

## **Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения** декабрь 2013 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий, проведенного Фондом «Общественное Мнение» (ФОМ) по заказу Банка России.

### ***Источники данных***

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше проводятся ежеквартально по репрезентативной общероссийской выборке в 100 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 25 ноября – 2 декабря 2013 года.

### ***Основные результаты***

В декабре 2013 г. результаты исследования инфляционных ожиданий населения в целом соответствовали сезонной динамике. Оценки текущей и ожидаемой инфляции повысились по сравнению с сентябрем, что в целом соответствует тенденциям предыдущих лет. Вместе с тем медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в декабре 2013 г. оставались заметно ниже отмечаемых в этот период значений за последние три года. Большая часть опрошенных полагает, что в следующем году инфляция останется на уровне текущего года.

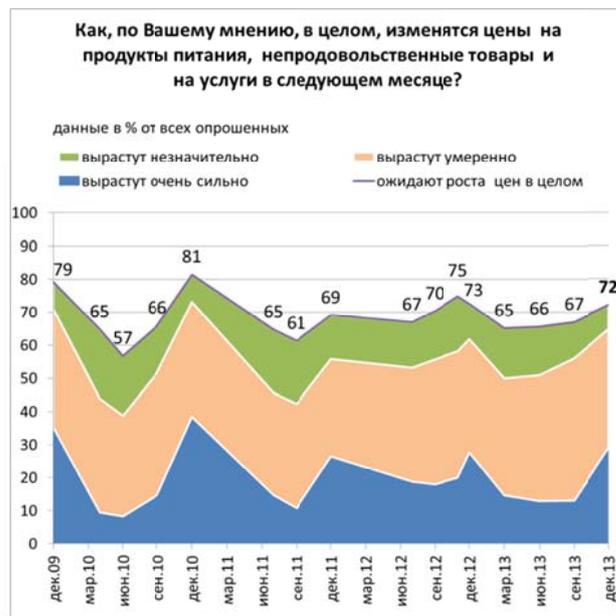
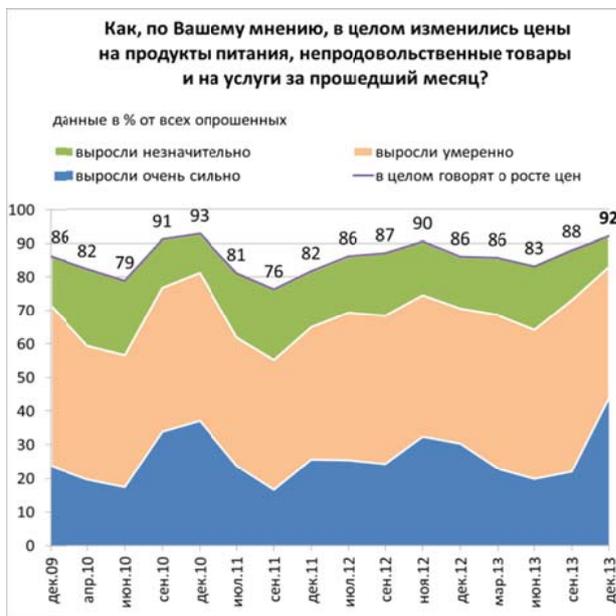
Показатели потребительского оптимизма населения повысились. Хотя большая часть респондентов считает, что в следующем году их доходы будут расти медленнее цен, их доля несколько уменьшилась. Отношение населения к совершению крупных покупок, в том числе в кредит, в декабре несколько улучшилось, склонность к сбережению практически не изменилась. Учитывая динамику этих индикаторов, вероятно, что в условиях экономической неопределенности население по-прежнему предпочитает тратить часть сбережений на текущее потребление.

В декабре 2013 г. Индекс потребительских настроений (ИПН) несмотря на снижение в результате ухудшения оценок как текущей, так и ожидаемой ситуации, остался на уровне декабря 2012 года.

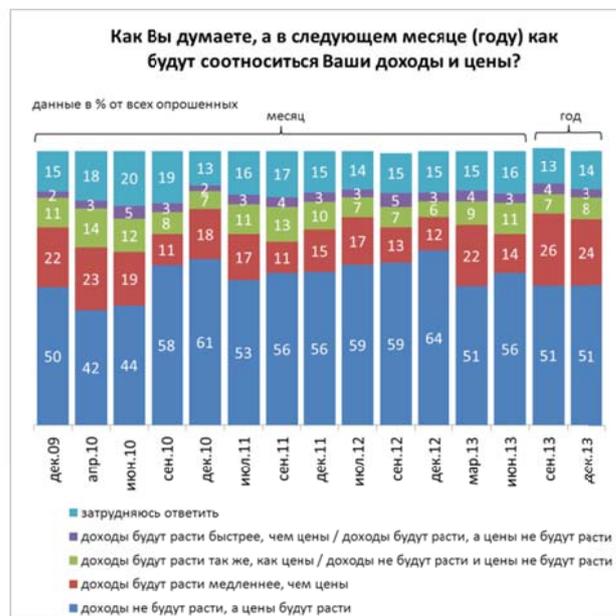
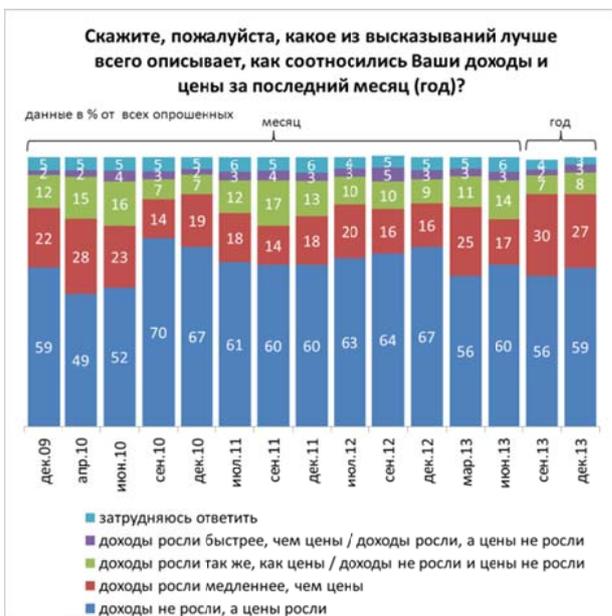
### ***Ожидания динамики уровня цен в целом***

В декабре 2013 года доля респондентов, отметивших рост цен в течение прошедшего месяца, составила 92% опрошенных (по сравнению с 90% в декабре 2012 года). При этом доля опрошенных, которые считают, что за последний месяц цены выросли очень сильно, увеличилась по сравнению с сентябрем в два раза (с 22% до 44%).

Достигнуто максимальное значение этого показателя за весь период наблюдений (с декабря 2009 года). При этом заметно сократились доли тех, кто говорит об умеренном (с 51% до 39%) и о незначительном росте цен (с 15% до 9%).



Доля опрошенных, ожидающих роста цен, составила 72%, что находится на уровне предыдущего года. Группа тех респондентов, которые прогнозируют сильный рост цен<sup>1</sup>, увеличилась по сравнению с сентябрем с 13% до 29%. Таким образом, в целом инфляционные ожидания населения характеризуются как умеренные, хотя наблюдается тенденция к их повышению.

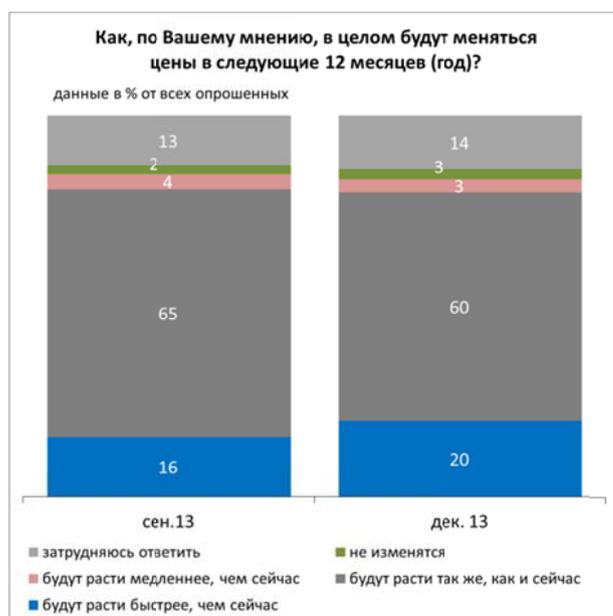
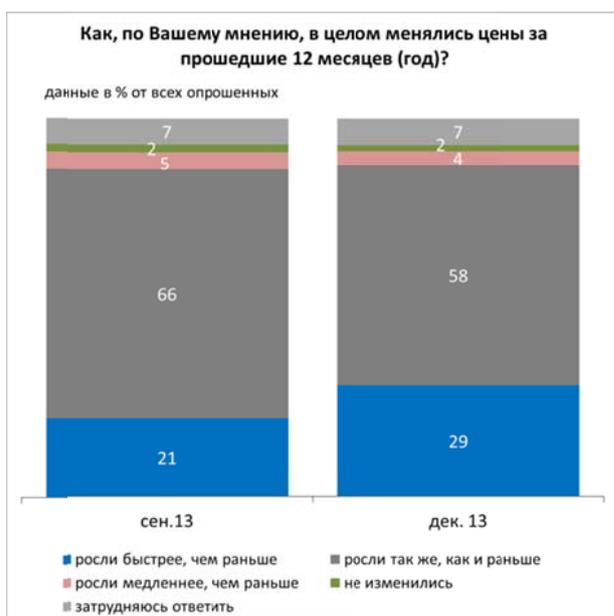


В оценках соотношения доходов семьи и цен за последний год значимых изменений по сравнению с сентябрем не наблюдается. Более половины опрошенных

<sup>1</sup> Проведенные ранее расчеты показали, что показатель «доля указавших на сильный рост цен» в наибольшей мере коррелирует с динамикой фактической инфляции. Использование аналогичного показателя при прогнозировании инфляции также даёт наиболее надежные результаты. Поэтому при анализе ответов респондентов на данную группу обычно обращается большее внимание.

(59%) отмечают, что в течение последнего года их доходы в отличие от цен не росли, в то время как 51% не рассчитывают на такой рост и в дальнейшем.

Начиная с сентября 2013 г. респондентам задается вопрос относительно наблюдаемых и ожидаемых ими темпов годовой инфляции. Доминирующим остается вариант ответа о неизменности темпов роста цен – его выбирают от 58% до 66% опрошенных. Доля тех людей, кто полагает, что в течение последнего года цены росли



быстрее, чем раньше, увеличилась с 21% до 29%. Аналогичным образом выросло, хотя и не столь значительно (с 16% до 20%), число людей, прогнозирующих более сильный и быстрый рост цен в следующем году по сравнению с текущим.

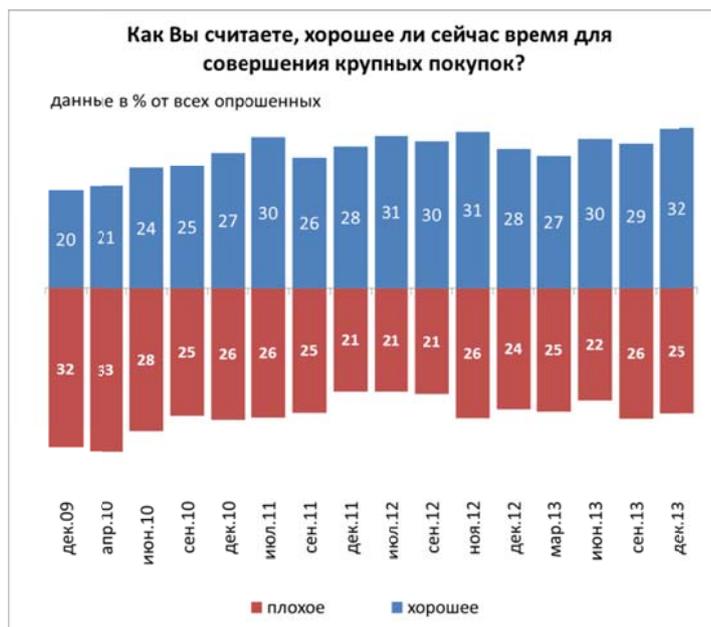
### Горизонт финансового планирования



Горизонт финансового планирования за последнее время существенно не изменился: по сравнению с сентябрем снизилось (с 21% до 19%) число тех, кто осуществляет средне- и долгосрочное планирование на срок более чем полгода. А доля опрошенных, которые не планируют свои доходы дальше, чем на один месяц увеличилось (с 29% до 32%). Вероятно, это может свидетельствовать о сохраняющейся неопределенности общеэкономической ситуации и перспектив личного материального положения.

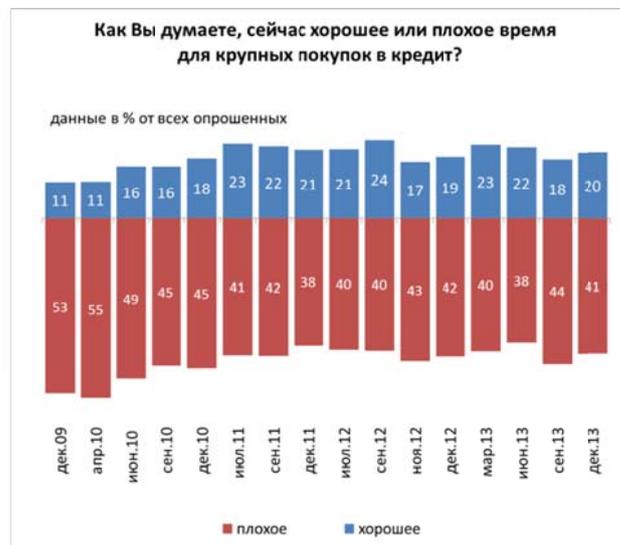
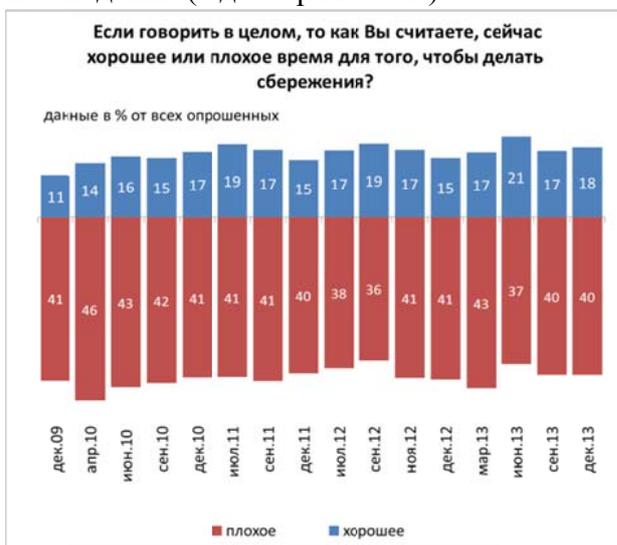
### Отношение к крупным покупкам<sup>2</sup>

Отношение потребителей к крупным покупкам остается достаточно позитивным. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, по-прежнему превышает число пессимистически настроенных граждан и является максимальным за период ведения наблюдений.



### Кредитно-сберегательное поведение

Отношение населения к сбережениям в декабре 2013 г. несколько улучшилось. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления сбережений, составила в декабре 18%, что является самым высоким значением в этот период с начала наблюдений (с декабря 2009 г.).



За последние три месяца возрос интерес населения к покупкам, совершаемым в кредит. Доля тех граждан, кто считает, что сейчас время для покупок в кредит *удачное*, наоборот, выросла с 18% до 20%. Вместе с тем разница между долями позитивных и негативных ответов на данный вопрос (-21 п.п.) изменилась незначительно по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

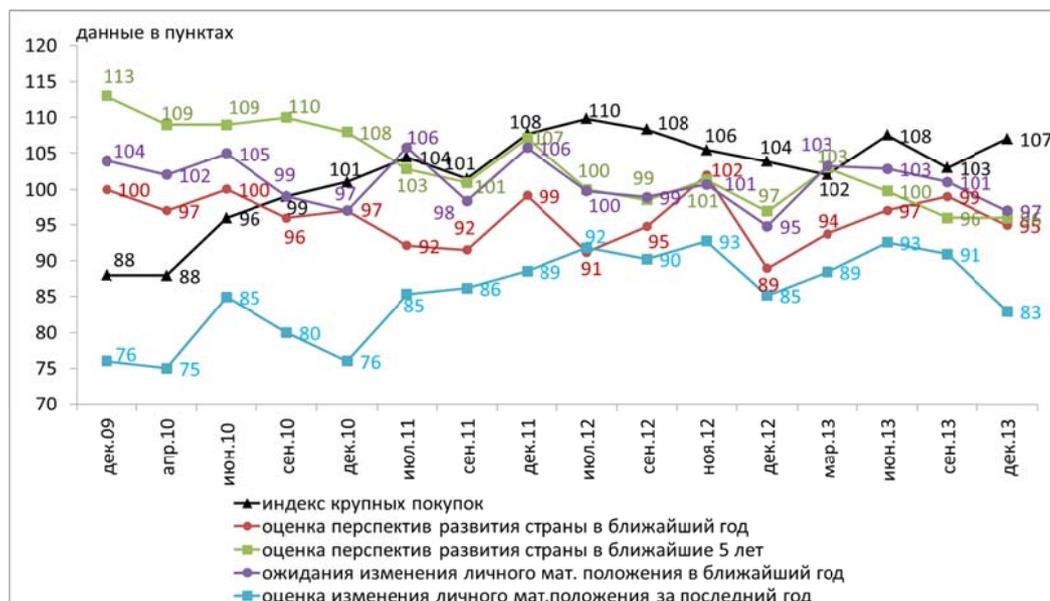
<sup>2</sup> Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.

### Динамика Индекса потребительских настроений<sup>3</sup>

В декабре Индекс потребительских настроений (ИПН) продолжил снижение в результате ухудшения оценок как текущей, так и ожидаемой ситуации, однако остался выше уровня декабря прошлого года.



Что касается частных компонентов ИПН, то в декабре 2013 г. наиболее заметно снизился (на 8 пунктов) индекс, характеризующий оценку изменения личного материального положения за последний год. Заметно пессимистичнее стали оцениваться и перспективы улучшения личного материального положения в следующем году: соответствующий индекс снизился на 4,6 пункта.



<sup>3</sup> Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.

Годовые перспективы развития экономики были оценены более высоко, чем пятилетние. Однако оба показателя были ниже сентябрьских оценок.

Единственным показателем, который в декабре продемонстрировал растущую динамику стал индекс крупных покупок. Его значение по-прежнему является самым высоким среди всех пяти частных компонент (107 пунктов).