

Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения Сентябрь 2014 года

Банк России представляет результаты очередной волны исследования инфляционных ожиданий, проведенного ООО «Инфом»¹ по заказу Банка России.

Источники данных

Регулярные опросы населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке в 105 населенных пунктах в 43 субъектах Российской Федерации (2000 респондентов). Опросы проводятся по месту жительства респондентов в режиме личного интервью («face-to-face»).

Срок проведения опроса: 15-22 сентября 2014 года.

Основные результаты

Результаты качественного анализа сентябрьского опроса указывают на существенное увеличение доли респондентов, которые отмечают ускорение роста цен за последние двенадцать месяцев. Большая часть населения по-прежнему полагает, что в годовой перспективе цены будут расти так же, как и сейчас. В сентябре количественные оценки наблюдаемой годовой инфляции повысились после снижения в течение трех месяцев. Инфляционные ожидания на год вперед также выросли. На месячном горизонте отмечаются схожие результаты: увеличились оценки и текущей, и ожидаемой инфляции. Как и в августе, в сентябре большинство участников опроса полагают, что введенные ограничения на импорт отдельных категорий продовольственных товаров не отразились на их жизни и не приведут к изменениям в будущем.

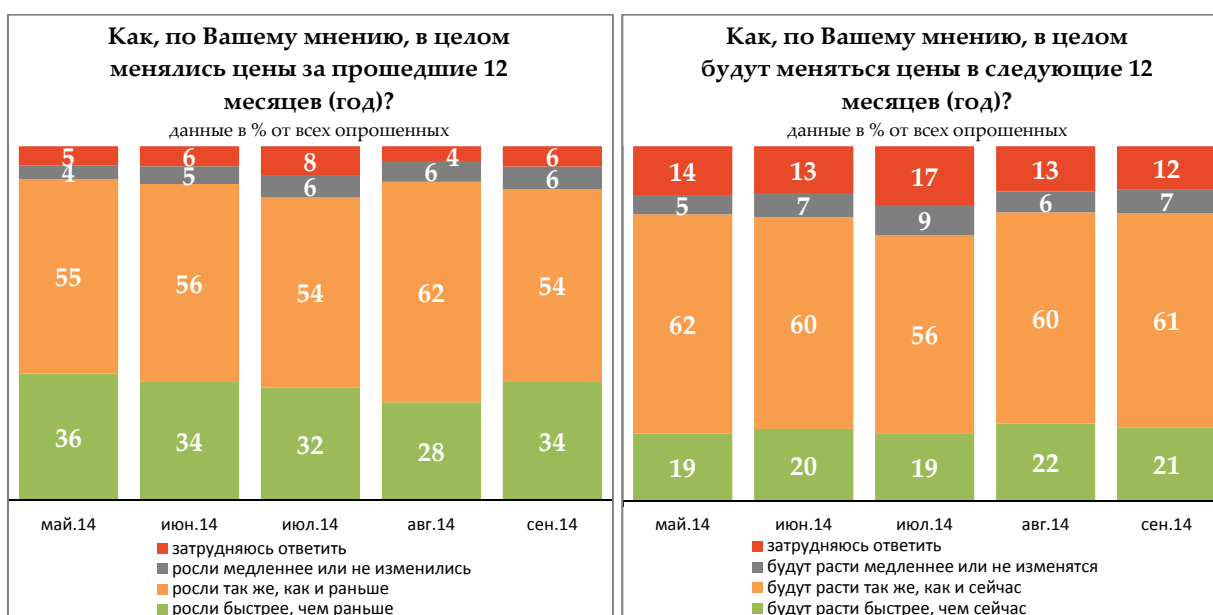
Сберегательные настроения населения в сентябре 2014 г. скорректировались после существенного улучшения в августе. В условиях ослабления рубля снизилась доля респондентов, которая предпочитает делать сбережения в рублях в пользу роста доли тех, кто выбрал сбережения в валюте.

Индекс потребительских настроений (ИПН) в сентябре снизился после значительного роста в августе. Произошло ухудшение оценок респондентами как текущей, так и будущей ситуации. Положительная динамика наблюдается лишь в отношении к крупным покупкам. Таким образом, предпочтения смещаются в сторону увеличения потребления за счет снижения сбережений на фоне роста инфляционных ожиданий и ухудшения оценок развития экономической ситуации в будущем.

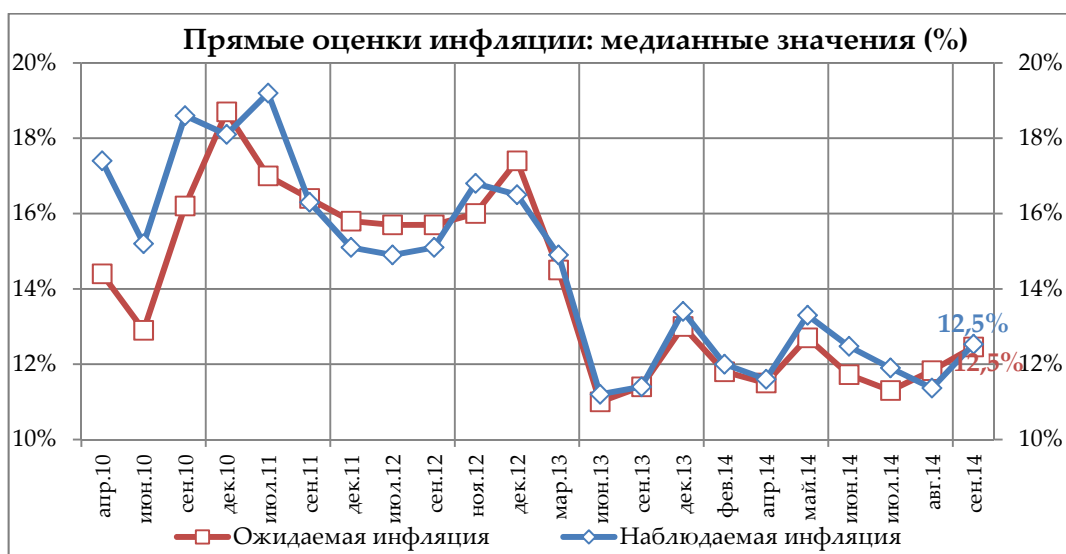
¹ В данном отчете для сопоставления данных использованы результаты исследования ФОМ.

Ожидания динамики уровня цен в целом

Результаты качественного анализа сентябрьского опроса указывают на увеличение доли респондентов, которые в последние 12 месяцев наблюдали ускорение роста цен, что соответствует фактической динамике инфляции. При этом доля ожидающих ускорения инфляции в следующие 12 месяцев снизилась на 1 п.п. после увеличения в августе. По-прежнему большая часть населения полагает, что в ближайший год цены будут расти так же, как и сейчас (61%), что свидетельствует об инерционности инфляционных ожиданий.

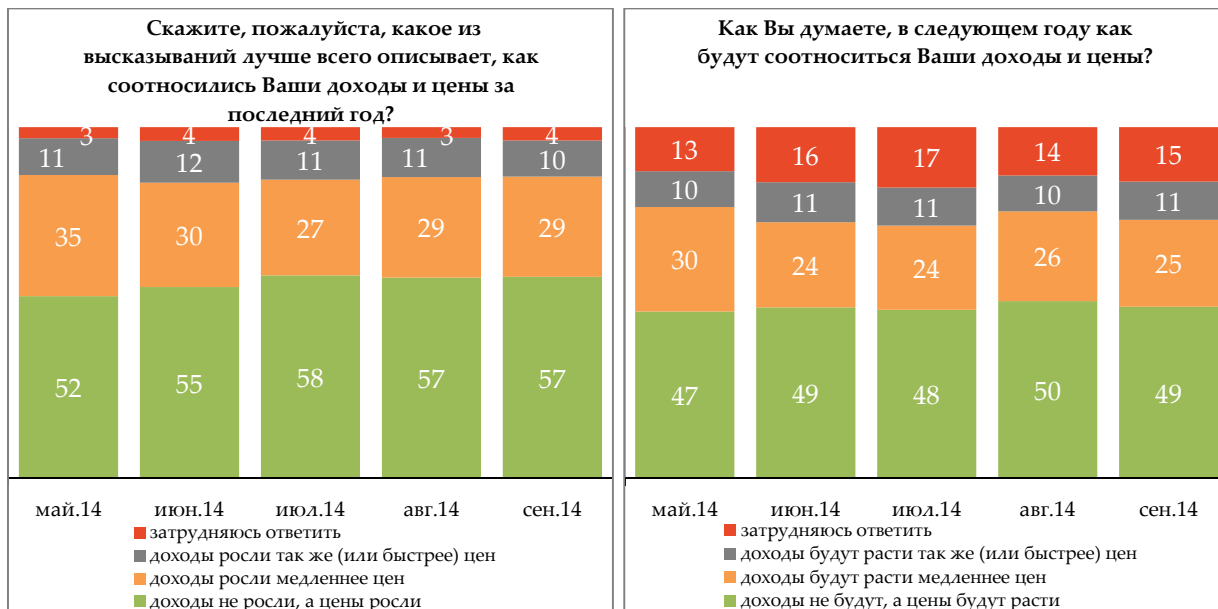


Медианные оценки наблюдаемой годовой инфляции повысились после трехмесячного снижения. Оценки ожидаемой инфляции на год также выросли.

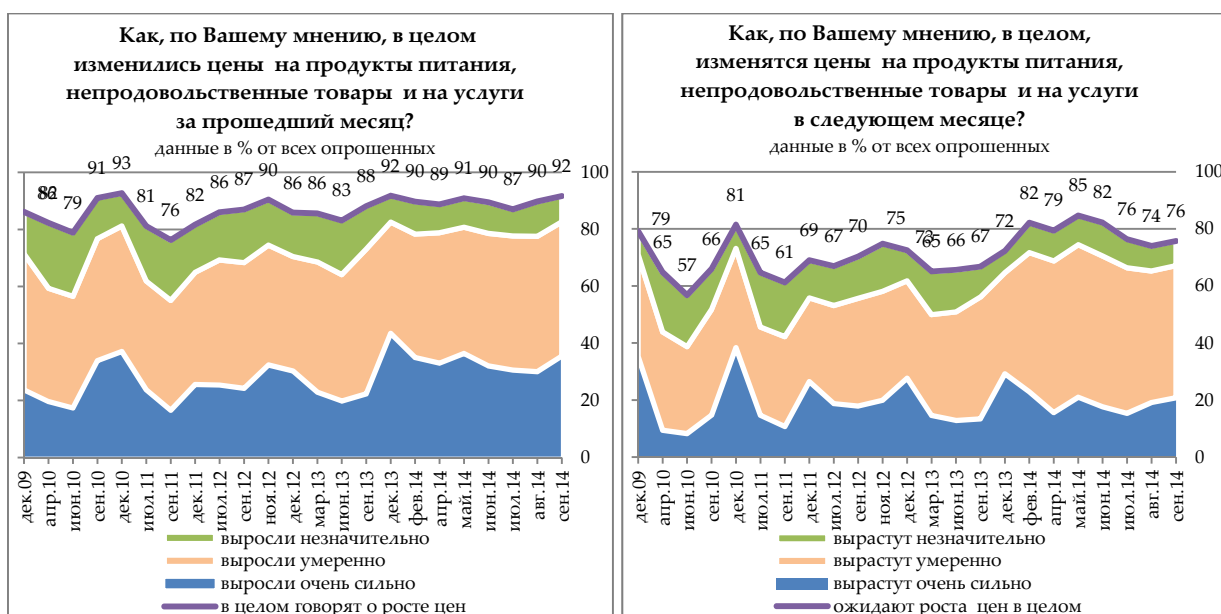


В сентябре не произошло существенных изменений в оценках соотношения динамики доходов семьи и цен. Доля участников опроса, считающих, что доходы

росли медленнее цен, не изменилась по сравнению с августом. При этом доля респондентов, которые считают, что рост доходов будет отставать от роста цен в следующем году, снизилась (в совокупности на 2 п.п.) при небольшом увеличении доли ожидающих, что доходы будут расти так же или быстрее цен.



На месячном горизонте респонденты отметили рост текущей инфляции. Инфляционные ожидания на ближайший месяц также увеличивались. Доля опрошенных, отмечающих рост цен в прошедшем месяце, возросла с 90 до 92%, достигнув одного из максимальных значений с начала наблюдений в основном за счет тех, кто указал на очень сильный рост цен. Доля опрошенных, ожидающих повышение цен в следующем месяце, выросла по сравнению с предыдущим наблюдением (с 74 до 76%), что также произошло за счет респондентов, которые ожидали значительный рост цен.



В сентябре второй месяц подряд продолжился рост обеспокоенности населения увеличением цен на мясо и птицу, сыр, колбасы, рыбу и морепродукты, что согласуется с фактическими данными о повышенной ценовой динамике этих товаров. Вместе с тем, второй месяц подряд снижается доля респондентов, считающих заметным повышение цен на услуги ЖКХ, яйца, сахар и соль. Как показали результаты опроса, три группы товаров, рост цен на которые наиболее заметен россиянам (мясо и птица, сыр и колбасы, рыба и морепродукты), являются также и основными товарами, на покупке которых опрошенным пришлось экономить в последнее время.



Российские власти 7 августа объявили о запрете ввоза в Россию ряда продуктов из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии. В список вошли молочные продукты, мясо, птица, рыба, овощи, фрукты и т. д.



Подавляющее большинство респондентов считает, что введенный запрет на импорт отдельных категорий продуктов питания не отразился на их жизни (80% опрошенных) и не повлияет в будущем (61%).

Среди тех участников опроса, которые полагают, что введенные санкции повлияют на динамику цен, на 11 п.п. (до 64%) возросла в сентябре доля респондентов, полагающих, что инфляция ускорится. При этом по мнению 38% опрошенных цены вырастут умеренно, а 17% ожидают очень сильного роста цен.

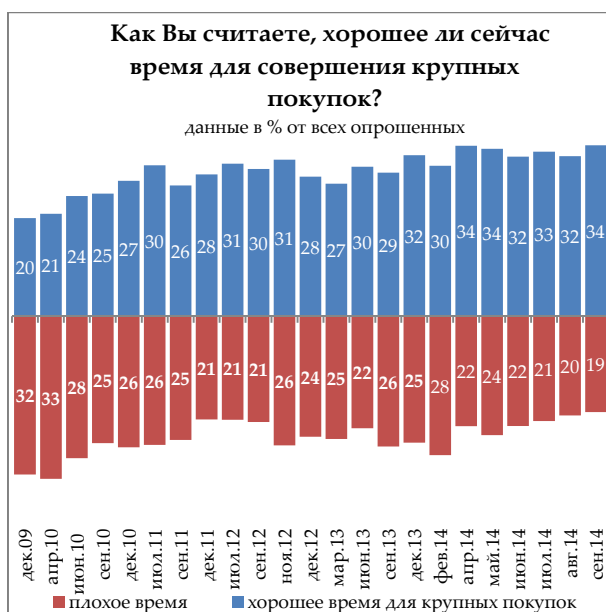


Отношение к крупным покупкам², в том числе в кредит

В сентябре улучшилось отношение населения к совершению крупных покупок: увеличилась до максимального значения за всю историю наблюдений доля людей, считающих текущее время оптимальным, и снизилась до минимального доля людей, имеющих противоположное мнение. Оценки населением благоприятности времени для покупок в кредит практически не изменились.

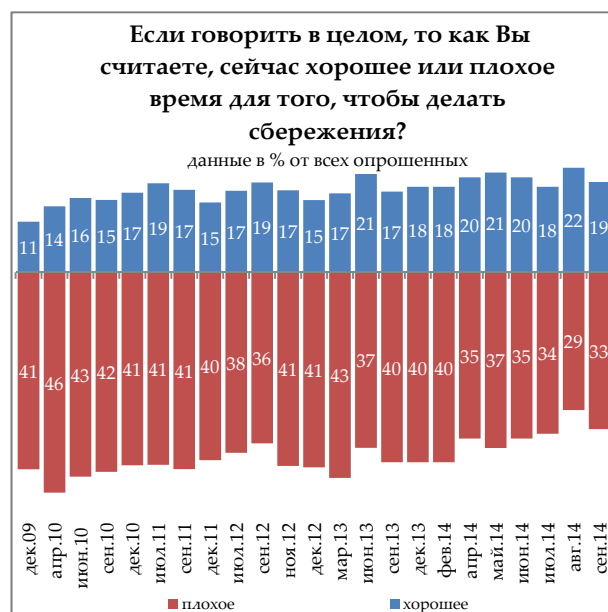
Такое соотношение ответов о совершении крупных покупок в общем и в кредит в частности, вероятнее всего, говорит о росте инфляционных ожиданий. Люди считают, что лучше потратить деньги на крупные покупки, но при этом опасаются наращивать потребление за счет кредитов, из-за неуверенности относительно экономической ситуации в будущем.

² Согласно мировой практике интерпретации результатов аналогичных опросов, предполагается, что привлекательность крупных покупок может быть использована в качестве индикатора средне- и долгосрочных инфляционных ожиданий, т.к. в случае, когда субъективно ожидается ускорение инфляции, т.е. более быстрое обесценение денег, у населения возникает больше стимулов потратить сбережение на крупные покупки, пока они не обесценились.

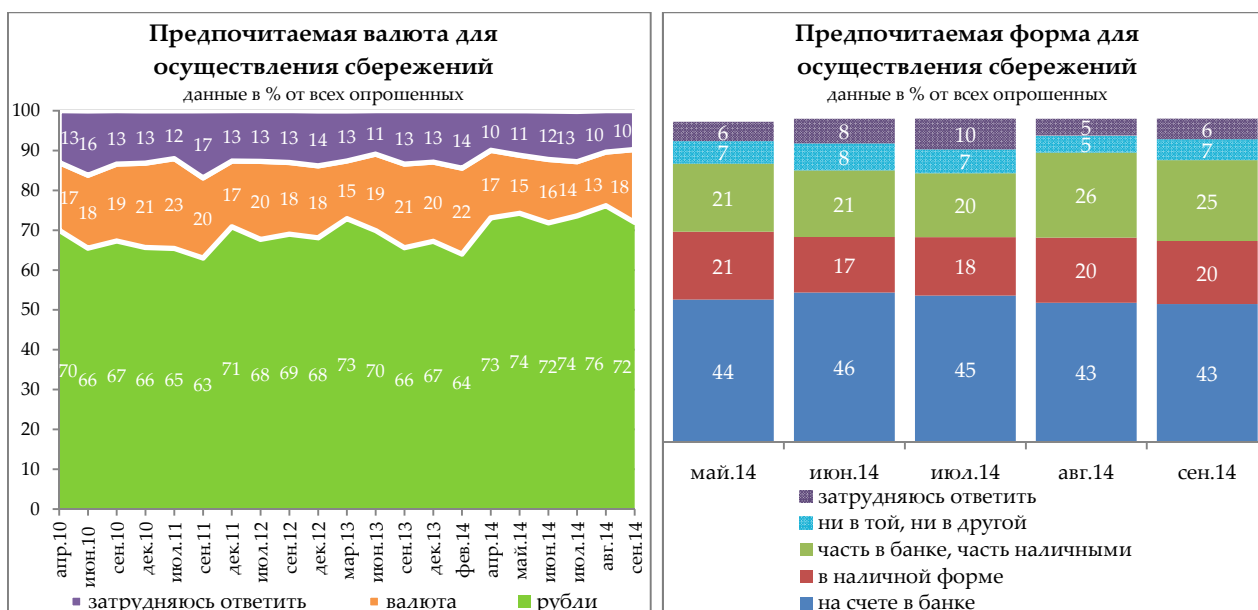


Сберегательное поведение

Оценки населением благоприятности текущих условий для сбережений в сентябре заметно ухудшились. Доля ответивших, что текущее время является благоприятным для сбережений, снизилась на 3 п.п. Такое изменение в сберегательных настроениях населения полностью согласуется с его отношением к крупным покупкам: люди считают, что лучше потратить деньги, а не сберегать их.



Большая часть респондентов по-прежнему предпочитает хранить сбережения в рублях. Однако, доля этой группы заметно снизилась в сентябре (на 4 п.п.) в пользу роста (на 5 п.п.) доли людей, считающих настоящее время оптимальным для сбережений в валюте, что, вероятно, обусловлено ослаблением рубля в этот период. Предпочтения респондентов относительно формы хранения сбережений остаются стабильными.



Динамика Индекса потребительских настроений³

Индекс потребительских настроений (ИПН) в сентябре, после роста в августе, вновь снизился. Его значение вернулось на уровень июня этого года и остается достаточно высоким по сравнению с предыдущими наблюдениями. При этом ухудшилось восприятие населением как текущего состояния, так и ожидаемого.



Снижение ИПН произошло вследствие снижения четырех его компонент из пяти. Наиболее заметно снизились оценки перспектив развития страны в ближайший год и 5 лет. При этом в сентябре наблюдалось увеличение индекса

³ Индекс потребительских настроений – индикатор, вычисляемый по данным массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Методика его измерения была разработана в 1950-е гг. в США в Мичиганском университете (т.н. Consumer Sentiment Index). Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке. Он вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100. Значения ИПН выше 100 свидетельствуют об оптимизме потребителей, ниже 100 – о низкой склонности к потреблению.

крупных покупок до максимального значения за всю историю наблюдений. Такие ответы опрошенных полностью согласуются с официальной статистикой индекса потребительской уверенности. Таким образом, в условиях сохраняющейся экономической неопределенности население предпочитает сокращать сбережения и увеличивать потребление, однако существенно меньшими темпами, чем в первой половине 2014 г, что обусловлено снижением темпов роста как самих доходов, так и их покупательной способности.

