

Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Февраль 2014 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий, проведенного Фондом «Общественное Мнение» (ФОМ) по заказу Банка России.

Источники данных

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше проводятся ежеквартально по репрезентативной общероссийской выборке в 100 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 30 января – 3 февраля 2014 года.

Основные результаты

Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в феврале 2014 г. были ниже значений, зафиксированных в I квартале 2013 года. Большая часть опрошенных полагает, что в течение следующих 12 месяцев темпы роста цен существенно не изменятся. Вместе с тем на месячном горизонте оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции оставались повышенными, что могло стать следствием ускорения роста цен на ряд продуктов питания в конце 2013 года.

Отношение населения к крупным покупкам, в том числе в кредит, несколько ухудшилось. Склонность к сбережению изменилась незначительно, как и предпочтения относительно формы и валюты хранения накоплений.

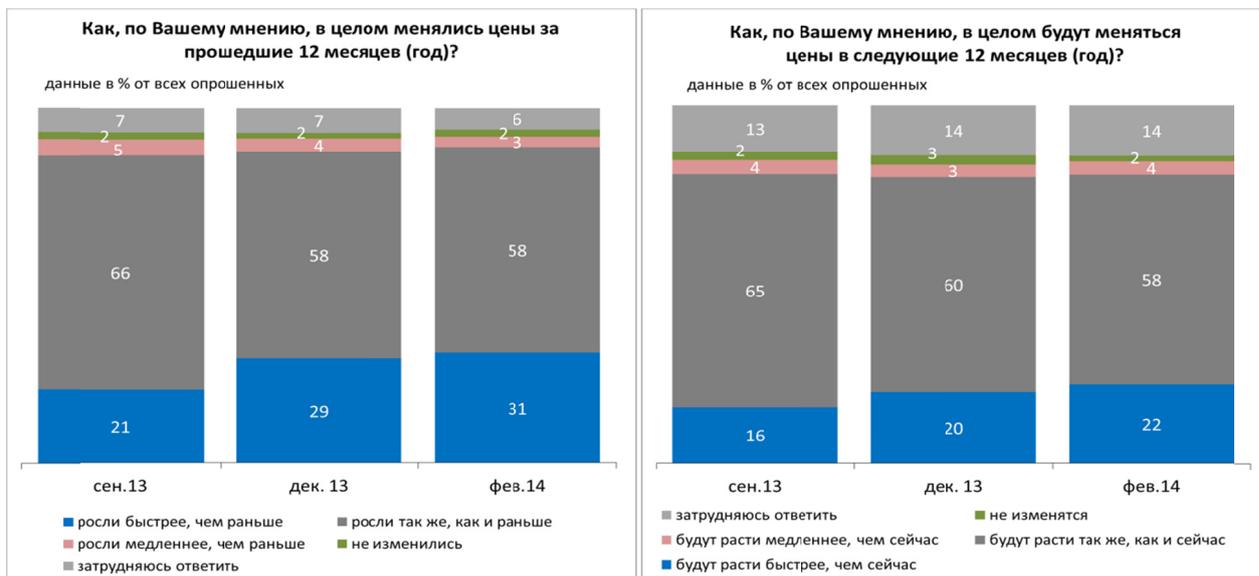
В феврале 2014 г. замедлилось снижение Индекса потребительских настроений (ИПН), отмечаемое с середины 2013 года. При этом возросли оценки текущего и будущего изменения личного материального положения.

Ожидания динамики уровня цен в целом

Начиная с сентября 2013 г. респондентам задаются вопросы о наблюдаемых и ожидаемых темпах годовой инфляции в «качественной» формулировке¹. В феврале 2014 г. в ответах на указанные вопросы доминирующим оставался вариант о неизменности темпов роста цен – в обоих случаях его выбрали 58% опрошенных. При этом доля тех, кто отмечает ускорение годовой инфляции или ожидает его в дальнейшем, несколько возросла по сравнению с предыдущими волнами опроса.

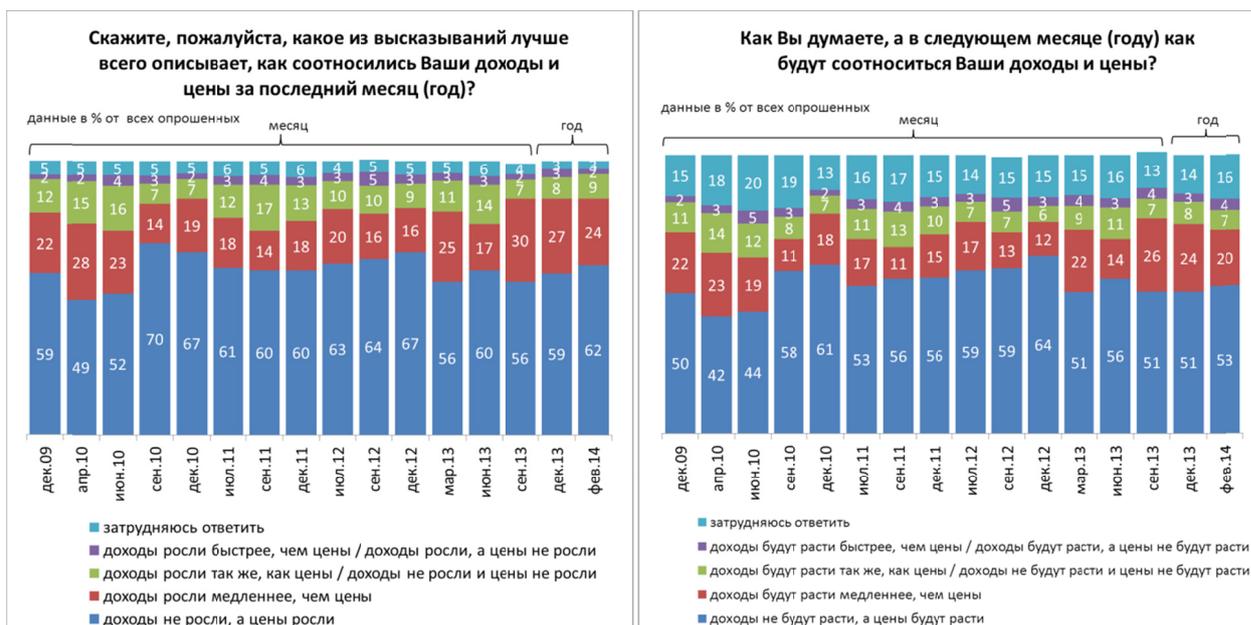
¹ Подробнее см. Методику исследования инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения www.cbr.ru/dkp/standart_system/FOM_meth.pdf

Вместе с тем, медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в феврале 2014 г. сократились по сравнению с декабрем 2013 г. и оставались существенно ниже уровней I квартала 2013 года.



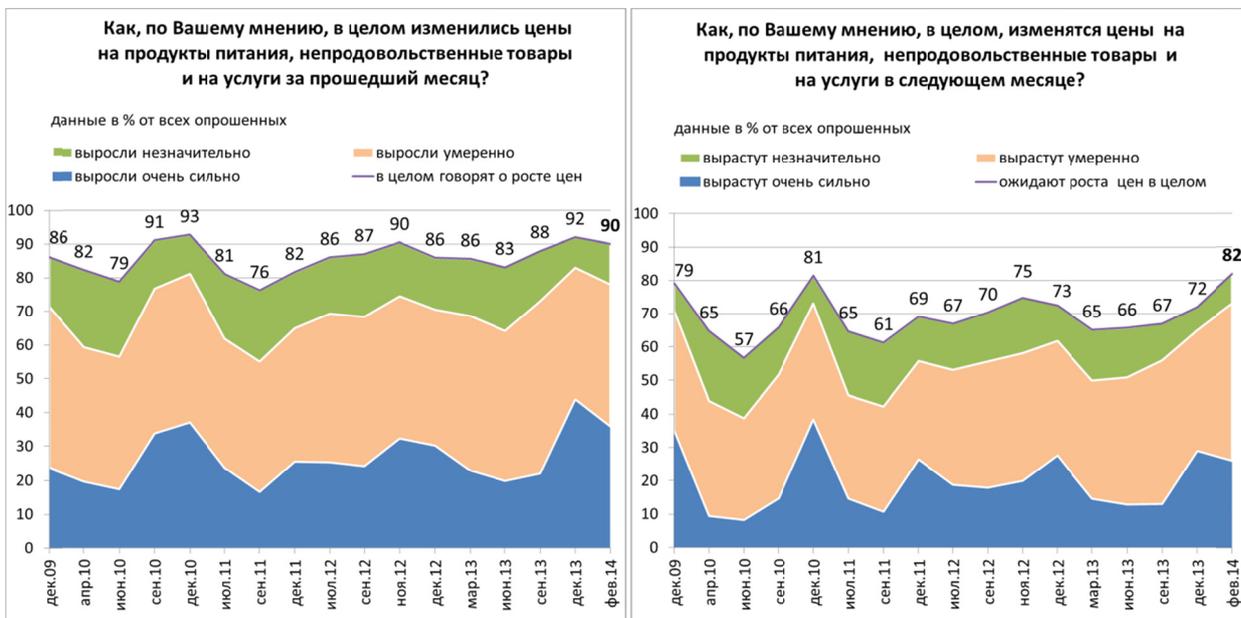
В оценках соотношения динамики доходов семьи и цен за последний год значимых изменений по сравнению с декабрем не наблюдается. Большая часть опрошенных (62%) отмечают, что в течение последнего года их доходы в отличие от цен не росли, в то время как 53% не рассчитывают на рост своих доходов и в дальнейшем.

В феврале 2014 г. оставались повышенными оценки роста цен за прошедший месяц и инфляционные ожидания на следующий месяц. Доля респондентов, отметивших рост цен в течение прошедшего месяца, составила 90%. Доля опрошенных, которые считают, что цены выросли очень сильно, хотя и сократилась по сравнению с декабрем на 8 процентных пунктов (до 36%), тем не менее, оставалась на достаточно высоком уровне.



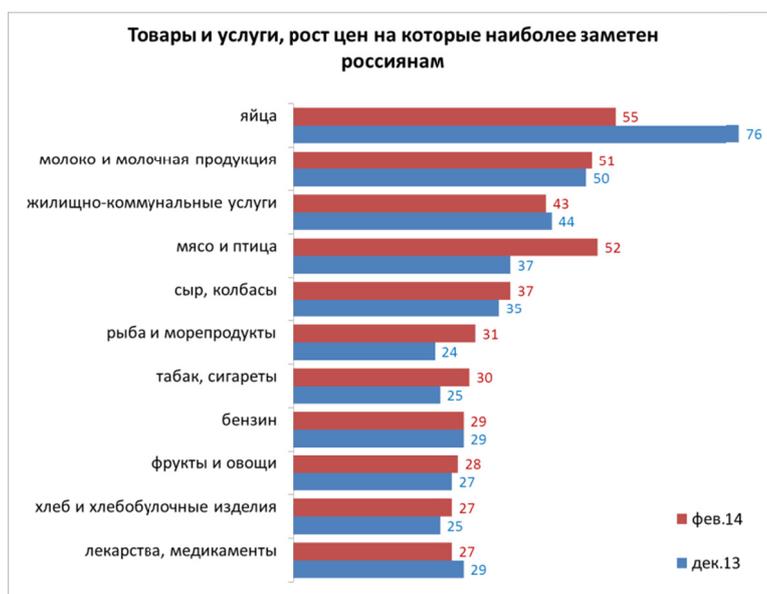
При этом незначительно повысились доли тех, кто говорит об умеренном (с 39% до 42%) и о незначительном росте цен (с 9% до 12%).

Доля опрошенных, ожидающих рост цен в следующем месяце, возросла до максимального значения за весь период наблюдения (82%). Однако это повышение в



основном обусловлено увеличением доли тех респондентов, которые прогнозируют умеренный рост цен (с 36% в декабре 2013 г. до 47% в феврале 2014 г.). Доля респондентов, ожидающих, что цены вырастут очень сильно², наоборот, сократилась (с 29% до 26%).

Среди товаров, на которые цены выросли наиболее заметно, в феврале 2014 г. респонденты назвали яйца (однако доля назвавших этот товар по сравнению с декабрем существенно снизилась), молоко и молочную продукцию, мясо и птицу. Можно предположить, что ускорение роста цен на указанные товары,

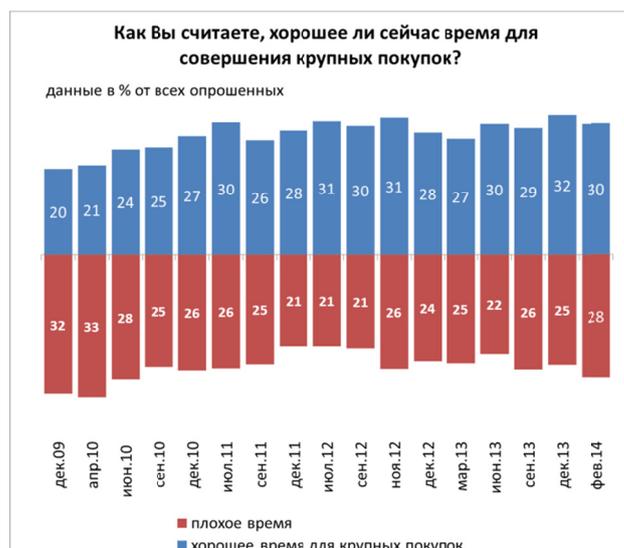


зафиксированное в конце 2013 г., способствовало сохранению повышенного уровня месячных оценок наблюдаемой и ожидаемой инфляции в начале 2014 года.

² Проведенные ранее расчеты показали, что показатель «доля указавших на сильный рост цен» в наибольшей мере коррелирует с динамикой фактической инфляции. Использование аналогичного показателя при прогнозировании инфляции также даёт наиболее надежные результаты. Поэтому при анализе ответов респондентов на данную группу обычно обращается большее внимание.

Отношение к крупным покупкам³

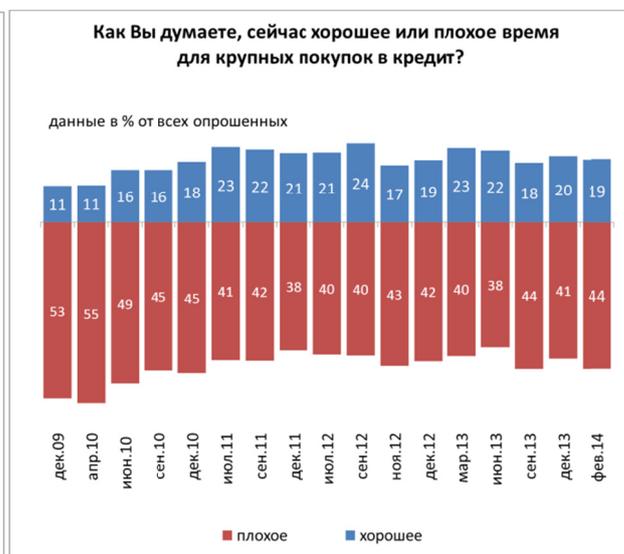
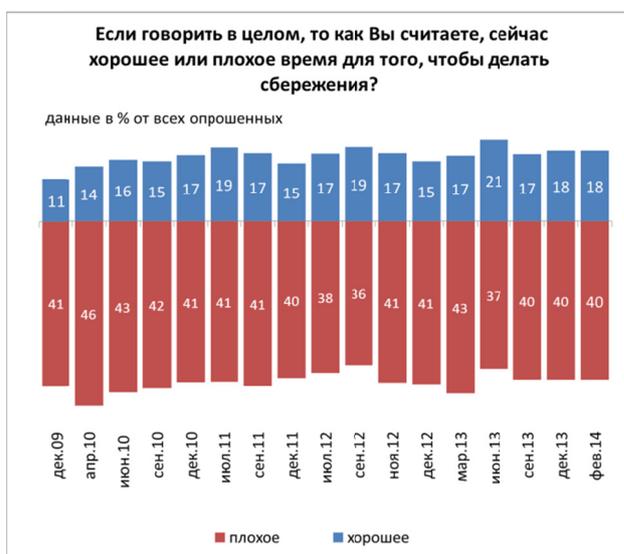
Отношение потребителей к крупным покупкам остается достаточно позитивным. Доля людей, считающих нынешнее время хорошим для осуществления крупных покупок, по-прежнему превышает число пессимистически настроенных граждан, однако разрыв между этими группами в феврале 2014 г. сократился.



Кредитно-сберегательное поведение

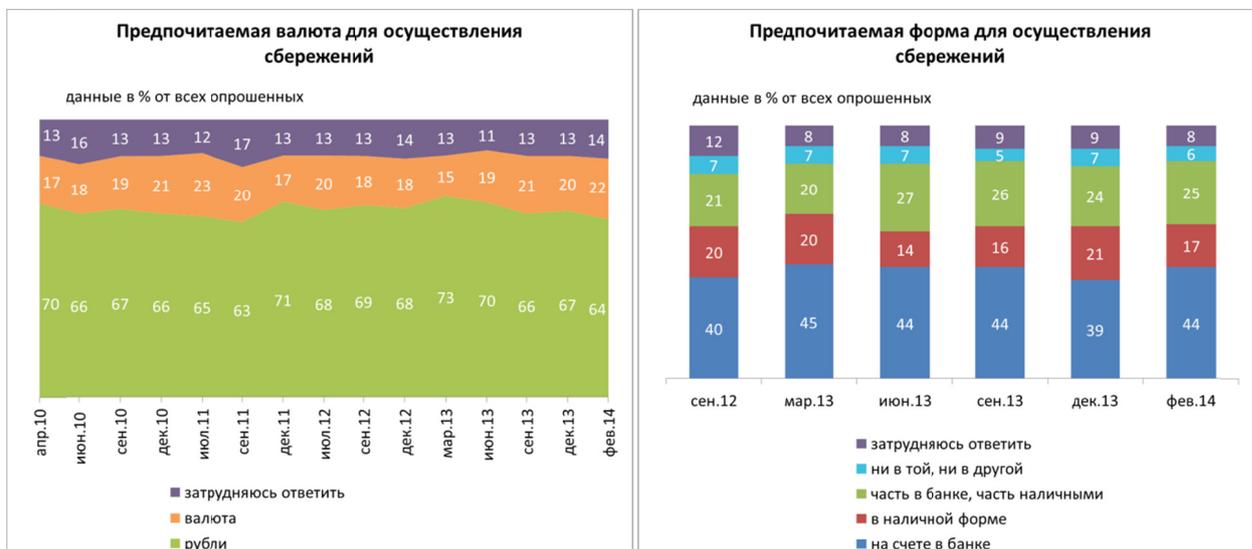
Интерес населения к покупкам, совершаемым в кредит, в феврале немного уменьшился. Разница между долями негативных и позитивных ответов на данный вопрос по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года возросла с 17 до 25 процентных пунктов.

Отношение населения к сбережениям в феврале 2014 г. не изменилось по сравнению с декабрем 2013 г., однако ухудшилось по сравнению с мартом предыдущего года.



³ Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.

Большая часть респондентов по-прежнему предпочитает хранить сбережения в рублях, однако доля этой группы сокращается (с 73% в марте 2013 г. до 64% в феврале 2014 г.). Доля опрошенных, которые отдают предпочтение хранению сбережений в иностранной валюте, за указанный период увеличилась с 15% до 22%. Вместе с тем эти изменения соответствуют тенденциям, наблюдавшимся на протяжении 2013 года.



Предпочтения респондентов относительно формы хранения сбережений остаются достаточно стабильными. В феврале 2014 г. 44% опрошенных выбрали банковский вклад, еще 25% респондентов – комбинированный способ (часть в банке, часть наличными), и только 17% предпочитают хранить накопления в наличной форме (снижение по сравнению с декабрем 2013 г. на 4 процентных пункта).

Динамика Индекса потребительских настроений⁴

В феврале 2014 г. замедлилось снижение Индекса потребительских настроений (ИПН), отмечаемое с середины 2013 года. Оценки как текущей, так и ожидаемой ситуации не изменились по сравнению с декабрем, но оставались ниже показателей начала 2013 года.

⁴ Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчета ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.



Что касается частных компонентов ИПН, то в феврале 2014 г. заметно увеличились индексы, характеризующие оценку изменения личного материального положения за прошедший и будущий годы (на 4 и 3 пункта соответственно). Пессимистичнее стали оцениваться благоприятность крупных покупок и перспективы развития страны на ближайший год: соответствующие индексы снизились на 5 пунктов и 3 пункта соответственно. Оценки пятилетних перспектив развития экономики в феврале 2014 г. по сравнению с предыдущим опросом не изменились, но были выше, чем годовые.

