

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДВЕНАДЦАТОГО ОПРОСА 2019 ГОДА (ВОЛНА 86)

Параметры опроса

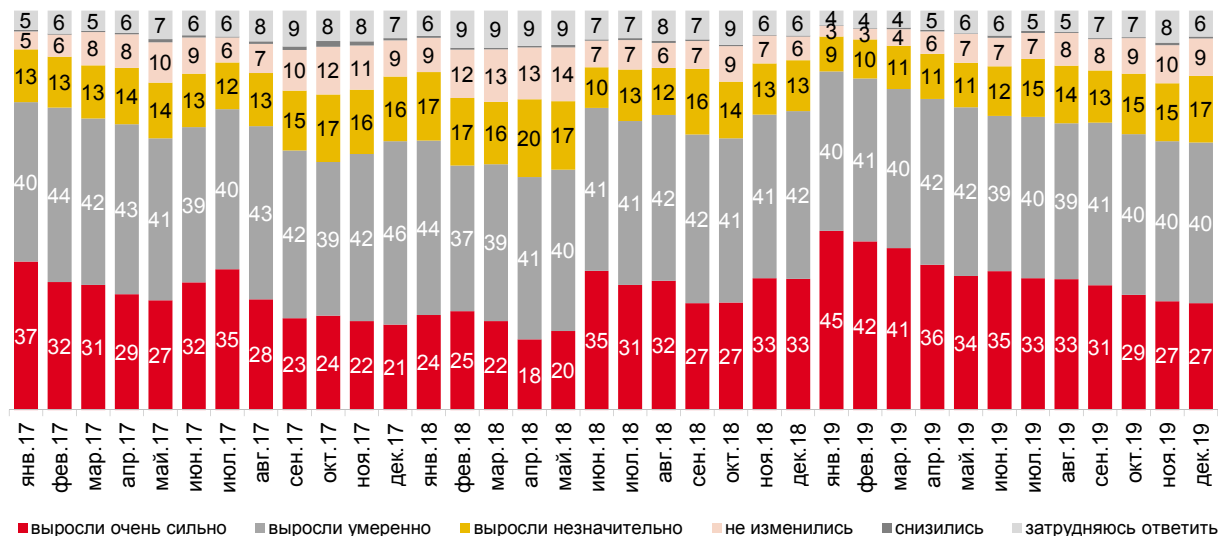
Номер волны	Волна 86 (12-й опрос за 2019 г. – декабрь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 – 9 декабря 2019 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных

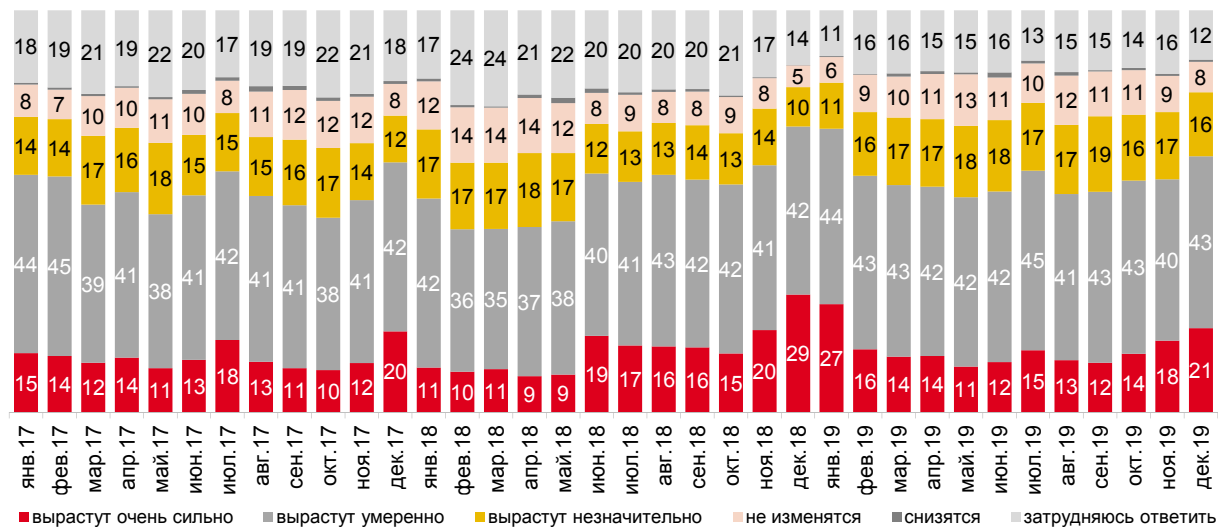


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

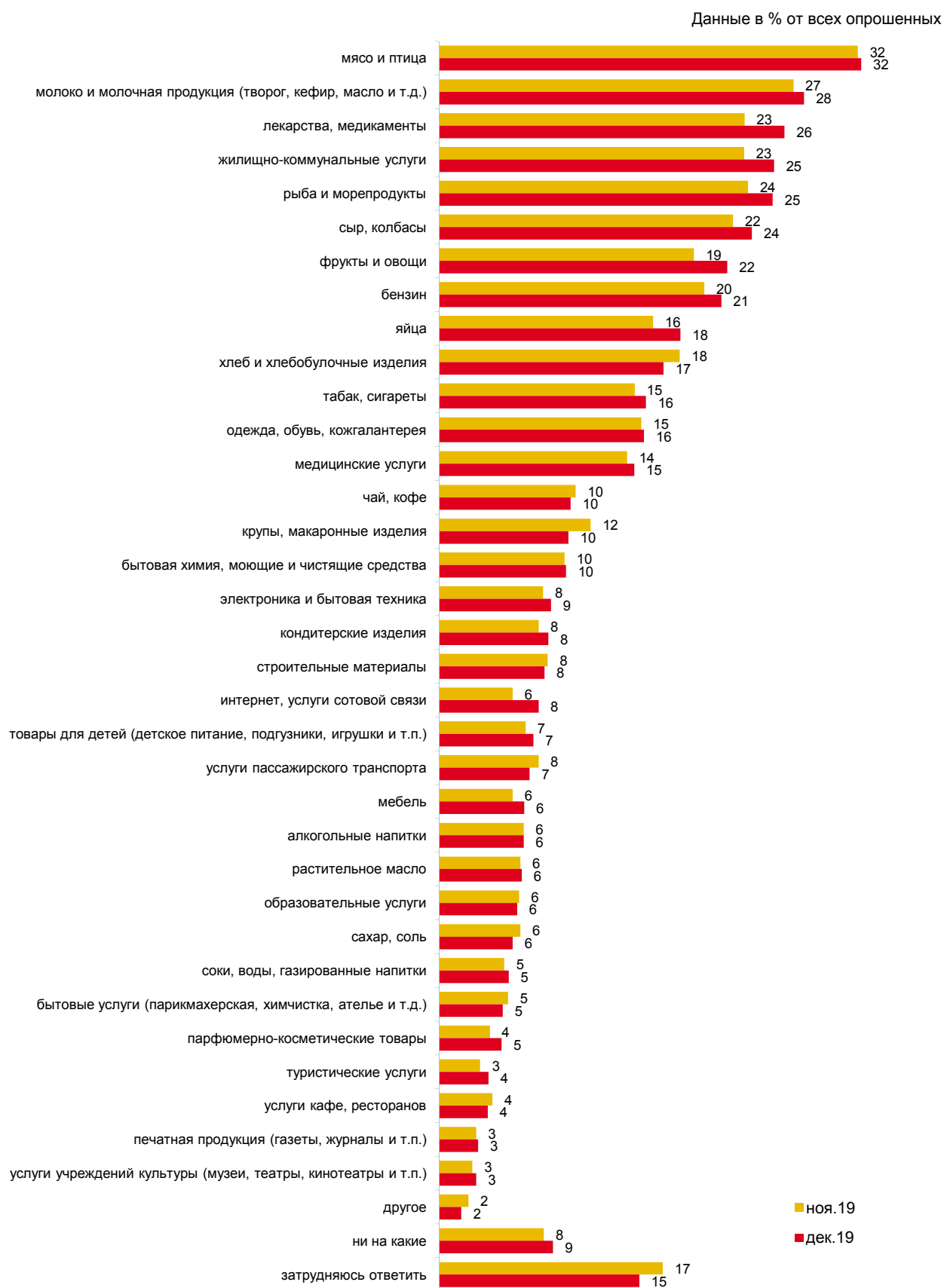
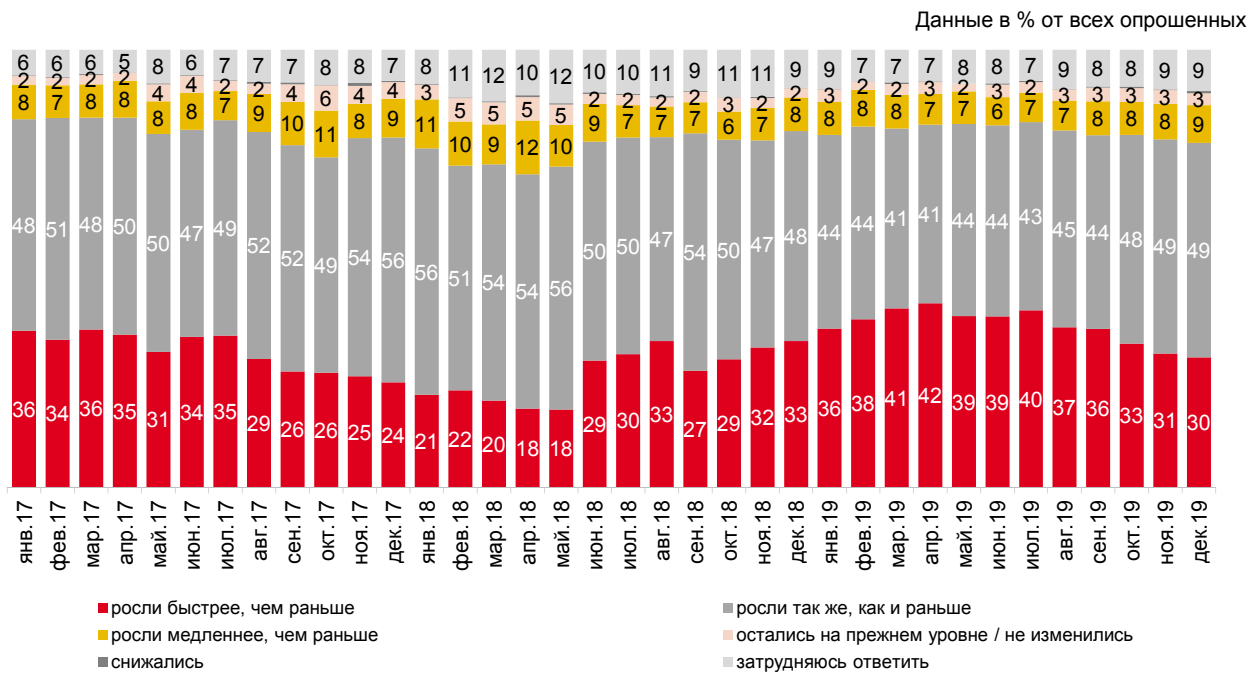


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

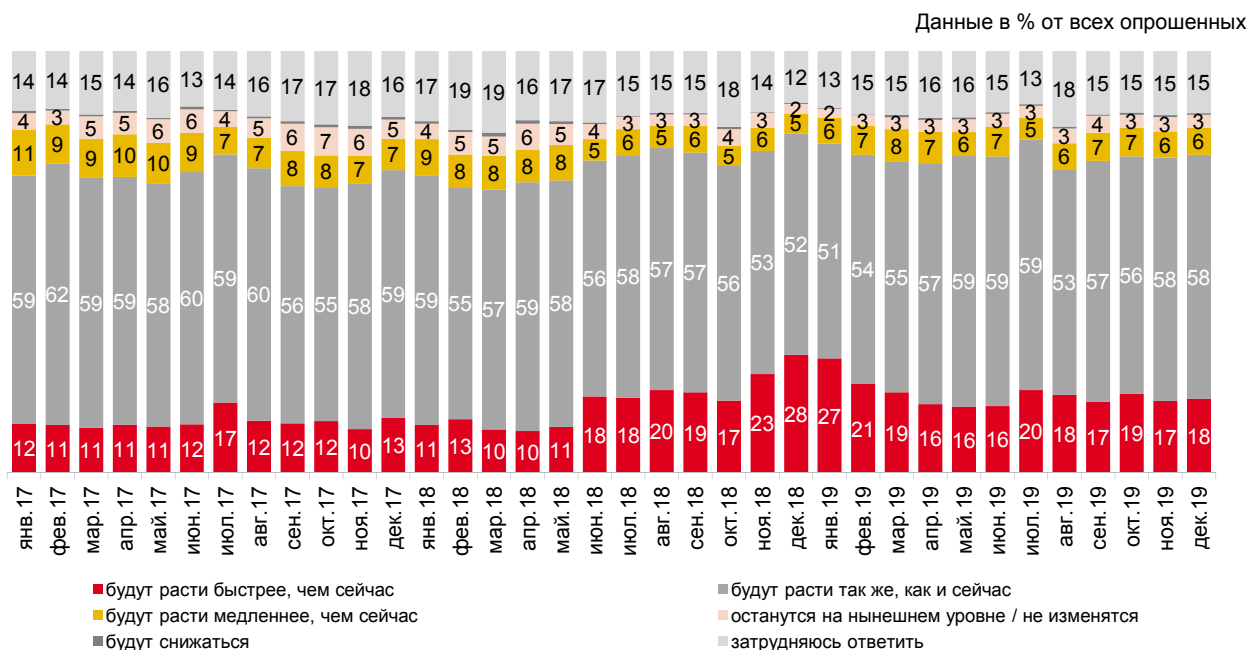
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год), то есть с декабря 2018 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год), то есть до декабря 2020 года?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев

Данные в % годовых

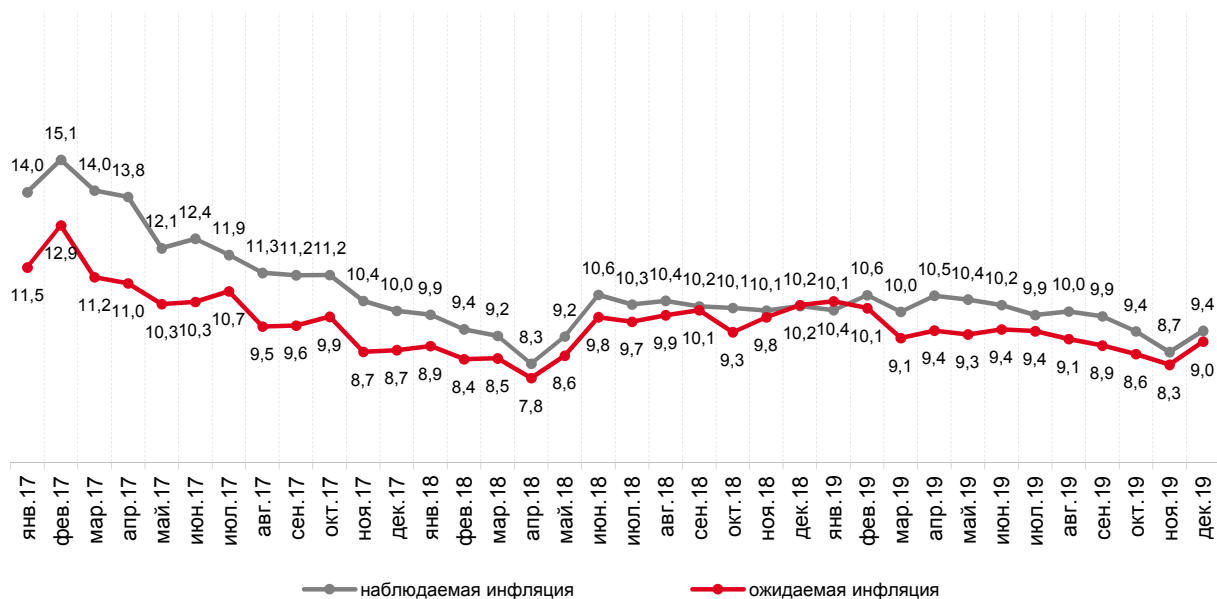


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

Данные в % от считающих, что цены за год выросли

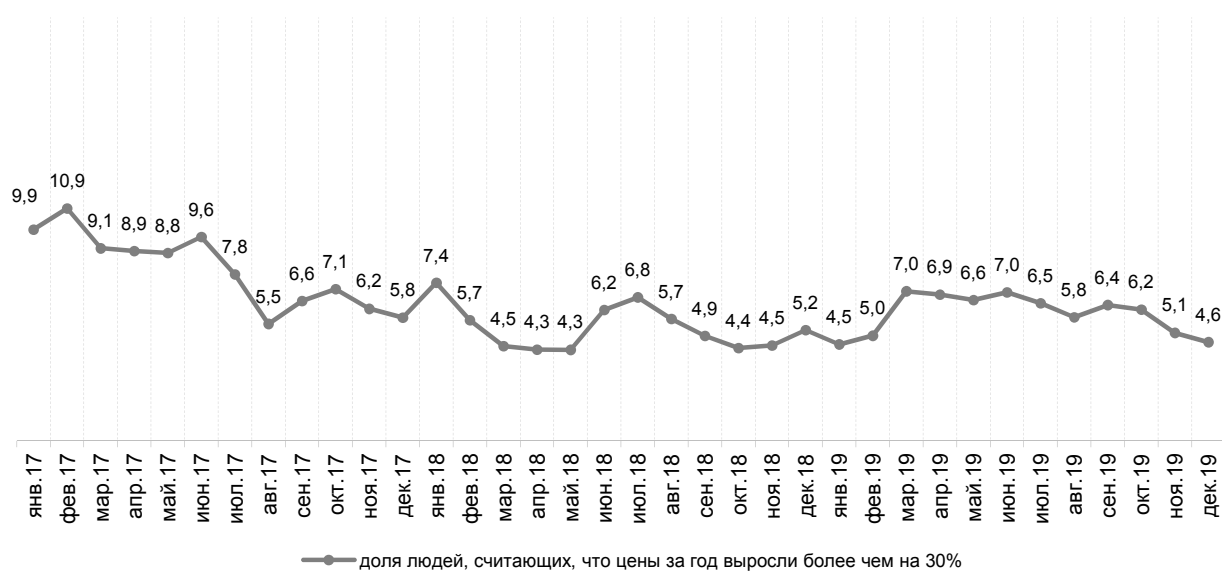


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

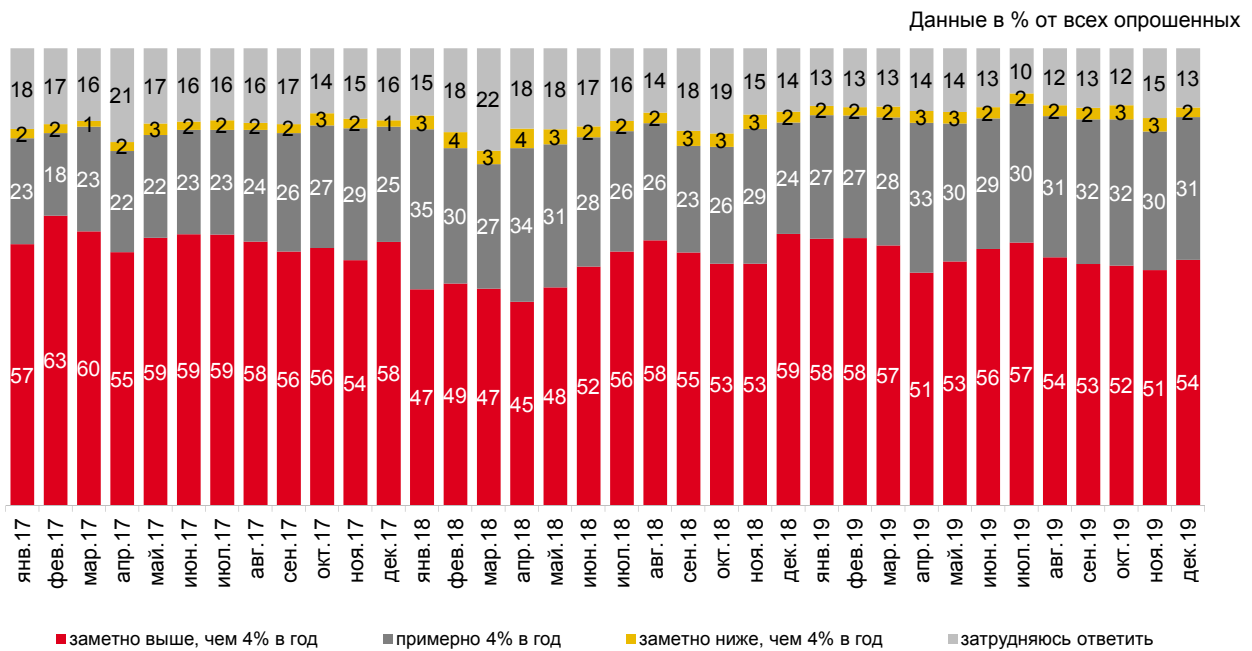


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2019 года

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

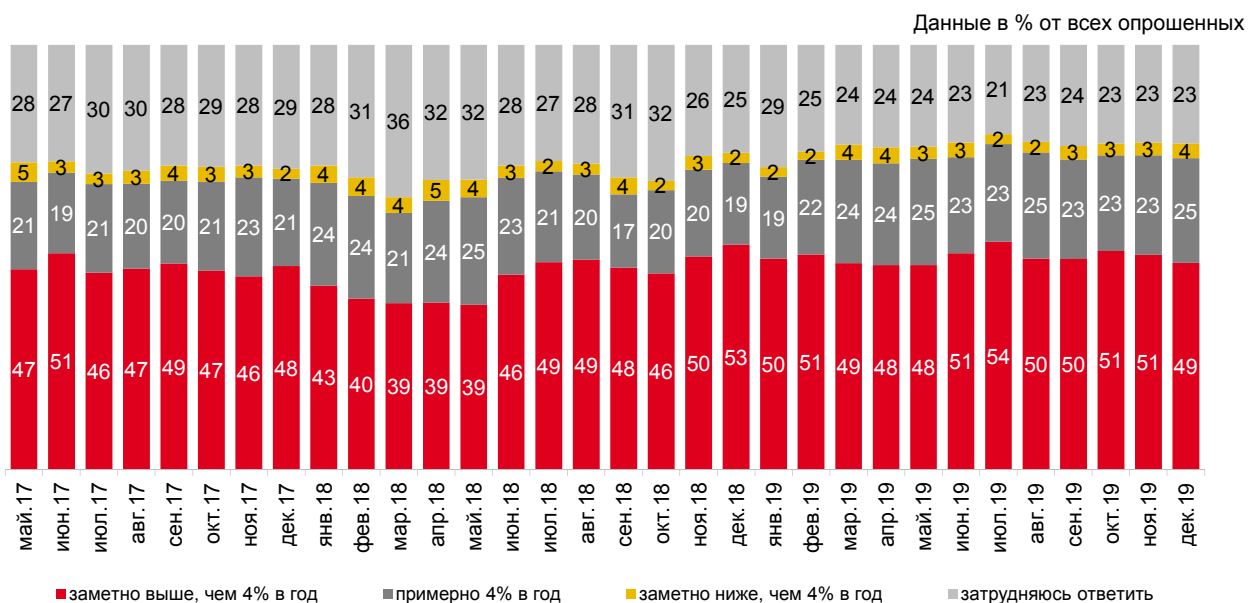
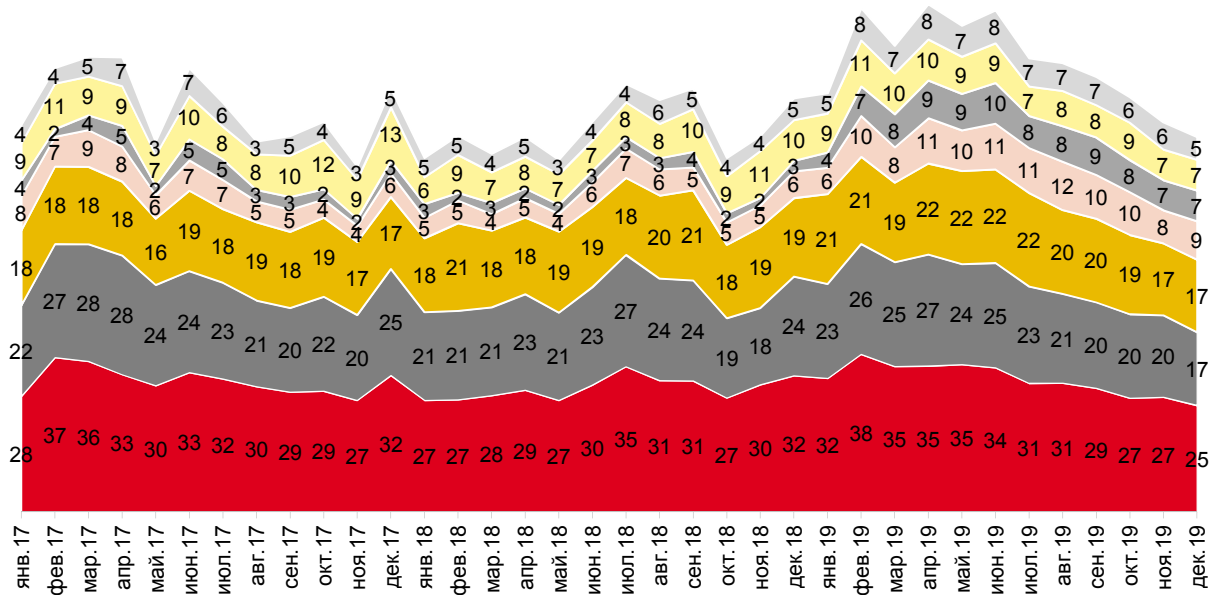


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- покупать продукты впрок
- брать кредит в банке, покупать товары в кредит
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

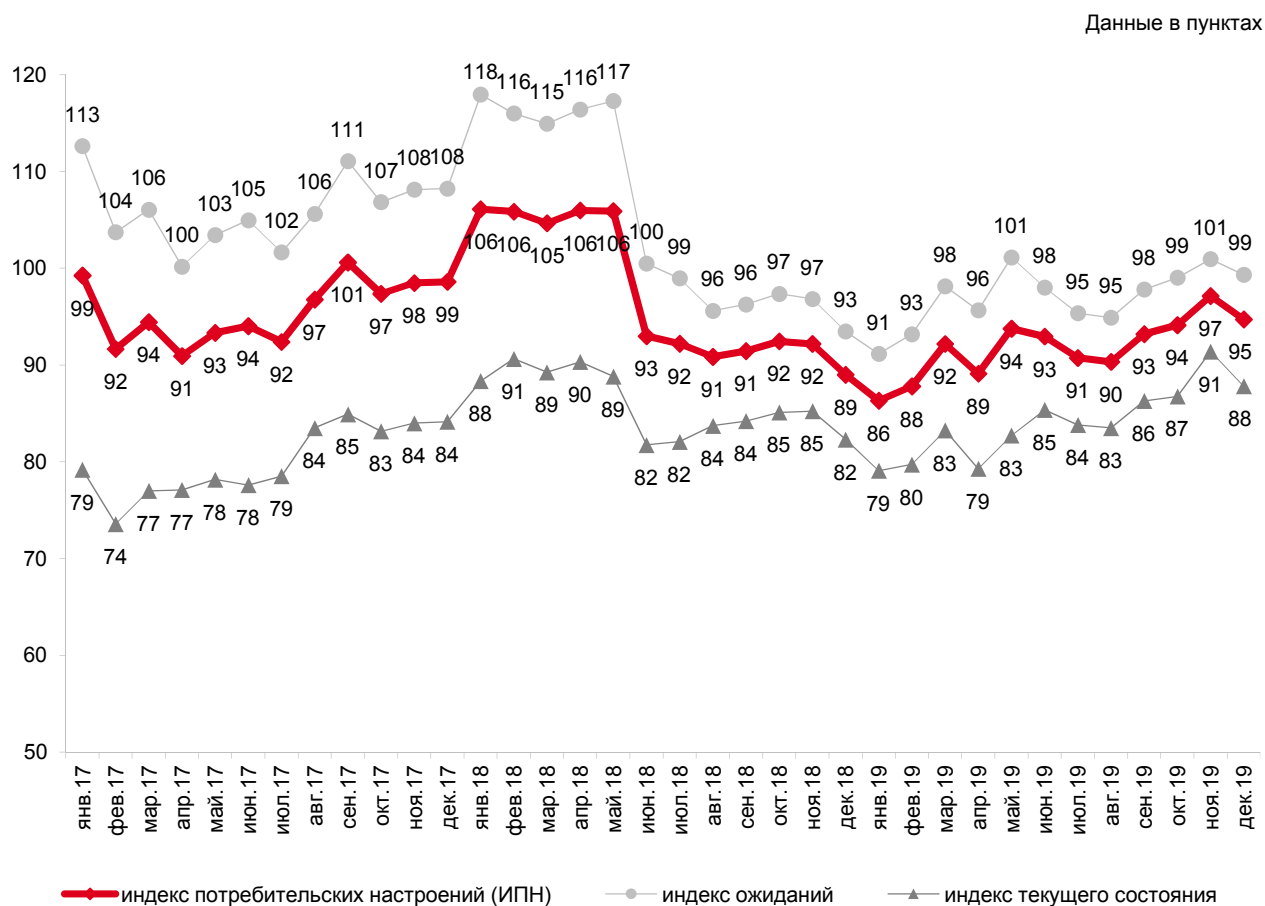


Рис. 11 - Динамика ИПН* и его субагрегатов в 2017–2019 годах

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

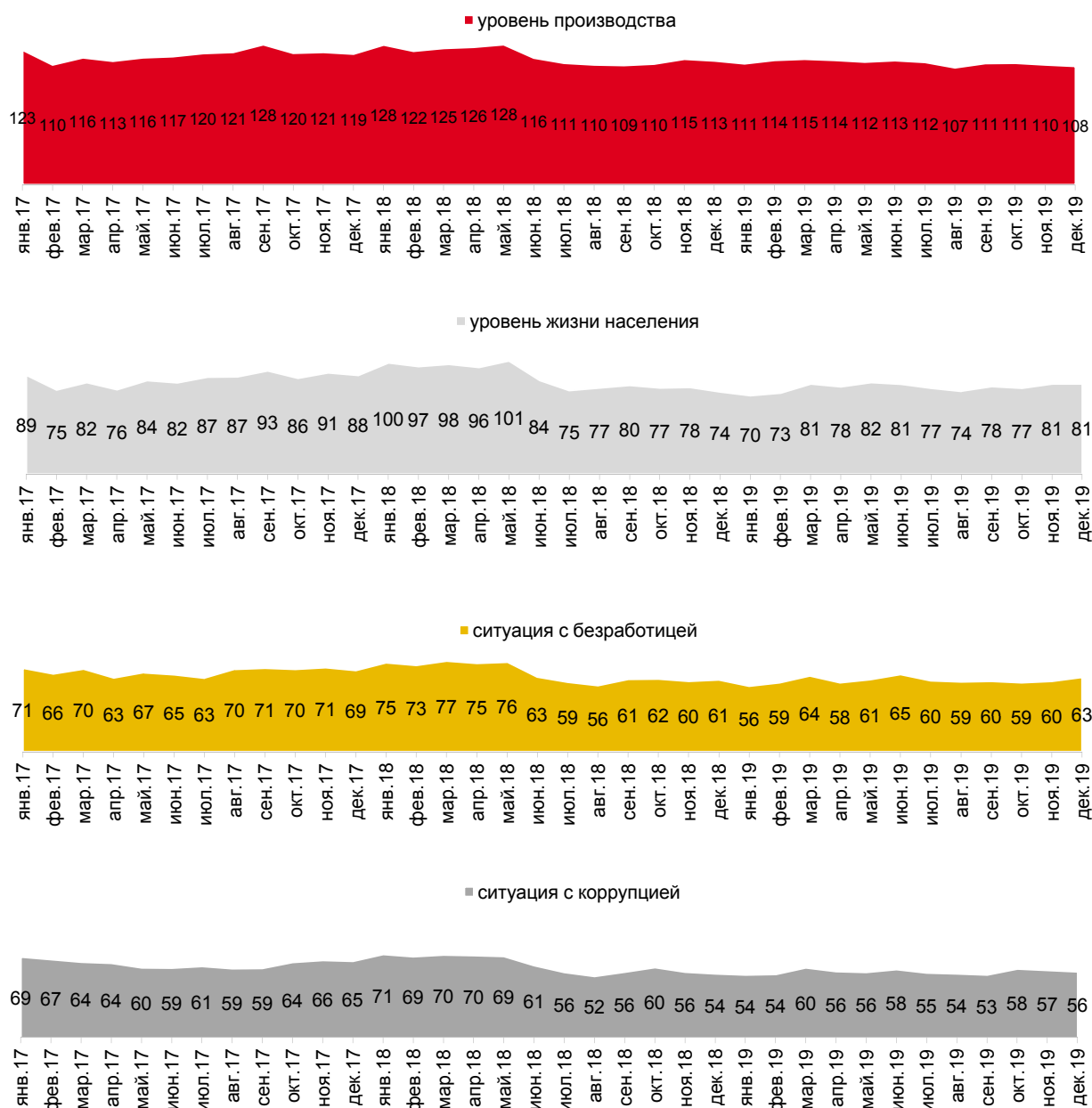


Рис. 13 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

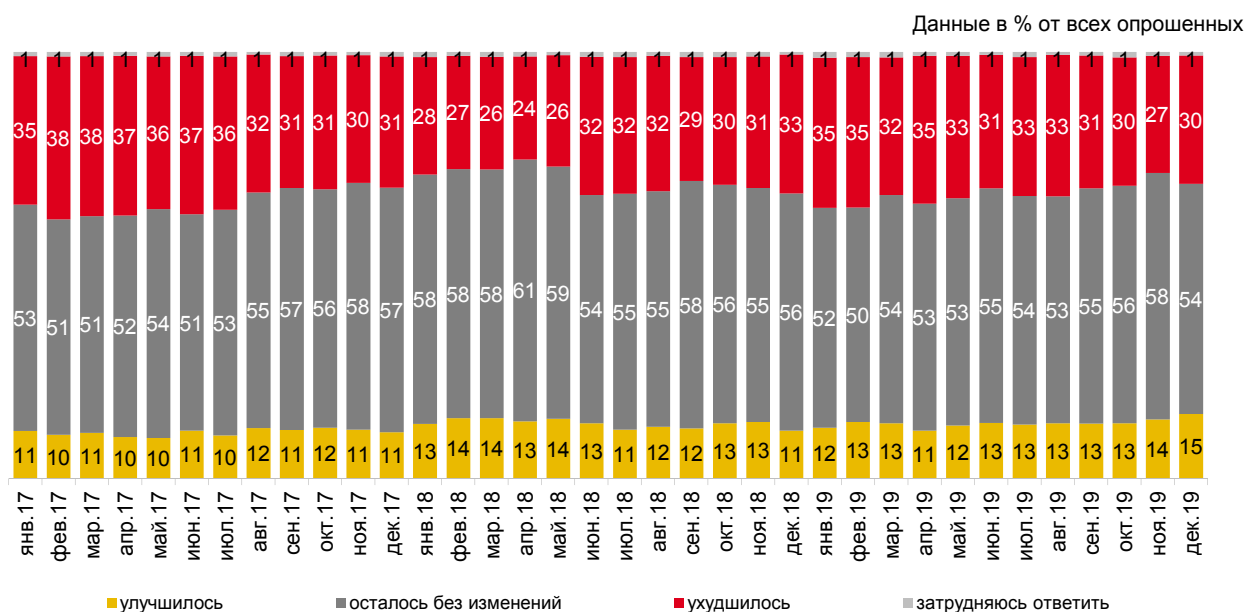


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

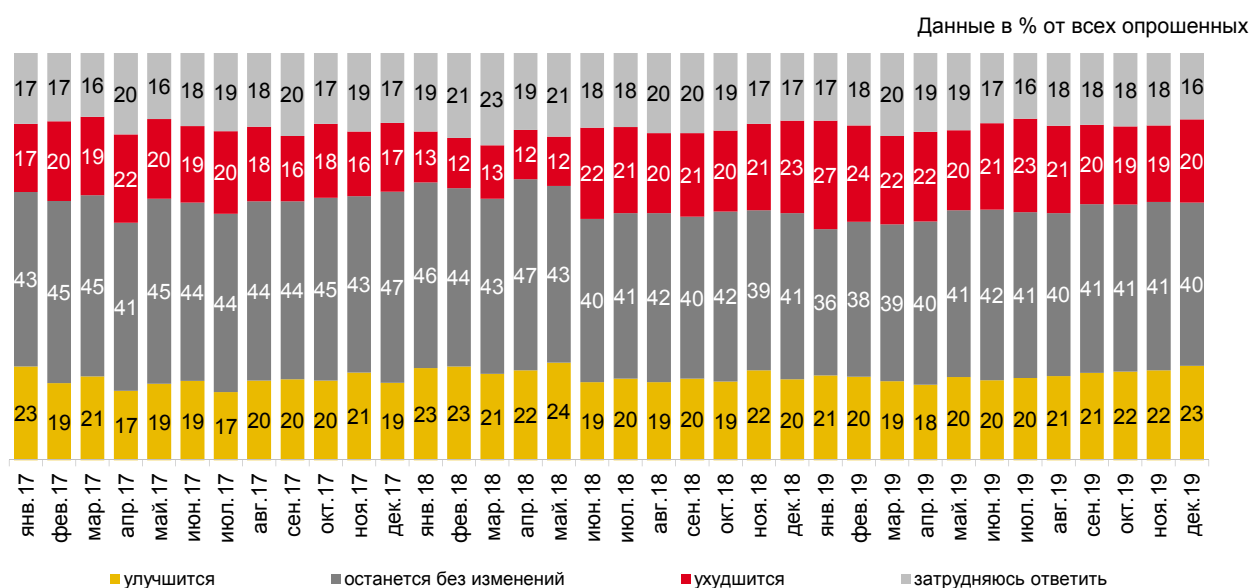


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Данные в тыс. рублей

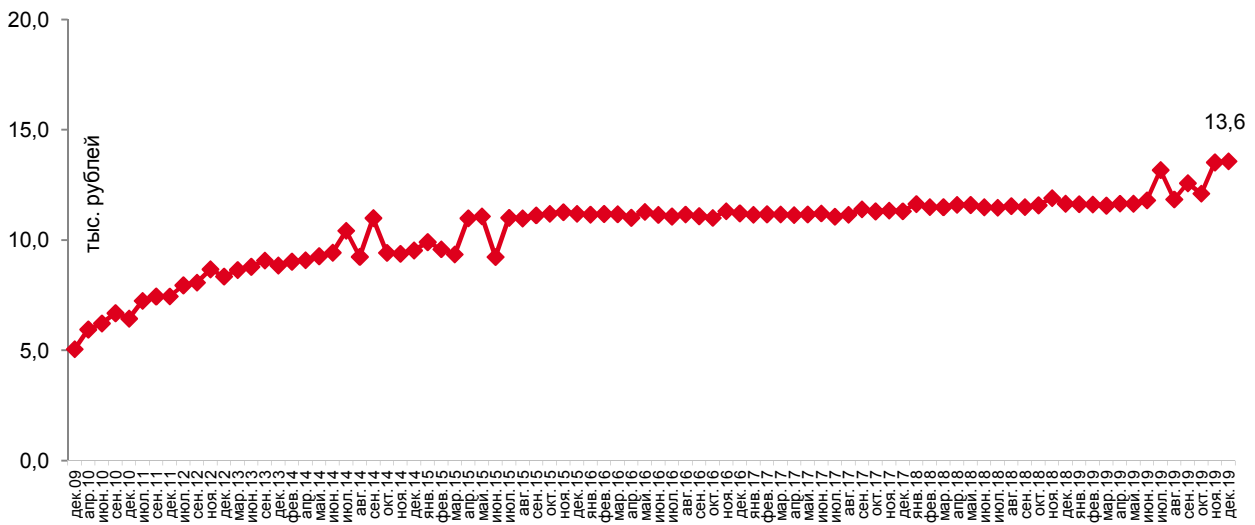


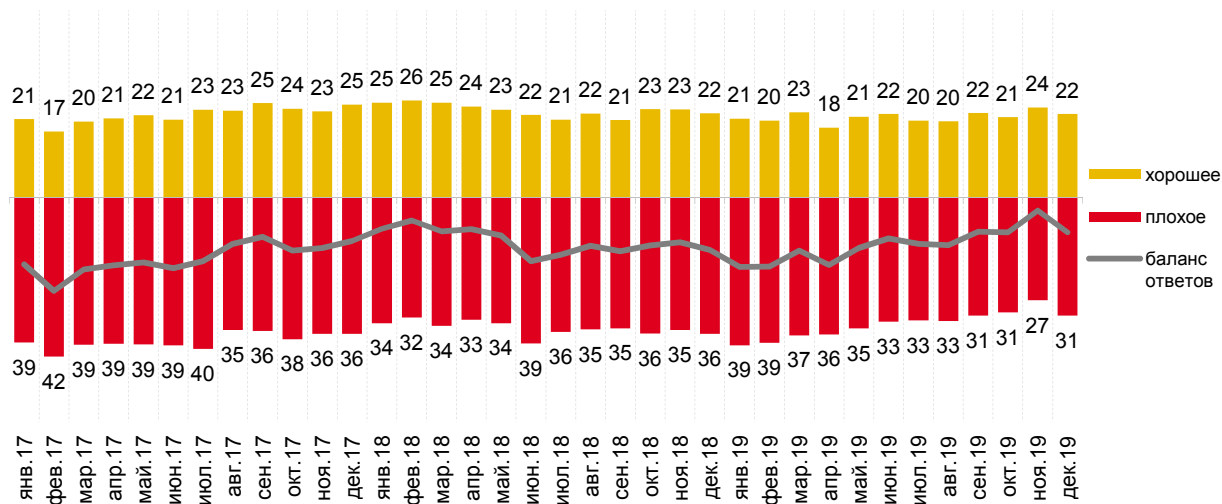
Рис. 16 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

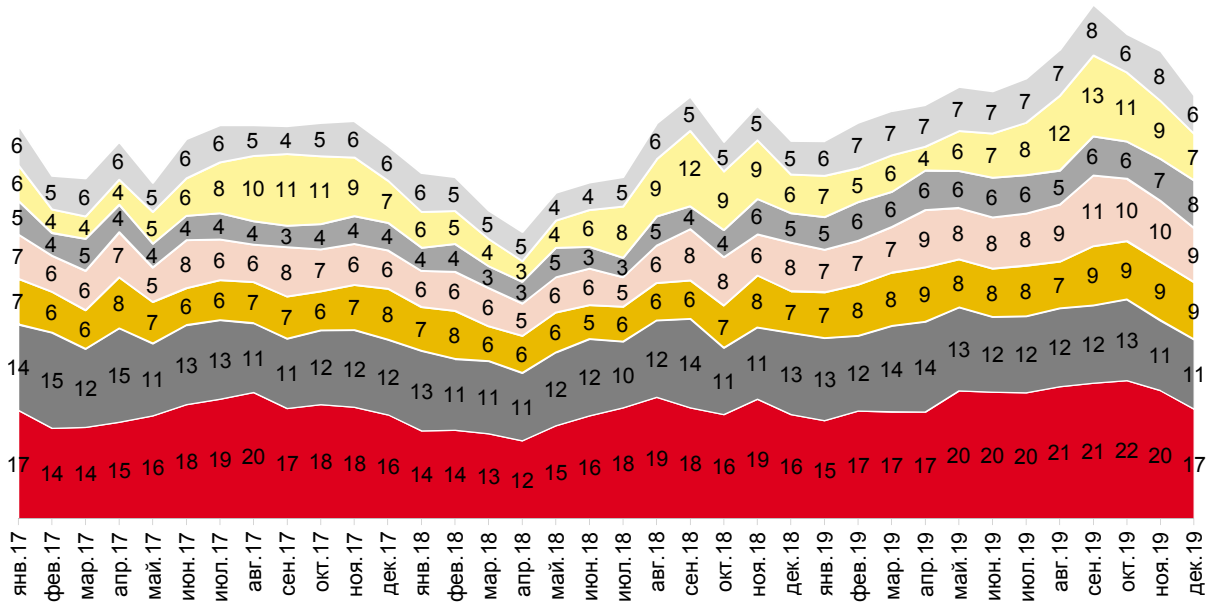


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка мебели
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

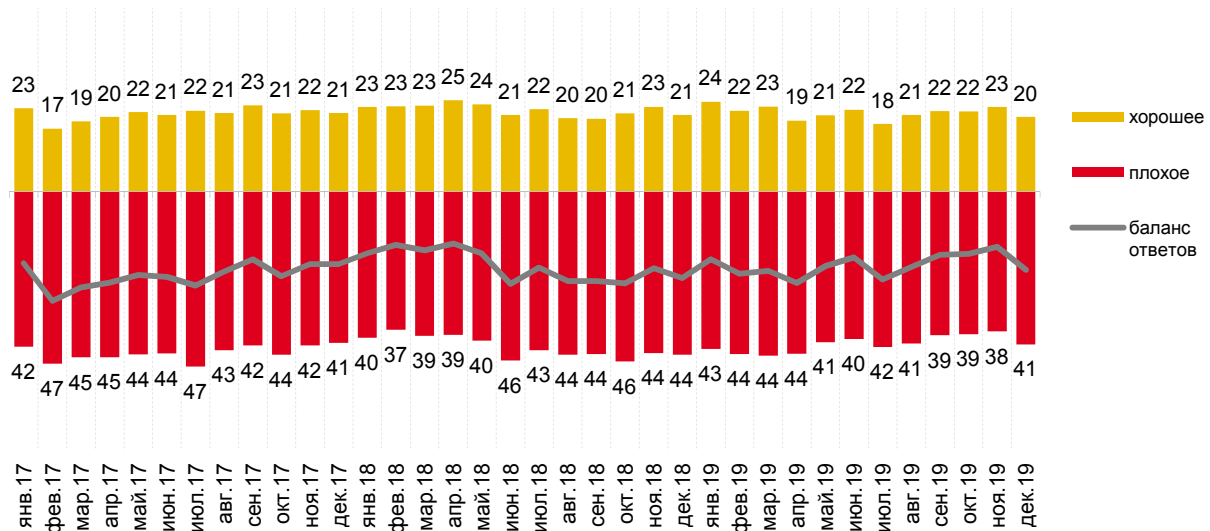
Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

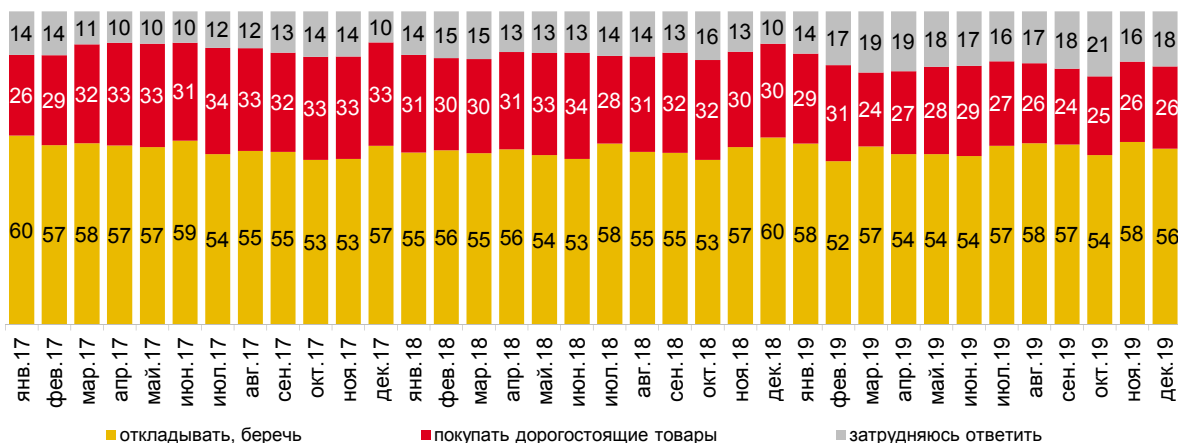


Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

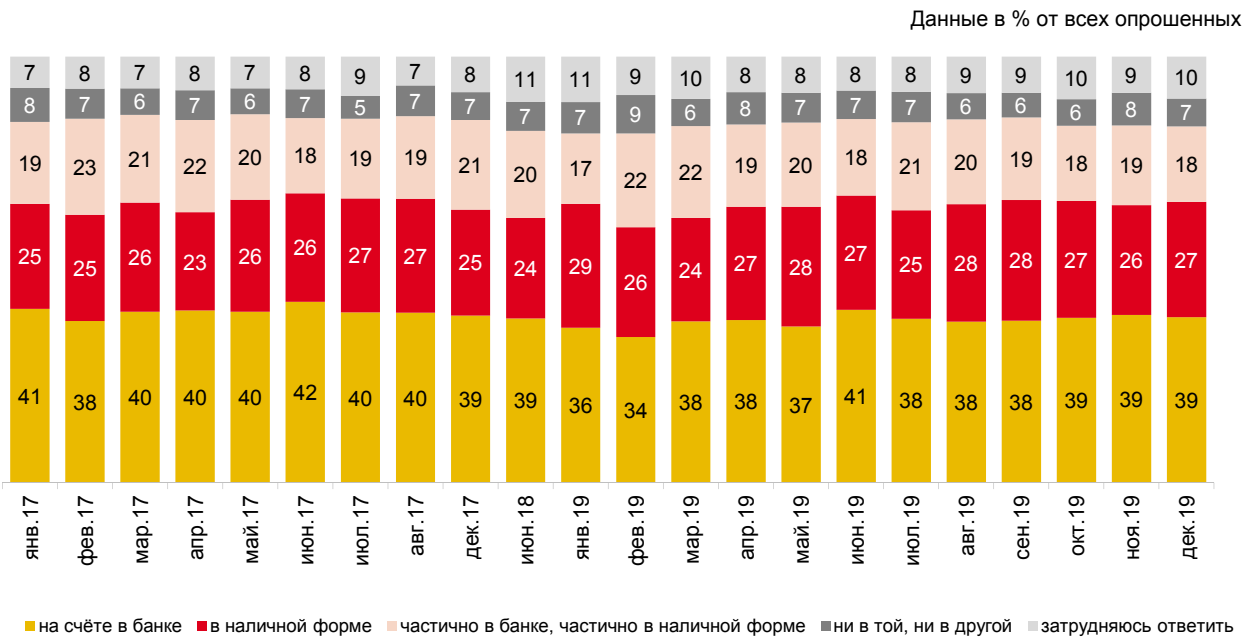


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

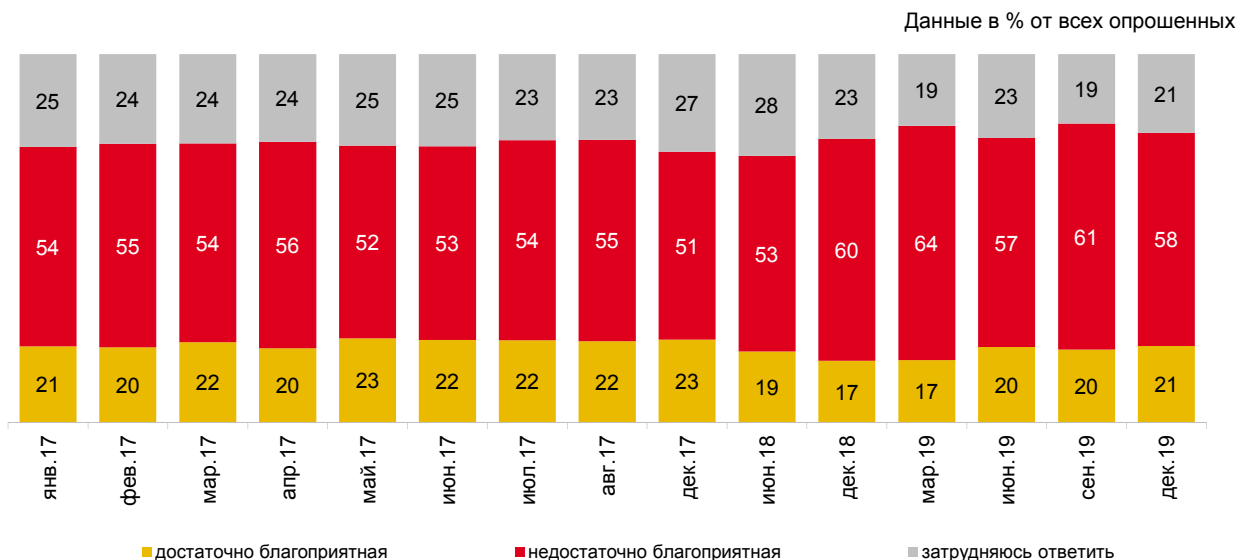


Рис. 22 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

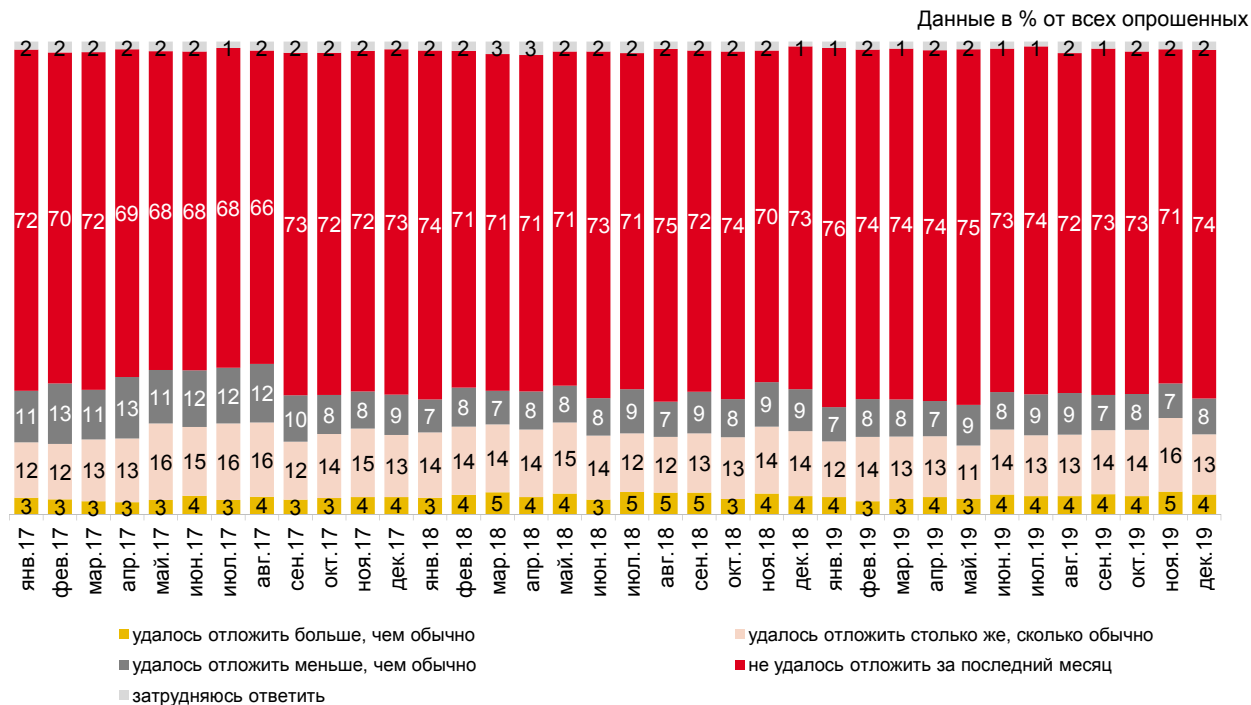


Рис. 23 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?

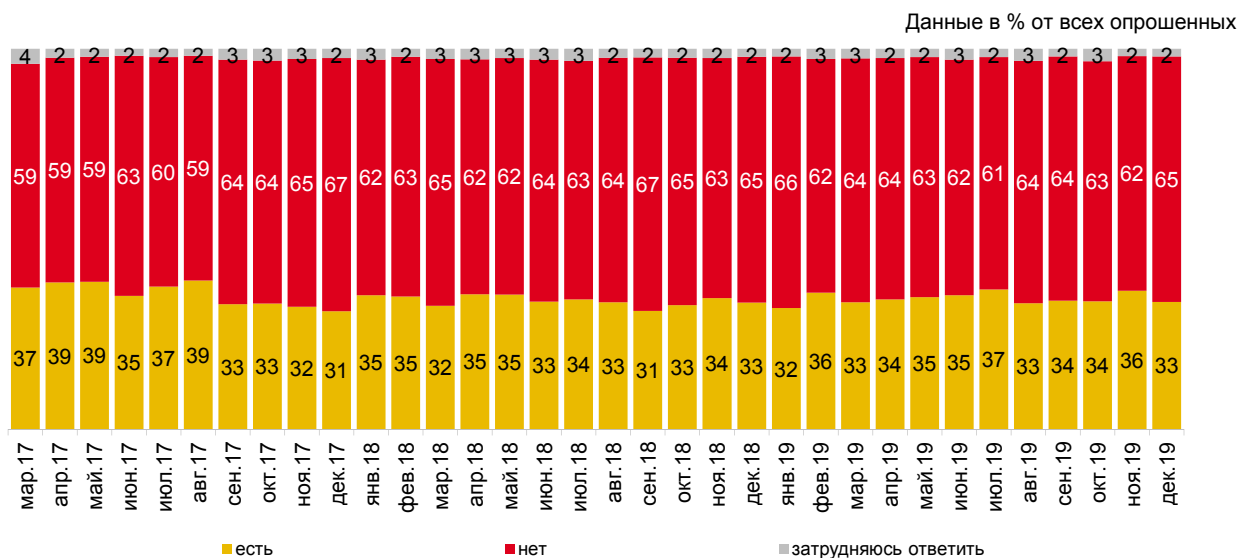


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

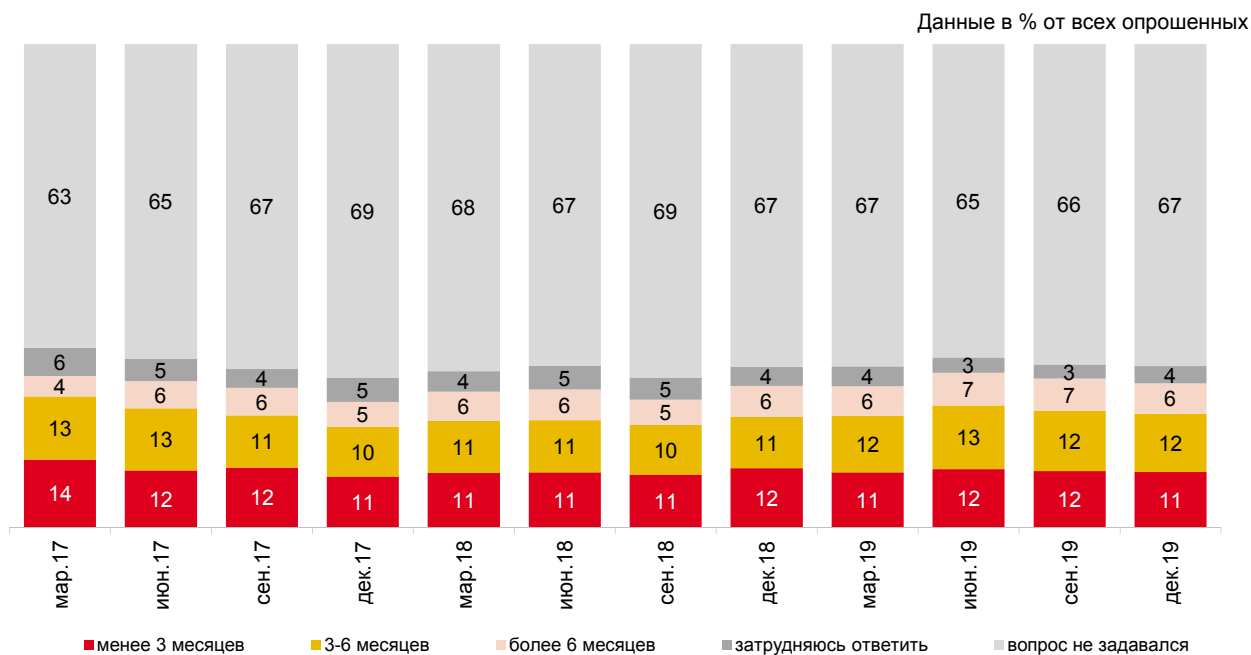


Рис. 25 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

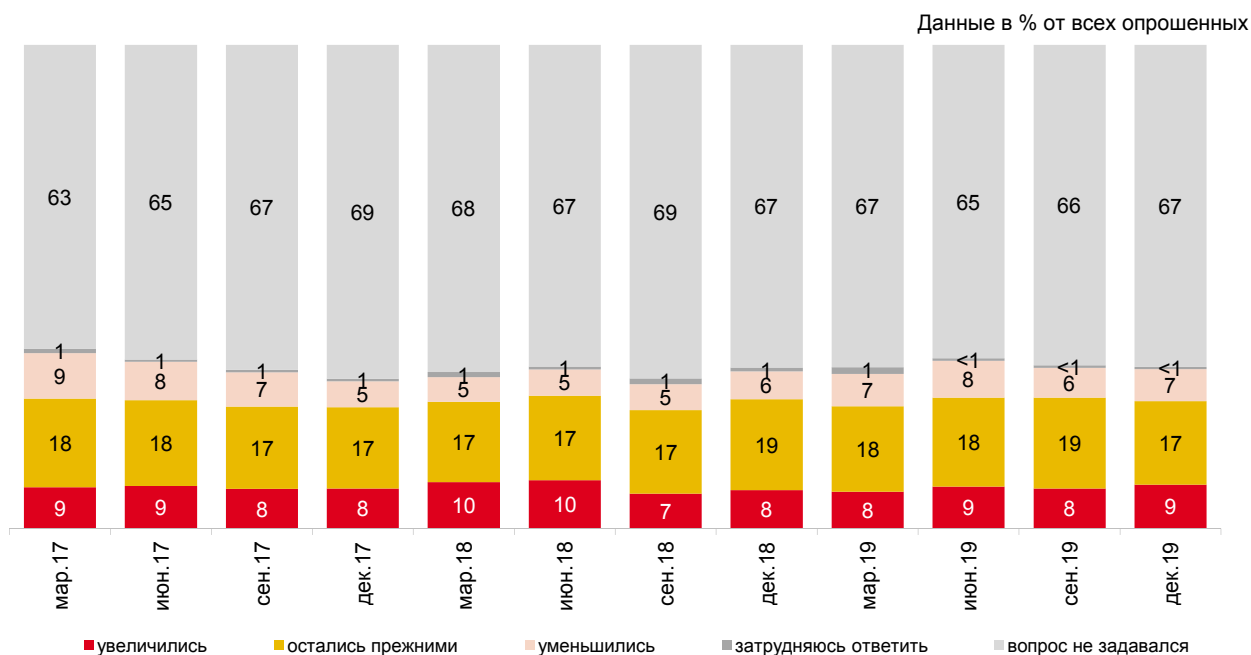


Рис. 26 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

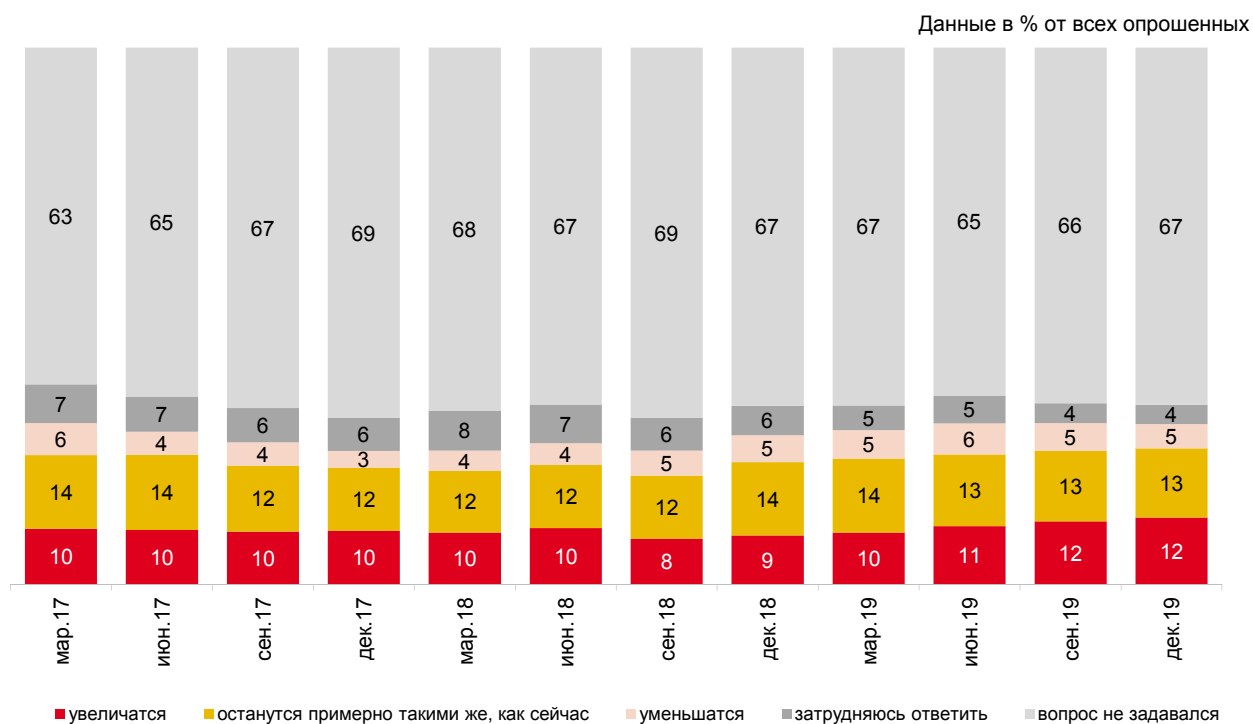


Рис. 27 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент?
(Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

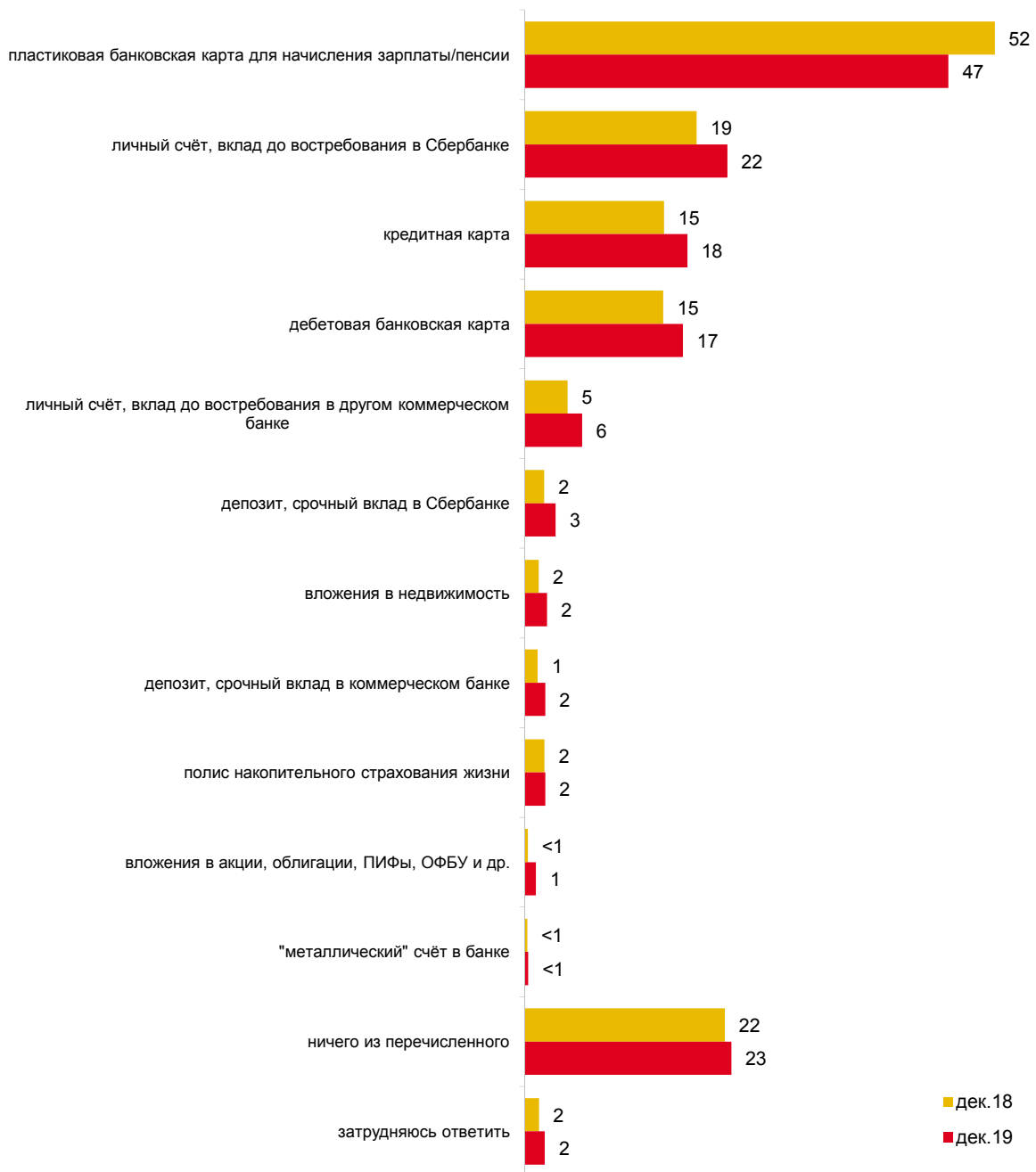


Рис. 28 - Наличие финансовых активов

А в принципе Вы (Ваша семья) могли бы делать сбережения или Ваши нынешние доходы этого не позволяют? (Вопрос задавался тем, у кого нет сбережений.)

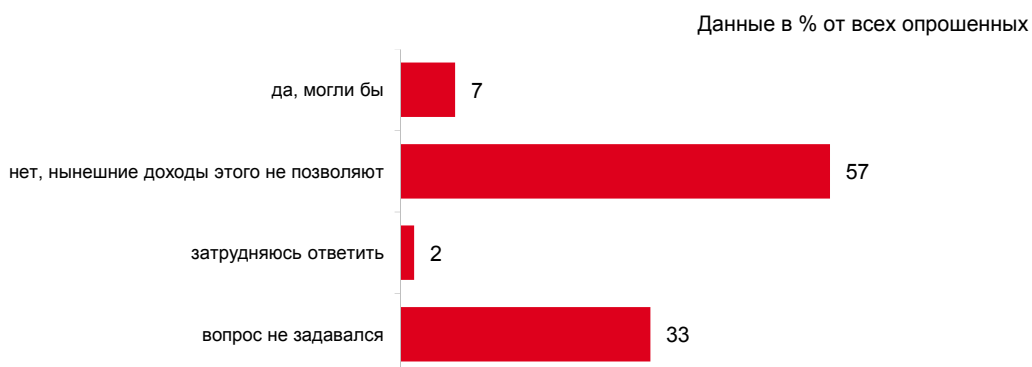


Рис. 29 - Возможность делать сбережения при нынешнем уровне доходов

Скажите, пожалуйста, сколько денег в месяц Вам (Вашей семье) нужно получать, чтобы Вы могли начать что-то откладывать, делать сбережения? (Вопрос задавался тем, чьи нынешние доходы не позволяют делать сбережения. Карточка, один ответ.)

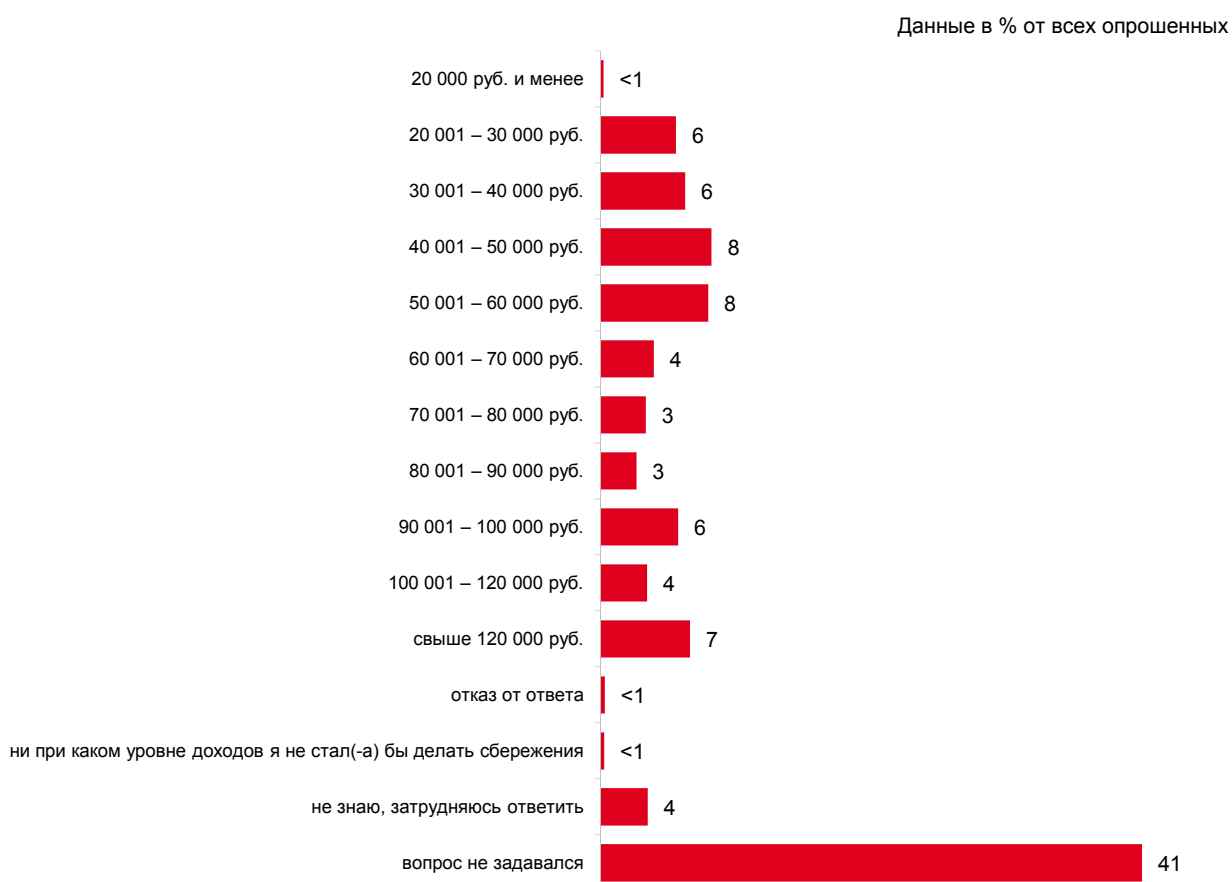


Рис. 30 - Семейный доход, при котором респонденты готовы начать делать сбережения

Таблица 1 – Минимальный доход, необходимый для того, чтобы начать делать сбережения (медианное значение*): распределение по социально-демографическим группам

Скажите, пожалуйста, сколько денег в месяц Вам (Вашей семье) нужно получать, чтобы Вы могли начать что-то откладывать, делать сбережения? (Вопрос задавался тем, чьи нынешние доходы не позволяют делать сбережения. Карточка, один ответ.)

Социально-демографическая группа		Медианное значение дохода, руб.
Все респонденты, назвавшие сумму, необходимую им для того, чтобы начать что-то откладывать, делать сбережения		59 571
Пол	мужской	63200
	женский	57069
Возраст	18–30 лет	70758
	31–45 лет	80800
	46–60 лет	55986
	старше 60 лет	41697
Образование	ниже среднего и среднее общее	51714
	среднее специальное	59222
	высшее	79762
Материальное положение семьи	денег не хватает на питание	48809
	на питание хватает, на одежду – нет	51622
	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	67258
	на бытовую технику хватает	89667
Тип населенного пункта	Москва**	101111
	города 1 млн и более	70218
	города от 500 тыс. до 1 млн	68333
	города от 100 до 500 тыс.	62083
	города менее 100 тыс.	52073
	ПГТ, село	51381
Размер домохозяйства	1 чел.	40244
	2 чел.	52672
	3 чел.	69130
	4 чел.	80294
	более 4 чел.	72143

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

**Размер группы недостаточен для анализа.

Скажите, пожалуйста, за последний год – начиная с ноября 2018 года и по сегодняшний день – у Вас (Вашей семьи) хотя бы какое-то время были сбережения или сбережений не было?



Рис. 31 - Наличие сбережений в период с ноября 2018 года по сегодняшний день

Ваши сбережения сократились или не сократились за последний год – то есть в сравнении с ноябрём 2018 года? Если сократились, то насколько? Для ответа используйте карточку. (Вопрос задавался тем, у кого хотя бы какое-то время были сбережения за последний год – начиная с ноября 2018 года. Карточка, один ответ.)



Рис. 32 - Динамика сбережений за последний год

А на что у Вас (Вашей семьи) ушла большая часть денег, взятых в течение последнего года из сбережений? (Вопрос задавался тем, чьи сбережения сократились за последний год.)



Рис. 33 - На что были потрачены сбережения в прошедшем году

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

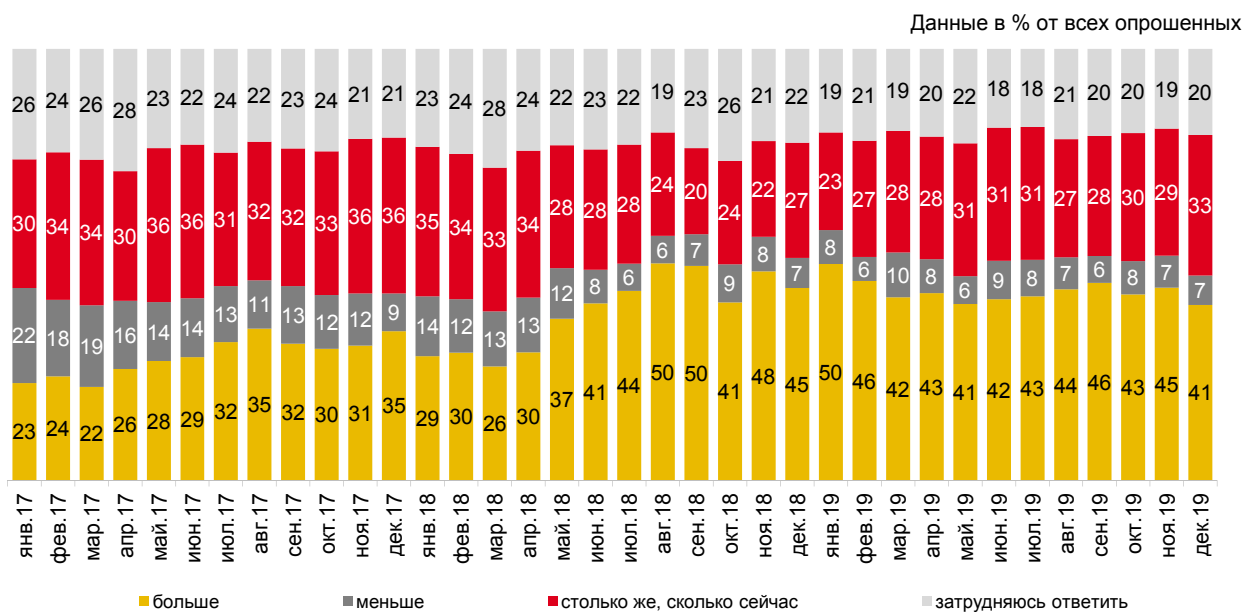


Рис. 34 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

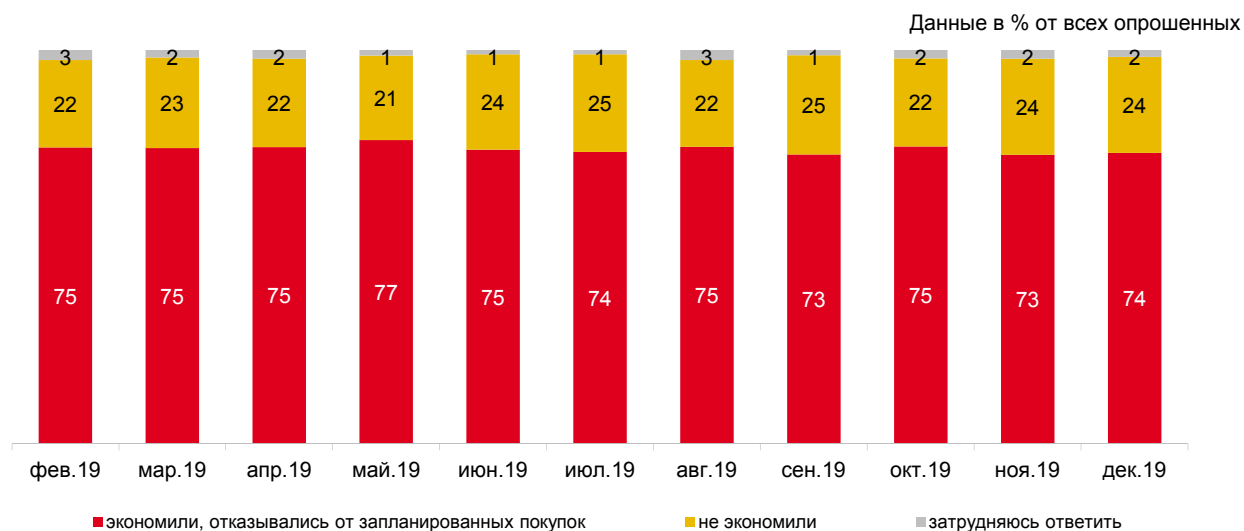


Рис. 35 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? Для ответа используйте карточку. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

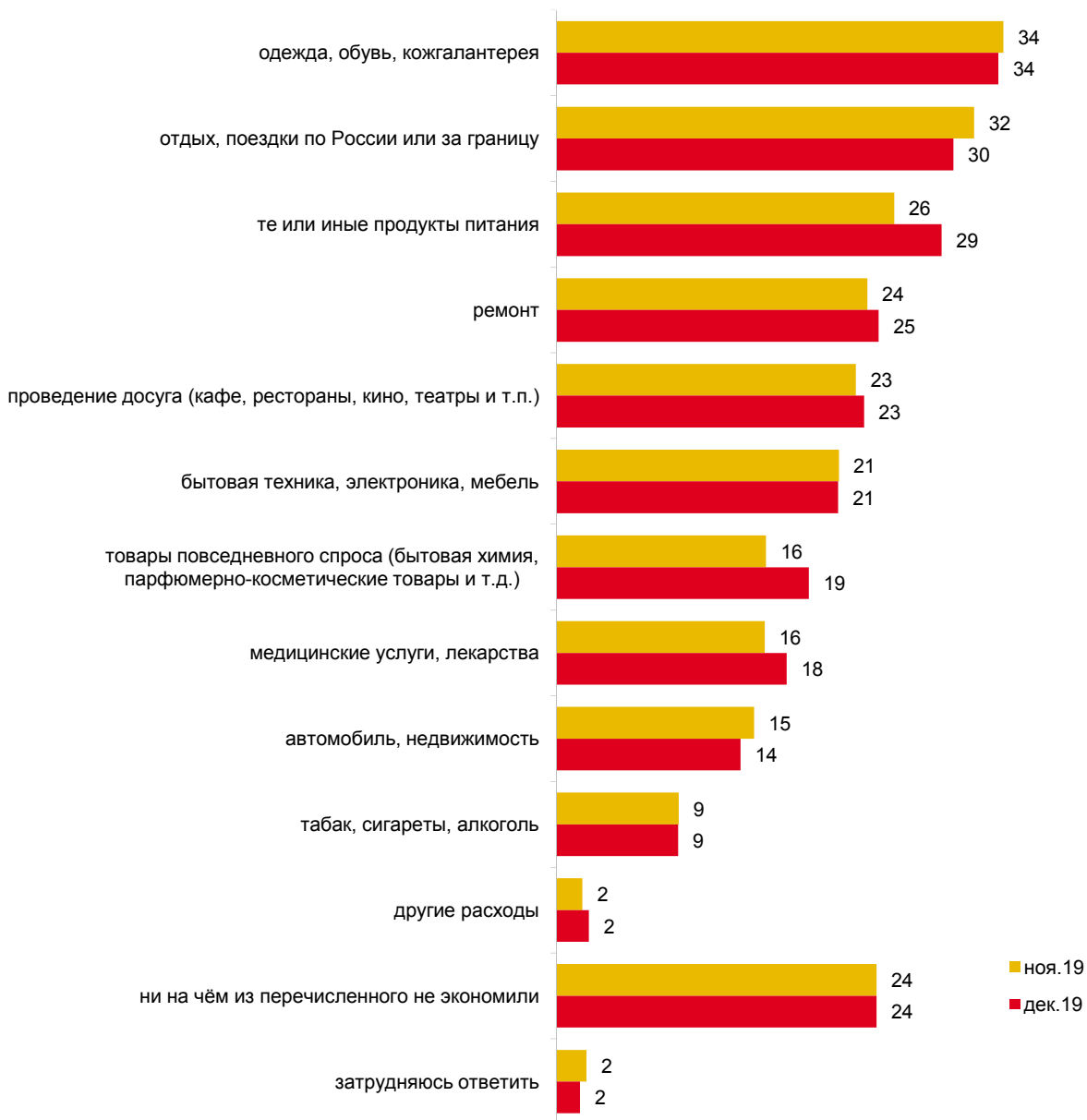


Рис. 36 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?*

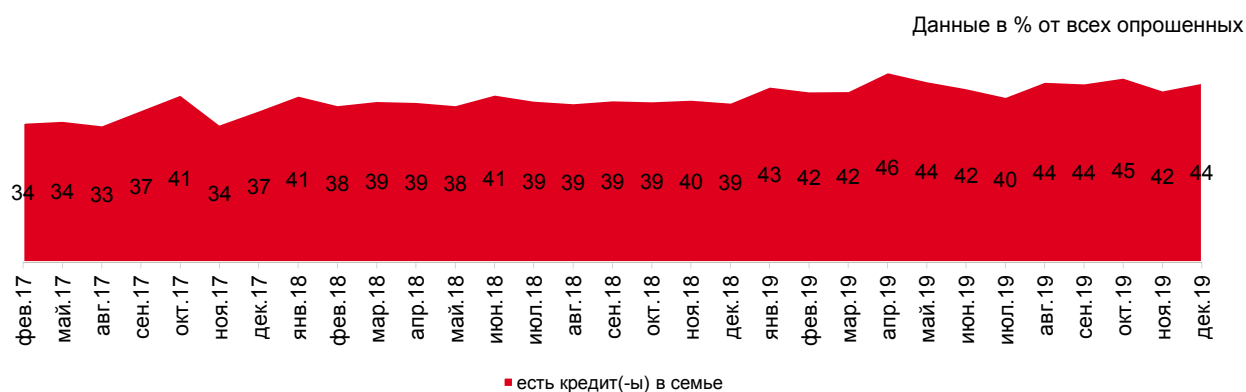


Рис. 37 - Наличие кредитов

*До сентября 2017 г., в октябре 2018 г. и октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?».

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

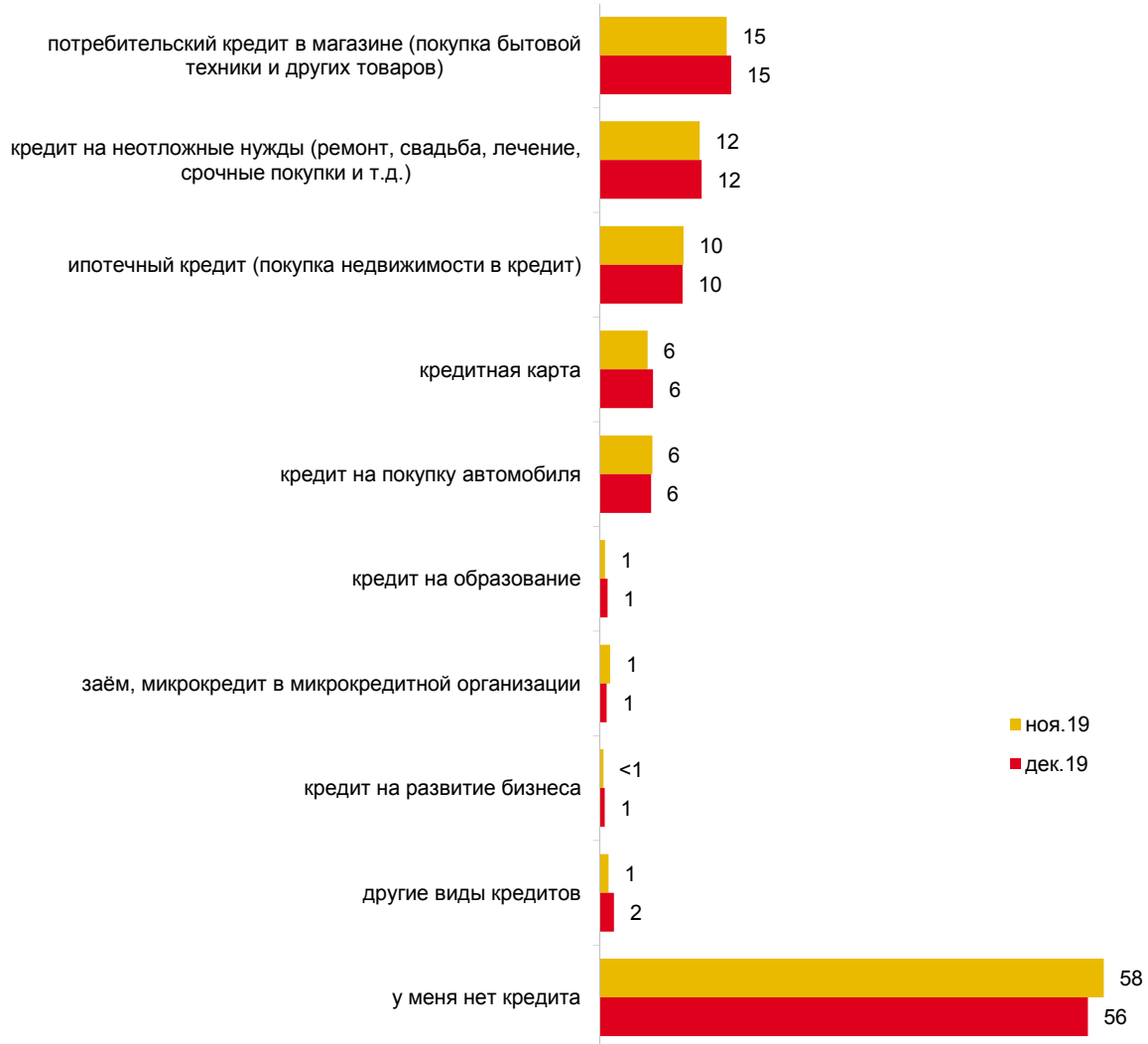
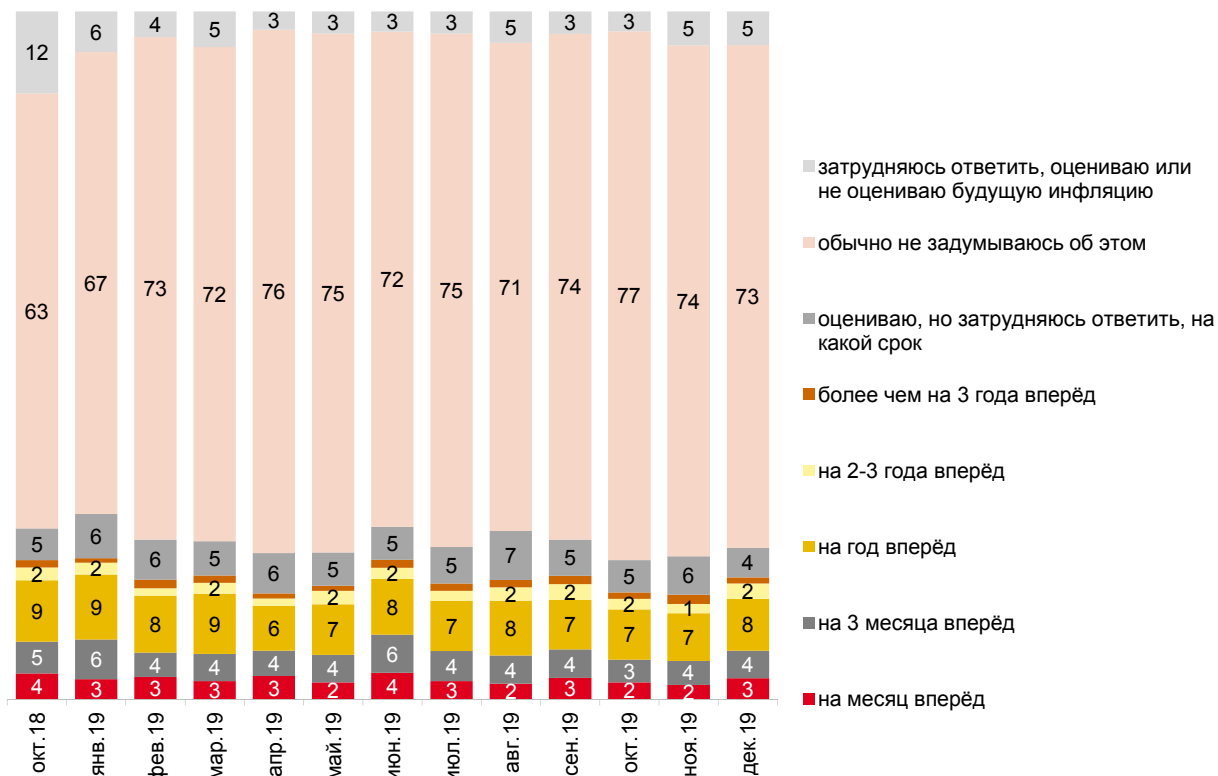


Рис. 38 - Типы имеющихся кредитов

Признаки будущей инфляции

Скажите, пожалуйста, а Вы обычно пытаетесь предположить, хотя бы приблизительно, какой будет инфляция, рост цен в будущем, или Вы не задумываетесь об этом? Если пытаетесь, то обычно на какой срок? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 39 - Срок, на который оценивается будущая инфляция

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто оценивает, хотя бы приблизительно, будущую инфляцию. Карточка, не более пяти ответов.)

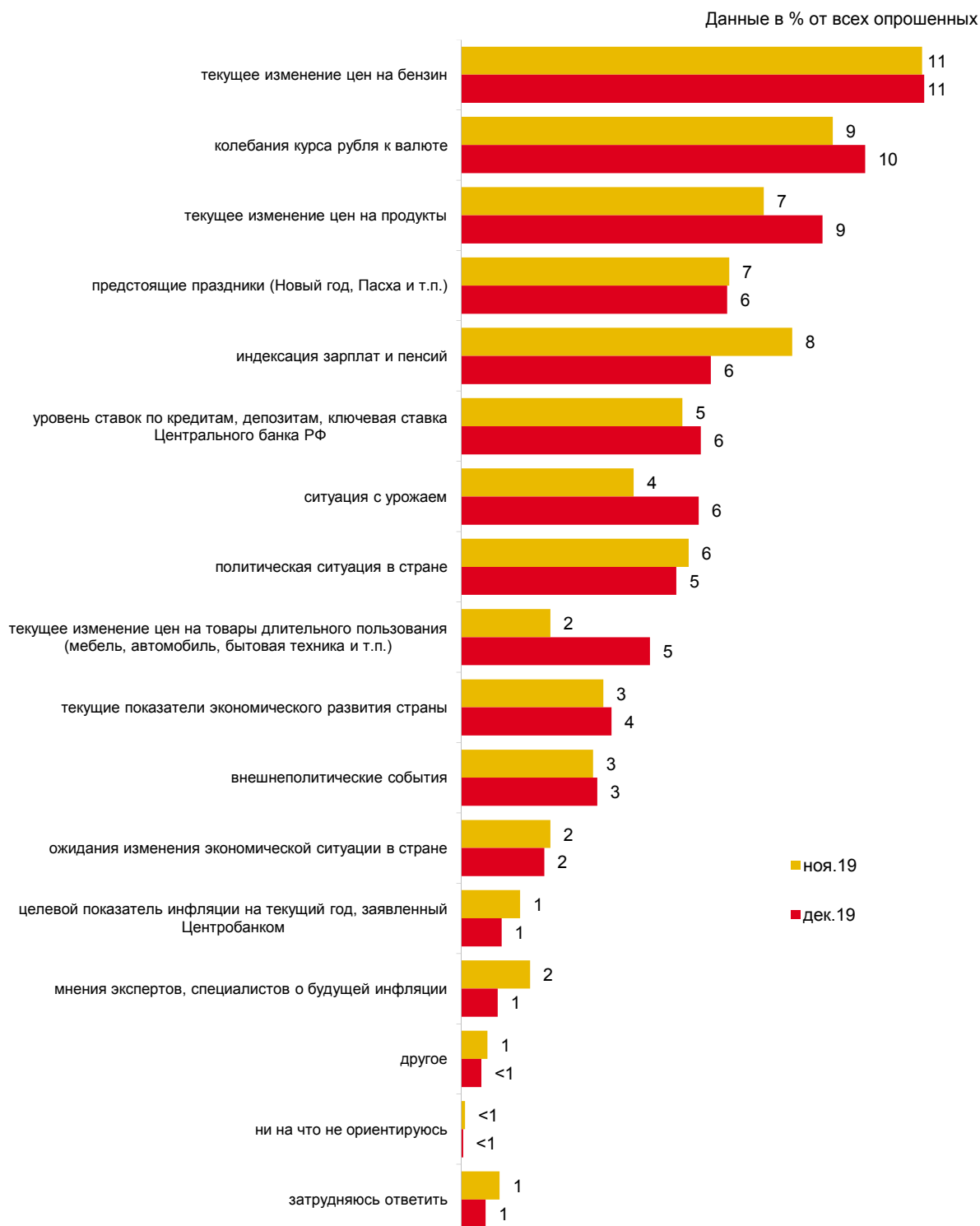


Рис. 40 - Признаки будущего роста цен для респондентов, оценивающих инфляцию

Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков. (Приведены ответы тех, кто не оценивает будущую инфляцию, и тех, кто затруднился ответить, оценивает или не оценивает. Карточка, не более пяти ответов.)

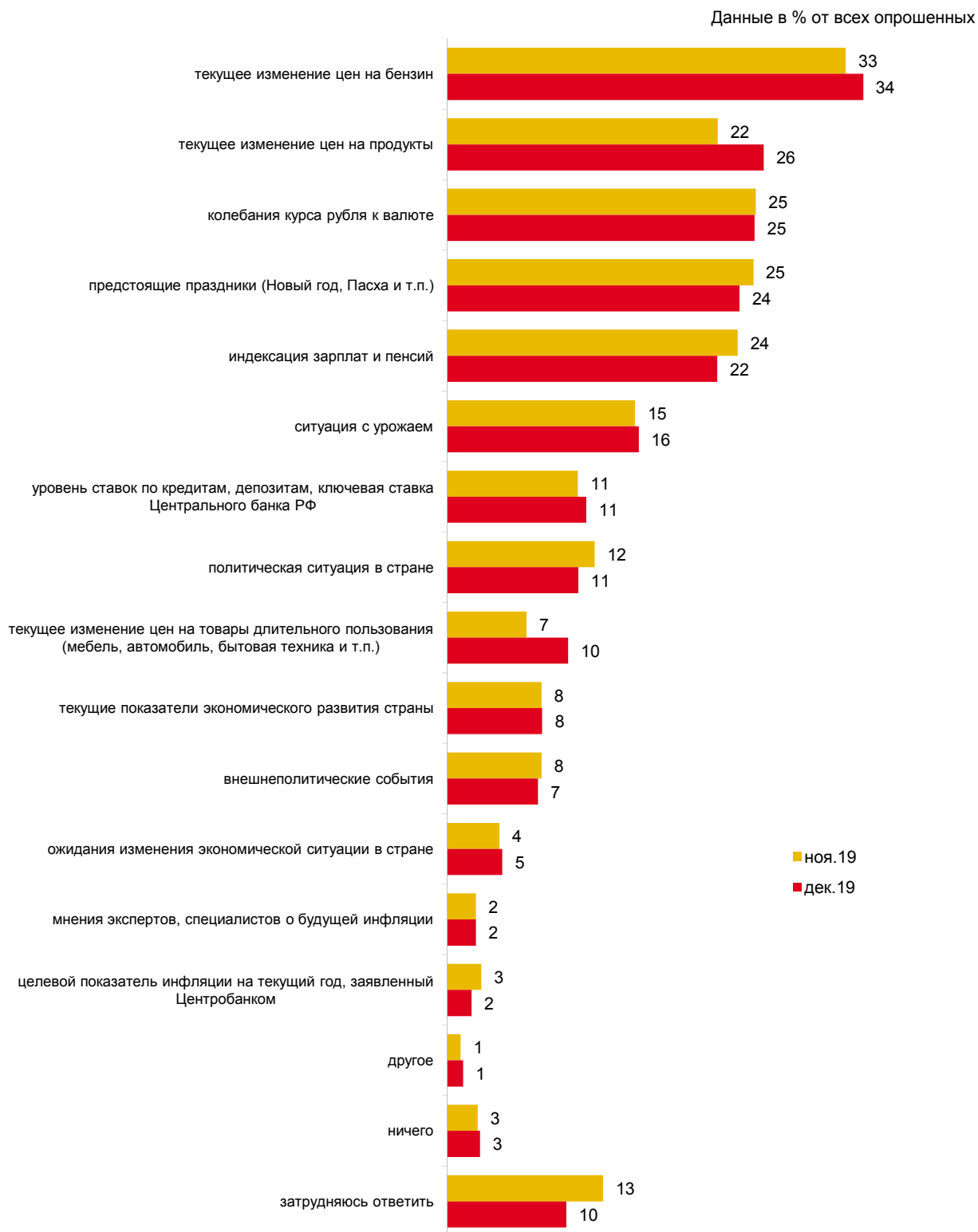


Рис. 41 - Признаки будущего роста цен для респондентов, не оценивающих инфляцию

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 2 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19
Рост цен перед праздниками	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	6
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Сезонное снижение / повышение цен	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	<1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	2	1	1	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	3	1	1	<1	<1	-	-	1	<1	-	1	<1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	3	5	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Инфляция	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	-	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	<1	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Повышение НДС, других налогов	4	6	1	<1	1	<1	<1	1	-	-	-	-	-

Таблица 3 – Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

	Дек. 18	Янв. 19	Фев. 19	Март 19	Апр. 19	Май 19	Июнь 19	Июль 19	Авг. 19	Сент. 19	Окт. 19	Нояб. 19	Дек. 19
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	9	12	14	15	16	17	16	15	16	16	15	13	11
Рост цен перед праздниками	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8
Сезонное снижение / повышение цен	2	2	1	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	<1	<1	<1	1	3	1	1	-	-	1
Рост цен на нефть, бензин	3	5	3	2	2	1	3	4	2	2	1	1	1
Информация в СМИ о повышении цен, об этом говорят	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	<1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	-	1	1	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Повышение НДС, других налогов	2	7	3	2	1	1	1	<1	-	-	-	-	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	-	-
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	1	<1	1	1	<1	1	1	<1	<1	<1	<1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	<1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут очень сильно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут очень сильно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост цен перед праздниками	6
<i>«Новогодние праздники»; «праздники на носу»; «предновогодний ажиотаж и праздники»; «предновогодний шопинг»; «к Новому году и Рождеству»; «на праздники цены всегда растут».</i>	
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
<i>«Закономерность – всегда вырастают»; «всегда так было»; «цены поднимают постоянно» «видно по предыдущим периодам»; «в каждом месяце цены повышаются»; «у нас каждые две недели»; «каждый день меняются».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	2
<i>«Зима»; «осень и зима»; «так как зима»; «начало года»; «всегда с Нового года повышают»; «январь».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«Добавят пенсии и минимальную зарплату»; «повышается зарплата»; «чем больше прибавляют пенсию, тем выше рост цен»; «в январе поднимут пенсии, и всё вырастет»; «как пенсия увеличивается, и цены растут»; «прибавка 500 рублей к пенсии».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Наша власть коррумпирована»; «в связи с коррупцией мы работаем на министров»; «государство лажает, нужно менять»; «правительство у нас жадное»; «Путин плохо работает».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Исходя из положения экономики в стране»; «такая в России экономика»; «экономика нестабильная»; «плохая экономика в стране»; «нет развития экономики»; «наша страна привязана к доллару».</i>	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«Везде пишут и говорят о повышении»; «прочитала информацию в газете»; «слышала по радио»; «по ТВ сказали, что будет рост на 13%»; «по телевизору сказали, что нужно запастись солью, гречкой, спичками».

Неэффективная экономическая политика государства

1

«Не хватает денег у государства»; «экономика неправильная»; «потому что все цены пущены на самотёк»; «новые законы – акциз на 35%».

Рост цен на нефть, бензин

1

«Из-за удорожания нефти»; «нефть дешевеет – бензин растёт»; «от бензина зависит»; «бензин наценился, и всё наценится»; «у нас дорожает топливо, вследствие этого так сильно растут цены на товары первой необходимости».

Другое

1

«Хорошего ждать нечего»; «нет надежды на лучшее»; «все хотят урвать»; «нет предела»; «неконтролируемое потребление»; «неурожай нынче»; «экономист я».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут умеренно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

11

«Это происходит регулярно»; «они повышаются регулярно»; «так как они растут всегда»; «на всё растёт автоматически»; «рост непрерывный»; «росли и будут расти»; «как обычно, поднимают понемногу»; «набавляют потихоньку»; «не успеешь в магазин прийти, а они уже выросли»; «каждый месяц всё дорожает»; «каждый день цены поднимаются».

Рост цен перед праздниками	8
<i>«Новогодние праздники»; «Новый год на носу»; «к Новому году всегда дорожает»; «к празднику, Новый год»; «предновогодний раж»; «с праздниками вырастут, потом назад всё вернется».</i>	
Сезонное снижение / повышение цен	3
<i>«Сильный рост цен в летний период»; «зима, не сезон»; «в начале года»; «к зиме цены всё равно растут»; «потому что к зиме цены повышаются».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
<i>«В январе пенсию повышают»; «добавят пенсию, и цены вырастут»; «пенсию прибавят, и цены повысятся»; «зарплаты повышают»; «потому что собираются зарплату бюджетникам повысить»; «пенсию прибавят на 6%».</i>	
Инфляция	1
<i>«В связи с инфляцией»; «инфляция небольшая»; «инфляция продолжается»; «будет инфляция»; «инфляция будет где-то около 4%».</i>	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)	1
<i>«Кризис в стране и мире»; «экономическая ситуация не улучшается»; «нестабильная экономическая ситуация в стране»; «экономики нету»; «производство падает и закрывается»; «завоз импорта подорожал».</i>	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
<i>«ЖКХ растет, поэтому всё вырастет»; «в январе повысят тарифы на услуги ЖКХ»; «повышается электроэнергия, и всё растет»; «вырастет электроэнергия на 5%».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	1
<i>«Нефть дорожает»; «повышение цен на бензин»; «бензин дорожает»; «ГСМ подорожает незначительно»; «бензин всё время растет, и цены на другие товары вверх».</i>	
Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	1
<i>«Из разговоров»; «люди говорят и в интернете»; «все говорят и пишут в СМИ»; «говорят по телевизору»; «объявил Медведев»; «так сказал Путин».</i>	

Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«Власть долго сидит»; «власть поменять нужно, чтобы изменить что-то»; «власть врет»; «не верю в правительство»; «правительство туптовое»; «правительство врёт»; «хотелось бы другое правительство».</i>	
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1
<i>«Боятся сильного возмущения народа»; «народ начнет уже возмущаться»; «социальный взрыв»; «сейчас политика такая, что не дадут сильно повысить цены, чтобы люди не подняли бунт»; «не хотят поднимать бунт»; «если резко – много людей выйдут и побьют магазины».</i>	
Снизилась покупательская способность населения	1
<i>«Доход небольшой»; «потому что не такой большой заработок в республике»; «зарплаты не растут»; «у людей денег нет».</i>	
Надеюсь на лучшее	1
<i>«Верим в лучшее»; «будем надеяться»; «я так надеюсь»; «надеюсь, что умеренно».</i>	
Повышение НДС, других налогов	1
<i>«Налоги растут»; «налоги поднимут»; «увеличивается НДС, это влечет увеличение цен»; «вводят новые пошлины на электронные покупки».</i>	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
<i>«Раньше росли»; «уже столько поднимали»; «они уже повышаются»; «чем дальше, тем хуже: уже расти некуда, а всё наценяют»; «уже цены и так высоки»; «куда больше».</i>	
Неэффективная экономическая политика государства	1
<i>«Экономическая политика»; «такая политика государства»; «политика ценообразования всей страны»; «неправильное распределение денег в стране»; «монополия».</i>	
Другое	1
<i>«Экономика развивается»; «всё зависит от аппетитов хищников»; «нажива»; «доллар не падает»; «курс подскочит»; «скидки»; «в конце года будут скидки».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	10

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены вырастут незначительно.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

4

«Это постоянный процесс»; «потому что всегда так бывает»; «всегда растет»; «динамика в целом по стране»; «потому что всё время всё растет. Цены еще ни разу не снижались, только росли»; «каждый раз всё возрастают и возрастают цены»; «система роста: растут они постоянно, но незначительно»; «в течение последних 10-15 лет всё только дорожает»; «цены растут плавно»; «по чуть-чуть каждый год»; «потихонечку растут каждый месяц»; «растут с каждым днем».

Рост цен перед праздниками

3

«Новогодние праздники»; «Новый год, праздники»; «будем Новый год отмечать»; «перед Новым годом всё дорожает».

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Для значительного повышения цен предпосылок нет»; «не вижу причин для сильного роста»; «стабильность»; «уверен в стабильности экономики страны»; «экономика растет».

Сезонное снижение / повышение цен

1

«Сезонность»; «время года»; «зима»; «конец года»; «всегда растут с начала года».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Уже всё выросло»; «хватит дорожать всему»; «потому что нереально поднимать выше»; «куда уж сильно?»; «сколько оно может дорожать!»; «куда уже дальше?!».

Инфляция

1

«Всё равно всё растёт – инфляция»; «в связи с инфляцией»; «так как инфляция, и цены увеличиваются»; «потому что инфляция присутствует незначительная».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

1

«В связи со сложностями и проблемами экономического устройства»; «низкая экономика в стране»; «это небольшой кризис»; «рубль обесценивается»; «всё привозное».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое

1

«Говорят люди»; «будут сдерживать»; «нельзя сильно поднимать цены – будет бунт»; «конкуренция большую роль играет»; «политика импортозамещения привела к росту цен. Они продолжают расти»; «поднялись налоги, аренда, стоимость патента».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

5

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены не изменятся.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация

1

«Нет причин для роста»; «стабильность»; «должна наступить стабильность»; «производство идет, конкуренция большая»; «маленькая инфляция»; «цены стабильны»; «у нас свои товары, они дешевле импортных».

Сезонное снижение / повышение цен

1

«Не сезон»; «с первого месяца не будет меняться»; «с января начнет»; «будут меняться с января»; «январь – дохлый месяц».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Недавно повысились»; «возможно. Уже выше некуда»; «и так высокие»; «куда им ещё меняться?!»; «не хотелось, чтобы цены повышались – куда ещё больше!»; «куда больше?!».

Надеюсь на лучшее

<1

«Хотелось бы надеяться»; «хочется лучшее»; «хочется верить»; «верю в это»; «я оптимист».

Другое

1

«Россия – консервативная страна»; «это признак рынка»; «нет роста зарплат»; «брать перестали»; «новогодний ажиотаж».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? (Вопрос задавался тем, кто считает, что в следующем месяце цены снизятся.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания*

Все ответы

<1

«То снижают, то поднимают»; «так кажется»; «я так хочу»; «акции»; «надеюсь»; «праздники закончатся»; «год новый начнется – надемся»; «потому что сейчас цены до Нового года сильно подпрыгнули на некоторые товары. Поэтому, возможно, в январе немного снизят»; «люди возмутятся, если цены вырастут сильно»; «надо Россию развивать, своё. Зачем нам импорт?».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

Скажите, пожалуйста, почему Вы (Ваша семья) не делаете сбережений? (Вопрос задавался тем, кто сказал, что не имеет сбережений, но в принципе мог бы их делать, – отвечали 7% респондентов.)

*данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания*

Плохое материальное положение, денег хватает только на текущие расходы

2

«Не получается»; «нечего откладывать»; «денег не хватает»; «не хватает денег»; «недостаточно денег»; «все деньги тратим»; «четверо детей».

Увеличились семейные расходы

1

«Непредвиденные затраты»; «расходы большие: в обустройство жилья и услуги медицинские»; «образование детей, машина»; «все расходы на строительство уходят нового жилья»; «покупка квартиры»; «всё уходит на ремонт».

Трачу на отдых, развлечения; трачу больше, чем нужно

1

«Не держатся»; «много трачу неразумно»; «транжиры»; «люблю всё покупать»; «много праздников и много родственников»; «делается много подарков»; «отказаться в отдыхе нельзя»; «не отказываю себе в отпуске»; «постоянно теряю телефоны, деньги».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Мне не нужны сбережения

1

«Не считаю нужным»; «не хотим»; «нет необходимости»; «не на что откладывать, нет цели»; «для чего? Если только на похороны».

Выплачиваю долг, кредит, ипотеку

1

«Есть долги»; «есть кредиты»; «кредит крупный»; «из-за ипотеки»; «потому что у меня ипотека».

Другое

1

«Большая инфляция – нет смысла»; «не умею копить»; «мать делает сбережения»; «цели другие»; «были сбережения, но они потрачены»; «обманули».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0,

1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода:

медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Прямые оценки минимального дохода, необходимого для того, чтобы начать делать сбережения: медианные значения

Значение минимального дохода, необходимого для того, чтобы начать делать сбережения, также рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос о доходе, необходимом для сбережений, задаваемый с использованием карточки с интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «50 001 – 60 000 руб.» перекодируется как 55 000, ответ «60 001 – 70 000 руб.» – как 65 000 руб. и т.д.). Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить», «ни при каком уровне дохода я не стал(-а) бы делать сбережения» и «отказ от ответа» не учитываются. На основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

* Официальная информация от Мичиганского университета (США):

<http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии

инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.