

По заказу **Банка России**

Краткий аналитический отчет по второму телефонному опросу 2020 года

Апрель 2020

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	2
КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО ОПРОСА.....	4
РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА 2020 ГОДА.....	6
<i>Восприятие инфляции и инфляционные ожидания.....</i>	<i>6</i>
<i>Потребительские и финансовые настроения.....</i>	<i>7</i>
<i>Кредитное поведение.....</i>	<i>10</i>
<i>Сберегательное поведение.....</i>	<i>15</i>
<i>Изменение ситуации с работой.....</i>	<i>17</i>
<i>Оценка ситуации предпринимателями, самозанятыми.....</i>	<i>21</i>
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	29

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель работы – измерение изменения потребительского поведения и инфляционных ожиданий россиян с помощью телефонных опросов населения по выборке, репрезентирующей взрослое население Российской Федерации (от 18 лет и старше).

Задачи работы

1. Получить информацию по следующим показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян в кризисной ситуации:

- изменение покупательского поведения;
- изменение восприятия инфляции и инфляционных ожиданий;
- изменение ситуации с материальным положением;
- оценка ситуации в экономике;
- изменение ситуации с работой.

2. Обработать и проанализировать результаты опросов населения с использованием необходимых математико-статистических методов анализа данных.

В данном аналитическом отчете отражены результаты второго из двух телефонных опросов населения, который проводился в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения 90-й волны мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ».

Данные, приводимые в отчете, не могут быть напрямую сопоставлены с данными предыдущих исследований, проведенных в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

Параметры исследования

Номер опроса	Телефонный опрос 2 – апрель 2020 г.
Метод	Всероссийский репрезентативный телефонный опрос методом САТІ.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Случайная равновероятностная стратифицированная выборка стационарных и мобильных телефонных номеров. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	1543 человека.
География опроса	440 городских и не менее 296 сельских населенных пунктов в 83 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	16–24 апреля 2020 г.
Технология опроса	Телефонный опрос методом САТІ (Computer-assisted telephone interviewing).
Статистическая погрешность	Не превышает 3,0%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО ОПРОСА

- Второй замер не зафиксировал практически никаких значимых изменений в инфляционных оценках и ожиданиях россиян по сравнению с первым телефонным опросом. Из статистически значимых отклонений стоит обратить внимание на увеличение на 4 п.п. доли респондентов, заметивших рост цен на большинство продуктов, товаров и услуг (35%), однако это небольшое изменение не повлияло на остальные оценки и ожидания. Можно осторожно предположить, что инфляционные ожидания (как и оценки), после определенного роста в конце марта-начале апреля, к концу текущего месяца стабилизировались.
- Динамика самооценки материального положения семьи негативная: во второй половине апреля на 6 п.п. выросла доля респондентов, сообщающих об ухудшении своего материального положения (42%), и одновременно на 4 п.п. (до 55%) сократилась доля говоривших о его неизменности. Основная причина ухудшения материального положения – уменьшение доходов на фоне роста расходов и/или потери работы кем-то из членов семьи. При этом чуть менее напряженными стали ожидания изменения материального положения семьи через месяц, однако это, по всей вероятности, произошло из-за общего снижения базового уровня, с которым производится сравнение. Ожидания изменения материального положения через год остались практически неизменными.
- Доля респондентов, отмечающих рост расходов, во втором опросе осталась практически неизменной – 53%. В числе причин увеличения расходов респонденты стали чаще называть рост цен (33%, на 3 п.п. больше, чем в первом опросе) и необходимость тратить больше из-за постоянного нахождения дома (9%, на 4 п.п. больше).
- Существенно снизилось потребление: доля сообщивших о сокращении расходов и отказе от привычных товаров и услуг выросла с 28% в первом опросе до 44%. Сильнее всего сокращали расходы на привычные траты те, у кого серьезно ухудшилось материальное положение (69%). Чаще всего среди товаров и услуг, расходы на которые пришлось уменьшить, назывались продукты питания (31%, рост на 11 п.п. по сравнению с первым опросом), в том числе овощи и фрукты (10%, рост на 6 п.п.), мясо и птица (9%, рост на 4 п.п.); обе эти категории стали чаще упоминаться и в числе подорожавших в последние две недели товаров. Сокращали расходы на непродовольственные товары 12% опрошенных: рост этой группы на 6 п.п. в основном обусловлен увеличением на 5 п.п. доли называвших одежду и обувь (8%), основные значимые факторы – снижение доходов и изменение образа жизни.
- 15% россиян за последние две недели брали в долг, еще 5% обращались за

кредитом, и 1% – за микрокредитом. Три четверти прибегнувших к заимствованиям (16% от всех опрошенных) делали это для покрытия текущих расходов, более половины (9% от всех опрошенных) – из-за уменьшения доходов.

- Почти у каждого второго (47%) в семье есть какой-либо невыплаченный кредит. Суммарно треть заемщиков (16% от всех опрошенных) попадают в группу риска из-за существенного снижения или полной потери доходов у плательщиков кредита.

- Почти каждому четвертому приходится тратить сбережения на покрытие текущих расходов (23%); 4% тратили сбережения на дорогие покупки и крупные расходы. 5% респондентов заявили, что лишились всех своих сбережений за последние две недели.

- Финансовую подушку безопасности (сбережения, которых хватило бы на три месяца и более в случае полной потери семейного дохода) имеют 24% опрошенных.

- Ситуация с занятостью, судя по результатам второй волны опроса, немного ухудшилась. Во втором опросе сократилась доля работающих по найму – за счет уменьшения доли работников частных предприятий (с 27% до 24%), и одновременно несколько выросла доля тех, кто называет себя безработными (с 4% до 6%). Кроме того, выросла доля россиян, которые утверждают, что в их окружении многие (5 человек и более) потеряли работу: с 9% в первой волне опроса до 13% во второй, а доля тех, кто в целом слышал о потерявших работу, выросла с 29% до 36%.

- 5% опрошенных потеряли работу в последние 2 месяца (менее двух недель назад – 1%, от двух недель и до месяца – 3%, от месяца до двух месяцев назад – 2%). При этом нетрудоустроенные работники гораздо менее уверены в том, что смогут найти новую работу в обозримом будущем, нежели те, у кого работа осталась.

- У работающих по найму (особенно на частных предприятиях) к концу апреля также произошли некоторые изменения, свидетельствующие об ухудшении ситуации: респонденты стали чаще говорить об уменьшении зарплат и других выплат и реже – об уходе в оплачиваемый отпуск. Кроме того, усилилась неопределенность относительно ожиданий.

- Доля самозанятых во втором опросе составила 7% (в предыдущем опросе – 8%). Оценивая текущую ситуацию, самозанятые чаще всего говорили о сокращении доходов от своего бизнеса или деятельности (42%), а также о ее прекращении (36%). Самые распространенные прогнозы – сокращение доходов (30%) либо их фиксация на текущем уровне (29%). Однако доля предпринимателей и самозанятых, считающих, что им придется прекратить работу (или что они не смогут ее возобновить), с момента предыдущего опроса не выросла (11% от группы), и она не превышает долю сторонников относительно более благоприятных вариантов развития событий.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВТОРОГО ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА 2020 ГОДА

Восприятие инфляции и инфляционные ожидания

По сравнению с первой волной исследования, проведенной в начале апреля, второй опрос не зафиксировал значимых изменений в инфляционных оценках и ожиданиях россиян.

Обращает на себя внимание лишь увеличение на 4 п.п. доли респондентов, заметивших рост цен на большинство продуктов, товаров и услуг (35%). Однако пока это изменение невелико и не повлияло на остальные оценки и ожидания.

Во второй волне практически не изменилось распределение ответов на вопрос об оценке уровня месячной инфляции в начале года. Это говорит о том, что вопрос хорошо сработал в качестве базы для сравнения. Однако в последующих опросах эти оценки могут меняться вместе с изменением текущей ситуации и увеличением временного разрыва между сопоставляемыми периодами.

Судя по тому, что распределение ответов на вопрос о сравнении текущей месячной инфляции с инфляцией в начале года значимо не поменялось, какого-либо роста напряженности в оценках наблюдаемой инфляции с момента предыдущего замера не произошло. Почти половина респондентов (46%) считают, что инфляция сейчас заметно выше, чем в январе – феврале, 34% – что немного выше, 10% – примерно такая же, 3% – ниже, чем в начале года, или вообще отсутствует.

Инфляционные ожидания и в месячной, и в годовой перспективе остались на уровне прошлого замера (большинство изменений – в пределах статистической погрешности): 41% считают, что через месяц цены будут заметно выше, чем сейчас (в предыдущем опросе – 43%), 24% – немного выше (в предыдущем – 23%). Почти каждый пятый (18%) полагает, цены через месяц будут примерно такими же, как сейчас; рост этой доли на 3,3 п.п. – единственное значимое изменение, но его пока рано трактовать как показатель снижения краткосрочных инфляционных ожиданий. Для годовых ожиданий эти цифры составляют, соответственно, 38%, 16% и 11%.

Таким образом, можно осторожно предположить, что инфляционные ожидания (как и оценки), после определенного роста в конце марта – начале апреля, к концу текущего месяца стабилизировались на зафиксированных уровнях.

На открытый вопрос о росте цен на конкретные товары и продукты заметно выросла частота упоминания отдельных категорий в ответах на открытый вопрос о том, рост цен на какие именно продукты, товары или услуги россияне заметили в предыдущие две недели. Продукты питания в совокупности назвали 69% опрошенных, что на 5 п.п. больше, чем в первом опросе. Сильнее всего выросла напряженность в оценках роста цен на овощи и фрукты (40%, рост на 13 п.п., что объяснимо сезонным фактором), мясо, птицу и рыбу (21%, рост на 4 п.п.). Бакалейные продукты упоминались, наоборот, реже (31%, на 5 п.п. меньше). По остальным группам товаров и услуг значимых изменений нет. Продукты питания в целом назвали 16% респондентов, молочные продукты – 17%, хлебобулочные изделия – 15%. О росте цен на лекарства и медикаменты говорили 11% опрошенных, на непродовольственные товары – 7%, бензин и ГСМ – 2%, услуги – 2%.

Потребительские и финансовые настроения

Материальное положение населения

В текущем опросе выросла напряженность в самооценках материального положения семьи. Доля самой необеспеченной категории населения выросла на 7 п.п., составив 41%.

Сравнение ответов на вопросы об изменении материального положения с результатами предыдущего опроса также свидетельствует о негативной динамике. На 6 п.п. выросла доля респондентов, которые говорят об ухудшении своего материального положения (42%), и одновременно на 4 п.п. (до 55%) снизилась доля сообщающих об отсутствии изменений за прошедшие две недели (в первом опросе спрашивали об изменениях за «последние три недели – месяц»). О серьезном и о незначительном ухудшении материального положения говорят по 20%: первый показатель вырос на 4 п.п., а второй остался на уровне предыдущего замера.

В текущем опросе респондентам, чье материальное за последние две недели ухудшилось, был задан дополнительный вопрос о причинах этого ухудшения. Каждый третий отвечавший на этот вопрос сообщил о полной потере работы, собственных доходов или доходов кого-то из членов семьи (15% от всех опрошенных), причем среди тех, у кого положение ухудшилось серьезно, об этом говорит почти половина – это вдвое чаще, чем среди тех, чье материальное положение ухудшилось незначительно. Почти каждый второй сообщил об уменьшении доходов семьи (19% от всех опрошенных), почти

каждый третий – о росте семейных доходов (13% от всех опрошенных¹). Хотя бы с одной из трех перечисленных проблем столкнулись 32% опрошенных, с двумя – 6%, со всеми тремя – только 1%. Иными словами, пока материальные проблемы настигают россиян относительно «постепенно».

Таблица 1. **Причины ухудшения материального положения семьи за последние две недели**

Данные в % от групп по столбцам²

	Население в целом	Все, у кого ухудшилось материаль- ное положение	Ухуд- шилось незначи- тельно	Ухуд- шилось серьезно
<i>Доли групп</i>	<i>100</i>	<i>42</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
<i>Из-за чего, по каким причинам ухудшилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние две недели? (Вопрос задавался тем, чье материальное положение ухудшилось в последние две недели.)</i>				
Я сам(-а) или кто-то из членов семьи полностью потеряли доход, работу	15	35	23	46
Уменьшились доходы мои или других членов семьи	19	45	44	47
Выросли расходы в семье	13	30	39	20
Другие причины	6	13	13	13
Затрудняюсь ответить	<1	<1	<1	1

Распределение ответов на вопрос об ожидаемом изменении материального положения через месяц стало чуть менее напряженным, чем в первом опросе. Однако следует учитывать, что в качестве базы для сравнения респонденты рассматривали не начало апреля, как в первом опросе, а период ближе к концу месяца. Доля ожидающих ухудшения материального положения снизилась на 4 п.п. (32%), в основном за счет снижения на 4 п.п. доли опасующихся серьезного ухудшения (15%). Неизменности материального положения ожидают 43% респондентов, что на 5 п.п. больше, чем в начале апреля. О предполагаемом улучшении говорят 12%.

¹ Сумма ответов на вопрос о причинах ухудшения материального положения превышает долю тех, кто в целом говорит об ухудшении своего материального положения, так как вопрос о причинах предполагал несколько вариантов ответов.

² Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Четверть респондентов (26%) продолжают затрудняться с оценками динамики материального положения через год. Хотя снижение по этой позиции составило 5 п.п., эти респонденты практически равномерно распределились между тремя содержательными ответами на вопрос, и в итоге оценки остались примерно на уровне предыдущего замера: 34% опрошенных не ожидают существенного изменения ситуации через год, 22% надеются на улучшение, 18% прогнозируют еще большее ухудшение.

Потребительские настроения

Расходы в целом

В текущем опросе доля респондентов, жалующихся на рост расходов за последние две недели, составила 53% (в первом опросе – 52%). О снижении расходов сообщили 10% опрошенных, что на 3 п.п. больше, чем ранее. У трети респондентов (33%) расходы не изменились.

В ответах на открытый вопрос о причинах увеличения расходов чаще всего назывался рост цен в целом (33% опрошенных, на 3 п.п. больше, чем в первом опросе), а также подорожание услуг ЖКХ (3%). Упоминались и причины, напрямую связанные с режимом самоизоляции и эпидемией: необходимость тратить больше из-за постоянного нахождения дома – 9% (на 4 п.п. больше, чем в первом опросе); закупка продуктов и медикаментов впрок в связи с эпидемией – 3% (на 3 п.п. меньше); эпидемия коронавируса и ограничительные меры в целом – 3%. Необходимость покупки лекарств в качестве обоснования роста расходов назвали 6% опрошенных, осуществление крупных покупок и затрат на семейные праздники – 2%.

Сокращение расходов и отказ от привычных продуктов, товаров и услуг

Масштабы сокращения потребления выросли существенно. Если в первом опросе 28% россиян сообщили о сокращении расходов и отказе от привычных товаров и услуг за прошедшие три недели-месяц, то в текущем опросе об этом говорили уже 44%. Рост по данной позиции составил 16 п.п. – при пропорциональном снижении доли тех, кому сокращать потребление не приходилось до 54%. Причины сокращения потребления, в первую очередь, связаны с ухудшением материального положения: среди тех, у кого оно ухудшилось серьезно, об экономии говорят 69%. Однако здесь может проявиться и фактор сокращения возможностей для привычного потребления, и перестройка потребительских стратегий в условиях карантина (так, среди тех, у кого материально положение не ухудшилось, каждый третий, тем не менее, все равно говорит о сокращении потребления).

Ответы на открытый вопрос подтверждают эту тенденцию. Доля называвших продукты питания в числе статей экономии выросла по сравнению с первым опросом на 11 п.п. (31%), в том числе на 6 п.п. чаще респонденты упоминали овощи и фрукты (10%), на 4 п.п. – мясо и птицу (9%), на 3 п.п. – кондитерские изделия (6%) и на 4 п.п. – продукты питания в целом (11%). Первые две группы продовольственных товаров стали чаще фигурировать и в ответах на открытый вопрос о товарах, на которые выросли цены. О сокращении расходов на непродовольственные товары сообщили 12% опрошенных (на 6 п.п. больше), в основном рост обусловлен увеличением на 5 п.п. доли называвших одежду и обувь (8%), а услуги упомянули 5%.

Кредитное поведение

Кредиты и долги, взятые в последние две недели

Каждой пятой семье (20%) за последние две недели приходилось обращаться за заемными средствами: брать долг у знакомых (15%), кредит (5%) или микрокредит (1%). Причем группы бравших кредит и в долг практически не пересекаются между собой. Большинство бравших в долг (88%) тратили полученные средства на текущие расходы; бравшие кредит тратили не только на текущие расходы, но и на другие цели.

Таблица 2. Цели получения кредита, микрокредита, долга

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Приходилось брать кредит, микрокредит, брать в долг за последние две недели	из них: брали кредит* ³	брали в долг
<i>Доли групп</i>	100	20	5	15
<i>Приходилось ли Вам (Вам, членам Вашей семьи) за последние две недели делать что-либо из следующего?</i>				
Покупать что-либо в кредит, брать кредит в банке	5	27	100	5
Брать микрокредит	1	6	5	3
Одалживать деньги у знакомых	15	73	15	100
Ничего из перечисленного делать не приходилось	80	0	0	0
<i>Для каких целей Вы (Вы, члены Вашей семьи) брали кредит, микрокредит, деньги в долг? (Вопрос задавался тем, в чьей семье брали кредит, микрокредит, в долг за последние две недели.)</i>				
На текущие расходы, на жизнь	16	80	57	88
На крупные расходы, дорогие покупки	4	18	42	10
Затрудняюсь ответить, другой ответ	1	3	4	2
Вопрос не задавался	80	0	0	0

Доля обращающихся к заимствованиям (бравших кредит, микрокредит или в долг) для осуществления текущих расходов составляет 16% от всех опрошенных, из них более половины (9% от всех опрошенных) сделали это из-за уменьшения доходов. Каждый пятый в этой группе регулярно делает долги, и примерно столько же обратились к заимствованиям по другим причинам.

³ Здесь и далее в таблицах звездочкой обозначены группы, размер которых недостаточен для анализа, они приведены в иллюстративном режиме.

Таблица 3. Причины обращения за кредитом, микрокредитом, долгом на текущие расходы

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Брали кредит, в долг на текущие расходы
<i>Доли групп</i>	100	16
<i>Скажите, пожалуйста, Вам и обычно приходится занимать деньги на текущие расходы, или это пришлось сделать именно в последние две недели? Это пришлось сделать из-за уменьшения доходов или по другим причинам? (Вопрос задавался тем, в чьей семье за последние две недели был взят кредит, микрокредит, деньги в долг на текущие расходы.)</i>		
Обычно приходится занимать деньги на текущие расходы	3	21
Из-за уменьшения доходов	9	59
По другим причинам	3	19
Затрудняюсь ответить	<1	1
Вопрос не задавался	84	0

Имеющиеся кредиты и финансовые возможности их погашения

Почти половина (47%) опрошенных сообщили о наличии в их семье какого-либо кредита: 9% выплачивают ипотечный кредит, 5% – автокредит, 29% – банковский или потребительский кредит, в том числе взятый в магазине, 3% – микрокредит и еще 3% – другие виды кредитов; задолженность по кредитной карте или карте рассрочки имеют 12% семей.

Практически каждый десятый плательщик кредитов (11%) за последние две недели – месяц почти полностью потерял доходы, еще примерно столько же (10%) столкнулись со снижением доходов более чем наполовину; чуть больше – 14% плательщиков – потеряли от трети до половины доходов. Таким образом, суммарно 35% заемщиков (16% от всех опрошенных) попали в группу риска уже по истечении первого месяца после введения ограничительных мер в связи с эпидемией. Снижение доходов менее чем на треть произошло только у 12% плательщиков; у половины заемщиков доходы не уменьшились. Обратим внимание на ипотечных заемщиков: здесь доля тех, чьи доходы не снизились, наименьшая по сравнению с другими группами.

Таблица 4. Динамика доходов плательщиков кредита

Данные в % от групп по столбцам

	Есть кредит в целом	Ипотека	Банковский или потреби- тельский кредит	Задолжен- ность по карте
<i>Доли групп (от всех имеющих кредит)</i>	100	20	62	27
<i>За последние две недели-месяц Ваши доходы снизились или не снизились? (За последние две недели-месяц Ваши доходы или доходы тех членов семьи, которые участвуют в выплате кредитов, снизились или не снизились?) И если снизились, то насколько: менее чем на треть, от трети до половины, более чем наполовину или практически до нуля? (Вопрос задавался тем, в чьей семье есть кредиты, которые еще нужно выплачивать.)</i>				
Не снизились	48	41	50	45
Менее чем на треть	12	16	10	12
От трети до половины	14	11	16	15
Более чем наполовину	10	18	9	10
Снизилась практически до нуля	11	8	10	13
Затрудняюсь ответить	4	7	4	5

Треть заемщиков (т.е. каждый седьмой по выборке в целом) заявили о потребности в государственной помощи для выплаты кредитов. В группе плательщиков кредитов, чьи доходы снизились более чем на треть, об этом говорит большинство (72%), а среди потерявших менее трети доходов или не потерявших их вовсе – по 43%. Судя по всему, кредитное бремя, и без того воспринимаемое россиянами как тяжелое, в текущей ситуации вызывает еще большую тревогу – даже у тех, кто по параметрам снижения доходов пока не попадает в «группу риска» (которая, как уже говорилось выше, составляет сейчас треть заемщиков).

Таблица 5. Потребность в государственной помощи для выплаты кредитов

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Есть кредит в целом	Тип кредита			Доходы выплачивающих кредит...		
			ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	снизились менее чем на треть*	снизились более чем на треть	не снизились
<i>Доли групп</i>	100	47	9	29	12	6	16	22
<i>Скажите, пожалуйста, в сложившейся ситуации Вы (Вы, Ваша семья) нуждаетесь или нет в какой-либо поддержке со стороны государства или банка, чтобы расплатиться с кредитами? (Вопрос задавался тем, в чьей семье есть кредиты, которые еще нужно выплачивать и чьи доходы снизились за последние две недели-месяц.)</i>								
Да, нуждаюсь (нуждаемся)	14	31	34	32	36	43	72	43
Нет, нуждаюсь (не нуждаемся)	7	16	17	12	13	52	26	22
Затрудняюсь ответить	0	1	1	1	1	5	1	34
Вопрос не задавался	78	<u>53</u>	<u>48</u>	<u>54</u>	<u>49</u>	0	0	0

Среди заемщиков, потерявших более трети доходов, многие имеют заметно меньше шансов взять в долг у знакомых, если не будет хватать на жизнь: среди них на отсутствие возможности взять в долг пожаловались 38%, среди имеющих кредит в целом – 30%, среди всего населения – 22%.

Таблица 6. Есть ли знакомые, у которых можно взять в долг

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Есть кредит в целом	Доходы выплачивающих кредит...		
			снизились менее чем на треть*	снизились более чем на треть	не снизились
Доли групп	100	47	6	16	22
<i>Есть ли у Вас (Вас, Вашей семьи) родственники, друзья или знакомые, у которых Вы можете взять в долг, если Вам не будет хватать на жизнь?</i>					
Есть	41	39	40	<u>31</u>	43
Нет	22	30	33	38	22
В долг просить ни у кого не буду	34	30	<u>27</u>	<u>28</u>	34
Затрудняюсь ответить	2	2	0	3	0

Сберегательное поведение

В текущем опросе 27% респондентов сообщили о том, что им пришлось тратить сбережения в последние две недели⁴, из них 23% использовали эти средства на текущие расходы, 4% – на крупные расходы, дорогие покупки.

Из тех, кто тратил сбережения в последние две недели, каждый пятый (5% от всех опрошенных) лишился их полностью, каждый четвертый (8% от всех опрошенных) потратил более половины, каждый шестой (5%) – от трети до половины и каждый третий (9%) – менее трети сбережений.

⁴ В данном опросе мы не сравниваем результаты по похожему вопросу из первого опроса, т.к. во втором опросе были изменены варианты ответов, что могло оказать методическое влияние на распределения. В первом опросе варианты ответа на вопрос «Если у Вас (Вас, Вашей семьи) есть сбережения, то за последние две недели их приходилось или не приходилось тратить?» были следующие: «да, приходилось» (ее выбрали 26% опрошенных), «нет, не приходилось» (50%), «сбережений нет» (23%). Однако во втором опросе в формулировке первых двух ответов были добавлены уточнения «сбережения есть или были, их приходилось тратить (в т.ч. полностью)», «сбережения есть, тратить их не приходилось»; третья позиция осталась неизменной. Это было сделано с целью уточнить для респондента различия между второй и третьей позициями, т.к. у нас возникла гипотеза, что те, у кого в реальности нет сбережений, не всегда дослушивали вопрос и отвечали «не приходилось», имея в виду просто отсутствие сбережений у себя. Вопрос с обновленными формулировками ответов более точно замеряет ситуацию со сбережениями у россиян.

Таблица 7. Сокращение сбережений за последние две недели

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Сбережения...	
		тратили	тратили на текущие расходы
<i>Доли групп</i>	100	27	23
<i>Скажите, пожалуйста, на какую примерно долю сократились Ваши сбережения (Ваши сбережения, сбережения Вашей семьи) из-за трат за последние две недели? (Вопрос задавался тем, кто тратил сбережения в последние две недели.)</i>			
Менее чем на треть	9	31	32
От трети до половины	5	17	17
Более чем наполовину	8	28	27
Потратили все сбережения	5	19	20
Затрудняюсь ответить	1	5	4
Вопрос не задавался	72	0	0

У 39% респондентов сбережений на момент опроса не было. Еще у 32% опрошенных сбережения были, но они за последнее время их не тратили. Из имеющих сбережения в целом (как тративших, так и не тративших их) менее половины (или 24% от всех опрошенных) считают, что в случае полной потери дохода накопленного им хватит на три месяца и более, треть (32%) полагают, что их хватит на один-два месяца, шестая часть – менее чем на месяц.

Таблица 8. На какой срок хватит сбережений в случае полной потери доходов

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Имеют сбережения
<i>Доли групп</i>	100	59
<i>Если бы Вы (Вы, Ваша семья) вдруг лишились всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вам, Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)</i>		
Менее месяца	9	17
Один-два месяца	18	32
Три-четыре месяца	10	18
Пять-шесть месяцев	4	6
Более полугода	11	19
Затрудняюсь ответить	4	7
Вопрос не задавался	44	0

Изменение ситуации с работой

Наличие работы и безработица

Ситуация с наличием работы у россиян, судя по результатам второй волны опроса, ухудшается. По сравнению с началом апреля сократилась доля работающих по найму – с 44% до 41% (снижение на 3 п.п., что находится на границе статистической погрешности), причем в основном, видимо, за счет сокращения работников частных предприятий, которых в прошлом опросе было 27%, а в этом – уже 24% (также снижение на 3 п.п., при этом доля занятых на госпредприятиях практически не изменилась). Одновременно выросла доля тех, кто называет себя безработным, – с 4% до 6%.

Еще 6% заявили, что не работают по другим причинам (изменений по сравнению с предыдущим опросом нет), однако среди них небольшая часть (чуть больше 1%) – это те, кто, по сути, также являются безработными («на бирже труда», «нет работы из-за карантина», «уволился с работы, а на другую – не ходите ввиду карантина», «нет работы в деревне»).

При этом 5% опрошенных – это относительно «свежие» безработные: 1% потеряли работу менее двух недель назад 3% – от двух недель и до месяца, и 2% – от месяца до двух месяцев назад⁵.

Одновременно с вышеописанными тенденциями растет доля россиян, которые утверждают, что в их окружении многие (5 человек и более) потеряли работу: в прошлой волне опроса таких было 9%, в нынешней – уже 13%, а доля тех, кто в целом слышал о потерявших работу, выросла с 29% до 36%.

В то же время опросные данные в принципе пока улавливают не столько точные цифры по количеству теряющих работу (это было бы возможно только при заметном превышении порога статистической погрешности), сколько тренды, которые говорят об ухудшении ситуации.

Оценки и ожидания относительно работы среди работающих по найму

У работающих по найму к концу апреля также произошли некоторые изменения, которые до определенной степени свидетельствуют об ухудшении ситуации, особенно у работников частных предприятий.

Во-первых, значительно сократилось число работников, отправленных в оплачиваемые отпуска⁶: судя по всему, этот ресурс, позволяющий временно приостановить работу и сохранить персонал, у работодателей близок к исчерпанию.

⁵ В данной волне вопрос о сроках потери работы задавался двум группам – тем, кто назвал себя безработными, и тем, кто заявил, что не работает по другой причине.

Во-вторых, немного выросла доля переведенных на удаленную работу (среди работников частных предприятий этот рост заметнее, чем среди работников государственных).

В-третьих, наемные работники стали чаще говорить об уменьшении зарплат и других выплат, и, опять-таки, работники частных предприятий говорят об этом почти вдвое чаще, чем бюджетники.

При этом работники частных предприятий суммарно стали чаще жаловаться на те или иные негативные изменения на работе, тогда как среди работников государственного сектора этот показатель остался прежним.

Ожидания работников мало изменились: работники стали чуть реже опасаться полного прекращения выплаты зарплаты (особенно в частном секторе) и реже ожидать оплачиваемого отпуска; кроме того, выросла неопределенность ожиданий.

⁶ По группам и подгруппам работающих значимость различий в динамике оценивалась с помощью Т-теста для независимых выборок. В таблице 9 значимые различия обозначены двумя звездочками (уровень двусторонней значимости 0,05).

Таблица 9. Оценка ситуации работающими по найму

Данные в % от групп по столбцам

	Все работающие по найму		Тип предприятия работодателя			
			государственное (бюджетное), с госучастием		частное, в т.ч. НКО	
	1 опрос	2 опрос	1 опрос	2 опрос	1 опрос	2 опрос
<i>Что из того, что я Вам сейчас перечислю, за последний месяц происходило с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько)? (Вопрос задавался только работающим по найму, в том числе работающим пенсионерам. Любое число ответов.)</i>						
Уменьшили зарплату, другие выплаты	9	15**	7	11	11	18**
Совсем перестали платить зарплату	4	4	1	1	6	7
Отправили в отпуск за свой счёт	7	8	2	4**	12	12
Отправили в оплачиваемый отпуск	16	7**	21	8**	12	7**
Вынудили взять больничный	1	1	1	1	1	1
Взял(-а) больничный добровольно из-за карантина	3	3	2	3	4	3
Полностью или частично перевели на удалённую работу	18	24**	21	24**	17	25**
Другое	8	10	8	12	9	8
Ничего из перечисленного не происходило	39	36**	42	43	37	29**
Затрудняюсь ответить	1	0	0	0	1	0

	Все работающие по найму		Тип предприятия работодателя			
			государственное (бюджетное), с госучастием		частное, в т.ч. НКО	
	1 опрос	2 опрос	1 опрос	2 опрос	1 опрос	2 опрос
<i>Как Вы думаете, а что из этого с большой вероятностью может произойти с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько) в ближайший месяц? (Вопрос задавался только работающим по найму, в том числе работающим пенсионерам. Любое число ответов.)</i>						
Уменьшат зарплату, другие выплаты	16	17	13	16	19	20
Совсем перестанут платить зарплату	5	2**	1	1	8	4**
Отправят в отпуск за свой счёт	11	10	5	4	16	15
Отправят в оплачиваемый отпуск	10	10	12	15	9	6**
Вынужденно отправят на больничный	2	3	1	4	2	2
Возьму больничный добровольно из-за карантина	2	2	1	1	2	2
Полностью или частично переведут на удалённую работу	14	16	17	20	12	15
Уволят, сократят	9	9	5	6	12	12
Другое	4	3	4	2	4	4
Ничего из перечисленного не произойдёт	36	29**	41	32**	30	27**
Затрудняюсь ответить	7	10**	7	8	7	10**

Во втором опросе мы задали работающим и неработающим респондентам вопрос о том, насколько быстро они смогут найти работу в случае ее потери (неработающим – если захотят ее искать). Трудоустроенные россияне смотрят на ситуацию гораздо оптимистичней, чем те, у кого работы сейчас нет: среди первых 42% уверены, что смогут найти работу в течение 1-2 месяцев (среди вторых – всего 29%), еще 14% считают, что поиск работы займет от 3 до 6 месяцев (среди нетрудоустроенных – 17%); при этом только 26% опасаются, что вообще не найдут работу (среди нетрудоустроенных – 36%).

Распределения ответов работников государственных и частных предприятий на этот вопрос различаются мало: в обеих группах относительное большинство (40% и 43% соответственно) рассчитывают найти работу в течение 1-2 месяцев, и около четверти (29% и 24% соответственно) считают, что не смогут трудоустроиться.

Оценка ситуации предпринимателями, самозанятыми

Доля самозанятых в опросе составляет 7% (8% в предыдущем опросе), или всего 103 человека. Это достаточно маленькая для анализа база, поэтому любую динамику по ней следует интерпретировать с большой осторожностью.

В первом опросе самозанятые чаще всего говорили о вынужденной приостановке бизнеса или своей деятельности. Во втором опросе наиболее распространенный ответ – сокращение доходов.

Что касается ожиданий на будущее, то по ним распределения ответов в обоих опросах схожи: самые распространенные ожидания – это либо сокращение доходов, либо их фиксация на текущем уровне; оптимизм (доходы вырастут) и крайний пессимизм (бизнес или деятельность придется остановить или не удастся восстановить) встречаются заметно реже. Здесь самый важный результат – именно то, что доля наиболее пессимистично настроенных предпринимателей и самозанятых, во-первых, не выросла и, во-вторых, не превышает доли сторонников относительно более благоприятных вариантов развития событий. Это означает, что пока бизнес настроен умеренно «реалистично», и за время, прошедшее с первого опроса, эти установки не ухудшились.

Таблица 10. Оценка ситуации работающими на себя, предпринимателями, самозанятыми

Данные в % от работающих на себя, предпринимателей, самозанятых

	1 опрос	2 опрос
<i>По сравнению с январём-февралём доходы от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости сейчас выросли, сократились, не изменились, или Ваш бизнес (работу, если Вы самозанятый) пришлось полностью остановить?</i>		
Выросли	3	4
Сократились	33	42
Не изменились	21	18
Пришлось полностью остановить бизнес (работу)	41	36
Затрудняюсь ответить	3	0
<i>Если сравнивать с тем, какой была ситуация в январе-феврале, как Вы думаете, что будет с доходами от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости в ближайшие три-четыре месяца: они вырастут, сократятся, не изменятся? Или бизнес (работу) придётся полностью остановить? (Если Вам удастся восстановить Ваш бизнес, предпринимательскую деятельность или самозанятость, то, по Вашим ощущениям, в ближайшие три-четыре месяца доходы от этой деятельности вырастут, сократятся или не изменятся по сравнению тем, что было в январе-феврале? Или бизнес (работу) не удастся восстановить?)⁷</i>		
Вырастут	21	15
Сократятся	25	30
Не изменятся	26	29
Бизнес (работу) придётся полностью остановить (бизнес не удастся восстановить)	10	11
Затрудняюсь ответить	19	15

⁷ Во втором опросе формулировка вопроса была незначительно отредактирована; предыдущая формулировка была такой: «Как Вы думаете, что будет с доходами от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости через три-четыре месяца по сравнению с январём-февралём: они вырастут, сократятся, не изменятся, или бизнес (работу, если Вы самозанятый) придётся полностью остановить? (Если Вам удастся восстановить Ваш бизнес, предпринимательскую деятельность или самозанятость, то через три-четыре месяца доходы от него/неё вырастут, сократятся, не изменятся по сравнению с январём-февралём? Или бизнес не удастся восстановить?)»

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Рост цен на какие именно продукты, товары или услуги Вы заметили за последние две недели? Назовите все, какие вспомните.

данные в % от всех опрошенных

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	69
Овощи, фрукты	40
<i>Цитрусовые (лимоны, мандарины, апельсины)</i>	<i>17</i>
<i>Фрукты в целом</i>	<i>16</i>
<i>Овощи в целом</i>	<i>15</i>
<i>Имбирь</i>	<i>11</i>
<i>Чеснок</i>	<i>4</i>
<i>Лук</i>	<i>3</i>
<i>Картофель</i>	<i>3</i>
<i>Яблоки</i>	<i>2</i>
<i>Помидоры</i>	<i>2</i>
<i>Огурцы</i>	<i>2</i>
<i>Морковь</i>	<i>1</i>
<i>Капуста</i>	<i>1</i>
<i>Другие овощи и фрукты</i>	<i>2</i>
Бакалея	31
<i>Крупы</i>	<i>14</i>
<i>Сахар</i>	<i>12</i>
<i>Гречка</i>	<i>10</i>
<i>Макаронные изделия</i>	<i>6</i>
<i>Рис</i>	<i>3</i>
<i>Растительное масло</i>	<i>2</i>
<i>Кофе, чай</i>	<i>2</i>
<i>Другая бакалея, бакалея в целом</i>	<i>1</i>
<i>Соль</i>	<i>1</i>

данные в % от всех опрошенных

Мясо, птица, рыба	21
<i>Мясо</i>	9
<i>Яйца</i>	5
<i>Колбаса</i>	4
<i>Мясные продукты в целом</i>	4
<i>Рыба</i>	3
<i>Курица, индейка</i>	3
Молочные продукты	17
<i>Молочные продукты в целом</i>	8
<i>Молоко</i>	7
<i>Творог, йогурт, сметана</i>	2
<i>Сливочное масло</i>	2
<i>Сыр</i>	2
Продукты питания в целом	16
Хлебобулочные изделия	15
<i>Хлеб, хлебобулочные изделия</i>	11
<i>Мука</i>	4
Конфеты, кондитерские изделия	2
Другие продукты (соки, консервы, вода, корм для животных и др.)	3
ЛЕКАРСТВА И МЕДИКАМЕНТЫ	11
Лекарства и медикаменты в целом	8
Медицинские маски	3
Антисептики	2
Перчатки	1

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	7
Бытовая химия, средства гигиены	3
Непродовольственные товары в целом	2
Бытовая техника и электроника	2
Туалетная бумага	1
Одежда, обувь	<1
Сигареты	<1
БЕНЗИН, ГСМ	2
УСЛУГИ	2
Услуги ЖКХ в целом	1
Сотовая связь и интернет	<1
Другие услуги	1
ПОДОРОЖАЛО ВСЕ, МНОГОЕ	1
ДРУГОЕ (автозапчасти, стройматериалы, мебель и др.)	2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ, НЕТ ОТВЕТА	2

А с чем связан рост Ваших расходов (расходов Вашей семьи)?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышаются цены	33
------------------------	-----------

«Рост цен произошел»; «с тем, что всё подорожало»; «многие товары подорожали»; «увеличились цены на отдельные категории продуктовых товаров»; «немножко поднялись цены на продукты»; «рост стоимости продуктов»; «повышение цены на продукты»; «продукты. Пытаешься брать дешевле, но всё равно расходы ощутимы – цены растут»; «на продукты набавили цены, на сахар-песок и хлеб»; «подорожали масло сливочное, крупы»; «овощи, фрукты подорожали в два раза»; «государством цены не контролируются, частники что хотят, то и делают – в магазинах цены растут каждый день».

Находимся на самоизоляции, все дома, больше потребляем продуктов и товаров первой необходимости	9
<i>«Из-за того, что сидишь дома, требуется больше продуктов покупать»; «мы дома сидим, а кушать всё время надо»; «дети дома, на питание уходит больше»; «дети дома – по утрам каши, на обед супы»; «всё время находишься дома, кушаешь, пьешь»; «все сидим дома, всё время едим»; «сидим дома, едим и едим»; «сидим дома, обедаем и ужинаем дома, плюс перекусы, и постоянно тянет к холодильнику»; «сидим дома – кушают много, хочется вкусенького»; «в связи с тем, что все сидят дома и все жрут».</i>	
Лечимся, покупаем лекарства, медикаменты и лекарства дорожают	6
<i>«Рост цен на лекарства»; «лекарства – рост цен в аптеках»; «лекарство очень подорожало»; «цены в аптеках заоблачные»; «нужно покупать лекарства»; «покупка лекарств из-за болезни»; «заболел, поэтому приходится больше тратиться»; «много на лекарства».</i>	
Снизилась семейные доходы	3
<i>«Доходы упали»; «снижение доходов в семье»; «дохода ноль»; «снижение зарплаты»; «уменьшение заработной платы вполнину, так как все находятся дома»; «платить нечем – зарплату понизили»; «оплачивают только оклад, без надбавок»; «бывший работодатель не платит зарплату».</i>	
Растут цены на услуги ЖКХ	3
<i>«Оплата жилья»; «рост цен на ЖКХ»; «увеличились расходы на коммунальные услуги»; «на коммунальные услуги стало больше уходить денежных средств»; «увеличение оплаты коммунальных услуг»; «платежи за ЖКХ выросли».</i>	
Запасаем продукты, медикаменты в связи с эпидемией коронавируса	3
<i>«Страх, что не будет продуктов: закупка средств питания»; «покупки впрок»; «никогда раньше не закупалась впрок»; «идет закупка продуктов впрок»; «неопределёнка заставляет набирать продукты впрок»; «закупки заранее делаем большие»; «сделали запасы продуктов»; «круп набрали и других продуктов про запас».</i>	
Объявлен режим самоизоляции, в связи с эпидемией коронавируса в целом	3
<i>«Самоизоляция»; «с карантином»; «карантин, ожидание чуда».</i>	
Осуществляем крупные покупки, затраты на семейные праздники	2
<i>«Ипотека»; «постройка дома»; «праздники, дни рождения»; «ремонт делаем в квартире»; «приобретение автомобиля»; «дочь выходит замуж»; «на памятник».</i>	
Рост семейных потребностей	1
<i>«Увеличилась семья»; «с учётом того, что появился маленький ребёнок»; «потребностей стало больше – родился ребенок»; «детям больше надо»; «ребенок растёт».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Помогаем родственникам, принимаем детей, внуков	1
<i>«Помощь детям»; «с детьми»; «помогаю сестре»; «помогаю сыну»; «покупаю продукты маме»; «сын приехал, сидим дома в связи с коронавирусом».</i>	
Другое	1
<i>«Кризис»; «с бездельем»; «не платим кредиты, поэтому растут пени и штрафы»; «приходится ходить в ближайший магазин, который дороже»; «необходимость пользоваться услугами доставкой и такси»; «приходится заказывать в интернете. Это дороже»; «ходила раньше на рынок – там дешевле было, теперь он закрыт из-за карантина, и в ближайшем магазине всё дороже».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

Расходы на какие именно продукты, товары или услуги Вы (Вы, Ваша семья) сократили или совсем отказались от них за последние две недели?

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания	31
<i>Продукты питания в целом</i>	<i>11</i>
<i>Овощи, фрукты</i>	<i>10</i>
<i>Мясо, птица</i>	<i>9</i>
<i>Конфеты, кондитерские изделия</i>	<i>6</i>
<i>Колбаса</i>	<i>4</i>
<i>Молоко, молочные продукты</i>	<i>4</i>
<i>Бакалея</i>	<i>3</i>
<i>Рыба, морепродукты</i>	<i>3</i>
<i>Мясные продукты в целом</i>	<i>3</i>
<i>Хлебобулочные изделия</i>	<i>2</i>
<i>Сыр</i>	<i>2</i>
<i>Масло</i>	<i>1</i>
<i>Алкоголь</i>	<i>1</i>
<i>Другие продукты (консервы, соки, чипсы и др.)</i>	<i>2</i>

Непродовольственные товары	12
<i>Одежда, обувь</i>	8
<i>Бытовая техника и электроника</i>	3
<i>Косметика, средства гигиены</i>	2
<i>Стройматериалы, мебель</i>	1
<i>Другие непродовольственные товары (игрушки, украшения, сигареты и др.)</i>	3
Услуги	5
<i>Развлечения, путешествия</i>	2
<i>Услуги салонов красоты</i>	2
<i>Кафе, рестораны</i>	1
<i>Другие услуги (образовательные, медицинские, оплата услуг ЖКХ и др.)</i>	2
Сократили расходы на многие товары и услуги	1
Лекарства и медикаменты	1
Другое (бензин, транспортные расходы, покупки в интернете и др.)	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в таблице указаны в % от групп. **Жирным шрифтом** и **подчеркиванием** выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Брали в долг за последние две недели		Наличие кредитов в семье			Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...						
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно		
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Оценки и ожидания инфляции, роста цен

Как Вы считаете, каким был месячный уровень инфляции, рост цен в январе-феврале – высоким, умеренным или незначительным? Или цены совсем не росли?

высоким	21	22	24	20	21	26	20	18	19	21	24	32	16	13	15	24	23	22	24	21	19	23	31	18	21	19	26	28	15	28	17	26	20	27	26	24	24	23	20	23	15	26	15	24	35	
умеренным	43	44	38	50	52	43	46	40	45	45	42	39	52	48	36	45	41	42	43	44	48	44	31	47	49	49	40	44	46	44	44	45	44	48	38	45	45	45	44	47	46	41	46	43	41	
незначительным	16	16	19	14	13	14	18	20	15	15	19	15	15	20	24	11	17	17	16	18	17	18	13	16	13	17	18	14	20	14	18	10	18	8	14	16	14	16	16	15	19	15	17	17	14	
цены совсем не росли	7	7	8	5	8	7	6	6	9	6	5	4	7	9	12	7	7	8	6	5	7	7	10	6	7	5	8	5	8	5	8	8	6	5	9	6	5	6	7	8	7	6	8	7	3	
затрудняюсь ответить	14	11	11	11	7	10	10	16	12	13	9	11	10	9	12	14	12	11	12	12	9	9	15	13	11	10	8	9	12	8	13	11	11	11	11	13	9	11	10	12	6	13	12	13	9	7

Скажите, пожалуйста, за последние две недели Вы заметили или не заметили рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги?

да, заметил(-а)	72	74	71	77	74	78	78	67	73	75	74	80	77	62	56	72	69	73	78	75	75	77	70	70	81	81	74	86	62	81	69	83	72	83	87	77	79	79	70	80	67	76	68	81	86	
нет, не заметил(-а)	23	20	25	16	24	19	17	23	23	19	21	14	18	33	40	23	28	24	17	18	19	19	24	22	15	15	23	11	32	15	25	12	22	13	12	19	16	17	23	17	28	17	26	15	11	
затрудняюсь ответить	5	5	4	7	2	3	5	10	5	6	5	5	5	4	4	5	3	3	4	7	7	3	6	8	4	4	3	3	6	4	6	5	5	5	5	1	4	5	4	7	3	6	7	7	4	3

Вы заметили рост цен только на некоторые, отдельные продукты, товары, услуги или на большинство? (Вопрос задавался только тем, кто заметил за последние три недели – месяц рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги, – отвечали 74% опрошенных.)

только на некоторые, отдельные	36	35	34	36	34	38	39	29	32	36	36	29	43	39	31	39	38	35	36	38	31	40	26	30	39	46	34	34	38	30	40	36	35	33	36	36	34	37	34	32	37	35	37	36	27
на большинство	31	35	33	37	39	37	33	31	36	34	35	46	31	20	22	28	24	33	38	33	41	35	40	33	40	33	37	48	20	47	25	44	33	47	46	39	42	39	31	44	25	38	26	41	56
затрудняюсь ответить	5	4	4	4	1	3	5	7	4	5	4	5	3	4	3	5	7	5	4	4	3	3	4	7	3	3	3	4	4	4	2	5	3	5	2	2	3	5	4	4	4	5	4	3	
вопрос не задавался	28	26	29	23	26	22	22	33	27	25	26	20	23	38	44	28	31	27	22	25	25	23	30	30	19	19	26	14	38	19	31	17	28	17	13	23	21	21	30	20	33	24	32	19	14

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта					Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье					Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, zatrudнившиеся	безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно	
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Давайте сравним уровень месячной инфляции сегодня с инфляцией в начале года (в январе-феврале). Как Вы считаете, какой сейчас уровень инфляции, рост цен?

заметно выше, чем в начале года	43	46	42	48	46	48	47	41	43	44	49	55	43	35	33	46	38	41	49	49	46	48	43	41	52	47	50	61	28	56	38	56	43	61	61	51	54	52	40	50	38	49	35	55	68
немного выше	32	34	35	33	43	32	34	32	38	35	30	30	39	37	31	26	39	38	32	33	35	34	36	36	31	35	32	29	42	30	37	29	36	28	27	30	30	31	37	33	36	34	40	32	22
примерно такой же	12	10	12	8	6	12	10	11	9	11	10	8	11	14	19	12	11	11	10	8	10	10	7	10	10	12	10	5	16	6	14	8	11	5	7	12	11	10	10	11	12	9	13	9	4
ниже, чем в начале года	1	1	2	0	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2	1	6	0	2	0	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	
инфляции вообще нет, цены не растут	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	3	10	3	4	2	2	2	1	2	6	2	0	1	3	0	5	1	3	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	1	3	1	2
затрудняюсь ответить	8	7	5	8	3	4	5	13	6	8	6	5	6	9	6	7	8	6	6	8	6	4	8	10	5	5	4	4	7	5	8	5	7	5	4	4	2	4	9	3	9	6	9	3	3

Как Вы думаете, каким будет уровень инфляции, рост цен через месяц?

заметно выше, чем сейчас	43	41	39	42	36	37	48	42	31	46	42	51	40	28	23	44	45	37	39	41	40	41	38	39	45	41	42	50	30	49	35	50	39	47	46	44	47	44	38	39	36	47	34	48	55
немного выше	23	24	24	24	35	24	17	23	26	22	24	19	26	31	24	24	22	24	23	25	25	25	16	24	24	28	22	21	28	22	25	19	25	22	26	23	29	24	24	24	26	21	27	25	15
примерно таким же	14	18	17	18	20	22	16	13	19	16	19	12	20	26	28	16	16	23	22	17	14	19	18	16	15	18	21	15	23	15	20	14	19	14	15	17	13	17	19	20	23	12	21	16	13
ниже, чем сейчас	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	0	2	0	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	
инфляции, роста цен вообще не будет	3	3	5	2	2	3	5	3	4	3	4	3	3	6	13	5	3	3	3	3	4	2	8	4	4	2	3	2	6	3	4	2	4	2	1	3	1	3	4	4	3	3	4	2	3
затрудняюсь ответить	16	13	12	13	6	11	13	18	17	12	10	13	11	7	9	11	12	13	11	13	14	10	17	15	12	10	10	12	11	11	14	13	13	15	8	12	9	11	14	11	10	15	14	6	12

А через год каким будет уровень инфляции, рост цен?

заметно выше, чем сейчас	37	38	38	37	31	38	40	39	30	40	40	45	34	35	26	41	44	29	40	37	36	37	39	36	43	37	37	43	32	45	31	44	36	44	48	39	41	40	35	38	34	41	31	41	52
немного выше	16	16	16	17	24	17	13	14	15	16	18	13	20	19	17	9	17	23	15	17	16	19	13	15	13	15	22	15	19	14	18	16	17	18	11	20	17	18	15	20	19	12	18	19	10
примерно таким же	10	11	11	11	16	11	9	10	12	7	15	7	13	16	21	18	11	9	12	9	11	12	11	10	9	13	13	9	15	9	13	7	12	4	12	10	9	10	12	11	12	11	13	11	8
ниже, чем сейчас	3	3	4	2	6	4	2	1	3	2	4	2	3	6	3	5	3	4	3	3	2	3	3	2	6	3	3	3	3	2	3	2	3	2	5	2	5	3	3	3	4	2	3	4	2
инфляции, роста цен вообще не будет	3	3	3	3	6	4	3	1	5	2	2	4	2	4	8	3	0	5	3	4	3	3	5	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	4	3	4	2	3	3	5	3	2	4	4	1
затрудняюсь ответить	32	29	29	29	15	25	34	36	34	32	21	30	28	20	26	25	24	31	26	29	32	26	29	34	25	29	22	27	26	27	30	27	29	29	22	26	26	26	32	23	29	32	31	21	27

Потребительские настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, Ваши расходы (расходы Вашей семьи) за последние две недели выросли, снизились или не изменились?

выросли	52	53	51	55	53	50	55	56	56	55	49	62	54	39	34	50	50	52	53	53	56	53	40	54	61	57	52	100	0	56	51	63	51	70	52	54	54	54	52	59	42	59	44	66	65
снизились	7	10	11	9	8	15	10	5	6	7	16	10	9	14	12	16	16	11	11	8	5	11	15	6	13	9	13	0	23	16	5	10	10	8	19	12	16	12	8	11	10	9	7	10	15
не изменились	36	33	35	32	36	33	32	31	34	33	33	25	35	42	51	29	32	35	32	32	35	34	41	33	23	34	32	0	77	24	41	24	35	20	25	31	28	31	35	27	44	28	44	22	16
затрудняюсь ответить	6	4	3	5	2	2	3	8	4	5	3	4	3	5	3	5	3	3	4	7	3	2	4	7	3	1	3	0	0	4	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	5	2	3

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос												Материальное положение												Тип населенного пункта												Род деятельности												Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье				Сбережения...				Материальное положение за последние две недели...		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно																									
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20																							

Некоторые люди (семьи) за последние две недели сократили расходы на привычные продукты, товары и услуги или совсем отказались от каких-то покупок. А с Вами (Вами, Вашей семьёй) что-то подобное происходило или не происходило?

да, сократили расходы или отказались от покупок	28	44	39	48	47	48	45	37	41	44	47	60	40	26	10	47	48	50	45	40	41	45	53	39	51	39	50	46	41	100	0	60	40	65	49	54	49	51	38	48	32	52	33	49	69
нет, ничего подобного не происходило	70	54	59	51	53	52	53	60	58	54	52	38	59	73	89	52	51	49	53	58	57	54	46	59	48	59	49	52	58	0	100	38	59	32	49	44	49	47	61	51	67	46	65	50	29
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	0	0	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	0	0	3	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2		

Кредитное поведение

Приходилось ли Вам (Вам, членам Вашей семьи) за последние две недели делать что-либо из следующего? (Любое число ответов.)

покупать что-либо в кредит, брать кредит в банке	5	7	4	4	8	4	4	4	6	6	7	5	4	3	7	4	5	5	5	7	7	8	3	4	7	7	5	6	6	5	27	0	5	10	11	17	11	0	7	2	7	4	6	8
брать микрокредит	1	1	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	0	0	0	2	1	1	1	1	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	6	0	3	2	3	4	3	0	1	1	2	1	1	2
одаживать деньги у знакомых	15	15	15	23	20	11	7	17	17	11	25	10	4	0	4	17	13	11	16	19	14	16	12	32	13	16	19	10	22	9	73	0	100	16	23	22	22	9	17	4	23	8	18	30
ничего из перечисленного делать не приходилось	80	78	81	73	72	83	90	79	77	84	68	84	92	97	88	79	81	84	79	74	78	77	85	63	80	76	76	84	72	86	0	100	0	71	67	59	67	91	77	94	70	88	77	62
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Для каких целей Вы (Вы, члены Вашей семьи) брали кредит, микрокредит, деньги в долг? (Вопрос задавался тем, в чьей семье брали кредит, микрокредит, в долг за последние две недели, – отвечали 20% опрошенных. Любое число ответов.)

на текущие расходы, на жизнь	16	17	16	25	22	12	7	17	18	13	27	11	4	0	6	20	15	13	17	20	17	20	11	32	14	20	20	12	24	10	80	0	88	16	26	33	25	8	18	5	24	9	17	34
на крупные расходы, дорогие покупки	4	5	3	2	5	4	3	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	4	5	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	18	0	10	12	6	7	7	1	5	1	5	3	5	3
затрудняюсь ответить, другой ответ	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	0	1	1	2	1	0	0	1	1	1	3	0	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1
вопрос не задавался	80	78	81	73	73	83	90	79	77	84	69	85	93	97	89	79	81	84	80	74	79	77	85	63	81	76	76	84	73	86	0	100	0	72	67	59	68	91	77	94	70	88	77	62

Скажите, пожалуйста, Вам и обычно приходится занимать деньги на текущие расходы, или это пришлось сделать именно в последние две недели? Это пришлось сделать из-за уменьшения доходов или по другим причинам? (Вопрос задавался тем, в чьей семье брали кредит, микрокредит, в долг на текущие расходы за последние две недели, – отвечали 16% опрошенных.)

обычно приходится занимать деньги на текущие расходы	3	3	4	4	3	4	3	5	3	2	6	3	1	0	2	2	2	3	4	5	4	0	3	6	4	3	4	2	6	1	17	0	18	4	6	8	5	2	2	1	7	3	3	5	
из-за уменьшения доходов	9	9	10	14	16	7	2	8	11	9	17	6	1	0	4	13	11	8	8	10	10	16	5	21	6	12	13	6	15	5	47	0	54	9	16	20	15	4	12	2	14	4	9	24	
по другим причинам	3	4	2	7	3	1	2	4	4	2	4	3	2	0	0	4	1	2	4	4	4	3	2	5	3	5	3	4	3	3	16	0	16	2	3	4	4	2	4	2	3	3	4	4	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	84	83	84	75	78	88	93	83	82	87	73	89	96	100	94	80	85	87	83	80	83	80	89	68	86	80	80	88	76	90	20	100	12	84	74	67	75	92	82	95	76	91	83	66	

Доли групп	Население в целом, первый телефонный опрос *		Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст		Образование		Материальное положение		Тип населенного пункта		Род деятельности		Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье		Сбережения...		Материальное положение за последние две недели...															
	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Сберегательное поведение

Если у Вас (Вас, Вашей семьи) есть сбережения, то за последние две недели их приходилось или не приходилось тратить?

сбережения есть или были, их приходилось тратить (в т.ч. полностью)	27	29	26	40	33	26	15	25	25	32	32	29	21	15	30	27	27	30	27	26	30	43	19	36	27	31	31	24	30	26	32	26	32	37	28	34	30	25	100	0	0	18	37	43
сбережения есть, тратить их не приходилось	32	35	30	30	27	28	43	30	29	37	15	35	56	76	38	27	35	39	37	24	31	25	38	22	34	29	25	40	23	39	10	38	8	22	21	18	21	42	0	100	0	46	22	7
сбережений нет	39	34	43	28	40	45	39	43	45	30	53	35	19	6	31	43	38	30	36	49	38	27	41	42	37	39	43	34	46	33	58	34	61	41	51	48	48	31	0	0	100	35	41	49
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	1	5	3	1	3	0	1	1	1	1	5	2	0	2	0	1	1	1	2	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0	2	0	1

На что, на какие цели Вы (Вы, члены Вашей семьи) тратили сбережения за последние две недели? (Вопрос задавался тем, кто тратил сбережения в последние две недели, – отвечали 28% опрошенных. Любое число ответов.)

на текущие расходы, на жизнь	23	24	23	34	27	23	12	22	20	28	28	25	15	9	27	23	23	25	24	21	25	39	15	31	23	28	26	20	26	21	27	22	28	28	25	31	25	21	84	0	0	14	32	40	
на крупные расходы, дорогие покупки	4	5	4	7	6	1	3	2	5	5	3	4	6	7	2	4	4	4	3	5	5	4	3	4	6	3	5	4	3	5	6	4	4	4	4	5	3	15	0	0	4	6	3		
затрудняюсь ответить, другой ответ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	3	0	0	1	0	1		
вопрос не задавался	72	71	74	60	67	74	84	75	75	68	68	71	79	85	70	73	73	70	73	74	70	57	80	64	73	69	69	76	70	74	68	74	68	74	68	72	66	70	75	0	100	100	82	63	57

Скажите, пожалуйста, Вам и обычно приходится тратить сбережения на текущие расходы, или это пришлось сделать именно в последние две недели? Это пришлось сделать из-за уменьшения доходов или по другим причинам? (Вопрос задавался тем, кто в последние две недели тратил сбережения на текущие расходы, – отвечали 23% опрошенных.)

обычно приходится тратить сбережения на текущие расходы	5	6	5	6	3	6	6	5	5	5	5	6	3	4	6	4	4	7	6	4	5	7	5	4	5	5	6	4	3	7	5	5	5	4	4	7	5	6	18	0	0	5	5	6
из-за уменьшения доходов	12	12	13	21	18	12	2	12	10	15	18	11	7	0	17	14	16	12	13	9	13	28	5	21	10	16	13	12	18	8	18	11	20	15	13	16	13	11	45	0	0	3	19	29
по другим причинам	5	6	4	6	5	5	4	4	4	6	5	6	5	3	4	4	3	5	5	7	6	4	5	6	7	4	6	4	5	5	3	5	2	7	6	9	6	4	18	0	0	4	8	5
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	0	1	0	2	0	2	1	2	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	1	3	0	0	1	0	0
вопрос не задавался	77	76	77	66	73	77	88	78	80	72	72	75	85	91	73	77	77	75	76	79	75	61	85	69	77	72	74	80	74	79	73	78	72	72	75	69	75	79	16	100	100	86	68	60

Скажите, пожалуйста, на какую примерно долю сократились Ваши сбережения (Ваши сбережения, сбережения Вашей семьи) из-за трат за последние две недели? (Вопрос задавался тем, кто тратил сбережения в последние две недели, – отвечали 28% опрошенных.)

менее чем на треть	9	11	7	12	9	9	6	6	7	13	6	12	11	10	12	11	7	7	8	9	11	13	5	7	10	11	8	9	7	10	6	9	5	8	6	7	7	10	31	0	0	8	14	6
от трети до половины	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	0	3	4	4	6	5	4	4	6	4	6	6	3	6	3	5	4	3	5	3	3	5	7	4	5	17	0	0	3	8	5
более чем наполовину	8	8	8	15	10	6	3	8	8	8	10	7	4	5	8	7	11	10	4	7	9	12	5	10	5	11	8	7	9	7	11	7	9	17	9	9	10	6	28	0	0	4	8	17
потратили все сбережения	5	5	6	6	8	5	2	6	5	5	10	3	1	0	3	3	4	7	8	4	5	9	4	12	4	5	7	3	8	3	12	3	14	9	6	10	7	3	19	0	0	2	7	14
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	0	4	1	1	0	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	2	0	2	2	2	1	5	0	0	2	0	1
вопрос не задавался	72	71	74	60	67	74	84	75	75	68	68	71	79	85	70	73	73	70	73	74	70	57	80	64	73	69	69	76	70	74	68	74	68	72	75	69	70	75	0	100	100	82	63	57

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение			Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье		Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно		
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Если бы Вы (Вы, Ваша семья) вдруг лишились всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вам, Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения, – отвечали 56% опрошенных.)

менее месяца	9	10	9	14	13	8	4	8	9	10	13	9	4	3	8	8	13	10	11	7	10	17	7	9	9	10	9	9	11	8	12	9	9	15	10	14	10	8	22	10	0	7	9	15
один-два месяца	18	19	17	26	19	18	13	19	16	20	13	28	15	5	21	14	12	20	20	19	20	13	16	24	22	18	17	19	17	19	12	20	11	15	17	18	18	19	34	27	0	19	21	12
три-четыре месяца	10	11	9	15	9	8	11	8	10	11	4	11	24	3	8	10	18	14	10	6	11	9	11	4	10	11	8	13	10	11	2	12	1	9	8	5	8	12	12	21	0	13	10	5
пять-шесть месяцев	4	4	3	2	2	3	6	2	2	6	1	4	7	13	6	2	3	4	4	3	3	5	4	1	3	4	4	4	2	5	1	4	1	4	3	1	3	5	3	9	0	4	5	1
более полугод	11	14	8	8	8	10	16	10	9	14	3	8	23	66	17	14	7	11	10	9	10	18	11	6	10	11	9	13	5	15	3	13	2	5	4	4	5	16	7	26	0	16	5	3
затрудняюсь ответить	4	3	5	1	2	3	8	4	4	4	3	3	7	4	5	6	6	3	3	3	3	3	6	3	4	2	3	4	2	6	1	5	1	2	1	0	1	7	3	8	0	6	2	0
вопрос не задавался	44	39	49	34	47	50	41	49	49	35	63	38	20	6	34	46	41	37	43	53	43	36	45	54	41	45	50	37	54	36	70	38	75	50	57	57	55	34	19	0	100	36	48	62

Материальное положение

Как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние две недели – улучшилось, осталось на прежнем уровне или ухудшилось?

улучшилось	4	2	3	1	3	1	2	3	1	1	1	2	12	3	1	2	2	3	1	1	3	2	1	1	2	1	3	1	2	1	2	0	0	0	0	1	3	1	3	0	3	0	0		
осталось на прежнем уровне	59	55	50	59	48	42	54	75	58	57	51	36	64	74	72	46	49	53	52	60	59	51	32	69	39	62	41	46	65	41	66	34	60	29	42	48	40	46	63	36	77	50	97	0	0
ухудшилось	36	42	45	40	48	56	44	22	39	41	47	62	34	23	16	51	48	42	46	36	39	46	28	60	36	56	52	32	57	31	64	37	70	58	51	60	53	33	62	18	48	0	100	100	
затрудняюсь ответить	2	1	2	0	0	1	2	1	0	2	1	1	0	1	0	1	3	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	

Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) ухудшилось серьезно или незначительно? (Вопрос задавался тем, чье материальное положение ухудшилось в последние две недели, – отвечали 42% опрошенных.)

ухудшилось серьезно	16	20	21	20	21	28	21	10	17	18	25	37	10	5	6	25	24	26	24	17	15	18	45	14	39	13	23	25	15	32	11	38	16	41	32	28	33	28	12	32	4	25	0	0	100
ухудшилось незначительно	19	20	22	19	24	26	21	11	19	22	19	22	22	17	10	25	20	15	21	19	22	26	18	13	19	21	31	25	15	22	19	23	20	25	24	20	24	23	18	27	14	21	0	100	0
затрудняюсь ответить	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	3	2	1	0	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	2	4	3	3	3	2	2	3	0	2	0	0	0
вопрос не задавался	64	58	55	60	52	44	56	78	61	59	53	38	66	77	84	49	52	58	54	64	61	54	36	72	40	64	44	48	68	43	69	36	63	30	42	49	40	47	67	38	82	51	100	0	0

Из-за чего, по каким причинам ухудшилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние две недели? (Вопрос задавался тем, чье материальное положение ухудшилось в последние две недели, – отвечали 42% опрошенных. Любое число ответов.)

я сам(-а) или кто-то из членов семьи полностью потеряли доход, работу	15	14	16	17	22	15	5	14	14	16	25	9	4	7	16	20	13	17	13	12	13	28	9	37	9	16	18	11	20	10	27	12	33	21	20	21	20	10	23	7	15	0	23	46
уменьшились доходы мои или других членов семьи	19	22	17	26	27	21	4	15	16	26	25	19	13	3	28	24	24	20	14	16	25	36	8	18	18	32	22	17	29	12	27	17	28	29	25	30	26	13	31	7	21	0	44	47
выросли расходы в семье	13	15	11	15	15	12	9	12	13	12	19	11	5	5	16	9	5	12	13	16	14	10	11	14	13	14	21	4	15	11	21	10	23	14	15	16	14	11	17	4	16	0	39	20
другие причины	6	4	7	3	5	6	7	6	7	4	10	3	2	2	6	6	4	6	7	5	5	7	7	7	5	5	7	4	7	5	11	4	13	4	6	5	6	5	5	2	9	0	13	13
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
вопрос не задавался	58	55	60	52	44	56	78	61	59	53	38	66	77	84	49	52	58	54	64	61	54	36	72	40	64	44	48	68	43	69	36	63	30	42	49	40	47	67	38	82	51	100	0	0

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта					Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье					Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на одежду, обувь - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно		
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Как Вы считаете, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц улучшится, останется на нынешнем уровне или ухудшится?

улучшится	9	12	13	10	18	12	12	7	19	10	7	10	10	13	30	14	10	10	11	13	13	12	20	8	17	10	13	11	13	9	13	17	10	17	9	10	11	13	11	17	11	9	11	16	9
останется на нынешнем уровне	38	43	39	45	41	41	35	52	41	42	44	28	53	58	52	40	37	49	43	41	44	42	25	50	27	47	39	35	53	34	50	31	45	26	38	40	34	38	47	33	56	39	57	31	19
ухудшится	36	32	32	32	28	34	35	28	23	31	39	46	25	20	10	35	40	31	33	30	27	32	43	28	39	33	33	40	22	41	24	39	30	43	40	37	44	37	26	37	21	37	19	39	57
затрудняюсь ответить	17	14	16	13	13	13	18	13	16	17	10	16	13	10	8	11	13	11	13	16	17	14	13	14	17	10	15	14	12	16	13	13	15	14	13	13	11	12	16	13	12	15	13	14	15

По Вашему мнению, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц ухудшится серьезно или незначительно? (Вопрос задавался считающим, что материальное положение их семьи через месяц ухудшится, - отвечали 32% опрошенных.)

ухудшится серьезно	19	15	13	16	15	20	16	7	11	15	18	28	8	4	1	18	19	17	17	12	12	15	30	9	24	13	18	20	9	23	8	24	13	26	16	22	25	21	9	21	4	19	5	13	44
ухудшится незначительно	14	12	14	11	8	12	14	15	9	11	17	11	14	14	9	12	15	12	13	13	10	13	10	13	12	15	11	15	10	12	12	10	13	12	21	11	14	13	12	12	15	11	12	21	6
затрудняюсь ответить	3	4	5	4	5	3	5	6	3	5	4	7	3	2	0	5	6	2	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	4	2	6	2	6	7
вопрос не задавался	64	68	68	68	72	66	65	72	77	69	61	54	75	80	90	65	60	69	67	70	73	68	57	72	61	67	67	60	78	59	76	61	70	57	60	63	56	63	74	63	79	63	81	61	43

Как Вы думаете, а что будет с Вашим материальным положением (материальным положением Вашей семьи) через год: оно будет лучше, чем сейчас, хуже или примерно таким же?

лучше	20	22	22	21	41	27	18	7	23	20	23	20	22	26	35	23	27	20	24	21	18	25	28	15	34	18	30	19	26	22	22	31	19	28	28	26	27	26	18	29	22	17	18	31	25
хуже	17	18	21	15	8	16	24	22	14	16	24	24	15	15	12	21	17	21	18	18	18	17	27	18	18	19	16	22	12	22	15	15	19	18	21	17	19	17	19	19	16	19	14	21	26
примерно таким же	32	34	30	38	35	34	31	37	36	35	32	28	38	43	27	33	32	27	32	36	39	35	22	37	22	39	33	31	39	32	36	30	35	28	27	36	34	35	33	29	40	34	42	28	21
затрудняюсь ответить	31	26	27	25	16	24	27	34	27	29	21	28	26	15	27	23	24	33	26	25	25	24	23	30	26	24	22	27	22	24	27	23	27	26	24	21	20	22	29	23	22	30	26	20	28

Ситуация с работой и бизнесом

Род деятельности

работаю по найму, подрабатываю по найму	44	41	48	35	62	62	43	2	33	42	45	36	45	51	30	33	48	44	41	39	40	81	0	0	0	74	86	40	44	44	39	47	39	44	57	53	60	54	29	46	36	42	35	56	40
работаю на себя, т.е. предприниматель, самозанятый(-ая)	8	7	11	4	5	12	7	2	5	5	11	6	4	7	27	8	9	11	8	4	5	0	100	0	0	0	0	5	9	8	6	8	7	7	8	9	10	9	5	11	5	5	4	6	15
нахожусь на пенсии и работаю	7	9	10	8	1	2	15	17	5	8	12	6	8	14	21	11	8	10	9	10	7	17	0	0	0	24	12	10	8	6	10	6	9	4	9	7	4	7	11	8	12	7	11	8	5
нахожусь на пенсии, в том числе по инвалидности, и не работаю	28	28	17	37	2	3	21	79	37	31	18	33	27	15	14	30	22	22	27	31	32	0	0	76	0	0	0	29	25	24	31	15	31	15	13	16	6	15	40	15	34	32	37	17	15
учусь и не работаю	2	3	3	2	16	0	0	0	6	1	2	2	3	4	6	4	4	3	3	1	3	0	0	7	0	0	0	2	4	2	3	1	3	2	1	2	2	2	3	4	4	1	3	1	2
не работаю - безработный(-ая) или потерял(-а) работу	4	6	6	6	6	10	7	0	8	5	5	8	5	3	0	11	3	6	7	4	5	0	0	0	49	0	0	7	5	8	4	11	5	13	4	7	7	7	4	9	2	7	3	6	15
не работаю по другим причинам (скажите, по каким именно)	6	6	4	8	8	10	7	0	6	7	5	8	6	4	1	3	4	4	4	10	8	0	0	16	51	0	0	7	5	6	6	11	5	13	6	6	10	6	6	7	6	6	6	5	8
другое	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	2	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Брали в долг за последние две недели		Наличие кредитов в семье			Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно				
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20	
Скажите, пожалуйста, на предприятии или в организации какого типа Вы работаете? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 50% опрошенных.)																																													
на полностью бюджетном, государственном	15	15	12	17	11	17	22	10	9	16	19	11	18	19	15	13	9	13	15	17	18	30	0	0	0	70	0	16	15	13	16	12	16	11	21	20	19	19	12	14	15	16	17	16	9
с частичным государственным участием	6	7	10	4	7	10	7	2	3	8	7	4	7	12	8	5	7	7	7	8	6	13	0	0	0	30	0	7	6	6	7	8	6	7	6	7	9	7	6	7	8	5	7	7	5
на частном, негосударственном	27	24	32	17	34	32	26	6	20	23	28	22	24	32	28	22	35	31	23	19	20	47	0	0	0	0	92	24	25	28	21	29	23	26	35	28	32	29	19	26	23	24	18	37	25
в некоммерческой организации	2	2	2	2	5	3	1	1	2	1	3	3	2	1	1	3	3	2	3	1	1	4	0	0	0	0	8	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	4
затрудняюсь ответить	2	3	3	3	6	3	2	1	3	4	1	3	3	2	0	2	4	1	3	3	3	5	0	0	0	0	0	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	1
вопрос не задавался	48	50	41	56	36	35	42	81	62	49	41	57	45	34	48	55	43	46	49	51	52	0	100	100	100	0	0	50	48	49	50	46	51	51	33	40	35	39	59	45	51	51	53	35	55
Что из того, что я Вам сейчас перечислю, за последний месяц происходило с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько)? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 50% опрошенных. Любое число ответов.)																																													
уменьшили зарплату, другие выплаты	5	7	9	6	10	9	10	2	5	9	8	9	7	7	3	4	15	6	9	5	5	15	0	0	0	11	18	8	6	10	5	11	7	12	9	11	10	10	5	10	5	8	3	13	14
совсем перестали платить зарплату	2	2	2	2	4	4	0	1	1	2	3	4	1	0	0	6	2	3	2	2	1	4	0	0	0	1	7	3	2	4	1	3	2	3	0	1	2	2	2	4	1	2	1	3	5
отправили в отпуск за свой счёт	4	4	3	4	11	3	4	1	5	4	4	7	2	2	2	4	4	4	2	6	4	8	0	0	0	4	12	4	4	5	3	8	3	8	5	6	7	6	2	6	2	4	2	5	9
отправили в оплачиваемый отпуск	8	4	5	2	4	6	3	2	4	4	3	4	4	4	0	3	2	4	3	7	3	7	0	0	0	8	7	4	4	5	3	5	3	4	8	4	5	5	2	6	3	3	3	7	2
вынудили взять больничный	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	
взял(-а) больничный добровольно из-за карантина	1	2	2	1	2	2	0	2	0	3	1	0	2	3	1	1	3	2	2	0	1	3	0	0	0	3	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	3	0
полностью или частично перевели на удалённую работу	10	12	12	12	14	17	13	4	4	7	24	6	14	26	18	21	18	13	12	11	8	24	0	0	0	24	25	11	15	12	12	8	13	7	21	15	18	15	9	12	14	10	12	16	7
другое	4	5	5	5	4	6	5	4	4	5	6	5	5	5	4	2	3	6	6	4	5	10	0	0	0	12	8	5	5	6	4	7	4	6	7	4	4	4	6	5	6	4	4	7	5
ничего из перечисленного не происходило	20	18	23	14	21	24	24	5	16	22	15	12	23	24	23	11	16	24	16	17	21	36	0	0	1	43	29	17	21	14	22	18	18	14	21	22	22	22	15	14	21	19	23	18	7
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
вопрос не задавался	48	50	42	56	36	35	43	81	63	48	42	57	46	35	48	56	43	44	50	51	53	1	100	100	99	1	1	50	48	49	50	46	51	50	34	40	36	39	59	45	51	51	54	34	55

Доли групп	Население в целом, первый телефонный опрос *		Население в целом, второй телефонный опрос		Пол				Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Брали в долг за последние две недели		Наличие кредитов в семье			Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...		
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно				
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20		

Как Вы думаете, а что из этого с большой вероятностью может произойти с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько) в ближайший месяц? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 50% опрошенных. Любое число ответов.)

уменьшат зарплату, другие выплаты	8	9	10	8	12	11	11	2	4	9	12	9	9	11	4	9	12	11	10	9	6	17	0	0	0	16	20	9	8	10	8	11	8	13	13	13	14	12	6	11	7	9	5	15	13
совсем перестанут платить зарплату	3	1	2	1	2	1	2	0	1	1	2	2	1	1	0	2	2	3	1	1	0	2	0	0	0	1	4	1	1	2	0	2	1	3	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	3
отправят в отпуск за свой счёт	6	5	6	5	10	5	6	2	5	5	6	7	5	4	0	6	6	6	5	6	5	10	0	0	0	4	15	6	4	6	5	6	5	6	7	6	5	6	4	7	4	5	4	5	9
отправят в оплачиваемый отпуск	5	5	6	4	8	6	5	1	3	5	7	4	5	9	0	3	6	4	5	5	5	10	0	0	0	15	6	5	5	4	6	3	5	3	5	5	7	6	4	5	5	5	5	7	1
вынужденно отправят на больничный	1	1	2	1	2	2	0	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	3	0	0	0	4	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
возьму больничный добровольно из-за карантина	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	1	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	0	
полностью или частично переведут на удалённую работу	7	8	6	10	11	11	9	3	3	5	16	4	10	16	11	7	12	7	10	9	5	16	0	0	0	20	15	7	10	9	8	4	9	3	12	10	12	10	6	9	9	7	9	9	4
увольят, сократят	5	4	5	4	7	6	4	2	5	4	5	7	2	2	0	4	8	5	2	3	5	9	0	0	0	6	12	5	3	6	3	8	3	8	4	5	4	5	4	6	3	5	2	6	9
другое	2	2	1	2	2	2	2	1	0	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	2	1	3	0	0	0	2	4	1	2	2	1	1	2	0	4	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1
ничего из перечисленного не произойдёт	19	15	21	10	16	22	16	4	13	18	13	8	19	20	32	10	13	14	14	14	18	29	0	0	0	32	27	14	17	11	18	17	14	12	22	18	19	17	13	15	16	14	17	20	4
затрудняюсь ответить	4	5	6	4	3	6	7	4	7	4	4	5	6	5	1	6	6	8	5	2	4	10	0	0	0	8	10	5	5	6	4	6	5	6	2	5	7	6	4	4	5	6	4	6	4
вопрос не задавался	48	50	41	57	36	36	43	81	62	49	42	58	46	34	50	56	43	46	50	51	52	1	100	100	100	0	1	50	48	49	51	46	51	51	34	40	37	39	59	46	52	51	54	35	55

Вы сказали, что сейчас не работаете, потому что безработный(-ая), потеряли работу. Скажите, пожалуйста, а как давно Вы оказались без работы? (Вы сказали, что сейчас не работаете. Скажите, пожалуйста, а как давно Вы оказались без работы?) (Вопрос задавался безработным и не работающим по другим причинам - отвечали 12% опрошенных.)

менее двух недель назад	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	5	0	0	1	0	0	1	2	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	2
от двух недель назад до месяца назад	3	2	3	3	5	2	0	2	3	2	4	2	1	0	2	3	5	2	3	2	0	0	2	22	0	0	3	2	4	2	6	2	7	4	3	3	4	2	4	2	2	1	1	9
от месяца до двух месяцев назад	2	3	1	5	1	3	0	3	2	2	3	2	0	0	5	1	0	2	3	1	0	0	2	16	0	0	3	1	3	1	3	2	4	1	2	3	2	2	4	1	1	1	2	5
более двух месяцев назад	5	4	6	2	8	8	0	6	5	4	6	5	4	2	7	2	4	4	6	7	0	0	8	42	0	0	5	5	6	4	8	4	9	3	5	7	5	5	6	4	6	4	7	5
вообще никогда не работал(-а)	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	0	2	7	0	0	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
затрудняюсь ответить	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	2	1	0	0	2	7	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1
вопрос не задавался	88	90	87	87	81	86	100	86	88	90	84	89	93	98	87	93	90	88	86	87	100	100	84	0	100	100	86	90	86	90	78	91	74	90	87	83	87	89	85	92	87	92	89	77

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта					Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Брали в долг за последние две недели		Наличие кредитов в семье			Сбережения...			Материальное положение за последние две недели...			
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на одежду, обувь - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно		
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

Как Вы думаете, в случае увольнения Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом как быстро удастся найти работу? (Как Вы думаете, если Вы сейчас начнете искать работу, Вам лично, с Вашей квалификацией, опытом как быстро удастся её найти?) (Вопрос задавался наемным работникам, в т.ч. с неполной занятостью и работающим пенсионерам, безработным и неработающим по другим причинам - отвечали 62% опрошенных.)

в течение 1-2 месяцев	25	31	19	44	38	18	3	23	26	23	20	27	36	19	18	25	23	27	26	25	42	0	5	29	40	43	22	29	19	29	31	23	29	30	29	30	30	20	29	24	23	24	32	20	
в течение 3-6 месяцев	9	9	10	13	15	9	1	6	8	14	9	10	12	10	6	12	10	10	10	8	14	0	2	17	12	17	9	11	11	8	9	9	10	13	10	13	12	7	13	8	9	8	12	10	
через 6 месяцев и больше	4	5	3	6	5	6	1	2	4	6	4	5	4	1	7	5	4	4	4	3	7	0	1	5	6	8	5	3	7	2	6	4	7	8	5	6	5	3	6	3	4	3	6	6	
вообще не уверен(-а), что смогу найти работу	17	16	18	10	18	32	8	15	19	17	20	18	13	11	21	16	21	13	17	19	26	0	7	36	29	24	21	13	22	13	20	17	22	19	22	24	20	15	17	15	20	13	21	24	
я не планирую искать работу	2	2	3	0	1	2	5	0	2	3	1	2	3	6	2	1	2	3	2	2	4	0	1	3	5	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	0	
затрудняюсь ответить	5	6	4	4	7	6	2	5	4	5	5	3	5	6	4	6	4	5	6	4	7	0	1	11	7	6	5	5	5	5	8	4	7	4	6	7	6	4	5	4	5	4	3	8	
вопрос не задавался	38	31	43	23	16	28	81	48	37	31	41	35	27	47	42	36	35	37	37	39	0	100	84	0	0	0	0	36	38	35	40	24	41	25	23	27	18	25	49	30	43	38	45	24	32

По сравнению с январём-февралём доходы от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости сейчас выросли, сократились, не изменились, или Ваш бизнес (работу, если Вы самозанятый) пришлось полностью остановить? (Вопрос задавался предпринимателям и самозанятым - отвечали 7% опрошенных.)

выросли	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
сократились	2	3	5	1	2	6	3	0	1	2	5	2	3	7	6	5	7	3	2	1	0	42	0	0	0	0	1	5	4	2	2	3	1	4	4	5	4	2	5	2	2	2	4	5				
не изменились	2	1	2	1	1	2	2	0	2	1	2	0	1	2	12	0	1	0	1	1	2	0	18	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1			
пришлось полностью остановить бизнес (работу)	3	2	3	2	1	5	2	1	2	2	4	4	1	2	1	2	3	4	3	2	2	0	36	0	0	0	0	2	2	4	1	5	2	5	4	4	4	4	1	5	1	2	1	1	10			
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
вопрос не задавался	92	93	89	96	95	88	93	98	95	95	89	94	96	93	73	92	91	89	92	96	95	100	0	100	100	100	100	95	91	92	94	92	93	93	92	91	90	91	95	89	95	95	96	94	85			

Если сравнивать с тем, какой была ситуация в январе-феврале, как Вы думаете, что будет с доходами от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости в ближайшие три-четыре месяца: они вырастут, сократятся, не изменятся? Или бизнес (работу) придётся полностью остановить? (Если Вам удастся восстановить Ваш бизнес, предпринимательскую деятельность или самозанятость, то, по Вашим ощущениям, в ближайшие три-четыре месяца доходы от этой деятельности вырастут, сократятся или не изменятся по сравнению тем, что было в январе-феврале? Или бизнес (работу) не удастся восстановить?) (Вопрос задавался предпринимателям и самозанятым - отвечали 7% опрошенных.)

вырастут	2	1	2	0	1	2	1	0	2	1	1	1	1	12	1	2	0	1	1	1	0	15	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
сократятся	2	2	3	2	1	5	1	0	1	1	4	2	2	3	3	3	6	3	1	0	0	30	0	0	0	0	1	3	3	1	2	2	2	2	2	4	2	2	4	1	1	1	2	5		
не изменятся	2	2	3	1	3	2	3	0	1	1	3	1	1	2	11	2	3	2	2	1	2	0	29	0	0	0	2	3	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	
бизнес (работу) придётся полностью остановить (бизнес (работу) не удастся восстановить)	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	1	2	1	0	0	11	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	3	2	1	2	0	2	0	1	0	1	3		
затрудняюсь ответить	1	1	2	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	0	15	0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	2	1	0	1	1	2		
вопрос не задавался	92	93	89	96	95	88	93	98	95	95	89	94	96	93	73	92	91	89	92	96	95	100	0	100	100	100	95	91	92	94	92	93	93	92	91	90	91	95	89	95	95	96	94	85		

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье		Сбережения...		Материальное положение за последние две недели...								
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, затруднившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно		
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20

За последние две недели кто-либо из Ваших окружающих, знакомых потерял работу, или Вы о таком не слышали? И если да, то примерно сколько человек в Вашем окружении потеряли работу?

я о таком не слышал(-а)	71	64	63	65	58	59	66	72	70	65	58	52	70	75	79	57	61	56	61	66	71	65	39	71	57	72	59	60	69	54	73	47	69	45	48	60	55	58	70	54	76	61	75	64	35
1-2 человека	9	10	10	10	14	9	9	10	9	8	13	10	11	9	4	10	11	12	13	10	7	9	13	11	9	9	10	11	9	13	8	10	10	13	16	9	9	10	10	12	9	10	11	9	8
3-5 человек	8	10	10	10	13	13	8	5	5	12	11	11	10	9	6	13	12	12	11	10	6	12	15	6	8	10	14	11	8	12	8	13	9	12	16	11	13	12	8	12	7	10	6	12	19
больше 5 человек	9	13	14	13	15	17	15	7	12	13	15	23	6	6	8	19	15	16	13	11	12	12	31	8	24	7	16	15	11	19	9	27	10	27	16	18	21	19	8	20	5	16	6	13	35
затрудняюсь ответить	2	3	4	2	1	2	2	5	4	2	3	3	2	1	3	1	2	4	1	3	4	2	2	4	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	4	2	1	2	3	2	3	2	2	3	

Социально-демографические группы

Пол																																															
мужчины	45	100	0	49	51	46	34	45	42	48	38	42	58	69	48	47	52	48	40	41	52	70	30	38	46	58	43	48	40	49	48	44	45	54	38	44	43	47	47	49	39	42	48	46			
женщины	55	0	100	51	49	54	66	55	58	52	62	58	42	31	52	53	48	52	60	59	48	30	70	62	54	42	57	52	60	51	52	56	55	46	62	56	57	53	53	51	61	58	52	54			
Возраст																																															
18-30 лет	16	18	15	100	0	0	0	20	13	17	14	17	22	15	16	26	16	17	14	12	20	11	11	18	13	24	16	17	17	16	22	15	25	19	18	22	19	13	24	15	11	15	19	17			
31-45 лет	33	37	29	0	100	0	0	27	29	41	32	33	36	33	31	30	37	34	29	34	42	58	12	53	40	44	31	36	35	31	44	29	43	49	40	47	42	24	39	27	33	25	41	44			
46-60 лет	24	25	23	0	0	100	0	22	29	20	24	24	23	20	18	21	21	20	28	28	28	24	18	29	33	24	25	24	24	23	20	25	18	21	27	26	26	23	22	21	28	23	25	25			
старше 60 лет	28	21	33	0	0	0	100	32	30	22	30	26	19	32	35	23	25	30	29	25	10	6	59	1	14	7	29	23	23	30	14	31	13	11	14	4	13	40	16	37	28	37	15	14			
Какой у Вас уровень образования?																																															
неполное среднее или ниже	6	5	6	6	4	4	9	23	0	0	7	4	1	1	5	1	3	4	6	10	3	4	10	4	3	4	7	4	6	6	6	6	7	2	3	3	3	8	4	6	7	7	4	3			
среднее общее (школа)	15	16	15	21	13	15	16	61	0	0	16	15	15	15	11	10	11	13	16	21	11	13	20	18	8	14	15	15	12	18	13	16	14	10	13	12	13	17	16	15	14	16	15	15			
начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)	4	4	4	5	4	4	4	16	0	0	5	4	3	1	1	5	1	4	5	5	4	1	4	7	4	4	4	4	5	3	7	3	7	1	5	4	4	4	3	2	6	4	5	3			
среднее специальное (ссуз, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)	41	38	43	33	36	49	44	0	100	0	44	42	35	18	23	36	36	40	48	45	41	28	42	42	44	38	42	38	40	40	47	39	46	29	46	39	45	37	37	37	46	41	44	35			
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	4	6	3	11	4	3	1	0	0	12	4	4	5	2	5	5	7	5	2	2	5	5	3	5	3	6	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	6	5	4	5	3	4	3	2	8
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	30	31	30	25	39	26	27	0	0	88	23	31	42	63	54	43	42	33	23	17	35	50	21	23	39	34	28	34	31	29	22	32	21	52	28	36	30	31	34	37	22	28	29	35			
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

Население в целом, первый телефонный опрос *	Население в целом, второй телефонный опрос		Возраст				Образование			Материальное положение				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последние две недели...		Расходы на привычные товары и услуги за последние две недели...		Покупать в кредит, одалживать за последние две недели...		Наличие кредитов в семье				Сбережения...		Материальное положение за последние две недели...									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает **	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам, zatrudнившиеся безработные и неработающие по другим причинам	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	сократили (в т.ч. отказались от покупок)	не сократили	приходилось	не приходилось	Брали в долг за последние две недели	ипотека	банковский или потребительский кредит	задолженность по карте	есть кредит в целом	нет кредита	тратили	не тратили	нет и не было	не изменилось, улучшилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно			
Доли групп	100	45	55	16	33	24	28	25	41	34	41	34	16	4	7	13	11	23	17	29	50	7	37	12	22	26	53	43	44	54	20	80	15	9	29	12	47	52	27	32	39	56	20	20	
Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье, в том числе детей?																																													
живу один (одна)	17	18	16	20	14	9	14	35	19	17	20	21	15	21	14	27	24	16	20	16	15	12	13	29	11	12	14	16	22	16	20	8	21	9	6	9	8	10	26	13	24	19	23	13	14
двое	28	30	30	30	25	18	40	39	30	33	26	29	33	22	40	27	27	26	34	32	29	26	32	35	25	25	24	30	30	28	31	26	31	28	31	25	24	25	34	27	32	31	31	27	30
трое	22	20	20	20	29	23	20	10	16	20	23	18	20	25	18	17	25	25	18	21	16	24	18	16	18	24	24	21	18	22	18	21	20	20	25	22	27	24	16	22	18	20	18	26	20
четверо и более	32	31	33	30	31	49	26	15	34	30	31	32	30	30	28	29	23	33	27	29	40	37	38	20	46	38	37	33	30	33	30	45	28	44	38	44	41	41	23	37	26	31	28	35	36
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
Какое высказывание точнее всего описывает Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи)?																																													
денег не хватает даже на питание	6	9	7	10	6	11	9	7	12	8	6	21	0	0	0	12	8	10	7	6	10	7	12	9	14	4	10	11	5	13	5	25	4	27	6	12	14	11	6	8	2	15	3	5	27
на питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	29	33	28	37	30	30	34	37	33	37	27	79	0	0	0	24	35	33	31	33	36	28	25	40	43	25	30	37	29	43	24	40	31	42	33	38	32	35	31	40	17	42	24	40	49
на одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику без кредита купить не можем	36	34	32	35	37	34	34	31	32	34	34	0	100	0	0	26	29	33	36	35	35	36	22	33	31	39	33	34	34	31	37	26	35	24	38	35	36	35	32	35	37	30	38	37	17
на бытовую технику денег хватает, но автомобиль без кредита купить не можем	21	16	21	12	23	18	16	11	12	14	23	0	0	100	0	25	21	15	18	15	13	22	17	11	10	24	21	12	22	10	22	6	19	4	16	12	14	14	19	12	29	8	22	14	4
на автомобиль денег хватает	4	4	6	2	4	4	3	4	3	2	7	0	0	0	100	8	6	2	5	4	2	4	15	2	0	4	4	2	6	1	6	1	5	0	2	2	1	2	6	2	9	1	6	2	1
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	5	5	6	4	1	4	5	8	7	5	3	0	0	0	0	5	1	6	4	7	4	3	10	6	3	3	2	3	5	3	6	3	5	2	5	2	3	3	6	3	6	5	6	2	2
Тип населенного пункта (слитые позиции)																																													
Москва	6	7	7	6	7	6	5	9	5	4	12	6	5	10	14	100	0	0	0	0	0	6	8	7	8	6	6	6	7	7	6	4	7	2	5	3	7	5	8	7	8	5	6	8	8
города 1 млн и более	15	13	14	13	21	12	11	11	8	12	18	14	11	17	19	0	100	0	0	0	0	15	18	11	7	10	19	12	15	14	12	14	13	15	14	12	16	12	14	13	11	14	12	13	15
города от 500 тыс. до 1 млн	10	11	12	9	11	12	9	10	6	9	15	11	10	10	7	0	0	100	0	0	0	11	17	8	9	10	13	10	11	12	10	10	11	10	19	12	11	12	10	10	12	10	10	8	14
города от 100 до 500 тыс.	23	23	25	22	24	24	20	25	20	23	26	21	25	25	30	0	0	0	100	0	0	24	26	22	23	24	24	23	24	24	23	18	25	17	30	19	25	23	24	25	28	18	22	24	27
города менее 100 тыс.	18	17	15	18	14	15	20	18	18	20	12	16	17	15	15	0	0	0	0	100	0	16	11	19	20	20	13	17	16	15	18	17	17	18	10	19	16	16	17	16	19	15	19	15	14
ПГТ, село	27	29	26	31	22	30	34	27	42	32	16	32	30	23	15	0	0	0	0	0	100	27	20	33	33	31	25	31	28	27	31	38	27	38	20	36	25	32	27	27	22	36	31	31	22

* Данные приводятся только по тем вопросам, которые задавались в первом телефонном опросе в аналогичной формулировке.

** Размер группы недостаточен для анализа.

