

Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Май 2014 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий.

Источники данных

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке в 105 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 19-26 мая 2014 года.

Основные результаты

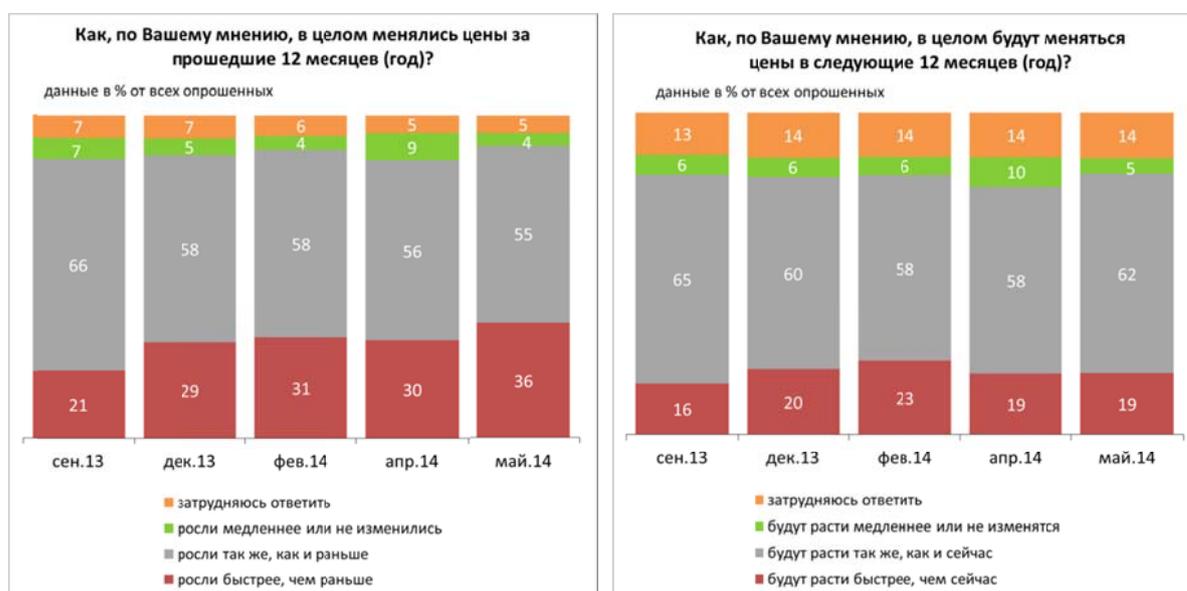
В мае 2014 г. обеспокоенность населения ростом цен усилилась. Большая часть опрошенных по-прежнему полагает, что в течение следующих 12 месяцев темпы роста цен существенно не изменятся. Вместе с тем сократилась доля респондентов, которые считают, что рост цен замедлится или совсем прекратится. Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в мае 2014 г. повысились по сравнению с зафиксированными в феврале и апреле текущего года. На месячном горизонте оценки наблюдаемой и ожидаемой инфляции также возросли по сравнению с предыдущей волной опроса, что могло стать следствием ускорения роста цен на отдельные товары в связи с ослаблением рубля.

Кредитно-сберегательные установки населения в мае 2014 г. существенно не изменились. Отношение к покупкам в кредит несколько улучшилось, склонность к сбережению возросла, что, по-видимому, соответствует сезонности данного показателя. При этом большая часть населения, как и прежде, предпочитает организованную форму сбережений в рублях.

Индекс потребительских настроений (ИПН) в мае достиг рекордно высоких значений. Это произошло вследствие значительного улучшения по сравнению с апрельским наблюдением ожиданий населения относительно ситуации в экономике в будущем. При этом восприятие населением текущего состояния несколько ухудшилось.

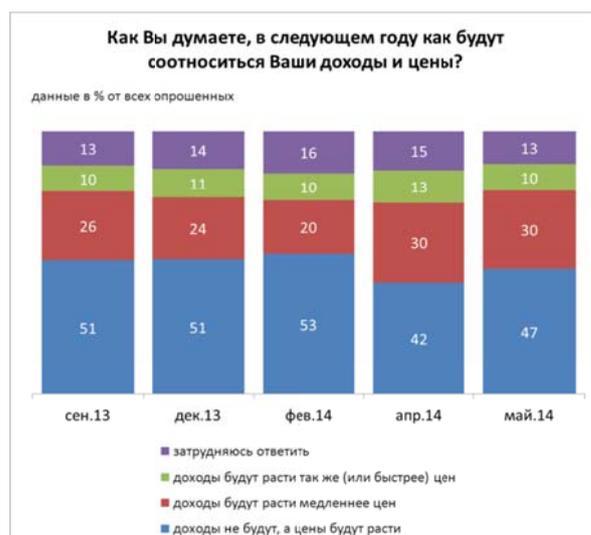
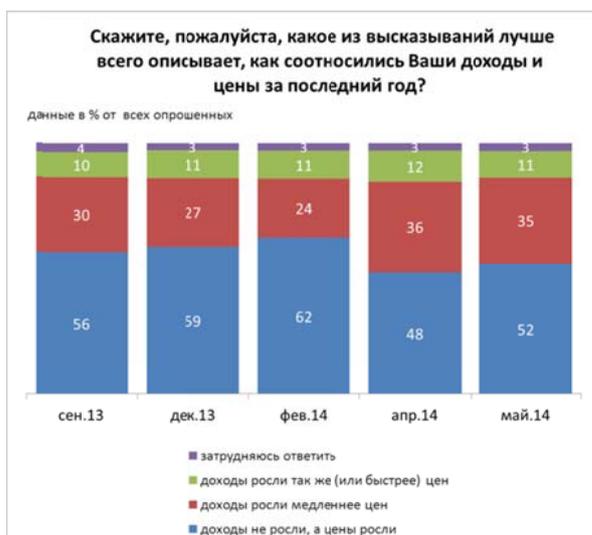
Ожидания динамики уровня цен в целом

Качественные оценки наблюдаемых и ожидаемых темпов годовой инфляции в мае по сравнению с предыдущим месяцем ухудшились. Как при оценке ситуации в прошлом, так и при прогнозировании ее в будущем, в два раза сократилась и вернулась на уровень начала года доля респондентов, полагающих, что цены росли/будут расти медленнее или их рост не изменился/остановится. Увеличилась на 6 процентных пунктов (до 36%) доля ответивших, что цены за прошедшие 12 месяцев росли быстрее, чем раньше. Вместе с тем, доля считающих, что в ближайший год рост цен может ускориться, не изменилась и составляет около 1/5 всех опрошенных.

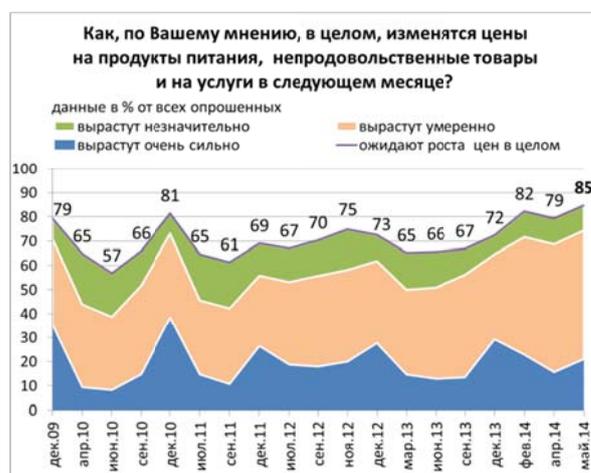


Медианные оценки наблюдаемой и ожидаемой годовой инфляции в мае по сравнению с предыдущими наблюдениями в текущем году повысились.

Заметные изменения в мае произошли в оценках соотношения динамики доходов семьи и цен. Повысилась доля респондентов, отметивших, что доходы в отличие от цен не росли и расти не будут. Однако значения этих показателей оставались существенно ниже, чем в начале текущего года. Доли респондентов, отметивших рост доходов, а также ожидающих их роста в дальнейшем, в мае сократилась до уровней конца 2013 – начала 2014 годов.



Оценки роста цен за прошедший месяц и инфляционные ожидания на следующий месяц в мае по сравнению с предыдущей волной опроса заметно возросли. В основном это произошло из-за увеличения доли респондентов, которые отмечают значительное ускорение роста цен в прошедшем месяце и ожидают его в следующем. Так, с 33 до 37% возросла доля участников опроса, которые считают, что цены выросли очень сильно, и с 16 до 21% – тех, кто прогнозирует значительный рост цен в будущем. При этом удельный вес тех, кто ожидает умеренный рост цен, не изменилась.



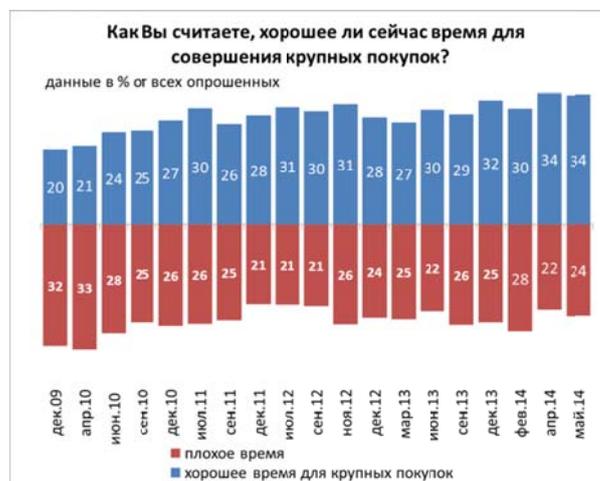
В результате доля опрошенных, ожидающих рост цен в следующем месяце, возросла по сравнению с апрельским наблюдением с 79 до 85% и стала наибольшей за весь период наблюдения.

Среди товаров, на которые цены выросли наиболее заметно, в мае респонденты назвали, мясо и птицу, молоко и молочные продукты (однако доля назвавших этот товар вторую волну опроса подряд снижалась), сыр, колбасы, рыбу и морепродукты. Доля участников опроса, отметивших рост цен на плодоовощную продукцию, по

сравнению с апрельской волной опроса не изменилась. При этом возросла доля респондентов, отметивших существенный рост цен на мясо и рыбу, что соответствует фактическим статистическим данным об ускорении роста цен на эти товары в мае.

Отношение к крупным покупкам¹

В мае по сравнению с апрелем показатели потребительского оптимизма населения существенно не изменились. Доля респондентов, считающих настоящее время хорошим для осуществления крупных покупок, в мае, как и в апреле, была максимальной (34%) за весь период наблюдения и на 10 процентных пунктов превысила долю пессимистически настроенных граждан.

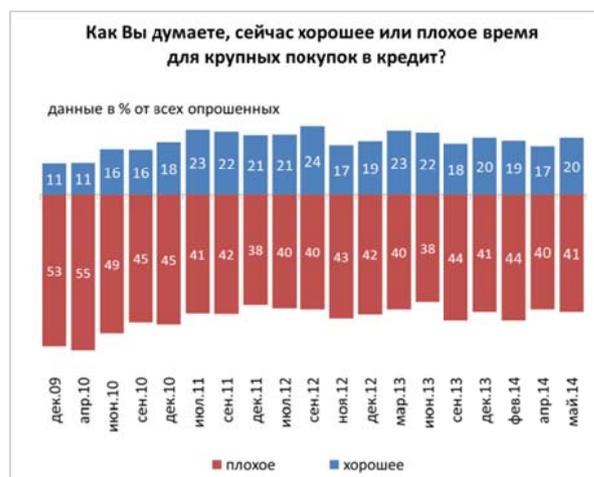
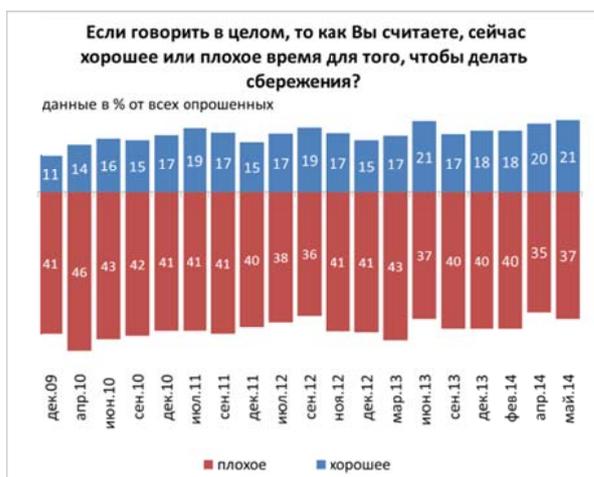


Кредитно-сберегательное поведение

Интерес населения к покупкам, совершаемым в кредит, в мае возрос и вернулся к уровню конца 2013 года.

Оценки населением благоприятности текущих условий для сбережений в мае продолжали повышаться, что по-видимому обусловлено их сезонной динамикой. Большая часть респондентов по-прежнему предпочитает хранить сбережения в рублях. Доля этой группы повысилась (с 73% в апреле до 74% в мае 2014 г.). Доля опрошенных, которые отдают предпочтение хранению сбережений в иностранной валюте, за указанный период сократилась с 17 до 15%.

¹ Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.



Предпочтения респондентов относительно формы хранения сбережений остаются достаточно стабильными. В мае доля опрошенных, выбравших банковский вклад сократилась по сравнению с апрелем в пользу увеличения доли тех, кто предпочитает хранить сбережения в наличной форме. Комбинированный способ (часть в банке, часть наличными) хранения сбережений выбрали 21% ответивших (снижение на 1 процентный пункт).



Динамика Индекса потребительских настроений²

После устойчивого снижения с середины 2013 г. Индекс потребительских настроений (ИПН) в мае, как и в апреле 2014 г., продемонстрировал существенный рост. До рекордных значений (111 пунктов) повысился Индекс ожиданий. Индекс текущего состояния за месяц незначительно снизился, но его значения оставались одними из самых высоких за период наблюдения с 2009 года.

² Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.



В мае рост ИПН обеспечивался ростом четырех его компонент из пяти. Исключение составил индекс крупных покупок. Его значение по сравнению в апреле снизилось (на 2 пункта), но осталось высоким. Продолжали повышаться индексы, характеризующие оценку изменения личного материального положения за прошедший и будущий годы (на 1 и 5 пунктов соответственно). Существенно оптимистичнее стали оцениваться перспективы развития страны на ближайший год (+10 пунктов) и 5 лет (+3 пункта).

Рост ИПН в апреле-мае не соответствует официальным статистическим данным по показателям, характеризующим потребительскую активность населения, и, вероятно, носит краткосрочный характер.

