доверие Центральному банку РФ

1 – Представления о функциях Центрального банка РФ

Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке.)

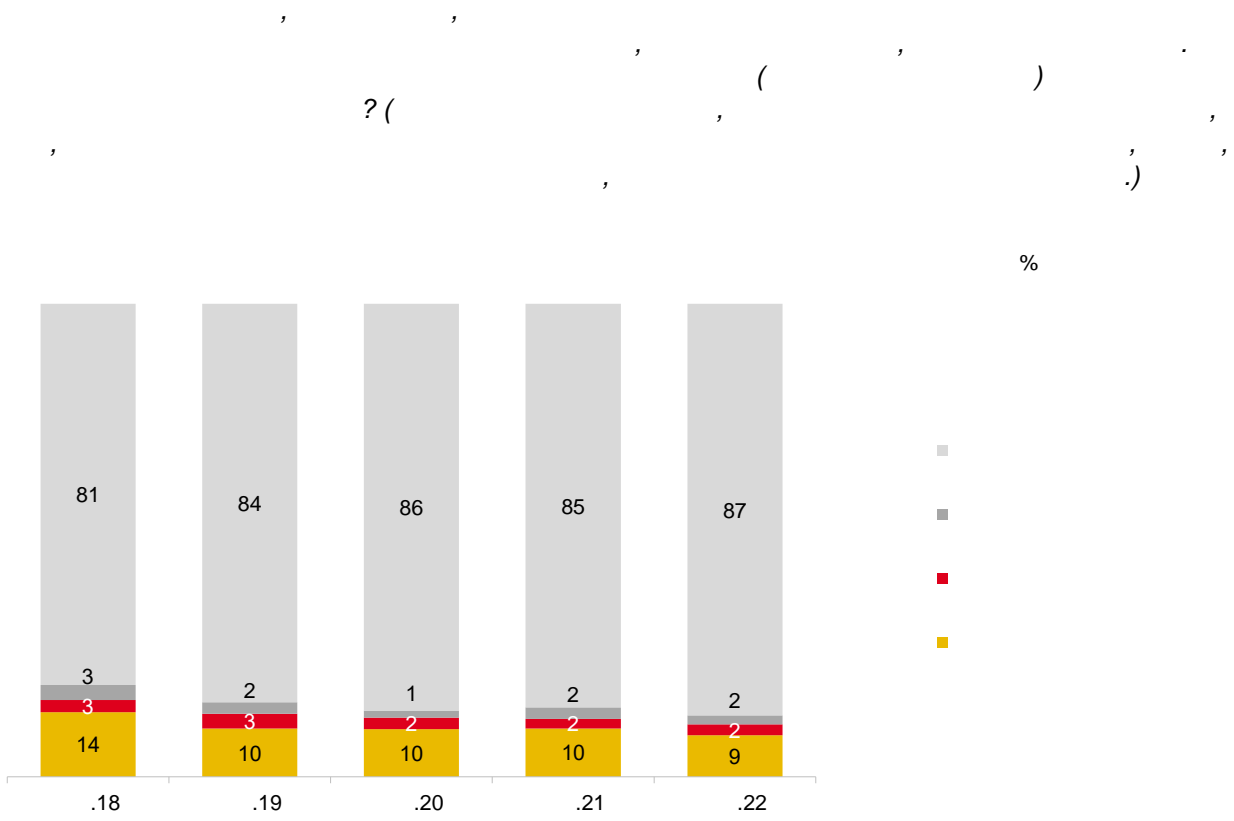
Данные в % от всех опрошенных

	.14*	.15	.16	.17	.18	.19	.20	.21	.22
Регулирование финансовой и экономической политики страны**	11	17	18	11	13	13	13	16	12
Банковское регулирование, банковский надзор	15	10	12	18	13	11	10	9	9
Кредиты, вклады, платежи	8	11	10	10	9	9	9	9	8
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	2	5	6	5	6	7	5	5	7
Обман, махинации, отмывание денег	2	2	4	3	4	6	7	5	6
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	8	12	8	6	4	6	6	6	4
Регулирование инфляции, роста цен***	1	1	1	1	1	1	2	2	3
Денежные операции, банковские операции	5	5	3	2	3	2	1	2	2
Выпуск денег	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Это главный банк страны	2	2	2	3	1	1	1	–	–
Страхование вкладов россиян	<1	<1	–	–	–	–	–	–	–
Другое	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	21	24	24	24	25	22	23	24	22
Вопрос не задавался	30	19	19	23	25	27	28	28	33

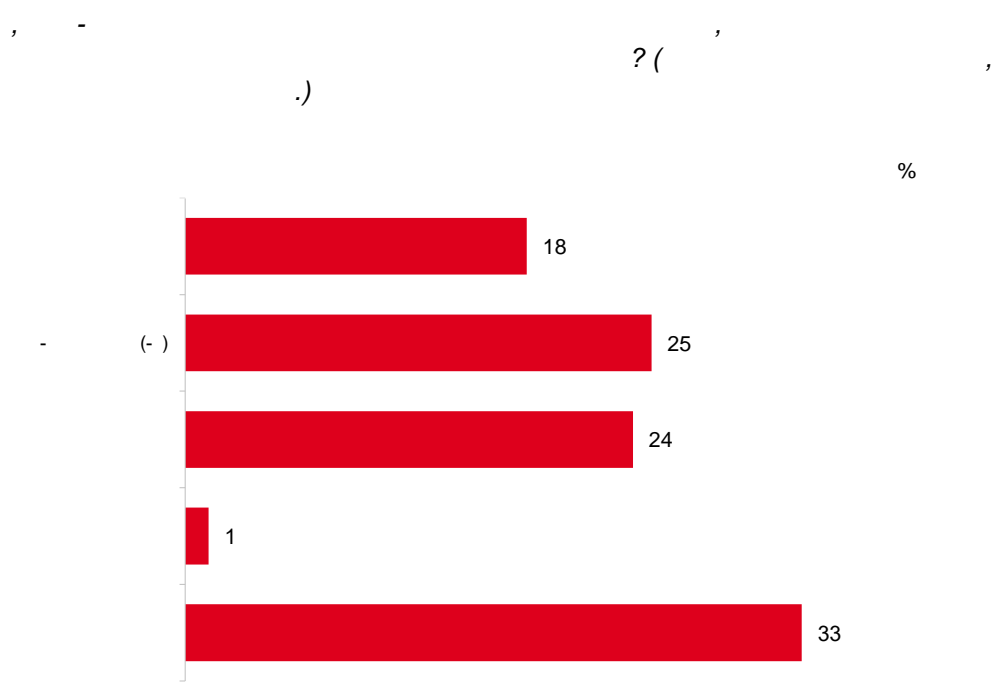
* Ответы за 2014 год были перекодированы в соответствии с более поздними изменениями кодификатора.

** До января 2019 года позиция называлась «Управление финансами, экономикой страны».

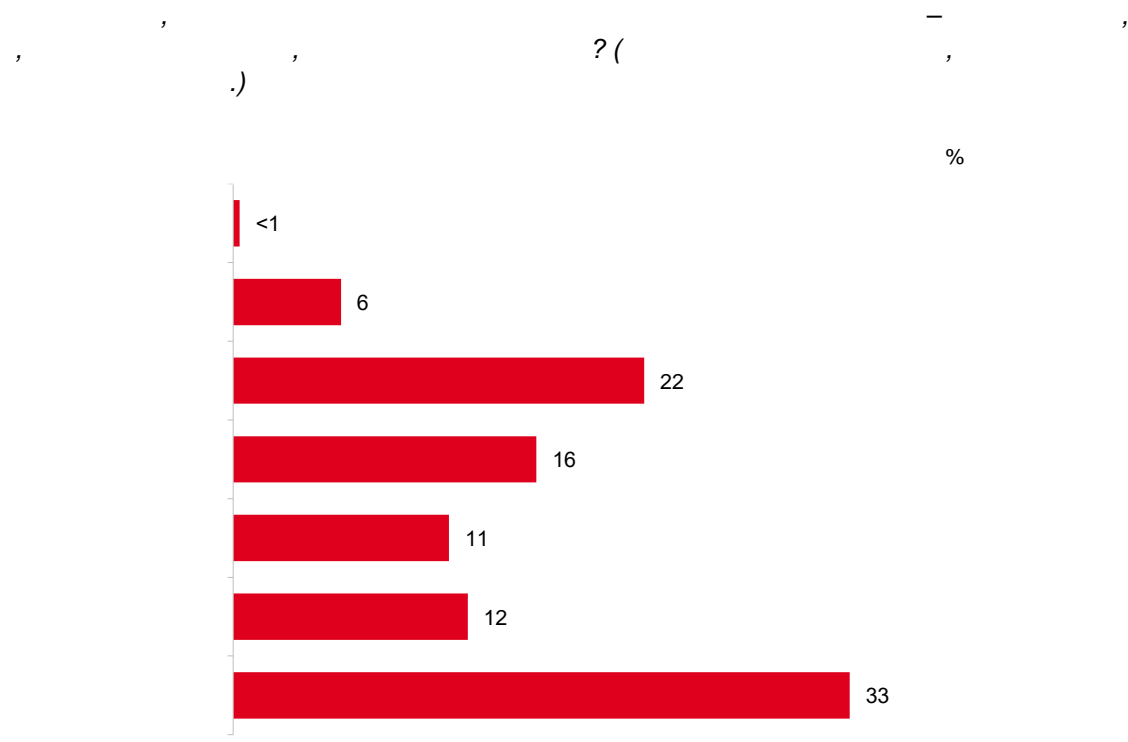
*** С января 2020 года «Регулирование инфляции, роста цен» выделено в отдельную позицию; ответы, вошедшие в нее, ранее включались в «Регулирование финансовой и экономической политики страны». Ответы за 2014-2019 годы по обеим позициям были соответствующим образом перекодированы.



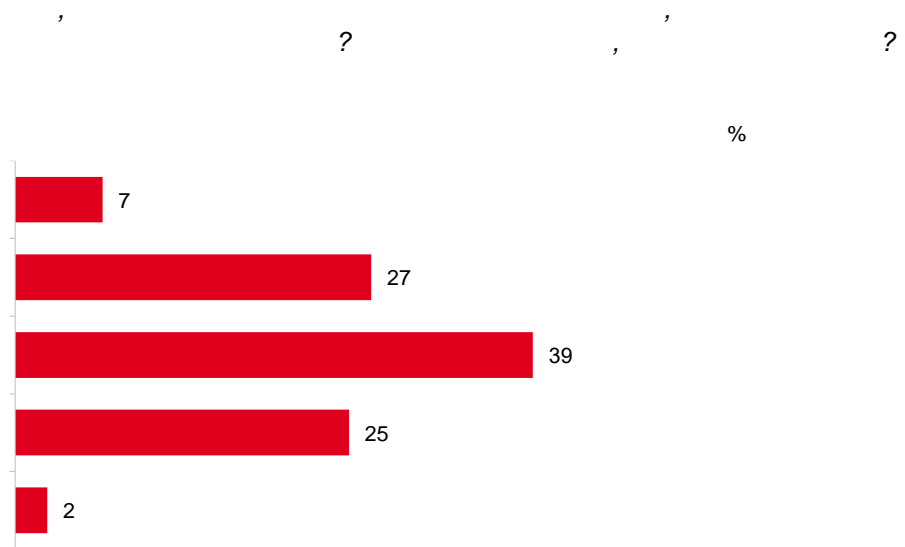
. 39 - Понятность исходящей от Центрального банка РФ информации



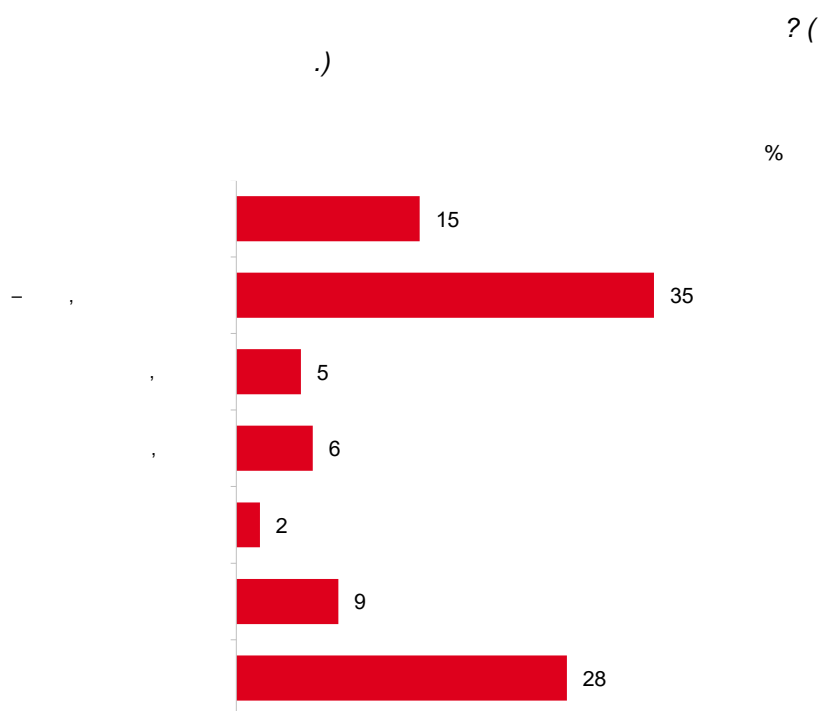
. 40 - Осведомленность о том, что Центральный банк РФ занимается регулированием уровня инфляции



. 41 - Оценка того, как Центральный банк РФ справляется с регулированием инфляции



. 42 - Влияние возможного подорожания при принятии решения о совершении крупной покупки



. 43 - Источники информации о росте цен, на основе которой принимается решение о совершении крупной покупки

2. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос.

Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	.21	.21	21	.21	21	21	21	.21	.21	.21	.21	.21	.22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	7	8	7	10	9	8	7	11	10	10	10
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	2	1	<1	2	3
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Инфляция	-	-	-	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	2	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1	-	-	-	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	-	-	2	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-	-

3. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.21	.22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15	15	15	16	17	16	15	16	15	16	14	10	15
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
Власти удерживают рост цен	3	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1	2
Инфляция	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	2	1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	<1	<1	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-

4. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	.21	.21	21	.21	21	21	21	.21	.21	.2021	.21	.21	.22
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	5	4	5	6	5	4	4	5	3	3	2	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	<1	<1	1
Власти удерживают рост цен	2	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-	1
Инфляция	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	-	-	<1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

,
? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

«Учитывая тенденции последнего времени»; «они стабильно растут»; «потому что все цены повышаются регулярно»; «в магазинах прибавляют»; «сегодня одна цена, а завтра другая»; «потому что у нас в стране это происходит ежемесячно»; «с каждым месяцем повышаются: на вес золота яйца, хлеб»; «цены даже за неделю меняются»; «с каждым днем всё выше и выше»; «растут цены каждый день, не по дням, а по часам».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

3

«Опять прожиточный минимум повысили и бюджетникам подняли на 10%»; «добавляют пенсии и индексируют зарплаты»; «если пенсии поднимают и зарплаты увеличивают, значит и цены поднимут»; «сейчас пенсию прибавят, и всё пойдет повышаться»; «пенсию подняли. Обычно цены поднимаются после этого»; «к пенсии добавили, значит дали тысячу – заберут три»; «добавили пенсии мало, а цены повысятся в 1,5-2 раза».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Для сдерживания инфляции ничего не делается»; «потому что Центробанк не справляется с регулированием уровня инфляции»; «меняются акцизы и маркировка товаров»; «Путин понял квоты на 4%»; «у нас не контролируют рост цен»; «их никто не контролирует, вот они и растут»; «меньше надо продавать за границу».

Инфляция

1

«Из-за инфляции»; «идет инфляции»; «потому что идет инфляция»; «инфляция большая».

Рост цен на нефть, бензин

1

«Энергоресурсы растут, бензин»; «нефть дорожает»; «дорожают бензин и энергоресурсы»; «бензин дорогой»; «бензин сейчас поднимется, и цены автоматически поднимутся»; «топливо уже подорожало – логистика подорожала, значит цены вырастут».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Грядет кризис»; «из-за экономики России»; «подорвана экономика»; «общая ситуация кризиса, сырьевая экономика страны, не на чем зарабатывать»; «потому что нет заводов, и всё покупное»; «всё покупное, никто не производит продукцию».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Так обещают»; «анонсировали»; «официально заявлено»; «из СМИ»; «говорили в новостях»; «со слов людей»; «сказали в магазине».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Антинародная политика»; «работа правительства»; «от нашего правительства только этого и ждем»; «у руля правительства стоят некомпетентные люди»; «нет правительства»; «нет доверия власти»; «Госдуме поменять – безответственность».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Зимой растут цены»; «если сравнить с предыдущими годами, то это обязательно – в январе-феврале повышение цен»; «весна придет голодная, и зима будет холодная»; «из-за сезонных овощей и фруктов»; «после Нового года все цены увеличились».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс валюты дорожает»; «доллар вырастет»; «доллар повышается»; «доллар растет»; «потому что скакнули доллар и особенно евро».</i>	
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1
<i>«В связи с пандемией»; «это связано с ковидом»; «из-за коронавируса».</i>	
Другое	1
<i>«Всё плохо»; «с нестабильной обстановкой в стране»; «санкции»; «военная обстановка»; «всё в частных руках»; «выгодно богатым людям»; «работаю в торговле».</i>	
Затрудняюсь ответить	4

,
? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	15
<i>«Как обычно»; «закономерный процесс»; «они всегда растут»; «езде добавляют»; «всё всегда растёт»; «всё дорожает»; «каждый раз, как идешь в магазин, всё подрастает»; «каждый месяц они повышаются»; «они и так повышаются – то на 20, 30 копеек, то на 3 рубля каждый месяц»; «каждый день цены меняются».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	4
<i>«Потому что и так уже подросли»; «они уже выросли»; «и так уже выросли жутко»; «и так уже до бешеной суммы выросли»; «куда им еще расти больше?»; «они уже сильно выросли и так – куда больше?!»; «больше уже некуда»; «уже предел!».</i>	
Власти удерживают рост цен	2
<i>«Надеюсь, сдерживать будут»; «будут регулировать цены»; «госрегулирование»; «результаты контроля»; «потому что государство все-таки следит и контролирует, не дадут расти беспредельно»; «Центробанк и правительство сдерживают цены»; «Путин будет регулировать».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
<i>«В связи повышением пенсии»; «индексации пенсий»; «пенсия повышается, и всё остальное к ней подтягивается»; «повышение пенсии и пособий»; «потому что пенсию повысили, детям пособия повысили»; «маленько добавили детские – и вырастут цены»; «пенсия на 8,6% пересчитывается».</i>	
Инфляция	2
<i>«Из-за инфляции, вероятно»; «так как инфляция»; «инфляция продолжает расти»; «инфляция – продолжение роста».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Из-за сезонности»; «в январе всегда повышается»; «продукты питания в зимний период не производятся, запас определенных видов продукции недостаточен на зимний период. Потребность увеличится, запас уменьшится»; «весна будет».</i>	

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	1
<i>«Из-за экономики»; «кризис у нас»; «пока еще из кризиса мы не вышли»; «дефицит в экономике: нет производства»; «слабая промышленность»; «сельское хозяйство не поднимают»; «недостаток сырья»; «надо поднимать экономику страны».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Сильно не будут покупать»; «или перестанут всё покупать»; «нет денег у людей»; «покупаю мало».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
<i>«Возмущение ростом цен»; «люди возмущаются»; «если будет сильный рост – то будет бунт»; «если вырастут очень, то будет гражданская война, что-то случится, как в Казахстане»; «сильно не изменят – революция будет».</i>	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Была информация о повышении цен»; «обещали повышение»; «в новостях передавали»; «все газеты про это пишут»; «Путин объявил»; «так сказали в магазине про хлеб и курицу»; «слышала от продавца».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«За счет международных цен на энергоносители»; «энергоресурсы подорожали, и всё подорожает»; «топливо дорожает»; «потому что цены на бензин растут»; «бензин дорожает. И всё остальное».</i>	
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1
<i>«Курс доллара»; «цена от курса»; «скачет доллар»; «доллар дорожает»; «доллар поднялся, рубль упал».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Неэффективная экономическая политика»; «политика правительства, президент»; «так правительство делает»; «никто ни за чем не следит»; «контроля нет»; «перекупщиков много».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Будем надеяться»; «есть надежда»; «надеемся, что так и будет»; «это мои личные надежды: очень хочется надеяться на умеренный рост цен».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия 1

«Будет заболеваемость»; «пандемия продолжается»; «из-за коронавируса»; «деньги на ковид уходят, поэтому цены будут расти».

Другое 1

«В стране происходит непонятное»; «связано с политикой»; «анализ рынка»; «многие предприниматели думают о людях»; «бизнес обещал не повышать торговые надбавки к ценам»; «ничего хорошего не ждем»; «зависит от производителей»; «много желающих жить за счет народа»; «торговые корпорации объединились, и это сговор»; «вливают погодные условия».

Затрудняюсь ответить 9

,
? (Открытый вопрос.
Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут
незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются 4

«Из опыта»; «всё растет»; «всегда они растут»; «периодически растут»; «будут расти потихоньку»; «постоянно всё растет»; «каждый год растут»; «каждый месяц они поднимаются»; «каждый день новые цены в магазине»; «всё дорожает каждый день».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно 1

«Повысили уже»; «сколько можно?»; «и так уже выросли. Сколько можно поднимать?»; «максимально перед Новым годом выросло»; «повышать больше некуда»; «уже поднимать некуда».

Сезонное снижение/повышение цен 1

«Зимой дорожает»; «зима, овощи хранить затратно»; «зима идет к концу»; «всегда повышаются по весне»; «наступит весна, продукты не будут так дорожать»; «ближе к лету повысят».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство об этом позаботится»; «будет идти процесс регулирования цен»; «регулирует цены государство»; «пока правительство все-таки определяет цены. Регулирует»; «есть контроль за ценами».</i>	
Инфляция	1
<i>«Инфляция»; «инфляция идет»; «уже достаточно высокий уровень инфляции»; «инфляцию надо покрывать».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в том числе кризис)	<1
<i>«Слежу за темпами экономики»; «экономика сильно не поменяется»; «ситуация в стране не улучшается»; «ухудшение экспорта».</i>	
Другое	1
<i>«Мир сейчас такой»; «санкции»; «наслышан»; «резона нет»; «нет предпосылок»; «начали пенсии прибавлять»; «на отдельные виды услуг или продукты»; «я работаю в торговле».</i>	
Затрудняюсь ответить	3

, ? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Недавно было повышение»; «потому что уже выросли в декабре»; «после Нового года уже было повышение»; «большой скачок: потому что уже слишком подскочили в январе»; «и так уже выросли»; «и так достаточно высокие»; «куда уж расти?!»; «больше не будут поднимать: слишком дорого уж».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Не вижу предпосылок»; «стабильно вроде всё»; «экономика нашей страны стабильна»; «экономика стабилизировалась»; «нет оснований – отсутствие кризиса».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее

1

«Надежда»; «надеюсь»; «я надеюсь на лучшее»; «очень хочется, чтобы так было»; «хотелось бы, чтобы цены уже не повышались».

Другое

1

«Закон не позволяет больше увеличивать»; «сказали, что цены упадут»; «Путин сказал»; «мне кажется, до лета не изменятся»; «праздники закончились, и спроса нет такого»; «ЦБ повысил ставку»; «люди подымутся – не могут платить»; «люди могут забастовать».

Затрудняюсь ответить

2

, ? (Открытый вопрос. Отвечали
респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

<1

«Наверное, стабильность должна быть»; «надеюсь»; «был Новый год»; «после Нового года нет у людей денег»; «неоправданная цена»; «куда повышать?! Народ с ума сойдет с этими ценами»; «на жизненно необходимые продукты цены снизятся»; «в интернете муж читал, что остановят цены на необходимые продукты».

<1

, ?
? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит
о Центробанке.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Регулирование финансовой и экономической политики страны

12

«Экономика страны»; «рулить экономикой»; «основной финансовый орган страны»; «руководить финансовой, экономической системой страны»; «регуляция финансовой системы России»; «регулирование финансово-экономических отношений»; «управление бюджетом государства»; «формирует финансовые средства РФ»; «подводит статистику и прогнозирует экономическое состояние страны».

Банковское регулирование, банковский надзор	9
<i>«Должен координировать все банки нашей страны»; «банки контролировать»; «контролирует работу других банков»; «контролировать, правильно ли работают остальные банки»; «управление банковской системы, отнимают лицензии у других банков»; «следит за работой банков, регистрирует новые»; «выдает лицензии банкам».</i>	
Кредиты, вклады, платежи	8
<i>«Это обычный банк»; «делает то, что делают все банки»; «хранить деньги»; «принимает вклады»; «сбережения, выдача кредитов»; «в основном занимается кредитами»; «выдача кредитов»; «кредиты выдает, вклады»; «сбережения, личные вклады».</i>	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	7
<i>«Регулирование ставок»; «регулирует процентные ставки»; «ставка рефинансирования»; «ставки по кредиту»; «занимается ставками по кредитам»; «распределение денег другим банкам»; «деньги собирает и раздает банкам под проценты»; «финансирует банки и выдает деньги под проценты»; «остальным банкам дает деньги в кредит».</i>	
Обман, махинации, отмывание денег	6
<i>«Манипуляция финансовыми потоками и нанесение ущерба России»; «как обмануть население и вытянуть из него деньги для своего обогащения и обогащения олигархов и правительства России»; «отмывание денег»; «мошенничество»; «деньги высасывать»; «людей обкрадывает»; «народ ограбить»; «воровством и выводом денег за рубеж»; «перекачивать деньги в Америку».</i>	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	4
<i>«Ответственность за курс национальной валюты и его гибкость»; «контроль валюты»; «регулирование курса валют»; «регулирует международную валюту»; «регулирует основную ставку рубля»; «оптимизация курса национальной валюты»; «держит курс рубля»; «удержание рубля»; «обеспечивает золотом наш рубль».</i>	
Регулирование инфляции, роста цен	3
<i>«Следит за инфляцией»; «борется с инфляцией»; «регулирование ценообразования»; «регулирование уровня инфляции»; «регулирование цен»; «контроль цен».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Денежные операции, банковские операции	2
<i>«Занимаются деньгами»; «все банковские операции»; «денежные операции»; «деньгами, оборотами»; «оборот денег»; «перечисляет деньги».</i>	
Выпуск денег	2
<i>«Выпускает деньги, эмиссия денег»; «выпускает деньги»; «он занимается печатаньем денег»; «деньги печатают»; «печатают купюры».</i>	
Помощь населению, социальные программы, обеспечение социальных выплат	1
<i>«Для людей работают»; «обеспечение людей»; «страховка»; «обеспечивать гражданам зарплату»; «пенсию мне выдают»; «пенсию получаю»; «мне, как госслужащей, выплачивает медицинские компенсации на детей именно Центробанк».</i>	
Другое	1
<i>«Главный банк России»; «соблюдение интересов государства»; «поднимать цены»; «ростовщичеством»; «много тратит на покупку американских ценных бумаг»; «облагает налогами»; «облигации, акции»; «прибыль»; «сбор налогов»; «закрывают финансовые пирамиды».</i>	
Затрудняюсь ответить	22

’ , , , ,
? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Центробанке, тем, кому ни разу за последние три месяца не встречалось информации о Центробанке, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Центробанку.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

О ставке рефинансирования, других процентных ставках	3
<i>«Ставка рефинансирования»; «повышается учетная ставка»; «поднял учетную ставку»; «за последний месяц четыре раза повышали ключевую ставку»; «о повышении ключевой ставки в декабре»; «повысилась ставка на 1%»; «не будет понижать тарифную ставку для банка».</i>	

Информация и прогнозы по инфляции в России	1
<i>«Сообщение Эльвиры Набиуллиной об уровне инфляции»; «уровень инфляции, сколько процентов составляет инфляции»; «пытаются удержать инфляцию»; «стараются удержать инфляцию»; «инфляция на низком уровне».</i>	
Изменение процента по ипотечному кредитованию, о кредитной политике в целом	1
<i>«О процентах на кредит»; «молодые семьи – ипотека»; «то, что поднимает ставки по ипотеке»; «ипотечные кредитные ставки повысили».</i>	
О повышении пенсии, программах поддержки населения	1
<i>«Распределение денежных средств, о поддержке социальных программ для населения»; «пенсии, помощь социальная»; «об увеличении пенсии»; «пушкинские карты».</i>	
Сообщения о курсах валют, их регулировании, прогнозы курса рубля	<1
<i>«Курс доллара»; «о курсе валют»; «увеличение курса по валюте»; «о движении доллара».</i>	
Другое	1
<i>«Статистические данные»; «всё будет плохо»; «подводили итоги года»; «о мошенничестве»; «Набиуллина об энергетическом переходе»; «экономика России вышла из кризиса, и Россия рассчиталась с внешними долгами, и сейчас будут вкладывать в экономику»; «изменение спецрежимов налогообложения»; «не все банки сохраняют свою деятельность, реорганизация банковской системы»; «о вывозе золота – 240 тонн, добытого в России, в Англию в 2021 году»; «определение компаний, относящихся к финансовой пирамиде»; «о повышении налогов на малый и средний бизнес в связи с девальвацией в стране»; «Центробанк закупил валюты на 0,8% больше, чем в прошлом году»; «о налогах на накопления».</i>	
Затрудняюсь ответить	7

1.

:

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

:

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

– методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

– вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

– вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

– лицо, проводящее интервью.

– участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

– множество людей, являющихся объектом исследования
(в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

– группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

– максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

